



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Centro Universitario UAEM Texcoco

**“ACTITUDES DE LOS RESIDENTES LOCALES HACIA EL TURISMO DE
SPRINGBREAK EN CANCÚN, MÉXICO”.**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTA:

ERICK DAVID GARCÍA GONZÁLEZ

DIRECTOR DE TESIS:

DR. EN T. JUAN CARLOS MONTECUBO CORDEDO

REVISORES:

DRA. EN C.A. MARTHA MARIVEL MENDOZA ONTIVEROS

DRA. EN ED. MARÍA JOAQUINA SÁNCHEZ CARRASCO

LIC. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ

Texcoco, Abril, 2014

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	6
Introducción.....	8
CAPÍTULO I: ACTITUDES HACIA EL TURISMO Y SPRINGBREAK	11
1.1 Actitudes	11
1.2 Actitudes hacia el turismo.....	15
1.3 Impactos socioculturales del turismo	17
1.4 Importancia del estudio de las actitudes de residentes locales hacia el turismo	18
1.5 Springbreakers.....	19
1.6 Otros fenómenos similares.....	21
1.7 Springbreak alternativo.....	21
1.8 Otras visiones del springbreaker	21
1.9 Springbreak como objeto de estudio.....	22
CAPÍTULO II: CANCÚN Y SPRINGBREAK	24
2.1 Creación de Cancún, México	24
2.2 Impactos ambientales del turismo en Cancún	28
2.3 Impactos económicos del turismo en Cancún	29
2.4 Impactos sociales del turismo en Cancún.....	30
2.5 Springbreak en Cancún.....	32
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	37
3.1 Problemática	37
3.2 Los métodos cualitativos	38

3.3 Ventajas y desventajas de los métodos cualitativos.....	39
3.4 Técnicas de investigación de los métodos cualitativos	40
3.4.1 Observación participante	40
3.4.2 Análisis de documentos	40
3.4.3 Grupos focales	41
3.4.4 Entrevista	41
3.5 La entrevista como técnica de investigación	42
3.5.1 Entrevista estructurada	42
3.5.2 Ventajas de la entrevista estructurada	42
3.5.3 Desventajas de la entrevista estructurada	43
3.5.4 Entrevista semiestructurada	43
3.5.5 Ventajas y desventajas de la entrevista semiestructurada	43
3.5.6 Puntos a tomar en cuenta durante una entrevista	44
3.6 Muestreo en los métodos cualitativos	44
3.7 La entrevista a profundidad y actitudes locales hacia el turismo	45
3.8 Descripción del proceso de investigación	47
3.9 Proceso de codificación.....	52
CAPÍTULO IV: HALLAZGOS.....	54
4.1 Impactos del springbreak en Cancún.....	54
4.1.1 Impactos ambientales	55
4.1.2 Impactos económicos	56
4.1.3 Impactos sociales.....	60

4.2 Impactos provocados por el turismo en general	64
4.3 Actitudes de los residentes hacia el springbreak en Cancún	66
4.3.1 Componente cognitivo	66
4.3.2 Componente afectivo	69
4.3.3 Componente conductual	71
Conclusiones.....	74
Bibliografía	79

INDICE DE IMÁGENES

Figura 1: Ubicación de la Ciudad de Cancún, México.....	24
Figura 2: Fotografía de la Zona Hotelera de Cancún	25
Figura 3: Fotografía de una Zona Residencial de Cancún	26

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características de los Informantes Entrevistados.....	50
Tabla 2: Impactos Provocados por el Springbreak en Cancún, México.....	54
Tabla 3: Actitudes de los Residentes de Cancún hacia el Turismo de Springbreak	73

Introducción

El springbreak se ha convertido en una práctica turística muy popular entre los estudiantes norteamericanos. En sus inicios, el principal motivador de los springbreakers era experimentar un clima más cálido y alejarse temporalmente de las actividades estudiantiles; sin embargo, recientemente el springbreak se distingue por una conducta “desmedida” de las personas que llevan a cabo dicha práctica, representada en el consumo elevado de drogas y alcohol y actividad sexual, generalmente con personas desconocidas (Josiam *et al.*, 1998).

Lo anterior puede generar diversos impactos ambientales, económicos y socioculturales en la vida de los residentes locales, teniendo como consecuencia una serie de actitudes por parte de los mismos hacia los springbreakers en destinos populares que, de acuerdo con la literatura, bien pueden ser de agrado o desagrado, de acercamiento o alejamiento y de aceptación o rechazo (Worchel y Shevilske, 1998; Ajzen, 2001).

La importancia del estudio de las actitudes locales recae en el hecho de que funcionan como una fuente relevante de información cualitativa y cuantitativa en relación con los impactos que genera el turismo y permiten una mejor comprensión de la conducta de los residentes locales cuando las mismas son basadas en experiencias personales (Worchel y Shevilske, 1998); además, permiten una mejor planeación y gestión del turismo, pudiendo así reducir la tensión entre turistas y residentes locales (Hughes *et al.*, 2010).

Cancún, México, figura como uno de los destinos internacionales preferidos por los springbreakers, lo que necesariamente implica que su estancia genera impactos en la población local y con ello actitudes específicas. Aunque es una realidad que existen diversos trabajos a nivel internacional respecto al fenómeno de springbreak, poco se conoce en torno a las actitudes de las poblaciones en los destinos. Si bien ya se han estudiado las actitudes locales hacia el springbreak en otras playas mexicanas (Mendoza y Monterrubio, 2012), las especificidades de cada contexto no permiten obtener los mismos resultados.

Es por lo anterior que el presente trabajo presenta los resultados de una investigación cuyo objetivo fue identificar las actitudes de los residentes locales hacia el turismo de springbreak en Cancún a partir de los impactos que dicha actividad genera. Para

conseguirlo, se optó por el uso de los métodos cualitativos (en este caso, la entrevista estructurada), ya que, a diferencia de los métodos cuantitativos, éstos permiten profundizar en la realidad de los informantes (Jennings, 2001) y permiten indagar en el porqué de sus actitudes no sólo de manera general, sino en sus tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual.

El presente trabajo se ha estructurado de la siguiente manera. El primer capítulo expone qué son las actitudes, cómo se componen, la importancia de su estudio y su relación con el turismo y sus impactos, profundizando en su relación con la práctica turística de springbreak.

En el segundo capítulo se profundizan las realidades del contexto, Cancún, (historia, datos geoestadísticos e impactos provocados por el turismo en general), y se describe el fenómeno del springbreak y los impactos que dicha práctica provoca con base en la literatura existente.

El capítulo tres describe el estudio; se centra en los objetivos que se persiguen en la investigación y la descripción de la metodología aplicada para conseguirlos, así mismo, explica porqué se optó por un método cualitativo, describe la técnica utilizada (entrevista estructurada), sus ventajas y desventajas, cómo se realizó el muestreo y cómo se aplicó dicha técnica en el contexto.

El último capítulo muestra los hallazgos del análisis de la información recabada. Primeramente se mencionan los impactos provocados por el springbreak categorizados en ambientales, económicos y socioculturales. Tras lo anterior se describen brevemente otros impactos del turismo en general, que si bien no son provocados por el springbreak, son importantes de ser mencionados.

Dentro del mismo capítulo, se describen los hallazgos en las actitudes de los residentes locales hacia el turismo de springbreak en sus tres componentes, es decir, en relación a la información impartida por los entrevistados, qué se obtuvo sobre lo que saben de los springbreakers, qué opinan, sienten y piensan sobre ellos, si les agradan o desagradan y si se alejan o se acercan al tener contacto con ellos.

Las actitudes de los residentes locales están íntimamente relacionadas con los impactos que el springbreak provoca en Cancún. Ante ello, finalmente se ofrecen alternativas de

solución a fin de reducir la tensión entre éstos y los residentes. Además, si bien se encontraron similitudes entre la literatura y las realidades del contexto, también se exponen en las conclusiones algunas discrepancias que pueden retomarse en trabajos futuros.

CAPÍTULO I: ACTITUDES HACIA EL TURISMO Y SPRINGBREAK

1.1 Actitudes

La actitud ha sido definida de diversas maneras. McDougall y Munro (1994) definen actitud como una predisposición duradera hacia un aspecto en particular del ambiente que rodea al individuo, lo cual se puede ver reflejado en la manera que uno piensa, siente y se comporta. Dichos autores incluso mencionan que: “El entendimiento de las actitudes de las personas permitirá el entendimiento y una predicción acertada de su conducta y comportamiento” (1994: 117). Morris (1997), por su parte, argumenta que una actitud es una organización de creencias evaluativas (hechos, opiniones y conocimientos generales) que involucran sentimientos, dando como resultado lo que el autor denomina tendencias, que son conductas de acercamiento o alejamiento de alguien hacia algo o alguien. Dichas definiciones aseguran que de acuerdo con la actitud será la conducta y el comportamiento; sin embargo, las actitudes no siempre generarán formas de comportamiento y/o conductas¹, y éstas a su vez, no siempre seguirán a las actitudes (Worchel y Shebilske, 1998).

Para Ajzen (2001), una actitud es la evaluación de un objeto psicológico capturado en dimensiones de atributos tales como bueno-malo, dañino-benéfico y agradable-desagradable, mientras que para Allport (1966), es un estado mental del individuo hacia un valor. Si bien estas últimas dos definiciones son válidas, se debe reconocer que el medio que rodea a un individuo puede afectar su actitud y que ésta puede cambiar con el paso del tiempo.

En este sentido, se observa que existen divergencias respecto a qué son de manera exacta las actitudes; sin embargo, diversos autores coinciden en que son generadas en el

¹ Entiéndase por comportamiento al proceso interno de un individuo en relación con su entorno de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado en función de lo que afecte al organismo (Coon, 1998); conducta, por su parte, se refiere a las manifestaciones observables físicas y biológicas de un organismo, la cual implica actividades generalmente conscientes, por lo que resulta incorrecto utilizar ambas palabras como sinónimos (Catania, 1980).

individuo y que pueden culminar en una respuesta, ya sea positiva o negativa influyendo en su comportamiento o conducta. Incluso Summers (1978) considera que para medir una actitud es necesario que se infiera al comportamiento, pues el sujeto debe informar de manera tangible lo que cree, siente o piensa sobre el objeto.

Es por lo anterior que diversos autores afirman que las actitudes tienen tres componentes fundamentales, y de acuerdo con McDougall y Munro (1994:117) éstos son:

- El componente cognitivo, que son las creencias y conocimientos de un individuo acerca de un objeto en particular.
- El componente afectivo, conformado por los sentimientos de gusto o disgusto que un individuo tiene respecto a un objeto o lugar.
- El componente conductual, el cual refleja la acción tomada por el individuo respecto a un objeto o lugar en particular.

De acuerdo con Worchel y Shebilske (1998), todo individuo tiene actitudes hacia lugares y personas, sin embargo, éstas son influenciadas por múltiples fuentes, las cuales pueden ser:

- a) Los padres, al ser el núcleo principal de la sociedad, son quienes moldean las actitudes en los hijos y pueden controlar los premios y castigos en una actitud adecuada o inadecuada. Los hijos tienden a obedecer al creer en ellos. La manera en que influyen los padres en las actitudes de los hijos es duradera debido a que los hijos creen en ellos y porque crean actitudes base en las que al paso del tiempo los hijos buscarán información que las apoye y a evitar información que genere conflictos.
- b) Compañeros, todos los individuos se relacionan con otros que no pertenecen al núcleo familiar, los cuales suministran información nueva y diferentes maneras de ver la vida. Así mismo, el miedo al rechazo a un grupo social genera tanto en niños como adultos la adopción de ciertas actitudes para sentirse aceptados.
- c) Experiencia personal y cultura, muchas de las actitudes más firmemente mantenidas y que muy difícilmente se logran cambiar, son basadas en la experiencia propia. Las actitudes también son influidas por la cultura a la que un individuo pertenece, debido a las creencias morales y valores que ésta posee. De esta manera, encontramos que en una actitud hacia el aborto, por ejemplo, las

creencias morales y religiosas, así como vivencias personales, juegan un papel importante en la aceptación o rechazo hacia éste.

- d) Medios de comunicación, los cuales tienen capacidad de poder llegar a gran cantidad de personas, y ofrecer gran cantidad de información (sin importar si es errónea o verídica) sobre el mundo; los medios tienen una gran influencia en las actitudes. Un claro ejemplo puede tenerse durante las campañas políticas, al ser la fuente principal sobre lo que ocurre con los candidatos, la gente puede basar sus actitudes en lo que escucha o ve.
- e) Genética, estudios detallados sobre actitudes de gemelos criados por separado y juntos (Keller *et al.* en Worchel y Shebilske, 1998) señalan que las personas heredan ciertas actitudes de sus padres.

Así como hay fuentes que influyen en las actitudes, también existen algunos factores que afectan la relación entre las actitudes y el comportamiento, tales factores son, de acuerdo con McDougall y Munro (1994), los siguientes:

1. El grado de correspondencia en las mediciones de una actitud y las entidades de comportamiento
2. La forma en que el comportamiento es influenciado por factores circunstanciales
3. La importancia que le da un individuo al cumplimiento de las normas establecidas por otros
4. La importancia de una actitud
5. La manera en que una actitud se forma
6. El grado de confianza asociado con la actitud

Del mismo modo existen factores que pueden alterar la relación entre una actitud y una conducta. Morris y Maisto (2009) sostienen que la relación puede ser alterada por las normas subjetivas (las presiones sociales por ejemplo) y el control percibido (capacidad de realizar la conducta), que es a lo que Ajzen (1991 citado en Worchel y Shebilske, 1998) llama *Teoría de la conducta planificada*. Otro factor se encuentra en la centralidad de la actitud; si una actitud es central o *saliente* en nuestra atención, tiene mayor probabilidad de influir en la conducta que una menos saliente (Morris y Maisto, 2009). Un factor más se encuentra en el hecho de que mientras más específica es la actitud hacia algo en particular, será más probable que ésta guíe la conducta (Kassin *et al.*, 2010).

Ahora bien, cuando la actitud de un individuo no es congruente con su conducta, éste sentirá tensión psicológica, por lo que buscará de alguna manera resolver su

inconformidad; esto es explicado a partir de la *Teoría de la disonancia cognitiva* (Nevid, 2009; Coon, 1998). Una forma de hacerlo es incrementando el número de pensamientos que soporten una u otra cognición, otra manera implica reducir la importancia de la actitud, de la conducta o incluso de ambas.

La teoría también explica que las personas adoptan una conducta que va en contra de sus actitudes porque en ocasiones estos procesos resultan parte de la vida diaria, como el hecho de analizar ventajas y desventajas y elegir una opción o incentivar a alguien a realizar algo; y en el último caso, cuanto menor resulta el incentivo, mayor resulta la disonancia.

Otra alternativa para resolver la disonancia es el cambio de actitud; de acuerdo con el modelo de la probabilidad y elaboración (Worchel y Shevilske, 1998), deben intervenir tres elementos para lograr el cambio:

1. El emisor: Es quien o lo que produce el mensaje, éste puede llegar a ser más importante para el cambio de actitud que el mensaje en sí mismo.
2. El mensaje: El cambio de actitud resulta más sencillo cuando la información apoya la postura del individuo, también la persuasión es más sencilla si el mensaje provoca excitación en el individuo.
3. La audiencia: Se cree que es más sencillo influir en las personas con un alto nivel de ignorancia sobre cierto tema ya que les resulta más difícil comprender y reflexionar sobre algo complejo.

El proceso de cambio de actitud se encuentra integrado por dos rutas, la primera de ellas es definida como ruta central. Esta consiste en evaluar y examinar los argumentos presentados en el mensaje, la ruta periférica se centra en cuestiones como qué es lo que caracteriza al emisor, su credibilidad y confiabilidad, así mismo, el humor de la persona que recibe el mensaje influye en el cambio de la actitud.

Si bien se ha demostrado que las actitudes no siempre determinan la conducta y el comportamiento, y que incluso las actitudes hacia algo se pueden modificar, también resulta evidente que las actitudes formadas a partir de la experiencia personal pueden predecir con mayor exactitud el comportamiento o la conducta de un individuo, además de que una actitud de este tipo resulta más difícil de modificar, incluso los autores Worchel y

Shevilske (1998: 616) argumentan respecto a la relación entre las actitudes y la conducta lo siguiente:

“Finalmente, las actitudes que se forman a partir de la experiencia personal son los mejores predictores de la conducta. Si ha desarrollado una actitud antidroga por una experiencia personal ésta guiará con mayor probabilidad su conducta que si esa actitud la ha desarrollado escuchando los mensajes de televisión. Más aún, las actitudes formadas a través de experiencias directas son más difíciles de cambiar que las que no están basadas en la experiencia.”

Dada la importancia de las actitudes como factor relacionado con la conducta y el comportamiento, éstas han sido estudiadas en diferentes contextos; ejemplos de éstos incluyen actitudes hacia el uso de drogas (Lofti y Ayar, 2012), el consumo de alcohol (Roek *et al.*, 2010), la homosexualidad (Gallup, 1996), y el turismo, el cual es de interés para el presente estudio.

1.2 Actitudes hacia el turismo

De acuerdo con Castaño (2005), existen dos corrientes teóricas que analizan el papel que ejercen las actitudes hacia el turismo. La primera afirma que los contactos sociales se hacen con un fin meramente comercial, disminuyendo la oportunidad de que existan verdaderos efectos positivos y duraderos en el turista. Por su parte, la segunda argumenta que el turismo puede funcionar como instrumento de comunicación, tolerancia y comprensión entre las diversas culturas. Esta corriente a su vez se subdivide en dos campos; el primero de ellos trata de comprobar la hipótesis de que las actitudes hacia el turismo dependen en primera instancia de los costos y beneficios que éste genera, mientras que el segundo campo busca averiguar si el turismo tiene la posibilidad de producir cambios en las actitudes de los turistas hacia la comunidad local². Sin embargo,

² Se observa que un gran número de autores entorno a los impactos sociales del turismo entienden por comunidad local como el conjunto de individuos que radican en un espacio geopolíticamente determinado. Sin embargo, debe notarse que la noción de comunidad es más compleja; ésta se refiere a un grupo de personas que interactúan entre sí, que tienen una cultura común y que comparten un sentimiento de pertenencia (Santana, 1997). Dentro de las realidades de muchos destinos turísticos –sobre todo aquéllos de turismo masificado en sol y playa- sería inadecuado hablar de *una* comunidad, pues comúnmente pueden encontrarse distintas comunidades. Esto es debido a la densidad y multiplicidad de culturas que comparten un espacio. Ante estas consideraciones, en este trabajo se adopta el término residentes locales a excepción de que se utilice el término comunidad local en la obra original citada.

dichas corrientes se centran en la perspectiva del turista, dejando de lado la importancia las actitudes que puedan generarse en la comunidad receptora.

Las actitudes se encuentran estrechamente ligadas al comportamiento social, y por lo tanto, al comportamiento de la comunidad local de un destino turístico (Castaño, 2005). Los residentes locales fungen como un elemento importante dentro de un sistema turístico, ya que son ellos quienes proveen a los turistas de los servicios que necesita e incluso pueden ser parte del atractivo desde una perspectiva de oferta y demanda (Monterrubio, 2009).

