



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**EL CONCEPTO DE LA MODERNIDAD EN LA FIESTA
PATRONAL DE “LA ASUNCIÓN DE LAS PALMAS”,
DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO**

OBRA ARTÍSTICA

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA:

GLORIA ONTIVEROS DUARTE

DIRECTORA:

MTRA. ANAID PÉREZ MONTEAGUDO



TOLUCA, ESTADO DE MEXICO, AGOSTO DE 2016

ÍNDICE GENERAL

Contenido

Dedicatoria.....	2
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO I.....	7
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	8
1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.3. CONTEXTO PERTINENTE.....	10
1.3.1. Localización.....	10
1.3.2. Denominación y Constitución.....	10
1.3.3. Religión.....	11
1.3.4. Fiesta Patronal de la Virgen de La Asunción de las Palmas.....	12
1.3.5. Antecedentes Documentales.....	14
1.4. OBJETIVO.....	15
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	15
1.6. CREATIVIDAD DEL PROYECTO.....	17
1.6.1. Fotografía como Documento Social.....	17
1.6.2. Géneros fotográficos.....	18
1.6.3. Géneros Fotográficos según el Contenido de la Fotografía:.....	19
1.6.4. Imagen y Sentido.....	20
1.7. REFERENCIAS TEÓRICAS.....	21
1.7.1 Migración: Intercambio Cultural.....	22
1.7.2. Espectáculo y Modernidad.....	24
1.7.3. Tradición y Comunicación.....	27
1.7.4. Ritualidad y Transformación a la Modernidad.....	30
1.7.5. Consumo como Integración Social.....	31
1.7.6. Nuevas Tecnologías y Relaciones Humanas.....	33
1.8. CONCLUSIONES.....	36
CAPÍTULO II.....	38
ENSAYO FOTOGRÁFICO.....	38
2.1. GLOSARIO TÉCNICO DE FOTOGRAFÍA.....	39
2.2. FICHA TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA.....	41
2.3. EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.....	71
2.4. ARGUMENTACIÓN TEÓRICA FOTOGRÁFICA.....	86
2.4.1. Religioso.....	87
2.4.2. Modernidad.....	89
2.4.3. Cultural.....	91
2.5. ANEXO.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
REFERENCIAS EN INTERNET.....	95
ENTREVISTAS.....	95

“La comunicación como espacio estratégico de creación y apropiación cultural, de activación de la competencia y la experiencia creativa de la gente, y de reconocimiento de las diferencias, es decir de lo que culturalmente son y hacen los otros, las otras clases, las otras etnias, los otros pueblos, las otras generaciones”. (Martín-Barbero, 2004, p. 223).

INTRODUCCIÓN

A partir de los años sesentas surge un modelo de sociedad que Martín-Barbero “... convierte a la comunicación en el terreno de punta de la difusión de innovaciones y en el motor de la transformación social: Comunicación identificada con los medios masivos, sus dispositivos tecnológicos, sus lenguajes y sus saberes propios”. (2004, p. 213).

Y hasta el día de hoy la comunicación sigue siendo el motor de la transformación social, a través las diferentes formas en que la información se transmite, se adapta y se transforma, permitiendo así cambios dentro de la sociedad y la incorporación de una comunidad con otra.

La comunicación permite observar esos cambios de conducta social derivados de la influencia de los medios, los cuales tienen como consecuencia la modificación de las relaciones entre los habitantes de las comunidades aisladas y su proceso de integración a las grandes urbes.

Por medio de dispositivos tecnológicos la comunicación se hace más accesible y el traspaso de información a grandes distancias se convierte en una forma de globalización en aspectos económicos, políticos y sociales, tal como lo afirma García Canclini, “... estos nuevos recursos tecnológicos su simple innovación formal implica cambios culturales”. (2001, p. 286).

Sin embargo, lo religioso no ha quedado apartado de estos cambios, aun considerada la religión como algo estático/rígido tanto en el discurso como en la práctica, las actividades que se realizan dentro de la comunidad católica han contribuido para que la *modernidad*

suceda de manera gradual en cada una de las acciones realizadas durante el proceso de la celebración de la fiesta patronal a la Virgen de La Asunción de las Palmas en el Municipio de Donato Guerra, Estado de México.

A través de conceptos como la reterritorialización, migración, hibridación de culturas, espectáculo, tecnología y consumo, podré analizar cómo la organización de la iglesia incorpora a sus actividades nuevas formas de comportamiento, atractivos materiales, entretenimientos y eventos cuyo fin es incorporar a la comunidad que va desde niños, jóvenes, mujeres, adultos y adultos mayores, quienes al tiempo que participan, aportan conocimientos innovadores adquiridos ya sea a través de dispositivos tecnológicos o experiencias. Los medios de comunicación principalmente la radio y la televisión contribuyen para que la fiesta patronal tenga un proceso diferente y nuevo cada año.

Me interesa descubrir que la comunicación, la cultura religiosa y la *modernidad* van de la mano en este proceso, para ello daré seguimiento a cada una de las actividades que se realizan. Asimismo, el tiempo que durante los últimos años se ha prolongado convirtiéndose en un atractivo para otras comunidades.

Los principales organizadores de esta fiesta han ido adaptando nuevas formas e ideas de todos los grupos del municipio que se han integrado; se deja un poco de lado la moral rígida que había manejado la iglesia hasta ahora y se incorpora el espectáculo, adecuándolo de manera que favorezca al discurso religioso e integración de los feligreses a la comunidad católica activa, cumpliéndose así lo que dice González: “En las sociedades modernas la ritualidad facilita la creación de símbolos que dominan y contagian al sistema de las tradiciones”. (1994, p. 160).

La transformación se genera por la necesidad de pertenencia, es por esto que se adoptan nuevas formas de comportamiento derivadas en gran medida por la influencia de los medios de comunicación y por la convivencia dentro de las ciudades de México y Toluca tomados como los modelos a seguir por ser las que encabezan las celebraciones religiosas de la zona y por su cercanía con el municipio.

Es un llevar y traer de información, una forma de comunicación directa alimentada por los medios que va de un municipio a otro, a otros estados, incluso a otros países.

CAPÍTULO I

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN

El pueblo retoma lo nuevo de las ciudades más cercanas y de los medios de comunicación como la radio, la televisión y las redes sociales; siendo éstos los principales factores de influencia, por ejemplo en la música (el mariachi para las mañanitas a la Virgen), los materiales y modelos en el vestuario usado en la presentación de números artísticos durante el evento. A las formas de comunicación entre los miembros organizadores y la población, que anteriormente era sólo por radio o comunicación verbal, se la ha agregado el uso de las redes sociales. De igual forma ahora se lleva a cabo la grabación y transmisión de los eventos, haciendo posible la comunicación entre los miembros de la comunidad presentes y ausentes.

Al estar en contacto con los diferentes acontecimientos se puede observar como lo *moderno* va sustituyendo lo tradicional, lo ya establecido en todos los entornos por la propia naturaleza de la época con la participación de nuevas generaciones. A pesar de esta modificación en sus formas y procedimientos, la festividad conserva su autenticidad basada en el aspecto religioso como elemento principal.

1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo interviene el concepto de la *modernidad* en la fiesta patronal de La Asunción de las Palmas, en el municipio de Donato Guerra, Estado de México?.

1.3. CONTEXTO PERTINENTE

1.3.1. Localización.

Donato Guerra es un municipio del Estado de México “... ubicado a 77 kilómetros de la ciudad de Toluca, por la Carretera Federal No. 35 México-Zitácuaro, tramo Monumento-Valle de Bravo, al oeste del Estado de México [...]. Se ubica en la región conocida como Sierra Mil Cumbres, que pertenece a la provincia de la Sierra Volcánica Transversal que algunos llaman Eje Neovolcánico, cerca del límite con la región de tierra caliente”. (Anónimo, 2015, p. 2).

Este municipio cuenta con una superficie de 192.03 kilómetros cuadrados y colinda al norte con San José Villa de Allende, al sur con Valle de Bravo e Ixtapan del Oro; al este con Amanalco de Becerra, al oeste con Ixtapan del Oro y Zitácuaro, Michoacán.

1.3.2. Denominación y Constitución.

Donato Guerra según Mondragón, “... ha tenido cuando menos tres denominaciones en el curso de su historia, se le ha llamado: Malacatepec, La Asunción Malacatepec y Donato Guerra [...] lo habitaron los mazahuas y algunos otomíes; los símbolos de la tierra, la montaña, el bosque, el agua y la cultura, le dieron el significado y el nombre a la zona: Malacatepec...”. (1999, p. 15).

Malacatepec se traduce como *malacatl* malate o huzo, (instrumento con que se hila el algodón) y *tepetl* cerro y *c* en, cerro del malacate según Manuel de Olaguibel; en las minas malacate era el torno que sirve para subir y bajar. Estas definiciones hacen referencia a la ubicación del municipio y se representa en el escudo del mismo.

Durante la colonia, este territorio al igual que todo el país, recibió la visita de evangelizadores, el principal grupo que llegó a estas tierras fueron los franciscanos, quienes

entre 1548 y 1550 iniciaron la construcción de la parroquia de La Asunción de Malacatepec, siguiendo la costumbre de nombrar a cada pueblo con un nombre religioso antecedendo a su denominación indígena.

En 1604 el territorio se divide en dos por orden del Virrey Pedro de Campos, quedando por un lado La Asunción y por otro San José, esta última daría origen al municipio vecino de San José Villa de Allende.

Tras la Independencia el municipio pasó a formar parte de Estado de México. Durante el Gobierno de Lázaro Cárdenas se realizó el reparto agrario para formar los ejidos del municipio.

El 1° de mayo de 1880 con la Legislatura del Estado, La Asunción de Malacatepec se eleva a la categoría de Villa y se le da el nombre en honor al general jalisciense Donato Guerra Orozco.

1.3.3. Religión.

Los templos prehispánicos nos han dado luz de la existencia de una religión y dioses; el hombre en todos los tiempos ha creído en la existencia de un ser supremo creador de todas las cosas. Los hombres de estas tierras antes de ser católicos tuvieron su religión y dioses de acuerdo a sus culturas, aunque no se conozca su nombre y doctrina, sólo se conocen algunas imágenes de sus dioses.

