

ÍNDICE GENERAL

	PÁG
RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	8
DISEÑO METODOLÓGICO	10
Antecedentes	10
Justificación	15
Objetivos	17
Hipótesis	17
Metodología	18
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	
1.1. Turismo	22
1.2. Cultura	24
1.3. Identidad	25
1.4. Patrimonio cultural	27
1.5. Artesanía	28
1.5.1 Tipos de artesanía	31
1.6. Desarrollo	35
1.6.1. Desarrollo económico	36
1.6.2. Desarrollo cultural	37
1.7 .Turismo cultural	38
CAPÍTULO 2: PERFILES DE LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA MARÍA RAYÓN, ESTADO DE MÉXICO	
2.1. Perfil geográfico	43
2.2. Perfil económico	45
2.3. Perfil turístico	47

CAPÍTULO 3: TURISMO E IDENTIDAD, A PARTIR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA MARÍA RAYÓN, ESTADO DE MÉXICO	
3.1. El turismo y la identidad	61
3.2. Un acercamiento a la actividad artesanal en Santa María Rayón	63
3.3. La actividad turística en Santa María Rayón	73
3.4. Análisis de los actores del turismo, artesanos, autoridades y turistas frente a la actividad artesanal en Santa María Rayón	75
3.5. Análisis FODA de la actividad artesanal en la cabecera municipal de santa maría rayón	90
CONCLUSIONES	93
PROPUESTAS	93
BIBLIOGRAFÍA	95
ANEXOS	101

ÍNDICE DE GÁFICAS

	PÁG
Gráfica 1: Lo que entiende por turismo	76
Gráfica 2: Lo que entiende por identidad	77
Gráfica 3: Razones por las que la artesanía de Santa María rayón puede ser considerada un factor para el desarrollo económico y cultural del municipio	78
Gráfica 4: Razones por las que el turismo y la identidad son factores para el desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal Santa María Rayón, a partir de la actividad artesanal	79
Gráfica 5: Razones por las que la actividad artesanal es un factor de identidad para la población de Santa María Rayón	80
Gráfica 6: Le han proporcionado algún apoyo que promueva el fomento turístico, con base en la actividad artesanal	81
Gráfica 7: Razones por las que las autoridades deberían de impulsar la actividad artesanal en otras regiones	82
Gráfica 8: Vínculo de artesanos en proyectos turísticos a partir de la actividad artesanal	83
Gráfica 9: Lo que entiende por turismo	85
Gráfica 10: Lo que entiende por identidad	86

Gráfica 11: Razones por las que la artesanía de Santa María Rayón puede ser considerada un factor para el desarrollo económico y cultural del municipio 86

Gráfica 12: Razones por las que el turismo y la identidad son factores para el desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal de Santa María Rayón, a partir de la actividad artesanal 87

Gráfica 13: La actividad artesanal es un factor de identidad para la población de Santa María Rayón 88

Gráfica 14: La accesibilidad sobre los precios de las artesanías que se elaboran en Santa María Rayón 88

Gráfica 15: Razones para recomendar a otras personas visitar la cabecera municipal de Santa María Rayón por la elaboración de sus artesanías 89

RESUMEN

En la actualidad el turismo en México representa un medio de intercambio social, además se crean relaciones y prestaciones de servicios, el turismo también es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual, dado que está dirigido a satisfacer diferentes necesidades de las personas, trae consigo beneficios económicos, también es capaz de generar divisas al país, en el aspecto cultural permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes partes del mundo.

Por consecuencia el turismo cultural se ha convertido en una de las actividades importantes dentro del Estado de México, del mismo modo aportando efectos positivos y de acuerdo a las opiniones de los artesanos en el lugar de estudio de esta investigación.

Asimismo la identidad y el patrimonio cultural de cada lugar conforman diferentes atractivos, en el desarrollo de la actividad turística, al igual representan un modo de vida que determina la riqueza de las comunidades.

En esta investigación se observa que uno de los aspectos más sobresalientes de la cabecera de Santa María Rayón, dentro del Estado de México, es la actividad artesanal en madera esta actividad actualmente posee un legado cultural, estos productos tienen antecedentes culturales dentro de la historia cultural en la cabecera municipal, la cual ha dado vida a la comunidad de Rayón, el antecedente histórico y económico hacen de la actividad un recurso susceptible de aprovechamiento turístico.

La cabecera de Santa María Rayón es una comunidad que se dedica aun en nuestros días, a la agricultura, también paso a ser artesanal, lo que le ha permitido posicionarse a nivel estatal, nacional e incluso en el extranjero como pueblo artesanal, de acuerdo con información obtenida de algunos de los artesanos que han tenido la oportunidad de difundirla y venderla en otras partes de México y el mundo, los cuales son capaces de elaborar artículos que son apreciados por nacionales y extranjeros.

Las artesanías mexicanas son productos de exportación, altamente valoradas a nivel nacional así como en el extranjero, en el caso de los artesanos Rayonences estos son reconocidos como artistas populares de profunda sensibilidad y creatividad que, a pesar del paso del tiempo y de influencias externas, han sabido conservar en sus productos artesanales los rasgos propios y legado cultural que ha sobresalido de generación en generación en la cabecera municipal, estos mismos luchan día con día por conservar y difundir esta actividad artesanal que lo ha caracterizado, los artesanos de este municipio comentan que ha sido el sustento y legado de sus familias desde sus antepasados.

INTRODUCCIÓN

Como se observa la concepción actual del turismo como actividad social y económica, tradicionalmente a la vez influye en el crecimiento cultural y riqueza de los pueblos, por esta razón la gente viaja en función de diferentes motivos, asimismo ha sido aceptado como fenómeno social donde existe riqueza de paisajes físicos y culturales.

También existen dentro del país riqueza de identidad cultural, por mencionar el Estado de México razón por la que destacan la variedad de productos artesanales por medio de sus artesanos, como expresión cultural, hoy en día estos artesanos son muestra viva de la manera en que el hombre se integra a la naturaleza, y las artesanías, expresión fiel de la interpretación que él mismo hace de la vida. Ejemplo de ello es la actividad artesanal en Santa María Rayón, productos a base de madera, cuya calidad ha sido reconocida no sólo en la entidad, sino también en otras regiones, e incluso en el extranjero, motivo por el cual los artesanos que aún se dedica a esta noble labor pretenden hacer consciencia dentro de la comunidad del municipio y en conjunto con las autoridades locales, la importancia de rescatar y no perder tradiciones culturales como la producción artesanal, dentro de la cabecera municipal.

Por lo tanto la investigación se realizó en tres etapas, el primer capítulo consistió en una recopilación de información documental, se visitaron diferentes lugares, por mencionar bibliotecas dentro de la U.A.E.M. (Facultad de Turismo, Facultad de Antropología, Facultad de Economía, Centro Universitario Tenancingo, Biblioteca Central), y Archivos del H. ayuntamiento de Rayón.

De la visita de estas instituciones se analizaron los conceptos de Turismo, Cultura, Identidad, Patrimonio cultural, Artesanía, Desarrollo y Turismo cultural.

El segundo capítulo comprendió el desarrollo de la investigación geográfica del lugar de estudio en el cual se realizó un acercamiento a la realidad socioeconómica de Santa María Rayón, así como sus antecedentes históricos.

En el tercer capítulo se realizó la descripción de la concentración de todo el trabajo de campo, para ello se aplicaron cuestionarios a los artesanos nativos de Santa María Rayón, con la finalidad de identificar la situación actual y transformación de los procesos artesanales, así como la identidad cultural artesanal juega un papel importante en las vidas de los artesanos dentro de la cabecera municipal dedicados a esta actividad y en consecuencia a cambios económicos, políticos, sociales y culturales, con la que viven los artesanos. Asimismo se aplicaron cuestionarios a los turistas que acuden a Santa María Rayón, con la finalidad de conocer el motivo de su desplazamiento, así como de saber si la actividad artesanal influye en su visita, de la misma manera se realizaron cuestionarios a las autoridades municipales que de alguna manera están vinculados con la actividad artesanal del lugar.

De igual manera, se mencionan las conclusiones obtenidas de la investigación, posteriormente se presentan algunas propuestas con el propósito que puedan generar un beneficio positivo a la comunidad no sólo para la venta de artículos artesanales, sino para un mejor desarrollo local en la vida artesanal económica de la población, y que de esta manera el turismo contribuya para un fortalecimiento del rescate y valorización de la actividad artesanal, donde los artesanos aprovechen y oferten sus diferentes productos a las corrientes turísticas que arriben a la cabecera municipal.

Finalmente se presenta la bibliografía consultada durante el proceso de la investigación, así como algunos anexos.

DISEÑO METODOLÓGICO

ANTECEDENTES

Como se puede observar el turismo es un fenómeno social producido por el desplazamiento fuera de su lugar de origen, fundamentalmente por motivos de descanso, salud, recreación, cultura, esto con la finalidad de conocer tanto atractivos naturales como culturales que ofrece un determinado lugar, ya que el turista tiene la inquietud de aprender y conocer nuevas costumbres y tradiciones, de diferentes sitios, además existen motivos que incitan al turismo por visitar estos lugares, siendo uno de ellos las compras, entendiendo éste como el adquirir algo típico del lugar, es decir obtener alguna artesanía o artesanías.

Como ejemplo de este tipo de municipios donde se pueden adquirir artesanías, se encuentra el Estado de México, un lugar con historia en la labor artesanal, ya que la artesanía tiene un papel muy importante en la vinculación con el antepasado, lejano y reciente, y que constituyen una de las grandes riquezas de nuestra entidad. Es relevante mencionar que por medio de la observación, a la artesanía no se le ha valorado como tal, pues representa el contacto cultural con nuestras raíces, tal pareciera que los únicos responsables de mantener vivo nuestro legado cultural son los artesanos, con el fin de no perder nuestra esencia e identidad.

Siguiendo con el Estado de México, en la actualidad el gobierno estatal está brindando apoyos por mencionar al municipio de rayón y por comentarios de los artesanos originarios, les brindan apoyos para impulsar las artesanías rescatando algunas y creando otras nuevas, no perdiendo la misma esencia de nuestros antepasados, es así que este estado ofrece a nacionales y extranjeros una gran gama de artesanías tanto indígenas como coloniales y modernos productos de gran calidad y que son reconocidos no sólo a nivel nacional, sino también internacional.

Esta actividad artesanal ha sido de gran importancia, ya que no sólo impulsa el desarrollo de la actividad turística, sino también beneficia a las familias dedicadas

a esta actividad, porque en su mayoría es el único sustento en muchos de los casos de artesanos en el Estado de México.

Siguiendo con el tema de las artesanías, por simple o compleja que parezca una artesanía, sería un error apreciarla por su sencillez o compararla con otra más atractiva por su acabado, aparte del interés artístico por determinada pieza, lo que cuenta es la identidad. De ahí que nuestra artesanía lleve un mensaje emocional transmitido por artesanos auténticos, inspirados en la esencia de nuestras comunidades, fiel a nuestras costumbres y tradiciones, con expresiones diferentes, cada pieza está cuidadosamente hecha a mano, en una labor artesanal que la hace única e irrepetible, cortada, decorada a mano, nunca hay una igual a otra, durante este proceso no se altera la estructura de los materiales, salvo aquellos tratamientos que buscan la originalidad y la personalidad.

como se observa las artesanías nos identifican y caracterizan, constituyéndose en el legado que nos une en común y que nos diferencia de otros municipios cercanos al municipio de Rayón, donde participan los conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, y tradiciones que fueron adquiridos a través del tiempo por un grupo de personas.

Por medio de las características de la artesanías se debe de dar un impulso de desplazamiento sociocultural, para conocer diferentes tradiciones y costumbres de ciertos municipios y que consigo atraiga al turismo, con la intención de conocer lugares de exposición artesanal, también casas de artesanía y por supuesto a talleres artesanales, con el motivo de concientizar y valorar nuestras artesanías y con la finalidad de motivar al turista a comprar o simplemente por el hecho de conocerlas.

Respecto a lugares con artesanías de impacto cultural, que de igual manera se dedican a la talla en madera se encuentra por mencionar algunos, Amanalco se destacan las cucharas de madera manufacturadas en San Jerónimo, así como la ebanistería, un oficio empleando maderas nativas, elaboran sobrios muebles coloniales y rústicos, cuya manufactura conlleva técnicas como la marquetería o

taracea, la talla y el torneado, Ixtapan de la Sal, comunidad artesanal donde se elaboran objetos y figuras, utilitarias y decorativas, talladas en madera de copal, cedro, jacaranda y naranjo silvestre, entre las que se pueden encontrar cucharas, salseras, ensaladeras, tenedores, utensilios de reflexología, juguetes, entre otros, en Lerma se realizan muebles rústicos para casa, tallados en madera, así como adornos para el hogar, carretas, muñecas, caballitos, entre otros; Malinalco, en este municipio se elaboran artesanías talladas en madera como figuras de animales típicos de la región, instrumentos musicales, huehuetl (tambores) hongos, pipas etc., San Antonio la Isla, donde se elaboran tallados en madera como juguetes, cortineros, rodillos, juegos de ajedrez, los famosos baleros, artículos de adorno para el hogar entre otros; Tenancingo los artesanos elaboran hermosos cestos, excelentes tallas en madera como pino, cedro, caoba con las que se realizan muebles de tipo colonial y las tradicionales sillas en madera, Valle de Bravo, con la madera se elaboran diversos trabajos como: mesas, sillas, figuras decorativas, puertas, ventanas, balcones, entre otros, y por supuesto Santa María Rayón. Todos estos municipios enriquecen el valor cultural y ancestral que se encuentran en el Estado de México, ya que nuestros antepasados artesanos de ciertas localidades proporcionaban productos para el comercio en toda Mesoamérica y aun lo sigue haciendo.

El caso particular de esta investigación se centra en investigar como la identidad y el turismo, influyen en el desarrollo económico y cultural a partir de la actividad artesanal en Santa María Rayón, Estado de México la cual es reconocida a nivel nacional e internacional, dato obtenido por comentarios de los artesanos nativos dentro de la cabecera municipal de Rayón.

En Santa María Rayón se observa, un amplio surtido de productos de madera tanto de uso doméstico como ornamental y para uso personal, como el rodillo que se utiliza para amasar el pan, la cuchara que es imprescindible y se usa en la elaboración del tradicional mole, espátulas que se emplea en la elaboración de diversos alimentos, uno de los más sobresalientes es el molinillo por su más compleja elaboración, ya sea en torno de violín o en torno eléctrico y decorado a

mano este es empleado para mover el espumoso chocolate. así como otros productos realizados en la cabecera municipal como saleros, cortineros, destapadores, aretes, pulseras, servilleteros. Recientemente se han realizado nuevas creaciones para exposición y pasarelas de modas como accesorios tal como, tacones para zapatos, pulseras, aretes, anillos, botones, lentes, agarraderas para bolsas, incluso anillos para servilletas de decorado de mesa, dichos productos se llevan a vender principalmente al estado de Oaxaca y los más elaborados como son el molinillo y accesorios para dama no sólo se venden a nivel nacional, sino también internacional como Inglaterra, Estados Unidos, Perú y Canadá gracias a la información de algunos artesanos que han tenido la oportunidad de promocionar y dar a conocer en otros países.

Una característica importante de estas artesanías es que son de mayor cuidado y dedicación por su terminado, ya que se decoran a mano, trazando rayas y distintas figuras con gurbia, sobre un fondo oscuro que se obtiene al quemar ligeramente la madera mediante frotación, algunas piezas, además de la decoración anterior, muestran un gran ingenio en su elaboración, pues se hacen vaciadas o caladas con uno o más anillos que se trabajan en la misma pieza. Todas estas artesanías se elaboran en tornos manuales donde se emplean los pies y la fuerza de las manos, actualmente se utilizan tornos con luz eléctrica pero que no dejan de ser manuales.

De esta manera y por medio de la observación en los artesanos y autoridad des locales de Santa María Rayón, la importancia de relacionar al turismo e identidad a partir de la actividad artesanal, pues son dos elementos que pueden influir en el desarrollo económico y cultural de la población porque, la artesanía en los últimos años ha tenido una rentabilidad creciente motivado por el auge del turismo que llega a conocer y comprar artesanías, y que por consiguiente fortalece a los productores y dinamiza un desarrollo económico local, así da pauta al crecimiento del sector artesanal de Santa María Rayón, ya que para las familias de esta comunidad se convierte en una alternativa laboral puesto que existen pequeños empresarios, y son productores de la cultura artesanal debido a que poseen

características de autenticidad, y que son el sustento de sus familias, asimismo se puede crea una estabilidad económica en la cabecera municipal, la artesanía es un bien económico que se puede ofertar al turista no sólo nacional, también extranjero que busca llevar a su lugar de origen un pedazo de identidad de la cabecera de Santa María Rayón. Por lo tanto las cuestiones a las que se le dio respuesta dentro de esta investigación fueron las siguientes:

- 1.- ¿La artesanía elaborada de Santa María Rayón puede ser considerada un factor para el desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal?
- 2.- ¿Podrá ser el turismo un factor para el desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal de Rayón a partir de la compra de artesanías?
- 3.- ¿Es la actividad artesanal un factor de identidad para la población de Santa María Rayón?

JUSTIFICACIÓN

Un país como México requiere cada vez más numerosos esfuerzos para generar un mayor desarrollo económico, a su vez es necesario fomentar actividades que creen empleos y por ende, mejoren la calidad de vida de los diferentes sectores de la población en general, de esta manera buscar la manera de replantear la oportunidad de crecimiento para un sector, en específico de la población en este caso los artesanos.

Las artesanías constituyen la fuente de vida de las personas que se dedican a esta noble actividad y que habitan en ciertos lugares de México, aunado a la enriquecida gama de colores utilizados en su elaboración que las hace peculiares, y que las diferencian de otras, estas se venden en diferentes mercados nacionales y extranjeros.

Por lo tanto, en esta investigación se observa que la actividad artesanal es símbolo de identidad para la cabecera municipal de Santa María Rayón, las familias dedicadas a esta labor se sienten identificadas desde varias décadas con esta actividad, hoy en día es el legado de sus antepasados y por consiguiente el propósito para estos artesanos es preservar las costumbres y tradiciones, con la finalidad de conservar y mantener su cultura.

Asimismo, la actividad turística juega un papel muy importante en la vida artesanal de Santa María Rayón, actualmente gracias a ésta, se genera derrama económica para las familias, asimismo se logra un intercambio social y con ellos se crea una suma de relaciones y prestaciones de servicio dentro del lugar.

De esta manera, si se sabe impulsar a la actividad artesanal en Santa María Rayón, y en conjunto con los actores involucrados, artesanos, autoridades municipales y turistas, a este sector de la economía mexicana se le pueden obtener muchas de las ventajas de promoción y venta de artesanías en un futuro cercano, así como un trabajo estable para muchas de las familias que conforman el sector artesanal en Santa María Rayón.

Por ello el interés de haber realizado este trabajo, enfocado a la actividad artesanal y su vinculación en el turismo, artesanos y autoridades.

OBJETIVOS

GENERAL:

Analizar la importancia que tiene el turismo y la identidad cultural para los pobladores de Santa María Rayón, a partir de la actividad artesanal constituye el desarrollo económico y cultural dentro de la cabecera municipal y como parte de la cotidianidad del lugar.

ESPECÍFICOS:

- Analizar la situación actual de la actividad artesanal en Santa María Rayón con el objeto de saber si es un factor de desarrollo económico y cultural.
- Identificar el proceso de elaboración de las artesanías de Santa María Rayón, el molinillo, el rodillo, la cuchara y la espátula, para describir sus características principales, que las hacen diferentes de otras partes de la región.
- Determinar como el turismo y la identidad cultural pueden ser factores para el desarrollo económico y cultural en función de la actividad artesanal de Santa María Rayón.
- Indagar si existen apoyos, para el desarrollo económico por parte de las autoridades locales en el fomento turístico de la actividad artesanal en Santa María Rayón.

HIPÓTESIS

El turismo y la identidad de los pobladores de Santa María Rayón constituyen los factores para el desarrollo económico y cultura , a partir de la actividad artesanal implementada por la población y como parte de la cotidianidad del lugar.

METODOLOGÍA

La metodología es el conjunto de pasos a seguir para elaborar un proyecto de investigación que permiten lograr un mejor desarrollo del mismo y los métodos a utilizar dentro de este trabajo fueron el etnográfico, el cual consiste en la descripción y análisis de un campo social específico, una escena cultural determinada (una localidad, un barrio, una fábrica, una práctica social, una institución u otro tipo de campo, sin perjuicio de la aplicación de otros métodos y técnicas de recolección, síntesis, y análisis). La meta principal del método etnográfico consiste en captar el punto de vista, el sentido, las motivaciones, intenciones y expectativas que los actores otorgan a sus propias acciones sociales, proyectos personales o colectivos, y al entorno sociocultural que los rodea (Tamayo, 2006:62).

A través de la investigación etnográfica se recolectan los datos que, conjuntamente con aquellos construidos sobre enfoques cuantitativos, son la base de la reflexión de la etnografía y de la antropología. La etnografía mediante la comparación, contrasta y elabora teorías de rango intermedio o más generales, las cuales alimenta, a su vez, las consideraciones que sobre la naturaleza y la sociedad se hacen a nivel antropológico (Tamayo, 2006:62).

Este método sirvió para trabajar con los artesanos de cerca y poder conocer sus opiniones y experiencias que han tenido a lo largo de su labor artesanal, analizar la situación actual de esta actividad que ha trascendido de generación en generación dentro de la cabecera municipal de Santa María Rayón, de igual manera conocer el proceso de elaboración del molinillo, el rodillo, la cuchara y la espátula, además de identificar sus características principales que las hacen diferentes de otros lados de la misma región, todo esto para cumplir los objetivos específicos.

Se utilizó el analítico, este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas de forma individual (Bernal, 2006:35).

Tal método apoyó en determinar como el turismo y la identidad pueden ser factores de desarrollo económico y cultural en función de la actividad artesanal de Santa María Rayón. Por otro lado, la artesanía representa la identidad de la cabecera que es patrimonio material, ya que mediante su elaboración puede reflejar con autenticidad las costumbres y tradiciones del mismo y que siguen siendo un medio de promoción cultural popular a cualquier turista y a otras partes del estado de México.

Respecto a las técnicas se emplearon la documental y de campo.

Las técnicas documentales consistieron en obtener información escrita, de sitios como las biblioteca de la Facultad de Turismo, biblioteca central de la UAEM, del Centro Universitario UAEM Tenancingo, biblioteca en la cabecera municipal de Santa María Rayón Dr. Gustavo Baz Prada, la cual contiene los programas y catálogos que existen dentro de la cabecera municipal por medio del instituto de investigación y fomento de las artesanías del estado de México IIFAEM.

Las técnicas de campo se basaron en la aplicación de cuestionarios dirigidos a artesanos de la cabecera municipal para conocer sus opiniones, experiencias y expectativas respecto a la actividad económica que realizan, asimismo se aplicaron a las autoridades locales para conocer si son partícipes de los apoyos para la actividad artesanal en santa María Rayón y de igual manera a los turistas que llegan a la cabecera municipal durante los fines de semana con el objeto de determinar si el turismo y la identidad pueden ser factores para el desarrollo económico y cultural en función de la actividad artesanal, por medio de la observación.

Para investigaciones de enfoque cualitativo, la muestra es una unidad de análisis o un grupo de personas, contextos, eventos, sucesos, comunidades, de análisis

en el cual se habrán de recolectar datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia (Hernández, 2010:15).

Por lo tanto en esta investigación se aplicó la muestra no probabilística que de acuerdo con Hernández (2010) está dirigida a los subgrupos de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad si no de las características de la investigación, en dicha muestra se retoma la de los sujetos-tipo, donde su objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización, además de analizar los valores, ritos y significados de un determinado grupo social, pues se analizó la importancia que tiene el turismo y la identidad para la población de Santa María Rayón, a partir de la actividad artesanal.

