

Gobernanza territorial y Sistemas Agroalimentarios Localizados en la nueva ruralidad



María del Carmen del Valle Rivera
Jessica Mariela Tolentino Martínez
(Coordinadoras)

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
Red de Sistemas Agroalimentarios Localizados (Red Sial-México)
Yod Estudio

Derechos de autor: Gerardo Torres Salcido, María del Carmen del Valle Rivera, Jessica Mariela Tolentino Martínez, María Laura Cendón, Javier Sanz-Cañada, Delio Lucena, Alfredo Macías Vázquez, Laura Elena Martínez Salvador, Humberto Thomé-Ortiz, Marcelo Champredonde, Gilberto Mascarenhas, Denis Requier-Desjardins, François Casabianca, Paulina Rytkönen, David Rodolfo Domínguez Arista y Marie-Christine Renard.

Diseño de portada: Víctor De Santiago
Fotografía: © Shutterstock, Jessica Mariela Tolentino

Primera edición 2017
DR© Red de Sistemas Agroalimentarios Localizados (Red Sial-México)
Yod Estudio
Ciudad de México
Impreso y hecho en México
ISBN: 978-607-97519-0-6

Obra financiada con recursos del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), en el marco del Proyecto Formación de Redes Temáticas de CONACYT: Red Temática Sistemas Agroalimentarios Localizados, México. Proyecto: 271664.

La presente publicación fue arbitrada por pares académicos.

Contenido

Introducción	9
Gobernanza territorial y SIAL	
Gobernanza territorial. Un estudio comparativo de Sistemas Agroalimentarios Localizados en México. <i>Gerardo Torres Salcido</i>	25
Gobernanza territorial e innovación social. Los casos del queso artesanal y arroz en México. <i>María del Carmen del Valle Rivera, Jessica Mariela Tolentino Martínez</i>	32
Redes de innovación y colaboración en el Sistema Agroalimentario Localizado de aceite de oliva de Sierra Mágina (Andalucía, España). <i>María Laura Cendón, Javier Sanz-Cañada, Delio Lucena</i>	38
Gobernanza en comunidades pesqueras en una economía postindustrial. El caso de Carril, España. <i>Alfredo Macías Vázquez</i>	47
Territorio y acción colectiva en los SIAL	
El Sistema Agroalimentario Localizado de amaranto en la Ciudad de México. El rescate de cultivos tradicionales para el desarrollo territorial y la seguridad alimentaria. <i>Laura Elena Martínez Salvador</i>	57
Turismo agroalimentario y apropiación del territorio. El caso del turismo enológico en el centro de México. <i>Humberto Thomé-Ortiz</i>	65

- Kent, N. L. (1998). Tecnología de los cereales. Introducción para estudiantes de ciencia de los alimentos y agricultura. En *Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD*. Documento en línea. Recuperado de: <http://datateca.unad.edu.co/contenidos/232016/contLinea/index.html>
- Muchnik, J. y Sautier, D. (1998). *Proposition d'action thématique programée: systèmes agroalimentaires localisés et construction de territoires*. Paris: CIRAD.
- Porr, M. (2012). El amaranto: pequeñas semillas con fuerzas colosales. *El pan alegre*. Documento PDF. Recuperado de: http://www.el-pan-alegre.org/Guia_Amaranto.pdf
- Puente México (2014). Worlds Biggest Alegria. Documento en línea. Recuperado de: <http://www.puentemexico.org/year/2014>
- Sábato, J. y Botana, N. (1968). La Ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina. Perú: Instituto de Estudios Peruanos.
- Self-Nutrition Data (2016). Nutrition facts: corn, yellow. Documento en línea. Recuperado de: <http://nutritiondata.self.com/facts/cereal-grains-andpasta/5687/>

Turismo agroalimentario y apropiación del territorio. El caso del turismo enológico en el centro de México

Humberto Thomé-Ortiz¹

Resumen

El estado de Querétaro en el centro de México es el mayor productor de queso y vino de la región, cuyo sistema productivo está vinculado con el legado agroalimentario de la colonización española. Localizado a una hora y media de la Ciudad de México, la zona es un complejo agroindustrial y un destino turístico y es considerada parte de la cuarta megalópolis del planeta. A partir de su ubicación privilegiada, las bodegas de vinos, en conjunto con la secretaría estatal de turismo, desarrollaron la *Ruta del queso y el vino*, que dada su singularidad ha sido una herramienta efectiva para el posicionamiento del territorio. Las bodegas que conforman la ruta son bastante heterogéneas e incluyen desde pequeños negocios familiares hasta compañías transnacionales. Todas ellas contribuyen a la conformación de una imagen bucólica del territorio, la cual es el principal elemento de atracción de visitantes. Los principales beneficiarios del turismo son los grandes productores de vino,