Diversos trabajos en torno a las actitudes de los residentes locales hacia el turismo se han realizado a nivel internacional (Getz, 1994, Mason & Cheyne, 2000, Gursoy & Rutherford, 2003, Lepp, 2007, Hughes *et al.*, 2010), lo que corrobora la importancia del análisis de las causas y efectos que la actitud de estos puede generar dentro del turismo, tal como Mendoza y Monterrubio (2012: 29) afirman:

“En el contexto de los estudios turísticos, la actitud de la comunidad local hacia el turismo y hacia el turista es una cuestión de suma importancia para la planeación y la gestión del destino turístico”.

Incluso existen diversos modelos que intentan explicar la relación que guardan las actitudes con los residentes locales (Getz, 1994). Entre los más conocidos se encuentra el modelo de Doxey, que sugiere que los residentes pasan por una fase de “euforia” (en donde la comunidad se encuentra completamente a favor del turismo), hasta llegar a la fase de “antagonismo” (en la que la comunidad manifiesta un completo desagrado hacia la práctica turística). Sin embargo, el problema de este modelo es que ve la actitud de los residentes locales como una manifestación homogénea, cuando en realidad en una misma comunidad pueden existir diferentes actitudes al mismo tiempo, y considera que las actitudes son unilineales (Mason y Cheyne, 2000).

El modelo de Dögan (citado en Cooper y Fletcher, 2007) explica que entre los residentes pueden existir actitudes favorables o desfavorables con un comportamiento activo o pasivo y que dichas actitudes y comportamientos se pueden manifestar al mismo tiempo. El problema con este modelo es que describe a las actitudes como estructuras, dejando fuera los procesos que atraviesan, no considera que la actitud de una persona o un grupo

social puede cambiar, pues considera las actitudes y las conductas como elementos estáticos en el tiempo.

Existe también la Teoría del Intercambio Social, la cual explica que los residentes evaluarán los impactos en costos y beneficios percibidos por el turismo. Si los beneficios son mayores que los costos, entonces la actitud de los residentes será positiva; en cambio, si los costos rebasan los beneficios, la actitud será negativa. A pesar de que los resultados en diversos estudios de caso basados en esta teoría son algo contradictorios, es considerada como la teoría que ofrece el enfoque más prometedor (Getz, 1994).

Estas teorías y modelos se han utilizado para tratar de explicar la relación que existe entre la actitud y los cambios que se generan por el turismo, lo que juega un papel importante en los estudios relacionados con dicho fenómeno (Pearce, 2005).

1.3 Impactos socioculturales del turismo

El turismo es un fenómeno generador de impactos, es decir, de cambios que ocurren a partir del encuentro e interacción entre los turistas y los residentes (Santana, 1997). Dentro de las categorías de los impactos del turismo se encuentran los socioculturales, los cuales consisten en cambios en las costumbres y tradiciones de los residentes debido al encuentro e interacción con los turistas (Santana, 1997), esto provoca que una cultura adopte nuevos elementos de otra haciendo que se transformen elementos de la propia.

Estos cambios a su vez pueden ser asimilados de diferente forma por los residentes según la distancia y relación que guarden con el turista (Jorowsky y Gursoy, 2003), y la diferencia que exista entre las culturas (Cohen, 1984); si bien es cierto que las diferencias culturales pueden funcionar como un motivo de desplazamiento, las mismas pueden provocar antipatía por parte de los locales por el hecho de que el turista es un extraño, un individuo ajeno a las costumbres y tradiciones del lugar. Incluso cuanto mayor es la diferencia entre la cultura del turista y la de la de los residentes, mayor puede resultar el rechazo (Archer *et al.*, 2005).

Los impactos socioculturales suelen clasificarse en positivos o negativos. Dentro de los positivos se encuentran la captación de ingresos y la implementación de infraestructura para los residentes así como fomentar la conservación del patrimonio (Nicholas *et al.*, 2009), generar orgullo en la comunidad y fomentar artesanías, costumbres y tradiciones

(Santana, 1997). En cuanto a lo negativo, se tiene que los residentes, tras ajustarse a los cambios económicos que provoca el turismo, tienden a dejar su oficio tradicional para dedicarse a una actividad relacionada con el mismo, alterando con ello el estilo de vida tradicional y sus valores (Brunt y Courtney, 1999), además de que algunas artesanías, costumbres y tradiciones pueden deformarse a gusto del turista convirtiéndose en una mera comercialización (Cohen, 2004), tal como Archer *et al.* (2005: 88) argumentan:

“Cuando las distinciones culturales entre residentes y turistas de regiones y países más prósperos es fuertemente marcada, las costumbres y cultura local pueden ser explotadas para satisfacer al visitante, en ocasiones, a expensas de la dignidad y orgullo local [...] Las danzas tradicionales y las laboriosas artesanías se convierten en imitaciones baratas para satisfacer las necesidades del visitante y obtener dinero con el menor esfuerzo posible”

Asimismo, el exceso de turistas puede generar contaminación, saturación de los espacios públicos, prostitución y delincuencia (Wall y Mathieson, 2006), respecto a esta última, los residentes pueden aprovecharse de la condición del turista como individuo vulnerable y de esta manera, a modo de ver de los locales, “reajustar” las diferencias (Archer *et al.*, 2005). Otro impacto del turismo considerado como negativo es el *efecto demostración*, el cual, de acuerdo con Monterrubio y Mendoza (2014) consiste en la adopción de diversos comportamientos por parte del residente con la creencia de que ello los llevará a obtener el estilo de vida hedonístico reflejado en los turistas; éste resulta ser más común en personas susceptibles a influencias externas, por lo que es común ver reflejado dicho efecto en los residentes jóvenes.

Si bien ésta ha sido la manera más común de clasificar a los impactos –en positivos y negativos-, resulta ineficiente debido a que lo positivo o negativo depende de la percepción del individuo, además de que la clasificación carece de un enfoque multidisciplinario que permita un mejor análisis y cuantificación de los costos y beneficios del turismo (Archer *et al.*, 2005).

1.4 Importancia del estudio de las actitudes de residentes locales hacia el turismo

Las actitudes de los residentes locales pueden funcionar como un medidor de los impactos y su identificación permite una mejor planeación y desarrollo del turismo, lo que puede reducir la tensión entre turistas y residentes locales (Hughes *et al.*, 2010). Sin

embargo, a pesar de que estudios en la materia han revelado diversos impactos y variables relacionadas con las actitudes de los residentes, los mismos son de carácter exploratorio y descriptivo, pues al no adentrarse en el por qué éstos responden de diversas maneras a los impactos del turismo, y en qué condiciones reaccionan a ellos, se carece de investigaciones a nivel teórico (Getz, 1994).

El turismo puede alterar la estructura de vida de los residentes, teniendo como consecuencia efectos en sus actitudes. Si éstos perciben más beneficios que costos del turismo la actitud tenderá a ser positiva; en cambio, si perciben más daños que beneficios la actitud será negativa. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que las actitudes pueden resultar heterogéneas en un mismo grupo social manifestándose con un comportamiento en pro o en contra del turista. Los cambios suceden de manera repentina y pueden desencadenar en consecuencias positivas o negativas dependiendo de la percepción de los residentes locales. Estos impactos pueden resultar proporcionales al tipo de actividades que llevan a cabo tipos específicos de turistas; entre ellos las realizadas por los denominados “springbreakers”.

1.5 Springbreakers

El springbreak se ha convertido en una práctica turística muy popular entre los estudiantes norteamericanos. Se tiene registro de que el springbreak tiene sus inicios en 1938 en Fort Lauderdale, Florida con el primer “swim forum” al cual acudieron 300 estudiantes. A partir de esa fecha, año con año se celebró dicho evento y ya para 1953 Fort Lauderdale recibía a más de 15,000 estudiantes (www.springbreak.com, 15/05/2013).

A finales de los años 1950, el evento se popularizó a tal grado que empezó a captar la atención de los medios; revistas como Look, Time y Life Magazine se dieron a la tarea de entrevistar a estudiantes y conocer el motivo por el cual acudían al evento. Entre los entrevistados por Life Magazine, una joven estudiante declaró que había ido a Fort Lauderdale porque es “donde los chicos están” (where the boys are). La frase se popularizó tanto que un profesor de la universidad estatal de Michigan hizo un comic que llevaba por título dicha frase y a la compañía cinematográfica Metro Goldwyn Mayer le interesó tanto la trama del cómic que el 21 de Diciembre de 1960, en Fort Lauderdale's Gateway Theatre, se estrenó el largometraje, mismo que fue filmado en este lugar. De

acuerdo con la página electrónica www.springbreak.com, para 1961 llegaron a Fort Lauderdale cerca de 50,000 estudiantes en primavera.

De acuerdo con la misma página web, a mediados de los ochenta, desde finales de Febrero hasta principios de Abril cerca de un millón de springbreakers vacacionaban en las playas norteamericanas de Florida, Texas y California, en el año de 1986, el canal Music Television (MTV) transmitió por el lapso de una semana las actividades que realizaban los springbreakers en Daytona Beach. Esto provocó en muchos jóvenes un mayor deseo por realizar este tipo de práctica turística y a la vez fomentó el hecho de ver al springbreak como un ritual que todo estudiante norteamericano debe realizar. A partir de esa fecha MTV realizó la transmisión del evento anualmente en distintos destinos, lo que provocó en la década de los noventa el aumento de springbreakers en destinos internacionales, incluso playas mexicanas figuraban entre las más populares para este tipo de turismo en dicha década.

Desde sus inicios, el principal motivador de los springbreakers era el obtener un clima más cálido y alejarse temporalmente de las actividades estudiantiles, sin embargo, recientemente el springbreak se distingue por la conducta “extrema” de las personas que llevan a cabo dicha práctica, representado en el consumo elevado de drogas y alcohol y actividad sexual generalmente con personas desconocidas (Josiam *et al.*, 1998). Tal suceso se debe a que el turista, al permanecer en el anonimato y al no sufrir de ninguna presión social, tiende a modificar su conducta y realizar actividades que serían juzgadas de manera negativa en su contexto habitual (Monterrubio y Equihua, 2011).

Este tipo de conducta ha generado tensión entre los springbreakers y los residentes de los destinos populares, incluso Josiam y otros (1998) argumentan que al paso de los años los residentes han manifestado de manera evidente su inconformidad hacia los mismos;

“Quizás el más claro ejemplo es el de Fort Lauderdale. Tras varios años de multitudes incontrolables y muertes de estudiantes en 1985, la ciudad decidió literalmente “clausurar” el springbreak en los últimos años de los ochenta. En 1985 la ciudad había recibido la cantidad record de 350,000 springbreakers. Para 1991, la cantidad se desplomó a menos de 30,000.” (Josiam *et al.*, 1998: 502).

1.6 Otros fenómenos similares

El springbreak es considerado como una actividad exclusiva de estudiantes norteamericanos, sin embargo, existen contextos donde los turistas realizan actividades similares, tal es el caso de Ibiza, donde de acuerdo con Bellis *et al.* (2000) jóvenes se desplazan año con año a este destino con fin de ingerir altas cantidades de alcohol y tener sexo casual. Así mismo, Elliott y otros (1998) argumentan que jóvenes británicos se desplazan hacia diversos destinos para realizar las mismas actividades.

1.7 Springbreak alternativo

A inicios de la década de 1980, grupos de estudiantes norteamericanos realizaron viajes durante sus vacaciones de primavera a fin de brindar ayuda en lugares marginados de manera opuesta al springbreak tradicional realizando proyectos de desarrollo local con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los individuos en necesidad; a partir de entonces, año con año se alienta al estudiante norteamericano a practicar el “springbreak alternativo” (www.alternativebreaks2013.org, 09/07/2013).

Actualmente existen organizaciones que tratan de difundir el springbreak alternativo, donde los estudiantes en lugar de viajar a destinos de playa para consumir grandes cantidades de alcohol, tener sexo casual y usar drogas para su diversión, se les alienta a ser voluntarios a fin de reforzar sus valores y generar un sentimiento de altruismo en ellos (asb.missouri.edu, 27/06/2013).

La mayoría de los estudiantes norteamericanos practican el springbreak tradicional, misma razón por la que incluso en la literatura se da prioridad al estudio de éste, sin embargo, debe ser considerado el hecho de que no necesariamente dicho fenómeno implica el desplazamiento a destinos de sol y playa para tener una conducta “extrema”.

1.8 Otras visiones del springbreaker

La literatura en torno al springbreak ha dado prioridad al estudio de las motivaciones, intenciones previas al viaje, experiencias y conducta de sus practicantes, por lo anterior, se ha generalizado la idea de que el mismo es un turista con una conducta “desmedida” y que frecuenta el consumo de drogas y las relaciones sexuales casuales.

Ribeiro y Hickerson (2013), sin embargo, argumentan que es una realidad que existen springbreakers que buscan el descanso y relajación y que incluso algunos de ellos se desplazan para pasar tiempo con amigos y familiares. Aunado a lo anterior, afirman que se ha dejado de lado que el principal motivador de éstos es el escape del periodo de estudios, reflejándose una contradicción respecto sobre la motivación principal en muchos de ellos al dar énfasis a la conducta desmedida de algunos. Por ende, es necesario reconocer que no todos ellos realizan actividades de riesgo para su salud y que también se debe estudiar al springbreak mas allá de la visión hedonista que se tiene de ellos.

1.9 Springbreak como objeto de estudio

Diversos temas se han trabajado en torno al fenómeno del springbreak. Butts *et al.* (1997), por ejemplo, indagaron en cómo los factores contextuales impactan en la decisión de hacia dónde viajar en los springbreaks y cómo la imagen del destino afecta esa decisión. Los autores concluyen que hay otros factores que juegan un papel importante al decidir viajar a un destino en particular, como la relación entre la motivación y la imagen o el hecho de que al paso del tiempo, debido a un mayor grado de madurez en los individuos, los motivos específicos de viaje pueden modificar la elección de un destino, como el hecho de tener hijos y un mayor poder adquisitivo.

Mattila *et al.* (2001) realizaron estudios sobre cómo influye el género y la religión en el comportamiento de los springbreakers encontrando constantes en los participantes, como el hecho de que los hombres son más propensos al consumo de drogas y al sexo casual a diferencia de las mujeres y que mientras más tolerante es una religión al consumo de alcohol, mayor será la probabilidad de su alto consumo por un individuo, como el caso del contraste entre católicos y protestantes.

Por su parte, autores como Apostolopoulos *et al.* (2002), Sönmez *et al.* (2006) y Josiam *et al.* (1998) han profundizado en cuestiones del alto consumo de alcohol y el riesgo de contraer enfermedades de transmisión sexual (ETS) debido a la práctica del sexo casual, y en el cómo se relacionan estas actividades con su comportamiento. Estos trabajos coinciden en la idea de que existe una actitud de aceptación hacia la toma de decisiones arriesgadas debido a que muchos springbreakers realizan pactos con amigos, prometiéndoles realizar esas actividades en el destino, así mismo, coinciden en que el anonimato favorece la adopción del comportamiento extremo.

Otro tema que se ha trabajado en torno a los springbreakers son los patrones de conducta en la búsqueda de información para la elección del destino (Park & Young, 2010; Hobson & Josiam, 1992) encontrando que experiencias anteriores de ellos o de amigos, así como el buscar cubrir ciertas necesidades, los motivan a tomar una decisión.

Si bien es cierto que existen trabajos realizados en torno al comportamiento y la conducta que adoptan los springbreakers, aún se carece de un análisis profundo debido a que los resultados obtenidos en diversas investigaciones no son generalizables, ya que es posible que estos, aunque pertenezcan a un mismo segmento de turismo, como individuos, no presenten la misma conducta (Ribeiro y Hickerson, 2013). Aunado a ello, muchos trabajos publicados han basado sus investigaciones en la aplicación de encuestas en universidades antes o después de la temporada de springbreak con métodos en su mayoría cuantitativos, por lo que se pierde la oportunidad de analizar el comportamiento y la conducta del springbreaker durante su estancia en el destino y de profundizar en la realidad de los estudiantes.

Además, la mayoría de los estudios son abordados en un contexto norteamericano, lo que representa un fenómeno que bien puede ser tratado en muchos otros contextos (Monterrubio y Equihua, 2011). Esto es no sólo una oportunidad sino una necesidad de investigación debido a que si bien se ha trabajado el comportamiento y patrones de conducta del springbreaker, no se ha dado la debida importancia que las actitudes de los residentes locales pueden tener hacia este tipo de turismo.

Existe actualmente un trabajo académico sobre las actitudes de residentes hacia el turismo de springbreak en Acapulco (Mendoza y Monterrubio, 2012) en el que se considera que conocer las actitudes de los mismos permite la identificación de áreas de oportunidades y con ello, reducir la posible actitud de rechazo entre residentes y turistas; en el mismo se concluye de manera general que la actitud de los residentes es favorable y se considera que el comportamiento de los springbreakers por parte de los residentes es aceptable. Sin embargo, debido a que el estudio se realizó con métodos cuantitativos de manera no representativa, los resultados no son generalizables; y por lo tanto, esto no garantiza que se obtendrán los mismos resultados en otros contextos, como en el caso específico de Cancún.

CAPÍTULO II: CANCÚN Y SPRINGBREAK

2.1 Creación de Cancún, México

Cancún es una ciudad del municipio Benito Juárez ubicada al noreste de la península de Yucatán en el estado de Quintana Roo (www.cancun.gob.mx, 12/11/2012) (ver Figura 1). De acuerdo con el último censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realizado en el 2010, la ciudad cuenta con 592,746 habitantes, de los cuales 290,453 son mujeres y 302,293 hombres, siendo una de las pocas ciudades en México donde predominan éstos últimos. Además, la ciudad tiene la característica de componerse por una población cosmopolita, es decir, por migrantes que en su mayoría provienen de Yucatán, Tabasco y el Distrito Federal (INEGI, 2010).

Figura 1: Ubicación de la Ciudad de Cancún, México. Fuente: <http://www.google.com.mx>, 30/01/2014.



En materia de educación, 18 de cada 100 personas tienen un grado aprobatorio en educación superior (título universitario), el 97% sabe leer y escribir y 95 de cada 100 niños (entre 6 y 11 años) asiste a la escuela. Respecto a la situación conyugal, Cancún presenta una población con 36.2% personas casadas, 33.1% solteros y 20.4% en unión libre, el resto se compone de divorciados, viudos y separados. El 61.8% de la población es económicamente activa siendo el principal sector el terciario (productos y servicios), sin embargo, también se realizan otras actividades primarias como la pesca (INEGI, 2010).

