



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
MÉXICO**

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

LICENCIATURA EN TURISMO

**“EL TURISMO COMUNITARIO Y LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES
EN LA COOPERATIVA ECOTURÍSTICA COMUNITARIA, FLOR DE BARRO
EN SANTA MARÍA HUATULCO, OAXACA, MÉXICO, UN ANÁLISIS DE
GÉNERO”**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

PRESENTA:

YAMILE ITZEL SÁNCHEZ ISLAS

DIRECTORA:

DRA. EN C. GREGORIA RODRÍGUEZ MUÑOZ

REVISORES:

DR. EN T. JUAN CARLOS MONTERRUBIO CORDERO

LIC. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ

DRA. MARÍA JOAQUINA SÁNCHEZ CARRASCO

TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, SEPTIEMBRE DEL 2013.

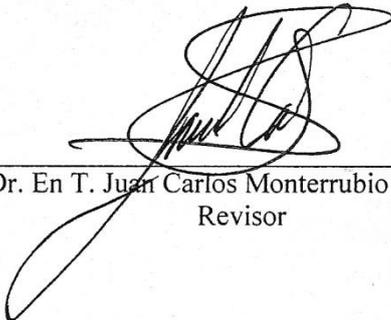
Texcoco, México a 6 de Agosto del 2013

M. EN C. JUAN MANUEL MUÑOZ ARAUJO
SUBDIRECTOR ACADEMICO DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
PRESENTE:

AT'N M. EN P.P. ANTONIO INOU CERVANTES
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "El turismo comunitario y la participación de las mujeres en la cooperativa ecoturística comunitaria, Flor de barro en Santa María Huatulco, Oaxaca, México, un análisis de género" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante **Yamile Itzel Sánchez Islas**, con número de cuenta **0826607** respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teóricos - metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

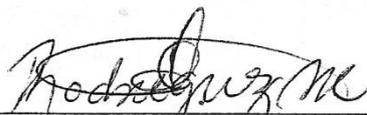
ATENTAMENTE



Dr. En T. Juan Carlos Monterrubio Cordero
Revisor

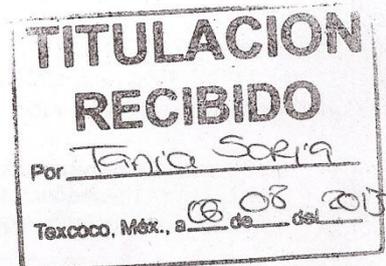


Lic. En T. Javier Pérez Díaz
Revisor



Dra. En C. Gregoria Rodríguez Muñoz
Directora

c.c.p. Yamile Itzel Sánchez Islas
c.c.p. Dra. En C. Gregoria Rodríguez Muñoz
c.c.p. M. En. P. P. Antonio Inoue Cervantes



A Dios:

*Por su infinito amor y misericordia,
al permitirme llegar a esta hermosa etapa de mi vida,
no hay forma de agradecer, al bendecirme con la familia
en la cual estoy.*

A mis padres:

*Magdalena Islas Linares
Benjamín Sánchez Flores*

Sabiendo que no sería fácil este proceso, su apoyo jamás se detuvo, sólo deseo que comprendan que cualquier logro mío también es suyo, todo mi esfuerzo fue inspirado por ustedes, cada día de sacrificio que hacían se convirtieron en el motor de mi motivación, no hay forma de agradecer su amor.

¡Gracias por su esfuerzo!

Con cariño y admiración...

Yamile

A mis hermanos Moni, Iván y la pequeña Abril, por cada momento, de risas, peleas y travesuras que me han brindado, siempre estuvieron conmigo a pesar de todo, su cariño, es una de mis motivaciones, este logro también es suyo.

*Gracias Moni, Iván y Abril,
por ser mis cómplices en esta vida, los amo.*

Yamile.

A mi directora y revisores de tesis:

por guiarme en este camino compartiéndome sus conocimientos y sabiduría, por la maravillosas persona que son, al dejarme ver en ellos una amiga Goya, a un amigo Javis y aun amigo Juan Carlos, sin su apoyo jamás hubiera sido posible este trabajo. Su arduo trabajo académico y en la vida han sido inspiración y motivación para su alumna, su enseñanza mi mejor defensa en la vida.

Gracias por su lucha, paciencia y cariño.

siempre su amiga...

Yamile.

A las mujeres de Flor de Barro y Huatulco:

Que de manera directa o indirecta brindaron su apoyo para la realización de este trabajo, su forma de luchar todos los días es símbolo de admiración para muchas mujeres, gracias por su aporte, sin ustedes esto jamás hubiera sido posible.

Gracias por su calidez...

A Juan Manuel:

Que siempre estuviste apoyándome sin importar las circunstancias, me permitiste ser parte de tú vida, siempre estabas dispuesto a compartirme y contagiarme tu sonrisa.

¡Gracias por todo GH!

A mis amigas y amigos:

Nunca dejaron que me rindiera, siempre han estado cuando los necesite, a veces compartiendo risas otras lagrimas, todas inigualables gracias por sus palabras de aliento, gracias...

¡Gracias a todos!

ÍNDICE

Introducción.....	10
Capítulo 1. Marco teórico-conceptual.....	13
1.1 Antecedentes y consecuencias de los Modelos de desarrollo Industrial y Neoliberal.....	13
1.2 Organización No Gubernamentales.....	16
1.3 El desarrollo sostenible.....	17
1.4 La participación social.....	19
1.5 Turismo comunitario.....	23
1.5.1 Turismo comunitario y empoderamiento de las mujeres.....	27
Capítulo 2. Marco contextual.....	31
2.1 Ubicación.....	31
2.2 Clima.....	32
2.3 Hidrología.....	34
2.4 Población.....	34
2.5 Actividades económicas.....	38
2.6 Lugar de estudio La Bocana Copalita.....	40
2.6.1 Población.....	40
2.6.2 Vivienda.....	40
2.6.3 Educación.....	41
2.6.4 Servicios.....	41
2.6.5 Actividades económicas.....	41
2.6.6 La cooperativa Flor de Barro.....	41
Capítulo 3. Metodología.....	43
3.1 Investigación cualitativa.....	45
3.1.1 Características del enfoque cualitativo.....	47

3.1.2 Métodos del enfoque cualitativo.....	49
3.1.3 Técnicas cualitativas.....	52
3.1.3.1 Entrevista a profundidad.....	52
3.1.3.2 Observación participante.....	52
3.1.4 Muestra y muestreo.....	53
3.2 Investigación cuantitativa.....	53
3.2.1 Características de la investigación cuantitativa.....	54
3.2.2 Técnicas cuantitativas.....	54
3.2.3 Muestra.....	55
3.3 Diseño de la investigación.....	55
3.3.1 Primera etapa de investigación (cualitativa).....	56
3.3.2 Segunda etapa de investigación (cuantitativa).....	57
Capítulo 4. Resultados	59
4.1 La cooperativa Flor de Barro.....	59
4.2 La historia del baño de barro zapoteco en Copalita.....	60
4.3 Perfil de los integrantes de Flor de Barro.....	62
4.4 La participación de las mujeres en la organización.....	63
4.4.1 Estructura organizacional.....	63
4.4.2 Estrategias de capacitación.....	71
4.5 Empoderamiento.....	73
4.6 Participación identificada.....	78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
FUENTES CONSULTADAS.....	82
ANEXOS.....	90
Anexo 1. Guion de entrevista.....	90
Anexo 2. Encuesta.....	92

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen 1. Ubicación del municipio de Santa María Huatulco, Oaxaca, México.....	31
Imagen 2. Características del enfoque cualitativo.....	49
Imagen 3. Esquema de estructura organizacional de la cooperativa Flor de Barro.....	64
Imagen 4. “Servicios”.....	65
Imagen 5. Venta de barro.....	69
Imagen 6. Mujeres organizadas	71

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Tipologías de participación propuestas por Pretty (1995).....	21
Cuadro 2. Beneficios del turismo comunitario.....	26
Cuadro 3. Número d especies por vegetación.....	33
Cuadro 4. Principales localidades.....	35
Cuadro 5. Localidades con mayor grado de marginación.....	37
Cuadro 6. Actividades principales de la zona.....	39
Cuadro 7. Población de la comunidad la Bocana Copalita.....	40
Cuadro 8. Enfoques metodológicos de la investigación.....	45
Cuadro 9. Utilización del barro por parte de la población de la Bocana Copalita.....	59
Cuadro 10. Perfil de las entrevistadas.....	63
Cuadro 11. Puntos obtenidos de empoderamiento.....	74

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Porcentaje por sexo.....	35
Gráfica 2. Pirámide poblacional.....	36
Gráfica 3. Progreso de estudio desde el ingreso a la cooperativa Flor De Barro.....	77

Introducción

El desarrollo de destinos turísticos se presenta como la posible respuesta a las necesidades que enfrenta la comunidad, ya que generan, ingresos, acceso, oportunidades, inversiones, emprendimientos, entre otros. El desarrollo de destinos turísticos se dirige a las poblaciones que poseen recursos únicos con riqueza natural y cultural, para posteriormente ser aprovechados como recursos turísticos. Los beneficios que se obtienen del turismo van desde el aumento de ingresos económicos hasta el desarrollo humano, por lo tanto, mejora las condiciones de vida de las poblaciones y aumenta el contacto comunidad– turista.

De manera lamentable, la mayoría de los destinos turísticos son planeados y dirigidos por agentes externos de la comunidad que continúan arrastrando pensamientos y acciones de modelos económicos capitalistas, donde lo primordial es la concentración de riqueza, dejando de lado a sectores vulnerables de la población (campesinos, mujeres, niños y ancianos). En la actualidad el turismo presenta alternativas para que todos los implicados en su desarrollo resulten beneficiados, es por eso que se le facilita a la comunidad receptora la oportunidad de organizarse, para que esta, se involucren y participen en su desarrollo. Los emprendimientos sociales han resultado en gran medida, de las mejores iniciativas para el involucramiento de la comunidad, ya que esta la que vive los problemas que aqueja en su entorno, además de que conocen los recursos con los que cuentan.

En México se han desarrollado destinos turísticos integralmente planeados, como es el caso de Bahías de Huatulco, ubicado en el estado de Oaxaca. El crecimiento de su población va en aumento, y la oferta laboral no abarca lo suficiente para dar oportunidad de empleo a todos, sumándole que la actividad turística es temporal así mismo el empleo. Como resultado los pobladores en su mayoría hombres no les queda más que salir de la comunidad en busca de mejores oportunidades de empleo, ya que la migración es un problema que aqueja a gran parte de las comunidades rurales en el país. Las más perjudicadas ante este problema, son las mujeres ya que sufren el abandono de su pareja, orillándolas a buscar trabajos mal remunerados, donde se les exige largas jornadas de trabajo, aunado a esto su bajo nivel de estudios, que gran parte de la

población posee y por estas razones ellas no pueden equilibrar la vida familiar con la vida laboral.

Algunas mujeres han encontrado un alivio y equilibrio entre su vida personal y laboral con los emprendimientos sociales que se han desarrollado en Huatulco, en los últimos años los emprendimientos sociales han ido en aumento. Las cooperativas comunitarias han representado, la oportunidad para que las mujeres puedan incorporarse al trabajo y por lo tanto obtengan beneficios económicos con los cuales puedan sostener a su familia y ella misma. Sin embargo, no en todas las cooperativas y otros emprendimientos sociales, la gente participa por igual. Aun más cuando se habla de equidad de género.

Es por esto que surge el interés de la presente investigación y por ello se plantearon los objetivos siguientes:

Objetivo General

Conocer el nivel de participación de las mujeres en la cooperativa ecoturística comunitaria Flor de barro en Santa María Huatulco, Oaxaca, México.

Objetivos específicos

- a) Conocer la estructura organizacional de la cooperativa ecoturística Flor de Barro.
- b) Identificar las estrategias de capacitación que se promueven al interior de la cooperativa.
- c) Identificar el nivel de empoderamiento personal que ejercen las mujeres dentro y fuera de la cooperativa.
- d) Analizar la gestión del turismo comunitario entorno a la cooperativa comunitaria ecoturística Flor de Barro.

El presente trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera: en el capítulo uno, se abordan los temas teóricos conceptuales de esta investigación, los antecedentes y consecuencias de los modelos económicos, posteriormente se aborda el tema de participación social y las tipologías en el cual suele presentarse, así mismo se describe la importancia que tiene la participación en el turismo comunitario, presentándose como una forma de organización para la comunidad, sus beneficios que brinda, así como el desarrollo que tiene en México. Se presenta como vía para lograr el empoderamiento de la comunidad y de manera personal.

En el capítulo dos se trabajó con la descripción del lugar estudiado, no sólo la de la comunidad, también del propio municipio. Su ubicación geográfica, clima, datos de la población, actividades económicas profundizando en el tema del turismo y los emprendimientos que surgieron a raíz de este en la región.

En el capítulo tres es correspondiente a la metodología, en donde primeramente se mencionan las características de los enfoques de la investigación, es decir, cualitativo y cuantitativo, así como sus antecedentes, métodos, técnicas respectivamente. Así mismo el diseño de la investigación con la muestra y muestreo utilizado en cada enfoque, señalando cada instrumento utilizado en cada etapa de la investigación

En el último capítulo se presenta los resultados obtenidos en ambas etapas de trabajo de campo. Inicialmente se presenta el origen de la cooperativa ecoturística comunitaria Flor de Barro, el perfil de las encuestadas, los resultados obtenidos de la primera etapa cualitativa, el cual contesta los objetivos específicos a y b. Posteriormente los resultados del cuestionario aplicado, su análisis de estos que responde al objetivo general de la presente investigación. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

Capítulo 1. Marco Teórico y Conceptual

Este capítulo aborda los temas teóricos y conceptuales de la presente investigación; comienza señalando los antecedentes de los modelos de desarrollo Industrial y Neoliberal, y las consecuencias que han surgido de estos modelos económicos, para después abordar la descripción de la participación social, así como sus características, lo que permite dar paso al turismo comunitario.

1.1 Antecedentes y consecuencias de los Modelos de Desarrollo Industrial y Neoliberal

Después de la Segunda Guerra Mundial los países partícipes en el conflicto enfrentaban una crisis económica, entre otras consecuencias ya que brindaron gran parte de sus recursos (humanos y económicos) para la adquisición de armamento, las naciones conocidas actualmente como los países en vías de desarrollo aportaron a la prosperidad y crecimiento mostrando indulgencia hacia aquellas naciones a las que se posicionarían como las potencias mundiales mediante el apoyo de materias primas de manera abundante (Zapata, *et al.*, 1994).

Al terminar los combates mundiales las naciones que emanaron victoriosas concibieron la recomposición de las relaciones de poder, posicionando como líder a los Estados Unidos de Norteamérica (EU). Éste país admitió el predominio del sistema capitalista como sistema económico, para los países del Tercer mundo o naciones en vías de desarrollo, convirtiéndose en el modelo de un desarrollo predominante, el deseo de un desarrollo continuo y acelerado se apoderó de los gobiernos casi convirtiéndolo en una obsesión.

El quebranto de los mercados, la incapacidad de emisión de divisas, la pérdida de valor de las materias primas y la explosión demográfica significativa, la cual introducía un gran número de personas desempleadas, derivaba una necesidad de crear un modelo de desarrollo que privilegiase actividades capaces de absorber el crecimiento de la mano de obra; se propone a los países emergentes un Modelo de Desarrollo Industrializador. Estas naciones en su mayoría adoptan las políticas de desarrollo hacia dentro que promovía la industrialización, esto con el afán de contribuir al “desarrollo” (visto en este contexto de manera económica), el cual solo beneficiaba a las potencias mundiales. El Estado desempeñaba un papel importante como agente de cambio de los procesos teniendo bajo su responsabilidad la instauración de infraestructura básica, la

construcción urbana y expansión de servicios; educación, salud y transporte (Briceño y Álvarez, 2006; Zapata, *et al.*, 1994). En el caso de México y otros países emergentes, el mercado interno contribuyó para la expansión de la industria nacional, sin que éste, pudiera llegar a consolidarse completamente en ninguna nación.

Los programas se realizaron con inversiones externas, ya que se asumía que la región carecía de recursos para el desarrollo de la industria. Las divisas fueron utilizadas para el pago de la deuda, para repatriar utilidades, para la importación de bienes suntuarios, favoreciendo la concentración de la riqueza, lo que dio paso al surgimiento de problemas sociales comunes entre los países latinoamericanos¹: las aglomeraciones, la falta de recursos, los cinturones de miseria, las ciudades perdidas, las vecindades que a diferencia de las metrópolis latinoamericanas muestran una gran desigualdad, el crecimiento del sector informal, niños y niñas viviendo en la calle, sumisión a una correlación de fuerzas desfavorables a los obreros, campesinos, los indígenas (Zapata, *et al.*, 1994; Rubio, 2005).

Zapata menciona que a finales de la década de los setenta emerge nuevamente una inquietud por la desilusión del modelo económico industrial por no lograr un desarrollo equitativo y balanceado. La tensión en la esfera urbana crece, lo que indica el fracaso del modelo económico industrial, para contrarrestar la crisis que penetró en los ochenta, agencias internacionales obligan a los países latinoamericanos adoptar políticas de ajuste y procesos estabilizadores fundamentadas en la filosofía liberal (Zapata *et al.* 1994). Se desarrolla un modelo económico conocido como Neoliberal o Secundario Exportador, el cual según Rubio (2005) se caracteriza por el predominio del capital financiero sobre el capital productivo, la producción de punta se dirige a la exportación, se establecen bajos salarios y bajos costos de materias primas agropecuarias, en este sentido este modelo recoge algunos de los planteamientos de la industrialización de manera disfrazada.

¹ América Latina y el Caribe (ALC) es la región donde se encuentran las mayores desigualdades en la distribución del ingreso y donde los individuos más ricos reciben una mayor proporción del ingreso en cada nación; una cuarta parte del total nacional (25%) es percibida por solo el 5% de la población y un 40% (del total nacional) por el 10% más rico, estas proporciones son comparables solamente con países de África. (Rubio, 2005:3). Bajo este contexto y para fines de esta investigación los países ALC serán la base de captura de información.

En simples palabras el Neoliberalismo se traduce en el retiro del Estado y a pesar de que en el modelo neoliberal su participación es minúscula, éste aun debe cumplir con ciertas funciones, las cuales según Scott (1994, citado en Rodríguez 1996) son:

- a) Fortalecer el sistema de propiedad privada la cual es la base institucional del modelo,
- b) Restringir sus actividades como productor al abastecimiento de los bienes públicos,
- c) Crear un marco institucional de regulación para transacciones económicas que sea moderno, estable y creíble en el largo plazo,
- d) Establecer una estrategia anti-pobreza que consiste en:
 - i. Reducir gastos públicos para la liberación de fondos para programas en pro de los pobres,
 - ii. Focalizar a la población de extrema pobreza, para la creación de programas dirigidos a esta población a si como monitoreo de resultados.

En teoría el modelo neoliberal descarta la participación directa del Estado en la actividad económica convirtiéndose sólo en regulador y no en promotor de desarrollo (Jaakonkari, 1996). Cabrera (2008) señala que el Estado pierde poder en las decisiones económicas y políticas, lo cual tiene como consecuencia que las grandes corporaciones multinacionales se conviertan en los actores responsables de la política económica a nivel mundial y estatal, en este contexto los países desarrollados dictan normas y leyes maquilladas como “liberalizadoras”, en las cuales se firman acuerdos comerciales bilaterales, multilaterales y mundiales favoreciendo el llamado libre mercado, así mismo se integran bloques económicos, regionales y subsistemas globales².

Entretanto el Estado reorienta su función hacia el apoyo de procesos de acumulación privada, se impulsan las privatizaciones condenando a los más desfavorecidos a la miseria y la marginación, pues se abandonan las políticas de tipo social, este sistema funciona sobre la explotación de los recursos naturales y de la mano de obra de los países pobres, es decir es un modelo basado en el beneficio económico sin internalizar los costes ambientales. Es importante resaltar que las mujeres han sido las más perjudicadas por los modelos de desarrollo, por el sistema global de explotación y la

² Unión Europea, Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC siglas en ingles), Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA), Asociación de las Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).

desvalorización de sus salarios, incrementando la pobreza femenina en las últimas décadas.

Como resultado de los efectos negativos que ha causado este modelo económico, surge un desarrollo comunitario promovido por los organismos civiles, los nuevos actores sociales, y las organizaciones no gubernamentales (ONGs), con la intención de enfrentar las necesidades que tiene la población (Cabrera, 2008; Richardson, 1995).

1.2 Organizaciones No Gubernamentales

Las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs)³ son organizaciones privadas, que en general no poseen de forma directa apoyos por parte de instituciones gubernamentales, no persiguen fines de lucro y son asociaciones voluntarias y con mecanismos de autogobierno (González, 1998 citado en Ryan, 2001). Una de las características de estos organismos es que son independientes del Estado, esto ha hecho que sean capaces de ser más flexibles funcionando con un proceso de aprendizaje dinámico en comparación de los procesos tradicionales⁴. Lo que mueve a estas organizaciones pueden ser motivos diversos tanto en la cuestión ambiental como social, pero ambas coinciden en que la motivación principal es buscar una respuesta a la necesidad de apoyar a los sectores desprotegidos, a través de la promoción de la reintegración social y la capacitación para la autosuficiencia. Las organizaciones no gubernamentales, actúan en representación de los diversos intereses de la “sociedad civil”, ofreciendo modelos alternativos de desarrollo (Barkin, 1998; Richardson, 1995:17).

Con respecto al tema del medio ambiente a nivel internacional la preocupación por el deterioro ambiental, la pobreza y la falta de incentivos para superarla, así como los efectos que tiene en la salud y el bienestar de los seres vivos despertó el interés de las organizaciones no gubernamentales, quienes bajo este escenario impulsaron programas de desarrollo, como aquéllos que abaten la pobreza, producción de alimentos, salud, educación, uso sustentable de los recursos (Altieri, 1993). Bajo un argumento sostenible

³ Las organizaciones no gubernamentales se encuentran dentro del tercer sector o sector de la sociedad civil que incluyen además de las ONGs, a la iglesia, al ejido y a todas las organizaciones e instituciones sin fines de lucro, entre las que se pueden distinguir, las del “sector participativo” en las cuales los ciudadanos forman parte o son miembros de ellas (Richardson, 1995:13).

