



CARACTERÍSTICAS GENERALES

a) Nombre del Proyecto Curricular

Licenciatura en Negocios Internacionales, Bilingüe 2010

b) Título que se otorga

Licenciado/a en Negocios Internacionales, Bilingüe

c) Espacio donde se imparte

Facultad de Economía

d) Total de créditos

446

e) Área del conocimiento al que pertenece

Ciencias Económicas y Administrativas

f) Calendario escolar y periodos para administrar las unidades de aprendizaje

Calendario escolar anual, con dos periodos regulares y un intensivo

g) Modalidad educativa en la que se impartirá

Escolarizada con administración rígida de la enseñanza.



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales con dominio en los procedimientos teórico-prácticos y la aplicación de las técnicas en el campo de los Negocios Internacionales de alto nivel directivo y empresarial con visión intercultural y competitiva, con reconocimiento a nivel internacional en el área de las negociaciones y finanzas; vanguardista, comprometido con la excelencia empresarial y humana, para promover la formación, la promoción, la conducción y la administración de negocios internacionales, acorde a las necesidades actuales de la sociedad global, y con las competencias y aprendizajes para:

- Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.
- Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.
- Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.
- Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.
- Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.
- Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.
- Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.
- Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.
- Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.
- Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.



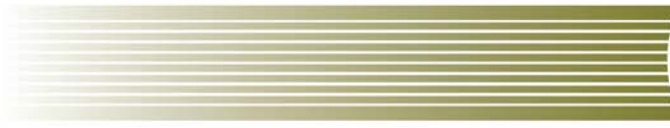
PERFIL DE EGRESO

Funciones y tareas profesionales que desarrollará el egresado

- Diseña e implementa estrategias para promocionar y promover los negocios internacionales de empresas establecidas en México con empresarios de otros países, con el más alto dominio de una lengua extranjera.
- Evalúa proyectos de inversión para resolver una necesidad en forma eficiente, segura y rentable.
- Valora la mejor decisión de inversión, minimiza riesgos, costos y maximiza beneficios en materia de comercio y finanzas.
- Pronostica estrategias de acuerdo a los acontecimientos internacionales que puedan afectar la empresa, y diseña medidas para evitar amenazas y aprovechar las oportunidades de estos cambios.
- Aplica diferentes métodos en estados financieros, con variación al capital contable y al estado de cambios en la posición financiera, con base al flujo de efectivo.
- Evalúa y analiza alternativas económicas relacionadas con el consumo y la producción, para el mejoramiento de la productividad.
- Analiza los diferentes procedimientos internacionales y nacionales para favorecer el adecuado y óptimo intercambio comercial entre países y regiones comerciales.
- Identifica las principales variables micro y macroeconómicas que determinan el entorno de la empresa, y cómo éstas influyen en las decisiones que se deben tomar.
- Conoce las diferentes estructuras de los agentes económicos, y acuerdos de cooperación de tipo horizontal y/o vertical en los que se unen dos o más empresas nacionales o extranjeras para fortalecer su integración.
- Analiza el funcionamiento de los mercados financieros internacionales, los medios de política económica relacionados con el mundo de las finanzas y los portafolios de inversión.
- Promueve la creación y expansión de PYMEs empleando estrategias de comunicación bilingüe.
- Colabora en la correcta aplicación y observancia de la normatividad, acuerdos, tratados y reglamentos en materia de comercio exterior, inversión extranjera y negocios internacionales.



