



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Centro Universitario UAEM Texcoco

Tesis

Turismo religioso y Santería: Diferenciando motivaciones turísticas y religiosas en los desplazamientos de Santeros de Cerrito Colorado, Querétaro, México, hacia La Habana, Cuba.

Que como proyecto de trabajo escrito para obtener el título de

Licenciado en Turismo

Presenta:

Fraga Santiago Elvia Beatriz

Director de tesis:

Dr. en T. Juan Carlos Monterrubio Cordero

Revisores:

Lic. en T. Javier Pérez Díaz

M.P.E. Alma Patricia Aguilar Cedillo

Texcoco, México, Julio de 2013.

Índice

Introducción	8
1. Capítulo 1 Turismo, religión y motivaciones	12
1.1 Consideraciones históricas de la evolución del turismo y desplazamientos religiosos.....	12
1.2 Concepciones del turismo.....	14
1.3 Turismo religioso.....	17
1.4 Turista vs peregrino.....	19
1.5 Motivaciones turísticas y religiosas.....	23
2. Capítulo 2 La religión afrocubana	28
2.1. El turismo en Cuba.....	28
2.1.1. La Habana.....	28
2.1.2. Varadero.....	29
2.1.3. Santiago de Cuba.....	30
2.1.4. Cienfuegos.....	30
2.1.5. Jardines del rey.....	31
2.1.6. Trinidad.....	32
2.1.7. Pinar del río.....	32
2.2. La religión afrocubana.....	35
2.3. Deidades de la religión afrocubana.....	37
2.3.1. Deidad afrocubana; Olorún-Olofi u Oludumare.....	38
2.3.2. Deidad afrocubana; Obatalá.....	38
2.3.3. Deidad afrocubana; Changó.....	39
2.3.4. Deidad afrocubana; Yemayá.....	40
2.3.5. Deidad afrocubana; Oshún.....	40
2.3.6. Deidad afrocubana; Oyá.....	41
2.3.7. Deidad afrocubana; Orúla.....	42
2.3.8. Deidad afrocubana; Babalú aye.....	42
2.3.9. Deidad afrocubana; Oggún.....	43
2.3.10. Deidad afrocubana; Eleggúa.....	44
2.4. Niveles jerárquicos en la religión afrocubana.....	45

2.5.	
2.5.1.	Los Aleyos.....45
2.5.2.	Iyawos o iniciados.....45
2.5.3.	Los santeros.....46
2.5.4.	Los Babalawos.....47
2.6.	Casa de santeros de Cerrito Colorado, Querétaro48
3.	Capítulo 3 Estudio metodológico 49
3.1.	Enfoque cualitativo en la investigación científica.....50
3.2.	Descripción del procedimiento metodológico adoptado54
4.	Hallazgos57
4.1.	Importancia de la religión afrocubana..... 57
4.2.	¿Por qué visitar el país de Cuba?.....58
4.3.	Motivaciones religiosas.....58
4.4.	Motivaciones turísticas.....62
4.5.	Semejanzas y diferencias entre motivaciones turísticas y motivaciones religiosas.....64
Conclusiones69
Fuentes bibliográficas74
Mesografía77
Anexos78
Anexo 1:	Guía de entrevistas aplicadas a los informantes seleccionados de la casa de santeros de Cerrito colorado, Querétaro, México.....78

Índice de tablas

Tabla 1: Características particulares de los turistas, turista religioso y peregrinos en un viaje religioso.....	22
Tabla2: Diferenciación de las motivaciones turísticas de las religiosas.....	26
Tabla 3: Ingresos en divisas asociados al turismo en Cuba.....	33
Tabla 4: Llegada de visitantes internacionales a Cuba por países.....	34
Tabla 5: Principales países emisores del turismo en Cuba.....	35
Tabla 6: Perfil de los entrevistados.....	54
Tabla 7: Motivaciones religiosas de los informantes.....	61
Tabla 8: Motivaciones turísticas de los informantes.....	63
Tabla 9: Semejanzas y diferencias de las motivaciones turísticas y de las motivaciones religiosas.....	68

Índice de imágenes

Imagen 1: La Habana, Cuba.....	29
Imagen 2: Playa Varadero, Cuba.	29
Imagen 3: Ciudad Santiago de Cuba, Cuba.	30
Imagen 4: Ciudad de Cienfuegos, Cuba.	31
Imagen 5: Isla de Jardines del rey, Cuba.	31
Imagen 6: Villa de Trinidad, Cuba.	32
Imagen 7: Pinar del Río, Cuba.	33
Imagen 8: Deidad afrocubana; Olorún-Olofi u Oludumare.	38
Imagen 9: Deidad afrocubana; Obatalá.	39
Imagen 10: Deidad afrocubana; Changó.	39
Imagen 11: Deidad afrocubana; Yemayá.	40
Imagen 12: Deidad afrocubana; Oshún.	41
Imagen 13: Deidad afrocubana; Oyá.	41
Imagen 14: Deidad afrocubana; Orúla.	42
Imagen 15: Deidad afrocubana; Babalú aye.	43
Imagen 16: Deidad afrocubana; Oggún.	43
Imagen 17: Deidad afrocubana; Eleggúa.....	44
Imagen 18: Elekes que se le dan a un iniciado en la religión afrocubana.	46
Imagen 19: Santera trabajando.	47
Imagen 20: Babalawo haciendo una consulta a los santos.	47

Introducción

El turismo al igual que la religión han estado presentes en la vida del ser humano desde las épocas más remotas de su existencia. Si bien no se desarrollaron simultáneamente, se puede afirmar que en un cierto punto el turismo y la religión poseen una intrínseca relación que al combinarlas pueden crear un objeto de estudio para comprender mejor el comportamiento del hombre al desplazarse a un destino diferente al de su vivienda habitual con propósitos religiosos sin importar sus condiciones sociales (Porcal, 2006).

Generalmente la gente viaja voluntariamente fuera de su entorno habitual, tomando en cuenta el tiempo que están fuera de su lugar de residencia habitual, el qué tan lejos viajan (Hall y Lew, 2009) y las múltiples razones, necesidades y/o motivos para emprender un viaje que despierte un interés especial en ellos para llevar a cabo actividades que les plazcan de acuerdo a sus motivaciones (Quesada, 2010).

Para comprender mejor por qué las personas viajan, se presentarán a lo largo del presente trabajo clasificaciones de las motivaciones que los impulsan a realizar un viaje, mismas que permiten analizar cómo viajan por distintas y diversas razones de acuerdo a sus motivaciones e intereses para satisfacer de manera óptima sus necesidades (Yuan *et al.* 2005).

Tomando en cuenta que la religión en sus aspectos más generales es practicada desde las culturas antiguas hasta nuestros días, debido al gran número de seguidores y las distintas religiones existentes alrededor del mundo, también es motivo para realizar viajes a cualquier parte del mundo cuyo fin es la manifestación de la fe por lo que su relación con el turismo no es totalmente desatendida al dar paso al llamado turismo religioso, donde el objetivo principal del viaje es el elemento religioso además de los motivos tradicionales de un viaje turístico (Cánoves, 2006).

El viajar hacia un lugar sagrado con el fin de alcanzar de alguna forma satisfacción interna y espiritual es muy común y significativo para las personas que por diferentes motivaciones y deseos se desplazan hacia algún lugar sagrado característico de su religión, comúnmente a estos viajes se les conoce como peregrinaciones y por ende a las personas que se mueven inducidas por la fe principalmente son denominados peregrinos.

Por esta razón, la comprensión del turismo religioso debe plantearse desde los desplazamientos que se generan en una persona, como las peregrinaciones hasta las motivaciones que se forjan en la misma para efectuarlas, ya que éstas son el principal factor que genera el desplazamiento hacia espacios religiosos (tal vez considerados al mismo tiempo como espacios turísticos) de una persona. Del mismo modo existen múltiples y cambiantes motivaciones de los viajeros cuyos intereses y actividades cambian de turismo a una peregrinación y viceversa, sin que los viajeros sean conscientes del cambio (Collins-Kreiner, 2006 y Gatrell, 2006). Esas motivaciones cuales quiera que sean, también son un foco de discusión, porque se difiere constantemente en que si una persona que se desplaza a un espacio sagrado lo hace exclusivamente por motivaciones turísticas o religiosas o bien, si entre ellas puede existir alguna relación o están deslindadas una de la otra.

Como se mencionó, existen muchas religiones practicadas en todo el mundo, entre las principales religiones más practicadas destacan el budismo, el hinduismo, el islam, el judaísmo y el cristianismo, aunque éstas son las más conocidas en el mundo no son las únicas, son sólo algunas por mencionar de las muchas que existen y se practican, a pesar de que no se hace mención de todas ellas, se reconoce que cada una de ellas posee características que las hacen únicas y diferentes unas de otras.

Entre esas religiones poco conocidas se encuentra la religión afrocubana, una religión proveniente originalmente de África, llamada religión Yoruba Olofi, lucumí o regla de ocha (Saldívar, 2009) o popularmente conocida como la santería. Esta religión es de procedencia africana y tiene sus orígenes en el pueblo Yoruba, en el país de Nigeria. Con la trata de esclavos en 1820 miles de yorubas fueron llevados al continente americano (especialmente a Cuba, Brasil, Trinidad, Haití y Puerto Rico) como esclavos y con ellos su mitología, costumbres y su religión. De ahí la popularidad que ha ganado la santería en las últimas décadas, misma que se ha dado por el conocimiento que se es adquirido a través de la identificación de fuerzas naturales, además de la adoración de diversas deidades africanas. Es importante mencionar también, que las personas que adoran a estas deidades son conocidas como santeros, entre otros nombres, dependiendo del grado jerárquico que ocupen dentro de la religión afrocubana, mismas que se encuentran ubicadas en Cuba o en muchas otras partes del mundo.

En este contexto, el objetivo de esta investigación es establecer semejanzas y/o diferencias que existen entre las motivaciones turísticas de las religiosas en desplazamientos realizados por los santeros de la casa de Cerrito Colorado, Querétaro, México, hacia La Habana, Cuba. Esto es útil porque se puede a partir de ello diseñar productos turísticos para ofertarla como una alternativa de visita, además de poder generar tipologías o categorías de los turistas y de los peregrinos que asisten a un mismo espacio, de tal manera que sea posible comprender el comportamiento de los mismos antes, durante y después de su viaje.

Igualmente conocer estas motivaciones permite averiguar cuál es la importancia que le dan las personas al ser parte de la religión afrocubana, así como identificar qué factores son los que los impulsan para emprender viajes religiosos y qué significado tiene para ellos el ir a otro lugar diferente al de su residencia para buscar alguna satisfacción interna, o bien en algunos casos externa. Finalmente esta investigación a partir de la identificación de las motivaciones del turismo religioso y lo que él mismo comprende, pues bien puede ser útil para el aporte y análisis de otras investigaciones con el fin de ampliar el conocimiento de este importante objeto de estudio.

Para alcanzar el objetivo planteado, el presente trabajo se estructura de la siguiente manera. El Capítulo 1 discute algunas consideraciones históricas de la evolución del turismo y desplazamientos religiosos para luego mencionar las concepciones del turismo en la actualidad, posterior a ello, se presenta qué es el turismo religioso y derivado del mismo, se plantea la controversia existente entre un turista y un peregrino; por último se aborda qué son las motivaciones y sus características, también se hace mención de las motivaciones turísticas y motivaciones religiosas, así mismo se plantean distintas clasificaciones de motivaciones turísticas y la clasificación de las religiosas así como la diferenciación entre ambas motivaciones.

En el Capítulo 2 hace una mención general de las principales religiones más practicadas e importantes en el mundo, luego se aborda específicamente la Religión Afrocubana. Subsecuentemente se da un panorama general de lo qué es la religión, algunos antecedentes importantes, descripción de las deidades afrocubanas, quiénes practican esta religión, cómo se

posicionan jerárquicamente dentro de ella y finalmente se hace mención de los Integrantes de la casa de santeros de Cerrito Colorado, Querétaro, México.

Seguido de ello se presenta la metodología utilizada para efectos de este trabajo, donde se plantea la utilización del enfoque cualitativo en la investigación científica, las diferentes técnicas que sirven para recoger información de una investigación y por último la descripción del procedimiento metodológico adoptado.

Finalmente, se presentan los hallazgos de esta investigación de acuerdo a la metodología utilizada para posteriormente, presentar y detallar las conclusiones de la presente investigación.

Capítulo 1 Turismo, religión y motivaciones

1.1. Consideraciones históricas de la evolución del turismo y desplazamientos religiosos

Hablar de turismo frecuentemente evoca la palabra viajes o desplazamientos, aunque esto no es del todo incorrecto, sólo es una vaga aproximación de lo que realmente significa.

El turismo ha estado presente y ha tenido gran significado desde las épocas más remotas del hombre. En la antigüedad, los griegos y romanos viajaban por motivos de descanso (baños termales) y como estos viajes requerían de recursos y posición jerárquica para realizarlos, estos eran ejercidos por unos cuantos (Jiménez, 1993). De acuerdo con McIntosh *et al.* (2004), existían solo tres grupos principalmente que tenían derecho a viajar, que eran los militares, los oficiales del gobierno y las caravanas.

Los motivos por los que en la antigüedad se viajaba eran diversos de los cuales destacaban los religiosos, políticos, bélicos, culturales y de descanso (Jiménez, 1993). Por otra parte, en la civilización occidental (2000 a.C. a 500 d.C.) los motivos de viaje eran de negocios, de intercambio comercial, religiosos, festivos o por tratamiento médico (McIntosh *et al.* 2004).

Con el paso del tiempo, viajar durante esas épocas se tornaba peligroso, por lo que casi nadie viajaba por placer a excepción de aquellas personas que se atrevían a hacerlo. Por consecuencia, cuando la Edad Media llegó (siglos IV al V), las personas en este período por seguridad decidían viajar en grupos. Estas personas, refiriéndose principalmente a los llamados peregrinos (Acerenza, 2000), eran quienes viajaban colectivamente a distintas partes del mundo, generalmente visitaban santuarios, monasterios o Tierra Santa (McIntosh *et al.* 2004) con el fin de redimir sus pecados o cumplir promesas. Los peregrinos durante su viaje, utilizaban los mismos recintos que visitaban como medio de alojamiento, lo que dio pauta a que las cruzadas contribuyeran a revitalizar de nuevo el comercio, como consecuencia del movimiento de peregrinos, soldados, y algunos mercaderes que transitaban a lo largo de Europa (Acerenza, 2000).

No obstante, no es hasta el Renacimiento (siglo XV al XVII) cuando “se comienzan a emprender viajes por razones distintas de las que motivaban a los peregrinos y los mercaderes, por las grandes expediciones marítimas que ampliaron el horizonte de las personas despertando

curiosidad por conocer otros lugares, creando una nueva era en la historia de los viajes” (Acerenza, 2000 pp. 55). Incluso Jiménez (1993) concuerda con que estos viajes eran motivados por la búsqueda de poder y riquezas, dejando de lado los motivos religiosos que giraban en torno a la Edad Media.

A pesar de la inseguridad y las limitaciones existentes para viajar, en los siglos XVII y XVIII para la burguesía, diplomáticos, hombres de negocios y estudiantes resultaba fascinante aventurarse ir hacia Europa; dicho evento dio lugar a lo que se conoce hoy como la gran excursión (“Grand Tour”). De acuerdo con McIntosh, *et al.* (2004), la gran excursión comenzó como una experiencia educativa principalmente, como parte de una formación que les proporcionaría cultura y status pero con el paso del tiempo los intereses de viaje se vieron modificados por la búsqueda de placer, en los lugares que visitaban que a los aspectos culturales, modificando así la principal finalidad sobre dichos desplazamientos.

Posterior a estos viajes, a mediados del siglo XIX, todos los estudiosos, según Acerenza (2000), coinciden en aseverar que el año más memorable en la historia del turismo es el año de 1841, cuando Thomas Cook y Henry Wells comienzan a adentrarse en el campo del turismo; esto permitió que a Thomas Cook se le considera como “el primer agente de viajes profesional dedicado a tiempo completo al ejercicio de esta actividad” (Acerenza, 2000:61) al organizar excursiones por medio del arrendamiento de un tren para transportar a 570 pasajeros entre las ciudades de Leicester y Loughborough de Inglaterra efectuando todos los arreglos de los viajes. “[S]us esfuerzos de iniciador, a la larga, fueron copiados extensivamente en todas partes del mundo” (McIntosh, *et al.* 2004:57), creando así los patrones para vender paquetes de viajes por todo el mundo para todo aquél que estaba dispuesto a hacerlo.