⁴ Proceso rígido Vertical en la cual las órdenes van hacia abajo y los informes hacia arriba visto desde el tema de comunicación.

y sustentable⁵ dirigidos hacia las comunidades rurales de los países del Sur. Las ONGs de América Latina promovieron la idea de un desarrollo alternativo en el que se incluía nuevos estilos de desarrollo, que fueran más conectados con las tradiciones culturales y el patrimonio de recursos de cada país o región, donde la humanidad y la naturaleza puedan complementarse (Rodríguez, 2009).

1.3 El desarrollo sostenible

Sin duda, el desarrollo sustentable es uno de los conceptos que ha causado controversia en el mundo globalizado; se ha utilizado para hacer frente al deterioro ambiental (de orden social y natural), causado en gran medida por modelos de desarrollo que influyen en la vida cotidiana.

La crisis ambiental que se manifestó en los años sesenta vislumbró la irracionalidad del uso y consumo de los recursos naturales por lo que comenzó la difusión de estrategias de ecodesarrollo en las cuales se postulaban formas de producción así como estilos de vida basados en las condiciones y potencialidades ecológicas de la región. Al ser un concepto crítico, fue desplazado más tarde el desarrollo sostenible, el cual adquirió mayor fuerza a partir del Informe Brundtland a finales de la década de los ochenta. Dicho concepto se mencionó por primera vez en el libro “*Nuestro Futuro Común*” que entregó la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo a las Naciones Unidas en 1987, de esta manera la ministra de Noruega Gro Harlem Brundtland cumplió con el mandato otorgado por la Asamblea de las Naciones Unidas. El lema del informe Brundtland *De una tierra a un mundo* hace resaltar la necesidad de contribuir a la divulgación del mensaje urgente: hay que introducir los cambios políticos para poner los cimientos de un futuro común con base en el desarrollo sostenible (Maihold y Urquidi, 1990), definiendo así al desarrollo sostenible como aquél: “que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Brundtland, 1987 citados en Maihold y Urquidi, 1990:9).

Diversos gobiernos y organismos internacionales han retomado el concepto de desarrollo sostenible para apoyar sus ideas y actividades, siendo el tema central el

⁵ Según Martínez (2000) la palabra “sustentable” se utiliza como equivalente de “sostenible”, traducción literal del término inglés *sustainable*, término con aceptación en el ámbito político.

cuidado del medio ambiente como un elemento y la estrategia del desarrollo. Una de las críticas que se le hace a este enfoque de desarrollo es que no obliga a ninguna nación a adoptar y/o retomar en sus políticas nacionales las propuestas que plantea el desarrollo sostenible, ya que era más fácil culpar al crecimiento poblacional y a los pobres del deterioro ambiental, que cuestionar al modelo de desarrollo que prevalece, que es ecológicamente depredador, socialmente perverso y políticamente inequitativo e injusto (Rodríguez, 2009; Guimarães, 1994). La idea del desarrollo sustentable para muchos es una utopía, ya que no será aceptado de forma sencilla, porque cuestiona el auto-interés hegemónico de una poderosa minoría, pues refleja su miedo generalizado frente al deterioro de la calidad de vida a la que se encuentra acostumbrado (Barkin, 1998).

A pesar de que el concepto de desarrollo sustentable está en permanente resignificación, algunos autores como Héctor Sejenovich proponen un concepto que implica los elementos que deben intervenir para ser realidad el desarrollo sustentable considerando que:

“el desarrollo sustentable debe movilizar los recursos para la satisfacción de las necesidades esenciales de la población como forma de elevar la calidad de vida de esta generación y de las futuras, a través de la máxima utilización de los recursos naturales a largo plazo con tecnologías adecuadas para estos fines y con la activa participación de la población en las decisiones fundamentales de desarrollo” (Sejenovich, 1990:26).

Por otro lado, Leff (1994 citado en Martínez, 2000) menciona que el desarrollo sustentable no sólo implica la racionalidad en el manejo de los recursos, sino también equidad en su distribución, respeto y valoración del conocimiento tradicional en su diversidad. El desarrollo sostenible es un concepto en proceso de evolución, puede ser emprendido en distintos niveles, la unidad doméstica, la comunidad, la región.

En la actualidad el concepto de desarrollo sostenible agrega propuestas relacionadas con la sociedad y el medio ambiente, han surgido nuevas conceptualizaciones en torno al desarrollo, que vinculan las dimensiones ambiental, social y económica. Es decir se incorporan a la conservación de la naturaleza (sustentabilidad ambiental), el desarrollo económico (sustentabilidad económica) y la participación social (sustentabilidad social). Sin embargo, algunos autores, instituciones y prácticas políticas, brindan mayor énfasis a las dos primeras, es el caso del informe Brundtland (Fernández, 2011; Foladori, 2002).

El desarrollo sustentable puede ser concebido por medio de participación de la población, la sustentabilidad social incorpora el empoderamiento, la gobernanza y el aumento de las potencialidades y cualidades de las personas (Foladori, 2002).

1.4 Participación social

Un factor fundamental de la sustentabilidad social es la participación activa de la población en todo el proyecto. El desarrollo sostenible involucra la participación directa de la sociedad, ésta aparece en el sector participativo en las cuales los ciudadanos forman parte o son miembros de ellas (Richardson, 1995:13). Uphoff (1992 citado en Richardson 1995) menciona que el sector participativo se ubica entre el sector público y el privado, sus miembros son los individuos de las comunidades locales que participan en la toma de decisiones teniendo cada vez más mayor importancia en el desarrollo sustentable.

En la década de los ochenta, el concepto de participación fue planteado por las Agencias Internacionales, organizaciones no gubernamentales (ONG) e instituciones internacionales como un objetivo necesario de los programas de desarrollo y de sustentabilidad (Foladori, 2002), según Cornwall (2000 citado en Ortiz, 2004:568) la participación de la población es un punto clave, ya que evoca sentimientos de unidad, objetivos comunes y sentimientos mutuos.

El significado del concepto de participación depende de las metas que se quieran alcanzar y las formas que toman en la práctica (Ortiz, 2004). Aguilar (1999) menciona que la participación implica una acción de parte de una persona de manera activa y de forma protagónica. Por su parte, Geilfus (1997: 1) considera que la participación es un proceso mediante el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo. Así mismo Foladori (2002: 631) reitera que la participación es un indicador de libertades democráticas, de equidad en las decisiones y también un elemento decisivo en la potenciación de esfuerzos productivos⁶. Por lo tanto, se puede argumentar que el sentido y el alcance de cualquier tipo de participación puede fluctuar en función de los objetivos de los usuarios y el contexto socio-cultural, político y económico y sobre las condiciones en las cuales se utiliza (Tosun, 1999:115).

⁶ Foladori (2002) reconoce que el concepto de participación ha ido evolucionando con el tiempo pasando por distintos niveles y que de una manera utópica el nivel más alto de participación es empoderamiento, un nivel casi imposible de alcanzar.

Existen dos formas distintas de concebir a la participación, éstas son propuestas por Cornwall (2000 citado en Ortiz, 2004:569). La primera la denomina transformativa, en ésta, se incrementa el control de las personas en la toma de decisiones, favoreciendo el empoderamiento. A diferencia de la anterior, la tendencia instrumental, utiliza a la participación como un instrumento para influir y compartir los costos y el trabajo entre hombres y mujeres involucrados en el proyecto; pese a estos conceptos la realidad parece indicar otra cosa y esto es, porque gran parte de los proyectos de desarrollo fracasan o se desvían de las metas iniciales, pues la participación de la gente en el proyecto es relativamente baja. Tal como lo plantea Ander-Egg “A veces suelen hacerse ofertas de participación que no son otra cosa que formas de utilización de la gente de acuerdo con los intereses manifiestos o encubiertos de la institución u organización que propicia la participación” (1997 citado en Aguilar, 1999:94).

La participación a través de numerosos proyectos se ha manifestado de diversas maneras. Aguilar (1999) señala cinco maneras de participación, la primera es aquella en la que las personas creen que participan en un proyecto porque están trabajando dentro del mismo, pero su participación en las decisiones dentro de la iniciativa es nula, considerándola *participación como mano de obra barata*. La segunda involucra a la comunidad o grupo en actividades dinámicas, y éstos creen que ya se encuentran dentro de un desarrollo de participación, esto ha ocasionado una confusión entre dinamismo y proceso participativo, a esta le llama *participación como animación sociocultural*.

El tercer nivel de participación es cuando la gran mayoría de los programas o proyectos tienen como aspecto fundamental la recuperación del dinero dando sólo una contribución a la comunidad ya sea en efectivo o especie. Se plantea a la comunidad que inviertan sus pocos recursos al proyecto, de esta forma la comprometen, ésta es la *participación como forma de compartir “costos-beneficios”*. El siguiente nivel de participación es la *participación como obligación contractual*, esto significa involucrar formalmente a la comunidad a menudo a través de contratos, la comunidad puede aceptar o rechazar los términos del contrato o negociar algunos cambios, pero la mayoría de las veces se negocia con líderes y el resto de la comunidad queda excluida de la información y del poder de decisión. Así como la autora plantea las modalidades anteriores, en el último nivel de participación Aguilar (1999) propone una participación distinta que centra su atención en la capacidad local para utilizar y administrar sus

recursos, su potencialidad y cualidades humanas, la llama la “*comunidad tomadora de decisiones*”, ésta trata de que la misma comunidad asuma su derecho de participar en la toma de decisiones desde el principio de la iniciativa, con la finalidad de desarrollar su visión del presente y del futuro, analizando los problemas cotidianos, su autoestima y su compromiso que asegure un esfuerzo comunitario responsable, siendo así está la única forma de contribuir directamente en la toma de decisiones.

Existen otras clasificaciones de participación que pueden enriquecer la propuesta de Aguilar. Por ejemplo Pretty (1995), presenta una tipología de participación, más específica, aunque en mayor grado coincide con la tipología de Aguilar, así mismo retoma a la participación como un proceso de desarrollo (Cuadro 1).

Cuadro 1 Tipologías de participación propuestas por Pretty (1995)

Participación manipulada	La participación es simplemente una quimera, con “representantes del pueblo” en las juntas oficiales, pero estos no son elegidos y no tienen poder.
Participación pasiva	Las personas participan cuando se les dice lo que se ha decidido o lo que ya ha ocurrido. Implica anuncios unilaterales por parte de una administración o gestión de proyectos, sin escuchar las respuestas de la gente. La información que se comparte pertenece sólo a profesionales externos.
Participación como consulta	Las personas participan siendo consultadas o respondiendo preguntas. Los agentes externos definen los problemas y los procesos de compilación de información, de la misma forma el control de análisis. Ese proceso consultivo no concede ninguna participación en la toma de decisiones y los profesionales no están obligados a tomar en cuenta las opiniones de las personas.
Participación incentivada materialmente	Las personas participan aportando recursos, por ejemplo, mano de obra, a cambio de incentivos materiales comida, dinero en efectivo o de otro tipo. Los agricultores pueden proporcionar los campos y mano de obra, pero no están involucrados en la experimentación ni en el proceso de aprendizaje. Es muy común ver a este tipo de participación.

Participación funcional	La participación es vista por las agencias externas como un medio para lograr los objetivos de un proyecto, especialmente porque se reducen los costos. Las personas pueden participar formando grupos para alcanzar objetivos predeterminados relacionados al proyecto. Tal participación puede ser interactiva e implica la toma de decisiones compartida, pero tiende a surgir sólo después de que las decisiones más importantes ya han sido
	tomadas por agentes externos. En el peor de los casos, la población local puede ser sólo cooptada para servir a los objetivos externos.
Participación interactiva	Las personas participan en un análisis conjunto, desarrollan los planes de acción y formación o apoyan al fortalecimiento de las instituciones locales. La participación es considerada como un derecho, no sólo un medio para alcanzar los objetivos de X proyecto. El proceso implica metodologías interdisciplinarias que buscan perspectivas múltiples y el uso de procesos de aprendizaje sistémico y estructurado. Los grupos toman el control sobre las decisiones locales y determinan cómo los recursos disponibles son utilizados, por lo que tienen un interés en mantener las estructuras o prácticas.
Automovilización	Las personas participan tomando iniciativas independientemente de las instituciones externas, para cambiar los sistemas, desarrollan contactos con instituciones externas para la adquisición de recursos y asesoramiento técnico que puedan necesitar, pero mantienen control sobre cómo se utilizan los recursos. La automovilización puede propagarse si los gobiernos y las ONG proporcionan un marco propicio de apoyo. Tal movilización auto-iniciada puede o no puede desafiar existente distribución de la riqueza y el poder.

Fuente: Pretty (1995:1252)

Conocer las diferentes clasificaciones de la participación permite identificar en los proyectos vinculados con la justicia social, sobre todo por el grado de participación de la población en dichos proyectos, puesto que anteriormente muchos de los proyectos que se postulan para colaborar como una vía rápida para el desarrollo de las comunidades son simplemente cortinas de ilusiones, donde se utiliza la gente, cayendo nuevamente en las faltas de los modelos económicos que han manipulado el desarrollo.

Una de las actividades que puede integrar la participación de la población para su desarrollo en sus distintos niveles es el turismo⁷. El turismo ha sido impulsado por los diversos gobiernos como estrategia de desarrollo. Por ejemplo en México, el turismo ha ido ganando campo en las actividades económicas, políticas y sociales pues se le ha considerado de carácter “prioritario” para el desarrollo nacional (Massam y Espinoza, 2010), incluyendo la preocupación por el deterioro ambiental, la incorporación de nuevas actividades en el sector rural, cabe aclarar que el surgimiento de nuevas prácticas turísticas, etcétera, han impulsado nuevas formas de organización al interior de los destinos turísticos.

De tal manera que el fenómeno turístico ha ido evolucionando según las demandas de los distintos segmentos que lo generan. Con el reconocimiento de las relaciones sociedad y naturaleza, surgen alternativas de prácticas turísticas, sin dejar de lado las actividades del turismo tradicional, así mismo los servicios y productos turísticos se han ido encaminando hacia la sustentabilidad, el surgimiento de estos turistas interesados en el ambiente han logrado que emerja el turismo alternativo⁸, cuya práctica se dirige a la conservación y respeto ambiental y social, donde se integran el turismo rural, el ecoturismo, el turismo de aventura, el agroturismo y recientemente integrado el turismo comunitario, por citar algunos.

1.5 Turismo comunitario

La importancia de la participación de la comunidad en el desarrollo de proyectos turísticos va cobrando mayor interés en los distintos sectores de la sociedad, el turismo comunitario da la posibilidad de desarrollo alternativo a los pueblos de América Latina, siendo propuesto por países europeos y nombrando en esta región como turismo solidario (Pastor y Gómez, 2010).

⁷ Para fines de la presente investigación fenómeno turístico y actividad turística serán utilizados al equivalente con el término de turismo, el cual se refiere “como los procesos, actividades, y resultados generado de las relaciones y las interacciones entre los turistas, proveedores de servicios turísticos, gobiernos anfitriones, comunidades anfitrionas y las condiciones que se involucran en la atracción y recibimiento de los visitantes” (Goeldner y Ritchie, 2009:6). Por la naturaleza holística y su complejidad el turismo, no tiene una definición universalmente aceptada, lo que permite distintas definiciones bajo diferentes perspectivas, ninguna ha sido adoptada de manera integral. Los conceptos que se proponen del turismo han sido desde diferentes enfoques, parten de posturas geográficas, económicas, sociológicas, antropológicas, psicológicas entre otras áreas, convirtiéndose en objeto de estudio de carácter multidisciplinar (Monterrubio, 2011).

⁸ A finales de la década de los setenta con la insistencia de la sustentabilidad en las prácticas turísticas comenzó a expandirse el llamado “turismo alternativo”, planteándose como un turismo no masivo de baja intensidad, efectuándose en la naturaleza, en el cual se puede permitir un mayor gozo del entorno natural y social, del área que se visita (López y Palomino, 2012).

Para concebir al turismo comunitario diversos autores coinciden que la participación comunitaria se debe dar de manera activa, así mismo los beneficios económicos obtenidos se reparten de forma consensuada entre los participantes, los recursos culturales y naturales deben ser gestionados por la comunidad receptora y las actividades, servicios o productos tienen que ser respetuosos con el entorno ambiental y social (Chávez, *et al.*, 2010; Fernández, 2011; Maldonado, 2005; López y Sánchez, 2009; Pastor *et al.*, 2011).

La participación comunitaria no implica necesariamente que todos o la mayoría de los miembros de una comunidad ejerzan una tarea en un puesto dentro de la organización empresarial comunitaria. En las empresas con base comunitaria y colectivas, una minoría de individuos y/o familias de la comunidad gestionan recursos y apoyos, con base en la cooperación y la solidaridad (Peredo y McLenan, 2004). Sin embargo, pese a que no toda la comunidad participa dentro de los proyectos turísticos comunitarios, se les debe consultar su opinión y de ellos depende aceptar o rechazar la implementación, puesto que su decisión involucra el uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, y el reparto de los beneficios. La participación y cooperación de los miembros de una comunidad posibilita la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la sociedad (Chávez, *et al.*, 2010).

El turismo comunitario posibilita un verdadero diálogo intercultural entre turista y comunidad, así como conocimiento mutuo, permite que los turistas conozcan la pluriculturalidad, el multilingüismo y la biodiversidad de la región, y el disfrute de experiencias originales (Chávez, *et al.*, 2010; Maldonado, 2007; Pastor *et al.*, 2011).

Sin la colaboración de la comunidad receptora y otros actores (como Universidades, ONGs y la administración pública como la privada) no sería posible guiar de manera justa los proyectos con base al turismo comunitario, como un modelo de gestión el cual permite la conservación del medio ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística del territorio (Pastor *et al.*, 2011).

Pastor *et al.*, (2011) señalan que en esta forma de organización es indispensable la participación de la comunidad receptora, la cual lleva a cabo la gestión colectiva de su territorio y de los recursos, por lo que deben tener las siguientes características:

- a) Soportable ecológicamente a largo plazo,

- b) Viable económicamente,
- c) Equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

Por su parte, Maldonado (2005) da mayor importancia al aspecto social del turismo comunitario, señalando que éste debe preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en sus diversas formas, ya que culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad.

El turismo comunitario puede ser llevado a cabo tanto en una región rural como en un territorio urbano, en ambas poblaciones se presenta la pobreza. Sin embargo, las zonas rurales son las que presentan mayor índice de pobreza, por el abandono y falta de apoyo por parte del gobierno como consecuencia de los modelos económicos mencionados anteriormente. El turismo comunitario es bien aceptado como una actividad complementaria, jamás sustitutiva de actividades primarias como lo es la agricultura, la pesca, etcétera (López y Sánchez, 2009). Según Maldonado (2007) la oferta turística de las comunidades rurales aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas de mercado, ya que sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales.

Los beneficios que es capaz de proporcionar el turismo comunitario son variados, pero el éxito de éste depende en la mayoría de las ocasiones del grado de implicación de la comunidad local y del nivel de acuerdo con las administraciones públicas. Por lo tanto se considera que el turismo comunitario sólo puede tener un alcance localista. Como bien menciona Beeton (2006 citado en Fernández, 2011), el turismo comunitario tiene limitantes espaciales y limitantes políticas, ya que no se pretende cambiar a una sociedad basada en el mercado y competencia, en el lucro y el beneficio financiero.

Los beneficios del turismo comunitario se pueden agrupar en económicos, sociales y ambientales (Chávez, *et al.*, 2010; Fernández, 2011; Maldonado, 2005; López y Sánchez, 2009; Pastor *et al.*, 2011) tal y como se pueden observar en el Cuadro 2, resaltando que un beneficio en un área puede o no estar relacionado con el beneficio que ofrece en otra área.

Cuadro 2 Beneficios del turismo comunitario

E c o n ó m i c o	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la creación de pequeños negocios compuestos en su mayoría por empresas familiares • Brinda oportunidades de empleos para los desfavorecidos en el medio rural (jóvenes, ancianos y mujeres) • Genera ingresos complementarios⁹ • Promueve el desarrollo socioeconómico de la región • Ofrece beneficios económicos repartidos de forma consensuada • Recibe apoyo y reconocimiento de organizaciones internacionales
S o c i a l	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla potencialidades humanas • Crea redes comunitarias • Crea estrategia para la reducción de pobreza • Valora la identidad de los pueblos (tanto el turista como de la comunidad) • Promueve la integridad cultural • Entabla la integración de la equidad social • Aborda la participación activa de la población receptora en todo el proceso de desarrollo • Desarrolla el control y re empoderamiento de la comunidad en el uso de los recursos (gestión comunitaria) • Desarrolla servicios públicos (educación, salud, etc.) • Brinda oportunidad de independencia económica en las mujeres
A m b i e n t a l	<ul style="list-style-type: none"> • Establece la valoración de la biodiversidad • Fomenta respeto al medio ambiente • Promueve la educación ambiental

Fuente: elaboración propia con base en, Chávez, *et al.*, 2010; Fernández, 2011; Maldonado, 2005; López y Sánchez, 2009; Pastor *et al.*, 2011.

⁹ Uno de los efectos que tiene el turismo es que es estacional, por lo tanto, la mayoría de los empleos que éste genera solo son temporales, por lo mismo, se acentúa que el turismo es una actividad complementaria jamás sustitutiva.

Beneficios como el reconocimiento de organizaciones internacionales y de la administración pública y privada han permitido la creación de sustentos como la que plantea la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ya que extendió apoyos a las comunidades a través del Convenio 169, en el cual se crean los Redturs (servicios empresariales para el desarrollo del etnoturismo¹⁰ comunitario, así mismo la Organización Mundial del Turismo apoya al turismo comunitario a través de iniciativas tales como el Programa de la Organización Mundial del Turismo denominado ST-EP (*Sustainable Tourism-Eliminating Poverty*) por ser considerado como un instrumento de lucha contra la pobreza (Chavez *et al*, 2010; López y Sánchez, 2009).

Lo que inquiera que el turismo comunitario es sin duda el desarrollo de la comunidad yendo más allá de la dimensión económica, se puede observar que la gran mayoría de los beneficios que brinda el turismo comunitario son de carácter social.

1.5.1 Turismo comunitario y empoderamiento de las mujeres

Una vez identificados los beneficios que otorga el turismo comunitario, a continuación se enfocará a conocer cuáles son las oportunidades que brinda dicha forma de organización y participación de las mujeres hacia su empoderamiento.