Los españoles sometieron a los pueblos del Anáhuac con la fuerza de sus armas; con violencia destruyeron las estructuras sociales de las culturas originales, derribaron ciudades, templos y todo lo que encontraron a su paso, con estos elementos se ha venido reconstruyendo nuestra historia, tal como lo señala Mondragón: "... los sacerdotes católicos españoles lograron la auténtica conquista con la cruz, mediante el evangelio lograron conquistar el alma y el espíritu, destruyendo los templos y dioses que adoraban los

naturales del Anáhuac [...] los primeros evangelizadores llegaron amparados por la bula expedida por el papa Alejandro VI en 1496, que autorizaba a las órdenes religiosas predicar la Palabra de Dios en todo el mundo conocido; Carlos V Rey de España, defensor del cristianismo, decidió enviar a los tres primeros frailes franciscanos, Pedro de Gante, Juan de Ahora y Juan de Tecto, quienes desembarcaron en 1523...”. (1999, p. 52).

Es así como a finales del siglo XVI la religión católica llegó a Malacatepec. Existen indicios de la existencia de la congregación de la orden religiosa de los franciscanos a la cual pertenecían varios pueblos de la región, entre ellos todas las comunidades actuales del municipio.

Al paso del tiempo y entre la mezcla de las costumbres de las etnias originarias de Malacatepec y la herencia de los españoles, se crearon nuevas tradiciones, explicando con diversas justificaciones la celebración de fiestas patronales como expresión pura del sentido de pertenencia al profesar la religión católica.

1.3.4. Fiesta Patronal de la Virgen de La Asunción de las Palmas.

En México las fiestas al santo patrono son las más importantes, debido a la fe y la unión de la comunidad que representa. Para enfatizar el proceso de transformación de la fiesta de La Asunción de las Palmas, me apoyo en una breve de definición de González, “... la historia de las ferias de México es, sin duda, la historia de las sucesivas transformaciones de un evento festivo en un evento comercial”. (1994, p. 161).

La fiesta de la Asunción de las Palmas se lleva a cabo a partir de 1550 aproximadamente, con la llegada de la imagen a esta parroquia. Aquí se puede observar la unidad de la población participando en sus diferentes formas sin escatimar mucho, ni en tiempo, ni en recursos materiales con la esperanza de recibir las bendiciones para ellos y sus familias de la Santa Virgen.

Su principal característica es conservar los rituales del origen de la celebración, así como el fervor religioso de sus habitantes manifestado en cada ofrenda que durante los días más importantes se le presentan a la Santa Patrona. De aquí la descripción atinada de Mondragón acerca de los platillos tradicionales que no pueden faltar en todas las conmemoraciones religiosas: “La celebración de las fiestas iniciaban desde la víspera y hay mole con guajolote, con carne de pollo, acompañado de arroz, tamales y tortillas, vino, refrescos y agua de sabor; la fiesta es el día principal y concluye al día siguiente, tornafiesta, donde también llegan los invitados al recalentado y dicen que es más sabroso”. (1999, p. 54). Además de la típica comida, la iglesia organiza diferentes eventos, procesiones, dramatización de pasajes religiosos, pequeños altares conocidos como ermitas, la misa principal en ocasiones tiene sacerdotes invitados a concelebrarla y a veces el propio señor Obispo.

Anteriormente las autoridades civiles y los mayordomos gastaban lo recaudado en castillos, toritos, cohetes, lluvia de estrellas, cascadas entre otros atractivos pirotécnicos, en la comida para los invitados de la iglesia y en la música.

Actualmente esta ceremonia se ha prolongado a partir de la incorporación de nuevos personajes; de la misma manera ha surgido una relación entre lo religioso y lo cultural generando una mayor participación de la comunidad y el reconocimiento de los principales centros religiosos y culturales de la región. Además, en las calles se instalan juegos mecánicos, puestos de venta de comida golosinas, postre, nieves, pan, la tradicional kermesse y en la noche el baile popular.

Cabe mencionar que la fiesta a la Virgen de La Asunción de las Palmas es la más importante entre las 18 principales celebraciones religiosas del municipio de Donato Guerra. Los franciscanos establecieron aquí el principal centro católico de la región, además por su ubicación en la cabecera municipal y por su carácter de parroquia.

Para la comunidad local y pueblos circunvecinos ésta es la festividad más importante, aún por encima de la celebración de la fundación del pueblo que es el día 12 de octubre.

1.3.5. Antecedentes Documentales.

De acuerdo a los datos históricos que encontré en la obra de Mondragón, “Durante la colonia este territorio al igual que todo el país recibió la visita de evangelizadores, el principal grupo que llegó a estas tierras fueron los franciscanos, quienes entre 1548 y 1550 iniciaron la construcción de la parroquia de La Asunción de Malacatepec, siguiendo la costumbre de nombrar a cada pueblo con el nombre religioso antecediendo a su denominación indígena”. (1999, p. 16). Este templo fue construido en el siglo XVII, desde entonces se empezó a venerar a la Virgen de La Asunción que los españoles trajeran en la época de la colonia, considerándola como su patrona y protectora de la Villa en la que se habían establecido.

El edificio muestra una clara influencia Virreinal conservada hasta nuestros días; el inmueble ha sufrido pocas remodelaciones y modificaciones al trazo original, así como su ancho atrio que da acceso al lugar sagrado. Al interior presenta una decoración en su portada compuesta por pilastras, nichos y dos ventanales al mismo nivel del coro que flanquean una estructura de la Virgen.

La iglesia de La Asunción fue la primera edificación católica que se convierte en la cabecera de la congregación religiosa de Malacatepec, región que comprendía los pueblos que hoy integran los municipios de Donato Guerra y San José Villa de Allende.

1.4. OBJETIVO

Llevar a cabo una investigación para saber cuáles son las principales características de la celebración, observando durante todo el proceso los eventos religiosos y culturales con los que inicia la festividad, y posteriormente los de tipo moderno y su incidencia dentro del ámbito religioso.

Asimismo, dar a conocer a través de la imagen las particularidades de la fiesta, misma que se ha ido *modernizando* a través de las diferentes actividades llevadas a cabo por quienes participan en el homenaje a la Santa Patrona de La Asunción de las Palmas.

1.5. JUSTIFICACIÓN

En cada municipio dentro del Estado de México se realizan fiestas patronales según diversas creencias religiosas; sin embargo no todas cuentan con una historia extensa y estilo artístico destacado, en la que además se involucran diferentes conceptos de *modernidad*.

En esta relación de la comunicación, cultura y *modernidad* suceden una serie de transformaciones sociales las cuales serán objeto de estudio y para ello es importante considerar lo que manifiesta Inestrosa: “Con la introducción extensiva de los principios del mercado al terreno cultural y comunicativos se abren nuevos espacios que elevará la eficacia de las dinámicas culturales, agiliza la producción comunicativa y acelerará la modernización ...”. (1991, p. 148). En efecto, la introducción de la mercadotecnia en todos los espacios del ser humano tiene como consecuencia la transformación social, la cual se ve reflejada en las formas de participación dentro del desarrollo de la festividad religiosa con una tendencia más actualizada.

Este evento desarrolla un largo proceso de actividades donde lo cultural, educativo, *moderno* y religioso aunado el espectáculo y la tradición conllevan a una exaltación de la identidad regional que motiva a los habitantes de todo el municipio a participar en los diversos eventos, atrayendo la asistencia de las comunidades aledañas. Asimismo, la atención de algunos patrocinadores quienes realizan obras de beneficio social tanto para el municipio como para el templo religioso.

De esta manera, al estar en contacto con los diferentes acontecimientos se puede observar como lo *moderno* invade lo tradicional establecido, en todos los entornos.

Un evento que crece se extiende y se complementa a través de diversos factores, los cuales se pretenden desglosar y analizar para cumplir con el objetivo.

1.6. CREATIVIDAD DEL PROYECTO

1.6.1. Fotografía como Documento Social.

Por la naturaleza de este proyecto es necesario retomar el significado del concepto de fotografía, como lo plantea Aumont: “La fotografía es un acto a través del cual se produce la grabación de una situación luminosa, en un lugar y momentos determinados: Es la huella de la acción de la luz...”. (1992, p. 10). Una vez analizadas cada una de estas características se facilitará la realización y comprensión del ensayo fotográfico.

La fotografía desde su inicio se convirtió en un elemento importante en la vida política, económica y social, por lo que está íntimamente relacionada con los procesos de transformación social a nivel mundial; ha sufrido modificaciones en las que denota que un arte puede conservarse a través de otro arte, que es la fotografía.

Se le conoce como una forma de capturar momentos importantes o representativos en la vida de personajes sobresalientes. También es una forma de proporcionar publicidad a todo tipo de acontecimientos. La fotografía plasma el arte de la arquitectura, la pintura y la escultura, entre otros, en imágenes permanentes; se introduce de manera significativa en la sociedad como representante de los sucesos para dejarlos grabados durante un largo tiempo. Se inserta en los medios de comunicación como evidencia de lo acontecido atrayendo la atención del público, de esta manera toma un papel importante en la sociedad.

De esta forma, la fotografía se convierte en un documento social que revela hechos de la vida cotidiana, sucesos de transformación, cambios, acontecimientos históricos que día a día reflejan una sociedad que se transforma y se complementa de la tecnología y la *modernidad*. Para sustentar el concepto, retomo nuevamente a Aumont: “Fotografiar es seleccionar estas huellas conscientemente con la intención de obtener un rastro-memoria. Una imagen indexal”. (1992, p. 10). Precisamente a través de este rastro buscaré identificar las huellas y los cambios que han ido transformando las tradiciones religiosas,

culturales y sociales, recurriendo para ello a una serie de imágenes que muestran su propia historia determinadas por un tiempo y espacio de ese entorno religioso motivo de esta investigación.