De esta manera, es como el turismo empezó a cobrar más importancia en el mundo entero, dando paso al uso de los diversos medios de transporte considerados veloces cómodos y seguros como el ferrocarril, el automóvil, los viajes por aire, y en barco (McIntosh, 2004).

Con respecto al ferrocarril, a finales del siglo XIX, éste era considerado como un medio de transporte de excelencia, además de que podía recorrer grandes distancias entre ciudades. Aunque luego de ello, la invención del automóvil, en 1924 y su creación en serie por parte de Ford, este comenzó a ser de un precio accesible para todos los que deseaban adquirirlo, lo que

posibilitó los desplazamientos independientes de más personas cada vez a mayores distancias (Jiménez, 1993).

En cuanto a los viajes por aire, a partir de 1926, se fueron creando las primeras líneas aéreas, proporcionando un servicio sin escalas, servicio postal y servicio comercial para pasajeros (McIntosh, *et al*, 2004). Cabe mencionar que los viajes por barco comienzan a ganar grandes distancias gracias a sus máquinas de vapor, solo eran realizados por viajeros transcontinentales en las primeras décadas del siglo XX. Es así como el turismo en el transcurso del tiempo ha ido evolucionando en la humanidad y ha cobrado gran importancia en la actualidad.

1.2. Concepciones del turismo

Así como la historia que suscita el turismo, su conceptualización como tal también ha sufrido grandes cambios, ya que depende en gran parte desde qué perspectiva se aborde, así como qué elementos se consideren que lo integran, esto es por las diferentes concepciones que distintos autores tienen de lo qué es turismo, así como del interés de quien lo aborda (Monterrubio, 2011).

Boullón (2006) señala que para que el sector turismo logre un progreso firme dentro del campo conceptual éste necesita consolidarse dentro de un lenguaje de aceptación universal, por lo que explica que

“El turismo por ser algo nuevo, que ha crecido insospechadamente presionado por los problemas que el mismo crecimiento incontrolado ha dejado sin resolver, aún no ha encontrado tiempo para crear su propio lenguaje técnico medianamente aceptable. Por eso es que la terminología turística creada por esta actividad es mínima, utilizándose en su defecto conceptos tomados de otras disciplinas, sin que hasta hoy se haya hecho un balance de estos términos y mucho menos llegado a un acuerdo sobre el significado que toman al aplicarlos al turismo...causando esto múltiples confusiones y dificultades de comprensión y comunicación” (Boullón, 1990, citado en Boullón, 2006:14).

Además de ello, la conceptualización del turismo, “sea en su ámbito teórico, conceptual, gubernamental o empresarial, no ha sido definido bajo criterios que universalmente satisfagan a la comunidad académica” (Monterrubio, 2011:75) por lo que Monterrubio (2011) plantea tres

perspectivas que permiten analizar de manera muy válida y completa el turismo desde sus distintas concepciones, agrupadas de tal manera que expliquen al mismo en forma más completa.

Estas concepciones están agrupadas de la siguiente manera: las concepciones industriales, técnicas y conceptuales.

Referido a la concepción industrial, ésta busca definir al turismo fundamentalmente desde los aspectos de producción. Por lo que al mismo lo define principalmente la relación que tiene con el aspecto económico y así mismo se refieren al turismo como industria, porque éste incluye servicios como transporte, hospedaje, establecimientos de alimentos y bebidas, entretenimiento, así como los gastos que realiza el turista dentro de una nación (Monterrubio, 2011).

Sin embargo Boullón (2006) explica detalladamente por qué el turismo no pertenece al sector industrial, dejando en claro que los sistemas productivos en la economía actual están integrados por un número de empresas que se especializan en la obtención de materias primas así como en la fabricación de productos finales y finalmente en la prestación de servicios.

Por otra parte, la concepción técnica se ha ido modificando a través de los años de acuerdo a los propósitos perseguidos por investigadores ya sean propósitos estadísticos, legislativos u operativos. Aunque las definiciones técnicas son de gran utilidad referido a la medición de indicadores del turismo, sólo se basan en la recolección de datos estandarizados sobre la actividad turística para su cuantificación (Monterrubio, 2011).

En cuanto a las definiciones técnicas del turismo, Page, Connell y Theobald (2006, citados en Monterrubio, 2011:87) concuerdan que existen cinco elementos fundamentales para su definición que son: propósito del viaje; tiempo de visita al destino; condiciones de la visita para determinar si son o no son considerados turistas y el aspecto geográfico.

Con relación a la concepción conceptual, ésta prácticamente busca definir al turismo considerando todos y cada uno de los elementos que lo integre. Esta concepción procura además de la oferta y la demanda integrar el destino visitado así como sus características sociales, culturales, ecológicas, políticas y económicas.

Wall y Mathieson (2006, citados en Monterrubio, 2011:94) aportan tres elementos básicos esenciales que componen el turismo desde una naturaleza holística:

- 1.- Las decisiones de viaje a uno o distintos destinos así como los distintos factores que afectan esta relación como los sociales, económicos e institucionales.
- 2.- La permanencia en el destino, ésta incluye una interacción con los sistemas económicos, ecológicos y sociales del destino.
- 3.- La relación existente entre las decisiones de viaje y la permanencia del destino, con los efectos en los sistemas económicos, ecológicos y sociales con los que el turista está directa o indirectamente en contacto.

En cuanto a la conceptualización del turismo, Hall y Lew (2009) señalan que la gente viaja fuera de su entorno habitual por un tiempo largo o porque trabajan temporalmente en otro país. Por estas situaciones, de tiempo (referido a cuánto tiempo están fuera de su lugar de residencia permanente) y de distancia (qué tan lejos viajan), se determinan los factores para definir qué es turismo. Basado en estos factores, se define al turismo como un viaje voluntario en el que

“la gente viaja por lo general de su entorno habitual a otro lugar y luego regresa de una manera que es más corta en el tiempo y más larga en distancia que las formas no turísticas de la movilidad humana similar” (Hall y Lew, 2009).

Por mencionar algunas de esas formas no turísticas de la movilidad, se citan la migración permanente, migración forzada temporal por razones políticas, económicas o ambientales, empleo por una organización externa de hogar, viajes por servicio militar, trabajadores expatriados, trabajadores fronterizos o diplomáticos (Hall y Lew, 2009).

Con respecto al desplazamiento de las personas, según Quesada (2010), la gente viaja a un destino específico porque en ese destino se encuentran y se pueden realizar cosas distintas a las que habitualmente se hacen en el lugar de residencia, lo cual despierta un interés en las personas para realizar actividades que les plazcan de acuerdo con sus motivaciones. Burkart y Medlik (citados en Monterrubio, 2011:101) concuerda de igual manera que el desplazamiento de las personas son a destinos fuera del espacio habitual de residencia y trabajo, los cuales son visitados por diferentes propósitos, donde se incluye además diversas actividades a realizar en el destino distintas a la ejecutadas en la vida cotidiana.

Mason (2008) explica que en cualquier viaje turístico, es probable que exista un número múltiple de razones para hacerlo y que puede estar influenciado por un número de factores que pueden incluir un acondicionamiento cultural, influencias sociales, percepciones y educación por lo que esto puede ayudar a categorizar a los turistas para tener una mejor comprensión de sus impactos, necesidades, motivos, comportamientos o actividades, metas, satisfacciones y retroalimentaciones.

Para comprender mejor por qué las personas viajan, es necesario contemplar que existen varias modalidades del turismo clasificadas de acuerdo a las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes. Entre ellas se encuentra el turismo deportivo, turismo recreativo, turismo de negocios, turismo naturalista, turismo de aventura, y turismo cultural, este último comprende los siguientes segmentos de turismo: turismo familiar, religioso, étnico, político, gastronómico, arquitectónico, monumental, folclórico y educativo (Quesada, 2010). Esta manera muy general de mencionar las modalidades existentes de turismo permite analizar como las personas viajan por distintas y diversas razones de acuerdo a sus motivaciones e intereses.

1.3. Turismo religioso

Con base en lo anterior, se hace mayor énfasis en el turismo religioso, toda vez que es el objeto de estudio de este trabajo. Para adentrarse a este tópico, primeramente se define a la religión, para posteriormente abordar el turismo religioso.

Para comenzar, desde la antigüedad el turismo y la religión han estado vinculados a través de los diferentes periodos de la historia en la sociedad, relación derivada de la fe y el desplazamiento de personas que participan en las distintas religiones existentes sin importar las condiciones sociales (Porcal, 2006). Dichos desplazamientos hacia lugares sagrados buscan como un fin alcanzar de alguna forma satisfacción interna y espiritual mediante las experiencias que se encuentran durante la interacción de estos dos elementos (lo interno y lo espiritual) para realizar o satisfacer una necesidad o un deseo.

La religión en sus aspectos más generales es practicada desde las culturas más antiguas hasta nuestros días, aunque con el paso del tiempo, este campo se ha ido transformando de manera que en la actualidad es muy diverso el contexto, la cultura o la perspectiva desde la que se desee abordar. A causa de esto, se dio la necesidad de definir qué es religión como tal, por lo que se cita lo siguiente:

“La religión [...] puede definirse como una búsqueda de significado en formas relacionadas con lo sagrado...surge de la necesidad de entender o encontrar algo comprensible en los problemas existenciales que enfrentan los seres humanos” (Pargament, 1997, citado en Paloutzian y Park, 2005:299).

Ligado a ello, Durkheim (citado en Velasco *et al.* 2009:156) describe elementos importantes comunes en la mayoría de las religiones que incluyen, entre otras cosas, creencias comunes en una o varias deidades, la práctica de ritos de manera colectiva, unión de los individuos que comparten una fe en común, sus seguidores constituyen normalmente una Iglesia (congregación o institución), y el sacerdote (guía espiritual) así como un contacto permanente entre su comunidad.

Dentro de esa búsqueda interna de significado espiritual, son muy comunes y característicos los desplazamientos que por la religión se generan, es decir, las personas que por diferentes motivaciones y deseos se desplazan hacia algún lugar sagrado característico de su religión pueden hacerlo con distintos fines. Estos viajes son conocidos comúnmente como peregrinaciones, que constan de tres elementos clave según Morinis; (citado en Porcal, 2006: 107) el viaje, el santuario y los peregrinos. Una peregrinación puede ser definida como “Un viaje resultante de causas religiosas, externamente a un lugar sagrado, e internamente para propósitos espirituales y entendimiento interno” (Barber, 1993, citado en Collins-Kreiner, 2010:1) a los que se les suman si estos viajes son realizados de manera individual o en grupos (Díaz, 2006) y finalmente si se realizan a pie, en bicicleta, a caballo, en automóvil, etc. (Porcal, 2006).

Adicionalmente, Cánoves (2006) plantea que una peregrinación es un viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado, por motivos religiosos. Además menciona que toda peregrinación es un culto y va unida a la oración, la penitencia y otras formas de culto que se practican durante el viaje y en el lugar sagrado. Por consiguiente las personas que practican esas peregrinaciones son generalmente denominados peregrinos que son “todas aquellas personas que realizan una ruta[...]que, inducidas por la fe marchan” a un lugar determinado, (Porcal, 2006:108); a un cierto destino; son también aquellos que se desplazan hacia espacios sagrados y lugares simbólicos de las diferentes culturas (Cánoves, 2006) además de viajar por el placer de acercarse a realidades religiosas distintas de lo cotidiano (Díaz, 2006).

Por otro lado, se sabe que en una peregrinación, la principal motivación es de carácter religioso. Aunque la persona que realiza el viaje lo hace con esa principal finalidad, a menudo también puede realizar actividades de otra naturaleza, en este caso de carácter turístico, sobre todo durante su estancia en el destino (Porcal, 2006), donde el comportamiento generado por los peregrinos y los turistas dan pauta para identificar el turismo religioso.

El turismo religioso “debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales además de los motivos tradicionales para hacer turismo, como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad por conocer un nuevo paisaje, por conocer a nuevas personas y disfrutar del patrimonio cultural” (Cánoves, 2006, pp. 68).

Es por ello que el turismo religioso puede distinguirse y tal vez diferenciarse de la religión en sí, por el contexto turístico que conlleva, es decir, por:

“las posibilidades de practicar actividades <<turísticas>> a lo largo del trayecto y en el lugar sagrado estarán acondicionadas por las características del recorrido y del destino, y más concretamente por los servicios e infraestructuras turísticas existentes en ellos así como por el estadio en el que se encuentren en el proceso de transformación de los recursos...además de que se constata que las peregrinaciones que hoy en día se comercializan siguiendo los causes tradicionales de promoción turística (agencias de viaje) y también las nuevas estrategias de difusión (con páginas webs especializadas incluso en este tipo de turismo)” (Porcal, 2006:109).

De igual manera, se puede decir que los espacios utilizados religiosamente (comúnmente santuarios) también pueden ser utilizados de manera turística y/o cultural, lo que significa que estos espacios poseen un carácter plurifuncional donde se combinan ambas funciones tanto turística como religiosa (Porcal, 2006) del mismo modo que estos espacios pueden ser utilizados y compartidos por peregrinos o turistas.

1.4. Turista vs peregrino

En el análisis del turismo religioso, es necesario enfatizar que existen grandes controversias que discuten si los peregrinos son considerados turistas o no, o bien, si los turistas que visitan un lugar sagrado pueden convertirse en peregrinos, por lo que a continuación se plantean distintos puntos de vista al respecto.

En la literatura, el término turista se deriva de la palabra “tour”, y de acuerdo con el Diccionario de Webster (citado en Murphy, 1985:4), es aquel que emprende “un viaje en el que uno regresa al punto de partida; un viaje circular usualmente por negocios, placer o educación durante los cuales visitan varios lugares y por lo que se tiene un itinerario usualmente planeado”.

A partir de esto se puede puntualizar que la práctica de los turistas y la de los peregrinos son únicas y muy diferentes a pesar de encontrarse en el mismo sitio, por lo que un viajero religioso y un turista a pesar de sus diferencias pueden estar ligados el uno con el otro, ya que comparten un mismo espacio.

Sin embargo, desde el punto de vista de la industria, los peregrinos son considerados turistas porque son motivados por necesidades y expectativas espirituales. También describen a lo que llaman un turista religioso como “aquella persona que visita un lugar por iluminaciones espirituales, respuestas a sus oraciones, un deber de la religión o un requerimiento de salvación” (Olsen y Timothy, 2006, citados en Collins-Kreiner y Gatrell, 2006:46).

En contraposición Collins-Kreiner y Gatrell (2006) afirman que los peregrinos no son considerados turistas, porque son vistos o percibidos de una manera diferente de los turistas, puesto que ellos viajan por razones espirituales, mientras que los turistas viajan o visitan un lugar por razones más seculares, como la curiosidad, el placer, una forma de entretenimiento o sensación de bienestar.

Para precisar más sobre quiénes son considerados turistas, Murphy (1985) clasifica en dos categorías generales las tipologías del turista. La primera describe de los tipos de interacción, es decir, la forma de interacción entre los visitantes y las zonas de destino y la segunda es el modelo cognitivo-normativo; que hace referencia a las motivaciones de viaje.

En los tipos de interacción, se encuentran los viajeros no institucionalizados: como vagabundos y exploradores, los viajeros institucionalizados; turista individual en masa, turista organizado en masa (tour guiado) los viajeros de élite (visitan lugares inusuales), solitarios, inusuales (busca de actividades riesgosas), chárter (busca de relajación dentro de un ambiente familiar pero en un lugar nuevo).

Dentro del modelo cognitivo-normativo se encuentran los alo-céntricos (que considera más a los otros que a sí mismo), medio-céntrico (que realiza viajes individuales a áreas con instalaciones y reputación creciente), psicocéntrico (quien busca un paquete organizado de vacaciones a destinos populares), peregrinación moderna; viajeros existenciales (dejan el mundo de la vida cotidiana y escapan para buscar para el sustento espiritual); experienciales (búsqueda de la forma de vida alternativa y participar en la vida auténtica de los demás); experimentales (busca sentido a la vida de los demás, disfrute de la autenticidad) y por último los que buscan placer (diversión y recreo).

Como se puede observar, las clasificaciones realizadas de los turistas ayudan a conocer un poco más acerca de sus actividades e intereses, y aunque son muy diferentes a las actividades que los peregrinos realizan, es notable que dentro de esta clasificación también son tomados en cuenta de acuerdo a lo que buscan espiritualmente.

Finalmente, identificar las motivaciones que dan paso para decidir la visita a un sitio religioso tanto de peregrinos como turistas son cruciales para conocer el comportamiento de los mismos y a su vez poder identificar cuál es la diferencia y la relación existente del compartir un mismo espacio pero con diferentes intereses y actividades.

