

REVISTA

El Periplo Sustentable.

Universidad Autónoma del Estado
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 24

Enero / Junio 2013

ARTÍCULO

Título:

Percepciones de la comunidad
local sobre los impactos sociales
del “spring break” en Acapulco,
México.

Autores:

Juan Carlos Monterrubio Cordero
(México)

Martha Marivel Mendoza
Ontiveros
(México)

Tania K. Huitrón Tecotl
(México)

Fecha Recepción:

07/julio/2012

Fecha Reenvío:

02/octubre/2012

Fecha Aceptación:

19/octubre/2012

Páginas:

41 - 65

Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del “spring break” en Acapulco, México

Juan Carlos Monterrubio Cordero

< Universidad Autónoma del Estado de México >

Martha Marivel Mendoza Ontiveros

< Universidad Autónoma del Estado de México >

Tania K. Huitrón Tecotl

< Universidad Autónoma del Estado de México >

RESUMEN

Los estudios sobre el turismo y cambio social se han concentrado principalmente en los impactos que el turismo en general tiene sobre las comunidades locales. Metodológicamente han sido desarrollados a partir de las percepciones de los residentes locales. En ese intento, se ha descuidado el análisis de los impactos sociales derivados de formas o segmentos específicos del turismo. Identificar los impactos de tipos determinados de turismo es de relevancia para diseñar e implementar medidas específicas de gestión acorde con el segmento en cuestión. En reconocimiento de esto, el presente artículo presenta los impactos socioculturales del “spring break” como un segmento específico percibidos por la comunidad local de Acapulco, México. Los resultados sugieren que si bien, hay impactos que obedecen a la dimensión económica del turismo, existen efectos sociales que están estrechamente relacionados con las características particulares, entre ellos el comportamiento del “spring break”.

PALABRAS CLAVE

Impactos sociales del turismo, spring break, comunidad local, Acapulco, México.



Perceptions of the local community about the social impacts caused by spring break in Acapulco, Mexico

Juan Carlos Monterrubio Cordero

< *Universidad Autónoma del Estado de México* >

Martha Marivel Mendoza Ontiveros

< *Universidad Autónoma del Estado de México* >

Tania K. Huitrón Tecotl

< *Universidad Autónoma del Estado de México* >

ABSTRACT

Most studies on tourism and social change have focused mainly on the impacts that tourism in general has upon local communities, and have been undertaken on the basis of the perceptions of local residents. In so doing, researchers have neglected the social impacts of specific forms of tourism. Identifying the impacts of particular types of tourism is useful in the design and implementation of specific management policies. Bearing this in mind, this paper presents the social impacts of spring break as perceived by the local community of Acapulco, Mexico. The findings suggest that whilst there are impacts that draw from the economic dimension of tourism as a whole, there exist social effects that are closely related to the particular characteristics, among these, the behavior of spring break.

KEY WORDS

Tourism social impacts; spring break; local community; Acapulco; Mexico.

JOURNAL

El Periplo Sustentable.

Universidad Autónoma del Estado
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Bi-Annual Publication

Number: 24

January / June 2013

ARTICLE

Title:

Perceptions of the local community
about the social impacts caused by
spring break in Acapulco, Mexico.

Authors:

Juan Carlos Monterrubio Cordero
(Mexico)

Martha Marivel Mendoza
Ontiveros
(Mexico)

Tania K. Huitrón Tecotl
(Mexico)

Receipt:

july/07/2012

Forward

october/02/2012

Acceptance:

october/19/2012

Pages:

41 - 65



INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido adoptado por muchas economías nacionales, regionales y locales como una alternativa de desarrollo y, para algunos, como la panacea ante la pobreza y las limitadas oportunidades económicas. Si bien, esta adopción ha favorecido muchas veces el ingreso económico de muchas comunidades, y de cierta forma ha mejorado el nivel de vida de la población local, el turismo por su naturaleza multidimensional genera efectos socioculturales que no siempre son favorables para las sociedades locales. El efecto favorable del fenómeno en términos de generación de empleo, mejoramiento de infraestructura, servicios públicos y mejora de la calidad de vida en general se ha percibido como un impacto positivo recurrente en varios destinos turísticos. Sin embargo, de igual manera los efectos socioculturales desfavorables como el hacinamiento, la basura, el congestionamiento vehicular, las transformaciones y mercantilización de la cultura, entre otros, se han establecido como impactos comunes del turismo en las comunidades locales; impactos que se han convertido en un foco de atención científica en diversas comunidades académicas del mundo.

**Juan Carlos
Monterrubio Cordero**

*Doctor en turismo por la
Manchester Metropolitan
University, Reino Unido.
Máster Internacional de
Turismo.*

*Línea de Investigación:
Impactos socioculturales y
aspectos teórico-conceptuales
del turismo.*

*Profesor investigador en el
Centro Universitario UAEM
Texcoco de la Universidad
Autónoma del Estado de
México.*

jcmonterrubio@yahoo.com.mx

Si bien los efectos socioculturales del turismo se repiten o son comunes en diferentes contextos, las particularidades del destino -el nivel de desarrollo turístico, condiciones económicas y socioculturales de la localidad, el tipo de visitantes y el comportamiento específico que éstos adoptan durante su estancia- determinarán en gran medida el tipo de efectos percibidos que se generen en las comunidades locales. En otras palabras, los impactos del turismo dependerán significativamente de varios factores intrínsecos y extrínsecos a las comunidades locales. Sin embargo, la identificación de impactos específicos particularmente a partir del tipo de turistas no ha sido un objeto de estudio frecuente. Pocas investigaciones se han concentrado en analizar los efectos específicos generados por formas o segmentos particulares del turismo incorporando las percepciones de la comunidad local.

