



ARTESANÍAS Y SABERES
TRADICIONALES

VOL. II

Salvador Pérez Ramírez

Editor

EL COLEGIO DE MICHOACÁN

ARTESANÍAS Y SABERES TRADICIONALES

Salvador Pérez Ramírez
Editor

Volumen II



El Colegio de Michoacán

745.50972

ART Artesanías y saberes tradicionales / Salvador Pérez Ramírez editor. -- Zamora, Michoacán : El Colegio de Michoacán, © 2015.

662 páginas : ilustraciones ; 28 cm. -- (Colección Debates)

ISBN 978-607-96696-9-0 (Obra completa)

1. Artesanías – México
2. Indios de México – Arte
3. México – Vida Social y Costumbres
4. Artesanías – Industrias – México
5. Indios de México – Condiciones Económicas

I. Pérez Ramírez, Salvador, editor

Ilustración de portada: Catrina de Capula, Michoacán. Fotografía de Tania Duarte.

© D. R. El Colegio de Michoacán, A. C., 2015

Centro Público de Investigación

Conacyt

Martínez de Navarrete 505

Las Fuentes

59699 Zamora, Michoacán

publica@colmich.edu.mx

Impreso y hecho en México

Printed and made in México

ISBN 978-607-9470-07-4 (Volumen II)

ISBN 978-607-96696-9-0 (Obra completa)

ÍNDICE

VOLUMEN II

III. ARTESANÍA, PRODUCCIÓN Y MERCADO

- El mundo de las artesanías: ¿dilución o transformación?
Andrés Fábregas Puig 419
- El papel del Estado en la globalización de las artesanías en Tzintzuntzan, Michoacán
Robert V. Kemper 429
- Producción artesanal indígena. Entre la identidad étnica y las exigencias del mercado
en la ciudad de Rosario, Argentina
Laura Ana Cardini 463
- Artesanía, mercado y sustentabilidad
Luisa Paré Oullet 497
- El encuentro cultural entre turistas y comunidades indígenas.
Exotismo, folklorización y *tourist art*
Rozenn Le Mûr 503
- Artesanías, turismo rural y desarrollo sustentable en Santa Catarina del Monte, Texcoco,
Estado de México
María Leticia Rivera Cruz, Rebeca Teja Gutiérrez y Adrián Trueba Espinosa 527
- La flexibilidad productiva del rebozo en México y su vínculo con el sistema indumentario
femenino
Amalia Ramírez Garayzar 545

Tejedores de progreso y constructores de cooperativas. El caso de los reboceros de La Piedad <i>Octavio Augusto Montes Vega</i>	567
Cambios en un saber artesano. La alfarería de Tlayacapan, Morelos, y de Amozoc, Puebla <i>Patricia Moctezuma Yano</i>	591
Cambios y retos de la producción artesanal de talleres familiares de Tlaquepaque, Jalisco, en los siglos XX y XXI <i>Ana Josefina Cuevas Hernández</i>	615
Índices	
Imágenes	633
Onomástico	643
Toponímico	653

**ARTESANÍAS, TURISMO RURAL Y DESARROLLO SUSTENTABLE
EN SANTA CATARINA DEL MONTE, TEXCOCO,
ESTADO DE MÉXICO**

María Leticia Rivera Cruz¹

Rebeca Teja Gutiérrez

Adrián Trueba Espinosa

Esta investigación tiene como objetivo analizar la problemática de las artesanías en Santa Catarina del Monte y considerar la propuesta de incluirlas como parte de un atractivo turístico para desarrollar lo que se denomina turismo rural, una forma de generar desarrollo sustentable para esta zona rural del municipio. En esta comunidad se manufactura artesanías de vara y se cultivan flores y algunos granos básicos como principales actividades económicas. La comunidad tiene además atractivos naturales como bosques y manantiales frecuentados por numerosos visitantes. Con estas características es posible proponer un desarrollo que sea sustentable y con equidad de género fomentado a través del turismo rural, que abarque aspectos culturales y de preservación del medio ambiente, que cree una conciencia responsable y de respeto a las culturas rurales y su entorno natural y genere con ello un desarrollo socioeconómico en las comunidades.

Con esta investigación se describen algunas características de la problemática representada por la falta de organización y orientación de los y las artesanas de esta comunidad, quienes necesitan ser asesorados y orientados con el fin de hacer más representativa la actividad artesanal que en este lugar se desarrolla principalmente durante los meses de octubre a diciembre, cuando la mayor parte de ellos trabajan en la elaboración de objetos como canastas, venados, nacimientos, coronas, etcétera. Esta actividad artesanal es retomada por los campesinos como una opinión para enfrentar los grandes problemas por los que atraviesa el agro mexicano y asegurar el sustento de los grupos domésticos de ésta y muchas otras comunidades rurales de nuestro país.

Los objetivos que guiaron el desarrollo de la investigación son los siguientes: analizar si las artesanías pueden ser un incentivo para promover el turismo rural sustentable en la zona de Santa Catarina del Monte, esto con la finalidad de dar paso a que esta actividad se dé a conocer a más personas y se amplíe la variedad de figuras artesanales y con ello la demanda por ellas, para beneficiar económicamente a los artesanos y artesanas dedicadas a este tipo de

¹ Universidad Autónoma del Estado de México, Centro Universitario UAEM Texcoco (mleticiarc@colpos.mx).

actividades; conocer los tipos de artesanías realizadas en el lugar, el proceso de elaboración y la comercialización y promoción de éstas; la participación del grupo doméstico y la preservación de los recursos naturales de la comunidad. Lo anterior es importante para llegar al planteamiento de una propuesta de turismo rural sustentable con participación de la comunidad. Para llevar a cabo esta investigación se estructuró una metodología en la que se determinó la utilización de investigación documental, lo que dio sustento teórico a las variables de la investigación, el trabajo de campo en donde se realizaron entrevistas a las y los artesanos, así como a las autoridades de la comunidad para conocer cuáles son los apoyos y organizaciones que orientan, organizan y promueven la actividad artesanal en los ámbitos local y municipal.

