



I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

LIDERAZGO

ESPACIO ACADÉMICO : Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia UAEM							
PROGRAMA EDUCATIVO: Médico Veterinario Zootecnista				Área de docencia: Económico Administrativa			
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: 28/08/2013		Programa elaborado por: M. en C. Eduardo Gómez Díaz LSCA Maritza Martínez Malacón Programa revisado por: M. en SA. Trinidad Beltrán León		Fecha de elaboración: 15/enero/2006 Fecha de Revisión: 05 de Junio de 2013	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L43719	3	0	3	6	Curso - taller	Optativa multidisciplinaria	Básico
Prerrequisitos Curso de creatividad de la escuela preparatoria		Unidad de Aprendizaje Antecedente Desarrollo Empresarial Filosofía de la Calidad		Unidad de Aprendizaje Consecuente Administración, Desarrollo de emprendedores, Mercadotecnia, Estrategias de negocios, Teoría gerencial			
Programas académicos en los que se imparte: Medicina Veterinaria y Zootecnia							



II. PRESENTACIÓN

Esta experiencia de aprendizaje se concentra en los cambios fundamentales que la función de un líder tiene hoy en día. Específicamente, se destaca el cambio del líder como jefe, evaluador, juez y crítico a líder como socio, facilitador, animador, entrenador y agente de apoyo.

Si los líderes se deben asociar con sus colaboradores, necesitan poseer las habilidades que les permitan:

1. Identificar lo que estos últimos necesitan para lograr sus metas personales y las metas de la organización
2. Utilizar una variedad de estilos de liderazgo para satisfacer esas necesidades y
3. Establecer un proceso de comunicación para lograr los convenios sobre lo que tanto el líder como su colaborador pueden esperar entre sí mientras trabajan conjuntamente.

Estas tres habilidades (diagnosticar, flexibilidad y alianza para el desempeño de funciones) son el centro del programa.

Este programa le permitirá al Estudiante de Medicina Veterinaria a ayudar a aquellos que verdaderamente deseen distinguirse, es decir a personas con motivación en el estudio, trabajo, con autonomía y que coordinan sus metas personales con las de la organización y las persiguen con dedicación. También le ayudará a mejorar no sólo la frecuencia sino también la calidad de la comunicación y del diálogo con las personas a quienes se les brinda apoyo.

La formación del estudiante de Medicina Veterinaria hoy puede tener grandes consecuencias, ya que el factor con más impacto sobre la satisfacción en el trabajo es la relación interpersonal y la comunicación.

El trabajo de un líder es tanto una responsabilidad como un honor. Este programa de formación le brindará los conocimientos y las habilidades para establecer esa relación y vivir con responsabilidad.



III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE	DISCENTE
<ol style="list-style-type: none">1. Cumplir con el 100% de las actividades programadas en la unidad de aprendizaje.2. Asumir con responsabilidad su rol de moderador y auditor del desempeño estudiantil.3. Evaluar los logros de cada alumno inscrito en el curso.4. Actuar conforme al código de valores preestablecido al inicio del semestre.5. Puntualidad, respeto e imparcialidad para con los alumnos.6. Entrega de calificaciones en tiempo y forma como lo marca la legislación.7. Lograr que el alumno desarrolle cada una de las competencias genéricas aquí establecidas.	<ol style="list-style-type: none">1. Asistir a todas las sesiones2. Cooperar de manera activa y propositiva con sus compañeros y el profesor para lograr los objetivos generales del curso.3. Desarrollar sus propias ideas y prototipos.4. Participar en las dinámicas grupales.5. Realizar oportunamente sus informes escritos6. Exponer de manera individual o en grupo los temas de mayor interés.7. Asistir a las proyecciones de videos referidos a las áreas de liderazgo relacionados con la medicina veterinaria y zootecnia8. Construir su proyecto final implementando todo lo aprendido en el curso.9. Actuar conforme al código de valores preestablecido al inicio del semestre



IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El alumno conocerá los elementos y conceptos necesarios para identificar su propio estilo de liderazgo y su aplicación en su desempeño como profesional de la medicina veterinaria y la zootecnia y en los ámbitos personales y sociales.