Es así, como se explica el hecho de considerar a la fotografía como un acto social, en el que se plasman escenas que contienen su significado y un entorno que determina su explicación, relacionado íntimamente con la definición de Batchen, "... la imagen fotográfica es el objeto mismo, el objeto liberado de las condiciones del tiempo y espacio que lo gobiernan...". (1997, p. 15).

1.6.2. Géneros fotográficos.

La fotografía está dividida en géneros por lo cual es importante focalizar a cuál de estos pertenece este ensayo.

"Desde una óptica específica se pueden delimitar tres géneros principales: << división clásica del mundo>> en tres categorías: (entorno, objetos, seres humanos) que ha servido de base a los tres géneros correspondientes: (paisaje, naturaleza muerta, retrato)". (Martínez, 2007, p. 22).

1.6.3. Géneros Fotográficos según el Contenido de la Fotografía:

ENTORNO	Paisaje	Urbanismo y Naturaleza	
ENTES ARTICULARES	Objetos	Arquitectura Bodegón y Moda	
	Vegetación		
	Fauna	Safari o Caza Fotográfica	
	Ser Humano	Retrato Individual Retrato Colectivo	Desnudo Desnudo
	Acción	Cultura y Espectáculos Deporte Guerra Política Sociedad Sucesos	

Martínez Francisco Alonso (2007. *Oficio de Cartógrafo, Travesías Latinoamericanas de la Comunicación en la Cultura.*

De acuerdo con la clasificación de este autor, el trabajo se encuentra ubicado dentro del área Entes Particulares, Seres Humanos y Acción, y la temática abordada son Sucesos y Sociedad, "... el grupo denominado acción es el más abierto y susceptible de ser ampliado según el tipo de acciones captadas...". (Martínez, 2007, p. 26). Por las características de los acontecimientos y del evento en general a este grupo denominado **acción**, pertenece el proyecto: El concepto de la Modernidad en la Fiesta Patronal de La Virgen de La Asunción de las Palmas, municipio de Donato Guerra, Estado de México, objeto de este estudio.

1.6.4. Imagen y Sentido

La importancia de una imagen es que habla por sí misma, cuenta con un valor en su contenido, mismo que está determinado por su contexto, espacio y tiempo. Las características de la imagen sólo tendrán un valor de acuerdo a la experiencia del espectador más el significado social y la representación en el momento de su apreciación.

Respecto a la imagen como tal, Aumont realiza este planteamiento: “... la imagen es un objeto producido por la mano humana en cierto dispositivo y siempre para transmitir a su espectador de forma simbolizada, un discurso sobre el mundo real”. (1992, p. 7).

El contenido de la imagen muestra colores, formas, líneas y organización dentro de la misma, lo que hace que ésta tenga un significado.

La imagen obedece al contexto natural y creado de quien la elabora, de esta manera al interpretarse en un contexto similar, el significado puede asemejarse como lo afirma Langford, “... elaborar una imagen es escoger y controlar formas, líneas, ritmos y tonos, descubrir el momento preciso en el que se disponen ellos para conseguir la propuesta visual más eficaz posible...”. (1978, p. 45).

1.7. REFERENCIAS TEÓRICAS

Las fiestas patronales son tradiciones realizadas desde las poblaciones más grandes hasta las comunidades más pequeñas. La historia nos remite hasta los tiempos de las culturas originarias de nuestro país, con rituales, sacrificios, construcciones y dioses a los que adoraron, ofrecieron culto y conmemoraron en una fecha determinada.

A través del tiempo el calendario se ha ido transformando y con la llegada de nuevos personajes al continente, estos cambios son más notorios a partir del descubrimiento de América, hecho que marcaría un nuevo ciclo para las culturas de nuestro país.

Con el arribo de los españoles principalmente en territorio mexicano, los intercambios materiales, económicos, políticos y religiosos transformaron las costumbres y tradiciones de los pueblos aztecas, formando nuevos grupos sociales, los cuales tuvieron que adaptarse a las transformaciones e imposiciones que los conquistadores a su llegada les atribuyeron, pero conservando poco de la costumbre original.

Una de los cambios más sobresalientes fue la religión, ya que a través de nuevos dioses las creencias y rituales adoptaron nuevas formas de adoración; se generaron cambios entre culturas que se entrelazan por la cercanía, el intercambio de personal de la iglesia que va y viene mientras trae consigo nuevas formas de llevar a cabo los diferentes eventos como lo menciona González “... a través de los estados del país, desde la república restaurada, hasta bien entrada la revolución mediante el poder legítimo que ejerce, expropia por así decirlo, a la iglesia la gestión, el sentido y la dirección de la celebración”. (1994, p. 168).

De esta manera, la fiesta patronal se complementa cada año con algo diferente, los medios de comunicación alimentan esta transformación como lo hace patente García Canclini, “... la radio y la televisión, al colocar en relación patrimonios históricos, étnicos y regionales diversos y difundirlos masivamente, coordina las múltiples temporalidades de espectadores diferentes”. (2001, p. 268). Situación que atrae a los pueblos vecinos además de integrar a

su organización a los jóvenes, niños y benefactores, incluso de las ciudades más cercanas, los cuales han colaborado en el sentido de la celebración que se modifica.

Los medios de comunicación tienen su aporte fundamental en estas modificaciones al alcanzar un amplio público al que van relacionando a través de su contenido; de esta manera se retoma lo que se lleva a cabo en las comunidades alejadas y que se adapta a las costumbres conservando el sentido original, pero de la misma manera, al innovar como lo hacen otras agrupaciones.

A través de la publicidad, los medios de comunicación transportan información de la ciudad al campo que lleva implícito comportamientos, modos de vestir, de hablar, de darse a conocer, de sobresalir y beneficiarse entre la comunidad. Son el elemento principal para la introducción de la tecnología como factor primordial para la *modernidad* en el proceso de la fiesta patronal; refiriéndome al término *moderno* como la expresión de una época que hace referencia al proceso social e histórico revelado por Wallace (1980), considerando a lo *moderno* como el resultado de una transición de lo viejo a lo nuevo.

1.7.1 Migración: Intercambio Cultural

Además de los medios, la migración del campo a la ciudad, a las comunidades cercanas y a las ciudades céntricas que los atraen por cuestiones laborales o en busca de nuevas oportunidades, genera un intercambio entre culturas. Por ejemplo, los jóvenes que trabajan como obreros de la comunidad de Donato Guerra en la ciudad de México, transportan las nuevas tecnologías, información y nuevas formas de conducta familiares y sociales, por ejemplo, con celulares o tabletas y el manejo de internet, los cuales son dados a conocer por ellos en el municipio de manera física, después de la participación de los medios, tal como lo refiere García Canclini:

“... hemos pasado de sociedades dispersas en miles de comunidades campesinas con culturas tradicionales, locales y homogéneas y algunas regiones con fuertes

raíces indígenas poco comunicadas con el resto de la nación, a una trama mayoritariamente urbana, donde se dispone de una oferta simbólica heterogénea, renovada por una constante interacción de lo local con redes nacionales y transnacionales de comunicación”. (2001, p. 265).

Asimismo, las mujeres que viajan a las ciudades de México y Toluca para trabajar como mucamas, cocineras, vendedoras o comerciantes, interactúan en los comportamientos y traen nuevas formas de desarrollar eventos, en este caso lo religioso.

Y no sólo traen de la ciudad al campo, también hay un llevar del campo a la ciudad como lo refiere García Canclini (2001), las vasijas, las máscaras y los tejidos se convierten en artesanías del mercado urbano, lo que en la comunidad se produce, se transporta y transforma.

De esta manera, las personas que tienen la oportunidad de viajar a las urbes cercanas por motivos laborales o escolares adquieren nuevos conocimientos y los ponen en práctica en la comunidad de origen, involucrando a la población quien forma parte de estos cambios.

Por otra parte, el personaje principal de la celebración de la fiesta patronal, es el párroco, quien hace su aportación de acuerdo a sus experiencias. Los sacerdotes son constantemente cambiados de parroquia, de esta manera, incorporan actividades que han observado o practicado en otras iglesias, contribuyendo también en gran medida al proceso de *modernización* de la festividad, como lo manifestó en la entrevista Jordán Ávila, Demetrio Antonio:

“Hace ocho años el Párroco de la iglesia de La Asunción de las Palmas, de acuerdo con sus costumbres y creencias personales suspendió la celebración a la Virgen de La Asunción, por lo que fue sustituido. Actualmente, el padre Jesús lleva seis años en la iglesia; ha tenido parroquias a su cargo en otros estados, es joven y ha traído cosas nuevas a la fiesta tradicional del templo, como la semana cultural”. (2015).

Durante la semana cultural se desarrollan diversas actividades entre las que destacan, obras de teatro con temáticas actuales, mismas que hace años no se permitiría por el contenido en el diálogo o el ruido que causa al espectador, aunado a la postura rígida que la iglesia mantenía hacia sus feligreses.

1.7.2. Espectáculo y Modernidad

Desde la perspectiva de Martín-Barbero, “... las masas en América Latina se están incorporando a la *modernidad*, no de la mano del libro, no siguiendo el proyecto ilustrado, sino desde los formatos y los géneros de las industrias culturales del audiovisual”. (2004, p. 207). Por lo tanto, es importante agregar a este análisis que la influencia definitiva de los programas televisivos, así como el contenido de los diversos medios de comunicación se hacen presentes en el escenario de diversas formas para proporcionar entretenimiento en el renglón de eventos artísticos, tales como: El grupo de danza árabe en el cual intervienen jóvenes de entre 15 y 20 años; la participación de un payaso que atrae al público infantil, manteniendo un contenido base donde se pone de manifiesto la flexibilidad de la iglesia para incluir el espectáculo en sus actividades de festejo a la Santa Virgen, ya que anteriormente la comedia y la iglesia no comulgaban debido a la exaltación y la reacción del público ante este tipo de eventos.

