



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Tenancingo, Estado de México; 29 de Junio de 2016.

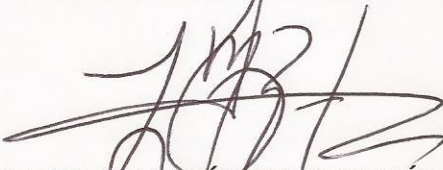
C. EMMANUEL MÉRIDA VELÁZQUEZ
PASANTE DE LA LICENCIATURA EN TURISMO
P R E S E N T E

Por este conducto comunico a Usted, que con base en el Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales de la UAEM que en su Capítulo VIII artículo 120, 121 y 122, así como el Reglamento de Opciones de Evaluación Profesional de la UAEM Capítulo I artículo 6º, puede proceder a realizar la elaboración en formato electrónico del trabajo de Tesis, **“Diseño y evaluación de rutas turísticas en el municipio de Tenancingo de Degollado”** y continuar con los trámites y requisitos requeridos para efecto de poder sustentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADO EN TURISMO**.

Sin otro particular, quedo a sus apreciables órdenes.

ATENTAMENTE
PATRIA, CIENCIA Y TRABAJO

“2016, año del 60 aniversario de la Universidad Autónoma del Estado de México”
“2016, Año de Leopoldo Flores Valdés”


DRA. EN E. LUZ MARÍA ROBLES HERNÁNDEZ
SUBDIRECTORA ACADÉMICA
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



Centro Universitario
UAEM Tenancingo



www.uaemex.mx

Carretera Tenancingo - Villa Guerrero KM. 1.5, Tenancingo, Estado de México C.P. 52400
Tels. 017141407724 y 017141407725 • centrouniversitariotenancingo@outlook.com

Tenancingo, Estado de México. 27 de Mayo del 2016.

L. en R.E.I. ELIZABETH ESTEFANÍA BRITO GARCÍA.
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL.
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM-TENANCINGO.

Presente:

El que suscribe, L.T. Francisco Javier Jurado Robles, designado revisor del documento de investigación titulado 'Diseño y evaluación de una ruta turística en el municipio de Tenancingo de Degollado', presentado por el pasante de la Licenciatura en Turismo Emmanuel Mérida Velázquez con número de cuenta 1026830; ofrece el siguiente dictamen:

El documento tendría que ser reajustado en algunas de sus partes antes de pasar a examen profesional porque, a juicio de este revisor, aunque se valora el intento consistente para establecer criterios cuantitativos en la identificación de una ruta turística, el trabajo tiene carencias que podrían poner en riesgo la titulación. En seguida menciono algunos puntos para orientar el reajuste:

- El trabajo se postula como tesis pero no presenta hipótesis.
- No hay correspondencia de número entre el título del trabajo y los resultados que arroja.
- El 'diseño de la ruta' queda muy abandonado en la metodología.
- Necesita mostrar resultados de la valoración de recursos, no sólo la ficha utilizada.
- Hay debilidad en el planteamiento del problema y en la revisión de literatura.

Dicho lo anterior, quedo en contacto para las aclaraciones pertinentes.

Atentamente.



L.T. Francisco Javier Jurado Robles.

Docente en el Centro Universitario UAEM-Tenancingo.

Toluca, Méx. 23 de mayo de 2016.

L. en R.E.I. ELIZABETH ESTEFANÍA BRITO GACRCÍA
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO
PRESENTE

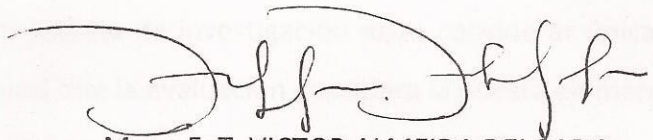
Con el anticipo de un saludo me permito hacer llegar a usted las observaciones al documento de investigación titulado **"Diseño y evaluación de una ruta turística en el municipio de Tenancingo de Degollado"** que presenta **Emmanuel Mérida Velázquez** en la modalidad de tesis:

- El título del trabajo de investigación debe considerar únicamente el diseño de la ruta, en virtud que la evaluación considera la puesta en marcha y el propio proceso de evaluación de las condiciones de operación y uso de la ruta, misma que al momento solo es una propuesta, no susceptible de dicha evaluación.
- De acuerdo a la revisión del documento y con base en lo que establece el Reglamento de Evaluación vigente, para la presentación de trabajo bajo la modalidad de tesis, deberá comprenderá el empleo o demostración de una teoría para mejorar la comprensión o el desarrollo de un objeto de estudio, siguiendo el método y el rigor metodológico vigente en un área del conocimiento. En el presente trabajo no se identifica dicho empleo teórico.
- Hay que integrar el apartado de antecedentes para dar referencias de la temática sobre la que se hace la propuesta.
- La extensión debe ser de 80 cuartillas mínimo.
- En necesario incorporar como anexos los instrumentos que se elaboraron para el inventario y evaluación de los recursos en virtud que son parte del proceso metodológico para la selección de los recursos de la ruta.

- Es necesario considerar una propuesta para la presentación de la propuesta de la ruta en la que se consideren además de los recursos, tiempos, costos, servicio y actividades a desarrollar así como el mercado al que se dirige.
- Existen algunas observaciones de forma que se resaltan en el documento impreso para su consideración.

En espera que los comentarios sean de utilidad al trabajo, quedo de Usted para cualquier duda o aclaración.

ATENTAMENTE



M. en E. T. VICTOR ALMEIDA DELGADO



Tenancingo, Méx., a 24 de junio de 2016

ELIZABETH ESTEFANÍA BRITO GARCÍA
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE
EVALUACIÓN PROFESIONAL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO
P R E S E N T E

Le informamos que se han llevado a cabo las modificaciones oportunas resultado del dictamen de revisión del trabajo de tesis de Emmanuel Mérida Velázquez, egresado de la Licenciatura en Turismo con número de cuenta 1026830. Su trabajo tiene el título **Diseño y evaluación de rutas turísticas en el municipio de Tenancingo de Degollado**. Le solicitamos de la manera más atenta se libere el trabajo para la impresión de tesis y se asigne la fecha de examen.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su amable atención, quedo de Usted.

A T E N T A M E N T E
Patria, Ciencia y Trabajo

"2016, Año del 60 Aniversario de la Universidad Autónoma del Estado de México"

DRA. GANDHI GONZÁLEZ GUERRERO
DIRECTORA DE TESIS

DR. TIRZO CASTAÑEDA MARTÍNEZ
DIRECTOR DE TESIS

L.T. FRANCISCO JAVIER JURADO ROBLES
REVISOR DE TESIS

M. en E.T. VÍCTOR ALMEIDA DELGADO
REVISOR DE TESIS

c.c.p. Archivo





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



DISEÑO Y EVALUACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE
TENANCINGO DE DEGOLLADO

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTA:
EMMANUEL MÉRIDA VELÁZQUEZ

DIRECTORES DE TESIS:
DRA. GANDHI GONZÁLEZ GUERRERO
DR. TIRZO CASTAÑEDA MARTÍNEZ

TENANCINGO, MÉXICO, AGOSTO 2016

Dedicatoria:

Este trabajo está dedicado a las personas que me han apoyado en todo momento, desde el nacimiento hasta mi estado actual, mis padres gracias a los cuales he llegado a ser la persona que soy, este logro no lo pude haber realizado sin su apoyo incondicional, bien dicen que en la casa se educa y en la escuela se enseña, lo cual es cierto, debido a que somos como nos educan en casa y crecemos en la cantidad que aprendemos mediante una enseñanza de buenos docentes.

Ya lo ha dicho mi padre “si vas a dedicarte a algo, trata de ser el mejor en lo que haces y hazlo bien, de esa manera no tendrás arrepentimientos, y que la felicidad no depende de cuánto tengas, si no del tiempo de calidad que se comparte con los seres queridos”.

A mis compañeros de clase y amigos que siempre estuvieron conmigo, ya sea intercambiando puntos de opiniones, trabajando juntos en proyectos escolares o extra escolares, los cuales contribuyeron con mi desarrollo, una temporada que difícilmente olvidare.

“No eres un perdedor hasta que te rindes por seguir intentando”

Mike Ditka

Agradecimientos:

“La elección de una carrera es el principio de un “matrimonio”, en el cual primero se debe elegir la casa en la cual vas a vivir, claro si es aceptado a permanecer en ella, ese es el primer paso de una relación que durará toda la vida, todo dependerá de uno mismo si quiere terminar esa relación en un matrimonio el cual queda sellado a través de un examen que acredite los conocimientos, el desempeño realizado en el trascurso del “noviazgo” u otro medio que de fe de esa relación va a concluir en lo deseado.”

Es por lo anterior que agradezco el haber permanecido en el Centro Universitario UAEM Tenancingo durante el tiempo que duró la etapa de aprendizaje. Dentro de este espacio logré aplicar la teoría vista en el aula, dentro del inmueble y en el campo laboral, lo cual permitió un desarrollo personal.

A su vez agradezco a todos los docentes que conocí a lo largo del camino, mismos que transmitieron sus conocimientos de la mejor manera para que los comprendiéramos.

De manera particular agradecer a los directores de este documento, la Dra. Gandhi González Guerrero y el Dr. Tirzo Castañeda Martínez, mismos que permitieron desarrollar este documento, y me orientaron en la dirección correcta, después de comenzar con una idea diferente, al platicar con ellos y exponer algunas ideas siempre han estado para ayudar en lo que se requería. Les agradezco su tiempo y paciencia que tuvieron al trabajar más tiempo conmigo y sobre todo los conocimientos que compartieron.

De manera indirecta agradezco a todo el personal que labora dentro de este espacio, personal que llegué a conocer llámense ayudantes generales, encargados de área, docentes de otras carreras, los cuales me ayudaron compartiendo sus opiniones y llamándome la atención cuando era necesario, algunos lo continúan haciendo, pero sé que es por mi bien.

“Algunas veces no es necesario decir gracias, sin embargo, se aprecia más alguna expresión de afecto, a los demás, y tal vez ese será el mejor recuerdo que podemos dejar”

Resumen

El presente trabajo evaluó el potencial de recursos con orientación turística en el municipio de Tenancingo de Degollado, con la finalidad de diseñar y desarrollar los elementos de interrelación de una posible ruta turística, con diferentes tipos de recorridos. La metodología que se utilizó, derivó de una base estratégica de combinación cualitativa y cuantitativa: en una primera fase se categorizaron y jerarquizaron los recursos seleccionados para la conformación de la ruta turística; en una segunda etapa se dimensionó la forma de aprovechamiento de la ruta turística y para ello se recurrió a lo propuesto por Zamorano Casal (2007), cuyo aporte radicó en la utilización de matrices que permitieron generar algunas propuestas tanto de mejora de los recursos como de utilización de los mismos; la tercera fase consistió en el empleo del Índice de Evaluación de Rutas Agro-Culturales, propuesta que permitió determinar la viabilidad y posibilidades de implementación de las rutas turísticas y las diversas variantes de desarrollo turístico. Se concluye que el municipio de Tenancingo dispone de los recursos y atractivos para conformar y hacer operativa una ruta turística.

Palabras clave: Turismo, Recursos Locales, Rutas Turísticas, Metodología.

Abstract

The present work evaluates the potential of the municipality of Tenancingo to develop tourist routes, based on the evaluation of resources that could be used for tourism activity. This was done through a combined methodology, which followed three phases. The first of these allowed the categorization and ranking of resources. For the second phase, matrices proposed by Zamorano Casal (2007) were considered. These have the purpose of generating proposals to improve both, resources and their use. The last phase of the methodology employs the Agro-Cultural Evaluation Index to determine the viability and feasibility of tourist routes. It is concluded that Tenancingo has adequate resources to design and implement a tourist route.

Keywords: Tourism, Local Resources, Tourist Route, Methodology

Contenido

1.-Introducción.....	1
2.-Revisión de Literatura	4
2.1 El turismo rural en la diversificación de actividades económicas en los espacios rurales	4
2.2 Turismo rural y las rutas turísticas	9
2.3 Características de implementación de las rutas turísticas.....	12
3.- Justificación.....	17
4.-Planteamiento del problema.....	18
4.1. Pregunta de investigación	18
4.2. Hipótesis	18
4.3. Objetivo General	18
4.3.1. Objetivos Específicos	18
5.- Metodología	19
5.1 Recursos potenciales (Fase 1).....	22
5.2 Potencial identificado (Fase 2)	22
5.3 Evaluación y diseño de la Ruta (Fase 3).....	24
6. Caracterización de Tenancingo.....	24
7.- Resultados	33
7.1 Recursos potenciales – (Fase 1).....	33
7.2 Potencial identificado – (Fase 2).....	52
7.3 Diseño y Evaluación de las Rutas - (Fase 3)	64
8.- Conclusiones.....	74
9.- Sugerencias	77
10.- Referencias	79
11.- Anexos	82
Anexo 1	82
Anexo 2	83
Anexo 3.....	86
Anexo 4.....	87

Índice de Tablas

Tabla 1. Lista de Recursos.	34
Tabla 2. Recursos seleccionados.	42
Tabla 3. Tabla de equivalencia T.....	52
Tabla 4. Integración de matrices.	62
Tabla 5. Rutas propuestas.	65

Índice de Figuras

Figura 1. Proceso metodológico para el diseño y evaluación de rutas.....	19
Figura 2. Ilustración del proceso Metodológico.	20
Figura 3. División del Municipio.	27
Figura 4. Vías de acceso y municipios aledaños a Tenancingo.....	28
Figura 5. Distribución de la población de 12 años y más, no económicamente activa según tipo de actividad.....	31
Figura 6. Categorización de recursos.....	51
Figura 7. Jerarquización de los recursos.	53
Figura 8. Recursos cabecera municipal.....	68
Figura 9. Santo Desierto.....	70
Figura10. Tecamatlán.....	72

1.-Introducción

El turismo rural surge como una oportunidad para el desarrollo de las localidades rurales, vía la generación de ingresos para los participantes y la mejora de las condiciones de vida. La consecución de tales premisas (ingresos y condiciones) se ha visualizado a través de la utilización de los recursos locales y el ofrecimiento de experiencias a cambio de un valor monetario. Sin embargo, se constata que si bien el turismo rural genera beneficios para algunas comunidades, su oferta en la actualidad no ocurre con base en una organización congruente de visita a los recursos o atractivos turísticos, por ello el planteamiento de realizar el desplazamiento de la visita a los municipios o localidades, por medio de rutas turísticas.

La conformación de rutas turísticas se justifica por al menos tres beneficios: el sentido de complementariedad con cualquier tipo de turismo, la organización sistemática de los diversos participantes y la mejor organización en la distribución de los beneficios que se pueden obtener. La plusvalía deriva del aprovechamiento y la oferta de recursos específicos, en torno a una manera particular de visitarlos; ya sea que la ruta gire en torno a una temática específica o solo sea una ruta que conjunte varios puntos de interés para el turista.

Es por ello que el municipio de Tenancingo de Degollado se considera con el potencial de recursos y atractivos para conformar una ruta turística. Lo anterior por su localización privilegiada, pues es un camino de paso hacia lugares aledaños como Zumpahuacan, Toluca e Ixtapan de la Sal o Malinalco –estos últimos, destinos turísticos importantes del Estado de México.

La Ciudad de Toluca se caracteriza por la concentración empresarial, con base en diferentes empresas de diversos giros comerciales que generan empleos y la venta de productos; pero que también son motivo de interés para el traslado de las personas en su afán de obtener materia prima o realizar operaciones relacionadas con los negocios. Las municipalidades de Ixtapan de la Sal, Malinalco y Tonicaco

son emblemáticas en la entidad mexiquense por su oferta turística y la doble residencia. Son catalogados como destinos turísticos que captan diversos segmentos de mercado, donde el municipio de Tenancingo funge como centro de comercio; pero también puede desempeñar el papel de complementariedad en relación al turismo.

La localidad de Malinalco se caracteriza por la oferta de un turismo cultural, de naturaleza y gastronómico; Ixtapan de la Sal sobresale en el turismo de salud y relajación; Toluca destaca con el turismo de negocios y convenciones. En este tenor, los municipios de Zumpahuacan y Tenancingo no se han logrado posicionar de manera concreta en el ámbito turístico. No obstante, se podría aducir que Tenancingo no ha potencializado, ni aprovechado su localización estratégica para el desarrollo del turismo; basta mencionar el cúmulo de festividades con las que cuenta y la diversidad de actividades económicas tradicionales, cuya dinamización ocurre esporádicamente y en ciertas épocas del año. Pareciera que el problema radica en el regreso a la cotidianidad del municipio después de las festividades y las épocas del año.

Las comunidades del municipio de Tenancingo cuentan con algún tipo de recurso cultural o natural; no siempre en condiciones de utilización o aprovechamiento, pero sí de gran diversidad cultural-patrimonial. Tal es el caso del “pepeto” en lo gastronómico; peñas ralladas; la cascada de Acatzingo; algunos productos de manufactura como el rebozo; lugares religiosos como el Santo Desierto del Carmen, o sitios arqueológicos como La Malinche. Sin embargo, estos recursos no están organizados para visitarlos en una secuencia o de manera ordenada y conocer su particularidad.

Es en este entendido que se plantea la evaluación de los recursos o atractivos potenciales del municipio de Tenancingo y el diseño de una ruta turística, con la conformación de diferentes recorridos, que permitan aprovechar el potencial turístico de este municipio. Por lo anterior se procedió a la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos que permitan determinar las posibilidades operativas de la ruta planteada.

Desde la expectativa de evaluación y diseño de una ruta turística se utilizó el método de inventario para especificar los recursos del lugar y seleccionar aquellos con características turísticas para conformar la ruta. Una vez evaluados los recursos, se procedió a su categorización y jerarquización de acuerdo a lo propuesto en el Manual de Mincetur (2008). En general, la categorización permite ubicar los recursos en una categoría y con ello determinar qué tipo de turismo tiene mayor posibilidad de practicarse; la jerarquización posibilita conocer el impacto de los recursos dentro y fuera del municipio.

Las posibilidades de diseño se establecieron con lo propuesto en las Matrices de Zamorano Casal (2007); a través de las cuales se proponen actividades a realizar para cada recurso y la base de aprovechamiento tomando en consideración diversos factores como el tipo de suelo, distancias, caminos y actividades complementarias. El paso subsiguiente fue la aplicación de la fórmula propuesta por González Ávila (2011), método que permite conocer las opciones de rutas a realizar, al tiempo que se evalúan tanto potencial como posibilidad de aplicación. En síntesis, se trata de contar con la posibilidad de creación de una ruta turística para el municipio de Tenancingo, resolviendo al mismo tiempo las dificultades del aprovechamiento turístico de recursos con potencial o al menos aprovechar algunos para fines turísticos.

2.-Revisión de Literatura











Las rutas turísticas desempeñan un papel importante en el aprovechamiento de los recursos o atractivos de un espacio geográfico con potencial o destinos turísticos en consolidación o consolidados, sin embargo, el aprovechamiento de los recursos o atractivos de un lugar a través de rutas turísticas necesariamente requiere en primera instancia conocer las posibilidades de interrelación de los recursos o atractivos, los beneficios que se pueden generar en los lugares y la posible implementación de dichas rutas en las diferentes localidades.

2.1 El turismo rural en la diversificación de actividades económicas en los espacios rurales

De acuerdo con DTS Consultores (2007) el espacio rural, considerando tanto sus elementos naturales como culturales, sirve de base para una gama de actividades recreativas y turísticas. Esto requiere de una planificación y gestión rigurosa que promueva la participación activa de la población local. Al mismo tiempo, se busca el respeto al medioambiente y la generación de beneficios económicos, sociales y culturales para la población local.

A continuación se enlistan algunas de las actividades a desarrollar en el medio rural, por modalidad de turismo (DTS Consultores 2007).

