



Tenancingo, Estado de México; 21 de Marzo de 2013.

ESTEFANY MOLINA CASTILLO
PASANTE DE LA LICENCIATURA EN TURISMO
PRESENTE

Por este conducto comunico a Usted, que con base en el Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la UAEM que en su Capítulo VIII artículo 120, 121 y 122, así como el Reglamento de Opciones de Evaluación Profesional de la UAEM Capítulo I artículo 6º, puede proceder a realizar la elaboración en formato electrónico del trabajo de tesis denominada **“Diagnostico de actividad turística del Municipio de Tenancingo, Estado de México, basado en el enfoque de planificación estratégica”** y continuar con los trámites y requisitos requeridos para efecto de poder sustentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADA EN TURISMO**.

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

Atentamente

PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO

“2013, 50 Aniversario Luctuoso del Poeta Heriberto Enriquez”

QUIM. VÍCTOR MANUEL DÍAZ VERTIZ
SUBDIRECTOR ACADÉMICO DEL CENTRO
UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



C. c. p. L.G. Gabriela A. Ambrosio Arzate.- Encargada del Departamento de Evaluación Profesional.
C. c. p. Archivo
VMDV/edf.





Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM

Tenancingo, México, 19 de marzo de 2013

QUIM. VÍCTOR MANUEL DÍAZ VERTIZ
SECRETARIO ACADÉMICO
CENTRO UNIVERSITARIO UEAM TENANCINGO
PRESENTE

Recibi original
20/03/13.
Diana Molina G.

Por medio del presente le notificamos que se han llevado a cabo las modificaciones oportunas que fueron emitidas por los revisores de la tesis **Diagnóstico de la actividad turística del municipio de Tenancingo, Estado de México, basado en el enfoque de planificación estratégica**, presentada por la P.L. en T. Stefany Molina Castillo, cuyo número de cuenta es 0722873, y asesorada por las que suscriben. Por este motivo, le solicitamos de la manera más atenta la liberación de la tesis y la asignación de fecha de examen.

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

Patria, Ciencia y Trabajo

"2013, 50 Aniversario Luctuoso del Poeta Heriberto Enríquez"

DRA. GANDHI GONZÁLEZ GUERRERO
DIRECTORA DE TESIS

MTRA. MA. EUGENIA VALDEZ PÉREZ
ASESORA DE TESIS

MTRA. IVETTE MICHELLE VALDESPÍN VALDÉS
ASESORA DE TESIS

c.c.p. Archivo

Nota: De los revisores de tesis asignados uno de ellos no cumplió con la replica del documento, por lo tanto, de acuerdo al reglamento de evaluación profesional, el voto correspondiente se toma como aprobado.



Tenancingo, Méx., a 14 Noviembre del 2012.

L. EN G. GABRIELA ALEJANDRA AMBROSIO ARZATE
COORDINADORA DEL DEPTO DE EVALUACION
PROFESIONAL.
P R E S E N T E.

Con el envío de un cordial saludo, remito a Usted las observaciones que en mi calidad de revisor, considero sobre el trabajo de tesis denominado “**Diagnostico de actividad turística del Municipio de Tenancingo, Estado de México, basado en el enfoque de planificación estratégica**”, realizado por Estefany Molina Castillo.

Después de haber analizado y revisado dicho documento, se obtiene el dictamen en los términos “**Aprobado con comentarios**”.

1. Poner los números naturales a los que equivalen los porcentajes.
2. Mencionar cuales es el análisis estadístico que se practico, así como el paquete en su caso, y el alfa de significancia.
3. Mencionar como se valido el instrumento.
4. Para la formula del tamaño de “N”, mencionar el significado de las literales involucradas.

Sin otro particular, y en el supuesto de ampliar y coadyuvar cualquier comentario con el sustentante y los asesores, quedo de Usted.

A T E N T A M E N T E

M. EN A. FRANCISCO J. HOLGUIN GARCIA
COORDINADOR DE DESARROLLO ESTUDIANTIL
DEL C.U. TENANCINGO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



**DIAGNÓSTICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE
TENANCINGO, ESTADO DE MÉXICO, BASADO EN EL ENFOQUE DE
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO

P R E S E N T A:
STEFANY MOLINA CASTILLO

DIRECTORA DE TESIS:
DRA.GANDHI GONZÁLEZ GUERRERO

ASESORAS:
M. en G. MA. EUGENIA VALDEZ PÉREZ
M. en C. y T.E. IVETTE MICHELLE VALDESPÍN VALDÉS

Tenancingo, México, Abril 2013

Dedicatoria

A Dios

Quiero dedicar este proyecto primeramente a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy en este momento y por haberme colocado en una maravillosa familia.

A mis padres

Papás les doy las gracias por todo lo que han hecho por mi y por mis hermanos, sus luchas, sacrificios y esfuerzos, por todo su apoyo y enseñanzas, por creer en mí y darme ánimos para salir adelante y no dejarme vencer por los obstáculos que la vida ha puesto en mi camino, en especial este último año –el cual no fue nada fácil– gracias por su paciencia y comprensión, gracias por su amor y por no dejarme sola en ningún momento. Les estaré eternamente agradecida. Les amo.

A mis hermanos

Por ese carisma que los caracteriza y que me contagia de alegría y me orienta a sonreírle cada día a la vida, sin importar si los momentos no son tan buenos.

A mi angelito

Abuelita!! Estés donde estés, ojala puedas sentirte orgullosa de mi. Te extraño y gracias por todo tu amor,

A toda mi hermosa y atolondrada familia

Ti@s, prim@s, padrino te quiero mucho, a todos por estar siempre al pendiente de mí, por sus ánimos, su apoyo y por esa unidad. Les quiero.

A la vida

Por esta rebanadita de pastel que me tocó, por ponerme trabas y enseñarme a superarlas, porque gracias a ello cada día soy un ser más fuerte e inteligente.

Agradecimientos

A mi directora de tesis

Dra. Gandhi gracias por su apoyo y por aceptar dirigir esta tesis, por su capacidad para guiar mis ideas, lo cual ha sido muy importante no solo para la culminación de este proyecto, sino también para mi formación como investigadora. Muchas gracias.

A mis asesoras

Mtra. María Eugenia le agradezco por su apoyo, paciencia, tiempo y confianza.

Mtra. Michelle gracias por su tiempo.

Centro Universitario UAEM Tenancingo

Agradezco a la Coordinadora Ada por su apoyo y a todos los profesores que con sus conocimientos y enseñanzas me guiaron durante mi formación profesional.

Resumen

Para aprovechar los elementos que conforman a la actividad turística, es necesario hacer uso de la planificación, la cual se ha planteado en cuatro enfoques, cada uno con sus respectivos modelos, mismos que pueden ser adaptados a las características de los espacios que se deseen estudiar. Para la presente investigación se trabajó bajo el enfoque de planificación estratégica, utilizando el Modelo Básico de Planificación Turística de Josep Antoni Ivars Baidal (2001), el cual está compuesto por cinco fases, de las cuales únicamente se emplearon las primeras tres: en la primera fase se establecieron los objetivos del diagnóstico, en la segunda fase se realizaron estudios del medio físico-ecológico y estructura económica; estudios de la oferta y demanda turísticas de Tenancingo, de la comunidad receptora y del marco jurídico institucional en relación al turismo, así mismo se identificó la competencia turística y las tendencias del turismo, culminando esta segunda fase con un análisis FODA de la actividad turística del municipio de Tenancingo, por último en la tercer fase se plantearon las estrategias derivadas del diagnóstico, mismas que se formularon como recomendaciones para contribuir al adecuado aprovechamiento de los recursos y así apoyar al desarrollo de la actividad, al mismo tiempo que se espera que la población se beneficie.

Con base en este ejercicio de planificación, esta tesis concluye que no se ha desarrollado la actividad turística del municipio de Tenancingo debido a la falta de planificación, mismo que se ve reflejado en el desaprovechamiento de los recursos del municipio y en los escasos beneficios que la comunidad ha percibido con respecto a dicha actividad, aunado a la falta de información existente entre los habitantes y visitantes de Tenancingo con respecto a los recursos que éste oferta.

Índice

Introducción.....	1
Pregunta General.....	2
Hipótesis.....	3
Objetivos.....	3
Justificación.....	6
Capítulo I. Turismo y la Planificación Turística	
1.1 Definición de Turismo.....	7
1.1.1 Elementos del Turismo.....	8
a) Oferta Turística.....	8
b) Demanda Turística.....	12
1.2 Planificación Turística.....	13
1.2.1 Enfoques de Planificación Turística.....	14
1.2.1.1 Planificación Estratégica.....	16
1.2.1.1.1 Modelo Básico de Planificación Turística.....	17
Capítulo II. Marco Metodológico	
2.1 Metodología.....	19
Capítulo III. Diagnóstico de la actividad turística del municipio de Tenancingo, Estado de México	
3.1 Fase de investigación y análisis.....	27
3.1.1 Estudios de base: medio físico-ecológico y estructura económica.....	27
a) Características del medio físico-ecológico del municipio de Tenancingo, Estado de México.....	28
b) Características de la estructura económica del municipio de Tenancingo, Estado de México.....	30

3.1.2 Estudios de la oferta y demanda turísticas de Tenancingo, Estado de México.....	32
a) Oferta turística.....	32
b) Demanda turística.....	42
c) Comunidad receptora.....	45
3.1.3 Marco jurídico institucional en relación al turismo.....	49
3.1.4 Competencia turística.....	49
3.1.5 Tendencias del Turismo.....	51
3.1.6 Análisis FODA de la actividad turística del municipio de Tenancingo, Estado de México.....	52
3.1.7 Mapa temático de los recursos del Municipio de Tenancingo.....	54
Capítulo IV. Recomendaciones	
4.1 Recomendaciones Generales.....	55
4.1.1 Propuesta de un folleto de información turística del municipio de Tenancingo, Estado de México.....	57
Capítulo V Conclusiones	
Conclusiones.....	62
Referencias.....	66
Anexos.....	69

Introducción

El municipio de Tenancingo cuyo nombre proviene del náhuatl, Tenantzin-co que significa “Lugar de la pequeña muralla”, pertenece a la VI región del Estado de México, los terrenos que ocupa dicho municipio se extienden al sureste del valle de Toluca.

Tenancingo es uno de los sitios más pintorescos del Estado de México, ofreciendo un sin número de recursos y servicios ofertados por parte de la planta turística la cual se integra por empresas de alojamiento, alimentación y recreación, además de otros servicios complementarios.

A pesar de la diversidad de recursos que ofrece Tenancingo, estos no han sido aprovechados para el desarrollo de la actividad turística, por lo cual el municipio no ha logrado posicionarse como un municipio turístico y sus habitantes no han sido beneficiados en forma significativa por dicha actividad.

Por esta razón se decidió realizar un diagnóstico de la situación actual de la actividad turística en el municipio, que permitiera conocer el perfil del visitante que arriba a Tenancingo, identificar los servicios y recursos ofertados, así como conocer cuáles son los recursos más visitados y los atractivos que los visitantes de Tenancingo prefieren visitar de los municipios aledaños del sur del Estado que reciben mayor demanda turística, además de la participación que tiene la comunidad en la actividad. Con dicha información se podrían desarrollar recomendaciones para contribuir al desarrollo del turismo en el municipio.

Tomando en cuenta lo anterior, se consideró necesaria la elaboración de un diagnóstico que se basara en el enfoque de planificación estratégica, ya que dicho enfoque presenta modelos que son aplicables a nivel municipal, considera los factores internos y externos de una comunidad y asume la participación de su población, además de enunciar como elementos importantes del desarrollo turístico el establecimiento de estrategias. Por medio de dicho diagnóstico se desprendieron recomendaciones para contribuir al adecuado aprovechamiento de

los recursos y así apoyar el desarrollo de la actividad turística en el municipio, con lo cual se espera que la población se vea beneficiada.

La metodología empleada para la elaboración del presente diagnóstico, siguió el Modelo Básico de Planificación Turística propuesto por Josep Antoni Ivars Baidal (2001), mismo que se divide en cinco fases, de las cuales únicamente se retomaron las tres primeras: organización y preparación del plan, investigación y análisis y formulación de propuestas.

Con base en la problemática planteada se elaboraron las siguientes preguntas:

¿Cuál es la situación actual de la actividad turística en el municipio de Tenancingo?

¿Los recursos ofertados cuentan con lo necesario para satisfacer las necesidades de los turistas?

¿Qué actividades turísticas promueve el ayuntamiento de Tenancingo?

¿Qué municipios de la zona sur del Estado de México son conocidos como municipios turísticos y cuáles son los recursos turísticos que pueden representar una competencia para Tenancingo?

Sin embargo, dentro del proceso de investigación se observó que las preguntas que se formularon estaban dirigidas a los objetivos específicos y faltaba formular una pregunta general que abarcara la investigación en su totalidad, dando como resultado la formulación de dicha pregunta en los siguientes términos:

Pregunta General

¿Cómo puede usarse el enfoque de planificación estratégica para elaborar un diagnóstico de la actividad turística en el municipio de Tenancingo, Estado de México?

Con respecto a la elaboración de dicho diagnóstico, se considera que:

Hipótesis

La elaboración de un diagnóstico de la actividad turística del municipio de Tenancingo basado en el enfoque de planificación estratégica, permitirá tener un panorama de la situación actual de dicha actividad en el municipio y proponer estrategias para contribuir al adecuado aprovechamiento turístico de los recursos con que éste cuenta.

Para el desarrollo de esta investigación se establecieron los siguientes objetivos.

Objetivo General

Realizar un diagnóstico de la actividad turística del municipio de Tenancingo, Estado de México, durante el periodo Agosto 2011-Agosto 2012, basado en el enfoque de planificación estratégica.

Objetivos Específicos

- Analizar la oferta y demanda turística del municipio de Tenancingo.
- Identificar las actividades turísticas promovidas por el Ayuntamiento de Tenancingo a través de entrevistas dirigidas a las autoridades competentes.
- Identificar los recursos turísticos de los municipios aledaños a Tenancingo, que son reconocidos turísticamente y que representan una competencia para el objeto de estudio.

El presente trabajo de investigación se desarrolló en cinco capítulos. En el primer capítulo *Turismo y Planificación turística* el lector encontrará distintas definiciones de turismo y los elementos que lo componen, además de encontrar la conceptualización de planificación turística, sus diferentes enfoques, modelos y características: en específico, encontrará conceptos de planificación estratégica y sus particularidades, así como una introducción al modelo básico de planificación turística de Ivars (2001), modelo en que se basó la presente investigación.

En el segundo capítulo *Marco Metodológico*, se presentaron las características de las fases del modelo utilizado, los instrumentos empleados para el trabajo de campo, así como las poblaciones a las que se aplicaron dichos instrumentos y las fórmulas utilizadas y muestras obtenidas. Dentro de este segundo capítulo se desarrolló también la primera fase del modelo.

El tercer capítulo *Diagnóstico de la actividad turística del municipio de Tenancingo, Estado de México*, es el apartado más prolijo de contenidos de la investigación, ya que en él se desarrolló la segunda fase del modelo de Ivars (2001), de la cual se desprenden estudios de naturaleza territorial, económica y sociocultural, así como de los específicos de la actividad turística, sus elementos y entorno, además de ello se integró la participación de la comunidad receptora, la competencia turística y las tendencias del turismo, esta fase culmina con un análisis FODA general.

En el cuarto capítulo *Recomendaciones*, se establecieron las estrategias emanadas del diagnóstico, mismas que fueron formuladas como recomendaciones: así mismo, se desarrolló una propuesta que busca solucionar uno de los principales problemas identificados en el diagnóstico: la poca información existente entre los habitantes y visitantes de Tenancingo, con respecto a los recursos que éste ofrece. Por último, en el quinto capítulo *Conclusiones* se presentaron las conclusiones derivadas de la investigación.

A manera de reflexión sobre el proceso de investigación y la metodología, cabe mencionar que se encontraron ciertas dificultades en el momento de la aplicación de los instrumentos utilizados, puesto que existieron ocasiones en las que fue necesario explicar algunas de las preguntas, debido a que a los encuestados no les resultaba fácil comprenderlas o no conocían algunos de los recursos que se mencionaban. Adicionalmente, en el momento de analizar los resultados obtenidos, fue notorio que hicieron falta preguntas que ayudaran a obtener información con respecto a la ocupación y número de personas que visitaban el lugar (en el caso de las personas que viajaban con familiares, amigos o grupo), esta información formaba parte de las características necesarias para definir el perfil del visitante.

Así mismo existieron momentos en que la poca disponibilidad e interés que mostraban algunos de los prestadores de servicios y encargados de las oficinas de turismo del Ayuntamiento para responder a las entrevistas dificultaba su aplicación. Aunado a ello, la falta de información actualizada en dichas oficinas prolongó la elaboración del diagnóstico ya que no se cuenta con un registro de los establecimientos de equipamiento turístico que ofrecen servicios, ni con un registro de los visitantes que llegan a Tenancingo, por lo cual para obtener la muestra para la aplicación de los instrumentos de investigación diseñados para dichos visitantes, fue necesario recurrir a un registro estimado del año 2010.

Justificación

Para lograr un desarrollo de la actividad turística es necesario hacer uso de la planificación. Debido a que el municipio de Tenancingo cuenta con diversos recursos que no han sido aprovechados por dicha actividad, se decidió realizar un diagnóstico que, a diferencia de otras investigaciones del municipio con base en el turismo que se enfocan en aspectos específicos, este diagnóstico integra los elementos que la conforman, como son la oferta y demanda turísticas y la comunidad receptora, para lo cual se recurrió al enfoque de planificación estratégica. Se consideró adecuado utilizar este enfoque para llevar a cabo el diagnóstico porque considera la importancia de todos los actores que participan en la actividad, proporciona estrategias para el desarrollo de la misma y puede ser aplicado a niveles nacionales, estatales y municipales.