Asimismo, se observan los bailes con música moderna donde las mujeres jóvenes participan de manera libre, dejando de lado el vestuario tradicional de vestido o la falda para usar ropa más ajustada y pantalones. En este contexto, González aborda el tema considerando “... el espectáculo como una forma lúdica, en la cual se ha operado una distancia entre el gesto y la mirada, entre el actor y el espectador y en la que la intensidad de lo vivido emocional, después de haber sido proyectado al exterior del grupo, es compensado por una sustitución de lo maravilloso...”. (1994, p. 167).

Otro hecho considerado parte de las acciones que los medios de comunicación han traído a la festividad, es la participación del grupo de zumba (totalmente ajeno a la tradición

mexicana en cuanto a lo religioso), en un baile *moderno* interpretado por hombres y mujeres, donde el responsable de la coreografía es una persona transgénero; situación que anteriormente no podría ni siquiera mencionarse en el ámbito eclesiástico. Por lo tanto, es importante señalar que esta serie de situaciones denotan un claro proceso de *modernidad* dentro de las festividades patronales por la constante evolución en el comportamiento de sus habitantes.

De esta forma, la fiesta patronal de la iglesia de La Asunción de las Palmas incorpora a la mayor parte de la población, desde los grupos deportivos y políticos hasta los miembros de la comunidad indígena mazahua que se previenen para presentarle lo mejor de sus danzas y rituales a la Santa Patrona. De modo que, gran parte de la comunidad tiene participación en la misma existiendo mayor apertura para el desarrollo de las actividades que involucran a diversos grupos sociales, muestra de ello, es la semana cultural, donde se observa una variedad de contenido temático en sus números artísticos, tanto nacional como extranjero sin apartarse de las tradiciones, como las danzas con penachos, taparrabos, incienso, la cara pintada con formas de animales salvajes, música de tambores y los principales representantes, hombres mayores. Además de los bailes folklóricos, la música de mariachi y danzas indígenas, lo folklórico se ha hecho popular. Así se confirma lo manifestado por Martin-Barbero: "... la fiesta es el espacio de una especial producción simbólica en la que los rituales son el modo de apropiación de una economía que les agrade pero que no ha podido ni remplazar su peculiaridad relación con lo posible y lo radicalmente otro...". (2004, p. 229).

Es importante señalar la participación de los grupos indígenas, en este caso, los mazahuas de las comunidades de San Simón de la Laguna y San Antonio de la Laguna, como colaboradores fervientes responsables de mantener la celebración eucarística después de cualquier acto dedicado a la Virgen. De igual manera, conservan sus tradiciones en los actos de convivencia principalmente en la comida tradicional, donde todavía ofrecen la bebida principal, el pulque o sambumbia (pulque con sabor a frutos), los moles, tamales y otros platillos que han perdurado a través del tiempo.

La *modernidad* se presenta a través de los actos mencionados, sin dejar de lado que la semana cultural es parte de la fiesta patronal, en la que hay un encuentro de los feligreses, quienes después de los diversos eventos acuden al rosario que se celebra para venerar a la santa patrona de La Asunción de las Palmas.

Desde que se instituyó la semana cultural se han organizado una serie de eventos que se llevan a cabo en un escenario montado en el atrio de la iglesia, donde se realiza el cierre de las actividades con luces y sonido, así como la participación de un grupo musical el último día para el cierre de la festividad. Es importante mencionar que en este lugar anteriormente no estaba permitido realizar ningún tipo de espectáculo, ya que la ceremonia de la Virgen era principalmente la celebración de la eucaristía, la novena del rosario (nueve noches antes de la fiesta), las danzas de adoración y cohetes durante tres días. La música con temas ajenos a lo religioso no formaba parte de la fiesta patronal, así como tampoco el escenario en el atrio de la iglesia, ya que según antiguos párrocos, era una falta de respeto a la Virgen. En este proceso de transformación se denota claramente la percepción de *modernidad* de Martin-Barbero al hacer énfasis en que "... las mayorías se apropian de la *modernidad* sin dejar su cultura oral, transformándola en una oralidad secundaria, esto es gramaticalizada por los dispositivos y la sintaxis de la radio, el cine y la televisión". (2004, p. 208).

Tomando en cuenta el sentido social y de beneficio a las clases necesitadas de la celebración religiosa, el día en que se lleva a cabo el baile popular de clausura, en las cuatro entradas del templo se coloca una canasta y una persona encargada de vigilarla para que quienes deseen acudir al baile deben depositar productos de consumo básico como (frijol, arroz, leche, papel higiénico, atún, entre otros), que posteriormente serán entregados por el párroco y las organizaciones a las familias más necesitadas del municipio. Aunque esta actividad no forma parte del ritual religioso dentro de la fiesta patronal, sí se ha convertido en un hecho característico propio de la iglesia para apoyar a las comunidades de bajos recursos. También aquí se puede observar el proceso de *modernidad* en la fiesta patronal objeto de este estudio, derivado de ese ir y venir de la información generando cambios en el

comportamiento social. El acceso a los diversos medios de comunicación, crea estas modificaciones, las redes sociales con acceso libre a todo público, así como la televisión y radio, son corredores de información, misma que llega desde los niños de dos años hasta la población de edad avanzada.

Asimismo quien distribuye y vende sus productos también se ve obligado a ponerse al día con lo innovador, pues sólo de esta manera puede posicionarse en el mercado. De esta forma se *moderniza* la comunidad con los temas actuales incluidos en cada uno de los espacios, eventos y entretenimiento de la fiesta patronal al tiempo que se mantiene la tradición.

El concepto de *modernidad* está inmerso en el proceso de organización de la fiesta patronal de la Virgen de La Asunción de las Palmas, producto de "... la reinención de unos lazos sociales en los que se entreteje la información que circula por las redes internacionales con la necesidad de pertenencia y arraigo local", manifestado por (Martin-Barbero, 2004, p. 248). Estas nuevas formas de relacionarse traen consigo cambios de vestir, de hablar y de conducta por esa necesidad de pertenencia. Es decir, se entretejen nuevas formas de convivencia dentro de lo establecido, por la necesidad de no ser apartados y de pertenecer con nuevos conceptos.

1.7.3. Tradición y Comunicación

A través de un compartir económico político y social, se planea la organización del evento religioso y se da a conocer a través de la publicación del Programa de Actividades que los organizadores hacen llegar a las diferentes comunidades con la participación de los grupos religiosos. Se retoma la publicidad tradicional con carteles en los postes, mantas, folletos y la colocación del programa en lugares públicos; se recurre a los medios de comunicación como la radio y las redes sociales como sinónimo de *modernidad*. En este espacio la participación de los jóvenes es de suma importancia, por ser quienes están más en contacto con los medios electrónicos sin dejar de lado a los grupos religiosos como: la Asociación

del Espíritu Santo, la Asociación del Sagrado Corazón, renovación de matrimonios, adoradores nocturnos de la Virgen de Guadalupe y la Purísima, y la PIA Unión de Peregrinos, entre otras asociaciones que forman el Consejo Religioso, descritas en la entrevista realizada al señor García Reyes Jacinto Fidel, el 7 de agosto del 2015, Donato Guerra, Estado de México, todos coordinados por la Diócesis de Toluca.

Estos grupos además de las fiestas del pueblo, realizan recorridos a la Basílica de Guadalupe; el ministro de la organización promueve las actividades para llevar a cabo la procesión de las comunidades de Donato Guerra a la ciudad de México cada año el 12 de diciembre. También organizan viajes religiosos a las principales iglesias del país, como a San Juan de los Lagos, Jalisco, a Fresnillo, Zacatecas, entre otros, de donde retoman aspectos para enriquecer la fiesta patronal. Además de ser una forma de invitar personalmente a organizadores de otros lugares, a conocer y participar como espectadores de la fiesta; se hace presente la publicidad de boca en boca.

Lo anterior, permite observar los procesos comunicativos generados durante la interacción entre los participantes en la organización de la fiesta patronal de La Asunción de las Palmas. De igual manera, el concepto de *modernidad* objeto de este estudio, reflejado en los cambios y la relación con los diferentes planos, así como la intervención de los mismos. En este sentido, "... los mensajes de la comunicación de masas forman parte de la vida cotidiana de los individuos, ya que por medio de ellos suele enterarse de una gran pluralidad de acontecimientos y sucesos diversos creándose cierta imagen de la realidad, es decir, una realidad mediada por los medios de comunicación de masas". (Inestrosa, 1991, p. 70).

La *modernidad* se encuentra no sólo en aspectos tecnológicos, sino en modos de vida, discursos, constitución y procesos de aceptación; este último representado en una de las principales actividades que comenzó desde hace seis años con la semana cultural, donde se observa una relación más abierta entre los diferentes grupos sociales dejando a un lado las diferencias de género o condición económica.

Es importante señalar que uno de los grupos indígenas más representativos del Estado de México y del municipio de Donato Guerra, son los Mazahuas, quienes tienen una notable participación en la fiesta patronal como se menciona anteriormente, aportando con sus bailes y vestimentas típicas un aspecto étnico-cultural propio de su región y es de lo auténtico que ha podido permanecer en este tipo de celebraciones religiosas.

Por otro lado, según la tradición, los días 14 y 15 de agosto son los más importantes de la fiesta. El 14 es cuando la Virgen Peregrina, una réplica de la Virgen de La Asunción, permanece en la casa de uno de los adoradores (persona muy devota, quien pidió dar asilo a la Virgen). De ahí se hace un recorrido hasta la iglesia para la celebración de la santa misa. Los feligreses llegan a la casa para acompañar a la Virgen, algunas familias llevan comida para convivir entre ellos, como lo manifestó Jordán en su entrevista, “... se les ofrece comida tradicional, mole, tamales, arroz, frijoles y el pulque o sambumbia, al mismo tiempo que es amenizada por un grupo musical que toca canciones con temas religiosos”. Ese día por la tarde, se traslada a la Virgen Peregrina a la parroquia, acompañada por otras imágenes que han llegado de las comunidades cercanas para acompañarla, las cuales son cargadas por los feligreses, incluyendo mujeres jóvenes más los hombres de diferentes edades, quienes realizan el recorrido con mucha devoción. Asimismo, otro grupo de hombres y mujeres acompañan a las imágenes con los sirios o cera, que previamente se adquirió para depositarlos en la iglesia, los cuales serán utilizados en las ceremonias durante todo el año. Todo el trayecto es acompañado por la banda de música, así como por el grupo de danzantes que baila la danza emblemática de los listones. A este recorrido se le conoce como la peregrinación de las velas, justo la víspera al día principal.

