



## CARACTERÍSTICAS GENERALES

**a) Nombre del Proyecto Curricular**

Licenciatura en Comunicación 2004

**b) Título que se otorga**

Licenciado/a en Comunicación

**c) Espacio donde se imparte**

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**d) Total de créditos**

400 – 412

**e) Área del conocimiento al que pertenece**

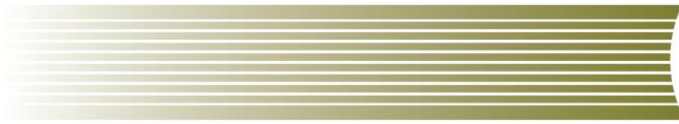
Ciencias Sociales y Administrativas

**f) Calendario escolar y periodos para administrar las unidades de aprendizaje**

Calendario escolar anual, con dos periodos regulares y un intensivo

**g) Modalidad educativa en la que se impartirá**

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza.



## OBJETIVOS DE LA CARRERA

**F**ormar sujetos profesionales integrales en el terreno de la comunicación que sean capaces de lograr una reproducción de modelos, métodos y procedimientos construidos en torno a la comunicación humana, y que sean susceptibles de un emplazamiento pragmático en la actividad cotidiana del individuo; pertinente transformación de los mismos en función de los cambios necesarios y que se visualizan como propios de un contexto social complejo.

La adaptación de sus competencias y habilidades a las mismas exigencias planteadas por el contexto en sus entornos: laboral, productivo, académico, de sociabilidad y de investigación.

## PERFIL DE EGRESO

**E**l alumno tendrá la capacidad para comprender y distinguir el ámbito de las Ciencias Sociales, sus áreas disciplinares, vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político, para conocer, conceptualizar y aplicar principios, postulados, leyes, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.

Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos. Aptitud para la toma de decisiones, para desarrollar trabajo en equipo y grupos colaborativos. Para la integración y desarrollo de cualidades personales y de la comunicación. Capacidad y habilidades de liderazgo.



## ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

### ÁREA CURRICULAR PROBLEMAS-TEMAS

#### OBLIGATORIAS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN MUNDIAL	6	0	6	12	BÁSICO
2	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS SOCIALES	6	0	6	12	BÁSICO
SUBTOTAL		12	0	12	24	

#### OPTATIVA ACREDITAR 4 UA PARA CUBRIR 48 CRÉDITOS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	CONFIGURACIÓN DEL MUNDO ACTUAL	6	0	6	12	BÁSICO
2	ESTUDIOS DE POBLACIÓN	6	0	6	12	BÁSICO
3	PENSAMIENTO SOCIAL CLÁSICO	6	0	6	12	BÁSICO
4	PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORÁNEO	6	0	6	12	BÁSICO
5	PENSAMIENTO SOCIAL MODERNO	6	0	6	12	BÁSICO
6	SOCIEDAD Y ESTADO EN MÉXICO: EL MÉXICO CONTEMPORÁNEO	6	0	6	12	BÁSICO
7	SOCIEDAD Y ESTADO EN MÉXICO: DE LA INDEPENDENCIA A LA REVOLUCIÓN	6	0	6	12	BÁSICO
SUBTOTAL		24	0	24	48	

6	<b>TOTAL DEL ÁREA: PROBLEMAS-TEMAS</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	
---	--	-----------	----------	-----------	-----------	--



## ÁREA CURRICULAR DISCIPLINAS COMPLEMENTARIAS

### OBLIGATORIAS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	COMPUTACIÓN	0	4	4	4	BÁSICO
2	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	2	2	4	6	BÁSICO
3	INGLÉS C 2	2	2	4	6	BÁSICO
4	INGLÉS C1	2	2	4	6	BÁSICO
5	INGLES D1	2	2	4	6	INTEGRAL
SUBTOTAL		8	12	20	28	

**OPTATIVAS** ACREDITAR 6 Ó 7 UA (1 UA DE 6 CRÉDITOS DEL NÚCLEO BÁSICO, MÁS 5 Ó 6 UA DE CUALQUIER NÚCLEO) PARA CUBRIR DE 36 A 48 CRÉDITOS.

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE	2	2	4	6	BÁSICO
2	ECONOMÍA MEXICANA	2	2	4	6	BÁSICO
3	ESTADÍSTICA POR COMPUTADORA	2	2	4	6	BÁSICO
4	MICRO Y MACROECONOMÍA	2	2	4	6	BÁSICO
5	TEORÍA ECONÓMICA	2	2	4	6	BÁSICO
6	APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA	2	2	4	6	INTEGRAL
7	COMUNICACIÓN, CULTURA Y FORMAS DE PENSAMIENTO	4	0	4	8	INTEGRAL
8	COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	4	0	4	8	INTEGRAL
9	COMUNICACIÓN, SALUD Y CALIDAD DE VIDA	4	0	4	8	INTEGRAL
10	COMUNICACIÓN POLÍTICA	2	2	4	6	INTEGRAL
11	DISEÑO EDITORIAL	2	2	4	6	INTEGRAL
12	ESTRATEGIA Y DISEÑO DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN	2	2	4	6	INTEGRAL
13	INGLÉS D2	2	2	4	6	INTEGRAL
14	MERCADOTECNIA	2	2	4	6	INTEGRAL
15	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PROCESOS SOCIALES	2	2	4	6	INTEGRAL



NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
16	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	2	2	4	6	INTEGRAL
17	TÓPICOS DE LA COMUNICACIÓN I	2	2	4	6	INTEGRAL
18	TÓPICOS DE LA COMUNICACIÓN II	2	2	4	6	INTEGRAL
SUBTOTAL		*	*	*	36 A 48	

11 Ó 12	<b>TOTAL DEL ÁREA: DISCIPLINAS COMPLEMENTARIAS</b>	<b>8+*</b>	<b>12+*</b>	<b>20+*</b>	<b>64 A 78</b>	
---------------	--	------------	-------------	-------------	----------------	--

\* LA CARGA HORARIA NO SE CONTABILIZA, YA QUE VARIA DE ACUERDO A LA ELECCIÓN DEL ALUMNO (A)

### ÁREA CURRICULAR INVESTIGACIÓN

#### OBLIGATORIAS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	SEMINARIO DE TITULACIÓN	2	2	4	6	SUSTANTIVO
2	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	2	2	4	6	SUSTANTIVO
3	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	2	2	4	6	SUSTANTIVO
4	TALLER DE INVESTIGACIÓN III	2	2	4	6	SUSTANTIVO
SUBTOTAL		8	8	16	24	

**OPTATIVAS:** ACREDITAR 5 UA (2 UA DEL NÚCLEO BÁSICO + 3 UA DE CUALQUIER NÚCLEO) PARA CUBRIR 40 CRÉDITOS.

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	POSTURAS EPISTEMOLÓGICAS CLÁSICAS	4	0	4	8	BÁSICO
2	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA: FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS	4	0	4	8	BÁSICO
3	FILOSOFÍA DE LA CIENCIA: TRADICIONES CIENTÍFICAS	4	0	4	8	BÁSICO
4	FORMAS DE RAZONAMIENTO CIENTÍFICO	4	0	4	8	BÁSICO
5	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	4	0	4	8	SUSTANTIVO
6	CORRIENTES METODOLÓGICAS CONTEMPORÁNEAS	4	0	4	8	SUSTANTIVO



NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
7	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DISEÑO	4	0	4	8	SUSTANTIVO
8	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: MARCOS DE APLICACIÓN	4	0	4	8	SUSTANTIVO
9	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: DISEÑO	4	0	4	8	SUSTANTIVO
10	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA: MARCOS DE APLICACIÓN	4	0	4	8	SUSTANTIVO
SUBTOTAL		20	0	20	40	

9	<b>TOTAL DEL ÁREA: DISCIPLINAS COMPLEMENTARIAS</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>36</b>	<b>64</b>	
---	--	-----------	----------	-----------	-----------	--

**ÁREA CURRICULAR  
DISCIPLINARIAS COMPARTIBLES**

**OPTATIVAS ACREDITAR 5 UA PARA CUBRIR 40 CRÉDITOS**

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
2	DERECHOS HUMANOS	4	0	4	8	SUSTANTIVO
3	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	0	4	8	SUSTANTIVO
4	ESTATIFICACIÓN, MOVILIDAD Y DESIGUALDAD SOCIAL	4	0	4	8	SUSTANTIVO
5	ÉTICA Y MORAL PÚBLICA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
6	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE GÉNERO	4	0	4	8	SUSTANTIVO
7	INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS PARA LA PAZ	4	0	4	8	SUSTANTIVO
8	MULTICULTURALISMO Y ETNONACIONALISMO	4	0	4	8	SUSTANTIVO
9	OPINIÓN PÚBLICA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
10	SISTEMA POLÍTICO MEXICANO	4	0	4	8	SUSTANTIVO
SUBTOTAL		20	0	20	40	

5	<b>TOTAL DEL ÁREA: DISCIPLINARIAS COMPARTIBLES</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	
---	--	-----------	----------	-----------	-----------	--



## ÁREA CURRICULAR LÍNEAS DE ACENTUACIÓN

**OPTATIVAS:** ELEGIR UNA LÍNEA DE ACENTUACIÓN Y ACREDITAR 5 UA PARA CUBRIR 40 CRÉDITOS

### COMUNICACIÓN SOCIAL

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMO	4	0	4	8	INTEGRAL
2	COMUNICACIÓN REGIONAL	4	0	4	8	INTEGRAL
3	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL	2	4	6	8	INTEGRAL
4	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL	2	4	6	8	INTEGRAL
5	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	2	4	6	8	INTEGRAL
6	MERCADOTECNIA SOCIAL	2	4	6	8	INTEGRAL
7	PODER Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4	0	4	8	INTEGRAL

### COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	CONSTRUCCIÓN DRAMÁTICA Y ESCÉNICA PARA CINE, RADIO Y TELEVISIÓN	2	4	6	8	INTEGRAL
2	GÉNEROS FOTOGRÁFICOS	2	4	6	8	INTEGRAL
3	GUIONISMO ESPECIALIZADO	2	4	6	8	INTEGRAL
4	LENGUAJE Y DISCURSO AUDIOVISUAL	4	0	4	8	INTEGRAL
5	PLANEACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE MULTIMEDIOS	2	4	6	8	INTEGRAL
6	REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	2	4	6	8	INTEGRAL
7	REALIZACIÓN DE AUDIO	2	4	6	8	INTEGRAL
8	TEORÍA DE LA IMAGEN	4	0	4	8	INTEGRAL



### COMUNICACIÓN POLÍTICA

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	ACCIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	4	0	4	8	INTEGRAL
2	CABILDEO Y RELACIONES DE GOBIERNO (LOBBYING)	4	0	4	8	INTEGRAL
3	DEBATE, DISCURSO POLÍTICO Y ENTRENAMIENTO DE MEDIOS	4	0	4	8	INTEGRAL
4	DISEÑO DE CAMPAÑAS SOCIALES	4	0	4	8	INTEGRAL
5	INVESTIGACIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE CAMPAÑAS	4	0	4	8	INTEGRAL
6	LIDERAZGO POLÍTICO E IMAGEN PÚBLICA	4	0	4	8	INTEGRAL
7	MERCADOTECNIA POLÍTICA	4	0	4	8	INTEGRAL
8	POLÍTICA Y CULTURA EN MÉXICO	4	0	4	8	INTEGRAL
9	TEORÍA DE CONFLICTO Y MANEJO DE CRISIS	4	0	4	8	INTEGRAL

<b>5</b>	<b>TOTAL LÍNEAS DE ACENTUACIÓN</b>	*	*	*	40	
----------	------------------------------------	---	---	---	----	--

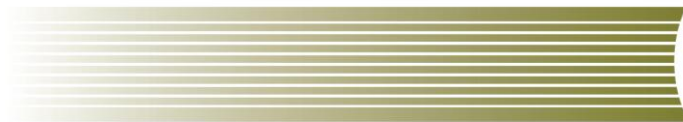
\* LA CARGA HORARIA NO SE CONTABILIZA, YA QUE VARIA DE ACUERDO A LA ELECCIÓN DEL ALUMNO (A)

### ÁREA CURRICULAR DISCIPLINARIAS

#### OBLIGATORIAS

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	ESTUDIOS CRÍTICOS DE LA COMUNICACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
2	ESTUDIOS FUNCIONALISTAS DE LA COMUNICACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
3	ESTUDIOS DE MEDIACIÓN EN COMUNICACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
4	GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN	4	0	4	8	SUSTANTIVO
5	GÉNEROS PERIODÍSTICOS INFORMATIVOS	4	0	4	8	SUSTANTIVO
SUBTOTAL		26	0	26	52	





**OPTATIVAS ACREDITAR LAS UA NECESARIAS PARA ESTAR DENTRO DEL RANGO TOTAL DE CRÉDITOS QUE VA DE 400 A 428.**

NO.	ASIGANTURA	HT	HP	TH	CR	NÚCLEO
1	EXPRESIÓN VERBAL Y NO VERBAL	2	2	4	6	SUSTANTIVO
2	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE AUDIO	2	2	4	6	SUSTANTIVO
3	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	2	2	4	6	SUSTANTIVO
4	FOTOGRAFÍA	2	2	4	6	SUSTANTIVO
5	SEMIÓTICA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
6	APRECIACIÓN ESTÉTICA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
7	DERECHO DE LA INFORMACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
8	ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DE LA COMUNICACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
9	ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DE LA COMUNICACIÓN EN LATINOAMÉRICA	6	0	6	12	SUSTANTIVO
10	PERSPECTIVAS TEÓRICAS ACTUALES	6	0	6	12	SUSTANTIVO
11	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO	6	0	6	12	SUSTANTIVO
12	TEORÍA DE SISTEMAS	6	0	6	12	SUSTANTIVO
13	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SUSTENTABLE	6	0	6	12	SUSTANTIVO
14	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	4	0	4	8	SUSTANTIVO
15	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	0	6	12	SUSTANTIVO
16	CREACIÓN LITERARIA	4	0	4	8	SUSTANTIVO
17	DISEÑO GRÁFICO	2	2	4	6	
<b>SUBTOTAL</b>		*	*	*	*	

<b>5 + *</b>	<b>TOTAL ÁREA: DISCIPLINARIAS</b>	<b>26+*</b>	<b>*</b>	<b>26+*</b>		
--------------	-----------------------------------	-------------	----------	-------------	--	--

\* LA CARGA HORARIA NO SE CONTABILIZA, YA QUE VARIA DE ACUERDO A LA ELECCIÓN DEL ALUMNO (A)



<b>TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>	
<b>ASIGNATURAS OBLIGATORIAS</b>	<b>16</b>
<b>ASIGNATURAS OPTATIVAS</b>	<b>25 + *</b>
<b>ASIGNATURAS A ACREDITAR</b>	<b>41 + *</b>
<b>CRÉDITOS</b>	<b>400 - 428</b>