

2^{do} CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES FRENTE A LOS NUEVOS ESCENARIOS GEOESTRATEGICOS

Vigilada Mineducación



Universidad
Pontificia
Bolivariana
SECCIONAL BUCARAMANGA

SEPTIEMBRE

27 al 29 de 2017

TEMÁTICAS:

RELACIONES INTERNACIONALES
MERCADO Y GERENCIA ESTRATÉGICA INTERNACIONAL
LOGÍSTICA Y OPERACIONES INTERNACIONALES
ECONOMÍA INTERNACIONAL

ORGANIZA

Facultad de Administración de Negocios Internacionales
GRICANI – Grupo de Investigación en Contextos para la
Administración de Negocios Internacionales

SUIZA - MÉXICO - COREA - ESTADOS UNIDOS - CHILE - PERÚ - CANADÁ - COLOMBIA



**II CONGRESO INTERNACIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES – CIANI 2017**

Bucaramanga, Colombia 27, 28 y 29 de Septiembre de 2017

ISSN: 2463-0527

Publicado 12/10/2017

©2017

Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga, Colombia

TABLA DE CONTENIDO

BONOS DE CARBONO, CO ₂ NDENA AL SUBDESARROLLO.....	10
LA EXPLOTACION DE LA VACA MUERTA (ARGENTINA) Y LA GOVERNANCE INTERNACIONAL	22
DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE MEJORA PARA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE FRUTOS AMAZONICOS	34
ESTUDIOS CUANTITATIVOS SOBRE CORRELACIÓN DE LA TRM Y PRECIO DEL PETRÓLEO REFERENCIA WTI CON BASE EN LA PRUEBA DE NORMALIDAD JARQUE - BERA Y EL MÉTODO DE COEFICIENTE DE HURST.....	54
ANÁLISIS DE LOS RENDIMIENTOS DE PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN EN EL MERCADO NORTEAMERICANO.....	69
ANALISIS DEL MERCADO INTERNACIONAL DE LA FIBRA DE ABACÁ, SU OFERTA EXPORTABLE HACIA REINO UNIDO Y SU APORTE EN EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA	80
LA INNOVACION INVERSA COMO ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACION PARA LAS EMPRESAS SANTANDEREANAS	94
LA NECESIDAD DE UN MODELO ECONOMICO BASADO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUYENTE.....	103
COLTÁN: PROYECCIONES EN TIEMPO DE PAZ.....	113
PERFIL DE PRODUCCIÓN REGIONAL EN COLOMBIA: ¿UNA APUESTA PRODUCTIVA PARA APROVECHAR EL MERCADO EXTERIOR?.....	128
TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC) COLOMBIA-UNIÓN EUROPEA (2012-2016): CASO DE LA HULLA	142
DEMOCRACIA COMO FACTOR DE DESARROLLO POLÍTICO EN AMÉRICA LATINA. ENFOQUE: PARTIDOS POLÍTICOS	154
EVOLUCIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE ESTADOS UNIDOS Y COLOMBIA (2012 – 2016).....	161
RELACIÓN ENTRE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN EN EMPRESAS EXPORTADORAS DE SANTANDER.....	172
PRONÓSTICO DE LAS REMESAS FAMILIARES DE MÉXICO 2017. APLICACIÓN EMPÍRICA MEDIANTE MODELOS ARIMA Y ALISADO EXPONENCIAL	185
FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LA PRODUCCIÓN DE FOLLAJE EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY	197
MARKETING HOLÍSTICO EN LA INDUSTRIA HOTELERA EN PUNO-PERU	205
EL PAPEL DE LA DIMENSIÓN CULTURAL EN LA RELACIÓN CONSUMIDOR – TENDERO EN LA CIUDAD FLORENCIA CAQUETÁ COLOMBIA	206
ESTUDIO DEL PROCESO LOGÍSTICO Y PROMOCIONAL PARA LA EXPORTACIÓN DE BARRAS DE CHOCOLATE GOURMET AL MERCADO MEXICANO.	219