En este contexto, Mondragón hace puntual referencia a estos acontecimientos “... las fiestas inician desde la víspera, hay mole con guajolote, con carne de pollo, acompañado de arroz, tamales y tortillas, vino refresco y agua de sabor; la fiesta sigue el día principal y concluye al día siguiente, lo que se conoce como tornafiesta”. (1999, p. 54).

1.7.4. Ritualidad y Transformación a la Modernidad

Este recorrido se realiza principalmente con las mujeres y hombres del Consejo Religioso, ya que es un acto de total seriedad, responsabilidad y con gran devoción. La mayoría de los asistentes pertenecen a la cabecera municipal, excepto los grupos de las iglesias cercanas que traen sus imágenes, prevalece la participación la de los jóvenes, sobre todo de las mujeres.

Actualmente son los jóvenes, mujeres y hombres, a quienes se les encomienda cargar la imagen en hombros; recordemos que anteriormente en las comunidades rurales y sobre todo en actos de este tipo, la participación de la mujer era mínima, principalmente de las jóvenes. En esta ocasión, los participantes son principalmente mujeres, de 18 a 25 años aproximadamente, sin ninguna característica especial, simplemente que tengan devoción para realizar la tarea; en ello se refleja el gusto y entusiasmo de los jóvenes por esta distinción coincidiendo plenamente con el análisis de González al enfatizar la formación moral-religiosa de las nuevas generaciones, "... los rituales sirven en la actualidad para promover la identidad social y construir su carácter, es uno de los elementos más importantes no sólo para transmitir y reproducir valores, sino como instrumento de generación y modelado terminal de esos valores". (1994, p. 162).

El día 15 de agosto por la mañana, es el cierre de la celebración religiosa que comienza con el recorrido de la Santa Patrona por las principales calles del centro de la cabecera municipal junto con las imágenes de los pueblos cercanos que la acompañaron en el templo durante la novena. En el recorrido participan todos los grupos que llevaron la imagen de su iglesia y ahora sí, toda la población creyente del municipio y pueblos aledaños acude, ya que es muy significativo el hecho de sentirse bendecidos por la Virgen de La Asunción; es el único día del año que la pasean por las calles para derramar sus bendiciones sobre todo el pueblo.

Al igual que en otros eventos, destaca la participación de las mujeres, que sin importar su condición, llevan en hombros las imágenes por las calles principales del pueblo. Ellas son también quienes se encargan de adornar a sus santos; lo que anteriormente se hacía con fruta y carpetas de lana, ahora lo hacen con piezas de pan, fruta, mazorcas, flores de plástico, naturales y globos. Esta actividad es de suma importancia para la celebración, ya que representa lo que los fieles piden a sus santos, es decir, bendiciones, alimentos, buenas cosechas, paz y armonía en las familias, por eso los globos.

En cada suceso está reflejada esa acción *modernizadora*, aportando los elementos suficientes para hacer la diferencia en las formas de llevar a cabo esta festividad tan influida por los medios de comunicación como lo refiere Martin-Barbero, "... la inserción de la comunicación en las prácticas sociales cotidianas se halla fuertemente condicionado por la diferenciación y la especialización que la modernidad introdujo en la organización de lo social". (2004, p. 221).

1.7.5. Consumo como Integración Social

Precisamente durante esta semana cultural se lleva a cabo la *kermesse* en la que las familias pueden divertirse con los números artísticos de bailes, danzas autóctonas, teatro y música, así como disfrutar de los platillos tradicionales como enchiladas, chilaquiles, huaraches, tostadas, *hot-dogs*, hamburguesas y papas a la francesa.

Por parte de la iglesia, hay religiosas que atienden un módulo en el que se puede adquirir rompopo, licor, dulces tradicionales elaborados por ellas, o artículos religiosos como rosarios, pulseras, biblias o pequeños libros religiosos que las monjas se encargan de ofrecer a los asistentes. Asimismo, los habitantes de las comunidades mazahuas traen a comercializar sus artesanías y otros productos que ellos elaboran, como pulque natural, pan artesanal, miel de maguey y otras mercancías derivadas de sus cosechas.

En torno a este intercambio comercial, de diversión y cultural, va sucediendo esa forma de convivencia entre los diversos grupos sociales con motivo de la celebración a la Virgen de

La Asunción de las Palmas; en el entendido que al realizar estas actividades se cumple con uno de los propósitos de la celebración religiosa: La convivencia de la comunidad y el apoyo a quienes necesiten promover sus productos para obtener mayores ingresos económicos.

En cuanto a la influencia de los medios de comunicación para que esta integración social se genere, es preciso apoyarme en el siguiente análisis que hace Martín-Barbero:

“Lo que las redes ponen, entonces, en circulación son a la vez flujos de información y movimientos de integración a la globalidad tecno-económica, la producción de un nuevo tipo de espacio reticulado que debilita las fronteras de lo nacional y lo local, al mismo tiempo, que convierte esos territorios en puntos de acceso y transmisión, de activación y transformación del sentido del comunicar y del poder”. (2004, p. 259).

Es evidente que con la participación de los diversos medios de comunicación desaparecen las fronteras, en este caso, se conserva el origen en los platillos tradicionales mexicanos y se agregan las novedades que trae consigo la globalización hablando del país vecino; como los *hot-dogs*, hamburguesas y papas a la francesa, adoptados en México producto de la migración y por la cercanía con el país vecino, donde las personas que llegan del norte, imponen formas de comportamiento familiar, social, comercial y de vestir. Y lo mismo ocurre dentro del propio país con el intercambio gastronómico, comercial y de conducta social a nivel local y nacional.

Otro elemento fundamental de esta festividad motivo de una gran solemnidad, es el cambio de vestuario de la Virgen. Se realiza de la misma manera cada año por una madrina o padrino, se conserva el color del atuendo pero la tela va de acuerdo a las posibilidades económicas. El vestido cada año es más *moderno*, se le han adaptado algunos detalles de otras iglesias, ya no se conserva el atuendo de la Virgen que peregrinó de los montes de Zitácuaro, Michoacán, hasta el pueblo de Malacatepec. La madrina de la celebración del año 2015, ha invertido más de cinco mil pesos en las telas además de la modista, conservando la forma tradicional pero añadiendo un toque *moderno*, según ella, retomado

de algunas imágenes de internet que encontró. De manera que el diseño y las telas del vestido sean las propias para una Reyna. Además cuenta con el apoyo económico de su hermano, quien trabaja en los Estados Unidos y está al pendiente de todo el proceso, ya que su hermana lo mantiene informado vía internet con fotografías.

Es así como queda plasmado ese efecto *modernizador* producto del intercambio de información y la desterritorialización e hibridación de culturas que ha sido la constante en la obra de Martin-Barbero, "... la hibridación no es sólo un asunto de nuevos mestizajes sino la reorganización del campo cultural desde una lógica que desancla las experiencias culturales de los nichos y repertorios de las etnias y las clases sociales, de las oposiciones entre la *modernidad* y tradición, *modernidad* y *modernización*...". (2004, p. 246). El cambio, lo *moderno*, lo nuevo, se puede apreciar en los materiales mencionados, renovados cada año y en la participación de diversos personajes que llegan y se van y en cada ir y venir aporta algo diferente.

1.7.6. Nuevas Tecnologías y Relaciones Humanas

La inserción de la tecnología viene acompañada de prácticas que son parte de la *modernización* y coincidiendo con Inestrosa, de acuerdo a la modificación en el comportamiento de los grupos sociales objeto de este estudio, queda demostrado como "Las nuevas tecnologías posibilitan nuevas formas de interacción social, crean nuevos contextos para la acción y la interacción, reestructuran las relaciones existentes, contribuyen con nuevos espacios para la autopresentación y la percepción de los demás, así como ayudan a transformar las instituciones y organizaciones sociales de las que forman parte". (1991, p. 172).

En este sentido, durante los diversos eventos descritos con anterioridad, se pudo observar la contribución de la tecnología en la forma de conducirse de los usuarios, como el tomar fotografías y videos con cámaras profesionales, con teléfonos celulares y con tabletas electrónicas, con la finalidad de compartirlas con amigos y familiares que se encuentran fuera del municipio y en el extranjero.

El acceso a estos aparatos tecnológicos y redes sociales permite formar parte de la sociedad global, se comparten las creencias y experiencias vividas durante la fiesta patronal, así como la imagen de una comunidad que experimenta cambios en el desarrollo de eventos culturales y religiosos que la conducen a un proceso de *modernidad*, desde una perspectiva comunicacional como lo explica Martín-Barbero en su análisis al considerar que "... la tecnología remite hoy no a la novedad de unos aparatos, sino a nuevos modos de percepción y del lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras, a la mutación cultural que implica la asociación del nuevo modo de producir, con un nuevo modo de comunicar que convierte al conocimiento en una fuerza productiva directa". (2004, p. 225).

Por medio de la tecnología se transmite una nueva forma de ver este ritual religioso, que va más allá de una celebración del municipio de Donato Guerra y las bendiciones de la Virgen de La Asunción de las Palmas; es transmisión de formas de vida, de comportamientos, de consumo, de integración, de aceptación, de acercamiento y de pertenencia. Para García Canclini, la tecnología "... es una condición que nos envuelve a todos, en las ciudades y en el campo, en las metrópolis y en los países subdesarrollados". (2001, p. 333). Se ha convertido en transformadora de la realidad con sus consecuencias positivas y negativas en los patrones de conducta social.

Es importante mencionar también, la colaboración del señor Arturo Ortega, un empresario de la Ciudad de México, quien tiene propiedades en el municipio y siempre se ha interesado por mantener la imagen del pueblo, de manera que en coordinación con las autoridades, ha llevado a cabo trabajos de conservación y remodelación de la iglesia. Asimismo, ha realizado mejoras en las calles de la cabecera municipal, cambios en las placas de las calles y remodelaciones a las fachadas de casas antiguas, que han favorecido para que las actividades de la fiesta patronal se desarrollen dentro de un ámbito más *moderno* y de crecimiento para el municipio.