En conclusión la relación entre un turista y un peregrino además del turista religioso, a simple vista tal vez puede no diferenciarse o bien puede ser muy parecida pero más a fondo, con la descripción de cada uno de ellos, se puede apreciar que esta relación es muy distinta (ver Tabla 1), desde las diferentes motivaciones que impulsan a cada uno de ellos a viajar, el compartir un mismo espacio propiamente turístico y a la vez también considerado religioso, hasta las posibles actividades realizadas en ese mismo sitio por ambas partes. La descripción detallada de cómo ambos son muy diferentes puede ayudar para identificar ciertamente a cada uno de ellos a pesar de encontrarse en el mismo lugar.

Tabla 1

Características particulares de los turistas, turista religioso y peregrinos en un viaje religioso

Turistas	Turista religioso	Peregrinos
<p>Los turistas viajan o visitan un lugar por razones más seculares como:</p> <ul style="list-style-type: none"> — La curiosidad, — El placer, — Una forma de entretenimiento y — Sensación de bienestar. 	<p>Aquella persona que:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Visita un lugar [turístico] por; ✓ Iluminaciones espirituales, ✓ Respuestas a sus oraciones, ✓ Un deber de la religión o 	<ul style="list-style-type: none"> — Son motivados por: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Necesidades y ✓ Expectativas espirituales
<p>Tipología de los turistas (Murphy, 1985)</p> <p>1.- Los tipos de interacción entre los visitantes como:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Los viajeros no institucionalizados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vagabundos y exploradores, — Los viajeros institucionalizados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un turista individual en masa, ✓ Un turista organizado en masa (tour guiado), ✓ Los viajeros de élite (visitan lugares inusuales), ✓ Los viajeros solitarios ✓ Los viajeros inusuales (búsqueda de actividades riesgosas) y ✓ Los viajeros chárter (búsqueda de relajación dentro de un ambiente familiar pero en un lugar nuevo). <p>2.- Modelo cognitivo-normativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Los alocléricos (quienes consideran más a los otros que a sí mismo), — Los medio-cléricos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Un requerimiento de salvación 	<ul style="list-style-type: none"> — Viajan por razones espirituales — La peregrinación moderna; <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los viajeros existenciales (quienes dejan el mundo de la vida cotidiana y escapan para buscar para el sustento espiritual), ✓ Los viajeros experienciales (quienes van en búsqueda de una forma de vida alternativa y participar en la vida auténtica de los demás) y ✓ Los viajeros experimentales (quienes buscan sentido a la vida y el disfrute de la autenticidad).

(quienes realizan viajes individuales a áreas con instalaciones y reputación creciente), — Los psicocéntricos (quienes buscan un paquete organizado de vacaciones a destinos populares), — Aquellos que buscan placer (diversión y recreo).		
---	--	--

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos de Collins-Kreiner y Gatrell (2006) y Murphy (1985).

1.5. Motivaciones turísticas y religiosas

Así como existen distintas propuestas de lo que distingue a un peregrino de un turista, conocer las motivaciones por las que un individuo elige un destino y viaja hasta él, es de gran importancia para definir de manera más clara qué los impulsa para elegir un destino.

Para abordar el tema de las motivaciones, primero es necesario definir las, por ello Urcola (2008, citado en Acosta *et al.* 2011:4) explica que la palabra “motivar” proviene del latín – motus – que significa ser movido y - motio – que es movimiento; es decir, generar en otros una energía conducente al logro de un fin, es tener motivos para la acción o bien es la fuerza que impulsa a un sujeto a adoptar una conducta determinada. Entonces, las motivaciones pueden ser definidas como “las necesidades psicológicas, biológicas y deseos donde se incluyen las fuerzas integrales que despiertan e integran directamente el comportamiento de una persona y la actividad realizada” (Dann, *et al.* 1981 citado en Yoona 2005:46). Como consecuencia, los viajeros dependiendo de sus motivaciones eligen el destino o el tipo de vacaciones que requieren para satisfacer de manera óptima sus necesidades (Yuan *et al.* 2005) o de lo que quieren disfrutar, porque éstos se sienten motivados a salir de la rutina de la vida cotidiana, buscando experiencias diferentes y auténticas (MacCannell 1977, citado en Yoona 2005).

Las motivaciones contienen dos factores considerables dentro de una decisión de viaje, es decir, los factores de empuje (push factors) y los factores de atracción (pull factors) (Mason, 2008). Los factores de las motivaciones revelan que la gente viaja porque son “empujados” en la toma de decisiones de viaje por fuerzas internas, psicológicas y los deseos de viajar (Yuan

et al. 2005), también son "jalados" por factores externos al individuo, que influyen en la elección del destino y qué atributos poseen (Crompton *et al.* 1979 citado en Yonna 2005); por lo que el comportamiento de un turista puede estar influenciado por diversos factores para la toma de decisión de viaje.

Los factores de la motivación de un turista son clasificados por su orden de importancia, que fueron etiquetados como: novedad, escape/relajación, relación (fortalecimiento), autonomía, naturaleza, propio desarrollo (participación como anfitrión), estimulación, desarrollo personal, relaciones (seguridad), propia actualización, aislamiento, nostalgia, romance y reconocimiento (Pearce, 2005).

Por otro lado Cohen *et al.* (citado en Mason, 2008:10) también presentan 11 razones por la que un turista viaja: escape, relajación, juego, el fortalecimiento de los lazos familiares, prestigio, interacción social, oportunidades sexuales, oportunidades educativas, autorrealización, realización de deseos y compras. Estas como otras razones de viaje son ejemplos de las motivaciones por las que un individuo elige un destino y viaja hasta él, dejando en claro que las motivaciones pueden muy ser diferentes. Por ejemplo, algunos viajeros pueden desplazarse a un destino para realizar alguna actividad en la naturaleza, realizar algún deporte, mientras que otros pueden haber elegido ese mismo destino por su riqueza monumental (Devesa, *et al.* 2008).

Del mismo modo, es muy valioso señalar que dentro del turismo religioso también existen múltiples y cambiantes motivaciones que incitan a las personas en un viaje. Sin embargo, definir las motivaciones exactas de la visita a un lugar con significado religioso es complicado, ya que están sujetas a situaciones específicas y una configuración única (Yuan *et al.* 2005) aparte de que esa percepción y sentimiento no se pregunta a los visitantes del lugar que se sienten atraídos por múltiples motivaciones (Cánoves, 2006).

No obstante, cabe destacar que las motivaciones religiosas comparten la búsqueda de una experiencia mística o mágica descrita de diferentes maneras, como lo son transformaciones, iluminaciones, eventos que cambian la vida y la conciencia (Collins-Kreiner, 2010), fe de los creyentes, el ofrecimiento de oraciones, reflexiones e indagar relaciones con dios. Estas y otras motivaciones dan pauta al desplazamiento a lugares sagrados donde se alimenta y refuerza las distintas creencias.

Asociado a lo anterior, Deci y Ryan (citados en O'Connor y Vallerand, 1990:54) describen cuatro tipos de motivaciones religiosas definidas de acuerdo a las motivaciones religiosas generales, entre las que destacan: las motivaciones intrínsecas, motivaciones extrínsecas autodeterminadas, motivaciones no auto determinadas extrínsecas y por último la desmotivación.

Por parte de las conductas de las motivaciones intrínsecas, principalmente son llevadas a cabo por su propio bien, al igual que se realizan voluntariamente sin la retribución de recompensas o la ausencia de restricciones, como ejemplo se encuentra el rezar por el simple placer derivado de ello (del hacerlo).

En segundo lugar, las motivaciones extrínsecamente autodeterminadas, están comprometidas en un medio para llegar a un fin (recibir o evitar algo una vez terminada la actividad) y no por los aspectos de sus experiencias relacionadas a la religión.

En cambio, la no auto-motivación extrínseca, es producida cuando se determina que el comportamiento de la persona es regulado externamente, es decir, se da cuando el individuo experimenta una obligación de comportarse de una manera específica y al mismo tiempo se sienten controlados por una recompensa o una restricción, por ejemplo, las personas de edad avanzada pueden asistir a su iglesia porque necesitan rogar por una persona o algún miembro familiar, o bien, el elogio o la crítica de los demás por la realización de alguna actividad. Por el contrario la auto-motivación extrínseca determinada, se da cuando una conducta se valora y se percibe como escogido por uno mismo, es más bien un comportamiento regulado internamente, por ejemplo, una persona puede ir a la iglesia (y puede decir) "voy porque me parece que me hará bien para los próximos días" en este caso, la motivación es extrínseca porque la actividad se lleva a cabo como un medio para un fin (que es sentirse bien durante los próximos días) sin embargo, el comportamiento es auto-determinado, porque el individuo ha decidido por él o ella misma que ir a la iglesia es para su propio beneficio. En pocas palabras, existe un sentido de dirección y un propósito en la conducta del individuo, en lugar de la obligación y la presión.

Por último, la desmotivación se hace presente cuando los individuos perciben una falta de posibilidades entre su comportamiento y los resultados deseados. Las conductas poco motivadas no se encuentran dentro de las motivaciones intrínsecas ni extrínsecas motivadas, como ejemplo se encuentra el siguiente: una persona no motivada (puede decir) "yo realmente

no sé por qué voy a la iglesia, no veo lo que hace por mí", lo que genera pensar que no hay recompensas y la participación en las actividades cesarán con el tiempo. Estos comportamientos son menos auto-determinantes, puesto que no hay un sentido de propósito y no se hallan expectativas de recompensa o de la posibilidad de cambiar el curso de los acontecimientos.

En resumen los cuatro tipos de motivación religiosa van de mayor a menor auto-determinación, debido a la libre determinación relacionada con el funcionamiento psicológico de las personas, por lo que se podría esperar de acuerdo a las actividades religiosas motivaciones como consecuencia de resultados positivos o negativos (O'Connor y Vallerand, 2001). Después de todo, las motivaciones religiosas son múltiples e inducen a las personas a estados de alto significado y entrega espiritual con el fin de alcanzar un crecimiento interno espiritual, así como la felicidad (Díaz, 2006) y aún más importante, satisfacer esas necesidades internas para conseguir una plena realización.

A continuación en el siguiente cuadro (ver Tabla 2) se resume la diferenciación de las motivaciones turísticas de las religiosas por medio de las múltiples razones que tienen para hacerlo con la finalidad de comprender mejor qué impulsa a un individuo a visitar un mismo espacio (turístico/religioso) pero con diferentes intereses.

Tabla 2

Diferenciación de las motivaciones turísticas de las religiosas

Motivaciones turísticas	Motivaciones religiosas
Novedad	Ir inducido por la fe
Escape/relajación	Placer de acercarse a una realidad religiosa
Relaciones de romance (fortalecimiento y seguridad)	Razones espirituales
Autonomía, autorrealización y reconocimiento	Motivaciones intrínsecas: llevadas a cabo por su propio bien, realizadas voluntariamente, por el simple placer de hacerlo.
Realización de deseos	Motivaciones extrínsecamente autodeterminadas; realizadas en un medio para llegar a un fin, para recibir o evitar algo una vez terminada una actividad
Estimulación y desarrollo personal	
Observación a la naturaleza	
Propio desarrollo (participación como anfitrión)	La auto-motivación extrínseca determinada; se da cuando una conducta se valora, se escoge y decide por uno mismo
Propia actualización	

Aislamiento	(internamente) La no auto-motivación extrínseca; se produce cuando el comportamiento de la persona es regulado externamente, existe una obligación de comportarse de una manera específica por una actividad. La desmotivación; cuando se percibe una falta de posibilidades entre su comportamiento y los resultados deseados y no se hallan expectativas de recompensa.
Nostalgia	
Juego	
Fortalecimiento de los lazos familiares	
Prestigio	
Interacción social	
Oportunidades sexuales	
Oportunidades educacionales	
Compras	

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos de Pearce (2005); Cohen *et. al.* (citado en Mason, 2008:10); Collins-Kreiner (2010) y Deci y Ryan (citados en O'Connor y Vallerand, 2001:54).

Finalmente las enumeraciones de los tipos de motivaciones existentes tanto turísticas como religiosas son muy extensas y a la vez muy distintas, aunque es válido afirmar que a pesar del número de motivaciones que un individuo tenga para realizar un viaje a un espacio religioso con los mismos fines (religiosos) o sea con fines turísticos, ambos buscan como meta final alcanzar y/o satisfacer sus necesidades internas o bien externas.

Capítulo 2 La religión afrocubana

Cuba como destino turístico concibe al turismo como una de las actividades emergentes de mayor importancia que repercuten en el país sobre todo en el aspecto económico, donde se destaca principalmente el turismo de sol y playa, salud, náutico, arquitectónico, naturaleza, religioso, entre otros (Pérez, 2010).

Esto conlleva a mencionar que Cuba es ahora un destino turístico, por las potencialidades de turismo que brinda, permitiendo evaluarlo como alternativa viable para contribuir al desarrollo de múltiples actividades que ofrezcan una oferta integrada de atractivo para el mercado actual (Gómez y Martínez, 2009).

2.1. El turismo en Cuba

Entre la oferta turística de Cuba se puede encontrar que los destinos turísticos más visitados según algunas páginas web www.hicuba.com/destinos.htm, www.cubanacan.cu y www.conocecuba.com.mx/ (consultadas el 29 de mayo de 2013), que ilustran los destinos turísticos más relevantes de Cuba, son: La Habana, Varadero, Santiago de Cuba, Cienfuegos, Jardines del rey, Trinidad y Pinar del Río. Lo que más destaca de cada uno de ellos es lo siguiente:

2.1.1. La Habana

San Cristóbal de La Habana, la capital de Cuba es una ciudad donde se puede disfrutar de la música, baile, cultura, arte, diversión y espectáculo así como sus hermosas playas. Su Centro Histórico, declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad es una de las zonas coloniales más antiguas y mejor conservadas de América. En la capital cubana el turismo de eventos crece cada año, además de que cuenta con grandes hoteles, los más afamados restaurantes y otras zonas de entretenimiento (ver Imagen 1).

Imagen 1

La Habana, Cuba



Fuente: <http://www.conocecuba.com.mx/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.1.2. Varadero

La provincia de Matanzas es una provincia del occidente de Cuba; cuenta con el destino turístico costero por excelencia: Varadero (ver Imagen 2) es la más famosa de las playas de Cuba y el principal destino turístico de sol y playa. La transparencia de sus aguas, sus tonalidades azules y las arenas suaves y blancas, el paisaje abierto, la vegetación y el clima cálido, constituyen un destino con mucha afluencia.

Imagen 2

Playa Varadero, Cuba



Fuente: <http://www.conocecuba.com.mx/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.1.3. Santiago de Cuba

Santiago de Cuba es la segunda ciudad de Cuba. Como destino turístico, en Santiago se puede disfrutar de las playas, el turismo de naturaleza y la riqueza de sitios de interés arquitectónicos (ver Imagen 3).

Imagen 3

Ciudad de Santiago de Cuba, Cuba



Fuente: <http://www.cubanacan.cu> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.1.4. Cienfuegos

Es una de las mejores bahías del mundo, por sus dimensiones y seguridad, además de que sirve como práctica de todo tipo de deportes acuáticos. La ciudad de Cienfuegos es considerada una joya arquitectónica poseedora de notables construcciones patrimoniales (ver Imagen 4), donde se exhibe un preservado centro histórico declarado recientemente Patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

Imagen 4

Ciudad de Cien fuegos



Fuente: <http://www.conocecuba.com.mx/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.1.5. Jardines del rey

Los cayos, islas e islotes en Cuba fueron bautizados por los españoles entre 1513 y 1514 como Jardines del Rey, en honor al entonces monarca Fernando el Católico. Estos poseen paisajes de gran belleza. Cayo Coco y Cayo Guillermo son dos de los más sobresalientes, tienen escenarios naturales para los deportes náuticos y la recreación, con playas defendidas por arrecifes coralinos (ver Imagen 5) y abundante vegetación boscosa que acoge una fauna diversa donde reinan los flamencos rosados.

Imagen 5

Isla de Jardines del rey, Cuba



Fuente: <http://www.conocecuba.com.mx/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.1.6. Trinidad

Trinidad regala al visitante los encantos de una vivaz ciudad-museo enclavada entre el mar y la montaña. La urbe ha sabido combinar los quehaceres de la vida actual con las innumerables riquezas legadas desde la fundación de la villa. Sus hoteles, restaurantes, comercios y demás comodidades de la vida moderna han ocupado su espacio sin que Trinidad deje de ser una auténtica ciudad colonial (ver Imagen 6).

Imagen 6

Villa de Trinidad, Cuba



Fuente: Consultado el 29 de mayo de 2013. <http://www.conocecuba.com.mx/>

2.1.7. Pinar del río

Es un escenario en Cuba donde se exhibe una belleza natural como Pinar del Río, rodeada por la naturaleza además de que atesora dos de las seis Reservas Mundiales de la Biosfera existentes en la Isla. El encanto de su flora y fauna constituye atractivo de la provincia (ver Imagen 7). Asimismo puede encontrarse la tierra de proviene el mejor tabaco del mundo.