La ciudad fue desde sus inicios planeada para darle prioridad al turismo, por lo que es notoria la subdivisión que existe entre la zona hotelera y la zona residencial (ver Figuras 2 y 3) Calderón y Orozco (2009: 25) mencionan que dicha subdivisión intencionalmente formaba parte de los objetivos principales en el plan de desarrollo de Cancún:

“Las pautas básicas de este plan maestro fueron tres: 1) la construcción de una zona turística, sin áreas residenciales permanentes, bajo el concepto de corredor turístico (dada la característica del terreno), con instalaciones hoteleras, centros comerciales, campos de golf y marinas; 2) la construcción de una zona habitacional para los residentes permanentes. Es decir, una ciudad integral, en la parte norte de la reserva territorial, con áreas residenciales y comerciales, vialidades, edificios públicos, escuelas, hospitales y mercados; y 3) la construcción de un aeropuerto internacional, a un costado del tramo carretero Cancún-Tulum (en ese entonces en construcción), en el macizo continental, al sur de la isla”.

Figura 2: Fotografía de la Zona Hotelera de Cancún. Fuente: <http://www.springbreak.com>, 20/07/2013.



Figura 3: Fotografía de una Zona Residencial de Cancún. Tomada el: 24/04/2013.



La historia de Cancún se puede dividir en dos etapas de acuerdo con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR, 2007). La primera etapa inició en 1969 con la creación del Fondo de Promoción de Infraestructura Turística (Infratur) dando marcha al Programa Integral de Centros Turísticos, y tras un estudio de mercado realizado por Pedro Dondé, funcionario del Banco de México, se determinó a Cancún como prioridad de inversión. Respecto a ello, Calderón y Orozco (2009: 24) argumentan:

“En la década de los sesenta, diversos estudios y diagnósticos de la realidad turística mundial y del país, revelaron la importancia del turismo como fuente de divisas [...] Como se carecía de una política turística de largo plazo y no operaban instrumentos financieros de fomento a este sector, una de las prioridades del gobierno mexicano fue fortalecer los destinos existentes, diversificar la oferta turística y buscar otras posibilidades, a través de la construcción de ciudades turísticas integrales, como fue el caso de Cancún”.

Dos años más tarde, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) otorgó la cantidad de 21 millones 500 mil dólares a crédito para construcción de infraestructura dando paso a la edificación del primer hotel en la ciudad en 1972; para 1976 existían 2,023 cuartos y 22 hoteles. Ese mismo año se adquirió un segundo crédito otorgado por el BID por 20 millones de dólares para el mismo propósito. Aunado a ello, en 1977 FONATUR otorgó

178 millones 500 mil dólares en créditos para la remodelación de 1,218 cuartos y la construcción de otros 2,183. Para el año 1979 ya habían 400 mil visitantes de los cuales 50.9 % eran de origen extranjero (FONATUR, 2007).

A principios de 1980 se dio comienzo a la segunda etapa de construcción en Cancún, el lugar ya era visitado por cerca de 714 mil turistas y de ellos el 67.6% eran extranjeros, consolidándose así como el destino turístico más importante del país y del Caribe sobre Puerto Rico y Bahamas. En la década de los 1990 existían 124 hoteles y 20,381 cuartos. Hasta el año 2011 se tienen registrados 162 hoteles y más de 29,000 habitaciones (Moncada, 2011).

A pesar de su corta historia, Cancún se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos del país tanto por la estructura hotelera como por los atractivos de sol y playa que posee (www.travelbymexico.com, 16/11/2012), tal como Álvarez y López (2012: 444) argumentan:

“Sus condiciones de temperatura y precipitación, sus playas y su ubicación geoestratégica a Estados Unidos, además de su aspecto selvático y su cercanía a zonas arqueológicas relevantes, lo proyectaron como un nuevo destino turístico económicamente viable que justificaría el arribo de inversión federal [...] Muy pronto Cancún se convirtió en el centro turístico costero de proyección global más importante de México y sin parangón en Latinoamérica, tanto por la cantidad de turistas como por la concentración de grupos hoteleros”.

Si bien se considera que Cancún ha sido un éxito en cuanto a derrama económica para el país, también es verdad que su creación ha generado controversias. De acuerdo con FONATUR (2007), la ciudad se construyó a partir del modelo mexicano de desarrollo turístico de los setenta, en donde los Centros Integralmente Planeados (CIP) serían la clave para conseguir un mejor nivel de vida para la población; sin embargo, al paso de los años se ha demostrado que estos modelos sufren de ciertas deficiencias, como el hecho de centrarse en el crecimiento económico y concebir éste como sinónimo de mejor calidad de vida y pasar por alto alteraciones socioculturales y ambientales, lo cual es una paradoja al no integrar todos los componentes de manera equitativa (Jiménez, 2005).

2.2 Impactos ambientales del turismo en Cancún

Antes de que se diera marcha a la construcción de la ciudad, la zona era prácticamente inhabitada, incluso los censos no consideraban la zona para conteo estadístico ya que era poblada en determinadas temporadas por pescadores de diferentes regiones de Yucatán y Quintana Roo (www.cancun.gob.mx, 16/07/2013). Calderón y Orozco (2009: 24) mencionan de manera detallada cómo era la constitución de Cancún:

“Hace apenas cuatro décadas, Cancún era una isla desierta y pocos sabían de su existencia. Ubicada en la región más abandonada, desde el punto de vista de infraestructura y servicios básicos, de la península de Yucatán en la zona del Caribe, se conformaba por una duna en forma de siete, con algunos tramos apenas de 20 metros de ancho, separada de tierra firme por dos estrechos canales que conectaban al mar con un amplio sistema de lagunas. La rívera estaba constituida por ciénagas pantanosas y en general rodeadas de manglares, selva virgen y playas inexploradas”.

Por lo anterior, resulta evidente que tras la creación de la ciudad se generó un impacto ambiental considerable. De acuerdo con López (2013), el primer estudio de prospección ecológica realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) marcó como límite hoteles de no más de cuatro pisos y una población que no rebasara las 30 mil personas. Tomando en cuenta la cantidad de habitantes y de cuartos de hotel que posee Cancún en la actualidad, existe una sobrepoblación que ha generado erosión en las playas, deforestación, daño en los arrecifes de coral y un mal manejo del agua para consumo humano. Respecto a la erosión en las playas, Palma (2006: 135-137) argumenta:

“En Cancún las dunas no eran muy elevadas, pero de igual forma constituían una importante barrera natural para evitar la erosión de las playas [...] Las dunas en Cancún fueron aplastadas por un centenar de hoteles construidos en la primera línea de la playa, sobre los mismos sistemas dunares. Lo razonable, según investigadores para el desarrollo, es que estas construcciones guarden una distancia de 60 a 120 metros de las dunas”.

En cuanto a la vegetación, el exceso de construcciones sin una planeación ambiental adecuada ha propiciado el aumento de desastres naturales, que recaen en la población

de Cancún al verse reducidos los ecosistemas que servían de barrera natural contra fenómenos como tsunamis o huracanes. En ese sentido, López (2013) hace énfasis en la disminución de los manglares. Palma (2006) también considera que la reducción de la vegetación y la introducción de plantas exógenas ha contribuido al aumento de desastres en la zona.

Esto último va ligado con los problemas en los arrecifes de coral y del agua para consumo humano, ya que algunas de las funciones que los manglares tienen es la limpieza de aguas negras, pues, de acuerdo con Ferreira (en López, 2013), el agua que llega a los manglares se filtra de manera natural y al mismo tiempo esto permite que los arrecifes no sufran de un alto índice de contaminación. La reducción de los manglares influye en la disminución de disponibilidad de agua dulce y aumenta el daño en los arrecifes.

Dichos problemas ambientales pueden desembocar en una cadena de diversos impactos; y ya que el turismo necesariamente se vincula con aspectos económicos, genera impactos de dicho tipo en el contexto.

2.3 Impactos económicos del turismo en Cancún

La ciudad de Cancún presenta una realidad económica antagónica, por un lado, resulta un éxito económico para las cadenas hoteleras internacionales que presenta el destino y para las divisas captadas por el turismo en el país, generando el 32% de éstas al inicio del siglo XXI (Jiménez 2010). Por otro lado, el exceso de habitantes ha provocado la falta de oportunidades de trabajo, inhibición del desarrollo regional, fomento del trabajo informal y marginación. Respecto a ello, Álvarez y López (2012: 445) comentan:

“La existencia de grupos marginales no insertos en el campo laboral institucionalizado obedece a que desde hace tres décadas, el modelo político-económico del neoliberalismo ha desarticulado la estructura laboral de la región y ha impulsado el incremento de las actividades del sector informal”.

Aunado a ello, el turismo en Cancún ha sido un factor por el cual otras industrias cercanas al destino se han visto afectadas, pues al buscar mejores condiciones de vida muchos trabajadores migraron a la ciudad, afectando el sector primario en la región (Oehmichen, 2010: 27):

“La migración masiva hacia Cancún despuntó en los años ochenta, lo cual coincidió con la caída drástica de la producción maderera y chiclera en Quintana Roo, y la crisis de la producción del henequén. La descampesinización y las condiciones de pobreza que se registran en el estado, sobre todo en la “zona maya”, incrementaron los flujos migratorios, haciendo de Cancún uno de los principales polos de atracción regional para miles de jóvenes migrantes. De ahí que las cifras exhiban una reducida participación en el sector primario”.

2.4 Impactos sociales del turismo en Cancún

El crecimiento de la población en la ciudad ha ido en aumento al paso de los años. En 1976, había aproximadamente 18 mil habitantes, para 1982, 70 mil, en 1988 ya eran más de 200 mil y como se ha mencionado, en la actualidad rebasa el medio millón (Calderón y Orozco, 2009).

De acuerdo con Jiménez y Sosa (2008), algunas de las consecuencias sociales más importantes del aumento en la actividad turística en la población de Cancún, son las siguientes:

- a) La inversión de roles: El turista tiende a buscar actividades y contextos diferentes a los de su vida diaria, lo cual se ve reflejado en su conducta. De acuerdo con Dann (citado en Jiménez y Sosa, 2008), los visitantes de condición social baja jugarán a ser “reyes” y los ricos asumirán un papel de “campesinos”. Incluso visitantes de larga estancia llegan a adoptar conductas típicas del residente local, evitando los lugares típicos para los turistas y prefiriendo aquellos a los que residentes locales suelen acudir. Aunado a ello, algunos locales tienden a adoptar una conducta de turista (desde la perspectiva lúdica), lo cual puede acarrear un costo social para estos debido a que no gozan de la condición de anonimato del turista.
- b) Desarrollo de “la cultura del efebo”: La búsqueda y exacerbación por la moda, lo joven y hermoso es común en un grupo de la población de Cancún. Se puede hablar incluso de una adoración hacia lo estético y hedonista, todo esto influido por los medios, la satisfacción instantánea, el consumismo y lo sexual; probablemente

esto se relacione con los problemas de pedofilia, redes de prostitución, alta tasa de divorcios y de unión libre que presenta Cancún.

- c) Esta “cultura del efebo” a su vez provoca que inmigrantes provenientes de comunidades rurales y pobres del país (los cuales tienen costumbres y valores diferentes) se vean obligados a confrontar su ideología con la de los turistas o residentes que hayan adoptado dicha postura, lo cual también puede generar en ellos, en palabras de los autores, un alto grado de confusión sociocultural.
- d) La “Patente de Torso”: La patente de corso era otorgada a piratas de países imperiales con tal de que éstos realizaran actos vandálicos en beneficio de la nación. A manera de metáfora, la patente de torso implica que el turista puede realizar lo que desee en el destino sin ningún tipo de limitaciones. Incluso llegara a parecer que las leyes que se aplican a los residentes no son las mismas para los turistas en Cancún, dando privilegios y prioridad a estos últimos.
- e) La relación local-local: Debido a que la población de Cancún en su mayoría es compuesta por inmigrantes de diversos contextos y a que la ciudad tiene al turismo como prioridad, se presentan particularidades en cuestión de raíces e identidad (al ser de diferentes lugares se presenta una carencia de sentido de comunidad), antinomía social (actitud de rechazo entre los mismos residentes), espacios insuficientes para recreación de los residentes (debido a la sobrepoblación y a la prioridad que se le tiene al turismo), y la violencia intrafamiliar derivada del turismo (la mayoría de los trabajos son ocupados por mujeres, lo que genera en muchos hombres de familia frustración, la cual manifiestan por medio de agresión física y verbal hacia su pareja).
- f) La relación turista-turista: El turista también hace una elección de cierto destino a partir del tipo de turista con el cual está dispuesto a interactuar; así mismo, se pueden presentar situaciones de aceptación o rechazo entre ellos. En el caso de Cancún, lo anterior puede suceder durante ciertas temporadas del año, como en el caso específico de la temporada de springbreak en la cual el turismo familiar puede llegar a interactuar con ellos.

Jiménez y Sosa (2008) han profundizado en el trabajo descrito sobre los impactos que ellos consideran poco estudiados y que se les ha dado menor importancia en la literatura en torno al turismo. Sin embargo, esto no quiere decir que a nivel social un impacto tenga menor prioridad que otro, por ejemplo, una más de las realidades de Cancún es la

dualidad urbana (Calderón y Orozco, 2009), mientras la zona hotelera presenta grandes lujos, la zona residencial, antagónicamente, mantiene problemas de inseguridad y falta de servicios públicos e infraestructura.

Con lo que respecta al punto cinco, las actitudes de aceptación y rechazo no traen solamente consecuencias en la relación turista-turista, sino también en la relación turista-residente, por lo que al igual que con otro tipo de turistas los residentes pueden interactuar con los springbreakers, generando así, actitudes específicas entre estos y otros impactos socioculturales.

2.5 Springbreak en Cancún

La página web www.springbreak.com contiene información relevante sobre el fenómeno en torno a su historia, características de los destinos preferidos por estos y consejos durante su estancia, además, se enfoca en lo que para los springbreakers puede resultar atractivo como concursos, conciertos, vida nocturna, entre otros y es considerada por los mismos la página web oficial para conocer acerca de este tipo de turismo. Por ello la misma resulta de utilidad para saber sobre sus expectativas de viaje así como para comprender su conducta durante su estadía en el destino.

De acuerdo con la misma página, Cancún figura como uno de los destinos favoritos para los springbreakers. Esto se debe a que el destino les provee una estancia agradable, actividades recreativas tales como espectáculos en vivo y concursos relacionados con bebidas alcohólicas, clubes nocturnos y al parecer la libertad para realizar lo que deseen, pues la página textualmente indica “Lo que pasa en Cancún, se queda en Cancún”. Otra razón figura en el hecho de que el propio destino se prepara para la llegada de dichos turistas aumentando elementos policíacos para su seguridad y una atención inmediata y servicial para ellos en el sector hotelero y restaurantero, así como en clubes nocturnos (Merlo, 2010; Vázquez, 2013).

Otro motivo que incita a los springbreakers a visitar Cancún puede ser el precio y los paquetes todo incluido que hoteles y agencias de viajes ofrecen, el clima y el ambiente en las playas. En una entrevista que Palma (2007: 36) hace a uno de ellos, éste comenta:

“Para nosotros es más barato viajar a Cancún que a otro lugar popular de spring break dentro de Estados Unidos. El spring break normalmente empieza en

marzo, cuando todavía hace frío aquí. Por eso, la idea de ir a una playa también nos atrae y, claro, playa implica chicas en bikini”.

La misma autora (Palma, 2007: 43) argumenta que una de las razones que provocó la llegada de springbreakers a playas mexicanas fue el acontecimiento anteriormente abordado en Fort Lauderdale, ya que al ser desplazados de uno de sus destinos preferidos (ver Capítulo 1), buscaron contextos alternativos de sol y playa fuera de su país donde pudieran llevar sus actividades preferidas a la práctica:

“¿A dónde se fueron? Desde los años sesenta algunos grupos de estudiantes norteamericanos ya eran recibidos en Mazatlán. Después empezaron a llegar a Acapulco y en los noventa Cancún se convirtió en el destino preferido por ellos en México”.

De acuerdo con Josiam *et al.* (1998), en 1996 Cancún recibió a más de 250,000 springbreakers de los cuales aproximadamente el 40% eran estudiantes de preparatoria. A pesar de que Palma (2007) argumenta que no fueron más de 150, 000 estudiantes en su periodo de mayor apogeo (quizás por la dificultad de definir quiénes son considerados springbreakers y quiénes no), los autores coinciden que la mayoría son preparatorianos debido a que hay menos rigor por parte de las autoridades para los mismos en cuestión del consumo de alcohol que en otros contextos norteamericanos, ya que la mayoría de edad en México es a los 18 años, mientras que en Estados Unidos se obtiene a los 21. Esto a su vez demuestra que el springbreak no es una actividad exclusiva de estudiantes universitarios.

Palma también argumenta en su obra que durante la temporada de springbreak hay ciertos sucesos que son muy notorios, como la preferencia a turistas extranjeros y discriminación a nacionales en centros nocturnos:

“Enrique y Carlos hacen fila varios minutos. Llegan hasta la puerta y los guardias del centro les informan: <<ya estamos llenos... no hay capacidad>>, pero uno de ellos llama con un ademán a un grupo de jóvenes estadounidenses. Los springbreakers se acercan y él quita la cadena y les franquea la entrada” (2007:88).

Así mismo, la autora describe que existe un alto consumo de drogas y alcohol por parte de este tipo de turistas en Cancún, en palabras de un entrevistado, describe lo siguiente (2007: 57):

“Con el alcohol y la droga se desinhiben y se convierten en otras personas [...] Obviamente los turistas nada más venían a eso”.

El miedo que provoca su conducta extrema en algunos residentes es otra de las diversas problemáticas a las que se enfrentan los habitantes de Cancún durante la temporada de springbreak, tal como menciona otra entrevistada en la obra de la misma autora (2007: 60-61):

“Nos acercamos al antro por la playa. Mi mamá me dijo que no íbamos a poder entrar. Vi a una chica bailando sobre la barra. Alrededor de ella había muchos chicos gritándole. Bebían. Uno se subió. Empezó a abrazarla...Se le veía todo...vi en una esquina a un chavo que los estaba grabando...Alcanzaba a ver poco, pero vi que se acercó a la chava, y desde debajo de la barra, alzó un brazo y le metió el dedo ahí, entre las piernas. Luego se chupó el dedo y lo alzó como si fuera un trofeo [...] “Alcancé a ver a dos chavos sobre la arena. No veía muy bien; ella estaba como a cuatro <<patas>> y él encima de ella...Me quedé tiesa observándolos...Desde entonces no he vuelto a la zona hotelera. Ni siquiera me dan ganas de ir con mis amigos a un antro. Les huyo”.

Leinwand (2003) además de hacer énfasis en el tipo de conducta que tienen los springbreakers, también comenta acerca de las consecuencias que puede traer ésta para su salud y para los residentes, ya que argumenta que es común en el springbreaker beber teniendo menos de 21 años y adquirir un promedio de ingesta en el cual lo que puede llegar a beber un norteamericano en un año en el destino puede ser ingerida la misma cantidad en una semana, así como el tener relaciones sexuales sin protección y consumir drogas. Esto tiene como consecuencia en dichos turistas, de acuerdo con la misma autora, lesiones graves e incluso la muerte y para los residentes robos, agresiones y hasta violaciones.

