



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE ECONOMÍA



**“ANÁLISIS DEL PROCESO DE APERTURA ECONÓMICA DE CHINA A TRAVÉS
DEL IMPACTO DE LAS REFORMAS ESTRUCTURALES, 1978 – 2014”**

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES**

PRESENTA:

KARLA DANIELA ROMERO HERNÁNDEZ

ASESOR:

M. EN. C. HÉCTOR RUIZ RAMÍREZ

REVISORES:

M. EN E.U.R. DELIA ESPERANZA GARCÍA VENCES

M. EN E. FÉLIX HÉCTOR ALCÁNTARA CRUZ

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

JUNIO DE 2015

Dedico de manera especial a mi mamá que acepto la responsabilidad de ser madre y padre para mí y que siempre me ha ayudado a superarme en la vida con apoyo y motivación, gracias a ello y a su arduo trabajo logré finalizar mi formación académica.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, me permito agradecer a mi asesor M. en C. Héctor Ruiz Ramírez, por aportar sus conocimientos y sus observaciones que me hicieron capaz de aterrizar cada una de las ideas que conllevan esta tesis. Asimismo, agradezco su paciencia y motivación a lo largo de este periodo.

Por otra parte, agradezco a la Asociación Mexicana de Ciencias por la oportunidad de ser parte en el intercambio del programa de “Verano de Investigación Científica”, mediante el cual experimente el área de investigación.

Derivado del programa anteriormente referido, tuve la oportunidad de conocer al Dr. Juan González García, quien me hizo apreciar el campo de la investigación y que fue el trabajo realizado en mi estadía en el Centro Universitario de Estudios e Investigación sobre la Cuenca del Pacífico el que motivo la presente tesis con la cual me título.

Quiero agradecer a cada uno de los profesores que aportaron sus conocimientos a mi formación académica, a pesar del estrés y la presión de los plazos de entrega, sé que saqué el mayor provecho de cada uno de ellos y los tengo en alta estima por todo lo que aprendí durante estos cinco años de carrera.

Y por último, pero no menos importante, gracias a todos mis amigos que he conocido dentro y fuera de la facultad, es durante esta etapa de mi vida que descubrí lo que realmente es un verdadero amigo, apreció todo su apoyo y el tolerarme en los malos momentos, estoy muy orgullosa de tenerlos en mi vida.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPITULO 1. MARCO TEORICO	8
1.1 Sistema de mercado	8
1.1.1 Características de una economía de mercado	10
1.1.2 Política económica	10
1.2 La economía mundial.....	11
1.3 La globalización como factor importante.....	13
1.4 El desarrollo económico.....	16
1.4.1 Causas del desarrollo económico.....	16
1.4.2 Los hechos del desarrollo	17
1.5 Estudios sobre el desarrollo económico.....	19
1.6 Evolución de las teorías del desarrollo económico.....	21
1.6.1 El modelo de apertura y globalización	23
1.6.2 La nueva teoría del crecimiento	24
1.7 El paso de desarrollo hacia el desarrollo sustentable	25
1.8 ¿Por qué analizar un país?.....	27
CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES.....	29
2.1 China antes de las reformas.....	29
2.1.1 Siguiendo los pasos del modelo soviético	31
2.1.2 El primer plan quinquenal.....	33
2.1.3 El gran salto adelante.....	34
2.1.4 La revolución cultural	37

2.2 Transición china: implementación de las reformas	38
2.2.1 Reforma agrícola.....	45
2.2.2 Reforma al sector industrial.....	47
2.2.3 Reforma al sistema financiero	48
2.2.4 Reforma de la apertura exterior.....	49
2.3 Resultado de las reformas.....	51
2.4 Otras transiciones importantes	56
CAPITULO 3. EVOLUCIÓN ECONÓMICA DESPUÉS DE LA REFORMA	61
3.1 Política económica dirigida al desarrollo	61
3.2 Transformación y reestructuración de la población.....	66
3.2.1 Desigualdades entre el campo y la ciudad	67
3.2.2 Cambios a la política del empleo.....	73
3.2.3 Evolución del empleo y las causas del desempleo	77
3.3 Adhesión a la OMC	84
3.4 Inversión extranjera directa.....	87
3.4.1 Zonas económicas especiales	88
3.4.2 Comportamiento de la inversión en China.....	94
3.4.3 Distribución de la IED.....	98
3.4.4 El papel de China como inversor.....	102
3.5 Situación de las empresas en china	104
3.6 Competitividad y estructura productiva	109
3.7 Apertura económica y comercial	115
3.7.1 Relaciones internacionales.....	119
3.7.2 Balanza comercial.....	121
3.7.3 Evolución económica	127
3.8 Impacto en el medio ambiente	129

CONCLUSIÓN 134

REFERENCIAS 137

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo, se abordan las consecuencias que trajeron consigo las reformas estructurales implementadas en China, con las cuales el imperio de esta nación se extendió a lo largo del mundo. Primero, la reinversión de las economías ex socialistas, ha transformado la estructura interna de la República Popular China (RPC), y después la estructura económica internacional.

Las transformaciones instauradas han generado diversos resultados en varios sectores, como la política, la economía, la producción, finanzas y sociedad; estos cambios a su vez impulsaron la apertura económica y comercial. En la última década, China ha conseguido ser uno de los destinos preferidos para el asentamiento de grandes empresas multinacionales, así como, para la captación percibida de Inversión Extranjera Directa (IED).

China posee una economía que ha crecido en los últimos años a un ritmo impensable para otras naciones, dándole gran participación en la economía del sudeste asiático y por ende impactando en la economía global. Sin embargo, se cuestiona qué tan sólida es su economía al interior, inclusive hacia donde está dirigiendo China el crecimiento que ha generado, sin importar las consecuencias que pueda traer.

En síntesis, esta investigación pretende responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo ha conseguido China alcanzar un alto crecimiento económico a partir de las reformas de 1978?. Para contestar a la pregunta, se tiene como hipótesis la siguiente:

H_i. China al cambiar de un modelo socialista a un modelo de mercado abierto y debido a la implementación de reformas estructurales, logró incentivar la producción nacional, así como generar empleos y tener una captación de inversión

extranjera directa inigualable, lo cual le permitió un crecimiento económico mucho mayor que en el periodo anterior a las reformas.

A su vez el objetivo fundamental con el cual se buscará probar la hipótesis previamente señalada será: determinar los factores que han contribuido al crecimiento económico de China a partir de las reformas implementadas de 1978 y hasta 2014.

Con lo que respecta a los apartados que conforman el siguiente trabajo; en el primer capítulo, se hará una breve recopilación de información que sustente el marco teórico sobre el cual se basará todo el trabajo a realizar. A su vez, este primer apartado, dará a conocer las teorías económicas que marcan el cambio de todo país o región ante la búsqueda de un desarrollo económico dirigido por la apertura económica y comercial.

Por tanto, el segundo capítulo abarca de forma general la economía China antes y durante la implementación de las reformas de Deng Xiaoping en 1978, así como las transformaciones y resultados que dio su programa de “las cuatro modernizaciones”; dando así la piedra angular con la cual se rige este trabajo de investigación.

Por último, dentro del tercer capítulo se analizan diversas variables fundamentales sobre las cuales repercutió el proceso de reformas de 1978 y su alcance hasta 2014.

Por lo tanto, el presente trabajo constará con tres apartados fundamentales con los cuales se realiza una observación de los principales aspectos que conforman la economía china, desde su estructura interna, hasta aquellos dirigidos al comercio exterior.

Cada sección tiene como finalidad constatar el crecimiento económico experimentado por China, partiendo desde el periodo de Mao Zedong¹ hasta una época reciente. De esta forma se determinan los cambios efectuados en el modelo que rige la política y economía del sistema chino, interpretando las principales variables económicas que manifiestan los cambios internos de este país asiático.

¹ En el idioma chino, existen diferentes pronunciaciones de algunas palabras y nombres, durante la revisión de literatura para realizar este trabajo, se hace referencia a Mao Tse Tung como Mao Zedong, y ambas pronunciaciones son correctas.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

1.1 Sistema de mercado

Es necesario tener en cuenta, que el término “sistema” se usa para referirse a algo que se encuentra organizado de una forma determinada, asimismo puede definirse como la existencia de ciertas reglas o normas de procedimiento. Esta palabra, tiene muchos significados según el ámbito en el cual se emplee; por lo cual también puede aplicarse con un carácter más concreto a todo conjunto organizado de cualquier clase de cosas que se manejan para algo.

Lo importante que hay que mencionar dentro de este apartado, es que se ha llegado a afirmar que la actividad económica y las decisiones sociales que se toman entorno a ella, giran alrededor de las respuestas que den solución a las siguientes interrogantes:

- ¿Qué producir?
- ¿Cómo producir?
- ¿Para quién producir?

Es así, que el marco general donde se desenvuelve la actividad económica de un determinado país constituye su “sistema económico”, el cual puede definirse como “el conjunto de principios, normas e instituciones que traducen el carácter de la organización económica de una determinada sociedad” (Cuadrado, 2006, pág. 25). Por lo tanto, el sistema económico exigirá, más que la aceptación de un conjunto de principios, la aprobación o adopción de una serie de decisiones básicas.

Durante mucho tiempo y entre innumerables estudiosos de la materia el sistema económico ha sido considerado como un medio para alcanzar los fines deseados por la sociedad; es así que este sistema se considera el punto donde se concentran las preocupaciones que se producen, por ejemplo, los que se

relacionan directamente con el logro eficiente de la asignación de recursos, el crecimiento sostenido de las economías, entre otras cuestiones.

La razón por la cual el sistema de una economía de mercado constituye hoy en día la base en la cual se desenvuelven las economías, obliga a que se profundice en el término más a fondo. Por lo cual debe tenerse en cuenta que éste sistema está sustentado en el principio de “la libre iniciativa del individuo”, bajo el cual se pueden tomar decisiones en el ámbito económico.

Por lo anterior es que dentro del sistema de mercado, cada agente que opera dentro del mismo, debe poder decidir libremente qué va a consumir, producir, o utilizar para producir. Por otra parte, los consumidores son quienes deciden qué bienes y servicios adquieren de acuerdo a sus preferencias y los medios que disponen.² A su vez, los productores ofrecen dichos bienes y servicios que consideran convenientes y deciden con qué medios y mediante que procedimientos los producirán.³

Todo esto se lleva a cabo en lo que comúnmente se conoce como “mercado”, el cual puede definirse como el punto de encuentro y confrontación de intereses entre diversos agentes económicos, donde unos son oferentes y otros demandantes. Puede verse también, como un territorio en el que las partes están unidas para relaciones de libre comercio, de tal modo que los precios se nivelan con facilidad y prontitud.

Por último es necesario destacar que dentro del actual mundo globalizado en el que se vive, no existe un solo mercado, sino múltiples mercados que permiten informarse, confrontar las respectivas intenciones y otorgar un valor a las cosas o bienes objeto de un posible intercambio (Cuadrado, 2006).

² También conocido como “soberanía del consumidor”.

³ A esto se le conoce como “maximización del beneficio”.