El empoderamiento es un tema central que promueve el turismo comunitario, aunque éste se mide a nivel comunitario, para el presente estudio se focalizará hacia el análisis de las mujeres (debido a que ellas son las menos beneficiadas del desarrollo) y el nivel de empoderamiento que éstas puedan llegar a alcanzar a partir de su participación en proyectos de este tipo.

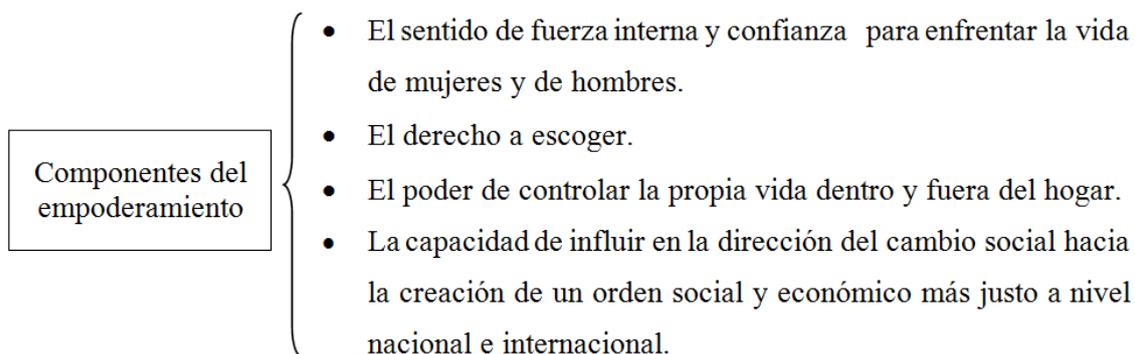
Existen diferentes definiciones sobre el concepto de empoderamiento, según ACIDI¹¹ (1996:45), el empoderamiento tiene que ver con las personas, mujeres y hombres, que asumen control sobre sus vidas: establecen su propia agenda, adquieren habilidades, aumentan la confianza en sí mismos, resuelven problemas y desarrollan su independencia. Es un proceso y un resultado según la ODA (citado en ACIDI 1996:45). El empoderamiento es un término generalmente usado para describir un proceso

¹⁰ Posturas más radicales describen al verdadero turismo comunitario como el etnoturismo comunitario, en el cual sus servicios se enfocan en la satisfacción de la demanda de un determinado segmento de mercado (en su mayoría gente de alto poder adquisitivo), el cual busca compartir y aprender a través de las experiencias vivenciales con las comunidades inmersas en su hábitat natural (Chavez, *et al*. 2010).

¹¹ Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (CIDA siglas en ingles)

mediante el cual las personas que no tienen poder, toman conciencia de su propia situación y se organizan colectivamente para ganar un mayor acceso a los servicios públicos o a los beneficios del crecimiento económico.

En este sentido, la ACIDI (1996) forma general describe los elementos del empoderamiento de la siguiente manera:



Pérez y Vázquez (2009) resaltan que el empoderamiento puede ser visto desde tres dimensiones, el personal (sentido del ser, confianza, y capacidad individual), relaciones cercanas (habilidad para negociar decisiones al interior de la pareja y el grupo doméstico) y colectiva (trabajo conjunto para lograr mayor impacto en instituciones formales e informales). El proceso de empoderamiento presentado en cualquiera de sus dimensiones lleva a la participación, pero no toda participación lleva a un proceso de empoderamiento. Dicha situación puede presentarse en la gestión de diversos proyectos turísticos. El turismo comunitario se muestra como un camino factible para desarrollar el proceso de empoderamiento de hombres y mujeres.

La introducción de mujeres en proyectos de turismo con base comunitaria en México comenzó a desarrollarse principalmente en zonas rurales. Como consecuencia de la introducción de enfoque en las políticas públicas mexicanas a finales de la década de 1990, puestas en marcha desde los ochenta, se incluyó a las mujeres en programas comunitarios compensatorios, es decir para cubrir necesidades de alimentación y mejora de la vivienda (Zapata, *et al.*, 1994; Díaz, 2010). La participación de las mujeres en empresas ecoturísticas comunitarias en México surge por una necesidad estratégica ya

que de acuerdo a los requisitos para obtener financiamiento era necesario incorporarlas (Andrade, 2008 citado en Díaz, 2010).

En el caso de la Reserva de la Biósfera de los Tuxtlas en Veracruz sólo se apoyaron los proyectos que cumplieran con dicho requisito (Díaz, 2010). Según esta autora la gran mayoría de los proyectos sólo cubrieron las necesidades prácticas¹² de las mujeres, dejando de lado las necesidades estratégicas¹³, y hasta la fecha pocas son las iniciativas de turismo comunitario que capacitan en materia de género, pues dan más importancia a la conservación de recursos naturales y a la gestión ecoturística que a la transformación de la condición de las mujeres¹⁴.

Otros trabajos señalaron que el turismo trajo beneficios a muchas mujeres, primero porque se crearon condiciones que facilitaron su participación en la integración de la vida laboral, tal es el caso de la empresa comunitaria la Fábrica de Cosméticos Naturales de Mazunte en el estado de Oaxaca, en donde se ha detectado que las mujeres han alcanzado el empoderamiento. De la misma forma el proyecto ecoturístico Selva de Marinero en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas (Fernández y Martínez, 2010). Estos trabajos revelan que se incrementaron las oportunidades para ellas en el área laboral, aunque son escasas las mujeres que se han posicionado como dueñas y lideresas de una empresa dirigida al sector turístico. En la práctica del turismo comunitario, que evoca la equidad y justicia social, son nulos los casos donde se lleven a cabo estos preceptos, ya que la mayoría tiende a tener un líder masculino, dejando a un lado la participación de las mujeres a través del trabajo socialmente conocido como femenino, es decir como recamaristas, cocineras, masajistas, etc.

La segregación laboral se manifiesta en las actividades que a diario se ejercen en distintas partes del mundo, pues se tiene la idea de que hay trabajos para el hombre y trabajo para las mujeres, esta segregación se ha presentado desde el sector primario hasta el sector terciario, distribuyendo tareas socialmente construidas para cada sexo

¹² Las necesidades prácticas de las mujeres se refiere a las condiciones materiales concretas, es decir, a la alimentación, salud, agua, combustible, cuidado de los hijos, educación, tecnología, etcétera (Batliwala, 1997)

¹³ Respecto a las necesidades estratégicas de las mujeres, Batliwala (1997) las deriva del análisis de las relaciones de dominio/subordinación, como lo son, el derecho, igualdad, control, etcétera.

¹⁴ Young define la condición de las mujeres como el estado material en el cual se encuentran las mujeres pobres: salario bajo, mala nutrición, falta de acceso a la atención en materia de salud, a la educación y capacitación. (citado en Batliwala, 1997)

(Fernández y Martínez, 2010). En zonas indígenas en México como Guerrero, Chiapas, Oaxaca, Puebla, Jalisco, Baja California entre otras, el turismo comunitario ha brindado a las mujeres la oportunidad de incorporarse en el sector productivo, siendo sus principales funciones las siguientes:

- Preparación de alimentos
- Elaboración y venta de artesanías
- Elaboración y venta de alimentos y productos tradicionales
- Manejo de los grupos de los visitantes
- Guías turísticas y promotoras del destino

En México y en especial en el estado de Oaxaca, Fernández y Martínez (2010) señalan que las mujeres han logrado incorporarse como gestoras de empresas ecoturísticas comunitarias, lo anterior ha propiciado que diversos grupos de mujeres se están agrupando para formar cooperativas y sean ellas quienes dirijan los emprendimientos turísticos. Algunas de estas empresas son Mujer de Barro y Flor de Barro, empresas dirigidas exclusivamente por mujeres, las cuales se encuentran en la comunidad rural de La Bocana, Copalita dentro del CIP Bahías de Huatulco.

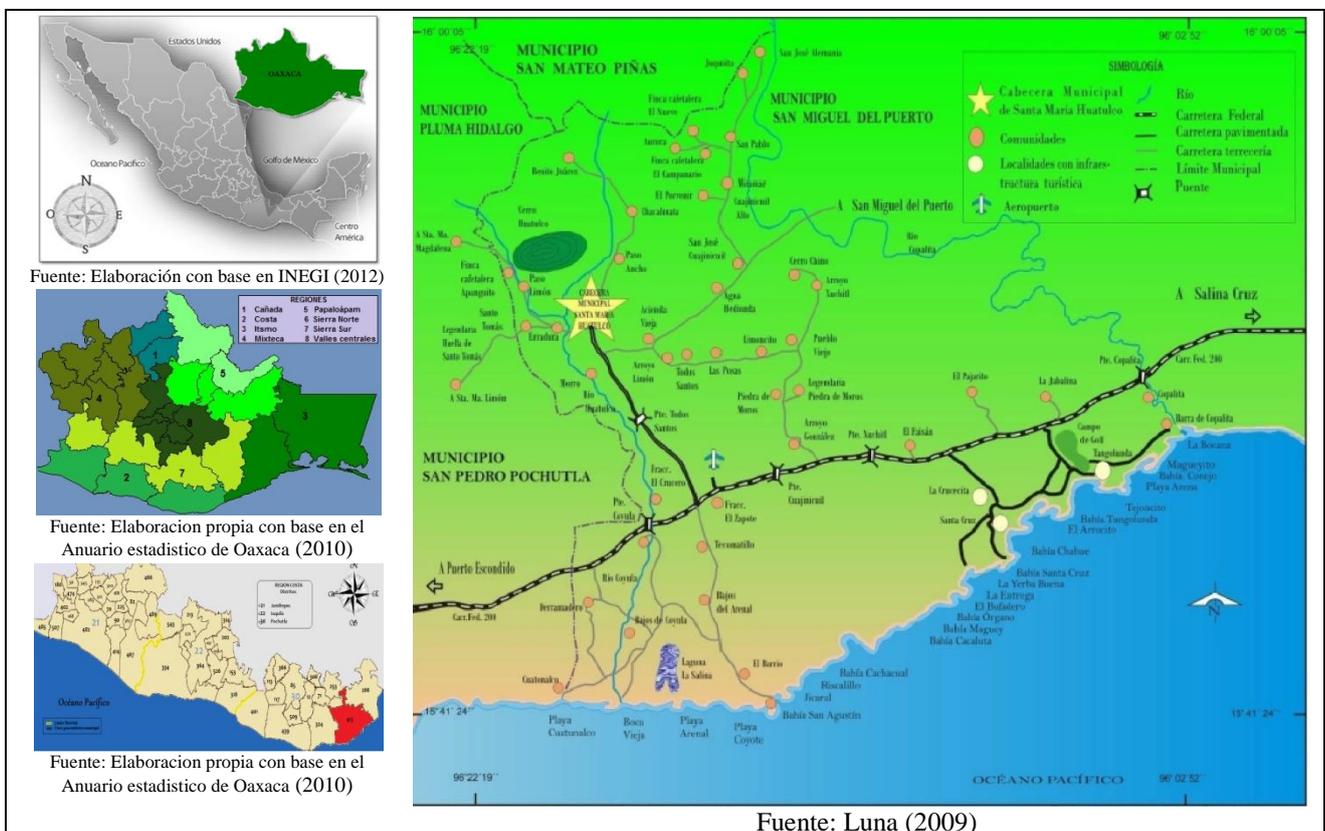
Capítulo 2. Marco contextual

2.1 Ubicación

El área de estudio se encuentra ubicada en el estado de Oaxaca, México, el cual colinda con el norte de Puebla y Veracruz de Ignacio de la llave; al este de Chiapas; al sur con el océano Pacífico y al oeste con Guerrero (INEGI, 2010) . Oaxaca posee un total de 93, 793.3 km² de superficie territorial, por su extensión Oaxaca representa el 5° lugar, después de Chihuahua, Sonora, Coahuila y Durango. Tiene un total de 570 municipios, los cuales se distribuyen en ocho regiones: Cañadas, Papaloapan, Sierra Norte, Valles Centrales, Mixteca, Sierra Sur y Costa, situándose en la región costa el área de estudio.

El municipio Santa María Huatulco se ubica aproximadamente entre las coordenadas geográficas, latitud norte 15° 50' y una longitud oeste de 96° 19', la superficie de Sta. Ma. Huatulco es de 579.22 km², pertenece al Distrito de Pochutla (Figura I), su franja costera mide aproximadamente 35 km de longitud y una planicie costera de 7 km de ancho, que representa alrededor de 22, 000 hectáreas y va desde el río de Copalita hasta el río Coyula.

Imagen 1. Ubicación del municipio de Santa María Huatulco, Oaxaca, México



2.2 Clima

El municipio de Santa María Huatulco representa en su mayoría un clima cálido subhúmedo, con lluvias en verano, de humedad media, una de las causas es por su posición latitudinal (entre 15° y 16° Norte) y la influencia de sus aguas cálidas del océano Pacífico, con temperatura media anual de 28° C y una máxima de 38° C, en el periodo de marzo-abril, por lo que predomina un clima tipo Awo¹⁵, esto es, el subtipo menos húmedo de los cálidos subhúmedos con una precipitación del mes más seco menor a 50 mm. Es el más seco con lluvias en verano, presenta una canícula en el mes de julio, un porcentaje invernal menor al 5%, isotermal, con oscilación térmica menor de 5°C. (Rivera, 2003; Luna, 2009; Ramírez 2005).

Durante los meses de mayo y junio se manifiestan ciclones, huracanes o bien, tormentas eléctricas tropicales, la humedad es transportada por vientos que soplan de mar a tierra y que penetran con mayor facilidad por los valles amplios, las zonas montañosas del municipio, reciben aportes de los vientos fríos del Norte, lo que da una connotación distinta a las zonas con elevaciones medias (600 a 1000 m) y las zonas costeras. Los vientos dominantes son los del sur, manifestándose algunas variaciones al noreste en marzo y al noroeste en abril y diciembre. La velocidad del viento oscila entre 5.5 a 7.9 m/seg durante todo el año (Rivera, 2003; Ramírez, 2005). Las lluvias durante el periodo de noviembre–abril están determinadas por la influencia de los vientos ciclónicos producidos sobre el Pacífico, por la influencia de los vientos alisios, las lluvias presentes durante el invierno son ocasionales e influenciadas por los vientos alisios que afectan a todo el país (Rivera, 2003).

Debido a que en los meses de mayo a octubre la precipitación fluvial es abundante el municipio de Santa María Huatulco cuenta con selva baja caducifolia o selva seca, se encuentra en las cimas cerriles y es la más rica en especies, por otro lado en áreas muy bajas y húmedas que se inundan en épocas de lluvias, se presenta la vegetación de humedales, y el manglar en la desembocadura de los principales ríos y arroyos de Huatulco. Castillo *et al.*, (1997) realizó un estudio sobre la flora de Santa María Huatulco en el cual se registro un total de 78 familias, 272 géneros y 413 especies de plantas, siendo la zona de mayor importancia el Parque Nacional Huatulco, al registrarse nueve tipos de vegetación, mismos que se presentan en el Cuadro 3.

¹⁵ Tipo de climas propuestos por Köeppen, modificado por García, 1998 citado en CNAP, 2003

Cuadro 3: Número de especies por tipo de vegetación

Tipo de vegetación	Cantidad
Selva baja caducifolia	294
Dunas costeras	28
Riparia	24
Secundaria	23
Selva baja caducifolia de dunas costeras	17
Manzanillar	11
Sabana	10
Manglar	5
Humedales	1
Total	413

Fuente: Castillo *et al.*, (1997)

La riqueza y la diversidad de especies de esta zona es de gran importancia, primero se debe de considerar que un gran número de especies tiene diversas propiedades, y segundo el aprovechamiento que la población local hace de estas, por ejemplo los usos ornamental, alimenticios, medicinales y energéticos y finalmente, las especies, proporcionan el alimento necesario que mantiene a la fauna local (Castillo, *et al* 1997).

En el Parque Nacional de Huatulco y sus alrededores hay 694 especies de animales, reconociendo a 15 anfibios, 291 aves, 130 mamíferos, 72 reptiles, 12 corales, 58 invertebrados y 116 peces, esto, de acuerdo al trabajo de campo realizado por el Instituto de Ecología en 1994 (Rivera, 2003). Las aves corresponden al grupo con mayor número de especies, el 60% de las aves registradas se consideran residentes de la zona, el resto son especies migratorias y visitantes, por mencionar algunas se encuentran; las gaviotas, garzas, halcones, gavilanes, pericos, calandrias, carpintero, etcétera (Luna, 2009).

Respecto a las demás especies los reptiles, anfibios y mamíferos terrestres se encuentran en su mayoría en las regiones de selva seca, donde se tienen registradas unas 99 especies, esto es el 40.4 % del total, le sigue la existente en la comunidad de vegetación riparia (a los costados de los ríos, lagos y humedales) con 93 especies (38.0 %) y finalmente, la fauna que se encuentra en la vegetación acuática y de playa con 30 y 23 especies respectivamente (Rivera, 2003). Con respecto a mamíferos se encuentran: ardilla gris, tlacuache, zorrillo, mapache, coatí, cacomixtle, armadillo, ocelote y venado cola blanca, onza, conejo, entre otros (Luna, 2009).

2.3 Hidrología

El río Copalita es uno de los principales ríos del municipio, nace de las estribaciones de la Sierra Madre del Sur y desemboca en el océano Pacífico, tiene una superficie de 2,110km², la cuenca del río Copalita abarca 152,945 has. Lo constituyen las subcuencas Copalita, Yuviaga, Pluma Hidalgo y río Hondo, representan la principal fuente de abasto de agua junto con otras pequeñas cuencas al desarrollo turístico Bahías de Huatulco y a las poblaciones de la Crucecita y Santa María Huatulco que cuentan con los principales asentamientos humanos de la región (Ramírez, 2005). El sistema hidrológico de Santa María Huatulco se integra por una serie de pequeñas cuencas separadas una de la otra, teniendo su origen dentro de las últimas estribaciones de la Sierra Sur, González *et al.*, (citado en Rivera, 2003) menciona que la conformación hidrológica de Huatulco corresponde a cuencas de tamaño mediano, en los que se incluye ríos considerados como perennes entre ellos están el Tangolunda, Caccaluta, Todos Santos, etcétera, no obstante su caudal no se registra todo el año.

Considerando que el río Copalita representa la principal fuente de abasto de agua para la región, la carencia de obras de infraestructura, así como las amenazas ambientales no permite su conservación como cuenca, por mencionar algunas de las amenazas se encuentra la práctica turística de forma desordenada.

2.4 Población

El municipio de Santa María Huatulco ha tenido un crecimiento poblacional muy acelerado en las dos últimas décadas, durante el periodo 1980-1990 pasó de 6,760 a 12,645 habitantes, diez años más tarde en el periodo 1990-2000, la población aumentó más del doble pasando de 12,645 a 29,053. En el último conteo de población del INEGI en el año 2010 la población de Huatulco aumentó a 38,629 habitantes (SEDESOL, 2012).

En cinco localidades se concentra el mayor número de habitantes en el municipio de Santa María Huatulco, tal y como se observa en el siguiente cuadro 4.

Cuadro 4 Principales Localidades

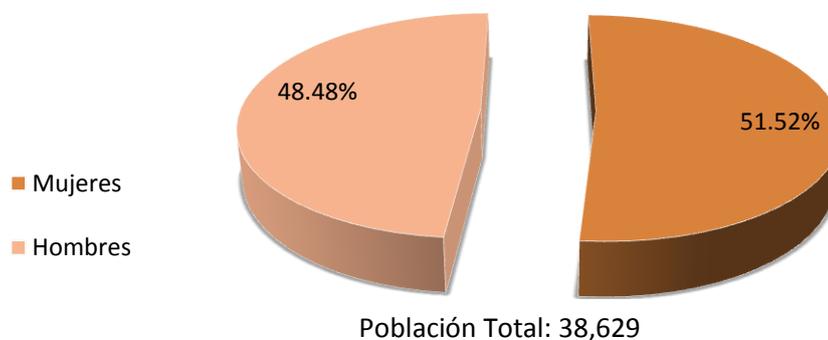
Localidad	Tipo de comunidad	Habitantes	Porcentaje
Santa María Huatulco	Cabecera Municipal.	7,409	19.18%
Cuapinolito (Azulillo)	Fraccionamiento	1,259	3.26%
Crucecita	Fraccionamiento	15,130	39.17%
La Herradura	Comunidad rural	1,077	2.79%
Sector H Tres	Fraccionamiento	2,837	7.34%
		27,712	

Fuente: SEDESOL (2012)

El resto de la población se encuentra en su mayoría en lugares apartados en pueblos pequeños y de la costa. Las tendencias de concentración poblacional en algunos distritos de la región consta por la vía de la migración, tienen que ver con la formación y el desarrollo de centros urbanos desde décadas pasadas, agregando el crecimiento turístico en la región (Rivera, 2003).

La población femenina tiene un ligero dominio sobre la población total, tal como lo muestra la Gráfica 1. Predomina con un 51.52% que representa a 19,903 mujeres, en cambio la población masculina posee a 18,726 lo cual es el 48.48%. (INEGI, 2010)

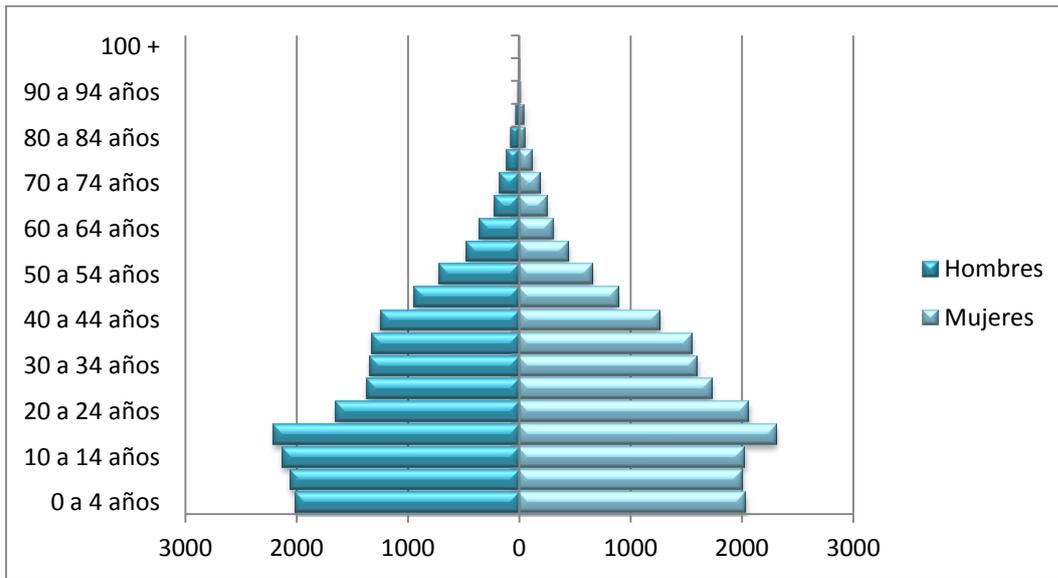
Gráfica 1. Porcentaje por sexo



Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2010)

La distribución de la población por rango de edad se observa en la pirámide poblacional (Gráfica 2). En esta gráfica podemos apreciar que la mayor población se concentra en un rango de edad de 0 a 19 años, y la población masculina incrementa ligeramente en un rango de los 45 a los 64 años.