Instituciones y autoridades locales, estatales y nacionales pasan por alto tales problemáticas con la justificación de una alta captación de ingresos; sin embargo, quienes se benefician en primera instancia son las cadenas hoteleras (Oasis Cancún

principalmente), las agencias de viajes (Student City, Best Day, entre otras) y las aerolíneas que permiten su desplazamiento (United Airlines), incluso Vázquez (2011; 2013) comenta que durante la temporada dichas empresas reportan hasta un 95% de ocupación hotelera y un aumento considerable en la compra de viajes y boletos de avión con destino a Cancún.

Los springbreakers, como se ha mencionado, generalmente viajan bajo el concepto todo incluido, por lo se debe de realizar un análisis respecto a qué tanto beneficio existe para los residentes locales, ya que más de la mitad viven en condiciones de pobreza y con empleos temporales o informales (Calderón y Orozco, 2009; Álvarez y López, 2012), y si a esto se le agrega el tipo de conducta que manifiestan los springbreakers, dichas situaciones pueden desencadenar en una actitud de rechazo (Getz, 1994).

Si bien Palma cita el trabajo de Jiménez y Sosa (2008) para también hacer referencia a los impactos sociales causados por el turismo en Cancún, debe notarse que aún se carece de un trabajo que profundice en los impactos socioculturales causados por el turismo de springbreak en los residentes como tal, ya que si bien la autora señala que los locales sufren de impactos específicos durante esta temporada, y que incluso los residentes se manifiestan en contra de este tipo de turismo, la afirmación carece de evidencia empírica válida debido a que el estudio no cuenta con una metodología formal que profundice aun más en las realidades de los residentes y no se realiza un análisis concreto al respecto.

Aunque Cancún siga siendo uno de los destinos preferidos por los springbreakers en la actualidad, también resulta verídico que la cantidad de este tipo de turistas visitando el destino ha reducido en los últimos años. De acuerdo con Vázquez (2011), en el año 2011 la cantidad de dichos turistas visitando Cancún tuvo un desplome, recibiendo solamente a 25,000. Entre las razones que el autor expone se encuentran la crisis financiera del 2009, el brote del virus de influenza A-H1N1 y la mala promoción del lugar en relación a nuevos destinos mundiales como República Dominicana, Jamaica y Puerto Rico. Aunque las razones resulten válidas, probablemente existan algunas otras, como la actitud que pueden adoptar los residentes hacia este tipo de turismo.

Realizar un estudio acerca de las actitudes de los residentes hacia el turismo de springbreak en Cancún es importante debido a que esto permitirá identificar costos reales

y potenciales para los locales derivados de la práctica turística en cuestión; además permitiría identificar las posibles predisposiciones por parte de locales, lo cual puede representar un apoyo u obstáculo ante cualquier política o acción sobre este tipo de turismo y de esta manera realizar una gestión adecuada del destino.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Problemática

Diversos trabajos acerca del turismo de springbreak se han realizado a nivel internacional. Sin embargo, en el caso específico de las actitudes de los residentes locales hacia esta actividad y, particularmente en contextos mexicanos, la información resulta limitada. Si bien se han realizado estudios sobre las actitudes hacia el turismo de springbreak en Acapulco (Mendoza y Monterrubio, 2012), se debe recordar que cada destino presenta características específicas, lo cual puede influir en la imposibilidad de obtener resultados idénticos en otros contextos; por lo tanto el estudio arriba descrito, aunque resulta ser un punto de partida, no podría representar las realidades de otros destinos, entre ellos Cancún.

Es así que tras realizar una reflexión de los capítulos anteriores, se obtiene la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las actitudes de los residentes locales hacia el turismo de springbreak en Cancún?

Haciendo un análisis metódico y profundizando en las realidades de algunos residentes, se pretende lograr los siguientes objetivos:

General:

Identificar las actitudes de los residentes locales hacia el turismo de springbreak en Cancún, México

Específicos:

Describir el fenómeno de springbreak en Cancún

Conocer los impactos socioculturales en los residentes locales derivados del turismo de springbreak

Para responder la pregunta anterior es primordial la aplicación de un método y una técnica adecuada que permitan cubrir los objetivos que se plantean en la investigación.

3.2 Los métodos cualitativos

Los métodos cualitativos tienen como propósito comprender el pensamiento de las personas basándose en las experiencias del informante (Jennings, 2001) y dan mayor importancia a sus palabras en lugar de realizar una cuantificación y un vaciado de datos (Bryman, 2008).

Los métodos cualitativos se basan en un enfoque *emic*, es decir, en la creencia de que la visión de la persona que vive la experiencia proporciona la mejor postura para entender el fenómeno a estudiar. La perspectiva *emic* intenta descifrar cómo se entrelazan ciertos patrones de un grupo de personas a fin de comprender la función de sus componentes. Fetterman (citado en Jennings, 2001) considera que la conducta y el análisis del proceso cognitivo de un grupo social debería ser estudiado siempre desde la perspectiva *emic*, pues esto permite comprender y profundizar mejor en la realidad de los individuos.

Según Hernández *et al.* (2010), los métodos cualitativos poseen las siguientes características:

1. Van de lo particular a lo general; se observa, explora y describe para posteriormente generar una perspectiva teórica
2. Durante el análisis no se efectúa una medición numérica, lo que permite obtener de mejor manera puntos de vista, experiencias, emociones y prioridades
3. Buscan el estudio de la realidad en todos los componentes del fenómeno más que reducirlo al estudio de sus partes
4. No hay manipulación de los datos respecto a la realidad
5. Se define la realidad a partir de las interpretaciones de los participantes
6. El investigador construye el conocimiento a partir de las experiencias, ideologías y cualidades únicas de los individuos
7. No buscan generalizar de manera probabilística los resultados
8. Buscan dar significado a los fenómenos a partir de la atribución que los individuos les dan.

Vacilachis reafirma la utilidad de los métodos cualitativos en una investigación mencionando cómo sus características permiten refutar o apoyar una teoría:

“Los métodos cualitativos, como un tipo de investigación, constituyen un modo particular de acercamiento a la indagación: una forma de ver y una manera de conceptualizar, una cosmovisión unida a una particular perspectiva teórica para comunicar e interpretar la realidad [...] Provee nuevas perspectivas sobre lo que conocemos y nos dice más de lo que las personas piensan, nos dice qué significa e implica ese pensamiento. Sin embargo, para que la tarea de investigación constituya un aporte, es necesario agregar a las palabras de los actores algo adicional, sea una síntesis, sea una interpretación, sea el desarrollo de un concepto, un modelo, una teoría. Es precisamente, su relación con la teoría, con su extensión, con su modificación, con su creación lo que hace a la investigación cualitativa significativa” (2006: 27).

3.3 Ventajas y desventajas de los métodos cualitativos

Dentro de las ventajas que poseen los métodos cualitativos, Jennings (2010) menciona las siguientes:

1. Se obtiene el punto de vista del participante, lo que permite una mejor construcción de su realidad
2. Permite concebir al mundo desde diferentes realidades
3. Permite un mejor acercamiento entre el investigador y el informante
4. Su flexibilidad permite al investigador profundizar en temas que aparezcan durante la investigación y que resulten de interés para su posterior análisis

Ahora bien, los métodos cualitativos también poseen ciertas desventajas, las cuales de acuerdo con Bryman (2008) son:

1. El acercamiento con el investigador y su flexibilidad pueden aumentar el nivel de subjetividad del estudio
2. Al concebir al mundo desde diferentes realidades, se dificulta la replicabilidad de los resultados en otros contextos
3. Los métodos cualitativos, al realizarse con una muestra de grupos de individuos reducida, dan como resultado una investigación no generalizable
4. Al realizar el análisis con palabras y no con números, es difícil establecer cómo y porqué el investigador llegó a ciertas conclusiones

3.4 Técnicas de investigación de los métodos cualitativos

Los métodos (sean cualitativos o cuantitativos) se pueden valer de diversas técnicas para su aplicación en la recolección de datos. En el caso de los métodos cualitativos, de acuerdo con Jennings (2001), son los siguientes:

3.4.1 Observación participante

Consiste en un trabajo de campo en el que el investigador se introduce en el grupo social estudiado. Se pueden identificar cuatro etapas dentro de esta técnica, que van desde poco contacto a una fase de *rapport* (generar un ambiente de confianza y armonía a fin de conseguir un estado de comodidad en el informante que permita al investigador obtener aún más información), hasta una etapa de despedida.

Dentro de las ventajas de la observación participante se tiene que se pueden examinar la interacción y la conducta en el mundo real, permite al investigador darse cuenta de cómo es que los participantes construyen su realidad y a su vez permite identificar comportamientos y conductas de los que probablemente el informante no desee hablar.

En cuanto a las desventajas, se tiene el hecho de que al enfocarse en un momento específico del contexto, carece de comparabilidad temporal, resulta poco útil para indagar sobre opiniones y actitudes por sólo limitarse a observar, el enfoque del investigador puede alterar el resultado de la investigación al intentar cambiar las circunstancias de la realidad de las personas estudiadas e incluso se puede perder la objetividad del estudio si el investigador se “vuelve nativo”³.

3.4.2 Análisis de documentos

Se basa en el estudio de lo no generado para propósito de investigación, pero que bien puede servir para tal propósito. Por mencionar algunos ejemplos, pueden ser fotografías, gráficas, noticias, dibujos, entre otros. El análisis de documentos permite realizar un tipo de investigación no intrusiva, es decir, el investigador obtiene la información necesaria de

³ *Going native*: Término que implica que si el investigador convive demasiado con los participantes, puede llegar a pasar por alto la objetividad de la investigación (Jennings, 2001).

rastros físicos o de archivos, además, permite hacer un análisis longitudinal al poseer una visión histórica.

Sin embargo, el hecho de no tener contacto con los informantes resulta una desventaja al no poder profundizar en la perspectiva de éstos, además un mismo documento puede tener diversas interpretaciones de acuerdo a la perspectiva del investigador.

3.4.3 Grupos focales

Consiste en entrevistar a un grupo de personas sobre un tema en específico en el que los participantes exponen sus experiencias, sentimientos y opiniones sobre el mismo, por lo que los participantes deben conocer de dicho tema. Un grupo focal debe ser lo suficientemente amplio para obtener diversos puntos de vista y a la vez lo suficientemente reducido para mantener el control, por lo que el grupo de informantes oscila generalmente de 8 a 12 personas, según Veal (2006), aunque en realidad algunos trabajos existentes en estudios turísticos han demostrado que el tamaño de los grupos es muy relativo pues algunos han incorporado desde un número menor de participantes.

La técnica de grupos focales permite a los participantes interactuar unos con otros a fin de aclarar puntos de vista individuales, lo que a su vez permite profundizar en las diferentes realidades de los participantes y establecer *rapport* tanto entre los informantes como con el moderador. Sin embargo, el entrevistar varios informantes a la vez puede provocar que algunos entrevistados se desvíen del tema principal, que algunas voces dominen y no permitan la participación de otros y no se reflejen los diversos puntos de vista de la población a estudiar. Además, la transcripción y análisis se pueden dificultar al obtener la opinión de varios informantes al mismo tiempo.

3.4.4 Entrevista

Consiste en hacer a un individuo preguntas sobre cierto tema de manera individual. Se le puede considerar como una conversación en la que se tiene por objetivo que el entrevistado dé su punto de vista sobre cierta temática.

3.5 La entrevista como técnica de investigación

De acuerdo con Jennings (2001), en relación a la forma en que se realizan las preguntas al informante, existen dos tipos principales de entrevistas, la entrevista estructurada y la semiestructurada.

3.5.1 Entrevista estructurada

Consiste en una interacción entre el entrevistado y el entrevistador, esta debe ser fluida y el entrevistador debe tener cuidado de no ser quien domine en la conversación, sin embargo, debe orientar al informante a fin de no desviarse del tema principal de la entrevista.

Veal menciona las siguientes características de la entrevista estructurada:

“Se caracteriza por su longitud, estructura y profundidad [...] Más que sólo hacer una pregunta, grabar una respuesta simple y seguir adelante, las entrevistas a profundidad⁴ incentivan al informante a hablar, hace preguntas complementarias y pide a los informantes explicar sus respuestas” (2006: 197).

El entrevistado debe contar con un guión a fin de realizar las preguntas deseadas, el diseño de un guión debe de ser tan metódico como el diseño de un cuestionario formal, de hecho, Veal (2006) argumenta que el guión debería basarse en el marco conceptual del trabajo de investigación. Debido a la naturaleza de la entrevista estructurada, no existe un orden formal para hacer las preguntas, a lo que el entrevistador debe atender y estar preparado en caso necesario de alterar el orden estructurado en el guión.

3.5.2 Ventajas de la entrevista estructurada

Entre algunas de las ventajas de este tipo de entrevista, se encuentra el hecho de que permite conseguir gran cantidad de información por parte del informante, la flexibilidad del guión permite realizar más preguntas breves sobre el mismo tema a fin de obtener la

⁴ Si bien algunos autores utilizan el término “a profundidad” como sinónimo de entrevista estructurada, otros sostienen que una entrevista puede ser a profundidad sin importar si la entrevista es estructurada o semiestructurada (Benney y Hughes 1970). Por ello, en el caso del presente trabajo, se hará diferenciación entre los tipos de entrevistas de acuerdo a las características de la herramienta de investigación utilizada.

mayor cantidad de información posible, y si el entrevistado es capaz de generar un ambiente de confianza entre él y el entrevistado, puede alcanzar un nivel de interacción que le permita más fácilmente obtener la información que se requiere. Además, el hecho de poder grabar señas verbales y no verbales, y poder considerar opiniones y emociones para el análisis, permite una mejor comprensión de las actitudes al no reducir las experiencias del entrevistado a un resultado numérico como en el caso de los métodos cuantitativos (Jennings, 2001).

3.5.3 Desventajas de la entrevista estructurada

Debido a que los resultados del análisis de una entrevista resultan solamente verídicos en las realidades de los informantes participantes, no pueden ser generalizables para toda la población ni aplicables a otros contextos, además, la naturaleza subjetiva de la interacción entre el informante y el entrevistado reduce la objetividad del estudio. Aunado a ello, debido a la cantidad tan amplia que se puede obtener de los informantes se debe invertir una gran cantidad de tiempo tanto para su transcripción como para su análisis (Hernández *et al.*, 2010; Jennings, 2001).

3.5.4 Entrevista semiestructurada

De acuerdo con Jennings (2001), la entrevista semiestructurada se caracteriza por contar con una lista de puntos a tratar en vez de contar con preguntas específicas, el entrevistador debe determinar de antemano la información que desea conseguir por lo que puede realizar el número de preguntas abiertas que desee a fin de conseguir la información necesaria.

3.5.5 Ventajas y desventajas de la entrevista semiestructurada

El mismo autor señala que entre sus ventajas se encuentra que el entrevistador puede pedir mayor información al informante a fin de obtener detalles que sean de utilidad para la investigación, además, el hecho de no contar con preguntas específicas permite generar en el informante un mayor nivel de *rapport* que en una entrevista estructurada, permitiendo un mayor acceso a la información impartida por el informante; sin embargo, esto mismo puede resultar una desventaja al aumentar el grado de subjetividad en la investigación, además, el conseguir diversos resultados de diferentes informantes por el

mismo hecho de no contar con preguntas específicas puede reducir la capacidad de comparar resultados.

3.5.6 Puntos a tomar en cuenta durante una entrevista

Sea una entrevista estructurada o semiestructurada, el entrevistador debe tomar en cuenta lo siguiente (Jennings, 2001):

- Siempre arreglar un lugar y fecha para citar al informante
- Tener los materiales necesarios para la entrevista a la mano
- Siempre llegar a tiempo a la entrevista
- Tener la apariencia adecuada para la ocasión
- Tomar en cuenta los protocolos y patrones de conducta del informante
- Ser claro y utilizar un lenguaje que el informante comprenda
- Poner siempre atención al entrevistado
- Siempre pedir al informante si se pueden tomar notas o grabar la entrevista
- Iniciar y cerrar la entrevista formalmente
- Por cuestiones éticas, el entrevistador no puede grabar la conversación si el entrevistado no se lo permite, además, el entrevistado puede terminar la entrevista en el momento que él lo desee.

3.6 Muestreo en los métodos cualitativos

Se puede denominar como muestreo a la acción de seleccionar una parte de la población a la cual se le aplicará el estudio (muestra), los tipos de muestreo, de acuerdo con Hernández *et al.* (2010) pueden ser probabilístico y no probabilístico. Se considera un muestro probabilístico cuando cualquier unidad de la población total tiene la misma posibilidad de ser seleccionado para muestra del estudio. A pesar de que se considera el más apropiado, en ocasiones no resulta factible utilizarlo por cuestiones de tiempo y costo. En un muestreo no probabilístico, algunos sectores de la población tienen mayor oportunidad de ser seleccionados. Lo anterior es muy común en estudios cualitativos a fin de obtener información de los individuos que tengan el mayor conocimiento posible en un tema.

De acuerdo con el mismo autor, algunos tipos de muestreo no probabilístico son:

- Bola de nieve: Consiste en identificar a un informante útil para el estudio e incentivar al mismo que consiga otros.
- Por conveniencia: Los informantes son seleccionados debido a la accesibilidad y proximidad de los sujetos.
- Por juicio: Los informantes que delimitan la composición estructural de la muestra son definidos por el investigador al cubrir ciertas características.

Algunos investigadores que han aplicado métodos cualitativos a fin de estudiar y analizar las realidades de los individuos, se basan en la “*Teoría fundamentada*”, de acuerdo con Sandoval (1997), ésta es una metodología general que busca generar conocimientos a partir de los datos analizados y se caracteriza por tener como objetivo formular una teoría. Dicha teoría, explica que el tamaño de la muestra, se determina por el criterio de saturación teórica, el cual puede definirse como el criterio por el cual el investigador decide detener el proceso de muestreo debido a que el investigador considera que no se ha encontrado información adicional y relevante (Jennings, 2001).

Si bien se han criticado los métodos cualitativos por sus diversas desventajas, también resulta que éstos permiten profundizar en el porqué de ciertos pensamientos, sentimientos, características, ideologías y forma de actuar de los individuos, siendo esto esencial para comprender el porqué de ciertas actitudes. Posiblemente esta sea la razón por la que varios investigadores en sus estudios recientemente han optado por el uso de métodos cualitativos a fin de indagar sobre las actitudes de los residentes locales hacia el turismo. Algunos de estos trabajos se describen a continuación.

3.7 La entrevista a profundidad y actitudes locales hacia el turismo

A pesar que existen trabajos que han aplicado métodos cualitativos a fin de identificar las actitudes de los residentes locales hacia el turismo, la mayoría de los trabajos realizados en torno a dicha temática son de corte cuantitativo. De hecho, se puede considerar que el número de trabajos con métodos cualitativos es relativamente reducido.