De esta manera se tomó en cuenta un grupo de la población en este caso fue el sector artesanal que conforma la cabecera de Santa María Rayón, otro actor clave fueron los turistas y visitantes que arribaron a los talleres artesanales, tiendas y festividad que se conmemora a Sr. San José el día 19 de marzo, motivo por el cual se hace referencia en esta fiesta a las artesanías de la cabecera municipal en el periodo de enero a marzo del año 2013 y el tercer informante clave para la realización de esta investigación fueron algunos integrantes del gobierno municipal, para ello se aplicaron 31 cuestionarios a los artesanos y 31 cuestionarios a los turistas y por último 2 cuestionarios, al presidente municipal y otro al séptimo regidor encargado de la dirección de la comisión edilicia de fomento al empleo y economía.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

1.1 turismo

El turismo es una actividad capaz de generar movimientos de personas con base en la existencia de atractivos naturales y culturales, dentro de los culturales pueden destacar las artesanías, consideradas como elementos motivadores del turismo en diferentes regiones de nuestro país.

Con ello el turismo pueda definirse como la teoría y la práctica de todas las actividades relacionadas con la atracción, prestación de servicios y satisfacción de las necesidades de los turistas.

De acuerdo a la OMT y citado por Montaner ésta entiende al turismo, como el conjunto de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por razones lucrativas (Montaner, 2006:21).

Como se puede apreciar el turismo presenta relaciones que tienen que ver con las necesidades del ser humano, las cuales se buscan satisfacer a través de esta actividad.

Por otro lado Carson, lo define: como la suma de los fenómenos y relaciones que surgen a raíz de desplazamiento y estancia de no residentes, siempre que no mantengan residencia permanente y no estén conectados con actividad lucrativa alguna (Carson, 2000:50).

Como ya se viene mencionando el turismo es un medio de intercambio social, y a partir de ello se crea una suma de relaciones y prestaciones del servicio por medio de desplazamientos humanos, que por razones diferentes, como la cultura, religión, tradiciones o costumbres lo practica.

La OMT considera el concepto de turismo más allá de la imagen estereotipada de “salir de vacaciones” la definición aceptada oficialmente es “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de

tiempo libre, negocios u otros". Con el término ambiente usual se pretende excluir los viajes dentro del área habitual de residencia y los viajes frecuentes y regulares entre el domicilio y el lugar de trabajo y otros viajes de carácter rutinario dentro de la comunidad (Ritchie, 2011:4).

Así también se podría definir al turismo como el fenómeno socioeconómico que a la vez influye de gran manera en el crecimiento cultural y en la riqueza de los pueblos, ya que la gente viaja por diferentes motivos, uno de ellos es conocerlos y llevarse un poco de su riqueza cultural.

También puede entenderse como el conjunto de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias fuera de su entorno habitual, el turismo comprende las actividades de personas, sin una actividad lucrativa, por consecuente el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes de nuestro país y en especial de nuestra región, por medio de la observación hoy en día se le considera como una fuerza económico-social de grandes proporciones a nivel mundial.

Por tanto, se interpreta el turismo como una actividad esencial para la vida de las naciones, por sus efectos directos sobre los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de los países y sobre sus relaciones internacionales. Su pleno desarrollo se vincula al desarrollo socioeconómico de las naciones, y depende del acceso de las personas a las vacaciones y a su libertad de viajar dentro del marco del tiempo libre y de ocio. Su misma existencia y desarrollo están virtualmente unidos a un estado de paz duradero, al que el turismo está llamado a contribuir (Sáenz, 2006:24).

Asimismo, se observa que se debe tener conciencia de que el turismo es un portador de riquezas tanto económicas, como sociales, políticas y culturales, generando éste efectos positivos en el lugar donde se desarrolle por ejemplo el estado de México y sus municipios que cuentan con riqueza cultural.

1.2. Cultural

Asimismo la cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico reflejado por una sociedad. Asimismo comprende algunos aspectos como el folclore, y la música popular, la artesanía y la indumentaria, por mencionar algunas.

La cultura, se emplean frecuentemente en el lenguaje común para designar un conjunto más o menos limitado de conocimientos, habilidades y formas de sensibilidad que les permitan a ciertos individuos apreciar, atender y producir una clase particular de bienes, que se agrupan principalmente en las llamadas bellas artes y en algunas otras actividades intelectuales (Florescano, 2004:19).

En general, la cultura es una especie de enlace social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, prácticas, las maneras de ser de cada ser humano, los tipos de vestimenta, el comportamiento son aspectos que existen dentro de la cultura.

El antropólogo Clifford Geertz define la cultura como ideas basadas en el aprendizaje cultural y en símbolo. Las culturas son conjuntos de mecanismos de control: Planos, recetas, reglas, construcciones, lo que los técnicos en ordenadores llaman programas para regir el comportamiento (Phillip, 1998:45).

De esta manera, la cultura de una sociedad consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de guiar de una manera aceptable sobre sus miembros, la cultura consiste en cosas, gente, conductas o emociones, es una organización de todo esto. Es la forma de las cosas que la gente tiene en su mente, sus modelos de percibir las, de relacionarlas o de interpretarlas en un lugar determinado.

La cultura tiene que ver en el estudio del aprendizaje, de la sociedad y de la personalidad, la mayor parte de lo que aprende un ser humano es ya parte de la cultura de su grupo, y los hábitos culturales que ya posee en gran parte

predeterminan su conducta en toda nueva situación de aprendizaje (Peter, 1997:20).

En los últimos tiempos la cultura ha generado desarrollo económico y al mismo tiempo se vuelve parte del desarrollo social, la cultura es relevante ante la diversidad cultural dentro de un país como es México, asimismo de la integración de comunidades como es el caso del Estado de México, los procesos de igualdad de género y la problemática de las comunidades urbanas y rurales que no cuenta con una identidad propia.

1.3. Identidad

La identidad en los pueblos de México juega un papel primordial para identificar los modos de pensar, sentir y actuar de la gente con el objeto de construir diversos sentidos de pertenencia y estilos de vida, es así como la identidad cultural es algo que viene del pasado, de nuestras raíces, de nuestra memoria y nuestras tradiciones, pero que también es algo que está cambiando para nuestro presente.

A lo sumo, podremos hallar semejanzas, elementos que comparten, un territorio de lo compartido por los distintos grupos de individuos es lo que más interesa cuando hablamos de identidad, por lo que no se asemeja entre sí, en cierta forma se opone. Se dice por eso que el concepto de identidad es un concepto oposicional. Cuando una persona o grupo se afirman como tales lo hacen para diferenciarse de otras personas o grupos con los que interactúan. O sea que la identidad no surge de un modo aislado, en personas o grupos que no se confrontan. Se quiere separar, distinguir, para luego oponer. Lo que se opone es una visión del mundo, un interés económico, un poder político. La alteridad o presencia de otro está entonces en la base del concepto de identidad (Colombres, 2009:155).

Asimismo con la identidad se crea un bien social, en el que el sentido de pertenencia de una comunidad está ligada a preservar sus distintas costumbres y tradiciones, donde la localidad comparte entre los miembros de la misma y al

mismo tiempo transforma estilos de vida, con la finalidad de conservar y mantener su cultura.

Por otra parte, la identidad no es otra cosa que la conciencia de nuestra propia realidad, de nuestras expectativas, de nuestras posibilidades, valores como tradiciones, de esa manera reconocer la pluralidad es reconocer la diferenciación, que lejos de disminuir o deteriorar nuestra identidad la mantiene. La suma de especificidades será el producto de una nación diferente, la de una democracia cultural. Partiendo desde esta perspectiva el patrimonio cultural sería el conjunto de recursos que ha creado un pueblo a lo largo de su historia para asegurar su supervivencia y reproducción (Simonicca, 2007:214).

Por esta razón, hablar de identidad para un país como lo es México, debido a su gran importancia cultural y tomando en cuenta muchos aspectos, entre los cuales resaltan, los valores que adoptan las personas de cierta región y que por consiguiente asumen como propios y que siguen asumiendo un tipo de pertenencia a ciertos municipios, de esta manera se crea una identidad comunitaria, con el propósito de preservar costumbres y tradiciones que nos identifican como nación.

Es así que, la relevancia de la cultura radica en reflejar una identidad y una determinada visión del mundo de una sociedad, estado, nación o grupo social (Monterrubio, 2004:26).

De ahí que la identidad de ciertas regiones esté basada en el trabajo que involucra a todos sus habitantes, por ejemplo la artesanía que surge de las necesidades de la comunidad para fortalecer por medio de ésta su identidad y su cultura como municipio originando un impulso y desarrollo dentro de este territorio, mediante su identidad cultural por parte de la producción artesanal. Asimismo la identidad se compone de contenidos, de creencias, de ideas y pensamientos, de valores, de normas, de conocimientos, de intenciones y deseos explícitos y concretos, de emociones y pasiones, de ilusiones y motivos inconscientes presentes en una

comunidad especial (local, regional, o nacional) y en un momento histórico determinado (Crespi, 2003:11).

Relacionando el tema de la identidad con el turismo, éste desempeña un papel importante al momento de reconstruir las identidades locales de la población en los destinos turísticos o en este caso municipios dentro de nuestro estado, el turismo es una de las muchas fuerzas sociales que condicionan el sentido que una persona tiene de la identidad y el patrimonio cultural con el que se cuenta.

1.4. Patrimonio cultural

Asimismo el patrimonio cultural de un país como México, está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, el cual es el resultado de un proceso histórico, así como de diversas manifestaciones de la cultura popular, las poblaciones o comunidades tradicionales, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura, lo que llega a diferenciar a un país o región.

El patrimonio cultural expresa la solidaridad que une a quienes comparten un conjunto de bienes y prácticas que los identifica, pero suele ser también un lugar de complicidad social. Las actividades destinadas a definirlo, preservarlo y difundirlo (Florescano, 2004:59).

De esta manera el patrimonio cultural, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les da en algún momento de la historia y esto llega a determinar qué bienes son los que hay que proteger y conservar para el futuro de nuevas generaciones.

El patrimonio cultural como un conjunto social estimado como cultura propia, que sustenta su identidad y lo diferencia de otros grupos, no abarca sólo los monumentos históricos, el diseño urbanístico y otros bienes físicos; también la experiencia vivida se condensa en lenguajes (conocimientos, tradiciones,

inmateriales, modos de usar los bienes y los espacios físicos) (Florescano, 2004:63).

Es así como el patrimonio cultural es el conjunto de bienes materiales e inmateriales, que constituyen la herencia de un grupo humano, que al mismo tiempo refuerzan su sentido de comunidad como es el caso de algunos municipios dedicados a la elaboración artesanal dentro del Estado de México que se caracterizan por sus artesanías y que está ligada con la identidad propia de sus comunidades como lo es el caso de Santa María Rayón.

El patrimonio cultural no estará restringido a los restos materiales del pasado (los monumentos arquitectónicos, las obras de arte, los objetos comúnmente reconocidos como “de museo” sino que abarcaría también costumbres, conocimientos, sistemas de significados, habilidades y formas de expresión simbólica que corresponden a esferas diferentes de la cultura y que pocas veces son reconocidas explícitamente como parte del patrimonio cultural que demanda atención y protección (Florescano,1999:21).

El patrimonio cultural participa en la creatividad humana, generada localmente, y que se transmite de generación en generación con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia como son las artesanías.

1.5. Artesanía

En un contexto turístico las artesanías en México han trascendido por generaciones y han traspasado fronteras, ya que gracias a sus características propias nos identifican como mexicanos, y éstas a su vez son valoradas no sólo a nivel nacional, sino también mundial.

Es así que la artesanía, dentro del contexto de la tradición, cultura y arte, presenta un símbolo que identifica la sensibilidad y creatividad de los habitantes de esta entidad, heredada desde siglos, cuya fiel interpretación ha permitido mantener viva una tradición y arte que la civilización en su constante desarrollo absorbe paulatinamente (CASART, 1984:1).

Las artesanías mexicanas son símbolo de tradición y arraigo, así como han sido un gran impulso para la creación cultural dentro de nuestro país, siendo éstas de gran importancia en las actividades productivas de nuestra gente a través de generaciones, ya que en ellas vemos reflejados nuestros orígenes, tradiciones y costumbres. De igual manera, han significado el desarrollo y perfeccionamiento de técnicas, de formas y símbolos, algunas de ellas han conservado sus características originales y esto las hace diferentes a las de otros lugares de la región.

En tanto la artesanía contemporánea hereda tradición del arte popular, tanto en el modo de realizarse como el estilo (gama de colores, ornamentación, formas) y en los objetos que producen. La artesanía puede ser cerámica, alfarería, bordado, esmalte, tapicería, labores textiles o de forja, joyería, ebanistería, encuadernación instrumental, etc. Hoy cumple una función casi exclusivamente decorativa, aunque está revalorizándose su práctica y su uso, hasta el punto de atraer a notables artistas (Bartolomé, 1991:166).

Por otro lado las artesanías para propósitos turísticos ha mostrado ser de gran utilidad en la conservación y revitalización de las tradiciones artesanales de las comunidades locales, el aprovechamiento de las artesanías en el caso del lugar de estudio de la presente investigación, Santa María Rayón ha servido para incrementar la productividad artística y a la vez revitalizar tradiciones antiguas, asimismo fortalecer la identidad nativa y el ingreso local, como una alternativa a la emigración laboral o el desempleo que se vive actualmente.

De este modo, los productos de artesanía son objetos elaborados mediante procedimientos manuales que se aplican a diversos materiales, entre los que se pueden citar la arcilla, la fibra, el vidrio, el metal, la piel, la piedra y la madera. Mediante una tecnología simple, se puede sacar más partido del trabajo a mano; destacar en estos productos artesanales la presencia de una estética indígena en el color como con los motivos y el diseño. En todo el mundo, la producción de la artesanía se realiza a menudo en las casas y está radicada en aldeas tradicionales. De hecho, existen aldeas enteras que dedican todo su esfuerzo a

una categoría de producto común, como la alfarería o la cerámica, las tallas en madera o las alfombras tejidas a mano (Jafari, 2002:61).

Se puede decir que las artesanías son las actividades que realiza un artesano con el objeto de crear artículos, ya sea para uso personal o para su comercialización, hechas por la intervención personal, al mismo tiempo del uso de los métodos tradicionales para su elaboración, con el fin de evitar la producción en serie, con el objeto de hacer únicas y representativas las características culturales.

Como se puede observar en esta investigación es de gran importancia la participación de las autoridades e instancias de gobierno estatal, así como de la comunidad local, estos deben de crear un equipo para propiciar el fortalecimiento dentro de la cabecera municipal, ya que al involucrarse éstos, existirá un desarrollo que permitirá conocer las necesidades y requerimientos locales, como apoyos con lo que cuenta el estado, que pueden dar solución a los problemas de la población y por supuesto a los conflictos que enfrentan los artesanos.

Las artesanías, son definidas como expresión del arte “son parte de la cultura y por lo tanto están en continuo cambio siguiendo su órbita natural en armonía con la de la cultura a la que pertenece” (Orosco, 1996:40).

Además la artesanía es una de las vías que tienen los pueblos para contar su historia y mostrar su creatividad. Es una actividad creativa enraizada en la identidad cultural propia de cada pueblo, capaz de estimular a la comunidad, para fomentar y promocionar su artesanía.

Continuando con las artesanías, se argumenta que éstas conforman un elemento importante en el consumo del turista no necesariamente por el valor que éstas posean originalmente sino frecuentemente como una evidencia de haber visitado ciertos rincones del mundo. Las artesanías, al igual que algunas tradiciones locales, tienden a ser transformadas para adecuarlas a las necesidades y preferencias del turista. En la bibliografía anglosajona, esta adecuación se ha denominado comúnmente comodificación, la cual podría bien traducirse como mercantilización (Monterrubio, 2011:220).

Finalmente la artesanía como efecto social contribuye a la generación de empleos siendo beneficio del turismo, dentro del estado de México como es el caso de Santa María Rayón, y al mismo tiempo genera una demanda local y extranjera, creando una importante derrama económica.

1.5.1. Tipos de artesanía

Como se puede observa México es un país lleno de riqueza cultural, manifestaciones tradicionales ancestrales que aún siguen presentes, donde las artesanías están muy relacionadas con la identidad nacional, la identidad indígena del país, como la danza, la música, las festividades, la comida y todas las expresiones del arte popular.

En madera se manufacturan diversos utensilios y objetos de artesanía popular, en la actualidad se hacen muebles de madera corrientes como los de Cuanajo, Pátzcuaro y Paracho, labrados en madera de pino y decorados con motivos florales grabados, se fabrican también muebles corrientes en Santa Clara del Cobre, en Guadalajara, en Acatlán, Huejutla y otros lugares. Hay muebles de especialistas en Cuetzalan, Puebla, Chiapa de Corzo y Tlaxcala. En Arrasola, San Martín Tilcajete y otros lugares de Oaxaca se labran animales y figuras de madera blanca pintados con anilinas corrientes y retablos que representan altares con vírgenes y nacimientos. Asimismo se labran peines en madera de naranjillo con una técnica muy primitiva. En el Estado de México se elaboran animales y figuras de madera blancas, que se venden en el mercado de Ixtapan de la Sal, en forma de cucharas, salseras, palilleros y molinillos para el chocolate, en Santa María Rayón y San Antonio la Isla, en Chamacuero de Comonfort se hacen palmetas moldes para decorar tortillas. En las fiestas se aplican anilinas vegetales a estos moldes labrados y sobre ellos se coloca la tortilla caliente para que la humedad moje la anilina y deje marcadas las figuras, que consisten en figuras y motivos florales o religiosos (Ribalta, 1981:69).

En San Esteban Tizatlán se trabajan los tradicionales bastones y caritas vaciadas, rayadas y pintadas que se venden en las ferias y mercados del país (Ribalta, 1981:69).

Como expresión artística, manual y única, la artesanía es resultado de la imaginación del hombre, permite la transmisión de una particular cosmovisión del mundo y de la vida a través de formas sensibles como el color, diseño y estilo, que son determinados por ciertas constantes culturales como historia, etnia o ideología.

La artesanía es una habilidad más espontánea y tradicional que sistemática; es una forma de arte de tipo popular, imperfecto en la medida que prevalezca el uso de las manos sobre el de la tecnología: razón de su valía al crearla el artesano (Gama, 1993:15).

De acuerdo a Daniel F. Rubín de la Borbolla, en su libro *Arte Popular Mexicano*, determina tres diferentes tipos de artesanía: dos artísticas y una pseudo artesanía; esta diferenciación la establece a partir de las características formativas que predominan en la producción.

Arte popular tradicional

Productos que se elaboran desde los tiempos más antiguos, los cuales se ajustan al diseño, normas y usos también ancestrales.

Arte popular aplicado

Productos que derivan del tradicional, es decir, que aprovechan elementos de este último, especialmente las decoraciones, pero involucrando técnicas y estilos superiores

Curiosidades mexicanas

Productos en serie, piezas de un gusto dudoso y deformado, sin historia, híbridos y carentes del sentimiento y fuerza, que se mueve para producir algo armonioso

que procure el goce de la vida. Alcanzan un alto volumen de producción, pero suelen ser de calidad técnica y artística muy baja (Gama, 1993:18).

Asimismo en México la zona más prolífica en producción artesanal es la delimitación cultural que abarca Mesoamérica, donde los españoles, a su llegada, encontraron agrupaciones que observan diferentes grados de desarrollo, hasta practicar, incluso, técnicas avanzadas en orfebrería, textil y cerámica; ocurrió además que los artífices indígenas asimilaron tan bien las aportaciones españolas que las superaron entonces la producción les fue prohibida, ya que resultó ser una fuerte competencia. Los principales centros de producción artesanal nacional se ubican y proliferan en torno a los sitios en que se desarrollaron a las culturas antiguas, como es el caso de nuestra entidad (Gama, 1993:21).

En la búsqueda de identificar someramente las características de la producción artesanal mexiquense, se propone el criterio de clasificación artesanal mexiquense, se plantea el criterio de clasificación tomando como base la materia prima, ya que esto permite “cerrar” la enorme variedad de productos que atendiendo a técnicas de elaboración similares, harían complejo el ordenamiento y disposición de ellos. Partiendo de esta consideración, han sido determinadas doce ramas: alfarería y joyería, papel, pirotecnia, talabartería, textil y vidrio (Gama, 1993:25).

Se observa que desde tiempos remotos, el hombre de México manufactura artículos a base de tallado en cortes de maderas diversas, producto de la gran variedad forestal con que el país cuenta.

Este tipo de artesanías como se observa son productos conocidos internacionalmente los muebles coloniales y rústicos mexicanos, las figuras de ornato, la juguetería, los objetos laqueados y torneados, la laudería, los instrumentos de percusión, incluso las esculturas religiosas monumentales obtenidas con magistral toque del artista escultor.

El estado de México ha destacado en la actividad artesanal, debido principalmente a los trabajos que en ciertas poblaciones del Valle de Toluca se realizan: piezas

talladas empleando un rudimentario torno de pie o uno mecánico para la fabricación de útiles de cocina, objetos suntuarios, juguetes miniatura y otros; así como por su fuerte producción mueblera incrementada en los últimos años, en la que destaca el armado de sillas, juegos de sala, comedores, recámaras e infinidad de piezas sueltas, como máscaras (Gama, 1993:30).

Toda persona que toma a la madera como materia para ser transformada por sus manos e imaginación, selecciona una de las más tersas y añejas texturas naturales. Los procedimientos mínimos que se desarrollan para lograr algún tallado, algún corte, se inician con la elección de madera de consistencia recia y de textura suave, cuidando que observe un mínimo de efectos; ésta es expuesta al sol para su secado total; se realiza el corte según la pieza que se busca lograr; se talla hasta que resulte agradable al tacto; se señalan grabados o cortes artísticos para embellecer las caras o costados de la pieza ejecutada y se procede a la aplicación manual de barniz o tintes, según se deseé (Gama, 1993:31).

En efecto, la riqueza cultural constituye un rostro distintivo de lo que los municipios mexiquenses ofrecen a los turistas que llegan a esta zona en busca de nuevos atractivos culturales, ejemplo de ello están las artesanías que sin lugar es una mezcla de la imaginación, destreza y la habilidad de las manos de un sin fin de artesanos dedicados a esta actividad.

Es por ello que impulsar y preservar esta noble actividad es una obligación de todos como sociedad, por ello habría que estar empeñados en promover el trabajo artesanal y lograr de esta manera brindar por medio de la actividad artesanal un valor agregado dentro de la comunidad y que económicamente sea justo para los artesanos que la elaboran.

A partir de lo anterior, un ejemplo de algunos de los municipios talladores en madera representativos dentro del estado de México se encuentran: Amanalco, Atlacomulco, Amatepec, Ixtapan del Oro, San Antonio la Isla, Santa María Rayón, Tenancingo, Tenango del Valle, Texcoco, Zacualpan (Gama, 1993:31).

Las artesanías en estos municipios sintetizan la historia y la cultura de los municipios de las diferentes regiones que encierra el estado de México, éstas están representadas por sus colores, formas y texturas, en ellas se envuelven los símbolos, creencias y expresiones de un pasado que nos enorgullece. Sin duda son una herencia que enriquece nuestro presente y llena de riqueza nuestra identidad y desarrollo dentro del Estado de México.

1.6. Desarrollo

Como se puede observar últimamente México ha basado diferentes planes y programas de desarrollo en torno a sus necesidades como país, asimismo de emplear las mejores estrategias de desarrollo para mejorar las condiciones de vida de los mexicanos, esto con el fin de estabilizar la economía y la cultura de la sociedad.

Del mismo modo, el desarrollo local es un concepto de amplio alcance que puede atenderse mejor como un proceso mediante el cual ciertas instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada para crear, reforzar o estabilizar actividades, usando de la mejor manera posible los recursos del territorio. Se puede entender como un esfuerzo “de abajo hacia arriba” de los actores locales para mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida en sus localidades, en respuesta a las fallas de los mercados y de las políticas de los gobiernos nacionales para proveer lo que requiere, particularmente en áreas subdesarrolladas o que experimentan ajustes estructurales. Las políticas de desarrollo local pueden contribuir también a la meta de fortalecer la participación local y la democracia (García, 2002:25).