1.1.1 Características de una Economía de Mercado

Cuadrado (2006) hace mención a cuatro características importantes que determinan una economía de mercado, las cuales fueron descritas por el profesor Halm; estas son vistas desde una perspectiva general:

- Los factores de producción⁴, son de propiedad privada y la producción se realiza gracias a la iniciativa de empresas privadas.
- Los ingresos o rentas se reciben en forma de dinero, vendiendo servicios, bienes o factores, y de esta manera obteniendo beneficios.
- Los agentes o miembros de una economía basada en el mercado tienen libertad de elección respecto a lo que desean consumir, invertir, ahorrar o emplear.
- Las economías de mercado no están planificadas, controladas, o reguladas por el gobierno. Este debe atender algunas necesidades colectivas, pero no compite con las empresas privadas ni toma decisiones sustituyendo a los consumidores ni a los productores.

1.1.2 Política Económica

La política económica como parte de la ciencia económica, necesita delimitar su objetivo y de igual forma, las intervenciones de las autoridades de un determinado país en materia económica. En este sentido, este tipo de políticas se orientan a estudiar la actividad económica del Estado.

Es por ello que se debe tener en cuenta que la política económica, trata de construir modelos operativos destinados a explicar o cambiar la realidad acorde a la consecución de objetivos aceptados; por lo que al implementar medidas de cambio, estas se implementan en todos los niveles. En otras palabras, no sólo en las variables y en los objetivos previstos, sino que además, el cambio se dirige a

⁴ Tierra, trabajo, capital y organización. Algunos economistas como se puede apreciar en la obra de Cuadrado (2006), consideran además la tecnología como un factor de producción; sin embargo, esto varía dependiendo del punto de vista.

“modificar el cambio institucional que hace variar la propia organización de la sociedad” (Pampillón, 1993, pág. 7).

Por otro lado, la política económica lleva a cabo un proceso de toma de decisiones que deben ser asumidas por el mercado o el Estado, y en dicho proceso participan todos sus integrantes. Esto trae como resultado que las políticas tengan dos sentidos: económico y político.

Todas las decisiones que se tomen en torno a la política económica deben ser acordes a las cuestiones inmediatas principalmente, y de esta manera dar solución a los problemas que enfrenta una nación. Para esto es necesario un proceso coordinado de planificación, ejecución y control; el cual puede observarse desde las economías de planificación central hasta las economías de mercado.

1.2 La economía mundial

En la actualidad existe una economía global cuya realidad es tan objetiva como las economías nacionales que la conforman. Dentro de esta economía, el movimiento de la producción y realización de mercancías compromete el funcionamiento de las economías nacionales, el proceso de reproducción económica y social, y por último, el funcionamiento y reproducción de la economía global.

Por lo anterior, la economía mundial puede considerarse como la suma de todas sus partes,⁵ y es dentro de este contexto, donde se da el desarrollo de las economías nacionales; llevando a cabo una identificación de las diversas formas de inserción en la economía mundial (Estay, Girón, & Martínez, 2001).

Dentro del enfoque de la economía global, no ha sido necesario un Estado mundial. Le ha bastado con las formas políticas de los estados nacionales, los

⁵ Economías nacionales, sectores, ramas económicas y empresas.

acuerdos internacionales, y en otros momentos de organismos que regulan las actividades a nivel nacional e internacional.⁶

Cabe mencionar que la ciencia económica dentro de las principales escuelas teóricas,⁷ ha tenido como escenario para su desarrollo teórico y metodológico la economía nacional. Una discusión en particular, se da en el contexto de la corriente marxista, la cual considera varias alternativas. Estay, Girón & Martínez (2001) mencionan algunas, entre las cuales se destacan las siguientes:

- El surgimiento de la economía mundial, puede estar relacionado con el proceso de globalización.
- La economía global puede estar constituida en una etapa avanzada de la etapa imperialista.⁸
- El capitalismo como forma social de producción surge como economía mundial debido a la disposición global de las mercancías, del dinero y del capital.

Ante esta situación, el contexto global de la economía mundial capitalista, no quiere decir que abarque la totalidad del mundo, más bien la orientación del capital es el que promueve esa tendencia; inclusive, durante el contexto histórico, algunos países y regiones se desprendieron de este régimen.

Ahora bien, en cuanto al desarrollo económico de las naciones que conforman la economía global, se ha presentado de forma desigual en cada uno de los países y regiones, modificando la estructura jerárquica a nivel de la hegemonía. Por lo cual, es importante la implementación de políticas económicas y su papel activo en la articulación de la economía nacional dentro la economía mundial.

⁶ FMI, BM, GATT ahora la OMC, G-7, entre otros.

⁷ Economía clásica, neoclásica, keynesiana, marxista.

⁸ Luego de un desarrollo interno se produce un agotamiento relativo y surge la necesidad de surgir al exterior.

1.3 La globalización como factor importante

Desde mediados de la década de los 70, se ha producido una aceleración de los procesos de transformación estructural de la economía y la sociedad surgida luego de la Segunda Revolución Industrial. Es aquí donde la globalización es vista como una causa y consecuencia de la declinación del modo de acumulación de la postguerra, debido a que se encuentra en una constante interacción y retroalimentación con la evolución científico-tecnológica.

“El agotamiento del régimen de acumulación fordista y de las estrategias macroeconómicas de tipo keynesiano, la afirmación de un nuevo paradigma científico-técnico articulado en torno a las nuevas tecnologías y el incontenible avance del proceso de globalización, aparecen como hitos centrales de las profundas mutaciones que han afectado al mundo entero durante las últimas décadas. En este contexto, se ha configurado un nuevo escenario cuyas coordenadas sociales, económicas, políticas, culturales y territoriales, difieren sustantivamente de las que se habían consolidado en los años de apogeo del desarrollo capitalista de la posguerra” (Manet, 2014, pág. 23)

Con base en lo anterior, es que la globalización ha sido considerada como la etapa actual del desarrollo de la economía mundial, de igual forma, esta etapa incluye extensos periodos de integración, a pesar de que se llegaron a presentar algunas rupturas debido a la baja intensidad de las integraciones.

Es así que a partir de 1970 y con el surgimiento de diversas crisis,⁹ se plantea un punto en el cual se restablece la unidad contradictoria del proceso de acumulación y ocurre cuando la forma de socialización ofrece obstáculos para la reproducción del sistema. Es por ello, que relacionan las crisis con la pérdida de capacidad del sistema capitalista para sostener la acumulación a través de las mismas

⁹ Leá Manet (2014), menciona también que las crisis no son exclusivas del modo de producción capitalista, sino que son la expresión de la dinámica historia de todo sistema social complejo. Al reproducir dichos sistemas se generan momentos críticos, los cuales provocan rupturas en el entramado de relaciones que sostienen el sistema.

modalidades de organización social y económica que prevalecían del modelo keynesiano-fordista.

“...las crisis operan como momentos de readecuación del sistema para recomponer las condiciones de la acumulación, el crecimiento y el consumo; generando varias mutaciones en la forma del capital, pero no en su lógica de funcionamiento” (Manet, 2014, pág. 23).

Dichas crisis implicaron un cambio general e irreversible de las características del modo de producción. Entre los cambios claves que se producen en el desarrollo del sistema capitalista mundial, se mencionan:

- Surgimiento de capital trasnacional y la integración de cada país a un nuevo sistema global de producción y finanzas.
- La aparición de una nueva clase capitalista trasnacional.¹⁰
- El surgimiento de un Estado trasnacional originado por la fragmentación de la cohesión nacional en torno a procesos productivos y sociales, desplazando así, la reproducción del Estado-Nación al espacio trasnacional.
- La importancia de los mercados emergentes y los países en desarrollo.¹¹

Para complementar lo anterior, Estay, Girón & Martínez (2001) mencionan que en un principio, la globalización se explicaba mediante el aumento de las relaciones económicas internacionales, y principalmente por los siguientes aspectos:

- El comercio mundial crecía más que la producción.
- El aumento de las inversiones extranjeras o crecimiento de las trasnacionales era mayor que el comercio y financiamiento internacional.
- Los movimientos monetarios eran mayores a los indicadores anteriores.

¹⁰ Caracterizado por ser un grupo arraigado a nuevos mercados globales de acumulación. Es el resultado de un fraccionamiento entre la clase capitalista nacional y la clase capitalista trasnacional.

¹¹ Mejor conocidos como los BRIC: Brasil, Rusia, India y China, los CIVETS: Colombia, Indonesia, Vietnam, Egipto, Turquía, Sudáfrica, entre otros, por su sostenido crecimiento económico, la capacidad de consumo de su población, así como la solidez de sus sistema financiero.

Asimismo, la globalización se ha caracterizado por una profunda modificación de la realidad objetiva y de la política económica en relación con los factores de producción. En lo concerniente al comercio exterior, se promueve el libre comercio en remplazo de la política comercial anterior,¹² debido a que la libre circulación internacional de las mercancías ha intensificado la competencia internacional en los mercados de bienes.

En cuanto a la política económica, un cambio importante es el tratamiento a la Inversión Extranjera Directa (IED), ya que hoy en día, las empresas trasnacionales constituyen la unidad básica de la economía mundial. Por lo cual, se ha reemplazado la política regulatoria y de control sobre la inversión por una política que promueva la IED, otorgando así, libertad para la actuación de las trasnacionales, facilitando con ello la creación de estructuras productivas mundiales de las empresas trasnacionales, las cuales interactúan con múltiples economías nacionales.

Otra modificación importante que hay que mencionar, es una que se realiza dentro del sistema productivo. La situación de los trabajadores estaba regulada mediante normativas protectoras, asegurándoles alimentación, salud, educación, vivienda, etcétera. Sin embargo, al aumentar la competencia, existe una presión en todos los elementos que constituyen los costos de producción. A pesar de ello, la globalización junto con las empresas trasnacionales ha traído ventajas a las naciones en las cuales se instauran.

Con ello se ha dado un cambio notable en las naciones, esto se debe a una transformación que va de un Estado que participaba fuertemente en la economía, caracterizado por un enfoque conocido como “capitalismo monopolista”, a ser un Estado subsidiario y regulador en un sentido particular, pues se trata de regular de manera competitiva los mercados (Estay, Girón, & Martínez, 2001).

¹² Esta se definía por su carácter proteccionista, y fue instaurada en diversos países como el caso de Latinoamérica y Asia.

Para concluir, la globalización ha significado un fuerte impulso a la concentración de capital y una transformación de las estructuras y procesos productivos, sustentada por la implementación de las nuevas tecnologías e innovaciones organizacionales. Es gracias a la reducción de costos derivada de estas innovaciones, que los mercados se han ampliado y han alcanzado dimensiones mundiales; acompañado también de una creciente importancia de las economías de escala en las funciones de costo de las empresas (Manet, 2014).

1.4 El desarrollo económico

El desarrollo económico nuevamente obtiene importancia como un tema primordial para comprender la situación actual de diversas regiones. Primero que nada es necesario entender qué es el desarrollo, el cual se puede definir como un producto de una integración que conlleva visiones e intereses similares, así como una concentración estratégica de agentes públicos y privados que residen en un determinado territorio.