Una de las obras importantes realizadas por el Sr. Ortega ha sido la ampliación del atrio de la iglesia, donde ahora se llevan a cabo los eventos artísticos y culturales de la fiesta patronal. Estas referencias encajan perfectamente con el valor que García Canclini le

otorga al uso de la tecnología cuando manifiesta que “... la cuestión es entenderla como la dinámica propia del desarrollo tecnológico, remodela la sociedad, coincide con movimientos sociales o los contradice. Los sentidos de las tecnologías se construyen según los modos en que se institucionalizan y se socializan”. (2001, p. 287).

1.8. CONCLUSIONES

Los mazahuas de San Simón y San Antonio de la Laguna son considerados como símbolo auténtico predominante de culturas originarias del municipio de Donato Guerra, mantienen una participación destacada durante la fiesta patronal de La Asunción de las Palmas, aún conservan en su vestimenta los elementos principales. Desde ocho días antes comienzan a llegar las imágenes representantes de las iglesias de los pueblos vecinos, las cuales permanecen en la parroquia durante la novena de rosarios. Se destaca el arreglo a sus imágenes religiosas con pan, hojas de maíz, flores y frutos de la región, además conservan sus tradiciones en la comida típica que se ofrece a los acompañantes como el pulque, sambumbia, mole con arroz y frijoles, tortillas de maíz y los tradicionales tamales que se ofrecen el día 14 de agosto antes del recorrido de las velas. También mantienen la tradición de las danzas aztecas con taparrabos, penachos, incienso y tambores, al igual que los bailes típicos.

La incorporación de nuevas actividades a la fiesta como: La semana cultural que inicia 8 días antes del día principal de la fiesta, ha incorporado actividades que permiten a la población colaborar con sus experiencias y darle un sentido distinto a lo que anteriormente sólo era un evento religioso de dos días. Aquí se presenta comedia ya aceptada por la autoridad eclesiástica, así como vestuarios más atrevidos; la música que sin ser de género religioso la pueden tocar en el atrio de la iglesia, la participación mayormente de jóvenes, mujeres, niños y grupos con características y preferencias distintas, ya aceptadas por la comunidad religiosa, reflejan los cambios registrados en las formas de organización y en la participación de los actores. De igual manera, la convivencia con otros municipios y el hecho de participar en las actividades religiosas los niños, adolescentes, mujeres, adultos y adultos mayores, han permitido mayor integración de los habitantes, dando como resultado la inserción del concepto *modernizador* durante la fiesta patronal.

La *modernidad* se traslada a las formas de las relaciones humanas; en la convivencia, en el consumo, en la forma de darse a conocer, de incorporar a otras personas y de reorganizar

esta importante celebración que se modifica conforme a las nuevas generaciones, quienes cada vez tienen una mayor participación. El uso de distintos escenarios, los personajes, formas y colores existentes en los diferentes objetos de la feria y todos los eventos, son la justificación de acciones que cambian la forma de relacionarse y de incorporarse a la comunidad religiosa que se transforma con la participación de las nuevas generaciones apoyadas por la tecnología y el intercambio de la información.

Actualmente, la fiesta patronal de La Asunción de las Palmas se ha convertido en el evento local de mayor participación social donde se llevan a cabo actividades que anteriormente no se realizaban, con ello se cumple el objetivo *modernizador*.

CAPÍTULO II

ENSAYO FOTOGRÁFICO

2.1. GLOSARIO TÉCNICO DE FOTOGRAFÍA

Encuadre: Área que define la imagen y en ella se reúnen tres disciplinas: La fotografía fija, la cinematografía y el video, regido por valores y reglas compositivas, lugar donde se encuentran líneas, formas, colores, tonos, perspectiva, textura y la luz. (Lombardo, 1997, p. 19).

Exposición: Es la medición de la luz, método de luz incidente y método de luz reflejada. (Lombardo, 1997, p. 19).

Composición: Combinación adecuada, balance y distribución de la luz. Relación entre las áreas de luz y sombra en sus diversas graduaciones. Así como colores, texturas y líneas afectadas por la luz. Es la manera en que todos los elementos dentro de la imagen se encuentran organizados, es decir, la estructuración de la imagen. (Lombardo, 1997, pp. 19 y 74).

Contraste Relación existente entre las áreas más iluminadas y las más oscuras de la imagen. (Lombardo, 1997, p. 74).

ISO: International Estándar Organization. Siglas de la tendencia a unificar las dos escalas AS y DIN. Referido a la sensibilidad de las películas a la luz. (Lombardo, 1997, pp. 19 y 75).

Ritmo: Es una medida cualitativa sobre el tiempo, espacio y movimiento. Los acentos de mayor o menor intensidad de la luz marcan un ritmo espacial. (Lombardo, 1997, p. 76).

Tono: Graduación y variación de un color. Tono alto, de tonalidad clara, mayor intensidad de la luz. Tono bajo, tonalidad oscura, menor intensidad de luz. Ayuda a centrar el interés de la imagen y le da fuerza. (Lombardo, 1997, p. 77).

Luz: Determina la calidad táctil de las imágenes: Las sensaciones de textura y volumen

Textura: Representa las cualidades de superficie de un sujeto. (Langford, 1978, p. 56).

La línea: Proporciona la estructura a la imagen. Unifica la composición, llevando de una parte a otra la fotografía; centra la atención en un lugar conveniente o aleja la vista hacia el infinito y por repetición crea ritmo. También da la sensación de profundidad. (Langford, 1978, p. 57).

La situación de estabilidad o movimiento: Es decir, capta el momento exacto de una expresión o situación.

El ángulo: Desde la perspectiva de la cámara, da una expresión, puede destacar un personaje o resaltar una acción así como agranda o minimizar algo.

Contexto de la imagen: El actuar en décimas de segundo hará captar situaciones inesperadas que hablarán por sí mismas en la imagen de acuerdo al tema tratado.

2.2. FICHA TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 1	Título: “ALTAR”			
Descripción: Orden, textura, color y representación de la fiesta patronal a la Virgen de La Asunción de las Palmas, durante la misa del día principal de la celebración.				
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	15- AGOSTO- 2015			
Incluye rostros	SI	X	NO	
Personas que participan en la fotografía	Párroco, representante de los peregrinos y feligreses.			

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 2	Título: COMUNIDAD MAZAHUA		
Descripción: Mediante la participación de la comunidad indígena mazahua, se mantiene la tradición de adoración, así como la veneración y la fiesta a la santa patrona de La Asunción de las Palmas.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	15- AGOSTO- 2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Comunidad mazahua de Donato Guerra, Estado de México.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 3	Título: DOÑA JUANA		
Descripción: Se muestra la conservación de las tradiciones, a través de la repartición de comida tradicional como el mole y arroz a los acompañantes de la Virgen.			
Características de la cámara	SONY DSC-H10		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	14-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Representante de la organización a la fiesta patronal y madrina de vestuario.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 4	Título: LAS VELAS		
Descripción: El recorrido de las velas con la Virgen peregrina, acompañada por los fieles que iniciaron con la tradición con fe y devoción, previo al día principal de la celebración.			
Características de la cámara	SONY DSC-H10		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	14-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Feligreses que veneran a la Virgen de La Asunción de las Palmas.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 5	Título: DANZA		
Descripción: Danzante del baile tradicional que se desarrolla en el recorrido de la Virgen de La Asunción de las Palmas en las calles principales del municipio.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	15- AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Danzantes y feligreses del municipio de Donato Guerra, Estado de México.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 6	Título: BAILE AÑEJO		
Descripción: Conservación del baile tradicional mexicano por parte de la población de adultos mayores, durante la semana cultural de la fiesta patronal.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	10- AGOSTO- 2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Representante de las organizaciones religiosas de la iglesia de La Asunción de las Palmas.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 7	Título: LAS VAQUERITAS			
Descripción: Representación de un baile moderno ofrendado por niñas del centro del municipio, durante la semana cultural de la fiesta de La Asunción de las Palmas.				
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	10-AGOSTO-2015			
Incluye rostros	SI	X	NO	
Personas que participan en la fotografía	Comunidad infantil de feligreses.			

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 8	Título: MARIA Y JUAN DIEGO		
Descripción: Obra teatral en la que se refleja la participación joven y la conservación de creencias y tradiciones.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	07-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Población joven en teatro.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 9	Título: TELE-MODERNIDAD		
Descripción: “TELEAMENSA” Una representación juvenil a manera de parodia para atracción del público a la semana cultural y religiosa.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	07-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Niñas y jóvenes del centro de Donato Guerra, Estado de México.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 10	Título: CASCABELES Y PLUMAS		
Descripción: Danza del origen de la cultura mexicana, representación azteca, ritual a los dioses y ofrendada a la patrona actual del municipio de Donato Guerra, Estado de México.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	13-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Danzante azteca.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 11	Título: FIESTA INFANTIL		
Descripción: Participación del payaso durante la semana cultural para la atracción de los “pequeños” a la celebración de la Virgen de La Asunción de las Palmas.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	10-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Niños y animador infantil.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 12	Título: FOLKLOR RELIGIOSO		
Descripción: Baile tradicional mexicano, que ofrecen los adultos jóvenes en la semana cultural de la fiesta patronal.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	13-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Pareja representativa de las organizaciones religiosas, en danza.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 13	Título: ZUMBA		
Descripción: Grupo de zumba, actual equipo que se integra con una demostración del trabajo realizado frente al atrio de la iglesia en la semana cultural religiosa.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	13- AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Grupo de Zumba de Donato Guerra, Estado de México.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 14	Título: FE Y DEVOCIÓN			
Descripción: Anciana en oración durante la semana cultural y novenario a la Virgen de La Asunción de las Palmas.				
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	07-AGOSTO-2015			
Incluye rostros	SI	X	NO	
Personas que participan en la fotografía	Anciana de la comunidad de feligreses.			