- **Turismo Cultural**

-  Leyendas
-  Arqueología
-  Rutas Históricas
-  Enoturismo
-  Viticultura
-  Folklore
-  Esoterismo
-  Visitas a museos costumbristas
-  Participación de eventos culturales y religiosos
-  Gastronomía Local

- **Agroturismo**
 - ✚ Participación de actividades de silvo agropecuarias (Siembra, cosecha, ordeña, etc.)
 - ✚ Preparación de mermeladas, quesos, vinos y licores
 - ✚ Conocimiento de plantas medicinales
 - ✚ Apicultura
 - ✚ Horticultura
 - ✚ Gastronomía local
- **Turismo Ecológico**
 - ✚ Observación de flora y fauna
 - ✚ Fotografía de naturaleza
 - ✚ Observación de fenómenos naturales (ej. Volcanismo)
 - ✚ Birdwatching
- **Etnoturismo**
 - ✚ Participación de actividades propias de la comunidad indígena anfitriona (Siembra, cosecha, ordeña, etc.)
 - ✚ Conocimiento de la cosmovisión de la comunidad indígena
 - ✚ Gastronomía local
- **Turismo Aventura**
 - ✚ Actividades de alta emoción y adrenalina
 - ✚ Rafting, Camping, Canoying, Mountain Bike, Cabalgatas, Trekking, entre otras

De acuerdo con Gettino (2002: 7), el turismo rural se entiende como "la oferta de una gama de actividades recreativas, alojamientos y servicios, situada en el medio rural y dirigida especialmente a las personas que buscan unos días en el campo, en contacto con la naturaleza y con la comunidad local".

El turismo rural se considera parte importante para el desarrollo de un lugar, pero de acuerdo a los recursos disponibles y construidos, por lo que representa una alternativa para la generación de beneficios en las localidades. En relación con lo anterior, el turismo es una alternativa de aprovechamiento sin que ello implique

generar cambios drásticos en el medio o lugar, pero sin soslayar los elementos de mejora socioeconómica como son los servicios, recursos naturales y culturales, así como actividades que se puedan realizar.

A continuación se presenta un panorama general acerca del turismo rural. Di Pierro (2004) menciona que el turismo rural tiene sus orígenes en Europa y su emergencia se constata de dos formas: la manera natural o espontánea en surgimiento, y autosuficiente en su manutención en países como Francia, Alemania, Reino Unido y Austria. La manera planificada que emerge en España, Portugal, Italia y Grecia, quienes actualmente cuentan con programas de desarrollo para el turismo rural.

De acuerdo a Di Pierro (2004) los casos más relevantes en turismo rural se han presentado en seis países:

- En Estados Unidos de Norteamérica, en el año de 1990, con la creación del Consejo Consultivo Nacional para el desarrollo rural por el presidente George Bush, con el objetivo de frenar la depresión económica de las zonas rurales. Este Consejo recomendó promover el desarrollo del turismo rural y actualmente la *Federal Tourism Task Force* atiende la problemática del sector.
- Francia es uno de los países líderes en cuanto al desarrollo del sector. Este país promovió la creación del Centro Nacional de Recursos en el Espacio Rural por medio del Ministerio de Agricultura y de Turismo, institución que realiza actividades de promoción y capacitación, en conjunto con el Ministerio de Educación.
- En Holanda, el Poder Ejecutivo planteó desde la década de 1980 hacer del campo no sólo un área productiva, sino de recreación y atracción. A través del Winand Staring Center ejecutó en el marco del Proyecto Áreas Rurales Europeas el componente “Back to the Future. New functions for rural areas in Europe”. En este sentido, los agricultores holandeses se ocupan principalmente del agro-camping, en cuanto a las actividades de recreación.

- El Reino Unido, desde la década de 1970, comenzó con programas de amparo al desarrollo regional y rural. Desde entonces, algunos agricultores ofrecen servicios de alojamiento y cabalgata en Escocia e Inglaterra.
- En Italia, los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión de la actividad agropecuaria. Italia mantiene una legislación de neto corte regulatorio en materia de turismo.
- En España, hacia fines de 1970 se decidió iniciar un proceso de fomento al turismo rural a través de varios proyectos piloto, los cuales fueron diseñados por instituciones educativas superiores y auspiciados por la intervención pública.

Los países mencionados, pioneros en el desarrollo del turismo rural, han implementado un enfoque agro-turístico, con la búsqueda de mejoras a través de diversas situaciones o propuestas del gobierno y las comunidades.

En América Latina, uno de los primeros esfuerzos enfocados hacia el desarrollo del turismo rural surge en Argentina en el año 2000, por medio de un plan de acción denominado RAICES, con un enfoque netamente agrícola, que sin profundizar en el turismo de forma compleja, destaca su carácter económico y su articulación con las producciones de base primaria. Al mismo tiempo considera la satisfacción de las necesidades del turista y enfatiza sus beneficios económicos potn, dentro de los que se encuentran ingresos por parte de los residentes y la activación de la economía interna.

Así, se espera que las actividades turísticas que se desarrollan en el espacio rural concuerden con el concepto de trabajo de la comunidad residente, que exista convivencia y aprendizaje de la cultura local, que haya contacto directo con la población local e involucramiento en las actividades que desarrollan diariamente.

El impulso del turismo rural al interior de los países radica en los beneficios obtenidos por la diversificación de los ingresos a partir de la agricultura o fuera de ella. Los beneficios que se pueden enumerar son la creación de empleo, el fomento del arraigo rural y la preservación de la producción de los alimentos de

forma artesanal (tradicional). Destaca también el protagonismo que ha adquirido la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística: un trabajo familiar dentro del cual la mujer lidera las actividades a realizarse.

La revalorización del patrimonio cultural se considera otro beneficio del turismo rural porque se genera una forma de pensar dentro de la cual se le da valor a la cultura del lugar, a través de la historia, tradiciones o gastronomía. La revalorización del patrimonio ambiental desde el turismo toma importancia por el uso de los recursos naturales y el impacto que éste puede tener sobre el medioambiente. Por esta razón se trata de preservar el medio ambiente mediante políticas y reglamentos (Di Pierro, 2004).

Dentro del turismo rural, y en relación con cuestiones productivas, se destaca la mejora en la comercialización de la producción primaria y la agregación de valor por la forma de trabajo. El contacto directo con el productor genera un valor agregado al producto y su trato de negocio es personalizado. Se fomenta también la asociación porque se genera un trabajo en conjunto y se da una mayor promoción a las actividades turísticas, se amplía la oferta turística con la diversificación de nuevos productos y la generación de nuevas propuestas para que el turista elija visitar el destino.

En el caso de México, es innegable el potencial de diversidad cultural, el cual puede ser aprovechado de la manera que lo ha hecho Argentina (Barrera, 2006), o incluso Chile, donde las actividades turísticas se desarrollan en función a programas de turismo rural que consideran promoción, capacitación y asistencia técnica.

Las razones expuestas en párrafos anteriores sustentan las bases para tratar de desarrollar actividades de turismo rural, tomando en cuenta que el país tiene estados con características únicas para el desarrollo de dicha actividad, aunque en la actualidad no cuentan con una imagen corporativa clara, lo cual dificulta la identificación del turismo rural y su comercialización.

No existen asociaciones específicas que reúnan a oferentes de turismo rural. Algunos intentos de establecer asociaciones se constatan en Jalisco, con una asociación pequeña, que se distingue con el nombre de Asociación Casas y Haciendas de Jalisco. Por otra parte AMTAVE, una asociación con una misión más general, que consiste en “consolidar, representar, fortalecer y promover a las empresas que ofrecen servicios de turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural en México contribuyendo a la conservación del patrimonio natural y cultural del país e integrando a las comunidades locales al desarrollo de la actividad” (AMTAVE, en línea); reúne a operadores de turismo de aventura, y dentro de esta asociación encuentran reunidos algunos establecimientos de turismo rural (Turismo Tlaxcala, 2013).

Para el caso de México, se cuenta con un gran potencial para desarrollar el turismo rural; no obstante, falta trabajo en conjunto por parte de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como el apoyo de los productores. El país tiene el menor desarrollo relativo de turismo rural y paradójicamente sería quién cuenta con el mayor mercado demandante y el sector agropecuario más problematizado. Al mismo tiempo, México dispone de riqueza cultural e histórica, sin dejar de lado los beneficios económicos que se pueden obtener para las comunidades y/o regiones que puedan desarrollar el turismo rural (Barrera, 2006).

2.2 Turismo rural y las rutas turísticas

El turismo rural se presenta como una opción para México para generar un mayor ingreso; la posibilidad se vislumbra con la implementación de rutas turísticas que sin embargo, requieren de una sistematización. Las rutas turísticas surgen como opción de aprovechamiento para los destinos turísticos en México, que como en otras partes del mundo, se relacionan con beneficios al representar una fuente de ingresos para los participantes en las actividades de turismo. En este sentido, el turismo rural se pondera como parte importante de desarrollo de la actividad en un destino turístico con potencial, pero no solo con énfasis en un segmento

identificado o establecido, sino a través del fomento en la participación en otros segmentos, como puede ser el cultural, religioso o de aventura.

La ampliación de la oferta de un destino (actividades a realizar dentro del mismo y servicios necesarios para la satisfacción del visitante) son fuente esencial para la captación de un nuevo mercado. Partiendo de esta idea, las rutas turísticas se pretenden como forma de aprovechamiento de los recursos locales con los que cuenta un lugar determinado, sin la pretensión de ocasionar cambios drásticos en el medio, caso del enfoque de turismo rural.

El turismo rural por sí solo genera ingresos y constituye una alternativa de turismo, pero el diseño de una ruta turística como producto permite la generación de ingresos y desarrollo local a través de la implementación de servicios y actividades adicionales, mismas que de ser ofertadas por los residentes, los ingresos generados permanecerán la comunidad para poder ser reinvertidos en la misma. Autores como Goodall y Ashworth (citado por Berzunza y Mejía, 2003:27) definen las rutas turísticas como “rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos”; planteando dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras tienen un punto de partida y tienen atractivos naturales o paisajes, con puntos de visitación de interés. Su punto inicial y final es el mismo. Las segundas van en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí, por medio de características en común. Su lugar de inicio y final son distintos.

Por otra parte, Briedehhann y Wickens (2003) mencionan que las rutas turísticas deben cumplir con algunas características específicas para poder ser ofertadas, es decir, se requiere al menos una temática establecida, contar con un punto de base de servicios de hospedaje, alimentos y bebidas, actividades complementarias, así como las vías de acceso que permitan la visita. Estos elementos deberán estar en conjunto para lograr la satisfacción de las necesidades del turista y los residentes.

Por otro lado, Sosa Sosa (2013:12) plantea que “en el medio rural, actualmente hay nuevos actores, que no dependen únicamente de las actividades primarias,

sino que combinan estas con otras como pequeñas y medianas industrias, como el turismo. A través de la propuesta de rutas alimentarias se puede adjudicar un valor más representativo a los alimentos mediante el turismo, aludiendo el concepto de soberanía alimentaria, donde los alimentos no son considerados como mercancía subordinada a especulación”.

Considerando las diversas actividades posibles de desarrollo en el turismo rural, las rutas agroturísticas son un tipo de rutas que permiten interactuar con el medio que se visita, formando parte de las actividades cotidianas de la comunidad. En México se ha empezado a presentar una mayor demanda de las rutas alimentarias, las cuales son similares a las antes mencionadas; sin embargo, dentro de las alimentarias se presentan los alimentos como el motivo de traslado e interés al destino. Algunas de estas rutas que actualmente están en operación dentro de México son: “Platillos con Hisotira” en Querétaro, “La ruta del Tequila” en Jalisco, y “Ruta de la Sal” en Puebla, las cuales giran alrededor de un producto gastronómico, mostrando el potencial con el que cuentan las rutas (Sectur, 2015).

En caso de implementar cualquier tipo de ruta o similar Barrera (2009) menciona que se debe tomar en cuenta el producto turístico con un nombre, el alojamiento, la gastronomía, transporte, atractivos turísticos, comercialización, la calidad y capacitación de los servicios, y, de ser posible, obtener la denominación de origen del producto.

A partir de eso se puede generar varios tipos de propuestas, las cuales muestren la posibilidad de aplicar rutas turísticas con temática específica o solo visitando recursos de interés, en lugares con potencial turístico. En este caso se presenta como ruta alimentaria teniendo como temática la gastronomía; sin embargo, la gran variedad de recursos permite ampliar la variedad de posibles rutas para un destino.

La conceptualización de ruta turística antes descrita es la que servirá como punto de partida para abordar el tema de interés en este trabajo.

2.3 Características de implementación de las rutas turísticas

DRS Consultores (2007) define una ruta turística como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de valores y atractivos, pero también es capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento, por tanto es posible realizar actividades y utilizar los servicios que han sido habilitados. La ruta turística en términos del turismo rural representa el producto básico; pero estructurado y ofertado de manera organizada y elaborada, es decir, incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos, a la vez que es susceptible de ser comercializada en forma integral o parcialmente. Se califica como un producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales (DRS Consultores, 2007).

En general, una ruta turística se compone de un conjunto de servicios y recursos, organizados en forma de red, dentro de una región determinada, que con la señalización adecuada, suscitan el reconocimiento turístico (Perso, 2008). Sin embargo, se requieren considerar algunos elementos al momento de diseñar la ruta como la localización, superficie y extensión, vías de acceso a los puntos de entrada, circulación interna, descripción de los recursos, patrones climáticos, atractivos naturales, culturales y de apoyo (actividades complementarias).

Por otra parte Fernández y Guzmán (2003) presentan algunas variables que influyen en el diseño y posterior comercialización de las rutas:

- A) La ruta debe tener una temática o recurso que lo diferencie, lo cual permite generar interés a los viajeros.
- B) Deberá generar un itinerario que gire alrededor del recurso principal, identificando las vías de acceso y actividades a realizar en cada punto de interés.
- C) Se deberá especificar el punto de partida y punto final del recorrido, a su vez se deberá informar de la ubicación de cada lugar o cada que sea solicitado.

También plantean que las rutas deben estar organizadas en función a un producto o temática específica que de origen al nombre de la ruta, como se vio en las rutas mencionadas en el apartado anterior. El objetivo de estas rutas, además de la visita a los espacios que albergan el producto o temática, es el consumo del producto entre los visitantes, generando beneficios para la comunidad receptora (Fernández y Guzmán, 2003).

Por otro lado, Szmulewicz (2007) contempla que el diseño y elaboración de una ruta debe contener los siguientes elementos:

- A) Elementos de consumo: precio, servicio, calidad en los servicios e instalaciones, actividades a desarrollar, transporte, alimentos, comercialización, tiempos.
- B) Elementos regionales: datos relevantes del lugar, historia, cultura, tradiciones, accesibilidad, circuito, distancias, servicios básicos, seguridad, tipos de actividades productivas.
- C) Elementos de valor: estructura del itinerario, actividades vivenciales, talleres, duración del recorrido y tiempos en cada punto de interés, recorridos, asistencia si es requerida, guía.

Este mismo autor propone considerar los siguientes pasos para el diseño de una ruta (Szmulewicz, 2007,17):

- a) Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- b) Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- c) Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos: temática, tiempos, traslados, historia del lugar.
- d) Diseño de la ruta: llevar a mapas el recurso interpretativo, dimensiones de la ruta, trazo del recorrido.
- e) Construcción del itinerario: marcar el recorrido, medir tiempos, actividades, interpretación.

f) Modalidad de utilización:

- Guiado.
- Autoguiado.
- Utilización mixta.

g) Mantenimiento:

- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
- Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
- Mantener los medios interpretativos en buen estado.

h) Evaluación de la ruta:

- La congruencia y el grado de captación del mensaje.
- La efectividad de los medios.
- La efectividad del personal.
- El impacto del entorno.

Por otra parte el documento Valdez (2013) plantea cuatro pasos para el diseño de rutas turísticas: inventario turístico, elaboración de rutas turísticas, organización de rutas turísticas, ruta turística, estos pasos deberán ser desarrollados tomando en cuenta los elementos de cada uno. Los elementos que caracterizan una ruta turística presenta: selección de la zona de estudio, recolección de la información (historia, ubicación geográfica, clima, entro otros), selección de los atractivos (monumentos, iglesias, sitios naturales), nombre de la ruta, medios de transporte, descripción de actividades y puntos de interés a visitar, tiempo y duración del recorrido, itinerario de la ruta y comercialización turística.

Puig (2006:16) explica que la finalidad de una ruta se ve reflejada en los impactos dentro del destino. Tales impactos se citan como: generación de un incremento de

la actividad turística; generación de ingresos a través de una actividad complementaria; mejora la infraestructura del destino; reactivación y revalorización del patrimonio en desuso; la diversificación y la desestacionalización de la actividad turística; y el fomento del diálogo entre visitantes y anfitriones.

Un ejemplo de posibilidades de desarrollo de rutas turísticas en México se presenta por Franco-Maass, et al. (2009). En este trabajo se realiza un análisis de las posibilidades de aprovechamiento turístico, considerando 19 recursos. El parque presenta cierto grado de deterioro y requiere de alternativas sustentables para el desarrollo de las comunidades campesinas. No obstante, el parque posee una ruta de visita que vincula la Ciudad de Toluca con el municipio de Valle de Bravo y a partir de esta vía se conecta un camino de terracería que asciende hasta el cráter del volcán. En dicho trayecto se localizan cuatro sitios en los cuales se pueden realizar actividades recreativo-turísticas: el Cráter, el Parque de los venados, el Mapa y la Puerta; mismos que cuentan con algunos servicios.

Serrano-Barquín, et al. (2010) presentan a las rutas turísticas como opción de diversificación económica son. En su documento se propone el desarrollo turístico de San Mateo Capulhuac, perteneciente al municipio de Ocotlán, por medio de estrategias de integración de recursos en rutas turísticas, en función a cuatro rutas turísticas.

Debido a la variedad de recursos, las rutas turísticas no cuentan con una clasificación como tal, se definen normalmente por el tipo de actividades que se desarrollan en el espacio geográfico; por lo que se cuenta con diversidad de rutas turísticas: gastronómicas, enológicas, culturales, naturales, artesanales e incluso industriales y comerciales. Es por ello que se requiere en primer término conocer la viabilidad de implementación, con la finalidad de aprovechar recursos y derivar algunas variantes de rutas. No menos importante es considerar la provisión de los servicios demandados, pues es uno de los principales aspectos para la captación de turistas en un destino.

Se aprecia que en las propuestas revisadas se parte de la identificación del lugar para el diseño de la ruta, el inventario de los recursos, actividades a realizar en cada recurso, analizar las posibles alternativas de rutas y determinar los recorridos de interés y los servicios. Sin embargo, lo anterior solo permite la implementación de la ruta y no permite visualizar la viabilidad de la ruta sin su implementación. Por esta razón, la metodología que se presenta en el siguiente capítulo contempla la mayor parte de los puntos planteados en los documentos mencionados, pero de manera adicional permite conocer las posibilidades de implementación de la ruta en la zona seleccionada, así mismo permite configurar las variables de rutas, lo que a su vez facilita la selección de rutas con mayor potencial para su implementación.

3.- Justificación

El municipio de Tenancingo posee recursos y atractivos turísticos que resultan de interés para los visitantes. Algunos recursos y atractivos son visitados con mayor frecuencia que otros, por la relevancia que presentan; en otras palabras, para el visitante es importante tanto las actividades que se realizan como sus propios intereses. Sin embargo, se puede contar con los recursos, servicios y actividades a realizar, pero no siempre se cuenta con la organización de los recursos y servicios para una oferta diferenciada al visitante, cuya finalidad sea la de hacer más placentera su estadía en el destino turístico o localidad. El municipio de Tenancingo, lugar en el que se llevó a cabo este estudio, presenta la ventaja de ubicación; es un lugar de paso para los municipios aledaños de la región sur, sin menoscabar su importancia como centro de comercio neurálgico. Es por ello que se pretende una ruta turística que represente una opción como producto turístico que oferte de forma sistémica los recursos y atractivos turísticos; en este sentido se resalta el interés de destacar las posibilidades de implementación, a través de una metodología particular.