Los objetivos de aprendizaje se lograrán siempre y cuando el alumno se decida con entusiasmo a aprender a sentir, aprender a pensar, a aprender a emprender, aprender a Ser para él mismo y para quienes le rodean, requiriendo necesariamente.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

El alumno estará habilitado para crear una nueva idea de negocio y mostrar una actitud emprendedora para establecer y administrar su propia empresa o ayudar a otras personas a establecer la suya, de acuerdo a las necesidades y oportunidades que el entorno presenta, practicando los valores que exige la sociedad

1. El estudiante desarrollará un pensamiento divergente viéndose a si mismo capaz de crear e innovar en su vida cotidiana.
2. El estudiante aprenderá a percibir las necesidades y problemas como oportunidades.
3. El estudiante reconocerá los recursos que posee él y su entorno para el desarrollo de sus propias competencias.
4. El estudiante desarrollará las habilidades y actitudes necesarias para enfrentar la tarea de conceptualizar y construir su propio estilo de liderazgo, fundamentado en un pensamiento creativo e innovador.
5. El estudiante entenderá y aplicará la filosofía del líder.
6. El estudiante conocerá y caracterizará la personalidad de los líderes.
7. El estudiante mostrará características y funciones de liderazgo frente a la innovación y la creatividad.
8. El estudiante aprenderá y fomentará el trabajo en equipo.
9. El estudiante desarrollará un pensamiento innovador que le ayudara en la toma de decisiones.
10. El estudiante comunicara ideas, recolectara y analizara información.



VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

1. Práctica profesional
2. Sector público y privado
3. Subsector agroalimentario
4. Asesoría y consultoría
5. Investigación

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Aula de clases
- Contacto personal con líderes de diversas organizaciones
- Biblioteca
- Sala de cómputo

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

- Ámbitos diferenciados



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Antecedentes Históricos y conceptos básicos
2. Origen y naturaleza de los líderes
3. Características y habilidades del líder
4. Teorías clásicas del liderazgo
5. Nuevas corrientes del liderazgo
6. El líder y la comunicación
7. Liderazgo aplicado en las organizaciones



X. SECUENCIA DIDÁCTICA





XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Antecedentes históricos y conceptos básicos	1. Origen del liderazgo 2. Evolución histórica del liderazgo 3. Terminología utilizada en liderazgo 4. El estudio del liderazgo	Intuición Búsqueda Selección Análisis Síntesis	Responsabilidad Espíritu competitivo Conciencia de la época actual Innovador	Puntualidad Asistencia Cooperación Tolerancia Respeto Honestidad y Coherencia Solidaridad
Estrategias Didácticas: Cada alumno realizará la investigación documental en libros, revistas y documentos electrónicos, para recopilar la información requerida. Cada alumno obtendrá sus propias conclusiones respecto a la información que reúne, para confrontarlas con las de sus compañeros y obtener una sola conclusión.		RECURSOS REQUERIDOS Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, papelería, Tiempo y aula de clase.		TIEMPO DESTINADO 4 horas de teoría.
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Análisis de la información seleccionada	La información seleccionada, será analizada, sintetizada y presentada ante el grupo para su discusión y obtención	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo - Presentación 	Antecedentes históricos, conceptos básicos y definiciones previas Principios del liderazgo	



	de conclusiones. Exposición ante el grupo			
UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Origen y naturaleza de los líderes	1. ¿Qué es un líder? 2. ¿Quién es el líder? 3. ¿El líder nace o se hace? 4. El antilíder	Intuición Búsqueda Selección Análisis Síntesis Caracterización y reproducción de modelos	Responsabilidad Espíritu competitivo Para emprender objetivos elevados. Para afrontar riesgos, peligros y obstáculos Creatividad capacidad de generar soluciones nuevas a todo tipo de problemas de nuestro entorno	Puntualidad Asistencia Cooperación Tolerancia Respeto Honestidad y Coherencia Solidaridad
Estrategias Didácticas: Investigación de información Resumen a través de mapas conceptuales Presentaciones de PowerPoint	RECURSOS REQUERIDOS Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, proyector, papelería, Tiempo y aula de clase.		TIEMPO DESTINADO 6 horas teóricas	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Investigación documental	La información seleccionada, será analizada, sintetizada y	Notas de apoyo al acervo del alumno	Surgimiento y evolución de los líderes El origen de los líderes Liderazgo positivo	