Uno de los primeros trabajos en torno a indagar en actitudes hacia el turismo utilizando métodos cualitativos fue realizado por Brunt y Courtney (1999), en el cual se aplicaron entrevistas a profundidad a fin de conocer la percepción⁵ que tienen los residentes de Devon, Reino Unido, respecto a los impactos socioculturales ocasionados por el turismo. Debido a que los autores consideran que las percepciones no son fácilmente cuantificables, optaron por utilizar métodos cualitativos. Fue así que realizaron entrevistas a profundidad basadas en un guión estructurado de 12 preguntas a 12 personas a fin de saber qué pensaban y sentían respecto al turismo en su localidad. El tamaño de la muestra fue determinado de forma pragmática. La conclusión de éste fue que el turismo altera la estructura de la comunidad de un pueblo, lo cual tiene consecuencias en las actitudes de los residentes y que los impactos culturales causados por el turismo no son de relevancia para ellos.

De manera similar, Lepp (2006) realizó un trabajo cualitativo en una aldea de Bigodi, Uganda, a fin de conocer si las actitudes de los residentes hacia el turismo eran de aceptación o de rechazo. El autor optó por los métodos cualitativos debido a que éstos le permitieron obtener mayor información y un mejor entendimiento sobre temas relevantes para el investigador. Durante su estancia en el contexto (de 1996 a 1998), realizó 48 entrevistas a fin de conocer cómo se sentían los residentes en relación con el turismo en Bigodi y su sentir hacia KAFRED, una asociación con la cual formaron una cooperativa y que les brindó asesoría y capacitación para servicios turísticos. El tamaño de la muestra considerado por el autor se basó en el criterio de saturación teórica. El autor concluye que 45 de los entrevistados manifestaron una actitud positiva hacia el turismo, ya que el mismo les ha dejado diversos beneficios (mayor captación de ingresos, más infraestructura y mejor educación con la creación de una escuela). Además, el autor considera que las cooperativas resultan una excelente opción para personas de escasos recursos que desean realizar proyectos turísticos y que el turismo puede promover un mejor nivel de vida en una comunidad si es bien planificado.

⁵ Algunos autores utilizan el término percepción cuando en realidad hacen referencia a las actitudes. En el estudio de Brunt y Courtney (1999) sucede lo anterior debido a que las preguntas del guión de entrevista se centran en preguntar qué es lo que los residentes, creen, piensan y sienten sobre los impactos socioculturales ocasionados por el turismo, lo cual significaría más actitud que percepción.

Hughes *et al.* (2010), por su parte, realizaron un trabajo en torno a las actitudes de los residentes de Zipolite hacia el turismo gay, en el cual se utilizaron métodos cualitativos debido a que su gran nivel de profundidad les permitió obtener hallazgos más contextuales. El investigador a cargo vivió por tres meses entre los residentes a fin de observar el comportamiento tanto de turistas como de locales. La muestra para las entrevistas realizadas en el estudio fue no probabilística y el muestreo una mezcla de bola de nieve y propositivo. El número de informantes se determinó por criterio de saturación teórica. Las entrevistas a profundidad se realizaron a 17 residentes locales para identificar sus actitudes hacia el turismo gay en el contexto, obteniendo por conclusión, tras el análisis de las mismas, que la mayoría de los locales mostraba actitudes positivas y de respeto hacia dicho tipo de turismo en relación al beneficio económico, sin embargo, se hace evidente el rechazo hacia su comportamiento principalmente por la práctica de relaciones sexuales en playas nudistas.

Estos y otros trabajos (véase también Sebastian y Rajagopalan, 2009; Shanahan *et al.*, 1999) han demostrado qué pueden aportar los métodos cualitativos en el área de turismo al indagar sobre las realidades de los residentes locales con la aplicación de entrevistas a profundidad basadas en un guión estructurado. En este sentido, Lepp (2006) menciona que los métodos cualitativos en una investigación en torno al turismo permiten una mejor valoración de las actitudes a comparación de los métodos cuantitativos. Además, como se ha mencionado, los métodos cualitativos aplicados a la investigación del turismo permiten explorar las condiciones del fenómeno a fondo y con ello tener una mejor comprensión del mismo ya que la investigación se realiza desde la perspectiva del informante. Esto mismo permite un mejor entendimiento de su realidad (Jennings, 2001; Bryman, 2008) y un mejor análisis del porqué un individuo mantiene ciertas actitudes hacia el turismo.

3.8 Descripción del proceso de investigación

Teniendo presente lo productivos que se han mostrado los métodos cualitativos, para el logro de los objetivos de esta investigación se optó por la utilización de un método cualitativo, eligiendo como técnica de investigación la entrevista estructurada. Si bien una entrevista toma más tiempo para ser realizada y analizada que una encuesta (la cual es de corte cuantitativo), la flexibilidad y nivel de indagación de dicha técnica permite obtener mayor información valiosa por parte del informante al no limitarse a preguntas cerradas o a escalas de medición (Jennings, 2001).

Para llevar a cabo las entrevistas fue necesaria la realización de un guión. Dicho guión se desarrolló y estructuró a partir de la consulta de journals, periódicos, libros y páginas de internet que abordaran el tema de actitudes, impactos del turismo y particularidades de la práctica turística de springbreak en Cancún y otros contextos.

Es por lo anterior que el guión estuvo compuesto de tres secciones; la primera sección (compuesta por las primeras cinco preguntas) se centró en cuestionar a los residentes sobre los costos y beneficios percibidos del turismo, tanto a nivel personal como colectivo. La segunda sección profundizó en torno a qué es lo que sienten y opinan sobre el turismo de springbreak, si se sienten a gusto o disgusto con dicho tipo de turismo y cómo actúan cuando tienen contacto con ellos. La tercera sección se realizó para preservar datos personales del entrevistado a fin de tener un registro correcto del mismo y a su vez para identificar similitudes y diferencias con otros informantes que sirvieran para su análisis.

Previamente se les explicó cuál sería el uso de la información. El papel del investigador fue únicamente el de realizar las preguntas, mismas que se presentan a continuación:

Preguntas sobre el turismo en general:

1. ¿Usted particularmente tiene algún beneficio a partir del turismo?
2. ¿Usted particularmente tiene algún costo a partir del turismo?
3. ¿A nivel comunitario, qué beneficios percibe a partir del turismo?
4. ¿A nivel comunitario, qué desventajas ha traído el turismo?
5. ¿En general qué opina sobre el turismo en Cancún, es bueno o malo?

Preguntas sobre el springbreak:

1. ¿A nivel personal, usted obtiene algún beneficio durante la época de springbreak?
2. ¿A nivel personal, usted obtiene algún efecto negativo durante la época de springbreak?
3. ¿A nivel comunitario, cuáles son las ventajas del springbreak?
4. ¿A nivel comunitario, cuáles son las desventajas del springbreak?
5. ¿Usted tiene algún tipo de contacto con los springbreakers?
 - ¿De qué tipo es el contacto?
 - ¿Cuándo ocurre?
 - ¿Cómo se siente al respecto?
 - ¿Qué opina al respecto?
 - ¿Cómo actúa cuando esto ocurre?
6. ¿Qué sabe usted acerca de los springbreakers?

7. ¿Qué sabe usted acerca del comportamiento de los springbreakers?
 - ¿Qué opina al respecto?
 - ¿Es de su agrado tal comportamiento?
 - ¿Cómo actúa usted ante tal comportamiento?
8. ¿Estaría usted de acuerdo o en desacuerdo en que llegara a aumentar el número de springbreakers en Cancún?
 - ¿Por qué?
9. ¿De alguna manera usted hace algo para apoyar o rechazar a los springbreakers?
 - ¿Por qué lo hace?
10. ¿Estaría usted de acuerdo o en desacuerdo en apoyar medidas para impedir la llegada de los springbreakers?
 - ¿Por qué?

Datos del informante

Edad:

Lugar de origen:

Género:

Tiempo en el destino:

Ocupación:

Hijos:

Nivel educativo:

Los informantes fueron seleccionados de manera propositiva (personas que el investigador consideró que tuviesen contacto y supieran del fenómeno del springbreak: hoteleros, restauranteros, vendedores, promotores de agencias de viajes, entre otros) y la cantidad de personas a entrevistar se determinó por el criterio de saturación teórica. Las entrevistas de los informantes que lo permitieron fueron grabadas con su consentimiento para un posterior análisis de sus comentarios y reacciones identificando las diferentes actitudes hacia los springbreakers en los residentes locales de Cancún y con ello cumplir con el objetivo que persigue la investigación.

Durante la recolección de datos hubo un total de 27 entrevistados (16 hombres y 11 mujeres), en diversos espacios públicos de la ciudad de Cancún (universidad, plazas, restaurantes, cafeterías y hoteles). Veintidós permitieron la grabación de las entrevistas y 5 no la permitieron (3 hombres y 2 mujeres), sin embargo, se realizaron anotaciones relevantes tras ser entrevistados con el fin de retener la información más destacada y que sirviera para su análisis. Las entrevistas oscilaron en un promedio de duración de 18

minutos (la de menor tiempo 4 minutos⁶ y la más extensa 34) y fueron realizadas del 23 al 25 de abril del 2013.

El siguiente cuadro muestra las características primordiales de los informantes (algunos datos, por diversas razones, no fueron proporcionadas por los informantes u obtenidas por el investigador):

Tabla 1: Características de los Informantes Entrevistados.

Seudónimo	Ocupación	Edad	Nativo de Cancún	Tiempo de residencia en Cancún	Sexo	Estado Civil
Manuel	Estudiante	21	No	9 años	Hombre	Soltero
Carla	Artesana	21	No	7 años	Mujer	Soltera
Daniela	Estudiante	23	No	20 años	Mujer	Soltera
Brenda	Vendedora	18	No	11 años	Mujer	Soltera
Tania	Estudiante	21	No	10 años	Mujer	Soltera
Miguel	Agente de ventas	21	Sí	21 años	Hombre	Soltero
Waldo	Académico	33	No	2 años 9 meses	Hombre	Unión libre
Alfonso	Taxista	40	–	–	Hombre	–
María	Jubilada	54	No	20 años	Mujer	Divorciada
Griselda	Periodista	–	–	–	Mujer	–

⁶ Si bien el término “entrevista estructurada” va comúnmente relacionado con entrevistas de larga duración, se considera que el tiempo fue suficiente para obtener la información requerida de los informantes.

Samuel	Cadenero	25	No	1 año y medio	Hombre	Casado
Fernando	Promotor turístico	_	No	27 años	Hombre	Divorciado
Carlos	Promotor de discotecas	22	No	3 años y medio	Hombre	Soltero
David	Promotor de ventas	39	No	20 años	Hombre	Casado
Ernesto	Taxista	_	No	_	Hombre	_
Eduardo	Mercadólogo	38	No	14 años	Hombre	Soltero
Paulina	Funcionaria pública	_	_	_	Mujer	_
Luis	Hotelero	26	No	8 años	Hombre	Soltero
Ramiro	Ex-restaurantero	40	No	8 años	Hombre	Soltero
Ana	Médico cirujano	26	No	20 años	Mujer	Casada
Lucero	Agente de viajes	23	No	3 años	Mujer	Soltera
Marcos	Heladero	22	No	10 años	Hombre	Soltero
Roberto	Desempleado	22	No	_	Hombre	Soltero
Victor	Contador	27	No	7 años	Hombre	_
Rosana	Ama de casa	35	_	_	Mujer	_
Lorena	Vendedora	46	_	_	Mujer	Casada
Emiliano	Hotelero	_	_	_	Hombre	_

El trabajo de campo fue realizado en un lapso aproximado de una semana por única ocasión, por lo que de acuerdo al periodo en que se recolectaron los datos, la

investigación se considera de tipo transversal. La investigación resulta de carácter inductivo a su vez, puesto que del caso específico de Cancún, se busca identificar el porqué de ciertas actitudes de la comunidad local hacia el turismo de springbreak. Por escuela de pensamiento, la investigación será interpretativa, pues se busca explicar el fenómeno por medio de la perspectiva de los propios informantes, por lo que también, la investigación resulta del tipo *emic*.

3.9 Proceso de codificación

El presente apartado tiene por objetivo explicar de qué manera se analizaron los resultados obtenidos durante el trabajo de campo. Para ello, se ha realizado un análisis de las entrevistas aplicadas y se ha codificado la información a fin de identificar similitudes entre las respuestas de los informantes para de esta manera lograr el cumplimiento de los objetivos de investigación.

Para la codificación de la información impartida por los informantes, se debe iniciar por la fase denominada *codificación abierta*; en dicha fase el investigador ejecuta una lectura detallada de las notas y transcripciones elaboradas para identificar todas las ideas, problemas o temas mencionados por los informantes sin importar lo variado que resulten; respecto a ello, Emerson *et al.*, mencionan lo siguiente (1995:151-152):

“Al someter las notas a una lectura minuciosa, el investigador empieza a examinar y a categorizar pequeños segmentos en el registro del trabajo de campo al escribir palabras y frases que identifiquen y mencionen dimensiones categóricas específicas [...] En la codificación abierta, el investigador no debe utilizar categorías preestablecidas para leer las notas, sino leer detenidamente a fin de identificar eventos descritos que en sí mismos podrían ser la base de la categorización”.

Durante el proceso de codificación abierta de esta investigación se pudieron identificar diversas frases e ideas que en diversos informantes resultaban idénticas o muy similares. Ejemplo de estas fue que existe un beneficio económico directo e indirecto mayor durante la temporada de springbreak para algunos; y por lo contrario, muchos informantes afirman que no existen beneficios de ningún tipo, que hay una fuerte discriminación por parte de las autoridades, que aumenta el consumo de drogas y alcohol, que muchos residentes imitan a los springbreakers en su forma de actuar y vestir y que aumenta la cantidad de

basura en el destino durante la temporada. Cada una de estas ideas serán discutidas más adelante.

Bajo el mismo procedimiento, se identificaron las actitudes que tienen los residentes locales hacia el turismo de springbreak basándose en los tres componentes de la actitud. Tras lo dicho, se pasó a la fase de *codificación selectiva*, misma en la que se identifican y eligen los temas que resultan de interés para la investigación a fin de ser interpretados para cotejar los hallazgos con la literatura citada (Emerson *et al.*, 1995, Sandoval, 1997). Lo anterior permite establecer de mejor manera los temas y subtemas de la investigación, y a su vez, comparar la información impartida por los informantes resulta más práctico para realizar un análisis más profundo (Emerson *et al.*, 1995: 161-162):

“Al desglosar las notas de campo de forma más precisa en *subcódigos*, el investigador descubre nuevos temas y nuevas relaciones entre ellos [...] El investigador busca identificar patrones y variantes en las relaciones y en la forma en la que los miembros responden y comprenden a las condiciones e imprevistos en su entorno social”.

De esta forma, durante esta fase se pudieron detectar tres tipos de impactos principales, mismos que se subdividieron por categorías de acuerdo a los comentarios de los informantes a fin de obtener información detallada de cada uno. También se realizó la división de las actitudes en base a sus tres componentes a fin de que el análisis resultara comprensible y para dar a cada categoría su debida importancia, sin embargo, cabe destacar que esta fase sugiere que en la realidad del destino los impactos y las actitudes resultan estar cercanamente relacionados.

Posteriormente, se identificaron los *memos*. Los *memos* son el resultado de la redacción y relación entre los temas descritos en el análisis y la información impartida por el informante a fin de ilustrar de mejor forma los descubrimientos en el trabajo de campo (Emerson *et al.*, 1995). Dichos *memos* se incorporan a lo largo de la presentación del siguiente capítulo para proporcionar evidencia de los hallazgos correspondientes.

CAPÍTULO IV: HALLAZGOS

4.1 Impactos del springbreak en Cancún

En este apartado, los impactos del springbreak son presentados en términos de las tres dimensiones principales que la literatura ha reportado; es decir en cuanto a los impactos ambientales, económicos y sociales. Asimismo se ofrecen las subcategorías específicas encontradas en cada una de éstas a partir de la información otorgada por los entrevistados.

Es así que el siguiente cuadro ilustra las categorías y subcategorías de los impactos principales provocados por el springbreak en Cancún que fueron identificados a partir del análisis de las entrevistas.

Tabla 2: Impactos Provocados por el Springbreak en Cancún, México.

Categoría	Subcategorías detectadas
Impacto ambiental	Basura Devastación ambiental
Impacto económico	Beneficio económico personal Ningún beneficio económico personal Beneficio económico colectivo Ningún tipo de beneficio económico colectivo
Impacto social	Choque entre diferentes culturas Discriminación Efecto demostración Aumento del consumo de alcohol y drogas

4.1.1 Impactos ambientales

La primera categoría a describir corresponde a los impactos ambientales. Dentro de ésta se pueden puntualizar dos específicamente. El primero de ellos es la basura generada por el springbreak. El aumento en la cantidad de basura durante la temporada fue un impacto mencionado por la mayoría de los informantes. Al respecto, cuando se le preguntó a Carlos si existía algún costo para Cancún durante la temporada, esto fue lo que comentó:

“Más que nada en cuanto a las playas ¿no?, que por ejemplo se ensucian más, y como también hay más gente tienden a maltratarse, pero eso es algo natural, es algo normal, si recibes muchísimo más gente de lo que recibes comúnmente, pues sí habrá algún daño en cuanto a las instalaciones de los lugares y hay más gente que tira basura”.

De manera similar a Carlos, Manuel respondió:

“En la playa tiran basura. En lo personal sí me afecta porque he estado en la playa viendo como tiran sus cervezas y cosas así”.

Del mismo modo, María comentó que durante la temporada aumenta la basura en las playas a causa de los springbreakers:

“Dejaban los vasos en el mar, veías a las chicas quitándose parte de la ropa sin importarles que hubiera familia y además dejando basura donde fuera”.

El segundo impacto ambiental identificado es la devastación del entorno natural. Además del aumento en la basura generada en la temporada, los informantes también comentaron que debido a la construcción de más hoteles para recibir al springbreaker, existe en Cancún una mayor devastación del ambiente. Al respecto Manuel comentó:

“Afectan demasiado, no sé, que van a construir un hotel en equis lado para que solamente capte mercado de springbreak [...] Creo pues que no tiene muchos beneficios porque hemos visto cómo los recursos del ambiente se degradan”.

Carla de hecho comentó algo muy similar a lo de Manuel:

“El turismo es bueno dependiendo de cómo se maneje pero en el caso de Cancún es muy apegado a la rama del turismo de springbreak y creo pues que

no deja muchas cosas buenas, porque mientras más turistas hay, más se daña el ambiente”.

Los comentarios anteriores dejan ver que si bien es cierto que durante la temporada de springbreak aumenta la cantidad de basura en Cancún, y que se han construido hoteles que reciben exclusivamente a estos turistas afectando con ello el ambiente, también es una realidad que no es la única práctica turística que ocasiona dichos estragos, debido a que no es el único tipo de turismo que en Cancún se hace presente y a que no sólo se construye infraestructura para ellos, sino también para muchos otros diversos nichos de mercado. Probablemente estudios ambientales futuros deberían analizar si el springbreak es uno de los principales causantes del deterioro ambiental en el destino.