4.-Planteamiento del problema

El municipio de Tenancingo detenta diversidad de recursos culturales y naturales para la actividad turística. La investigación de Nava (2010) mostró que el municipio de Tenancingo cuenta con gran potencial turístico; de hecho la autora propone las rutas turísticas a partir de la historia: “ruta histórica”. Este trabajo presenta una visión de aprovechamiento para los recursos históricos y las narraciones del municipio de Tenancingo en la época de independencia. Sin embargo, no se ha realizado un trabajo que muestre la posibilidad de implementación de rutas turísticas, considerando que los recursos se encuentran de forma aislada y no están integrados, es por ello que se plantea la posibilidad de integración de recursos en forma de ruta turística.

4.1. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las posibilidades de implementación y diseño de rutas turísticas en el municipio de Tenancingo, Estado de México?

4.2. Hipótesis

El diseño y evaluación del potencial de rutas turísticas permite visualizar las posibilidades de su implementación para la promoción y desarrollo de la actividad turística del municipio de Tenancingo de Degollado

4.3. Objetivo General

Diseñar y analizar las posibilidades de implementación de rutas turísticas de cohorte cultural y natural en el municipio de Tenancingo.

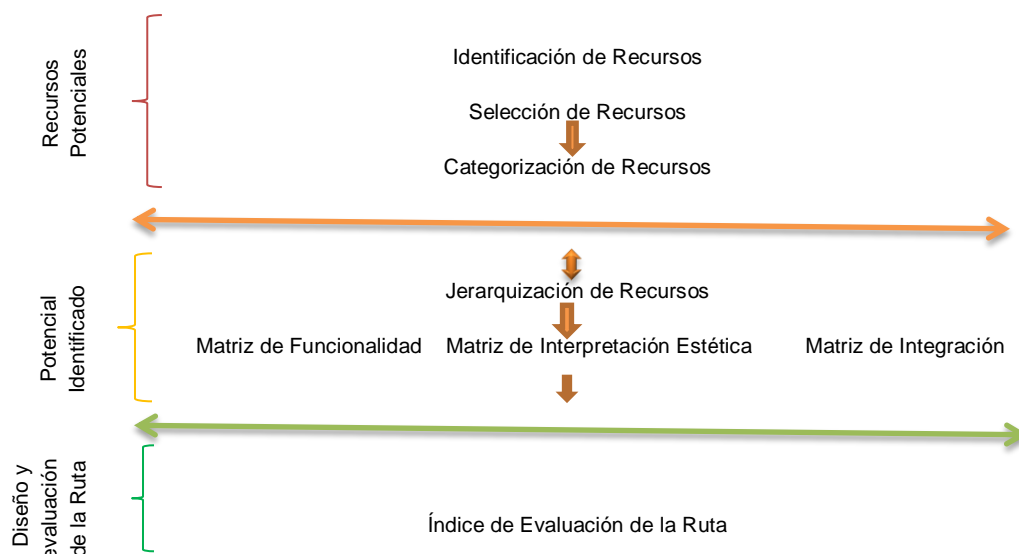
4.3.1. Objetivos Específicos

- Identificar y describir los recursos culturales y naturales de integración en la propuesta de rutas turísticas.
- Categorizar y jerarquizar los recursos identificados, que a su vez faciliten las decisiones en el proceso de planificación.
- Diseñar y evaluar la viabilidad de la ruta turística.

5.- Metodología

La metodología considera la identificación de los recursos y atractivos turísticos del municipio de Tenancingo, Estado de México. La evaluación de los recursos se realizó de acuerdo a lo propuesto por Landeros (2010) y Castañeda Martínez, et al., (2012); y se obtuvo el índice de evaluación de la ruta, de acuerdo a lo estipulado por González Ávila (2011). Los métodos empleados se sustentan en trabajos de Mincetur (2008) y autores como Zamorano Casal (2007).

Figura 1. Proceso metodológico para el diseño y evaluación de rutas



Fuente: Mincetur (2008), Zamorano Casal (2007) y González Ávila (2011).

Figura 2. Ilustración del proceso Metodológico.

Identificación de los recursos

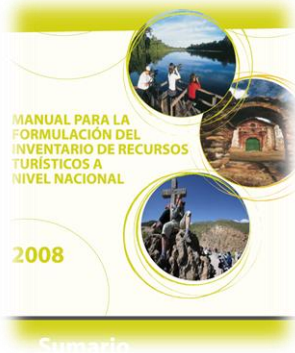


Ficha de Valoración

cesibilidad	Buena	Mala	Regular	No hay
	se puede acceder sin problema	el acceso es complicado	se llega al lugar con un poco de facilidad	No puede llegar
activo	Que es, monumento, estatua, comida, etc.			
descripcion	Como es físicamente o que contiene, materiales etc.			
interés	Cuál es la motivación para visitar el sitio y quienes lo visitan			
frecuencia	que se realiza en el lugar			
temporalidad	cuanto tiempo dura la manifestación o está disponible			



Categorización



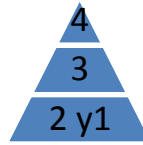
Jerarquización

Recursos que no están en operación (2/12)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN						F2	
Nombre del recurso/turístico							
Categoría							
Provincia							
Tipo							
Sub-tipo							
CRONOLOGIA	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL			
I	Particularidad	25					
II	Publicaciones	1					
III	Reconocimiento	25					
IV	Estado de conservación	3					
V	Demanda potencial	1					
				Total			
JERARQUÍA							

TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA T

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1



Matrices de Zamorano Casal

Anexo 4.1 Matriz de funcionalidad

Atractivos	Traslados	Tipo	Tiempo	Gradiente	Ancho	Claros	Superficie	Estructuras	Señalamientos								Comodidad	Seguridad						
									A	B	C	D	E	F	G	H								

Anexo 4.3 Matriz de integración

Atractivos	Animación		Ecoturismo		Etnoturismo		Aventura	
	Unidades visuales	Panorama	Unidades Visuales	Panorama	Unidades Visuales	Panorama	Unidades Visuales	Panorama



Anexo 4.2 Matriz de Interpretación estética

Oportunidades interpretativas				Atractivos escénicos			
Atractivos	Formales	Informales	Nivel	Espacio	Confinamiento	Detalles del diseño	alternativas recreativas

$$IERAC = \frac{1}{TR} \sum_{X=1}^{TR} [(Rx) * Wx]$$

Índice de Evaluación de Ruta Agro-Cultural



Es importante destacar que las dos primeras fases permiten identificar los recursos y hacer su evaluación de manera cualitativa. Estos recursos a su vez forman parte del diseño de la ruta, mostrando las opciones de actividades a realizar en los recursos y clasificándolos, con la finalidad de seleccionar los más adecuados para la configuración de la ruta. La fase tres consiste en el diseño de las variantes de rutas. La evaluación de cada una de ellas permite seleccionar la más adecuada para su aprovechamiento, que se determina con un valor cuantitativo al aplicar la fórmula presentada.

5.1 Recursos potenciales (Fase 1)

En esta fase se realizó el llenado de la ficha de valoración, considerando los siguientes criterios: nombre del recurso; disponibilidad (público o privado); accesibilidad; tipo de atractivo y reconocimiento; descripción; interés de la visita; actividades; y temporalidad. Al concluir la identificación, se determinó el potencial de aprovechamiento.

La categorización de los recursos se realizó por medio del uso de tablas de categorías, tipos, sub-tipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. En esta etapa se consideró el manual de Mincetur (2008), que presenta las tablas de elaboración para inventarios turísticos con indicaciones específicas sobre categorías. Las tablas permiten obtener información primaria a través de la visita al recurso y la información secundaria se consigue en documentos escritos. La información es útil para determinar la jerarquía de aprovechamiento.

La categorización requiere del trabajo de campo y consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos, el tipo de acceso y las facilidades turísticas. Así mismo, se pueden realizar entrevistas y acceder a la información de organismos e instituciones responsables del cuidado de los recursos turísticos.

5.2 Potencial identificado (Fase 2)

Posterior al trabajo de campo, se procedió a realizar la jerarquización de cada uno de los recursos inventariados, con bases y criterios de evaluación pre establecidos

como la particularidad, publicaciones, estado de conservación, flujo de turistas y demanda potencial. A cada criterio se le asignó un valor, para después realizar su ponderación, sumando todos los valores asignados en cada ficha de recurso.

Al realizar la suma de los valores obtenidos (valor total*ficha), estos se ubican dentro de una tabla de categorías. La ubicación dentro de la jerarquía permite un mayor conocimiento del sitio y sus características como atractivo potencial dentro de la comunidad. Se usó la metodología propuesta por Zamorano Casal (2007) para planificar los recursos categorizados y jerarquizados, por medio de tres matrices que permiten proponer mejoras para cada uno de los recursos.

La matriz de funcionalidad toma en cuenta los traslados, tipo de traslado, el tiempo, el ancho del camino, la superficie, estructuras, señalamientos, comodidad, y seguridad. Esta matriz está enfocada al tipo de acceso y la seguridad para llegar al destino o sitio, destacando las oportunidades alternativas para visitar el recurso y hacer más ameno el viaje para el turista o visitante al recurso.

La segunda matriz: de interpretación estética; se enfoca en factores y elementos dirigidos al servicio, identificando las oportunidades interpretativas en cada uno de los atractivos, sean formales e informales, los atractivos escénicos en los cuales se deben considerar los detalles de diseño de infraestructura, el espacio en el cual se puede trabajar y su nivel. Con esta matriz podemos diseñar nuevas formas de interpretación en cada uno de los recursos.

La última matriz: la de integración; consolida todos los elementos aislados del tipo de turismo, además de actividades recreativas de cada atractivo, dando como resultado un producto integral. Aquí se presentan las ideas complementarias para los recursos y se pueden desarrollar las ideas con las cuales se puede mejorar los lugares a visitar dentro de la ruta, y dar sugerencias que permitan mejorar el recorrido entre cada uno de los puntos que están conectados.

5.3 Evaluación y diseño de la Ruta (Fase 3)

La evaluación de la ruta se realizó teniendo en cuenta los recursos tangibles e intangibles, a los cuales se les asignó un valor, por ejemplo, para los recursos gastronómicos se asignó un valor de 20 puntos, un valor de 30 a monumentos y un valor de 10 a los productos agrícolas. La asignación de estos valores permitió la configuración de varias opciones de rutas y la selección de la más adecuada para su implementación con base en los resultados de la evaluación. Una vez obtenida la información de la primera fase, se procedió a establecer valores para cada uno de los recursos con base en la fórmula de González Ávila (2011):

$$IERAC = \frac{1}{TR} \sum_{x=1}^{TR} [(Rx) * Wx]$$

Dónde:

IERAC= Índice de Evaluación de Ruta Agro-Cultural

Rx= grado de jerarquía (x= 1, 2, 3, 4, 5, 6.....n)

Wx = porcentaje de importancia del recurso (x=1, 2, 3, 4,..n)

TR= total de los recursos evaluados (Rx=1,2, 3...n)

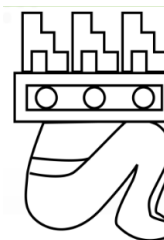
Los resultados del índice de evaluación se representan en una imagen satelital (mapa). Los resultados se analizan para conformar una propuesta relacionada con una ruta turística. Parte importante de la combinación de estas metodologías es la viabilidad de poder trazar una ruta turística con propósitos de mejora y permitir la potencialización de un destino o lugar, generando estrategias para la captación de un mercado.

6. Caracterización de Tenancingo

A continuación se describen algunas características del municipio de Tenancingo - el área de estudio – sus vías de acceso, clima, vida social y económica, así como

su cultura. Esto con el propósito de contextualizar las rutas que se proponen a continuación.

Dentro de la página web del municipio Tenancingo se presentan datos relevantes que a continuación se describen. Como elemento importante, el nombre del municipio deriva de una integración gráfica que consiste en:



*Un tablero decorado con círculos que remata en tres almenas escalonadas, con tres escalones cada una lo cual representa:

Parte superior Tenamitl = “Fortaleza”; la mitad inferior del cuerpo de un varón plebeyo (Macehualli) en cuclillas con su región glútea (Tzintamalli) bien asentada en el suelo (Tzinacoctica) de aquí se obtienen los subfijos Tzin = “Importancia, autoridad, respeto o veneración” y Co = “Lugar o en”. Tenamitl = Fortaleza; Tzin = Importancia, autoridad, respeto o veneración; Co = En.

A unir los tres elementos se obtiene el nombre náhuatl Tenantzinco, que al castellanizarse se convierte en Tenancingo.

Algunos acontecimientos de la historia del municipio se refieren a continuación. Los primeros asentamientos humanos que corresponden a la época prehispánica, de 1800 a 1300 a.C., fueron encontrados sobre Ixpuchiapan y el cerro de las Tres Marías. Durante el periodo de 1300 a 800 a.C., los vestigios encontrados sobre el macizo montañoso del Nixcongo, Exhacienda de Monte de Pozo y sobre el cerro de Tepoxtepec, evidencia de influencia Olmeca. Tepalcatepec, en 1537, los frailes Agustinos iniciaron la catequización de los nativos y construyeron la primera ermita. Esto dio origen en 1551, a la fundación del Tenancingo de los españoles, iniciando sus construcciones en el cerro de las Tres Marías (Serrano Pérez, 2014).

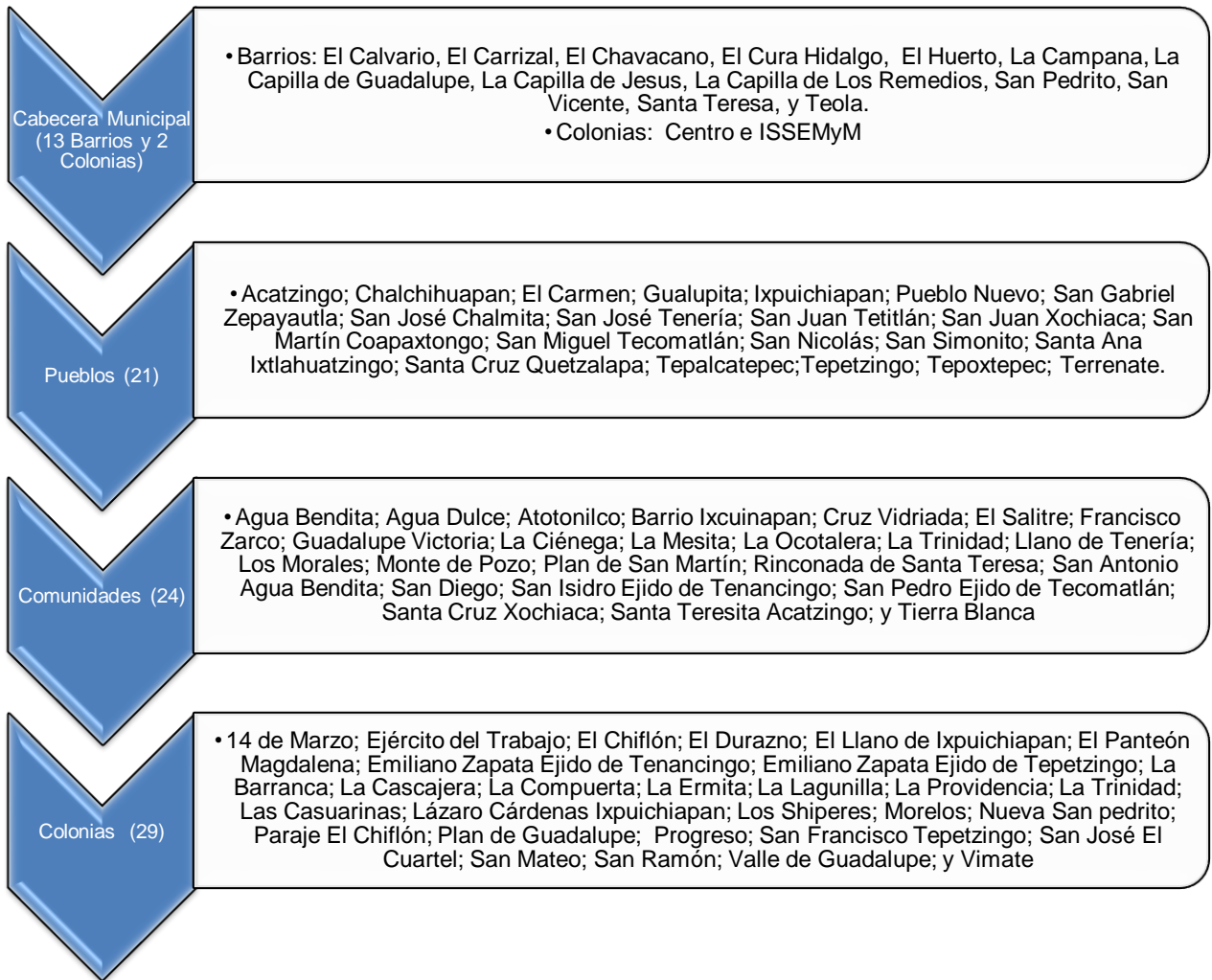
En 1600, la división territorial de Tenancingo estaba conformada por los pueblos de Tenancingo, Tepetzingo, Ixtlahuatzingo, Talcoquiapan, Cultepec, Tecualoyan, Icotlan, Chicualhucan, Tlaxomulco. En esta región había 912 casas años más tarde, el 15 de febrero de 1801, los frailes Carmelitas iniciaron la construcción del convento del Carmen. Once años más tarde el 22 de enero Don José María

Morelos y Pavón derrotó en Tenancingo al Brigadier español Rosendo Porlier (Serrano Pérez, 2014).

Tenancingo comienza a tomar importancia a nivel Estatal a fines del siglo XIX. Es así como el 14 de marzo de 1878 Tenancingo, de ser considerado Villa, fue elevada al rango de Ciudad. Este suceso inició con la construcción del palacio municipal y se inaugura el Parque de la Alameda del mismo año. Con motivo de su centenario como Ciudad el 14 de marzo de 1978, se develó la placa conmemorativa, cuatro años más tarde en febrero, se iniciaron los festejos de carnaval en Tenancingo, los cuales fueron subsidiados por el H. Ayuntamiento Municipal (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2013).

Actualmente el municipio se encuentra conformado por las siguientes localidades:

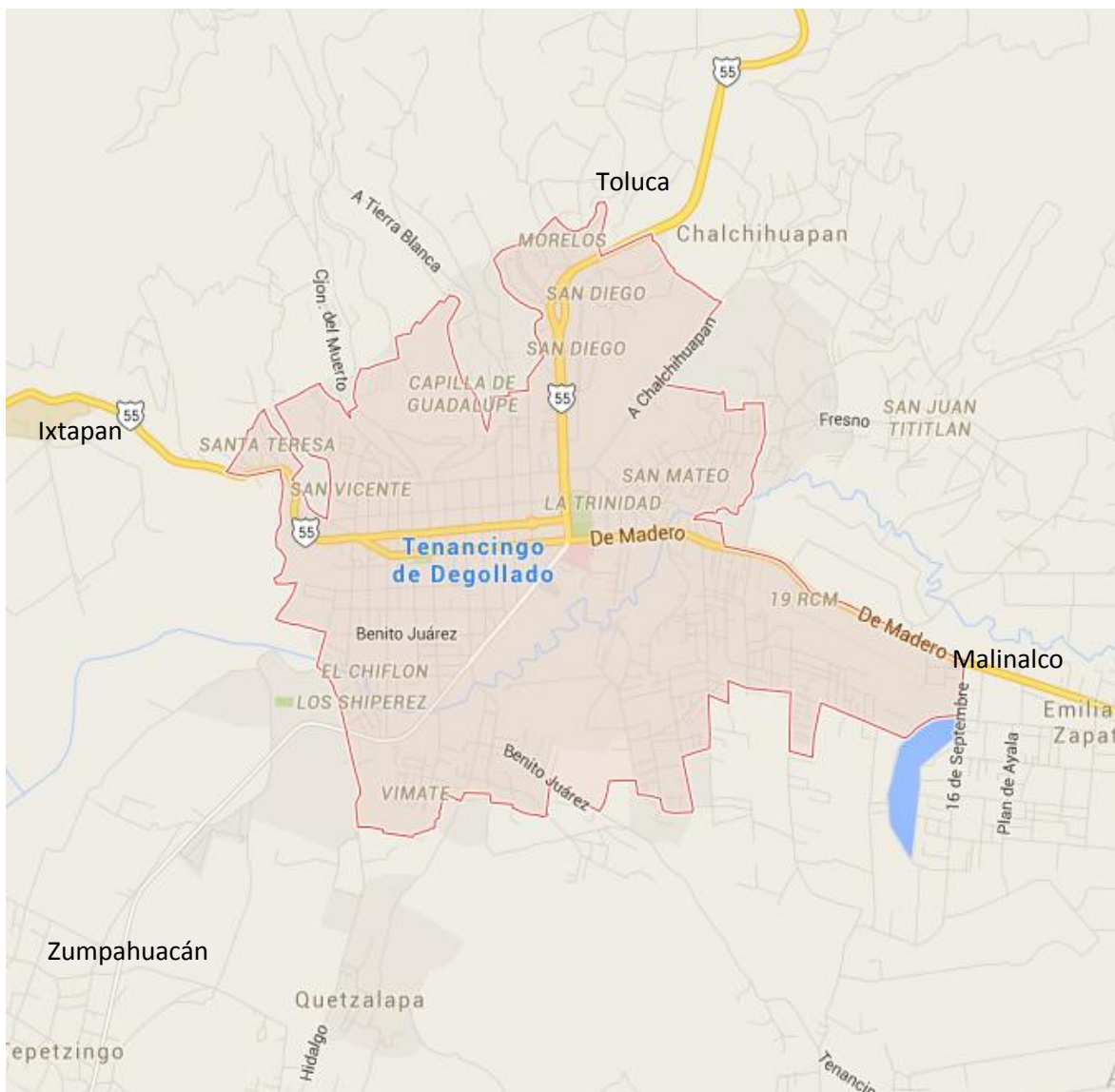
Figura 3. División del Municipio.