Imagen 7

Pinar del Río, Cuba



Fuente: Consultado el 29 de mayo de 2013. <http://www.conocecuba.com.mx/>

Los destinos turísticos de Cuba son parte importante para el país ya que es considerada según datos de la Embajada De Cuba, Departamento de Educación, como la primera entrada en divisas al país referido al turismo en general (ver Tabla 3), y los servicios, productos e infraestructura ofrecida como sustento de ello. A continuación se presenta una tabla con indicadores del ingreso en divisas asociados al turismo de los últimos años para ser más ilustrativos en el tema.

Tabla 3

Ingresos en divisas asociados al turismo en Cuba

TURISMO / TOURISM						
15.11 - Ingresos en divisas asociados al turismo						
Millones de pesos convertibles						
CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Total	2 234.9	2 236.4	2 346.9	2 082.4	218.4	2 503.1
Ingresos por turismo internacional	1 969.0	1 982.2	2 090.4	1 899.2	025.1	2 282.7
Ingresos por transporte internacional	265.9	254.2	256.5	183.2	193.3	220.4

Fuente: Anuario estadístico de Cuba 2011. Consultado el 29 de mayo de 2013.

Asimismo se muestra conjuntamente el crecimiento de la afluencia turística en Cuba, por medio de indicadores que miden la entrada de visitantes al país (ver Tabla 4), así como los países que se consideran como emisores del turismo en Cuba (ver Tabla 5).

Tabla 4

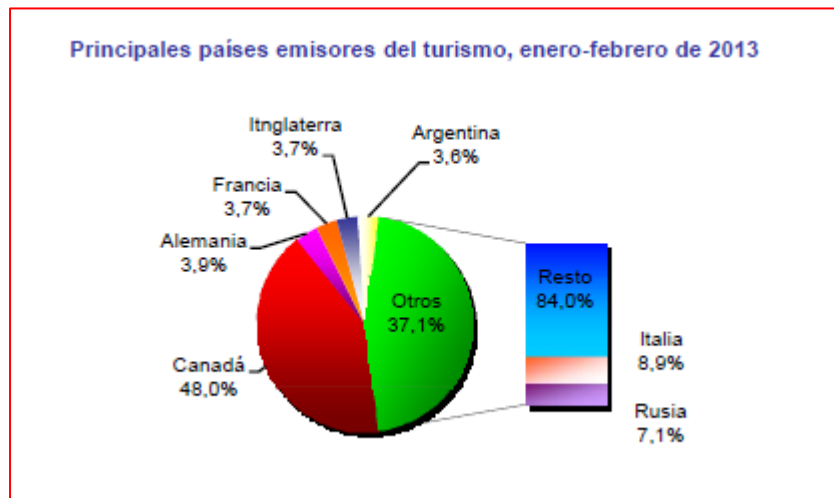
Llegada de visitantes internacionales a Cuba por países

PAÍSES	Enero-Febrero		Unidad
	2012	2013	(%)
			13/12
TOTAL	602 862	593 230	98,4
Canadá	284 713	284 654	100,0
Alemania	22 898	23 268	101,6
Francia	24 834	22 158	89,2
Inglaterra	20 311	21 942	108,0
Argentina	23 675	21 245	89,7
Italia	23 285	19 615	84,2
Rusia	19 182	15 660	81,6
México	9 987	11 801	118,2
Chile	11 654	9 833	84,4
España	7 917	9 005	113,7
Venezuela	5 613	6 448	114,9
Holanda	5 800	5 897	101,7
Austria	3 971	4 431	111,6
Suiza	3 181	4 239	133,3
Perú	2 582	4 153	160,8
Finlandia	3 940	4 058	103,0
China	2 739	3 596	131,3
Colombia	2 816	3 289	116,8
Otros	123 764	117 938	95,3

Fuente: Anuario estadístico de Cuba 2011. Consultado el 29 de mayo de 2013.

Tabla 5

Principales países emisores del turismo en Cuba



Fuente: Anuario estadístico de Cuba 2011. Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.2. La religión afrocubana

Aunque en las estadísticas, la religión afrocubana y su práctica en el país no emergen como una entrada en divisas, también se encuentra inmersa en ello.

Por ello, la religión afrocubana sirve bien como ejemplo para explicar el modo en el que el turismo, el patrimonio y la religión están conectados entre sí, así como su relación con temas de identidad, cultura y economía, tomando geográficamente como referencia el país de Cuba.

De tal manera, es posible comentar que la religión afrocubana también tiene cabida dentro del contexto económico, al apoyar al gobierno y a las familias en la economía cotidiana del país, con los precios de las iniciaciones que responden al precio de cambio del dólar o euro del mercado nacional o internacional por una nascente organización religiosa que no pretende quedarse fuera del mercado (Pérez, 2010). Otro ejemplo claro de ello son los millones de turistas que Cuba recibe cada año, generalmente extranjeros o cubanos quienes viajan a modo de turista, los cuales refiriéndose a prácticas religiosas pasan de espectadores a conversos, o bien viajan para completar su iniciación en cultos que “por múltiples razones asumen la posibilidad de que esta religión les ayude a resolver muchos de sus problemas cotidianos” (Pérez, 2010:178).

En las distintas sociedades alrededor del mundo es común la práctica de alguna religión de acuerdo a las distintas creencias que posea cada creyente. Estas prácticas religiosas van a depender en gran medida del espacio geográfico en la que una religión se concentre mayormente, sumado a ello también se encuentra la influencia de las diferentes tradiciones, costumbres, ritos, veneraciones, etcétera.

De acuerdo con Collins-Kreiner (2010), las principales religiones más practicadas e importantes en el mundo son: el budismo, el hinduismo, el islam, el judaísmo y el cristianismo, de las que cabe destacar que estas estadísticas se derivan del gran número de participantes o creyentes que posee (Nolan y Nolan, 1989, citados en Collins-Kreiner, 2010:441). Estos espacios considerados como sagrados se asocian generalmente con templos, catedrales y palacios, sin embargo, aún se suele dar una separación necesaria entre la naturaleza (paisaje natural, montañas, cuevas, árboles y fuentes de agua como ríos y arroyos) y la sociedad, aunque hoy en día estos lugares sagrados también forman parte de los sitios sagrados visitados cada vez más por peregrinos y turistas.

Sin embargo las religiones antes mencionadas no son las únicas practicadas en el mundo, son sólo algunas por mencionar de las muchas que existen y se practican alrededor del mundo, a pesar de que no se hace mención de todas ellas, también son reconocidas por las características que las hacen únicas y diferentes unas de otras.

Para efectos de este trabajo, se hace mayor énfasis en una de esas religiones no mencionadas anteriormente; la religión afrocubana, una religión proveniente originalmente de África, llamada religión Yoruba Olofi, lucumí o regla de ocha (Saldívar, 2009) o popularmente conocida como la santería.

La religión Yoruba es una religión de procedencia africana y tiene sus orígenes en el pueblo Yoruba, en el país de Nigeria. De acuerdo con González (1999), con la trata de esclavos que se dio entre los años de 1820-1840, miles de yorubas fueron traídos al continente americano (especialmente a Cuba, Brasil, Trinidad, Haití, Costa Rica y Puerto Rico) como esclavos y con ellos su mitología, costumbres y su religión también se dieron lugar.

Adicional a ello, el territorio cubano también se vio inmerso en la llegada de esclavos africanos, es más, este país, fue donde llegaron a establecerse la mayoría de ellos. Cabe agregar que con el paso del tiempo, las creencias y costumbres más arraigadas de aquellos

hombres fueron modificándose y adaptándose al nuevo mundo, es así como el nombre de la religión Yoruba adoptó muchos siglos después la denominada religión afrocubana, como consecuencia de la fusión de la religión yoruba y la práctica particular que se adoptó en el territorio cubano.

Tal es la importancia que tiene en la vida de las personas en Cuba, que hoy en día es considerada como un “ícono representativo de un pasado ancestral y de un presente indómito digno de admirar y de estudiar” (Pérez, 2010:173).

Por otra parte, en la República Mexicana la santería también se ha adoptado como otra alternativa religiosa para aquellos creyentes de la misma abriendo paso cada día más a esta práctica religiosa (Saldívar, 2009) por lo que la posibilidad de que más personas conozcan la existencia de la misma cada vez es más relevante.

Conviene subrayar que la mención anterior de la práctica religiosa no sólo se da en Cuba o en México, sólo sirvieron para ejemplificar cómo está presente la religión en ambos países así como en muchos países más, como Brasil, Haití, Puerto Rico y Costa Rica, , África, Nigeria y España, solo por mencionar algunos.

En pocas palabras, los yorubas fueron los esclavos que más contribuyeron en el nuevo mundo para mantener las viejas convicciones de sus antepasados, sus creencias, costumbres y tradiciones al establecerse en América, aunque cabe destacar que fueron profundamente influenciados por la fe católica y sus santos católicos, con los cuales se identificaron y relacionaron a sus dioses y santos para posteriormente hacer posible la combinación de las religiones yoruba y católica que dieron nacimiento a la santería (González, 1999).

2.3. Deidades de la religión afrocubana

Como se mencionó anteriormente a la religión afrocubana, se le conoce popularmente como santería que significa “la adoración de santos” (González, 1999:20), nombre que se le dio en español a la religión Yoruba y de acuerdo con González (1999), la popularidad que ha ganado la santería en las últimas décadas se ha dado por el conocimiento que se es adquirido a través de la identificación de fuerzas naturales además de la adoración de diversas deidades africanas. Estas deidades, también conocidas como Orishas, son los dioses yoruba, o bien también pueden ser conocidos tanto por sus nombres católicos como africanos, a quienes de alguna manera los

integrantes de la misma religión están obligados a adorarlos como tal, obedecer sus órdenes, rendirles tributos (comida, agua, sacrificios de animales, etc.) o bien ofrecer distintos rituales.

A continuación se enlistan las deidades más comunes para posteriormente describir cada una de ellas de acuerdo con González (1999) e ilustraciones de la página web <http://www.santeriareligion.net/>; La Santería, Religión Yoruba y sus Orishas (consultada el 29 de mayo de 2013).

2.3.1. Deidad afrocubana; Olorún-Olofi u Oludumare

La deidad afrocubana más importante es Olorún-Olofi u Oludumare (ver Imagen 8), quien es considerado el creador del mundo, el sol y las estrellas; en otras palabras es el dios supremo de todo lo existente en el universo.

Imagen 8

Deidad afrocubana; Olorún-Olofi u Oludumare



Fuente: <http://www.santeriareligion.net/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.3.2. Deidad afrocubana; Obatalá

Obatalá, su nombre significa "Rey de la tela blanca," y él es la encarnación de la paz, la razón, la lógica, y la diplomacia. Está a cargo de la mente humana. Aunque fue Olodumare el que creó el universo, esta deidad fue el creador del mundo y de la humanidad. Obatalá es típicamente representado como un anciano negro con un mechón de pelo blanco, vestido con largas túnicas blancas (ver Imagen 9).

Imagen 9

Deidad afrocubana; Obatalá



Fuente: <http://www.santeriareligion.net/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.3.3. Deidad afrocubana; Changó

Changó gobierna los relámpagos, los truenos, el fuego, los tambores y la danza. Es un Orisha guerrero de inteligencia o ingenio agudo, temperamento irascible y la personificación de la virilidad (ver Imagen 10). Changó es un Orisha extremadamente fogoso y de voluntad fuerte, que ama todos los placeres del mundo: el baile, los tambores, las mujeres, los cantos y la comida. Sus colores son el rojo y el blanco.

Imagen 10

Deidad afrocubana; Changó



Fuente: <http://www.santeriareligion.net/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.3.4. Deidad afrocubana; Yemayá

Yemayá vive y reina en los mares y los lagos (ver Imagen 11). Ella también domina la maternidad en todas las vidas y es considerada la madre de todos. Ella es la raíz de todos los caminos o manifestaciones. Se viste con faldas azules y blancas como los mares y lagos profundos.

Imagen 11

Deidad afrocubana; Yemayá



Fuente: <http://www.santeriareligion.net/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.3.5. Deidad afrocubana; Oshún

Oshún reina las aguas dulces del mundo, los arroyos, manantiales cuevas y ríos, personificando el amor y la fertilidad. Ella es también a quien acuden en busca de ayuda en asuntos monetarios. Oshún cura con sus dulces aguas y con la miel, de la cual es también poseedora. Se reconoce a sí misma en los colores amarillo y oro (ver Imagen 12). Los pavos reales y los buitres son suyos, y frecuentemente se utilizan para representarla.

Imagen 12

Deidad afrocubana; Oshún



Fuente: <http://www.santeriareligion.net/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.3.6. Deidad afrocubana; Oyá

Oyá dueña del cementerio, gobierna a los muertos. Es la soberana de los vientos y el remolino. También es conocida por los colores marrones o castaños, diseños floridos y nueve colores diferentes (ver Imagen 13).

Imagen 13

Deidad afrocubana; Oyá



Fuente: <http://www.santeriareligion.net/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.3.7. Deidad afrocubana; Orúla

Orúla también llamado Orunmila, es el Orisha de la sabiduría y la adivinación. Él fue el único Orisha al que se le permitió ser testigo de la creación del universo por Oludumare (ver Imagen 14) y se comporta también como testigo de nuestros destinos en desarrollo. Sus colores son el verde y el amarillo.

Imagen 14

Deidad afrocubana; Orúla



Fuente: <http://www.santeriareligion.net/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.3.8. Deidad afrocubana; Babalú aye

Babalú aye patrón de los enfermos. El dueño de las viruelas, las epidemias y de las enfermedades. Babalú Aye es el Orisha de la tierra. A él lo acompaña Iku, el espíritu de la muerte. Por esto a través de la enfermedad ocurren muchas muertes. Él es uno de los 16 malignos que vienen antes que Iku pueda tomar una vida. Tiene el aspecto de un inválido, minado por un mal deformante, de piernas retorcidas y espinazo doblado. Su color es el morado obispo (ver Imagen 15).

Imagen 15

Deidad afrocubana; Babalú aye



Fuente: <http://www.santeriareligion.net/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.3.9. Deidad afrocubana; Oggún

Oggún forjador del hierro, conocido como el espíritu del hierro, como el guerrero o el herrero, es adorado por las guerras y batallas. En cualquier momento que una cirugía sea hecha, se le hacen ofrecimientos para que todo vaya bien o cuando la guerra está por iniciar o cuando alguien va a una batalla, se hacen ofrecimientos a Oggún para asegurar la victoria. Es el Orisha del cuchillo, dueño de las llaves, las cadenas y las cárceles. (ver Imagen 16) Sus colores son el negro, verde y morado.

Imagen 16

Deidad afrocubana; Oggún



Fuente: <http://www.santeriareligion.net/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.3.10. Deidad afrocubana; Eleggúa

Elegguá es el mensajero de los Orishas, guardián de las puertas y de los caminos. Elegguá se erige en la intersección entre los humanos y lo divino, pues él es el infantil mensajero entre los dos mundos, siempre es llamado antes que ningún otro Orisha, pues él es el que abre las puertas entre los mundos y abre nuestros caminos en la vida. Elegguá es el más pequeño de los Orishas. Es bromista y pícaro, abre y cierra los caminos y las puertas, a los dioses y mortales y lo hace a su capricho, a la suerte o a la desgracia. Sus colores son el rojo y negro o blanco y negro (ver Imagen 17).

Imagen 17

Deidad afrocubana; Eleggúa



Fuente: <http://www.santeriareligion.net/> Consultado el 29 de mayo de 2013.

Con relación a las fiestas que les rinden a los Orishas, todos los practicantes de la santería observan en el calendario católico los cumpleaños de los mismos relacionándolos con los nombres de los santos católicos. Por mencionar algunos se encuentra Changó celebrado el 4 de diciembre (Santa Bárbara), Yemayá celebrada el 7 de diciembre (Nuestra Señora de Regla), entre otros. Debido a que a estas deidades les gusta bailar, los santeros tienen música de ritmos africanos, latinoamericanos o afro-cubanos, que tocan durante las fiestas de los santos.

Como se puede observar los santos afrocubanos son muchos, al igual que en la religión católica, donde se cuenta también con un gran número de santos, de lo que se puede decir que

sea una u otra religión, éstas siempre comparten muchas similitudes y claro también muchas diferencias. Pero hay que recordar que como en cualquier otra religión, se dan formas diferentes de entenderlas y practicarlas (González, 1999).

