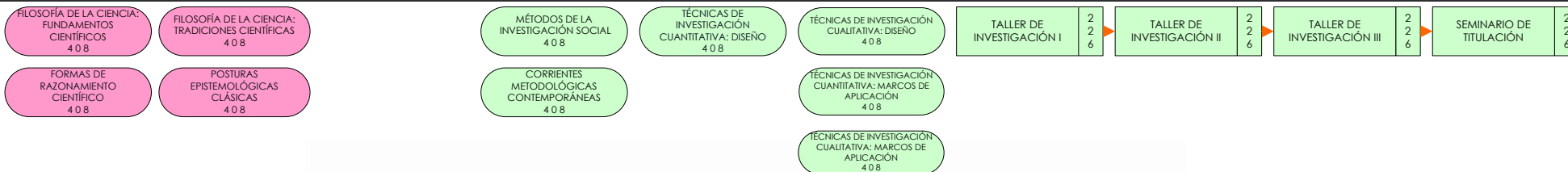
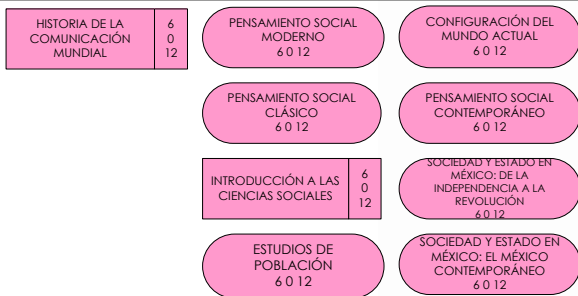