En este artículo se plantea la importancia de elaborar la investigación con la finalidad de generar beneficios comunales que ayuden a solucionar problemas sociales, ambientales y económicos en la región de estudio. El municipio de Texcoco cuenta con una afluencia turística que busca salir de la gran urbe del Distrito Federal para llegar a un lugar en donde aún hay zonas rurales que ofrecen descanso y distracción para quienes buscan lugares cercanos a la ciudad, para respirar aire puro y convivir con la familia. Esta afluencia de visitantes puede ser aprovechada por los artesanos para dar a conocer sus atractivos naturales y culturales, y de esta forma disponer de mayor demanda para sus productos artesanales, no sólo en la temporada navideña sino para que puedan diversificar aún más sus productos y poder ofrecerlos el resto del año; de esta manera se podría contar con una actividad turística rural que les permita preservar sus tradiciones, costumbres, cultura y sobre todo sus recursos naturales.

El municipio de Texcoco es uno de los principales lugares del Estado de México con mayor afluencia turística por su cercanía al Distrito Federal, Tlaxcala, Hidalgo y Puebla; sin embargo, las autoridades municipales no le han dado la importancia debida al sector turístico, lo que ha ocasionado el desaprovechamiento de esta afluencia que puede ser considerable para elaborar planes y programas que den beneficios a comunidades como Santa Catarina del Monte.

En este trabajo se elabora una propuesta de turismo rural como alternativa de desarrollo sustentable con participación de la comunidad como principal actor en la utilización, el aprovechamiento y la preservación de sus recursos naturales, en donde las artesanías puedan formar parte del atractivo para desarrollar esta actividad en Santa Catarina del Monte. Este tipo de investigaciones promete establecer relaciones entre las instituciones educativas y de investigación con las comunidades con el objetivo de aplicar los conocimientos obtenidos a favor del desarrollo social, económico y político. Además, la investigación pretende generar políticas públicas que beneficien a las comunidades rurales para evitar el deterioro de sus recursos naturales y de esta forma continúen haciendo uso de ellos sin afectar a las futuras generaciones.

LAS ARTESANÍAS EN MÉXICO

A lo largo de la historia los seres humanos han producido objetos que le han sido útiles para facilitar sus tareas. Entre las primeras artesanías que surgen se encuentran la alfarería y los textiles de fibras blandas, destacando el papel de la mujer como productora e innovadora. El proceso y mezcla de barro, la construcción y alijamiento de vasijas con variadas técnicas e instrumentos y su endurecimiento con el fuego fueron cadenas tecnológicas desarrolladas dentro del grupo doméstico. Igualmente la torsión de fibras y su tejido en bastidores y telares, así como la confección de prendas, encontraron en esa actividad su arraigo y desarrollo. El sentido de producción y especialización nos lleva a añadir el elemento económico a lo cultural, y lo que se ha descrito en la economía natural surge como aquella en la que se producen objetos para el consumo familiar con materiales y herramientas que se obtienen directamente de la naturaleza. Las artesanías tienen el sentido de economía porque el tiempo y esfuerzo de fabricación se cuantifica no como mercancía sino como satisfactores de necesidades propias. Puede decirse que surge desde entonces una industria sin especialización, ligada indudablemente a la agricultura y que forma un solo sistema.²

La Dirección General de Arte Popular de la Secretaría de Educación Pública define a la artesanía como “la actividad productiva de objetos hechos a mano con la ayuda de instrumentos simples. Estos objetos pueden ser utilitarios o decorativos, tradicionales o de reciente invención. La artesanía popular es la tradicional, vinculada con necesidades, festividades, gustos populares o rituales”.³ Paloma Bonfil describe como objetos artesanales aquellos que son elaborados manualmente a través de la utilización de instrumentos rudimentarios y herramientas sencillas, en donde se aplican saberes y habilidades transmitidos de generación en generación en respuesta a la demandas de los consumidores.⁴

En México la producción artesanal se diversifica en función de los materiales y de las tradiciones culturales existentes en cada región, las que le imprimen un significado a los procesos de producción. Además, los artesanos no producen piezas idénticas, como sucede con la producción industrial, ya que existen características individuales que hacen diferente cada uno de los objetos que realizan debido a la creatividad que cada artesano imprime a su trabajo. El desarrollo científico y tecnológico depende de la relación que se establece entre hombres y mujeres y entre sociedad y naturaleza. La producción de artículos domésticos, rituales y ceremoniales (llamadas artesanías o arte popular) está determinada por el clima y el medio ambiente (plantas, minerales, animales, piedras, metales, etcétera) que ofrece el entorno físico y que determinan los materiales de la casa y de los enseres, así como por la tradición y la

2. Marta Turok, *Cómo acercarse a la artesanía*, México, Secretaría de Educación Pública/Gobierno del Estado de Querétaro/Plaza y Valdés, 1988.

3. Francisco de la Torre, *Arte popular mexicano*, México, Trillas, 1994, p. 54.

4. Paloma Bonfil, *De la tradición al mercado. Microempresas de mujeres artesanas*, México, Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza (Gimtrap), 2001, p. 73.

cosmovisión del artífice que le dan forma y función. Existen procesos de descubrimiento y experimentación que resultan en su transformación, debido al desarrollo de instrumentos para procesar las materias primas; por las formas de organización, cooperación y división del trabajo que se establecen para fabricar objetos a partir de su creatividad e innovación destinadas a satisfacer necesidades de utilidad y de ornamento. Junto a esta evaluación de los distintos pueblos se desarrolla una gran cantidad y variedad de utensilios y objetos que, hechos por la mano de hombres, mujeres, niñas y niños, están íntimamente relacionados con la forma de vida, actividades, ritos y creencias de su propio hábitat.⁵ Así es como de los diferentes entornos naturales como selvas tropicales, desiertos, montañas, bosques y zonas templadas se obtiene una gran diversidad de elementos y objetos –palos, carrizos, barro, palma, zacate, tule, varas, piedras, vidrio, metales y maderas suaves– para fabricar instrumentos u objetos utilitarios o decorativos que dan una identidad propia por las características que presentan los materiales y técnicas con que son elaborados.⁶ Algunos de estos objetos, además de tener un uso específico, son adornados con elementos significativos o que se tienen a la mano, como flores, pájaros y otros motivos, para hacerlos más bellos, agradables y especiales.⁷

Los objetos artesanales comienzan a adquirir importancia cuando la identidad de un pueblo se reconoce en ellos, sobre todo en el exterior. De esta forma surge otra alternativa de *las propias comunidades mediante el uso de su tradición: la actividad artesanal*, que además coincide con un incremento en la actividad turística del país.⁸

Los objetos que conforman la cultura material son los mínimos indispensables que requiere una familia campesina para subsistir en su medio. Las características de portabilidad, forma y diseño están en relación directa con la función que cumplen: cocinar, transportar, almacenar, medir o vestir. Los materiales son eminentemente de la región y su diversidad determina la cantidad de objetos que cada grupo puede producir para satisfacer sus propias necesidades antes de recurrir al intercambio y el comercio.