2.4. Niveles jerárquicos en la religión afrocubana

Los denominados santeros son los medios por lo que los santos se manifiestan, son aquellas personas practicantes de la religión afrocubana. Cabe mencionar que para tener cabida dentro de la religión se deben completar ciertas iniciaciones, de tal modo que se pueda consagrar dentro de la religión, y a manera que el tiempo pasa como iniciado en la santería, existen más grados que el individuo puede ir escalando a través de estudios, conocimientos y la compañía y ayuda de los Orishas. Esto permite alcanzar el máximo nivel en la misma y obtener el grado máximo en conocimientos, sabiduría y poderes naturales.

Para comprender mejor este tema, es necesario mencionar como primer punto las “casas” que son lugares particulares, conformados por una serie de integrantes de la religión por un padrino o madrina, donde llevan a cabo un sin número de oraciones, rituales, cantos bailes, ofrendas, etc. ofrecidos a los Orishas (Fernández, 2008).

Dentro de los niveles con los que comúnmente una persona inicia son los siguientes:

2.4.1. Los Aleyos

Los Aleyos son personas creyentes pero que aún no han sido consagrados ni iniciados dentro de la religión (Brandon, 1993).

2.4.2. Iyawos o iniciados

Le siguen los Iyawos o iniciados, que son los principiantes (Fernández, 2008) que durante sus diferentes iniciaciones reciben los cinco collares, conocidos como los elekes de la santería (ver Imagen 18), para posteriormente recibir la mano de Orúla, y recibir un Orisha, para así finalmente recibir durante su última iniciación conocida como el asiento, toma total posesión del iniciado invistiéndolo con todos los poderes sobrenaturales del santo (González, 1999).

Refiriéndose a lo mismo, Fernández (2008) explica que una vez que se está iniciado en la religión pasa a formar parte de una familia religiosa, es decir contraerá una nueva familia además de obligaciones de carácter religioso, entre otras obligaciones espirituales y materiales. Esto significa que mientras más grande sea la dedicación y devoción del santero a su santo,

mayores serán sus poderes sobrenaturales para así poder pasar después a un nivel superior de santería (González, 1999).

Imagen 18

Elekes que se le dan a un iniciado en la religión afrocubana



Fuente: <http://oracionesyconjurosanteria.blogspot.com> Consultada el 29 de mayo de 2013.

2.4.3. Los santeros

Continuando con la jerarquización siguen los santeros, que es como el nivel intermedio de la jerarquía, ya que sin este grado no se puede ayudar a otras personas. Con este grado, que es el más común en los integrantes de la misma, una persona puede recibir ayuda y consejos de los santos para llevar a cabo una acción, una ceremonia o una ayuda a quien lo pida (ver Imagen 19).

El Santero realiza los ofrecimientos y trabajos que dicten los santos. La función principal de un santero es la de salvar vidas, inician a las personas con la ceremonia de los collares y de asiento. Están capacitados para dar santos que se reciben sin haberse consagrado. Un santero debe ser limpio, puro y bueno como el Santo mismo. Debe obrar con buena fe hacia sus semejantes y dar buenos ejemplos. Sanan los enfermos, quitan brujerías, hacen ofrecimientos, enseñan a sus ahijados a desarrollarse dentro de la religión. Muchos además son médium o espiritistas y con estas facultades extras, ayudan más a las personas (Fernández, 2008).

Imagen 19

Santera trabajando



Fuente: <http://oracionesyconjurossanteria.blogspot.com> Consultado el 29 de mayo de 2013.

2.4.4. El Babalawo

Finalmente el Babalawo es el nivel máximo que se alcanza dentro de la santería (Argyriadis, 2005). Aunque González (1999) afirma que el Babalawo es el sumo sacerdote de la santería, éste no puede llevar a cabo muchas de las tareas del santero, por ejemplo no puede dar collares a un iniciado, sino que se dedica a tareas más complicadas (ver Imagen 20).

Imagen 20

Babalawo haciendo una consulta a los santos



Fuente: <http://oracionesyconjurossanteria.blogspot.com> Consultado el 29 de mayo de 2013.

A pesar de la jerarquización que existe en la santería, todos sin excepción están obligados a adorar a sus santos y frente a ellos todos se comportan de igual manera, sin hacer diferencia de la jerarquización que tienen y sin que ella sea impedimento para obedecer a los Orishas (González, 1999).

2.5. Casa de santeros de Cerrito Colorado, Qro.

Esta investigación se enfocó específicamente en una casa de santeros que se encuentra ubicada en la Colonia de Cerrito Colorado, municipio de Cadereyta de Montes, Querétaro, México. Esta casa se encuentra compuesta de 10 a 25 personas aproximadamente, tanto de género femenino como masculino, los cuales se encuentran en un rango de edad aproximado de entre 11 a 70 años, quienes cuentan con distintos niveles dentro la jerarquización de la santería, aunque para un mejor reconocimiento se hacen llamar casa de santeros, para que la gente que pueda asistir a ella, pueda reconocer más fácilmente quiénes son.

Los integrantes de esta casa de santeros adoran a todos los santos de la religión, aunque cabe recalcar que cada uno de ellos está regido por algún santo en particular, por lo que están obligados a rendirles una adoración más completa y personal según lo requiera o lo exija el santo de cada persona como lo es por ejemplo; la práctica de distintos ritos, oraciones, ofrendas, entre otras actividades en ofrecimiento o gratitud por los favores recibidos o pedidos, por ser la guía en sus caminos, por brindarles la confianza y además de brindarles seguridad en su vida cotidiana (Argyriadis, 2005).

Por otra parte, las personas que integran en particular esta casa de santeros como puede suceder también en muchas otras casas de toda la República Mexicana viajan fuera de México con fines religiosos, en este caso, un considerable número de santeros han tenido la oportunidad de visitar el país de Cuba, dado que en ese país la religión afrocubana es primordial para sus habitantes, lo que hace factible ir allá para aquellos santeros que deseen adentrarse más en la misma religión.

Capítulo 3 Estudio metodológico

Este capítulo describe el contexto metodológico del presente trabajo; comienza por mencionar la problemática identificada para posteriormente declarar los objetivos así como la importancia de este estudio. Subsecuentemente se hace una revisión del enfoque cualitativo en la investigación científica y de las técnicas específicas utilizadas en este estudio, finalmente describe paso a paso el proceso adoptado para alcanzar dichos objetivos.

El turismo religioso como tal, a través de los años no ha sido tomado con tanta seriedad en distintas partes del mundo o bien, es considerado erróneamente, al separar turismo y religión como concepciones totalmente distintas y sin relación alguna. El turismo como el movimiento de gente a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia (Cala, 2003) y las peregrinaciones como un sistema que establece los estados de ánimo y motivaciones en los hombres por medio de la interacción cultural donde se postulan seres sobrehumanos (Brandon, 1993) son dos fenómenos aptos y viables para generar desplazamientos en las personas a distintas partes del mundo, dependiendo de sus motivaciones, razones y deseos por realizarlos.

Por esta razón, la comprensión del turismo religioso debe plantearse desde los desplazamientos que se generan en una persona, como las peregrinaciones, que son viajes que se emprenden para llegar a un lugar considerado sagrado por motivos religiosos (Cánoves, 2006) hasta las motivaciones que se forjan en la misma para efectuarlas, ya que éstas son el principal factor que genera el desplazamiento hacia espacios religiosos (tal vez considerados al mismo tiempo como espacios turísticos) de una persona.

Existen múltiples y cambiantes motivaciones de los viajeros cuyos intereses y actividades cambian de turismo a una peregrinación y viceversa, sin que los viajeros sean conscientes del cambio (Collins-Kreiner y Gatrell, 2006). Esas motivaciones cuales quiera que sean también son un foco de discusión, porque se difiere constantemente en que si una persona que se desplaza a un espacio sagrado lo hace exclusivamente por motivaciones turísticas o religiosas o bien, si entre ellas puede existir alguna relación o están deslindadas una de la otra.

Ante esta problemática y dentro del contexto descrito se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué diferencias y/o semejanzas existen entre las motivaciones turísticas y las religiosas en los desplazamientos de la casa de santeros de Cerrito Colorado, Querétaro, México, hacia La Habana, Cuba?

Así, el objetivo general de esta investigación es establecer semejanzas y/o diferencias que existen entre las motivaciones turísticas de las religiosas en desplazamientos realizados por los santeros de la casa de Cerrito Colorado, Querétaro, México, hacia La Habana, Cuba.

Los objetivos específicos planteados son:

- ✓ Identificar las motivaciones turísticas en los desplazamientos de la casa de santeros de Cerrito Colorado, Querétaro, México, hacia La Habana, Cuba.
- ✓ Identificar las motivaciones religiosas de los integrantes de la casa de santeros de Cerrito Colorado, Querétaro, México, que realizan desplazamientos hacia La Habana, Cuba.

Identificar las diferencias que existen entre las motivaciones turísticas y las motivaciones religiosas en los desplazamientos con fines religiosos a Cuba es útil porque se puede, a partir de ello, diseñar productos turísticos para ofertarla como una alternativa de visita, además de poder generar tipologías o categorías de los turistas así como de los peregrinos que asisten simultáneamente a un mismo espacio, de tal manera que sea posible comprender el comportamiento de los mismos antes, durante y después de su viaje.

Igualmente conocer estas motivaciones permite averiguar cuál es la importancia que le dan las personas al ser parte de la religión afrocubana, así como identificar qué factores son los que los impulsan para emprender viajes religiosos y qué significado tiene para ellos ir a otro lugar diferente al de su residencia para buscar alguna satisfacción interna, o bien en algunos casos externa. Finalmente esta investigación es útil al identificar las motivaciones del turismo religioso y lo que él mismo comprende, pues bien puede ser útil para el aporte y análisis de otras investigaciones con el fin de ampliar este importante objeto de estudio.

3.1. Enfoque cualitativo en la investigación científica

Hay que recordar que la investigación científica está encaminada a profundizar el conocimiento de un proceso ya sea teórico, práctico o teórico-práctico y lo lleva a la solución de problemas que enfrenta la sociedad que de una forma u otra no han sido investigados o su investigación se

ha conducido en otra dirección. Esto conlleva a la necesidad del hombre de dar solución a los problemas de la vida cotidiana para satisfacer sus intereses y necesidades (Cortés e Iglesias, 2004).

Por lo que se refiere a esta investigación, tomando en cuenta los enfoques más comunes en la investigación científica que son el enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo, se utilizó el enfoque de carácter cualitativo, tomando en cuenta que es un proceso muy flexible en sus técnicas o métodos de aplicación a la investigación deseada (Bryman, 2004) además de que este enfoque es una vía para investigar sin mediciones numéricas, tomando entrevistas, descripciones, puntos de vista de los investigadores, reconstrucciones de los hechos, no tomando en general la prueba de hipótesis como algo necesario (Cortés e Iglesias, 2004).

Una ventaja más de la investigación cualitativa es la exploración de la subjetividad basada en el punto de vista, percepciones y argumentos del informante acerca de un tema determinado; asimismo es apta también para dar una explicación teórica acerca de un tema y si es posible un caso específico de estudio, brindando las armas necesarias para poder identificar lo que se persigue en la investigación.

Es necesario mencionar que la investigación cualitativa cuenta también con ciertas desventajas durante su proceso por la manera en que ésta se presenta. Por ejemplo, este proceso es criticado al no contar con un único proceso de investigación, dado que el investigador puede crear un sin fin de interpretaciones dando paso a la subjetividad y ser muy especulativo (Cortés e Iglesias, 2004). Sin embargo para hacer este método más confiable, es necesario que los procedimientos que se lleven a cabo sean de manera más estricta y sistemática; es decir, se debe de procurar que la utilización de los instrumentos necesarios para llevar a cabo la investigación sean aplicados por el investigador de la manera más rigurosa y cuidadosa para que al final de la investigación, ésta pueda arrojar datos más confiables y verídicos (Bryman, 2004).

Finalmente “el enfoque cualitativo pretende ofrecer profundidad detallada del objeto de estudio mediante una descripción densa y registro cuidadoso de los datos, con el fin de obtener una coherencia lógica durante el suceso de los hechos” (Cortés e Iglesias, 2004:34).

Entre las diferentes técnicas que sirven para recoger información de una investigación, de acuerdo con Bryman (2004), se encuentran las siguientes:

- ✓ Etnografía/Observación participante,

- ✓ Entrevista cualitativa,
- ✓ Grupos de discusión,
- ✓ Análisis de conversaciones,
- ✓ Análisis de textos y documentos.

De acuerdo con estas técnicas, la única utilizada para efectos de esta investigación fue la entrevista, pues es la que más se adecuó y cumplió con el carácter cualitativo de la investigación, aparte de contar con un carácter más flexible de elaboración dado que el contenido y orden de los ítems pueden variar según el contexto durante la realización de la misma (Bryman, 2004).

La entrevista, según Pardinás (2005), es una conversación generalmente oral entre dos seres humanos, de los cuales uno es el entrevistador y otro el entrevistado. Asimismo, Cortés e Iglesias (2004) consideran que la entrevista es un instrumento fundamental en las investigaciones sociales, pues a través de ella se puede recoger información de muy diversos ámbitos relacionados con un problema investigado.

Sin embargo hay que mencionar que las entrevistas también tienen ventajas y desventajas al aplicarlas en una investigación. De acuerdo con Farrand y Corona (2000), una de las ventajas de las mismas es que son usadas cuando no se sabe qué tanto se va a encontrar de información en cierto tema, además de que permite acceder a información de primera mano, directamente con quien la genera o la posee. Esto es a través de un diálogo que favorece el conocimiento y facilita el contexto necesario para atender mejor la información, al mismo tiempo que puede cubrir espacios que no alcanza la técnica de la observación.

De igual manera las entrevistas pueden también poseer ciertas desventajas, entre las cuales destacan que la información que llega es menos organizada. De la misma forma es considerada como un proceso más laborioso y mucho más lento precisando que a veces la información no se puede verificar ni comprobar sólo con la observación, por lo que se tiene que apoyar en lo que la gente está dispuesta a decir (Farrand y Corona, 2000). Por último en la entrevista hay que saber qué es lo que pretende o busca, y si no se prepara uno para ello se puede perder el objetivo de la entrevista, siendo en vano la información recabada. Por otro lado Pardinás (2005:115) explica que el principal peligro de la entrevista proviene de “la doble ocasión de distorsión, una proveniente del entrevistador y otra de entrevistado”.

Todas estas observaciones de las entrevistas también tienen relación con en el tipo de entrevista que desee aplicar, entre las que destacan la entrevista dirigida (conocida también como estructurada, controlada, guiada) y la no dirigida o no estructurada. Pardinas (2005) explica que la diferencia fundamental entre ambas consiste en que la entrevista no dirigida deja prácticamente la iniciativa al entrevistado, en cambio la entrevista dirigida, sigue un procedimiento fijado de antemano por un cuestionario o una guía de entrevista que es una serie de preguntas que el entrevistador prepara de antemano, siendo esta última el instrumento manejado en esta investigación.

Al mismo tiempo de hablar de la investigación cualitativa y la entrevista, es necesario, para efectos de esta investigación, citar el muestreo cualitativo. El muestreo cualitativo es un procedimiento que consiste en la selección informal de sujetos útiles para la investigación, del cual, su ventaja principal es el requerimiento de una elección cuidadosa y controlada de los sujetos que cumplan con características específicas que atiendan las necesidades del problema de investigación. De la misma forma no requiere de una cierta representatividad de una población, es decir, no necesita un número específico de cierta población que represente el problema a investigar. Por otro lado una de las desventajas de este procedimiento es que depende totalmente de la decisión y criterio del investigador, por lo que puede tender a ser un método muy cuestionado (Hernández *et al.* 1998).

Se debe agregar que Bryman (2004) describe los diversos tipos de muestreo cualitativo existentes, mencionados a continuación:

- ✓ Por conveniencia (Convenience sampling)
- ✓ Bola de nieve (Snowball sampling)
- ✓ A juicio (Judgement sampling)
- ✓ Propositivo (Purposive sampling)

Considerando los muestreos mencionados, y para efectos de esta investigación, se reconoce que el muestreo de bola de nieve consiste en generar un primer contacto con un grupo pequeño de individuos relevantes para la investigación, para posteriormente utilizar a los mismos para hacer contacto con otros que puedan ser partícipes en el proceso de la investigación. Por su parte, el muestreo propositivo puede utilizarse como apoyo para seleccionar a individuos clave que pueden dar respuesta directa a la pregunta de investigación, para posteriormente contactar a

los integrantes clave necesarios. De la misma manera el proceso de selección de informantes de esta investigación será descrito más adelante.

