



I. IDENTIFICACIÓN DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

TEORIA GERENCIAL

ESPACIO ACADÉMICO : Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia							
PROGRAMA EDUCATIVO: Medicina Veterinaria y Zootecnia				Área de docencia: Económico – Administrativas			
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: 28/08/2013		Programa elaborado por: MVZ ESP. Celestino Gallego Vargas M en A José Mendoza Becerril Programa revisado por: M en DAES René Ayala Ocampo			Fecha de elaboración: 24/junio/06 Fecha de revisión: 05 de Junio de 2013
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L43722	3	1	4	7	Curso	Optativa	Básico
Prerrequisitos		Unidad de Aprendizaje Antecedente			Unidad de Aprendizaje Consecuente		
Sin pre - requisitos		Filosofía de la calidad, liderazgo			Administración		
Programas académicos en los que se imparte: FMVZ UAEMEX.							



II. PRESENTACIÓN

Esta unidad de aprendizaje se propone sobre la necesidad de una transformación de la gerencia fragmentaria actual a una gerencia con calidad cuyo centro sea aquél al que se sirve y aquél que sirve, a quienes se les debe garantizar espacio para la libertad, la creatividad y la innovación, únicas vías de expresión del potencial humano. Se analizan los elementos necesarios para que se pueda dar una acción eficaz, y se precisa al ser humano elemento esencial que define las características de una gestión. Se discute sobre la teoría que sustenta una práctica gerencial con calidad y se presentan las estrategias para el desarrollo de las potencialidades de un gerente. Finalmente, se señala que todo proceso de transformación, todo cambio, toda innovación, debe estar enmarcado en el contexto de los cambios paradigmáticos, que definen las tendencias futuras y que plantean un lugar de trabajo diferente que sólo será posible en la medida que el gerente y su equipo se transformen, se desarrollen y crezcan.

III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
Mostrar responsabilidad por llegar puntualmente a las sesiones Dar cumplimiento total al programa Tratar con amabilidad y respeto a los estudiantes Cuidar su aspecto personal y uso del lenguaje Exponer a los alumnos la forma en que se llevará a cabo el curso y desde el inicio dar a conocer que se realizará un trabajo final, marcando las fechas en que deberá de ir presentando los avances del mismo	Llegar puntualmente a cada sesión Cumplir con todas y cada una de las actividades programadas Conducirse con respeto y educación hacia los compañeros y maestro Asistir mínimo al 80% de las sesiones

IV. PROPÓSITO GENERAL

Formar profesionales con competencias para ejecutar acciones gerenciales de calidad, asumiendo un liderazgo promotor de organizaciones modernas



V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Conocer la propuesta de planeación estratégica
Conocer la propuesta sobre Liderazgo
Conocer la propuesta de la filosofía de la calidad
Caracterizar a un Gerente de organizaciones modernas

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

Hoy en Salón de clase, la Biblioteca, la sala de cómputo
Mañana en la organización y en la sociedad

V. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

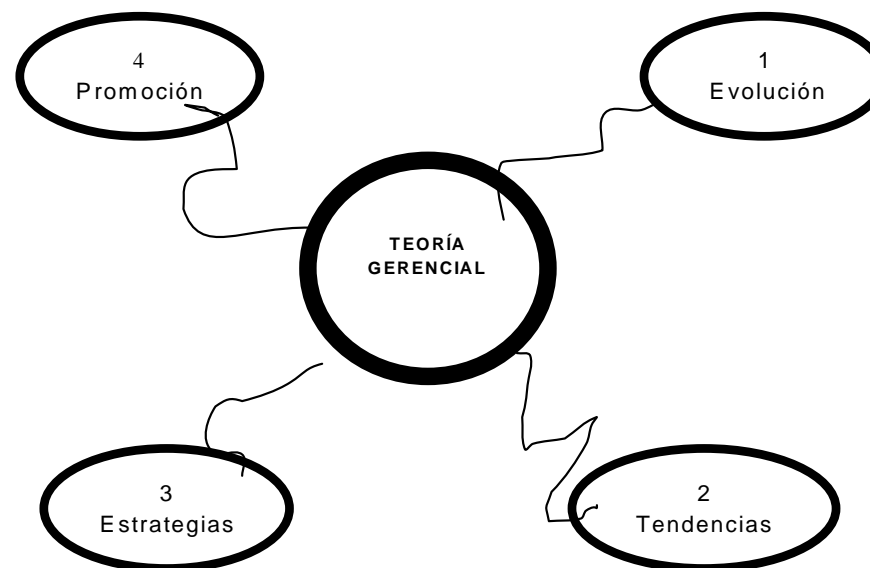
Complejidad creciente



VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

1. Evolución de pensamiento gerencial
2. Tendencias en el campo de gestión gerencial
3. Estrategias para agregar calidad a la gestión gerencial
4. Promoción del capital humano y empoderamiento