Gráfica 2. Pirámide poblacional



Fuente: Elaboración propia con base en SEDESOL (2010)

En el año 2005 se registró que el promedio de hijos nacidos vivos fue de 2.36, reduciendo en el año 2010 con un 2.19, pese a que disminuyó ligeramente la cifra, el gobierno del Municipio de Santa María Huatulco menciona en su Plan de Desarrollo Municipal 2008-2010 (en adelante PDM), que el programa de planificación familiar no funciona como se esperaba, ya que la cabeza de familia, siendo este en su mayoría dirigida por el sexo masculino, no permite que el programa se lleve a cabo, pues muestra que gran parte de la virilidad y fama se centra en la cantidad de hijos engendrados y no en la calidad de vida que se les otorga a sus dependientes (PDM, 2008; SEDESOL, 2012).

El estado de Oaxaca se encuentra en el tercer lugar a nivel nacional respecto a marginación, superándolo ligeramente Chiapas y Guerrero. Pese a este panorama, el municipio de Santa María Huatulco posee un grado de marginación *Medio*, con un índice de -0.63505, ocupando el lugar a nivel nacional 1,731 (INEGI, 2010; SEDESOL, 2012). Son siete las localidades del municipio que se registran con un grado *muy alto* de marginación, tal como lo muestra el *Cuadro 5*

Cuadro 5. Localidades con mayor grado de marginación

Localidad	Grado de marginación	Índice de marginación
Puente de Todos los Santos	Muy Alto	2.00
El Huele	Muy Alto	2.00
Laguna Macuil (Granadillo)	Muy Alto	2.00
Las Cadenas	Muy Alto	1.00
Paso Limón	Muy Alto	1.00
El Cocus (Tres Cruces)	Muy Alto	1.00
San Andrés	Muy Alto	1.00

Fuente: Elaboración propia con base en CIEDD¹⁶ (2012)

Dichas localidades se encuentran distribuidas en el municipio correspondiendo a comunidades rurales, en las cuales ninguna muestra una población mayor a 100 personas. Cabe resaltar que las comunidades anteriormente mencionadas muestran un alto porcentaje de analfabetismo en personas mayores de 15 años, siendo el más alto el pueblo de El Hule, pues el 56% de su población no sabe leer ni escribir, así mismo carece de servicios básicos, como lo son el drenaje, el excusado, energía eléctrica, agua entubada, entre otros (CIEDD, 2012).

Según el PDM el 12.66% de la población de Huatulco es analfabeta, lo que es considerado un problema importante en el municipio, sólo el 11.04% ha recibido estudios superiores a la primaria, a pesar de este panorama Huatulco ha aumentado la oferta educativa, en la actualidad el municipio tiene 24 escuelas preescolares, a nivel primaria son 28 las escuelas, siete escuelas secundarias, de educación medio superior son dos las unidades y una escuela del nivel superior, además se ofrecen cursos comunitarios a distintas comunidades por parte de la CONAFE, brindando estudios básicos de nivel primaria y secundaria (PDM, 2008). Gracias a que las unidades académicas van aumentando en el municipio de Huatulco cada vez el número de alumnos que ingresan a las escuelas va en crecimiento, teniendo la oportunidad de recibir educación básica.

¹⁶ Centro de Información Estadística y Documental para el Desarrollo

En el año 2000 el porcentaje de la población de cinco años y más que asistieron a la escuela fue de 31.2%, mostrando para el año 2005 un ligero aumento en el porcentaje registrando un 35.4%. Así mismo el porcentaje de asistencia para la población de seis a 14 años muestran datos favorables, ya que en el año 2000 se registró un 89.7% asistieron a las escuelas, acrecentándose estos datos para el año 2005 con un 94.2%, de esta manera crece la población año tras año en las escuelas.

2.5 Actividades económicas

Durante los últimos 30 años la situación económica que ha vivido el país y lo ha resentido la población más vulnerable, es la crisis económica permanente, lo anterior tiene como base la política económica que ha venido desarrollado el gobierno federal, siendo los estados con menos grado de desarrollo los más afectados, entre ellos la zona sur.

En la década de los años cuarenta, el país adoptó el modelo económico industrial siendo el eje y motor del desarrollo económico, pese a que este modelo mostraba oportunidades de crecimiento a mediano plazo, su desarrollo no cubría de manera equitativa en todo el territorio nacional. Las regiones noreste y el norte mostraron mayor desarrollo, se canalizaron a estas, la infraestructura productiva y principalmente grandes obras de irrigación, así como de grandes inversiones en créditos, seguro agrícola, semillas mejoradas y asistencia técnica. Los mayores beneficiarios fueron los terratenientes (empresarios), en contraparte el apoyo que tuvieron los productores del sector social (cuyo régimen de propiedad de la tierra es comunal y ejidal), fue un abandono, dejándolos de lado y apostando e invirtiendo los recursos públicos en el sector industrial, situación que aun se sigue viendo en la actualidad (PDM, 2008).

La agricultura es una de las actividades económicas con mayor peso en el municipio, ya que su clima y vegetación dan oportunidad que esta brinde bondades en la tierra y sea fácil el cultivo en ella, pero como consecuencia del modelo económico que vive gran parte la población mundial, las actividades del sector primario se han ido abandonando, remplazándolo por otros sectores.

Parte de la población de Santa María Huatulco sigue apostando por la actividad primaria, incluyéndose a esta, la agricultura, ganadería, pesca y aprovechamiento forestal, registrando en el 2010 a 2,136 personas que trabajan en ellas, la mayoría de la población que vive en zonas rurales en la localidad de Huatulco se dedica al cultivo y cosecha de maíz, en los últimos años ha tenido un auge el cultivo de papaya. Por otra parte el cultivo del café se ha convertido en una actividad importante en la zona, siendo los meses con mayor trabajo (pizca) noviembre, diciembre, enero y parte de febrero, llegando a la zona personas provenientes de otras comunidades (INEGI, 2010; PDM, 2008).

En los últimos años la actividad económica más importante en la localidad es la del Sector turismo debido al proyecto de desarrollo turístico de las Bahías de Huatulco, convirtiéndose en 1985 en el quinto Centro Integralmente Planeado (CIP's) en el país, impulsado como proyecto sustentable por la estancia federal del Fondo Nacional del Fomento al Turismo (FONATUR) (Castro, 2007). La actividad turística se convierte en oportunidad de crecimiento para la zona, prueba de ello lo muestra INEGI (2010) al registrar un mayor número de habitantes que laboran en ella, más que en otra actividad (véase Cuadro 6).

Cuadro 6. Actividades principales de la zona

Sector económico	Mayor Actividad	No. de población
Primario	Agricultura, pesca	2.136
Secundario	Construcción	1,299
Terciario	Servicio de alojamiento y preparación de alimentos y bebidas	2.824
	Comercio al por menor	2,820
	Transporte, correos y almacenamientos	1157

Fuente: Elaboración propia con base en INEGI (2010).

La actividad turística muestra un mayor número de personas que se dedican a ésta, registrándose sólo aquellos que laboran en el trabajo formal y de forma directa (hotel, agencias, industria restaurantera, entre otros), sin embargo existen otros que viven de la actividad turística de forma indirecta (pescadores, agricultores, albañiles), así mismo el trabajo informal (mujeres que realizan trencitas en playa, entre otros). En años recientes la localidad ve oportunidad económica en brindar servicios complementarios a los

turistas en su visita, mostrando a estos, la cultura, costumbres y tratamientos naturales de la zona entre ellos, se encuentra la comunidad de la Bocana Copalita

2.6 Lugar de estudio: La Bocana Copalita

Esta comunidad se localiza a un costado del río Copalita, a 10 kilómetros del centro turístico de Bahías de Huatulco, fue fundada en 1960, siendo los primeros pobladores los señores Chano Maya, Nicéforo Rojas, Félix Ríos, Andrés Hernández y Melitón Mayo convirtiéndose en los primeros comuneros de la localidad.

2.6.1 Población

De acuerdo a los datos del Centro de Salud de la comunidad, de la Secretaría de Salud, para el año 2012, en Copalita habitan 59 personas, mismas que se distribuyen en Cuadro 7:

Cuadro 7. Población de la comunidad La Bocana Copalita

Rango de edad	Total	Hombres	Mujeres
0-9 años	12	8	4
10-19 años	20	7	13
20-59 años	23	18	5
60 +	4	2	2
Total	59	35	24

Fuente: Trabajo de campo

El Consejo Nacional de Población en el 2010 marcó a la comunidad de la Bocana Copalita con un grado de marginación alto, el 13% de su población de 15 años y más es analfabeto, 37% no concluyó la educación primaria.

2.6.2 Vivienda

Actualmente hay 13 casas habitadas, todas tienen agua entubada, drenaje y energía eléctrica. Se registra un promedio de dos habitantes por cuarto, aunque 21% de las viviendas aún cuentan con piso de tierra y el 11% no cuentan con refrigerador. Pese a estas condiciones, la comunidad cuenta con una mejor infraestructura que otras comunidades que tienen el mismo grado de marginación.

2.6.3 Educación

En materia de educación, la comunidad cuenta con una escuela primaria, en la cual se imparten clases a los niños de diferentes edades, actualmente hay inscritos sólo nueve niños, la educación es brindada por el Consejo Nacional del Fomento Educativo (CONAFE).

2.6.4 Servicios

La población de Copalita gozan de los servicios de agua, drenaje, pavimentación siendo éste último brindado por el Fondo Nacional del Fomento al Turismo (FONATUR). Además en la comunidad hay un centro de salud en donde se ofrecen servicios médicos una vez por mes. Otros servicios que se ofrecen a la población por parte de la Secretaría de Salud a través de la promotora de salud son vacunación, seguimiento al embarazo, planificación familiar, control a enfermos crónicos (diabetes e hipertensión) entre otras.

2.6.5 Actividades económicas

El turismo representa una de las actividades económicas con mayor importancia de la región. Debido a la cercanía de la desembocadura del río Copalita y su fuerte oleaje en la playa, se generó desde 1965 las llegadas de los primeros turistas en la zona. Los primeros en llegar provenían del estado de Puebla y en su gran mayoría del estado de Oaxaca. Se creó para la atención del turista un restaurante de palma en 1985, percibiendo al turismo, como oportunidad de negocio. Años más tarde en el 2005 empezó la actividad del *Surf*, realizado en su mayoría por jóvenes de la región. Más tarde comenzaron a realizarse competencias regionales en la zona, esto provocó la atención de inversionistas extranjeros.

2.6.6 La cooperativa Flor de Barro

Uno de los atractivos más importantes para los turistas y agencias de viajes es el conocido *baño de barro zapoteco*, por lo que desde el año 2005 se creó la cooperativa Flor de Barro.

Con el creciente aumento de turistas y para tener servicios complementarios en la visita en el 2005 las mujeres de la comunidad comenzaron a organizarse para dar el servicio de masajes y baños de barro, dando origen la cooperativa Mujer de Barro. En ella las mujeres ofrecen los servicios de exfoliación con barro extraído del río Copalita, masajes y baños en el temazcal.

En sus inicios se organizaron 15 mujeres y se registraron como Cooperativa, un año después de la creación de la cooperativa, por diferencias laborales, nueve socias se separaron y formaron una nueva cooperativa a la que nombraron Flor de Barro.

Capítulo 3. Metodología

La metodología se encarga del estudio crítico de los procedimientos y medios aplicados por los seres humanos, dirige un determinado proceso de manera eficiente y eficaz, lo que permite alcanzar y crear conocimiento en el campo de la investigación. Estudia su relación con el fin en que se dirige (formación de conocimiento) y los medios según los cuales ha de ejercitarse (método). La metodología busca herramientas y estrategias para su aplicación, diseñando nuevos procedimientos para incrementar el conocimiento científico (Cortés e Iglesias, 2004; Gómez, 2012; Ocampo, s/f).

El saber metodológico se refiere “al estudio y evaluación de las relaciones entre los cuerpos teóricos disponibles, la evidencia empírica de los fenómenos estudiados, y las actividades que involucran el método por el cual se relacionan ambos tipos de información” (Yuni y Urbano, 2006:10).

Por ello es importante recordar que el proceso metodológico va de forma paralela con los objetivos planteados en la investigación, para alcanzar los resultados deseados, por lo tanto se muestran los objetivos ya mencionados al comienzo de la presente investigación.

Objetivo General

Conocer el nivel de participación de las mujeres en la cooperativa ecoturística comunitaria Flor de barro en Santa María Huatulco, Oaxaca, México.

Objetivos específicos

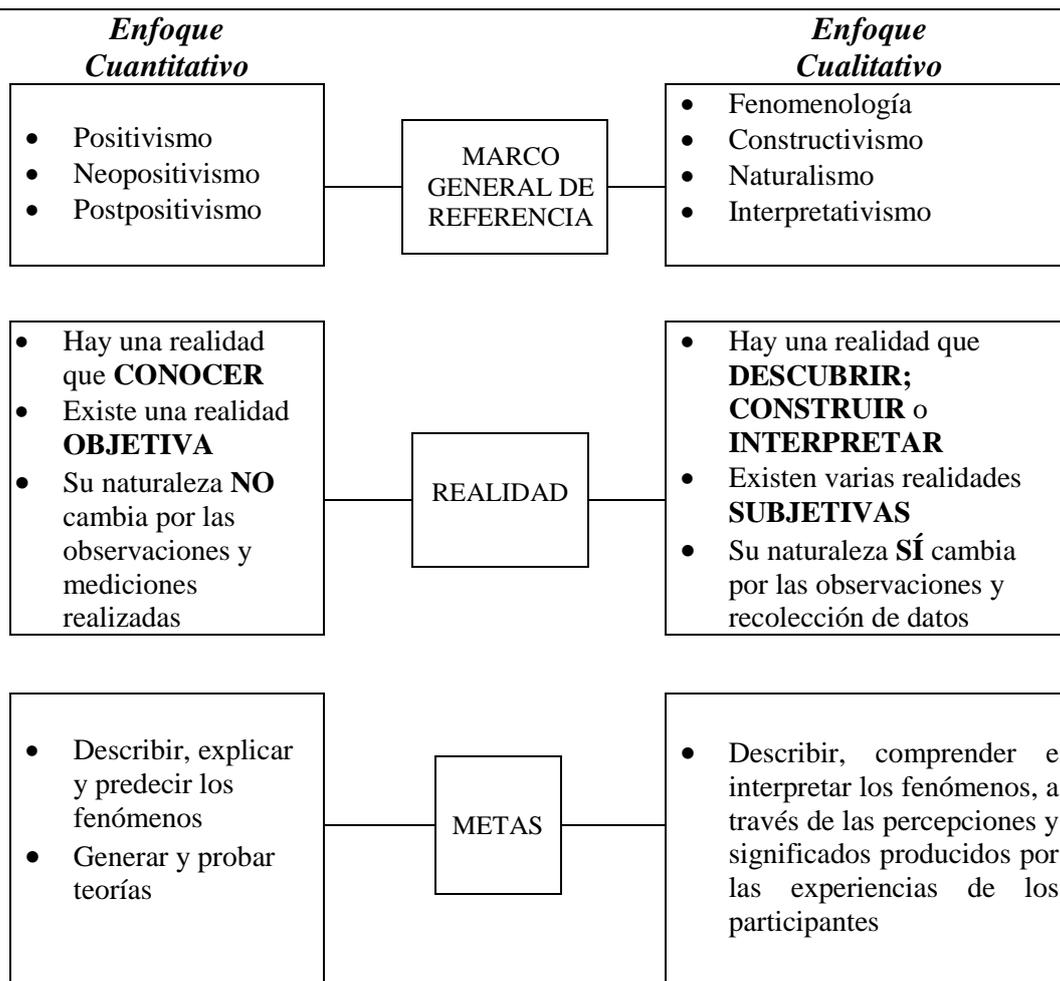
- e) Conocer la estructura organizacional de la cooperativa ecoturística Flor de Barro.
- f) Identificar las estrategias de capacitación que se promueven al interior de la cooperativa.
- g) Identificar el nivel de empoderamiento personal que ejercen las mujeres dentro y fuera de la cooperativa.
- h) Analizar la gestión del turismo comunitario entorno a la cooperativa comunitaria ecoturística Flor de Barro.

Para alcanzar los objetivos esperados, el presente trabajo adoptó dos enfoques epistemológicos, mismos que orientaron la presente investigación: refiriéndose a los

enfoques cuantitativo y cualitativo. Las corrientes del pensamiento a lo largo de la historia se han concentrado, en ambos enfoques, cobrando mayor fuerza desde la segunda mitad del siglo XX.

Cada enfoque tiene su propia fundamentación epistemológica, diseños metodológicos, técnicas e instrumentos acordes con la naturaleza de los objetos de estudio con el propósito de explicar, comprender o transformar la realidad social. Ambos enfoques desde su surgimiento han tenido diversas opiniones encontradas, diferencias sustanciales, críticas del uno al otro, etcétera. Hoy en día existe una fuerte convicción de que ambos enfoques, no se excluyen, ni se sustituyen, sino que combinados apropiadamente, enriquecen y mejoran la confiabilidad y validez de la investigación (Cortés e Iglesias, 2004; Gómez, 2012:32; Monje, 2011). Por ello es importante conocer las características de cada uno de los enfoques de la investigación (véase cuadro 8), de esta forma facilitará la elección del método.

Cuadro 8. ENFOQUES METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN



Fuente: Elaboración propia con base en Gómez, 2012; Hernández *et al.* 2010; Lopera, 2012; Monje, 2011; Zorilla, 2007.

3.1 Investigación Cualitativa

La aplicación de la investigación cualitativa para la presente investigación es de suma importancia ya que describe los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos (Vasilachis, 2006). Además porque en los estudios que comprenden el análisis de género dentro del sector turístico han adoptado en gran mayoría métodos cualitativos debido a que la investigación cualitativa se utiliza para obtener información para familiarizarse con el fenómeno en contextos específicos.

No obstante, la investigación cualitativa va más allá y constituye en sí misma un instrumento importante de la investigación; es un proceso de retroalimentación constante (Bryman 2004). Además “la metodología de la investigación cualitativa, busca captar el significado auténtico de los fenómenos sociales y proporciona la

información necesaria para la reflexión” (Nihlen, 1992: 13 citado en Miranda, 1997). A la vez insiste en utilizar múltiples fuentes de datos, en hacer una recopilación esmerada de observaciones e información y busca “captar la realidad tal y como la ven, la viven y la construyen los propios individuos” (Ruiz e Ispizua, 1989: 13 citado en Miranda, 1997). En un sentido amplio se considera a la investigación cualitativa como: “Aquella que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (Tylor y Bodgan, 1986:20 citado en Cortés e Iglesias, 2004:32).

Su desarrollo prosigue en diferentes áreas, cada una de las cuales está caracterizada por su propia orientación metodológica y por sus específicos presupuestos teóricos y conceptuales acerca de la realidad (Vasilachis, 2007).

La investigación cualitativa ha tenido un proceso evolutivo a través de los años, según Denzin y Lincoln (1994; citados en Vasilachis, 2007), la historia de la investigación cualitativa alude a cinco momentos:

1. La *tradicional* (1900-1945):
 - En esta etapa las y los investigadores están preocupados por ofrecer interpretaciones objetivas, válidas y confiables en sus escritos.
 - Época del etnógrafo solitario; corresponde a la etnografía clásica de Malinowsky y Radcliffe-Brown.
2. El *modernista o Edad de Oro* (1945-1970):
 - Durante esta época se intenta dar rigor y formalizar los métodos cualitativos.
 - Análisis cualitativo riguroso, esfuerzo de formalización
3. Los *géneros borrosos* (1970-1986):
 - En este coexiste una pluralidad de paradigmas, métodos y estrategias de investigación
 - No hay límites entre ciencias sociales y humanidades. *Semiótica y hermenéutica* (nuevas teorías y métodos de análisis).
 - Nuevos enfoques: *posestructuralismo* (Barthes), *neomarxismo* (Althusser); *descriptivismo mico-macro e interpretativismo* (Geertz), *deconstruccionismo* (Derrida), *etnometodología* (Garfinkel).
4. La *crisis de representación* (1986-1990):

- En esta etapa la escritura se hace más reflexiva y se procuran nuevos modelos acerca de la verdad y del método y prevalece el interrogante acerca de quién es el <otro>
 - Reflexividad y (auto)crítica (cuestiones de género, raza y clase social del investigador). Acopio de la experiencia vivida.
5. El del *presente*¹⁷ (la década de 1990):
- Caracterizado por una doble crisis: la de representación y la de legitimación, refiriéndose a esta última a la autoridad y validez de los textos de investigación cualitativa.
 - Descubrimiento y redescubrimiento de modos de investigar cualitativos, los momentos históricos previos siguen operando en el presente

3.1.1 Características del enfoque cualitativo

La fuerza particular del enfoque cualitativo es la habilidad para centrarse en la práctica real *in situ*, observando cómo las interacciones son realizadas rutinariamente (Vasilachis, 2007), se concentra en las vivencias de los participantes tales como fueron (o son) sentidas y experimentadas. Hernández *et al.* (2006) mencionan que el enfoque cualitativo describe detalladas situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones. Provee nuevas perspectivas sobre lo que conocemos y dice más de lo que las personas piensan, así mismo dice qué significa e implica ese pensamiento.