El enfoque estratégico puede ser trabajado desde diversos modelos, de los cuales se optó por trabajar bajo el modelo básico de planificación turística de Ivars (2001) debido a que éste se plantea como un modelo de planificación para comunidades locales. El modelo requirió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta la actividad turística del municipio, para lo que fue necesario adaptar el modelo a las características de Tenancingo e involucrar la participación de su población.

Al identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la actividad turística en el municipio de Tenancingo, se obtiene información verídica sobre la situación actual de dicha actividad y con ello se da pie a futuras investigaciones, ya que del diagnóstico se desprenden aspectos relevantes que requieren ser trabajados para lograr el desarrollo de tal actividad en el municipio.

Capítulo I. Turismo y la Planificación Turística

1.1 Definición de Turismo

En el transcurso del tiempo al concepto de turismo se le han dado diferentes acepciones, cada una dependiendo de varios factores, como el enfoque bajo el cual se trabaje o la formación de quien se dedique a su investigación, es por ello que existen diversas definiciones. Por ejemplo, en la economía se le denomina como “concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, país o estado” (Acerenza, 2006: 12). Visto desde el enfoque social “el turismo, es un fenómeno de los tiempos actuales, basado en la creciente necesidad de recuperación y cambio de ambiente, el conocimiento y la apreciación de la belleza escénica, el goce del contacto con la naturaleza y es en particular producto de la creciente fusión de las naciones y países de la sociedad humana, como resultado del desenvolvimiento del comercio, la industria y los mercados y el perfeccionamiento de los medios de transporte” (Acerenza, 2006: 26).

Otra definición es la proporcionada por Boullón, Molina y Rodríguez (1991:16), donde establecen que el turismo es “el resultado del desplazamiento del hombre más allá de su domicilio, por periodos superiores a 24 horas hasta un límite máximo, que algunos fijan en 90 días y otros en 180, siempre que no sea para participar en el mercado de trabajo del destino”.

La definición que se utilizará para fines de esta investigación es la proporcionada por Óscar de la Torre Padilla, debido a que es una definición muy completa ya que involucra elementos (oferta y demanda) que serán utilizados durante la investigación, dicha definición es la siguiente:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la Torre en Gurria,1991:14).

Es así que el turismo está conformado por distintos elementos que en conjunto contribuyen a su funcionamiento.

1.1.1 Elementos del Turismo

Para entender la funcionalidad del turismo, es necesario conocer los diversos elementos que lo integran e interactúan entre sí, contribuyendo a su funcionamiento, dichos elementos son: oferta (atractivos y planta turística) y demanda turística.

A continuación se describen cada uno de ellos.

a) Oferta Turística

La oferta turística es el *“conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”* (Sancho, Duhalis y WTO,1998:51), la cual se clasifica en atractivos turísticos y planta turística.

- *Atractivos Turísticos*

Los atractivos turísticos son aquellos recursos identificados como una atracción para generar demanda turística, pueden ser permanentes o temporales y se clasifican en dos grupos: naturales y culturales. Los atractivos turísticos naturales *“son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana”* (Gurria, 2004: 48) y que a su vez se encuentran divididos en *“atractivos geomorfológicos los cuales comprenden*

litorales, lagunas y depósitos de agua, corrientes de agua, volcanismos SIC¹ y relieves SIC²; y atractivos biogeográficos que comprenden agrupaciones vegetales y agrupaciones animales” (Gurria, 2004: 49). Los atractivos turísticos culturales “son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales y que a su vez se dividen en atractivos históricos, atractivos contemporáneos y atractivos contemporáneos comerciales” (Gurria, 2004: 50).

A continuación se presenta la clasificación de los atractivos turísticos proporcionada por Roberto E. Boullón (1997).

Cuadro 1. Clasificación de los atractivos turísticos

Categoría	Tipo
Sitios Naturales	Montañas Planicies Costas Lagos, lagunas y esteros Ríos y arroyos Caídas de agua Grutas y cavernas Lugares de observación de flora y fauna Lugares de caza y pesca Caminos pintorescos Termas Parques nacionales y reservas de la flora y fauna
Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos Obras de arte y técnica Lugares históricos Ruinas y sitios arqueológicos
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares Ferias y mercados Música y danzas

¹ En términos geomorfológicos o geográficos generalmente se utiliza el término vulcanismo (en singular), lo cual deriva del dios vulcano, sin embargo cuando se trata del plural, se aplican términos como estructuras volcánicas, fenómenos volcánicos, erupciones volcánicas, actividades volcánicas, formas volcánicas, pero no volcanismos (en plural) (Gutiérrez, 2008).

² El término relieves (en plural) generalmente no se aplica, frecuentemente se utilizan los siguientes términos: formas del relieve, el relieve topográfico, las formas de la superficie terrestre, estudio del relieve, descripción del relieve, sin embargo algunos geógrafos aún siguen aplicando el término en plural (relieves) para referirse a las diferentes formas de la superficie terrestre relacionadas con procesos internos y externos del modelado (Strahler, 2005).

	Artesanías y artes populares Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos Arquitectura popular y espontánea
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Exploraciones mineras Exploraciones agropecuarias Exploraciones industriales Obras de arte y técnica Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	Artísticos Deportivos Ferias y exposiciones Concursos Fiestas religiosas y profanas Carnavales Otros

Fuente: Elaboración en base a Roberto E. Boullón (1997)

Cabe mencionar que los atractivos tanto naturales como culturales son de vital importancia para que el turismo se desarrolle, ya que son la materia prima del mismo. Si un país, estado o municipio no cuenta con estos elementos, le sería difícil obtener beneficios provenientes de la actividad turística.

- *Planta Turística*

La planta turística constituye otro aspecto de los recursos disponibles para ofrecerlos a quienes los demandan. “Esta planta está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido” (Gurria, 2004: 52), se integra por servicios de transporte, alojamiento, alimentación y recreación, además de otros servicios de apoyo.

Por lo cual Roberto E. Boullón (1997) clasifica a la planta turística en equipamiento e instalaciones.

A continuación se presentan la clasificación de los elementos del equipamiento turístico y la clasificación de las instalaciones.

Cuadro 2. Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

Categoría	Tipo
Alojamiento	Hoteles Moteles Hosterías y posadas Pensiones Condominios (unidades o conjuntos) Casas (unidades o barrios) Cabañas Albergues Aparthoteles Trailer parks Campings Camas en casas de familias
Alimentación	Restaurantes Cafeterías Quioscos Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrillas, etc.)
Esparcimiento	Night clubs Discotecas Bares Casinos y otros juegos de azar Cines y teatros Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc.) Clubes deportivos Parques temáticos
Otros servicios	Agencias de viajes Información Guías Comercio Cambios de moneda Dotación para congresos y convenciones Transportes turísticos Primeros auxilios Guarderías Estacionamientos

Fuente: Elaboración en base a Roberto E. Boullón (1997)

Cuadro 3. Clasificación de las instalaciones

Categoría	Tipo
De agua y playa	Marinas Espigones Muelles Palapas, quinchos o ramadas Carpas o tiendas Sombrillas Reponeras Observación submarina
De montaña	Miradores Circuitos de senderos Refugios Funiculares Teleféricos Ski lift Poma lift
Generales	Piscinas Vestuarios Juegos infantiles Golf Tenis Otros deportes Pasarelas, puentes

Fuente: Elaboración en base a Roberto E. Boullón (1997)

Es preciso resaltar la importancia que poseen para el turismo el equipamiento turístico y las instalaciones, ya que en conjunto con los atractivos turísticos proporcionan elementos que pueden atraer una corriente turística considerable al espacio en el cual se localizan, debido a que tienen la capacidad de satisfacer las necesidades de la demanda.

Por lo tanto, para fines de esta investigación, es necesario conocer los elementos antes mencionados para poder identificar cuáles de éstos presenta el municipio de Tenancingo y cuáles son realmente aprovechados para el desarrollo de la actividad turística.

b) Demanda Turística

Según Mathieson y Wall (1982) citados por Sancho, Duhalis y WTO (1998:61) la demanda turística se define como “El número total de personas que viajan o

desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”, esta definición incluye a los que viajan y a los que no lo hacen, para fines de la presente investigación nos enfocaremos en las personas que sí viajan, a las cuales Mathieson y Wall (1982) denominan como demanda efectiva o actual la cual “es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan”. La demanda turística está compuesta por el visitante, el cual se divide en dos categorías:

Turista: visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el lugar visitado.

Excursionista: visitante temporal que permanece menos de 24 horas en el lugar visitado.

Esta clasificación de demanda turística ofrece las características que requiere esta investigación para identificar cuáles de los visitantes que llegan al municipio de Tenancingo son turistas y cuáles son excursionistas, además con ello será más fácil conocer cuáles de los recursos que el municipio ofrece son más demandados.

Para aprovechar tales elementos que conforman la actividad turística y para lograr un desarrollo de ella, es necesario hacer uso de la planificación.

1.2 Planificación Turística

La planificación es una forma específica de la toma de decisiones, un medio por el cual, si se lleva a cabo de manera correcta, se puede conseguir un desarrollo ordenado y los objetivos planteados pueden ser alcanzados, además de que será posible evitar y controlar los efectos indeseados. Planificar es “un proceso sistemático y flexible cuyo único fin consiste en garantizar el logro de los objetivos que, sin este proceso, difícilmente podrían ser alcanzados” (Molina y Rodríguez, 1991: 52).

1.2.1 Enfoques de Planificación Turística

Existen diferentes enfoques de planificación turística propuestos por distintos autores. Para fines de la presente investigación se acudirá de manera general al análisis de los enfoques que presenta Osorio (2008). Con respecto a esta perspectiva se identifican cuatro enfoques: desarrollista, económico, espacial y estratégico. Cabe mencionar que el enfoque que se utilizará para fines de esta investigación es el enfoque estratégico ya que dicho enfoque contempla los aspectos del entorno interno y externo del objeto de estudio, además de incorporar a la comunidad local en la planificación desde el paradigma del turismo sustentable. A continuación se presenta un cuadro comparativo de los enfoques antes mencionados.

Cuadro 4. Enfoques y modelos de planificación turística.

ENFOQUE	PRINCIPALES REPRESENTANTES	MODELOS	CARACTERÍSTICAS
Desarrollista	Hernández Díaz (1982).	Modelo de Planificación para el Desarrollo	-Trabaja desde una perspectiva económica y parte de la definición de la imagen deseada.
	Molina y Rodríguez (1987).	Modelo de Planificación Integral del Turismo	-Presenta los elementos culturales, sociales, psicológicos, políticos, legales, ecológicos y económicos, como elementos integrales de la planificación. -Considera la aplicación de dos fases dentro del proceso de planificación: definición y aplicación.
Económico	-Keiser y Helber (1983).	Modelo de Planeación Turística	-Ambos modelos ceden preferencia a los fines económicos y asume al turismo como una actividad exportadora.
	-Bote (1990).	Modelo de Planeación Económica del Turismo	
	1 Boullón (1978).	Modelo de Planificación Turística	-Los modelos son aplicables a contextos nacionales, regionales y/o locales. Se relacionan al enfoque económico desde el punto vista
	F Pearce (1988).	Modelo de Planificación en el Nivel Nacional	
	A		

Espacial	S	Gunn (2002)	Modelo de Planificación Turística Regional	arquitectónico y consisten en la construcción de los centros turísticos.
	E			
	2	Lawson y Baud-Bovy (1977)	Modelo PASOLP	-La planificación turística es vista como un instrumento para lograr el desarrollo turístico sustentable apoyándose de la acción participativa de las comunidades locales.
	F	Vera (1997)	Modelo para la Planificación de los Espacios Turísticos	
	A	OMT (1994)	Modelo de Planificación Turística Nacional y Regional	
S	Zamorano (2002)	Modelo de Planeación del Turismo Alternativo		
E				
Estratégico		Acerenza (1985)	Modelo de Planificación estratégica en Turismo	-Formula una propuesta para la administración pública nacional y considera la política turística como un elemento clave de la planificación.
		OMT (1999)	Modelo para la Elaboración de un Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico Sostenible	-Propuesto para autoridades locales municipales, en el cual se distinguen los elementos de análisis internos de los externos y define la importancia que tiene la participación de la comunidad local.
		Godfrey y Clarke (2000)	Modelo de Planificación y Mercadotecnia para el Desarrollo Turístico	-Dicha propuesta parte de la política turística y articula la planeación y la mercadotecnia en favor del desarrollo turístico.
		Ivars (2003)	Modelo Básico de Planificación Turística	-Considera la importancia de los aspectos del entorno tanto interno como externo del objeto de estudio, el establecimiento de estrategias y su ejecución.

Fuente: Elaboración propia con base en la información de Osorio (2006).

El cuadro anterior muestra los enfoques de planificación, sus modelos y características. La mayoría de estos enfoques son creados para aplicarse a niveles nacionales, estatales y municipales. El primer enfoque que se identifica es el desarrollista el cual engloba todos los elementos que se integran en una

sociedad (culturales, sociales, psicológicos, políticos, legales, ecológicos y económicos) y ofrece perspectivas de demanda turística con fines fundamentalmente promocionales, todo desde una perspectiva meramente económica. Por su parte el enfoque económico, como su nombre lo indica, se refiere a cuestiones económicas y asume al turismo como una actividad exportadora, sin considerar los demás elementos integrales de una comunidad. Así mismo se identifica el enfoque espacial el cual considera importante la participación activa de las comunidades locales para llegar a un desarrollo turístico, mismo que se ve plasmado en la creación de centros turísticos. Por último se encuentra el enfoque estratégico, mismo que se utilizará para fines de esta investigación y que a diferencia de los tres anteriores, es propuesto a autoridades locales municipales, toma en consideración los factores tanto internos como externos de una comunidad y asume la importancia de la participación de su población, además articula como elementos importantes del desarrollo turístico la planeación, la mercadotecnia, el establecimiento de estrategias y la ejecución de las mismas.

1.2.1.1 Planificación Estratégica

Para lograr aprovechar todos los elementos que forman parte de la actividad turística se hace uso de la planificación estratégica, la cual es un “Proceso mediante el cual se logran los objetivos fijados en una organización a través del cumplimiento de planes, previamente elaborados en un tiempo determinado” (Navarro et al; 2010: 10).

A su vez la planificación estratégica es conocida como administración estratégica, y se define como el “Proceso administrativo que entraña que la organización realice la planificación estratégica y después actúe de acuerdo con dichos planes” (Stoner J, Freeman, E. y D. Gilbert, 2002: 292). La Estrategia es “El programa general para definir y alcanzar los objetivos de la organización; la respuesta de la organización a su entorno en el transcurso del tiempo” (Stoner J, Freeman, E. y D. Gilbert, 2002: 292).

La planificación estratégica está integrada por dos etapas, la primera es la del diagnóstico, el cual “Es la primera etapa del proceso de planificación en la que se analiza la situación del objeto u objetos que se pretenden modificar con el fin de comprender su estructura, composición y comportamiento en el sentido actual, así como la función que cumple en el marco general donde se desenvuelve” (Molina y Rodríguez, 2005: 60); la segunda es el pronóstico, esto es, “la predicción respecto del comportamiento futuro del objeto de planificación, el cual debe estimar las condiciones futuras del fenómeno en el corto, mediano y largo plazo” (Molina y Rodríguez, 2005: 61). Resulta importante mencionar que esta investigación se enfocará únicamente en la fase del diagnóstico.

La decisión de utilizar el enfoque de planificación estratégica recae en las características antes mencionadas, ya que se considera que los elementos que se integran en este enfoque pueden ser de gran utilidad para cumplir con los objetivos de la investigación, el modelo que se utilizará como base para esta investigación es el proporcionado por Ivars (2001), en el cual se consideran aspectos como el estudio del entorno, el establecimiento de las estrategias y la ejecución de las mismas. Sin embargo, y a pesar de ser un modelo de planificación estratégica, el modelo no contempla la participación de la comunidad local y el estudio de la competencia, por lo que para fines de esta investigación se incluirán estos elementos al considerar la importancia que tiene la participación de la población dentro del proceso de planificación turística y la importancia de identificar la competencia existente.