Secuencia didáctica





UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Evolución del pensamiento gerencial	El pensamiento estructuralista, La Administración Científica, el Pensamiento Humanista Enfoque del Comportamiento Enfoque Sistémico y Contingencial	Consulta bibliográfica Análisis	Trabajo en equipo Interés reflexivo Análisis crítico	Responsabilidad Respecto Puntualidad Colaboración
Proceso administrativo, función y actividades del gerente.	Planeación Organización Dirección Control.	Consulta bibliográfica Análisis	Trabajo en equipo Interés reflexivo Análisis crítico	Responsabilidad Respecto Puntualidad Colaboración
Estrategias Didácticas: Lectura, análisis y discusión de la información		RECURSOS REQUERIDOS Bibliografía, proyector de acetatos, pintaron, cuaderno de notas		TIEMPO DESTINADO: 8 horas teoría
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Efectuar una prueba diagnóstica. El estudiante contestará un examen sobre conceptos básicos de filosofía de la calidad para determinar el nivel de conocimientos teóricos.	Respuestas lógicas. Explicación breve de algunos conceptos de filosofía de la calidad	Calificación inicial, valoración numérica que permita conocer el nivel de conocimientos generales del estudiante en el área de la filosofía de la calidad.	Lectura de comprensión Lectura de textos	
Efectuar una prueba diagnóstica. El estudiante contestará un examen sobre conceptos básicos del liderazgo para determinar el nivel de conocimientos teóricos.	Respuestas lógicas. Explicación breve de algunos conceptos liderazgo	Calificación inicial, valoración numérica que permita conocer el nivel de conocimientos generales del estudiante en sobre liderazgo	Lectura de comprensión Lectura de textos	



De los autores más representativos, conocer sus propuestas teóricas sobre la gestión gerencial	Análisis comparativo de las propuestas realizadas por los estudiosos del comportamiento gerencial	Reunir el perfil del gerente de las organizaciones del siglo XX	Describir el perfil del gerente de las organizaciones del s. XX	
UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
Tendencias en el campo de gestión gerencial	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
	<ol style="list-style-type: none"> 1. De una gerencia basada en el control a una gerencia basada en el compromiso 2. De la concentración en las tareas a la concentración en el proceso y en el cliente 3. De la decisión impuesta a la decisión por consenso 4. Del trabajo individual al trabajo en equipo 5. De gerentes expertos, a expertos todos 6. Del castigo al reconocimiento 7. De una vía correcta al mejoramiento continuo 8. Del mantenimiento de números al mantenimiento de desempeño 9. De la estructura vertical y rígida a la estructura horizontal y flexible 10. De los valores no expresados a los valores compartidos 11. Del consumo de la riqueza a la creación de la riqueza 	Consulta bibliográfica Análisis	Trabajo en equipo Interés reflexivo Análisis crítico	Responsabilidad Respeto Puntualidad Colaboración
Estrategias Didácticas: Lecturas de textos de autores, análisis y discusión de su obra	RECURSOS REQUERIDOS Biblioteca Sala de cómputo Fichas bibliohemerográficas		TIEMPO DESTINADO 10. horas teoría 4 hr. Práctica	



CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
A partir de la elección de los autores y su obra, obtener información relacionada para la identificación de las tendencias en la gestión gerencial	Estructuración e integración adecuada de la perspectiva teórica.	Presentación escrita y oral de las propuestas	Lectura de comprensión Capacidad de análisis y síntesis. Redacción. Uso adecuado de la comunicación oral Conocimiento del tema.	
A partir del marco teórico el estudiante debe construir el perfil del gerente de las organizaciones en el Siglo XXI	Caracterización del gerente de las modernas organizaciones	Perfil del gerente de las modernas organizaciones	Lectura de comprensión Capacidad de análisis y síntesis. Redacción. Uso adecuado de la comunicación oral	
UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Plan estratégico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. Código de ética y valores 3. Misión 4. Visión 5. Diagnostico situacional 6. Análisis FODA 7. Objetivos estratégicos 8. Metas y estrategias 	Capacidad de análisis y síntesis.	Interés de indagación y comprensión de conceptos. Trabajo y Aprendizaje en equipo	Colaboración Responsabilidad Honestidad Respeto Tolerancia Puntualidad.
Estrategias para agregar calidad a la gestión gerencial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ética y valores personales (1) Bioética <ol style="list-style-type: none"> 1. Inteligencia emocional y dominio personal 2. Visión compartida 3. Aprendizaje y trabajo en equipo 	Capacidad de análisis y síntesis.	Interés de indagación y comprensión de conceptos. Trabajo y Aprendizaje en equipo	Colaboración Responsabilidad Honestidad Respeto Tolerancia Puntualidad.