Fuente: Elaboración propia con base en Serrano Pérez, 2014.

El municipio de Tenancingo cuenta con tres vías de acceso: la carretera Tenancingo - Zumpahuacan, la carretera Tenancingo - Ixtapan de la Sal y la carretera Tenancingo – Toluca. Es un municipio de importancia para el comercio de las localidades aledañas, en él se realizan compras y ventas de productos; Tenancingo como punto estratégico para el comercio puede permitir captar visitantes con orientación al turismo.

Figura 4. Vías de acceso y municipios aledaños a Tenancingo



Fuente: Google maps.

El Plan de desarrollo urbano de Tenancingo (2016-2018) menciona que el municipio cuenta con un clima templado húmedo, con lluvias en verano C(w). La información climatológica disponible menciona que la temperatura promedio fue de 19.6 °C, la temperatura media anual del año más frío (1992) fue de 19.1 °C y la del año más caluroso (1998) fue de 21.4 °C. La orografía del territorio municipal se ubica en dos sistemas fisiográficos: al norte forma parte de la Provincia del Eje

Neovolcánico, Subprovincia Lagos y Volcanes de Anáhuac, la cual corresponde a las últimas estribaciones del Xinantécatl y al sur forma parte de la Provincia de la Sierra Madre del Sur, Subprovincia Sierras y Valles Guerrerenses (Plan de desarrollo, 2009-2012). Su localización geográfica implica un clima idóneo para la diversificación de su flora, misma que favorece a la fauna; a su vez, el clima templado es adecuado para la relajación y ayuda al descanso del visitante.

El Plan de Desarrollo Urbano (2016-2018) presenta la información relacionada con las actividades económicas dentro del municipio, partiendo de la ubicación geográfica. El potencial de recursos naturales ha configurado una actividad agrícola creciente, orientada fundamentalmente durante la última década a la producción de flor altamente especializada y orientada al mercado regional, nacional y de exportación. En el censo ejidal y ganadero se tienen identificadas 4,294 unidades de producción agropecuaria, que destinan su superficie a la producción de flor, legumbres, cereales, frutas y forrajes.

El potencial del sector agropecuario para detonar el crecimiento económico del municipio se ve disminuido por factores como la escasa tecnificación de grandes extensiones y la carencia de programas de asesoría técnica, que permitan aumentar la competitividad de esta actividad. La actividad comercial ha sido importante; por su posición geográfica, Tenancingo ha funcionado como un centro de intercambio comercial entre los municipios de Malinalco, Joquicingo, Villa Guerrero y Zumpahuacán. Sin embargo, la infraestructura para la comercialización es muy limitada, sólo se cuenta con un mercado municipal con 200 locales y con un alto nivel de deterioro. Asimismo, los días jueves y domingo se instalan el tradicional tianguis, además del mercado de ganado, ubicado en un predio rentado y sin infraestructura.

Las artesanías que se producen en el municipio son básicamente muebles rústicos de madera, textiles, cestería diversa de mimbre, licores de fruta (mosquitos) y la tradicional confección y empuntado de rebozo. Si bien las artesanías tienen una amplia aceptación en el mercado regional y estatal, la falta

de apoyo financiero y tecnológico constituye dos grandes obstáculos para consolidar este importante rubro de actividad.

En el sector comercio destaca la venta de alimentos y bebidas, que aglutinan respectivamente al 49 y 42 por ciento de las unidades económicas en esta actividad. En el sector servicios destacan los establecimientos dedicados a la oferta restaurantera y los hoteles, transporte, así como servicios de recreación y esparcimiento, que representan el 36.4%; 24.3% y 4.1%, respectivamente.

La actividad turística se presenta de forma directa e indirecta en lugares específicos y posicionados en las preferencias de los visitantes; lugares que son frecuentados por motivos religiosos, negocios, relajación, ejercicio. Algunos de estos lugares son el mercado de la flor, el Santo Desierto del Carmen, el Monumento a Cristo Rey y los lugares donde se producen y comercializan las artesanías. Esta información es importante para el presente escrito, porque muestra la posible relación entre turismo rural y ruta turística.

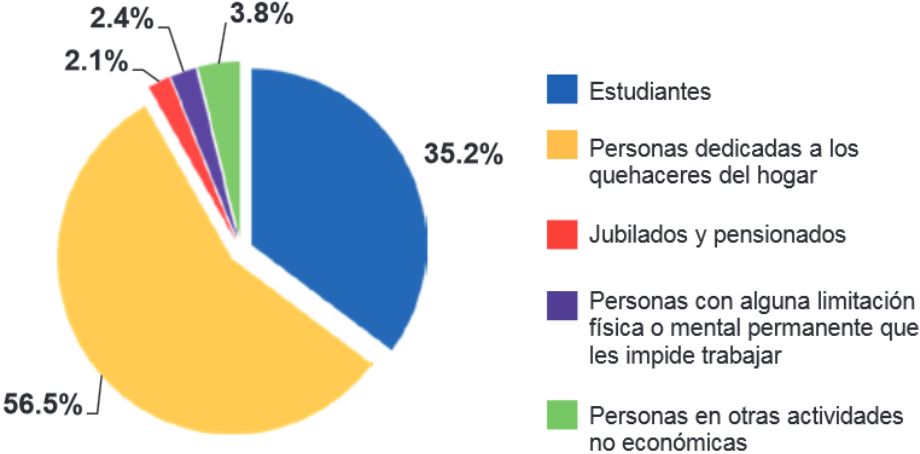
El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (2010) reporta una población total de 90,946 habitantes para el municipio de Tenancingo, con 95 hombres por cada 100 mujeres; esto es 44,200 hombres y 46,746 mujeres, con una mediana de edad de 23 años. No obstante, por cada 100 personas en edad productiva (15 a 64 años), se contabilizaron 64 personas en edad de dependencia (menores de 15 años o mayores de 64 años). La mayoría de la población se concentra en tres localidades: Tenancingo contó con el 15.59% de la población, Santa Ana Ixtlahuatzingo con 7.36% y San José el Cuartel con 5.34% del total de la población. Las tres localidades representan al 28.29% del total de población y el resto se distribuye en las demás localidades.

La población cuenta con algún medio de comunicación, 32.3% cuenta con teléfono en su hogar, 49.7% tiene celular, 18.9% cuenta con una computadora y 12.1% cuenta con internet. Respecto a este último aspecto, por cada 100 viviendas, 12 tienen internet para uso personal y siendo el principal medio de comunicación e

información el teléfono, este factor influye en los desplazamientos que realizan los residentes dentro o fuera del municipio.

En cuanto a educación, el 65.5% contó con educación básica; un 6.8% sin instrucción; 15.7% con instrucción media superior y 11.3% con estudios superiores; esto indica el grado de estudios de la población, así, de cada 100 personas de 15 años o más, 11 tienen algún grado aprobado de educación superior. El 95.3% de la población es católica, lo cual puede coadyuvar la implementación de cierto tipo de turismo religioso. De cada 100 personas de 12 años y mas, 51 participan en actividades económicas; de cada 100 de estas personas, 96 tienen una ocupación, así mismo de cada 100 personas de 12 años o más, 48 no participan en las actividades económicas.

Figura 5. Distribución de la población de 12 años y más, no económicamente activa según tipo de actividad



Fuente: INEGI, 2011.

En lo cultural, las festividades representan un potencial para la actividad turística, sobresalen 1 y 6 de enero, 19 de marzo, 3 de mayo, 4 de octubre y 8 de diciembre, las cuales son visitadas por varias personas aledañas a la región. Por otra parte, las celebraciones cívicas son las que dan personalidad al municipio, el

22 de enero se conmemora la batalla de 1812, en la que los Insurgentes derrotaron al ejército realista del Brigadier Rosendo Porlier. El 14 de marzo es el aniversario de la elevación de la Villa de Tenancingo a rango de Ciudad (1878). El 8 de abril es el aniversario de la erección del Municipio de Tenancingo (1825). El 14 de abril es el aniversario del ataque de los “Carabineros de Coahuila”, que aliados con los zapatistas, expulsaron de Tenancingo al ejército federal que ocupaba la ciudad por órdenes de Victoriano Huerta (1913). El 30 de agosto es el aniversario del Renacimiento de Tenancingo, después de que el General Liberal Laureano Valdez incendió toda la población.

La municipalidad de Tenancingo se distingue por las artesanías: la confección de rebozo, sillas tejidas con palma, canastas tejidas con fibras vegetales, comales de barro y papel picado. En gastronomía destaca la elaboración del “obispo”, los chayotes con pipían, tinga agrarista, tinga de pollo o de cerdo, carne en salsa, chilacayotes con venas de chile; platillos que son típicos del municipio y algunos no se consiguen en cualquier lugar o temporada. El turismo se presenta como una opción para generar ingresos en las diversas comunidades que elaboran artesanías, a través de recorridos y venta de productos, o bien mediante la promoción de asistencia a las festividades más importantes.

7.- Resultados

La información que se presenta en este capítulo corresponde a los resultados de la aplicación de la metodología propuesta, estructurada en tres fases; la fase de *Recursos Potenciales* que se llevó a cabo con la identificación y selección de recursos; así como su categorización (Mincetur, 2008), es decir, la agrupación de los recursos dentro de una categoría: manifestaciones culturales, folclore o sitios naturales; elementos que se integran como parte de la ruta.

La fase de *Potencial Identificado* se realizó con dos tipos de evaluaciones: la categorización y la jerarquización de los recursos, con ello se determinó el potencial a través del nivel jerárquico en el que se ubica cada recurso o atractivo, dando una idea general del potencial con el que cuenta cada uno de los recursos seleccionados. A su vez, se identificaron las posibles mejoras a realizar dentro de cada uno de los recursos, para que puedan ser aprovechadas de manera óptima y para esta fase se utilizaron las matrices de Zamorano Casal (2007).

En la fase *Evaluación de la Ruta* se consideró la evaluación de los recursos, mediante la aplicación de la fórmula del IERAC; con esto se obtuvieron las diversas alternativas de recorrido de la ruta y la ubicación de los recursos en un mapa.

7.1 Recursos potenciales – (Fase 1)

Para identificar y seleccionar los recursos se consultaron algunos documentos que contienen información sobre recursos y atractivos turísticos del municipio de Tenancingo, tales como los inventarios, las monografías del municipio, entrevistas; esto con la finalidad de visitar el recurso, ubicarlo y conocer otros elementos. Los recursos son el punto de partida, por ello se presenta a continuación una lista de recursos que fueron identificados, tomando en cuenta las características del municipio, destacando que se tienen mayor número de recursos culturales, no obstante todos los recursos fueron evaluados:

Tabla 1. Lista de Recursos.

1. Catedral Basílica de San Clemente	28. Balcones del Santo Desierto
2. Parroquia San Francisco de Asís	29. EL mirador (Barrio de Guadalupe)
3. Capilla de Tecamatlán	30. Mercado de la flor
4. Parque del Santo Desierto del Carmen	31. Parque Hermenegildo Galena
5. Convento del Santo Desierto del Carmen	32. Mercado de ganado
6. Capilla de la trinidad	33. Mercado “El piojo” (Chácharas)
7. Asilo de San Vicente	34. Leyendas De Tenancingo
8. Capilla de la Ciénega	35. Leyendas del Santo Desierto
9. Capilla del Huerto	36. Ex_Hacienda San José tenería
10. Capilla del Barrio de Guadalupe	37. Ex_Hacienda De Santa Ana
11. Capilla de Teotla	38. Festividades de Tenancingo
12. Capilla del Salitre	39. Rebozo
13. Monumento a Morelos	40. Silla tejida
14. Monumento a Hidalgo	41. Muebles Rústicos
15. Monumento a Cristo Rey	42. Cestería
16. Sitio Arqueológico la Malinche	43. Obispo
17. Capilla de Acatzingo	44. Licores
18. Capilla de Tepalcatepec	45. Pulque
19. Salto de Santa Ana	46. Dulces de leche quemada
20. Salto de Tenancingo	47. Pepeto
21. Salto De San Simón	48. Gorditas del santo desierto
22. Presa “El Bordo”	49. Tortas Bedolla
23. Cascada De Acazingo	50. Comida corrida de terrenate
24. Río de Agua Bendita	51. Mariscos Virgilio
25. El Ahuehuate en Chalchihuapan	52. Pan de Tecamatlán
26. Las peñas ralladas	53. Invernaderos
27. El pie del gigante	54. Parque Acuático “Los delfines”

Fuente: Elaboración Propia.

La evaluación de la lista anterior se realizó con la ficha de valoración (Anexo 1). Esta ficha permite conocer la viabilidad de incluir o no el recurso dentro de la ruta; considerando aspectos tales como la disponibilidad (si es público o privado), accesibilidad (desde “buena” hasta “no se puede acceder”), tipo de atractivo (monumento, estatua, gastronómico), descripción (cómo se conforma, materiales que contiene), interés (por qué se visita el sitio, su importancia para la comunidad y visitante), temporalidad del recurso (si está disponible todo el año), actividad y tiempo de traslado desde la zona centro.

A continuación se presentan las fichas de valoración de los recursos seleccionados:

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Catedral Basílica de San Clemente	
Disponibilidad	Publico	
Accesibilidad	Buena	
Atractivo	Capilla	
Descripción	Actualmente es la catedral del municipio, cuenta con estacionamiento etc.	
Interés	Religioso	
Actividad	Bodas, Quince años, misas, conciertos	
Temporalidad	Abierto todo el año	
Tiempo	Carro	10 minutos
	Pie	15 minutos

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Parroquia San Francisco de Asís	
Disponibilidad	Publico	
Accesibilidad	Buena	
Atractivo	Capilla	
Descripción	Parroquia del municipio	
Interés	Religioso	
Actividad	Bodas, Quince años, misas, catequesis.	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	2 minutos
	Pie	5 minutos

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Capilla de Tecomatlán	
Disponibilidad	Publico	
Accesibilidad	Buena	
Atractivo	Capilla	
Descripción	Capilla de Tecomatlán en la cual se reúnen las comunidades aledañas	
Interés	Religioso	
Actividad	Bodas, celebración de fiestas, bautizos, quince años etc.	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	20 minutos aproximadamente
	Pie	2:30 minutos aproximadamente

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Convento del Santo Desierto del Carmen	
Disponibilidad	Publico	
Accesibilidad	Buena	
Atractivo	Convento	
Descripción	Convento en el cual residen los sacerdotes y celebran misas.	
Interés	Religioso	
Actividad	Bodas, celebración de fiestas, bautizos, quince años etc.	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	20 a 40 minutos aproximadamente
	Pie	3:00 horas aproximadamente

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Monumento a Cristo Rey	
Disponibilidad	Publica	
Accesibilidad	Buena	
Atractivo	Monumento	
Descripción	Considerado como uno de los principales atractivos del municipio, estatua de casi 20 metros de alto	
Interés	Religioso, actividad deportiva	
Actividad	Eventos religiosos principalmente el viacrucis, eventos deportivos, carreras.	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	10 minutos
	Pie	40 minutos

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Salto De San Simón	
Disponibilidad	Pública y privada	
Accesibilidad	Buena	
Atractivo	Caída de Agua	
Descripción	Salto de agua y lugar natural de esparcimiento	
Interés	Natural y de recreación	
Actividad	Actividades de agua y visita en semana santa	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	20 minutos
	Pie	3 horas

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Balcones del Santo Desierto	
Disponibilidad	Publica	
Accesibilidad	Buena	
Atractivo	Balcones	
Descripción	Vistas panorámicas del sitio	
Interés	Ocio y naturaleza	
Actividad	Caminatas, paisajismo, senderismo	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	25 minutos y caminar
	Pie	2 horas 20 minutos

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Mercado de la flor	
Disponibilidad	Publica	
Accesibilidad	Regular	
Atractivo	Mercado	
Descripción	Mercado en el cual se concentran los vendedores de flor del municipio	
Interés	Compra	
Actividad	Compra de flor y su venta	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	5 minutos
	Pie	10 minutos

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Rebozo	
Disponibilidad	Privado	
Accesibilidad	Regular	
Atractivo	Artesanía	
Descripción	Prenda tradicional del municipio elaborada de diversos materiales de tela	
Interés	Artesanal	
Actividad	Venta y compra del rebozo	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	Variable
	Pie	Variable

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Silla tejida	
Disponibilidad	Privado	
Accesibilidad	Regular	
Atractivo	Artesanía	
Descripción	Silla elaborada de palma	
Interés	Comercial	
Actividad	Compra y venta de sillas	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	Variable
	Pie	Variable

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Muebles Rústicos	
Disponibilidad	Privado	
Accesibilidad	Regular	
Atractivo	Muebles	
Descripción	Muebles elaborados de forma artesanal con madera	
Interés	Comercial	
Actividad	Venta de muebles al público en cada taller	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	Variable
	Pie	Variable

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Cestería	
Disponibilidad	Privado	
Accesibilidad	Buena	
Atractivo	Artesanía canasta	
Descripción	Canastas elaboradas con materiales orgánicos, fibras vegetales	
Interés	Comercial	
Actividad	Compra y venta al público de esta artesanía	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	Variable
	Pie	Variable

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Obispo	
Disponibilidad	Pública y Privada	
Accesibilidad	Buena	
Atractivo	Gastronomía	
Descripción	Embutido de cerdo tradicional del municipio	
Interés	Comercial y gastronómico	
Actividad	Consumo del platillo y su venta al publico	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	5 minutos
	Pie	7 minutos

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Licores	
Disponibilidad	Privada	
Accesibilidad	Regular	
Atractivo	Gastronomía	
Descripción	Bebidas elaboradas a base de fruta, miel y alcohol	
Interés	Comercial y gastronómico	
Actividad	Venta de licores	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	Variable
	Pie	Variable

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Pulque	
Disponibilidad	Privado y Publico	
Accesibilidad	Regular	
Atractivo	Gastronómico	
Descripción	Bebida artesanal extraída del maguey y fermentada	
Interés	Gastronómico	
Actividad	Consumo de la bebida y otros platillos	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	25 minutos
	Pie	2 horas

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Dulces de leche quemada	
Disponibilidad	Privada	
Accesibilidad	Regular	
Atractivo	Gastronómico	
Descripción	Dulce elaborado tradicionalmente a base de leche	
Interés	Gastronómico	
Actividad	Comercial	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	Variable
	Pie	Variable

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Pepeto	
Disponibilidad	Privada	
Accesibilidad	Regular	
Atractivo	Gastronómico	
Descripción	Comida típica del municipio con pulque disponible solo algunos meses	
Interés	Gastronómico	
Actividad	Consumo de este platillo	
Temporalidad	Meses de Chilacayotes y pulque	
Tiempo	Carro	No disponible
	Pie	No disponible

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Gorditas del santo desierto	
Disponibilidad	Privados y Publica	
Accesibilidad	Regular	
Atractivo	Gastronómico	
Descripción	Comida típica del lugar con masa, hongos y leña en comal.	
Interés	Gastronómico	
Actividad	Consumo del platillo	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	30 minutos
	Pie	1 hora 40 minutos

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Pan de Tecamatlán	
Disponibilidad	Privada	
Accesibilidad	Regular	
Atractivo	Gastronómico	
Descripción	Pan elaborado de forma artesanal en la comunidad de Tecamatlan	
Interés	Gastronómico y cultural	
Actividad	Venta de pan	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	30 minutos
	Pie	2 horas 30 minutos

Ficha de Valoración		
Nombre del recurso	Parque Acuático “Los Delfines”	
Disponibilidad	Privado	
Accesibilidad	Buena	
Atractivo	Actividades de recreación y servicio de A y B	
Descripción	Lugar con actividades de agua, camping, cursos de verano, servicio de alimentos y bebidas, entre otras.	
Interés	Ocio	
Actividad	Servicio de diversión	
Temporalidad	Todo el año	
Tiempo	Carro	20 minutos
	Pie	1 hora 30 minutos

Una vez obtenida esta información, se le dio mayor peso a la disponibilidad del recurso, su accesibilidad, el interés, temporalidad y el tiempo, debido a que no todas las personas muestran los mismos intereses y condición física, lo cual impide tomar en cuenta a los recursos que se encuentran retirados de la comunidad. La disponibilidad impide la visita de algunos recursos, ya que se encuentran en propiedad privada o para llegar a estos es necesario cruzar por terrenos cercados; la accesibilidad dificulta llevar a cierto tipo de grupos al recurso y si las personas no tienen interés en visitar el recurso se descarta tomando en cuenta todo lo anterior. Adicionalmente, se tomó en cuenta la distancia entre recursos para evitar traslados largos.