¹Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales de la Universidad Autónoma del Estado de México, humbertohtome@hotmail.com. Agradezco el apoyo del proyecto de investigación: "Evaluación de la dimensión recreativa de los hongos comestibles silvestres, su interés socioeconómico y sus escenarios de desarrollo", financiado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México.

quienes cuentan con mejores condiciones para diversificar sus actividades productivas hacia el sector turístico.

Palabras clave: Vinos mexicanos, imaginario social, apropiación del territorio, consumidor urbano.

Introducción

El desarrollo del turismo enológico en Querétaro es parte de un proceso mayor de reestructuración económica y social del espacio rural en el centro de México. Además de los servicios ambientales de aprovisionamiento y regulación que los espacios rurales aportan a la sociedad, destaca la importancia de los servicios culturales como el turismo, que son altamente apreciados por los habitantes de las grandes ciudades.

Lo anterior es el punto de partida para pensar en una nueva distribución del territorio, donde el capital natural, cultural y simbólico del campo es apropiado de muy diversas formas. La multifuncionalidad del territorio y la pluriactividad de los actores revelan la creciente complejidad de las disputas por los recursos locales.

Las transformaciones productivas de los espacios rurales asociadas al turismo se basan en la reconceptualización de la ruralidad, la estetización de los recursos locales y el desarrollo de nuevas capacidades. Ciertamente, todos esos aspectos están relacionados con la posesión de un capital social, económico y cultural, que permite la conversión de los recursos agroalimentarios en productos turísticos (Thomé-Ortiz, *et al.*, 2015; López y Thomé-Ortiz, 2015).

El objetivo de este trabajo es analizar los mecanismos que los actores sociales involucrados en la producción de vino emplean para el aprovechamiento de los recursos locales a través del turismo. De acuerdo con lo anterior se pretende dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿qué acciones

son desarrolladas para la apropiación turística de los territorios enológicos?, ¿quiénes son los principales beneficiarios de la actividad turística?

Materiales y métodos

Este estudio de caso es una investigación etnográfica en la que fueron recolectados datos sobre la apropiación, material y simbólica, de los recursos de un territorio productor de vino para la construcción de una estrategia de desarrollo basada en el turismo. Los datos fueron analizados desde las tradiciones de la antropología de la alimentación y la sociología rural. Durante el periodo 2013-2015, se llevó a cabo trabajo de campo para el estudio sistemático de las ocho bodegas que integran la ruta. Fueron aplicadas dieciséis entrevistas a profundidad y técnicas de observación que incluyeron un registro fotográfico exhaustivo de las unidades de estudio analizadas. Las bodegas investigadas representan el 100% de los emprendimientos activos dentro de la ruta.

Marco teórico

El análisis sobre la emergencia del turismo enológico abordado en este estudio, tiene como marco de trabajo las transformaciones que los espacios rurales enfrentan a raíz de la diversidad de funciones que estos escenarios adquieran en el contexto de la globalización (Aguilar, 2013; Knickel y Renting, 2000).

Algunos estudios sobre el desarrollo del turismo agroalimentario muestran el impacto que las actividades recreativas tienen en la reorganización del territorio (Arzeno y Troncoso, 2012). De esta manera, es necesaria una perspectiva crítica sobre las transformaciones socio-territoriales de los espacios rurales. El caso particular del turismo lleva a pensar en la necesidad de un enfoque causal e histó-

rico sobre la redistribución de los recursos locales (Rubio, 2006), con la intención de contar con una base para realizar un balance acerca de los impactos socioeconómicos generados por las nuevas actividades rurales.

Antecedentes

El turismo enológico en Querétaro es el resultado de una alianza estratégica entre productores de vino, operadores turísticos y funcionarios gubernamentales, quienes enfocados en la privilegiada ubicación geográfica del territorio y dada la existencia de un gran mercado turístico, vieron la posibilidad de valorizar la producción local de vino a través del turismo, como se ha realizado en diversas zonas enológicas del mundo.