1.2.1.1.1 Modelo Básico de Planificación Turística

Ivars plantea este modelo después de realizar una investigación sobre la planificación turística en las Comunidades Autónomas de España y darse cuenta de que la planificación turística estaba incluida en los instrumentos de planificación propios de la política económica o de la ordenación del territorio, de tal modo que no existían modelos de planificación específicos para esta actividad, por lo cual Ivars asume la importancia de los modelos de planificación específicamente orientados al turismo y realiza un análisis de los modelos de planificación turística

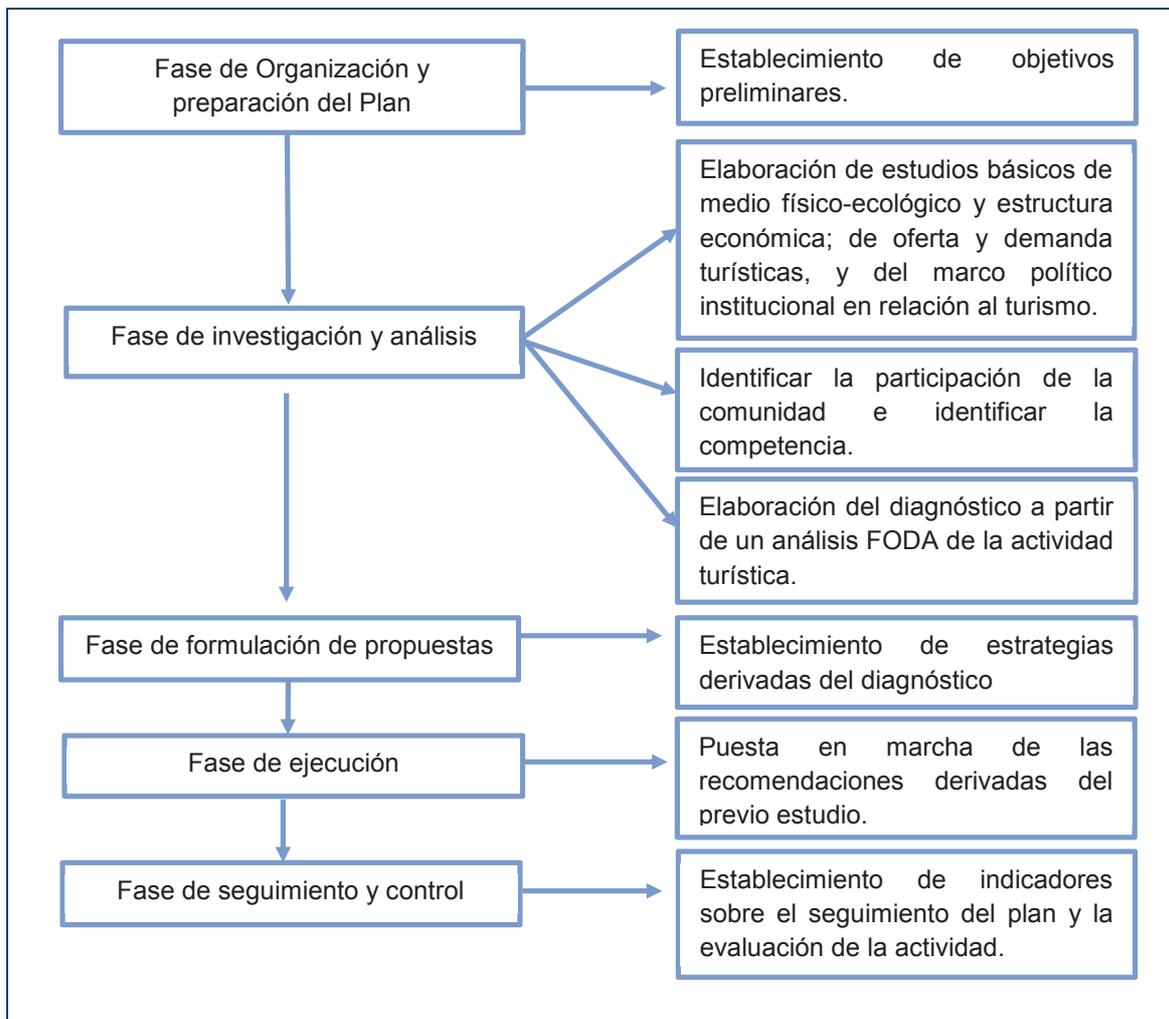
propuestos por Baud-Bovy y Lawson (1998); Inskeep (1991)/OMT (1994); Mill y Morrison (1992) y Gunn (1994), donde rescata las similitudes existentes entre los diferentes modelos e identifica que “todo proceso de planificación turística suele responder a las fases de organización y preparación del plan, investigación y análisis, formulación de propuestas (objetivos, estrategias, actuaciones, recomendaciones, etc), ejecución, y seguimiento y control” (Ivars, 2001:153), dichas fases son las mismas que Ivars emplea en su modelo, las cuales se explicarán en el siguiente capítulo.

Capítulo II. Marco Metodológico

2.1 Metodología

Conforme a los objetivos de la presente investigación, la metodología siguió el Modelo Básico de Planificación Turística de Josep Antoni Ivars Baidal (2001), el cual se divide en cinco fases: fase de organización y preparación del plan, fase de investigación y análisis, fase de formulación de propuestas, fase de ejecución y fase de seguimiento y control. Para fines de esta investigación únicamente se retomaron las tres primeras fases.

Esquema 1. Modelo Básico de Planificación Turística de Ivars (2001)



Fuente: Elaboración propia a partir de Maribel Osorio García (2006) y Josep A. Ivars (2001)

A continuación se explican cada una de las fases del modelo.

Fase de organización y preparación del plan

En esta primera fase se deben establecer los objetivos que persigue el diagnóstico. Como se ha mencionado anteriormente la finalidad de la presente investigación fue obtener un panorama de la situación actual de la actividad turística en el municipio de Tenancingo, Estado de México. En este sentido se identificó que los objetivos específicos que previamente fueron planteados para la investigación, eran los mismos que se emplearían para el diagnóstico, debido a que marcaban las pautas para su elaboración, siguiendo el modelo de Ivars (2001). Dichos objetivos son los siguientes:

Objetivos

- Analizar la oferta y demanda turística del municipio de Tenancingo.
- Identificar las actividades turísticas promovidas por el Ayuntamiento de Tenancingo a través de entrevistas dirigidas a las autoridades competentes.
- Identificar los recursos turísticos de los municipios aledaños a Tenancingo, que son reconocidos turísticamente y que representan una competencia para el objeto de estudio.

A dichos objetivos se le integra el siguiente:

- Identificar la participación que tiene la comunidad dentro de la actividad turística del municipio de Tenancingo, Estado de México.

Fase de investigación y análisis

En esta fase se desarrollaron una serie de investigaciones referidas a las características de naturaleza territorial, económica y sociocultural, y a las específicas de la actividad turística y sus elementos. Es aquí donde se realizó el diagnóstico, el cual se elaboró a partir de un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de la actividad turística de Tenancingo. Para

Llevar a cabo esta fase dentro de la presente investigación, fue necesario realizar consultas a la administración pública reguladora de la actividad turística en el municipio de Tenancingo, con la finalidad de obtener información acerca de cómo se lleva a cabo la planificación de dicha actividad en el municipio y que actividades y estrategias se están realizando encaminadas a mejorar la actividad turística en el municipio, además de realizarse cuestionarios y entrevistas a los prestadores de servicios turísticos, visitantes y habitantes del municipio. Por último se elaboró un mapa temático en el cual se representan los recursos que el municipio de Tenancingo oferta a sus visitantes.

Para ello, fue necesaria la elaboración de dos tipos de entrevistas y dos tipos de cuestionarios.

La primera entrevista fue dirigida a los responsables de las áreas de turismo del Ayuntamiento de Tenancingo, para este caso se consideraron el total de las áreas del Ayuntamiento que regulan la actividad turística del municipio, dichas áreas son la Coordinación de Turismo y la Regiduría de Turismo, la finalidad de esta entrevista fue adquirir información acerca de la participación de dichas áreas en la actividad turística; conocer qué actividades turísticas promueve el Ayuntamiento; cuáles son los recursos turísticos que ofrece el municipio y de qué manera se regula la actividad turística en cada uno de ellos; cuántos establecimientos de equipamiento turístico se encuentran registrados ante el ayuntamiento y cuáles son cada uno de ellos; conocer si se cuenta con recursos económicos destinados a mejorar la actividad turística del municipio y de donde proceden, además de saber si existe un programa de planificación turística en el municipio y la forma en que se lleva a cabo.

La segunda entrevista fue dirigida a prestadores de servicios turísticos del municipio de Tenancingo, considerando como base la información proporcionada por la Coordinación de Turismo del municipio y por la oficina de ingresos del Ayuntamiento, misma que fue corroborada con visitas realizadas a los establecimientos, debido a que el gobierno municipal no cuenta con registros actualizados. De allí que los establecimientos de alojamiento, alimentación,

esparcimiento y servicios complementarios que se tomaron en cuenta para la aplicación de las entrevistas sumaron un total de 101 establecimientos, de los cuales se identificaron: 13 establecimientos de alojamiento (hoteles y bungalows); 54 establecimientos de alimentación (restaurantes, cafeterías, marisquerías, taquerías y cocinas económicas); además de 12 establecimientos de esparcimiento (teatro parroquial, discotecas, bares, clubs deportivos, parques temáticos) y 22 servicios complementarios (agencias de viajes, módulo de información, comercios de artesanías, centros de cambio de moneda, auditorio municipal, estacionamientos públicos, servicio de primeros auxilios).

La finalidad de esta entrevista fue conocer cómo se encuentra el equipamiento turístico dentro del municipio; qué servicios se ofrecen; los segmentos de mercado a los cuales se dirigen; en qué meses perciben mayor y menor demanda; de qué manera es la participación del establecimiento en las actividades turísticas que lleva a cabo el Ayuntamiento, además, saber si existe conocimiento sobre los programas de planificación turística y su importancia. Para lo cual se consideró oportuno realizar un total de 17 entrevistas escogiendo al azar el 20% de cada categoría, lo que equivale a 2 establecimientos de alojamiento, 10 de alimentación, 2 de esparcimiento y 3 de servicios complementarios, esto con la finalidad de obtener información complementaria al análisis interno de la actividad turística.

En cuanto a los cuestionarios que se elaboraron, uno de ellos fue aplicado a los visitantes que llegaron al municipio de Tenancingo en los meses de Abril y Junio 2012, para lo cual se consideró una población de 76,300 visitantes, dato proporcionado por la Coordinación de Turismo del Ayuntamiento con base en un conteo realizado en el año 2010. La finalidad del cuestionario fue conocer el perfil del visitante que percibe el municipio, retomando aspectos como el lugar de procedencia de los visitantes, el tiempo de estancia, los lugares que visitan dentro del municipio, el gasto económico destinado para el viaje, el número de ocasiones que visitan el municipio en un año, así mismo, con dicho cuestionario se buscó identificar cuáles de los atractivos de los municipios aledaños a Tenancingo que

reciben mayor demanda turística según INEGI (2010) han sido visitados por los encuestados y cuáles de los atractivos de dichos municipios prefieren. Esto último cumplió con el objetivo de identificar los recursos turísticos de los municipios aledaños a Tenancingo, que son reconocidos turísticamente y que representan una competencia para la actividad turística del municipio, lo cual apoyó al planteamiento de propuestas.

La muestra obtenida para la aplicación de cuestionarios a visitantes fue la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{D^2(N-1) + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{76300 (1.96)^2 (.90) (.10)}{(.0025) (76299) + (.0025) (.90) (.10)}$$

$$n = \frac{26380.26}{190.7475 + 0.000225}$$

$$n = 138$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z² = Nivel de confianza

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

D² = Error de estimación

El segundo cuestionario estuvo dirigido a la población del municipio de Tenancingo, esto con la finalidad de conocer la participación que tiene la comunidad dentro de la actividad turística.

Tomando como referencia la información demográfica proporcionada por el INEGI (2010) donde se determina que el municipio de Tenancingo cuenta con una población de 90,946 habitantes, se obtuvo la siguiente muestra para la aplicación de cuestionarios a la población del municipio:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{D^2(N-1) + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{90946 (1.96)^2 (.90) (.10)}{(.0025) (90945) + (.0025) (.90) (.10)}$$

$$n = \frac{31444.03}{227.3625 + 0.000225}$$

$$n = 138$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z² = Nivel de confianza

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

D² = Error de estimación

Cabe mencionar que la validación de los instrumentos de investigación utilizados, se basó en la evidencia relacionada con el contenido o validez por contenido, la cual “se refiere al grado con el cual el instrumento de medición representa el contenido que pretende medir” (Briones, 2003: 69) esto es el dominio que el instrumento tiene con respecto al contenido de lo que se está midiendo, debido a que se considera que las preguntas utilizadas en los cuestionarios ayudaron a cumplir con los objetivos de la investigación. Por ejemplo, en la entrevista dirigida a los responsables del áreas de turismo del ayuntamiento, la pregunta sobre ¿Qué actividades realiza esta área encaminadas a la actividad turística del municipio?

ayudó a conocer las actividades que son promovidas por el ayuntamiento en favor del desarrollo de la actividad turística en Tenancingo; las preguntas ¿Cuáles son los recursos turísticos que ofrece el municipio? y ¿Cuántos establecimientos de equipamiento turístico se encuentran registrados ante este ayuntamiento? planteadas en esa misma entrevista, en conjunto con la pregunta ¿Qué lugares visita dentro del municipio? planteada a los visitantes y la entrevista dirigida a los prestadores de servicios, ayudaron a identificar la oferta turística del municipio; las preguntas ¿Qué actividades realiza en Tenancingo durante sus visitas? ¿Qué le gustaría encontrar en Tenancingo? y el Motivo por el cual elige Tenancingo para visitar, dirigidas a los visitantes contribuyeron a identificar la demanda turística del municipio; las preguntas ¿Cuáles de los siguientes municipios ha visitado? y ¿Qué atractivos de los municipios antes mencionados prefiere visitar? apoyaron a identificar los recursos de los municipios aledaños a Tenancingo que representan una competencia para la actividad turística del municipio; además, la pregunta ¿Cuál es su participación en la actividad turística dentro de Tenancingo?, dirigida a los habitantes del municipio ayudó a conocer dicha participación.

Cabe mencionar que los cuestionarios aplicados arrojaron una gran cantidad de datos que debían ser analizados, debido a ello se presentó la necesidad de resumir dicha información, para lo cual se recurrió a la estadística descriptiva, misma que se vale de técnicas tales como porcentajes, medias, desviaciones estándar, frecuencias y correlación (Pick y López, 2007: 115). La técnica utilizada fue los porcentajes apoyada de la herramienta de Excel, reportando también los números del número total de casos. Por ejemplo, el 22% (92 encuestados) visitan el monumento a Cristo Rey.

Fase de formulación de propuestas

Tras realizar el diagnóstico de la actividad turística del municipio de Tenancingo, se produjeron una serie de estrategias que podrán servir de orientación para futuras acciones de carácter turístico. Se considera oportuno aclarar que las estrategias que emanan de un estudio suelen formularse como recomendaciones, como es el caso en esta investigación. La presente fase sirvió para establecer

recomendaciones que contribuyan al adecuado aprovechamiento turístico de los recursos con que el municipio de Tenancingo cuenta.

Es preciso mencionar que por razones de tiempo las siguientes fases no se abordaron dentro de esta investigación, por lo tanto únicamente se llegó hasta esta tercera fase. A pesar de ello se considera la posibilidad de retomar la investigación a futuro y gestionar apoyos ya sea ante instancias de gobierno o particulares, para conseguir se lleven a cabo las propuestas que surgieron del diagnóstico.

A continuación se caracterizan las dos últimas fases del modelo:

Fase de ejecución

Esta fase implica desarrollar las estrategias y/o propuestas derivadas del estudio previo y coordinar los recursos con los que se cuenta para poner en marcha dichas recomendaciones.

Fase de seguimiento y control

Durante esta fase se controla la ejecución del plan y de todas las recomendaciones que le derivan, además, es aquí donde se pueden tomar decisiones en caso de ser necesario, para rectificar las acciones que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos antes establecidos.

Capítulo III. Diagnóstico de la actividad turística del municipio de Tenancingo, Estado de México

Como se ha mencionado anteriormente, la elaboración de un diagnóstico de la actividad turística permitirá emitir estrategias para contribuir al desarrollo de la actividad, así mismo podrá ayudar a evitar problemas sociales, económicos o culturales que puedan generar un decrecimiento de los beneficios que el turismo puede aportar.

El presente diagnóstico, como se mencionó anteriormente, se basará en las tres primeras fases que se desprenden del Modelo Básico de Planificación Turística de Ivars (2001), dentro de las cuales se encuentra el identificar el medio físico-ecológico, la estructura económica y obtener información sobre la oferta y demanda turísticas, misma que se obtuvo por medio de entrevistas y cuestionarios que, cuyos resultados se presentan dentro de este capítulo.

3.1 Fase de investigación y análisis

De acuerdo a lo planteado por Ivars (2001), para la elaboración del diagnóstico es indispensable conocer la historia del municipio, sus características geográficas, económicas y socioculturales, además de identificar la infraestructura turística y recursos turísticos con que cuenta Tenancingo, ya que esto permitirá obtener un panorama de la situación actual de la actividad turística del municipio y con ello proponer estrategias que contribuyan al adecuado aprovechamiento turístico de los recursos con que éste cuenta.

3.1.1 Estudios de base: medio físico-ecológico y estructura económica.

El municipio de Tenancingo se localiza en la parte sur del valle de Toluca, en el Estado de México, su nombre significa “Lugar de la pequeña fortaleza o Lugar de la pequeña muralla”.

Algunos datos relevantes sobre su historia son que fue fundado en el año de 1551; en el año de 1861 su cabecera municipal fue elevada a Villa donde se le agregó el

apellido del General guanajuatense Don Santos Degollado y en el año de 1878 dicha cabecera fue elevada al rango de Ciudad (Plan de Desarrollo Municipal; 2009-2012).

Debido a la ubicación geográfica del municipio, éste se encuentra rodeado por montañas que le proporcionan hermosos paisajes naturales, además dicha ubicación ha beneficiado al municipio en cuanto al desarrollo de la actividad comercial.

a) Características del medio físico-ecológico del municipio de Tenancingo, Estado de México

Características Geográficas

El Estado de México se encuentra dividido en 125 municipios, que por sus características geográficas y demográficas se agrupan en 16 regiones socioeconómicas. El municipio de Tenancingo pertenece a la VI región y su cabecera municipal es Tenancingo de Degollado, el municipio se encuentra a 49 km de la ciudad de Toluca y a 97 km del Distrito Federal. Los límites de Tenancingo son: al norte: los municipios de Tenango del Valle y Joquicingo; al sur: el municipio de Zumpahuacán; al este: el municipio de Malinalco; al oeste: el municipio de Villa Guerrero, debido a la posición geográfica en la que se encuentra Tenancingo, los habitantes de los municipios aledaños tienen la posibilidad de desplazarse de manera rápida para comercializar sus productos, asistir a colegios y disfrutar de los recursos y el clima que el municipio ofrece.

En cuanto a vías de acceso, Tenancingo cuenta con la carretera federal Toluca-Tenancingo y la carretera federal Ixtapan de la Sal-Tenancingo, el tener estas vías de acceso y la cercanía que se tiene con Toluca facilita el traslado de los viajeros al municipio.