En este contexto, el presente trabajo exploratorio reporta los hallazgos de un proyecto que tuvo como objetivo identificar los impactos socioculturales del "spring break" en un destino de sol y playa en México a partir de las percepciones de la comunidad local. Para tal efecto, se discute en primer lugar el turismo y su naturaleza sociocultural reconociendo principalmente las aportaciones que han hecho desde perspectivas antropológicas y sociológicas en torno a este tema y la importancia que las percepciones de los residentes locales tiene en el estudio de los impactos. En segundo lugar, se presentan una descripción del "spring break" como un tipo de turismo diferenciado de otras formas de práctica turística, en gran parte por sus patrones de comportamiento, y reconoce que la evidencia científica en torno a los impactos de este tipo de turismo, en el caso de México, es prácticamente inexistente. Posteriormente se describen los detalles y los hallazgos del estudio. Finalmente se presentan las conclusiones obtenidas en términos de las implicaciones teóricas y en cuanto a los impactos del turismo.

PERCEPCIONES SOBRE EL TURISMO Y SUS EFECTOS SOCIOCULTURALES

El turismo como fenómeno multidimensional implica efectos de carácter sociocultural tanto en los turistas como en la vida diaria de los residentes locales de los destinos. Aunque las implicaciones del turismo se hacen presentes en ambos grupos (turistas y locales), la mayoría de los estudios sobre los impactos del turismo se han concentrado en los experimentados por la comunidad local; de hecho, como señala Stronza (2001), el turista no conoce prácticamente nada sobre los impactos del turismo. En este contexto, el turismo ha tendido a verse como una actividad que favorece las condiciones socioeconómicas de las comunidades locales. La generación de empleo, las nuevas oportunidades económicas, la inversión, la reactivación de los flujos monetarios, así como el beneficio indirecto en otros sectores de la economía local, han sido normalmente percibidos como impactos positivos del turismo.

Martha Marivel Mendoza Ontiveros

*Doctora en Ciencias
Antropológicas de la
Universidad Autónoma
Metropolitana, México.*

*Línea de Investigación:
Impactos socioculturales
y estudios de género en el
turismo.*

*Profesora investigadora en el
Centro Universitario UAEM
Texcoco de la Universidad
Autónoma del Estado de
México.*

marivelmo@hotmail.com

Tania K. Huitrón Tecotl

*Licenciada en turismo por la
Universidad Autónoma del
Estado de México.*

*Línea de Investigación:
Turismo y Desarrollo
comunitario.*

tania350@hotmail.com

Por otro lado, la actividad turística en su intención de cubrir las necesidades y deseos de los visitantes exige modificaciones en el entorno social, cultural y ambiental, principalmente, que no siempre favorecen las estructuras locales. Cuando estos efectos son percibidos como desventajas, se habla entonces de costos o impactos negativos del turismo en dichas comunidades.

Las percepciones de la comunidad local han sido un medio muy importante para identificar los efectos que el turismo tiene sobre el entorno en donde ésta se desenvuelve. Esta aproximación se justifica ampliamente al reconocer que son precisamente los miembros de las comunidades locales quienes atestiguan y experimentan día a día los cambios suscitados en su localidad, sean éstos de manera individual o colectiva. De esta forma se ha reconocido que las percepciones y las actitudes de los locales son un factor importante para la planeación y diseño de políticas para el éxito de programas de desarrollo turístico (Ap, 1992). De manera general, muchos estudios han demostrado que los residentes que tienen un beneficio económico como consecuencia del turismo tienden a tener percepciones más positivas hacia el turismo y sus efectos (Brunt y Courtney, 1999; Jurowski et al., 1997; Lankford y Howard, 1994).

A la fecha, son varios los estudios que desde diferentes partes del mundo, y a partir de las percepciones de los residentes locales, han intentado “descubrir” los efectos que el turismo genera en las comunidades locales. Indudablemente una de las disciplinas que por su propio interés epistémico se ha interesado en los efectos que tiene sobre las comunidades locales es la Antropología. A partir de la década de los setenta, los estudios antropológicos sobre los procesos de aculturación, resultado del encuentro entre los anfitriones e invitados en contextos turísticos (Smith, 1989), comienzan a establecerse como un campo legítimo de estudio. Algunos antropólogos inician a ver al turismo como un ente de relevancia que tiene presencia en la mayoría (si no es que en todas) de las sociedades y que implica necesariamente una modificación en las culturas que intervienen. En la evaluación de los impactos del turismo, la Antropología se ha concentrado constantemente en descripciones etnográficas –rara vez reconociendo la necesidad de perspectivas cuantitativas- de cómo ha tenido efectos en las comunidades locales, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, y en diversos aspectos como el intercambio cultural, la producción artesanal, la gastronomía, el vestido, las tradiciones, entre otros. En general, como Stronza (2001) reconoce, la Antropología ha conceptualizado al turismo como un elemento fundamental en las comunidades locales desde varias formas: su importancia en el desarrollo

económico, como medio para fortalecer su orgullo, es decir motivando la aplicación de las propias tradiciones o como incentivo para la conservación o destrucción de su entorno. De esta forma, por ejemplo, la Antropología ha identificado, sobre todo desde perspectivas poco optimistas y reconociendo la limitada posibilidad de favorecer el intercambio cultural, que el turismo posee la capacidad de ser el origen de aculturación a través de la intrusión de los turistas, el consumismo y la mercantilización de la cultura local. Asimismo se le ha identificado como el foco capaz de alterar los significados que las manifestaciones culturales poseen para los individuos que pertenecen a una comunidad, normalmente la local. Del mismo modo, se ha comentado que puede contribuir a la modificación de la identidad cultural como efecto del encuentro entre dos o más culturas, y que representa principalmente un conflicto potencial psicológico y social entre los residentes locales, debido a las adaptaciones individuales y colectivas que exige (Nash, 1989).