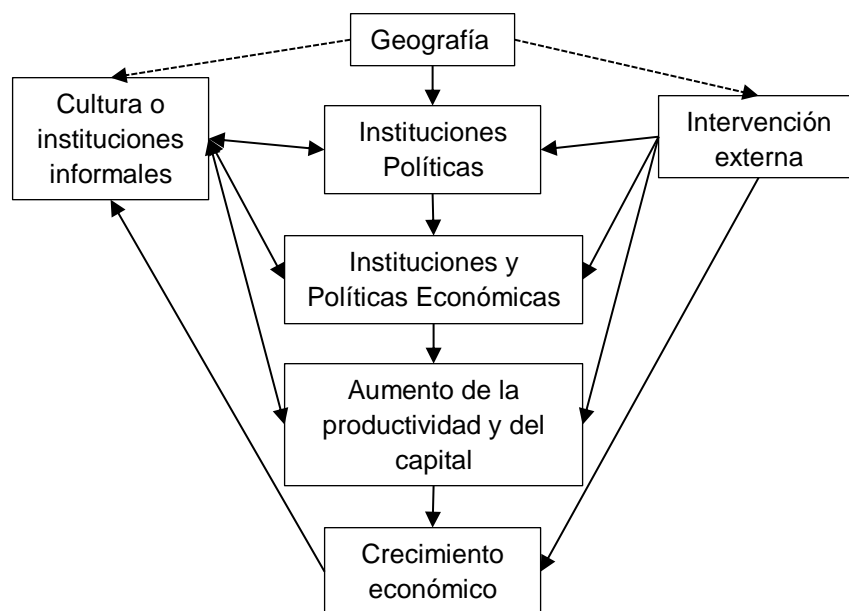
Ahora bien, el desarrollo es considerado como un proceso de crecimiento sostenible y cambio estructural al cual se comprometen determinadas regiones o territorios, con la finalidad de aumentar el empleo reduciendo la pobreza y mejorando el nivel de vida de la población, de forma que se satisfagan las necesidades y demandas de dicha población (Quispe & Ayaviri, 2013).

1.4.1 Causas del desarrollo económico

El esquema 1 coloca los factores que conforman al desarrollo económico como una cadena casual. Las políticas e instituciones económicas aparecen en el mismo nivel debido a que son diseñadas y ejecutadas por el Estado. Por otro lado se añade un nivel relacionado con los factores clásicos: productividad y capital, conocido también como “contabilidad del crecimiento”, el cual tiene origen en la Teoría de Solow (1956).

Asimismo en el esquema citado se puede apreciar que la cultura e intervención externa, influyen en las instituciones políticas y económicas formales, y sobre la productividad y el aumento de capital. En cuanto a la cultura, se ocasionan cambios debido a la relación bidireccional que permite una aplicación efectiva de una ley o la variación de la productividad. Por último las variaciones en el crecimiento económico pueden modificar las relaciones internacionales de un país y afectar también a la cultura (Bandeira, 2009).

Esquema 1. Causas del desarrollo económico



Fuente: Bandeira (2009; pág. 359).

1.4.2 Los hechos del desarrollo

La economía mundial se encuentra formada por países con distintos niveles de desarrollo económico. Para poder medir dicho desarrollo se hace uso del indicador conocido como Producto Interno Bruto (PIB) “per cápita”. Este indicador, acorde con Requeijo (2002), presenta diversos inconvenientes como son:

- Los tipos de cambio utilizados para reflejar todos los datos en una misma moneda¹³, pueden desdibujar la comparabilidad de las cifras.
- Los registros estadísticos de muchos países en desarrollo son rudimentarios y valoran inadecuadamente el PIB total.
- Los niveles de vida dependen de los precios internos, muy diferentes de unos a otros países.

Por lo cual sólo se considera como una medida aproximada del nivel de desarrollo de los países, dicha medida debe ser complementada con otros indicadores relativos¹⁴ que permiten una comprensión más exacta. A pesar de todo el PIB per cápita es un indicador que ha demostrado su operatividad: los países que poseen un producto alto, en otras palabras los países desarrollados, muestran condiciones de vida superiores a los países que poseen un producto bajo.

Al aceptar que el PIB per cápita es un razonable indicador se admite entonces que su continuo crecimiento es la clave del desarrollo; llegando así al razonamiento de que los niveles de vida dependen de la cantidad de bienes y servicios que dispone un ciudadano medio (Requeijo, 2002).

Para que el PIB total incremente se considera el aumento de la productividad del factor trabajo y consecuentemente, del aumento de la inversión; haciendo que a medida en que estos indicadores aumenten el stock de capital de la economía, la productividad del trabajo se elevará y el crecimiento de la oferta se producirá.

“...hay que distinguir entre «crecimiento» y «desarrollo»: en el primero de los casos se trata de singularizar los resortes que impulsan una economía desarrollada, es decir, industrializada; en el segundo, lo que importa es identificar las vías que permiten soltar los frenos del subdesarrollo y encontrar una senda de crecimiento autosostenido” (Requeijo, 2002, pág. 134).

¹³ El dólar americano (USD).

¹⁴ Por ejemplo, salud, nutrición, educación.

Sin embargo, muchos autores han llegado a usar ambos términos como sinónimos dentro de sus trabajos, debido a que los objetivos que persiguen el crecimiento y el desarrollo son los mismos, aunque son más profundos en países en vías de desarrollo.

Para concluir se toma la definición acorde a Chystilin (2011) que hace mención a que el desarrollo se aclara como un proceso de acumulación de la información estructural que eleva el nivel de la organización de sistemas. En otras palabras, el desarrollo es una modificación del estado sistémico durante un largo periodo.

1.5 Estudios sobre el desarrollo económico

Algunos de los principales acontecimientos que dieron lugar a nuevas configuraciones y procesos territoriales fueron: en primer lugar la reconfiguración espacial de la actividad económica, reflejada en mayores conjuntos industriales y un incremento de las disparidades entre países y regiones, y en segundo término, las denominadas grandes tendencias “globalizadoras” unidas a cambios sociales y geopolíticos suscitados a finales del siglo XX.

Por mucho tiempo las sociedades se han preocupado por buscar un sitio en donde realizar un intercambio comercial de bienes y servicios, pero estos espacios han sido influenciados en función a las rutas de transporte, cercanía a las ciudades, la localización de materias primas y de la disponibilidad de la tierra. Con el tiempo, dichas poblaciones se iban incrementando, haciendo que las regiones se extendieran; y que la gente decidiera concentrarse cerca de los mercados generando que las actividades se volvieran más complejas (Manet, 2014).

En lo que se refiere a la segunda mitad del Siglo XX, el interés por el problema del desarrollo económico aumentó considerablemente. Fue la desigualdad en ganancias entre los países de la comunidad mundial lo que determinó el interés

por el análisis de las condiciones de crecimiento del bienestar de una nación y el mantenimiento de éstas durante un periodo de tiempo máximo (Chystilin, 2011).

En las décadas de los 50 y 60 las primeras teorías de crecimiento y desarrollo económico fueron expuestas por Perroux (1955), Boudeville (1968), Myrdal (1957) y Hirschman (1958); las cuales tuvieron la influencia de un contexto histórico marcado por los cambios del capitalismo mundial.¹⁵

Los enfoques de Myrdal y Hirschman, coinciden fundamentalmente en que el desarrollo tiende a ocurrir sólo en un conjunto de regiones urbanizadas y concentrándose en ellas. Otra similitud, es que ofrecen un punto de partida respecto a la difusión geográfica del desarrollo. El argumento sustentado por Myrdal fue que las fuerzas de mercado conducen infaliblemente a una intensificación de las desigualdades entre regiones, esto en virtud de las economías de aglomeración, donde el crecimiento tiende a beneficiar acumulativamente a las economías de mayor desarrollo.

Por otra parte, los teóricos de esta época se encontraban ante la encrucijada de una reformulación del concepto de región económica respecto a la ciencia regional, para hacer uso de una noción abstracta definida como “campo de fuerza”, este término fue elaborado por Perroux en 1955; argumentado que las empresas líderes son comparativamente eficientes y capaces de hacer un uso eficaz de las innovaciones y aumentar con ello su producción más que otras (Manet, 2014).

Fue hasta el siglo XX, donde surgieron distintas teorías en cuanto al desarrollo y crecimiento económico. El objetivo durante este periodo fue el análisis detallado de las condiciones que garantizaran el crecimiento económico prolongado. Y así fue que muchas teorías surgieron:

¹⁵ Reconstrucción de la economía, consolidación de una economía basada en grandes complejos industriales, reanimación del colonialismo, bipolaridad Este-Oeste, entre muchos otros.

- La influencia de inversiones según el modelo de Harrod-Domar en Járrod (1997) y Jansen (1997).
- La del capital humano, tecnologías y crecimiento de la población con el modelo de Solow y el de Solow-Svan en Grossman y Helpman (2001) y Barro y Salai-i-Martin (2004).
- Las modificaciones tecnológicas que usan modelos de Ramsey, Brown, Romer y el modelo de dos sectores de Uzawa-Lucas, en Barro y Salai-i-Martin (2004) y en Foley y Michel (1999)
- La influencia de factores externos e incluso la difusión de tecnologías, migración y crecimiento demográfico, contaminación medioambiental que son modelos de crecimiento endógeno en Aghion y Howwit (1998).

A pesar de todas ellas; temas como las categorías de estabilidad y las del desarrollo económico sostenido para el mantenimiento del crecimiento económico estable, fueron introducidos por las investigaciones de Rostow (1956) y de Kuznets (1973), quienes llevaron a cabo los enfoques de la formación de modelos de desarrollo económico (Chystilin, 2011).

“El profesor Rostow presenta tres proposiciones. Primeramente, insiste en que es de índole histórica el problema del crecimiento y se debe considerar dentro de un sistema de formación de periodos históricos. En segundo lugar, hace resaltar (lo que quizá es su punto más notable) el hecho de que el crecimiento económico no constituye un proceso continuo y uniforme, sino discontinuo y lógico que depende de una transformación revolucionaria súbita, la del "impulso inicial hacia un crecimiento autosostenido". Tercero, subraya un aspecto particular de esta discontinuidad del crecimiento económico: el hecho de que no avanza mediante un desarrollo equilibrado de todos los sectores de la economía, sino por los saltos sucesivos que dan hacia adelante los "sectores principales" de la economía” (Baran & Hosbawn, 1963).

1.6 Evolución de las teorías sobre el desarrollo económico

Desde la década de los 50 la teoría y la práctica del desarrollo han evolucionado, la principal preocupación de la teoría del desarrollo recoge las inquietudes de la

economía clásica y trata de explicar por qué algunos países continúan en vías de desarrollo y con una notable pobreza, y cuáles son los factores que explican las diferencias en cuanto a la renta que se percibe entre regiones y países (Prats, 2006).

Es por ello que la concepción sobre el desarrollo en la economía se ha caracterizado por su heterogeneidad y no unicidad alrededor de un conjunto de planteamientos diversos. Las preguntas a las cuales esta teoría trata de dar solución son las siguientes:

- ¿En qué consiste el desarrollo y cuáles son las metas a conseguir?
- ¿Qué variables son estratégicas para alcanzar los objetivos del desarrollo?
- ¿Qué obstáculos de la realidad socioeconómica hay que afrontar y qué políticas son las más adecuadas para superarlos?

Aunado a lo anterior, dentro de los estudios de los factores que explican el desarrollo a largo plazo se han incorporado aproximaciones teóricas que han aumentado su complejidad e interdisciplinariedad. Por tanto la teoría neoclásica del desarrollo que tiene como base, la acumulación de capital como factor determinante del crecimiento, ha ido progresivamente cambiando de enfoque.

El primer paso de cambio se suscitó a través de la propuesta de Solow en 1957, quien mostró que el principal motor del crecimiento se encuentra en la tecnología o la productividad total de factores más que en la cantidad de ellos. Posteriormente, la Nueva Teoría del Crecimiento (NTC) consideró la adaptación de la tecnología e hizo énfasis de la importancia del marco de incentivos definido institucionalmente por los actores políticos, sociales y económicos.