Con base en la aplicación de la ficha de valoración y el criterio del ejecutor, se descartan los recursos de menor importancia, seleccionando algunos para continuar con el proceso (Tabla 2), dichos recursos son los que formaron parte de la ruta; por dicho motivo se presentan las opciones más viables por su estado de conservación y representatividad dentro del municipio.

Tabla 2. Recursos seleccionados.

1. Monumento a Cristo Rey	11. Parroquia San Francisco de Asís
2. Catedral Basílica de San Clemente	12. Dulces de leche quemada
3. Silla Tejida	13. Pan de Tecamatlán
4. Cestería	14. Salto de San Simonito
5. Obispo	15. Capilla de Tecamatlán
6. Pepeto	16. Parque acuático “Los Delfines”
7. Muebles rústicos	17. Convento del Santo Desierto del Carmen
8. Rebozo	18. Pulque
9. Licores (Mosquitos)	19. Balcones
10. Mercado de la flor	20. Gorditas (gastronomía) del Santo Desierto del

	Carmen
--	--------

Fuente: Elaboración Propia.

Parte importante de este proceso fue conocer los recursos con los que cuenta el municipio y seleccionar los que poseen un mayor grado de aprovechamiento. El potencial de un recurso se puede describir como aquellas cualidades que lo hacen único para ser desarrollado y aprovechado con diversos fines, teniendo beneficios para el recurso y el usuario; sin embargo, para el caso de los recursos turísticos existe una metodología que tiene el propósito de identificar su potencial. Esta metodología la establece Mincetur (2008) y permite conocer la categorización del recurso y su jerarquía; en la categorización se ubicó el recurso dentro de una categoría, en tanto que en la jerarquía se determinó el potencial actual del recurso, de acuerdo con los formatos pre-establecidos. Para realizar dicha categorización se utilizó la ficha de inventario para recopilación de la información de los recursos (Anexo 2), en la que destacan datos como el nombre del recurso, ubicación, estado de conservación, localidad, medio de transporte, observaciones, servicios y actividades (Anexo 3).

A continuación se presentan tres ejemplos de la Ficha de Inventario (Anexo 2) que se trabajó dentro de esta fase:

Recopilación de información del recurso en Tenancingo, Estado de México					
Nombre	Monumento a Cristo Rey			Ficha N°	1
Ubicación:	A un costado del cerro de las Tres Marías, en la cabecera municipal; en el camino viejo de Tenancingo – Toluca	Localidad	Barrio de Guadalupe		
Tipo:	Sitios arqueológicos	Subtipo:	Escultura	Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Monumento arquitectónico en honor a Cristo Rey en el cual se realizan los eventos de semana santa en especial el viacrucis.				
Datos relevantes del recurso	El monumento a Cristo Rey es una realidad gracias a la iniciativa del Pbro. Jesús Hernández Espinoza (Q. E. P.D.) iniciando el camino que los llevaría al cerro de las Tres Marías un 26 de mayo de 1979 y el 3 de mayo de 1985 a las 12:00 hrs. Se celebró la primera misa para la colocación de la primera piedra por Monseñor Carlos González				

	<p>Anaya (Q.E.P.D).</p> <p>Proyecto realizado por el Arq. Héctor Morett Manjarres, quien participa de una manera desinteresada.</p> <p>El escultor de esta majestuosa obra que tiene una altura de 30mts., teniendo una base de 9 mts. Y 21 mts. De imagen, es el Sr. Juan Ramírez, originario de la Ciudad de Toluca.</p> <p>Uno de los proyectos a corto plazo fue la construcción de un andador, de la Capilla de Guadalupe al Monumento a Cristo Rey, por la antigua vereda con el fin de hacer más accesible el trasladarse al lugar y, en contacto con la naturaleza, poder meditar o hacer oración.</p> <p>Actualmente el andador cuenta con 1,095 escalones.</p>			
Estado de Conservación:	Medio, debido a que es un monumento al aire libre y se encuentra localizado en la punta del cerro.			
Observaciones:	El motivo principal de visita por parte de los residentes es el de hacer ejercicio, otros van por el paisaje que se puede apreciar hacia el nevado de Toluca, y los amaneceres asimismo como los atardeceres lo han hecho un punto de ocio para las parejas que disfrutan de realizar actividades deportivas.			
Se indicará el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el mayor nivel y 1 el de menor				
Tipo de Visitante:	<input type="checkbox"/> Extranjero	<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Local
Medio de transporte utilizado para llegar al recurso				
<input checked="" type="checkbox"/> A Caballo	<input checked="" type="checkbox"/> A pie		<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular	
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Autobús Turístico	
<input checked="" type="checkbox"/> Motocicleta	<input checked="" type="checkbox"/> Bicicleta		<input type="checkbox"/> Otro, Especificar:	
Acceso al recurso partiendo de la cabecera municipal:				
<input checked="" type="checkbox"/> A Caballo	<input checked="" type="checkbox"/> A pie		<input type="checkbox"/> Automóvil Particular	
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Taxi		<input type="checkbox"/> Bus Turístico	
<input type="checkbox"/> Motocicleta	<input checked="" type="checkbox"/> Bicicleta		<input type="checkbox"/> Otro, Especificar:	
Camino para acceder al recurso (dirección para llegar)				
Carretera Tenancingo Toluca camino viejo, y a pie por la calzada del Barrio de Guadalupe				
Fecha Propicia para visitar el recurso:				
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año		<input type="checkbox"/> Fines de Semana (especificar): _____		
<input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses (especificar)		Semana Santa el día del Viacrucis donde sale la procesión desde el centro y suben al monumento		
<input type="checkbox"/> Horario de Visita:		05:00 hrs. hasta las 19:00 hrs.		
Especificaciones:		Subir con ropa cómoda si se realiza la travesía a pie, en caso de		

	trasladarse en auto no estar hasta muy tarde.	
Infraestructura:		
Dentro del recurso:		Fuera del recurso (poblado más cercano):
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Drenaje	<input checked="" type="checkbox"/> Drenaje	
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Internet	
<input type="checkbox"/> Otra, especificar	<input type="checkbox"/> Otra, especificar	
_____	_____	
Actividades desarrolladas dentro del recurso:		
Paisajismo, caminata, senderismo, avistamiento de aves (en las mañanas), toma de fotografías, ciclismo		
Servicios actuales fuera del Recurso (del poblado más cercano):		
Alojamiento		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Casa de hospedaje
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Hostales	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otros, especificar: <u>Departamentos, búngalos</u> _____		
Alimentación		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida	<input type="checkbox"/> Puestos de antojitos	<input checked="" type="checkbox"/> Tiendas
<input type="checkbox"/> Mercado	<input type="checkbox"/> Otro, especificar: _____	
Otros servicios (especificar):		
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input checked="" type="checkbox"/> Juegos Infantiles
<input checked="" type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Nigth Clubs	<input checked="" type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Pubs	<input type="checkbox"/> otros (especificar)



Administrado por (institución encargada):	Municipio	
Fuentes consultadas:	Monografía del municipio	

Fotografía del recurso:	
-------------------------	--

Recopilación de información del recurso en Tenancingo, Estado de México					
Nombre	Catedral Basílica de San Clemente		Ficha N°	2	
Ubicación:	Pablo González Casanova norte contra esquina Netzahualcóyotl	Localidad	Tenancingo		
Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos	Subtipo:	Catedral	Categoría:	Manifestaciones culturales
Descripción:	Data del siglo XIX es una sobria edificación de estilo neoclásico, en las pechinas de la cúpula se encuentran valiosas pinturas de José María Monroy Briseño.				
Datos relevantes del recurso	Cuenta con pinturas al óleo, actualmente cuenta con una fotografía de la virgen de Guadalupe tomada directamente de la que se encuentra en la Basílica de Guadalupe				
Estado de Conservación:	Presenta deterioro en las dos torres donde se encuentra ubicado el campanario, debido a los temblores.				
Observaciones:	La remodelación de este templo no ha sido supervisada por ninguna institución de restauración.				
Se indicara el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el mayor nivel y 1 el de menor					
Tipo de Visitante:	<input checked="" type="checkbox"/> (1) Extranjero	<input type="checkbox"/> () Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> (2) Regional	<input checked="" type="checkbox"/> (4) Local	
Medio de transporte utilizado para llegar al recurso					
<input type="checkbox"/> () A Caballo					
<input checked="" type="checkbox"/> (x) A pie		<input checked="" type="checkbox"/> (x) Automóvil Particular			
<input type="checkbox"/> () Combi		<input checked="" type="checkbox"/> (x) Taxi		<input type="checkbox"/> () Bus Turístico	
<input type="checkbox"/> () Motocicleta		<input checked="" type="checkbox"/> (x) Bicicleta		<input type="checkbox"/> () Otro, Especificar:	
Acceso al recurso partiendo de la cabecera municipal:					
<input type="checkbox"/> () A Caballo					
<input checked="" type="checkbox"/> (x) A pie		<input checked="" type="checkbox"/> (x) Automóvil Particular			

<input type="checkbox"/> Combi	<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Bus Turístico
<input type="checkbox"/> Motocicleta	<input type="checkbox"/> Bicicleta	<input type="checkbox"/> Otro, Especificar:

Camino para acceder al recurso (dirección para llegar)		
Netzahualcóyotl esquina Pablo González Casanova.		
Fecha Propicia para visitar el recurso:		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Fines de Semana (especificar): _____	
<input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses (especificar)		
<input checked="" type="checkbox"/> Horario de Visita:	07:00 hrs – 20:00 hrs.	
Especificaciones:	Lugar de oración específicamente, y fotografías sin flash	
Infraestructura:		
Dentro del recurso:		Fuera del recurso (poblado más cercano):
<input checked="" type="checkbox"/> Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input checked="" type="checkbox"/> Drenaje		<input checked="" type="checkbox"/> Drenaje
<input checked="" type="checkbox"/> Luz		<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Internet		<input checked="" type="checkbox"/> Internet
<input type="checkbox"/> Otra, especificar		<input type="checkbox"/> Otra, especificar
_____		_____
Actividades Desarrolladas dentro del recurso:		
Retiros espirituales, celebración de misas de XV años, bodas, bautizos, confirmaciones, primeras comuniones, comida con la comunidad.		
Servicios actuales fuera del Recurso (del poblado más cercano):		
Alojamiento		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Casa de hospedaje
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Hostales	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otros, especificar: Bungalós _____		
Alimentación		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida	<input checked="" type="checkbox"/> Puestos de antojitos	<input checked="" type="checkbox"/> Tiendas
<input checked="" type="checkbox"/> Mercado	<input type="checkbox"/> Otro, especificar: _____	
Otros servicios (especificar):		
Lugares de esparcimiento:		

<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Juegos Infantiles
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Nigth Clubs	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Pubs	<input type="checkbox"/> otros (especificar)
Administrado por (institución encargada):		Párroco de la Iglesia
Fuentes consultadas:	Monografía	
Fotografía del recurso:	 	

Recopilación de información del recurso en Tenancingo, Estado de México					
Nombre	Silla tejida			Ficha N°	3
Ubicación:	Frente al Mercado Municipal	Localidad	Tenancingo		
Tipo:	Artes y artesanías	Subtipo:	Silla	Categoría:	Folclore
Descripción:	Silla típica con base de madera y tejida con palma				
Datos relevantes del recurso	El proceso se divide en varias partes primero el que lleva la madera, después que se obtiene la madera se procede a realizar el torneado de las partes que la compondrán, se arma, después se lleva a que se pinte con otra persona, una vez pintada se lleva con la última persona para que elabore el tejido de la silla y se pueda vender.				
Estado de Conservación:	Se presenta una amenaza que se refiere a la elaboración de esta artesanía, ya que con menor regularidad se realiza de forma tradicional. Aunque con la forma de elaboración actual su producción es más fácil, no tiene la misma calidad.				
Observaciones:	Variedad de colores y modelas en las sillas, las cuales se pueden obtener a un costo menor				
Se indicara el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el mayor nivel y 1 el de menor					
Tipo de Visitante:	<input type="checkbox"/> Extranjero	<input checked="" type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Local	
Medio de transporte utilizado para llegar al recurso					
<input type="checkbox"/> A Caballo	<input checked="" type="checkbox"/> A pie		<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular		

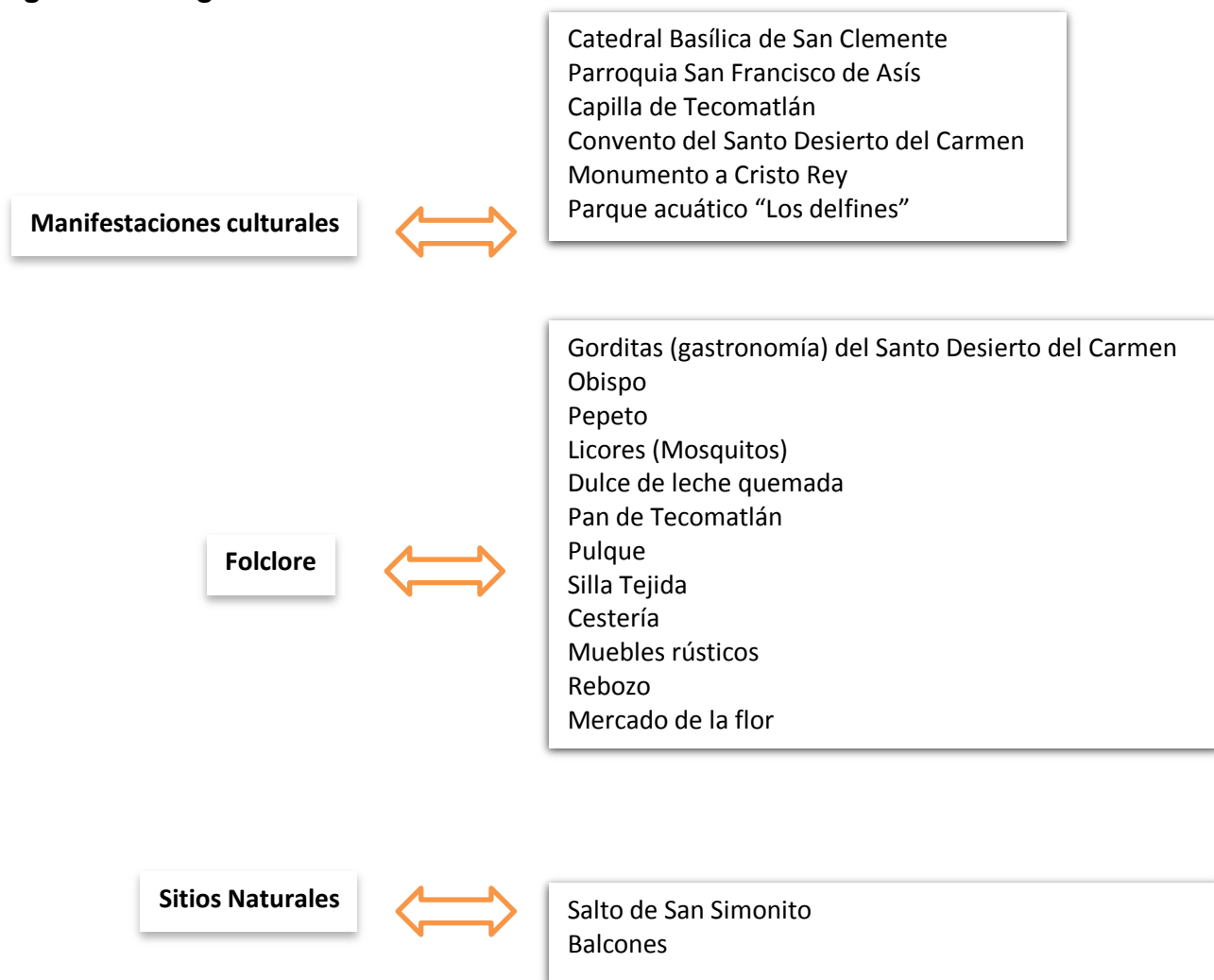
<input checked="" type="checkbox"/> Combi	<input checked="" type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Bus Turístico
<input type="checkbox"/> Motocicleta	<input type="checkbox"/> Bicicleta	<input type="checkbox"/> Otro, Especificar: _____
Acceso al recurso partiendo de la cabecera municipal:		
<input type="checkbox"/> A Caballo	<input checked="" type="checkbox"/> A pie	<input checked="" type="checkbox"/> Automóvil Particular
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Bus Turístico
<input type="checkbox"/> Motocicleta	<input type="checkbox"/> Bicicleta	<input type="checkbox"/> Otro, Especificar: _____
Camino para acceder al recurso (dirección para llegar)		
Ubicado entre la calle I. Madero y Riva palacio,		
Fecha Propicia para visitar el recurso:		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Fines de Semana (especificar): _____	
<input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses (especificar) _____		
<input checked="" type="checkbox"/> Horario de Visita:	10:00 hrs – 17:00 hrs	
Especificaciones:	La compra de esta artesanía se realiza los días jueves y domingos que son los días de plaza del municipio.	
Infraestructura:		
Dentro del recurso:		Fuera del recurso (poblado más cercano):
<input checked="" type="checkbox"/> Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input checked="" type="checkbox"/> Drenaje		<input checked="" type="checkbox"/> Drenaje
<input checked="" type="checkbox"/> Luz		<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización		<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Internet		<input type="checkbox"/> Internet
<input type="checkbox"/> Otra, especificar		<input type="checkbox"/> Otra, especificar
_____		_____
Actividades Desarrolladas dentro del recurso:		
Compra de artesanías y posible explicación del proceso de elaboración, toma de fotografías.		
Servicios actuales fuera del Recurso (del poblado más cercano):		
Alojamiento		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Casa de hospedaje
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Hostales	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otros, especificar: _____		
Alimentación		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida	<input checked="" type="checkbox"/> Puestos de antojitos	<input checked="" type="checkbox"/> Tiendas

rápida		
<input checked="" type="checkbox"/> Mercado	<input type="checkbox"/> Otro, especificar: _____	
Otros servicios (especificar):		
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Juegos Infantiles
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Nigth Clubs	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Pubs	<input type="checkbox"/> otros (especificar)

Administrado por (institución encargada):		Artesanos
Fuentes consultadas:	Monografía del Municipio	
Fotografía del recurso:		

La aplicación de la ficha a cada uno de los recursos seleccionados permitió la categorización siguiente:

Figura 6. Categorización de recursos.