Desde perspectivas más sociológicas, los efectos que el turismo posee, se han analizado en el contexto de las estructuras sociales y factores que de una u otra forma determinan la calidad de vida de los habitantes. Entre éstos, se han identificado efectos en el entorno físico, principalmente, y otras características cualitativas de las comunidades locales. El turismo, de acuerdo con las evidencias empíricas recabadas en la literatura internacional, suele beneficiar la infraestructura local, generar empleos, incrementar el ingreso de los residentes, fortalecer el orgullo comunitario, ampliar las opciones de recreación local y mejorar los estándares de vida. Sin embargo, no todos los efectos resultan ser positivos, pues ha sido relacionado con costos sociales como el incremento del tránsito vehicular, basura, ruido, delincuencia, prostitución, consumo de alcohol y drogas, migración y hacinamiento en espacio públicos, afectación a la moral, entre otros. Estos efectos han sido repetidamente reportados en diversos estudios internacionales (ver por ejemplo Aguiló y Roselló, 2005; Akis et al., 1996; Andereck et al., 2005; Andriotis y Vaughan, 2003; Cohen, 1984; Dyer et al., 2007; Fredline y Faulkner, 2000; Gu y Wong, 2006; Lepp, 2007; Milman y Pizam, 1988; Perdue et al., 1987; Pizam, 1978; Spanou, 2007; Tyrell y Spaulding, 1984). No obstante, es importante mencionar que la particularidad de los impactos en términos de su intensidad y cómo son estos percibidos (positivos/negativos) han sido objeto de contradicción en muchos estudios.

Si bien, esta lista de efectos ha sido repetidamente reportada en diversos destinos turísticos del mundo, es necesario enfatizar que los impactos que el turismo genera no son de ninguna manera de carácter universal en su tipología, intensidad ni frecuencia, pues estos efectos dependerán

ampliamente del grado de las condiciones sociales, culturales, económicas y del desarrollo turístico que las comunidades locales poseen. Asimismo, estos efectos se verán determinados por el tipo de encuentros entre los residentes y visitantes y, de manera importante, por el tipo de turistas que arriba al destino y el comportamiento de éste durante su estancia. De esta manera, ciertas formas de turismo poseen características diferentes a otras, tales como el tipo de demanda, su comportamiento, el tipo de oferta específica para cada tipo de turista y formas particulares de gestión; por tanto, los impactos que éstos generarán serán también diferenciados.

SPRING BREAK EN ACAPULCO, MÉXICO

El “spring break” es un fenómeno que consiste en el desplazamiento de estudiantes norteamericanos de universidad y preparatoria principalmente hacia destinos de sol y playa durante su periodo vacacional de primavera. Estos desplazamientos se dan usualmente dentro y fuera de Estados Unidos y Canadá entre finales del mes de febrero hasta principios de abril, aunque el periodo de mayor concentración se hace presente durante dos semanas en el mes de marzo.

El comportamiento de los “spring breakers” se ha caracterizado por ser desinhibido y excesivo durante su estancia con respecto a tres aspectos importantes: consumo de alcohol, uso de drogas y actividad sexual de alto riesgo. Estos aspectos diferencian a este tipo de turismo de muchas otras formas de viaje recreativo. Al respecto, varios estudios se han esforzado en identificar los patrones de comportamiento de los estudiantes en “spring break”. Josiam et al. (1998), por ejemplo, en sus análisis de los patrones de comportamiento sexual y el consumo de alcohol y drogas en Panamá City Beach (Florida), evidencian que dichos estudiantes se involucran en una mayor actividad sexual, teniendo parejas sexuales nuevas. También afirman que los estudiantes –particularmente aquéllos motivados por la reputación festiva del destino– consumen cantidades considerables de alcohol y drogas, y que esto los coloca en situaciones de alto riesgo de contraer enfermedades sexualmente transmisibles. Por su parte, Apostolopoulos et al. (2002) en su estudio sobre el comportamiento sexual de alto riesgo de “spring breakers” en Estados Unidos identifican que la mayoría de estos viajeros son motivados por las oportunidades potenciales para el consumo de alcohol, sexo y uso de drogas. En este sentido, la preferencia por parte de los “spring breakers” de viajar a ciertos destinos puede estar ampliamente definida por la permisibilidad o tolerancia en los destinos. De acuerdo

con Josiam et al. (1998), los estudiantes que generalmente gustan de consumir alcohol y tener un estilo de vida en donde la diversión es la principal motivación, son los que prefieren viajar a destinos donde hay pocas barreras con respecto del consumo de alcohol. El comportamiento excesivo de los estudiantes ha sido tan caracterizado en términos de su carácter festivo y desinhibido que éste ha provocado incomodidad en comunidades destino de "spring break" (ver Hobson y Josiam, 1992).

En el caso de México, ambos: Cancún y Acapulco figuran como top international locations para los "spring breakers" (www.springbreak.com). Aunque Cancún resulta ser el destino de mayor recepción durante la temporada, Acapulco se ha convertido, o al menos hasta 2008 ¹, en uno de los destinos turísticos más importantes en México para este tipo de turismo. Esto se ha explicado según el amplio número de playas, actividades de diversión y su legendaria vida nocturna. Asimismo, en el destino de Acapulco el comportamiento singular del "spring break" ha sido corroborado. De acuerdo con el trabajo de Monterrubio y Equihua (2011), en Acapulco, el consumo de alcohol y drogas es un fenómeno frecuente entre los turistas durante la temporada, comportamiento que inevitablemente genera efectos específicos en las estructuras sociales y culturales de la comunidad receptora.

En cuanto a los impactos socioeconómicos del "spring break" en Acapulco, y prácticamente en todo México, se conoce muy poco. Los trabajos de carácter científico sobre sus impactos en México son casi nulos. En realidad existen muy pocas evidencias sobre los efectos económicos de este tipo de turismo en las comunidades locales. Así, desde ópticas periodísticas, se ha sugerido que el efecto económico de este mercado es presuntamente muy positivo en el destino ya que los "spring breakers" conforman la mayor parte del turismo internacional durante esta temporada (Pacheco, 2009).

Sin embargo, también de acuerdo con la prensa nacional, aunque el número de visitantes de "spring break" en Acapulco es grande, el beneficio de dicho mercado es cuestionable. Esto se debe principalmente a que la gran mayoría de los servicios de viaje son contratados por operadoras turísticas en Estados Unidos. Además, es importante recalcar que el beneficio económico en Acapulco se ve limitado también por el hecho de que los estudiantes se hospedan en pocos hoteles específicos y populares (Juárez, 2009; Monterrubio y Equihua, 2011).