En los últimos años, el nuevo institucionalismo económico puso de manifiesto la importancia de los incentivos y las restricciones para la adopción tecnológica y la

creación del capital humano y físico, lo que ha tenido una implicación práctica para el desarrollo (Prats, 2006).

1.6.1 El modelo de apertura y globalización

A partir de la mitad de la década de los 70, se presenta una consolidación del proceso por el cual la Teoría Neoclásica se constituye nuevamente en la tendencia dominante en la economía, en general y en los estudios del desarrollo. Durante este periodo se destaca el logro del Modelo de Apertura Económica (MAE) como la principal opción para el desarrollo en los países del tercer mundo; dentro de sus causas más relevantes Mora (2006) encuentran las siguientes:

- La llegada al poder de los conservadores en Reino Unido, Estados Unidos y Alemania, trayendo consigo un cambio político y paralelamente una transformación en los planteamientos de los organismos internacionales¹⁶.
- La menor importancia de los modelos socialistas en los países subdesarrollados, así como los movimientos hacia el mercado de la República Popular China (RPC) desde 1978.
- La transformación del modelo de acumulación de una lógica real y productiva hacia una no tangible, especulativa principalmente financiera.

Estas tendencias que se desataron con los cambios de la época, se encuentran centradas en la liberalización y en la ventaja del mercado, tanto en la estructura interna de cada país como externa a nivel global. Logrando con ello una eficacia del mercado como mecanismo de asignación de los recursos con la consiguiente crítica a las distorsiones provocadas por la intervención del Estado en la actividad económica.

Ante el rechazo del Modelo de Sustitución de Importaciones (MSI), el MAE propone la implementación de políticas con el fin de lograr una liberalización

¹⁶ El Banco Mundial, El Fondo Monetario Internacional, y el Banco Interamericano de Desarrollo, los cuales paulatinamente van incrementando su influencia en la determinación de las políticas económicas de los países de Tercer Mundo.

externa y una mayor apertura de la economías, con una regulación del mercado por parte del Estado, en síntesis, la aplicación de reformas estructurales dirigidas hacia la transformación de un modelo endógeno en un modelo exógeno de desarrollo (Mora, 2006).

1.6.2 La Nueva Teoría del Crecimiento

Durante la década de los 80, diversos investigadores, entre los cuales destacan los trabajos de Romer (1986) y Lucas (1988), dan origen a la denominada Nueva Teoría del Crecimiento (NTC), la cual avanzó en la comprensión del cambio tecnológico. En esta nueva teoría la generación de nuevas ideas o la aplicación de la tecnología, depende de los incentivos que enfrentan los actores económicos. Por lo tanto, el rendimiento creciente de dichas ideas podría compensar los rendimientos marginales decrecientes de los factores (Prats, 2006).

A pesar de que el “gran salto tecnológico” funcionó para algunas regiones, no ha generado los resultados esperados. Primero que nada, la adopción de tecnología depende de la existencia de bienes complementarios,¹⁷ por lo cual no se observa el flujo esperado de tecnología y capital; y por último, la aplicación generalizada de los “incentivos” disponibles. En otras palabras, el desarrollo tecnológico requiere del aumento de la demanda y la industrialización; como resultado de ello, los propietarios de las ideas y tecnología tratarán de controlar los retornos que ésta genere.

Es por ello que desde la perspectiva de la NTC, se comprende al desarrollo como un proceso de construcción y aplicación de conocimiento e ideas. Por lo cual, la razón del subdesarrollo se debe a la incapacidad de desarrollar o asimilar las tecnologías cada vez más avanzadas.

Para que se logre una transición hacia nuevas pautas sostenidas de crecimiento en el PIB per cápita, es necesario aumentar la escala de producción y

¹⁷ Son bienes que carecen dentro de países en vías de desarrollo.

especialización, por lo que las instituciones son las reglas que estructuran la interacción social, política y económica, y pueden variar desde el sistema electoral utilizado, hasta la contabilidad del sistema de numeración telefónica. Por lo tanto, las instituciones pueden verse como “tecnologías organizativas”, y como tal, pueden utilizarse simultáneamente y replicarse a un costo teóricamente nulo.

En este punto, el enfoque institucional parte del comportamiento estratégico de los actores, lo que lleva a adoptar un papel más matizado sobre la actuación del sector público y los grupos de interés. Y es bajo este concepto que las instituciones no afectan la elección de las personas, pues se supone que sus preferencias son comunes y que todas las personas comparten una misma función de utilidad. Sin embargo, cabe señalar que este enfoque sigue manteniendo algunos postulados de la teoría neoclásica, principalmente en lo que se refiere a la reacción de los actores ante los cambios relativos (Prats, 2006).

1.7 El paso de desarrollo hacia el desarrollo sustentable

Durante la década de los 90 surge otra propuesta de análisis para enfrentar los retos del desarrollo, aunque desde una perspectiva holística y multidisciplinaria diferente, que se conoce como desarrollo sustentable, durable o sostenible. Dicho concepto tiene su origen en la crítica al desarrollo económico en general, ante los altos niveles de degradación del medio ambiente.

La ONU (2015) define al desarrollo sustentable como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de generaciones futura para satisfacer nuestras necesidades. A partir de 1987 mediante el informe “Nuestro futuro para satisfacer sus propias necesidades”, el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo.

En 1992 se llevó a cabo la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, en donde los líderes mundiales adoptaron el “Programa 21”, el cual estipula los planes para lograr el desarrollo sustentable a nivel nacional, regional e internacional. Esto fue seguido en 2002 por la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, que se aprobó el Plan de Aplicación de Johannesburgo. El Plan de Aplicación se basó en los progresos realizados y las lecciones aprendidas desde la Cumbre de la Tierra, y prevé un enfoque más específico, con medidas concretas y metas cuantificables y con plazos y metas (ONU, 2015).

El modelo de desarrollo que ha caracterizado a la civilización contemporánea identifica el progreso con el crecimiento material, el consumo y el confort, suponiendo que este crecimiento puede ser ilimitado. En otras palabras la cultura contemporánea y el modelo de desarrollo que ésta impulsa, han provocado una crisis ecológica que se manifiesta en el deterioro global de las condiciones naturales, que hacen posible la vida en el planeta y ponen en riesgo el futuro de la especie humana (Gutiérrez, 2007).

Por lo cual se decidió tomar conciencia de que el desarrollo sustentable debe considerar, además de las cuestiones ambientales, aspectos relativos a la pobreza y la explosión demográfica en el mismo nivel de importancia que las cuestiones del medio ambiente. Es decir, el desarrollo sustentable es un campo de conocimiento de frontera que integra el desarrollo económico y la equidad, el ambiente y la biodiversidad, y la cultura y la sociedad.

“...Las transformaciones necesitan llegar a lo más profundo del ser; se requiere un cambio civilizatorio de valores, definición de prioridades, opciones sustanciales que coloquen lo material en su justa dimensión para que el ser humano se realice plenamente y en armonía con su entorno natural y la comunidad a la que pertenece...”
(Gutiérrez, 2007, pág. 56).

Por lo anterior, el concepto de desarrollo sustentable surge como una propuesta que integra tres dimensiones: la económica, la ecológica y la social, y constituye el

resultado de un intenso esfuerzo por construir una visión integral sobre los problemas más dinámicos, recuperando las aportaciones desde la aparición de la teoría de desarrollo como una especialidad de la economía hasta la etapa actual, de construcción holística y multidisciplinaria, del desarrollo sustentable (Gutiérrez, 2007).

1.8 ¿Por qué analizar un país?

¿Cuál es el motivo de analizar a un país?. Primero que nada, el entorno económico debe analizarse con algún sistema, de esta manera se puede saber hacia dónde mirar. Antes que nada es necesario realizar un diagnóstico y posteriormente llevar a cabo un procedimiento con el cual ver resultados favorables.

Para llevar a cabo el análisis pertinente de un país o región García (2000) menciona que se necesita realizar una interacción entre tres elementos: Coyuntura-Política-Estructura, estos elementos se encuentran interrelacionados influyendo entre ellos.

- **La coyuntura.** Recoge el estado de las variables macroeconómicas de interés, las cuales suelen ser parecidas y se concentran en: Actividad Económica, Empleo, Precios y Relaciones Económicas con el Exterior, entre otras.
- **La política.** Presenta dos dimensiones, en primer lugar los objetivos de política económica, y segundo los instrumentos que dicha política dispone para llevarlos a cabo.
- **La estructura.** Los objetivos económicos han de ser realistas para ser realizados y los instrumentos tienen que ser adecuados para ser eficaces.

En síntesis el análisis de un país es recorrer el método descrito formulándose las preguntas adecuadas para cada uno; algunas de ellas y que todo investigador

puede tener en cuenta, acorde a Pampillón (1993) para iniciar cualquier análisis son:

- ¿Cuál ha sido el crecimiento económico reciente?
- ¿Ha tenido el crecimiento su origen en la demanda interna o proveniente de las exportaciones?
- ¿Cuál es la inflación?
- ¿Presenta déficit en la Balanza de Pagos?
- ¿Ha sido capaz de generar empleo en los últimos años?
- ¿En qué sectores y regiones se ha generado empleo?
- ¿Es la distribución de la renta un objetivo importante?
- ¿Cómo se contempla la inversión extranjera?
- ¿Está el banco emisor orientado a reducir la inflación o más bien a mantener los tipos de interés en algún nivel?
- ¿Puede el banco emisor influir en la cotización de su moneda?
- ¿Está el país integrado en acuerdos instituciones supranacionales?
- ¿En qué medida condicionan estos posibles acuerdos el margen de maniobra de las autoridades?

CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES

2.1 China antes de las reformas

China es una de las civilizaciones más antiguas e importantes de todos los tiempos. Cuenta con 5,000 años de historia iniciando con los gobiernos de las dinastías sucesivas hasta 1912; periodo en el cual se hacen grandes descubrimientos dentro del campo de las ciencias y la tecnología.

Además es considerado como un país que ha demostrado su capacidad para ser una potencia mundial, inclusive desde el siglo V hasta el XIV, dónde el PIB per cápita se mantuvo constante. Asimismo el PIB nominal era superior al de Europa occidental, quien presentaba un PIB de 10,165 millones de dólares, mientras que el PIB de China se encontraba en 26,550 millones de dólares.

Durante el año 960 d.C. se llevó un ciclo de crecimiento económico sostenido que china no volvería a experimentar sino hasta mil años después. El desarrollo científico y cultural durante la dinastía Song, dio paso a una tendencia que se mantuvo hasta mitad del siglo XIII (Cornejo, 2013).

En 1820 China fue una de las primeras potencias económicas del mundo después de acabada su guerra civil, dejando atrás 150 años de estancamiento económico y su resurgimiento como una República Popular. Sin embargo para el periodo de 1842 a 1949, China es llevada a un colapso económico soportando un proceso de aislamiento con el cual este país se hizo cada vez más vulnerable, comparado con otras potencias expansionistas que se irían desarrollando rápidamente como lo eran Reino Unido y Japón (Lebrón, 2011).

Durante los dos milenios precedentes al siglo XIX, el mayor desarrollo manufacturero se hallaba dentro de Asia Oriental, región que fue considerada a lo largo de la historia por la mayor concentración de habitantes, el punto de origen de

las instituciones más avanzadas y los más importantes mercados del mundo. Por lo cual Europa decidió no quedarse atrás de las economías asiáticas, por lo cual constituyó a dicha región como el centro de la historia universal y de la evolución occidental.