	presentada ante el grupo para su discusión y obtención de conclusiones		Liderazgo negativo	
UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Características y habilidades del líder	1. Diferencias entre jefe y líder 2. Características básicas del líder 3. Características complementarias del líder 4. Liderazgo y autoridad 5. Las habilidades del líder	Intuición Búsqueda Selección Análisis Síntesis	Responsabilidad Espíritu competitivo Creatividad Constancia	Cooperación Tolerancia Respeto Honestidad y Coherencia Solidaridad
Estrategias Didácticas: Cada alumno realizará la investigación documental en libros, revistas, y documentos Electrónicos, para apropiarse de la información requerida. Cada alumno realizará una investigación de campo para conocer las instituciones oficiales y privadas para conocer sus programas y líneas de financiamiento Cada alumno obtendrá sus propias conclusiones respecto a la información que reúne, para confrontarlas con las de sus compañeros y obtener una sola conclusión.		RECURSOS REQUERIDOS Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, papelería Tiempo, aula de clase Visita individual a dependencias de gobierno y bancos		TIEMPO DESTINADO 10 horas teóricas
CRITERIOS DE DESEMPEÑO III	EVIDENCIAS			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Investigación documental y	La información	Notas de apoyo al acervo del	Identificación de las características	



de campo	seleccionada, será analizada, sintetizada y presentada ante el grupo para su discusión y obtención de conclusiones	alumno	y habilidades propias de los líderes. Desarrollo de modelos de autoridad con base en el liderazgo	
UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Teorías clásicas del liderazgo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modelos tradicionales de liderazgo 2. Estilos personales de liderazgo 3. Planes de liderazgo 4. Liderazgo y eficiencia 	Creatividad Imaginación Innovación Sentido crítico	Responsabilidad Dedicación Espíritu competitivo Creatividad Constancia	Cooperación Respeto Honestidad Coherencia
Estrategias Didácticas: cada alumno realizará la investigación documental en libros, revistas, y documentos Electrónicos, para apropiarse de la información requerida para formular un plan de la empresa Cada alumno realizará una investigación de campo para conocer el proceso de producción de bienes y servicios		RECURSOS REQUERIDOS Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, papelería Tiempo, aula de clase		TIEMPO DESTINADO 8 horas teóricas



CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Investigación documental y de campo	La información seleccionada, será analizada, sintetizada y presentada ante el grupo para su discusión y obtención de conclusiones	Identificación del estilo personal de liderazgo Notas para el curso	Búsqueda, selección y uso de información necesaria para identificar las teorías clásicas del liderazgo y los diferentes estilos personales del líder Integrar planes de liderazgo	
UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Nuevas corrientes del liderazgo	1. Liderazgo y resistencia al cambio.	Autoenriquecimiento Interacción	Responsabilidad Dedicación	Cooperación Respeto
	2. Los nuevos paradigmas del liderazgo.	Actividades grupales Síntesis	Espíritu combativo Creatividad	Honestidad Responsabilidad
	3. Liderazgo contemporáneo	Transformación	Liderazgo	
	4. Los líderes del futuro			
	5. El enfoque sistémico en el liderazgo			
Estrategias Didácticas: cada alumno realizará la investigación documental para reunir la información requerida para constituir legalmente la empresa Habilitar la infraestructura necesaria, realizar el plan de marketing y abrir la empresa.		RECURSOS REQUERIDOS Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, papelería Tiempo, aula de clase Espacio físico, elección y diseño de publicidad		TIEMPO DESTINADO 8 horas teóricas



CRITERIOS DE DESEMPEÑO V	EVIDENCIAS			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Investigación documental y trabajo de campo	La información seleccionada, será analizada, sintetizada y presentada ante el grupo para su discusión y conclusiones	Integración de una visión sistémica de las tendencias del liderazgo contemporáneo y su proyección hacia el futuro	Los enfoques del liderazgo contemporáneo La importancia de la visión sistémica Características de los líderes del futuro	
UNIDAD DE COMPETENCIA VI	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Liderazgo efectivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. El líder y la toma de decisiones 2. Comunicación efectiva 3. Trabajo en equipo 4. Negociación y gestión del liderazgo 	Autoenriquecimiento Interacción Actividades grupales Síntesis Transformación	Responsabilidad Dedicación Espíritu combativo Creatividad liderazgo	Cooperación Respeto Honestidad Responsabilidad
Estrategias Didácticas: cada alumno realizará la investigación documental para reunir la información requerida para constituir legalmente la empresa. Habilitar la infraestructura necesaria, realizar el plan de marketing y abrir la empresa		RECURSOS REQUERIDOS Computadora, impresora, publicaciones impresas y electrónicas, papelería Tiempo, aula de clase Espacio físico, elección y diseño de publicidad		TIEMPO DESTINADO 6 horas teóricas
CRITERIOS DE DESEMPEÑO V	EVIDENCIAS			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Investigación documental y trabajo de campo	La información seleccionada, será	Integración de modelos de comunicación y trabajo en equipo	Metodología para la toma de decisiones	