El arte popular mexicano goza de gran estimación y las artesanías son un atractivo para turistas nacionales y extranjeros. Francisco de la Torre⁹ señala que esta actividad socioeconómica es muy importante en virtud de que de ella dependen 1.2 millones de familias. Los artesanos consumen muchos de sus productos y otros los venden en mercados regionales y ferias como una alternativa para conseguir ingresos para sus familias. En México existen culturas y regiones geográficas muy diferentes entre sí, lo cual ha permitido la elaboración de una gran variedad de artesanías con diferentes materiales y técnicas de elaboración, las que han contribuido a la identidad propia de cada uno de esas culturas.

5. Unifem, *Na Molay. Primer Congreso de Mujeres Mayas*, México, Unifem, 1997.

6. Turok, *op.cit.*

7. Unifem, *op.cit.*

8. *Idem.*

9. De la Torre, *op. cit.*

ARTESANÍAS Y DESARROLLO RURAL

En las últimas décadas la crisis agrícola ha ido en aumento. Con las limitantes que el suelo impone y la presión sobre la tierra que dificultan la producción a escala, el campesino se ve obligado a buscar opciones de desarrollo económico para poder subsistir. Éstas son impuestas por la modernidad: la maquila en las fábricas, la industria de la construcción, el trabajo en empleos domésticos como jardinería y otros. Esto ha contribuido a incrementar la migración en las comunidades rurales y en muchos casos la desintegración familiar, así como el abandono de costumbres y tradiciones. Existe una "crisis de desagrarización" y un creciente índice en la "pluriactividad rural" que hombres y mujeres del medio rural han adoptado para salir adelante.¹⁰ Las comunidades, agrícolas o no, han visto cada día crecer sus necesidades económicas sin que obtengan los ingresos suficientes para resolver sus necesidades familiares. Nuestro país ha sufrido varios cambios a partir de los años cuarenta en las formas de producción; hasta antes de esa fecha la mayoría de la población se localizaba en el campo y se ocupaba de las labores propias de este sector. A partir de entonces se inició la industrialización que, junto con la explotación extensiva de la tierra, la mecanización y los cultivos comerciales, poco a poco fue incorporando a campesinos y campesinas en otros sectores fuera del campo. Éste a su vez se fue despoblando. La inseguridad en la propiedad de la tierra, la falta de créditos, la carencia de abonos e insecticidas, aunado a las sequías prolongadas, hicieron que el campesino buscara otras fuentes de ingresos.¹¹

Las artesanías tradicionales son fabricadas en algunos casos durante el tiempo libre, después de haber cumplido con las labores cotidianas del trabajo o del hogar, es decir con las actividades que social y culturalmente han sido asignadas a hombres y a mujeres por cuestiones de género. En algunos otros casos, los artesanos(as) buscan producir más para obtener mayores ingresos y mejorar su economía familiar, dedicándose de tiempo completo a esta actividad. Para ello introducen cambios en las materias primas, en el diseño, en la forma y en el uso original de las artesanías.

Aunque mucho se ha especulado sobre si la actividad artesanal desaparecerá, ésta ha tenido una capacidad de adaptación frente a las condiciones de los embates del actual sistema comercial y el surgimiento de nuevas necesidades de los artesanos, y que deben satisfacer con la comercialización de sus productos. Así, las artesanías se producen para la satisfacción de los gustos de un público que las adquiere con el afán de guardar un recuerdo de cosas típicas o curiosas de cada uno de los lugares que recorre durante su visita a zonas o lugares turísticos. Sin embargo, el desarrollo de la actividad artesanal se enfrenta continuamente con cambios y adecuaciones de acuerdo con la sociedad que la produce. De esta forma es como los artesanos

10. Humberto C. Grammont y Héctor Tejera Gaona (eds.), *La sociedad rural mexicana frente al nuevo milenio*, vol. II, *La nueva relación campo-ciudad y la pobreza rural*, México, Plaza y Valdés/Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco/Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales/Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1996.

11. Turok, *op. cit.*

y artesanas desarrollan conocimientos y técnicas que se van heredando de generación en generación y van adquiriendo conocimientos de otras formas de elaborar artesanías; también experimentan a partir de su creatividad e interés, se adaptan a las condiciones y necesidades de la sociedad de donde los artesano(as) se nutren y hacen de la actividad una forma de desarrollo rural en sus comunidades.¹²

Las implicaciones que tiene un objeto artesanal son muchas, y van desde el diseño hasta la situación (económica, social, tecnológica, etcétera) en que éste se produce. El equiparar lo hecho a mano por campesinos e indígenas con objetos de baja inversión en materias primas producidas en su tiempos libre y alternando con la agricultura u otras actividades económicas le da un valor de identidad cultural propia de un determinado lugar, lo que las hace atractivas. Según Casasola,¹³ en el campo de las artesanías y las artes populares es en donde se nota en mayor medida la repercusión de la actividad turística. Las artesanías son los atractivos más notables y buscados en México por los turistas. Los procesos de comercialización y masificación del turismo hacen posible que podamos conseguir cualquier objeto artesanal en las tiendas de las grandes ciudades de todo el país. Sin embargo, las artesanías han recorrido un largo trayecto histórico, son manifestaciones culturales y económicas de las poblaciones indígenas y mestizas; elaboradas con técnicas sencillas y tradicionales, empleando los materiales que ofrece el medio.

