



## CARACTERÍSTICAS GENERALES

**a) Nombre del Proyecto Curricular**

Licenciatura en Diseño Gráfico 2004

**b) Título que se otorga**

Licenciado/a en Diseño Gráfico

**c) Espacio donde se imparte**

Facultad de Arquitectura y Diseño

**d) Total de créditos**

426

**e) Área del conocimiento al que pertenece**

Arquitectura, Diseño y Urbanismo

**f) Calendario escolar y periodos para administrar las unidades de aprendizaje**

Calendario escolar anual, con dos periodos regulares y un intensivo

**g) Modalidad educativa en la que se impartirá**

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza.



## OBJETIVO DE LA CARRERA

**O**frece un profesionista integral, capaz de detectar y solucionar problemas de comunicación visual, para expresar gráficamente, analizar conceptualizar, crear, promocionar, diseñar, gestar, educar, investigar, emprender, comunicar, experimentar y proponer procesos o productos gráficos; debe ser un profesionista calificado, metódico y creativo con valores morales y éticos de la carrera.

## PERFIL DE EGRESO

**E**l licenciado en Diseño Gráfico debe responder a una labor metodológica de generación de ideas y soluciones, comunicación gráfica de manera creativa y propositiva como una actividad que requiere de una preparación especializada, con actitud y conciencia profesional que implica la sistematización del uso de recursos para ser factor de cambio social con una actividad de comunicación, diseño, interacción e investigación de los procesos de creación visual, con reglas y conceptos para la organización de objetos gráficos, planteando diversas alternativas de diseño a un problema específico.



## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR NÚCLEOS DE FORMACIÓN

### NÚCLEO BÁSICO

#### OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	DISEÑO BÁSICO	0	8	8	8	DISEÑO
2	ELABORACIÓN DE REPORTES DE INVESTIGACIÓN	0	4	4	4	TEORIA
3	ERGONOMÍA	2	4	6	8	DISEÑO
4	ÉTICA PROFESIONAL	4	0	4	8	TEORIA
5	FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS	4	0	4	8	TEORIA
6	HISTORIA DEL ARTE	4	0	4	8	TEORIA
7	HISTORIA DEL DISEÑO	4	0	4	8	TEORIA
8	INGLÉS C1	2	2	4	6	TEORIA
9	INGLÉS C2	2	2	4	6	TEORIA
10	SENSIBILIZACIÓN ESTÉTICA Y ARTÍSTICA	2	4	6	8	DISEÑO
11	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN	0	4	4	4	DISEÑO
SUBTOTAL		24	28	52	76	

#### OPTATIVAS ACREDITAR 4 UA PARA CUBRIR 24 CRÉDITOS.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	APRECIACIÓN ARTÍSTICA	2	2	4	6	DISEÑO
2	COMPUTACIÓN BÁSICA	2	2	4	6	TECNOLOGIA
3	FORMAS Y MODELOS	2	2	4	6	DISEÑO
4	ILUSTRACIÓN BÁSICA	2	2	4	6	DISEÑO
5	INGLÉS D1	2	2	4	6	TEORIA



No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
6	INGLÉS D2	2	2	4	6	TEORIA
7	PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS	2	2	4	6	TECNOLOGIA
SUBTOTAL		8	8	16	24	

15	TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO	32	36	68	100	
----	-------------------------	----	----	----	-----	--



## NÚCLEO SUSTANTIVO

### OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN DEL DISEÑO	2	2	4	6	TEORIA
2	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN ACTUAL	4	0	4	8	TEORIA
3	ANÁLISIS DE LA REALIDAD DEL DISEÑO GRÁFICO EN MÉXICO	2	2	4	6	TEORIA
4	COMUNICACIÓN	4	0	4	8	TEORIA
5	COMUNICACIÓN, CULTURA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	4	0	4	8	TEORIA
6	CONCEPTUALIZACIÓN DEL DISEÑO	0	8	8	8	DISEÑO
7	DESARROLLO DEL EMPRENDEDOR	4	0	4	8	TEORIA
8	DIBUJO GRÁFICO	0	6	6	6	DISEÑO
9	DIBUJO NATURAL	0	6	6	6	DISEÑO
10	DIBUJO TÉCNICO	0	4	4	4	DISEÑO
11	DISEÑO DE MATERIAL IMPRESO	0	8	8	8	DISEÑO
12	DISEÑO EDITORIAL	0	8	8	8	DISEÑO
13	DISEÑO FOTOGRAFICO	0	4	4	4	TECNOLOGIA
14	DISEÑO TIPOGRÁFICO	0	8	8	8	DISEÑO
15	FILOSOFÍA Y DISEÑO	4	0	4	8	TEORIA
16	FOTOGRAFÍA AVANZADA	0	4	4	4	TECNOLOGIA
17	FOTOGRAFÍA BÁSICA	0	4	4	4	TECNOLOGIA
18	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA BÁSICA	0	4	4	4	DISEÑO
19	GRAFIMÁTICA DE IMÁGENES	0	4	4	4	TECNOLOGIA
20	GRAFIMÁTICA DE TEXTOS	0	4	4	4	TECNOLOGIA
21	GRAFIMÁTICA MULTIMEDIA	0	4	4	4	TECNOLOGIA
22	HERMENÉUTICA	4	0	4	8	TEORIA