Vasilachis (coord., 2006) señala que las características del enfoque cualitativo se distinguen según a lo que se refiera, es decir:

1. **A quién y qué se estudia:** el enfoque cualitativo se interesa, en especial, por la forma en la que el mundo es comprendido, experimentado, producido; por el contexto y por los procesos, por la perspectiva de los participantes, por sus sentidos, por sus significados, por su experiencia, por su conocimiento, por su relatos.
2. **A las particularidades del método:** las características del enfoque cualitativo que aluden a esta peculiaridad, marcan que emplea métodos de análisis y de explicación flexible y sensible al contexto social en el que los datos son

¹⁷ Este periodo fue redefinido, después, como postmoderno, de etnografías nuevas y experimentales (Denzin y Lincoln, 1994 citados en Vasilachis, 2007).

producidos. El enfoque cualitativo es interpretativo, inductivo, multimetódico y reflexivo. Se centra en la práctica real, situada, y se basa en un proceso interactivo en el que interviene el investigador y los participantes.

3. **A la meta de la investigación:** el enfoque cualitativo busca descubrir lo nuevo y desarrollar teorías fundamentadas empíricamente, y es su relación con la teoría, son su creación, con su ampliación, con su modificación y con su superación lo que le hace relevante. Intenta comprender, hacer caso individual significativo en el contexto de la teoría, provee nuevas perspectivas sobre lo que se conoce, describe, explica, elucida, construye y descubre.

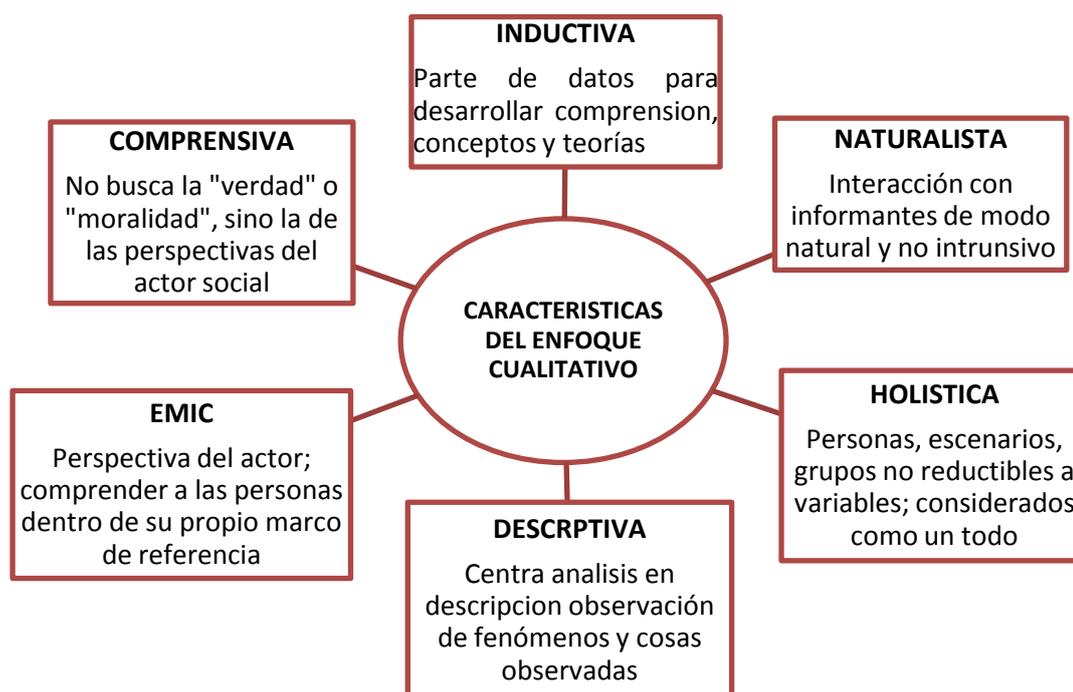
Su propósito es reconstruir la realidad tal como la observan los actores de un sistema social. La *realidad* se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades, de esta manera convergen varias realidades las cuales van modificándose conforme transcurre el estudio. Lo que resulta para la o el investigador introducirse en las experiencias individuales de los participantes y construye el conocimiento, teniendo siempre presente que es parte del fenómeno estudiado (Hernández *et al.*, 2006).

En un sentido amplio los autores Taylor y Bodgan (1986) describen a la investigación cualitativa como “aquella que produce datos descriptivos, es decir, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. Estos mismos autores llegan a señalar las siguientes características propias de la investigación cualitativa:

- a. Es inductiva (de lo particular a lo general).
- b. El escenario y las personas estudiadas se ven desde una perspectiva holística (las personas, los escenarios o grupos no son reducidos a variables, sino son considerados como un todo).
- c. Las y los investigadores tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas (emic). Así mismo la o el investigador, suspenden o apartan sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones, considerando a todas las perspectivas valiosas.
- d. Los métodos que utiliza la investigación cualitativa son humanistas.

Con el fin de esquematizar de forma general las principales características del enfoque cualitativo se presenta el siguiente esquema (Imagen 2)

Imagen 2. Características del enfoque cualitativo



Fuente: Monje (2011)

Cabe señalar que las características propiamente mencionadas anteriormente poseen similitud con diversos autores integrados en el tema, por lo tanto se entiende que la investigación cualitativa se encuentra centrada en una diversidad de perspectivas, enfoques y métodos.

3.1.2 Métodos del enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo está basado en métodos de generación de datos flexibles y sensibles al contexto social en el que se producen, pueden proveer una más profunda comprensión del fenómeno social (Vasilachis, 2006). Los métodos cualitativos constituyen un modo particular de acercamiento a la indagación: una forma de ver y una manera de conceptualizar, una cosmovisión unida a una particular perspectiva teórica para comunicar e interpretar la realidad (Morse, 2005 citado en Vasilachis, 2006).

De acuerdo a la complejidad de su naturaleza la investigación es la que guía y orienta los procesos de indagación, de la misma forma la elección de unos métodos u otros. Debido a que existe una proliferación de métodos en la investigación algunos bien pueden calificarse como cualitativos, es complejo determinar cuáles son los métodos de la investigación cualitativa y la tipología de éstos. Los métodos de indagación surgen bajo las concepciones y necesidades de los investigadores que trabajan desde una

disciplina concreta del saber, la cual determina en cierta medida la utilización de los métodos concretos y las posibles cuestiones a tratar. Por ello el método se considera como la forma característica de investigar determinada por la intención sustantiva y el enfoque que la orienta. El método es, pues, el ejercicio adecuado de la propia inteligencia y de todos sus medios para adquirir, formar y exponer el conocimiento científico. Se refiere, por lo tanto, a la acción de propios medios de conocimiento y al movimiento de criterios (Ocampo, s/f; Rodríguez *et. al.* 1999). Los métodos cualitativos se enfocan en el proceso y significado de sus relaciones con el entorno, son de índole interpretativa, existe una serie de términos referidos a métodos cualitativos que aunque son levemente diferentes guardan grandes semejanzas con los demás. A continuación se presentan los métodos con mayor referencia:

❖ **Fenomenología**

Es un término filosófico vinculado a Edmund Husserl y Flip Wilson, se refiere a la consideración de todo fenómeno percibido, tanto “objetivo” como “subjetivo”, busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, donde lo importante es aprender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia. Los y los investigadores cualitativos tratan de hacer observaciones generales al principio y luego separa todos los elementos que procedan de su propia visión del mundo, intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando (Babbie, 1999; Rodríguez *et. al.* 1996). En palabras de Oiler (1986, citado en Monje, 2011:112) “la fenomenología estudia el mundo percibido y no un fenómeno en sí mismo de tal suerte que el sujeto y el objeto de estudio se unen por medio de la idea de *estar en el mundo*; la o el investigador se dirige al mundo percibido, pues entiende que la percepción permite el acceso a la vivencia”.

❖ **Etnografía**

Remite a observaciones naturales y conocimientos generales de culturas o subculturas, es la presencia prolongada en un lugar y el desarrollo de la llamada observación participante, con todo lo que implica tanto la capacidad de ver como interactuar, tratando de percibir tanto lo que la gente dice y hace anotando detalladamente las características y acontecimientos de la vida social (diario de campo) con impresiones y sentimientos personales del investigador. A través de

la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado (Ameigeiras, 2006; Babbie, 1999; Rodríguez *et. al.* 1996).

❖ **Teoría fundamentada**

Es una metodología general para desarrollar teoría que está fundamentada en un análisis de datos, dicha teoría se desarrolla durante la investigación, se realiza a través de una continua interpelación entre el análisis y la recogida de datos. Intenta descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos, y no de supuestos a priori, de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes (Stauss y Corbin, 1994 citados en Rodríguez, *et al.* 1996).

❖ **Etnometodología**

Para las y los etnometodólogos, los significados de las acciones son siempre ambiguos y problemáticos. Su tarea consiste en examinar los modos en que las personas aplican reglas culturales abstractas y percepciones de sentido común a situaciones concretas, para que las acciones aparezcan como rutinarias, explicables y carentes de ambigüedad (Taylor y Bodgan, 1986). En consecuencia, los significados son un logro práctico por parte de los miembros de la sociedad. Intenta estudiar los fenómenos sociales incorporados a los discursos y acciones del análisis de las actividades humanas, su característica radica en su interés por centrarse en el estudio de los métodos o estrategias empleadas por las personas para construir, dar sentido y significado a sus prácticas sociales cotidianas, este método no sólo trata de la comprobación de las regularidades, sino desea explicarlas (Rodríguez *et. al.* 1996).

❖ **Investigación – Acción**

Las personas construyen la realidad en la que viven, las comunidades y los grupos en las que están insertas tienen su propio desarrollo histórico y cultura, lo que antecede a la investigación, la relación entre investigadora o investigador y la comunidad es horizontal, la comunidad dispone de los recursos necesarios para su evolución y transformación para que finalmente asuma la conveniencia de utilizar variadas herramientas metodológicas (Monje, 2011).

3.1.3 Técnicas Cualitativas

Partiendo de la importancia que en toda investigación tiene el que los resultados representen un hecho real, las técnicas utilizadas en la investigación tienen el fin de comprobar la objetividad de los datos. *La observación participante y la entrevista a profundidad* se muestran como las técnicas más utilizadas en la investigación cualitativa, son en su mayor parte variantes y extensiones de los métodos prácticos que pueden utilizarse para llegar a los significados aceptados de un grupo de personas con el cual no está familiarizado (Munarriz, 1992). Sin embargo, cualquier técnica puede ser válida si el estudio lo requiere, para efectos de la presente investigación a continuación se exponen las técnicas empleadas.

3.1.3.1 Entrevista a profundidad

La entrevista a profundidad será utilizada para la recopilación de información, dado que esta técnica busca encontrar a profundidad lo más importante y significativo en la subjetividad de los informantes. Miranda (1997) afirma que el uso de esta técnica se convierte en un proceso de comunicación e interacción social interpersonal entre entrevistador y entrevistado, lo cual genera una mayor confianza entre ambos y por ende, posibilita obtener información más detallada, tanto objetiva como subjetiva. Durante la entrevista se busca establecer una relación cercana y agradable con la o el entrevistado para que ésta o éste se sienta en libertad de asumir una postura crítica y poder ir al fondo de los aspectos tratados. Esto contribuye a tener una mejor percepción y realizar un análisis más profundo del fenómeno que se estudia.

La entrevista no debe de utilizarse de manera exclusiva, sino que debería ser usada en combinación con la observación participante (Schwartz y Jacobs, 2006).

3.1.3.2 Observación participante

La observación participante significa estar en presencia de otros sobre una base de actualidad y tener algún tipo de nominación nominal, se entiende como una técnica de recopilación de información, definida desde la perspectiva antropológica, como el método que utiliza para acercarse a las realidades sociales que se desean conocer, es decir, se debe participar abiertamente o de manera encubierta, en la vida cotidiana de personas durante un tiempo relativamente extenso, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando y recogiendo todo tipo de datos accesibles con relevancia a la investigación (Robledo, 2009). La observación participante es una técnica de

investigación de campo en la que el investigador toma parte como actor de los acontecimientos que estudia (Babbie, 1999). En general la observación participante “ve si la gente, dice lo que quiere decir y quiere decir lo que dice” (Schwartz y Jacobs, 2006).

3.1.4 Muestra y Muestreo

En la investigación cualitativa, la decisión sobre el mejor modo de obtener los datos y de quién o quiénes obtenerlos se toman en el campo, ya que las y los participantes del estudio nos resultan desconocidos cuando lo iniciamos y es la propia información obtenida la que va guiando el muestreo. El muestreo es un procedimiento por el cual algunos miembros de la población. Se seleccionan como representativos de la población completa (Baena, 2007; Salamanca y Martín-Crespo, 2007). El muestreo no probabilístico brinda la elección de los elementos, en el cual no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etcétera). Por tanto la estrategia de la elección de los informantes para la presente investigación se elige uno a uno de acuerdo a los criterios de muestreo por conveniencia, es decir aquéllos que muestren más fácil acceso (Bryman 2004).

3.2 Investigación Cuantitativa

La investigación Cuantitativa, según Hurtado y Toro (1998: citados en Mendoza, 2006) "tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, también le es importante saber qué tipo de incidencia existe entre sus elementos". Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población. Se fundamentan en un razonamiento deductivo, van de lo general a lo particular, es decir, si algo se cumple en toda una población, debe cumplirse en cada integrante de esa población (Gómez, 2006).

Así mismo la aplicación del método cuantitativo tiene gran importancia ya que utiliza una recolección de datos que verifica objetivos con base a una medición numérica y un

análisis estadístico que puede determinar patrones de comportamiento (Hernández *et al.*, 1998).

3.2.1 Características de la investigación cuantitativa

Hernández *et al.*, (2006) mencionan algunas características generales de la investigación cuantitativa las cuales se muestran en el siguiente listado:

- La recolección de los datos se fundamenta en la medición, está se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica.
- Los análisis cuantitativos fragmentan los datos en partes para responder al planteamiento del problema
- Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado (el proceso), las decisiones críticas son efectuadas antes de recolectar los datos.
- Pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo (muestra) a una colectividad mayor (universo o población).
- Los estudios cuantitativos pretenden explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos, significa que la meta principal es la construcción y demostración de teorías (que explican y predicen).
- La búsqueda cuantitativa ocurre en la realidad externa al individuo, conduce a la explicación sobre cómo se concibe la realidad.

3.2.2 Técnicas cuantitativas

Los datos cuantitativos se expresan numéricamente para expresar el resultado de la medición de sus variables y mediante procedimientos estadísticos describen fenómenos o evalúan la magnitud y confiabilidad de las relaciones entre ellos. Los métodos de recolección estructurada por lo general reúnen información que se cuantifica con mayor facilidad (Monje, 2011).

La técnica cuantitativa más habitual en la recolección de datos es la *encuesta*. Esta técnica, mediante la utilización de un cuestionario estructurado o un conjunto de preguntas, permite obtener información sobre una población a partir de una muestra.

3.2.3 Muestra

Una vez seleccionada la técnica cuantitativa de la investigación, la última fase del diseño metodológico es la selección de los sujetos a estudiar: la muestra, la cual es definida como la selección del objeto de estudio, es decir, es la representatividad de la población que se selecciona para el estudio (Córtes e Iglesias, 2004; Hueso y Cascant, 2012). Para la extracción de la población, se recurre al procedimiento utilizado, es decir, el muestreo.

Existen dos tipos de muestreo a los cuales se pueden referir, el probabilístico, y no probabilístico, la característica fundamental es que todo elemento del universo tiene una determinada probabilidad de integrar la muestra; y el no probabilístico, también llamadas muestras dirigidas o intencionales, la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (Hernández, *et al.*, 2006).

3.3 Diseño de la investigación

La presente investigación por el nivel de profundidad fue explicativa debido a que buscó explicar las causas de una situación (fenómeno), en este caso el nivel de participación y el nivel de empoderamiento en su dimensión personal de las mujeres en la cooperativa ecoturística Flor de barro de Huatulco. Por su naturaleza fue básica ya que no prevé ninguna aplicación inmediata, sin embargo a mediano plazo se espera que los resultados se tomen en cuenta por parte de las instancias pertinentes para la transformación de realidades concretas, en este caso, las mujeres que trabajan en estas cooperativas. Así mismo fue documental y de campo, la primera debido a que se analizaron artículos, libros, reglamentos, actas, etcétera, que abordaron el tema de la participación de las mujeres en emprendimientos sociales en el turismo, empoderamiento y turismo comunitario, hallando pocas investigaciones dirigidas hacia este contexto.

El trabajo de campo para esta investigación asumió dos etapas de tipo explicativo con el propósito de comprender la realidad observada: la primera con el fin de analizar la situación de las mujeres que participan en la cooperativa comunitaria ecoturística. La segunda con el propósito de identificar el nivel de empoderamiento que tienen dichas mujeres. Realizándose de esta manera dos visitas al destino turístico Bahías de Huatulco

en el cual se encuentra la comunidad estudiada *La Bocana*. En el siguiente apartado se describen las actividades de ambas visitas, incluyendo la implementación de los instrumentos.

3.3.1 Primera etapa de investigación (cualitativa)

Esta primer acercamiento se llevó a cabo en los días 12 al 16 de noviembre de 2012, en el marco de un proyecto de investigación llevado a cabo por el Cuerpo Académico “Estudios socioculturales del turismo” del Centro Universitario UAEM Texcoco de la Universidad Autónoma del Estado de México, bajo el proyecto *El turismo como factor de cambio de las representaciones sociales del género femenino en mujeres que viven o trabajan en Bahías de Huatulco, Oaxaca, México*. En esta etapa se realizaron siete entrevistas a profundidad a las mujeres de la cooperativa ecoturística comunitaria “Flor de barro”, el número de mujeres entrevistadas representa 100% de la población objeto de estudio, y de acuerdo al tiempo y recursos con que se contaban en ese momento se decidió entrevistarlas a todas.

Las entrevistas respondieron a dos de los objetivos específicos, los cuales buscaban:

- a) Conocer la estructura organizacional de la cooperativa ecoturística.
- b) Identificar las estrategias de capacitación que se promueven al interior de la cooperativa.

Además se realizaron preguntas relacionadas con los antecedentes, actividades y dirección de la cooperativa, así mismo sobre la realidad que viven en torno al turismo visto como actividad económica en la comunidad. Preguntas tales como ¿Para qué fin se creó la cooperativa? ¿Qué actividades realizan? ¿Se les da capacitación a las socias de la cooperativa? ¿Cómo se toman las decisiones al interior de la cooperativa? ¿Beneficios personales del turismo?, entre otras (Ver anexo 1).

A demás de las entrevistas se documentó en un diario de campo lo observado, la guía de observación buscaba identificar las actividades que realizaban las mujeres dentro y fuera de la cooperativa, la situación social (referidas a su trabajo doméstico y toma de decisiones) en la cual ellas se encontraban, el contacto con los turistas y agencias de viaje, la infraestructura turística, servicios públicos. Algunas de estas observaciones permitió enriquecer y adaptar la encuesta, la cual se utilizó en la segunda etapa de investigación.

3.3.2 Segunda etapa de investigación (cuantitativa)

La segunda visita al CIP's Huatulco se realizó los días del 25 al 30 de Junio del 2013, apoyándose del enfoque cuantitativo, con la finalidad de atender el objetivo general de la investigación, el cual fue: “Conocer el nivel de participación de las mujeres en la cooperativa ecoturística comunitaria: Flor de barro en Santa María Huatulco, Oaxaca, México”, donde se incluyen los siguientes objetivos específicos:

- c) Identificar el nivel de empoderamiento personal que ejercen las mujeres dentro y fuera de la cooperativa.
- d) Analizar la gestión del turismo comunitario entorno a la cooperativa comunitaria ecoturística Flor de Barro.

Partiendo de la revisión bibliográfica se establecieron cuatro indicadores¹⁸ que permitieron identificar el nivel de empoderamiento personal de las mujeres de Flor de barro, sin embargo, el primer acercamiento que se realizó a la comunidad en el mes de noviembre permitió enriquecer, modificar y finalmente adaptar el instrumento. El cuestionario se aplicó a las seis mujeres que laboran en la cooperativa Flor de Barro y se estructuró de la manera siguiente: se fragmentó en cinco apartados, cada uno bajo la influencia de los indicadores de empoderamiento (ver anexo 2). En el primer apartado se solicitó a las encuestadas sus datos generales como, nombre, edad, estado civil, último grado de escolaridad, tiempo que lleva laborando en la cooperativa, con el fin de determinar el perfil de las encuestadas.

El segundo apartado abarcó el primer indicador de empoderamiento -el control sobre los bienes materiales (físicos, humanos o financieros)-, se les solicitó a las encuestadas contestar aspectos relacionados con la casa/habitación, propiedades, distribución de ingresos personales que le genera la cooperativa, distribución de ingresos de su pareja (si fuese el caso), manejo del ahorro personal, préstamos. El tercer apartado consistió en el segundo indicador -toma de decisiones bajo el contexto económico/ administrativo de las mujeres en los ingresos que perciben en la cooperativa-. Por ello se buscó información acerca del gasto y distribución de sus ingresos sin que su esposo o pareja

¹⁸ Un indicador se define como el resumen de una gran cantidad de información en un valor simple para dar una indicación de cambio en el tiempo, proporcionan una mirada profunda a los resultados de iniciativas y acciones. Un indicador de género usa medidas cuantitativas y cualitativas para captar los cambios relacionados con género en la sociedad a través del tiempo, en la condición y en los roles de las mujeres y hombres en el tiempo. La utilización de los indicadores destaca conexión con los objetivos (ACDI, 1996)

decidan qué hacer con dichos recursos, la participación en la toma de decisiones para la adquisición de bienes materiales sin presión familiar.

En el cuarto apartado se refiere al tercer indicador, el cual comprende la ideología, consultando las creencias, los valores y el comportamiento que ejecutan. Se les interrogó a las informantes acerca de cómo consideran que las mujeres deben de ser, colocando distintos calificativos con valor agregado, para detectar si caen en contradicción. Además se les preguntó a las informantes, si en último año sufrió de violencia, despojo o prohibición, por parte de su pareja, padres, suegros, otra socia o persona externa a la cooperativa o núcleo familiar. Finalmente el último apartado considera al indicador de movilidad, se les nombró a las informantes una lista de lugares y se les preguntó si alguno de estos los había visitado sola.

La cooperativa Flor de Barro al tener un número pequeño de socias, la muestra abarcó toda la población de sus integrantes. Cabe señalar, que fueron seis las socias que contestaron el cuestionario, ya que en el mes de mayo del presente una de las socias que se entrevistó en la primera etapa, dejó la cooperativa por dedicarse a la maternidad.