Como se observa el desarrollo local de la cabecera municipal, como lo es el caso de Santa María Rayón, debe permitir el aprovechamiento de los recursos en general con los que cuenta dentro de su territorio, del mismo modo fortalecer la infraestructura de sus servicios a fin de impulsar tal desarrollo y con ello mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

De ahí que el desarrollo se define como un conjunto inesperable de crecimiento, equidad y sustentabilidad, participación y calidad, equilibrio especial y territorial, busca que produzcamos crecimiento y riqueza, generando y protegiendo al mismo tiempo las mayores oportunidades humanas en todas las esferas (económico, político, social, cultural), respetando los sistemas naturales de los que dependen los seres vivos y cuidando la rica base de los recursos naturales del país (Villacorta, 1997:52).

Este concepto también puede entenderse como la creación de condiciones de mejora de vida en la población, con el motivo de obtener un beneficio económico, a partir de un sustentable uso de los recursos.

Es por ello la importancia de aprovechar los recursos culturales como la artesanía para el desarrollo local, social, económico, cultural y turístico, principalmente con el objeto de crear una mejor calidad de vida de quienes la elaboran, así también es importante por la afluencia turística a nivel local, nacional e internacional, de un determinado lugar y que se vea reflejado en el desarrollo de su comunidad.

1.6.1. Desarrollo económico

En México el desarrollo económico, tiene que ver con la satisfacción de necesidades que tiene una población, al incremento de los bienes y servicios que produce una economía en un período dado a fin de promover o mantener el bienestar económico y social de sus habitantes.

El desarrollo económico es un concepto con muchos significados comúnmente se concibe como un medidor del progreso económico. Intenta analizar cómo se ha utilizado el crecimiento económico para mejorar los niveles de vida y el bienestar general de los habitantes de un país. En una interpretación más amplia se refiere a la transformación de las estructuras demográficas, económicas y sociales que acompañan al crecimiento y permiten la mejora en las condiciones socioeconómicas del conjunto de la población (mejoras en la provisión de servicios de salud, educación, infraestructuras y otros similares) (Sáenz, 2006:96).

Cabe destacar por medio de la observación que el consumo de objetos artesanales dentro y fuera de la región de Santa María Rayón, van a generar beneficios a la comunidad local, tanto culturales como económicos, sociales u otros, y de esta forma se crea la satisfacción a las diferentes necesidades y motivaciones del turista que llegue a conocer las artesanías. Se tiene que considerar a los atractivos de la cabecera como productos turísticos y que a su vez permitan la atracción de visitantes, y por lo tanto estos sean un apoyo al desarrollo económico.

De esta manera se entiende por desarrollo económico un proceso de transformación de la sociedad caracterizado por una expansión de su capacidad productiva, la elevación de los promedios de productividad por trabajador y de ingresos por persona, cambios en la estructura de clases y grupos y en la organización social, transformaciones culturales y de valores, y cambios en las estructuras políticas y de poder, lo cual conduce a una elevación de los niveles medios de vida (Sunkel, 1980:10).

Se trata entonces de identificar las oportunidades que existen en la cabecera y su entorno para aprovecharlas en función de la promoción del desarrollo económico, la actividad artesanal se caracteriza económica y técnicamente por la individualidad del trabajo, con identidad propia, a la hora de producir un bien o un servicio, de esta manera el desarrollo, implica mejores niveles de vida para la población, por lo que representa cambios en el desarrollo cultural de la población.

1.6.2. Desarrollo cultural

El desarrollo cultural en México, es un proceso mediante el cual se rescatan, evidencias históricas que enaltecen costumbres y tradiciones a nivel nacional. Y por ello, se dan a conocer manifestaciones de la vida social de un país como México, tales como costumbres, tradiciones, modales, hábitos, vestimenta, alimentación y arte.

Cuando se habla de desarrollo se está refiriendo a todo aquello que configura la lucha por la erradicación de la pobreza y el mejoramiento de la calidad de vida. La

pobreza es entendida como la carencia de ingresos y bienes necesarios para la satisfacción de necesidades básicas y la ausencia de opciones y oportunidades para lograr un nivel de vida digno. Por tanto, para pensar en procesos de desarrollo integrales a través de políticas coherentes, es necesario considerar la dimensión, histórica, política ambiental y socio-cultural (Maass, 2006:85).

Como se observa el desarrollo cultural dentro de esta región ha tenido un gran auge a nivel nacional, ya que afortunadamente vivimos en un país lleno de riqueza cultural y es visitado por gente nacional y extranjera, es por ello que un desarrollo cultural puede ser visto como un proceso donde las personas locales están en constante movilización, esto con el fin de crear y reforzar costumbres y tradiciones, y al mismo tiempo estabilizar actividades tanto culturales como económicas, de la mejor manera posible con los recursos que se cuentan.

Desarrollar una cultura es el mejor modo de garantizar su supervivencia, de imponer el respeto a sus valores, en el caso de los sectores populares esto requiere una descolonización profunda, primero de su conciencia y luego de sus diversos campos de su existencia, desarrollar una cultura es desplegar y realizar sus potencialidades, o sea, todo lo que ella muestra como posible, siempre una cosa lleva a la otra, el proceso no llegara a su fin mientras exista la sociedad que la sustenta (Colombres, 2009:41).

Como se observa en el estado de México las artesanías son consideradas como un bien cultural y patrimonial, pero también es un recurso para potenciar el desarrollo local, regional y nacional, que forma parte de la economía de millones de mexicanos que complementan con ella sus ingresos, tal es el caso de la cabecera de Santa María Rayón en el Estado de México.

1.7. Turismo cultural

Igualmente el turismo cultural es otro de los aspectos de igual importancia que da a conocer, preservar, difundir y disfrutar el patrimonio cultural turístico de nuestro país. Al mismo tiempo trae como consecuencia, la satisfacción de visitantes, la conservación del patrimonio de uso turístico local y el desarrollo económico de las

diferentes regiones de nuestra nación, el aspecto social de las comunidades del estado de México a partir de la generación de nuevos empleos.

Históricamente el origen del turismo cultural deriva del antiguo viajero del siglo XVIII y principios de XIX, perteneciente en la mayoría de los casos a la aristocracia inglesa que emprendía el gran viaje o Grand Tour por las ciudades europeas y lugares de gran patrimonio cultural y artístico. Este viaje tenía el objeto de formar y enriquecer con nuevos conocimientos culturales. En la sociedad actual la práctica del turismo cultural se define como una tendencia turística que resurge en los años ochenta, cuya principal motivación se centra en la visita de los lugares que destacan por su riqueza patrimonial, principalmente monumental y artística y, por las costumbres e idiosincrasia de su gente (Crespi, 2006:176).

Es así que el turismo cultural se entiende, en sentido amplio, como el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista nuevos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva de tiempo libre y de ocio, con el motivo de visitar lugares, costumbres y tradiciones dentro de una región como lo es el Estado de México.

Se puede agrupar en este apartado, las siguientes actividades culturales:

- Entrar en contacto con las distintas épocas históricas, artísticas y culturales, a través de la visita de conjuntos monumentales, museos, rutas e itinerarios histórico-artístico, monumentales, etc.
- Las manifestaciones culturales y de espectáculos a través de festivales de música, cine, teatro, representaciones religiosas, corridas de toros, conciertos y ciclos de ópera, exposiciones de arte: pintura, escultura, fotográfica, etc.
- Asistencia a cursos, seminarios, simposios, culturales, cursos de idiomas en el extranjero.
- Manifestaciones folclóricas musicales, jornadas gastronómicas o de cursos de cocina, exposiciones y cursos de artesanía, etc. (Montaner, 2006: 249).

Es necesario señalar que no todas las personas se inclinan por los mismos gustos para visitar lugares, algunos prefieren playas, sitios arqueológicos, religiosos, etc. en el caso de las artesanías, el turismo cultural es el que muestra interés hacia las diferentes manifestaciones y expresiones del arte y artesanías populares como es el caso de Santa María Rayón, que son plasmadas en sus productos artesanales gracias a la imaginación innovadora y creativa de la cabecera municipal y son reconocidas turísticamente.

Cuando se habla del turismo como vía de comunicación entre culturas, hermanamiento de pueblos y otros tópicos por el estilo, se está falsificando la realidad que se halla en las zonas turísticas, ya que lo que impera es un proceso de imitación por parte de los autóctonos. Los turistas, como ya se ha indicado son originarios de países y de culturas diferentes, aunque todos tienen un punto en común que es su prestigio social derivado de una superioridad pecuniaria, especialmente por el mayor nivel de vida que manifiesta, que se identifica a una superioridad de comportamientos y que van a ser motivo de imitación, provocando en la población autóctona la adaptación de las costumbres occidentales (Mazón, 2001: 125).

Hoy en día el valor de la cultura es uno de los aspectos de gran importancia para para el turismo, el patrimonio cultural es un elemento de identidad en los sitios y comunidades, éste es base para el desarrollo de actividades culturales como por ejemplo el proceso artesanal, esta actividad llega a ser un complemento de visita para los turistas, aunado a esto se crea una oferta de destinos, del mismo modo aumenta de manera demandante y al mismo tiempo se crea competitividad, estadía, gasto, satisfacción de los turistas y de los residentes de la localidad.

Tan es así que, genera reconocimiento y creación de sentimientos de orgullo comunitario, y crea divulgación del patrimonio, de igual manera genera recursos no sólo económicos, también culturales para una mejor conservación artesanal y beneficio para las comunidades receptoras, es por ello que motiva a las poblaciones en la gestión de recursos para rescatar su patrimonio y crear

conciencia del valor artesanal. Ya que hoy en día el cliente o turista, se ha vuelto más exigente y experto con los productos que se le ofrecen y a la vez exige una nueva serie de actividades que pertenecen a la cultura y el patrimonio.

CAPÍTULO II:

**PERFILES DE LA CABECERA
MUNICIPAL DE SANTA MARÍA
RAYÓN, ESTADO DE MÉXICO**

2.1. Perfil geográfico

El perfil geográfico permite identificar la ubicación, clima, delimitaciones y colindancias del municipio, conociendo así el entorno geográfico del lugar de estudio de la presente investigación, por ello enseguida se presentan algunos datos referenciales. Para conocer el municipio de Rayón, se deben considerar sus condiciones geográficas, su ubicación estratégica, el creciente progreso y su vertiginosa inclusión en la sociedad del conocimiento, plan de desarrollo municipal 2009-2012.

2.1.1. Localización

Su territorio, conformado por una meseta de pendiente muy suave, cuenta con una extensión territorial de 21 805 kilómetros cuadrados. A 17.5 kilómetros de la capital del Estado Toluca (INEGI 2005).

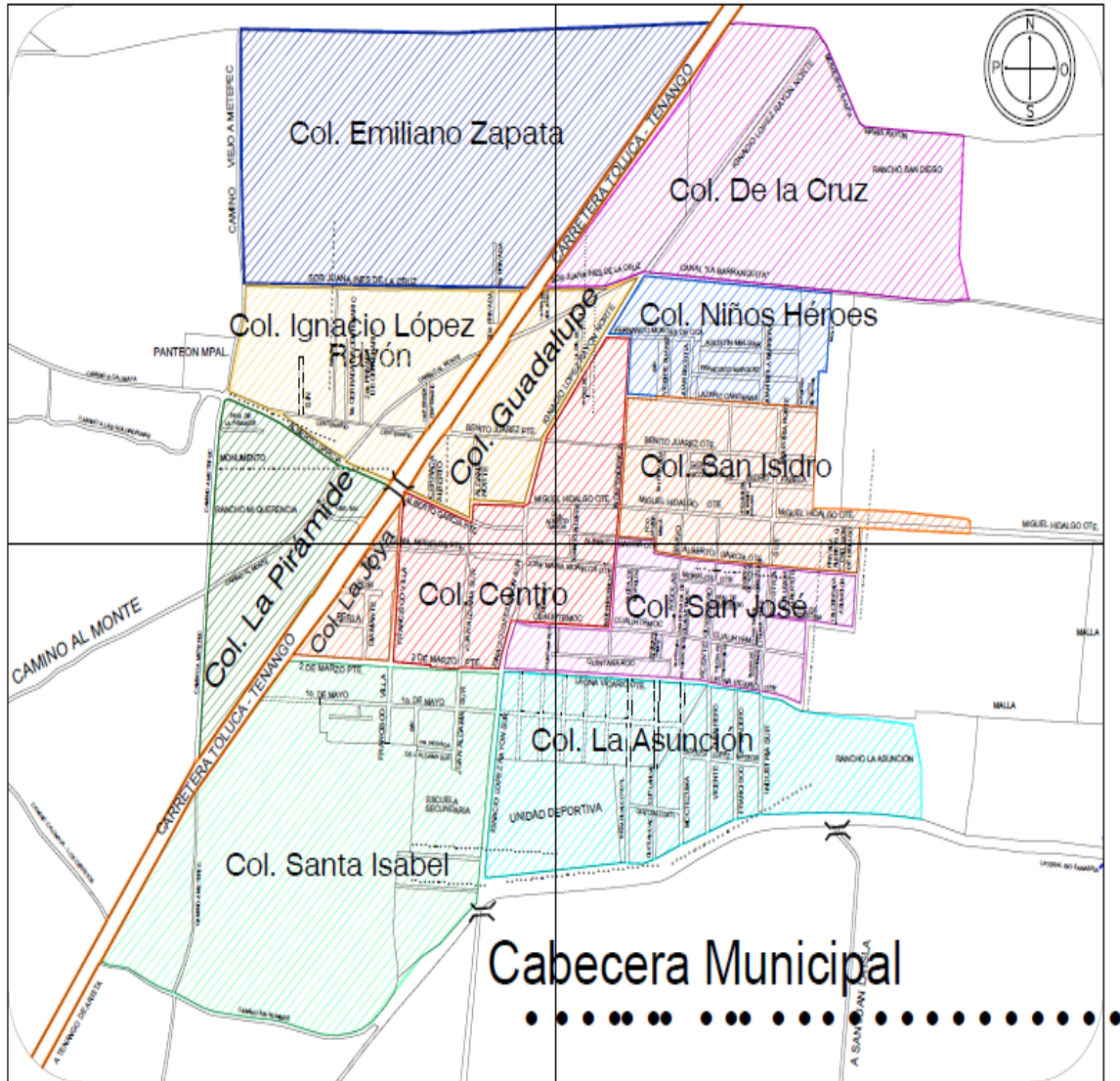
Rayón se encuentra en las siguientes coordenadas geográficas: a los 19° 08' 42'' de latitud Norte y a los 99° 34' 42'' de longitud oeste, situado en el extremo sureste del Valle de Toluca, donde inician propiamente las laderas del Xinantécatl. Colinda al Norte con San Antonio la Isla, al sur con Tenango del Valle, al este con Texcalyacac y al oeste con Calimaya. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI): XI Censo General de Población y Vivienda, 2005, el municipio se encuentra integrado por: H. ayuntamiento constitucional de rayón 23ruta de la independencia plan de desarrollo municipal 2009-2012.

Las colonias denominadas: Centro, San José, San Isidro, La Joya, Santa Isabel, Emiliano Zapata, una delegación denominada San Juan la Isla; Una Ex hacienda; y nueve ranchos: La Asunción, Los Cerritos, El Corralito, La Gloria, Mi Querencia, La Purísima, Sanabria, San Diego y Santa Anita, véase mapa 1.

Población Total, Santa María Rayón 7 388, San Juan la Isla 2 087,

Colonia Emiliano Zapata 983, Ex-hacienda Santiaguito 428 (INEGI 2005).

Mapa de localización de la cabecera municipal de Santa María Rayón



Fuente: mapa 1, departamento de obras públicas 2006.

2.1.2. Clima

El clima del Municipio de Rayón se registra un clima semifrío-subhúmedo, cuyas características son las siguientes: abundancia de lluvias en verano, una precipitación media anual mayor de 800 mm, una temperatura media anual de 4 a 12° C. Durante el mes de julio se tiene la mayor incidencia de lluvias, con rango de 200 a 210 mm y en febrero se encuentra el menor rango, con 10 mm; ene. Periodo de invierno se tiene un porcentaje de lluvias menor a 5 %. Por lo que respecta a la temperatura, la máxima se alcanza en abril y mayo, con valor de 12 y 13° C mientras los meses más fríos son enero y diciembre, con temperatura de 8 a 9° C en promedio. La clasificación técnica que corresponde a su clima es: Templado sub-húmedo con lluvias en verano C (w2) (w). Datos obtenidos en el plan de desarrollo municipal administración 2009-2010.

2.2. Perfil económico

Dentro del perfil económico se pueden mencionar aquellos servicios que generan una derrama económica a Santa María Rayón, como la actividad comercial realizada los días lunes y domingos dentro de la cabecera municipal, asimismo las diferentes empresas que se encuentran en él y que han atraído beneficios a la comunidad, ya que varias de las familias Rayonenses se emplean en éstas.

2.2.1. Mercados

En lo que respecta a las unidades de comercio y abasto se cuenta con 2 tianguis, 1 punto de atención de abasto LICONSA y 1 rastro. Se tiene deficiencia en cuanto a central de abasto ya que el municipio no cuenta con ello donde la población se surta de mercancía. También se tienen ciento cincuenta y seis unidades económicas ubicadas en el municipio. Es importante señalar que no existen suficientes centros comerciales y de abasto, por lo que la población rayonense sale del municipio para cubrir estas necesidades de alto rango. Datos obtenidos en el plan de desarrollo 2009-2010.

La actividad comercial en la cabecera municipal es sumamente importante debido a que mediante esta actividad se genera el abasto y se obtienen recursos con la venta de los productos del trabajo del rayonense, en este caso los más importantes son las artesanías que se venden en distintos mercados fuera de la cabecera municipal.

La cabecera municipal cuenta con un Mercado de Artesanías, ubicado en las afueras del municipio.

Respecto a la producción característica de la cabecera municipal, que es la artesanía, se cuenta con talleres artesanales donde trabajan las familias dividiéndose la labor; en ellos se producen gran variedad de artículos pero éstos no se pueden catalogar pues mantienen una línea de producción abierta y variada.

En la cabecera municipal, los lunes se desarrolla un tianguis localizado en la calle Hidalgo, el cual reúne 130 puestos de distintos giros, donde se expenden la canasta básica y otros satisfactores.

2.2.2. Empresas

La industria es una actividad incipiente en la cabecera municipal, en los últimos años han llegado a establecerse: una industria de alimentos, una industria de confecciones. En orden de importancia, en cuanto al sector de actividad, sobresale en primer lugar, la población que se dedica a la artesanía y obreros representando el 22.5%, en segundo lugar la ocupada en operadores de maquinaria fija, significando el 12.1% y en tercer lugar la ocupada en las actividades agropecuarias el 11.6%. De acuerdo al plan de desarrollo municipal 2009-2010.

Actualmente la cabecera municipal cuenta con cuatro empresas establecidas, la más sobresaliente es Champiñones el encinal que es la matriz a nivel nacional, Skiny de México venta de ropa y accesorios, es una sucursal de la empresa que se encuentra en Tenango del valle y sucursal en Santa María Rayón, Frituras Bere es matriz, y ésta es reconocida a nivel estatal, Exequim en la cual procesan detergente y productos de limpieza, asimismo, también se pueden considerar dos

talleres de confecciones, llamados “Nanyelly de México y “Confecciones Santa María Rayón”, que entre ambos dan trabajo a 150 personas. Plan de desarrollo municipal 2009-2010.

2.3. Perfil turístico

Dentro del perfil turístico se puede mencionar aquellos atractivos con los que cuenta la cabecera municipal de Santa María Rayón, y que de acuerdo a Roberto Boullón se clasifican de la siguiente manera:

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<p>1.- MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS</p> 	<p>RUINAS, Y SITIOS ARQUEOLÓGICOS</p> <p>En la cabecera municipal existe una zona al oeste del asiento actual de la población que los lugareños conocemos como la “pirámide” donde se ha encontrado vestigios de una incipiente civilización, principalmente cerámica, figurillas, malacates, vasijas, etc., a partir del preclásico tardío, 600-200 a C. Román Piña Chan señala que esta área arranca su desarrollo en el momento del inicio de la revolución matlazinca, sólo que se refiere a esta zona con el nombre de los Cerritos, y este es un sitio contiguo al denominado “la pirámide”. La tradición señala a esta área como el primer asiento de población y posiblemente cabecera de la congregación de Tepemaxalco, pues a la fecha no hay vestigios en otros sitios que indiquen lo contrario pues como se ha dicho, ha tenido una ocupación permanente desde el preclásico tardío. Sus vestigios presentan influencias teotihuacanas, tolteca y además se extienden sobre una área extensa.</p>
<p>Foto 1. TÍTULO: la pirámide AUTOR: Víctor Alonso Díaz LUGAR: colonia la pirámide FECHA: agosto 2013.</p>	

UNA ESCUELA OJO



Foto 2. TÍTULO: Ruta de los insurgentes
AUTOR: Víctor M. Alonso Jardón
LUGAR: localidad San Juan la Isla
FECHA: agosto 2013.



Foto 3. TÍTULO: monumento al sector
artesanal
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: plaza 22 de octubre
FECHA: agosto 2013.

LUGARES HISTÓRICOS

Uno de los monumentos históricos importantes es el que señala la **Ruta de Los Insurgentes** en dirección del cerro de Las Cruces para librar la batalla del 30 de octubre de 1810, es importante porque señala el último punto de partida en la estrategia de Hidalgo, de no presentar una sola línea de ataque.

Existe también el **Monumento al sector artesanal**, mismo que plasma la figura del Sr. Guadalupe Campos, uno de los principales representantes del Sector Artesanal, originario de la cabecera municipal de Santa María Rayón, que se destacó por recorrer gran parte del mundo exhibiendo su trabajo en el torno de violín.

La artesanía que se desarrolla en la cabecera municipal es la que resulta del torno para madera, en éste el artesano Rayonense ha creado utensilios de cocina, adornos para la casa y la oficina, apreciados a nivel nacional e internacional, destacando entre todos, los materiales de molinillos hechos en torno de violín.



Foto 4. TÍTULO: Pasión y muerte de Jesús
AUTOR: Victor M. Alonso Jardón
LUGAR: Deportivo Rayón
FECHA: abril 2013.



Foto 5. TÍTULO: Pasión y muerte de Jesús
AUTOR: Victor M. Alonso Jardón
LUGAR: deportivo Rayón
FECHA: abril 2013.

OBRAS DE TEATRO EN SEMANA SANTA

El acto más significativo de este rubro cultural dentro de la cabecera municipal de Santa María Rayón se lleva a cabo en la representación de la **pasión y muerte de Jesucristo** durante la Semana Santa, participando en ella actores que se preparan con varios meses de anticipación; sus diálogos los basan en la Biblia y su escenografía es elaborada por ellos mismos, el escenario es el jardín central, pero debido a que año con año el número de personas que asiste es mayor, se decide cambiar las escenas a la zona deportiva.

Esta escenificación representa un atractivo especial durante Semana Santa, y así lo demuestra la afluencia de visitantes de la región, ya que el nivel de actuación año con año se mejora por los 100 actores que la representan.

2.- FOLKLORE



Foto 6. TITULO: Danzas
AUTOR: Victor M. Alonso Jardón
LUGAR: santuario de Chalma
FECHA: abril 2013.



Foto 7. TÍTULO: Danza de la pluma
AUTOR: Victor M. Alonso Jardón
LUGAR: Iglesia de la inmaculada concepción de María
FECHA: abril 2013.

EJEMPLOS REPRESENTATIVOS DE LA MÚSICA Y DANZAS

En los pueblos mesoamericanos la **danza** representó una de las mejores alternativas para enmarcar la religiosidad, por ello deja marcada huella en la idiosincrasia indígena, que se levanta orgullosa en el momento de la conquista espiritual por parte de los europeos.