	4. Feedback gerencial 5. Gerencia holística 6. Acción gerencial y liderazgo			
Estrategias Didácticas: Lectura de bibliografía, análisis de textos, discusión dirigida, caracterización		RECURSOS REQUERIDOS Salón de clases, pintarrón, proyector de acetatos, sala de cómputo con acceso a internet		TIEMPO DESTINADO 15 horas teoría 6 horas práctica
CRITERIOS DE DESEMPEÑO III	EVIDENCIAS			
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS	
Caracterización de las creencias , conductas actitudes y aptitudes, del gerente para las organizaciones del s XXI	Análisis y comprensión del perfil del gerente de las organizaciones del s XXI	Presentar por escrito un resumen sobre el perfil del gerente	Lectura de comprensión Capacidad de análisis y síntesis. Redacción. Uso adecuado de la comunicación oral Dominio del tema	

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Empoderamiento y promoción del capital humano Calidad de vida	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de una cultura del empoderamiento al interior de la organización 2. Los gerentes como entrenadores y facilitadores del cambio en los equipos de trabajo 3. La capacitación y la confianza 4. Formación de equipos de alto rendimiento 5. Permanecer, perseverar, renovarse o morir 	Capacidad de análisis y síntesis	Interés Trabajo en equipo Colaboración	Honestidad Responsabilidad Respeto Puntualidad



Estrategias Didácticas: Lectura y análisis de bibliografía, discusión dirigida.		RECURSOS REQUERIDOS Aula Sala de cómputo Biblioteca	TIEMPO DESTINADO 15 horas teoría 6 horas práctica
CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	CONOCIMIENTOS
El estudiante deberá constatar la necesidad de la mejora continua, la profesionalización, la promoción del cambio en las personas y en organizaciones modernas	Hoy en el aula Mañana en la familia, en la organización y en la sociedad	Promoción de un sujeto con valores y visión, habilidades creativas, de comunicación, de interrelación, identificado con los retos de innovación, productividad, calidad, competitividad, y sobre todo con un auténtico liderazgo.	Lectura de comprensión Redacción Estructuración sistemática de la información

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Elementos del portafolio de evidencias	Puntaje
Exámenes escritos	60
Portafolios (trabajos, tareas, investigaciones, etc)	40
Total	100

X. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

<ul style="list-style-type: none"> - Alonso Pesado Arturo, - Economía Agropecuaria Editorial Vanchri 2007 HD 1792E36 2007 - Guerra Espinal Guillermo, Aguilar Valdez Alfredo, La Planeación Estratégica en el Agro negoció. México: Uthea: Limusa: Grupo Noriega 2002. HD9433 G84 - SAGARPA Anuario Estadístico de la Producción Pecuaria de los Estados Unidos Mexicanos, SF19 1448 2007 - Administración de Empresas Agropecuarias, México: Trillas: SEP: 1990 HD1411 A35 1990
--



XI. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- o **Bertoglio, O. J.: (1982) Anatomía de la empresa: una teoría gerencial de las organizaciones sociales, Ed. Limusa**
- o Champy , J. Reingeniería en la gerencia. Ed. Norma, Bogotá Colombia
- o **Chiavenato, I.: (2000) Introducción a la teoría general de la administración, Ed. Mc- Graw Hill México**
- o **De Bono, E.: (1992) Más allá de la competencia: la creación de nuevos valores y objetivos de la empresa., Ed. Paidos, Barcelona E.**
- o Gibson, R.: (1997) Repensando el Futuro, Ed. Norma, Bogotá, Colombia.
- o **Goodstein, R. L; Notan, M.T. y Pfeiffer, W. J.: (1998) Planeación estratégica aplicada Ed. Mc Graw Hill. México**
- o Harrington, H. J. (1990) Como incrementar la calidad – productividad en su empresa, Ed. Mc Graw Hill
- o Hitt, M. A. R. Duane I. (1999) Administración estratégica: Conceptos, competitividad y globalización, Ed. Thompson 3ª ed. México.
- o **Kiernan, M.: (1996). Los Once Mandamientos de la Gerencia del Siglo XXI. México: Prentice Hall . Hispanoamericana**
- o Kriegel, R. J. y Patler. (1993) L. Si no está roto, rompallo: ideas no convencionales para un mundo de negocios cambiantes, Ed. Norma. Bogotá Colombia
- o Mercado, E. (1997)Productividad, base de la competitividad, Ed. Limusa, México
- o **Nonaka, T.: (1999) La organización creadora del conocimiento, Ed. Oxford. México**
- o O'Connor, J. y McDermont, I.: (1998) Introducción al pensamiento sistémico Ed. Urano, España.
- o Peña, Susana y Berger, Ariadna (2006) - Toma de decisiones en el sector agropecuario Herramientas de Investigación Operativa aplicadas al Agro
- o Peters, T., y Waterman J.R. (1984). En busca de la excelencia. Experiencias de las empresas mejor gerenciadas de los Estados Unidos. Ed. Norma. Bogotá, Colombia:
- o **Senge, P.: (1993) La quinta disciplina, como impulsar el aprendizaje en la organización inteligente, Ed. Granica, Barcelon, España**
- o Senge, P. (1999). La danza del cambio. Ed. Granica Buenos Aires. Argentina.
- o Taylor, F. W. (1984) Management Científico, ed. Orbis, España
- o **Trout. J.: (1999) el poder de lo simple, Mc Graw Hill, Madrid.**
- o UrwicK, L. y Brech, E. F. L.: (1984) historia del management, Ed. Orbis, España.
- o Waterman, R. (1988). Cómo mantener la excelencia. Ed. Norma. Bogotá, Colombia