En un marco más de carácter sociológico, la periodista Gloria Palma (2007), en su obra *Spring breakers: turismo salvaje en playas mexicanas* sugiere que el comportamiento de los "spring

breakers” es frecuentemente la causa de accidentes, suicidios y violaciones, y representa un choque con la cultura local en Cancún. Si bien, estas evidencias podrían representar de alguna forma sus efectos en destinos de México, debe reconocerse que debido a su carácter periodístico, este tipo de afirmaciones deben ser tomadas con mucha precaución, pues frecuentemente se trata de notas de carácter muy subjetivo que no puede considerarse evidencia científica útil para la gestión de este tipo de turismo.

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

Los hallazgos a continuación descritos son producto de un proyecto que persiguió, a nivel exploratorio, identificar principalmente los impactos socioculturales del “spring break” en la comunidad local de Acapulco, México. Dicho proyecto es resultado de un primer esfuerzo de investigación que persiguió conocer el comportamiento de este tipo de Turismo en la comunidad (ver Monterrubio y Equihua, 2011). Para alcanzar el objetivo perseguido, se adoptó la encuesta como técnica de investigación. El instrumento se diseñó según una revisión bibliográfica sobre los impactos socioculturales del turismo, y los resultados y observaciones obtenidos en el primer proyecto. Se elaboró inicialmente un cuestionario con 31 preguntas para ser sometido a una prueba piloto, ésta se realizó entre miembros de la comunidad local del Puerto de Acapulco contabilizando un total de 40 cuestionarios. A partir de esta prueba, se identificaron debilidades en el instrumento, principalmente en cuanto a términos que fueron interpretados ambiguamente, por lo que se pretendió ser más específicos al limitado número de ítems para explorar los varios alcances relacionados con los impactos del “spring break”.

Con base en lo anterior, el instrumento fue depurado y aumentado, y la versión final se constituyó por 38 ítems, aplicándose éste a un total de 157 residentes locales de Acapulco durante los meses de junio y julio del 2011. El instrumento consistió en cuatro secciones principalmente: la primera buscó identificar la posible representación social que los residentes tienen acerca del “spring break”, a través de un enunciado que solicitaba indicar la primera palabra que se viene a la mente del informante al escuchar “spring break”; la segunda sección se diseñó con el objetivo de obtener el perfil sociodemográfico de la población participante en términos de género, edad, tiempo de residencia en Acapulco, lugar de nacimiento, ingreso por turismo en general y por concepto de “spring break”, entre otros; la tercera sección persiguió identificar los impactos socioculturales

percibidos a través de una escala tipo Likert de 5 puntos, evaluando beneficios y costos del “spring break”, entre éstos se incorporaron aspectos como la percepción en cuanto a generación de empleo, mejoramiento de servicios públicos e infraestructura, fortalecimiento de tradiciones, incremento en los precios de bienes y servicios, incremento en el consumo de alcohol y drogas, y prostitución, por mencionar algunos; la cuarta sección tuvo la intención de identificar las actitudes de la comunidad local hacia el comportamiento del “spring break”.

Durante el levantamiento de la encuesta, se garantizó que cada uno de los instrumentos estuviera contestado en su totalidad, resultando ser válidos el 100% de los cuestionarios aplicados. Para el vaciado y manejo de los datos se utilizó el programa SPSS y, para propósitos del objetivo establecido, se trabajó principalmente un análisis univariado. Es importante mencionar que debido al carácter exploratorio del presente estudio, no se presenta un análisis estadístico mayor. Este estudio no tiene la intención de explicar a profundidad correlaciones entre las variables estudiadas sino, en su propósito exploratorio, sólo identificar las percepciones de la comunidad en torno a los impactos.

IMPACTOS PERCIBIDOS DEL “SPRING BREAK” EN ACAPULCO, MÉXICO

De los informantes, el 57% fueron hombres; la edad promedio fue de 37 años; el tiempo de residencia promedio fue de 31 años; la mayoría de los informantes (68%) fueron originarios de Acapulco. Aproximadamente el 60% reportó tener ingresos derivados del turismo en general y sólo un 25% indicó ingresos por el “spring break” (Tabla 1).

Tabla 1 Aspecto sociodemográficos de los informantes y su distribución

Variable	n	%	Media
Lugar de nacimiento			
Acapulco	106	68	
Otro lugar del Estado	26	19	
Otro estado	22	14	
Tiempo de residencia			31
Edad			37
Ingreso económico por turismo			
76% - 100%	46	29	
51% - 75%	48	31	
Menos de 50%	50	32	
Nada	13	8	
Ingreso económico por spring break			
76% - 100%	19	12	
51% - 75%	36	23	
Menos de 50%	20	32	
Nada	52	33	

Con respecto a la representación social que se tiene del “spring break”, como se mencionó anteriormente, se utilizó una pregunta del tipo “Completar la oración”. Aunque este estudio no persiguió realizar análisis de clúster, este tipo de preguntas resultan ser útiles para explorar los clústers (grupos) de actitudes, en este caso de representaciones sociales, de los individuos (Holaday et al., 2000:373). Se realizó un concentrado y agrupación de las palabras reportadas por los informantes a partir de la asociación de éstas en categorías mayores (Tabla 2). De esta forma, las nociones de “turista”, “dinero”, “desorden” y “diversión” parecen ser las representaciones más comunes entre los informantes. Éstas, como se verá en su momento, parecen estar directamente relacionadas con los impactos percibidos en la comunidad local.

Tabla 2 Representaciones sociales en torno a los spring breakers

Término evocado	Porcentaje
Turista, turismo, visitante	21.7
Desorden, relajo, desmadre, desastre, locura, loquera, libertad, libertinaje	12.1
Vacacionistas, vacaciones, primavera	14
Gringos, americanos, estadounidenses, gabachos	8.9
Economía, dinero, ganancia, trabajo, comercio	10.8
Jóvenes, chavos, muchachos, gente	7.6
Estudiantes, universitarios	8.3
Diversión, fiesta, ambiente	12.1
Alcohol	4.5

Como en la gran mayoría de los estudios sobre los impactos del turismo, este estudio buscó identificar los beneficios y costos a partir de las percepciones que los residentes locales tienen sobre los cambios que el “spring break” ha generado en sus condiciones sociales y culturales. Los resultados principales se describen a continuación.