Fue la evolución de occidente, lo que hizo a un lado el hecho de que al menos hasta 1870 la producción de bienes en India, China y Japón era la más importante a nivel mundial, aunado a esto, la población asiática superaba el 60% de la población mundial (Zottele, 2012).

Por lo cual investigadores como Voltaire o Quesnay consideraban a China como una fuente de conocimientos y experiencias sociales fundamentales en la historia de la humanidad. Pero fue a mediados del siglo XVIII que Adam Smith establecería algunas premisas acerca del progreso de esta nación que hoy en día, sigue atrayendo la atención de economistas, historiadores y sociólogos.

Smith se aventuró a opinar sobre el crecimiento de China. Sostenía que los aparentes límites del progreso con que se había topado, constituían una circunstancia propia del proceso de maduración de las naciones. China que a pesar de su riqueza, cultivos y su población llegó a una situación estacionaria, en dónde no llevó a cabo un proceso que hiciera retroceder sus logros en el tiempo; siempre estuvo al pendiente de que las poblaciones no fueran abandonadas y que se llevaran a cabo las actividades correspondientes, logrando así el flujo de capital y con ello no disminuir la productividad interna (Zottele, 2012).

Para mediados del siglo XIX, China se vio envuelta en un declive de marcado por los problemas sociales y la penetración extranjera; y es dentro de este lapso de crisis donde se acuerdan tratados para forzar la apertura del país de manera que los puertos fueran puestos a disposición para el comercio, es así como se creó la concesión de Hong Kong a Inglaterra (Lemoine, 2007).

Por lo anterior, se dio el nacimiento de un capitalismo desmesurado para el país dentro de las zonas costeras y con ramificaciones hacía el interior. Todo esto trajo una consolidación de emprendedores y el progreso de la industria, principalmente en la rama textil ubicada en Shanghái; asimismo la industria pesada en Manchuria se vio fortalecida por la ocupación japonesa (1931-1945).

A pesar del desarrollo alcanzado en aquella época, China era una economía rural con escaso desarrollo industrial y donde la población se concentraba en el sector agrícola. Esto tenía como consecuencia una agricultura intensiva con muy poca inversión; de igual forma afectaba la situación de la población dedicada al sector industrial, la cual no poseía mejores condiciones que la dedicada al campo.

En general los principales problemas por los cuales atravesaba la población eran, los horarios intensivos en comparación del salario obtenido por la jornada laboral, la inexistente seguridad social absoluta y las pobres condiciones de vivienda; sin olvidar que las condiciones de educación eran escasas o prácticamente nulas en esos momentos (Pampillón, 1993).

Una vez terminada la Segunda Guerra Mundial, el Partido Comunista Chino, bajo el mando de Mao Zedong, derrotó al Partido Nacionalista Chino o Kuomintang (KMT) y tomó el control. Esto supone una restauración de la unidad política del país, y la unión con la URSS proporcionó un modelo de desarrollo y apoyo económico formidable.

2.1.1 Siguiendo los pasos del modelo soviético

Gracias al apoyo de su “gran hermano” la URSS además de la inflación que generó la infraestructura y la capacidad del país con la intervención extranjera, el gobierno chino se vio en la necesidad de generar una reestructuración económica. La primera línea de acción se llevó a cabo en 1949 mediante la implementación del “Programa Común de Acción” cuya finalidad era desarrollar una economía socialista acorde al principio de independencia, autodecisión y autoabastecimiento.

El principal objetivo de dicho programa fue la realización de una reforma agraria, en la cual se estipulaba la repartición de tierras entre los campesinos para garantizar por lo menos un sexto de hectárea por adulto; asimismo se crearon cooperativas para una expropiación más grande de superficies territoriales.

Todo esto benefició a los campesinos para que se explotara individualmente los lotes correspondientes. Por otra lado el programa implementado mostró “flexibilidad y liberalismo” por ejemplo, la burguesía fue quién trabajo en la restauración del aparato industrial y comercial, logrando para 1952 un incremento en la mayoría de las producciones, superior a la alcanzada durante los años anteriores a la guerra

Una vez que la economía se encontró restaurada el gobierno decidió encaminar su economía por la senda del pensamiento soviético. El primer paso fue llevar a cabo una colectivización de la agricultura, formando durante el periodo de 1955 – 1956 cooperativas para integrar al campesinado. Respecto a la industria en 1956 el Estado controló directa e indirectamente la totalidad de la producción, sobreviviendo sólo las empresas públicas y colectivas¹⁸ (Bahamón, 2012).

En cuanto a la política interna del país se llevaron a cabo modificaciones básicas con las cuales iniciar la transformación del país hacia una sociedad socialista. El primer paso para ello fue la Constitución de 1954, que reemplazó la Ley Orgánica de 1949 como ley fundamental; de esta forma se confirmó la hegemonía del “Estado Comunista” e introdujo cambios destinados a centralizar el control del gobierno.

Aunado a lo anterior se establecieron instrumentos para la planificación centralizada: el Comité Estatal del Plan, el Organismo Estatal de Estadísticas y los

¹⁸ Este tipo de empresas se asimilan a las públicas en cuanto a los métodos de gestión. Inclusive algunas empresas ligadas al Kuomintang se vieron beneficiadas.

Ministerios Económicos Especializados. Pero a pesar de todos estos cambios la planificación fue catalogada como rudimentaria debido a que la economía era fundamentalmente agrícola y la industria estaba escasamente diversificada (Lemoine, 2007).

2.1.2 El primer plan quinquenal

El periodo de duración de este plan quinquenal fue de 1953 – 1957, este plan siguió el perfil del modelo soviético de planificación. Durante el cual se registró un crecimiento acelerado debido a que su principal objetivo fue fortalecer las políticas asumidas por el gobierno comunista, para lo cual se llevó a cabo la construcción de 694 importantes centros industriales y mineros, los cuales se llevarían a cabo bajo el asesoramiento soviético produciendo así una gran inversión en esta área.

Fue esa voluntad de constituirse como una potencia económica completa y autónoma lo que impuso un esfuerzo considerable de inversiones asignadas prioritariamente a las industrias pesadas. Por ello se continuó con el proceso de nacionalización de las empresas privadas, bancos y socialismo de la agricultura.¹⁹

Como ya se mencionó anteriormente se dio gran impulso a las industrias pesadas, para ello se crearon las primeras plantas de acero, carbón, petróleo crudo y herramientas metálicas asesoradas por personal soviético. También se vio incentivada la producción de criaderos de gusano de seda, cerdos, ovejas, perros y bueyes (Bahamón, 2012).

Respecto al campo se contrajeron severos problemas, principalmente ante la difícil mecanización del sector debido al exceso de mano de obra que tenía prohibido emigrar a la ciudad y zonas industriales.²⁰ A pesar de los problemas que enfrentaba el sector agrícola los cambios implementados lograron una

¹⁹ Este último se le conoció como “Cooperativas de trabajo”, caracterizadas por reunir un alto volumen de familias encargadas principalmente de la producción agrícola: mijo, cebada, trigo, y arroz.

²⁰ Esto con la finalidad de evitar efectos contraproducentes en la productividad de los centros industriales.

colectivización no sólo del campo, sino también de la industria y el comercio, esto con el fin de lograr la modernización económica de China, alcanzando para 1956 un 90% de desarrollo.

Finalmente nacionalizaron la propiedad privada controlando con ello el 89% de las propiedades. Aunque el punto más importante en todo esto fue la centralización del partido y la administración del gobierno, también se buscaba lograr, sin lugar a duda, el crecimiento económico del país.

Todos estos avances no hubieran sido logrados sin la ayuda económica y técnica brindada por la URSS y países de Europa Oriental. La URSS suministró materiales que representan casi la mitad de los gastos de equipamiento durante todo el periodo que duró el Plan Quinquenal; por otra parte se concedieron créditos que abarcaron aproximadamente la quinta parte de sus ventas totales a China y asistencia técnica referida con anterioridad (Lemoine, 2007).

Sin embargo al final de este plan, existieron desequilibrios y trabas que abrieron paso al debate sobre la validez de la adopción del modelo soviético en China. En este caso China nunca estuvo dispuesta a aceptar el estalinismo, con lo cual se inició el distanciamiento de su relación con la URSS.

2.1.3 El gran salto adelante

Para el periodo de 1958 – 1962 se esperaban grandes cambios por parte de la sociedad china. El gobierno dejó la planificación y la prudencia del Primer Plan Quinquenal, debido a que el primer plan terminó en una situación donde el estado de la agricultura limitaba el crecimiento industrial y las industrias sólo podían absorber una pequeña cantidad de mano de obra.

Por lo cual China se vio en la necesidad de frenar la producción agraria para pasar a ser una potencia netamente industrial, un propósito que parecía difícil de alcanzar. Fue así que se decidió implementar grandes complejos industriales con

lo cual se vio reflejada la debilidad de las infraestructuras y los medios de comunicación (Bahamón, 2012).

Es importante resaltar que durante esta etapa se proporcionó mayor relevancia a instaurar la industria pesada, el impulso a la energía hidroeléctrica y a las fábricas de fertilizantes químicos. Fue durante este periodo donde también se generó la ruptura de la relación que mantenía China con la URSS, lo cual trajo como consecuencia la anulación de contratos de suministros industriales y ayuda técnica. Para 1958 se dieron a conocer los principios que impulsarían el “Gran Salto Adelante”:

- Liberar la energía de las masas.
- Emancipar las mentes.
- Acabar con la burocracia.
- Rechazar los modelos.

Como objetivo principal el gobierno esperaba superar las limitaciones sociales, técnicas, económicas y financieras; por lo cual se decidió encaminar todos sus recursos en el único capital que mantenían, la explotación del potencial humano. Esto trajo como resultado la conversión de las Cooperativas de Trabajo en Comunas Populares, donde los hombres trabajaban 24 horas en la producción de textiles, fundición de acero, elaboración de canales de riego, entre otras actividades (Bahamón, 2012).

En síntesis, el principal tema de la política económica fue la explotación del recurso humano. Este recurso dio un cambio drástico a finales de 1958, año en el cual 20 millones de campesinos se encontraban trabajando ya en acerías rurales y en la industria urbana como resultado de la fiebre del acero que se extendió por todo el país.

Esta enfermedad nacional contrajo graves consecuencias debido a que la situación que se vivía en el país obligó al gobierno a tomar medidas de choque sin frenar la producción del acero, al contrario se ordenó a las familias producir el acero incluso en los patios de sus viviendas y abandonar las labores agrícolas.

Una de las consecuencias que se suscitaron ante la fiebre del acero fue el abandono de los campos, lo que hizo que la producción de cereales descendiera alrededor de un 30% durante 1958 – 1960 y a pesar de llevar a cabo las primeras importaciones de cereales, el hambre y la desnutrición impactaron severamente en la población.

El problema en la producción agrícola no sólo hizo que la cantidad de alimentos dentro del país disminuyera, sino que además el suministro de materias primas era insuficiente tanto para consumo o como para salidas. Con esto el “Gran Salto Adelante” generó un costo humano enorme y para 1961, también la producción industrial presentó declives debido a ello (Lemoine, 2007).

Fue el fracaso del “Gran Salto Adelante” lo que llevó al gobierno a realizar ajustes prudentes y moderados conocidos como “caminar sobre dos piernas”, con lo cual buscó un crecimiento más equilibrado de la industria y la agricultura. Asimismo se buscó restaurar la agricultura, potenciar los estímulos materiales, la educación científica y técnica y reestablecer el sistema de planificación.