- Evalúa políticas y estrategias de comercio internacional e inversión extranjera, así como sus repercusiones en negocios nacionales en el extranjero.
- Adecua prácticas internacionales de negocios sobre empresas nacionales en materia legal e identifica las áreas de la empresa susceptibles de cambio normativo o estructural de acuerdo a lineamientos internacionales.
- Analiza la normatividad mundial de comercio, los mecanismos internacionales sobre propiedad industrial y las formas de transferencia de tecnología.
- Aplica, por medio del conocimiento del idioma extranjero, los lineamientos de los diferentes tratados de comercio y acuerdos internacionales que se relacionen directamente con su producto o servicio.
- Asesora de forma bilingüe negocios internacionales sobre el establecimiento, constitución transformación y movilidad de las sociedades; el régimen de contratación comercial internacional; contratos internacionales de compraventa y de transporte; transferencia de tecnología y el comercio electrónico.
- Analiza matemáticamente las operaciones financieras, de inversión y de riesgo en los negocios.
- Elabora estrategias de maximización de beneficio y minimización de riesgo de acuerdo con las amenazas del mercado y la estructura orgánica del negocio.
- Identifica amenazas de riesgo en los negocios.
- Emplea software matemático y estadístico adecuado, para una correcta evaluación de los resultados y una mejor toma de decisiones en la empresa.
- Recopila, analiza e interpreta datos para elegir opciones de mejora administrativa, comportamiento de la empresa, áreas de oportunidad y mejoramiento de procesos.
- Realiza análisis matemáticos y estadísticos que brinden certeza en la toma de decisiones, de manera confiable, precisa y en el momento adecuado.
- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación bilingüe para agilizar el contacto entre personas y empresas, y para recopilar información internacional de manera oportuna y a bajo costo.
- Maneja eficientemente sistemas de información y comunicación, utilizando herramientas actuales, y, considerando elementos y técnicas internacionales de negociación.
- Respeta la deontología de los negocios internacionales.
- Aplica la comunicación multilingüe en los Negocios Internacionales.



- Establece una comunicación efectiva frente a otras culturas por medio de un uso adecuado del lenguaje, tecnicismos, terminología y los recursos orales adecuados para lograr las mejores técnicas de negociación internacional.
- Su comunicación y dominio del idioma extranjero, refleja una alta capacidad cognoscitiva de análisis y síntesis dentro del marco de acción donde se desenvuelven los negocios internacionales.



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR NÚCLEOS DE FORMACIÓN

NÚCLEO BÁSICO

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4	0	4	8	ADMINISTRACIÓN
2	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	0	4	8	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
3	CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS	2	2	4	6	FINANZAS
4	ECONOMÍA INDUSTRIAL	4	2	6	10	ECONOMÍA
5	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
6	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
7	ESTADÍSTICA PARA EL ANÁLISIS Y PRONÓSTICO	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS
8	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS 1	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
9	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS 2	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS
10	FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LOS NEGOCIOS (*)	4	0	4	8	ECONOMÍA
11	MACROECONOMÍA 1	4	2	6	10	ECONOMÍA
12	MACROECONOMÍA 2	4	2	6	10	ECONOMÍA
13	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2	2	4	6	ECONOMÍA
14	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS
15	MICROECONOMÍA 1	4	2	6	10	ECONOMÍA
16	MICROECONOMÍA 2	4	2	6	10	ECONOMÍA
SUBTOTAL		56	30	86	142	

16	TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO	56	30	86	142	
----	-------------------------	----	----	----	-----	--



NÚCLEO SUSTANTIVO

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ACUERDOS Y TRATADOS INTERNACIONALES (*)	4	0	4	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	ADMINISTRACIÓN DE RIESGO	2	2	4	6	FINANZAS
3	COMERCIO INTERNACIONAL (*)	4	0	4	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
4	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO (*)	4	0	4	8	DERECHO
5	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO (*)	4	0	4	8	DERECHO
6	DISEÑO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN (*)	2	4	6	8	ECONOMÍA
7	ESTRUCTURA DE LA PYME	3	1	4	7	ADMINISTRACIÓN
8	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN (*)	2	4	6	8	ECONOMÍA
9	GEOGRAFÍA ECONÓMICA APLICADA A LOS NEGOCIOS (*)	2	2	4	6	ECONOMÍA
10	LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR (*)	3	1	4	7	DERECHO
11	MERCADOTECNIA	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
12	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
13	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
14	ORGANISMOS INTERNACIONALES (*)	4	0	4	8	NEGOCIOS INTERNACIONALES
15	PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR (*)	2	2	4	6	DERECHO
16	PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL (*)	3	1	4	7	ECONOMÍA
17	SISTEMA ADUANERO	2	2	4	6	DERECHO
18	SISTEMA FINANCIERO MEXICANO E INTERNACIONAL	3	1	4	7	FINANZAS
19	SOFTWARE DE APLICACIÓN ESTADÍSTICA Y ADMINISTRATIVA	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS
SUBTOTAL		52	30	82	134	