Fuente: Elaboración Propia con base en Mincetur, 2008.

En el municipio de Tenancingo, la mayoría de recursos se ubican dentro de la categoría de folclore, es decir, las expresiones artísticas y gastronómicas. Parte de la gastronomía, un rasgo importante dentro del municipio, son las gorditas elaboradas con masa y rellenas de haba, chicharrón, frijoles o combinadas, cocidas en comal con leña, lo cual les da un sabor único, estas normalmente se disfrutan con pulque y una salsa verde o roja. Dentro de la categorización se observa que las manifestaciones culturales son principalmente edificaciones y monumentos de gran relevancia dentro del sitio, sobresaliendo la Basílica de San

Clemente, que es visitada principalmente en su festividad; sin dejar de lado cada una de las diversas festividades del municipio. Una última categoría que se identificó es la de sitios naturales, mostrando poca participación de estos en los recursos propuestos, debido al medio ambiente, distancias, contaminación y seguridad.

7.2 Potencial identificado – (Fase 2)

Una vez realizada la categorización de los recursos, se procedió a jerarquizarlos. La jerarquización permitió identificar la importancia del atractivo dentro de la región sur, así como su potencial de atracción. Esto se realizó con el uso de fichas (Ficha F-2, anexo 3), las cuales se aplicaron a los recursos que no están en operación, debido a que los recursos con los que cuenta el municipio de Tenancingo no pueden ser considerados como atractivos. Para el llenado de la ficha F-2 se tomaron los valores pre-establecidos en el Manual, de 6, 4, 2 y 1 (Tabla 3). El valor se ubicó en el recuadro de valor asignado, mismo que se multiplicó por la ponderación ya establecida, dando un sub-total. Al obtener el subtotal de cada uno de los criterios, se realizó la sumatoria y se obtuvo un total que correspondió a valores pre-establecidos de la tabla de equivalencia T, misma que indica la jerarquía del recurso.

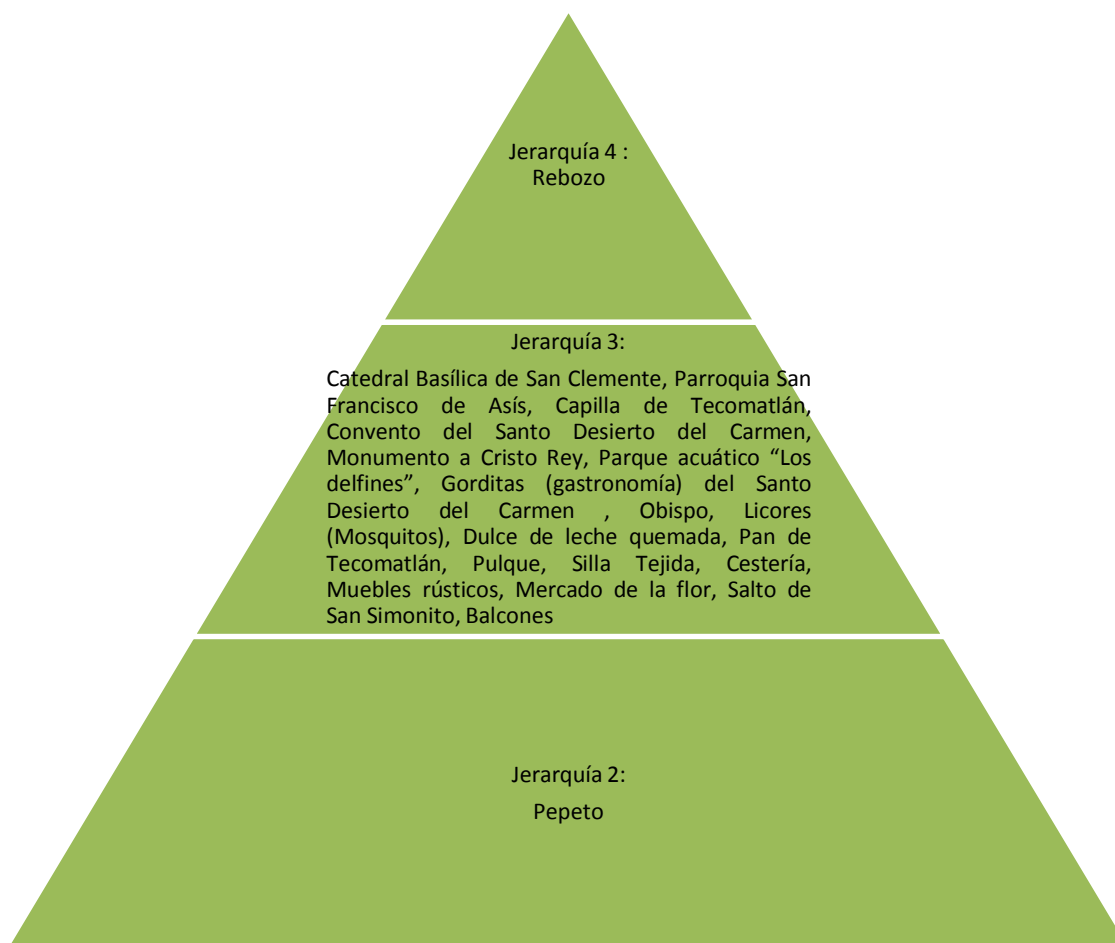
Tabla 3. Tabla de equivalencia T.

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: Mincetur, 2008.

Al concluir con la jerarquización de los recursos, se ubicaron en una pirámide de jerarquización, tomando en cuenta la tabla final de equivalencia T; de esta forma se obtuvo el siguiente orden de importancia de los recursos y su jerarquía (Figura 4).

Figura 7. Jerarquización de los recursos.



Fuente: Elaboración propia con base en Mincetur, 2008

La jerarquización mostró que solo uno de los recursos es realmente aprovechado, siendo este el ícono representativo del municipio a nivel nacional, e incluso internacional. También se constató que la mayoría de los recursos seleccionados se encuentran en la jerarquía 3, lo cual indica que tienen un potencial aun no desarrollado. Asimismo, un recurso obtuvo el nivel de jerarquía 2, debido a sus características y temporalidad. Esto indica que la mayoría de los recursos requieren de una mejora para su aprovechamiento.

La fase dos (2) forma parte del diagnóstico para la implementación de la posible ruta turística. Para completar dicho diagnóstico se tomó en cuenta la selección de

los recursos, su categorización, jerarquización y el diagnóstico de los recursos; esta información se complementó con las matrices propuestas por Zamorano Casal (2007), que permiten identificar y plantear mejoras para el aprovechamiento de los recursos desde un punto de vista turístico, a su vez dichas matrices ayudan a generar el diseño de la ruta.

Para este propósito se utilizaron tres matrices: la primera, matriz de funcionalidad, que hace referencia a la parte funcional del servicio, los desplazamientos, formas, distancias y señalamientos, además de la comodidad y seguridad del recurso. La matriz de interpretación estética, que considera factores y elementos del recurso que lo ponderan como alternativo, examina las oportunidades de interpretación y aspectos de paisaje, así como las oportunidades recreativas secundarias de cada recurso. Por último, la matriz de integración realiza la integración de todos los elementos aislados en modalidades o tipos de turismo: ecoturismo, etno-turismo o turismo de aventura, además de las oportunidades recreativas de cada recurso, dando como resultado un producto integral.

En la matriz de funcionalidad se incluyen todos los elementos que se consideran en el desplazamiento, información y características que tienen relevancia para el paseo de los usuarios por los distintos recursos por los que se ha de diseñar la ruta, y la prestación del servicio, así como los elementos concernientes a la seguridad y comodidad (Anexo 4.1).

La distancia está en función del tipo de recorrido de que se trate, excursión diurna o nocturna, interpretativa, o bien recorridos a caballo o bicicleta. También se consideran la gradiente o pendiente, el ángulo de inclinación de un terreno, los claros de vegetación, el ancho de sendero para determinar cuántas personas pueden pasar por el camino sin tener dificultades, y las estructuras para el uso que se pretenda dar al recurso, señalamientos y comodidad. Para el tiempo de traslado se toma como punto de partida el centro de la localidad, siendo este normalmente el Kiosco de cada lugar; en el caso del Santo Desierto se parte de la base de taxis del mismo lugar. Cada uno de los aspectos se evaluó de acuerdo a los valores establecidos.

De manera general, la matriz de funcionalidad sirvió para identificar las debilidades de cada recurso en relación con su estado actual y su accesibilidad. Se identificó que las necesidades primordiales están en torno a la implementación de señalamientos para poder llegar al recurso sin perderse, la construcción de servicios básicos (baño, alimentos, transporte, entre otros) cerca o dentro del recurso, y en términos de la seguridad, una opción es la implementación de patrullas vecinales o policiacas en el recurso. Algunas de las propuestas a implementar de acuerdo con esta matriz, para algunos de los recursos son:

Cristo rey, se puede visitar este recurso a pie o en vehículo, a 40 minutos del centro del municipio, presentando una subida pesada si se visita a pie, se puede transitar libremente con un grupo de 10 o más personas. Se pueden apreciar vistas panorámicas conforme se va subiendo al recurso. Cuenta con pavimento, sin embargo no cuenta con los suficientes señalamientos de precaución. También se observó que puede haber problemas de seguridad en ciertos horarios de visita, por lo que es necesario tomar precauciones.

Para el caso del Santo Desierto se puede llegar a pie o en carro. A pie normalmente se llega cuando se realizan las peregrinaciones y el tiempo de recorrido es de aproximadamente dos horas, presentando una pendiente complicada debido a su inclinación. Presenta algunas vistas panorámicas en ciertos lugares, el camino para llegar al destino cuenta con pavimento y terracería; tiene algunos servicios básicos como son: servicio sanitario, teléfono, comida, y transporte, entre otros. Sin embargo, la mayor parte de los recursos no cuenta con la señalética adecuada para desplazarse hacia el lugar, otros cuentan con señalética desgastada o mal ubicada, lo cual impide trasladarse al recurso con facilidad.

El Salto de San Simonito presenta un camino en espiral, la forma de acceso a este recurso es a pie desde el pueblo; sin embargo, para llegar al pueblo el transporte es en carro, la pendiente no es muy inclinada, presenta algunas vistas panorámicas, el camino es un poco estrecho de terracería, no cuenta con servicios

en el recurso. La seguridad deficiencia debido a la distancia del pueblo al recurso, por su ubicación aislada de la comunidad.

Con la finalidad de mejorar el acceso a estos recursos la matriz de funcionalidad permite identificar aspectos clave, como se ha podido observar en los ejemplos anteriores. Sin embargo, es necesaria la participación en conjunto de los órganos locales y municipales para poder llevar a cabo estas mejoras. Por ejemplo, mediante una organización adecuada se puede colocar la señalética en lugares estratégicos para llegar al recurso, así mismo mejorar las vías de acceso al sitio.

La matriz de interpretación estética toma en cuenta elementos que convierten el recurso en alternativo, examinando las oportunidades de interpretación como son flora, fauna, arquitectura, historia, entre otras; así como los atractivos escénicos que se pueden encontrar al trasladarse hacia el recurso, tomando en cuenta las estructuras con las que cuenta (escaleras, baños, mobiliario típico, etc.), y visualizando las oportunidades recreativas secundarias de cada recurso como pueden ser: meditación, paisajismo, talleres artesanales, y degustación, entre otras (ver Anexo 4.2).

A partir de esta matriz se puede diseñar la diferenciación del producto, con el propósito de brindar una mayor satisfacción al visitante y dar un toque único al momento de realizar el recorrido. Esto depende de varios aspectos, tales como el espacio con el que se cuenta dentro del recurso, las oportunidades interpretativas ya sean formales o informales (las que son el motivo del viaje, enfocándose en datos históricos del lugar, leyendas, tradición, procesos, taller, etc.) o informales (que pueden ser datos curiosos, detalles que se puedan apreciar a simple vista, cambios sociales, festividades, entre otras). Los atractivos escénicos se relacionan de forma directa con las oportunidades interpretativas, tomando en cuenta el nivel (altura a la que se encuentra el recurso y que se puede apreciar), espacio (la visión de lo que se percibe alrededor), confinamiento (determinando el espacio para desplazarse o estar encerrado en el recurso, en caso de no tener mucho espacio para moverse), detalles del diseño (este punto es importante para poder realizar mejoras en el recurso, ayudando a la mejora de la seguridad, comodidad y

traslado), y las oportunidades recreativas secundarias, que son actividades de recreación que se puedan realizar dentro del recurso, como natación, camping, senderismo, cabalgata, meditación y talleres.

Con base en lo anterior se proponen alternativas de interpretación en cada uno de los recursos generando un producto ampliado para el visitante, mostrando de manera más amena la historia, tradición, procesos y leyendas de cada recurso, permitiendo el aprovechamiento de los puntos de interés (miradores, vistas panorámicas, leyendas interpretativas, meditación, entre otras) con los que cuenta desde el inicio del camino hasta llegar al destino y viceversa.

Las oportunidades que se presentan en algunos de los recursos, para complementar la visita y hacer más ameno el recorrido, de acuerdo con la matriz pueden ser:

Para la Catedral Basílica de San Clemente, dentro de sus oportunidades interpretativas se pueden utilizar su arquitectura, la historia de la catedral, y su fiesta patronal. En lo que respecta a los atractivos escénicos, la Catedral se encuentra en un lugar relativamente elevado con una vista panorámica hacia el centro del municipio, cuenta con espacios abiertos (el jardín) y cerrados (interior de la catedral), así como parte de su diseño que cuenta con escaleras, baños, un lugar para estacionarse, seguridad; en este recurso se pueden realizar actividades como: meditación, paisajismo, oración, bodas, entre otras, sin dejar de lado las que actualmente se realizan como es el catecismo escolarizado, celebración de misas, 15 años, bodas, etc.

Para el caso de la silla tejida, se puede explicar el proceso de su elaboración, las personas que están involucradas en el proceso, los tipos de sillas que se elaboran y el tiempo que les toma, entre otros datos que se pueden preguntar al estar con el artesano. Algo complementario para este caso puede ser la gastronomía del municipio y alguna leyenda del lugar que se visita, teniendo en cuenta que estas actividades de interpretación pueden llevarse a cabo al aire libre o en el interior de una casa. La elaboración de la silla normalmente se realiza en hogares en los

cuales se encuentra toda la herramienta y materiales para elaborar este y otro mobiliario típico. Actividades alternativas que pueden incluirse son: un taller para elaborar sillas tejidas; otras actividades que pueden complementar el taller pueden ser comer con la familia (platillos típicos), interpretar leyendas, contar historias, entre otras.

Los balcones son una opción a destacar en esta matriz debido a que se encuentran al aire libre, retirados del pueblo y pueden llegar a ser aislados; sin embargo, son un recurso a visitar en donde se pueden contar las leyendas de cada balcón, la gastronomía, el maguey y su proceso para convertirse en pulque; su localización permite tener vistas panorámicas de las comunidades aledañas al Santo Desierto del Carmen. Aquí se pueden realizar actividades como: senderismo, caminata, paisajismo, meditación, camping e interpretación de la flora.

Parte del propósito de la matriz de interpretación estética es la identificación de nuevas actividades que potencialicen la visita al recurso, esto generará mayor afluencia a partir del desarrollo adecuado de las actividades propuestas (talleres artesanales, caminatas, senderismo, vista de paisajes, interpretación de leyendas, relatos históricos, camping, degustación de alimentos y apreciación de la arquitectura, por mencionar algunos). Algunas de las oportunidades de interpretación servirán de ayuda al guía, como pueden ser trípticos del recurso, fichas de información, speech del guía e itinerario; sin dejar de lado el conocimiento del sitio por parte del guía. La forma en la que se transmite el conocimiento dependerá del grupo que se tenga, para algunos grupos podrá funcionar la escenificación de las leyendas e historias; para otros la información se podrá dar de forma oral. El material de apoyo antes mencionado puede contribuir a una mejor comprensión del recurso.

La matriz de integración consolida todos los elementos aislados del ecoturismo, etno-turismo, aventura y animación, además de las oportunidades recreativas de cada recurso, dando como resultado un producto integral, facilitando la creación del mismo (ver Anexo 4.3). Esta matriz permite tomar los resultados de las dos

matrices anteriores y acomodarlos en la sección que les corresponde de acuerdo al tipo de actividad. Por ejemplo, si es senderismo, pertenece a ecoturismo, si es gastronomía pertenece a etno-turismo y así sucesivamente, con la finalidad de proponer actividades de los cuatro tipos antes mencionados (ecoturismo, etno-turismo, aventura, animación), permitiendo con esto una visión global de su potencial.

De acuerdo con Zamorano Casal (2007) un panorama es la visión completa que se tiene de un conjunto de elementos, unidades o algún tipo de objeto, y todas las partes que lo integran, lo cual permite el llenado de la matriz y su potencial de aprovechamiento. Al conjuntar las matrices se presentan las opciones de mejora para el recurso en cuanto al acceso (seguridad, señalética, ancho del camino, transporte, servicios, básicos, etc.) y las actividades complementarias (talleres, leyendas, degustación, explicación histórica del recurso entre otras); por otra parte es necesario integrar lo anterior en un solo resultado, mismo que se puede ubicar en las actividades de los cuatro tipos antes mencionados. Por ejemplo:

Pan de Tecamatlán: para este recurso se propone el taller de elaboración de pan, la explicación de su proceso de elaboración, degustación de la variedad de pan, y complementar con la interpretación de historias y leyendas; descubrir la razón de que se haya vuelto tradicional y reconocido en varios lugares; aprovechar los recursos secundarios para realizar otra actividad (hacer uso del campo de futbol, visitar su capilla, conocer otros talleres de elaboración de pan). Parte importante es la señalética adecuada para llegar al recurso.

En el Convento del Santo Desierto del Carmen se proponen visitas guiadas, vistas panorámicas, oración, celebración de eventos religiosos, interpretación de leyendas en el lugar, relatos históricos, convivencia con la comunidad, senderismo, meditación y paseo por el convento. Este es uno de los recursos que no necesita grandes modificaciones, debido a que cuenta con una señalética adecuada, cuenta con baños y a pocos minutos cuenta con alimentos y bebidas, también con un área para estacionarse y transporte público. Los caminos ya están

establecidos y es de fácil acceso; a su vez se encuentran recursos complementarios como son el pulque, los balcones y senderos.

Un recurso que se presenta como un atractivo establecido es el monumento a Cristo Rey, debido a que cuenta con diversas vistas panorámicas, permitiendo la caminata, cuenta con paisajes, historias, leyendas, forma parte de la religión, sirve para realizar actividad física, cuenta con senderos e interpretación de flora; al combinar estos aspectos con las primeras matrices se complementa para que se pueda aprovechar de una mejor manera para la comunidad y el visitante.

Esta matriz permite evaluar las opciones de integración con las que cuenta el recurso para su funcionalidad, con base en esta se pueden desarrollar nuevas oportunidades de actividades. El uso de las tres matrices permite desarrollar un plan de acción, con la finalidad de realizar una mejora en el recurso. Tomando en cuenta las opciones de animación que se puedan desarrollar en el recurso, siendo algunas de estas: unidades visuales, panorama, vistas panorámicas, de religión, las cuales se complementan con la matriz de interpretación del recurso, las actividades de ecoturismo permitirán aprovechar los espacios al aire libre ayudando a hacer más relajado el traslado de un punto a otro con actividades de diversión para el visitante.