A) Beneficios

Como se indicó anteriormente, los beneficios fueron identificados a partir de dos referencias: los indicadores mostrados por la bibliografía internacional y los datos contextuales obtenidos en el proyecto precedente sobre el comportamiento de los “spring breakers” en el mismo destino. En este sentido, los indicadores en torno a los beneficios fueron definidos en términos de los cambios percibidos localmente en cuanto a empleo, beneficio económico, oportunidades de comercio, servicios públicos, intercambio cultural, venta de artesanías, principalmente. De esta forma, se persiguió identificar cuál de estos factores ha incrementado o disminuido debido al “spring break” en el destino. Los resultados obtenidos en cuanto a los beneficios percibidos se presentan en la siguiente tabla (Tabla 3).

Tabla 3 Indicadores y distribución de porcentajes en cuanto a los beneficios del spring break en Acapulco

Beneficios	Ta	A	NaNd	D		Td	M	DE
	Percibidos (%)			No percibidos (%)				
Generación de empleo	34.4	51	3.2	7.6	3.8	2	1	
	85.4			11.4				
Favorecimiento a la economía en temporada baja	33.8	36.9	7.6	14.6	7	2.2	1.6	
	70.7			21.6				
Aumento en la actividad comercial	35.7	36.9	10.2	12.1	5.1	2.1	1.4	
	72.6			17.2				
Mejora de servicios públicos (luz y drenaje)	4.5	22.9	11.5	36.9	24.2	3.5	1.4	
	27.4			61.1				
Promoción del destino	55.4	31.8	1.9	7	3.8	1.7	1.1	
	87.2			10.8				
Fortalecimiento de las tradiciones locales	16.6	21	20.4	23.6	18.5	3.1	1.4	
	37.6			42.1				
Conservación de la gastronomía típica	7	34.4	12.7	31.2	14.6	3.1	1.5	
	41.4			45.8				
Incremento en la venta de artesanías y souvenirs	28.7	30.6	12.7	19.7	8.3	2.5	1.7	
	59.3			28				
Favorecimiento al intercambio cultural	17.2	29.3	15.9	23.6	14	2.9	1.8	
	46.5			37.6				

Ta= Totalmente de acuerdo
A= De acuerdo
NaNd= Ni acuerdo ni desacuerdo
D= Desacuerdo
Td= Totalmente desacuerdo
M= Media
DE = Desviación estándar

De acuerdo con la tabla anterior, se puede notar que se aprecian cinco principales beneficios asignados al "spring break" y que obedecen al siguiente orden; promoción del destino, generación de empleo, aumento en la actividad comercial, favorecimiento de la economía local en temporada baja y aumento en la venta de artesanías y souvenirs. En este sentido, algunos de estos efectos sociales coinciden ampliamente con los efectos del turismo en general identificados en otros

destinos. Por ejemplo, la generación de empleo y el favorecimiento a la economía local por parte del turismo se ha percibido como un beneficio en destinos como Turquía (Tosun, 2002), Hungría (Rátz, 2000) y Reino Unido (Haley et al., 2005).

Aunque pudiera pensarse que el beneficio económico quizás se deba no precisamente al tipo específico de turismo sino a la dimensión económica que el fenómeno posee en cualquiera de sus formas, el análisis elemental de correlación entre las variables económicas de este estudio sugieren que algunas repercusiones económicas en la localidad sí estén asociadas al “spring break”. Particularmente existe una correlación significativa (67.7%) entre el incremento en las oportunidades de comercio y el favorecimiento de la economía en temporada baja (Tabla 4). Puede inferirse entonces que a mayores oportunidades de comercio y empleo (38.6%) por el “spring break”, habrá mayor favorecimiento de la economía local durante la temporada baja.

Tabla 4 Matriz de correlación (Pearson) entre variables económicas

Variable	1)	2)	3)	4)	5)
1) Ingresos por spring break	1				
2) Spring break favorece economía en temporada baja	.117	1			
3) Generación de empleo por spring break	.292	.335	1		
4) Beneficio económico del spring break es sólo para algunos	-.158	-.216	-.248	1	
5) El spring break aumenta la oportunidad de comercio	.086	.677	.386	-.160	1

En cuanto al beneficio que el “spring break” tiene sobre la promoción, puede relacionarse en parte con la amplia difusión de Acapulco, principalmente en el mercado norteamericano, como uno de los destinos top en México, tal como se promueve en páginas como springbreak.com y en agencias de viajes como Student Travel Services (www.ststravel.com).

Por otro lado, el estudio reveló que el “spring break” no tiene un efecto significativo en cuatro aspectos que han sido referidos como presuntos beneficios del turismo en otros estudios; siendo éstos la mejora de servicios públicos, favorecimiento a las tradiciones locales, la gastronomía e intercambio cultural (Tabla 5). En el estudio de Rátz (2000), por ejemplo, uno de los efectos positivos

del desarrollo turístico fue la oportunidad de conocer gente nueva, así como la oportunidad de aprender sobre otras naciones y otros idiomas; dicho beneficio fue uno de los más percibidos entre la comunidad local estudiada. De forma similar, y en contraste con los hallazgos aquí descritos, la evidencia proporcionada por Deitch (1989) en cuanto a los impactos del turismo en las artesanías en el suroeste de Estados Unidos es la revitalización de la producción de: alfombras, joyería, certería y alfarería, fortaleciendo de esta forma la identidad nativa.