Para ello, las comunas fueron reducidas y aumentaron el número de cooperativas, en las cuales se agruparon cientos de familias que no sólo se dedicaban a la producción, sino que se alternaban con viviendas, centros de salud y escuelas. Y ya en el año de 1965 la producción agrícola se recuperó considerablemente, logrando pagar su deuda acumulada con la URSS.

2.1.4 La revolución cultural

Después de los problemas originados por el segundo plan quinquenal y el “Gran Salto Adelante”, se decidió una reordenación económica que duró de 1962 – 1965, dando paso a cambios dentro de las comunas populares y de igual forma dar mayor autonomía a los sistemas productivos y alentando el cultivo en parcelas privadas.²¹

Todo esto se inició bajo el ideal de depurar al Partido de sus elementos burgueses y en pos de una transformación radical de la sociedad china mediante el entusiasmo, los ideales revolucionarios y el pensamiento de Mao Zedong (Lemoine, 2007). Por tanto, el gobierno logró controlar otros aspectos sociales, como lo fue la religión; obligando a los misioneros extranjeros a salir del país a pesar de su apoyo al comunismo.

Consecuentemente, la nueva educación se dedicó a orientar la ideología de los más jóvenes y la de los sectores más radicalizados que oponían resistencia a los cambios impuestos por el régimen. Es así que los intelectuales se vieron sujetos al control gubernamental que quería erradicar toda idea anticomunista.

La revolución cultural vivida entre 1966 y 1969 tuvo dos finalidades: una política y otra económica; A pesar de tener dos vertientes, la finalidad política sobrepasó a la económica:

- **Finalidad política:** Imponer una reforma intelectual y moral, concediendo iniciativa a las masas.
- **Finalidad económica:** Aumentar al máximo la producción con la participación de las masas, pero subordinada a la lucha por la supremacía política e ideológica erradicando todo rastro de cultura burguesa.

²¹ El Estado tuvo que debilitar el principio igualitario en favor de una política de incentivos.

La Revolución Cultural inició a finales de 1965, y llevó al país al caos. Se puede decir que esta época significó un derrocamiento del liderazgo chino-comunista, y la destrucción del orden institucional establecido formalmente desde 1954. Durante su transcurso se desarrollaron violentos enfrentamientos entre los comités del partido y la guardia roja.

Esta revolución fue para China una tragedia, y se puede decir que también fue un caso de crisis en el desarrollo político-social. Aunado a esto existían diversos problemas en la sociedad en cuestiones de salud, educación, economía, inestabilidad, inconformismo, pobreza, entre otras.

A pesar de que la Revolución no provocó una crisis económica comparable a la vivida después del fracaso del “Gran Salto Adelante”, sí generó un golpe al sistema económico que acababa de recuperarse: la administración central se desorganizó y según Lemoine (2007) se hecho por la borda.

2.2 Transición china: implementación de las reformas

Muchos de los países se caracterizan por el crecimiento demográfico del campo a la ciudad y de la agricultura a la industria y el comercio. Esto representa una fuente de desarrollo debido a que la productividad es mucho mayor en la industria que en la agricultura; además se considera que ante una mayor industrialización, el campo también se ve beneficiado debido a la implementación de tecnologías como tractores, fertilizantes y electricidad.

Desde los inicios del socialismo en 1949 la planificación central ha encauzado a la economía china, aun con la apertura económica mundial. Con esto se trató de dar solución a los problemas que existían en su momento en el país: la desigualdad en el campo, pobreza, entre otros. Es por ello que el objetivo de la planificación centralizada buscó la autosuficiencia como meta del desarrollo chino (González, 1996).

A lo largo de los 30 años transcurridos en el periodo de 1949 – 1979, China desarrolló una serie de modificaciones en la estructura productiva y económica que estaban orientadas con una política dirigida por el estado y por una economía autárquica que favoreció lo que se ha llamado “desarrollo hacia adentro”.

El desarrollo industrial vivido con Mao Zedong fue desigual en diversas regiones del país. La causa principal de este desarrollo desigual era la mala infraestructura y la deficiencia en los transportes y comunicaciones. Por otro lado las exportaciones eran vistas simplemente como un instrumento para compensar las importaciones y dar así un equilibrio en las transacciones internacionales cuidando el fuerte aislamiento del país (Pampillón, 1993).

Como un factor positivo del gobierno de Mao Zedong se puede apreciar la unificación de la nación, sin embargo los aspectos negativos fueron los que marcaron su régimen. Principalmente aisló al país del contacto exterior, inclusive a romper las relaciones mantenidas con la URSS; fueron todas esas experiencias vividas durante este periodo las que marcaron el nuevo rumbo que continuaría China bajo el liderazgo de Deng Xiaoping tras la muerte de Mao Zedong en 1976.

A partir de 1976 Deng Xiaoping fue el encargado de terminar con el caos que reinaba en China hasta ese momento, buscando en el proceso la manera de que el país lograra un crecimiento económico mayor al obtenido en años posteriores. Pero el camino que debería seguir se encontraba en constante debate debido al cambio ideológico del gobierno. Este debate buscaba dar solución al camino que China debería tomar para alcanzar el desarrollo del país, que a final de cuentas se basó en la apertura de espacio a los mecanismos de mercado.

China no podía seguir ignorando la globalización y la internacionalización que se estaba generando a su alrededor, por lo que el gobierno decidió emprender una serie de reformas para reintegrarse a la economía mundial de mercado dando fin a

su aislamiento y al crecimiento a puerta cerrada que habían mantenido hasta ese momento.²²

Para iniciar la era de cambios el gobierno tuvo que comenzar con una reestructuración interna de la gerencia del mismo gobierno, en otras palabras se tenían que realizar cambios comenzando con la implementación de un sistema de gobierno descentralizado, además las empresas tenían que jugar un papel más activo e importante dentro de la economía del país (Bahamón, 2012).

Desde 1978 con la entrada del nuevo gobierno se planteó la participación de China como una economía de mercado, en donde las empresas no podían seguir bajo los antiguos militares que tenían más apego a los lineamientos ideológicos que a los comerciales. Esto se tradujo en un reemplazo no sólo de los gerentes²³ sino que también se llevó a cabo la implementación de nuevas tecnologías.

A pesar de los cambios ya mencionados, era necesario llevar a cabo una estandarización en los procesos de producción con lo cual incrementar la eficiencia y reducir los costos administrativos e ir limpiando varios centros de producción de las antiguas costumbres y formas de operación. Con la implementación de los nuevos sistemas de comunicación y con el desarrollo tecnológico que les fue proporcionado a las empresas, sus ganancias fueron incrementando.

“De 1949 a 1978...predominó la planificación económica, primero al estilo soviético y luego al chino. Posteriormente, las políticas autárquicas cedieron paso de manera gradual a las reformas económicas en el comercio, la agricultura y el sistema financiero y cambiario, así como en materia de precios, salarios, inversión extranjera directa y política fiscal, principalmente” (González, 1996, pág. 981).

²² La transición de una economía socialista a una de mercado, incluso de la autarquía al libre mercado, es lo más cercano a la concepción del término economías en transición.

²³ Era necesario colocar gerentes con mayor conocimiento en producción, mercadeo, gerencia y demás, algunos eran militares con preparación en el extranjero, lo cual fue necesario para la implementación del nuevo modelo de mercado.

Las fases que permitieron el cambio de la nación consolidaron lo que sería la nueva estructura económica que rige al país acorde al capitalismo internacional. Estas fases se observan en la implementación de una serie de reformas, cuyo objetivo fue hacer a la economía del país más dinámica y eficiente, teniendo como base las fuerzas de mercado y la apertura exterior, principalmente en lo referente a la incorporación de capital y tecnología proveniente del extranjero para incrementar el comercio (Pampillón, 1993).

Las reformas que Deng Xiaoping planteó para el desarrollo del país y solventar los problemas del gobierno anterior, tenían la intención de acelerar y aplicar medidas para abrir gradualmente la economía al comercio exterior. Aunque también pueden verse como el resultado de las disputas por el poder dichas reformas se vieron reforzadas una vez que se dio paso a la política de “puertas abiertas”, la cual contribuyó en la transición de una economía socialista a una socialista de mercado híbrido.²⁴

“...El objetivo principal es transitar de una economía centralmente planificada hacia un sistema de socialismo de mercado, en que los agentes económicos tengan la libertad de tomar iniciativas, se aproveche la participación externa en las metas internas y se superen los problemas socioeconómicos estructurales del pasado reciente” (González 1996, pág. 982).

Las reformas instauradas tenían como pieza fundamental dos principios importantes. Primero que nada se buscó un reajuste en la producción que liberara recursos para el aumento del consumo, y por último se buscó el fomento de la iniciativa privada.

En síntesis, se puede decir que las reformas han radicado en permitir la actuación lo más libre posible de los agentes económicos internos y externos, incluidos los

²⁴ A partir de 1979 se implementaron las bases para el funcionamiento de una economía híbrida, que al combinar mecanismos de control planificado con las fuerzas de mercado capitalista, pretendía construir un modelo nuevo que rescatara lo positivo de ambos regímenes de producción.

gobiernos central, provincial y local con el fin de acelerar el cumplimiento de las metas de desarrollo económico que el socialismo “real” no pudo conseguir. En otras palabras reducir la influencia del Estado en la economía creando mecanismos de mercado y liberalizando los precios (González, 1996).

Una vez que las empresas contaron con libertad en la toma de decisiones, distribución, producción, comercialización, inversión y beneficios se les dio la oportunidad para participar en negocios internacionales.²⁵ Todo esto se realizó mediante el lema de “responsabilidad contractual” en donde el gerente era el responsable de dirigir las operaciones del día a día aunque las empresas siguieran perteneciendo al Estado, dando como resultado un “Boom Económico” y que las empresas invirtieran un alto porcentaje en comunicaciones²⁶ (Bahamón, 2012).

Para que se diera de forma eficiente el resurgimiento de la economía china, fue necesario tener un orden interno estable y buenas relaciones con el resto del mundo. Para que esto se lograra, Deng Xiaoping y el Partido Comunista Chino, entraron en negociaciones para dar solución a los desaciertos vividos con la administración de Mao Zedong, lo cual favoreció para llevar a cabo los nuevos ideales planteados para la nueva doctrina de China bajo el programa: “Enderezar lo torcido y dar el primer paso a la reforma y la apertura”.²⁷

Como ya se mencionó dichas negociaciones fueron para dar respuesta ante las incertidumbres que padecía el país en aquellos momentos, asimismo se buscó una asociación entre los antiguos dirigentes y las nuevas doctrinas propuestas para así actuar conjuntamente en función de la realidad y el futuro.

²⁵ De esta manera se permitió llevar a cabo “Joint Ventures” con empresas extranjeras, principalmente en las provincias costeras se les dio el nombramiento de “ciudades abiertas al exterior”.

²⁶ Las líneas de comunicación se encontraban en ese momento controladas por los militares, punto clave para lograr el objetivo principal del gobierno.

²⁷ Este programa se dio a conocer en la III plenaria del XI Comité Central del partido en 1978. Sesión donde se reconoce el giro histórico que tomó el partido desde la fundación de la República Popular.

Por consiguiente, se puntualizó en la necesidad de que la ideología y la política fueran regidas por la democracia y no por la dominación con el fin de alcanzar la “modernización socialista”. Esto se debió a la excesiva centralización de poderes, por lo cual se tuvo que proceder de una manera que favoreciera el despliegue de la iniciativa dentro de los sectores, además un punto de gran relevancia era ampliar los derechos autónomos de las fábricas, minas y equipos de producción.