Las actividades de etno-turismo se enfocan al contacto que se puede tener con la comunidad receptora o residente en la zona donde se localiza el recurso, haciendo la interacción entre ambos. En el turismo de aventura se ve la opción de realizar actividades relacionadas con la aventura de un punto de vista pasivo, debido a que implica vistas panorámicas y paisajes; esto con la finalidad de no causar un daño permanente al recurso y a la comunidad local. Las opciones de mejora y aprovechamiento de los recursos van desde actividades que impliquen dar un recorrido interpretativo del recurso, mostrar una actuación de leyendas, contar con cédulas del sitio, mapas de localización de los recursos, talleres dentro del recurso, actividades que ayuden a crear conciencia de lo que se hace, sensibilización, dinámicas de viaje, poder llevarse una experiencia positiva de su visita o algún objeto representativo del lugar.

La mayor parte de los recursos necesitan mejoras para su aprovechamiento para la actividad turística; estas mejoras, identificadas a partir de las matrices, son: seguridad, señalética para poder llegar a los recursos, servicios complementarios (transporte, alimentos y bebidas, sanitarios, entre otros), así como proporcionar actividades complementarias para los visitantes, las cuales permitirán el aprovechamiento de los recursos (Tabla 4).

Al tener la identificación de los recursos y su diagnóstico, se procede a la aplicación del Índice de evaluación de Ruta Agro-cultural, el cual permitirá determinar variantes para la ruta o rutas.

Tabla 4. Integración de matrices.

Recurso	Tiempo	Interpretación Formal	Interpretación Informal	Alternativas Recreativas	Unidades Visuales	Panorama
Monumento a Cristo Rey	40 minutos	Historia, función del lugar	fauna, leyendas, paisajismo	meditación, paisajismo	Historia, religión	Comunidad Rural
Catedral Basílica de San Clemente	15 minutos	Arquitectura, religión	Fiesta patronal	Paisajismo, meditación	Historia, religión	Comunidad Rural
Silla Tejida	8 minutos	Tradición, proceso	gastronomía, historia	taller artesanal	palma, instrumentos, leyendas	Proceso de elaboración
Cestería	8 minutos	Tradición, proceso	gastronomía, historia	taller artesanal	palma, pasos de elaboración, instrumentos	Artesanías
Obispo	Local	Tradición, proceso, ingredientes	gastronomía, historia	Degustación	Ingredientes, cocción, preparación	Platillo
Pepeto	Local	Típico, proceso	Ingredientes, leyendas	Degustación	Ingredientes, cocción, preparación	Platillo
Muebles rústicos	20 minutos	técnicas ancestrales, tradición	material, instrumentos	taller artesanal	palma, pasos de elaboración, instrumentos	Artesanías
Rebozo	Local	técnicas ancestrales, tradición	material, historias	taller artesanal	palma, pasos de elaboración, instrumentos	Artesanías
Licores (Mosquitos)	Local	técnicas ancestrales, tradición		taller artesanal	Ingredientes, cocción, preparación	Platillo
Mercado de la flor	10 minutos	Flores, venta	Proceso	Compra	Tipos, costos, flor	Flores
Parroquia San Francisco de Asís	5 minutos	Arquitectura, religión	Fiesta patronal	Visita al templo	Historia, religión	Comunidad Rural
Dulces de Leche quemada	15 minutos	Tradición, gastronomía	elaboración	taller artesanal	Ingredientes, cocción, preparación	Platillo
Pan de Tecamatlán	25 minutos	Tradición, gastronomía	elaboración	taller artesanal	Ingredientes, cocción, preparación	Platillo

Salto de San Simonito	Local	Formación, flora	leyendas, fauna	Natación, día de campo		
Capilla de Tecamatlán	35 minutos	Arquitectura, religión	Fiesta patronal	Visita al templo	Historia, religión	Comunidad Rural
Parque acuático "Los Delfines"	Local	Diversión y ocio	Flora, actividades recreativas	cabalgatas, senderismo		
Convento del Santo Desierto del Carmen	40 minutos	Arquitectura, religión	Fiesta patronal, leyendas, historias	senderismo, visita al templo	Historia, religión	Comunidad Rural
Pulque	Local	Tradicción, gastronomía	elaboración, maguey	taller artesanal	Ingredientes, preparación, cocción,	Platillo
Balcones	Local	Tradicción, gastronomía	elaboración	Paisajismo, meditación		
Gorditas (gastronomía) del Santo Desierto del Carmen	25 minutos	Tradicción, gastronomía	elaboración	Degustación	Ingredientes, preparación, cocción,	Platillo

Fuente: Elaboración Propia.

7.3 Diseño y Evaluación de las Rutas - (Fase 3)

A continuación se presentan y analizan los resultados obtenidos a través del Índice de evaluación de Ruta Agro-cultural, tomando como base la metodología propuesta por González Ávila (2011). Dicha metodología toma en cuenta los recursos tangibles e intangibles a los cuales se les asigna un valor; los valores propuestos dan mayor importancia a los recursos gastronómicos, en segundo lugar los culturales y en tercer lugar los agropecuarios, esto tomando en cuenta el sitio de estudio y los criterios del investigador, también se toma en cuenta el número de recursos disponibles.

Sin embargo, para este caso de estudio se hicieron algunas modificaciones a los valores propuestos por el autor, dando nuevos valores a la fórmula, asignando la jerarquía obtenida anteriormente para W_x con la finalidad de tener un resultado más sólido con base en Mincetur (2008), para R_x el valor lo asigna el investigador con base en los conocimientos del sitio estudiado y la elaboración de las matrices de Zamorano Casal (2007).

Con base en la metodología se utiliza la siguiente fórmula:

$$IERAC = \frac{1}{TR} \sum_{x=1}^{TR} [(R_x) * W_x]$$

Dónde:

IERAC= Índice de Evaluación de Ruta Agro-Cultural

W_x = Jerarquía obtenida de cada recurso ($x= 1, 2, 3, 4, 5, 6, \dots, n$)

R_x = Valor asignado al recurso ($x=1, 2, 3, 4, \dots, n$)

TR= Total de los recursos evaluados ($R_x=1,2, 3, \dots, n$)

La definición de la agrupación de los recursos tomó como base la categorización resultado de la metodología de Mincetur (2008). Esta categorización permitió conocer en cuantas agrupaciones se dividirían los recursos y como se distribuirían

el total de 60 puntos propuestos por González Ávila (2011), con base en lo esto se propuso lo siguiente:

Se asignó el valor de 30 puntos al folclor, debido a que es la mayor parte de recursos con los que cuenta el municipio y representan gran parte de los recursos por los cuales es conocido el municipio.

Las manifestaciones culturales tuvieron el valor de 20 puntos por la importancia que tienen dentro del municipio y las diversas actividades temporales que se desarrollan en estos recursos.

El valor asignado a los sitios naturales es debido a la cantidad de recursos disponibles en el municipio, y las distancias para llegar a ellos, sin mencionar que algunos de estos no son muy reconocidos dentro del municipio.

Asimismo se distribuyen los 40 puntos faltantes en: Servicios humanos, equipamiento, infraestructura y servicios; teniendo un valor máximo de 10 puntos cada uno.

Antes de aplicar la formula se identifican los recursos de acuerdo a sus posibilidades de aprovechamiento estructurando varias rutas; obtenidos los resultados de cada ruta, se aplicada la fórmula a cada uno de los recursos se procede a realizar la sumatoria total de los recursos seleccionados que formarán parte de cada una de las propuestas de ruta teniendo como objetivo identificar los recursos y que ruta se puede proponer, presentando los siguientes resultados acorde a la fórmula:

Tabla 5. Rutas propuestas.

Ruta: Rezando al Natural	Wx	Rx	T	
Gorditas (gastronomía) del Santo Desierto del Carmen	0.5	10	5	
Pulque	0.5	10	5	
Convento del Santo Desierto del Carmen	0.5	30	15	
Balcones	0.25	10	2.5	27.5
Servicios e instalaciones				33
Valor de la ruta				60.5

Ruta: Disperso en el centro				
Obispo	0.5	10	5	
Rebozo	1	30	30	
Mercado de la flor	0.5	10	5	
Licores (Mosquitos)	0.5	10	5	45
Servicios e instalaciones				33
Valor de la ruta				78

Ruta: En la orilla				
Salto de San Simonito	0.25	10	2.5	
Parque acuático "Los delfines"	0.5	15	7.5	
Pan de Tecamatlán	0.5	20	10	
Capilla de Tecamatlán	0.25	15	3.75	23.75
Servicios e instalaciones				33
VR				56.75

Ruta Artesanal				
Silla Tejida	0.5	10	5	
Cestería	0.25	10	2.5	
Muebles rústicos	0.5	10	5	
Rebozo	1	20	20	
Dulce de leche quemada	0.25	10	2.5	35
Servicios e instalaciones				33
VR				68

Ruta Gastronómica				
Gorditas (gastronomía) del Santo Desierto del Carmen	0.5	10	5	
Obispo	0.5	20	10	
Pepeto	0.25	5	1.25	
Licores (Mosquitos)	0.25	5	1.25	
Dulce de leche quemada	0.25	5	1.25	
Pan de Tecamatlán	0.5	10	5	
Pulque	0.5	5	2.5	26.25
Servicios e instalaciones				33
VR				59.25

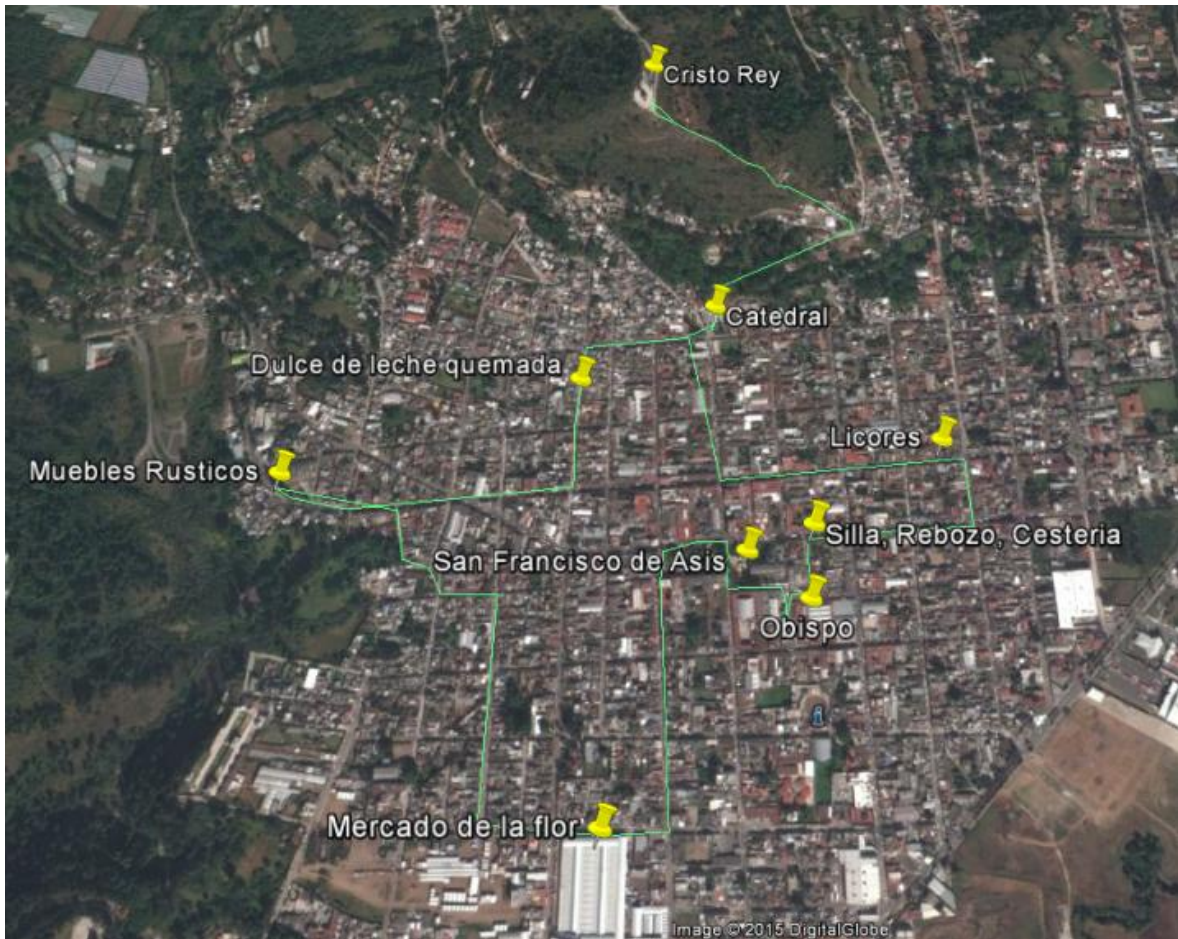
Ruta Monumentos				
Mercado de la flor	0.5	5	2.5	
Catedral Basílica de San Clemente	0.5	10	5	
Parroquia San Francisco de Asís	0.25	5	1.25	
Capilla de Tecomatlán	0.25	5	1.25	
Convento del Santo Desierto del Carmen	0.5	20	10	
Monumento a Cristo Rey	0.5	15	7.5	27.5
Servicios e instalaciones				33
VR				60.5

Fuente: Elaboración Propia, basada en IERAC

A partir del IERAC se identifica que los recursos presentan un potencial no desarrollado turísticamente, sin embargo, se presentan algunas oportunidades para desarrollar rutas teniendo posibilidades de éxito. Mostrando el grado de viabilidad de la ruta seleccionada, con base en los recursos y su localización, tomando en cuenta estos resultados se puede proceder a la implementar la propuesta derivada de las debilidades identificadas a través de las matrices de Zamorano Casal (2007), las cuales permiten una opción de mejora para cada uno de los recursos que se articulan en la ruta. Cabe destacar que cada una de las opciones antes presentadas indica el valor y el grado de aprovechamiento de cada una de las variantes.

La Figura 4 ilustra en imágenes la ubicación de los recursos de la ruta y otros recursos que son complementarios, esto permite identificar las distancias entre recursos. Cabe destacar que el recorrido de las vertientes de ruta puede variar de acuerdo al grupo y los lugares que se decidan visitar, es por ello que no se manejan tiempos dentro de las mismas. A su vez se presentan algunas actividades a realizar dentro de cada uno de los recursos y su localización.

Figura 8. Recursos cabecera municipal



Fuente: Google maps

La Figura 4 presenta los recursos localizados en el centro de Tenancingo de Degollado. Como se observa, se localizan a distancias relativamente cortas entre ellos. Esto permite un mayor aprovechamiento de la ruta en cuanto a tiempo, haciendo más eficiente la visita a los recursos de interés.

Monumento a Cristo Rey: se comienza subiendo hacia el monumento a través de la escalinata, en la cual se pueden apreciar diversas vistas panorámicas del municipio, así mismo, se realizan actividades de acondicionamiento físico mientras se llega a la cima, al finalizar la subida se puede apreciar el monumento y descansar por unos minutos, apreciado una vista al nevado de Toluca y al municipio de Tenancingo, así como las localidades aledañas, se puede meditar,

pasear con la mascota, también es punto importante del viacrucis en semana santa.

Catedral: se aprecia su arquitectura y jardines, en los cuales se observa variedad de flora ornamental y algunos árboles frutales, en el interior del templo se realizan variedad de eventos religiosos, y apreciar los murales en su interior, también es un lugar de arrepentimiento.

Obispo: embutido típico del municipio el cual se come en la plaza, es ofertado por los productores del mismo, al estar consumiendo se dará una breve explicación de su proceso de elaboración y se contará una leyenda de porque se le conoce con ese nombre al platillo.

Muebles Rústicos: se conocerá el proceso de elaboración de los mismos, así como una breve historia de cómo comenzaron a elaborarlos, se podrá comprar muebles y conseguir el contacto.

Rebozo, Silla, Cestería: proceso de elaboración, usos, se apreciarán los diferentes diseños ya terminados, se resolverán preguntas de interés para el visitante, compra de productos, de ser solicitado se podrá participar en un taller para la elaboración de alguno de los tres recursos.

Dulce de leche quemada: en esta visita se podrá degustar este, conocer su proceso de elaboración y de ser requerido participar en un taller de elaboración de este dulce típico.

Licores: se podrá degustar de esta bebida y la compra de la misma, se hablara un sobre el proceso de elaboración de manera general.

Mercado de la Flor: un mercado único en el cual se ofertan variedad de flores de la región, a un precio económico, con la opción de conocer a los productores y hacer trato directo.

Figura 9. Santo Desierto.



Fuente: Google Maps

El Santo Desierto es el lugar ideal para entrar en contacto con la naturaleza y el espíritu, el ambiente que refleja la tranquilidad de una comunidad pacífica, y sus aires de relajación. Presentando diversas actividades a realizar en él, como es el senderismo, avistamiento de aves, diversificación de flora endémica, entre otros como recursos sobresalientes se presentan:

Gorditas y pulque: estos dos alimentos son emblemáticos del lugar debido a su forma de preparación, al visitarlos; las gorditas se puede apreciar su proceso, debido a que se preparan en el mismo lugar, la bebida fermentada de maguey que

tiene orígenes prehispánicos y diversos beneficios que se explican al llegar al recurso, también se puede solicitar la participación en el raspado del maguey (en este caso se conseguirá hospedaje con la familia, debido a que el rapado es antes de las 5 am normalmente) y la elaboración de su propia gordita, sope o quesadilla.

Balcones: consta de tres balcones distribuidos en algunos puntos del Santo Desierto, los cuales proporcionan vistas panorámicas únicas a las comunidades aledañas, en el transcurso para llegar a cada uno de estos se aprecia la flora y en ocasiones fauna, el avistamiento de aves es muy común, debido a que son senderos los que guían a cada uno de los balcones. En los cuales se puede hacer un picnic y en ocasiones acampar.

Convento del Santo Desierto del Carmen: se presenta la historia del convento y su imagen patronal, así como una visita al templo y el acceso a algunos lugares restringidos normalmente como el comedor, jardín, y una capilla que en algunas ocasiones se solicita para celebrar eventos pequeños.

Figura10. Tecomatlán



Fuente: Google Maps

Un lugar que se encuentra en las orillas del municipio es San Miguel Tecomatlán, dentro del cual se pueden localizar recursos únicos como son:

Parque acuático los Delfines: uno de los pocos lugares con los que cuenta el municipio dedicados a la recreación acuática, en el cual se ofertan cursos de natación, servicio de alimentos y bebidas, etc.

Pan de Tecomatlán: este pan es reconocido en algunos municipios aledaños, sin embargo pocos conocen físicamente el lugar en donde se elabora, al llegar a este recurso, se degustara la variedad del pan que se elabora en este sitio, cocoles, pan, en muertos pan de muertos, muñecas, etc.; así mismo se podrá conocer el proceso de elaboración del pan en horno de leña. De ser solicitado de podrá participar en la elaboración del pan con alguna de las diversas familias que lo elaboran.

Capilla de Tecomatlán: lugar histórico debido a que fue una de las primeras iglesias en ser construida, se dará a conocer la historia de la misma y celebraciones importantes dentro de la misma, al igual que en otras capillas se pueden celebrar varios tipos de eventos religiosos.

Salto: un lugar para visitar si se busca el contacto con la naturaleza y alejarse un poco de la civilización, este recurso es ideal para hacer ejercicio, divertirse en familia, ir de picnic, conocer flora, practicar el avistamiento de aves, acampar, etc.

El resultado final de la metodología empleada para la identificación de las rutas son las tres imágenes antes mostradas, las cuales muestran la localización de los recursos que pueden tener mayor impacto en el municipio y ser de mayor interés para el visitante. Como se mencionó anteriormente los recursos se encuentran en buen estado para realizar una visita en el día, pero se ven afectados por la seguridad y en algunos casos el camino no es de fácil acceso, por estos dos factores las visitas en las noches no son recomendables. Las actividades complementarias al recurso son importantes para hacer más amena la visita al recurso y despertar mayor interés al visitante, lo cual permite incrementar los ingresos a los involucrados en dichas rutas y actividades.