INVESTIGACIÓN



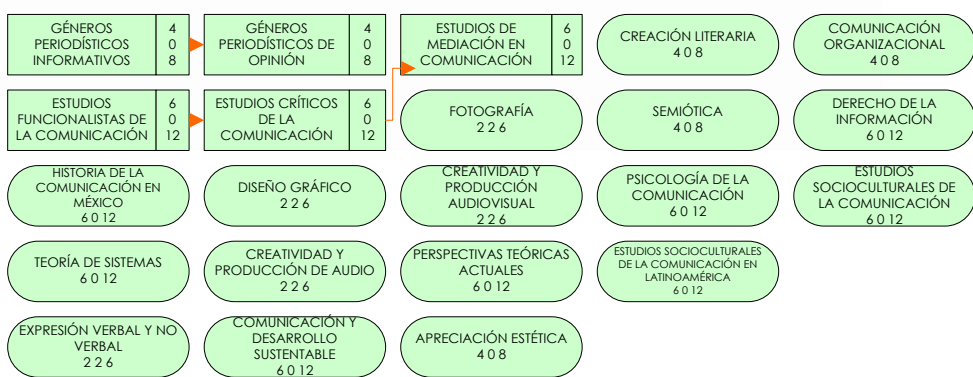
PROBLEMAS - TEMAS



DISCIPLINAS COMPLEMENTARIAS



DISCIPLINARIAS



MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN 2004

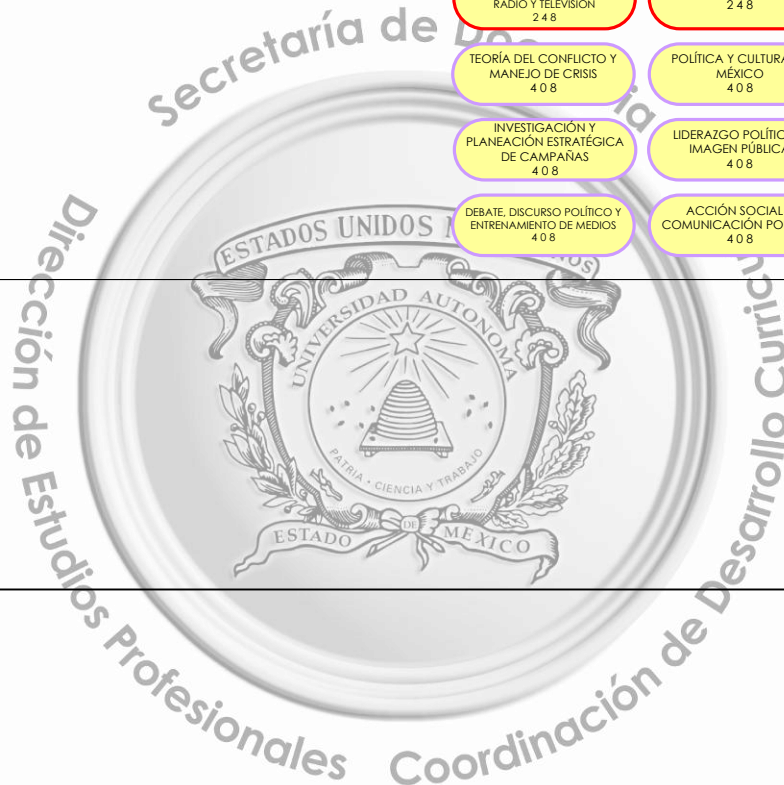
CRÉDITOS TOTALES: 400 - 410

ACENTUACIÓN

DISCIPLINAS COMPARTIBLES

- ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO 4 0 8
- CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL 2 4 8
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL 2 4 8
- COMUNICACIÓN REGIONAL 4 0 8
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD 2 4 8
- PODER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN 4 0 8
- MERCADOTECNIA SOCIAL 2 4 8
- LENGUAJE Y DISCURSO AUDIOVISUAL 4 0 8
- REALIZACIÓN AUDIOVISUAL 2 4 8
- REALIZACIÓN DE AUDIO 2 4 8
- GUIONISMO ESPECIALIZADO 2 4 8
- CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA Y ESCÉNICA PARA CINE, RADIO Y TELEVISIÓN 2 4 8
- GÉNEROS FOTOGRÁFICOS 2 4 8
- PLANEACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE MULTIMEDIOS 2 4 8
- TEORÍA DE LA IMAGEN 4 0 8
- TEORÍA DEL CONFLICTO Y MANEJO DE CRISIS 4 0 8
- POLÍTICA Y CULTURA EN MÉXICO 4 0 8
- DISEÑO DE CAMPAÑAS SOCIALES 4 0 8
- CABILDEO Y RELACIONES DE GOBIERNO (LOBBYING) 4 0 8
- INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS 4 0 8
- LIDERAZGO POLÍTICO E IMAGEN PÚBLICA 4 0 8
- MERCADOTECNIA POLÍTICA 4 0 8
- DEBATE, DISCURSO POLÍTICO Y ENTRENAMIENTO DE MEDIOS 4 0 8
- ACCIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN POLÍTICA 4 0 8

- ESTRATIFICACIÓN, MOVILIDAD Y DESIGUALDAD SOCIAL 4 0 8
- MULTICULTURALISMO Y ETNÓNACIONALISMO 4 0 8
- ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA 4 0 8
- OPINIÓN PÚBLICA 4 0 8
- DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS 4 0 8
- INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE GÉNERO 4 0 8
- SISTEMA POLÍTICO MEXICANO 4 0 8
- ÉTICA Y MORAL PÚBLICA 4 0 8
- DERECHOS HUMANOS 4 0 8
- INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS PARA LA PAZ 4 0 8



SIMBOLOGÍA

6 ÁREAS CURRICULARES

HT Horas Teóricas
HP Horas Prácticas
CR Créditos

NÚCLEO BÁSICO

NÚCLEO SUSTANTIVO

NÚCLEO INTEGRAL

6 LÍNEAS DE SERIACIÓN



ÁREA CURRICULAR INVESTIGACIÓN

OBLIGATORIAS CURSAR Y ACREDITAR 4 UA	8 HT 8 HP 24 CR
--------------------------------------	-----------------------

OPTATIVAS ACREDITAR 5 UA (2 UA DEL NÚCLEO BÁSICO Y 3 UA DE CUALQUIER NÚCLEO) PARA CUBRIR 40 CRÉDITOS

TOTAL DEL ÁREA CURRICULAR INVESTIGACIÓN 9 UA PARA CUBRIR 64 CRÉDITOS

ÁREA CURRICULAR PROBLEMAS-TEMAS

OBLIGATORIAS CURSAR Y ACREDITAR 2 UA	6 HT 0 HP 12 CR
--------------------------------------	-----------------------

OPTATIVAS ACREDITAR 4 UA PARA CUBRIR 48 CRÉDITOS

TOTAL DEL ÁREA CURRICULAR PROBLEMAS-TEMAS 6 UA PARA CUBRIR 72 CRÉDITOS

ÁREA CURRICULAR DISCIPLINAS COMPLEMENTARIAS

OBLIGATORIAS CURSAR Y ACREDITAR 5 UA	8 HT 12 HP 28 CR
--------------------------------------	------------------------

OPTATIVAS ACREDITAR 6 O 7 UA (1 UA DE 6 CRÉDITOS DEL NÚCLEO BÁSICO, MÁS 5 O 6 UA DE CUALQUIER NÚCLEO) PARA CUBRIR 36 A 48 CRÉDITOS

TOTAL DEL ÁREA CURRICULAR DISCIPLINAS COMPLEMENTARIAS 11 O 12 UA PARA CUBRIR 64 O 78 CRÉDITOS

ÁREA CURRICULAR DISCIPLINAS COMPARTIBLES

OPTATIVAS ACREDITAR 5 UA PARA CUBRIR 40 CRÉDITOS

TOTAL DEL ÁREA CURRICULAR DISCIPLINAS COMPARTIBLES 5 UA PARA CUBRIR 40 CRÉDITOS

ÁREA CURRICULAR DISCIPLINARIAS

OBLIGATORIAS CURSAR Y ACREDITAR 5 UA	26 HT 0 HP 52 CR
--------------------------------------	------------------------

OPTATIVAS ACREDITAR LAS UA NECESARIAS PARA ESTAR DENTRO DEL RANGO TOTAL DE CRÉDITOS QUE VA 400 A 428

TOTAL DEL ÁREA CURRICULAR DISCIPLINARIAS 5 O + UA QUE SEAN NECESARIAS PARA CUBRIR EL RANGO DE 400 A 428 CRÉDITOS

ÁREA CURRICULAR ACENTUACIÓN

ELEGIR UNA LÍNEA Y ACREDITAR 5 UA PARA CUBRIR 40 CR

COMUNICACIÓN SOCIAL

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

COMUNICACIÓN POLÍTICA

TOTAL DEL ÁREA CURRICULAR ACENTUACIÓN 5 UA PARA CUBRIR 40 CRÉDITOS



TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	16
UA OPTATIVAS	25 + *
UA A ACREDITAR	41 + *
CRÉDITOS	400 – 428