No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
23	IDENTIDAD VISUAL	0	8	8	8	DISEÑO
24	ILUSTRACIÓN APLICADA	0	6	6	6	DISEÑO
25	INFOGRÁFICA	0	8	8	8	DISEÑO
26	LEGISLACIÓN DEL DISEÑO	4	0	4	8	TEORIA
27	MEDIOS DE IMPRESIÓN DIGITAL	0	4	4	4	TECNOLOGIA
28	MERCADOTECNIA	2	2	4	6	TEORIA
29	MÉTODOS DE COMPOSICIÓN GRÁFICA	0	6	6	6	DISEÑO
30	PERCEPCIÓN VISUAL	4	0	4	8	TEORIA
31	PLANEACIÓN Y PRODUCCIÓN GRÁFICA	0	4	4	4	TEORIA
32	POÉTICA	2	2	4	6	TEORIA
33	PROCESOS CREATIVOS PARA EL DISEÑO	4	0	4	8	TEORIA
34	PROCESOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO	4	0	4	8	TEORIA
35	PUBLICIDAD	4	0	4	8	TEORIA
36	SEMIÓTICA	4	0	4	8	TEORIA
37	SISTEMAS DE IMPRESIÓN	0	4	4	4	TECNOLOGIA
38	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO	2	2	4	6	TEORIA
39	TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN AVANZADA	0	4	4	4	TECNOLOGIA
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>58</b>	<b>130</b>	<b>188</b>	<b>246</b>	
<b>39</b>	<b>TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO</b>	<b>58</b>	<b>130</b>	<b>188</b>	<b>246</b>	



## NÚCLEO INTEGRAL

### OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ANÁLISIS DEL CAMPO EMPRESARIAL	0	2	2	2	TEORIA
2	INSTRUMENTOS DE ESTRATEGIA LABORAL	0	2	2	2	TEORIA
3	PROYECTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL 1	0	9	9	9	TEORIA
4	PROYECTO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL 2	0	9	9	9	TEORIA
SUBTOTAL		0	22	22	22	

**OPTATIVAS** ACREDITAR 10 UA (9 UA DE 6 CRÉDITOS, Y 1 UA DE 4 CRÉDITOS) PARA CUBRIR UN TOTAL DE 58 CRÉDITOS.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA	2	2	4	6	DISEÑO
2	COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	2	2	4	6	TEORIA
3	CONTABILIDAD APLICADA AL DISEÑO	2	2	4	6	TEORIA
4	CONTABILIDAD Y COSTOS	2	2	4	6	TEORIA
5	DISEÑO DE IMAGEN PÚBLICA	2	2	4	6	TEORIA
6	DISEÑO EDITORIAL DIGITAL	2	2	4	6	TECNOLOGIA
7	ENVASE Y EMBALAJE	2	2	4	6	DISEÑO
8	ESTRATEGIAS DE VENTA Y TRATO AL CLIENTE	2	2	4	6	TEORIA
9	EXPRESIÓN GRÁFICA DIGITAL	2	2	4	6	TECNOLOGIA
10	FOTOGRAFÍA DIGITAL	2	2	4	6	TECNOLOGIA
11	INTEGRACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES	2	2	4	6	TEORIA
12	LIDERAZGO Y CALIDAD	2	2	4	6	TEORIA
13	MATERIALES Y PROCESOS PARA EL DISEÑO	0	4	4	4	DISEÑO



No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
14	MUSEOGRAFÍA	2	2	4	6	DISEÑO
15	PORTAFOLIOS DE DISEÑO	2	2	4	6	TEORIA
16	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	2	2	4	6	TEORIA
17	SUSTENTABILIDAD DEL DISEÑO	3	0	3	6	TEORIA
SUBTOTAL		*	*	*	58	

14	TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL	0+*	22+*	22+*	80	
----	---------------------------	-----	------	------	----	--

\* LA CARGA HORARIA DE LAS UA OPTATIVAS, QUE VARÍA DE ACUERDO A LA ELECCIÓN DEL ALUMNO.

#### TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA OBLIGATORIAS	54
UA OPTATIVAS	14
UA A ACREDITAR	68
CRÉDITOS	426