8.- Conclusiones

Los resultados presentados en el apartado anterior muestran un panorama del municipio y sus recursos, evaluando la posibilidad de ser aprovechados turísticamente. Sin embargo, para potenciar su aprovechamiento es necesaria la implementación de las rutas como atractivos del municipio, dándoles difusión, lo que requiere una organización adecuada por parte de los involucrados, con la finalidad de generar mayor beneficio bilateral (comunidad-gobierno).

Como pudo observarse a través de este trabajo, la mayor parte de recursos con los que cuenta el municipio de acuerdo a la categorización de Mincetur (2008) forman parte del folclore, así mismo cuenta con algunas manifestaciones culturales que se encuentran en condiciones para ser aprovechados; dejando en último lugar los sitios naturales con los que cuenta; estos últimos presentan un deterioro ocasionado por los residentes, debido a la falta de mantenimiento y el descuido a los recursos.

Con base en la jerarquización se pudo observar que el recurso principal y más representativo dentro del municipio es el rebozo; los demás recursos se encuentran en un punto intermedio de importancia, sin embargo se cuenta con un recurso que no es tan conocido e importante, mismo que ha ido olvidándose con el paso del tiempo, en parte debido a su temporalidad, conocido como “pepeto” que se encuentra en el último grado de importancia.

Al conocer la mayor parte de los recursos del municipio y conociendo su estado actual como recurso turístico, se ubicaron en un mapa con la finalidad de tener un panorama en cuanto a distancia entre uno y otro. Así mismo se emplearon las matrices de Zamorano Casal (2007), las cuales permitieron conocer más acerca del potencial de cada uno de los recursos que fueron seleccionados en los procesos anteriores.

Al haber obtenido los datos anteriores se realizó la evaluación de ruta con la fórmula de González Ávila (2011), misma que permitió conocer las alternativas de rutas y sus respectivos valores, así como la selección de la mejor opción posible

que permita el desarrollo de la ruta para poder generar la activación del sector turismo dentro del municipio.

Seleccionando la que tiene mayor potencial de acuerdo a su articulación y mayor número de recursos se identificaron las rutas que se nombraron: Ruta Disperso en el Centro y Ruta Artesanal. Se concluyó que estas rutas pueden permitir el mayor aprovechamiento de los recursos e impactar positivamente en las comunidades que se articulan en la ruta.

Como se mostró en los antecedentes, las rutas pueden ser una fuente de mejora e ingresos para el lugar donde se desarrollan; es por esto que se presentan como una oportunidad para el desarrollo del municipio como parte del sector turístico; a través de la articulación de los diversos atractivos.

Sin embargo, el municipio presenta varios factores que impiden desarrollar las rutas de forma efectiva como son: el mantenimiento del sitio, contaminación, seguridad; lo antes mencionado se presenta en todo el municipio. Atendiendo estos aspectos es posible desarrollar la ruta en conjunto con los pobladores para un mejor aprovechamiento de los recursos.

La posibilidad de implementación de las dos rutas es media, puesto que en una escala de 0 a 100 la viabilidad de implementación dio un total de 78 puntos respectivamente; esto implica que su realización requerirá un trabajo conjunto por parte de los involucrados. Así mismo, su implementación serviría como punto de partida para dar a conocer los demás recursos con los que cuenta el municipio, dando impulso las otras rutas que tienen una posibilidad casi nula de atraer turismo por si solas. También puede aprovecharse la actividad comercial de Tenancingo, que atrae gente de municipios aledaños que lo visitan los días de plaza (jueves y domingos), lo cual permitirá la promoción de estas rutas a un mayor mercado.

La exitosa implementación de rutas en el municipio tiene una mayor factibilidad si se comienza trabajando con la ruta que obtuvo una mayor puntuación (78 puntos Ruta Disperso en el centro). Si se desea comenzar por otra ruta no es muy

probable que se obtengan beneficios en un mediano o largo plazo. Adicionalmente, es necesario considerar que se debe atender los recursos con referencia a las debilidades identificadas, lo que permitirá mejorarlos en cuanto a su estética, seguridad y servicio en general, para su mejor aprovechamiento.

9.- Sugerencias

Con la finalidad de lograr un mejor aprovechamiento de los recursos para la actividad turística y facilitar la información al turista se recomienda tener en cuenta las siguientes sugerencias para su implementación:

Se sugiere localizar los recursos que contenga cada localidad con ayuda de los residentes y un gps para poder tener una traza más exacta del sitio, así como visitar a la comunidad y dialogar con los habitantes para poder aplicar las matrices en conjunto (lugareños, intermediario “Guía”, gobierno municipal). Esto permitiría la implementación y desarrollo turístico de los recursos, a su vez lograría la reactivación de la economía, permitiendo la aplicación de las rutas y sus beneficios.

Dar un mejor mantenimiento, o adaptar, según sea el caso, a las vías de acceso a los recursos, así como al camino que lleva a la comunidad donde se encuentran.

Reunir a un grupo de personas con conocimientos en turismo y otras disciplinas como: arqueología, agronomía y economía, entre otras para integrar un trabajo multidisciplinario el cual genere las propuestas más adecuadas para la mejora del recurso, también a través de pruebas piloto de las rutas.

Se sugiere realizar un análisis de la construcción de servicios básicos dentro del recurso en donde se requieran. En este sentido el uso de ecotecnias ayudará a disminuir el impacto ambiental dentro del recurso, concientizar a los visitantes sobre los cuidados al medio ambiente y contribuirá a economizar gastos de instalaciones.

Diseñar la señalética adecuada para llegar a cada recurso, tomando en cuenta la visibilidad y ubicación de cada uno, colocando en secuencia los señalamientos para evitar confusión en el traslado, incluyendo el tipo de acceso al recurso, actividades y marcar hasta qué punto se puede acceder en vehículo o caminando.

Difundir los recursos turísticos del municipio por diversos medios como son: Internet, televisión, radio, etc. Existe la consideración de que el Internet es un medio de comunicación masiva con un costo relativamente nulo.

10.- Referencias

- Alpizar Padilla, V. A., Maldonado Avalos, M. M. (2009) *Integración de la ruta del vino en Querétaro, un producto innovador*. Quivera. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Barrera, E. (2006) *Turismo rural en Argentina y potencial de México*. JARP Impresores. México.
- Benitez Villadiego Diseño de Rutas Turísticas FAVA & SENA
- Campo, M., *Turismo rural: nueva alternativa al desarrollo de la economía rural en el sur del Huila*. 2010.
- Castañeda Martínez, T., Ramírez Hernández, J. J., Herrera Yañez, A. (2012) *Regiones y Desarrollo Sustentable*. El Colegio de Tlaxcala, A. C.
- Consultoría mexicana S.A. de C. V. PAH. (2010), *Manual de club producto, ruta del queso y vino*.
- DTS Consultores Ltda (2007), *“IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DE RUTAS TURÍSTICAS PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO” INFORME FINAL*
- Durango de Moreno, R., *Turismo y turismo rural distintas miradas para su interpretación*.
- Enríquez, C., Zechner, T. C., Cloce Sampaio, C. A., (2010) *Turismo y sus interacciones en las transformaciones del espacio rural*. Redalyc.
- Fernández Zambón, G. (2005) *Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina*. “Cuadernos de turismo”. Redalyc.
- Figueroa, R., Negrete, J., Fuenzalida, M., Allesh, R., Inostroza, J., Cosío, F. (2011) *Desarrollo de nuevas rutas de turismo para la reserva de la biosfera la campana-Peñuelas. Un nuevo destino de turismo para la región de Valparaíso. Chile*. Redalyc.
- Flores Guadarrama, A. B., Olivares Rodríguez, L. A. (2011) *La práctica del turismo rural como actividad económica alternativa para la comunidad de San Simonito Tenancingo Estado de México*.
- Franco-Mass, S., Osorio-García, M., Nava-Bernal, G. & Regil-García, H.H. (2009). *Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca-México*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 18(2), 208-226.

- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., Villarreal, Z. (2009), *Turismo rural: pasión de las comunidades y programas federales*.
- González Ávila, Ma. E. (2011), *Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: la ruta Agro-culturales*. Pasos. México.
- Gutiérrez Losada, I., Conesa Caralt, J., Geva Urbano, F., *Ontologías turísticas geográficas: creación de un ontología sobre rutas turísticas (a Pie o en bicicleta) por espacios naturales*.
- Hernández Ramírez, J. (2011), *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales*.
- Herrera Yañes, A. (2008), *Aceptación de empresas florícolas como producto de turismo rural entre turistas y visitantes de la ciudad de Tenancingo, Estado de México*.
- Ivars Baidal, J. A., *Turismo y espacios rurales: concepto, filosofías y realidades*.
- Juárez Sánchez, J. P., Ramírez Valverde, B., Galindo Beca, Ma. G. (2009), *Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México*.
- Landeros Villalva, H. (2010), *La ruta turística como alternativa de diversificación de la UMA en Coatepec harinas, Estado de México*. México.
- López Astudillo, A. (1988), *La Ruta de la sostenibilidad*. Redalyc.
- López Guzmán, T. J., Sánchez Cañizares, S. Ma. (2008), *La creación de productos turísticos utilizando rutas tecnológicas*. Redalyc.
- Miranda Escolar, B., Fernández Morueco, R. (2011), *Vino, Turismo e innovación: las rutas del vino de España, una estrategia integrada de desarrollo rural*. Redalyc.
- Nava Pedroza, G. I. (2012), *Los recursos culturales durante la celebración de la cuaresma en la cabecera municipal de Tenancingo Estado de México como alternativa de aprovechamiento turístico para el municipio*.
- Nava Sánchez, F. (2010), *Propuesta de rutas turísticas con temática histórica en el municipio de Tenancingo de Degollado, Estado de México, con motivo de la conmemoración del bicentenario de la independencia de México*.
- Nava Sánchez, K. J; Juárez Castillo, I. J. (2011), *Exposición itinerante del rebozo, como estrategia para la revalorización del patrimonio artesanal en el municipio de Tenancingo, Estado de México*.

- Noel Di Pierro, V. Ma. (2004), *El agroturismo un estudio de la oferta de los establecimientos a los turísticos en el área circundante a la ciudad Autónoma de Buenos Aires*. Redalyc.
- Quintanilla, S. (2007), *Ensayando nuevas rutas. El encuentro entre autores y lectores*.
- Sandoval Silva, A. (2008), *Problemática de la publicidad de los atractivos turísticos de Tenancingo México*.
- Serrano-Barquín, R., Pérez-Ramírez, C., Manjarrez-Campos, E. & González-Melgarejo, L. (2010) *Turismo armónico como alternativa sustentable. Para una comunidad en el Estado de México*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 19(6), 970-993.
- Valdez Café J. (2013) *Diseño de Rutas Turísticas*
- V. Rodríguez M. (2010) *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado delta Amacuro, Venezuela*. Universidad de la Habana
- Velasco González, Ma. (2009), *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*.
- Zamora, J., Barril Ma. E. (2007), *Turismo y vino. Un estudio informativo sobre la evolución de la ruta del vino en Chile*. Redalyc.
- Zamorano Casal, F. M. (2007), *Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados, animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*. Trillas, México.

Referencias En Línea

- Enciclopedia de municipios Tenancingo (2014)* <http://e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM15mexico/municipios/15088a.html>
- Gaceta 2014* <http://www.edomex.gob.mx/legistelfon/doc/pdf/bdo/bdo090.pdf>
- Instituto de turismo de España (2014), *Plan integral de turismo rural 2014*. www.tourspain.es 2014
- Rutas de Querétaro*, Secretaría de turismo del estado de Querétaro, www.Queretaro.travel 2014.

11.- Anexos

Anexo 1 Ficha de valoración

Disponibilidad	Público	Privado		
Accesibilidad	Buena	Mala	Regular	No hay
	Se puede acceder sin problema	El acceso es complicado	Se llega al lugar con un poco de facilidad	No se puede llegar
Atractivo	Qué es, monumento, estatua, comida, etc.			
Descripción	Cómo es físicamente o que contiene, materiales etc.			
Interés	Cuál es la motivación para visitar el sitio y quienes lo visitan			
Actividad	Qué se realiza en el lugar			
Temporalidad	Cuánto tiempo dura la manifestación o está disponible.			
Tiempo	Cuánto tiempo toma llegar al sitio, desde la zona centro. En carro o a pie.			

Fuente: Elaboración Propia

Ficha de Valoración	
Nombre del recurso	
Disponibilidad	
Accesibilidad	
Atractivo	
Descripción	
Interés	
Actividad	
Temporalidad	
Tiempo	Carro
	Pie

Anexo 2
Ficha de inventario de recursos

Recopilación de información del recurso en Tenancingo Edo. De Mex.				
Nombre			Ficha N°	
Ubicación:		Localidad		
Tipo:	Subtipo:		Categoría:	
Descripción:				
Datos relevantes del recurso				
Estado de Conservación:				
Observaciones:				
Se indicará el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el mayor nivel y 1 el de menor				
Tipo de Visitante:	<input type="checkbox"/> Extranjero	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Local
Medio de transporte utilizado para llegar al recurso				
<input type="checkbox"/> A Caballo	<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Automóvil Particular		
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Bus Turístico		
<input type="checkbox"/> Motocicleta	<input type="checkbox"/> Bicicleta	<input type="checkbox"/> Otro, Especificar:		

		-		
Acceso al recurso partiendo de la cabecera municipal:				
<input type="checkbox"/> A Caballo	<input type="checkbox"/> A pie	<input type="checkbox"/> Automóvil Particular		
<input type="checkbox"/> Combi	<input type="checkbox"/> Taxi	<input type="checkbox"/> Bus Turístico		
<input type="checkbox"/> Motocicleta	<input type="checkbox"/> Bicicleta	<input type="checkbox"/> Otro, Especificar:		

		-
Camino para acceder al recurso (dirección para llegar)		
Fecha Propicia para visitar el recurso:		
<input type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Fines de Semana (especificar): _____	
<input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses (especificar)		
<input type="checkbox"/> Horario de Visita:		
Especificaciones:		
Infraestructura:		
Dentro del recurso:		Fuera del recurso (poblado más cercano):
<input type="checkbox"/> Agua		<input type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Drenaje		<input type="checkbox"/> Drenaje
<input type="checkbox"/> Luz		<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono		<input type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado		<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización		<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Internet		<input type="checkbox"/> Internet
<input type="checkbox"/> Otra, especificar		<input type="checkbox"/> Otra, especificar
_____		_____
Actividades Desarrolladas dentro del recurso:		

Servicios actuales fuera del Recurso (del poblado mas cercano):		
Alojamiento		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-Hoteles	<input type="checkbox"/> Casa de hospedaje
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Hostales	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otros, especificar: _____		
Alimentación		
<input type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida	<input type="checkbox"/> Puestos de antojitos	<input type="checkbox"/> Tiendas
<input type="checkbox"/> Mercado	<input type="checkbox"/> Otro, especificar: _____	
Otros servicios (especificar):		
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos	<input type="checkbox"/> Juegos Infantiles
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Nigth Clubs	<input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Pubs	<input type="checkbox"/> otros (especificar)

		-
Administrado por (institución encargada):		
Fotografía del recurso:		

Fuente: Mincetur 2008

Anexo 3
Formato de jerarquización (Ficha 2)

Ficha de Jerarquización				F-2	
Nombre del recurso					N°
Ubicación			Categoría		
Localidad			Tipo		
			Sub Tipo	Catedral	
Código	Criterio de Evaluación	Valor asignado	Ponderación	Sub-Total	
A	Particularidad		2.5		
B	Publicaciones		1		
C	Reconocimiento		2.5		
D	Estado de conservación		3		
H	Demanda potencial		1		
			Total		
Jerarquía					

Fuente: Mincetur 2008

Anexo 4
Matrices de Zamorano

Anexo 4.1 Matriz de Funcionalidad

Atr acti vos	Tra sla dos	Tip o	Tiem po	Grad iente	Anch o	Cla ros	Supe rficie	Estruc turas	Señalamientos								Como didad	Segu ridad	
									A	B	C	D	E	F	G	H			

Fuente: Zamorano 2007

Valores para la matriz propuesta:

Gradiente	Ancho	Señalamientos		Comodidad	Seguridad
1. Muy inclinado	1. Muy ancho	A. Accesos, entronques	E. Peligros, rutas alternas	1. Muy cómodo	1. Muy seguro
2. Inclinado	2. Ancho	B. Tipo de recorrido	F. Ayuda a usuarios	2. Cómodo	2. Seguro
3.Plano	3. Moderado	C. Forma, distancia	G. Interpretativos	3. Moderado	3. Moderado

4. Depresión	4. Angosto	D. Nivel de experiencia	H. Regulaciones	4. Incomodo	4. Inseguro
5. Plomo	5. Muy angosto			5. Muy incomodo	5. Muy inseguro

Fuente: Zamorano 2007

Anexo 4.2 Matriz de Interpretación estética

Oportunidades Interpretativas			Atractivos escénicos				
Atractivos	Formales	Informales	Nivel	Espacio	Confinamiento	Detalles del diseño	alternativas recreativas

Fuente: Zamorano 2007

Anexo 4.3 Matriz de integración

	Animación		Ecoturismo		Etnoturismo		Aventura	
Atractivos	Unidades visuales	Panorama	Unidades Visuales	Panorama	Unidades Visuales	Panorama	Unidades Visuales	Panorama

Fuente: Zamorano 2007

Anexo 5.- Diseño Y Evaluación

$$IERAC = \frac{1}{TR} \sum_{x=1}^{TR} [(Rx) * Wx]$$

Se asignó el valor de 30 al folclor, debido a que es la mayor parte de recursos con los que cuenta el municipio y representan gran parte de los recursos por los cuales es conocido el municipio.

Las manifestaciones culturales, tienen el valor de 20 por la importancia que tienen dentro del municipio y las diversas actividades temporales que se desarrollan en estos recursos

El valor asignado a los sitios naturales es debido a la cantidad que están presentes en el análisis, y las distancias para llegar a ellos, sin mencionar que algunos de estos no son muy reconocidos dentro del municipio.

Clasificación	#	Recurso	Jerarquía	Equivalencia en %	Rx
Folclore	1	Gorditas (gastronomía) del Santo Desierto del Carmen	3	0.50	30
	2	Obispo	3	0.75	30
	3	Pepeto	2	0.25	30
	4	Licores (Mosquitos)	3	0.50	30
	5	Dulce de leche quemada	3	0.50	30
	6	Pan de Tecamatlán	3	0.50	30
	7	Pulque	3	0.50	30
	8	Silla Tejida	3	0.50	30
	9	Cestería	3	0.25	30
	10	Muebles rústicos	3	0.50	30
	11	Rebozo	4	1.00	30
	12	Mercado de la flor	3	0.75	30
manifestaciones culturales	13	Catedral Basílica de San Clemente	3	0.50	20
	14	Parroquia San Francisco de Asís	3	0.25	20
	15	Capilla de Tecamatlán	3	0.25	20
	16	Convento del Santo Desierto del Carmen	3	0.75	20
	17	Monumento a Cristo Rey	3	0.50	20
	18	Parque acuático "Los delfines"	3	0.25	20
Sitios Naturales	19	Salto de San Simonito	3	0.25	10
	20	Balcones	3	0.25	10

Servicios e instalaciones		Recursos Humanos	8		
		Servicios	9		
		Equipamiento	8		
		Infraestructura	8		
			33		

Grado de importancia a nivel	
Internacional	1.00
Nacional	0.75
Regional	0.50
Local	0.25

Ruta: Rezando al Natural	Wx	Rx	T	Costo Aprox	Servicio
Gorditas (gastronomía) del Santo Desierto del Carmen	0.5	10	5	\$ 60.00	Alimentos
Pulque	0.5	10	5	\$ 30.00	Bebida
Convento del Santo Desierto del Carmen	0.5	30	15	\$ 50.00	Guía
Balcones	0.25	10	2.5	27.5 \$	Guía
Servicios e instalaciones				33 \$	50.00 Transporte
Valor de la ruta				60.5 \$	220.00 8 horas