4.1.2 Impactos económicos

La segunda categoría de impactos detectada corresponde a la de los económicos. En primer orden se describen los beneficios personales detectados durante la temporada; de acuerdo con el análisis, resultan ser pocos los informantes que consideran tener un beneficio económico directo, mismos que trabajan en empresas vinculadas con el turismo de springbreak y que van desde un puesto operativo hasta uno administrativo. A continuación, se muestran los siguientes comentarios a fin de mostrar algunos ejemplos de personas que se consideran beneficiadas económicamente durante la temporada:

“Como te digo, en este lugar, en esta parte de la ciudad, nos conviene tanto económicamente como pues laboralmente [...]Pues de ahí se basan nuestras propinas y nuestros sueldos, entre más springbreak haya, más ganamos” (Samuel, cadenero de bar).

“Pues obviamente la empresa en la que trabajo depende del turismo 100% y el springbreak es una de las mejores temporadas en cuanto a ventas, ocupaciones y todo eso”. (Lucero, agente de viajes)

“En 2013 hubo 15000 springbreakers, somos el hotel número uno desde hace 25 años, sólo un año no recibimos nosotros a los springbreakers porque firmaron con otro hotel, pero por algo volvieron a contratarnos después”. (Emiliano, director de un hotel)

Sin embargo, los testimonios anteriores son una parte de la historia. Las entrevistas sugieren que para otros negocios el springbreak no representa ningún beneficio; incluso puede generar pérdidas por el posible alejamiento de otros sectores del mercado. El ex restaurantero Ramiro asegura que nunca obtuvo ningún beneficio por parte del turismo de springbreak, lo que muestra una controversia respecto a los comentarios anteriores y a su vez que el trabajar en el sector turístico no implica necesariamente que todas las prácticas turísticas dejen un beneficio directo:

“Yo tenía un restaurante allá, cuando venían los springbreakers, si venían ellos o no venían era igual porque no traen dinero para gastar, no gastan, no derraman nada en Cancún, todo viene preparado, entonces ¿En qué me beneficiaba en ese momento? ¿A mí en qué me beneficiaba tener springbreakers?, ¡en nada! O sea, no tenía ningún efecto tener en mi restaurante a springbreakers, pero sí te dabas cuenta de que disminuían los pocos clientes locales que iban a mi restaurante, porque no querían ir porque había mucho springbreaker, entonces decías ¿Cómo puedo yo beneficiarme de que los springbreakers vengan?, si vienen con todo pagado, tengo que irme con los mayoristas, los que son los tour operadores que les venden los paquetes, que no se los venden aquí, se los venden en su país, por lo tanto, ellos pagan allá, generan allá y el beneficio se lo llevan allá, o sea, ellos utilizan los recursos de aquí y se regresan”.

Otro número reducido de informantes asegura que los beneficios a partir del springbreak existen, pero que dichos beneficios resultan ser indirectos debido a que piensan que quienes realmente se benefician del springbreak en primer orden son las personas que trabajan en cadenas hoteleras y los grandes empresarios que reciben a este segmento. Ejemplo de ello es lo que comentaron Fernando y Alfonso, respectivamente:

“Si un springbreaker a mí no me deja regalías, a la gente del hotel le está dejando regalías, al mesero, al *steward*, al camarista, el recepcionista, entonces, privar de springbreakers sería como privar, de quitarle poder económico a Cancún”.

“Fíjate que sí [dejan beneficios económicos], pero o sea, son en segunda, no directo pues, una forma indirecta, como por ejemplo tú, que vienes a investigar de eso [de los springbreakers] pues”.

Sin embargo, Ramiro asegura que en su experiencia el beneficio económico es controlado y repartido en porcentajes, y que en primera instancia son instituciones gubernamentales las que resultan beneficiadas y que al final es una cantidad mínima la que se recibe de las ganancias generadas por el springbreak en Cancún:

“Tal vez en los hoteles dejan una pequeña propina porque ahí vienen en paquete todo incluido donde la propina primero se la queda el sindicato, el sindicato primero agarra su parte, se la regresan, y ese poquito que queda es lo que le dan al empleado, y ese pequeño beneficio para que lo llegues a ver en un restaurante es rarísimo porque ni siquiera le alcanza a los que trabajan y se benefician directamente de ese poquito de los springbreakers para ir a un restaurante, cuando menos en la zona hotelera, entonces vas a hacer el contacto directamente con el “brocker”, entonces, tú te tienes que vender a un precio muy bajo para obtener un beneficio muy pequeño, entonces dices, bueno, si es lo único que puedo tener de beneficio y en vez de agarrar 100 pesos cuando menos voy a ganar 5, 10 pesos dices... ¡bueno...! Entonces tienes que adaptarte a ese volumen y esa compra que ellos ponen porque o te quedas sin un mercado... porque el único mercado que hay es ese y entonces... ¡toma lo que hay!, a no tener nada, entonces, tenías que bajarte mucho del precio para poder participar contra todos los que incluían en el paquete dentro de una o dos salidas que van a tener, etcétera, ¿Cuál era el problema?, que además de ese beneficio muy pequeño, cuando iban a tomar ya no eran controlables, y llega un punto en el que dices ¿Valió la pena?, ¿mejor los tengo o no los tengo?”

Si bien son una minoría los informantes que consideran que existe un beneficio económico a partir del springbreak (sea para ellos o para otros residentes locales), resulta ser la mayoría los que aseguran que no existe ningún tipo de beneficio de ese tipo. Las opiniones de Carla, Carlos y Marcos, respectivamente, lo ejemplifican:

“Su concepto no es bueno, no buscan algo que traiga, retroalimentación para el lugar o sea simplemente es según económica pero pues realmente no porque ya tienen sus paquetes armados y por ejemplo, a los locales de servicios no les va muy bien con el turismo de springbreak, porque ellos ya traen su plan *all inclusive* en su hotel y ahí ya viene todo incluido y ellos no visitan los restaurantes locales, los servicios y pues no dejan una derrama económica a los locales, sino nada

más a los hoteleros que como ya había dicho resultan ser casi siempre extranjeros”.

“No, yo creo que no dejan, yo creo que Cancún debería ser tratado más bien como un destino de lujo y los springbreakers, como son en su mayoría estudiantes que no tienen demasiado capital para gastar, pues siempre buscan lo más barato o lo más corriente”

“Yo creo que Cancún no tiene ningún beneficio del springbreak, como ya vienen con el todo incluido desde su país, me da igual si vienen o no. Los springbreakers siempre andan en su relajo, beben mucho y es muy raro que soliciten mi servicio [vendedor de helados], por los todo incluido. Ese todo incluido hace que a nosotros como residentes pues nos dejen sólo las migajas”.

Las opiniones anteriores pueden explicarse debido a que varios entrevistados argumentaron que desde hace diez años las empresas hoteleras empezaron a meter paquetes “all inclusive” para los springbreakers, y que además en la mayoría de los casos los springbreakers contratan sus paquetes en agencias de viajes de su país de origen. Esto trajo como consecuencia el cierre de muchos locales comerciales administrados por residentes, afectando gravemente la situación económica de muchos de ellos. Ernesto y Luis comentan al respecto:

“Hace cosa de 10 años Cancún era otro pedo, un mesero bajaba entre 6 y 8 mil pesos diarios y hasta se daba el lujo de irse a su casa en taxi, hoy ya no hay trabajo, gana, no sé, muy poco, una madre, y ¡ya parece que se va a regresar en taxi a su casa!, ¡no!, se regresa pues en colectivo [...] Los todo incluido le vinieron a dar en la madre al trabajo en Cancún, antes los hoteles ¡y en temporada baja eh!, estaban al 70 u 80 %, vino esa pendejada de los todo incluido y ¿qué te digo?... como el 70% de los locales de las plazas en Cancún tronaron, mucha gente se quedó así sin trabajo y empezó a aumentar el crimen obviamente, vaya, ¡se puso cabrón! de veras”.

“Somos de las últimas empresas que aceptan al turismo de springbreak como tal, el 85% lo trae Student City, el otro 15% lo traemos nosotros todas nuestras entradas son de Estados Unidos y Canadá, el dinero se queda ahí, no llega a Cancún y se queda en Student city”.

En resumen, durante la temporada de springbreak resulta que existe una cantidad mínima de residentes beneficiados de forma económica, mismos que de acuerdo a algunos testimonios, al repartirse el dinero en primera instancia a instituciones nacionales y empresas extranjeras, los beneficios resultan ser mínimos. Otros residentes consideran no verse beneficiados directamente del springbreak debido a que piensan que sólo aquellos que trabajan en la zona hotelera reciben dicho beneficio. Sin embargo, es notorio que la mayoría considera que no hay un beneficio personal ni colectivo, lo cual se hizo más evidente a partir de la implementación de paquetes todo incluido para springbreakers ya que los residentes locales se vieron económicamente afectados en vez de percibir un mejor ingreso.

Por lo anterior se afirma que el springbreak en Cancún provoca impactos económicos positivos poco significativos para los residentes en el contexto, ya que los beneficios económicos parecen ser menores que los costos para la gran mayoría de la población local. Lo mismo trae como consecuencia otro tipo de impactos vinculados que en su mayoría versan en lo negativo, tal como lo son los impactos que se mencionarán en la siguiente clasificación.

4.1.3 Impactos sociales

Los otros tipos de impactos detectados en Cancún a partir del turismo de springbreak se insertan en los sociales. El trabajo de campo reveló que dicho tipo de turista se caracteriza por su conducta “desenfrenada” (véase Capítulo II), el cual ha generado en muchos residentes una actitud negativa hacia ellos, principalmente debido a la diferencia que existe entre las culturas y al antagonismo moral de las mismas. María y Carla ilustran esto de la siguiente manera:

“Veía como sacaban y sacaban bebidas de ahí del área del bar del hotel en donde estaban, dejaban los vasos en el mar, las chicas quitándose parte de la ropa sin importarles que hubiera familia, dejando basura donde fuera y si alguien llegaba del hotel a llamarles la atención o a pedirles algo, eran muy groseros”.

“Entonces aquí entran al antro, toman alcohol, hacen lo que quieren, van a la playa, tiran basura pues no sé, como que no me parece muy bueno pero es lo

que se ve de su cultura, los rusos⁷, en cambio, se ve que es lo que vienen a buscar y se ve como son, como es su cultura”.

Otro de los impactos del springbreak percibidos por los residentes es la discriminación hacia los mismos durante la temporada. Los informantes sienten ser discriminados al no poder estar en ciertos lugares debido a que se les prohíbe la entrada o porque el lugar se encuentra saturado por springbreakers. De esto Manuel comentó:

“Obviamente pues se siente feo que discriminen a las personas por no ser turistas o las mismas personas de aquí en el antro prefieren atender a un turista porque piensan que les van a dar más propina que un residente cuando puede ser hasta igual o mejor”

Además, esta discriminación radica también en el trato diferenciado que las autoridades tienen entre springbreakers y residentes. Dicho trato desigual puede incluso hacerse presente en actos que serían penalizados en el caso de un residente, pero no así en el de un springbreaker. Un ejemplo de ello es el comentario que Ramiro aporta:

“No son equitativas, si van 500 metros unas tipas sin brasiere caminando por la calle no pasa nada y nadie las detiene... ¡no te pases un alto tú porque inmediatamente te detienen!, te quitan las placas y ya no tienes más las placas de aquí y tienes que pagar la multa, es más, yo tengo placas del D.F., ¡me han detenido sin haber un motivo por el cual puedan detenerme! Así, literal, y cuando me han visto de cómo comprobar que tengo residencia aquí, y como comprobar licencia en el D.F. Si tiene papeles de aquí pero como trae su coche de otro lado, como que ya no son tan hostiles, pero dices ¡cómo puede pasar!, entonces sí se nota una gran diferencia; si tú sales ahorita a la zona hotelera tomando una cerveza... camina y vétela tomando y vas a ver que si pasa un policía ¡te entamba!... si ves al springbreaker en los antros y todos van tomando no sucede nada... entonces sí hay una gran diferencia”.

Lo anterior se vincula con otro impacto detectado en el contexto; el efecto demostración. El residente, al sentirse desplazado, busca la manera de ser aceptado a través de la

⁷ Durante la entrevista, la informante hace una comparación entre springbreakers y rusos. Éstos últimos, de acuerdo con la informante, tienen una mejor conducta y un gran interés por el turismo cultural.

adopción de ciertas conductas representativas de los springbreakers, es decir, para ser incluido en un grupo social o para considerar que ha ganado cierto status, algunos jóvenes imitan las conductas de dichos turistas. Eduardo, al saber al respecto, dijo lo siguiente:

“Los chavos cancenenses se mimetizan con los springbreaks, de hecho los chavos cancenenses se disfrazan de springbreak⁸; se ponen la gorra de lado, traen su pantalón cholo, se ponen esos jerseys como de football americano, sus cadenas así como de rapero... es chistoso, los chavos de prepa así como que se disfrazan de springbreaks, porque es como una efervescencia, o sea, los chavos se quieren meter en ese mundo. Como ellos no pueden entrar a los hoteles porque no traen su pulserita, obviamente les resta ir a las plazas, ir a los antros, porque ellos no pueden vivir... por ejemplo este canal de E! *entertainment television*, donde pasa esos del *wild on*, de todos los springbreak en muchos destinos. Los chavos ven esos programas y dicen “esque yo quiero ahí hacer el concurso de la cerveza con manguera”... ellos sueñan con hacer eso, pero no lo pueden hacer porque viven en Cancún, entonces a ellos sólo les resta ir a los bares, ir a los antros, en las plazas tú los ves, porque el springbreak por ahí de las 6, 7 ya está listo para ir a la fiesta, entonces va a lo que le llaman *las terrazas* [...] El cancenense se mimetiza con el springbreak y participa o desea participar, por eso liga en los antros, porque eres y no eres al mismo tiempo”.

Aunado a ello, la mayoría de los entrevistados comentaron que hay un latente consumo de alcohol y drogas tanto por residentes como por springbreakers y que además el consumo aumenta durante la temporada de visita de estos últimos. Los comentarios de Brenda y Ernesto son solamente unos ejemplos que ilustran dicha situación:

“Toman, se drogan, salen a las discotecas [...] Muchas veces a las personas que están en las discotecas no les importa que sean menores de edad o mayores de edad, el punto es que consuman y dejen la mayor derrama económica, toman todo lo que pueden y a veces hay venta de droga”

⁸ Durante el trabajo de campo, se pudo notar que los residentes utilizan el término “springbreak” para referirse a un springbreaker.

“¡No! aquí sí hay droga ¡pff!, cualquier fecha del año, ya ve como está esto saturado de tanta gente que anda en ese desmadre ¿me entiendes?, pues ya llegan ellos y hay más demanda, se entenderá que se consume más, pero en realidad droga hay donde quiera”.

La información impartida por Paulina mostró que existe otro impacto social del springbreak asociado a la delincuencia local. De acuerdo con su información y experiencia, existe un aumento en el índice de violaciones a turistas por parte de residentes durante la temporada de springbreak, probablemente, como ella sugiere, lo anterior se deba al choque de culturas y para “reajustar” las diferencias entre residentes y turistas, lo que coincide con lo escrito en la literatura (véase capítulo I, *Impactos socioculturales del turismo*):

“Principalmente ellos [los residentes] han sido los generadores de violencia hacia las mujeres, sobretodo de violencia sexual que es la que hemos tenido los últimos días en el municipio [...] Hemos observado en algunos comentarios de éstos sujetos y dicen pues es que es una gringa, ¿a qué más viene aquí?, si no es a divertirse o a tener sexo, entonces se tiene como que una idea preconcebida de que si vienes y eres gringa o norteamericana es que vienes a divertirte y porque vienes a buscar sexo. Entonces hay un cierto nivel cultural que se cree que a eso se viene, incluso hay sorpresa de por qué me denuncia si le di lo que quería ¿no? o lo que pensó que ella quería, y estoy hablando del primer actor que sigue siendo el hotel y los empleados del hotel. Lo otro son los animadores... incitan mucho a las prácticas sexuales; es decir, a los juegos sexuales... bueno, a lo mejor entre los springbreak pero cuando ya viene el mexicano o la persona que no es de esa cultura a que ya está en el juego motivado, que ve las chicas que se están poniendo el alcohol en el estómago, en alguna parte de su cuerpo, entonces le da a entender que esta chica a lo mejor quiere tener sexo con esta persona, y vemos que ahí se genera el delito; entonces ahí se incita mucho a la práctica sexual como muy liberada, muy que a lo mejor entre este choque cultural entre unos y otros esto termina generando un delito sexual. Pocas veces vemos que el delito sexual sea entre connacionales, es decir, entre norteamericanos ó entre springbreaks, casi siempre resulta ser entre el mexicano hacia la springbreak y cuando vemos la justificación, cómo construye la justificación el empleado, precisamente la construye por el juego, porque estaba borracha,

porque entró cayéndose, o porque entró prácticamente desnuda o porque entró en traje de baño o porque ya estaba sin top, estaba topless, entonces esto ya me estaba indicando que ella quería”.

Los impactos anteriormente mencionados son aquellos que se detectaron principalmente en el estudio, sin embargo, existen algunos otros provocados por el turismo en general de los cuales el destino no está exento de sufrir. De estos se presentan los siguientes párrafos ya que, aunque no obedecen directamente al springbreak, existe indudablemente una relación.

4.2 Impactos provocados por el turismo en general

El presente apartado tiene la intención de mostrar brevemente los impactos provocados por el turismo en general detectados durante la investigación. Si bien existen otros conflictos sociales, económicos y ambientales que no son exclusivamente generados por el springbreak, son importantes de ser mencionados.

El primer impacto del turismo en general mencionado por algunos informantes es la carencia de una “identidad social”. Los habitantes de Cancún, al provenir de distintas partes de la república e incluso del extranjero, no guardan ningún fuerte vínculo social al no compartir costumbres o tradiciones. Esto se hace evidente al existir aislamiento e indiferencia entre los mismos residentes. Manuel y Griselda comentaron sobre ello lo siguiente:

“Creo que la falta de una identidad es el principal problema social y que las personas no tiene un arraigo hacia lo que es la ciudad y por lo tanto no cuidan lo que no conocen ¿no?”.

“Yo incluso he comentado que tenemos que reclamar nuestra ciudadanía porque aquí no la tenemos, entonces, tenemos que hacer que aquí nos suceda como en Sudáfrica, darnos cuenta que la mayoría somos negros [refiriéndose al caso de Sudáfrica], entonces, cuando nos dimos cuenta que la mayoría somos negros vamos a unirnos y a pedir que se nos tome en cuenta como ciudadanos”.

El segundo impacto provocado por el turismo en general versa en lo económico. La mayoría de los informantes consideran que el destino muestra una fuerte dependencia al turismo, situación que resulta una ventaja y una desventaja a la vez, puesto que si bien el

turismo es la principal actividad económica de Cancún, lo mismo generaría una crisis si desaparece, incluso Marcos, menciona otro tipo de estragos que tiene como consecuencia la dependencia del turismo en Cancún:

“Se ha hecho como una dependencia del turismo en Cancún, temporadas bajas que así les llamamos aquí, como de Septiembre a Noviembre la gente entra en crisis, o sea, económica y a veces social porque el turismo es escaso y muchos son despedidos porque muchas empresas no pueden sostener todos los salarios, se reduce el número de empleados, mucha gente se queda sin trabajo y se desespera y se va a otros lugares y curiosamente en esa época del año empiezan a darse más incidentes de suicidios y de y altos índices de robos”.