El programa de reformas económicas fue conocido como “Las Cuatro Modernizaciones”. Las reformas económicas implementadas estaban regidas por dos aspectos fundamentales, los cuales acorde a Bahamón (2012) son los siguientes:

- a) **Reforma agraria:** mediante el establecimiento del sistema de responsabilidad familiar, que permitiera una mayor movilidad geográfica de la población campesina, debido al abandono progresivo del campo.
- b) **Descentralización de la actividad industrial:** para permitir la prosperidad de las manufacturas rurales, de la actividad de comercio exterior y la operación multinacional de las empresas chinas.

Además dichas reformas debían regirse por cuatro características principales, las cuales generarían cambios internos para lograr un crecimiento. García (2000) encuentra que dichas características son las siguientes:

- **El gradualismo:** Proceso que se desenvuelve paso a paso, sin cambios drásticos, defendiendo sectores de actuación concreta en los que, poco a poco, se van introduciendo deferentes innovaciones.
- **La experimentación:** Los dirigentes analizan las diversas experiencias ajenas, que son válidas como referencia, pero no como guías.
- **Concepción estratégica del proceso:** Es el resultado de la fusión de dos elementos; la actitud realista respecto de la situación socioeconómica de

China, en el plano interior y exterior; por otro lado una visión estratégica de desenvolvimiento que concreta objetivos a corto, mediano y largo plazo.

- **Ruptura progresiva del prototipo socialista:** Las medidas introducidas por la reforma se caracteriza por tratarse, en su mayoría, de mecanismos asociados al capitalismo. Las inversiones exteriores propiciaron el nacimiento de un nuevo sector, el de la propiedad extranjera o mixta.

En conjunto “Las Cuatro Modernizaciones” tenían como objetivo cuatro sectores específicos: Agricultura, Industria, Milicia, Ciencia y Tecnología. Este programa de reformas inició por la agricultura y progresivamente a los otros sectores, extendiéndose y abarcando no sólo una reestructuración económica, sino a la vez financiera, bancaria, fiscal, empresarial, inversora, comercial y cambiaria.

En síntesis, se dio paso para llevar a cabo la reforma de la estructura económica y la correspondiente reforma a la estructura política, sin dejar de lado el socialismo. Estos cambios se fueron llevando de manera gradual, de manera que no afectara a la producción, construcción, circulación, y distribución de ingresos, trayendo consigo la solución a los problemas latentes en la población (Bahamón, 2012).

De forma paralela se formuló una política de apertura al exterior y otra para impulsar la ciencia y la educación con la finalidad de desarrollar la cooperación económica según el principio de igualdad y beneficio recíproco y también, tener los conocimientos necesarios para utilizar las tecnologías y equipos avanzados reforzando el trabajo científico indispensable para la materialización de la modernización.

Por otro lado la implementación de una política de puertas abiertas, consistió en una apertura a la IED y en el fomento de las exportaciones de manufacturas. Debido a que el comercio exterior de China mostró una persistente tendencia deficitaria, el principal objetivo era eliminar los saldos negativos y contar con una balanza superavitaria.

2.2.1 Reforma agrícola

Durante el periodo de 1949 – 1952, la producción del sector agrícola se llevó a cabo mediante un cambio del patrón en la tenencia de la tierra y el reparto de cosecha simultáneamente. Sin embargo, con la reforma se cambiaron las formas de tenencia de tierra donde el régimen de propiedad colectiva era determinante, por lo cual el incremento en la producción en los años siguientes se debió al mejoramiento del sistema en el reparto de cosecha y a su nueva organización productiva.²⁸

En el periodo de 1978 – 1979, se tuvo el propósito de reorganizar la sociedad rural, conformada por un 80% de la población la cual tenía sólo un 10% de superficie cultivable que solamente podía abastecer a una quinta parte de la población. Por otra parte, el sector agrícola era deficiente, apenas alcanzó un incremento del 15% durante el periodo de 1952 – 1978. El objetivo principal de esta reforma era aumentar la productividad y preparar la pronta ejecución de reformas urbanas.

Las medidas para lograr el incremento de la productividad en los años consecutivos, fueron las siguientes:

- Concesión de parcelas en régimen de utilidad individual.
- Elevar los niveles de producción agrícola.
- Diversificación de los productos cultivables.
- Aumento de las importaciones de cereales.
- Estimulación de las ocupaciones relacionadas con el campo.

Debido al régimen de propiedad colectiva se evitaba la comercialización de las tierras, evitando con ello que este recurso se concentrase bajo el control de poca gente con riquezas. Por lo que ante los cambios implementados a finales de 1978,

²⁸ En este sentido es necesario entender el por qué la tierra continua considerándose como propiedad colectiva, y esto se debe a que como país socialista, no se permite que el más importante medio de producción en el sector agrícola sea propiedad privada. Por otro lado, un régimen de propiedad privada de la tierra siempre genera desigualdad de ingreso y concentración de tierra en el campo.

y gracias a la intervención estatal, se mejoró y adecuó el sistema institucional en el campo haciendo que el sistema de responsabilidad tuviera un papel importante en el aumento de producción agrícola.

Una vez que la reforma continuo su curso los productores agrícolas comenzaron a intensificar el uso de la tierra mediante el aumento de la inversión de insumos para mejorar la producción. Esto hizo que se diversificaran los productos obtenidos, mejorando con ello el nivel de ingreso de los campesinos lo que proporcionó, suficiente capital para invertir en la producción de granos, buscando con ello un círculo virtuoso (Liu, 1996).

Con todos los cambios al sector, surge el “Sistema de Responsabilidad Familiar”, con el cual se buscó repartir beneficios y compromisos entre el Estado, la familia campesina y la colectividad. Este sistema se basa en contratos para cada familia campesina con una duración de quince a cincuenta años, en el que se otorga un pedazo de tierra a cada campesino y una cuota de producción e insumos (Rivas, 2006).

Esta reforma a pesar de todo, se enfrentó a dos grandes limitaciones. La primera es que el sistema de precios no era del todo libre, lo que presentó dificultades para negociar los insumos asignados centralmente. Y cómo segunda limitación, se tenía que la propiedad de la tierra no fue entregada a los campesinos, ya que estos recibieron sólo el derecho a su uso.

A pesar de las dificultades que encontró el nuevo esquema gubernamental, la productividad logró aumentar de manera considerable alcanzando una producción total de cereales con una cifra de 331.12 millones de toneladas para el año de 1979; además la producción de algodón y azúcar aumentó entre un 10% y un 20%, convirtiendo al país en autosuficiente (Rivas, 2006).

2.2.2 Reforma al sector industrial

Las reformas en este sector tenían como meta reforzar las empresas del país, por lo que el claro estímulo hacia la industria sería el camino del progreso tecnológico. En 1981 se enfatizó en la continuación de las reformas con el propósito de elevar los alcances económicos, aplicando principios que constituyen la orientación de reajuste, reforma, reordenamiento y elevación por ello los principios encausados para el porvenir del país fueron:

- Colocar en un lugar importante el desarrollo de la industria de artículos de consumo y continuar reajustando la orientación del servicio de la industria pesada.
- Elevar la eficiencia de la utilización de los energéticos y fortalecer la industria energética. Y tener una visión de conjunto de producción partiendo del concepto “todo para el pueblo”.

Es así como se iniciaron medidas tentativas que tendrían dos grandes vertientes. La primera consistía en ampliar el sistema de propiedad con la incorporación del capital privado, y la segunda consistía en descentralizar la totalidad de las decisiones de los sistemas de contabilidad y administración, con la idea de que las empresas tuvieran un mayor acercamiento a los estándares de competitividad nacional.

Tomando en cuenta que en la década de 1980 la producción nacional estaba controlada por empresas estatales y como se abordó previamente, se adoptaron reformas mediante las cuales se le entregó a las empresas cierta capacidad de decidir sobre la producción e inversión a través de la retención de parte de las utilidades lo que inició la liberación de algunos precios (Rivas, 2006).

Todo lo anterior permitió que las empresas colectivas y privadas alcanzaran un gran dinamismo al interior del país, pero esto no quiere decir que las estatales fueran dejadas de lado debido a los cambios que se suscitaron; al contrario su

posición como generadoras de empleo y en la producción se mantuvo a lo largo del tiempo.

Para el año de 1983 se estableció un sistema impositivo donde las empresas disfrutaban libremente de sus utilidades siempre y cuando pagaran al Estado un “impuesto a los ingresos y otro regulatorio”. Posteriormente en 1984, se implementaron sistemas de crédito, diseñaron mecanismos de exportación y se permitieron mecanismos de remuneración; lo que condujo a iniciar el traspaso del control de las empresas estatales a autoridades locales con el fin de mejorar los incentivos.

En 1987 se decide introducir una reforma fundamental para la estructura de incentivos de las empresas estatales llamada “Sistema de Responsabilidad Contractual”, la cual obliga a cada empresa a firmar un contrato con el gobierno, comprometiéndose así a un impuesto fijo anual. Este sistema provocó el estímulo de la competitividad y el crecimiento de la producción de bienes (Rivas, 2006).

2.2.3 Reforma al sistema financiero

La característica más evidente del atraso del sistema económico comunista era la falta de un sistema financiero bancario, ya que sólo existía un sistema bancario único, en el que el “Banco Popular” era el principal banco nacional y único banco comercial, con la función de aceptar depósitos, emitir dinero y dar créditos a las empresas estatales. Para lo cual se formularon cinco reformas concentradas en cinco áreas las cuales sostenían:

- Establecimiento del Banco Central.
- Reforma de los bancos especializados
- Reforma y desarrollo de las cooperativas urbanas y rurales
- Creación de instituciones financieras no bancarias y del mercado financiero.
- Reforma en la estructura de las tasas de interés.

En el año de 1983 se nombró oficialmente al Banco Popular de China, como el Banco Central del país y nuevos bancos estatales sectoriales: Banco Chino de Industria y Comercio, Banco Chino Agrícola, Banco Chino de Construcción y el Banco de China; los cuales tenían tareas como otorgar créditos y recibir depósitos, pero el único de ellos que tendría labores diferentes sería el Banco de China el cual solamente se ocuparía de las transacciones internacionales.

En 1993 se introdujeron nuevas reformas al sistema financiero, para poder manejar monedas extranjeras, emitir deuda propia y proveer seguros. Junto con este acontecimiento se crea el primer banco privado del país llamado “Corporación Bancaria Mingsheng de China” (Rivas, 2006).

2.2.4 Reforma de la apertura exterior

La autarquía vivida en China antes de las reformas fue uno de los principales problemas que tuvo que enfrentar el gobierno para llevar a cabo su apertura comercial. Además de ello la estructura burocrática era obsoleta dificultando también este proceso; por otra parte las actividades de comercio exterior se encontraban monopolizadas y las pérdidas o ganancias producidas eran absorbidas por el Estado.

Deng Xiaoping se encontró con un obstáculo fuerte, pero buscó los impulsos necesarios para continuar con la apertura del país. Por lo cual el gobierno tuvo que replantearse sus relaciones diplomáticas con otros países, comenzando con Japón, Estados Unidos y la Comunidad Económica Europea (CEE). Estas relaciones permitieron que China adquiriera nuevas tecnologías, equipos y sistemas de gestión de empresas necesarias para alcanzar la modernización que permitiese impulsar la competitividad del país (Pampillón, 1993).