Con el sistema capitalista, la función tradicional de las artesanías ha ido cambiando. De acuerdo con García Canclini, citado en Casasola,¹⁴ existen cuatro factores principales que han inducido esta transformación:

1. Las artesanías aparecen como una alternativa complementaria; en algunas comunidades y en algunos casos llegan a ser la principal fuente de ingresos y aumentan los de las familias campesinas mediante la ocupación de mujeres, niños y varones en época de inactividad agrícola, sin necesidad de grandes inversiones en materias primas, maquinarias o fuerza de trabajo.
2. El capitalismo tiende a uniformar los hábitos de consumo con sus políticas consumistas, reemplazando los objetos tradicionales de cada comunidad por bienes industrializados.
3. El Estado promueve la producción y el consumo de artesanías porque se considera que son parte fundamental de la identidad nacional. De esta forma se unifica ideológicamente a los mexicanos y mexicanas mediante el hecho de hacer sentir como propios una serie de diseños, temas, símbolos y códigos indígenas y mestizos plasmados en los objetos artesanales.
4. La comercialización que hace el turismo de las artesanías repercute de diversas formas en la producción, circulación y consumo de éstas. En la producción se aprecian los

12. *Idem.*

13. Luis Casasola, *Turismo y ambiente*, México, Trillas, 1990.

14. *Ibid.*

cambios en diseños, motivos y formas tradicionales. En la circulación, de acuerdo con la lógica capitalista, se ve un incremento de los intermediarios, ferias, mercados y tiendas.

El turismo hace que las artesanías, que originalmente se crearon en las culturas indígenas o mestizas por su funcionalidad, sean adoptadas en la vida moderna por su significado.¹⁵ Estas artesanías son elaboradas en un contexto de pobreza y en combinación con otras actividades para obtener recursos y sufragar los gastos generados por el grupo doméstico. De esta forma, los objetos artesanales logran su permanencia en sus localidades de origen. La actividad artesanal no es considerada producción moderna, representativa en las cuentas nacionales, por lo que tampoco es considerada importante.¹⁶

Hoy en día, cuando más se agrava la problemática rural, las artesanías adquieren importancia especial. No sólo por el significado de conservación y preservación de las manifestaciones culturales o arte popular del país, sino por la relevancia económica que representan pues constituyen para las comunidades una base de sustento para lograr el desarrollo rural. Las artesanías están asociadas con la economía campesina, ya que surgieron como un satisfactor de necesidades dentro de su entorno, y posteriormente cambió el sentido de la producción cuando por su rusticidad, colorido y diversidad atrajeron la atención de la gente que visita esas comunidades. Esta actividad ha formado parte de la actividad cotidiana para muchas mujeres que resuelven con la elaboración de artesanías sus necesidades económicas cotidianas. Por esta razón las mujeres aprecian esta actividad que se ha convertido a lo largo de generaciones en recursos que contribuyen a valorar su trabajo al interior del grupo doméstico. De igual forma, esto contribuye a la reproducción cultural y espiritual de los grupos indígenas, ya que fortalece los elementos fundamentales en la construcción de la identidad de las mujeres y al mismo tiempo es necesaria para la sobrevivencia de estos grupos.

TRABAJO ARTESANAL Y GRUPO DOMÉSTICO

Los grupos domésticos son familias que responden a pautas culturales, condiciones materiales y estrategias particulares con carácter multifacético. La cultura se ha manifestado a través del tiempo con diferentes expresiones y grupos sociales, y se consideran tres factores interactuantes que dan solidez a las diversas formas en que la humanidad se relaciona con la naturaleza y entre sí. Uno es la conservación y reproducción de la especie; otro la satisfacción de los requerimientos de alimentación y, por último, de refugio y abrigo. En el proceso de evolución ha

15. *Ibid.*

16. Manzano Cortés, citado por Norma Angélica San Agustín Hernández, "Mujeres artesanas del noreste de Guanajuato y sus estrategias de sobrevivencia desde una perspectiva de género", tesis de maestría, México, Colegio de Postgraduados/Programa de Estudios de Desarrollo Rural, 2004.

influido características del medio ambiente en el desarrollo y organización del grupo doméstico, y la estructura de la sociedad han constituido el segundo factor de la cultura. En todos los tiempos se ha demostrado que han existido formas de ayuda mutua, de trabajo gratuito para obras de beneficio (el *tequio* en nuestro país) de intercambio y de cooperación.¹⁷

Para esta investigación se ha elegido al grupo doméstico como parte fundamental del desarrollo y proceso de la producción, promoción y comercialización de artesanías, por ser este el espacio físico y social en el cual se desarrollan las relaciones sociales, económicas y de parentesco. Para Franco Pelletier el grupo doméstico es "el espacio material donde confluyen las relaciones económicas y parentales; este espacio social se constituye por un grupo social determinado, en este caso, por la economía campesina".¹⁸

Los grupos domésticos están marcados por pautas culturales, que en la mayoría de las comunidades campesinas de los estados de la república, se hayan conformados heterogéneamente, aunque existen elementos unificadores como la religión, las tradiciones, costumbres, actividades de producción y consumo, regidos por relaciones sociales de reciprocidad y los lazos de parentesco. A continuación se describe cada uno de estos elementos en donde se establecen relaciones entre la misma comunidad y las familias durante el desarrollo de sus actividades dentro y fuera del hogar.

1. El trabajo: todas las mujeres del grupo doméstico se apoyan unas a otras para realizar diversas tareas en el proceso de la actividad artesanal y el trabajo doméstico. Al igual que ellas, los hombres, al efectuar diferentes actividades, se relacionan con individuos del mismo grupo doméstico o de otros.
2. La cocina: cada unidad de residencia de quienes desempeñan los papeles de padres, madres, abuelos y abuelas tienen su propia cocina, pero hay momentos especiales en los que se reúnen para compartir los alimentos.
3. La iglesia familiar: ésta se encuentra ubicada al interior de cada grupo doméstico instalada en la vivienda, por lo regular en la de los abuelos, en donde se reúnen todos los integrantes para celebrar festividades como fechas conmemorativas del santo patrono del pueblo y los cumpleaños, para lo cual todos cooperan con trabajo, dinero o aportan gallinas, guajolotes, semillas, etcétera.¹⁹

Los hombres y las mujeres de cada grupo doméstico aportan distintos aspectos, características y conocimientos y participan de acuerdo con sus capacidades; mientras unos crean, otros producen, dirigen, organizan y defienden sus costumbres y tradiciones contra influencias y cambios drásticos en esta sociedad globalizada; de esta forma es como el rostro adquiere

17. Turok, *op. cit.*

18. Víctor Manuel Franco Pelletier, *Grupos domésticos y reproducción social. Parentesco, economía e ideología en una comunidad Otomí del Valle del Mezquital*, México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 1992, p. 59, citado en Bonfil, *op.cit.*, p. 78.