La danza representó para el conquistador una ofensa, un quehacer estridente y poco sano, un enemigo que jamás fue vencido; sin embargo para los indígenas siguió siendo un anclaje a su mundo, un sinónimo de pertenencia y una fuerte inagotable de creatividad y de grandeza.

Todo lo anterior es general para las danzas autóctonas de nuestro estado. En particular el origen de la

danza rayonense: la “Danza la de Pluma”, se remonta la creación misma del “Santuario de Chalma” pues hasta antes de 1530 fue un centro religioso al que se llegaba de distintas y lejanas partes para adorar a “Oztoctéotl”, pero en 1539 Fray Sebastián de Tolentino y Fray Nicolás de Perea señalaron que este centro de adoración tenía que desaparecer, presentándose la resistencia natural de los indígenas.

Se cuenta que los sacerdotes siguieron en su afán de convencimiento y en 1539 tenía la intención de subir a la cueva de adoración para retirar el ídolo de “Oztoctéotl” pero al llegar al sitio



Foto 8. TITULO: Danzas representadas en madera
AUTOR: Victor M. Alonso Jardón
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: agosto 2013.



Foto 9. TITULO: Traslado de la imagen de Jesucristo
AUTOR: Victor M. Alonso Jardón
LUGAR: santuario de Chalma
FECHA: abril 2013.

señalado acompañados de un gran número de indígenas, descubrieron que aquella imagen había sido destruida y que en su lugar se encontraba la imagen de Jesucristo, desde entonces aquella cueva fue centro de adoración religiosa de la fe católica debido a la milagrosa aparición.

MANIFESTACIONES RELIGIOSAS

Corrían historias de boca en boca señalando las maravillas de los milagros, la asistencia se fue haciendo cada vez mayor y el lugar insuficiente, de modo que para 1683 esa imagen aparecida de Jesucristo fue bajada de la cueva y colocada en el templo que para ese año ya se había terminado, con gran fiesta. La cabecera municipal de Santa María la Asunción participó en el traslado de la imagen con la danza que perdura hasta nuestros días la "Danza de la Pluma" y que desde esa fecha, salvo contadas interrupciones, el 25 de abril de cada año es tradición que el rayonense se presente a bailar en el Santuario de Chalma.



Foto 10. TITULO: Peregrinación a Chalma
AUTOR: Víctor M. Alonso Jardón
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013.



Foto 11. TITULO: Molinillos calados
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013.

La ya mencionada danza, junto con otras que se incorporaron tiempo después, como “los moros”, “las pastoras”, “los tecuanes”, la danza azteca”, y “los viejitos”.

ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES

La **artesanía** que se desarrolla en la cabecera municipal es la que resulta del torno para madera, en éste el artesano Rayonense ha creado utensilios de cocina, adornos para la casa y la oficina, apreciados a nivel nacional e internacional, destacando entre todos, los materiales de molinillos hechos en torno de violín.

Un molinillo para batir, un rodillo necesario en la cocina, unas figurillas navideñas, prendedores con distintas figuras, unos lapiceros, así como utensilios diversos de cocina, son fieles expresiones del arte popular de la cabecera municipal, cuyo valor es reconocido en todo el estado, así como a nivel nacional; en el plano internacional ha habido algunos emisarios del



Foto 12. TITULO: Rodillos
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013.



Foto 13. TITULO: Espátula
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013.

arte rayonense en Europa, que ha dado a conocer el arte con el que se fabrican piezas de excelente gusto.

Este arte popular representado en distintas piezas de artesanía logradas en madera, principalmente, es producto de la creatividad colectiva ligada a las tradiciones indígenas y a las actividades cotidianas.

Su origen se encuentra en las necesidades propias de las familias al tratar de subsanarlas con elementos que encontraban a su alrededor, así la primer artesanía en la cabecera municipal se refiere a objetos elaborados con tule dando origen a la confección de petates, sombreros, avivadores de fuego y asientos para sillas; estos objetos permitieron la subsistencia de las familias de la cabecera de Santa María Rayón, porque se comerciaban complementando el gasto regular de la familia.

Esta actividad tuvo fin con el desecamiento de la laguna que prodigaba el tule, alrededor del año 1955.

Sin embargo como abundaba otro elemento, la madera, con ella los Rayonences elaboraban utensilios para la cocina, principalmente cucharas, molinillos, rodillos y molinetes.

Con el paso del tiempo se introduce un instrumento que requiere de gran capacidad y paciencia para trabajar con él, este es el "torno de violín", que requiere de manos y pies para obtener piezas de artesanía. Aun con esta dificultad se produjeron



Foto 14. TITULO: Cucharas
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013.



Foto 15. TITULO: Juego de cocina miniatura
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013

distintas piezas, modelos de arte y creatividad, tal es el caso de los molinillos para chocolate que además en alguna de sus partes se remataban con un tallado muy bien conseguido.

Con el “torno de violín” se hicieron trompos, baleros, yoyos, cucharas, rodillos y molinetes. A mediados de la década de los sesenta se empezó a introducir el motor eléctrico que dio velocidad al torno, con lo cual se pudieron hacer piezas de otro tipo y aparecieron los prendedores, cucharas, rodillos, molinetes en miniatura, lapiceros, servilleteros, portaplumas, llaveros y distintos adornos.

Actualmente la variedad de pinturas, barnices y herramientas permite al artesano producir piezas de alta calidad: se elaboran artesanías para navidad, adornos y utensilios de cocina, así como diversos juguetes.



Foto 16. TITULO: El nahual
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013



Foto 17. TITULO: La piedra encantada
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013

CREENCIAS POPULARES

La comunicación es parte esencial de nuestra vida, y cada acción sirve para transmitir conocimientos, ideas y sentimientos. Sin comunicación ninguna sociedad podría vivir, en otros tiempos la comunicación entre miembros de una comunidad era más directa e interpersonal, por lo que representaba un medio de integración de la comunicación, era común por las tardes la reunión de amas de casa, jóvenes y niños para escuchar cuentos, leyendas o sucesos cotidianos; a continuación se narran los más comunes y conocidos en la cabecera.

El nahual

Se considera nahual a una persona que conoce los secretos para la transformación de la figura humana o formas de perro o coyote o algún animal parecido a éstos; el nahual es inofensivo para las personas, únicamente hace maldad en sus posesiones. Era común señalar al nahual como responsable del desperdicio del nixtamal que se hallaba depositado en un bote después de haber sido cocido, de la desaparición de una gallina o de un guajolote.

La piedra encantada

Durante la revolución, los vecinos de Santa María Rayón permanecían en sus casas después del toque de queda anunciado por las campanas de la parroquia principal.

Algunas personas rompían o faltaban a esta ley y si eran conocidos y de buena fe, eran obligados a trabajar en el panteón levantando sus paredes, servicio



Foto 18. TÍTULO: La carreta
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013



Foto 19. TÍTULO: Adoratorios familiares
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013

que deberían dar por una semana. Algunos de ellos que con la luz pálida y transparente de la luna que alumbraba los árboles, capillas y tumbas vieron también una enorme piedra situada en el cruceiro justo enfrente del panteón, esta piedra daba paso al interior donde brillaba un color amarillento como el del oro, pero aquel que entraba jamás regresaba, perdiendo, por la ambición del oro y las riquezas, su vida y su alma.

La carreta

Corría el año de 1918 en el pueblo, y por consecuencia de la revolución o por simple castigo de Dios, las cosechas escasearon, en las milpas no crecía más que una que otra planta malsana imposible de comer, la gente con desesperación y tristeza clamaba al cielo la vuelta de las lluvias que por todo el año se habían retirado; la desesperación poco a poco se convirtió en el pánico para algunos, mientras otros con admirable estoicismo se redimían ante la situación.

EJEMPLOS REPRESENTATIVOS DE LAS COSTUMBRES, CREENCIAS Y HÁBITOS TÍPICOS DE LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA MARÍA RAYÓN

Entre las costumbres más arraigadas en la cabecera de Santa María Rayón están los rituales religiosos, los que son celebrados con fervor y veneración; los más importantes son encabezados por mayordomos apoyados por la comunidad.

En la mayoría de las casas se tienen adoratorios familiares con la imagen de la Virgen de Guadalupe,



Foto 20. TITULO: Virgen de Guadalupe
AUTOR: Areli Paola Díaz Díaz
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013



Foto 21. TITULO: Festividad de la cruz
AUTOR: Victor M. Alonso Jardón
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013

un nicho para la imagen del niño Dios y otros para la cruz; adornados según su gusto y posibilidades, sin faltar flores y veladoras y algún adorno hecho a base de papel.

A cada una de las imágenes citadas le corresponde un día de **festividad**: a la **Virgen de Guadalupe** el 12 de diciembre; la imagen se lleva a bendecir a la capilla correspondiente.

Después de la celebración religiosa se sirven alimentos, preferentemente mole rojo, aunque pueden ser otros platillos; con la comida se marca la intención de convivencia y unidad entre los que en adelante se reconocerán como compadres.

En lo que toca a **la cruz**, ésta se lleva a bendecir el 2 de mayo, con la asistencia a la misa de algunas danzas como moros, tecuanes, pastoras, que bailan en el atrio después de misa, prolongándose el baile hasta la noche porque visitan las distintas casas donde se realiza la velación de la cruz; ahí, después de una breve manifestación de devoción y se reparte comida a los asistentes.



Foto 22. TITULO: Imagen del niño dios
AUTOR: Victor M. Alonso Jardón
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013



Foto 23. TITULO: Fiesta patronal del 15 de agosto
AUTOR: Victor M. Alonso Jardón
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013

La **imagen del niño Dios**, por su parte, se lleva a la bendición el 2 de febrero; el niño ha sido vestido y es colocado en un nicho; dentro de la casa se colocará en un lugar especial, de donde será retirado para la celebración de Navidad, elaborándose para este caso “nacimientos” donde se utilizan pequeñas plantas, casitas de paja, animales de barro, luces intermitentes y el ingenio y creatividad de quien los elabora.

El 15 de agosto se realizan las **fiestas patronales** dedicadas a la Asunción de María en la cabecera municipal.

En cuanto a las tradiciones populares destacan **la festividad de todos los Santos**, se hace una ofrenda en cada casa donde se destina comida y bebidas que más les gustaba a los difuntos.

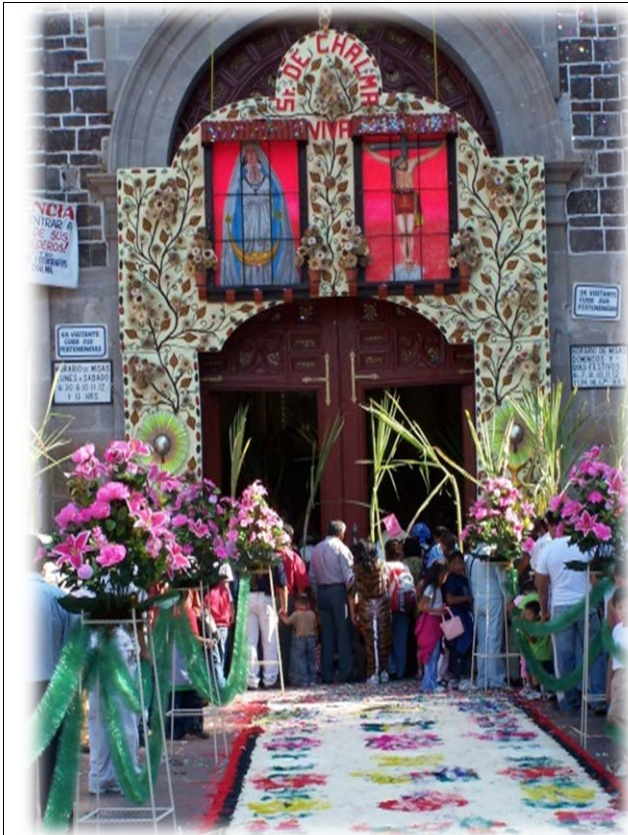


Foto 24. TITULO: Festividad del 25 de abril en Chalma
AUTOR: Víctor M. Alonso Jardón
LUGAR: Santa María Rayón
FECHA: abril 2013

Fuente: Elaboración propia con base en la monografía municipal de Rayón, 1999.

Destaca la festividad del 25 de abril realizada por los Rayonences en Chalma; se llega ahí por medio de una peregrinación, acompañada por la Danza de la Pluma, orgullo de los Rayonences por ser la primera que se bailó en este Santuario.

Como se puede apreciar en el capítulo anterior, se presentaron los atractivos con los que cuenta el municipio de Rayón, con el motivo de dar a conocer el municipio a las personas que arriben y se interesen por este lugar, como son atractivos culturales, históricos y religiosos.

CAPÍTULO III:

**TURISMO E IDENTIDAD, A PARTIR
DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN
LA CABECERA MUNICIPAL DE
SANTA MARÍA RAYÓN, ESTADO
DE MÉXICO**

3.1. El turismo y la identidad

Como se puede apreciar el turismo en México es una de las más importantes actividades que genera derrama económica a nivel nacional, en razón de que se vive en una sociedad que cambia constantemente día con día, no sólo en las relaciones interpersonales, sino también en su visión del mundo. El turismo no es la excepción, los turistas ya no viajan únicamente para descansar, sino también para satisfacer necesidades tanto de aventura, así como de conocimiento por nuevas costumbres y tradiciones.

Es por ello que, los destinos turísticos enfrentan competencia y como consecuencia, la industria turística requiere la diversificación de nuevos productos turísticos, de ahí que uno de los mercados que especialmente interesa en esta investigación, es la corriente del turismo cultural, turismo religioso, histórico, de placer y muchas veces alternativo, el cual da referencia a aquellos viajes que tienen como finalidad realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales (SCT, 1993:18).

Como se puede apreciar el estado de México uno de esos sitios que cuenta con Diversos atractivos, tanto naturales como culturales, los cuales en los últimos años el gobierno estatal, en conjunto con el federal, han impulsado programas como el de pueblos mágicos y con encanto, esto ha generado grandes beneficios, para el turismo en México.

Y consigo estos programas han sido aprovechados de tal forma que sean sustentables, como es el caso del turismo cultural donde entran las artesanías.

Por consiguiente, la investigación acerca de las artesanías de la cabecera municipal de Santa María Rayón, en el Estado de México desde la perspectiva de su aprovechamiento turístico y el desarrollo del lugar parte de la identidad cultural de los pobladores de Santa María Rayón, ya que es actualmente la única actividad cultural que realizan, responde a las necesidades de los actores sociales como son los artesanos, autoridades locales y a la población en general.

Con base en lo anterior, la identidad de una comunidad como Santa María Rayón se basa en la artesanía realizada desde ya algunas décadas, la madera torneada es muy popular dentro del estado de México, el instrumento empleado a comienzos de esta actividad era el torno de violín, como cualquier instrumento primitivo resulta interesante ver operar el torno de pie, ya que es así como se observa la habilidad del artesano, que obtiene artefactos con un acabado único, esta técnica se usaba en los principios de la elaboración artesanal Rayonense, ahora con el paso del tiempo se utiliza el torno de luz, esta artesanía que ha caracterizado y distingue de las demás a Santa María Rayón información basada en las entrevistas realizadas a los artesanos nativos del municipio.

Como se puede apreciar la historia, tradiciones, costumbres, el territorio, recursos naturales, los recursos culturales, formas de vida, la relación con otras comunidades son elementos que permiten comprender la integración de la identidad es decir, cada comunidad tiene una manera característica en la forma de vida de su gente lo que resulta muy importante en la construcción de la identidad. También las prácticas productivas, la forma de trabajar la tierra, de criar su ganado, de hacer su comercio, de producir artesanías y otras actividades económicas, distinguen a una comunidad de otras (Miranda, 2001).

Es así que, la función más importante de la cultura es darle un sentido de identidad a la gente que vive en la comunidad, tal es el caso de Santa María Rayón que gracias a la actividad artesanal resulta interesante el visitarlo por sus artesanías.

De acuerdo a la observación dentro del municipio el turismo planeado a partir de las aspiraciones de las comunidades receptoras, que empiezan a figurar, como es el caso del lugar de estudio de esta investigación, puede generar buenos resultados para sus artesanos y en este caso un beneficio para la población en general, de esta manera Santa María Rayón dentro del estado podría crecer no sólo económicamente, sino teniendo y preservando la tradición artesanal entre su población, ya que es un legado que se debe preservar para nuestras futuras generaciones.

3.2. Un acercamiento a la actividad artesanal en Santa María Rayón

Santa María Rayón posee en nuestros días una riqueza artesanal, actividad que pueda generar un mayor desarrollo local por medio de ferias, dentro y fuera del municipio con el motivos de dar a conocer la actividad artesanal, ejemplo de ella son los molinillos, cuchara, espátula y rodillo con diseños originales y exclusivos, cuya calidad han sido reconocidos a nivel nacional e internacional, ya que nacen de la mezcla entre madera de pino y aile, se tornean a gran velocidad, para que se puedan quemar uniformemente, después se desmontan y se realiza la decoración a mano y cortes con la finalidad de darle un acabado único.

Como se puede apreciar la artesanía producto de su cultura, la cual ha dado vida a su comunidad, en la población de Santa María Rayón, en el aspecto económico, cultural, histórico, la vuelve un recurso apropiado de convertirse potencialmente turístico, es por ello la importancia de rescatar tradiciones culturales, que han marcado la vida de esta comunidad, como la actividad artesanal.

La actividad artesanal en este lugar representa para los artesanos identidad y orgullo que de acuerdo a comentarios de los artesanos, asimismo constituye día con día una fuente de ingreso para las familias dedicadas a esta noble labor, de esta manera los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado.

Por otra parte, la actividad artesanal realizada posee un valor cultural y de identidad para la población en general que más allá de ser objetos domésticos con el paso del tiempo se han generado nuevos productos para cubrir las necesidades de los clientes a los que se les venden, productos que han hecho presencia fuera del estado y por supuesto de los turistas que arriban a comprar artesanías en la cabecera municipal.

De acuerdo a la observación las artesanías mexicanas por su autenticidad, son reconocidas no solo en el país sino también en el extranjero, ya que algunos de

los artesanos han tenido la oportunidad de promoverlas en otros países y éstas se han reconocido por sus muy particulares técnicas utilizadas en la elaboración, por ejemplo es el caso del torno de violín, en años pasados esta artesanía se elaboraba con los pies y manos, y ahora con el torno de luz es más fácil acelerar su elaboración, y que gracias a éste se ha producido con menor esfuerzo las artesanías, de igual manera se han mejorado las técnicas en la elaboración de sus productos, diseños, colores, texturas, con la ayuda de diferentes tipos de madera, asimismo de la calidad de éstas.

De acuerdo a la observación la actividad artesanal se ha convertido ya desde mucho tiempo atrás en una fuente de empleo para los artesanos que se dedican a esta actividad, porque se ha dado de generación en generación entre las familias y que ha llegado a ser un elemento cultural importante, ya que ha dado realce el nombre de Santa María Rayón, entre la población.

Se puede decir también que la actividad artesanal ha ido resultando poco a poco uno de los atractivos turísticos con los que cuenta la cabecera municipal, por medio de ésta se ha logrado un desarrollo local, gracias al trabajo en conjunto de las autoridades municipales y artesanos de la población.

De ahí que los artesanos de la cabecera municipal están en la mejor disposición de colaborar con las autoridades municipales, actualmente se ha buscado por medio de juntas con el ayuntamiento, apoyos que beneficien la materia prima, así como la de tener una mayor oportunidad de vender sus productos a más clientes, de este modo buscar la manera de que la actividad artesanal sobresalga, se preserve y no desaparezca en un futuro, esto no sólo para obtener beneficios propios de los mismos artesanos, sino que también la juventud se interese más por rescatar esta actividad, logrando con ello el trabajo en conjunto y de esta manera la población y todo el grupo de artesanos se vea beneficiado en un futuro, por medio de la actividad artesanal.

Datos importantes de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo.

El municipio de Santa María Rayón inicio su artesanía con la artesanía del Tule ya que la laguna Chignahuapan proveía a toda la población de alimento, de la laguna sacaban el creson (yerbas que servían de alimento) para alimento, acociles, atepocates, (rana), pescado blanco y pescado chico para tamal, una flor blanca y morada que la llamaban papa de agua “saca mol”, bola cabeza del negro cubierta de pelo se pelaba y se comía su color era amarillo como la yema de huevo, asimismo del Tule lo utilizaban para la elaboración de artesanías, como petates de diferentes tamaños, petates especiales para las mujeres que se hincaban para hacer tortillas, aventadores para soplar al fuego, sillas y otros productos, hasta 1950, se dejo de hacer la artesanía del Tule, ya que el agua se la llevaron a la ciudad de México.

En 1870 se inicia a mas o menos, la producción de la artesanía en madera traída de Paracho Michoacán, un matrimonio enseño a los primero torneros que fueron don Benjamín Campos y su hermano Casiano Campos y el señor Secundino Cañedo Mata con el llega esta pareja y le enseña al señor Secundino a tornear y también a hacer pan, y el señor Eduardo les enseña a sus hijos Cañedo Cedillo y el Señor Eustacio enseño a Eduardo Cañedo y luego se enseño el Señor Guadalupe Martínez Camacho y después descendientes de su familia.

Las primeras artesanías en madera que se realizaron fueron el molinillo, la cuchara, el trompo, la pirinola, balero, yoyo, el señor de Michoacán trajo el molinillo y cuchara después los torneros de Rayón la copiaron y el rodillo y el molinete.

Otro de las artesanías que se hacía en Rayón fue la pirotecnia en 1970 y algunos pobladores de Rayón se dedicaban a esta labor, la inicio el señor Tiburcio cañedo el señor Armando y Eduardo, abuelo del seño Guadalupe Campos, estos se enseñaron a hacer el molinillo grande y tomaron otros modelos de otras partes de la republica, donde iban a vender y exponer sus productos.

El torno de violín se termino de usa en el año 1955 aproximadamente, ya que no existía la luz en el pueblo y aun no existían los motores, cuando se introdujo la luz 1925.

De la laguna se sacaban el “creson” para alimento, acociles, atepocates, (rana), pescado blanco y pescado chico para tamal, una flor blanca y morada que la llamaban papa de agua “saca mol”, bola cabeza del negro cubierta de pelo se pelaba y se comía su color era amarillo como la yema de huevo.

A partir de lo anterior, se presenta a continuación un directorio de la comunidad artesanal que conforma la cabecera municipal de Santa María Rayón, el cual se obtuvo en el trabajo de campo realizado de enero a marzo del 2013, dicho directorio permite tener un antecedente actual de la cantidad de familias dedicadas a esta actividad, (véase tabla 1-23).