3.2 Descripción del procedimiento metodológico adoptado

Los informantes fueron seleccionados de la casa de santeros ubicada en la Colonia de Cerrito Colorado, municipio de Cadereyta de Montes, Querétaro, México de Cerrito Colorado, Querétaro, México. En total se logró entrevistar a 11 integrantes de la casa (ver Tabla 6), mismos que dieron respuesta a la pregunta de investigación.

Tabla 6

Perfil de los entrevistados

Seudónimo¹	Edad	Estado civil	Preparación profesional	Antigüedad en la religión
Jorge	29 años	Casado	Maestría	15 años
Alberto	25 años	Casado	Universidad [Licenciatura]	12 años
Javier	23 años	Casado	Licenciatura	3 años
Santiago	26 años	Soltero	Bachillerato trunco	6 años
Cecilia	49 años	Casada	Maestría	19 años
Carlos	42 años	Casado	Preparatoria trunca	16 años
David	39 años	Soltero	Licenciatura	13 años
Oscar	55 años	Casado	Ingeniero	6 años
Manuel	36 años	Casado	Licenciatura	9 años
Beatriz	56 años	Casada	Primaria	30 ó más años
Sebastián	61 años	Casado	Primaria trunca	53 años

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos arrojados por los informantes seleccionados.

El trabajo de campo se llevó a cabo en distintos tiempos y fechas distintas comprendidas en el mes de diciembre de 2012, los meses de enero y febrero de 2013. Con referencia a los viajes realizados por la investigación de campo, éstos fueron de la Ciudad de México al estado de Querétaro, México. Fueron 4 las visitas realizadas al destino en distintos lapsos de tiempo y fechas acordadas con los informantes para completar el trabajo de campo.

Considerando lo anterior, por medio del uso de la bola de nieve se contactó a un primer informante queretano quien dio a su vez el apoyo para contactar a 5 personas más, posteriormente, el cuarto informante puso a la investigadora en contacto con otras 3 personas. Finalmente el cuarto informante entrevistado consiguió cita con 4 personas más, de las cuales

¹ Con el objetivo de salvaguardar la identidad de los informantes, se hace el uso de pseudónimos para efectos de identificación.

por medio del muestreo propositivo sólo se consiguió realizar las entrevistas a 2 de los informantes que respondían directamente a la pregunta de investigación, descartando a los otros dos informantes.

Es necesario recalcar que los informantes que se fueron seleccionando por la investigadora, haciendo uso del muestreo propositivo, tenían que responder la pregunta de investigación de este trabajo, antes de poder ser entrevistados, es decir, para conocer si era útil la aplicación de la entrevista, se les preguntó inicialmente si “habían visitado el país de Cuba por cuestiones religiosas”, si la respuesta era afirmativa eran aptos para contestar los ítems del instrumento, si la respuesta era negativa, el informante se descartaba por no cumplir con los requisitos; se descartaron 3 posibles informantes, por lo antes mencionado. Adicional a lo antes mencionado, algunos informantes durante la entrevista no permitían contestar por completo algún ítem de la guía de entrevista, por cuestiones y “secretos” religiosos de los santeros, hecho que no permitió llegar al fondo del ítem de sus grados jerárquicos o permitirse hablar de sus santos.

Se añade de igual manera que 6 integrantes de la casa de santeros de Cerrito Colorado que respondían la pregunta de investigación se rehusaron a ser entrevistados por motivos personales y religiosos (sin conocer las razones exactas de la negación a las entrevistas).

Por consiguiente, para tener mejor detalle de las entrevistas a profundidad aplicadas a los 11 informantes, se les pidió permiso para poder audio grabar la entrevista, explicando que el fin del mismo era para poder analizar la información proporcionada y posteriormente transcribir la entrevista con fines académicos, garantizándoles además la confidencialidad total de sus datos personales. Teniendo éxito y sin ningún inconveniente, se obtuvo la respectiva aprobación de cada uno de ellos.

Cabe mencionar que el promedio de la duración de las entrevistas fue 40 minutos aproximadamente y cada una de ellas fue realizada en distintas ubicaciones del Estado de Querétaro, siendo por lo general residencias particulares o bien lugares de trabajo habituales de los informantes.

Ya explicado lo anterior, es posible mencionar que el instrumento utilizado para las entrevistas dirigidas, con apoyo de una guía de entrevista, se compuso de tres secciones. La primera sección incorporó 10 preguntas con relación a aspectos sociodemográficos como edad, estado civil, preparación profesional y nivel socioeconómico, así como aspectos generales de la

religión practicada tales como la importancia personal de la religión, la antigüedad de pertenencia a la misma, el por qué la devoción religiosa y el tiempo dedicado a su religión semanalmente.

La segunda sección correspondió a la dimensión religiosa de los viajes que realizan los informantes, la cual incorporó 13 preguntas entre ellas prioridades religiosas, expectativas religiosas que se esperan cubrir, por qué se desplaza a otro espacio con fines religiosos, frecuencia realizada de los mismos, y finalmente las motivaciones que impulsaron a realizar sus viajes.

Y por último la tercera sección comprendió la dimensión turística de los viajes que realizan los informantes, la cual constó de 10 preguntas incorporando salida de la monotonía de su lugar de residencia, actividades turísticas realizadas, lugares de interés, influencia del viajar solo o acompañado, servicios turísticos utilizados, duración aproximada de un viaje, y finalmente conocer qué los motiva a realizar desplazamientos turísticos.

De manera general por medio del muestreo de la bola de nieve y el muestreo propositivo se logró contactar y posteriormente entrevistar a distintos integrantes de la casa de santeros de Cerrito Colorado, en distintos tiempos y fechas distintas en un tiempo total aproximado de 3 meses. Con apoyo de un guion de entrevistas y audio grabaciones, los 11 informantes residentes u originarios del estado de Querétaro reunieron el requisito para efectos de este trabajo, obteniendo resultados variables con respecto a cada informante entrevistado (ver Anexo 1).

Hallazgos

Los hallazgos de esta investigación son mostrados de acuerdo a las preguntas que compusieron la guía de entrevista. Dichos resultados se apegan al objetivo ya planteado; es decir, determinar las diferencias y similitudes de las motivaciones turísticas y las motivaciones religiosas de los integrantes de la casa de santeros de Cerrito Colorado, Querétaro, México, que realizan desplazamientos hacia La Habana, Cuba.

Diferenciar las motivaciones turísticas de las religiosas en desplazamientos religiosos permite generar para otros estudios tipologías o categorías de los turistas y/o peregrinos que asisten a un mismo espacio y al mismo tiempo averiguar la importancia de pertenecer a la religión afrocubana, con el fin de poder comprender el comportamiento de los mismos antes, durante y después de su viaje

Por ende, en el siguiente apartado se describen las similitudes y diferencias entre las motivaciones turísticas y las religiosas; sin embargo, esta sección hace referencia también a esta diferenciación en cuanto a lo que podría llamarse patrones de viaje como la frecuencia de viajes, con quién son realizados, los gastos efectuados, etcétera. Esto es debido a que el comportamiento del ser humano está íntimamente ligado a sus motivaciones.

Para sustentar el presente trabajo, se presenta evidencia que soportan las afirmaciones hechas por los informantes; para ello, se citan algunos extractos de entrevistas cuyo contenido busca ser representativo de los resultados hallados.

4.1. Importancia de la religión afrocubana

Para comenzar, los informantes entrevistados coinciden que la importancia de ser parte de la religión afrocubana o santería así como de viajar con fines religiosos resulta ser muy considerable para ellos. Esto es por todo lo que implica ser parte de ella, al igual que por el significado personal que se le da a la misma a través de sus vidas diarias. Se suma también el interés que le prestan y las motivaciones que los impulsan a ser mejores personas con base en ella con la ayuda principalmente de los santos que rigen sus vidas. Como lo manifestó el siguiente entrevistado:

¿Qué tan importante para mí? Pues primordial...por todo lo que conlleva la religión, cualquier religión, o sea fe, creencias, espiritualidad, tranquilidad y el crecimiento, crecimiento tanto espiritual como personal (Jorge, 29 años).

4.2. ¿Por qué visitar el país de Cuba?

De manera concreta, los informantes explicaron que su elección por visitar el país de Cuba con propósitos exclusivamente religiosos se da en primer lugar por la relativa cercanía del país con México (continente americano), por el idioma, la económico que resulta el viaje y por el contexto cultural que ofrece con relación a la religión afrocubana. La religión afrocubana ofrece a los interesados ser una de las matrices religiosas más importantes del mundo, contar con un marco muy completo de lo que esta religión implica, buena calidad de servicios en aspectos religiosos y la atención de los habitantes cubanos con los extranjeros en la práctica religiosa.

4.3. Motivaciones religiosas

Algo semejante ocurre con las motivaciones religiosas, ya que lo que éstas persiguen es la búsqueda de una experiencia mística o mágica descrita de diferentes maneras, como las transformaciones, las iluminaciones, los eventos que cambian la vida y la conciencia (Collins-Kreiner, 2010), la fe de los creyentes, el ofrecimiento de oraciones, reflexiones e indagar relaciones con Dios.

Expuesto lo anterior, es posible ligar a ello los elementos comunes e importantes que se incluyen en la mayoría de las religiones, entre ellos destacan las creencias en una o varias deidades, la práctica de ritos de manera individual o colectiva, la unión de los individuos que comparten una fe en común, normalmente la constitución de una Iglesia (congregación o institución), los sacerdotes (guías espirituales) y finalmente el contacto permanente entre su comunidad religiosa (Durkheim, citado en Velasco *et al.* 2009).

En el presente estudio se puede argumentar que estas observaciones están intrínsecamente relacionadas con las motivaciones religiosas que también de cierto modo revelaron los informantes. Entre las motivaciones religiosas se encuentran las siguientes; como primer común denominador entre los informantes se encontró que la búsqueda, la expansión, el intercambio o la obtención de conocimiento además de compartirlo entre ellos mismos resulta imperativo en sus viajes religiosos. Con relación al mismo tópico se encuentra de igual forma la

obtención del aprendizaje religioso, estudios religiosos, adquisición de experiencia, enseñanzas y consejos de la religión por parte de sus “padrinos o madrinas” (que son como tutores religiosos, por decirlo de alguna manera) o bien realizadas por las figuras religiosas más destacadas de Cuba, además de sus constantes actualizaciones; como ejemplo de ello un entrevistado dijo:

...voy por la experiencia, por lo que puedo aprender pero sobre todo voy por el conocimiento [religioso](Santiago, 26 años).

Otro entrevistado afirmó:

Lo que me impulsó, tal vez me impulsó todas las veces que he ido, es mi padrino, que es el mejor que hay en Cuba...es el que dirige a todos en Cuba, es el religioso más destacado, más bien visto en Cuba, entonces el saber que iba con él, eso pues me motivó, porque igual aquí tenía gente que me lo hacía, y hacía lo mismo, pero a lo mejor no eran tan buenos... (Jorge, 29 años).

De igual manera otro entrevistado dijo:

...diario...tengo que estudiar mucho, tengo que leer, memorizar ciertas cosas y practicar algunas ceremonias, pues sí es muy necesario para mí (Javier, 23 años).

Un entrevistado más dijo:

El simple hecho de vivir una experiencia más, adquirir un conocimiento más grande. Aparte en Cuba es de suma importancia practicar la religión yoruba y pues hay bastante gente con un grado de sabiduría importante, cualquier cosa que puedan dejarte es bastante bueno para nuestras vidas (Manuel, 36 años).

Entre otras motivaciones religiosas se encuentra que la fe, la dedicación, el apego a la religión, sus creencias religiosas, su devoción a los santos, dar gracias a su Dios, rendirles tributo por los favores recibidos o por lo que uno ofrece a los santos a cambio de “algo”, el hacer oraciones o rezos, realizar ceremonias y fiestas religiosas, estar por “obligación religiosa”, limpieza de energías negativas, recarga de las energías y/o fuerzas positivas, son las razones que más destacaron. Al preguntarle sobre las razones de sus viajes a Cuba, por ejemplo un entrevistado dijo:

...busco más que otra cosa el dar gracias a mi Dios, que nos permite...como expectativa acaparar más conocimiento y experiencia (Alberto, 25 años).

Otra entrevistada dijo:

Primero, la devoción a los santos que me guían y me indican qué es lo que tengo que hacer...además en Cuba se encuentran los mejores santeros y aprendo muchísimas cosas relacionadas con mi religión (Cecilia, 49 años).

De igual manera otro entrevistada dijo:

... diario camino con mis santos, no es dedicación, es entrega, hasta basta con una oración diaria, pero ellos se alimentan de lo que uno les ofrece y hay que mantenerlos contentos para que igual ellos nos respondan... hay que hacerlo por todos los favores recibidos y la ayuda que me da a mí y a mi gente (Beatriz, 56 años).

Otras de las motivaciones religiosas para viajar es el hacerlo para una iniciación (conocida como “asiento”) o bien avanzar en niveles jerárquicos de la religión, así como compartir experiencias acerca de la religión o generar nuevas. Como ejemplo, se cita un entrevistado:

...primero hice una cosa y luego hice otra, en cosa me refiero a grado, o sea primero fui y me hice un grado, luego regresé, estuve con ese grado, volví a regresar, me hice otro grado, pasó un tiempo, yo trabajando con ese grado, trabajando con ese grado, y después volví a hacerme otro grado (Jorge, 29 años).

Como otras motivaciones religiosas más personales está la espiritualidad, el crecimiento espiritual, la relajación propia, búsqueda de tranquilidad, el crecimiento personal como la estabilidad “interna”, paz misma, el propio bienestar, alcanzar el éxito personal, encontrarse y estar bien con uno mismo, purificación y renovación personal y finalmente también se encuentra el hacer el bien y ayudar a las demás personas. Como ejemplo se cita al siguiente entrevistado que respondió a las razones de sus desplazamientos:

... en el campo religioso primero es el estar bien conmigo mismo para poder así crecer como persona, y ya luego puedo aprender muchísimas cosas con respecto a mi religión (Oscar, 55 años).

Citando a otro entrevistado:

...aunque es importante destacar que para ayudar a alguien primero se debe ayudarse a uno mismo, para mi bienestar, tener paz misma, y ser una persona que ayude a la sociedad (David, 39 años).

Un entrevistado más dijo:

...por todo lo que conlleva la religión, cualquier religión, o sea fe, creencias, espiritualidad, tranquilidad y el crecimiento, crecimiento tanto espiritual como personal (Jorge, 29 años).

A continuación, se presenta una síntesis de las motivaciones religiosas (ver Tabla 7) que impulsan a los informantes a viajar con fines religiosos a Cuba. La siguiente tabla se separa en cuatro secciones principales (lado derecho) y cada una engloba (del lado izquierdo) una lista de motivaciones religiosas más específicas acorde a la sección principal.

Tabla 7

Motivaciones religiosas de los informantes

Motivaciones religiosas de los informantes	
Con relación al conocimiento	La búsqueda, la expansión, el intercambio o la obtención de conocimiento y aprendizajes religiosos
	Estudios religiosos
	La adquisición de experiencia
	Las enseñanzas y consejos religiosos por parte de sus “padrinos o madrinas” o figuras religiosas más destacadas de Cuba
	Constantes actualizaciones
Con relación a la fe	La fe
	Dedicación religiosa
	El apego a la religión Creencias religiosas
	La devoción a los santos
	Dar gracias a su Dios
	Rendición de tributo a los santos por los favores recibidos o por lo que uno ofrece a cambio
	Hacer oraciones o rezos
	Realizaciones de ceremonias y fiestas religiosas
	“Obligación religiosa”

	Limpieza de energías negativas, recarga de las energías y/o fuerzas positivas
Con relación a los grados jerárquicos de la religión	Iniciación (conocida como “asiento”) en la religión
	Avance en niveles jerárquicos de la religión
	Compartir experiencias acerca de la religión o generar nuevas de sus mismos niveles jerárquicos
Con relación al crecimiento personal	El crecimiento espiritual
	Relajación propia
	Búsqueda de tranquilidad
	Estabilidad interna
	Paz misma
	El propio bienestar
	Alcance del éxito personal
	Encontrarse y estar bien con uno mismo
	Purificación y renovación personal
El hacer el bien y ayudar a las demás personas	

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos arrojados por los informantes seleccionados.

4.4. Motivaciones turísticas

En cuanto al contenido de las motivaciones turísticas, primeramente y de acuerdo con Pearce (2005), las motivaciones de un turista pueden ser clasificadas por su orden de importancia como: novedad, escape/relajación, relación (fortalecimiento), autonomía, naturaleza, propio desarrollo (participación como anfitrión), estimulación, desarrollo personal, relaciones (seguridad), propia actualización, aislamiento, nostalgia, romance y reconocimiento.