Capítulo 4. Resultados

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la presente investigación. Inicialmente se muestran los antecedentes de la cooperativa Flor de Barro, es decir el desarrollo del servicio de baño de barro y las actoras que se involucraron en el inicio de éste, continuando con el perfil de las socias, para dar paso a la organización del trabajo que las mujeres desarrollan en las actividades de la cooperativa y al consejo y la toma de decisiones de la misma. Enseguida se muestra los resultados obtenidos a partir del cuestionario aplicado, donde se identifica el empoderamiento que las mujeres puedan obtener. Finalmente se analizan los resultados obtenidos de ambas etapas de la investigación para responder al objetivo general que persigue el presente estudio.

4.1 La Cooperativa Flor de Barro

Los recursos naturales con los que cuenta la Bocana Copalita, Huatulco, México es la playa que lleva el mismo nombre de la comunidad y el río Copalita, los cuales son un atractivo turístico desde los orígenes de la comunidad. La vegetación (selva caducifolia) y las características del tipo de suelo (sedimentos del suelo) permiten la presencia de barro mineral¹⁹ al fondo del río, la población ha sabido aprovechar la presencia del barro, dándole usos diferentes tal como se muestra en el Cuadro 9.

Cuadro 9. Utilización del barro por parte de la población de La Bocana Copalita

CURATIVO	COSMÉTICO
Las mujeres son las encargadas de recolectar el barro y lo aplican a los miembros de su familia u otras personas en la espalda con el objetivo de refrescar la piel dañada por el sol.	La aplicación del barro con agua de manzanilla en cara y cuerpo, después de secarse con el sol, permite la exfoliación de la piel, de esta manera el cutis queda con mayor suavidad al retirar las células muertas.

Fuente: trabajo de campo

¹⁹ El Barro ó arcilla es aprovechado en la comunidad de Copalita y otras regiones del país como tratamiento, ya que es un excelente regenerador celular, posee propiedades refrescantes, desinflamantes, descongestionantes, purificadoras, cicatrizantes, relajantes, absorbentes. Otro beneficio de la arcilla es su aplicación como calmante en las zonas doloridas, siendo particularmente eficaz en las inflamaciones cutáneas superficiales, tales como golpes, contusiones, picaduras de insectos, o quemaduras.

El baño zapoteco consiste en aplicar el barro en el cuerpo de la persona (de la cintura para arriba y las piernas), una exfoliación y si el visitante lo pide, un ligero masaje en la espalda.

La recolección del barro es una actividad que realizan tres mujeres de la organización, para hacerlo tienen que caminar aproximadamente una hora, pasando por el mar y ascienden hacia el río, hasta llegar al lugar donde las mujeres ya tienen localizado el barro. El barro se trae de la Rivera del Río Copalita iniciando con el proceso de secado y molido, colándolo de tres a cuatro veces, para que de esta forma quede lo más suave y liso posible, para el mayor gozo del turista, además las mujeres le agregan té de manzanilla, loción de rosas entre otros.

4.2 La historia del baño de barro zapoteco en Copalita

De acuerdo con las informantes cuando los turistas llegaban a la comunidad durante la temporada alta, los niños, inspirados por ganar unos pesos, se salían de clases y les ofrecían el baño de barro, algunos guiados por sus propios padres tal como lo muestra el siguiente comentario:

“Mi hermana tenía como unos 11 años y mi papá pues la mandaba, le decía, ¡mira ve para que te den dinero!, bueno ya salía mi hermana” (Daniela, 30 años).

Las niñas y los niños aprendieron este oficio de una persona adulta que años atrás aprovechó la afluencia turística y los recursos naturales, en este caso el barro:

“Al principio lo del barro lo inició un señor de Pinotepa, el señor empezó a trabajar lo del barro y como eso vieron los niños que estudiaban aquí en la primaria del CONAFE, en horas de clase llegaba la gente y ellos [niñas y niños] se salían para ponerles el barro” (Daniela, 30 años).

La situación de la niñez ocasionó preocupación al interior de la comunidad, como consecuencia esto llegó a oídos de las autoridades del DIF de Huatulco, por lo que personal de este organismo reunió a la población y les propuso que algunas personas adultas fueran las responsables de esta actividad, por su parte el DIF se haría cargo de

orientar a quienes quisieran emprender algún tipo de negocio, tal y como una informante señaló:

“Después se enteraron los del DIF, que no estaba bien que salieran los niños aplicar el barro porque estaban en horas de clase y así fue como los del DIF citó a los papás para que fueran a las oficinas en Sta. Cruz y allí les dijo que mejor hicieran una cooperativa donde se metieran puras señoras en vez de los niños” (Isabel, 27 años).

“El DIF buscó la manera, llamó a los padres de los niños para que ya no estuvieran trabajando ellos, sino que vinieron para que las señoras tuvieran un sustento de aquí mismo y formaran una organización para aplicar el barro” (Patricia, 24 años).

En un comienzo el DIF propuso que la cooperativa fuera mixta, situación que fue rechazada de manera inmediata por los hombres pues ellos, en ese tiempo ya contaban con su propia cooperativa de pescadores llamada “La Rivera”. Sin embargo quince mujeres se organizaron y fundaron la cooperativa conocida como “Mujer de Barro” en el 2005.

La cooperativa Flor de Barro se fundó en el año 2006 derivada de la separación de la cooperativa Mujer de Barro (*Gunaá de Beñe* en lengua zapoteca), ambas cooperativas se crean a partir del interés del Sistema Municipal DIF Huatulco y de las agencias de viajes, como bien señalan Fernández y Martínez (2010:144) “las agencias de viajes no estaban dispuestas a perder este atractivo dentro de sus *tours*. Un año más tarde las integrantes de Mujer de Barro se separaron por problemas de organización y nueve mujeres se van del grupo y forman otra cooperativa, la cual lleva por nombre Flor de Barro”.

“La cooperativa tiene años que nació, nada más que no como Flor de Barro, sino como Gunná de Beñe, nada más que por diferencias con una compañera, nos dividimos, nos dimos de baja de esa cooperativa” (Fátima, 36 años).

De la misma forma otra informante comenta:

“En la anterior cooperativa no dilatamos [tardamos] ni un año, porque pues las personas son muy conflictivas, empezaron que cada tres días una reunión, que cada tres días una reunión, pues yo no sé leer, pero lo que yo escuchado en las bases cooperativas las reuniones por lo menos se hacen cada mes, cada dos meses para hacer el corte de caja, y aquí no, con ellas no. Entonces yo les dije a otras mujeres que me iba a salir y ellas dijeron que si yo me salía ellas también, nos salimos como cinco. Entonces cuando ya nos salimos de esa cooperativa les dije a ellas, -saben que, podemos formar nosotras una, podemos formar una cooperativa” (María, 60 años).

Los motivos de la separación de estas cooperativas lo muestran de diferente manera cada organización. Por un lado la cooperativa Mujer de Barro, informa que la separación fue por la falta de interés de aceptar responsabilidades por parte de algunas socias, y por otro lado las socias de la cooperativa Flor de Barro indican que el motivo de la separación fue por la actitud de una de las socias, pues, a pesar de que las propuestas se hacían en las reuniones y entre todas tomaban decisiones (forma democrática), si una de las socias, que tenía influencia sobre otras, no estaba de acuerdo con lo pactado rompía el reglamento y los acuerdos, esto ocasionó inconformidad a mediano plazo entre algunas socias y finalmente dimisión.

La separación de las socias de la cooperativa Mujer de barro, fue una experiencia que reforzó la unión de las mujeres en la nueva cooperativa, ya que al ser capaces de decidir y seguir un camino favorecedor para todas, les permitió su desenvolvimiento. Les facilitó una mayor democracia en las toma de decisiones, en la ejecución y diversificación de sus actividades, y lo más importante una mayor participación en la cooperativa. Esta formación de capacidades conforman los procesos de empoderamiento, de manera colectiva y personal.

4.3 Perfil de las integrantes de Flor de Barro

De acuerdo a la información recabada a través de técnicas cualitativas como la entrevista, misma que se aplicó a siete mujeres, que representan 100% de la población, encontramos las siguientes características (Ver Cuadro 10).

Cuadro 10. Perfil de las entrevistadas

Nombre*	Edad/años	Estado civil	Número de hija e hijos	Tiempo en la cooperativa/años	Escolaridad
Isabel	27	Madre soltera	Dos	Seis	Primera Completa
Daniela	30	Soltera	No tiene	Seis	Primaria trunca
Fátima	38	Casada	Seis	Seis	Primaria trunca
Andrea	28	Madre soltera	Uno	Seis	Secundaria
Jimena	46	Casada	Cuatro	Seis	Primaria Trunca (no sabe leer)
Patricia	24	Casada	Dos	Cuatro	Secundaria trunca
Laura	60	Casada	Sin dato	Cinco	Sin dato

*Los nombres de las entrevistadas fueron cambiados para proteger la identidad las informantes.

Como se observa en el cuadro anterior, las mujeres no cuentan con un alto grado de estudios y el sustento de un promedio alto de hijos las obliga a buscar ingresos en diferentes actividades, el barro es un recurso el cual ellas aprovechan porque no genera una alta inversión para su aprovechamiento (sólo se paga el análisis del barro a un laboratorio cada seis meses), ni tienen que salir de la comunidad para desempeñar su trabajo, les permite una buena ganancia.

4.4 La participación de las mujeres en la Organización

Para identificar el nivel de participación que las mujeres tienen, es necesario conocer cómo se involucran dentro de la cooperativa, esto lo determina la estructura organizacional de Flor de Barro.

4.4.1 Estructura organizacional

La asamblea general es el órgano más importante en la Organización Flor de Barro, ésta está formada por seis mujeres. Durante las asambleas, que se realizan cada sábado, todas tienen voz y voto. Los principales temas a tratar son, el reparto de ingresos, la búsqueda de nuevas agencias de viaje para atraer más turistas, la incorporación de nuevos productos para la venta (carpetas de tela para vender y costalitos de manta para

vender de barro) y nuevos servicios (aplicar todo un masaje a los turistas). También en estas reuniones se informan sobre los pagos que se realizan a los laboratorios, al contador, cortes de caja, en general, lo administrativo.

Uno de los objetivos de la presente investigación fue conocer la estructura organizacional de Flor de Barro, esta estructura permite ver a) cómo se organizan las mujeres para trabajar, es decir la distribución de las actividades, b) la gestión de recursos, c) la dirección de la cooperativa y toma de decisiones (Imagen 3).

Imagen 3. Esquema de estructura organizacional de la cooperativa Flor de Barro



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo

a) Organización del trabajo

Los acuerdos se toman según la temporada vacacional, siendo uno lo de los más significativos es la organización del trabajo en dichas temporadas. El más importante radica en quiénes, cuándo y cuánto tiempo dispone cada mujer para dar el baño de barro a los y las turistas. Esta situación se da debido a que no todo el año hay una afluencia turística alta y las socias se reparten los días de trabajo equitativamente para que todas tengan las mismas posibilidades de obtener una ganancia.

Durante la temporada vacacional alta²⁰ todas las socias de la cooperativa asisten a dar el servicio a los turistas en un horario de las 10 am a 16:00 pm (previo aviso de la presidenta de la cooperativa y de las agencias turísticas, de que llegará gente). Cuando hay grupos de más de 10 personas, todas las socias salen a colocar el barro, el baño se realiza frente a la playa los turistas usan traje de baño para mejor comodidad tanto de ellos mismos como de las propias socias de las cooperativas.

Hay otro servicio que es la exfoliación y el recorrido hacia el río que sólo tres mujeres realizan, ellas llevan a los visitantes al río Copalita (si el clima y la temporada lo permite, ya que en temporada de lluvia, el aumento del oleaje del mar no permite el acceso por la playa hacia el río Copalita) y ahí se realiza la exfoliación y baño en las aguas del río.

En la temporada baja²¹ la atención de los visitantes el horario de trabajo disminuye, pues laboran de las 10:00 am a 13:00 pm, realizan en el mismo lugar el baño de barro, sin embargo, la exfoliación y el baño en el río no se llevan a cabo del mismo que en la temporada alta, pues no lo ven factible por que les absorbe mucho tiempo ir hasta el río, para mitigar esto, se construyó dos regaderas en la casa más cerca de una de las socias, para que se utilicen ya sea en temporada alta o bajo, sea el caso.

Imagen 4. “Servicios”



Fuente: YISI/Junio del 2013.

²⁰ Las temporadas altas para este centro turístico son durante las vacaciones de verano del mes de Julio a Agosto y en gran medida en la temporada decembrina (Diciembre-Enero). Durante los meses de Febrero-Marzo esperan a los cruceros (turistas extranjeros).

²¹ La temporada baja abarca a los meses de agosto a noviembre de forma considerable y los meses de abril mayo, estos últimos con menos grado.

Esta forma de organizarse, de acuerdo a Fernández y Martínez (2010, citando a Dillanes Cisneros *et. al.*, 1998), es un modelo de organización mucho más flexible, participativo y abierto; más colaborador y empático, con estilo femenino, asimismo Alberti (2001) señala que las mujeres en este siglo están buscando formas de organización que les permita un liderazgo participativo y que no centren la toma de decisiones. Las mujeres conjugan el trabajo doméstico con el trabajo “empresarial” con el objetivo de minimizar tiempo, esfuerzo, con una actitud positiva que les permita el autoconocimiento, reconociendo la habilidad de todas y todos.

b) La dirección de la cooperativa

De acuerdo a la Ley General de las Sociedades Cooperativas, la constitución de la cooperativa deberá realizarse en la asamblea general, en la cual se levantará un acta con el nombre de las personas que hayan resultado electas para integrar el consejo de administración, es decir, la ó el Presidente (a), tesorero (a) y secretario(a). Cada cargo posee sus respectivas responsabilidades, estos son elegidos por votación de manera democrática, cualquier miembro de la cooperativa puede ocupar el cargo.

Intrínsecamente en la cooperativa Flor de Barro la elección de los miembros de su consejo de administración se ha llevado a cabo a través de la votación, de la misma forma se facilita la elección hacia aquéllas que muestran mayor poder entre las socias, en las que muestran mayor facilidad de palabra, conocimientos y ante todo seguridad, así lo muestra los informantes.

“Pues ahí entre las compañeras nos pusimos de acuerdo, para que ella fuera la presidente, pues a ella no, pues no le da pena pues, a la presidenta no les da pena ir a tocar puertas para que nos den la gente y trabajar con ella (Daniela, 30 años). Las elegimos porque ellas son las que saben leer y nosotras, bueno yo no sé leer y como confiamos en ellas y en la otra cooperativa era ella la presidenta, ya le teníamos confianza” (Jimena, 46 años).

A pesar de que la elección del consejo se toma por medio de la votación democrática, en los años que lleva funcionando la cooperativa, el cargo de presidenta lo sigue asumiendo la misma mujer. El bajo nivel educativo entre la mayoría de las socias de la cooperativa (debido a factores sociales, como la pobreza, el tamaño de la familia, el

empleo no cualificado o de baja cualificación de los padres, y la falta de escuelas en la comunidad) representa un factor perjudicial para el desarrollo de las potencialidades de ellas (Eurydice, 2009). el rendimiento educativo tiene un papel fundamental en la determinación de las oportunidades vitales, en este caso, a desenvolverse con confianza al interior y fuera del grupo y proponerse como la presidenta de la organización.

Por tal motivo la presidenta próximamente, para dar la oportunidad a que otras mujeres asuman el cargo, sugirió que la siguiente renovación del consejo, la elección de la presidenta será por medio del sorteo, de esta manera nos comentó:

“Sí, he sido elegida dos veces como presidenta, ya estamos por cambiar la administración, pero ahora si ya lo vamos a sortear y a quien le toque, quedamos en ese acuerdo, lo vamos a sortear, quien le toca, le tocó y tiene que servir, todas vamos a servir” (Fátima, 38 años).

Por ser una cooperativa que cuenta con un pequeño número de socias, el consejo sólo lo integran la presidenta, tesorera y secretaria, quienes se encargan de distintas tareas, las cuales se ejercen para el buen funcionamiento de la organización, a continuación se describen algunas de las tareas que realizan.

Presidenta:

- Busca negociaciones con agencias y hoteles para llevar a los turistas a la Bocana para los servicios del baño de barro
- Realiza la documentación requerida para el permiso de funcionamiento
- Lleva el barro para su análisis en el laboratorio (el cual realizan cada seis meses, requisito que les piden agencias y hoteles para la seguridad del turista)
- Atiende circunstancias que puedan poner en riesgo a la cooperativa (conflictos Turista-socias-agencias)
- Realiza los pagos al contador

Tesorera:

- Administra las ganancias de la cooperativa
- Reparte el dinero de forma equitativa cada semana entre las socias
- Resguarda la caja de ahorro

Secretaria:

- Realiza tareas extra de menor dificultad (auxilia a la tesorera)

c) Distribución de recursos generados por la actividad turística

La distribución de los recursos es uno de los temas prioritarios en los estudios de género, ya que de acuerdo con FAO (2001) en la mayoría de los países, en especial las mujeres rurales enfrentan serias dificultades no sólo para la obtención de recursos financieros, de capacitación, naturales, etcétera, sino también para su distribución una vez adquiridos a través de su trabajo. Los resultados de la presente investigación muestran que los ingresos que las mujeres de la cooperativa Flor de Barro obtienen se distribuyen de manera justa y equitativa.

Es decir, los recursos que se reúnen a lo largo de la semana son distribuidos cada fin de semana al terminar el horario de trabajo, cuando las mujeres acuden a la reunión de la cooperativa para repartir equitativamente el dinero que se captó, como lo puede constatar el párrafo siguiente:

“El dinero que juntamos es para todas, se nos reparte lo mismo a todas, pero antes tenemos que dejar para la caja de ahorro, de ahí la tesorera agarra para darle a la presidenta para los pagos que tenemos que hacer” (Isabel, 27 años).

Los ingresos que se reparten entre ellas se obtienen a través del servicio de baño barro que las mujeres brindan, además de la venta del barro, recurso que las mujeres han aprovechado para generar un ingreso extra (véase Imagen 5).

Imagen 5. Venta de barro



Fuente: YISI/Junio 2013.

El ahorro es otra estrategia al que las mujeres acuden para controlar sus propios recursos, esta situación es retomada cuando se analiza el nivel de empoderamiento a nivel personal y colectivo, situación que se presenta más adelante.

El manejo del dinero en Flor de barro se hace a través de “una caja de ahorro” es decir en esta se resguardan los ingresos y se van utilizando para los gastos que se lleguen a presentar. Además se aparta el pago de los permisos de funcionamiento, los honorarios al contador, de los estudios de barro y la compra materias primas (hilos y manta).

Los ingresos que entran a la “caja de ahorro” son el servicio de baño de barro que tiene un costo de \$50.00 y por la venta de las bolsitas de barro y se recauda en un horario previamente establecido en Asamblea. Después de este horario si alguna socia desea quedarse horas extras, las ganancias que pueda obtener fuera del horario establecido son sólo para ella, éste es otro acuerdo al que llegaron las socias de la cooperativa. El respeto a los acuerdos establecidos permite ver que la organización colectiva de las mujeres ha ido prosperando en materia de empoderamiento organizacional.

d) Toma de decisiones

Por tratarse de una organización con pocos miembros, la toma de decisiones de las socias se presenta con mayo es democrática, es decir todas tienen voz y voto, hay un orden en la participación para exponer temas a tratar y las dudas que surjan en la Asamblea. Al dar respuesta a la pregunta ¿Cómo se toman las decisiones al interior de

la cooperativa?, las mujeres señalaron que sí se toman de decisiones de manera democrática, tal y como se muestra en el siguiente comentario:

“Las decisiones se toma entre todas, todas hablan, nada de que unas si otras no” (Daniela, 30 años). “Todas damos nuestra opinión, nos expresamos, todos los sábados que hacemos las reuniones para hacer las cuentas de lo que salió en la semana, ahí si tenemos un problema o alguna cosa que decir, ahí mismo lo hablamos entre todas y se toma una decisión” (Isabel, 28 años). “Siendo una cooperativa todas tenemos que hablar, todas tenemos el mismo derecho...cuando no hay mucha gente y estamos todas reunidas, hablamos de lo que se va a hacer” (Jimena, 46 años).

Otro de los logros que las mujeres han obtenido en la participación de la organización es el ejercicio de su derecho a expresarse al interior de la comunidad, esto les ha permitido la oportunidad de manifestar sus ideas e inconformidades y resolverse pacíficamente, con las personas de Copalita, tal como se presentó en los siguientes comentarios y en la Imagen 6.

“Aquí se tiene que hacer limpieza por el río [ellas quitan la basura que baja] y sí la gente no quiere apoyar ó la gente que viene y deja su basura ahí [refiriéndose a los turistas], nosotras acudimos con el presidente a que nos apoye ... que mande los camiones de la basura” (Jimena, 46 años).

Imagen 6. Mujeres organizadas



Fuente: YISI/Junio 2013.

De manera indirecta, las mujeres al involucrarse en el proceso de toma de decisiones, desarrollan un ambiente laboral dinámico. De la misma forma contribuye al desenvolvimiento de capacidades (valor²², deseo²³, conciencia “de género”²⁴, etcétera) y amplían sus lazos de amistad y apoyo.

4.4.2 Estrategias de capacitación

Con relación a la capacitación que han recibido se les preguntó de qué tipo y cuándo la habían recibido, así como si acudir a estas repercute en su trabajo o vida familiar. Las respuestas arrojaron que sólo se les ha capacitado técnicamente. El municipio les proporcionó a las mujeres de la cooperativa un curso-taller sobre masaje, dirigido por un matrimonio de la comunidad de la Crucecita, el cual fue tomado por todas las integrantes, al finalizar este se le otorgó un reconocimiento a cada socia. Una de las informantes expresó orgullo al momento de contestar e informar sobre dicho reconocimiento:

“Los señores nos dieron reconocimiento, cada quien lo tiene en su casa, fue personal” (Daniela, 30 años).

²² Valor para hablar, aunque no lo han desarrollado totalmente, mismo que les permite tener un contacto con el turista.

²³ Deseo de dar su opinión al interior del grupo, permitiendo la libre expresión.

²⁴ Conciencia de género, al visibilizar la existencia de la violencia de género y la existencia de otros derechos como la educación y reproductivos.