TABLA 1: ARTESANOS DE LA CALLE LAZARO CARDENAS

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
GUALBERTO CAMPOS PEREZ	35 AÑOS	LÁZARO CÁRDENAS #135	CORTINEROS DECORADOS PARA MUEBLES
JOSÉ MATILDE CAPULA CERÓN	52 AÑOS	LÁZARO CÁRDENAS #127	LLAVEROS Y JUGUETES COMO CARROS
COSME CERINO MEDINA	57 AÑOS	LÁZARO CÁRDENAS #115	RODILLO Y PALA
RICARDO CERINO GARCIA	27 AÑOS	LÁZARO CÁRDENAS #115	RODILLO Y PALA
GONZALO GARDUÑO MIRANDA RIVERA	65 AÑOS	LÁZARO CÁRDENAS #116	JUGUETITO
MAXIMINO VILLADA CAPULA	59 AÑOS	LÁZARO CÁRDENAS #142	LLAVEROS FORMA DE BARRILITO

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 2: ARTESANOS DE LA CALLE FRANCISCO MARQUEZ

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
MARIO HERNANDEZ LÓPEZ	35 AÑOS	FRANCISCO MARQUEZ #208	PULCERA DE MADERA DECORADA
LEON EUSTORGIO HERNANDEZ OLIVARES	53 AÑOS	FRANCISCO MARQUEZ #208	PULCERA DE MADERA DECORADA

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA3: ARTESANOS DE LA CALLE MIGUEL HIDALGO

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
IGNACIO ALONSO VERA	55 AÑOS	MIGUEL HIDALGO #404	MOLINILLO TRADICIONAL
INOCENTE CAPULA SÁNCHEZ	58 AÑOS	MIGUEL HIDALGO #108	CUCHARA TRADICIONAL
JESUS ARTURO CAMPOS PERÉZ	43 AÑOS	MIGUEL HIDALGO #205	MOLINILLO
PEDRO NOLASCO SERRANO GARDUÑO	50 AÑOS	MIGUEL HIDALGO #207	SALERO PARA EVENTOS SOCIALES, Y DIFERENTES ARTÍCULOS ARTESANALES
JUAN ALONSO RODRIGUEZ	60 AÑOS	MIGUEL HIDALGO #445	RODILLOS, MOLINILLOS, PALAS CUCHARAS, BALEROS, TROMPOS, ACCESORIOS PARA DAMA, ARTESANÍA EN

ADALBERTA TORRES CONTRERAS	58 AÑOS	MIGUEL HIDALGO #445	GENERAL RODILLOS, MOLINILLOS, PALAS CUCHARAS, BALEROS, TROMPOS, ACCESORIOS PARA DAMA, ARTESANÍA EN GENERAL
TOMAS VERA CESAR	56 AÑOS	MIGUEL HIDALGO #308	PLUMAS, LLAVEROS, PRENEDORES

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 4: ARTESANOS DE LA CALLE BENITO JUAREZ

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
LINO MARCO ANTONIO CAMPOS BELTRAN	50 AÑOS	BENITO JUÁREZ #107	RODILLOS Y ARTÍCULOS PARA MASAJE
FELIPE LAGUNA NAVA	53 AÑOS	BENITO JUÁREZ #116	SALEROS, DIFERENTES FIGURAS
ALEJANDRO ENRRIQUE SANCHEZ VERA	45 AÑOS	BENITO JUÁREZ #167	PERILLAS Y JALADERAS PARA MUEBLES DE MADERA
GERARDO JOSE LÓPEZ SAMANO	55 AÑOS	BENITO JUÁREZ #114 INT. A	MOLINILLO
SAMUEL JOEL CAMPOS DÍAZ	50 AÑOS	BENITO JUÁREZ #107	RODILLO
EVARISTO LAGUNA NAVA	75 AÑOS	BENITO JUÁREZ #119	SERVILLETEROS
SANTIAGO CAPULA HERNANDEZ	39 AÑOS	BENITO JUÁREZ #136	CUCHARA DE DIFERENTES TAMAÑOS
OMAR CAPULA HERNANDEZ	37 AÑOS	BENITO JUÁREZ #136	CUCHARA DE DIFERENTES TAMAÑOS
JOSE VICENTE HINOJOSA VIDAL	61 AÑOS	BENITO JUÁREZ #103-C	TODO TIPO DE ARTESANÍA Y ARTESANÍA PARA FLEXOLOGÍA

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 5: ARTESANOS DE LA CALLE ALBERTO GARCÍA

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
DEMETRIO GARDUNO HIGUELDO	63 AÑOS	ALBERTO GARCÍA #404	JUGUETITO, ARTÍCULOS DE MADERA PARA FLEXOLOGÍA DE TODO TIPO
DOMINGO BENJAMIN CAMPOS MAYA	39 AÑOS	ALBERTO GARCÍA #319	MUEBLES DE MADERA
DOLORES HELEODORO MONTES DE OCA SALAS	66 AÑOS	ALBERTO GARCÍA #309 PONIENTE	DIFERENTES FRUTAS DE DECORACIÓN PARA REFRIGERADOR CON IMAN
JUAN GERMAN GARCÍA GARCÍA	45 AÑOS	ALBERTO GARCÍA #203	MOLINILLO CALADO
JORGE GARCÍA GARCÍA	43 AÑOS	ALBERTO GARCÍA #203	JUEGO DE COCINA EN MINIATURA, CUCHARA, PALA, RODILLO, MOLINETE, MOLINILLO
JESUS MIGUEL GARCÍA GARCÍA	41 AÑOS	ALBERTO GARCÍA #203	JUEGO DE COCINA EN MINIATURA, CUCHARA, PALA, RODILLO, MOLINETE, MOLINILLO
GUILLERMO MERCADO RODRIGUEZ	56 AÑOS	ALBERTO GARCÍA #203	MOLINILLO CALADO
ANCELMO MERCADO	43 AÑOS	ALBERTO GARCÍA	SALERO, MATRACA,

CERÓN		#419	TAPÓN PARA LÁPIZ, PLUMA Y LLAVEROS
ANTONIO LAGUNA NAVA	63 AÑOS	ALBERTO GARCÍA #102	SERVILLETOS DE FRUTAS Y PALAS MEDIANAS
PABLO ALONSO DÍAZ	64 AÑOS	ALBERTO GARCÍA #523	SALEROS, AGARRADERAS PARA ARTÍCULOS DE CERÁMICA, RODILLO Y MOLINETE
BENITO MARTINEZ ACOSTA	53 AÑOS	ALBERTO GARCÍA #500	PLUMA DE MADERA Y LLAVEROS

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 6: ARTESANOS DE LA CALLE JOSÉ MARIA MORELOS

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
SANTOS RENATO VERA DÍAZ	36 AÑOS	MORELOS #102	LLAVERO, PLUMA Y DESTAPADOR DE DIFERENTES FIGURAS
FEDERICO CAPULA CERÓN	75 AÑOS	MORELOS #303	JUGUETITO TERMINADO
SALVADOR GARDUÑO GARCIA	65 AÑOS	MORELOS #418	LLAVEROS Y MANGOS PARA MUEBLES
JAQUELINE REYES LAGUNA	37 AÑOS	MORELOS #418	LLAVERO Y MANGOS PARA MUEBLES
CAROLINA JUANA LAGUNA NAVA	67 AÑOS	MORELOS #418	BOTELLITAS DE CERVEZA, REFRESCO DE COLA Y PERICOS DE MADERA
LEANDRO MARTIN SANCHEZ VILLADA	49 AÑOS	MORELOS #105	RODILLOS, CUCHARAS, PALAS, MOLINETE, PALAS DE TEFLÓN
RUBEN CAPULA GONZALEZ	37 AÑOS	MORELOS #330	JUGUETES TERMINADOS
ERNESTO DÍAZ GONZALEZ	36 AÑOS	MORELOS #127	TAPÓN PARA PLUMA Y PLUMAS TERMINADAS
FELIPE DÍAZ GARCIA	65 AÑOS	MORELOS #127	TAPÓN PARA PLUMA Y PLUMAS TERMINADAS
GUADALUPE MARTINEZ GARCÍA	55 AÑOS	PRIMERA CERRADA DE MORELOS #105	PLUMAS, Y MUÑECAS DE TAPÓN PARA LÁPIZ DE LLAVERO
OSCAR REYES LAGUNA	47 AÑOS	MORELOS #416	DESTAPADORES DE FIGURAS, SALEROS DE DIFERENTES FIGURAS, MOLINILLOS DE DIVERSOS TAMAÑOS, PERILLAS PARA MUEBLES E IMPLEMENTOS PARA MASAJE
FELIPE RODRIGUEZ GARDUÑO	55 AÑOS	MORELOS #117	SERVILLETOS DE DIFERENTES FIGURAS Y DESTAPADORES
JUAN MANUEL DÍAZ DÍAZ	63 AÑOS	MORELOS #216	ARTESANÍA EN DIFERENTES FIGURAS COMO SERVILLETOS, DESTAPADORES Y MEDALLONES

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 7: ARTESANOS DE LA CALLE CUAUHTEMOC

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
JOAQUIN OLIVARES GARCÍA	48 AÑOS	SEGUNDA PRIVADA DE CUAUHTEMOC #307	LLAVERO TERMINADO
FELIPE LUIS RIVERA JIMENEZ	55 AÑOS	CUAUHTEMOC #309	JUGUETITO Y PALA PARA COCINA
GERMAN SERRANO GARDUÑO	48 AÑOS	CUAUHTEMOC #228	TAPÓN PARA LÁPIZ Y LLAVERO DE TODO TIPO
ALEJANDRO ANGEL GARDUÑO ALONSO	49 AÑOS	CUAUHTEMOC #222	MOLINILLO
ANTELMO GONZALEZ GARDUÑO	54 AÑOS	CUAUHTEMOC #313	MOLINILLO, DESTAPADOR, TROMPOS, YOYOS Y PLUMAS TERMINADAS
ISAURO MARTINEZ DÍAZ	63 AÑOS	CUAUHTEMOC #406	MOLINILLO, RODILLO, PALAS, MOLINETES MEDIANOS
VICTOR MERCADO RIVERA	63 AÑOS	CUAUHTEMOC #310	JUEGO DE COCINA, TAPÓN DE LÁPIZ, MOLINILLO, TROMPO, BALERO, LAPICERO DE MADERA
JORGE GARDUÑO HERNANDEZ	46 AÑOS	CUAUHTEMOC #113	JUEGO DIDÁCTICO PARA PREESCOLAR, SECUNDARIA Y PREPARATORIA
ALBINO AGUSTIN MARTINEZ SANCHEZ	52 AÑOS	CUAUHTEMOC #233	RODILLOS, PALAS, DE TAMAÑO GRANDE Y CHICO
MARINO ZETINA DÍAZ	50 AÑOS	CUAUHTEMOC #235	RODILLOS DE VARIOS TAMAÑOS
OSCAR ISAC ZETINA TRUJILLO	39 AÑOS	CUAUHTEMOC #104	MOLINILLO
SALVADOR JAIRO ZETINA MONTES DE OCA	62 AÑOS	CUAUHTEMOC #104	MOLINILLO
JUAN BOSCO SERRANO GARDUÑO	49 AÑOS	CUAUHTEMOC #202	TAPÓN PARA LÁPIZ, LLAVEROS
MIGUEL SERRANO ALVAREZ	43 AÑOS	CUAUHTEMOC #123	TAPÓN DE LÁPIZ, FIGURAS PARA MATRACA, DESTAPADOR DE BOTELLA, FIGURAS DE NAVIDAD
JOEL HUGO GUTIERREZ VERA	42 AÑOS	CUAUHTEMOC #126	RODILLOS, MOLINETES, TROMPOS, BALEROS NATURAL Y PINTADO, RODILLOS PARA MASAJE

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 8: ARTESANOS DE LA CALLE IGNACIO LÓPEZ RAYÓN

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
AGUSTIN CAMPOS CERÓN	80 AÑOS	IGNACIO LÓPEZ RAYÓN #302	PLUMAS TERMINADAS
JOEL CAMPOS BELTRAN	39 AÑOS	IGNACIO LÓPEZ RAYÓN #211	ARTESANÍAS PARA MASAJE Y UTENSILIOS DE COCINA
ROMAN JOSÉ MENDOZA CAMPOS	70 AÑOS	IGNACIO LÓPEZ RAYÓN SUR #105	PLUMAS DE DIFERENTES FIGURAS
SERGIO MENDOZA RIOS	38 AÑOS	IGNACIO LÓPEZ RAYÓN SUR	CARRETAS PARA BEBIDA, PORTA BOTELLA

ROMULO TORRES ALONSO	56 AÑOS	#105 PRIVADA DE RAYÓN #220	MOLINILLO, RODILLO, CUCHARA, DESTAPADOR DE BOTELLA, PULPOS PARA MASAJE
----------------------	---------	-------------------------------	--

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primaveral 2013.

TABLA 9: ARTESANOS DE LA CALLE ANDRÉS QUINTANA ROO

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
VICENTE GARCIA BERNAL	66 AÑOS	ANDRÉS QUINTANA ROO #128	ARTESANÍA DE TODO TIPO
MAXIMINO RIVERA JIMENEZ	62 AÑOS	ANDRÉS QUINTANA ROO #137	RODILLO
ONESIMO AVILA SAN JUAN	53 AÑOS	ANDRÉS QUINTANA ROO #118	RODILLOS, YOYOS, TROMPOS, BALEROS, Y ARTESANÍA EN GENERAL

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primaveral 2013.

TABLA 10: ARTESANOS DE LA CALLE JUAN ALDAMA

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
EUSEBIO ARTURO ALONSO LEGORRETA	43 AÑOS	JUAN ALDAMA SUR #301	ALHAJERO DE DISTINTAS FORMAS Y TAMAÑOS
JOSÉ LUIS CAMPOS AVILA	39 AÑOS	JUAN ALDAMA #205	MOLINILLO, RODILLO, JUGUETITO
JOAQUINA SERRANO MATA	69 AÑOS	JUAN ALDAMA NORTE #126	JUGUETITO DE COCINA CHICO Y GRANDE
ALEJANDRO CAMPOS AVILA	52 AÑOS	JUAN ALDAMA #118	JUGUETITO DE MADERA
FELIPE BELTRAN SERRANO	55 AÑOS	JUAN ALDAMA #201	PULPOS, RODILLOS PARA MASAJE
GILBERTO MORALES DÍAZ	60 AÑOS	JUAN ALDAMA #204	PORTA PLUMAS DE BUHO O TECOLOTE
CLEMENTE PEDRO SERRANO CAÑEDO	42 AÑOS	JUAN ALDAMA #115	LLAVEROS, ARTÍCULOS PARA MASAJE
HUMBERTO ULLOA ZETINA	65 AÑOS	JUAN ALDAMA SUR #111	RODILLO, MOLINILLO, CUCHARA, PALA, TROMPO

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primaveral 2013.

TABLA 11: ARTESANOS DE LA CALLE INDUSTRIA

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
CLARO DEMETRIO ULLOA ZETINA	55 AÑOS	INDUSTRIA #106	CUCHARA DE DIFERENTES MEDIDAS
SALVADOR LINARES GIL	32 AÑOS	INDUSTRIA #210	MOLINILLO
DIEGO LINARES GIL	19 AÑOS	INDUSTRIA #210	MOLINILLO
ROSALIO ALVAREZ DIAZ	56 AÑOS	PRIVADA DE INDUSTRIA S/N	JUGUETITO, MOLINILLO, MOLINETE, RODILLO, PALA Y CUCHARITA
FELIPE DÍAZ GONZALEZ	40 AÑOS	PRIMERA PRIVADA DE INDUSTRIA #123	PLUMA Y TAPÓN PARA PLUMA

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primaveral 2013.

TABLA 12: ARTESANOS DE LA CALLE 2 DE MARZO

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
CLAUDIO LOPEZ MEJIA	62 AÑOS	2 DE MARZO PRIVADA CON FRANCISCO VILLA #300	MOLINILLO
ARI JAIR LOPEZ DIAZ	34 AÑOS	2 DE MARZO PRIVADA CON FRANCISCO VILLA #300	TAMBOR MILITAR, RAQUETAS, CARRITOS, TRAILERS, TAMBORINES, ROMPECABEZAS
MARIA GLORIA SANCHEZ VERA	48 AÑOS	2 DE MARZO #107	FIGURA DE NAVIDAD, TAPÓN DE PLUMA
PEDRO YOCUNDO SERRANO CEDILLO	59 AÑOS	2 DE MARZO #302	CARRO, JARRITOS, AVIONCITOS, PLUMAS, DESTAPADORES, PORTA PLUMAS

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primaveral 2013.

TABLA 13: ARTESANOS DE LA CALLE NICOLÁS BRAVO

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
ARTURO CAPULA CEDILLO	39 AÑOS	NICOLÁS BRAVO #103	LLAVERO DE DIFERENTES FIGURAS
GABINO CAPULA CAPULA	77 AÑOS	NICOLÁS BRAVO #103	JUGUETITO, CUCARAS, RODILLOS, PALAS

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primaveral 2013.

TABLA 14: ARTESANOS DE LA CALLE 1 DE MAYO

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
MANUELA DIAZ CAMPOS	81 AÑOS	1 DE MAYO #102	CUCARAS, MOLINETES, MOLINILLOS, FRUTAS, SERVILLETEROS, DESTAPADORES, JUEGOS DE MASAJE, YOYOS, LLAVEROS, TROMPOS, MUÑECAS, TÍTERES
MAXIMO ANSAUSTIGUE FLORES	52 AÑOS	1 DE MAYO #210	MATRACAS, LLAVEROS, SERVILLETEROS, TAPÓN PARA LÁPIZ

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primaveral 2013.

TABLA 15: ARTESANOS DE LA CALLE INDEPENDENCIA

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
ROBERTO DÍAZ GARCIA	78 AÑOS	INDEPENDENCIA S/N	RODILLO, MOLINILLO, JUEGO DE COCINA PARA JUGUETE YA TERMINADO
JOSÉ LAGUNA NAVA	62 AÑOS	INDEPENDENCIA #103	JUGUETITO , SERVILLETEROS Y OTRAS ARTESANÍAS
ARMANDO GARDUÑO CANCINO	42 AÑOS	INDEPENDENCIA #307	RODILLO, TROMPO, BALERO

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primaveral 2013.

TABLA 16: ARTESANOS DE LA CALLE SOR JUANA INÉS DE LA CRUZ

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
ADOLFO GASPAR AVILA SAN JUAN	51 AÑOS	SOR JUANA INÉS DE LA CRUZ #206	MOLINETES, RODILLOS, MOLINILLOS, TROMPOS, BALEROS, DESTAPADORES, PALAS, FRUTAS

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 17: ARTESANOS DE LA CALLE VICENTE GUERRERO

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
JOSE EDUARDO ARIAS LÓPEZ	74 AÑOS	VICENTE GUERRERO #310	RECUERDOS PARA EVENTOS SOCIALES EN MADERA
VICENTE EDUARDO ARIAS VERA	43 AÑOS	VICENTE GUERRERO #310	RECUERDOS PARA EVENTOS SOCIALES EN MADERA
MARCOS CELSO ZETINA MONTES DE OCA	53 AÑOS	PRIVADA DE GUERRERO S/N	MOLINILLO SENCILLO, CALADO, MACIZO, DE CEBOLLA Y FAROL

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 18: ARTESANOS DE LA CALLE ALVARO OBREGON

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
ARTEMIO MORALES GARCÍA CALLE MOCTEZUMA	51 AÑOS	ALVARO OBREGÓN #112	LLAVEROS

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
MARGARITO LOPÉZ MEJIA	68 AÑOS	MOCTEZUMA COLONIA LA ASUNCIÓN #120	ACCESORIOS PARA MUEBLES, COMO JALADERAS

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 19: ARTESANOS DE LA CALLE LEONA VICARIO

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
MARCELINO GÓNZALEZ JARDÓN	63 AÑOS	LEONA VICARIO #307	JUEGO DE COCINA EN MINIATURA

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 20: ARTESANOS DE LA CALLE LA PERLA

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
JOSE SERRANO CEDILLO	55 AÑOS	LA PERLA #105	PLUMA TERMINADA

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 21: ARTESANOS DE LA CALLE FRANCISCO I. MADERO

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
JUAN DÍAZ TORRES	48 AÑOS	FRANCISCO I. MADERO #108	LLAVEROS

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 22 : ARTESANOS DE LA CALLE EDUCACIÓN

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
JUVENCIO VERA MERCADO	54 AÑOS	EDUCACIÓN #123	LLAVEROS, PLUMAS, DESTAPADORES DE DIFERENTES FIGURAS

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

TABLA 23: ARTESANOS DE LA CALLE ISIDRO FABELA

NOMBRE	EDAD	DIRECCIÓN	ARTESANÍA QUE ELABORA
JUAN SANCHEZ HERNANDEZ	60 AÑOS	ISIDRO FABELA #115	ARTÍCULOS PARA FLEXOTERAPIA DE DIFERENTES MODELOS

Fuente: elaboración propia con base a los resultado del trabajo de campo, primavera 2013.

3.3. La actividad turística en Santa María Rayón

La actividad turística en la cabecera municipal de Santa María Rayón se caracteriza por la diversidad de actividades y atractivos que se desarrollan en la cabecera, por mencionar algunos se encuentra la unidad deportiva Dionisio Cerón, donde se realizan torneos deportivos como futbol, frontón, basquetbol, entre otros.

Otros lugares de interés cultural son la iglesia principal dedicada a la Asunción de María, la capilla de Guadalupe, así como la capilla de San Isidro y la capilla dedicada a San José.

Siguiendo con los espacios culturales sobresale La pirámide, conocida así por los pobladores y dedicada a Don Ignacio López Rayón, en memoria de las gestas heroicas desarrolladas por los moradores de la cabecera municipal junto con el citado héroe y el segundo que señala la ruta de los insurgentes al momento de dirigirse al monte de las Cruces en apoyo a Miguel Hidalgo. Como se puede observar estos son algunos lugares de visita dentro de este lugar, también existen otros sitios para comer como algunas cocinas económicas ubicadas en el centro de la cabecera municipal, que con el paso del tiempo se han ido incrementando.

La importancia del turismo receptor dentro de la economía municipal comienza a ampliarse, pues genera ingresos y proporciona empleos a los habitantes de la cabecera municipal.

Otro de los factores que ofrece Santa María Rayón en cuanto a los servicios del turismo es el originado en el comercio, donde se observa que al llegar visitantes de otras partes de la región, hacen uso de éstos y consumen los productos de los comerciantes, teniendo como resultado derrama económica en el lugar.

Por otra parte si el visitante desea hospedarse no existe actualmente este servicio en la cabecera municipal, sin embargo existen lugares cercanos a Santa María Rayón como el municipio de Metepec que se encuentra ubicado a seis kilómetros sur de la capital de Toluca y a quince kilómetros a veinte minutos aproximadamente de la cabecera municipal de Santa María Rayón, se tomo como referencia a este municipio porque es más grande en su dimensiones y por consecuencia posee servicios turísticos, como el de hospedaje para satisfacer las necesidades del visitante o turista, ya que cuenta con varios hoteles y restaurantes, por mencionar algunos se encuentra el hotel & Spa La muralla, localizado en avenida Toluca-Ixtapan de la sal No.567, colonia la magdalena Ocotitlan, entre los servicios que ofrece se encuentran las habitaciones de motel, y 64 de hotel, estacionamiento room service, restaurante, bar, lavandería, tintorería, áreas verdes, sala de jutas, spa, cancha de tenis, alberca, lobby bar, etc. otro de los hoteles se encuentra el hotel Holiday Inn Toluca ubicado en la carretera México-Toluca km 57.5 San Jerónimo Chicahualco, entre los servicios que ofrece se encuentra el restaurante-bar, cafetería, tintorería, salón para eventos especiales, agencia de viajes, salón para convenciones internet inalámbrico, estacionamiento, otro de los hoteles es la quinta del Rey ubicado en paseo Tollocan km 5.5, Col. San Jerónimo Chicahualco, entre los servicios que ofrece son estacionamiento, restaurante, tabaquería, cafetería etc. Así como existen hoteles también se encuentran algunos restaurantes para satisfacer las necesidades de los visitantes, algunos de ellos son el restaurante Sol y Luna ubicado en Pase San Isidro Metepec, No.4, entre los servicios que ofrece son

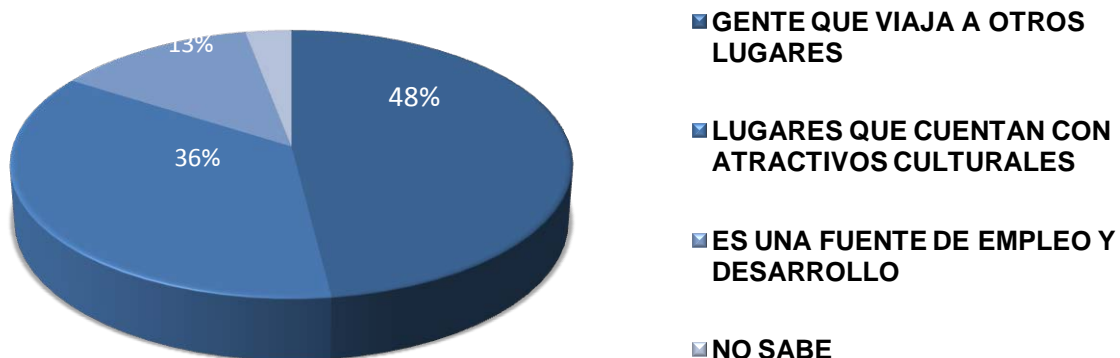
servicio a la carta, otro de los restaurantes dentro de Metepec se encuentra el restaurante La finca de adobe ubicado en Leona Vicario No. 763, col. La Purísima entre sus servicios que ofrece se encuentra el buffet los fines de semana, y música en vivo, otro es el restaurante Casa de la Troje ubicado en Paseo San Isidro No.26 Barrio de Santiaguito entre los servicios que ofrece son cava de vinos, música de Jazz jueves y viernes y todo la semana música de piano, como se puede apreciar algunos de estos servicios no los ofrece la cabecera municipal de Rayón, sin embargo por su cercanía se tomo en cuenta el municipio de Metepec, que cuenta con este tipo de servicios, información obtenida en la página de la secretaria de turismo del gobierno del estado de México.