De igual manera, Cohen *et al.* (citado en Mason, 2008:10) también presentan 11 razones por la que un turista viaja: escape, relajación, juego, el fortalecimiento de los lazos familiares, prestigio, interacción social, oportunidades sexuales, oportunidades educacionales, autorrealización, realización de deseos y compras.

Estas como otras razones de viaje son ejemplos de las motivaciones por las que un individuo elige un destino y viaja hasta él. En este contexto, este estudio reveló que las motivaciones turísticas (ver Tabla 8) que impulsan a los santeros son las siguientes;

Tabla 8

Motivaciones turísticas de los informantes

Motivaciones turísticas de los informantes
Conocer lugares nuevos
Relajación
Escape
Descanso
Disfrute de la naturaleza y/o paisajes
Fortalecimiento de los lazos familiares como: visitas o pasar tiempo con las mismas.
Interacción social como: conocer gente, visita a los amigos, interacción con residentes locales.
Oportunidades educacionales como: conocer culturas diferentes, patrimonios nacionales, museos, costumbres, historias de los destinos visitados.
Exploración de lugares nuevos
Vacaciones
Diversión
Gastronomía
Destinos de sol y playa

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos arrojados por los informantes seleccionados.

Ejemplo de las motivaciones turísticas que impulsan a los informantes se cita al siguiente entrevistado:

...me gusta admirar la naturaleza, los lugares naturales, los pueblitos antiguos, caminar por esos lugares y disfrutar de los paisajes y relajarme (Manuel, 36 años).

Otro entrevistado dijo:

...más que nada viajo para vacacionar, o conocer lugares, a mí me encanta conocer lugares nuevos, gente nueva y tener nuevas experiencias en cada lugar que visito...hago mi itinerario y me informo de qué lugares puedo visitar, qué hay y ya luego allá, sigo mi itinerario, conozco los lugares, los exploro, su comida, su gente, sus costumbres, y pues me gusta mucho caminar y disfrutar de los paisajes (David, 39 años).

Un entrevistado más dijo:

[¿Has viajado por razones turísticas?] Sí, muchas [como] conocer lugares nuevos, conocer gente, visitar familia, descansar, experimentar cosas nuevas (Javier, 23 años).

Igualmente otro entrevistado más afirmó:

[¿Has viajado por razones turísticas?] Sí, [¿Cuáles?] conocer nuevos lugares, explorar ruinas u otros patrimonios nacionales o solamente para divertirnos vamos a balnearios o visitar familiares. (Cecilia, 49 años).

4.5 Semejanzas y diferencias entre motivaciones turísticas y motivaciones religiosas

Finalmente, identificar las motivaciones que dan paso para decidir la visita a un sitio religioso es crucial para conocer el comportamiento de las personas y a su vez poder identificar cuál es la diferencia y la relación existente del compartir un mismo espacio pero con diferentes intereses y actividades. Entre esas diferencias y semejanzas podemos encontrar algunas que pueden darse en un mismo viaje religioso, para ser más claros esto se explica a continuación.

El turismo como la religión tienen como semejanza principal que las motivaciones que originan un viaje son hechas de manera totalmente voluntarias, como consecuencia, los viajeros dependiendo de sus motivaciones, eligen el destino o el tipo de vacaciones que requieren para satisfacer de manera óptima sus necesidades o de lo que quieren disfrutar (Yuan *et al.* 2005).

Otra similitud entre el turismo y la religión es que usualmente ambas se prestan para realizar viajes en compañía de algún familiar o amigo, o bien realizarlo de manera individual aunque este resulte ser más inusual y a pesar de tener propósitos diferentes de viaje, se pueden efectuar de manera conjunta.

Algo semejante ocurre con el componente educativo, porque tanto el turismo como la religión son aptos para recurrir a ciertos estudios en lugares distintos al de su residencia habitual, con fines de aprendizaje, nuevas enseñanzas o la obtención de nuevos conocimientos.

En contraste a lo anterior, también se pueden encontrar diferencias entre el aspecto turístico y el religioso. Como primer diferencia se acierta que las motivaciones religiosas están más asociadas a la auto realización, al desarrollo personal y no a las recreativas. Asociado a ello, el considerar una decisión de viaje responde más a factores intrínsecos, como los factores de empuje (push factors) lo indican, estos factores revelan que la gente viaja porque son “empujados” (push) en la toma de decisiones de viaje por fuerzas internas, psicológicas y los deseos de viajar (Yuan *et al.* 2005).

Como ejemplo en la religión afrocubana, los pertenecientes a la misma se desplazan a lugares muy específicos del lugar visitado, que por lo general resultan ser “casas” de mismos integrantes de la religión, aunque llegan a existir excepciones de poder llegar a un hotel y no a una “casa” como tal. Esto sucede sin modificar sus propósitos de viaje que son exclusivamente de carácter religioso, en cambio, en el turismo hay mucha más apertura por llegar o visitar distintos lugares sin limitación alguna por poseer un carácter más de recreación o conocer lugares nuevos.

Otra diferencia que se encuentra entre los viajes por turismo y por religión es la recurrencia de los viajes, es decir la frecuencia y la duración con que se realizan los viajes tanto turísticos como religiosos. Entre los informantes se reportó que las veces que han viajado exclusivamente con fines religiosos han sido mínimo una vez y máximo 15 veces a lo largo de sus vidas por un lapso no mayor a los veinte días. En cambio por motivos turísticos viajan varias veces al año, normalmente dentro del territorio mexicano, en un lapso mínimo de 2 días pero no mayor a 15 días, dejando en claro que los viajes dependen de las motivaciones que tengan cada uno, por lo que deciden viajar a un determinado lugar, por cuanto tiempo y cuantas veces lo desean realizar.

Una diferencia más, es que cuando se viaja por turismo no necesariamente se tiene contacto o conocidos en el lugar visitado. En cambio cuando los informantes viajan por religión, ya tienen contactos establecidos en lugar a visitar o son recomendados por alguien más, para hacer su visita más factible.

Por último, las diferencias en los gastos efectuados en turismo y en la religión son muy marcadas. Como ejemplo de ello, viajar por razones turísticas implica un gasto en comodidades

como el medio de transporte, el hospedaje, alimentos y bebidas y los souvenirs adquiridos, como lo dijo este entrevistado:

Pues para estar cómodo y disfrutar mucho de mis viajes, sí me gusta pagar ciertas comodidades como el hotel o mis alimentos y pues el medio de transporte el avión, no necesito mucho lujo... (David, 39 años).

El siguiente entrevistado dijo de igual manera:

...sí me gusta estar cómodo en los sitios que visito pues sí pago buenas comodidades, en los hoteles o comidas... (Javier, 23 años).

Al respecto los informantes aclararon por motivos religiosos si pagan estas comodidades pero buscan que sean económicas pero de buena calidad, sin pagar lujos, recalcaron. Por otro lado cuando viajan por religión, estos gastos se minimizan al llegar a ciertas “casas” como ya se había mencionado, las cuales ofrecen a sus huéspedes, hospedaje, alimentos y bebidas y el transporte necesario, motivos de los que ya son conscientes los informantes al viajar a esas “casas”, como lo afirmó el siguiente entrevistado:

Sí, sí ahí te quedas y te reciben, entonces yo te digo que tuve la fortuna porque he escuchado gente que la pasan muy mal, y que han tenido que pagar otras comodidades..., a lo mejor pagan un hotel, transporte, comida todo eso, pero yo sí, no todas las veces que llegue, desde el aeropuerto hasta el lugar me llevaban, me traían, todo muy bien (Jorge, 29 años).

De igual manera otro entrevistado afirmo que:

Por religión, sí pago hotel y comidas y pues es relativamente barato eso allá y si es por turismo hay que pagar todo y aquí en México eso es más caro, porque hay que pagar gasolina, casetas, hoteles, comidas y lo que uno gasta allá (Santiago, 26 años).

Otro entrevistado dijo también:

...en Cuba el hospedaje no es problema, los mismos santeros te invitan a quedar en sus casas y se súper ofenden si no aceptas la hospitalidad, lo mismo pasa con la comida y con el transporte pues en realidad es barato. Y a otros lugares dentro del país, si hay que gastar en comidas, hospedaje, y transporte... (Manuel, 36 años).

Con respecto a los souvenirs, los mismos comentaron que sí existen razones para adquirirlos durante un viaje turístico, si bien son para su uso o interés personal u ocasionalmente para regalar a un familiar o amigo. En relación a un viaje religioso, los informantes señalaron que si hay que adquirir algún material religioso, lo hacen sin problema, pero souvenirs religiosos como tal no existen, por lo que su adquisición es totalmente nula.

En resumen, se puede decir que con respecto a las actualizaciones que realizan en el aspecto religioso, se manifestó que estas mismas son por conocimiento principalmente y sus actualizaciones incluyen estudios, lecturas, prácticas constantes para ser más cultos en cuanto a conocimiento religioso y el tiempo dedicado a la religión tiene que ver mucho con ello, que por lo general es de 3 horas diarias aproximadamente o bien hasta 20 horas a la semana aproximadamente.

Al preguntar si viajan solos o acompañados y la importancia de ello, se encontró que la mayoría de los informantes prefieren viajar en todos sus viajes turísticos acompañados por un familiar o un amigo y raramente viajan solos, aunque también se manifestó que por religión si llegan a viajar solos de manera más frecuente por mismas razones religiosas.

También se manifestó que las comodidades que pagan los informantes con respecto a los medios de transporte utilizados, los alimentos y bebidas y el hospedaje, durante un viaje tanto turístico como religioso, son mayormente económicos, no pagan lujos pero sí servicios de buena calidad. Igualmente la compra de souvenirs no resulta importante o primordial adquirirlos para los informantes aunque algunos admitieron comprarlos solo si son de interés personal o raramente para un familiar.

Entonces, se concluye que los viajes religiosos resultan ser meramente religiosos y que dentro de las razones por las que se desplazan está el conocimiento, la experiencia y el aprendizaje adquirido. Asimismo se encuentran el iniciarse o avanzar en niveles jerárquicos de la religión, la ayuda mutua entre integrantes de la religión o bien el ayudar a personas externas de la misma.

En conclusión se puede afirmar que a pesar de que el turismo y la religión son fenómenos muy diferentes, no excluyen uno de otro la posible relación entre ellos, es más, es asegurado que de la combinación de ambos, se puede estudiar el comportamiento de las personas cuando realizan un viaje hacia un espacio religioso con mismos fines religiosos o por qué no, también turísticos.

Es por ello que el identificar qué motivaciones los impulsan a desplazarse a otro sitio puede ayudar a conocer un poco más la tipificación de aquellos que viajan con propósitos solo religiosos, solo turísticos o bien, la mezcla de ambos, haciendo énfasis además, de qué semejanzas y que diferencias (ver Tabla 9) constituyen cada una de las motivaciones por las que las personas suelen viajar.

Tabla 9

Semejanzas y diferencias de las motivaciones turísticas y de las motivaciones religiosas.

Motivaciones turísticas y motivaciones religiosas	
Semejanzas entre el turismo y la religión	Diferencias entre el turismo y la religión
Las motivaciones que originan un viaje son hechas de manera totalmente voluntarias	Las motivaciones religiosas están más asociadas a la auto realización, al desarrollo personal y no a las recreativas
Se prestan para realizar viajes en compañía de algún familiar o amigo, o bien realizarlo de manera individual.	Los pertenecientes a la religión afrocubana se desplazan a lugares muy específicos del lugar visitado llamadas “casas”, de los mismos integrantes de la religión,
El componente educativo es apto para recurrir a ciertos estudios en lugares distintos al de su residencia habitual	en cambio, en el turismo hay mucha más apertura por llegar o visitar distintos lugares sin limitación alguna
	En la recurrencia de los viajes, la frecuencia y la duración con que se realizan los viajes tanto turísticos como religiosos varían demasiado.
	Los contactos al viajar por turismo no son necesarios, en cambio cuando los informantes viajan por religión, ya tienen contactos establecidos en lugar a visitar.
	Existen diferencias en los gastos efectuados en turismo y en la religión, viajar por razones turísticas implica un gasto en comodidades como el medio de transporte, el hospedaje, alimentos y bebidas y los souvenirs adquiridos. Por otro lado cuando viajan por religión, estos gastos se minimizan al llegar a ciertas “casas” por todos los servicios ofrecidos gratuitamente.

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos arrojados por los informantes seleccionados.

Conclusiones

La religión no debe considerarse como un tema totalmente apartado del turismo. Al contrario, la religión tiene mucho que aportar al turismo, cuando por él se pueden generar numerosos desplazamientos a lugares sagrados con fines meramente religiosos. La combinación del turismo y la religión hacen posible compartir un mismo espacio como peregrino o turista, abriendo paso al estudio de este fenómeno y la controversia que se destaca por pretender identificar quién es un peregrino o un turista y las características que cada uno posee en el compartimiento de un mismo espacio religioso.

Por ello, aunque ya una práctica quizás antigua, hace décadas se da a conocer un segmento derivado de la modalidad del turismo cultural, conocido como turismo religioso. En éste, los propósitos del viaje principalmente son los elementos religiosos dejando de lado los motivos tradicionales de un viaje turístico. Sin embargo, el turismo religioso es considerado como un viaje turístico, dado que pueden realizarse actividades recreacionales sin haberlas previsto o ya sea considerándolas como una opción secundaria después de las actividades religiosas. Así mismo la concepción de un turista y un peregrino es otro tema de debate por considerar al peregrino como un turista o dejarlo excluido del turismo, o viceversa, que un turista pase de espectador a ser peregrino, o bien la combinación de la realización de estas dos prácticas genera al llamado turista religioso quien realiza actividades religiosas pero también realiza actividades turísticas en un mismo viaje.

En este contexto, este estudio tuvo como objetivo establecer semejanzas y/o diferencias que existen entre las motivaciones turísticas de las religiosas en desplazamientos realizados por los santeros de la casa de Cerrito Colorado, Querétaro, México, hacia La Habana, Cuba. Planteó como objetivo específico además identificar las diferencias que existen entre las motivaciones turísticas y las motivaciones religiosas en los desplazamientos con fines religiosos a Cuba, lo cual es útil al permitir diseñar productos turísticos para ofertarlos como una alternativa de visita, además de poder generar tipologías o categorías de los turistas así como de los peregrinos que asisten a un mismo espacio. De esta manera se contribuye a comprender el comportamiento de los mismos antes, durante y después de su viaje. Igualmente conocer estas motivaciones permite averiguar la importancia que le dan las personas al ser parte de la religión afrocubana, así como identificar qué factores son los que los impulsan para emprender

viajes religiosos y qué significado tiene para ellos el ir a otro lugar diferente al de su residencia para buscar alguna satisfacción interna, o bien en algunos casos externa.

Así, el presente estudio concluye que a pesar de que el turismo y la religión son fenómenos muy diferentes, no son necesariamente excluyentes. En la combinación de ambos se puede estudiar el comportamiento de las personas cuando realizan un viaje hacia un espacio religioso con mismos fines religiosos o, por qué no, también turísticos. Esto permite observar que las motivaciones que impulsan a desplazarse a otro sitio en el marco del turismo y la religión permiten conocer un poco más la tipificación de aquellos que viajan con propósitos solo religiosos, solo turísticos o bien, la mezcla de ambos, haciendo énfasis además, de qué semejanzas y qué diferencias constituyen cada una de las motivaciones al viajar. Este estudio reveló que estas motivaciones suelen ser muy marcadas en cada uno de sus viajes, por lo que se puede decir que aunque existen semejanzas entre ellas en un mismo viaje, también se dan muchas más diferencias al viajar por propósitos exclusivamente religiosos.

Como muchos otros estudios, esta obra tiene implicaciones teóricas. Se sostiene que este trabajo contribuye de manera teórica-conceptual a sustentar que los desplazamientos por fines religiosos siguen siendo parte importante de la vida actual del ser humano, como lo fueron igualmente en tiempos pasados, al igual que aquellos que se desplazan por turismo. Ofrece evidencia para apoyar la propuesta de que las motivaciones que dan paso para decidir la visita a un sitio religioso, tanto por peregrinos como por turistas, resultan cruciales para explicar y entender el comportamiento de los mismos y a su vez para identificar la diferencia y la relación existente del compartir un mismo espacio pero con diferentes intereses y actividades.