19. *Idem.*

su identidad y se enriquecen las bases de su inagotable tesoro cultural que se reproduce generación tras generación. De esta forma es como se inicia un largo proceso de aprendizaje-enseñanza, que empieza desde muy temprana edad. Entre el juego y la cooperación se van conociendo y dominando en procesos simples los materiales, su consistencia, texturas, formas, colores, diseños, etcétera. Esta educación no formal se extiende a las tareas domésticas para las niñas y las agrícolas para los niños. La forma de socialización dentro del grupo doméstico los prepara para asumir ciertas responsabilidades progresivas a partir de los seis o siete años de edad.²⁰

El total de miembros del grupo doméstico que participan en la producción artesanal, y el tiempo que le dedican a ésta, depende de varios factores, lo que nos lleva a plantear estas interrogantes:

- Tierra: ¿tienen tierras de cultivo? ¿Cómo se sostiene la familia? ¿Emigran temporalmente o buscan fuentes alternativas en la localidad?
- La actividad artesanal: ¿trabaja siempre el mismo número de miembros del grupo doméstico? ¿Es una actividad femenina, masculina o mixta? ¿Trabajan temporal o eventualmente?
- Condiciones de trabajo: ¿la casa forma parte del espacio productivo? ¿Cuáles son los horarios de trabajo en la actividad artesanal? ¿Dedican siempre el mismo número de horas? ¿Cuál es el calendario anual de producción?
- El sistema de comercialización: ¿la misma familia comercializa sus productos o los compra el intermediario? ¿Salen de la región a vender sus productos? ¿Los clientes llegan directamente a sus casas o talleres?
- El tipo de objetos: ¿los productos elaborados están destinados a otras familias campesinas o para las clases populares en general? ¿Son pedidos para clientes especiales en México, en la fronteras o de otros países?²¹

Así, hombres y mujeres se han organizado de diversas maneras para las tareas que han emprendido. La forma de grupos por lo regular se desarrolla en una espiral ascendente que comienza con la familia extensa, compuesta de varias parejas emparentadas a través de sus hijos e hijas, que cuentan con una cabeza que es la autoridad moral. Comparten una o varias casas en un mismo terreno, con lo que conforman grupos domésticos. Las tareas son compartidas por ancianos, adultos, niñas y niños (entre los cinco años) que asumen diversas fases del trabajo, o se establece la división del trabajo por género, la cual varía por grado de especialización, por grupos de edad, clases o castas y por actividad económica. En algunos casos, mientras los varones adultos y niños mayores de diez años trabajan en la agricultura, las mujeres acarrearán leña y agua, alimentan a los animales, cuidan el huerto, y los abuelos se quedan a cuidar a los más pequeños. Algunos procesos de producción son exclusivamente

20. Turok, *op. cit.*

21. *Idem.*

masculinos, otros exclusivamente femeninos, otros mixtos. Para ilustrar lo anterior se presenta el siguiente cuadro, el cual se refiere a Chamula, Chiapas, en donde la agricultura y la industria están aún ligadas, y se describe la división por género y los procesos de trabajo según las ramas de la producción.²²

TURISMO Y ARTESANÍAS

Las artesanías o artes populares representan uno de los atractivos más llamativos para el turismo y son requeridas en México por turistas nacionales y extranjeros. Los procesos de comercialización y masificación del turismo hacen posible que podamos conseguir prácticamente cualquier objeto artesanal en las tiendas de las grandes ciudades de todo el país. Diversas actividades presentes en el paisaje rural se integran en estrategias turísticas y técnicas de mercadeo que permiten la participación directa de los campesinos en la actividad turística.

Para comprender mejor el fenómeno turístico como una opción de desarrollo en las áreas rurales es necesario conocer e identificar a cada uno de los elementos que conforman el turismo. El *Diccionario Turístico Internacional*, publicado por la Academia Internacional de Turismo de Montecarlo, señala que etimológicamente "turismo proviene del vocablo inglés *tour*; viaje, que deriva de la palabra francesa *tour*; viaje o excursión circular, la que procede del latín *tornare*".²³

Desde tiempos inmemoriales la humanidad ha viajado de un lugar a otro por razones de índole económica para satisfacer sus necesidades vitales. Las características peculiares del mundo actual —la tecnificación, facilidad, seguridad y rapidez en la transportación, bienes económicos suficientes, vacaciones anuales, descansos semanales, etcétera— hacen posible los desplazamientos de grandes grupos de personas de su lugar de origen a otro por el simple deseo de placer, descanso, salud, etcétera, hasta llegar a formar corrientes de viajeros de circulación continua. El turismo como concepto es definido por Molina²⁴ como un fenómeno de carácter económico, social y cultural consistente en el desplazamiento de personas durante su tiempo libre de forma voluntaria y temporal del lugar de residencia habitual con motivos de recreación, descanso, culturales o de salud, a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO RURAL

Los estudios al respecto del turismo rural muestran que la mayor parte de sus adeptos provienen de la clase media, quienes aprecian los valores y la identidad cultural de los integrantes

22. *Idem*.

23. Manuel Ortuño Martínez, *Introducción al estudio del turismo*, México, Textos Universitarios/Joaquín Porrúa, 1966, p. 25.

24. Molina, 1997.

del medio rural. Así es como el turismo rural se convierte en una modalidad específica, artesanal y personalizada, que se desarrolla en el medio ambiente natural. Esta actividad tiene como interés la utilización y conservación de los recursos naturales, así como las tradiciones y los usos y costumbres locales. "La condición que diferencia la oferta en el turismo rural es aquella que permite a los visitantes contacto personalizado, así como, dentro de lo posible, participación en las tareas, costumbres y modos de vida de los habitantes de una determinada comunidad rural".²⁵

Las comunidades rurales tienen conciencia de que su desarrollo no se dará dentro de su mismo entorno, y por ello han buscado durante mucho tiempo actividades económicas con las que puedan solventar sus necesidades básicas. Así es como para algunos lugares el turismo rural ha representado un incentivo para el desarrollo. Sin embargo, no debe dejarse de lado el riesgo que corren los procesos culturales; por esto, es importante contemplar una buena planificación de la oferta turística de acuerdo con cada espacio geográfico. Así, la práctica del turismo rural es una forma de turismo alternativo que respeta el contexto ambiental, social y cultural. Cater,²⁶ citado en Iberoamérica, afirma que la actividad del turismo debe ser sustentable, involucrando la explotación racional de la actividad, al mismo tiempo que debe conservar el medio ambiente para beneficio de futuras generaciones. Y para que esto sea auténticamente ecológico se deben respetar los siguientes principios:

- Ofrecer valores que favorezcan el respeto al medio natural.
- Contribuir a la protección de los distintos ecosistemas mediante la implantación de medidas concretas de conservación.
- Propiciar el desarrollo acorde con cada región, incorporando poco a poco a las comunidades locales en los beneficios y toma de decisiones.
- Integrar a la comunidad local en proyectos turísticos, usando productos y servicios locales tradicionales de la zona.²⁷

Para llevar a cabo este tipo de turismo rural se requiere de la realización de proyectos innovadores, en los que se vea al turismo realmente como una fuente de desarrollo local que comprometa el cambio de las tradiciones y costumbres de las comunidades rurales. Por lo anterior es necesario elaborar un inventario de los recursos con que cuenta el lugar, a fin de dar prioridad a la inventiva del proyecto y a la capacidad de carga.

Para la planeación de esta actividad turística en el medio rural deben tomarse en cuenta varios factores, entre ellos el técnico, agrícola, demográfico, carga turística y la aceptación al turismo. Para esto se recomienda la instrumentación de talleres rurales con la comunidad para determinar cuáles son las necesidades y analizar y decidir sobre los alcances de la actividad. Además se debe de buscar la posibilidad de crear modelos de aprovechamiento turístico que

25. Iberoamérica, 2001, p. 8.

26. E. Cater y G. Lowman (eds.), *Ecotourism: A Sustainable Option?*, Londres, John Wiley & Sons, 1994, pp. 3-17, en especial pp. 4-5.

27. *Ibid.*, p. 11.

realmente colaboren a la sustentabilidad ambiental y social, en donde se relacionen pobladores, visitantes y mercados existentes.

Una de las grandes ventajas que tiene México para realizar actividades como el turismo rural es la gran biodiversidad de ecosistemas y la gran riqueza de su acervo cultural. Sin embargo, estos recursos no han sido aprovechados adecuadamente. En la actualidad sólo 5% del turismo convencional es representado por el turismo rural.²⁸ Esto indica que aún hay mucho que hacer para cambiar los viejos patrones del turismo tradicional. Es importante concientizar a la población de la importancia que tiene la preservación de los ecosistemas para el beneficio de todos; pero no sólo eso, también debemos proteger y respetar las distintas culturas y tradiciones de las comunidades rurales e indígenas. Es necesario consolidar esta sana modalidad del turismo considerando la aportación de beneficios económicos, sociales y culturales que puede generar, sobre todo, a comunidades o regiones marginadas. La actividad del turismo rural puede crear fuentes de empleo en las comunidades rurales e indígenas, propiciando un aumento en la calidad de vida de los habitantes y la mejora en los servicios públicos (agua, luz, educación, vivienda y salud), sin olvidar el uso racional de los recursos naturales para su preservación.

Como en toda actividad económica, el turismo cuenta también con sus pros y contras, máxime cuando no existe una adecuada planificación de la actividad:

Pros

- Preservador de recursos naturales y culturales.
- Creador de sinergias, ya que genera la demanda de infraestructuras y servicios de apoyo en las comunidades rurales.
- Beneficios para la comunidad local y para los visitantes.
- Generador de una derrama económica por consumo de alimentos y alojamiento, los cuales van acompañados de otras compras en la zona, esenciales para el mantenimiento y desarrollo del comercio minorista y artesanal.

Desgraciadamente se puede correr el riesgo de un mal manejo de la actividad, poniendo en peligro el medio ambiente natural y provocando el estancamiento económico.

Contras

- Residuos de los visitantes en la naturaleza.
- Colillas o fogatas mal apagadas.
- La presencia de grandes desplazamientos a las zonas naturales puede provocar que se ahuyente a los animales de sus hábitats.
- Degradación de la tierra.

28. Turok, *ibid.*, p. 16.

A esto añadimos una mala planeación y falta de objetivos concretos que ayuden a eliminar los riesgos que ponen en peligro el entorno natural. En los últimos años el interés de los turistas por convivir con la naturaleza ha hecho que las actividades turísticas sean más extensas para satisfacer las necesidades de la creciente demanda por los paseos y la recreación en medio de las áreas naturales; así el turismo rural ofrece la oportunidad para realizar actividades que promueven la preservación de la naturaleza y la cultura.

Para llevar a cabo un proyecto como éste es necesario planear, y para ello se deben establecer objetivos generales, metas específicas, talleres para diseñar pequeñas empresas comunitarias, estudios ambientales, cronogramas y presupuestos, estudios de mercado del turismo rural, estudios sobre el impacto ambiental, programas de capacitación y el establecimiento de reglamentos internos que guíen y dirijan el buen funcionamiento de la actividad.

TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SUSTENTABLE

En 1980 la palabra sustentabilidad se utilizó por primera vez en la Estrategia Mundial para la Conservación (EMC) y fue definida como desarrollo sustentable por la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN). En la EMC se afirma que la preservación es un medio para utilizar racionalmente los recursos naturales, contribuyendo a un mejor desarrollo. Así es como surge el término "desarrollo sustentable", el cual integra los conceptos de desarrollo y preservación, y cuyos principios están dirigidos al cuidado de la tierra y sus recursos, así como al mejoramiento de la calidad de vida.²⁹

Masri señala los siguientes principios fundamentales del desarrollo sustentable:

- Respetar y preservar a la comunidad de seres vivientes.
- Mejorar la calidad de vida.
- Conservar la biodiversidad.
- Mantenerse al margen de la capacidad de resistencia de la tierra.
- Facultar a las comunidades para que cuiden su propio entorno natural y social.
- Alianza mundial en pro de la preservación del ambiente.

Tomando en consideración los puntos anteriores, el turismo como actividad socioeconómica integra una nueva modalidad para generar desarrollo sustentable. Nace así el turismo rural, que ha tratado de aplicar los principios fundamentales de este tipo de desarrollo. El turismo ha generado una nueva forma de hacer turismo en comunidades que requieren el establecimiento de los siguientes principios del turismo sustentable:

- Proporcionar experiencias de calidad a los turistas que se conjuntan en un medio ambiente natural.