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 15	Título: AYUDA HUMANITARIA			
Descripción: La canasta contiene diferentes artículos que la gente deposita como forma de pago para presenciar el baile de fin de la fiesta patronal en el atrio.				
Características de la cámara	SONY DSC-H10			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	15-AGOSTO-2015			
Incluye rostros	SI	<input type="checkbox"/>	NO	X
Personas que participan en la fotografía	Ninguna.			

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 16	Título: DOS ESCENARIOS			
Descripción: Montaje del escenario musical en el atrio de la iglesia, para finalizar la fiesta patronal.				
Características de la cámara	ZTE Blade L3			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	14-AGOSTO-2015			
Incluye rostros	SI	<input type="checkbox"/>	NO	X
Personas que participan en la fotografía	Ninguna.			

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 17	Título: FERIA COLORIDA			
Descripción: Montaje de los juegos mecánicos para la fiesta patronal, en la explanada del centro del municipio.				
Características de la cámara	ZTE Blade L3			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	14-AGOSTO-2015			
Incluye rostros	SI	<input type="checkbox"/>	NO	X
Personas que participan en la fotografía	Ninguna.			

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 18	Título: REPRESENTACIÓN DE LA FE		
Descripción: Mujer que se persigna ante la imagen de la Virgen peregrina en el hogar de donde parte para el recorrido previo a la misa previa a la fiesta patronal.			
Características de la cámara	SONY DSC-H10		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	14-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Mujer devota a la Virgen de La Asunción de las Palmas.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 19	Título: NIÑOS EN ORACIÓN			
Descripción: Tres pequeños ante el altar ofrecen oración a la Virgen de La Asunción de las Palmas al finalizar el recorrido de las velas.				
Características de la cámara	ZTE Blade L3			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	14-AGOSTO-2015			
Incluye rostros	SI	<input type="checkbox"/>	NO	X
Personas que participan en la fotografía	Niños integrantes del recorrido de las velas.			

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 20	Título: OFRENDA DE INCIENSO		
Descripción: Joven arrodillada ante la iglesia ofrendando incienso a la Virgen de la Asunción de las Palmas.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	10-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Joven danzante y peregrina.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 21	Título: BAILE DEL CABALLO		
Descripción: Niña durante la presentación del baile moderno, en la semana cultural de la fiesta patronal.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	10-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Niña de la comunidad religiosa.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 22	Título: PEREGRINACIÓN TRADICIONAL		
Descripción: Imagen de la Virgen en hombros durante la peregrinación por las principales calles del centro, adultos mayores y población adulta sobresaliente.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	15-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Comunidad de Donato Guerra, Estado de México.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 23	Título: SANTO AL HOMBRO		
Descripción: Mujeres jóvenes cargando las imágenes durante la peregrinación de la Virgen de La Asunción de las Palmas.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	15-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Jóvenes de la comunidad religiosa.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 24	Título: COMERCIO RELIGIOSO		
Descripción: Madres de la caridad en el atrio de la iglesia durante la semana cultural, ponen en venta productos religiosos para ayuda de los necesitados.			
Características de la cámara	SONY DSC-H10		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	06-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Madres de la caridad, feligreses.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 25	Título: FERIA DE ALIMENTOS			
Descripción: Puestos de los comerciantes en la explanada del municipio, donde se ofrece productos modernos para quienes acuden a la fiesta patronal.				
Características de la cámara	ZTE Blade L3			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	14-AGOSTO-2015			
Incluye rostros	SI	<input type="checkbox"/>	NO	X
Personas que participan en la fotografía	Ninguna.			

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 26	Título: DESFILE RELIGIOSO		
Descripción: Durante el recorrido por las calles del municipio las imágenes religiosas son decoradas con adornos modernos y antiguos para conservar la tradición e integrarse a lo nuevo.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	15-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Comunidad católica de Donato Guerra, Estado de México.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 27	Título: COMUNICAR LA FIESTA			
Descripción: Intervención de la tecnología durante el recorrido de las velas de la Virgen peregrina.				
Características de la cámara	ZTE Blade L3			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	14-AGOSTO-2015			
Incluye rostros	SI	X	NO	
Personas que participan en la fotografía	Comunidad católica de Donato Guerra, Estado de México.			

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE			
Fotografía No. 28	Título: ESCENARIO MUSICAL		
Descripción: Frente al atrio de la iglesia se observa la modernidad en el uso de aparatos tecnológicos así como en el montaje de los rituales.			
Características de la cámara	Canon EOS REBEL T3i		
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.		
Fecha	15-AGOSTO-2015		
Incluye rostros	SI	X	NO
Personas que participan en la fotografía	Comunidad católica de Donato Guerra, Estado de México.		

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 29	Título: ARTE Y DISEÑO AL VESTIR			
Descripción: Vestuario diseñado y confeccionado para el cambio de la Virgen de La Asunción de las Palmas.				
Características de la cámara	SONY DSC-H10			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	06-AGOSTO-2015			
Incluye rostros	SI	<input type="checkbox"/>	NO	X
Personas que participan en la fotografía	Ninguna.			

Autor: GLORIA ONTIVEROS DUARTE				
Fotografía No. 30	Título: MADRINA DE LA VIRGEN			
Descripción: El vestuario a la Virgen se ofrenda de manera especial, por lo que requiere una madrina para cada año.				
Características de la cámara	SONY DSC-H10			
Lugar donde se tomó la fotografía	DONATO GUERRA, ESTADO DE MÉXICO.			
Fecha	06-AGOSTO-2015			
Incluye rostros	SI	X	NO	
Personas que participan en la fotografía	Xóchitl, madrina de Vestuario de la Virgen.			

2.3. EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA



Foto 1

Migración de cultura a través del Párroco Jesús en la Asunción de las Palmas



Foto 2

Grupo Indígena Mazahua, base de las representaciones en la fiesta patronal



Foto 3

Reparto de la comida tradicional antes del recorrido de “Las Velas”



Foto 4

Fe y devoción durante el recorrido de la morada a la iglesia con la Virgen peregrina



Foto 5

Danzante de acompañamiento durante el peregrinar de la Virgen de La Asunción



Veneradora de la Virgen de La Asunción de las Palmas en el baile tradicional

Foto 6



Foto 7

Nueva representación de culto a la Virgen, baile moderno.



Representación teatral de la aparición de la Virgen en la veneración a la Santa Patrona de Donato Guerra

Foto 8



Foto 9

Representación actual parte del espectáculo de la semana cultural en la fiesta patronal



Danza azteca, base de los bailes en el culto a los dioses, principal representación de fe y plegaria

Foto 10



Foto 11

Acercamiento de la población infantil a la celebración de la Virgen de La Asunción de las Palmas, semana cultural



Foto 12

Baile folklórico, tradición nacional



Foto 13

Integración de otras culturas, Grupo de Zumba parte de la semana cultural



Foto 14

Oración y Novenario durante la Semana Cultural, atrio de la iglesia de La Asunción de las Palmas



Foto 15

Colaboración para participar en el baile de cierre de la fiesta a la Santa Patrona



Foto 16

Acercamiento y relación combinando el entretenimiento y la religión



Foto 17

Aparición de los personajes del espectáculo actual en los tradicionales juegos mecánicos, formas y colores



Foto 18

Participación actual mediante la fe y la veneración de los primeros feligreses



Foto 19

Nuevos participantes en oración durante la ceremonia religiosa



Foto 20

Tradición y cultura... Culto de la mujer a la Santa Patrona



Foto 21

Incorporación de la mujer (niñas), a la festividad religiosa... Participación en la semana cultural



Foto 22

Posición del hombre y quehacer durante el recorrido de las calles principales de la Virgen



Foto 23

Incorporación de la mujer e igualdad de posición “Santo al Hombro”



Foto 24

Recaudación para obras de caridad por parte de la iglesia de Donato Guerra, México



Foto 25

Modernización y consumo de alimentos durante la fiesta tradicional



Foto 26

Primer plano: Adorno tradicional; segundo plano: Adorno acercado a la actualidad en las imágenes al hombro



Foto 27

Nuevas tecnologías y tradiciones religiosas



Foto 28

Atrio de la iglesia, espacio, relación y pertenencia a través de la tecnología



Foto 29

Telas especiales para cambio de vestuario de la Virgen



Foto 30

Ritualidad, ideología e identidad: Vestuario de la Virgen de La Asunción de las Palmas

2.4. ARGUMENTACIÓN TEÓRICA FOTOGRÁFICA

2.4.1. Religioso



La religión ha sido un tema que ha intervenido en diversos aspectos del arte, por esta razón ha sido motivo de representaciones en obras como el teatro, la escultura, la literatura y por supuesto, la fotografía como arte principal.

Con la fotografía descubrimos los ritos y festejos religiosos; imágenes susceptibles de inferir culturalmente en aspectos de fe, ideológicos y de conducta. Los ritos portan valores plásticos y estéticos que usados como un recurso expresivo inciden en el contexto social. Desde el reportaje, documentación y arte, la fotografía de los ritos transmite información no exenta de expresividad y subjetividad.

La religión ha sido el elemento principal que rige a la sociedad desde sus orígenes, las figuras representativas de un ser supremo, la Fe, las fiestas, celebraciones o rituales en honor a un Dios es uno de los aspectos más importantes de la vida del ser humano.

Esta descripción la vemos reflejada en las fotografías anteriores en las que referimos a la congregación de la población del municipio de Donato Guerra, en la celebración a la santa patrona la Virgen de La Asunción de las Palmas. Y en este sentido se integran generaciones a cada paso, de manera que surge una transformación de la fiesta religiosa, pero se conserva el culto a Dios, o a un Santo Patrono representante de cada lugar, como lo menciona Mondragón (1999).

“En todos los pueblos de México la casa más grande es “... la casa de Dios”, en ella se refleja la unidad de los vecinos en torno al Santo Patrono y la riqueza material de la comunidad; el día de la fiesta patronal es el día de la fiesta de todos...”. (Mondragón 1999 Pág. 54).