De la misma forma el regidor de turismo de Huatulco, proporcionó invitación para participación de cursos a diversas cooperativas con atención al turista. Los temas que se abordaron fueron relación humana, conciencia turística, entre otros. Cabe señalar, que no todas las integrantes de la cooperativa tuvieron la posibilidad de tomar dichos cursos, ya que estos se impartieron en la comunidad de la Crucecita, lo cual requería desplazamiento y a falta de recursos económicos y tiempo, sólo dos socias asistieron a los cursos. La información que proporcionaban los cursos, las socias los compartían con el resto de sus compañeras.

Las mujeres de Flor de barro obtuvieron capacitación para obtener el distintivo Moderniza, curso que requería desembolso del 50% por parte de ellas, el resto lo cubrió el regidor de turismo. Sin embargo también señalaron que los talleres no cubrieron sus expectativas, ya que ellas esperaban que tomando el curso iba a llegar más gente, que no era el objetivo del taller. En esta situación podríamos señalar que los talleres ofrecidos por las instituciones de gobierno no cubren las necesidades de las mujeres que emprender un negocio, falta comunicación entre ambas partes y tomar en cuenta la realidad de su situación.

Los resultados obtenidos de la pregunta ¿Ha beneficiado la capacitación en algún aspecto específico?, 80% de las entrevistadas contestó de manera afirmativa, sólo una de las socias considera que no ha notado beneficios, ya que lo que se les enseñó en dichos cursos no se ha podido poner en práctica o en su totalidad. Por otro lado el resto de las socias consideran que si obtuvieron beneficios, enfocados de manera personal.

“A mí me ha servido mucho, porque a mí antes me daba mucha pena [hablar], me fui acostumbrado, y en las capacitaciones, ahí te enseñan que no debe darte pena” (Isabel, 28 años).

El acceso a la información que les brinda las capacitaciones es una herramienta que las mujeres bien saben aprovechar. Además estas mujeres mostraron disposición de seguir aprendiendo, ya que como lo hemos visto la información les brinda mayor seguridad y autoconfianza.

A pesar de que existe la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en materia de género desde 1995, promoviendo “la igualdad de género en las cooperativas”, situación que desconocían las socias de Flor de barro, ya que contestaron de manera negativa sobre la

existencia de ese tipo de pláticas al interior y fuera de la cooperativa, en su organización ellas están pasando por un proceso de empoderamiento sin ser su objetivo, desarrolladas en primera instancia por la forma en que trabajan y organizan, toman decisiones, distribución de recursos, etcétera y en seguida a través del programa federal Oportunidades (programa de apoyo económico brindado por la Secretaria de Desarrollo Social a familias de escasos recursos), quienes les han capacitado en materia de salud, violencia familiar, nutrición. Si bien es cierto que Oportunidades no es la instancia más apropiada para capacitarlas en materia de género, es la única institución que se les ha acercado.

4.5 Empoderamiento

Para completar el análisis del empoderamiento de las mujeres de Flor de Barro se realizó una segunda fase de trabajo de campo con un enfoque propuesto por Schuler y Hashemi (1994). Para estos autores el proceso de empoderamiento está asociado con ocho indicadores: movilidad, seguridad económica, capacidad para hacer pequeñas adquisiciones, capacidad para hacer adquisiciones más grandes, participación en decisiones importantes, relativa ausencia de dominación y violencia dentro del hogar, conocimiento político y legal, participación en protestas públicas y en campañas políticas.

Para aplicar este enfoque lo adaptamos al contexto de la comunidad Copalita, una vez realizado un primer trabajo de campo, de acuerdo a los resultados de este tomamos los siguientes indicadores: control de recursos, toma de decisiones, ideología y movilidad.

Para llevar a cabo la medición de empoderamiento de cada mujer, primero se elaboró un instrumento que involucró los cuatro indicadores antes mencionados, en cada indicador se fue sumando o restando puntos de acuerdo a las respuestas que daba cada socia. La suma total de puntos obtenidos era de 25, si una mujer alcanzó 20 puntos o más se le considero como una mujer empoderada en la dimensión personal. Cada pregunta del cuestionario tenía diferentes opciones de respuestas con valores entre 0 a 1 punto.

Los resultados arrojaron que tres mujeres obtuvieron igual o más de veinte puntos, lo cual nos permite señalar que son mujeres empoderadas en su dimensión personal y en el contexto de Copalita, dos de estas mujeres son casadas y una soltera. Una de ellas continua estudiando la preparatoria, es casada, tiene dos hijos, además el mayor puntaje

lo obtuvo en la variable ideología. Por otro lado la que obtuvo menos puntaje alcanzó 15 puntos, es madre soltera, con dos niños, no termino la primaria, vive en casa de sus padres, y justamente en la variable ideología alcanzó menor puntaje.

Las otras tres socias obtuvieron un puntaje menor a 20, sus puntos obtenidos están muy cerca al 25, por lo tanto podemos considerar que estas mujeres están en un proceso de empoderamiento. Esta situación nos permite sugerir que en Copalita el empoderamiento en su dimensión personal está determinado por la edad, estado civil, número de hijos, nivel educativo e ideología.

Nivel de empoderamiento de las socias de la Cooperativa Flor de Barro Oaxaca

Cuadro 11. Puntos obtenidos de empoderamiento

Socias	Indicadores de empoderamiento				Total
	Control sobre los bienes materiales 7 puntos	Toma de decisiones 4 puntos	Ideología 15 puntos	Movilidad 1 punto	
1	4	4	11	1	20
2	6	3	14	1	24
3	3	3	12	1	19
4	3	3	8	1	15
5	4	2	11	1	18
6	5	3	11	1	20

Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo.

a. Control de los recursos

En la evaluación de este indicador encontramos que las mujeres no poseen recursos de mayor valor, como casa habitación, terrenos, lanchas, joyas, autos, sin embargo un aspecto de importancia mayor fue que ellas tienen ahorros, lo que nos arroja pocos puntos suma al total de los puntos relacionados al indicador sobre el control de los bienes materiales. Sin embargo 70% de las mujeres obtuvieron cuatro puntos o más, mostrando con esto resultados alentadores, pues con sus ahorros o ellas han logrado comprar cosas para ellas, no los prestan al esposo o pareja e invierten en su negocio. El hecho de que las mujeres controlen sus recursos que obtienen de la cooperativa, mejora su posición dentro del hogar y la comunidad. Además causa efecto en la mejora de su

autoestima y la valoración social de sus acciones (Martínez, 2000). Pérez y Vázquez (2009) comparten de manera similar la idea, agregando también, que el control de los recursos brinda autonomía y mejora las condiciones de su negociación. El beneficio que se obtiene al tener el control de los recursos, también se comparte con los hombres e hijos de sus familias y comunidades, pues abre la puerta a nuevas ideas y a una mayor calidad de vida (Batliwala, 1997).

b. Respecto a la toma de decisiones

En este indicador los resultados encontrados es que 85% de las mujeres se han involucrado de manera directa en las decisiones del hogar, entre las que destacan el mejoramiento de la vivienda (modificaciones en la construcción), la compra de algún bien (enseres domésticos y electrónicos) y el reparto del trabajo doméstico. Uno de los factores que ha impulsado esta acción es justamente el aporte económico que hacen al hogar, ya que, desde su punto de vista, al contribuir con sus ingresos pueden exigir su derecho de opinión y toma de decisiones. Otro factor que también ha impulsado esta situación, es su participación en la cooperativa, pues al tomar decisiones equitativas dentro de la organización y ver y vivir los buenos resultados para ellas representa un referente a seguir. Ellas revaloran su opinión y sus acciones dándolos a conocer dentro del grupo doméstico y/o comunidad.

c. Ideología en las mujeres

El indicador de ideología se refiere a la situación que ellas tienen sobre I) el deber ser de las mujeres, II) la educación y III) sobre la violencia.

I. El deber ser de las mujeres

Con relación a el deber ser de las mujeres hubo diferentes opiniones, algunas de los puntos que se cuestionaron fueron: independencia, elección de número de hijos e hijas, trabajo doméstico, sexualidad, atributos físicos (belleza), actitudes (roles sociales). Nuevamente se sumaron y restaron puntos de acuerdo a la propuesta de Schuler y Hashemi (1994), este indicador es uno de los más estudiados dentro de los estudios de género, y cómo lo han revelado estudios previos, de los más difíciles de modificar, ya que en la adquisición de los roles de género intervienen diferentes dimensiones, entre ellas la cultural, geográfica, económica, clase, etnia, edad, estado

civil, entre otras. Sin embargo el género al ser una construcción social, se puede modificar.

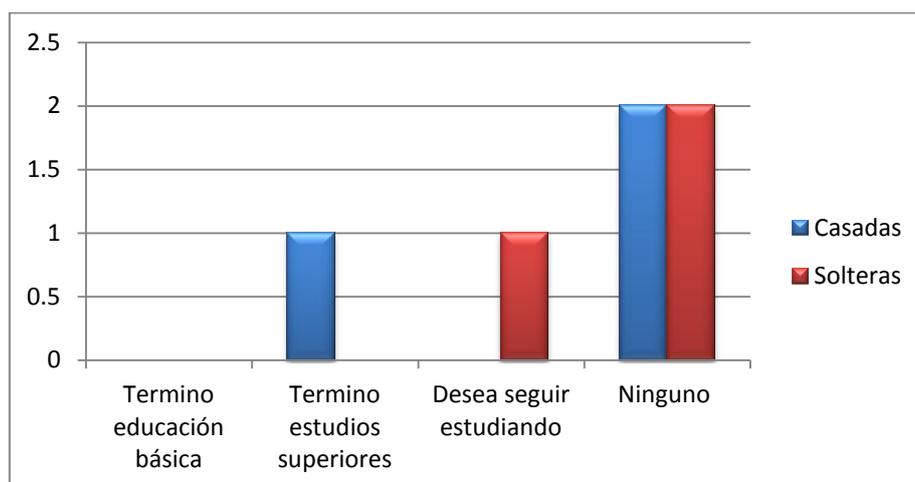
Una de las respuestas que tienen mayor peso en el cuestionario, es sobre la noción que tienen las socias sobre cómo debe ser una mujer. Se obtuvo que cinco mujeres lograron diez puntos o más de los 15 disponibles, esto representa que las ideas, de las mujeres sobre su propia noción muestran que ha ido modificándose, desde la incorporación en el trabajo y posiblemente a partir del contacto con el turista, un hecho que se muestra tentativo para próximos estudios. Por último el indicador de la movilidad, registró, que todas las mujeres han logrado desplazarse solas a lugares abiertos y ampliamente transitados, sin la compañía de su pareja o en su caso padres o hermanos. Lo que representa que han mostrado independencia y autonomía al momento de salir de sus hogares.

Los resultados permitieron ver que hay un cambio en la conciencia y autoimagen de las entrevistadas, aunque el proceso es lento, sin embargo esto las ha llevado a tomar decisiones y nuevos pensamientos, en especial en lo que se refiere al estudio (educación).

II. Educación

Desde el punto de vista de las entrevistadas a educación es un impulsor para mejorar las condiciones de vida, ya que ellas al no tener un número alto de años escolares (ver gráfica 3) se enfrentan a trabajos que demanda mucho esfuerzo, tiempo y pocas ganancias, de esta forma reconocen que les gustaría seguir estudiando, pues a mayor nivel de estudio, mayor son los beneficios que obtendrán, ya que estar mejor preparadas les daría mayor seguridad al dirigirse con agentes externos de su comunidad, como son los gerentes hoteleros, agencias de viajes y los propios turistas.

Gráfica 3. Progreso de estudio desde el ingreso a la cooperativa Flor de Barro



Fuente: Elaboración propia con base al trabajo de campo.

La gráfica muestra que una de las mujeres casadas terminó con sus estudios superiores, una de las mujeres solteras desea seguir estudiando, ya que representa para ella un ejemplo para sus hijos (esta información fue registrada por notas externas al momento de contestar el cuestionario). Cuatro mujeres, dos solteras, dos casadas desearían seguir sus estudios, sin embargo por motivos de tiempo y condición no se los permite, ya que dedican más de 15 horas al día al trabajo doméstico y de la cooperativa. Aunque es bajo el número de años escolares de las mujeres de la cooperativa ellas han alcanzado logros importantes, ya que como bien señala Batliwala (1997:194 no siempre el nivel de estudios brinda mejoras o cambios fundamentales en la posición de las mujeres. Las mujeres con bajo nivel de educación, desarrollan un sistema de aprendizaje propio, comparten sus conocimientos empíricos y habilidades de generación en generación, lo que desencadena una ideología específica influenciada en su mayoría por tabúes, supersticiones y sesgos contra las mujeres (ibídem., p. 200). Si esto fuese así, las mujeres de la cooperativa Flor de Barro, están de manera inconsciente dando ejemplo de fuerza y autonomía a las próximas generaciones, a pesar de su nivel de estudios.

III. Violencia hacia las mujeres

A pesar de que el tema de la violencia hacia las mujeres ha alcanzado relevancia en la sociedad actual, tanto en el medio rural como urbano. En la zona de estudio, las socias de la cooperativa tienen presente el tema de violencia contra las mujeres, de esta manera la violencia hacia ellas, no se presenta. Todas las encuestadas registraron que

en el último año no sufrieron violencia por parte de su pareja o seres cercanos en ninguno de sus aspectos, Resultados favorables para la investigación. Sin embargo aun se pone en tela de juicio, ya que las mujeres de la cooperativa, mencionaron en la etapa cualitativa que han recibido, en algunas unas ocasiones agresiones por parte de los y las turistas, salieron delante de esta situación, pero comentan que se las desanima a continuar, para evitar enfrentarse a estas situaciones.

Los programas o pláticas que proporciona el Programa de oportunidades anteriormente señalado, realmente les ha servido para concientizar su situación respecto a este tema. Por el momento y para fines de esta investigación los resultados obtenidos enriquecen y refuerzan el proceso de empoderamiento de estas mujeres.

4.6 Participación identificada

Con base en los resultados obtenidos a partir de analizar la estructura organizacional de la cooperativa y en el proceso de estrategias de capacitación, se ha identificado el nivel de participación que las mujeres desarrollan dentro de su organización. Se ha seleccionado la tipología de participación de Pretty (1995), ya que es la más se acerca a la realidad del objeto estudiado.

La participación que tienen las mujeres de la cooperativa es, la *participación interactiva*, ya que ejercen su derecho de opinión en la cooperativa, trabajan de manera ecuánime tanto en las actividades acordadas dentro de la cooperativa como fuera de ella. Su estructura organizativa favorece que todas las socias accedan a la información, además las actividades que realizan de manera colectiva, sus logros y dificultades que han vivido en su organización, ha fortalecido su identidad individual y colectiva, pues organización es bien vista por la comunidad. Ellas son las que tienen el poder en las decisiones de la cooperativa, sus acuerdos respecto al reparto de beneficios es ecuánime y justa. Su ambiente laboral ha desarrollado valores de solidaridad y cooperación entre las socias. De esta manera se entiende que el proceso de participación que las mujeres han desarrollado les ha permitido la libertad para expresarse, actuar y establecer una relación consciente entre la persona y el entorno (Martinez, 2000).

Las acciones que han realizado para superar sus obstáculos en el desarrollo de su cooperativa las han colocado en el nivel de participación interactiva, ya que se detectó

que, a pesar de que ellas muestran iniciativa, se saben organizar y son las que deciden dentro de su cooperativa. Aun se encuentran atadas ante la disposición y el apoyo de agentes externos, resultado del sistema económico que presiona, la dependencia ante la disposición de apoyo. Sumándole que su organización cada vez tiene menor número de socias por su falta de capacitación en la cultura organizacional. Por lo tanto no les permite aun escalar al último nivel de participación que es la Automovilización.

Conclusiones y recomendaciones

Se puede señalar que los objetivos planteados en la presente investigación fueron alcanzados, ya que al identificar, el nivel de participación que las mujeres desarrollan en la cooperativa, se logra cumplir con el objetivo general. Los resultados se muestran de manera general favorables, no sólo para la presente investigación, sino porque a través de esto, se puede discutir, la forma de organización que las mujeres han adoptado inconscientemente, y la cual las a encaminando hacia una participación activa en su organización y por lo tanto han alcanzado o están en proceso de empoderamiento. Colocándose como un ejemplo hacia otros emprendimientos sociales y hacia la misma sociedad.

Los retos a los que se han enfrentado, se focaliza realmente a la falta de apoyo, no de manera económica, si no a la falta de capacitación directiva, es decir, conducir las hacia una cultura empresarial, donde ellas comienzan a encaminarse. Su principal reto es enfrentar la presión de agentes externos, en este caso, se detectó dos posibles amenazas, las cuales en primer lugar se encuentran las agencias de viajes y agentes hoteleros, pues depende de estos para tener turistas en su cooperativa, algunos piden un porcentaje de las ganancias, situación que afecta a las socias pues las empuja, a aumentar su cuota en el servicio, y como resultado su demanda baja.

Esta situación es resultado de un sistema global (modelos económicos) que brindan sustento para cubrir sólo necesidades prácticas, no sólo el de las mujeres, también se muestra en otros actores desprotegidos. Lo cual confirma que las bases en la cual se rige el sistema que gobierna en la actualidad, muestra poca indulgencia en el desarrollo de los anteriores mencionados.

Respecto a la actividad turística este también enfrenta retos en su desarrollo para llegar a un turismo sostenible. Las alternativas y estrategias están disponibles y son alcanzables para los que gestionan proyectos turísticos (público y/o privado). En la actualidad, el involucramiento a la comunidad en el desarrollo de proyectos, ya es una necesidad para enfrentar los problemas sociales, pues estos son los primeros en recibir el impacto que este pueda generar.

El turismo comunitario se muestra aceptable para introducirse en la comunidad, ya que las mujeres de la cooperativa Flor de Barro, de manera inconsciente han llevado las

bases de organización que presenta el turismo comunitario. La actividad turística que vive la comunidad de la Bocana, no sólo se muestra favorable hacia esta cooperativa, también hacia la propia gente de la comunidad. Primero porque es una localidad pequeña, con pocos pobladores, el control sería fácil de llevar, la comunidad, mujeres y hombres comenzarían un proceso de participación igualitaria y por consiguiente un proceso de empoderamiento.

En la actualidad no toda los pobladores de la Bocana se encuentra consciente de la importancia y oportunidad que tienen del turismo dentro de su propia comunidad, pues han dejado que agentes ajenos a esta, lleguen y se planten haciendo cambios en ella. Así llegó el “gringo”, un hombre el cual lleva viviendo aproximadamente cuatro años en la comunidad e inmediatamente colocó su casa de huéspedes, el cual es exclusivo para gente extranjera. Otro aspecto importante que este hombre ha realizado es que ha adquirido todos los terrenos en venta de la comunidad, situación que se muestra desfavorable a largo plazo.

Esta situación se traduce que la gente de la comunidad no está consciente de los problemas venideros, como lo son, el aumento de precios, la basura, el ruido y otros. De esta manera se propone las bases del turismo comunitario, como posible amortiguador a tales problemas que se puedan presentar. Es así como se presenta a continuación una propuesta para enriquecer los conceptos que se tiene del turismo comunitario.

El turismo comunitario es la concientización de la comunidad sobre sus recursos naturales y/o culturales para aprovecharlos como recurso turístico, por ellos mismos o agentes externos sin quitarles la autonomía sobre la gestión de estos.

FUENTES CONSULTADAS

- ACDI
1996 Guía para utilizar los indicadores de género, Servicio Nacional de la Mujer, Santiago de Chile (traducción 1998), Canadá. pp 45.
- Aguilar, L.
1999 ¿Quién es la sociedad civil?, en V. Vazquez (coord.), Género, Sustentabilidad y cambio social en el México Rural. México, El Colegio de Postgraduados.
- Alberti, P.
2001 Capacitación para el desarrollo rural con equidad de género. en Castillo, M. (ed.). La participación de la mujer en el desarrollo rural. Universidad Autónoma de Tlaxcala, México
- Altieri, M.
1993 Agroecología, conocimiento tradicional y desarrollo rural sustentable, en, Enrique Leff y Julia Carabias (coord.), Cultura y manejo sustentable de los recursos naturales Vol.II. México: Porrúa.
- Ameigeiras, A.
2006 El abordaje etnográfico en la investigación social en I. Vasilachis (coord.) pp. 107-149
- Babbie, E.
1999 Fundamentos de la investigación social, Ed. International Thomson, México.
- Baena, G.
2007 Metodología de la Investigación, Ed. Grupo, editorial Paria, México.
- Barkin, D.
1998 Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable, México, Editorial Jus y Centro de Ecología y Desarrollo.
- Batliwala, S.
1997 El significado del empoderamiento de las mujeres: Nuevos conceptos desde la acción. En Magdalena León. Poder y empoderamiento de las mujeres. T/M Editores. Santa Fe de Bogotá. pp. 187-211.
- Briceño, J. y Álvarez, R.
2006 Modelos de desarrollo y estrategias de integración en América Latina: una revisión crítica. Cuadernos Sobre Relaciones Internacionales, Regionalismo y Desarrollo. Vol. 1(1). pp. 63-87.