29. Sofia Masri de Achar y Luisa Ma. Robles Ponce, *La industria turística: hacia la sustentabilidad*, México, Diana, 1997, p. 9.

- Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, procurando la conservación de los atractivos y la identidad propia, de tal forma que puedan contribuir al patrimonio nacional.
- Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística ofrece a la economía y al ambiente.
- Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras al crear fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento, contribuyendo al desarrollo de servicios paralelos.

El turismo que se sustenta en los atractivos naturales debe ayudar a que estos elementos se mantengan en óptimas condiciones para seguir utilizándolos racionalmente. El turismo en su modalidad de turismo rural como alternativa de desarrollo puede proporcionar a los habitantes de las zonas rurales una fuente de ingresos complementarios a los de su actividad principal. Esta actividad trata de promover un desarrollo que tiene como principio el respeto al entorno natural y social de las comunidades locales.

De acuerdo con Masri,³⁰ la comunidad local es definida como aquel “núcleo de personas que viven y se desarrollan en áreas específicas de cualquier región del país; estas personas generalmente se sustentan llevando a cabo las distintas actividades propias de su región como son la agricultura, la ganadería, la pesca y las actividades artesanales, entre otras”. Su nivel de vida es bajo a consecuencia de dos causas principales:

1. La producción lograda a base de un arduo tiempo de trabajo y la baja remuneración obtenida. Esto provoca que sus ingresos apenas alcancen para sus necesidades básicas.
2. En la mayoría de los casos de las comunidades rurales, la agricultura, la ganadería y la pesca son las únicas actividades realizadas para su subsistencia.

Con estos problemas, el turismo rural, además de promover un desarrollo sustentable, trata de fomentar políticas de desarrollo que promuevan las medianas y pequeñas empresas industriales y artesanales, así como apoyar los procesos de producción, transformación y comercialización de los productos obtenidos en las mismas comunidades locales. Pero no sólo es labor del turismo elaborar proyectos que tengan los principios fundamentales de la sustentabilidad, sino que, además, el medio rural exige ayuntamientos competentes y responsables para realizar políticas de desarrollo y alternativas que promuevan en las comunidades locales un auge socioeconómico endógeno, integrado y local, cuyo objetivo es incrementar el bienestar de las comunidades rurales mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales en donde se utilicen sus propios recursos humanos y materiales. Este tipo de desarrollo debe promover una diversificación de la actividad económica sin perder de vista su identidad cultural y la preservación de sus valores medioambientales, culturales e históricos.³¹

30. *Ibid.*, p. 77.

31. Turok, *op. cit.*, pp. 17-18.

La participación local es imprescindible para poder influir en el resultado de los proyectos de desarrollo turístico en las comunidades. Su participación debe ser desde que se inicia el proceso de planeación, y después en la puesta en marcha del funcionamiento hasta la obtención de los beneficios. Esto significa que se deben identificar los problemas, las costumbres y formas de vida para formular opciones y asignar recursos. La participación debe incluir acciones administrativas y de operación de los programas, para que la comunidad reciba los beneficios económicos, sociales y políticos del proyecto en forma individual o grupal.

La sustentabilidad en el contexto de desarrollo atiende tres facetas: la económica, la ambiental y la sociocultural; cada una de ellas con objetivos diferentes, pero que se integran en un sistema que le da estabilidad al proceso. En la actualidad existen tendencias que pretenden confrontar a la economía con el medio ambiente. La conceptualización del desarrollo sustentable debe abordarse desde distintos enfoques. Su viabilidad se adecuará a una región en específico, en donde se hará un análisis que permita el desarrollo económico de ésta, y que contemple con equidad la preservación de los recursos con que cuenta (culturales y naturales).³²

El desarrollo del turismo de orientación ecológica requiere de la acción de todas las personas involucradas en este tipo de acciones. Como lo señala la OMT (1993),³³ se trata de un turismo que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro. Este turismo no puede funcionar únicamente con base en imposiciones de la administración pública; es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso. El desarrollo sustentable es la posibilidad de transmitir un mensaje educativo y de cooperación mutua para la toma de conciencia conservacionista y el uso sostenible de los recursos, tanto a los visitantes como a las comunidades inmersas en las áreas naturales, y nos predispone para una mejor comunicación entre seres humanos.

RESULTADOS

Los resultados que arrojó la investigación proporcionan datos que ayudan a la verificación de las hipótesis propuestas en este trabajo. De acuerdo con la información obtenida podemos decir que el trabajo artesanal es una actividad importante que da empleo a muchos grupos domésticos dentro de la comunidad; entre las actividades más destacadas en los últimos años están la elaboración de arreglos florales y la elaboración de figuras de vara. El trabajo floral ocupa los esfuerzos de la mayor parte de los habitantes de la comunidad durante casi todo el año. La elaboración de esas figuras es una actividad que se desarrolla en los últimos meses del

32. Francisco Manuel Zamorano Casal, *Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*, México, Trillas, 2002.

33. Organización Mundial del Turismo (OMT), *Desarrollo turístico sostenible, guía para planificadores locales*, Madrid, OMT, 1993.

año, de octubre a diciembre, esto por el significado que tienen los diseños de las figuras que elaboran que aluden a la temporada decembrina. Sin embargo hay quienes han encontrado otro tipo de uso para la vara y elaboran bases, jardineras y canastas para los mismos arreglos florales, que en su mayoría venden o los trabajan en las grandes florerías del Distrito Federal o en la ciudad de Texcoco.

En la comunidad se presentan varias características apropiadas para generar una actividad como el turismo rural, que englobaría todos los aspectos socio-culturales y naturales, sin dejar de lado su preservación, para generar un producto turístico atractivo para las personas que la visiten, y más aun considerando que la localidad cuenta ya con una afluencia de personas que llegan hasta sus bosques y manantiales para su recreación.

La producción y comercialización de artesanías en Santa Catarina del Monte puede ser una alternativa de desarrollo sustentable y equitativo en la comunidad, la cual se justifica porque esta actividad, dadas sus características y la afluencia de turistas a las zonas con atractivo natural, permitirá a los artesanos y artesanas obtener beneficios pues ésta será una forma de dar a conocer sus productos, diversificar sus diseños artesanales combinándolos con los arreglos florales y otros artículos ornamentales, para comercializarlos durante todo el año.