Tabla 5 Beneficios muy y poco percibidos del spring break en Acapulco

Beneficios más percibidos (en orden de mayor percepción)		Beneficios poco percibidos (en orden de menor percepción)	
1	Promoción del destino	1	Mejora de servicios públicos
2	Generación de empleo	2	Fortalecimiento de tradiciones locales
3	Aumento en el comercio	3	Conservación de la gastronomía típica
4	Favorecimiento a la economía en temporada baja	4	Favorecimiento al intercambio cultural
5	Venta de artesanías y souvenirs		

En este sentido, es importante notar que los beneficios poco percibidos se encuentran en su mayoría relacionados con aspectos culturales; es decir, los aspectos culturales de la comunidad local de Acapulco no parecen ser beneficiados por este tipo de turismo. Aunque el quinto beneficio más percibido (venta de artesanías) pareciera estar directamente vinculado con aspectos culturales de la comunidad, no obstante, a partir de observaciones y conversaciones informales se advierte que la gente local hizo mayor referencia al beneficio que se tiene del “spring break” por la venta de souvenirs, que no necesariamente son productos artesanales o incluso de la comunidad. De esta forma, el beneficio por la venta de artesanías y souvenirs puede estar más relacionado a un impacto económico (la venta de) más que a la valoración, revitalización o conservación de los trabajos artesanales locales, que ha sido reconocido como un impacto favorable del turismo. De esta forma, los beneficios del “spring break” parecen limitarse a los efectos económicos que el turismo, por su naturaleza como actividad económica, provee. Un acercamiento a los costos percibidos proveerá un mayor entendimiento a la especificación de los impactos asignados al “spring break”.

B) Costos

Al igual que los beneficios, los indicadores sobre los costos fueron identificados a partir de las postulaciones de trabajos empíricos previos sobre el tópico y las mismas referencias del proyecto que antecedió a éste. De esta forma, se incorporaron factores que determinan los efectos en las estructuras sociales, entre ellos se incorporaron factores como el incremento en la basura, hacinamiento, venta y consumo de drogas y alcohol, delincuencia, incremento en los precios de bienes y servicios, alteración de la tranquilidad local y el efecto en la moral y valores comunitarios como consecuencia del comportamiento del “spring break”. La distribución resultante se presenta en la siguiente tabla (Tabla 6).

Tabla 6 Indicadores y distribución de porcentajes en cuanto a los costos del spring break en Acapulco

Costos	Ta	A	NaNd	D	Td	M	DS
	Percibidos (%)		No percibidos (%)				
Incremento en los precios de bienes y servicios	27.4	24.8	7.6	34.4	5.7	2.7	1.8
	52.2		40.1				
Incremento en el consumo de alcohol durante el periodo	51.6	26.1	0.6	20.4	1.3	1.9	1.5
	77.7		21.7				
Incremento en la delincuencia	5.7	19.1	13.4	43.9	17.8	3.5	1.3
	24.8		61.7				
Incremento en la prostitución	12.7	24.2	14.6	31.2	17.2	3.2	1.7
	36.9		48.4				
Incremento en venta y consumo de drogas	31.2	23.6	22.9	15.3	7	2.4	1.6
	54.8		22.3				
Aumento en el número de personas en espacios públicos	46.5	39.5	6.4	5.1	2.5	1.8	0.9
	86		7.6				
Aumento en ruido	38.2	36.9	6.4	15.3	3.2	2.0	1.3
	75.1		18.5				
Incremento en basura	36.9	24.8	12.1	17.2	8.9	2.3	1.9
	61.7		26.1				
Alteración de la tranquilidad local	13.4	25.5	10.2	31.2	19.7	3.1	1.9
	38.9		50.9				
Afectación en la moral y los valores locales	9.6	10.8	21.0	34.4	24.2	3.5	1.5
	20.4		58.6				

Ta= Totalmente de acuerdo
A= De acuerdo
NaNd= Ni acuerdo ni desacuerdo
D= Desacuerdo
Td= Totalmente desacuerdo
M= Media
DS = Desviación estándar

En este contexto, se identifican seis principales costos percibidos en torno al “spring break”, siendo el hacinamiento y el consumo de alcohol las desventajas más percibidas por la comunidad local. El ruido, la basura, la venta y consumo de drogas, y el incremento de precios locales son efectos también generados por este tipo de Turismo.

Al respecto de aspectos como el hacinamiento, el ruido, la basura y el incremento en el precio de

los bienes y servicios, han sido reportados previamente como consecuencia del Turismo; estudios como el de Andereck et al. (2005), Gu y Wong (2006) y Andriotis y Vaughan (2003) lo demuestran. Con respecto al incremento en el consumo de alcohol y drogas, algunos estudios ha señalado dichos impactos, pero la frecuencia e intensidad de la percepción ha sido menor que en el presente estudio (ver por ejemplo Andereck et al., 2005; Tosun, 2002). La intensidad en cuanto a la percepción de este efecto se presume relacionado con el alto índice de consumo de drogas y alcohol, característico del comportamiento de los “spring breakers”.

Sin embargo, el “spring break” en el destino no se encuentra muy relacionado con el incremento en los índices de delincuencia ni en la afectación de la moral y valores sociales; tampoco se le atribuye un incremento en prostitución (Tabla 7). Esto presenta divergencia significativa con otros estudios que han evaluado los impactos del turismo. Spanou (2007), por ejemplo, arguye que el turismo ha incrementado los niveles de delincuencia y prostitución así como afectado el estilo de vida, el comportamiento social y los valores morales en los habitantes de Chipre.

Tabla 7 Costos muy y poco percibidos del spring break en Acapulco

Costos más percibidos (en orden de mayor percepción)		Costos poco percibidos (en orden de menor percepción)	
1	Hacinamiento	1	Delincuencia
2	Consumo de alcohol	2	Afectación en moral y valores locales
3	Ruido	3	Alteración de la tranquilidad local
4	Basura	4	Prostitución
5	Venta y consumo de drogas		
6	Incremento en precio de bienes y servicios		

Los costos percibidos parecen estar íntimamente ligados a la naturaleza hedonística del “spring break”. Como se mencionó anteriormente, gran parte de este tipo de turismo es motivado por el consumo de alcohol y drogas, así como por la reputación del carácter festivo de los destinos a los que acuden. De esta forma, se presume que los cinco principales costos más percibidos (hacinamiento, alcohol, ruido, basura y drogas) específicamente tienen una relación muy cercana con las actividades y con el comportamiento de los visitantes.

Por otro lado, es importante notar que, el aumento de la prostitución es un factor poco atribuido. La explicación puede basarse en que los encuentros sexuales son un componente motivacional y conductual común entre los "spring breakers", pues suelen tener lugar entre ellos mismos, de forma consensuada y sin ningún intercambio monetario; muy pocas veces con gente local. De esta manera, la prostitución puede ser un fenómeno existente en el destino, pero poco solicitado como servicio por parte de los "spring breaks". Esto explica el poco incremento que la prostitución pueda tener como impacto generado percibido del "spring break".