El tercer impacto del turismo en general entra en la categoría de impactos ambientales, pues los entrevistados consideraron que destaca la devastación que la construcción de la planta turística en Cancún ha generado. Eduardo mencionó algunos de los cambios ambientales que él ha detectado en catorce años a la fecha:

“En Catorce años Cancún ha crecido como el triple, entonces lo que antes era la frontera de Cancún ahora es el centro de Cancún, en esa calle donde yo le llamo frontera yo jugaba basquetball, por ejemplo, y ahorita es una avenida de cuatro carriles, en catorce años, entonces ha habido un deterioro en árboles, en flora, fauna calidad del agua, las playas, en las playas han sido deterioradas, tú vas a la playa y dices ¡wow está hermosa!, bueno, hace catorce años estaba... diez veces más hermosa, era un paraíso, ahorita sigue siendo bonito pero ya no es un paraíso entonces el deterioro básicamente el que yo observo es ecológico, o sea, flora, fauna, agua, aves; en todos los aspectos, eso es lo que más duele ¿no?”.

Debido a la complejidad del fenómeno del turismo, resultó conveniente seccionar qué impactos son provocados por el turismo en general y cuáles por el turismo de springbreak para una mejor interpretación de resultados. En este sentido, el tipo de práctica turística define en gran medida no sólo el tipo de impactos, sino también el tipo de actitudes de la población local. Esto llevó al siguiente apartado del análisis, que consistió en identificar las actitudes que los residentes tienen hacia esta práctica turística en particular.

4.3 Actitudes de los residentes hacia el springbreak en Cancún

En la siguiente sección se hará énfasis en el tipo de actitudes encontradas en los residentes locales hacia el turismo de springbreak y se describirá cuáles fueron las mismas a fin de demostrar los resultados obtenidos. Específicamente, se plantean las actitudes en términos de cada uno de sus tres componentes.

4.3.1 Componente cognitivo

El primer componente de una actitud se refleja en las ideas, y creencias del individuo, mismo que se pudo encontrar en las actitudes de los residentes locales hacia el springbreaker; dicho componente está íntimamente ligado a la conducta que éstos manifiestan.

Se puede reflejar el componente cognitivo en los comentarios de los informantes en primera instancia debido a que todos los entrevistados manifestaron saber qué tipo de conducta tiene el springbreaker durante su estancia en el destino. Fueron pocos los informantes que dijeron que los mismos tienen una conducta apropiada durante su estancia en Cancún, cabe destacar que quienes lo comentaron fueron los mismos informantes que indicaron que reciben un tipo de beneficio económico personal mayor durante la temporada. Para ilustrar mejor a estos últimos, se presentan los comentarios de Emiliano e Iván:

“El springbreak tiene una diversión muy sana, yo que veo cómo se comportan en el hotel cada temporada y te puedo decir que son chicos muy bien portados”

“Pues como son jóvenes yo generalmente me divierto, la mayoría de ellos vienen en plan muy fresco y muy de cotorreo y siempre son mucho de el juego y a la plática [...] Pues sé que estos últimos años ha sido bastante controlado, según me platican otros compañeros del trabajo que hace unos años era desmedido y hacían cosas como, no sé, tener sexo en las calles o en la playa o en los mismos antros, pero la mayor parte de esas cosas ya han sido controladas me parece, entonces, los chavos... bueno sí ves una que otra cosa así medio rara, medio fuerte ¿no?, pero, nada más como que las chicas andan al topless en la calle o algo por el estilo, pero pues nada más”.

Antagónicamente, la mayoría de los informantes consideraron que comúnmente el springbreaker manifiesta una conducta extrema puesto que de acuerdo con algunos de sus relatos, éstos destruyen parte de la infraestructura de los hoteles en los que se hospedan. Los comentarios de Eduardo ejemplifican lo dicho:

“Los hoteles cerraban las ventanas, porque normalmente aventaban los colchones por la ventana, no sé si el hotel lo construían o lo remodelaban para que los springbreakers no tuvieran acceso al exterior, pues por lo menos no aventaban el colchón ¿no?, instalaban *showers* para el extintor porque normalmente queman las habitaciones, queman la alfombra, queman las sillas, queman las toallas, entonces para que no expandieran el incendio instalaban ese tipo de cosas. Entonces los hoteleros han entrado al juego bizarro de los springbreakers y obviamente ha habido muertos, ha habido suicidios, toman, se alcoholizan, se drogan, se deprimen, se avientan, se matan, se resbalan en la alberca, se ahogan en la playa, se pelean en la discoteca, vaya; ha habido muertos en la historia de Cancún con el tema springbreakers. Entonces, ustedes pueden ver en esa época los hospitales, la cruz roja y está lleno de springbreakers con las piernas quebradas de que se cayeron de la barra porque estaban tomados, chavas con golpes porque estaban tomadas y en el afán de brincar se pegaron con otra persona y se descalabrarón. Es impresionante el daño, si lo analizamos a corto plazo yo no le veo ningún beneficio porque buscan tarifa baja, buscan estancias cortas, realmente la estancia promedio que yo he visto en los springbreakers es de 4.5 días, buscan hoteles baratos, buscan diversión barata, no compran artesanías, no van a zonas arqueológicas, no van a ecoparques, no van a comunidades mayas...”.

Otro factor correspondiente al componente cognitivo e identificado durante el análisis fue el consumo de alcohol y drogas por parte de los springbreakers; los residentes comentaron que para este tipo de turistas es una práctica común, lo cual coincide con la literatura entorno al springbreak. Waldo y María son ejemplos de informantes que comentaron tal situación:

“Entran a las discotecas, toman todo lo que pueden, a veces hay venta de droga o algo así [...] De pronto drogados o alcoholizados les da por cruzarse la avenida y ahí está la policía arriándolos”.

“Algunos casos me tocó ver en el área de teatros, andan drogados o andan borrachos, y no les dice nadie nada”.

Además, los entrevistados comentaron que consideran que el springbreaker ve a Cancún y a México como un lugar donde realizan lo que en su país no pueden debido a que las leyes en México no son tan estrictas para ellos. Respecto a lo anterior, Ana opinó lo siguiente:

“Son turistas que vienen a hacer lo que no está permitido en su país y pierden el control [...] Yo entiendo que toman a México como su recreo”

De forma similar, Ernesto comentó:

“Tienen la libertad de chupar, de emborracharse, de meterse drogas, como allá en Estados Unidos ya está cañón, ya está... ahora sí que ahí andan derechitos y vienen acá ¡uh!, se sienten que están libres pues, ¿me entiendes?”

Algunos entrevistados también comentaron que el springbreaker comúnmente tiene relaciones sexuales en lugares públicos, y que de hecho al ser una práctica tan vista por el residente, lo ven dentro de los rangos de normalidad. Un claro ejemplo es lo que comentó Luis:

“Es tan común verlos en la playa, en los taxis, incluso en las discotecas teniendo relaciones sexuales, y lo ves a cada rato, año tras año, entonces, a mí ya no me asusta ver güeros encuerados teniendo relaciones todo el tiempo, ya es algo... ¡te podría decir hasta normal!”.

Aunado a ello, los residentes en su mayoría consideran que el springbreaker es un turista que deja poca derrama económica al limitarse a gastar la menor cantidad de dinero posible. Sobre ello Ramiro comentó:

“Si venían ellos o no venían [refiriéndose a los springbreakers], era igual porque no traen dinero para gastar, no gastan, no derraman nada en Cancún”.

Luis comentó una situación similar sobre los springbreakers, pues de acuerdo a su testimonio, al venir con la idea del todo incluido y al tener poco poder adquisitivo, muchos tienen problemas para salir de Cancún al no contemplar gastos de salida:

“Llegan clientes que ya traen sus habitaciones pagadas y ya después de eso no pagan dinero, muchos no saben que deben pagar impuestos de salida y luego escuchamos que están en el aeropuerto; que no se pueden ir porque no traen dinero”.

Los factores anteriores recaen en el siguiente componente de la actitud, ya que los residentes realizan juicios de valor con base en sus experiencias, valores y creencias y de acuerdo a ellas, determinan para ellos las situaciones anteriores les resultan de agrado o desagrado.

4.3.2 Componente afectivo

De acuerdo con lo que se ha escrito sobre las actitudes, el componente afectivo resulta el segundo componente de la actitud, el cual generalmente se mide en dimensiones de valor que van de lo bueno a lo malo, agradable o desagradable (vease Capítulo I). Durante el análisis, se obtuvo que la cantidad de informantes en el destino que comentaron algo positivo sobre los springbreakers fue muy reducida, de hecho, ningún informante declaró abiertamente un sentimiento de agrado hacia ellos.

Debido a que los beneficios percibidos del springbreak se consideran como mínimos por la mayoría de los residentes entrevistados, y a la condición geográfica en la que el residente vive (pues tal como se menciona en el capítulo II, la zona hotelera se encuentra separada de la zona residencial), varios informantes mostraron una actitud de indiferencia ante la visita o el aumento en la llegada de springbreakers. Eduardo y Víctor mencionaron sobre ello lo siguiente:

“Pues... me es indiferente porque la zona hotelera está al límite de la ciudad, o sea, no es como Vallarta y Acapulco que la ciudad está mezclada con la zona hotelera, ahí sí hay problema porque tú vas a hacer tu trabajo y te topas a un springbreak en el semáforo ¿no?”.

“¡A mí me da igual que vengan o no vengan!, porque en Cancún pues no sólo depende de ellos sino de muchos que no necesariamente vienen a hacer su desmadre. Además pues es allá donde hacen su desmadre”.

La literatura que aborda el tema de actitudes mide generalmente al componente afectivo en dimensiones de valor antagónicas (agradable o desagradable, bueno o malo, positivo o

negativo: McDougall y Munro, 1994; Ajzen, 2001). Sin embargo, tal como el presente trabajo demuestra, puede existir indiferencia (un punto medio) por parte de un individuo hacia algo; en este caso en concreto la indiferencia por parte del residente de Cancún hacia el springbreaker, lo cual es importante considerar debido a que a partir de ello, el residente puede desencadenar una reacción hacia este tipo de turistas, no necesariamente asociada a una postura positiva o negativa.

Ahora bien, a pesar de que algunos residentes consideran indiferente la visita del springbreaker por guardar cierta distancia de donde viven a donde ellos se encuentran durante su estancia, la mayoría de los informantes manifestaron una actitud de completo rechazo o disgusto sin importar la distancia que guarda su lugar de residencia con la zona hotelera.

Un ejemplo claro de rechazo hacia el turismo de springbreak es lo que Daniela mencionó, quien a pesar de no tener contacto directo con los springbreakers durante su visita, dejó en claro que éstos le desagradan:

“Me desagrada porque, pues por eso... porque vienen a hacer lo que tal vez en su lugar de donde vienen no pueden. Entonces, ellos se creen con el derecho de que porque vienen aquí y porque pagan pueden hacer lo que quieran y está mal”.

De forma similar, Ana comentó que aunque no tenga contacto directo con ellos, su conducta le resulta de desagradado:

“He tenido amigas que salen con algunos de ellos y el trato de ellos es fiesta, alcohol y lo que salga o sea, realmente se ve que son personas que no toman nada en serio, no sé si en su país pero por lo menos en México no ¡No me agrada su forma de actuar”.

Otros informantes que mostraron no estar a gusto con el turismo de springbreak consideraron que no es bueno para un residente menor de edad ver la conducta que manifiestan. Los residentes en ocasiones visitan la zona hotelera y pueden ver algo que de acuerdo a su experiencia y valores les resulte de desagradado. Ramiro y Lucero lo dejan en claro:

“Por ejemplo la otra vez iba con mi cuñada, mi hermana y mi sobrino pequeñito y de repente pasa un grupo de cuatro tipas sin brassiere ¿no?, y dices un niño

chiquito ¿y es lo primero que te encuentras? O sea, ¡no!, entonces es ahí donde yo percibo el daño”.

“A mí no me agrada que en las playas haya springbreakers haciendo su relajo, sobretodo porque luego en la playa hay niños y ven todo lo que hacen y eso pues no está bien”.

Incluso hubo informantes que manifestaron no estar de acuerdo en que llegue a aumentar la cantidad de springbreakers en el destino, puesto que piensan que aumentarían los costos como residente y seguirían obteniendo un beneficio mínimo. Marcos dejó en claro tal situación al preguntarle si estaría de acuerdo en que aumentara la cantidad de springbreakers en Cancún:

“No, la verdad es que sería algo caótico, porque si con el número que recibimos normalmente hay consecuencias, si se llegara a incrementar ese tipo de turismo, sí se llegaría a aumentar el impacto que tendrían ambiental y socialmente porque sí son conductas fuertes que dejan mucho impacto”.

Cualquier tipo de evaluación que el residente haga (sea de agrado, indiferencia o desagrado), lo puede llevar a efectuar algo a fin de manifestar lo que siente y opina; dando como resultado el tercer componente de la actitud.

4.3.3 Componente conductual

El componente conductual de las actitudes de los residentes en Cancún se concentra en su gran mayoría en el alejamiento de éstos de los springbreakers. Es así que en primer orden debido al tipo de conducta extrema que estos manifiestan, y al basarse en sus experiencias, valores y creencias para evaluarlo, la mayoría de los informantes comentó que prefieren no tener contacto con ellos y evitarlos a fin de no enfrentarse a algún tipo de conflicto. De ello María y Carlos respectivamente dijeron:

“Si vas con un grupo de amigos y se topan con ellos puede haber problemas, entonces, es preferible evitarlos ¿no? Si voy a salir, trato de ir a lugares que se encuentren en la ciudad donde sé que no van a llegar los springbreak”.

“Yo en cuanto percibo que empiezan a llegar, evito los lugares en donde están. Sí, digo, está este grupo aquí, y yo no voy a las playas donde ubico que están, o no salgo o voy hacia otro lado”.

En segunda instancia, el alejamiento es debido al alto consumo de alcohol por parte de estos turistas. Cuando se le preguntó a Lucero si prefiere acercarse o evitar a los springbreakers, Lucero mencionó:

“Sí, los evito porque luego están borrachos, empiezan a decir cosas que luego no tienen sentido, y yo nada más me alejo de ahí, o sea, les doy el avionazo”

Marcos comentó algo similar respecto al alejamiento debido a su alto consumo de alcohol:

“Ya que toman son muy impertinentes, y llegan a ofenderte porque dicen que los mexicanos son tal cosa, indio... y empiezan a ser hasta discriminantes con las personas ¿no?, y agresivos, entonces, cuando yo veo que están mal yo me alejo”.

Aunado a ello, Carla mencionó que realizaba varias acciones concretas para manifestar el rechazo hacia el springbreaker y esperar de ello que llegaran menos turistas de este tipo:

“Pues yo realizo bastantes acciones sobre el medio ambiente y para difundirlo, hacemos campañas; yo y un equipo de compañeros tenemos como una especie de grupo que se llama *ilakech* y nosotros buscamos que todas las prácticas que no son buenas para la comunidad, como lo es el springbreak, no se hagan”.

Por lo anterior, basándose en los tres componentes de las actitudes, se puede resumir el análisis y los resultados encontrados en el cuadro que a continuación se presenta:

Tabla 3: Actitudes de los Residentes de Cancún hacia el Turismo de Springbreak

Componente de la actitud	Hallazgos
Cognitivo	Conocimiento de su comportamiento y conducta y su opinión al respecto
Afectivo	Indiferencia Rechazo
Conductual	Alejamiento

Conclusiones

El springbreak es un tipo de turismo que se caracteriza ampliamente por la conducta “extrema” y por el alto consumo de alcohol y drogas de sus practicantes. Esta lo ha llevado a convertirse en un objeto de estudio principalmente en países desarrollados aunque en el caso de México, si bien es verdad que recientemente, también ha ganado interés debido a sus diversas implicaciones en las poblaciones receptoras (Monterrubio *et al.*, 2013). Estas implicaciones pueden desencadenar diversas actitudes por parte de los residentes, de las cuales es importante su estudio para poder realizar una mejor planeación y desarrollo del turismo a fin de reducir la tensión entre turistas y residentes locales (Hughes *et al.*, 2010) en relación a los impactos que el fenómeno del turismo provoca.

En el caso específico de las actitudes de los residentes de Cancún, México, hacia los springbreakers, indagar en las realidades del destino permitió identificar el porqué de diversas implicaciones sociales, económicas, políticas y ambientales desencadenadas por la práctica turística en cuestión. En este sentido, se observa que, pese a su importancia, el estudio de los impactos de y las actitudes hacia el springbreak, no sólo en México sino en otros lugares, aún carecen de atención académica, lo cual representa un vacío importante en los estudios turísticos útiles en la planificación del turismo.

En este marco, el objetivo del presente trabajo consistió en identificar las actitudes de los residentes locales de Cancún hacia el turismo de springbreak. A partir de ello, este estudio reveló que en su mayoría las actitudes de los residentes fueron de rechazo e indiferencia hacia dicho fenómeno, lo anterior se explica a partir de que los últimos consideran que si bien los springbreakers dejan un beneficio económico (el cual además es mínimo), los costos sociales y ambientales parecen sobrepasar sus ventajas.

En diversos aspectos el trabajo coincide con lo encontrado en la literatura en torno al turismo de springbreak. Por inicio, a partir de lo reportado por los informantes, en Cancún es una realidad que los springbreakers, al igual que en otros destinos, el consumo de drogas y alcohol en exceso son característicos del fenómeno (Hobson y Josiam, 1992) y la conducta desmedida es también parte del mismo (Josiam *et al.*, 1998).

Sin embargo, en contraposición a la literatura respecto a los beneficios económicos del turismo, particularmente en cuanto a una mayor cantidad de ingresos para los residentes a partir de la visita de estos turistas, resulta no haber un beneficio notorio ya que en Cancún el springbreak es una práctica turística que deja beneficios económicos mínimos, además, los mismos resultan ser repartidos sólo entre unos cuantos, por lo que no existe un beneficio óptimo para la mayoría de los residentes.

Asimismo, en cuanto a las actitudes, éstas resultaron heterogéneas, pues tal como lo explica el modelo de Dögan (citado en Cooper y Fletcher, 2007), en los residentes existieron actitudes favorables y desfavorables con conductas activas y pasivas que se manifestaron al mismo tiempo en un mismo grupo social.

Si bien existen varios estudios sobre actitudes hacia el turismo, es importante notar que muy pocos de ellos han analizado detenidamente los tres componentes (cognitivo, afectivo y conativo) simultáneamente. Así, gran parte del valor de este trabajo se concentra precisamente en el estudio de las actitudes en sus tres componentes, y en una práctica turística específica.