A pesar del relativo éxito de la Ruta del vino, asociada con el incremento de visitantes de los últimos años, es posible inferir que ello no es el resultado de una acción colectiva de los productores, sino de una oportunidad de negocios en la que cada actor desarrolla sus estrategias de manera independiente. Ello significa que la ruta únicamente existe como una marca turística, pero no refleja una organización articulada entre los diferentes actores locales y tampoco está basada en una estrategia de calidad ligada al territorio.

Resultados

Fueron detectadas ocho bodegas que participan, de manera activa, en la Ruta del queso y el vino. Como se observa en la siguiente tabla, de esas ocho empresas una es transnacional, cinco son empresas de mediano porte y dos son pequeñas empresas familiares. De las ocho bodegas, únicamente dos presentan una verdadera posición de liderazgo en el sector turístico, pues absorben cerca del 85% del mercado turístico. Se trata de una empresa transnacional de capital

Beneficios del enoturismo por tipo de empresa en el Centro de México.

Bodega	Tipo	Oferta Turística	Beneficio del turismo
<i>Freixenet</i>	Transnacional	Visitas guiadas, festivales y eventos corporativos	Alto
<i>La Redonda</i>	Empresa de mediano porte	Visitas guiadas, festivales y eventos corporativos	Alto
<i>Azteca</i>	Empresa de mediano porte	Visitas guiadas, y festivales	Medio
<i>Los Rosales</i>	Empresa de mediano porte	Visitas guiadas, festivales y eventos corporativos	Medio
<i>Del Marqués</i>	Empresa de mediano porte	Visitas guiadas	Marginal
<i>De Cote</i>	Empresa de mediano porte	Visitas guiadas, festivales y eventos corporativos	Medio
<i>San Patricio</i>	Pequeña empresa familiar	Visitas guiadas	Marginal
<i>Tequisquiapan</i>	Pequeña empresa familiar	Visitas guiadas	Marginal

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

español y otra empresa de mediano porte de capital mexicano, que dado su capital financiero y humano son quienes han demostrado una mayor capacidad para la integración del turismo en la producción enológica.

Las principales estrategias detectadas para la reconversión de la producción de vinos en productos turísticos son: fragmentación del espacio, estetización de los recursos materiales, creación de narrativas sobre los procesos productivos y representación de la cadena agroalimentaria. Todos esos aspectos dependen de la disponibilidad de recursos económicos y de capital intelectual, pues son las compañías con una posición hegemónica quienes tienen mejores oportunidades de beneficiarse del turismo.

Conclusiones

Se concluye que el turismo asociado con la producción de vinos en el centro de México es una actividad ambivalente, la cual beneficia claramente a las corporaciones transnacionales a partir de la apropiación turística de los recursos materiales y simbólicos del territorio, los cuales son un bien común de todos los productores. Lo anterior, eventualmente, genera tensiones entre la representatividad y el consenso derivados del uso del patrimonio enológico.

Referencias

Aguilar, E. (2014). Los nuevos escenarios rurales: de la agricultura a la multifuncionalidad. En *Endoxa*, 33: 73-98.

Arzeno, M. y Troncoso, C. (2012). Alimentos tradicionales andinos, turismo y lugar: definiendo la nueva geografía de la Quebrada de Humahuaca (Argentina). *Rev. geogr. Norte Gd*, 52: 71-90.

Knickel, K. y Renting, H. (2000). Methodological and Conceptual Issues in the Study of Multifunctionality and rural Development. *Sociologia Rurali*. No. 40, Vol. 4: 512-528.

López, I., y Thomé-Ortiz, H. (2015). Los pueblos mágicos como enclaves territoriales: el caso de Tequisquiapan y la Ruta del Queso y el Vino de Querétaro. En Hernández, R. (Coord.), *Pueblos mágicos: discursos y realidades*. México: Juan Pablos, pp. 303-325.

Rubio, B. (2006). Territorio y globalización en México: ¿un nuevo paradigma rural? En *Comercio Exterior*, No. 56, Vol. 12: 1047-1054.

Thomé-Ortiz, H., Vizcarra, I. y Espinoza, A. (2015). Performancia y fractalización como herramientas de metabolización de los espacios rurales. El caso de la Ruta del Queso y el Vino de Querétaro. En *Spanish Journal of Rural Development*, No. 6, Vol. 1: 29-44.