3.4. Análisis de los actores del turismo, artesanos, autoridades y turistas frente a la actividad artesanal en Santa María Rayón

Los actores sociales involucrados en esta investigación constituyeron una de las bases de la información para llevar a cabo esta investigación, ya que gracias a los cuestionarios aplicados se conoció a fondo el tema en cuestión.

De lo anterior y con base en la investigación de campo se presentan respectivamente los resultados de los tres actores involucrados, siendo estos artesanos, autoridades y turistas.

GRÁFICA 1: LO QUE ENTIENDE POR TURISMO

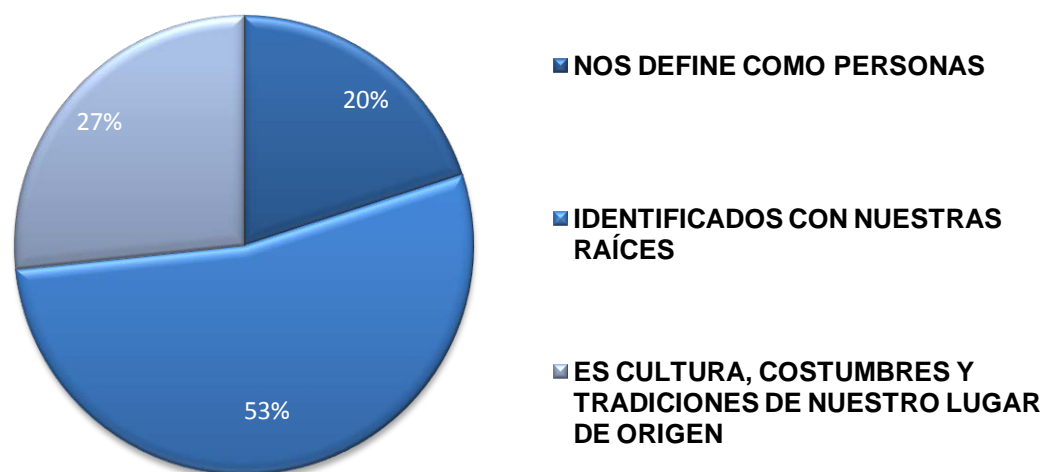


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

A partir de la mencionada gráfica se puede decir que el 48% de los artesanos entienden el concepto de turismo como las personas que viajan a otros lugares, en busca de conocer otros sitios fuera de su lugar de origen, el 36% de los artesanos comentan que son los lugares que cuentan con atractivos culturales, el 13% comenta que es una fuente de empleo y desarrollo, para la cabecera municipal de Santa María Rayón ya que de éste depende la demanda de las artesanías, un 3% desconoce el concepto de Turismo.

La identidad de ciertas regiones está basada en el trabajo que involucra a todos sus habitantes, como por ejemplo la artesanía que surge de las necesidades de la comunidad para fortalecer por medio de ésta su cultura. Por lo tanto la identidad crea una conexión entre los habitantes de una comunidad, por medio de la actividad artesanal como es el caso de la cabecera municipal de Santa María Rayón, que gracias a ésta ha trascendido de generación en generación.

GRÁFICA 2: LO QUE ENTIENDE POR IDENTIDAD



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

Derivado de lo anterior se afirma que los artesanos entienden por identidad lo siguiente: un 20% argumentan que es lo que los define como personas, un 53% de los artesanos comentan que se sienten identificados con sus raíces porque de esta actividad ha sido el sustento desde hace muchos años, y un 27% dice que es la cultura, costumbres y tradiciones en nuestro lugar de origen.

El desarrollo de una comunidad está representado por un conjunto de aspectos como la equidad, la sustentabilidad y participación de la misma, también puede entenderse como la creación de condiciones de mejora de vida en una población, tal es el caso de la actividad artesanal en Santa María Rayón en el estado de México, dicha actividad no sólo ha sido el motivo de obtener un beneficio económico, sino también cultural a partir de un sustentable uso de los recursos con los que cuenta la cabecera municipal.

GRÁFICA 3: RAZONES POR LAS QUE LA ARTESANÍA DE LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA MARÍA RAYÓN PUEDE SER CONSIDERADA UN FACTOR PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL

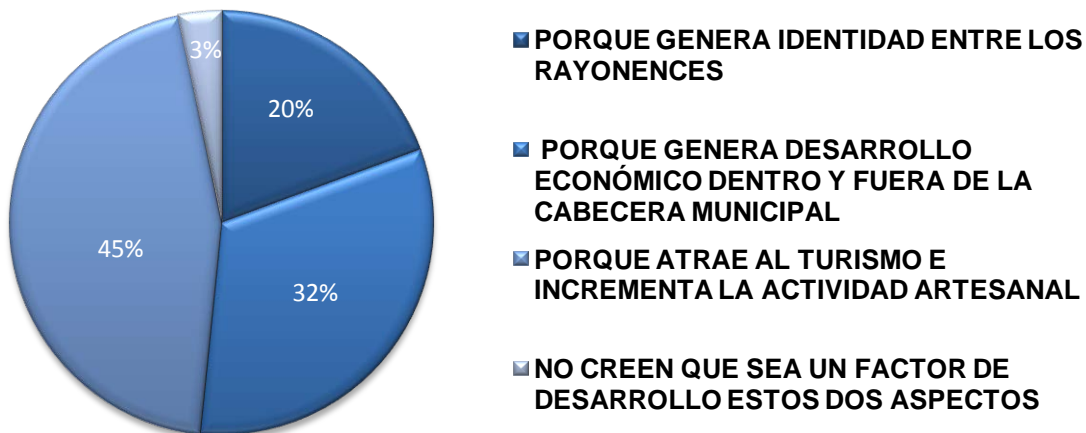


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

A partir de lo anterior un 32% de los artesanos de Santa María Rayón comentan que la actividad artesanal es el sustento económico total de las familias y talleres artesanales, que aún se dedican a esta noble actividad, de la misma manera un 65% de los artesanos argumenta que crea cultura e identidad dentro y fuera de la cabecera municipal, es por ello que también desean que se difunda la artesanía en otros lugares, fuera del estado de México para alcanzar una mayor promoción artesanal, y un 3% no creen que en la actualidad sea un factor para el desarrollo económico de la cabecera municipal.

El turismo es una de las muchas fuerzas sociales que condicionan el sentido que una persona tiene de la identidad como en el caso de los artesanos de la cabecera municipal de Santa María Rayón pues se sienten identificados desde hace muchos tiempo, con la actividad artesanal que realizan, ya que esta actividad ha generado no sólo identidad entre la población, sino también desarrollo económico y cultural en el lugar.

GRÁFICA 4: RAZONES POR LAS QUE TURISMO Y LA IDENTIDAD SON FACTORES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA MARÍA RAYÓN, A PARTIR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

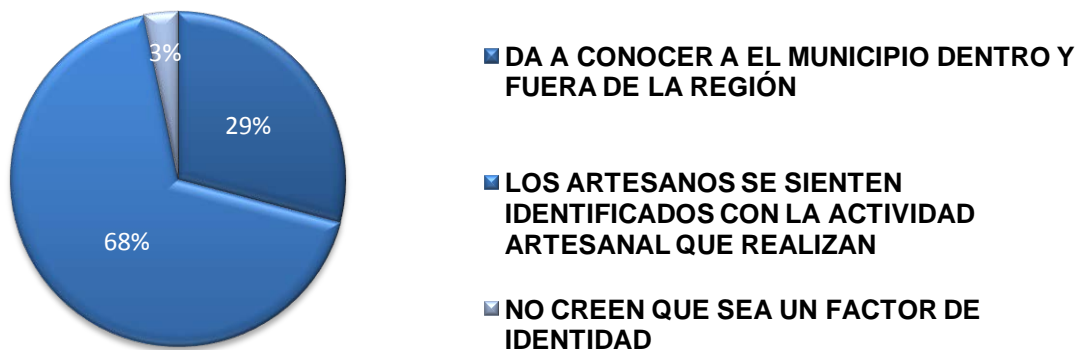


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

Se puede apreciar en los resultados anteriores que el turismo y la identidad son dos grandes elementos que ayudan a un mejor desarrollo económico y cultural dentro de la cabecera municipal de Santa María Rayón, ya que un 20% de los artesanos argumenta que genera identidad entre la población, porque esta actividad los ha identificado desde hace muchos años atrás, un 32% de los artesanos dicen que genera desarrollo económico entre las familias dedicadas a esta actividad y de igual manera fuera de la cabecera municipal porque han exportado sus artesanías a otros países, un 45% de los artesanos comenta que atrae al turismo e incrementa la actividad artesanal dentro de esta región, porque atrae a personas de otros lugares que llegan a el estado de México en busca de artesanías y un 3% no cree que sean el turismo y la identidad, factores para el desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal.

Es así como dentro de un municipio podremos hallar semejanzas, elementos que se comparten, al igual que el territorio por los distintos grupos de individuos es lo que más interesa cuando hablamos de identidad, un cierto grupo de personas de una comunidad en este caso por mencionar a los artesanos de la cabecera municipal de Santa María Rayón, la actividad artesanal ha marcado en ellos un legado muy importante debido al aprecio y valor que le tienen a sus tradiciones.

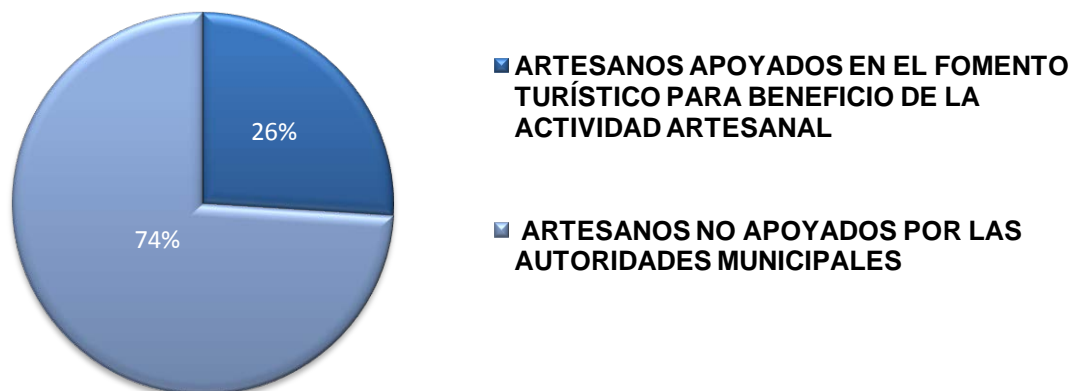
GRÁFICA 5: RAZONES POR LAS QUE LA ACTIVIDAD ARTESANAL ES UN FACTOR DE IDENTIDAD PARA LA POBLACIÓN DE SANTA MARÍA RAYÓN



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

Como se puede apreciar la actividad artesanal es un factor de identidad para la población de Santa María Rayón, es por ello que un 29% de los artesanos comentan que este aspecto da a conocer al municipio dentro de la región y fuera del estado de México, un 68% de los artesanos se sienten identificados por la actividad artesanal que realizan, ya que esta actividad los ha caracterizado desde que eran niños, y un 3% de ellos opina que no es un factor de identidad por que ignoran el concepto.

GRÁFICA 6: LE HAN PROPORCIONADO ALGÚN APOYO QUE PROMUEVA EL FOMENTO TURÍSTICO, CON BASE EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

Se puede vislumbrar en los resultados anteriores que las autoridades locales a los artesanos en trienios anteriores no les habían facilitado algún apoyo que promoviera la actividad artesanal, ya que un 26% de los artesanos han sido beneficiados por las autoridades locales con apoyos económicos para comprar materia prima y fomentar esta actividad, y un 74% de los artesanos nunca han recibido algún apoyo que promueva la actividad artesanal en Santa María Rayón por parte de las autoridades locales.

En la administración 2013-2015 el departamento de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Santa María Rayón dio inicio a la credencialización de artesanos para ser oficialmente reconocidos por el Instituto de Fomento Artesanal del Estado de México, por parte de algunas instancias como IFAEM, PROBOSQUE Y CONAFOR, con el objeto de apoyar al sector artesanal para vender sus artesanías fuera del municipio.

En tanto el consumo de las artesanías atrae beneficios económicos, sociales, culturales a las comunidades del estado, es por ello que las autoridades municipales deberían de impulsar y promover más entre la población este recurso,

ya que gracias a esta actividad con el paso de los años se ha convertido en un recurso cultural, porque expresa la cultura e identidad de la población.

GRÁFICA 7: RAZONES POR LAS QUE LAS AUTORIDADES DEBERÍAN DE IMPULSAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN OTRAS REGIONES

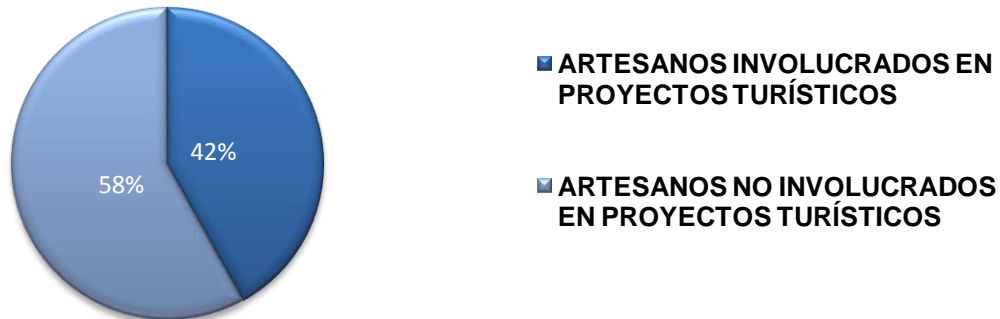


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

De acuerdo a la gráfica anterior se pueden apreciar las razones por las que las autoridades locales deberían de impulsar la actividad artesanal, por ello un 55% de los artesanos argumentan que habría una mayor promoción y difusión de la actividad artesanal, un 19% opinan la generación de un mayor ingreso en las familias, y un 26% de los artesanos afirman la obtención de un mayor desarrollo artesanal para el bienestar social, económico y cultural dentro de las familias Rayonences.

Continuando con las artesanías mexicanas, éstas generalmente provienen de las zonas rurales, comunidades, pueblos, debido a que los artesanos crean una gran variedad de figuras de diferentes materiales entre ellos la madera, ya que con gran dedicación estos artesanos plasman en las artesanías mexicanas el folclor mexicano que nos distingue, reflejando la diversidad cultural y la riqueza creativa de nuestros antepasados y colores, identificándonos en todo el mundo.

GRÁFICA 8: VÍNCULO DE ARTESANOS EN PROYECTOS TURÍSTICOS A PARTIR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

Con base en lo anterior se afirma que los artesanos de Santa María Rayón si han tenido la oportunidad de involucrarse en proyectos turísticos desde ya varios años no sólo en el Estado de México, asimismo algunos de ellos han tenido la fortuna de representar y promover la artesanía fuera del país, ya que un 42% de los artesanos han estado involucrados en proyectos turísticos en otras regiones fuera y dentro de México, y un 58 % de los artesanos nunca han estado involucrados porque no se les ha dado la oportunidad.

Como parte del quehacer político las autoridades dentro del gobierno municipal juegan un papel muy importante para la obtención de apoyos hacia los artesanos, el gobierno municipal es uno de los actores sociales para el desarrollo local en la cabecera municipal de Santa María Rayón.

Las autoridades municipales como el presidente municipal, así como el regidor que ocupa el cargo comisión edilicia de fomento al empleo y la economía en la cabecera municipal de Santa María Rayón, argumentan que esta actividad artesanal constituye la forma primordial de obtener ingresos, para la mayoría de la familias que se dedican a esta actividad, ya que algunos de ellos con el paso del tiempo y esfuerzo han adquirido su propio taller artesanal, y de ellos también depende el brindar trabajo a otras familias dentro de la misma comunidad que a su vez también se dedican a la misma actividad artesanal.

En tanto la administración 2013-2015, comentan con base en la aplicación de cuestionarios la importancia de buscar el interés común de la población, este actor (autoridades) está en la búsqueda, la difusión y promoción de las artesanías en otras regiones dentro y fuera del estado, dato obtenido en la entrevista realiza al presidente municipal de santa maría Rayón.

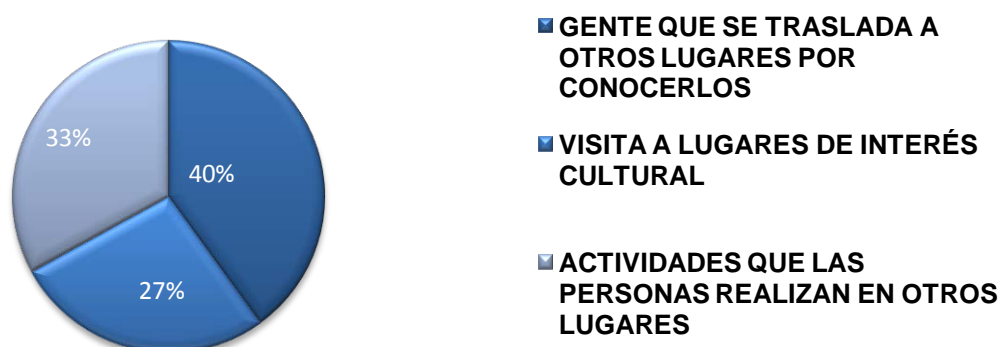
Por ello las autoridades municipales afirman que la artesanía es de gran importancia para el realce y reconocimiento de los Rayonences y principalmente de los artesanos en conjunto con la comunidad, que aún se dedica a esta actividad, ya que gracias a esta actividad con el paso de los años se ha convertido en un atractivo cultural para Santa María Rayón.

Asimismo expresa cultura e identidad de los artesanos, gracias a sus características muy particulares, que resalta no sólo en el estado de México, también fuera de él, se observa que algunos visitantes de otras regiones llegan a la cabecera municipal con la finalidad de observar sus talleres artesanales y como resultado la compra de artesanías típicas de Santa María Rayón, para llevar a casa un recuerdo o regalo.

Las autoridades municipales además afirman, que gracias al cargo que ellos desempeñan, cuentan con la posibilidad de brindar apoyo a los artesanos por medio de ferias y expo ferias dentro del estado de México, ya que por el momento se han enfocado a conseguir espacios gratuitos en estos eventos, con el motivo de difundir, promover el municipio y por supuesto la venta de artesanías, para apoyar el desarrollo de la actividad artesanal en la cabecera municipal de Santa María Rayón y de esta manera se propicie a través de programas municipales dar ese impulso artesanal, para lograr que se conforme una cooperativa con el fin de establecer una marca colectiva.

Otro actor del turismo son los turistas y visitantes que por medio de la obsevacion, se les aplicaron cuestionarios con la finalidad de conocer su opinión respecto al turismo, asimismo saber de sus expectativas e intereses acerca de las artesanías realizadas en Santa María Rayón.

GRÁFICA 9: LO QUE ENTIENDE POR TURISMO

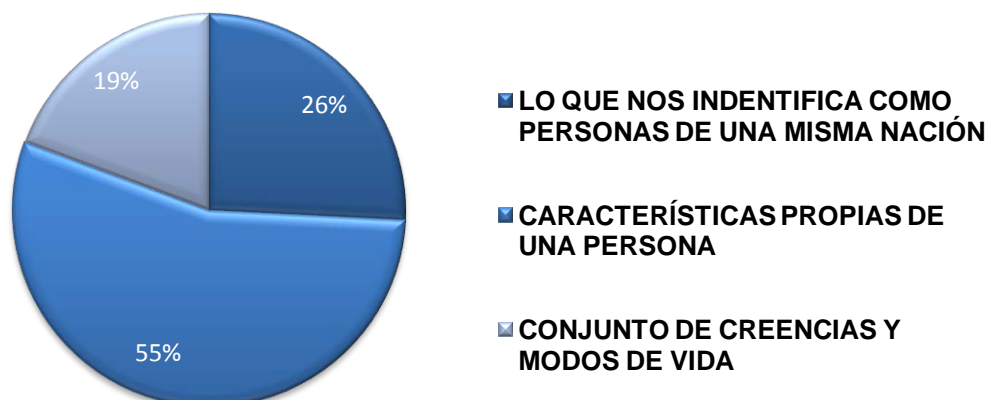


Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

Con base en los resultados del trabajo de campo algunas de las personas que arribaron en los meses de enero a marzo apoyaron con sus diferentes opiniones acerca del concepto de turismo, de esta manera se afirma que los turistas que llegan a conocer las artesanías de Santa María Rayón un 40% lo interpretan al turismo como la gente que se traslada a otros lugares con el motivo de conocer un poco de su riqueza cultural, el 27% de éstos comenta que es la visita a lugares de interés cultural, por lo que llegan en busca de diferentes atractivos culturales ya que uno de ellos, son las artesanías que distinguen un lugar de otro y el 33% de ellos comenta que son las actividades que se realizan en otros lugares fuera del lugar de residencia.

Por otra parte la identidad no es otra cosa que la conciencia de nuestra propia realidad, de nuestras expectativas, de nuestras posibilidades, valores y tradiciones, es por ello que la identidad de un lugar es reflejada cuando un turista lo nota, un ejemplo de ello es la cabecera municipal de Santa María Rayón que se ha identificado dentro y fuera del Estado de México por su artesanía que elabora, asimismo de conocer porque la actividad artesanal ha creado de generación en generación identidad, entre sus pobladores y por supuesto artesanos.

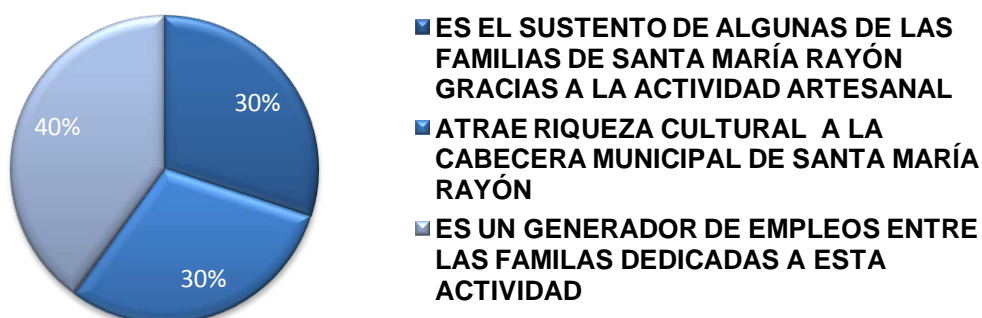
GRÁFICA 10: LO QUE ENTIENDE POR IDENTIDAD



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

De acuerdo a lo anterior se puede decir acerca de este concepto, que genera una democracia cultural la identidad, es por ello que un 26% de los turistas argumenta que es lo que nos identifica como personas de una misma nación, el 55% menciona que son características propias de una persona y el 19% la visualizan como el conjunto de creencias y modos de vida de una población.