	analizada, sintetizada y presentada ante el grupo para su discusión y obtención de conclusiones	Ejercicios y simulaciones para la toma de decisiones y la negociación	Formas y mecanismos para la comunicación Bases para la operación de equipos de trabajo Principios de la negociación
--	---	---	---

XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La evaluación y acreditación de la unidad de aprendizaje se realizará de acuerdo al reglamento de escuelas y facultades de la UAEM y reglamento interno de la FMVZ.

La evaluación de la unidad de aprendizaje se realizará de la siguiente manera:

Reportes de lecturas, resúmenes y análisis de casos	25
Presentación de ensayos	15
Exposición oral de temas específicos	20
Apreciación escrita	40
Total	100



XIII. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Águila J., (2003), *Personas, gestión y logros: ideas-fuerza para directivos*, Gestión 2000, Barcelona, España, ISBN 8480888342

Barnes T.; trad. Leonardo Cano Barnes (1997) *como lograr un liderazgo exitoso: la mejor de las estrategias Kaizen*, McGraw-Hill Interamericana, Santafe de Bogotá, Colombia, ISBN 958-600-692-1

Carlos J. van-der Hofstadt Román, José Ma Gómez Gras, (2006), *Competencias y habilidades profesionales para universitarios*, Diaz de santos, MAdris España, ISBN 8479787961, 9788479787967

Delgado, M. L. (1999) *El liderazgo educativo en los centros docentes*, La muralla, Madrid, España, ISBN 84-7133-630-8

Ginebra, J. (1994), *El liderazgo y la acción, mitos y realidades*, McGraw-Hill, México, ISBN 970-10-0281-4

Harvard, (2002) *Harvard Business Review: Liderazgo*, Deusto, Bilbao, ISBN 842342006x

Kenneth B., Spencer J., (2004) *El ejecutivo al minuto: nuevas técnicas de dirección*, Random House Mondadori, México, ISBN 968595707x

COMPLEMENTARIA

Cardona, P. y García-Lombardia, P.: *Como desarrollar las competencias de liderazgo*. 5ª edición. Ediciones Universidad de Navarra, España. 2011.

Loya, L. S. F.: *Liderazgo en el comportamiento organizacional*. Editorial Trillas, México. 2006.

Maxwell, J. C.: *Liderazgo al máximo*. Grupo Nelson, E. U. A.. 2008.

Moreno, G. E.: *Liderazgo para alto desempeño*. Ed. Porrúa, México. 2011.

Sharma, R.: *El líder que no tenía cargo*. Ed. Grijalbo, México. 2011.

Vargas, T. J. A.: *Madurez, liderazgo y productividad*. Ed. Trillas, México. 2008.

Zenger, J. H., Folkman, J. R. y Edinger, S. K.: *El líder inspirador*. Profil, España. 2009.



CONSULTAS ELECTRÓNICAS

<http://es.wikipedia.org/wiki/Liderazgo>

<http://www.monografias.com/trabajos15/liderazgo/liderazgo.shtml>

http://www.elprisma.com/apuntes/administracion_de_empresas/teoriasdeliderazgofundamentos/

<http://www.monografias.com/trabajos93/lideres-mundiales-positivo-y-negativos-biografias/lideres-mundiales-positivo-y-negativos-biografias.shtml>

<http://www.mitecnologico.com/Main/TeoriasSobreLiderazgo>

<http://www.elergonomista.com/lid.html>

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/lidorgempuch.pdf>

http://www.buscarportal.com/articulos/iso_9001_liderazgo.html

<http://www.innatia.com/s/c-liderazgo/a-liderazgo-efectivo.html>

<http://eladministrador.blogspot.com/2005/01/el-liderazgo-efectivo.html>

<http://www.gestiopolis.com/canales2/gerencia/1/orilider.htm>

<http://www.negocios.mx/las-15-cosas-que-los-grandes-lideres-del-mundo-hacen-a-diario/>