Clima

Tenancingo cuenta con una temperatura media de 12.22 °C, presenta un clima templado subhúmedo con lluvias en verano y parte del otoño, la temperatura y el

clima del municipio son factores que pueden ser aprovechados en beneficio de la actividad turística, debido a que se prestan para realizar actividades al aire libre.

Orografía

En lo que respecta a la orografía, Tenancingo cuenta con las montañas Peña Colorada, la Víbora, la Tezontlera, la Cantera y la Malinche, en esta última se encuentra el sitio arqueológico “La Malinche”, cabe mencionar que este sitio aún no ha sido rescatado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. Los habitantes del municipio aprovechan las montañas que se encuentran en el territorio de Tenancingo para realizar actividades de aventura como ciclismo y campismo, dicha orografía representa un potencial para desarrollar actividades ecoturísticas y de aventura en beneficio de la misma población.

Hidrología

En cuanto a hidrología se refiere, el municipio cuenta con la presa “El Bordo” visitada por los locatarios, y los recursos que de esta naturaleza son considerados como atractivos turísticos tanto por los habitantes de Tenancingo como por los visitantes son la presa “El Ahuehuate” y el Salto de Santa Ana Ixtlahuatzingo.

Flora y Fauna

Debido a su ubicación geográfica Tenancingo cuenta con gran diversidad de especies de flora y fauna, entre las que se encuentran bosques mixtos y pastizal inducido, árboles frutales, hierbas medicinales, aves, especies acuáticas, especies terrestres e insectos, mismas que le proporcionan al municipio un entorno rodeado de paisajes naturales. La mayoría de estas especies se encuentran en la comunidad de Agua Bendita, en el Parque Nacional Desierto del Carmen y en el Parque Estatal Hermenegildo Galeana, es en estos dos últimos donde los espacios son idóneos para realizar actividades al aire libre, como son observación de flora y fauna, caminatas, campismo, ciclismo, entre otras actividades.

Gracias a la ubicación geográfica del municipio, a su clima, vegetación y espacios naturales, Tenancingo es apto para realizar diversas actividades al aire libre.

b) Características de la estructura económica del municipio de Tenancingo, Estado de México.

En lo que a estructura económica se refiere, el municipio al igual que otros municipios de la entidad, ha sido beneficiado por la inversión de los gobiernos estatal y federal, además de recibir inversión pública ejercida por diversos sectores entre los que se encuentran el sector agropecuario y forestal, el sector de educación, de salud y asentamientos humanos, entre otros, dicha inversión en el año 2009 representó un total de 96,176,454.26 pesos. Tanto la inversión de programas como la sectorial representan una inversión pública per cápita de 1,058 pesos, de la cual según información de las oficinas encargadas de la actividad turística dentro del ayuntamiento, este sector no ha recibido algún beneficio económico debido a que no se le destina ningún porcentaje derivado de la inversión sectorial y de programas, por lo que los presupuestos que se emplean para realizar actividades culturales en el municipio proviene de patrocinadores. (IGECEM 2011)

El Producto Interno Bruto municipal en el año 2009 fue de 3,632.2 millones de pesos, conformado por 52.9 millones de pesos procedentes de la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza; 714.4 millones de pesos provenientes del sector industrial; y 2,675.6 millones de pesos derivados del sector de servicios (que representa un 73.6% del PIB total municipal), dentro del cual se encuentran las actividades relacionadas con el sector turismo. (IGECEM 2011)

A continuación se presenta una tabla con los servicios que integran este sector y sus respectivas aportaciones económicas.

Tabla 1. Sector de Servicios 2009

Servicios	Aportaciones en millones de pesos	Servicios	Aportaciones en millones de pesos
Comercio	915.2	Servicios educativos	209.7
Transportes, correos y almacenamiento	38.4	Servicios de salud y de asistencia social	140.7
Servicios financieros y de seguros	295.9	Servicios de esparcimientos culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	<u>9.8</u>
Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e inmuebles	527.2	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	<u>103.4</u>
Información en medios masivos	80.2	Otros servicios excepto actividades de gobierno	154.3
Servicios profesionales, científicos y técnicos	95.6	Actividades de gobierno	167.5
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	30.7	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente	-92.9
Aportación total			2,675.6

Fuente: Elaboración propia a partir de IGCEM (2011)

Como se puede observar en el cuadro anterior el comercio es la actividad que más contribuye al sector de servicios, aportando un 34.20%, los servicios de esparcimiento culturales, deportivos, recreativos, servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, cuyas cifras se presentan subrayadas en la tabla 1 y que responden a la actividad turística, no representan una aportación económica fuerte, ya que únicamente contribuyen un 4.23% a la aportación que tiene el sector de servicios, lo que representa un 3% en el PIB municipal total, lo que indica que la población no percibe grandes beneficios económicos por parte del sector turismo.

3.1.2 Estudios de la oferta y demanda turísticas de Tenancingo, Estado de México.

Se considera pertinente aclarar que además de realizar el estudio de la oferta y demanda turísticas como lo establece el modelo de Ivars (2001), se considera la participación que tiene la comunidad de Tenancingo dentro de la actividad turística del municipio, ya que como lo menciona Osorio (2006) el paradigma del turismo sustentable ha obligado a incorporar dicho elemento como factor clave en los procesos de planificación, debido a que la comunidad es quien tiene la oportunidad de facilitar u obstaculizar el desarrollo turístico y debe de ser integrada en el proceso de su planificación.

a) Oferta turística

La oferta turística es el “*conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo*” (Sancho, Duhalis y WTO, 1998: 51), y se clasifica en atractivos turísticos y planta turística

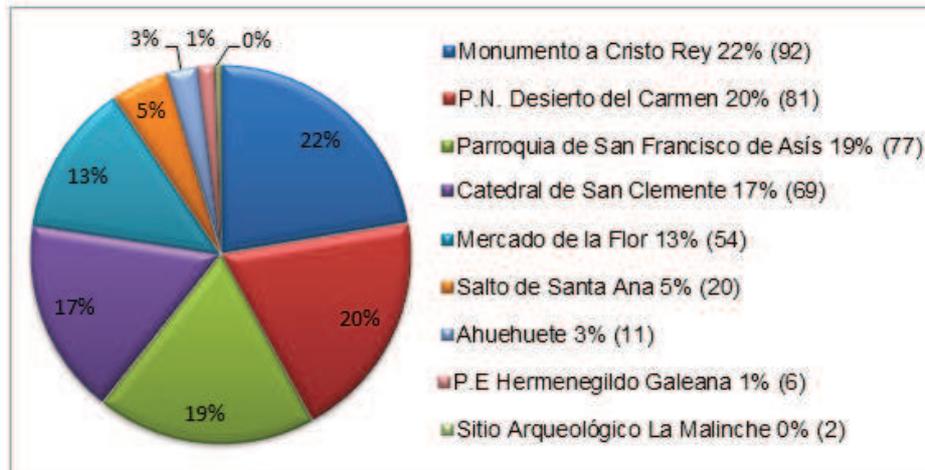
- Los atractivos turísticos pueden ser permanentes o temporales y se clasifican en naturales y culturales.

Es preciso mencionar que en el municipio de Tenancingo son pocos los recursos que son considerados atractivos.³

Conforme a las cifras de visitantes obtenidas con base en los cuestionarios aplicados, los atractivos y recursos con que cuenta el municipio de Tenancingo que obtienen mayor demanda son los siguientes:

³ Cabe mencionar que cuando se realizó la investigación no había un inventario de los recursos del municipio, pero se estaba llevando a cabo uno de manera simultánea por el Lic. en Turismo Raul Lorzo Tovar.

Gráfica 1. Lugares visitados en el municipio



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de cuestionarios

Como se puede observar en la gráfica anterior los lugares más visitados son el Monumento a Cristo Rey, el Desierto del Carmen como parque nacional y como Ex convento, la Parroquia de San Francisco de Asís, la Catedral de San Clemente y el Mercado de la flor, por último se encuentran el sitio arqueológico La Malinche y el Parque Estatal Hermenegildo Galeana, el cuál a pesar de contar con las instalaciones adecuadas para atender a visitantes, éstos no saben de su existencia debido a que cuando llegan al municipio se encuentran con la falta de información turística, además de la falta de transporte y de señalamientos que indiquen la ubicación del parque, lo cual dificulta el traslado.

A continuación se describen los tres principales recursos identificados como atractivos con base en los cuestionarios realizados, además se menciona la categoría a la que pertenecen siguiendo la clasificación de Boullón (1997). Para mayor información sobre los recursos ofertados, favor de referirse al Anexo 5.

Se considera conveniente mencionar que la siguiente información fue recabada por medio de la Monografía municipal de Tenancingo, el libro “Retablos de mi pueblo” y visitas a los diferentes recursos.

Atractivos naturales

Parque Nacional Desierto del Carmen o de Nixcongo.

Este parque pertenece a la categoría de sitios naturales, de tipo parques nacionales y reservas de la flora y fauna y subtipo parque nacional. Está localizado a 12 km de la cabecera municipal, con una extensión territorial aproximada de 529 hectáreas. Dicho sitio obtuvo el decreto de Parque Nacional el



10 de Octubre de 1942 bajo el gobierno de Manuel Ávila Camacho Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, con el nombre de “Desierto del Carmen o de Nixcongo” contemplando los terrenos que rodean al Ex Convento del Carmen.

Al parque acuden visitantes los 365 días del año, debido a que es aquí donde se combinan el patrimonio cultural y arquitectónico del ex convento con el entorno de paisajes naturales del parque, se pueden realizar diversas actividades entre las que se encuentran: cabalgatas, observación de flora y fauna, días de campo y caminatas por veredas que conducen hasta los miradores naturales conocidos como “Balcón de San Miguel” y “Balcón del Diablo”.

Las fechas más concurridas para su visita son entre los meses Junio y Julio, debido a que en esa temporada llegan peregrinaciones al Ex convento de los Carmelitas, construido por la orden de los Carmelitas descalzos en el siglo XVIII, algunos de los elementos arquitectónicos que posee el convento son “la puerta de la excomuni3n” que consiste en un arco que delimita el acceso por una calzada rodeada de cedros, y una estancia cuya bóveda de cañ3n ha sido denominada la “cámara de los secretos” debido a que en ella suelen producirse efectos acústicos.

Atractivos culturales

Parroquia de San Francisco de Asís

Esta parroquia perteneciente a la categoría de folklore, de tipo arquitectura religiosa y civil y sub tipo arquitectura religiosa. El atractivo se localiza entre las calles Pablo González Casanova sur y la Av. Francisco I. Medero, en esta obra arquitectónica se funden tres órdenes religiosos, la de los Franciscanos, Dominicos y Agustinos, en el interior se encuentra “El Santuario” donde está la “Virgen del Rosario” entre otras imágenes, además allí permanecen los lienzos de la vida de la “Virgen María”, pintados entre 1720 y 1750 por Ramón Torres, pintor de Cámara de los Virreyes y Catedral de la Nueva España.



La Parroquia tiene en su fachada elementos neoclásicos combinados con algunos barrocos, así se muestra en los tres cuerpos de cantera de que consta dicha fachada.

Entre los años 1971 y 1972 se realiza la ampliación del atrio de la Parroquia.

Monumento a Cristo Rey

Éste pertenece a la categoría de folklore, de tipo escultura y subtipo monumento. La edificación de la escultura fue iniciativa del Presbítero Jesús Hernández Espinoza, la cual se inicia en el 26 de Mayo de 1979. El 3 de Mayo se colocó la primera piedra del monumento, el cual tiene una altura desde su base hasta su cúspide de 30 metros. Este proyecto fue realizado por el Arq. Héctor Morett Manjarrez y por el escultor Juan Ramírez. Actualmente al



monumento le acompañan un barandal en el perímetro de su atrio, una campana, el forro de cantera color rosa en la base del monumento, alumbrado eléctrico y un andador de 1195 escalones de concreto hidráulico. A este lugar llegan tanto visitantes como habitantes del municipio para orar, meditar y hacer ejercicio, además a estas actividades se le une la vista panorámica de la ciudad de Tenancingo de Degollado y sus alrededores.

El municipio de Tenancingo cuenta -además de los recursos anteriormente mencionados- con diversos sitios naturales entre los que se encuentran: el cerro de la Malinche ubicado en Acantzingo, lugar donde se encuentra el sitio arqueológico “La Malinche” mismo que como se mencionó anteriormente no ha sido rescatado por el INAH y está descuidado por parte de los habitantes del poblado de Acatzingo y del ayuntamiento municipal. Además dentro de esta categoría se encuentran las caídas de agua como “El Salto de Tenancingo” mismo que actualmente se encuentra severamente contaminado ya que se ha convertido en el sitio de desechos de varias casas de la ciudad de Tenancingo de Degollado.

Algunos de los recursos culturales con que cuenta el municipio son: las obras de arte y técnica “Lienzos de la pasión de Cristo” de José María Monroy Briseño los cuales se exhiben al público desde el año de 1854 en la Catedral de San Clemente en la temporada de inicio de cuaresma o semana de Dolores hasta el domingo de Resurrección, cubriendo los altares en señal de duelo, estos 10 lienzos requieren de una restauración ya que se están deteriorando y rompiendo, debido al paso del tiempo y al descuido bajo el cual han estado; las artesanías del rebozo, la canasta y la silla, así como la producción del licor de frutas, los dulces y el obispo, todos ellos forman parte de la identidad cultural de los Tenancinguenses, además de contar con historias, leyendas, esculturas y sitios de importancia histórica para el municipio, entre otros más.

Como se pudo identificar durante los cuestionarios aplicados a los visitantes del municipio y a sus habitantes y durante las visitas realizadas a los recursos, éstos no han sido aprovechados turísticamente debido a varios factores, uno de ellos es la falta de señalamientos que indiquen la ubicación y forma de traslado hacia los

recursos, además de que las carreteras y caminos que conducen a ellos se encuentran en malas condiciones, otro factor es la poca promoción que se les da a los recursos, seguida de la poca y a su vez mala información existente entre los habitantes de Tenancingo y la que se distribuye a los visitantes que arriban al municipio.

- Planta Turística. Formada por instalaciones y equipo de producción de bienes y servicios para satisfacer al turista.

Roberto E. Boullón (1997) clasifica a la planta turística en equipamiento turístico e instalaciones.

De acuerdo a la clasificación de la planta turística proporcionada por Roberto E. Boullón (1997), el municipio de Tenancingo cuenta con los siguientes elementos:

Elementos del equipamiento turístico

Cuadro 5. Alojamiento

Hoteles			
Establecimiento	Ubicación	Servicios	Fotografía
Bungalows “Los Cocos”	Paseo de los Insurgentes 303-“A” Oriente, Tenancingo de Degollado	8 Habitaciones matrimoniales Televisión con Sky Estacionamiento Alimentos y Bebidas	
Casa de los Colores	Nezahualcóyotl Oriente 603 Esq. con Matamoros. Tel: (714) 14 2 39 39	Habitaciones Sala de lectura Artesanías Sistema de cable	
Club Nipaqui	Carr. Tenancingo-Zumpahuacan km 1.5 Tel: (714) 14 2 28 12	5 habitaciones dobles, 5 sencillas y 1 suite. Alimentos y bebidas Alberca Áreas verdes Internet inalámbrico Televisión con cable	

Don Ale	Nezahualc6yotl Oriente 309 Esq. Paseo de los Insurgentes. Tel: (714) 14 2 08 21	15 Habitaciones dobles y 10 habitaciones sencillas. Agua caliente Estacionamiento Internet Lavandería Sistema de cable	
"La Antigua Hacienda"	Insurgentes No. 303 A. Tel: (714) 14 2 63 47 y 2 71 52	6 Televisi6n con cable Room service Video Bar Estacionamiento Despertador	
"Las Cabañas"	Col Emiliano Zapata, calle 16 de Septiembre. Tel: (714) 14 0 61 79	12 habitaciones sencillas y 3 dobles Estacionamiento Televisi6n con cable	
"La Hacienda"	Nezahualc6yotl Ote. No 701 casi esq, con Insurgentes (714) 14 2 72 93	14 Habitaciones Estacionamiento Internet Lavandería Sistema de cable	
Lazo	Calle Guadalupe Victoria Nte. No. 100 Tel: (714) 14 2 00 83	29 Habitaciones Estacionamiento Televisi6n con Sky	
María Isabel	Nezahualc6yotl Ote. No 706	10 Habitaciones dobles, 8 sencillas, 1 triple, 1 queen size y 1 individual Televisi6n con cable Alimentos Internet Estacionamiento	
Port6n Inn	Carr. Tenancingo- Tenería km 3.5 Tel: (714) 14 2 72 81	15 Habitaciones Estacionamiento Internet Cancha de voleibol Lavandería Sistema de Cable	
** Quinta Don Ramón	Carr. Tenancingo- Zumpahuacan km 5.5 Tel: (714) 14 2 37 64	11 sencillas, 12 dobles, 1 suite y 1 especial Estacionamiento Televisi6n	

Rayando el Sol	Insurgentes No. 5. Colonia San Diego Tel: (714) 14 2 16 77	2 Habitaciones triples, 3 sencillas 1 doble con jacuzzi. Estacionamiento	
Tepetzingo	Carr. Tenancingo-Zumpahuacan km 5.2 Tel: (714) 14 2 36 97	8 Habitaciones sencillas Televisión con Sky Internet Estacionamiento	

Fuente: Elaboración propia con base en investigación de campo

Cuadro 6. Alimentación

Restaurantes			
Establecimiento	Ubicación	Servicios	Fotografía
Comida China "Lis"	Guadalupe Victoria, Col. Centro	Desayunos, Comidas y Cenas	
Don Chano's	Paseo Ordorica 106, a un costado de la cancha de basquetbol del Parque Alameda. Tel: (714) 14 0 83 31	Comida tradicional y especialidades en cortes al carbón y parrilladas. Servicio de jardín para fiestas "Doña Bella"	
La Estancia	Insurgentes 604 Col. Centro	Banquetes Buffet Comida Mexicana y a la carta Estacionamiento	
Las Canastas	Paseo de los Tulipanes No. 3. Rinconada de Atotonilco Tel: (714) 14 2 12 21 / 14 2 27 63	Desayuno buffet Buffet Comida tradicional y regional Postres caseros	
Los Cocos	Paseo de Los Insurgentes 303 Tel: (714) 14 2 06 05	Especialidades cockteleria, empanadas y mariscos	

Mesón de Malena	Guadalupe Victoria 308 Col. Centro Tel: 01 72 25 40 52 87	Menú del Día A la Carta Comida Tradicional Mexicana	
Nipaqui	Matamoros Norte 302 Tel: (714) 14 2 04 14	Comida Mexicana Áreas verdes	
Truchas el Ahuehuate	San Juan Tetitlán Tel: (714) 14 2 63 20	Palapas Truchas, empanadas y mariscos	

Fuente: Elaboración propia con base en investigación de campo

A los elementos de equipamiento turístico dentro de la clasificación de alimentación se le suman 3 cafeterías localizadas en la cabecera municipal, las cuales ofrecen a sus comensales servicios gourmet, desayunos, bebidas y postres; 3 establecimientos de marisquerías; 10 cocinas económicas y 30 taquerías de las cuales 25 ofrecen el embutido de sesos mejor conocido como “obispo”.