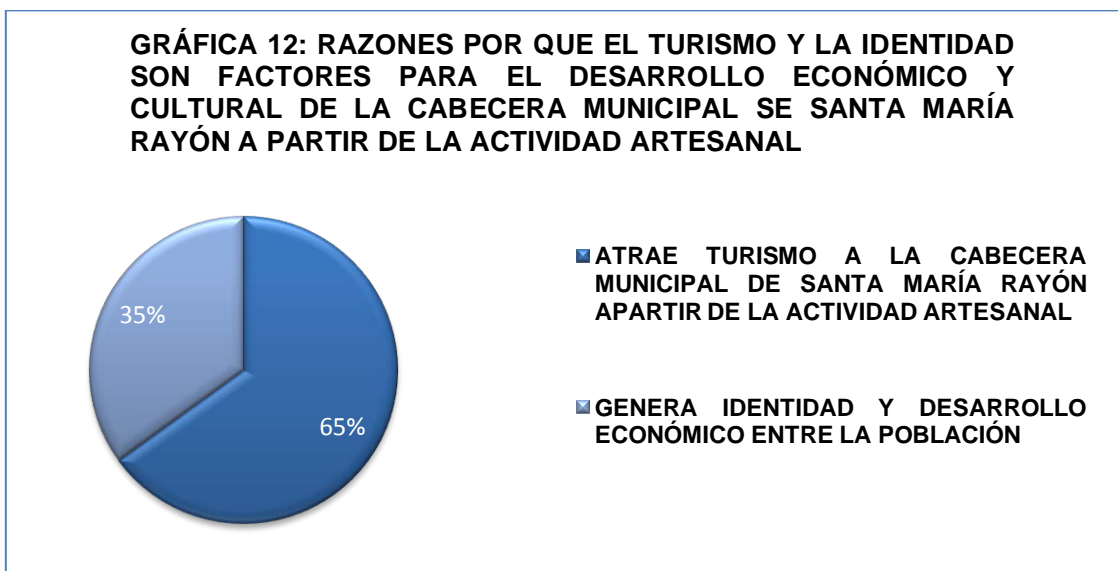
GRÁFICA 11: RAZONES POR QUE LA ARTESANÍA DE SANTA MARÍA RAYÓN PUEDE SER CONSIDERADA UN FACTOR PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE LA CABECERA MUNICIPAL



Fuente: elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

Derivado de la anterior gráfica, la artesanía elaborada en Santa María Rayón puede ser considerada un factor para el desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal porque es el sustento de la familias dedicadas a esta

actividad, por lo que, un 30% de los turistas dicen que es el sustento de las familias en Santa María Rayón, otro 30% comentan que atrae cultura a la cabecera municipal, y el 40% de los turistas lo visualizan como un generador de empleos.



Fuente: elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

De acuerdo al anterior resultado los turistas argumentan que el turismo y la identidad son factores para el desarrollo económico y cultural dentro de la cabecera municipal de Santa María Rayón, ya que el 65% de ellos comenta que la actividad artesanal efectivamente atrae al turismo para conocer el municipio y por supuesto conocer sus artesanías y un 35% de ellos afirman que genera identidad y desarrollo económico entre la población.

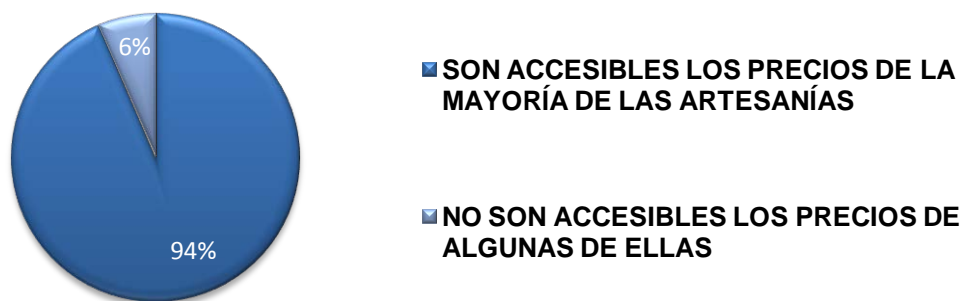
GRÁFICA 13: LA ACTIVIDAD ARTESANAL ES UN FACTOR DE IDENTIDAD PARA LA POBLACIÓN DE SANTA MARÍA RAYÓN



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

A partir de lo anterior se afirma que los turistas que arribaron en busca de conocer y comprar artesanías en la cabecera municipal, el 94% de ellos están en total acuerdo que la identidad es un factor muy importante que ha marcado un antecedente en la vida artesanal en Santa María Rayón, el otro 6% de los turistas no lo creen así, comentan que se ha perdido un poco esta actividad con el paso del tiempo, ya que algunos de los artesanos dedican a otra actividad extra para generar mayores ingresos en su familias, debido a las bajas ventas.

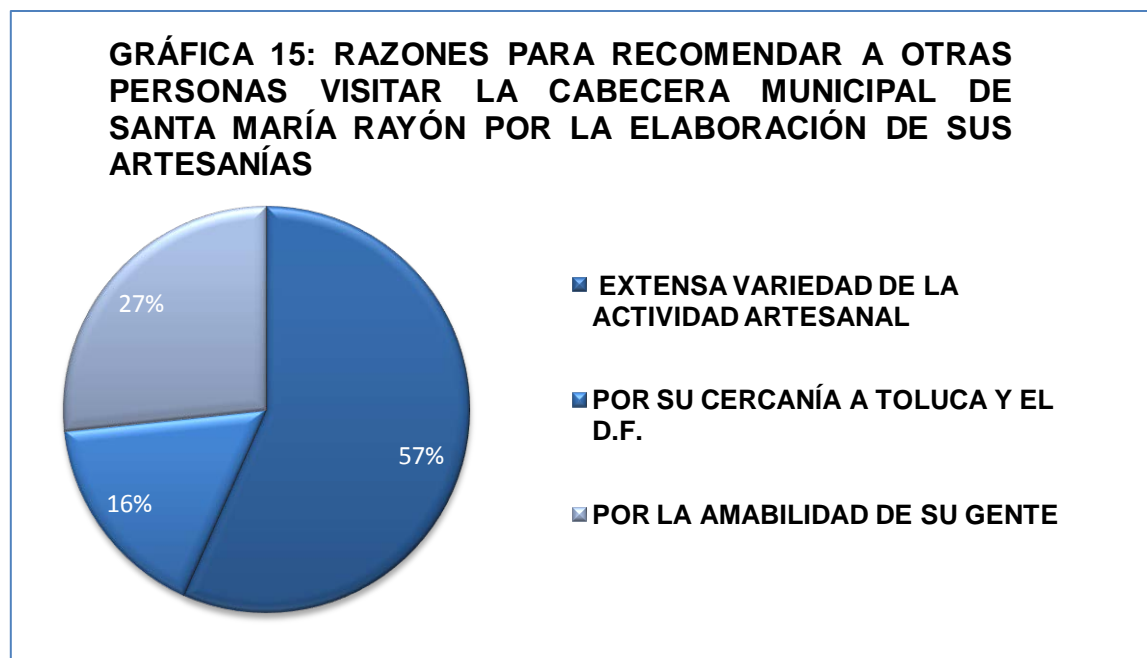
GRÁFICA 14: LA ACCESIBILIDAD SOBRE LOS PRECIOS DE LAS ARTESANÍAS QUE SE ELABORAN EN LA CABECERA MUNICIPAL DE SANTA MARÍA RAYÓN



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

De acuerdo a la accesibilidad sobre los precios de las artesanías que se elaboran en Santa María Rayón, los turistas que arribaron a este lugar les parecieron muy adecuados para su compra, tanto en los talleres familiares como en la tienda de artesanías, ya que un 94% de ellos opinan que son muy accesibles los precios, por mencionar los que se ocupan en la cocina y algunos accesorios para ornamento dentro de la casa, el otro 6% comenta que no es así, ya que afirman que los precios son muy variables en algunos de los productos artesanales, ejemplo de ellos son los molinillos calados, la razón del por qué son costosos es que tienen un mayor grado de dificultad al realizarlos, pues este tipo de artesanía se personalizan para algún regalo especial.

Recapitulando se puede decir que las artesanías son el conjunto de actividades que realiza una persona, así como el empleo de métodos tradicionales para su elaboración, con el fin de evitar la producción en serie, con el objeto de hacer única y representativa la actividad artesanal.



Fuente: elaboración propia con base en los resultados del trabajo de campo, primavera 2013.

A partir de lo anterior la respuesta de las personas que arribaron a la cabecera municipal de Santa María Rayón fue muy favorable hacia la actividad artesanal, comentan que si recomendarían visitar la cabecera municipal, ya que un 57%

opina que es por la extensa variedad de artesanías, otro 16% opina que es por la cercanía a Toluca y el D.F, argumentan que es fácil el traslado hacia este municipio y un 27% comenta que es por la amabilidad de su gente, de esta manera la actividad artesanal se vuelve un generador de desarrollo para el bienestar social, económico y cultural de la cabecera municipal.

Finalmente la actividad artesanal, es un pilar importante de la estructura económica dentro de la cabecera municipal, por ello se debe de implementar el desarrollo artesanal entre los pobladores de la comunidad, asimismo de gestionar recursos económicos y materiales, para generar una mayor participación entre los artesanos que aún se dedican a esta noble labor, si se concentran las acciones con apoyo de gobierno municipal para permitir e impulsar un mayor desarrollo equilibrado entre estos tres actores, artesanos, gobierno y turistas, de esta manera se alcanzará el crecimiento orientado a las acciones que gestione el gobierno municipal, así como las promocionales, encaminadas a fortalecer esta actividad y encauzarlas, dentro de una planeación que permita maximizar los recursos con un mayor aprovechamiento con el fin de fortalecer la actividad artesanal y de esta manera alcanzar beneficios en la cabecera municipal de Santa María Rayón.

3.5. Análisis FODA de la actividad artesanal en madera Santa María Rayón.

De acuerdo con las entrevistas aplicadas en la cabecera municipal de Rayón, se obtuvo la información necesaria para realizar un diagnostico de la actividad artesanal en madera, tomando en cuenta la identidad de los artesanos y pobladores de Rayón y su relación con el turismo, a continuación se presenta dicho diagnostico:

FORTALEZAS	AMENAZAS
La ubicación es céntrica y estratégica, el municipio se encuentra muy cerca de la ciudad de Toluca, ya que es de fácil acceso y circulación peatonal en la mayoría de sus calles.(1)	Perdida del uso de los productos artesanales como parte esencial en la comida mexicana. (3)

Cuenta con extensa variedad de productos artesanales de uso doméstico, ornamental, artículos para oficina, productos de flexo terapia, moda (vestimenta y accesorios).(1)	El municipio de san Antonio la Isla se está posicionando en el mercado con mayor fuerza en la actividad artesanal en madera.(2)
Los visitantes opinan que la actividad artesanal en rayón es la más importante en el municipio. (1)	Perdida de la tradición de enseñanza artesanal en madera, a causa de la falta de interés por los jóvenes en el municipio por aprender este oficio.(3)
Los molinillos calados en madera es un producto único de la región.(1)	Existencia de migración principalmente de los jóvenes del municipio de Rayón hacia Estados Unidos, buscando una mayor economía para sus familias, olvidando la actividad artesanal.(2)
Promoción de talleres artesanales para el rescate del torno de violín por medio de algunos artesanos.(2)	La industria principalmente china, ha ido sustituyendo a los objetos artesanales, por los hechos en serie en el México, en centros comerciales.(3)
El primer festival cultural del molinillo, impulso la actividad artesanal en el Estado de México.(2)	Las artesanías en madera han pasado a ser en nuestros días objetos de adorno, que de primera necesidad como se usaban anteriormente.(2)
Disposición de algunos artesanos para la enseñanza y rescate del torno del violín.(2)	Algunos artesanos por temor al plagio de sus productos, han perdido el interés, de enseñar este oficio y técnicas que se utilizaban anteriormente.(3)
En la actualidad el molinillo calado se ha convertido en un producto de exposición y reconocimiento en moda de pasarelas.(1)	En algunas temporadas del año se escasea la materia prima, por falta de permisos en madera.(2)

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Diseñar y registrar la marca de sus artesanías en el mercado nacional e internacional.(2)	El convenio artesanal entre Rayón y San Antonio La isla puede ser un medio de difusión no solo estatal e incluso internacional.(2)
Falta de organización y comunicación entre los artesanos para llevar a cabo una asociación participativa en la actividad artesanal.(3)	La promoción y difusión en eventos culturales dentro de la cabecera municipal puede generar beneficios para los artesanos de Rayón.(3)
La falta de gestión por organismos gubernamentales, para beneficios	La promoción del primer festival del molinillo a través de internet,

<p>económicos hacia los artesanos. No existe un precio estable en los productos artesanales ya que lo hace inestable en el mercado.(2)</p>	<p>instituciones públicas y privadas, contribuya a la expansión a un mercado artesanal.(3)</p>
<p>No se cuentan con un espacio estratégico (central) en la cabecera municipal para exponer y vender sus artesanías a los visitantes.(3)</p>	<p>Existe apoyo para promover y vender artesanías de la cabecera municipal de Rayón en la plaza Gonzales Arratia de la ciudad de Toluca.(2)</p>
<p>Falta de interés en la elaboración artesanal en madera por parte de los jóvenes.(3)</p>	<p>La actividad turística es de suma importancia para la revaloración de la actividad artesanal de Rayón.(2)</p>
<p>La falta de nuevos diseños de productos artesanales por parte de los artesanos en un futuro, para no perder esta tradición. (3)</p>	<p>la marca y denominación de origen puede ser una estrategia para la conservación del patrimonio artesanal en madera del municipio de Rayón.(3)</p>
<p>La inestabilidad política de los ayuntamientos municipales y la falta de interés por parte de estas.(3)</p>	<p>Algunos productos con antecedentes históricos como son el molinillo, rodillo, cuchara, espátula y molinete, pueden ser considerados nuevamente como un producto tradicional mexicano.(2)</p>
<p>La inestabilidad económica de las ventas artesanales en diferentes épocas del año. (2)</p>	<p>El municipio de Rayón, cuenta con una casa de artesanías, para fines de promoción y venta de artesanías, sobre la vialidad Toluca-Tenango.(2)</p>
<p>Falta de apoyo e iniciativa por parte de las autoridades para fomentar la innovación artística de la actividad artesanal.(3)</p>	<p>En este actual trienio de la administración 2013_2015, se ha generado la inversión por parte de las autoridades locales, la promoción, difusión y venta de artesanías para hacerlas reconocidas por nacionales y extranjeros.(3)</p>
<p>Indolencia de amplios sectores de la población de Rayón, por asistir a eventos de carácter cultural y recreativo.(3)</p>	<p>El Municipio de Rayón cuenta con buenas condiciones viales para los proveedores, compradores y turistas que arriben a la cabecera municipal, con motivos de conocer los talleres artesanales y como consecuencia la compra de artesanías.(1)</p>

Se menciona la asignación de priorización para cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, de las actividades a realizar en el estudio DOFA, listadas de acuerdo a un listado a una escala establecida, de 1 a 3, donde el numero 3 denota el nivel mayor de actuación, el 2 el nivel medio y el 1 el nivel más bajo.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES	PROPUESTAS
Falta de organización entre los artesanos para un mayor acuerdo y desarrollo de la actividad artesanal.	Crear una organización de artesanos sin fines de lucro y políticos, para crear talleres de elaboración artesanal.
Falta de concientización por parte de la población por motivo de que alguna de ella desconoce la identidad artesanal con la que se cuenta.	Realizar programas de concientización hacia la población así como autoridades municipales.
Falta de apoyos económicos, para la difusión y promoción de la actividad artesanal.	Gestionar apoyos a través de instituciones como: CASART, PROBOISQUE, CONAFOR.
Falta de interés por parte de las autoridades municipales, en la actualización del directorio de artesanos.	Crear un directorio de artesanos que sea actualizado cada cambio de administración.
Falta de personal capacitado para la promoción y venta de los recursos culturales dentro del municipio.	Capacitar a los guías de turistas, para la visita de los diferentes atractivos, dentro del municipio.
Falta de interés por parte de la juventud del municipio por aprender la actividad artesanal.	Difundir entre los jóvenes la actividad artesanal como una alternativa económica.

<p>Falta de promoción y difusión del festival del molinillo.</p>	<p>Difundir el festival a nivel regional y darle identidad así como a la organización que lo lleva a cabo.</p>
<p>Falta de promoción de la actividad artesanal en las actividades culturales y cívicas, dentro del municipio.</p>	<p>Gestionar un financiamiento para acondicionar los espacios, para recibir visitantes.</p>
<p>Falta de antecedentes históricos de la actividad artesanal por parte de artesanos y autoridades.</p>	<p>Realizar una investigación acerca del antecedente histórico de la actividad artesanal en Santa María Rayón.</p>
<p>Falta de materia prima en ciertas temporadas del año.</p>	<p>Gestionar el permiso de la obtención de la materia prima a las autoridades municipales para la vinculación de productos legales.</p>

BIBLIOGRAFÍA

- 1.-Aguado, José Carlos y María Ana Portal Ariosa (1992), Identidad ideologías y rituales, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- 2.-Bartolome, Margarita, y Durán, Montserrat (1991), Diccionario Enciclopédico, España, Grijalbo.
- 3.-Bernal César, Augusto (2006), Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales, México, Pearson Educación.
- 4.-Bohannan, Paul (1992), Para raros nosotros, Introducción a la Antropología Cultural, Madrid, España, Ediciones Akal.
- 5.- Boullón C, Roberto (2006), Planificación de espacios turísticos, México, Trillas.
- 6.-Carson C. Jenkins J. Lickorish, Leonardo (1997), Una introducción al turismo, México, Síntesis.
- 7.-CASART, Tradición Artesanal (1984), Tradición Artesanal, Expresión mexiquense, Centro de artesanías Mexiquense, Toluca, México.
- 8.-Colombres, Adolfo (2009), Nuevo manual del promotor cultural, México, D.F.
- 9.-Colombres, Adolfo (2009), Nuevo manual de promotores, Volumen 2, México, D.F.
- 10.-Crespi Vallbona, Montserrat y Costa Planells, Margarita (2003), Patrimonio cultural, España, Síntesis.
- 11.-Crespi Vallbona, Montserrat y Costa Planells, Margarita (2006), Productos y destino turísticos nacionales e internacionales, España, Síntesis.
- 12.-Dennis L, Foster y Di Bella Gurría, Manuel (1993), Introducción a los viajes y al turismo, México, Mc Graw Hill.

- 13.-Espejel, Carlis (1984), Guía artesanal del Estado de México, Toluca, México, Eduardo Terrazas y Asociados.
- 14.-Florescano, Enrique (2004), El patrimonio cultural de México, México, Fondo de cultura económica.
- 15.-Florescano, Enrique (2004), El patrimonio nacional de México, México, Consejo nacional para la cultura y las artes.
- 16.-Gallisot, René (1987), Bajo la Identidad, el proceso de identificación.
- 17.-Gama Villalobos Patricia, Gómez Sandoval Marco A (1993), Las artesanías de Toluca, H. Ayuntamiento de Toluca, Toluca.
- 18.-García Canclini, Néstor (1984), Las culturas populares en el capitalismo, México, Nueva Imagen.
- 19.-Giménez, Gilberto (2004), La cultura popular, problemática y líneas de investigación.
- 20.-Hernández Reyes, José (1996), Las artesanías mexicanas, la dimensión cultural y económica.
- 21.-Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (2010), Metodología de la Investigación, México, Interamericana Mc Graw Hill.
- 22.-Herrero Prieto, Luis Cesar (2000), Turismo cultural, El patrimonio histórico como fuente de riqueza, Valladolid, fundación de patrimonio histórico de castilla y león.
- 23.-Jafari, Jafar (2002), Enciclopedia de turismo, España, Síntesis.
- 24.- J. Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson I (2000), Una introducción al turismo, Síntesis.

- 25.-Jonan Bermúdez, Alejandro y Arévalo Vaney Giralt, Adelina (2004), Intervención en el patrimonio cultural creación y gestión de proyectos, Madrid, España, Síntesis.
- 26.-Maass Moreno, Margarita (2006), Gestión cultural comunicación y desarrollo, México, CONACULTA.
- 27.-Maass Moreno, Margarita (2006), Gestión cultural comunicación y desarrollo, teoría y práctica, México, Instituto mexiquense de cultura.
- 28.- Mazón, Tomás (2001), Sociología del turismo, España, Centro de estudios Ramón Aceres, España.
- 29.-Miranda Luizaga Jorge. (221), "Aportes sobre Cultura y Filosofía Andina". Bolivia. Publicaciones Siwa.
- 30.- Mochón Morcillo, Francisco (2004), Economía y turismo, Colombia, Mc Graw Hill.
- 31.-Montaner Montejano, Jordi (1998), Diccionario de Turismo, Madrid, España, Síntesis.
- 32.-Montaner Montejano, Jordi (2006), Estructura del mercado turístico, Madrid, España, Síntesis.
- 33.-Monterrubio Cordero, Juan Carlos (2006), Turismo y cambio sociocultural una perspectiva conceptual, México, Plaza y Valdés.
- 34.-Orosco Zetina, Felicitas y Garduño Bautista A, Ma. Guadalupe (1996), Las artesanías como recurso turístico de San Antonio de la Isla, Estado de México, Toluca, México.
- 35.-Ortiz Martínez, Adolfo Marcenobe (1999), Monografía Municipal, México, Instituto Mexiquense de Cultura.
- 36.-Peter Murdok, Gerge (1997), Sociedad y cultura, México .D.F.

- 37.-Phillip Kottak, Conrad (1998), Antropología Cultural, España, Mc Graw Hill.
- 38.-Pio J. Navarro Alcalá-Zamora (1981), Sociedades, Pueblos y Cultura, Barcelona, Salvat editores S.A.
- 39.-Portal Ariosa, María Ana (1997), Ciudadanos desde el pueblo Identidad urbana y religiosidad popular en San Andrés Totoltepec, Tlalpan, México D.F. Iztapalapa UNAM.
- 40.-Ribalta, Martha (1981), Arte Popular de América, Barcelona, España, Blume.
- 41.-Ritchie J.R. Brent, Goeldner R. Charles (2011), Turismo, planeación, administración y perspectivas, México, Limusa Wiley.
- 42.-Sáenz Pablo Martin, Antonia y Pulido, Juan Ignacio (2006), Estructura económica del turismo, Madrid, España, Síntesis.
- 43.-Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, México, 2002.
- 44.-Simonicca Boissevain Jafari, Delgado González Alcantud y otros, (2007), Antropología y turismo, México, Plaza y Valdés.
- 45.-Sunkel Osvaldo (1980), El desarrollo económico de América Latina, Instituto Latinoamericano de Planificación económico y social, Texas.
- 46.-Tamayo y Tamayo, Mario (2006), El proceso de la Investigación Científica, México, Noriega Limusa.
- 47.-Tarazona Zermeño, Amanda y De Magrelli Tommasi, Wanda (1987), Atlas Cultural de México, Artesanías, Planeta.
- 48.-Villacorta Alberto, Enríquez (1997), Desarrollo regional / local en el Salvador: Resto estratégico del siglo XXI, Funde.
- 49.-Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI): XI Censo General de Población y Vivienda, 2005.

50.- <http://turismo.edomex.gob.mx/turismo/htm/html/metepec-restaurantes.html>

ANEXOS

ANEXO 1: CÉDULAS DE LAS ARTESANÍAS

CÉDULA DE INFORMACIÓN DEL RODILLO

- Tipo de atractivo: artesanía
- Localización: cabecera municipal de Santa María Rayón
- Tipo de población: urbano
- Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: centro de la cabecera municipal, monumento a Ignacio López Rayón, iglesia principal
- Características del atractivo: el rodillo es comúnmente utilizado para amasar la masa del pan
- Duración, temporadas o fechas especiales: todo el año se vende
- Actividad que puede implementarse tentativamente: adorno de la casa
- Proceso de elaboración: las primeras piezas de artesanía, eran elaboradas en un torno manual, llamado torno de violín utilizando las dos manos y los dos pies, sentado en un banco pequeño. El torno está constituido de tres piezas, dos de madera con una punta de metal cada una y la otra pieza consiste en una vara o carrozo de metro y medio aproximadamente, el cual se le ata de extremo a extremo; la madera se enreda en la cuerda de la vara (una vuelta) y se coloca los dos extremos en las puntas de metal del torno, haciendo girar la madera y darle forma poco a poco al rodillo con unos formones de diferentes tamaños y una gurbia, las franjas de colores negro que se le hacen a los rodillos, no es pintura como muchas personas piensan, esas franjas se le hacen al frotar la madera de pino con el aire al estar girando la madera.