No solo podemos observar la unión entre las personas, además de una inversión económica, de tiempo, de espacio y la adopción de nuevas formas de comportamiento. También podemos observar en este espacio la mezcla del folklore, el colorido, las personas adultas, niños y jóvenes así como diversidad de actividades justificadas y *modernizadas* dentro de un acto de fe.

2.4.2. Modernidad



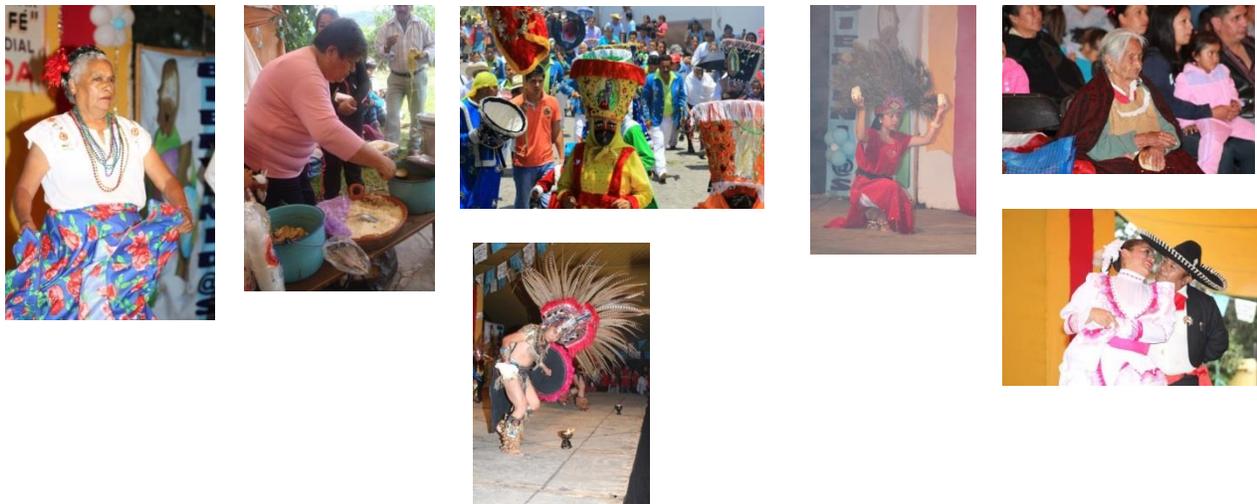
El proceso de globalización ha llevado a la mezcla entre lo cotidiano y lo *moderno* mediante la introducción de nuevas formas de vestir, de comportarse y el uso de aparatos tecnológicos hasta el rincón más escondido de nuestro país ha generalizado la forma de actuar de las personas.

Dentro de las celebraciones religiosas por ejemplo, se ha ido desarrollando un método deductivo a través del cual se van adoptando modelos de conducta de las ciudades más grandes a los pueblos, esto no solo como un reglamento, sino como una forma de pertenencia. Por ejemplo, de la ciudad al campo se lleva la tecnología utilizada para el intercambio de información. En las ferias de los pueblos no hay excepciones, en lo tradicional interviene lo *moderno*, el color, los personajes, la mezcla entre la fe y el espectáculo, así como en la introducción de la cultura en actos religiosos y en la participación de la mujer en una sociedad dominada por el género masculino.

Estos aspectos significativos como parte de la *modernización* de un proceso de cultura y de organización expresado en una festividad religiosa con el uso de las nuevas tecnologías, representan la conservación de las tradiciones y la generación del interés para el público local y foráneo.

La fotografía también ha desempeñado un papel importante en este proceso *modernizador*; a través de imágenes susceptibles se incide culturalmente en aspectos de fe, ideológicos y de conducta en las relaciones sociales entre los habitantes de las comunidades, ya que a través de los ritos y festejos religiosos se transmite información y valores que usados como un recurso expresivo influye en el contexto social. Asimismo, el uso de técnicas y tecnologías cada vez más al alcance de las personas permiten transgredir el tiempo y la distancia.

2.4.3. Cultural



“... la fotografía puede ser un instrumento visual en interrelación con los aspectos culturales de nuestra sociedad [...] el festejo religioso es un aspecto importante para los artistas fotógrafos actuales que se acercan o participan de estos temas como parte consustancial de experiencias y actitudes culturales propias”. (Sánchez Montalban, 2004, p. 669) .

La cultura mexicana nos lleva a lo colorido, lo chusco, el sabor, incluso a los orígenes de nuestra raza, y así lo vemos en eventos deportivos, políticos, religiosos y sociales. Anteriormente las fiestas de este tipo estaban dominadas por una línea que no permitía ciertos acontecimientos dentro de su área. Tal es el caso de la religión, aquí no se aceptaba ni lo chusco, ni el espectáculo como parte de la veneración a Dios; las vestimentas extravagantes muy coloridas o fuera de lo tradicional significaban una ofensa para el ser supremo. La oración era la forma más correcta de expresión de la fe.

La *modernización* de ideologías y la introducción de tecnología trajeron a esta cultura y específicamente a la parte religiosa, una mezcla en la que se abren las puertas al espectáculo como parte de lo religioso y las nuevas formas de vida como argumento de

la integración social. De esta forma en las fiestas tradicionales se introducen aspectos culturales como el baile, la lectura, la danza, el teatro y la comedia en las fiestas ofrendadas a la Santa Patrona. “Con la introducción extensiva de los principios del mercado al terreno cultural y comunicativo [...] se acelera la *modernización* informativa; que ampliará las fuentes de financiamiento de las empresas culturales, que acelera la apertura de nuestra estructura mental al flujo mundial de información”. (Inestrosa, 1991, p. 148).

Existe una apertura al conocimiento y la relación entre eventos que permite a la sociedad integrarse no solo en su comunidad, sino a la comunidad religiosa en general. A través de los sistemas de comunicación se transforman los espacios y se mezclan para una mayor convivencia los diferentes aspectos de la sociedad.

La fiesta patronal a la Virgen de La Asunción de las Palmas, conserva la cultura tradicional mexicana que genera relaciones de convivencias entre las diferentes edades y clases sociales mediante la introducción de la cultura *moderna*-religiosa.

2.5. ANEXO

2.5.1. Entrevista

**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

**EL CONCEPTO DE LA *MODERNIDAD*, EN LA FIESTA PATRONAL DE LA
IGLESIA DE “LA ASUNCIÓN DE LAS PALMAS”, DONATO GUERRA, ESTADO
DE MÉXICO**

- 1.- Nombre completo
- 2.- Cargo en la organización de la fiesta patronal
- 3.- Tiempo que tiene de participar en el evento y funciones
- 4.- ¿Cómo inicia la celebración de la fiesta patronal a La Virgen de la Asunción de las Palmas?
- 5.- ¿Cómo se preparan para el proceso de la celebración?
- 6.- Tiempo que tiene de realizarse la celebración religiosa
- 7.- Actividades que se realizan
- 8.- ¿Cómo se dan a conocer las actividades?
- 9.- ¿Cuáles son los principales grupos organizadores?
- 10.- Historia de la Virgen y la iglesia de La Asunción de las Palmas
- 11.- ¿Cómo se da la transformación de la iglesia?
- 12.- Personajes que intervienen en los preparativos
- 13.- Actividades de los organizadores
- 14.- ¿Cómo se realizaba antes?
- 15.- Grupos sociales que participan en el financiamiento
- 16.- ¿Cómo se da la difusión de la fiesta patronal?
- 17.- ¿Cómo se lleva a cabo la celebración?
- 18.- ¿Cuál es el significado de la celebración?
- 19.- Municipios que participan

¡Gracias por su colaboración!

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aumont, J. (1992). *La Imagen*. Barcelona: Paidós.
2. Batchen, G. (1997). *Arder en deseos; La concepción de la fotografía*. Barcelona: España.
3. García Canclini, N. (2001). *Culturas Híbridas*. Barcelona: Paidós.
4. Fontcuberta. (1990). *Fotografía: Conceptos y Procedimientos*. Barcelona: Gustavo Gili.
5. Gauthier, G. (1992). *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Madrid: Cátedra.
6. González, J. A. (1994). *Más culturas: Ensayos sobre realidades plurales*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
7. Inestrosa, S. (1991). *Diversidad Tecnológica y Comunicación*. México: División de Ciencias del Hombre, Universidad Iberoamericana .
8. Langford, M. (1978). *La fotografía paso a paso*. Londres: Hermann Blume.
9. Lombardo, E. C. (1997). *Iluminación: Fotografía Cine y Vídeo*. México: Alhambra Mexicana.
10. Martín-Barbero, J. (2004). *Oficio de Cartógrafo, Travesías Latinoamericanas de la Comunicación en la Cultura*. Chile: Fondo de Cultura Económica.
11. Martínez, F. A. (2007). *Documentalidad y artividad en el medio fotográfico*. Barcelona: UOC.
12. Mondragón, J. A. (1999). *Donato Guerra, Monografía Municipal*. Toluca, Estado de México: Instituto Mexiquense de Cultura.
13. Pérez-Taylor, R. (2002). *Entre la tradición y la modernidad*. México: Plaza y Valdés.
14. Wallace, D. (1980). *Modernidad: Un proyecto Incompleto. Seminario de análisis de textos* (págs. 1-9). Chile: Universidad de Chile.

REFERENCIAS EN INTERNET

1. Anónimo. (02 de Marzo de 2015). *INAFED*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2015, de INAFED:
<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM15mexico/municipios/15032a.html>
2. Sánchez Montalbán, F. J. (2004). Recuperado el 6 de Julio de 2016. *95El festejo religioso a través de la imagen fotográfica*. (The photogenic god. Religious festivities through photography). Univ. de Granada. Fac. de Bellas Artes.
<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/zainak/26/26669687.pdf>

ENTREVISTAS

1. García, J. F. (07 de Agosto de 2015). *La modernidad* en la fiesta patronal de la Virgen de La Asunción de las Palmas.
2. Jordan, D. A. (07 de Agosto de 2015). *La modernidad* en la fiesta patronal de la Virgen de La Asunción de las Palmas.