- Bryman, A.
2004 Social Research Methods. 2nd ed. Oxford University Press
- Cabrera, G.
2008 Globalización Neoliberal. Economía y ambiente. Revista novedades en población, Universidad de la Habana, Año 4 Núm. 7. pp. 39-51
- Castillo, G., Moreno, P., Mendoza, M. y P. Zamora
1997 Flora de las Bahías de Huatulco, Oaxaca, México, Ciencias y Mar, pp. 3-44
- Castro, U.
2007 El turismo como política central de desarrollo y sus repercusiones en el ámbito local: algunas consideraciones referentes al desarrollo de enclaves turísticos en México. TuryDes. Vol. 1 (1), disponible en:
<http://www.wumed.net/rev/turydes/01/uca.htm>
- Chávez, R., Andrade, E., Espinoza, R. y Navarro, M.
2010 Turismo Comunitario en México. Distintas visiones ente problemas comunes. Universidad de Guadalajara. México.
- CIEDD
2012 Pagina del Centro de Información Estadística y Documental para el Desarrollo, Sistema de Información municipal, México, disponible en:
<http://www.ciedd.oaxaca.gob.mx/sp/?cat=15>
- Cortés, M. y Iglesias, M.
2004 Generalidades sobre Metodología de la Investigación, Universidad Autónoma del Carmen, Ciudad del Carmen, Campeche, México
- Denzin, N. y Lincoln, Y.
1994 Introduction: Entering the field of qualitative research. In N. K. Denzin N K & Y. S. Lincoln (eds), Handbook of Qualitative Research, pp. 1-17. London
- Díaz, I.
2010 Ecoturismo comunitario y Género en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas (México). Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 8 (1). pp. 151-165.
- FAO
2001 Food and Agriculture Organization of the United Nation, Censos Agropecuarios y Género, Depósitos de documentos de la FAO, disponible en: <http://www.fao.org/docrep/004/x2919s/x2919s04.htm>
- Fernández, M. y Martínez, L.
2010 Participación de las mujeres en las empresas turísticas privadas y comunitarias de Bahías de Huatulco, México. ¿Hacia un cambio en el rol

de género?. Cuadernos de turismo, España, núm. 26, pp. 129-151

- Fernández, M.
2011 Turismo comunitario y empresas de base comunitaria: ¿Estamos hablando de lo mismo? (ensayo). El periplo sustentable, núm. 20, México, pp. 31-74
- Fernández, M., Castillejos, B. y Ramírez, J.
2012 Empresas sociales y ecoturismo en Bahías de Huatulco, México, Diagnostico de la gestión empresarial. Estudios y perspectivas en turismo, Vol. 21. pp. 203-224
- Foladori, G.
2002 Avances y límites de la sustentabilidad social. Economía, Sociedad y Territorio. Vol. 3 (12). pp. 621-137.
- Geilfus, F.
1997 80 herramientas para el desarrollo participativo, diagnostico, planificación, monitoreo, evaluación. Procholate –IICA, San Salvador, El Salvador.
- Goeldner, C. y Ritchie, J.
2009 Tourism: Princliplies, Practices, Philosophies, New Jersey, John Wiley and Sons Inc.
- Gómez, M.
2006 Introducción a la metodología de la investigación científica, 1ª edición, Córdoba, ed. Brujas
- Gomez, S.
2012 Metodología de la investigación, Primera edición, editorial Red tercer milenio. México
- Guimarães , R.
1994 El desarrollo sustentable: ¿propuesta alternativa o retórica neoliberal?. Eure, 20 (61), 41-56.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P.
1998 Metodología de la investigación, Editorial Mc Graw Hill, 2ª edición
2006 Metodología de la investigación, Editorial McGraw-Hill, 4ta edición
2010 Metodología de la investigación, Editorial McGraw-Hill, 5ta edición
- Hueso, A. y Cascant, M.
2012 Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. Universidad Politécnica de Valencia, España.

- INEGI
 - 2010 Pagina del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, Censo de Población y Vivienda, México
 - 2012 Pagina del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Catalogo General de localidades, México.
 - Jaakonkari, M.
 - 1996 Análisis de la relación entre neoliberalismo y desarrollo sustentable, en René Valdiviezo Sandoval y Sergio Flores González (coords). Importancia y perspectiva del desarrollo sustentable en México. México: Universidad de Autónoma de Tlaxcala
- Lopera, M.
- 2012 Metodología de la investigación, Facultad de Artes, Universidad de Antioquia, Colombia.
- López, G. y Palomino, B.
 - 2012 Políticas públicas para el desarrollo integral. El caso del turismo alternativo en los Pueblos Mancomunados de Oaxaca, en López López *et al.* (coords). Lo glocal y el turismo: Nuevos paradigmas de interpretación. México : AMIT, Universidad de Guadalajara. pp. 237-253
 - López, T. y Sánchez, S.
 - 2009 Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de Caso en el Salvador», *REVESCO*, n° 99, pp. 85-103.
 - Luna, M.
 - 2009 Evaluación de los recursos turísticos culturales de la cabecera municipal de Santa María Huatulco, Oaxaca, para ser aprovechados como atractivos turísticos. Oaxaca, México, Tesis Universidad del Mar.
 - Maihold, G. y Urquidi, V.
 - 1990 Diálogo con Nuestro futuro común: perspectivas Latinoamericanas del Informe Brundtland. Fundación Friedrich Ebert-México
 - Maldonado, C.
 - 2005 Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario, REDTURS. 1ª edición. Ginebra, Suiza. pp. 5
 - 2007 Fortaleciendo redes de turismo comunitario, REDTURS, núm. 4 pp. 8-14
 - Martínez, B.
 - 2000 Género, empoderamiento y sustentabilidad: una experiencia de Microempresa artesanal de mujeres indígenas, GIMTRAP, 1ª edición,

México, pp. 54-68

- Massam y Espinosa
2010 Turismo, ¿a quién beneficia? En Chávez, R. *et al.*, Turismo Comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes. Universidad de Guadalajara. México
- Mendoza, R.
2006 Investigación cualitativa y cuantitativa. Diferencias y limitaciones. Resumen, disponible en formato electrónico:
<http://www.bibliocomunidad.com/web/libros/investigacion.pdf>
- Miranda, R.
1997 Impacto del turismo en el desarrollo de comunidades rurales costeras: los casos de Tambor y Montezuma, Tesis Universidad Autónoma de Costa Rica, Escuela de ciencias agrarias, Costa Rica
- Monje, C.
2011 Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, Universidad Surcolombiana, Facultad de ciencias sociales y humanas.
- Monterrubio, J
2011 Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual, 1ª edición. Universidad Autónoma del Estado México. México
- Morse, J.
2005 Asuntos críticos en la investigación cualitativa. Alicante, Universidad de Alicante
- Munarriz, B.
1992 Técnicas y métodos en investigación cualitativa. Metodología educativa. Abalde, P.E. y Muñoz, C.M. Universidad de Coruña, España, pp. 101-116
- Ocampo, L.
s/f Apuntes sobre los conceptos método y metodología, disponible en formato electrónico en:
http://www1.educ.usherbrooke.ca/cours/maestria/doc/metodo_metodologia.PDF
- Ortiz, A.
2004 Participación e inequidades de género. Una reflexión para las iniciativas orientadas a la sustentabilidad en México, en V. Vazquez y M. Velazquez, Miradas al futuro, México, Colegio de Postgraduados. Centro regional de investigaciones multidisciplinarias. 1ª edición. pp. 565-595
- Pastor, M. y Gómez, D.
2010 Impactos socioculturales en el turismo comunitario, Universidad

intercultural de Chiapas y Universidad de Alicante, España. Editorial Agua Clara. pp. 29-43

- Pastor, J., Jurado, C. y Soler, A.
2011 Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca Perú. Gest. Tur. Núm. 15 pp. 1-20
- Peredo, A. y McLenan, M.
2004 Social Entrepreneurship: A Critical Review of the Concept”, (ponencia). III International Conference on Entrepreneurship Research in Latin America – III, ICERLA, Río de Janeiro, Brasil, Noviembre 11 -13, 2004,15 pp.
- Pérez, M. y Vázquez, V.
2009 Familia y empoderamiento femenino: ingresos, trabajo doméstico y libertad de movimiento de mujeres chontales de Nacajuca, Tabasco. Convergencia, Revista de Ciencias Sociales, núm. 50, Universidad Autónoma del Estado de México, pp. 187-218
- Plan de Desarrollo Municipal
2008 Plan Nacional de Desarrollo Municipal Sustentable de Huatulco, Oaxaca, México, Periodo 2008-2010, disponible en formato electrónico:
http://www.finanzasoaxaca.gob.mx/pdf/inversion_publica/pmds/08_10/413.pdf
- Pretty, J.
1995 The many interpretations of participation”, Tourism in Focus. 16, 4-5
- Ramirez, A.
2005 Las bahías de Huatulco, Oaxaca, México: ensayo geográfico-ecológico, Ciencia y Mar 2005, IX (25): 3-20
- Richardson, L.
1995 Análisis de agroecosistemas en Narciso Mendoza, Campeche México, Tesis Colegio de Postgraduados. México
- Rivera, E.
2011 Diagnostico ecológico, social y cultural del Parque Nacional Huatulco, en Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, disponible en formato electrónico:
http://www.conanp.gob.mx/rendicion_cuentas/pdf/pdf_rendicion_cuentas/Diagnostico_Huatulco.pdf
- Robledo, M.
2009 Observación participante ¿técnica o método?, departamento de investigación FUDEN. No. 39. Pág. 2 disponible en:
http://www.fuden.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/obspar_formato_39.pdf

- Rodríguez, G.
 - 1996 Política de desarrollo rural y estrategias de reproducción de los grupos domésticos campesinos de San Miguel de La Labor, Municipio de San Felipe de Progreso, México: 1985-1994, Tesis, Colegio de Postgraduados.
 - 2009 Género y recursos forestales en una comunidad rural DEL Estado de México, Tesis, Colegio de Postgraduados, 2009.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E.
 - 1999 Metodología de la investigación cualitativa, ediciones Aljibe, 2da. Edición
- Rubio, B.
 - 2005 Neoliberalismo y exclusión rural en America Latina. En Sociología y desarrollo rural. Conferencia Magistral. Colegio de postgraduados. México
- Ryan, D.
 - 2001 Democracia participativa, ambiente y sustentabilidad, en Ecología de la información: escenarios y actores para la participación en asuntos ambientales, FLACSO/Chile, Nueva sociedad.
- Salamanca, A. y Martín-Crespo, C.
 - 2007 El muestreo en la investigación cualitativa, Departamento de investigación de FUDEN, Nure Investigación, n° 27
- Schuler, S. y Hashemi, S.
 - 1994 Credit programs women's empowerment and contraceptive use in rural Bangladesh, Studies in Family Planning, Vol. 25 (2) pp. 65-75
- Schwartz, H. y Jacobs, J.
 - 2006 Sociología cualitativa: Método para la reconstrucción de la realidad, editorial trillas, 2da edición, México
- SEDESOL
 - 2012 Página de la Secretaria de Desarrollo Social, Catalogo de localidades microrregiones, México.
 - 2013 Página de la Secretaria de Desarrollo Social, Catalogo de localidades microrregiones, Programa de Desarrollo de Zonas Prioritarias, México.
- Sejenovich, H.
 - 1990 Viabilidad del Desarrollo Sustentable en América Latina y el Caribe, en Diálogo con Nuestro futuro común: perspectivas Latinoamericanas del Informe Brundtland, G. Maihold, y V. Urquidi, Fundación Friedrich Ebert-

México. pp. 26-27

- Tosun, C.
1999 An analysis of contributions of international inbound tourism to the Turkish economy, *Tourism Economics*, vol. 5(3): 217–50
- Taylor, S. y Bogdan, R.
196 Introducción: ir hacia la gente, en *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México, Paidós, pp. 15-27
- Vasilachis, I. (coord)
• 2006 Estrategias de investigación cualitativa, Editorial Gedisa, España, pp. 24-26.
- Yuni, J. y Urbano, C.
2006 Técnicas para investigar 1. Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación, 2da edición. Córdoba, Editorial Brujas
- Zapata, E., Mercado, M. y López, B.
1994 Las mujeres rurales ante el nuevo milenio, Colegio de Postgraduados, México.
- Zorrilla, S.
2007 Introducción a la metodología de la investigación, México Oceano: Aguilar, León y Cal.

ANEXOS

ANEXO 1. Guion de entrevista



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
LICENCIATURA EN TURISMO

OBJETIVO GENERAL

Conocer los procesos de desarrollo de la cooperativa Sociedad de Producción Rural “Las Tradiciones y Pueblos de Huatulco”, S.P.R. de R.L. y la cooperativa Mujer de Barro S. C. y el proceso de empoderamiento de las mujeres que participan en ellas.

PREGUNTAS

1. Nombre
2. Edad
3. Genero
1. Grado de escolaridad
4. ¿Quién tuvo la iniciativa para la creación de la cooperativa y en qué año?
5. ¿en un principio estaba conformada de manera mixta o sólo de mujeres?
6. ¿Cuántas personas integran la cooperativa- o socios?, ¿Cuántas hombres, cuantas mujeres? ¿De qué edades?
7. ¿Para qué fines se creó la cooperativa?
8. ¿Qué servicios otorga la cooperativa?
9. ¿Quiénes realizan dichas actividades o servicios?
10. ¿Existe una mesa directiva o consejo de participación?
11. ¿Quiénes la integran?
12. ¿Qué funciones realizan cada cargo?
13. ¿Cómo se elije dicho consejo o mesa directiva?
14. ¿Cada cuando se rolan los cargos y de qué forma lo realizan?
15. ¿Todas las personas pueden participar en el consejo?
16. ¿Cómo se toman las decisiones al interior de la cooperativa?
17. ¿Cuándo surge un problema en la cooperativa, como lo resuelven?
18. ¿Cada cuando se reúnen y para qué?
19. ¿en esta cooperativa se promueven los valores de solidaridad y cooperación entre socios-socias? ¿Cómo se promueven?
20. ¿Están asociadas a otras cooperativas?
21. ¿Cuáles y con qué fin?
22. ¿De quién surge la idea de asociarse?
23. ¿Qué beneficios han obtenido de esta asociación?
24. ¿tienen que dar una cuota para seguir en la cooperativa? ¿y qué hacen con ese dinero?
25. ¿Han recibido algún apoyo por parte del gobierno, de que institución? ¿cada cuando?
26. ¿Cómo reparten los recursos?
27. ¿se reparten los mismos beneficios entre mujeres y hombres?

28. ¿Qué actividades realiza en la cooperativa?
29. ¿Qué habilidades se consideran indispensables para realizar las actividades que le asignaron?
30. ¿Fue capacitado para las actividades que realiza?
31. ¿le consultan para su capacitación?
32. Horario de trabajo y días de descanso, vacaciones?
33. ¿ha tenido alguna incapacidad en qué situación?
34. ¿Ha tenido que laborar horas extra en la cooperativa?
35. ¿En qué temporada?
36. ¿le pagan o existe otra forma de compensar su trabajo?
37. Aparte de su salario ¿recibe otro estímulo económico por parte de la cooperativa?
38. ¿Ha propuesto alguna iniciativa (idea) a los representantes de la cooperativa?
39. ¿La han tomado en cuenta? ¿Por qué cree que sí?
29. ¿La han consultado para tomar alguna decisión al interior de la cooperativa? ¿Para qué fue? (interior o exterior)
- 40.¿Se da capacitación a los (as) socios (as) de la cooperativa?
- 41.¿Quién les da la capacitación? Personal interno o externo a la cooperativa
- 42.¿Cada cuando? ¿En qué horario?
- 43.¿Se brinda la capacitación dentro de su horario laboral?
- 44.¿Cuánto les cuesta?
- 45.¿Les cobran la capacitación?
- 46.¿Ha beneficiado la capacitación en algún aspecto específico? ¿Cuál?
- 47.¿La capacitaron desde que ingreso a la cooperativa o es reciente dicha capacitación?
- 48.¿Le gusta que le capaciten? ¿Por qué?
- 49.¿Hay diferencia entre el tipo de capacitación que le dan a mujeres y hombres? ¿Por qué?
- 50.¿Alguna vez han recibido capacitación sobre el tema de género (derechos de las mujeres, salud sexual reproductiva, equidad, violencia, participación etc.)? ¿Quién se las ha dado? ¿Le gusta? ¿y por qué? ¿Cada cuando y cuanta dura?
- 51.¿Cree que es importante este tipo de capacitación? ¿Le ha beneficiado en que (en su vida personal o al interior de la cooperativa)?
- 52.¿tiene casa propia o renta?
- 53.Edad, estado civil, número de hijos, años de trabajar en la cooperativa
- 54.¿Cuenta con servicio médico? ¿cuál?
- 55.Horario de trabajo
- 56.Ha solicitado algún préstamo ¿en dónde? Y para que ¿fue fácil o difícil que se lo otorgaran?
- 57.¿considera que su comportamiento, conducta, comportamientos se han modificado a partir de las pláticas capacitación recibida en especial los talleres sobre género?
- 58.¿los conocimientos que ha adquirido en estas capacitaciones los ha transmitido a sus hijos y familiares cercanos?
- 59.¿Cómo se distribuye el trabajo domestico en su casa y quien lo decide así?
- 60.¿Cómo distribuye el dinero que le pagan en la cooperativa turística?

Anexo 2 Encuesta.

	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO LICENCIATURA EN TURISMO
OBJETIVO Analizar el efecto de la participación en cooperativas comunitarias turísticas en el empoderamiento de las mujeres.	
CUESTIONARIO	
1. Usted vive en:	
a) Casa propia	<input type="radio"/>
b) Casa alquilada o prestada	<input type="radio"/>
c) Con suegros o padres	<input type="radio"/>
2. Aparte de la casa usted cuenta con alguno de los siguientes recursos:	
a) Terreno	<input type="radio"/>
b) auto	<input type="radio"/>
c) bicicleta	<input type="radio"/>
d) maquinaria agrícola	<input type="radio"/>
e) ganado	<input type="radio"/>
f) otra casa habitación	<input type="radio"/>
g) joyas	<input type="radio"/>
i) ahorros	<input type="radio"/>
2. Con los recursos económicos que le brinda la cooperativa por su trabajo usted los:	
a) Brinda todo su pago para los gastos de la casa	<input type="radio"/>
b) Brinda una parte de su pago para los gastos de la casa y el resto lo brinda su conyugue, padre, hermanos, hermanas, hijos e hijas.	<input type="radio"/>
c) Reparte equitativamente su dinero para gastos de la casa y ahorro.	<input type="radio"/>
3. Usted sabe cuánto gana su conyugue	
a) Sí	<input type="radio"/>
b) No	<input type="radio"/>
4.- ¿Qué porcentaje del salario de su conyugue asigna para?:	
a) Cigarros	<input type="radio"/>
b) Alcohol	<input type="radio"/>
c) pagos personales (tarjeta de crédito o prestamos)	<input type="radio"/>
d) gastos para la casa (alimentación de la familia)	<input type="radio"/>
c) diversión (salidas al cine, parque, playa)	<input type="radio"/>
4. Con sus ahorros usted:	
a) Presta su dinero	<input type="radio"/>
b) Lo invierte	<input type="radio"/>
c) Lo gasta para necesidades familiares	<input type="radio"/>
d) Lo gasta para enseres domésticos	<input type="radio"/>

e) Para darse un gusto (comprarse ropa, zapatos, viajar, joyas, etc.). <input type="radio"/>	
5. En alguna ocasión ha prestado sus ahorros a:	
a) Esposo o cónyuge	<input type="radio"/>
b) Hermanos (as)	<input type="radio"/>
c) Suegros	<input type="radio"/>
d) Amigos	<input type="radio"/>
e) Ninguno porque no saben que tengo mi guardadito	<input type="radio"/>
6. Regularmente el pago que recibe de la cooperativa los gasta (sin que su conyugue se entere) en:	
a) Productos de alimenticios (aceite, azúcar, huevo, pan etc.)	<input type="radio"/>
b) Productos de higiene personal para toda la familia	<input type="radio"/>
c) Ropa para la familia (hijos, para su persona)	<input type="radio"/>
d) Gastos personales (joyas, ropa, cosméticos)	<input type="radio"/>
e) Golosinas y diversiones para la familia (dulces, juguetes, etc.)	<input type="radio"/>
f) En nada, todo lo compra mi conyugue, solo lo apporto lo mínimo	
7. Cuando hay una decisión importante que tomar para la adquisición o compra de algún bien usted:	
a) Participa en la decisión individualmente	<input type="radio"/>
b) Participa en la decisión en conjunto con su cónyuge o hijos	<input type="radio"/>
c) Solo opina sobre la situación	<input type="radio"/>
d) No participa las decisiones son tomadas por su cónyuge	<input type="radio"/>
8. Regularmente participa en la decisión de:	
a) Reparación o renovación de la casa	<input type="radio"/>
b) Criar animales en provecho propio	<input type="radio"/>
c) Adquisición de bienes (un terreno, un auto, bici, aparatos electrónicos, muebles para la casa, etc.)	<input type="radio"/>
d) En todas las anteriores, pues ayudo con parte de mi dinero para realizarlas.	<input type="radio"/>
9. ¿Cómo reparte las tareas domesticas de la casa?	
a) Por partes iguales, la pareja sentimental, los hijos e hijas tienen que ayudar	<input type="radio"/>
b) Hago la mayor parte de las tareas domesticas, mis hijos o hijas me ayudan cuando pueden	<input type="radio"/>
c) Hago todo el aseo de la casa	<input type="radio"/>
10. Desde que entró en la cooperativa usted:	
a) Termine la educación básica (primaria, secundaria)	<input type="radio"/>
b) Continuo con estudios superiores (preparatoria, universidad)	<input type="radio"/>
c) Se tituló	<input type="radio"/>
d) Ninguna de las anteriores	<input type="radio"/>
e) Le gustaría seguir estudiante	<input type="radio"/>

11. Desde su punto de vista las mujeres deben :

- a) Independientes económicamente
- b) Tener una pareja que las protejan
- c) Valientes
- d) Sumisa
- e) Deben ir a la escuela
- f) No importa que no vayan a la escuela
- g) Deben de tener hijos
- h) Deben de no tener hijos
- i) Deben de tener dinero propio
- j) Deben depender económicamente de otros
- k) Debe cuidar a otros
- l) Debe de cuidarse así misma
- m) Deben de tomar sus propias decisiones
- n) Deben de aceptar las decisiones de los demás
- o) Ser bonitas
- p) Ser fuertes
- q) Debe tener la casa arreglada
- r) Debe repartir el trabajo domestico entre todos los miembros de la familia
- s) Tener el primer hijo varón
- t) No importa el sexo del primer hijo
- u) Controlar el número de hijos e hijas
- v) Llegar virgen al matrimonio
- w) Tener experiencias sexuales antes del matrimonio
- x) Denunciar la violencia domestica y/o laboral
- y) Quedarse calladas
- z) Pedir permiso para salir
- aa) Avisar que va a salir

12. En el último año usted ha sufrido:

- a) Golpes por parte de su cónyuge
- b) Humillación verbal hacia su persona
- c) Abuso físico hacia su persona
- d) Acoso laboral o sexual
- e) Despojo de su dinero
- f) Despojo de joyas, tierra, ganado
- g) Prohibición de visitas a familiares
- h) Prohibición de trabajar fuera de casa

13. De los siguientes lugares enlistados usted ha visitado sola en:

- a) La Plaza
- b) La playa
- c) El mercado
- d) Otro municipio
- e) La cabecera municipal
- f) Otro estado
- g) Fuera del país