CONCLUSIONES E IMPLICACIONES

Este estudio tuvo como objetivo identificar los impactos sociales del "spring break" a partir de las percepciones de una comunidad local en México. Debido a la carencia significativa de trabajos científicos en torno al tema, y con ello al desconocimiento del fenómeno, tuvo un carácter exploratorio útil en el desarrollo de futuros trabajos explicativos.

Los hallazgos de este estudio permiten evidenciar que los impactos frecuentemente asignados al turismo no son siempre aplicables a diferentes destinos, y que estos impactos estarán relacionados íntimamente con el tipo de turismo enunciado, así como con las motivaciones y el comportamiento de los visitantes. En este caso, se muestra que los efectos tradicionalmente atribuidos al turismo en cuanto al beneficio económico son altamente percibidos, y se asume en este estudio que dichos efectos se deben a la dimensión económica y no necesariamente a las condiciones del "spring break". De hecho, en el caso de este segmento, el beneficio económico –de acuerdo con la encuesta, así como charlas informales y observaciones de campo- se encuentra limitado territorial y temporalmente a los espacios del destino en donde estos visitantes se concentran, y a la duración de la temporada. Asimismo, se evidenció que el mejoramiento de la infraestructura y el beneficio a las manifestaciones culturales de la localidad no se hacen siempre presentes, pues éstos fueron, en realidad, prácticamente no percibidos por la comunidad.

Adicionalmente, el estudio sugiere que los costos percibidos no son precisamente los que se han asignado al turismo en otros estudios. En este caso, los efectos no favorables parecen estar muy relacionados con las demandas que el carácter hedonístico del "spring break" posee. El incremento

en el consumo de alcohol y drogas, un aspecto no muy evidenciado por otros estudios como uno de los impactos más notables del turismo, obedece a las motivaciones y comportamientos que se hacen presentes muy frecuentemente en el “spring break” y en otros segmentos compuestos por turistas jóvenes en Australia (Zinkiewicz et al., 1999), Bulgaria (Hesse et al., 2008), España (Bellis et al., 2000; Elliot et al., 1998) y Grecia (Adriotis, 2010).

De esta forma, debe darse especial atención a la gestión de los impactos socioculturales del “spring break”. En el diseño e implementación de políticas para este tipo específico de turismo, al menos en el caso de destinos en México como Acapulco, Cancún, Mazatlán, Los Cabos –receptores de este mercado-, se recomienda tomar como prioridad los principales efectos negativos percibidos por la comunidad local en términos del hacinamiento, consumo de alcohol, drogas, ruido y basura. Esto no es sólo para maximizar las oportunidades y beneficios que conlleva el “spring break” sino para minimizar las posibilidades de conflicto entre comunidad local, sector público y turistas.

El análisis de los impactos del “spring break”, como un segmento específico de un espectro turístico mayor, sugiere algunas consideraciones teóricas. En este sentido, parece asumirse constantemente que existe un solo turismo; ya que en su interior es homogéneo, compuesto de turistas que poseen las mismas motivaciones, expectativas y comportamientos, y con ello las mismas implicaciones para las comunidades locales. Si bien en muchos destinos puede hablarse de un solo tipo de turismo –en términos por ejemplo de la procedencia de los viajeros-, esto no siempre aplica a todos los destinos, pues éstos resultan ser frecuentemente visitados por diferentes segmentos de mercado turístico cuya naturaleza, y en particular su comportamiento, definirá en gran medida el tipo de impactos específicos generados por su existencia en la localidad.

Cuando se habla de los impactos del turismo debería contemplarse que no es un ente homogéneo sino frecuentemente segmentado. Bajo esta perspectiva, el turismo de masas (soy y playa) generará efectos diferentes a los del ecoturismo o del turismo rural. Asimismo, el turismo de deportes tendrá efectos específicos que lo diferenciarán de los efectos del turismo cinegético o del turismo indígena, por ejemplo. Por ello, los esfuerzos para identificar los impactos del turismo en una localidad determinada deben diferenciar claramente a qué tipo de turismo se refiere su análisis y, como se sugiere en este estudio, poner especial énfasis en el comportamiento de los visitantes. A través de reconocer los impactos de formas específicas del fenómeno, se podrá lograr un mayor entendimiento de las consecuencias del turismo.

NOTAS

¹ De acuerdo con las cifras obtenidas directamente del Gobierno Municipal del Acapulco, el número de visitantes en 2008 fue de 15,000; en 2009 de 12,000; en 2010 de 6,000; y en 2011 tan sólo de 330.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguiló, E. y Roselló, J. (2005). "Host community perceptions: A cluster analysis". En *Annals of Tourism Research*, 32(4), pp. 925-941.
- Akis, S., Peristianis, N., y Warner, J. (1996). "Residents' attitudes to tourism development: the case of Cyprus". En *Tourism Management*, 17(7), pp. 481-494.
- Andereck, K., Valentine, K., Knopf, R., et al. (2005). "Residents' perceptions of community tourism impacts". En *Annals of Tourism Research*, 32(4), pp. 1056-1076.
- Andriotis, K. (2010). "Brits behaving badly: Template analysis of newspaper content". En *Int. J. Tourism Anthropology*, 1(1), pp. 15-34.
- Andriotis, K., y Vaughan, R. D. (2003). "Urban residents' attitudes toward tourism development: The case of Crete". En *Journal of Travel Research*, 42(2), pp. 172-185.
- Ap, J. (1992). "Residents' perceptions of tourism impacts". En *Annals of Tourism Research*, 19(4), pp. 665-690.
- Apostolopoulos, Y., Sönmez, S., y Yu, C. H. (2002). "HIV-risk behaviours of American spring break vacationers: A case of situational disinhibition?". En *Int & STD AIDS*, 13 (11), pp. 733-743.
- Bellis, M. A., Hale, G., Bennett, A., et al. (2000), "Ibiza uncovered: changes in substance use and sexual behaviour amongst young people visiting an international night-life resort". En *International Journal of Drug Policy*, vol.11, pp. 235-244.
- Brunt, P. y Courtney, P. (1999). "Host perceptions of sociocultural impacts". En *Annals of Tourism Research*, 26(3), pp. 493-515.
- Cohen, E. (1984). "The sociology of tourism: Approaches, issues and findings". En *Annual Reviews in Anthropology*, vol.10, pp. 373-392.
- Deitch, L. I. (1989). "The impact of tourism on the arts and crafts of the Indians of the Southwestern United States". En V. L. Smith (ed.), *Hosts and guests: The anthropology of tourism*. 2 ed., Philadelphia: University of Pennsylvania Press, pp. 223-235.
- Dyer, P., Gursoy, D., Sharma, B., et al. (2007). "Structural modeling of resident perceptions of tourism and associated development on the Sunshine Coast, Australia". En *Tourism Management*, 28(2), pp. 409-422.
- Elliot, L., Morrison, A., Ditton, J. et al. (1998). "Alcohol, drug use and sexual behaviour of young adults on a holiday mediterranean dance holiday". En *Addiction Research*, 6(4), pp. 319-340.