Con el tiempo los artesanos mejoraron el torno, le colocaron unas patas dándole forma de una mesa y le adaptaron un motor, poleas y una banda, haciendo girar la madera con mayor velocidad, produciendo las artesanías

en poco tiempo y con menor esfuerzo, utilizando únicamente las manos y de pie.

El rodillo nace de una mezcla de diferentes maderas como pino y aile, se compra la madera en rollo por m³, se sacan las medidas deseadas con la ayuda de una motosierra que son 48cm, 38cm, 33cm, 29cm que son las medidas estándar pero si el cliente lo desea más pequeño se realiza, se cuadran con un machete y un mazo, se redondea para su preparación de secado que dura aproximadamente treinta días dependiendo el clima, después se empieza con la elaboración en un torno eléctrico que consiste en un motor, la flecha de agarre y un contra punto, la pieza se empieza a tornear, se ponen los dos extremos en las puntas de metal del torno, haciendo girar la madera y darle forma poco a poco al rodillo por diez minutos aproximadamente con la ayuda de unos formones de diferentes tamaños y una gurbia, las franjas de colores negro que se le hacen, es por la fricción que al frotar la madera al estar girando la madera a gran velocidad se marcan con un pequeño pedazo de madera para su quemado que sirve de adorno y de esta manera luzca uniforme.

CÉDULA DE INFORMACIÓN DEL MOLINILLO

- Tipo de atractivo: artesanía
- Localización: cabecera municipal de Santa María Rayón
- Tipo de población: urbano
- Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: centro de la cabecera municipal, monumento a Ignacio López Rayón, iglesia principal
- Características del atractivo: el molinillo es comúnmente utilizado para batir el chocolate y hacerlo espumoso
- Duración, temporadas o fechas especiales: todo el año se vende
- Actividad que puede implementarse tentativamente: adorno de la casa

- Proceso de elaboración: los molinillos nacen de una mezcla de diferentes maderas como pino y aile, se compra la madera en rollo por m³, se sacan las medidas deseadas con la ayuda de una motosierra que son 35cm que es la medida estándar pero si el cliente lo desea más pequeño se realiza, se pone a secar aproximadamente diez días porque para este tipo de artesanía aún debe estar un poco húmeda la madera, se cuadran con un machete y un mazo, se redondea y se le da la forma de un cilindro para su preparación, después se empieza con la elaboración en un torno eléctrico que consiste en un motor, la flecha de agarre y un contra punto, la pieza se empieza a tornear, se ponen los dos extremos en las puntas de metal del torno, haciendo girar la madera y darle forma poco a poco al molinillo con la ayuda de un formón y una gurbia, para formar unas llamadas carretillas que son tres y un llamado calado en la cabeza (profundidad de la cabeza) son características propias de esta artesanía al igual que las demás las franjas de colores negro que se le hacen a los molinillos, es por la fricción que al frotar la madera y estar girando la madera a gran velocidad se marcan con un pequeño pedazo de madera para su quemado que sirve de adorno, después se coloca en una sierra para el acabado de la cabeza y de movimiento circular cuando se utilice y de esta manera luzca uniforme, después se realiza el decorado totalmente a mano deseado por el artesano y por último se colocan el nombre deseado por el cliente con ayuda de una gurbia y de esta forma quede personalizado el producto, la fabricación de estas artesanías en particular es más difícil que las demás artesanías, ya que llevan un grabado especial según el artesano y el gusto del cliente.

CÉDULA DE INFORMACIÓN DE LA CUCHARA

- Tipo de atractivo: artesanía
- Localización: cabecera municipal de Santa María Rayón
- Tipo de población: urbano

- Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: centro de la cabecera municipal, monumento a Ignacio López Rayón, iglesia principal
- Características del atractivo: la cuchara es comúnmente utilizada para moler el tradicional mole y comidas en casa
- Duración, temporadas o fechas especiales: todo el año se vende
- Actividad que puede implementarse tentativamente: adorno de la casa
- Proceso de elaboración: este producto se tornea y ponen los dos extremos en las puntas de metal del torno, haciendo girar la madera, en la cabeza de la cuchara se le da un adorno con la ayuda de fricción del torno con un pequeño trozo de madera, se troza por la mitad con una sierra circular, después se le hace a la cuchara el proceso del escopleado (proceso que da forma en un molde de madera donde se coloca la cuchara para darle forma y vaciado), con ayuda de una gurbia y un mazo pequeño totalmente a mano hasta que quede uniforme, por último se le da el lijado, cabe mencionar que la madera que se extrae del pino es el utilizado para realizar las cucharas, el tamaño estándar de esta artesanía es de 33cm.

CÉDULA DE INFORMACIÓN DE LA ESPÁTULA

- Tipo de atractivo: artesanía
- Localización: cabecera municipal de Santa María Rayón
- Tipo de población: urbano
- Elementos culturales susceptibles de aprovecharse turísticamente: centro de la cabecera municipal, monumento a Ignacio López Rayón, iglesia principal
- Características del atractivo: la espátula es comúnmente utilizada para untar diferentes ingredientes que se utilizan en la comida en el hogar
- Duración, temporadas o fechas especiales: todo el año se vende
- Actividad que puede implementarse tentativamente: adorno de la casa

- Proceso de elaboración: primero se cuadra su medida estándar, siendo ésta de 33cm, se tornea, se ponen los dos extremos en las puntas de metal del torno, haciendo girar la madera, para darle la forma de espátula se le da un adorno en la agarradera con la ayuda de fricción del torno con un pequeño trozo de madera, se troza por la mitad con una sierra circular, para desempalmarla (queden lisas sus dos partes) después, se le coloca a la sierra circular una lija y se lija para su terminado.

La materia prima más importante para la elaboración de estas artesanías es la madera de aile, pino u ocote, vara blanca y madera industrial. Últimamente y con la creación de otras piezas de artesanía se utiliza: pinturas y otras materias primas.

Otro tipo de maderas como el pino, la vara blanca y la industrializada se utilizan para la fabricación de un sin número de artesanías, modelo obtenido por SECTUR.



TÍTULO: juego de cocina (pala, molinillo, Molinete, cuchara y rodillo)
 AUTOR: Víctor M. Alonso Jardón
 LUGAR: plaza 22 de octubre
 FECHA: noviembre 2013.



TITULO: juego de cocina en miniatura
 AUTOR: Víctor M. Alonso Jardón
 LUGAR: plaza 22 de octubre
 FECHA: noviembre 2013.



TÍTULO: molinillo decorado

AUTOR: Víctor M. Alonso Jardón

LUGAR: plaza 22 de octubre

FECHA: noviembre 2013.



TITULO: demostración del torno de violín

representado por el artesano, Sr. Ángel Tetache

AUTOR: Víctor M. Alonso Jardón

LUGAR: plaza 22 de octubre

FECHA: noviembre 2013.



TÍTULO: molinillo decorado

señor Juan Alonso

AUTOR: Víctor M. Alonso Jardón

LUGAR: casa del artesano

FECHA: noviembre 2013.



TITULO: demostración del torno de violín

Señor Ángel Tetache

AUTOR: Víctor M. Alonso Jardón

LUGAR: plaza 22 de octubre

FECHA: noviembre 2013.

A continuación se exponen las entrevistas realizadas a los artesanos de mayor edad dentro de la comunidad de Santa María Rayón.

ENTREVISTA No 1.

Nombre:

Martínez Cañedo Tiburcio

Año: 2013.

Puesto: Artesano originario de Santa María Rayón

Tema de la entrevista: Antecedentes de la actividad artesanal en la cabecera municipal de Santa María Rayón, testimonio vivo.

Entrevistador: Areli Paola Díaz Díaz

Artesanía que se inicia, es la artesanía del Tule, se hacían sombreros de palma que compraban en Tenancingo, El señor Secundino Martínez abuelo del señor , Tiburcio realizaba sombreros, el señor Aniceto Cerón , también los hacía de la calle Vicente Guerrero, hacia sombrero para niños de “gama”, palma que se daba en el contorno de las orillas de las parcelas de los caminos, también había magueyes de ahí se raspaba el pulque, se machacaban las pencas y de ahí se sacaba el “Ixtle”, de ahí se hacían los costales y las redes de pesca con hilaza de algodón, en la laguna se iba a pescar la gente a la laguna, el Señor miguel Cerón, realizaba cabrestos, otro señor en la calle rayón, Rafael Garduño realizaba los collares para los animales para el trabajo, lo que se utilizaba para el trabajo de campo, de las artesanías del Tule se realizaban el petate, aventadores, llegaban señores de San Pedro Tultepec a comprar el Tule a Rayón, también se acostumbrara que rentaban parte de la laguna para sacar el Tule y trabajarlo, para realizar artesanías como muñecos del Tule, los parajes eran los potreros adentro de la laguna donde crecía el pasto y sacaban el Tule de la laguna, se sacaban en manojo se colocaban un mecate en la cintura y la jalaban, sacaban aproximadamente de 10 a 12 manojos grandes de la laguna, y los manojos chicos con la canoa, se ponía a secar el Tule y lo abrían como abanico en el suelo, que se el Tule que utilizaba para realizar petates era el boludo y el Tule ancho para tejer las sillas, y amarrar las lechugas, aventadores. También el tapete para hincarse pequeño que utilizaban las mujeres.

Del llano sacaban el “sacanual”, se utilizaba para hacer los “pachones” en vez de utilizar la palma, se utilizaba como zarape a la medida de la persona, los petates

los utilizaban para dormir y después cuando llegó la cama lo utilizaban como colchón, rellenaban una bolsa de tela con el sacanual.

De la laguna se sacaban el cresson para alimento, acociles, atepocates, (rana), pescado blanco y pescado chico para tamal, una flor blanca y morada que la llamaban papa de agua "saca mol", bola cabeza del negro cubierta de pelo se pelaba y se comía su color era amarillo como la yema de huevo.

Para realizar los adobes se utilizaba la cebada de trigo, la trajeron los españoles, ese pasto se lo ponían a los adobes, los pobladores iban a traer el "ocosial", por Putla pasto para que se amarrara la tierra del lodo para que no se desgranara, hasta 1950, se dejó de hacer la artesanía del Tule, ya que el agua se la llevaron a México la ciudad.

En 1870 se inicia más o menos, la producción de la artesanía en madera traída de Paracho Michoacán un matrimonio enseñó a los primeros torneros que fueron don Benjamín Campos y su hermano Casiano Campos y el señor Secundino Cañedo Mata con él llega esta pareja y le enseña al señor Secundino a tornear y también a hacer pan, y el señor Eduardo les enseña a sus hijos Cañedo Cedillo y el Señor Eustacio enseñó a Eduardo Cañedo y luego se enseñó el Señor Guadalupe Martínez Camacho antes de la conquista Rayón se llamaba la Asunción Zonacatla, por la patrona del pueblo, es la combinación de la tierra y agua, Cuauhténco en el dialecto Matlazincas es un palo tirado en la tierra y podrido, asunción por la evangelización de los frailes franciscanos.

En madera lo primero que se produjo fue el molinillo, la cuchara, el trompo, la pirinola, balero, yoyo, el señor de Michoacán trajo el molinillo y cuchara después los torneros de Rayón la copiaron y el rodillo y el molinete.

Otro de las artesanías que se hacía en Rayón fue la pirotecnia en 1970 y algunos pobladores de Rayón se dedicaban a esta labor, la inició el señor Tiburcio Cañedo el señor Armando y Eduardo, abuelo del señor Lupe Campos, el molinillo grande y tomaron otros modelos de otras partes donde iban a otras partes de la República.

El torno de violín se terminó de usar en el año 1955 ya que no había luz en el pueblo y aun no existían los motores, cuando se introdujo la luz en 1925 el señor Secundino hacían los faroles para alumbrar las calles que eran unos votos con mecha y petróleo, para alumbrar en la noche, también se utilizaba el ocote para prender fuego.

Después de la cuchara se hicieron los juegos, como el Valero, San Antonio también trabajaba la artesanía en Tule y el peine de hueso llamadas "tarabillas de hueso", así como botones para chamarras y suéteres y con la punta de los huesos

hacían silbatos, que lo sacaban de los cuernos de los animales que se compraban en la ciudad e un rastro.

De 1950 para acá llego la artesanía de madera, a San Antonio les fue a enseñar un señor llamado Juan Mata que caso allá en san Antonio y el les enseñó a torneear el molinillo y trompo, también en San Lucas hacían el petate.

De donde traían la madera era de los bosques del llano grande de San Miguel Balderas y Putla, en el cerro de los límites del rio Santiaguito cerro de Putla y el Veladero, también del monte de pozo la gente traía la madera porque había hay variedad de madera como el madroño, ocote, cualon, palo de judas, encino, entro otros, también traían un poco de madera del cerro de Tenango llamado Xuxtepetl madera de acahuite.

De los tipos de madera era el “ocote” era el más común, que era para uso domestico y se llevaba a vender la artesanía a Toluca.

El molinillo se llevaba a vender a Toluca en la plaza del Carmen, ya que existía un mercado y ahí también se vendía el petate y las otras artesanías, la moneda que se utilizaba era la plata el peso, tostón, centavo, el petate valía ochenta centavos o un peso el molinillo veinte centavos, la cucha igual, la cuchara era de diferentes tipos, la cafetera, pozolera, molera.

El Amanalco hacían cucharas a nano y aquí en Rayón en torno electico, se vendían en el mercado dieciséis de septiembre llegaba gente a vender sus artesanías de diferentes partes del Estado de México.

ENTREVISTA No 2.

Nombre: Campos Cerón Agustín.

Año: 2013.

Puesto: artesano activo originario de la cabecera municipal de Santa María Rayón.

Artesano originario de Santa María Rayón

Tema de la entrevista: Antecedentes de la actividad artesanal en la cabecera municipal de Santa María Rayón, testimonio vivo.

Entrevistador: Areli Paola Díaz Díaz.

La primera persona que se dedico a torneear fue el señor Benjamín Campos abuelos del señor Agustín Campos, yo soy la tercera generación, mi abuelo

Benjamín tenía un único hijo el señor Moisés mi papa, su papa le enseñó empezaron a aprender a tornear la familia se enseñó, el señor benjamín era primo hermano de de mi papa Moisés, también los que se enseñaros fueron Samuel y Santiago Campos, sobrinos de Moisés, en ese tiempo se hacia el molinillo primeramente, era el caldo y el otro que era el macizo pero ese no era quemado, era todo en blanco, desde el abuelo Benjamín se empezaron a hacer calados, buscaron la manera de hacerlos, después la segunda generación de la familia hicieron la cuchara y el molinillo, trompo, balero, yoyo, el rodillo apareció en la tercera generación, de los hijos del señor José y el que aprendió fue mi hermano Juan después, mi hermano Guadalupe, ellos empezaron a hacer cucharas y molinillos, también mi hermano Facundo, después yo Agustín, Román. Ramón, y Pedro nos enseñamos en el torno de abajo menos Pedro fue el que se enseñó. Elaborábamos cucharas, molinillos, después vino otro trabajo que eran para las fabricas de San Pedro Tejalpa, que usaban la “canilla” que era un palo que atravesaba el agujero de lado a lado, para elaborar los telares, se usaba para presionar los productos textiles, lo hacían desde que Vivian mi Abuelo Benjamín y mi papa fue la primera y segunda generación de la familia, también trabajaban para otras fabricas de Tulancingo hidalgo, las canillas.

Mi hermano Juan también hacia canillas junto con mi papa, mi abuelo mi tío Samuel, era los únicos que surtían ese producto, también hacíamos mancuernas para las escuelas, se hacían diferentes cosas, si alguien nos pedía hacerlas, también aquí vamos a anotar que mi para hacia las mascararas para la “danza de los moros”, supongo que la madera que utilizaba era el acahuite, porque es mas practico para hacer cualquier figura, también mi hermano Juan hacia cruces para los difuntos, enseñado por mi papa, el fue el único de mis hermanos que aprendió el oficio de mi papa y abuelo, también las que las hacía era mi tío Santiago hasta que murió las dejo de hacer, también mi tío Santiago aprendió a hacer los mangos para los juegos de cocina y también les enseñó a sus hijos el oficio, , mi hermano Juan fue el primero que realizo los molinillos dibujados, cuando muere mi hermano Juan queda mi hermano Lupe y el siguió haciendo lo mismos molinillos pero no iguales que Juan.

En la época de gobierno de Carlos Hank González le dio una proyección a casa de artesanías, estaba un señor llamado José Antonio Samayoa, él fue quien empezó a proyectar la artesanía de Rayón, con Lupe y él fue quien lo promovió, el fue de parte de gobierno, a partir de ahí empezó el con las ferias naciones.

Mi hermano Lupe primeramente salió a Canadá, con la representación del gobierno del Estado de México, otro lugar que fue a Londres, a Japón, fue a diferentes países de Europa, el reconocimiento que le dieron a Lupe fue aquí en el Estado le dieron una presea del primer lugar, llamada presea Estado de México,

ese es el reconocimiento que la familia Campos Cerón tiene, el fue representado al Estado por que se iba a concursar.

En una ocasión invitaron a Juan mi hermano para que realizara una artesanía al actual en ese entonces presidente de la republica cuando se inauguro la escuela primaria a Adolfo López Mateos, el único presidente que ha visitado Rayón, hizo un busto, la cabeza era un molinillo y después hizo el cuerpo, fue en nombre de la comunidad y de los artesanos quien le dio la bienvenida, en ese entonces mi hermano Juan era reconocido más que mi hermano Lupe, por haber estado con el presidente.

Después fueron las giras de Lupe, pero mi hermano Juan fue quien tuvo el contacto directo con autoridades estatales y federales, después ya tomo su lugar Lupe pero ya conocían a la familia Campos Cerón, ya que Juan murió y a Lupe le toco la fortuna de viajar, si él hubiera vivido más tiempo el fuera el más reconocido que Lupe, ellos fueron los que destacaron más en la familia, de artesanos de Rayón, Lupe hacia puro molinillo, Juan hacia las canillas, y fue el primero que hizo el molinillos dibujado, la escultura del busto de Adolfo López Mateos, , mi papa nos enseñó a hacer unas chicharas como trompos y el pico era de clavo, Juan y Lupe las hacían, después continuo Facundo él iba a dar exhibición con su torno a San Antonio la Isla, con los Manjares, haya había artesanos que hacían los ajedreces y cosas de hueso.

Ya en mi época hacíamos el molinillo, la cuchara, pero la cuchara pequeña, venían unos compradores hasta la casa a comprarnos, después ya se hacían las cucharas de diferentes tamaños, mi especialidad fueron los molinillos y las cucharas, pero en chico, y después el juguetito hacíamos la cucharita, el molinillito, rodillito, molinetito, que formaba el juego de cocina, , yo salí del país a Canadá acompañando a Lupe, después de ese tiempo salió Valente y Miguel Vera vecinos de la comunidad, a la primer feria en el auditorio nacional “la feria el hogar”, después ya se hizo en el palacio de los deportes.

Lupe mi hermano siempre fue solo a sus exposiciones por lo general, en ese entonces la parte del comunidad eran petateros y otro torneros, el primer torno que hubo aquí no era eléctrico era una rueda grande y ese tornito lo hizo el Señor Félix Valdez, ese torno lo manejaban con una rueda de ahí salieron los tornos, uno le daba vueltas y otro torneaba, al ver que si funcionaba pensaron hacer un eléctrico, uno de los primero tornero que tuvo su torno eléctrico fue mi compadre Arnulfo Díaz, papa del señor Isabel, y cada artesano elaboraban sus propias herramientas, las limas se templaban por que se utilizaban como formones, se ponían al rojo vivo después se meten en aceite o petróleo, primero da un color

blanco y se vuelve a poner al fuego y da un color torna sol mas azul, ese color se busca para darle el filo.



ANEXO 2: CUESTIONARIOS APLICADOS A LOS ACTORES DEL TURISMO, ARTESANOS, AUTORIDADES Y TURISTAS



CUESTIONARIO DIRIGIDO A ARTESANOS

OBJETIVO: Analizar la importancia que tiene el turismo y la identidad para los pobladores de Santa María Rayón, a partir de la actividad artesanal en función del desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal y como parte de la cotidianidad del lugar.

1.- ¿Qué entiende por turismo?

2.- ¿Qué entiende por identidad?

3.- ¿Cree Usted que la artesanía elaborada en Santa María Rayón puede ser considerada un factor para el desarrollo económico y cultural del municipio?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

4.- ¿Cree usted que el turismo y la identidad son factores para el desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal de Santa María Rayón a partir de la actividad artesanal?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

5.- ¿Usted piensa que la actividad artesanal es un factor de identidad para la población de Santa María Rayón?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

6.- ¿A usted como artesano por parte de las autoridades locales le han facilitado algún apoyo, que promueva el fomento turístico con base en la actividad artesanal?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

7.- ¿Cree Usted que las autoridades locales deberían de impulsar la actividad artesanal en otras regiones?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

8.- ¿Usted como artesano ha estado involucrado en algún tipo de proyecto turístico, con base en la actividad artesanal?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

GRACIAS



CUESTIONARIO DIRIGIDO A LAS AUTORIDADES MUNICIPALES



OBJETIVO: Analizar la importancia que tiene el turismo y la identidad para los pobladores de Santa María Rayón, a partir de la actividad artesanal en función del desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal y como parte de la cotidianidad del lugar.

EDAD:

SEXO:

ESCOLARIDAD:

OCUPACIÓN:

1.- ¿Qué entiende por turismo?

2.- ¿Qué entiende por identidad?

3.- ¿Cree usted como autoridad municipal, que la artesanía elaborada de Santa María Rayón puede ser considerada un factor para el desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

4.- ¿Cree usted como autoridad municipal, que la actividad artesanal es un factor de identidad para la población de Santa María Rayón?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

5.- ¿Qué beneficios se obtendrían si se promoviera fuera del Estado de México, la actividad artesanal de Santa María Rayón?

6.- ¿Qué tipo de beneficios se obtendrían si los artesanos estuvieran involucrados en algún tipo de proyecto turístico, con base en la actividad artesanal?

7.- ¿Ustedes como autoridades municipales que tipo de proyectos brindan al artesano de Santa María Rayón?

GRACIAS



CUESTIONARIO DIRIGIDO A TURISTAS



OBJETIVO: Analizar la importancia que tiene el turismo y la identidad para los pobladores de Santa María Rayón, a partir de la actividad artesanal en función del desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal y como parte de la cotidianidad del lugar.

1.- ¿Qué entiende por turismo?

2.- ¿Qué entiende por identidad?

3.- ¿Cree usted que la artesanía elaborada en Santa María Rayón puede ser considerada un factor para el desarrollo económico y cultural del municipio?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

4.- ¿Cree usted que el turismo y la identidad son factores para el desarrollo económico y cultural de la cabecera municipal de Santa María Rayón a partir de la actividad artesanal?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

5.- ¿Cree usted que la actividad artesanal es un factor de identidad para la población de Santa María Rayón?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

6.- ¿Usted regresaría a visitar la cabecera municipal de Santa María Rayón por la elaboración de sus artesanías?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

7.- ¿Le parecieron accesibles los precios de las artesanías que se elaboran en Santa María Rayón?

Si ¿Por qué?

No ¿por qué?

8.- ¿Usted recomendaría a otras personas el visitar este lugar por la elaboración de sus artesanías?

Si ¿Por qué?

No ¿Por qué?

GRACIAS

