

DYKINSON E-BOOK

Cuestiones de Ética de la Comunicación

ISBN: 978-84-9085-702-1

**Luis Alfonso Guadarrama Rico
Juan Carlos Suárez Villegas
(editores)**

Índice

<i>Introducción</i>	13
Dr. Prof. GUADARRAMA RICO, Luis Alfonso	
<i>Capítulo 1. La responsabilidad ética del periodista ante el feminicidio en el Estado de México</i>	17
Dra. Profa. VÁZQUEZ GONZÁLEZ, Natalia Ix Chel Dra. Profa. DÍAZ PÉREZ, Guillermina Profa. Dra. PÉREZ DAMIÁN, Araceli	
Introducción	17
1. Feminicidio en el Estado de México y prensa: un binomio disociado	18
2. El camino para plantear el binomio: periodismo para la paz	22
3. Ética y responsabilidad: la sumatoria del binomio	26
4. Algunas conclusiones	29
Bibliografía	31

<i>Capítulo 2. Derecho a la información y construcción del debate público en sociedades en transición a la democracia. El caso de la prensa política en México.....</i>	33
---	----

Dr. Prof. CORRAL VELÁZQUEZ, Gabriel A.

Introducción.....	33
1. Democratización del Espacio Público.....	35
2. Aproximación al concepto de Noticia.....	37
3. Las noticias como unidad de análisis	38
4. Querétaro, México como caso que ejemplifica.....	39
5. Análisis de cobertura informativa	40
6. Producción Informativa en Querétaro	41
7. Referentes para interpretar el contexto informativo.....	43
8. Conclusiones	46
Bibliografía.....	48

<i>Capítulo 3. Publicidad política y ficción televisiva en la transición a la democracia en México. Marco legal y ética de los medios de comunicación</i>	51
---	----

PAREJA SÁNCHEZ, Norma

1. Introducción	51
2. Contextualización del problema	53
3. Hipótesis iniciales	55
4. Metodología	56

5. Resultados	59
<i>Fase I. Documental</i>	59
<i>Fase II. Empírica. Estudio de framing en la serie</i> <i>El Equipo (Televisa, 2011)</i>	64
6. Conclusiones preliminares	66
Bibliografía	68
Legislación	70
Apéndice	70

<i>Capítulo 4. Nivel de conciencia de los jóvenes sobre los riesgos de las redes sociales para su privacidad e intimidad</i>	73
--	----

Profa. Dra. FIGUEROA RAMÍREZ, María Verónica

Introducción	73
1.1. <i>Los jóvenes y su intimidad</i>	75
1.2. <i>La privacidad e intimidad de los jóvenes</i> <i>en las redes sociales</i>	77
1.3. <i>El derecho a la privacidad y a la intimidad</i> <i>en la legislación positiva</i>	80
2. Hipótesis iniciales	82
3. Metodología	83
4. Resultados	84
4.1. <i>Uso de las redes sociales</i>	85
4.2. <i>Motivaciones</i>	87
4.3. <i>Privacidad e intimidad</i>	88

4.4. <i>Riesgos para la privacidad e intimidad en las redes sociales</i>	92
5. Conclusiones	94
Bibliografía	95
<i>Capítulo 5. La prudencia y el uso responsable de las redes sociales digitales</i>	99
Dr. Prof. Del Prado Flores, Rogelio	
Introducción	99
1. Hipótesis iniciales	100
2. Metodología	100
3. Resultados	109
4. Conclusiones	110
Bibliografía	111
<i>Capítulo 6. Cuestiones de privacidad después del marco civil de internet</i>	113
Dr. Prof. Christofoletti, Rogério,	
1. Introducción	113
2. El espionaje y violación de los derechos	114
3. La batalla por la privacidad acaba de comenzar	116
4. En la búsqueda de un marco regulatorio	118
5. El análisis de la ley	120
5. Conclusiones	124
Bibliografía	127

Capítulo 7. *Periodismo condicionado: Estudio comparado sobre las influencias que afectan las rutinas profesionales de los periodistas de Chile y Colombia* 131

GUTIÉRREZ ATALA, Fernando

FERREIRA, Javier

LOBOS, Alejandro

CEA, Felipe

HUAIQUI, Romina

Introducción	131
1. Hipótesis iniciales	132
2. Metodología	135
3. Resultados	136
4. Conclusiones	139
Bibliografía	140

Capítulo 8. *Retos de la alfabetización mediática para una ciudadanía activa* 143

Dr. Prof. Guadarrama Rico, Luis Alfonso

Dr. Prof. Suárez Villegas, Juan Carlos

1. Introducción	143
2. Los componentes de la autonomía mediática	147
3. A modo de conclusión	151
Bibliografía	152

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Copyright by
Los autores
Madrid

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-9085-702-1

Preimpresión por:
Besing Servicios Gráficos S.L.
e-mail: besingsg@gmail.com

Capítulo 8

Retos de la alfabetización mediática para una ciudadanía activa

Dr. Prof. GUADARRAMA RICO, Luis Alfonso

Universidad Autónoma del Estado de Méjico

Dr. Prof. SUÁREZ VILLEGAS, Juan Carlos

Universidad de Sevilla

1. Introducción

Los cambios en el periodismo se producen en un contexto socioeconómico en el que Internet y las nuevas tecnologías de la información juegan un papel fundamental. La digitalización afecta a todos los procesos de la sociedad, en particular a los económicos, tecnológicos y organizacionales. Internet está siendo considerado como el motor de la nueva economía. El periodismo digital se aparece en un contexto de relaciones interconectadas a escala mundial y en tiempo real, lo que ha provocado la producción, la gestión y distribución de la información de forma masiva.

La dificultad para su control radica en la reciente aparición de este fenómeno, la cantidad de personas que lo usan y la impersonalidad que permite. El ciberespacio pasa a ser un soporte de intercambios donde se crean nuevas comunidades con identidades y pertenencias fluidas, con frecuencia, anónimas. Estaríamos