- Fredline, E., y Faulkner, B. (2000). "Host community reactions: A cluster analysis". En *Annals of Tourism Research*, 27(3), pp. 763-784.
- Gu, M., y Wong, P. P. (2006). "Residents' perception of tourism impacts: A case study of homestay operators in Dachangshan Dao, North-East China". En *Tourism Geographies*, 8(3), pp. 253-273.
- Haley, A. J., Snaith, T. y Miller, G. (2005). "The social impacts of tourism. A case study of Bath, UK". En *Annals of Tourism Research*, 32(3), pp. 647-668.
- Hesse, M., Tutenges, S., Schlieve, S., et al. (2008). "Party package travel: Alcohol use and related problems in a holiday resort: A mixed methods study". En *BMC Public Health*, 8(1), p. 351.
- Hobson, J. S. P. y Josiam, B. (1992). "Spring break student travel: An exploratory study". En *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 1(3), pp. 87-97.
- Holaday, M., Smith, D. A. y Sherry, A. (2000). "Sentence completion test: A review of the literature and results of a survey of members of the society for personality assessment". En *Journal of Personality Assessment*, 74(3), pp. 371-383.
- Josiam, B. M., Hobson, J. S. P., Dietrich, U. C., et al. (1998). "An analysis of the sexual, alcohol, and drug related behavioural patterns of students on spring break". En *Tourism Management*, 19(6), pp. 501-513.
- Juárez, A. (2009). "Pega a los comercios pocos spring breakers". En *El mañana*, 15 de mayo.
- Jurowski, C., Uysal, M., y Willaims, D. (1997). "A theoretical analysis of host community resident reactions to tourism". En *Journal of Travel Research*, 36(2), pp. 3-11.
- King, B., Pizam, A., y Milman, A. (1993). "Social impacts of tourism: Host perceptions". En *Annals of Tourism Research*, 20(4), pp. 650-665.
- Lankford, S. y Howard, D. (1994). "Developing a tourism attitude scale". En *Annals of Tourism Research*, 21(1), pp. 121-139.
- Lepp, A. (2007). "Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda". En *Tourism Management*, vol. 28, pp. 876-885.
- Milman, A., & Pizam, A. (1988). "Social impacts of tourism on central Florida". En *Annals of Tourism Research*, 15(2), pp. 191-204.
- Monterrubio, J. C., & Equihua, G. C. (2011). "Consumo de alcohol, drogas y actividad sexual del spring break en Acapulco, México". En *Teoría y Praxis*, 10, pp. 77-98.
- Nash, D. (1989). "Tourism as a form of imperialism". En V. L. Smith (ed.), *Hosts and guests: The anthropology of tourism*. 2 ed., Philadelphia: University of Pennsylvania Press, pp. 37-52.

- Palma, G. (2007). *Spring breakers. Turismo salvaje en playas mexicanas*. México: Grijalbo.
- Pacheco, C. (2009). "Acapulco sobrevive la temporada gracias a los spring breakers". En *La Jornada*. Guerrero, 4 de marzo.
- Perdue, R. R., Long, P. T. y Allen, L. (1987). "Rural resident tourism perceptions and attitudes". En *Annals of Tourism Research*, 14(3), pp. 420-429.
- Pizam, A. (1978). "Tourism's impacts: The social costs to the destination community as perceived by its residents". En *Journal of Travel Research*, 16(4), pp. 8-12.
- Rátz, T. (2000). "Residents' perceptions of the sociocultural impacts of tourism at Lakes Balaton, Hungary". En D. Hall y G. Richards (eds.), *Tourism and sustainable community development*. Oxon: Routledge, pp. 36-47.
- Smith, V. (1989). *Hosts and Guests: The anthropology of tourism*. 2 ed. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Spanou, E. (2007). "The impact of tourism on the sociocultural structure of Cyprus". En *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 2(1), pp. 145-162.
- Stronza, A. (2001). "Anthropology of tourism: Forging new ground for ecotourism and other alternatives". En *Annual Review of Anthropology*, vol. 30, pp. 261-283.
- Tosun, C. (2002). "Host perceptions of impacts. A comparative tourism study". En *Annals of Tourism Research*, 29(1), pp. 231-253.
- Tyrrell, T., y Spaulding, I. (1984). "A survey of attitudes toward tourism growth in Rhode Island". En *Hospitality Education and Research Journal*, vol. 8, pp. 22-33.
- Zinkiewicz, L., Davey, J., y Curd, D. (1999). "Sin beyond surfers? Young people's risky behaviour during Schoolies Week in three Queensland regions". En *Drug and Alcohol Review*, vol.18, pp. 279-285.
- www.springbreak.com [En línea]. Fecha de acceso: septiembre de 2011.
- www.ststravel.com [En línea]. Fecha de acceso: septiembre de 2011



FICHA BIBLIOGRÁFICA:

Monterrubio-Cordero, J. C. *et al.* Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del “spring break” en Acapulco, México.
El Periplo Sustentable. México:
Universidad Autónoma del Estado de México,
enero/junio 2013, núm. 24
<http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo24/articulo_02.pdf>.
[ISSN: 1870-9036].