Con respecto a los establecimientos de esparcimiento, en Tenancingo de Degollado, cabecera municipal, se encuentran 1 teatro parroquial; 3 discotecas y 4 bares donde se ofrecen servicios de música en vivo, bebidas y aperitivos; en el municipio se localizan 2 clubes deportivos, uno es el club deportivo Neptuno que se encuentra en la Colonia San Mateo y el otro es la Unidad Deportiva Municipal, ubicada en la Colonia Los Shiperes, misma que por el momento está en proceso de remodelación; en las carreteras Tenancingo-Tenería y Tenancingo-Tecomatlán se encuentran los parques temáticos “Las Casuarinas” y “Los Delfines” respectivamente, mismos que ofrecen servicios de albercas techadas, sanitarios, estacionamiento, tienda, “Las Casuarinas” ofrece además servicio de salón de fiestas y canchas de fútbol.

Como servicios complementarios se identifican 2 agencias de viajes; 1 módulo de información mismo que a la fecha no cuenta con el material y la información

necesaria para ser proporcionada a los visitantes que recurren a él; 8 comercios de artesanías; 2 centros de cambio de moneda; 1 auditorio municipal con el nombre de “Maestro Petronilo Monroy” el cual, entre otros usos, sirve como espacio para congresos y convenciones; y 6 estacionamientos públicos. Para protección de los visitantes que arriban a Tenancingo se cuenta con servicios de primeros auxilios por parte de la Cruz Roja y Protección civil.

Con base en las entrevistas aplicadas a los prestadores de servicios turísticos y en las visitas realizadas a cada uno de ellos, se identificó que las instalaciones de los establecimientos del equipamiento turístico, en su mayoría, se encuentran en buenas condiciones y con lo necesario para atender a los visitantes, los precios son accesibles y la mayoría de ellos se concentran en la cabecera municipal, algunos de los establecimientos de alimentación, como son el restaurante Don Chanos y el restaurante Las Canastas, además de ofrecer servicios de alimentos y bebidas, cuentan dentro de sus instalaciones con áreas para la exhibición y venta de artesanías del municipio, entre las que se encuentran el rebozo, las canastas, sillas con asiento de palma y licores de frutas.

Con respecto a la participación que tienen dichos establecimientos en las actividades que se realizan dentro del municipio, son pocos los que participan, la mayoría de quienes lo hacen es por medio de patrocinios y otros pocos, en específico las taquerías que a su vez son productores de obispo, participan exhibiendo sus productos durante la feria del obispo.

Los prestadores de servicios que participan como patrocinadores consideran importante la realización de actividades en el municipio como son la feria del jarro, la feria del obispo, la feria del rebozo y el festival de muertos, sin embargo consideran que la promoción que se les hace no es suficiente, puesto que ellos como prestadores de servicios pocas veces perciben los beneficios que se supone dichas actividades debiesen traer al equipamiento turístico y a la comunidad en general, además consideran que a algunos establecimientos se les brinda mayor atención y privilegio por parte del ayuntamiento en cuanto a invitaciones a participar o a espacios para exhibir sus productos, por lo cual no todos se ven

beneficiados. Dicha información se obtuvo con base en 16 entrevistas que fueron aplicadas al azar a los diferentes establecimientos del equipamiento turístico.

b) Demanda turística

La demanda turística es “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual” (Mathieson y Wall en Sancho, Duhalis y WTO, 1998:61) y se compone por el visitante el cual se encuentra dividido en dos categorías: turista y excursionista.

Para realizar el estudio de la demanda turística es necesario identificar el Perfil del visitante que percibe el municipio, con lo cual se podrán proponer recomendaciones para atraer mayor número de visitantes y ofrecerles más y mejores servicios.

Para identificar dicho perfil se recabó información con base en 138 cuestionarios, mismos que fueron aplicados en diferentes puntos de Tenancingo, como son: la Plaza Morelos mejor conocida como Jardín Morelos, la parada de autobuses “El Barquito”, el Mercado de la Flor, las afueras de la Catedral de San Clemente y el Santo Desierto del Carmen. Los cuestionarios fueron aplicados a los visitantes locales, nacionales, e internacionales que viajaron al municipio durante los meses de Abril y Junio del año 2012.

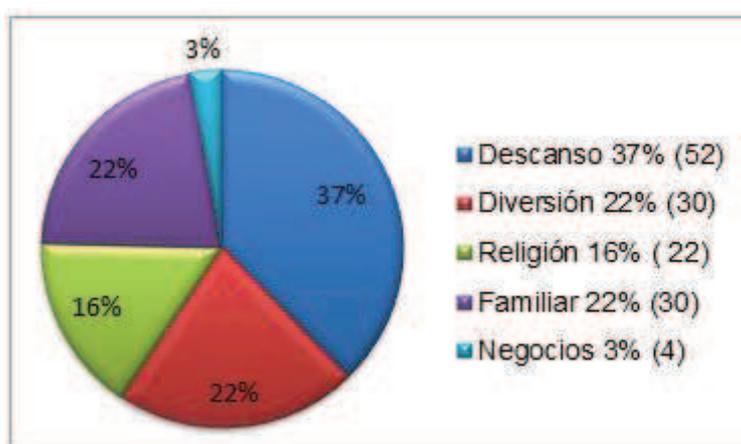
Con base en la investigación realizada se identificó que los visitantes que arribaron a Tenancingo durante los meses de Abril y Junio eran provenientes de municipios aledaños, de diferentes estados de la República Mexicana, del Distrito Federal y algunos más del extranjero, la mayoría eran personas cuya edad oscilaba entre los 20 y 35 años y los 36 y 51 años de edad, el 78% (108) viajaba con familiares y el 71% (98) lo hizo utilizando el transporte particular.

Se identificó que el 74% (102) de los visitantes que contestaron a los cuestionarios eran turistas ya que permanecieron en el municipio entre 2 y 4 días o más de una semana, destinando para su visita al municipio de \$2,001.00 pesos

en adelante, cantidad que cubrió de manera general los gastos de todos los integrantes, el 71% (98) aseguró visitar el municipio de 1 a 5 ocasiones al año.

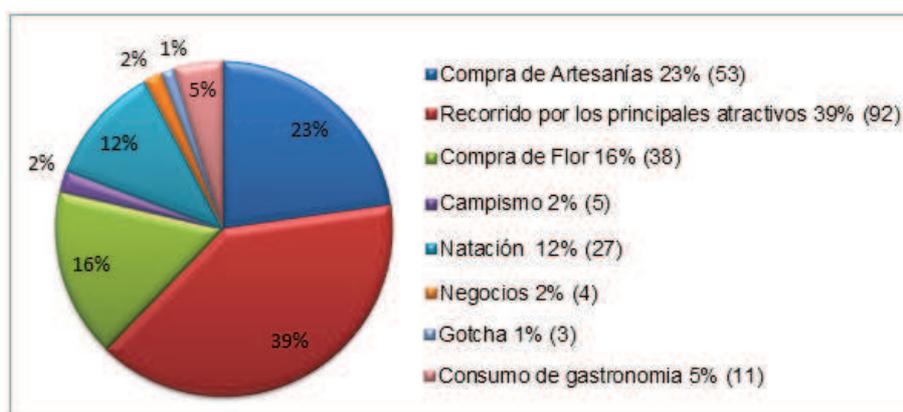
En las siguientes gráficas se muestran los motivos por los cuales los visitantes llegan a Tenancingo, las principales actividades que realizaron durante sus estadías en el municipio y los servicios y actividades que les gustaría encontrar en el mismo.

Gráfica 2. Motivos por los cuales visitan Tenancingo



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de cuestionarios

Gráfica 3. Actividades que los visitantes realizan durante sus visitas



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de cuestionarios

Como se puede observar los principales motivos que impulsaron a las personas a visitar Tenancingo fueron por descanso, seguido de diversión y por motivos

familiares, las actividades que éstos realizaron durante sus estadías fueron recorridos por los principales sitios de Tenancingo, además de comprar artesanías y flores o plantas que se venden principalmente en el mercado de la flor.

Gráfica 4. Servicios y actividades que a los visitantes les gustaría encontrar en Tenancingo



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de cuestionarios

Los servicios y actividades que actualmente no se ofrecen a los visitantes de Tenancingo y que ellos desearían encontrar son principalmente visitas guiadas ya que los recorridos que ellos realizan lo hacen por cuenta propia y sin apoyo de un guía que les proporcione información sobre los recursos visitados puesto que en los recursos no encuentran mucha información, además desean que dichos guías les ofrezcan más opciones de lugares a visitar y actividades por realizar, otro servicio que les gustaría encontrar en el municipio es un museo en el cual se exhiban productos artesanales que se elaboran en Tenancingo como el rebozo, la canasta y los muebles coloniales, y se proporcione información sobre la historia del municipio, la elaboración del pan de Tecomatlan, del pulque y del licor de frutas, todo ello acompañado de exposiciones fotográficas.

Con base en la información obtenida por medio de los cuestionarios aplicados a los visitantes, aunada a comentarios hechos por parte de ellos durante el trabajo de campo, se puede concluir que:

El Perfil del visitante que arriba al municipio de Tenancingo está integrado por personas de ambos géneros, jóvenes adultos y adultos jóvenes que presentan una

capacidad de gasto superior a los \$2001.00, cubriendo así las necesidades de la familia, cuyos motivos son, preferentemente de descanso, su medio de transporte para arribar al municipio es particular, realizan su visita en familia y el tiempo de estancia es de 2 y 4 días en adelante. Gustan de actividades al aire libre, de recorridos por los recursos del municipio y de los productos artesanales que los habitantes elaboran, así mismo se interesan por conocer la historia del municipio y de sus diferentes sitios.

c) Comunidad receptora

La comunidad receptora es un elemento esencial en la actividad turística, ya que frecuentemente es el primer contacto que tiene el visitante con el lugar visitado y es quién puede facilitar u obstaculizar el desarrollo turístico, como lo menciona Osorio (2006) el paradigma del turismo sustentable ha obligado a incorporar dicho elemento como factor clave en los procesos de planificación, es por ello que el enfoque de planificación estratégica sí considera la participación de la comunidad receptora dentro de sus procesos, sin embargo, como se mencionó en capítulos anteriores, el modelo de Ivars (2001) no lo hace.

A pesar de ello, dentro de la presente investigación se considera importante identificar la participación que tienen los habitantes del municipio de Tenancingo en la actividad turística del mismo, para lo cual se realizaron un total de 138 cuestionarios distribuidos en la ciudad de Tenancingo de Degollado, cabecera municipal.

Gráfica 5. Participación en la actividad turística dentro de Tenancingo

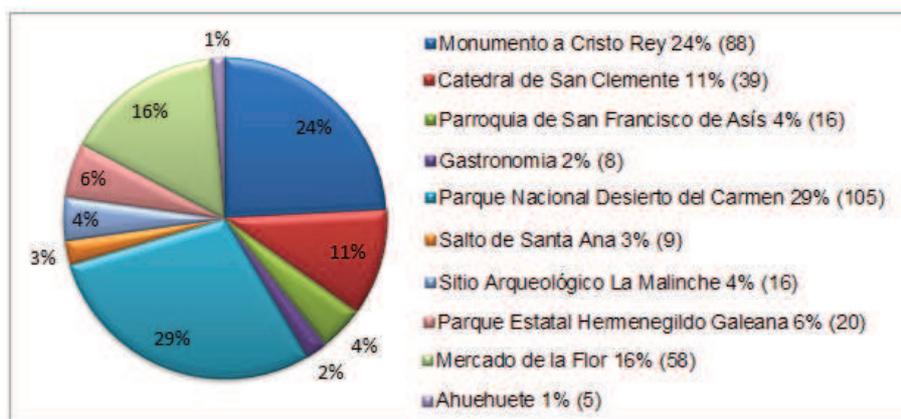


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de cuestionarios

Como se puede observar en la gráfica anterior, la participación en la actividad turística de la mayoría de los habitantes encuestados se basa únicamente en recomendar los recursos que el municipio ofrece 64% (88) y el 17% (23) de los encuestados no tienen ninguna participación dentro de la actividad.

El aspecto que los habitantes encuestados consideran más representativo del municipio son las artesanías en un 45% (63), como se puede observar en la siguiente gráfica, los recursos de Tenancingo que por ellos son considerados más importantes son el Desierto del Carmen como Parque Nacional y como Ex Convento, el monumento a Cristo Rey y el Mercado de la flor ya que consideran que son los recursos por los cuales llegan visitantes al municipio.

Gráfica 6. Recursos que los habitantes consideran más importantes del municipio de Tenancingo



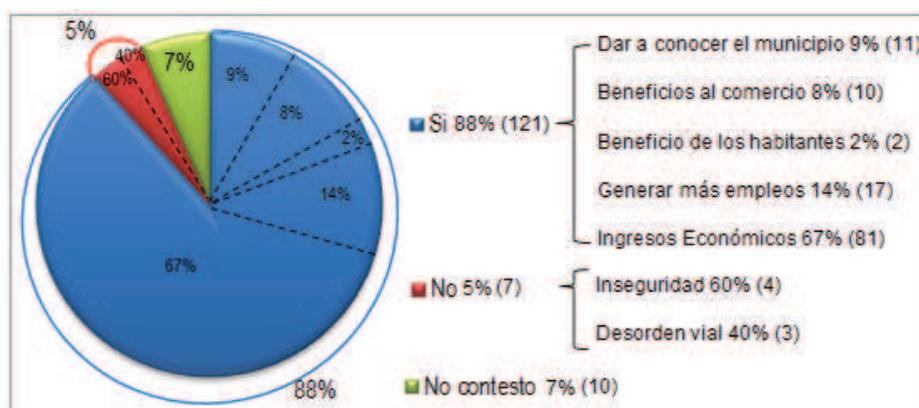
Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de cuestionarios

La gráfica anterior coincide con la información obtenida de los cuestionarios aplicados a los visitantes, representada en la gráfica 1, donde se identificó que los recursos más visitados son el Monumento a Cristo Rey, el Parque Nacional Desierto del Carmen y el Mercado de la flor a excepción de la Parroquia de San Francisco de Asís.

Como se puede observar en la gráfica siguiente, la mayoría de los encuestados, están de acuerdo en que la cantidad de visitantes que llegan a Tenancingo se incrementa, ya que consideran que de ser así, se favorecería el empleo y se

beneficiaría el comercio, lo cual, a su vez, se vería reflejado en beneficios económicos para los habitantes del municipio, contrario a esto se encuentra un 5% (7) de encuestados que no están a favor de la llegada de más visitantes argumentando que representarían mayor inseguridad para el municipio y un mayor desorden vial.

Gráfica 7. Aumentar la cantidad de visitantes que llegan a Tenancingo

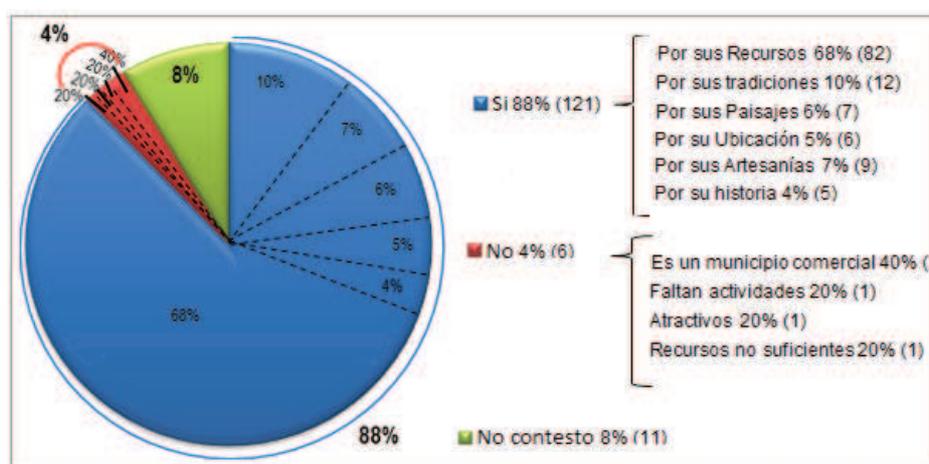


Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de cuestionarios

A pesar de ello el 88% (121) de los encuestados está en la disposición de participar en actividades para mejorar la actividad turística del municipio, ya que asumen que mejorando la imagen del municipio y llevando a cabo mayor difusión arribarían más visitantes, con lo cual se incrementarían los ingresos económicos y el municipio se beneficiaría.