OPTATIVAS. Acreditar 2 unidades de aprendizaje para cubrir 12 créditos.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ENTORNO EMPRESARIAL	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
2	GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN ECONÓMICA	2	2	4	6	ECONOMÍA
3	IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
4	LEGISLACIÓN INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE	2	2	4	6	DERECHO
5	MANEJO DE MERCADO CAMBIARIO	2	2	4	6	FINANZAS
6	MULTICULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
7	PLANEACIÓN COMERCIAL	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
8	TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
	SUBTOTAL	4	4	8	12	

21	TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO	56	34	90	146	
----	------------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--



NÚCLEO INTEGRAL

OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	COMERCIO ELECTRÓNICO	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	CONTRATOS INTERNACIONALES Y FORMAS DE PAGO (*)	2	2	4	6	FINANZAS
3	ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (*)	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
4	ÉTICA Y EJERCICIO PROFESIONAL (*)	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
5	FINANZAS INTERNACIONALES	2	2	4	6	FINANZAS
6	CHINO MANDARIN 1	2	2	4	6	IDIOMAS
7	CHINO MANDARIN 2	2	2	4	6	IDIOMAS
8	CHINO MANDARIN 3	2	2	4	6	IDIOMAS
9	CHINO MANDARIN 4	2	2	4	6	IDIOMAS
10	INGLÉS E1	2	2	4	6	IDIOMAS
11	INGLÉS E2	2	2	4	6	IDIOMAS
12	INVERSIÓN EXTRANJERA Y RIESGO PAÍS (*)	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
13	LOGÍSTICA INTERNACIONAL (*)	4	2	6	10	ADMINISTRACIÓN
14	MERCADOS INTERNACIONALES (*)	4	2	6	10	NEGOCIOS INTERNACIONALES
15	NEGOCIOS INTERNACIONALES (*)	4	2	6	10	NEGOCIOS INTERNACIONALES
16	NORMAS INTERNACIONALES DE CALIDAD (*)	4	0	4	8	DERECHO
17	OPERACIONES BANCARIAS Y SEGUROS INTERNACIONALES (*)	2	2	4	6	FINANZAS
	PRÁCTICA PROFESIONAL (**)	0	0	0	30	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	SUBTOTAL	42	32	74	146	

(*) Unidades de Aprendizaje que deberán impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

(**) Actividad Académica.



OPTATIVAS. Acreditar 2 unidades de aprendizaje para cubrir 12 créditos

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN ADUANERA	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
2	ARBITRAJE INTERNACIONAL	2	2	4	6	DERECHO
3	ALEMÁN 1	2	2	4	6	IDIOMAS
4	ALEMÁN 2	2	2	4	6	IDIOMAS
5	ALEMÁN 3	2	2	4	6	IDIOMAS
6	ALEMÁN 4	2	2	4	6	IDIOMAS
7	CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONALES	2	2	4	6	FINANZAS
8	DESARROLLO DE FRANQUICIAS	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
9	EMPRESAS MULTINACIONALES	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
10	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
11	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
12	LIDERAZGO	2	2	4	6	EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
13	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
14	PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	2	4	6	ADMINISTRACIÓN
15	SIMULADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	2	4	6	NEGOCIOS INTERNACIONALES
	SUBTOTAL	4	4	8	10	

Nota: El alumno podrá acreditar las 4 unidades de aprendizaje optativas de *Alemán 1*, *Alemán 2*, *Alemán 3*, y *Alemán 4* del Núcleo Integral, siempre y cuando no curse ni acredite ninguna UA optativa del núcleo sustantivo.

19 +1*	TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL	46	36	82	158	
-------------------	----------------------------------	-----------	-----------	-----------	------------	--

* Actividad Académica



TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	52 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA
UA OPTATIVAS	4
UA A ACREDITAR	56 + 1 ACTIVIDAD ACADÉMICA
CRÉDITOS	446