De acuerdo a los resultados de este estudio, y atendiendo las propuestas de Murphy (1985) y su categorización general de las tipologías del turista (los tipos de interacción y el modelo cognitivo-normativo), se concluye que asertivamente el modelo cognitivo-normativo que hace referencia a las motivaciones de viaje puede caber en la mención de los viajeros aloécnicos; quienes consideran más los otros que así mismos, así como la mención de la peregrinación moderna de donde derivan los viajeros existenciales; quienes dejan el mundo de la vida cotidiana y escapan para buscar el sustento espiritual, los viajeros experienciales; quienes van en búsqueda de una forma de vida alternativa y participar en la vida auténtica y por último los viajeros experimentales; quienes van en busca de darle sentido a la vida de los demás al mismo

tiempo del disfrute de la autenticidad de la vida. Pese a que la descripción anterior se enfoca más a las motivaciones intrínsecas de los viajeros que hacen referencia más a lo espiritual, se difiere un poco en ello, porque esta categorización de motivaciones da por hecho que quienes realizan una peregrinación son considerados turistas al afirmar que ellos forman parte de una tipología del turista, además de considerarlos solo viajeros y no peregrinos.

En este mismo contexto de aportación a la literatura existente, es evidente que identificar quién es un turista y un peregrino a simple vista puede resultar difícil, incluso puede confundirse. Pero más a fondo, con las características particulares que cada uno de ellos posee durante un viaje, se puede apreciar que esta relación es muy distinta. Se puede comenzar esta distinción con las diferentes motivaciones que impulsan a cada uno de ellos a viajar, para después compartir un mismo espacio propiamente religioso y/o turístico además de contemplar las posibles actividades realizadas en ese mismo sitio por ambos individuos. De esta manera, la descripción detallada de cómo ambos son muy diferentes en cuanto a motivaciones y a las actividades realizadas en un destino contribuye a otros estudios en la identificación de cada uno de ellos a pesar de encontrarse en un mismo lugar.

En cuanto a las motivaciones, y en relación con la teoría de los factores de empuje y arrastre (push y pull factors), importantes dentro de una decisión de viaje, se puede decir que este trabajo tiene sus propias implicaciones. Este revela ciertamente que la gente viaja porque son “empujados” en la toma de decisiones de viaje por fuerzas internas, psicológicas y los deseos de viajar (Yuan *et al.* 2005), teoría con la que se está de acuerdo y se reafirma que las motivaciones religiosas son más intrínsecas que extrínsecas, como quizás sean más las motivaciones turísticas.

Por otra parte, de acuerdo con Pearce (2005) y Mason (2008), se ratifica una vez más que los factores de la motivación de un turista y del por qué viajan pueden ser clasificados por su orden de importancia, mismos que ya se enlistaron anteriormente y concuerdan con los resultados hallados en esta investigación.

Los hallazgos de este trabajo concuerdan con estudio previos, como el de Collins-Kreiner y Gatrell (2006), al marcar la diferencia de las actividades de un turista y un peregrino, siendo éstas muy distintas aunque compartan un mismo espacio. Asimismo, este trabajo concuerda de igual manera con los hallazgos de la investigación de Devesa, Laguna, y Palacios (2008), al

mostrar que los factores de empuje son esenciales para decidir de acuerdo a las motivaciones que los incitan a desplazarse, y se hace énfasis de igual manera que los motivos por los que un individuo elige un destino concreto y viaja hasta él pueden ser diferentes.

Por último está asociado a lo que explica Deci y Ryan (citados en O'Connor y Vallerand, 1990:54) de los cuatro tipos de motivaciones religiosas definidas de acuerdo a las motivaciones religiosas generales. Se está de acuerdo que primeramente las motivaciones tienen que ser intrínsecas, claramente tienen que realizarse voluntariamente, por simple placer de ejecutar acciones religiosas, luego las motivaciones extrínsecas autodeterminadas, se realizan para llegar a un fin, es decir para recibir o evitar algo a cambio de una actividad religiosa, posteriormente las motivaciones no auto determinadas extrínsecas, son efectuadas por una obligación, recompensa o restricciones religiosas y por último la desmotivación, como tal no aplica en este trabajo ya que carecen de una falta de interés en su comportamiento por algún resultado deseado, por lo que esta última es descartada al contraponerse a las motivaciones que son el principal medio de impulso para realizar alguna actividad, fuera de ello los demás tipos de motivaciones sí tienen relación con lo expresado por los informantes.

Como cualquier otra investigación, es posible decir que este trabajo contiene fortalezas pero a su vez es válido indicar que también posee debilidades. Primeramente las fortalezas del estudio son varias, entre ellas se encuentran que en la Universidad Autónoma del Estado de México, campus Texcoco, es uno de los primeros estudios con respecto al tema, por lo que este tipo de investigaciones enriquecerá a las futuras generaciones que deseen abordar o conocer más acerca del tema. También es posible manifestar que el contenido del presente trabajo contiene una revisión bibliográfica internacional de autores clave y expertos en el tema, de quienes se apoyó para sustentar de manera sólida los elementos que se abordan a lo largo del trabajo.

Una fortaleza más de este estudio fue el uso del enfoque de carácter cualitativo, porque permitió profundizar de manera muy detallada en el objeto de estudio mediante una descripción densa y registro cuidadoso de los datos que los informantes arrojaron por medio de una entrevista a profundidad. Esto representan una fortaleza al poder ahondar con mayor detalle y tiempo lo audio grabado por los informantes para efectos de este trabajo. Con respecto a los informantes se puede agregar que fortalecieron este estudio por la disponibilidad y disposición

que mostraron al permitir cuestionarles una serie de ítems que permitieron alcanzar el objetivo establecido en la investigación.

Por último una fortaleza más es el abordaje de un tema religioso que se centra en el extranjero y que sin embargo se pudo estudiar desde territorio mexicano, no siendo este un obstáculo que impidiera abordar las expectativas de este trabajo y del que se pudo obtener resultados muy satisfactorios.

Por el contrario, las debilidades en estudio también tienen cabida. Entre ellas y la más cuestionada como en otras investigaciones es el método de carácter cualitativo, tomando en cuenta que es un proceso muy flexible en sus técnicas o métodos de aplicación al no contar con un único proceso de investigación y la manera en que ésta se presenta puede dar paso a la subjetividad o interpretaciones de la investigadora. De la misma manera, este método no permite la representatividad de una población de manera sistemática y numérica como el enfoque cuantitativo. De igual modo por las limitantes que la religión afrocubana tiene hacia personas externas a la religión, ente otras cuestiones, el limitado número de informantes que se prestaron para apoyar esta investigación fue de alguna manera una debilidad de la investigación al no poder contar con el apoyo de otros informantes para enriquecer más la investigación. Asimismo, el concentrarse en solo una casa de santeros fue otra limitante que no permitió tomar informantes de otras partes y que de alguna manera pudiera resultar valioso su testimonio, siendo que el número de casas de santeros existentes en Querétaro y en otras partes de la República Mexicana es extenso y que con el paso del tiempo se va extendiendo considerablemente entre los habitantes mexicanos.

Finalmente aún queda pendiente mucho por estudiar en cuanto a los temas del peregrinaje, los peregrinos, los turistas religiosos y los turistas. Existen muchos casos de peregrinaje en México, así como destinos que pueden servir como casos de estudio y que pueden resultar muy valiosos para la contribución de más estudios dentro de este tópico. A causa de esto se puede llegar a estudiar que el turismo religioso forma parte importante en la vida de los habitantes mexicanos y como muestra de ello están sus muy variados destinos religiosos en toda la república mexicana. Por ende puede conseguirse que México sea reconocido por este segmento del turismo como una fortaleza del país en su contexto turístico.

Fuentes bibliográficas

- ACERENZA, M. (2000) Administración del turismo, conceptualización y organización. Vol. I, Trillas. México.
- ACOSTA, D., GUERRERO, Y., y ROJAS V. (2011) La motivación y las experiencias religiosas. Redalyc, 33, 1-14.
- Anuario estadístico de Cuba 2011, Turismo, Edición 2012, Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), Republica de Cuba. Consultada el día 29 de mayo de 2013.
- ARGYRIADIS, K. (2005) El desarrollo del turismo religioso en la Habana y la acusación de mercantilismo. Redalyc, 18, 29-52.
- BOULLÓN, R. (2006) Planificación del espacio turístico. Trillas. México
- BRANDON G. (1993) Santería from Africa to the new world. Journal for the Scientific Study of Religion, 35, 318-330.
- BRYMAN, A. (2004). Social research methods. Oxford, Oxford University Press. Segunda edición.
- CALA, B. (2003) Una mirada antropológica a la institución social del turismo. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 1, 173-180.
- CÁNOVES V. (2006) Turismo religioso en Montserrat: montaña de fe, montaña de turismo. Cuadernos de Turismo, 8, 63-76.
- COLLINS-KREINER N. y GATRELL J. (2006) Tourism, Heritage and Pilgrimage: The Case of Haifa's Bahá'í Gardens. Int. J. of Heritage Tourism, 1, 32-50.
- COLLINS-KREINER, N. (2010) The geography of pilgrimage and tourism: Transformations and implications for applied geography. Applied Geography, 30, 153-164.
- CORTÉS, C. e IGLESIAS, L. (2004) Generalidades sobre Metodología de la Investigación Universidad Autónoma del Carmen, Ciudad del Carmen, Campeche, México.
- DEVESA, M., LAGUNA, M. y PALACIOS, A. (2008) Un modelo estructural sobre la influencia de las motivaciones de ocio en la satisfacción de la visita turística. Redalyc, 24, 253-268.

- DIAZ, A. (2006) El rocío y el turismo de peregrinación. Cuadernos de Turismo, 18, 151-174.
- FARRAND, R. y CORONA, R. (2000) Sobre la realización de entrevistas. Universidad Autónoma del Estado de México.
- FERNÁNDEZ, C. (2008). Tesis doctoral; Ocha, santería, lucumi o yoruba. Los retos de una religión afrocubana en el sur de florida. Universidad de Granada.
- GOMEZ, C. Y MARTINEZ, A. (2009) Alternativa para el turismo de naturaleza. Caso de estudio. Soroa Pinar del Río, Cuba. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural,7, 197-218.
- GONZÁLEZ, W. (1999) Santería, mis experiencias en la religión primera edición , USA.
- HALL, C. & LEW, A. (2009) Understanding and managing tourism impacts; An integrated approach. Routledge, Londres.
- HERNÁNDEZ, R., FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (1998). Metodología de la investigación. Editorial McGraw-Hill, México.
- JIMÉNEZ, M. (1993). Turismo, estructura y desarrollo. Mc Graw Hill, México.
- MASON, P. (2008) Tourism impacts, planning and management. Elsevier Linacre house. Segunda edición.
- MCINTOSH, R., GOELDNER, C. y RITCHIE J. (2004) Turismo, planeación, administración y perspectivas. Limusa Wiley.
- MONTERRUBIO, J. (2011) Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual. Plaza y Valdés Editores. Primera edición.
- MURPHY, P. (1985) Tourism a community approach. Great Britain by Methuen & Co. lid. Primera edición.
- O'CONNOR, B. y VALLERAND, R. (2001) Religious Motivation in the Elderly : A French-Canadian Replication and an Extension. Int. J. of Social Psychology, I30, 53-59.
- PALOUTZIAN, R y PARK, C. (2005) Handbook of the psychology of religion and spirituality. Guildford Publications, New York. Segunda edición.
- PARDINAS, F. (2005) Metodología y técnicas de investigación en ciencias. Siglo xxi Editores.

- PEARCE, P. (2005) *Aspects of tourism, tourism behavior, themes and conceptual schemes*. Great Britain by Methuen & Co. lid. Primera edición.
- PÉREZ, A. (2010) *Orishas, turistas y practicantes. La comercialización del patrimonio religioso en Cuba: Un ejemplo de estrategia de revitalización identitaria y económica*. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8, 167-184.
- PORCAL, G. (2006) *Turismo cultural, turismo religioso y peregrinaciones en Navarra. Las Javieradas como caso de estudio*. *Cuadernos de Turismo*, 18, 103-134.
- QUESADA, C. (2010) *Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. Segunda Edición.
- SALDIVAR A. (2009) *Orishas, demonios y santos. Un acercamiento al sincretismo de la santería, caso Catemaco, Veracruz*. *Gazeta de Antropología*, 14, 1-7.
- VELASCO, C. NADYA y H. LUIS, O. (2009) *La actitud hacia los límites sociales de jóvenes de 12 a 20 años de tres religiones*. *Redalyc*, 16, 155-163.
- YOONA, Y. y UYSALB, M. (2005) *An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model*. *Tourism Management*, 26, 45-56.
- YUAN, J., CAI, L., MORRISON, A. y LINTON, S. (2005) *An analysis of wine festival attendees' motivations: A synergy of wine, travel and special events?* *Int. J. of Vacation Marketing*, 11, 41-58.

Mesografía

- Blog de Santería, <http://oracionesyconjurossanteria.blogspot.com>, consultada el día 29 de mayo de 2013. Actualmente en línea
- Conoce Cuba, www.conocecuba.com.mx/, consultada el día 29 de mayo de 2013. Actualmente en línea.
- Destinos y atractivos turísticos de Cuba, www.hicuba.com/destinos.htm, consultada el día 29 de mayo de 2013. Actualmente en línea.
- Grupo Cubanacan, www.cubanacan.cu, consultada el día 29 de mayo de 2013. Actualmente en línea.
- La Santería, Religión Yoruba y sus Orishas, <http://www.santeriareligion.net/>, consultada el día 29 de mayo de 2013. Actualmente en línea.

Anexos

Anexo 1: Guía de entrevistas aplicadas a los informantes seleccionados de la casa de santeros de Cerrito colorado, Querétaro, México.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Centro Universitario UAEM Texcoco

Objetivo de investigación

Establecer semejanzas y/o diferencias que existen entre las motivaciones turísticas de las religiosas en desplazamientos realizados por santeros y su casa de Cerrito colorado, Querétaro, México, hacia La Habana, Cuba.

Guía de preguntas para entrevista a profundidad

Las preguntas que a continuación se presentan figuran como una guía, misma que será aplicada en una entrevista a profundidad a los integrantes de la casa de santeros de Cerrito Colorado, Querétaro, México.

I. En cuanto a aspectos sociodemográficos:

- ¿Cuál es su edad?
- ¿Cuál es su estado civil?
- ¿Cuál es su preparación profesional (referido al nivel de estudios)?

Con relación a los aspectos generales de la religión practicada:

- ¿Qué tan importante es para usted su religión?
- ¿Qué tanto considera que sabe de su religión?
- ¿Qué antigüedad tiene usted practicando su religión?
- ¿Qué tanto tiempo semanalmente le dedica a su religión?
- ¿De su religión, que le motiva ayudar a las personas? ¿Por qué?
- ¿De su religión, es necesario actualizarse (referente al conocimiento religioso)? ¿Cómo?
- Si la respuesta es sí, es necesario regresar a Cuba? o ¿Sería por donde vive o en otro lugar?



Centro Universitario UAEM Texcoco

II. En cuanto a la dimensión religiosa de los viajes que realizan los informantes

- Personalmente, ¿Qué importancia tiene para usted viajar a otro sitio con fines religiosos?
- ¿Con qué frecuencia realiza sus viajes religiosos?
- ¿Cuántas veces ha viajado a Cuba por razones religiosas?
- ¿Por qué se desplaza a otro espacio diferente al de su vivienda habitual con fines religiosos?
- En un viaje, ¿Qué expectativas religiosas espera usted cubrir?
- ¿Por qué eligió Cuba?
- ¿Qué actividades religiosas realizan allá?
- ¿Cuáles son las razones o motivos que impulsaron a realizar un viaje religioso a Cuba?
- ¿Qué esperó encontrar de su religión en Cuba antes de viajar?
- Estando allá, ¿Encontró algo distinto a lo que esperaba?
- ¿Su vida cambió después de su (único o su último viaje) viaje a Cuba?
- ¿Cubrió sus expectativas religiosas después de viajar a Cuba?
- ¿Viajaría nuevamente al mismo espacio? o ¿Visitaría un sitio nuevo? ¿Por qué?

III. En cuanto a la dimensión turística de los viajes que realizan los informantes

- A parte de lo religioso, ¿Tiene otras razones dentro de un viaje? Si la respuesta es si, ¿Cuáles son esas razones?
- ¿Probablemente busca salir de la monotonía de su lugar de vivienda habitual?
- ¿Ha viajado usted también por razones o motivos turísticos?
- ¿Qué otras actividades a parte de las religiosas, realizó o ha realizado durante su visita a Cuba?
- ¿Conoció otros lugares diferentes a los planeados que le hayan resultado de interés durante su viaje?
- ¿Usted viaja solo o acompaña? (familia, pareja, amigos) ¿Por qué?
- ¿Cuál es la duración aproximada de un viaje?, ¿De qué dependería eso?

Con referencia económica turística se podría preguntar sobre:

- ¿Qué comodidades paga o pagó con respecto al medio de transporte, alimentos y bebidas, hospedaje?
- ¿Qué tan importante es adquirir para usted souvenirs, recuerdos, algún artículo representante del lugar visitado (incluido lo religioso)?