La participación del grupo doméstico es determinante en la elaboración de las artesanías como una estrategia de subsistencia para la familia, ya que la participación del grupo doméstico es fundamental, a fin de llevar a cabo todas estas actividades. Las labores son compartidas por todos los integrantes que en mayor o menor medida colaboran en la producción artesanal, agrícola o de recolección, pero no sólo en el proceso de producción sino también en la comercialización de sus productos, cualesquiera que sean, aunque en su mayoría son las mujeres las que se encargan de este proceso.

El análisis de los resultados nos ayudó a determinar que el trabajo artesanal desarrollado en la comunidad de Santa Catarina del Monte es una actividad que ha provisto de incentivos económicos a la población, ya que los ingresos obtenidos de la elaboración de productos artesanales son utilizados en su gran mayoría para la obtención de bienes y servicios del grupo doméstico. Su participación les permite abaratar los costos por mano de obra pues les evita pagar salarios innecesarios en la producción artesanal. Esta actividad ha sido muy significativa para ellos ya que su contribución les permite tener mayores ingresos económicos para sufragar los gastos de vivienda, vestido, alimentación y educación de sus familias.

La zona de Santa Catarina del Monte presenta características turísticas que permiten incluirlas en una propuesta de desarrollo rural con participación de la misma comunidad en el municipio de Texcoco. Las artesanías han hecho atractivo este lugar por el simple hecho de contar con una labor que ha llamado la atención de propios y connacionales. Además, en un determinado momento fueron la atención de extranjeros que disfrutaron de los productos elaborados en Santa Catarina y exportaron a sus lugares de origen las artesanías hechas en esta comunidad. Además de este gran atractivo, Santa Catarina cuenta con otros atractivos culturales y naturales que son motivo del flujo de visitantes hacia este lugar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BONFIL S., Paloma y Blanca SUÁREZ, *De la tradición al mercado. Microempresas de mujeres artesanas*, México, Grupo Interdisciplinario sobre Mujer, Trabajo y Pobreza (Gimtrap), 2001.
- CASASOLA, Luis, *Turismo y ambiente*, México, Trillas, 1990.
- CATER, E. y G. LOWMAN (eds.), *Ecotourism. A Sustainable Option?*, Londres, John Wiley & Sons, 1994.
- COSÍO RUIZ, Celsa, *Panorama socioeconómico y demográfico de Texcoco. Indicadores para la planeación municipal*, Texcoco, Universidad Autónoma de Chapingo, 2001.
- FRANCO PELLOTIER, Víctor Manuel, *Grupos domésticos y reproducción social. Parentesco, economía e ideología en una comunidad Otomí del Valle del Mezquital*, México, Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, 1992.
- GARCÍA, Brígida y Orlandina DE OLIVEIRA, *Trabajo femenino y vida familiar en México*, México, El Colegio de México, 1994.
- GRAMMONT, Humberto C. y Héctor TEJERA GAONA (eds.), *La sociedad rural mexicana frente al nuevo milenio*, vol. II, *La nueva relación campo-ciudad y la pobreza rural*, México, Plaza y Valdés/ Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco, Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales/Instituto Nacional de Antropología e Historia, 1996.
- GURRÍA DI-BELLA, Manuel, "El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo", ponencia presentada en Cuarta Feria Ecoturística y de Producción, Santo Domingo, República Dominicana, 15 a 23 de julio, 2000.
- MASRI DE ACHAR, Sofía y Luisa Ma. ROBLES PONCE, *La industria turística: hacia la sustentabilidad*, México, Diana, 1997.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), *Desarrollo turístico sostenible, guía para planificadores locales*, Madrid, OMT, 1993.
- SAN AGUSTÍN HERNÁNDEZ, Norma Angélica, "Mujeres artesanas del noreste de Guanajuato y sus estrategias de sobrevivencia desde una perspectiva de género", tesis de maestría, México, Colegio de Postgraduados/Programa de Estudios de Desarrollo Rural, 2004.
- TAYLOR, S. J. y R. BOGDAN, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, México, Paidós, 1990.
- TORRE, Francisco de la, *Arte popular mexicano*, México, Trillas, 1994.
- TUROK, Marta, *Cómo acercarse a la artesanía*, México, Secretaría de Educación Pública/Gobierno del Estado de Querétaro/Plaza y Valdés, 1988.

Unifem, *Na Molay. Primer Congreso de Mujeres Mayas*, México, Unifem, 1997.

ZAMORANO CASAL, Francisco Manuel, *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*, México, Trillas, 2002.

Artesanías y saberes tradicionales

Volumen II

Salvador Pérez Ramírez, editor,

se terminó de imprimir el 12 de octubre de 2015

en los talleres de Printing Arts México, S. de R. L. de C. V.

Calle 14 núm. 2430, Col. Industrial

Guadalajara, Jalisco

La edición consta de 500 ejemplares.

Coordinación:

Patricia Delgado González

Corrección:

Rogelio Villarreal

Diagramación:

Irma Sánchez Navarro

Portada:

Guadalupe Lemus Alfaro



Artesanías y saberes tradicionales está constituido por treinta trabajos que fueron presentados y discutidos en el XXXII Coloquio de Antropología e Historia Regionales organizado por el Centro de Estudios de las Tradiciones. La obra da cuenta, desde una perspectiva multidisciplinar, del sentido estético de la artesanía, de la complejidad de la producción artesanal y de las relaciones sociales, culturales y económicas generadas en torno a ésta.

Asimismo, la artesanía como manifestación artística tradicional es una parte importante de la cultura debido a que es creada mediante la participación activa de las comunidades y sustentada por los saberes tradicionales. Más allá de fronteras históricas, el fenómeno artesanal contiene una diversidad de procesos de asimilación e intercambio de significados. La artesanía, en cuanto signo, constituye un vigoroso canal de comunicación mediante el cual los pueblos exhiben y recrean sus identidades.

Este libro es el resultado de la participación de destacados especialistas que ofrecen al lector renovadas miradas y formas de análisis en torno a la producción artesanal, a sus operarios y a las continuidades y transformaciones que todo el conjunto ha pasado para mantener vivas las artesanías.

Colección Debates

ISBN: 978-607-9470-07-4



9 786079 470074



El Colegio
de Michoacán

ISBN: 978-607-96696-9-0



9 786079 966969