Respecto al componente cognitivo se puede deducir que la mayoría de los residentes consideran que el springbreaker es un turista que tiene un comportamiento y conducta “desmedidas”, que gusta del consumo de bebidas alcohólicas en exceso, que llega a ingerir drogas frecuentemente y que no deja una derrama económica sobresaliente en el destino. Lo anterior lo basan en sus diversas experiencias; ya sea al tener contacto directo con ellos, observándolos, o por lo que comentan los medios de comunicación (radio y televisión por ejemplo), lo que hace que el residente genere sus propias creencias sobre este tipo de turismo.

En su componente afectivo, las actitudes pueden resultar en agrado y desagrado, tal como se menciona en la literatura (Ajzen, 2001), sin embargo, en el destino es marcado que existe en su mayoría una actitud de desagrado hacia el springbreak; lo anterior parece explicarse a partir de la diferencia entre las culturas en cuestión; residentes y springbreakers. Esto tiene por consecuencia un impacto social en la vida de los residentes, ejemplo de ello, la discriminación que los residentes percatan durante la temporada, sobre todo por el hecho de que las mismas autoridades tienen un trato preferencial con el springbreaker, haciendo que los residentes se sientan desplazados.

Dentro del mismo componente de la actitud, se pudo detectar que los residentes opinan que el comportamiento y conducta “extremas” del springbreaker son un mal ejemplo para algunos residentes (menores de edad y adolescentes), ya que los últimos son mal vistos ante la moral y la cultura de los residentes.

Si bien la mayoría de los informantes manifestaron una actitud de desagrado, también es una realidad que en varios casos la actitud resultó ser de indiferencia; esto debe tomarse en cuenta en la literatura en torno a las actitudes ya que la mayoría de los autores clasifican las mismas de manera polarizada extrema (por ejemplo, gusto-disgusto), dejando de lado la posibilidad de encontrar puntos intermedios.

Además, este estudio sugiere que no siempre la actitud es dependiente de la distancia que el residente guarda con los atractivos turísticos (Jurovsky y Gursoy, 2004) ya que en Cancún los residentes viven apartados de la zona hotelera, pero no necesariamente perciben menores implicaciones, por lo que no necesariamente la distancia juega un papel importante en las actitudes de los residentes.

En cuanto al tercer componente de la actitud, los informantes en su mayoría manifestaron una actitud de alejamiento y rechazo hacia el springbreak, dichas actitudes son consecuencia del desagrado que sienten los residentes a partir de creencias, diferencias culturales y de valores anteriormente mencionados. De hecho, en ningún momento de este estudio se reportó un sentimiento concreto de aceptación hacia el springbreaker por parte de algún residente.

Aunado a lo anterior, en el estudio se pudo percatar que la conducta “extrema”, el alto consumo de alcohol y drogas, y los pocos beneficios económicos que los residentes locales perciben, son factores que influyen en la formación de las actitudes de rechazo o de alejamiento que los residentes difícilmente modificarán al basarse en experiencias personales de muchos de ellos; por lo anterior, la teoría del intercambio social no aplica en su totalidad ya que la actitud de los residentes de Cancún hacia los springbreakers no solamente se define por los beneficios percibidos.

Respecto al valor metodológico del presente trabajo, es necesario mencionar que si bien es cierto que se han hecho diversos trabajos sobre las actitudes hacia el turismo, en su mayoría se han realizado con métodos cuantitativos. La profundidad y flexibilidad de los métodos cualitativos en el presente trabajo permitieron conocer el valor de los métodos

cualitativos al permitir conocer a profundidad el porqué de ciertas actitudes de los residentes locales hacia el turismo de springbreak a través de la realidad de los propios informantes. Lo mismo representó una ventaja al no limitarse a mencionar las actitudes de manera general, sino describiéndolas a partir de cada uno de sus componentes. Además, se pudo recabar mejor y mayor información que no se hubiera podido conseguir al limitarse a una encuesta con preguntas cerradas.

La presente investigación, tras un análisis de los impactos del springbreak en Cancún y las actitudes que éstos desencadenan en sus residentes, ofrece diversas implicaciones prácticas. Entre ellas se encuentran que si bien el beneficio económico para los residentes locales a partir de la visita de los springbreakers es mínimo y repartido de forma inequitativa, quizás una alternativa sería el fomentar en las empresas hoteleras y agencias de viajes la eliminación de los paquetes todo incluido a fin de que la derrama económica llegue a más negocios administrados por residentes locales, lo que traería a largo plazo un mayor beneficio económico para los mismos, reduciendo así posiblemente las actitudes de rechazo e indiferencia y aumentando las de agrado y aceptación.

Otro descontento de los residentes recae en el trato desigual que viven en la temporada por parte de las autoridades; una alternativa sería realizar un reglamento de conducta bien establecido en el que existan sanciones para los springbreakers en caso de no acatar los lineamientos correspondientes, pues al existir un trato equitativo de las autoridades para con los mismos y los residentes, y al regular correctamente la conducta de dichos turistas, las actitudes de rechazo y alejamiento posiblemente se reducirían.

Si bien el trabajo en general presenta ciertas implicaciones prácticas, también es una realidad que el trabajo presenta ciertas limitaciones. A pesar de que en este estudio se han detectado diversos impactos ambientales, sociales y económicos del springbreak en Cancún, es necesario que en trabajos futuros los mismos se estudien con mayor profundidad de manera independiente a fin de atender de forma más detallada su importancia, pero sobre todo la complejidad que poseen.

Entre otras posibles limitaciones del estudio, se encuentra el que si bien las entrevistas a profundidad permitieron recabar mayor información sobre los impactos y actitudes de los residentes hacia el turismo de springbreak, lo mismo resulta una limitante al aplicarse un solo método. Quizás una segunda fase cuantitativa pueda permitir la comprobación o

complementariedad de los resultados obtenidos en la parte cualitativa; dicha fase en este estudio no pudo ser llevada a cabo por falta de tiempo y recursos económicos.

Al cumplir con los objetivos planteados por esta investigación, al presentar posibles alternativas de solución para modificar ciertas actitudes de los residentes hacia el turismo de springbreak en Cancún, y al demostrar situaciones que en la literatura no habían sido consideradas respecto a las actitudes y el springbreak, se considera al mismo como un estudio pionero en el contexto de estudio. De esta forma puede contemplarse como un punto de partida para estudios más detallados y dirigidos del fenómeno de springbreak en Cancún, y otros contextos mexicanos.

Bibliografía

- AJZEN, I. (2001) Nature and operation of attitudes, *Annual Reviews*, 52, 27-58.
- ALLPORT, G. (1966) Attitudes in the history of social psychology, En WARREN, N., JAHODA, M., *Attitudes*, Harmondsworth.
- ÁLVAREZ, T., Y LÓPEZ, A. (2012) Dinámica glocal del turismo de sexo masculino en Cancún: la visión de los servidores sexuales, EN LÓPEZ, A. *et al.*, *Lo glocal y el turismo, nuevos paradigmas de interpretación*, AMIT, México.
- APOSTOLOPOULOS, Y., SÖNMEZ, S., Y YU, C. H. (2002) HIV-risk behaviours of American spring break vacationers: A case of situational disinhibition?, *Int & STD AIDS*, 13, 733-743.
- ARCHER, B., COOPER, C., RUHANEN, L. (2005) The positive and negative impacts of tourism, EN THEOBALD, W. (3rd. Ed.), *Global Tourism*, Burlington, Elsevier.
- ASB.MISSOURI.EDU, <http://asb.missouri.edu/>, consultado el: 27/06/2013.
- BELLIS, M., HALE, G., BENNET, A., CHAUDRY, M., KILFOYLE, M. (2000) Ibiza uncovered: changes in substance use and sexual behavior amongst young people visiting an international night-life resort, *International Journal of Drug Policy*, 11, 235-244.
- BENNEY, M., Y HUGHES, E.C., (1970) Of sociology and the interview, EN DENZIN N.K., *Sociological Methods: A Source Book*, London, Butterworth.
- BRUNT, P., Y COURTNEY, P. (1999) Host Perceptions of Sociocultural Impacts, *Annals of Tourism Research*, 26, 493-515.
- BRYMAN, A. (2004) *Social Research Methods*, New York, Oxford.
- BUTTS, F., SALAZAR, J., SAPIO, K., THOMAS, D. (1997) The impact of contextual factors on the spring break travel decisions of College students, *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 4, 63-70.

- CALDERÓN, J., Y OROZCO, M. (2009) Planeación y modelo urbano: El caso de Cancún, Quintana Roo, *Quivera*, 11, 18-34.
- CASTAÑO, J. (2005) *Psicología Social de los Viajes y del Turismo*, Madrid, Thompson.
- CATANIA, A. (1980) *Investigación Contemporánea en Conducta Operante*, México, Trillas.
- COHEN, E. (1984) The Sociology of Tourism: approaches, issues and findings, *Annual Review of Sociology*, 10, 373-392.
- COHEN, E. (2004) *Contemporary Tourism, Diversity and Change*, Bingley, Elsevier.
- COON, D. (1998) *Psicología, Exploración y Aplicaciones*, México, Thompson.
- COOPER, C., Y FLETCHER, J. (2007) (3ª. Ed.) *Impactos del turismo: Teoría y prácticas*, Madrid, Síntesis.
- ELLIOTT, L., MORRISON, A., DITTON, J., FARRALL, S., SHORT, E., COWAN, L., GRUER, L. (1998) Alcohol, drug use and sexual behaviour of young adults on a Mediterranean dance holiday, *Addiction Research and Theory*, 6, 319-340.
- EMERSON, M., FRETZ, R., SHAW, L. (1995) *Writing Ethnographic Fieldnotes*, Chicago, The University of Chicago Press.
- FONATUR, (2007) *FONATUR en fechas*, disponible en: http://www.cancunlahistoria.org/cancun/fonatur_fechas.html, consultado el: 12/11/2012.
- GALLUP JR., G., (1996) Attitudes toward homosexuals and evolutionary theory: The role of evidence, *Ethology and Sociobiology*, 17, 281-284.
- GETZ, D. (1994) Residents' attitudes towards tourism: a longitudinal study in Spey Valley, Scotland, *Tourism Management*, 15, 247-258.
- GURSOY, D., Y RUTHERFORD, D. (2004) Host attitudes toward tourism, an improved structural model, *Annals of Tourism Research*, 3, 495-516.
- H. AYUNTAMIENTO DE BENITO JUÁREZ, CANCÚN, QUINTANA ROO, (2011) *Historia de la ciudad*, disponible en: <http://cancun.gob.mx/residentes/historia-de-la-ciudad/>, consultado el 12/11/2012.

- HERNANDEZ, H., FERNÁNDEZ, C., BAPTISTA, P. (2010) *Metodología de la investigación*, México, Mc. Graw Hill.
- HOBSON, J.S.P., Y JOSIAM, B. (1992) Spring break student travel: An exploratory study, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 1, 87-97.
- HUGHES, H., MONTERRUBIO, J.C., MILLER, A. (2010) 'Gay' Tourists and Host Community Attitudes, *International Journal of Tourism Research*, 12, 774-786.
- INEGI, (2010) *Base de Datos Geográficos, Cancún, Quintana Roo*, disponible en: <http://buscador.inegi.org.mx>, consultado el: 12/11/2012.
- JENNINGS, G. (2001) *Tourism Research*, Milton, John Wiley & Sons.
- JIMÉNEZ, A. (2005) *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*, México, Universidad del Caribe.
- JIMÉNEZ, A. (2010) *Cadenas hoteleras: estrategias y territorio en el Caribe mexicano*, México, Universidad del Caribe.
- JIMÉNEZ, A., Y SOSA, P. (2008) Coktail Cancún: reflexiones sobre los impactos sociales del turismo en la comunidad local, EN OSORIO M., CASTILLO, M., *Entorno del Turismo*, 3, 63-110.
- JOSIAM, B. M., HOBSON, J.S.P., DIETRICH, U. C. y SMEATON, G. (1998) An analysis of the sexual, alcohol and drug related behavioural patterns of students on spring break, *Tourism Management*, 19, 501-513.
- JUROWSKY, C., Y GURSOY, D. (2004) Distance Effects on Resident's Attitudes Toward Tourism, *Annals of Tourism Research*, 31, 296-312.
- KASSIN, S., FEIN, S., MARCUS, S. (2010) *Psicología Social*. 7ª edición, México, Carnage Learning.
- LEINWAND, D. (2003) *Alcohol-soaked spring break lures students abroad*, USA Today, consultado el: 12/01/2013.
- LEPP, A. (2007) Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda, *Tourism Management*, 28, 876-885.

- LÓPEZ, G. (2013) Caos en el paraíso (parte 1), disponible en: <http://noticierostelevisa.esmas.com/especiales/618093/caos-paraíso-parte-1/>, consultado el: 12/07/2013.
- LOTFI, Y., Y A. AYAR. (2012) The Effects of Informative Programs on the Change of Attitude and Consumption of Drugs, *Social and Behavioral Sciences*, 35, 195- 204.
- MASON, P., Y CHEYNE J. (2000) Residents' Attitudes to Proposed Tourism Development, *Annals of Tourism Research*, 27, 391-411.
- MATTILA, A., APOSTOLOPOULOS, Y., SÖNMEZ, S., YU, L., SASIDHARAN, V. (2001) The impact of gender and religion on College students' spring break behavior, *Journal of Travel Research*, 40, 193-200.
- MCDUGALL, G., Y MUNRO, H. (1994) Scaling and attitude measurement in travel and tourism research. EN GOELDNER, C., RITCHIE, J. R. (2nd. Ed.), *Travel, tourism and hospitality research: A handbook for managers and researchers*, USA, John Wiley & Sons Inc.
- MENDOZA, M., Y MONTEERRUBIO, J.C. (2012) Actitud de la comunidad residente en acapulco hacia los spring breakers y su comportamiento, *Revista de Análisis turístico*, 13, 27-38.
- MERLO, V. (2010) *Spring Break en Cancún: Sin reglas e interminable parranda*, disponible en: <http://noticias.aollatino.com/2012/03/17/spring-break-cancun-interminable-parranda/>, consultado el: 11/08/2013.
- MONCADA, P. (2011) Turismo, población y territorio en Quintana Roo, relación y proyecciones, México, Miguel Ángel Porrúa.
- MONTEERRUBIO, J.C., (2009) Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística, *Gestión Turística*, 11, 101-111.
- MONTEERRUBIO, J.C., Y MENDOZA, M. (2014) Tourism and the demonstration effect: Empirical evidence, *Tourism and Management Studies*, 10, 96-102.

- MONTERRUBIO, J.C., MENDOZA, M., HUITRÓN, T. (2013) Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del “spring break” en Acapulco, México, *El Periplo Sustentable*, 24,41-65.
- MONTERRUBIO, J.C., Y EQUIHUA, G. (2011) Consumo de alcohol, drogas y actividad sexual en el spring break en Acapulco, México, *Teoría y Práxis*, 10, 77-98.
- MORRIS, C. (1997) *Psicología*, México, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- MORRIS, C., Y MAISTO, A. (2009) *Psicología*, México, Pearson.
- NEVID, J. (2009) *Psicología, conceptos y aplicaciones*. 3ª edición, México, Carnage Learning.
- NICHOLAS, L.N., THAPA, B., KO, Y.J. (2009) Residents’ Perspectives of a World Heritage Site: The Pitons Management Area, St. Lucía, *Annals of Tourism Research*, 36, 390-412.
- OEHMICHEN, C. (2010) Cancún, la polarización social como paradigma en un México Resort, *Alteridades*, 20, 23-34.
- PALMA, G. (2006) *Revelaciones Del Desastre: La Negligencia y la Corrupción Que el Huracán Wilma Puso Al Desnudo*, México, Grijalbo.
- PALMA, G. (2007) *Spring Breakers, Turismo salvaje en playas mexicanas*, México, Grijalbo.
- PARK, S., Young,K. (2010) A comparison of different approaches to segment information search behaviour of spring break travelers in the USA: experience, knowledge, involvement and specialization concept, *International Journal of Tourism Research*, 12, 49-64.
- PEARCE, P. (2005) *Tourist Behaviour, Themes and conceptual schemes*, Cledevon, Channel View Publications.
- RIVEIRO, N., Y HICKERSON, B. (2013) Spring Break Travel: Thirty years of Scholar Evidence, 1980-2010, *Tourism Review International*, 16,1-100.

- ROEK, M., R. SPIJKERMAN, E. POELEN, L. LEMMERS, R. ENGELS. (2010) The unique contribution of attitudes toward non-alcoholic drinks to the prediction of adolescents' and young adults' alcohol consumption, *Addictive Behaviors*, 35, 651-654.
- SANDOVAL, A. (1997) *Investigación cualitativa*, Medellín, Síntesis.
- SANTANA, A. (1997) *Antropología y Turismo*, Madrid, Ariel.
- SEBASTIAN, L., Y RAJAGOPALAN, P. (2009) Socio-cultural transformations through tourism: a comparison of resident's perspectives at two destinations in Kerala, India, *Journal of Tourism and Cultural Change*, 7, 5-21.
- SHANAHAN, J., PELSTRING, L. Y MCCOMMAS, K. (1999) Using narratives to think about environmental attitude and behavior: An exploratory study, *Society and Natural Resources*, 12, 405-419.
- SÖNMEZ, S., APOSTOLOPOULOS, Y., YU, C.H., MATTILA, A. y YU, L. (2006) Binge drinking and casual sex on spring break, *Annals of Tourism Research*, 33, 895-917.
- SUMMERS, F. (1978) *Medición de Actitudes*, México, Trillas.
- TRAVEL BY MEXICO, (2012) *Playas de Cancún*, disponible en: <http://www.travelbymexico.com/cancun/attractivos/?nom=ecanplayas&don=0>, consultado el: 16/11/2012.
- VACILACHIS I. (2006) *Estrategias de investigación cualitativa*, Buenos Aires, Gedisa.
- VAZQUEZ, J. (2011) *Cancún extraña a spring breakers*, disponible en: <http://eleconomista.com.mx/industrias/2011/02/10/cancun-extrana-springbreakers>, consultado el: 15/11/2012.
- VAZQUEZ, J. (2013) *Spring breakers cumplen expectativas en Cancún*, disponible en: <http://eleconomista.com.mx/estados/2013/04/10/spring-breakers-cumplen-expectativas-cancun>, consultado el: 08/08/2013.
- VEAL, A. (2006) *Research Methods For Leisure and Tourism, a Practical Guide*, Harlow, Prentice Hall.

WALL, G., Y A. MATHIESON. (2006) *Tourism, Change, Impacts and Opportunities*, Essex, Prentice Hall.

WORCHEL, S., W. SHEBILSKA. (1998) *Psicología Fundamentos y Aplicaciones*, México, Prentice Hall.

WWW.ALTERNATIVEBREAKS2013.ORG, disponible en: <http://www.alternativebreaks2013.org>, consultado el: 09/07/2013.

WWW.SPRINGBREAK.COM, disponible en: http://www.springbreak.com/History/Spring_Break_History_5.html, consultado el: 15/05/2013.