El 70% (96) de los encuestados considera que la infraestructura con la que actualmente cuenta el municipio se encuentra en malas condiciones debido a que las carreteras están descuidadas por lo cual no tienen las condiciones para atender a los habitantes de Tenancingo, mucho menos para atender las necesidades de sus visitantes, a esto se le suma la falta de espacio para transportarse en automóvil particular y para estacionarse, resultado del excesivo espacio asignado a bases de taxis. Sin embargo, como se puede observar en la siguiente gráfica, la mayoría de los encuestados considera que Tenancingo tiene la posibilidad de posicionarse como un municipio turístico gracias a sus recursos naturales y culturales, y a su ubicación e historia.

Gráfica 8. Tenancingo podría posicionarse como un municipio turístico



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de cuestionarios

El 56% (77) no ha notado ningún cambio como resultado de la actividad turística en el municipio, el 50% (69) cree que dicha actividad ha traído beneficios a los habitantes por medio del incremento de comercio lo cual se ve reflejado en ingresos económicos, por el contrario a esto, el 56% (77) asume que la actividad turística no le ha dejado beneficios personales de ningún carácter, lo que junto con la información presentada en la tabla 1, significa que en realidad la actividad turística no le ha dejado beneficios económicos ni de ningún tipo a los habitantes de Tenancingo.

Además de esto, como resultado de los cuestionarios aplicados a los habitantes, se identificó que es muy escasa la información que se tiene con respecto a los recursos con los que cuenta el municipio y que son pocos los habitantes que participan en la actividad turística, con base en ello en el siguiente capítulo se propondrán recomendaciones que ayuden a minimizar el problema identificado sobre la escasa información existente entre los habitantes.

3.1.3 Marco jurídico institucional en relación al turismo

El desarrollo del turismo en el municipio de Tenancingo, está regulado por el Bando de Policía y Gobierno Municipal 2012 en el cual además de establecerse las bases generales para el desarrollo, planeación, organización y administración del municipio, se establece, el desarrollo, fomento y promoción del turismo y las artesanías de Tenancingo.

Se indica dentro del artículo 46 del Bando de Policía y Gobierno Municipal 2012 que la Dirección General de Desarrollo Económico, Turismo y Agropecuario tendrá a su cargo, entre otras áreas, el Departamento de Desarrollo Artesanal y la Coordinación de Turismo, esta última es la encargada de regular, promover y fomentar el desarrollo turístico y artesanal del municipio, y a su vez cuenta con el Departamento de Enlace con la Secretaría de Relaciones Exteriores y Asuntos Internacionales.

Como se ha mencionado en capítulos anteriores, para que exista un desarrollo de la actividad turística es indispensable, además de contar con recursos y servicios para ofertar, la elaboración y aplicación de programas que establezcan los objetivos, estrategias y líneas de acción para lograr dicho desarrollo.

En el municipio de Tenancingo se cuenta con recursos y servicios que son ofertados a sus visitantes, sin embargo, dichos recursos y servicios no han sido aprovechados por esta actividad debido a que a pesar de contar con una Coordinación de Turismo en el municipio, a la fecha no existe una política de impulso para la actividad y mucho menos un plan de desarrollo turístico por medio del cual se establezcan los objetivos, estrategias y líneas de acción que regulen la actividad turística y que promuevan su desarrollo.

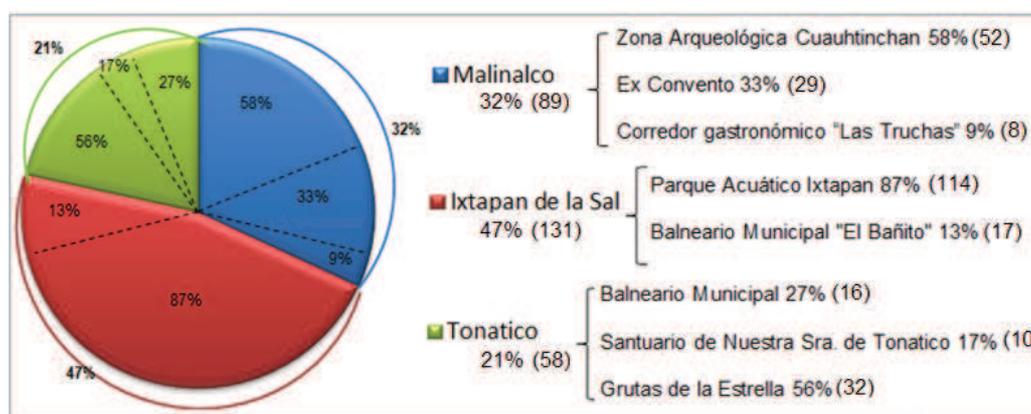
3.1.4 Competencia turística

Como parte complementaria del estudio del entorno externo de la actividad turística en el municipio de Tenancingo se considera importante conocer los municipios del sur del Estado de México que perciben mayor demanda turística así

como sus principales atractivos, por lo cual se recurrió a información del INEGI (2010), al igual se considera importante conocer cuáles de los atractivos de dichos municipios, prefieren visitar los visitantes que arribaron a Tenancingo, con lo cual se identificaron los atractivos que representan una competencia para la actividad turística del municipio, todo ello dio paso algunas propuestas.

Según INEGI (2010) los municipios del sur del Estado de México que perciben mayor demanda turística son Ixtapan de la Sal (Parque acuático y balneario municipal "El Bañito"), Malinalco (Zona Arqueológica Cuauhtinchan y Ex convento Agustino) y Tonicaco (Grutas de la Estrella y balneario municipal), con respecto a esta información y basándose en los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a los visitantes que arribaron al municipio de Tenancingo a continuación se presenta una gráfica por medio de la cual se presentan los principales municipios visitados y los atractivos de dichos municipios que los encuestados prefieren visitar.

Gráfica 9. Principales municipios visitados y los atractivos que los encuestados prefieren visitar



Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de cuestionarios

Como se puede observar en la gráfica anterior el municipio al cual la mayoría de los encuestados aseguran realizar visitas es Ixtapan de la Sal. Este municipio se localiza a una distancia de 30 minutos del municipio de Tenancingo, ubicado al sureste del Estado de México, cuyo principal atractivo que los encuestados prefieren visitar es el parque acuático, esto se debe a que cuando viajan a

Tenancingo, el municipio no cuenta con este tipo de atractivos, además de que la cercanía que existe entre estos dos municipios facilita un traslado de aproximadamente 30 minutos. Por su parte Tonatico es el municipio menos visitado por los encuestados, debido a que al ser Ixtapan de la Sal paso obligado, en muchas ocasiones los viajeros se detienen en dicho municipio y ya no continúan su traslado hacia Tonatico.

Por otro lado, el 32% (89) de los visitantes de Tenancingo aseguran visitar el municipio de Malinalco, mismo que limita al oeste con el municipio de Tenancingo, a una distancia aproximada de 30 minutos, en este municipio los atractivos que la mayoría de los encuestados prefiere visitar es la Zona Arqueológica Cuauhtinchan, seguida del Ex convento Agustino de la Transfiguración y del corredor gastronómico “Las Truchas”.

Se identifica que fuera de que Malinalco represente una competencia para la actividad turística de Tenancingo, podría representar una ventaja, debido a que tiene una ubicación tan cercana a Tenancingo y que es uno de los municipios más visitados del sur del Estado, por lo cual se considera que se debe de aprovechar dicha cercanía como una oportunidad para atraer mayor demanda turística.

3.1.5 Tendencias del Turismo

Las tendencias del turismo a nivel internacional presentan que el envejecimiento de la población ligado a un aumento de la esperanza de vida, la incorporación de la mujer al mercado laboral, los intensos procesos de urbanización, la reducción del tiempo de trabajo, el acortamiento de la vida laboral, los continuos avances tecnológicos, la globalización de la economía y la sociedad de la información y el abaratamiento de los medios de transporte, son algunos de los factores que están transformando la vida cotidiana de las personas (Huete, 2008). El resultado de ello es el aumento del tiempo libre y del ocio, nuevas oportunidades de consumo, mayor atención a la salud y al cuidado personal. Todo ello representa cambios en el desarrollo de nuevas formas de turismo en todos los países, para lo cual México no es la excepción.

El país vive intensos procesos de cambio y transformaciones tanto en lo económico como en lo político, lo social y lo cultural. Al igual que las tendencias del turismo internacional, las tendencias a nivel nacional indican que tanto el envejecimiento de la población como el cambio de roles entre géneros, la integración de la mujer al campo laboral, aunado a las nuevas estructuras familiares, la importancia que día a día cobran los medios de comunicación, entre otros elementos, están transformando la forma de vida de los mexicanos, por lo cual se estima que el turismo nacional se interesará por viajar dentro del mismo territorio nacional, dejará de lado los lujos y el comprar por comprar y se interesará en adquirir nuevas experiencias, conocimientos y desarrollo personal, convivir directamente con las comunidades locales y con la naturaleza. (PND 2007-2012).

Dadas las características de las nuevas formas de turismo especialmente las relacionadas con el turismo de naturaleza y el cultural, así como las características identificadas de los visitantes que actualmente arriban a Tenancingo, se estima que el municipio podrá verse beneficiado con las tendencias turísticas nacionales e internacionales, ya que cuenta con diversos recursos naturales y culturales que con una adecuada planificación pueden convertirse en una serie de fuertes atractivos para los futuros demandantes, lo que implicaría mayor demanda turística y más empleos, lo que resultaría en beneficios económicos para los habitantes del municipio.

3.1.6 Análisis FODA de la actividad turística del municipio de Tenancingo, Estado de México

La elaboración de un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la actividad turística del municipio, permitirá proponer estrategias que apoyen a mejorar la actividad turística del municipio de Tenancingo y al adecuado aprovechamiento turístico de los recursos con que este cuenta.

En seguida se presentan las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que se identificaron durante el proyecto de investigación:

Cuadro 7. Análisis FODA

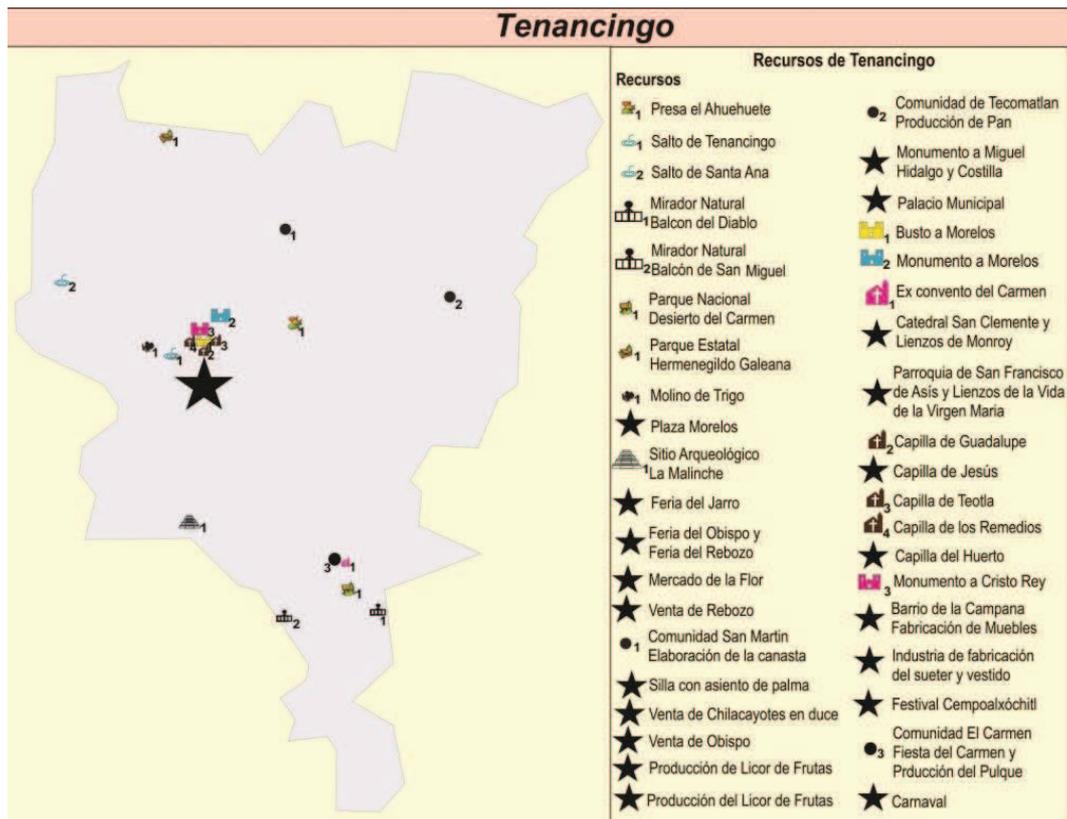
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> -El clima adecuado para realizar actividades al aire libre. -Vías de acceso federales. -Recursos naturales y culturales -La fiesta de Nuestra Señora del Carmen. -Desarrollo de la actividad comercial. -Actitud positiva de la mayoría de los habitantes para dar a conocer sus recursos. -Ferias culturales en la cabecera municipal. -Servicios de equipamiento turístico. -Distribución céntrica de la mayoría de los establecimientos de la planta turística. -Precios accesibles. -Monumentos y arquitectura históricos. -Interés de los visitantes por consumir productos artesanales y gastronómicos del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> -No se cuenta con un programa de planificación turística. -Carreteras y caminos en malas condiciones. -Falta destinar presupuesto al turismo. -El sector turismo aporta únicamente un 3% al PIB municipal. -Faltan señalamientos para llegar a los recursos -Falta apoyo a artesanos y productores de gastronomía y bebidas típicas del municipio. -Falta de limpieza. -Desorden vial. -Faltan módulos de información equipados con la información turística necesaria. -Poca información entre los habitantes sobre los recursos del municipio. -Poca promoción turística. -Mala distribución de la información entre prestadores de servicios turísticos.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Aprovechar cercanía con Malinalco. -Crear programas de apoyo a los artesanos -Mejorar la calidad de vida de la comunidad. -Gestionar apoyo en proyectos con el Centro Universitario UAEM en Tenancingo. -Realizar alianzas con los municipios pertenecientes a la ruta "Camino del Sol". -Difundir los recursos naturales y culturales. -Gestionar apoyos provenientes de instituciones públicas destinados a rescatar las artesanías y a mejorar la actividad turística. -Rescate del Sitio Arqueológico "La Malinche" por parte del INAH. -Disponibilidad de los recursos turísticos. -Generar empleos al aplicar proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> -Autopista del Sol. -Pérdida del conocimiento del proceso de elaboración de las artesanías del municipio -Pocos talleres artesanales del rebozo. -Inseguridad -Cambios de gobierno municipal. -Los cambios y problemas económicos tanto estatales como nacionales e internacionales. -Aumento de impuestos. -Tasas de inflación. -Desastres naturales: terremotos, incendios, inundaciones, entre otros. -Incremento de residuos sólidos de la población.

turísticos.

-Incrementar la demanda turística

Fuente: Elaboración propia con base en el diagnóstico de la actividad turística del municipio de Tenancingo, Estado de México.

3.1.7 Mapa temático de los recursos del Municipio de Tenancingo



Fuente: Elaboración propia.

Capítulo IV. Recomendaciones

Después de realizar el análisis de la actividad turística del municipio de Tenancingo, utilizando el modelo básico de planificación turística de Ivars (2001), se pudieron identificar una serie de resultados que permiten generar recomendaciones para minimizar, en lo posible, los principales problemas identificados y que obstaculizan el desarrollo de dicha actividad en el municipio, entre los que se encuentran: la poca información sobre los recursos existentes en el municipio que se brinda a la ciudadanía y a los visitantes que arriban a Tenancingo; la poca promoción que se les da a los recursos que el municipio oferta; la falta de señalamientos que indiquen la ubicación de los recursos, la falta de presupuesto destinado a la actividad y la necesidad de la elaboración de un programa de planificación turística para Tenancingo.

En este contexto, dentro de este capítulo se podrán encontrar las recomendaciones generales derivadas del diagnóstico y las propuestas específicas con las cuales se pretenden contrarrestar los problemas identificados.

4.1 Recomendaciones Generales

- Elaborar un programa de planificación turística para el municipio y llevarlo a cabo.
- Ofrecer a los visitantes, con la ayuda de la comunidad, recorridos por los diferentes recursos del municipio, mediante lo cual se generarían empleos y se contrarrestaría el problema de la falta de servicio de visitas guiadas.
- Realizar programas de información dirigida a los habitantes de Tenancingo con respecto a los recursos ofertados por el municipio y a los beneficios que se pueden generar por medio de la actividad turística.
- Involucrar a la comunidad en la actividad turística y en el proceso de su planeación.
- Gestionar el rescate del Sitio Arqueológico “La Malinche” por parte del INAH.

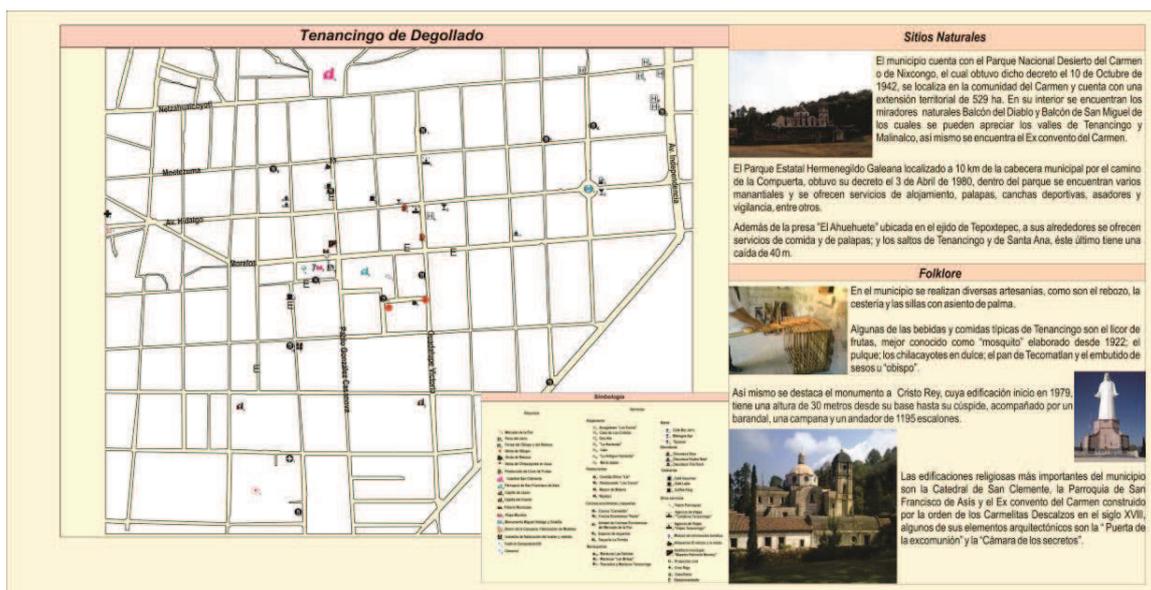
- Proporcionar información a los habitantes de Tenancingo, en específico a los habitantes del poblado de Acatzingo sobre la importancia de cuidar el Sitio Arqueológico La Malinche.
- Mejorar los caminos y carreteras que conducen a los recursos, así como colocar señalamientos que faciliten el traslado de los visitantes hacia cada uno de ellos.
- Colocar cédulas de información en cada uno de los recursos que oferta el municipio.
- Capacitar al personal encargado del módulo de información turística y equipar el modulo con el material necesario para aclarar las dudas que puedan surgir por parte de los visitantes, con lo cual se les proporcionaría un mejor servicio.
- Crear un museo local en el cual se exhiban las artesanías y su proceso de elaboración, fotografías de los recursos naturales y culturales del municipio, así como fotografías de la imagen que tenía Tenancingo antes de convertirse en ciudad y artefactos rescatados del sitio arqueológico La Malinche.
- Mejorar la imagen del municipio en cuanto a limpieza, con la ayuda de los habitantes, aplicar sanciones económicas a aquellas personas, sean habitantes del municipio o no, que en lugar de depositar la basura en los contenedores la dejen sobre las bancas, jardineras o sobre el piso. Así mismo sancionar económicamente a todo aquel comerciante que no deje limpio el espacio utilizado para la venta de sus productos.
- Difundir los recursos del municipio, dentro y fuera del mismo.

4.1.1 Propuesta de un folleto de información turística del municipio de Tenancingo, Estado de México

Considerando los principales resultados obtenidos en la elaboración del diagnóstico, se presenta un folleto de información turística del municipio por medio del cual se busca minimizar la falta de información identificada entre los habitantes de Tenancingo con respecto a los recursos que el municipio oferta y contribuir a la difusión de los mismos, por lo tanto el folleto brinda información sobre los recursos ofertados por el municipio, su ubicación y datos generales de los mismos, además de información referente a los establecimientos del equipamiento turístico.

A continuación se presenta el folleto

Vista 1



Fuente: Elaboración propia.

este integrada por más de 12 miembros, el circuito se realizará específicamente para dicha familia.

Los recursos necesarios para los circuitos son:

- Recursos humanos.
- Recursos culturales a ofertar.
- Establecimientos donde comer.
- Transporte: se utilizará el transporte colectivo de minivans con el que dispone el municipio. Para tener disponible este servicio se gestionará un convenio con el sitio de transporte público de Tenancingo que cuente con dichas camionetas.
- Establecimientos de hospedaje.
- Itinerario
- Precios circuito “Enamórate de Tenancingo”: adultos \$450.00 y niños menores de 12 años \$300.00, en caso de tener más de 12 años el precio será igual al de un adulto. Los cuales incluyen, transporte, guía, entrada a talleres, desayuno y hospedaje, cabe mencionar que la adquisición de alguna artesanía o producto, así como la comida en la comunidad del Carmen y en “El Ahuehuete” correrán por cuenta del visitante. *SIC*⁴

Circuito “Enamórate de Tenancingo”

El circuito permitirá ofrecer información a los visitantes que arriban a Tenancingo sobre los distintos recursos culturales del municipio.

Se propone dar inicio en la plaza Morelos de Tenancingo, para después partir a los distintos recursos del municipio que se contemplan en el circuito.

⁴ Los precios del circuito fueron calculados de acuerdo a los costos reales de los servicios de Tenancingo, sumando el pago a los guías y la entrada a talleres artesanales.

Cuadro 8. Itinerario del circuito

Día y Hora	Lugar	Actividades a desarrollar
1° Día		
9:00	Jardín Morelos	Reunión de grupo, bienvenida y presentación por parte del guía.
9:30 - 9:35	Traslado y llegada al taller de producción del licor de frutas	Donde el productor explicará el proceso de elaboración. Los visitantes podrán adquirir botellas de licor de frutas
10:20	Traslado a pie a la Catedral de San Clemente	Durante el traslado se contará la leyenda de la Virgen de los Dolores
10:30	Llegada a la Catedral de San Clemente	Se dará una breve explicación de su arquitectura e historia. Con un espacio de 5 minutos para tomar fotografías. En caso de ser semana santa, el guía proporcionará información con respecto a los lienzos de José María Monroy Briseño.
10:50	Traslado al monumento de Cristo rey	El traslado se realizará en transporte colectivo
11:20	Llegada al Monumento de Cristo Rey	Al llegar se proporcionará información sobre la altura del monumento y el año de colocación. Se dará una breve explicación sobre el panorama de Tenancingo para ubicar puntos de interés de los visitantes. Espacio de 15 minutos para tomar fotografías, descansar y disfrutar del paisaje.
12:10-13:10	Traslado y llegada a la comunidad del Carmen	El transporte se detendrá en el centro de la ciudad de Tenancingo de Degollado para dar tiempo a los visitantes de comprar una bebida refrescante o un helado, dando un tiempo de 5 minutos. Al llegar a la comunidad del Carmen, el transporte llegará únicamente a la entrada al parque nacional, de allí el recorrido se hará a pie hacia el Ex convento, mientras tanto el guía contará la historia del ex convento y la leyenda del Primer Presidente de la República Mexicana.
13:30	Llegada al Ex convento del Carmen	Antes de entrar se pedirá a los visitantes guardar silencio y no tomar fotografías con el uso de flash.
14:00-14:30	Recorrido y llegada al mirador natural "Balcón del Diablo"	Observación de flora y fauna. El guía contará las leyendas de "Pedro" y del "Balcón del Diablo" Se dispondrá de un tiempo de 10 minutos para tomar fotografías y descansar
14:40	Regreso a la comunidad del Carmen	
15:30-16:30	Comida en la Comunidad del Carmen	Se dará 1 hora para comer en los puestos de gastronomía típica de la comunidad. Los visitantes que gusten podrán consumir además de gorditas, quesadillas, sopes y pico de gallo, el pulque que es una bebida elaborada por la comunidad
16:40-17:20	Regreso y llegada a la ciudad de Tenancingo de Degollado	
17:30	Traslado a hotel y check in	Registrar llegada al hotel "La Hacienda" o "María Isabel"
18:00	Fin de actividades del primer día	
2° Día		
9:00	Reunión en hotel y check out	
10:00	Traslado y desayuno en restaurant "Las Canastas"	Desayuno bufete, tiempo aproximado 1 hora.
11:00	Traslado a la Parroquia de San Francisco	El traslado se realizará en transporte

11:10	Llegada a la Parroquia de San Francisco	El guía proporcionará información sobre la historia de la Parroquia, su arquitectura y sobre los lienzos de la vida de la Virgen María.
11:30	Traslado a taller artesanal de elaboración del rebozo	El traslado se realizará en transporte.
11:50	Llegada a taller artesanal de elaboración del rebozo	El artesano proporcionará información sobre el proceso de elaboración del rebozo, allí mismo el visitante tendrá la oportunidad de adquirir un rebozo.
12:30	Traslado a casa donde se elabora la canasta, en la comunidad de San Martín Coapaxtongo	El traslado se realizará a pie
12:40	Llegada a la casa donde se elabora la canasta.	El artesano proporcionará información sobre el proceso de elaboración de la canasta. Allí mismo el visitante podrá adquirir una o varias canastas.
13:00	Traslado hacia la comunidad de Tecomatlan	El traslado se realizará en transporte
13:30	Llegada a la comunidad de Tecomatlan	Visita casa donde se elabora el pan artesanal de Tecomatlan, donde el panadero proporcionará información sobre el proceso de elaboración, allí mismo los visitantes podrán adquirir piezas de pan.
14:10	Traslado a la presa “El Ahuehuete”	El traslado se realizará en transporte
16:50	Llegada a la presa “El Ahuehuete” Comida	Donde los visitantes podrán entrar a nadar a la presa y disfrutar de las truchas y mariscos que allí se venden.
17:00	Traslado al jardín Morelos de la ciudad de Tenancingo de Degollado	El traslado se realizará en transporte.
17:30	Llegada al Mercado de la Flor	Donde un guía especializado dará el recorrido y podrá resolver dudas que surjan con respecto a la producción florícola
18:10	Traslado al jardín Morelos, de la ciudad de Tenancingo de Degollado	El traslado se realizará a pie.
18:20	Llegada al jardín Morelos de la ciudad de Tenancingo de Degollado	Se dan las gracias al grupo por participar en el circuito y se les invita regresar al municipio de Tenancingo
18:40	Fin de actividades	

Fuente: Elaboración propia con base en propuestas diseñadas.

Se espera que el folleto y el circuito presentado contribuyan a minimizar uno de los problemas identificados: la falta de información entre los visitantes y habitantes así como contribuir al aprovechamiento de los recursos que el municipio oferta.

Capítulo V. Conclusiones

Mediante la investigación realizada sobre la actividad turística del municipio de Tenancingo, durante el periodo Agosto 2011-Agosto 2012 se pudo identificar que a pesar de que el municipio cuenta con distintos recursos naturales y culturales, algunos de estos no han sido aprovechados turísticamente, ejemplo de ello son el Sitio Arqueológico la Malinche mismo que a la fecha no ha sido rescatado por el INAH, está descuidado por parte de los habitantes del poblado de Acatzingo, del ayuntamiento y en general por los habitantes del municipio, por lo cual se encuentra en malas condiciones; y el Parque Estatal Hermenegildo Galeana que a pesar de contar con instalaciones y actividades necesarias para atender la llegada de visitantes no ha recibido la promoción necesaria, ni cuenta con la señalización idónea para captar mayor demanda turística.

Con respecto a la poca promoción existente de los recursos con que cuenta el municipio, los encargados de las oficinas de turismo del ayuntamiento argumentan que se debe a que no se cuenta con un presupuesto destinado a la actividad turística, por lo cual son limitadas las acciones que se llevan a cabo para dar a conocer al municipio en materia turística.

De alguna manera el hecho de no contar con un presupuesto designado a dicho sector obstaculiza el desarrollo de la actividad y el adecuado mantenimiento de los recursos. Cabe mencionar que si bien es importante la distribución de presupuestos asignados por parte de los gobiernos federales, estatales y municipales no necesariamente la actividad turística debe depender de dichos presupuestos, ya que al desarrollar proyectos turísticos se pueden gestionar apoyos o inversión de capital de empresas ya sean públicas o privadas.

Debido a la falta de inversión y gestión que se lleva a cabo en la actividad turística, la mayoría de los habitantes del municipio no se han visto beneficiados por ella, lo cual se ve reflejado en la aportación del 3% que tiene este sector para el PIB municipal. Sin embargo la mayoría de los habitantes encuestados durante la presente investigación consideraron que ha habido beneficios económicos y de

empleo para el municipio por parte de dicha actividad, pero no para dichos encuestados de manera personal. Al parecer tal idea se debe a la confusión que existe entre la diferencia de los visitantes que arriban al municipio y de las personas que llegan a éste por motivos de comercio.

Además de lo anterior se concluye que hace falta la elaboración de un programa de planificación turística para el municipio contemplando la participación de la comunidad, por medio del cual se puedan gestionar apoyos económicos, aprovechar turísticamente los recursos que se tienen; determinar políticas turísticas que ayuden al cuidado y preservación de los recursos naturales y culturales, a mejorar la eficiencia de las organizaciones públicas, así como a mejorar la imagen del municipio; establecer un programa de promoción específica de los recursos del municipio vistos como atractivos turísticos, así mismo establecer un sistema de información turística y mejorar el existente.

Cuando se planea una investigación y se diseñan los instrumentos que se utilizarán, generalmente el investigador busca cubrir todas las necesidades del trabajo y diseñar los instrumentos de la manera más conveniente para obtener la información que la investigación requiere, sin embargo, pueden existir factores que el investigador no predice o cometerse errores.

Por ejemplo, durante la planeación de la presente investigación se omitió formular una pregunta general que fuese dirigida a toda la investigación, por lo cual fue necesario formularla posteriormente. Además, se percibieron algunas dificultades al momento hacer uso de los instrumentos de investigación previamente elaborados, debido a que algunas preguntas no eran entendidas por los encuestados y se omitieron aspectos importantes como son: la ocupación y el número de integrantes en el caso de las personas que viajaban con familiares, amigos o grupo, características necesarias para identificar su perfil.

En cuanto al modelo básico de planificación turística de Ivars (2001) empleado como metodología para la elaboración del diagnóstico de la actividad turística del municipio de Tenancingo, se considera que este modelo contribuyó a alcanzar los

objetivos previamente establecidos y a probar la hipótesis de la investigación, gracias a que es un modelo diseñado para ser aplicado en comunidades locales, considerando la importancia de los aspectos del entorno interno y externo, y el establecimiento de recomendaciones. Sin embargo, dicho modelo a pesar de ser un modelo de planificación estratégica, no incluye un elemento importante de la actividad turística: la participación de la comunidad receptora, por lo cual para fines de la presente investigación fue necesario adaptar el modelo a las características del municipio e involucrar la participación de su población.

Una de las limitaciones a la cual se enfrentó la presente investigación con respecto al modelo utilizado, fue a su complejidad, esto debido a que a pesar de que Ivars (2001) lo plantea como un modelo básico de planificación, el proceso de su elaboración demanda mucho tiempo, puesto que requiere de estudios y análisis específicos de aspectos históricos, geográficos, ambientales, económicos, culturales, de carreteras, alcantarillados, depuración de aguas residuales, inventario-catalogación y jerarquización de recursos y atractivos, evaluación del efecto de competidores actuales o potenciales, determinación de la capacidad de carga de los diferentes recursos turísticos, evaluación de las organizaciones públicas y privadas relacionadas con el turismo, además de los estudios y análisis de la oferta, demanda y marco institucional del objeto de estudio. Por lo que se cree sería más adecuado trabajar dicho modelo con el apoyo de especialistas en los diferentes aspectos contenidos en el mismo.

Sin embargo se considera que este modelo puede ser utilizado para establecer un programa de planificación turística para el municipio de Tenancingo, ya que a pesar de que se deberán realizar algunas adaptaciones, el modelo involucra a casi todos los elementos que intervienen en la actividad turística. El modelo de Ivars (2001) puede ser el modelo adecuado a seguir para alcanzar el desarrollo de dicha actividad en el municipio.

Como recomendación personal, en especial hacia las personas que deseen realizar un proyecto de investigación para titulación, es que sean cuidadosos al momento de decidir qué es lo que pretenden investigar y la manera en que lo van

a llevar a cabo, recuerden que no se puede controlar todo y que todas las personas tenemos puntos de vista muy diferentes, por lo cual se deben de aceptar las críticas y aportaciones. Aprendan de sus errores y sean persistentes, ya que para realizar y concluir una investigación se requiere de dedicación, convicción y gusto por lo que se hace.

Referencias

Bibliográficas

- Acerenza, M. (2006) *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*. México, Trillas. 116p.
- Bote, V. (2002) *Planificación Económica del Turismo: De una estrategia masiva a una artesanal*, México: Trillas. 373p.
- Briones, G. (2003) *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. 4ª edición, México, Trillas. 364p.
- Boullón R. (2003) *Los Municipios turísticos*. 2ª edición, México, Trillas. 160p.
- Boullón. R; Molina. E. y M. Rodríguez (1991) *Un nuevo tiempo libre: tres enfoques teorico-prácticos*. 2ª edición, México, Trillas. 80p.
- De la Mora, E. (2006) *Metodología de la Investigación: Desarrollo de la inteligencia*. 5ª edición, México, Thomson. 319p.
- Gurria, M. (1991) *Introducción al Turismo*. México, Trillas. 136p.
- Hill, C. y Gareth, J. (2005) *Administración Estratégica: Un enfoque integrado*. 6ª edición, México, Mc Graw Hill. 524p.
- Ivars, B. (2003) *Planificación turística de los espacios regionales de España*. Madrid, Síntesis. 333p.
- López, M. (2010) *Hallazgos históricos de Tenancingo, Estado de México, relacionados con el desarrollo de la Guerra de Independencia de 1810 y de la Revolución Mexicana de 1910*. Estado de México, 2010. Editorial AMECROM. 298p.
- Molina, S. y Rodríguez, S. (2005) *Planeación integral del Turismo: Un enfoque para Latinoamérica*. 2ª edición, México, Trillas. 104p.
- Ortiz, F. y M. García. (2005) *Metodología de la investigación: El proceso y sus técnicas*. México: Limusa. 180p.
- Stoner, J; Freeman, E. y D. Gilbert. (2002) *Administración*. 6ª edición, México, Pearson Educación. 688p.
- Pick S. y López V. de Faubert (2007) *Cómo investigar en Ciencias Sociales*, 5ª edición, México, Trillas, 160p.
- Torres, L. (1997) *Retablos de mi Pueblo*. Talleres de Cruz, Toluca, México, 52p.

Hemerográficas

- López, M. (2001) *Tenancingo Monografía Municipal*. Estado de México, Reimpresión 2011. Editorial AMECROM. 298p.

Electrónicas

- Blasco, A. (2008) "La planificación territorial de las zonas turísticas" en *Redalyc*. [En Línea], volumen 12, número 2, 2008, Argentina, Aportes y Transferencias, disponible en:

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27615331002> [Accesado el 28 de Abril de 2011]

Bustos, R. (2008) "Teoría de la acción territorial. Acción turística y desarrollo" en *Redalyc* [En Línea], volumen 12, número 1, 2008, Argentina, Aportes y Transferencias, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27615334005> [Accesado el 29 de Abril de 2011]

Gobierno del Estado de México, (2011). "Conoce el Estado de México" *Portal del Gobierno del Estado de México* [En Línea], 2011, México, disponible en: <http://portal2.edomex.gob.mx/edomex/estado/geografiayestadistica/regiones/index.htm> [Accesado el 11 Agosto de 2011].

Gobierno del Estado de México, (2011). "Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México" *Portal del Gobierno del Estado de México* [En Línea], 2012, México, disponible en: <http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15088a.html>[Accesado el 06 de Marzo de 2012].

Gobierno de Tenancingo, México,(2009). "Tenancingo", *Portal del Gobierno de Tenancingo* [En Línea], 2012, México, disponible en: <http://www.tenancingo.gob.mx/> [Accesado el 23 Febrero de 2012].

Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México (2011) "*Dirección de Estadística*" Gobierno del Estado de México [En Línea], 2011, México, disponible en: <http://igecem.edomex.gob.mx/descargasestadisticas.html> [Accesado el 11 de Abril de 2012].

Millán, M, (2000) "Notas para la catalogación como municipios turísticos en el interior de la región de Murcia" en *Redalyc* [En Línea], número 005, Enero-Junio, Murcia, España, Cuadernos de Turismo, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=39800506> ISSN 1139-7861 [Accesado el 28 de Abril de 2011].

Osorio, Maribel G. (2006) "La Planificación Turística. Enfoques y Modelos" en *Redalyc* [En Línea], Enero-Junio, volumen 8, número 001, 2006, Toluca, México, Quivera, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27615334005> [Accesado el 29 de Abril de 2011].

Rodríguez, C. (2000). "El Turismo en la Gomera: Necesidad de una Planificación estratégica" en *Redalyc* [En Línea], número 006, Julio-Diciembre, Murcia, España, Cuadernos de Turismo, disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=39800606> [Accesado el 11 de Agosto de 2011].

Sancho. A; Duhais. D. y WTO (1998) "*Introducción al Turismo*" en Publicación gubernamental internacional [En Línea], Madrid, Organización Mundial del Turismo disponible en <http://www.worldcat.org/title/introduccion-al-turismo/oclc/123449223> [Accesado el 05 de Octubre de 2012].

Secretaria de Gobierno (2007) "*Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal*" Sistema Nacional de Información Municipal [En Línea], 2012, México, disponible en: <http://www.snim.rami.gob.mx/> [Accesado el 23 Febrero de 2012].

Secretaria de Hacienda y Crédito Público (2007) "*Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*" en Diario Oficial de la Federación [En Línea], Mayo, México. Secretaria de Gobierno, disponible en http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4989401&fecha=31/05/2007 [Accesado el 30 de Septiembre de 2011]

Secretaría de Turismo (2008) “Decreto por el que se aprueba el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012” en Diario Oficial de la Federación [En Línea], Enero, México. Secretaría de Gobierno, disponible en http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5028630&fecha=18/01/2008 [Accesado el 30 de Septiembre de 2011]

Secretaría de Turismo (2008) “Programa Sectorial de Turismo 2007-2012” en Diario Oficial de la Federación [En Línea], Enero, México. Secretaría de Gobierno, disponible en http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5028631&fecha=18/01/2008 [Accesado el 30 de Septiembre de 2011]

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2007) “Áreas Protegidas Decretadas” en Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas [En Línea], México. Secretaría de Gobierno, disponible en http://www.conanp.gob.mx/que_hacemos/parques_nacionales.php [Accesado el 08 de Marzo de 2012]

UNESCO (1982) “Declaración de México sobre las políticas culturales” en Conferencia mundial sobre las políticas culturales [En Línea], Julio-Agosto, 1982, México, UNESCO, disponible en http://portal.unesco.org/culture/es/files/12762/11295424031mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf [Accesado el 12 de Mayo de 2012].

Tesis

Cardoso, C. (2004) *El turismo sostenible como una alternativa de desarrollo en -Creel Chihuahua*. Tesis de Licenciatura, Toluca, México, Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.

Delgado, A. (1996) *Diagnóstico de la actividad turística de la cabecera municipal de Tonalico, Estado de México*. Tesis de Licenciatura, Toluca, México, Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.

Domínguez, C. (2005) *Las actividades culturales, una alternativa para impulsar el turismo local, en la cabecera municipal de Tenancingo, Estado de México, dentro del nuevo modelo económico*. Tesis de Licenciatura, Toluca, México, Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.

García, C. (2004) *Análisis de la imagen turística de México en Vancouver, Canadá a partir de la promoción, estudio de caso*. Tesis de Licenciatura, Toluca, México, Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.

Hernández, S. y C. Castañeda. (2003) *Análisis de las políticas turísticas en el Estado de México a partir del modelo neoliberal*. Tesis de Licenciatura, Toluca, México, Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México.

Ivars, B. (2001) *La Planificación turística de los espacios regionales de España*. Tesis Doctoral. Volumen 1 y 2, España. Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.

Anexos

Anexo 1. Guía de entrevista dirigida a responsables de las áreas de Turismo del Ayuntamiento de Tenancingo.

La presente entrevista tiene como finalidad recaudar información para la realización de un trabajo de investigación de la actividad turística en el municipio de Tenancingo, los datos que se obtienen son netamente de índole social, no involucra ningún partido político e interés económico.

Por lo tanto la información recaudada se tratará con total discreción.

Fecha _____

Área o Departamento _____ Teléfono _____

Nombre _____ Cargo que representa _____

1. ¿Cuál es la función de esta área?
2. ¿Qué actividades realiza esta área encaminadas a la actividad turística del municipio?
3. ¿Cuáles son los recursos turísticos que ofrece el municipio?
4. ¿Qué actividades se llevan a cabo en dichos recursos?
5. ¿De qué manera se regula la actividad turística de cada uno de los recursos turísticos del municipio?
6. ¿Quién está a cargo de esa regulación?
7. ¿Cuántos establecimientos de equipamiento turístico se encuentran registrados ante este ayuntamiento?
8. ¿Cuenta con un listado de estos equipamientos?
9. ¿Se cuenta con recursos económicos destinados a mejorar la actividad turística del municipio?
10. ¿De dónde provienen?
11. ¿Cómo se emplean dichos recursos económicos?
12. ¿Se tiene un programa de planificación turística en el municipio?
13. De ser así ¿Qué establece dicho programa?
14. ¿Quién es responsable de su elaboración?
15. ¿Quién es el responsable de que tal programa se lleve a cabo?
16. De lo contrario ¿Cree usted que es necesario implementar un programa de planificación turística?
17. ¿A quién cree que le corresponda elaborarlo?
18. ¿Cómo cree que ayudaría este programa a la actividad turística?
19. En caso de la falta de un programa de planificación turística ¿Cómo se gestiona la actividad turística y su desarrollo dentro del municipio?
20. ¿Qué estrategias se están llevando a cabo para mejorar e incrementar la actividad turística del municipio?

Anexo 2. Guía de entrevista dirigida a prestadores de servicios turísticos del municipio de Tenancingo

La presente entrevista tiene como finalidad recaudar información para la realización de un trabajo de investigación de la actividad turística en el municipio de Tenancingo de Degollado, los datos que se obtienen son netamente de índole social, no involucra ningún partido político e interés económico.

La información recaudada se tratará con total discreción.

Fecha _____

Empresa _____ Ubicación _____

Subtipo _____ Dueño o Administrador _____ Organización _____

Teléfono _____ Categoría _____ No. Empleados _____

1. Servicios ofrecidos por el establecimiento.
2. Capacidad de clientes.
3. Perfil del visitante que atiende el establecimiento.
4. Temporadas del año con mayor y menor cantidad de clientes.
5. Certificaciones con que cuenta el establecimiento.
6. Opinión sobre el servicio que brinda el establecimiento.
7. Consideraciones para mejorar los servicios que brinda el establecimiento.
8. Maneras de participar en las actividades turísticas llevadas a cabo por el Ayuntamiento municipal o por otra institución. Por ejemplo: aportación de recursos económicos, promoción a través de páginas web, folletos, carteles, recomendaciones, entre otras.
9. Opinión acerca de las actividades que se llevan a cabo en el municipio en pro del turismo.
10. La contribución que tienen las acciones encaminadas a la actividad turística del municipio para el turismo y para la población.
11. Recomendaciones para atraer más turismo a Tenancingo.
12. Acciones propuestas para mejorar la actividad turística del municipio.

¡Gracias por su cooperación!

Anexo 3. Cuestionario dirigido a visitantes del municipio de Tenancingo

El presente cuestionario tiene como finalidad recaudar información para la realización de un trabajo de investigación de la actividad turística en el municipio de Tenancingo, los datos que se obtienen son netamente de índole social, no involucra ningún partido político e interés económico.

Por lo tanto la información recaudada se tratará con total discreción.

Lugar de procedencia _____ Edad _____ Genero: (F) (M) Fecha _____

1. Viaja en:

Amigos ___ Familia ___ Grupo ___ Solo ___

2. ¿Cuánto tiempo permanecerá en Tenancingo?

1 día ___ 2-4 días ___ 5-7 días ___ Más ___

3. Económicamente ¿Cuánto destina para su viaje?

01-500 ___ 501-1000 ___ 1001-2000 ___ 2001-más ___

4. El transporte que utiliza para llegar a Tenancingo es

Particular ___ Público ___

5. ¿Qué lugares visita dentro del municipio?

Monumento a Cristo Rey ___ Catedral ___ Salto de Santa Anna ___

P.N. Desierto del Carmen ___ Parroquia de San Francisco de Asís ___ La Malinche ___

P.E. Hermenegildo Galeana ___ Mercado de la flor ___ Ahuehuate ___

Otro _____

6. ¿Cuántas veces visita Tenancingo en un año?

1-5 veces ___ 6-10 veces ___ 11-15 veces ___ 16-más veces ___

7. Motivo por el cual elige Tenancingo para visitar

Descanso ___ Diversión ___ Religión ___ Familiar ___ Negocios ___

8. ¿Qué actividades realiza en Tenancingo durante sus visitas?

Compra de artesanías ___ Compra de flor ___ Campismo ___ Ciclismo ___ Gotcha ___

Recorrido por los principales atractivos ___ Natación ___ Negocios ___ Otro _____

9. De los siguientes servicios y actividades ¿Qué le gustaría encontrar en Tenancingo?

Visitas guiadas ___ Talleres artesanales ___ Actividades nocturnas ___ Actividades de aventura ___ Museo ___ Otro _____

10. ¿Cuáles de los siguientes municipios ha visitado?

Malinalco ___ Ixtapan de la Sal ___ Tonalco ___

11. ¿Qué atractivos de los municipios antes mencionados prefiere visitar?

Malinalco: Zona Arqueológica Cuauhtinchan ___ Ex convento ___ Otro _____

Ixtapan de la Sal: Parque Acuático Ixtapan ___ Balneario Municipal "El Bañito" ___ Otro _____

Tonatico: _____ Grutas de la estrella ____ Balneario Municipal ____ Otro

12. ¿En dónde vio, escucho o leyó publicidad de Tenancingo?

Internet ____ Folletos ____ Anuncio en Radio ____ Revista ____ Espectaculares ____ Anuncio TV ____
Recomendaciones ____

¡Gracias por su cooperación!

Anexo 4. Cuestionario dirigido a habitantes del municipio de Tenancingo

El presente cuestionario tiene como finalidad recaudar información para la realización de un trabajo de investigación de la actividad turística en el municipio de Tenancingo de Degollado, los datos que se obtienen son netamente de índole social, no involucra ningún partido político e interés económico.

La información recaudada se tratará con total discreción.

Ocupación _____ Género _____ Fecha _____

1.- ¿Cuál de las siguientes opciones considera que es la más representativa de Tenancingo? (Favor de seleccionar una)

- A) Cultura
- B) Artesanías
- C) Paisajes naturales
- D) Monumentos históricos y religiosos
- E) Servicios

2.- ¿Cuáles considera usted que son los recursos más importantes del municipio? (Favor de seleccionarlos)

- A) Monumento a Cristo Rey
- B) Catedral San Clemente
- C) Parroquia de San Francisco de Asís
- D) Otro _____
- E) P.N Desierto del Carmen
- F) Salto de Santa Anna
- G) La Malinche
- H) P.E. Hermenegildo Galeana
- I) Mercado de la Flor
- J) Ahuehuete

3.- ¿Está usted a favor de que se aumente la cantidad de turistas que llegan a Tenancingo?

- A) Si
- B) No
- ¿Por qué? _____

4.- En caso de haber respondido Si a la pregunta anterior ¿Qué considera que sea necesario implementar dentro del municipio para atraer más turistas? _____

5.- ¿Considera que la infraestructura con la que cuenta el municipio es la adecuada para atender a los visitantes que llegan a Tenancingo?

- A) Si
- B) No
- ¿Por qué? _____

6.- ¿Considera usted que Tenancingo podría posicionarse como un municipio turístico?

- A) Si
- B) No
- ¿Por qué? _____

7.- ¿Cuál es su participación en la actividad turística dentro de Tenancingo?

- A) Elaboración de artesanías
- B) Venta de artesanías
- C) Recomiendo los recursos del municipio, dentro y fuera del mismo
- D) Prestación de servicios turísticos
- E) Otro _____
- F) No participo

8.- ¿Estaría usted de acuerdo en participar en acciones a favor de la actividad turística de Tenancingo?

- A) Si
- B) No
- ¿Por qué? _____

9.- ¿Qué cambios ha notado dentro del municipio de Tenancingo, como resultado de la actividad turística?

- A) Ventajas económicas
- B) Mejor infraestructura
- C) Beneficios ecológicos
- D) Otros _____
- E) Ninguno

10.- ¿Considera que la actividad turística en Tenancingo ha traído beneficios a los habitantes en general?

- A) Si
- B) No
- ¿Por qué? _____

11.- ¿Considera usted que la actividad turística en Tenancingo le ha dejado beneficios personales?

- B) Si
- B) No
- ¿Por qué? _____

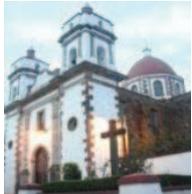
¡Gracias por su cooperación!

Anexo 5. Recursos ofertados por el municipio, de acuerdo a la clasificación de Boullón (1997).

Categoría	Tipo / Recurso	
Sitios Naturales	Ríos y arroyos	
	Presa "El Ahuehuate" 	
	Caídas de agua	
	"El Salto" "Salto de Santa Ana" 	
	Lugares de observación de flora y fauna	
	Balcón de San Miguel Balcón del Diablo 	
	Parques nacionales y reservas de la flora y fauna	
	Parque Nacional Desierto del Carmen 	Parque Estatal Hermenegildo Galeana 
	Obras de arte y técnica	
Museos y manifestaciones	Lienzos de José María Monroy Briseño Lienzos de la vida y obra de la "Virgen María"	

culturales históricas		
	Lugares históricos	
	Molino de Trigo 	
	Ruinas y sitios arqueológicos	
	Sitio Arqueológico "La Malinche" 	
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	
	Semana Santa. Procesión del Silencio 	
	Ferias y mercados	
	Mercado de la Flor 	Feria del Jarro 
	Feria del Obispo	Feria del Rebozo

	
Artesanías y artes populares	
Rebozo	Cestería
	
Silla con asiento de palma	
	
Comidas y bebidas típicas	
Chilacayotes en dulce	Obispo
	
Pan de Tecomatlan	Licor de frutas o "Mosquito"
	
Pulque	
	
Arquitectura religiosa y civil	

	<p>Ex convento del Carmen</p> 	<p>Catedral de San Clemente</p> 
	<p>Parroquia de San Francisco de Asís</p> 	<p>Capilla de los Remedios</p> 
	<p>Capilla de Jesús</p> 	<p>Capilla de Guadalupe</p> 
	<p>Capilla de Teotla</p> 	<p>Capilla del Huerto</p> 
	<p>Palacio Municipal de Tenancingo</p> 	<p>Plaza Morelos</p> 
<p>Escultura</p>		
	<p>Monumento a Miguel Gregorio Antonio Ignacio Hidalgo y Costilla y Gallaga</p>	<p>Busto en honor al General José Ma. Morelos y Pavón</p>

		
	<p>Monumento erigido al Insurgente José Ma. Morelos y Pavón</p> 	<p>Monumento a Cristo Rey</p>
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Exploraciones industriales	
	<p>Industria de la fabricación de muebles coloniales</p>  <p>Industria del suéter y del vestido</p>	
Acontecimientos programados	Ferias y exposiciones	
	<p>Feria del Rebozo</p> 	<p>Feria del Jarro</p> 
	<p>Feria del Obispo</p> 	<p>Festival Cempoalxóchitl "Flor que nunca muere"</p> 
	Fiestas religiosas y profanas	
Fiesta del Santo Desierto del Carmen		



Carnavales

Carnaval