El gobierno optó por la implementación de la denominada “Política de Puertas Abiertas”, lo cual permitió una expansión y variación de las relaciones exteriores

de China, donde los principales ejes fueron la inversión extranjera y la orientación de la producción a la exportación. Fue así como se suspendió su desconfianza de lo extranjero y prefirieron la IED como clave para resolver su subdesarrollo.

El objetivo que el gobierno tenía en mente para abrirse a la entrada del exterior en su territorio fue promover las relaciones económicas, las cuales acorde a Rivas (2006) consistía en lo siguiente:

- Expansión del comercio exterior.
- Importación de tecnología avanzada.
- Utilización de anticipos proporcionados por los gobiernos extranjeros y las organizaciones internacionales.
- Iniciación de empresas conjuntas y empresas manejadas por consignatarios comerciales.

A pesar de los beneficios que podría traer ésta reforma existió gran resistencia por parte de la población; a pesar de ello China continuó adelante debido a que en Asia se estaba desarrollando una nueva teoría de crecimiento conocida como “Paradigma de desarrollo en vuelo de ganso”.²⁹ Como el gobierno Chino no tenía las posibilidades de crear nuevos empleos, el hecho de abrir sus puertas al extranjero servía como una estrategia para generar fuentes de trabajo y, así poder conseguir una integración a la dinámica comercial.

A partir de 1979 se establece una ley que estipuló que el capital extranjero debería constituir como mínimo el 25% del capital total de las empresas conjuntas, mejor conocidas como “Joint Ventures”, para conseguir mayor inversión y tecnología del occidente. Con base a esto surge la idea de establecer cuatro “Zonas Económicas

²⁹ Los países con niveles salariales bajos iban siguiendo a Japón, en la producción y exportación de los productos conforme crecía su valor añadido, y con base a ello los países líderes iban abandonando la producción de aquellas actividades en las que perdían competitividad suficiente en las industrias, y una vez que un producto llegara al mercado las ventajas de su fabricación pasaban al país siguiente, en tanto que el líder se dedicaba a producir y vender un producto nuevo.

Especiales” (ZEE), en las provincias de Shenzhen, Zhunhai, Shantou y Xiamen que estarían bajo el control administrativo del gobierno.

Deng Xiaoping dijo que las ZEE habían de ser las ventanas al comercio con un objetivo triple: atraer inversiones extranjeras, introducir nuevas formas de gestión administrativa y acercar las nuevas tecnologías. Rivas (2006) menciona que estas zonas también deberían cumplir con las siguientes características:

- Observar y utilizar los fondos extranjeros para producir bienes de exportación.
- Estarían controladas por los mercados.
- A diferencia del resto del país los inversionistas de estas zonas recibirán un tratamiento y atención preferenciales.
- Tendrán mayor poder de decisiones en el ámbito económico en contraste con las restantes zonas de la nación.

Gracias a la reforma, se notaba un alto éxito en el proceso de crecimiento del país, pero fue la recesión internacional de 1990 – 1991, lo que permitió convertir a China en el tercer país receptor, después de los Estados Unidos y el Reino Unido, del capital extranjero; pasando de captar el 20% de las inversiones extranjeras en Asia a un 80% y el 52% de todos los países en vías de desarrollo. Todo gracias a la cotizada mano de obra barata, bajos costos de producción, ausencia de sindicalismo y estímulos fiscales (Rivas, 2006).

2.3 Resultados de las reformas

Desde la puesta en marcha del plan reformista, la economía china había crecido a tasas elevadas en un entorno de estabilidad macroeconómica sin la necesidad de vivir a cuenta de las dependencias financieras exteriores. Sin embargo este impresionante desarrollo experimentado no fue únicamente una cuestión de cifras,

sino que se ha llevado a cabo un cambio estructural que ha acompañado el proceso de transición al mercado (Fernández, 2000).

Las reformas se pueden ver como un proceso de apertura y a diferencia de otros países, han respondido a una apertura dirigida y activa respecto a las definiciones internas de sectores económicos prioritarios sin lesionar la autonomía del proceso. China avanzó con un gran éxito a pesar de algunos efectos inesperados,³⁰ los resultados obtenidos durante los 20 años consecutivos a su implementación han llevado a un crecimiento económico, cambio estructural y mejora en la calidad de vida de la población.

Durante el periodo de reformas el crecimiento del PIB alcanzó un 12.8% para el periodo de 1990 – 1995, incremento que fue considerado impresionante debido a que el crecimiento del PIB se encontraba abajo del 5% antes de su implementación. Incluso puede considerarse que durante esos años el crecimiento no sólo fue alto, sino que logró darse de una forma sostenida.

En segundo término, la transformación estructural de la economía china desde 1978 ha sido muy intensa. En este sentido es necesario considerar que se adoptó el sistema de responsabilidad familiar, sustituyendo con ello la administración de las comunas del proceso de desarrollo del campo.

Lo anterior trajo como resultado el desmantelamiento de las organizaciones colectivas para delegar en los jefes de familia la responsabilidad de contratar con las organizaciones estatales la cantidad de tierra que deberá cultivarse, los productos que se sembrarán y la cantidad que se venderá al Estado. Se puede decir que el campo pasó por tres fases importantes y acorde a Cornejo (1999) son las siguientes:

³⁰ Estas reformas han traído como resultado un capitalismo controlado por el Estado, entre los problemas que se vivieron a causa de las mismas se pueden observar: disparidad sectorial en la inversión que privilegia a las ramas industriales, iniquidad geográfica en la inversión, pobreza, desempleo y corrupción administrativa.

- I. **1978 – 1984:** Se desmantelaron las comunas para establecer un nuevo sistema de producción, diversificando la producción rural y los mercados.
- II. **1984 – 1992:** Se caracterizó por una serie de ajustes que permitieran estimular la inversión y reorganizar la distribución del ingreso a fin de brindar protección social a las familias con poca mano de obra masculina. Por otra parte, se intentó resolver el desempleo mediante las empresas del pueblo, revolucionando la estructura de la producción industrial del país.
- III. **1993:** Creación de infraestructura e instituciones financieras para apoyo del sistema.

Sin embargo los problemas del campo no sólo se centraron en la inversión que recibía, sino que además hubo problemas en áreas de distribución, productividad, menor tierra cultivada y desarrollo tecnológico. Esto desencadenó que la productividad de cereales disminuyera, debido a dos sucesos importantes: la migración del campo a la ciudad, y el aumento de cultivos industriales.³¹

En cuanto a las reformas del sector industrial, éstas se han visto dirigidas a dos grandes vertientes: ampliar el sistema de propiedad con la incorporación de capital privado y extranjero y; descentralizar la toma de decisiones. Todo ello ha implicado reformar los sistemas de contabilidad y administración para que las empresas pudieran acercarse cada vez más a los estándares internacionales (Cornejo, 1999).

Principalmente se impulsó a la industria ligera, la cual fue disminuyendo su productividad debido a que se decidió dar mayor peso a la industria pesada pues se consideraba como la característica de las economías de planificación central. Sin embargo en todas las empresas del país se buscó la optimización de la gestión según las normas de competitividad, esto ante la problemática del

³¹ La población china buscó cultivos más rentables, en ese caso cultivos industriales como oleaginosos o algodón.

endeudamiento masivo de las empresas estatales por las fallas en el sistema administrativo y la incapacidad de los gerentes. Para ello, en 1992 se redactó el Reglamento sobre la Transformación de los Mecanismos de Administración de las Empresas Industriales del Estado.

Y para finalizar, la calidad de vida de la población acorde a los indicadores de desarrollo humano³² mejoró de manera radical durante el periodo de reforma. Por ejemplo, la población en condiciones de pobreza se redujo según las estadísticas oficiales de China en un 8.6% para 1990 y en 5.2% durante 1997. Mientras tanto la renta de los hogares aumentó tanto en el área urbana y rural, con una tasa de crecimiento de 15% para ambos casos.

Por todo lo anterior, la reforma ha tenido sus ventajas, pero a su vez trajo una serie de efectos indeseados como lo fue un mayor desequilibrio en la distribución territorial, la intensificación de la pobreza, y una mayor desigualdad. Además la IED y las empresas con participación foránea han dado lugar a una desnacionalización que se vio reflejada en la vulnerabilidad de la economía china a los eventuales cambios en la estrategia de localización internacional de las empresas transnacionales.

“La reforma económica en China ha tenido, por tanto, consecuencias positivas y negativas. Al hacer un balance de ellas resulta justo concluir que las ventajas han superado ampliamente a los inconvenientes, y que la economía y la sociedad chinas se han beneficiado claramente de la decisión de sustituir la planificación central por un sistema dependiente, en mucho mayor medida de los mecanismos de mercado” (Bustelo, 1999).

En el cuadro 1, se puede apreciar una recopilación sintetizada que Rivas (2006) realizó para concentrar todos los detalles que marcaron cada una de las reformas implementadas en China, más allá de las mencionadas anteriormente.

³² Pobreza, consumo por habitante, distribución de la renta, entre otros.

Cuadro 1. Resumen de las principales reformas implementadas en China

Reforma	Año	Tipo de Reforma	Resultados Positivos	Resultados Negativos	Problemas Generados
Agrícola	1978-1979 y posterior	Mercado y replanteamiento del papel del Estado	<ul style="list-style-type: none"> Se eliminó el sistema colectivista en el campo. El campesinado mejoró sus condiciones de vida. La producción de granos y cereales aumentó. 	<ul style="list-style-type: none"> Dificultad de persuadir a los campesinos. Falta de inversión en la tierra e infraestructura que como consecuencia originó el estancamiento de la producción (1984-1986). 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de tecnificación Disminución acelerada de tierras cultivables
Apertura al exterior	1980 y posterior	Mercado y replanteamiento del papel del Estado	<ul style="list-style-type: none"> Expansión y diversificación de las relaciones exteriores económicas para el país. Generación de empleo. Promoción de desarrollo económico. Alta recepción de inversión extranjera. Surgimiento de una clase media. 	<ul style="list-style-type: none"> Desigualdad económica entre las regiones Este-Oeste del país. Migración constante de la población a la región este del país por búsqueda de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> Alta dependencia de Occidente. Desempleo.
Industria	1981-1987	Mercado y replanteamiento del papel del Estado	<ul style="list-style-type: none"> Flexibilidad en las empresas estatales para la toma de decisiones productivas. Liberalización de precios. Crecimiento de la producción industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de incentivo para los trabajadores. El parcial olvido de la industria ligera. 	<ul style="list-style-type: none"> Endeudamiento y quiebra de industrias estatales.
Sistema Financiero	1983-1993	Mercado y replanteamiento del papel del Estado	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un sistema financiero bancario. Mayor autonomía en las transacciones de capital para los bancos comerciales. El ofrecer una opción de entidades de ahorro, préstamo e inversión de capitales. 	<ul style="list-style-type: none"> Saturación de créditos 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de capital por los millones de créditos pedidos para financiar empresas estatales en quiebra.
Laboral	1978-1994	Mercado y replanteamiento del papel del Estado	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un sistema de jubilaciones. Contratación libre de trabajadores. Creación de un seguro de desempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de mano de obra pero sin empleo. 	<ul style="list-style-type: none"> Necesidad de generar un seguro social
Administrativa	1984	Mercado y replanteamiento del papel del Estado	<ul style="list-style-type: none"> Elecciones directas competitivas Constituciones estatales. 	<ul style="list-style-type: none"> Fracaso en el establecimiento de una Estructura Federal duradera. 	<ul style="list-style-type: none"> Corrupción.

Fuente: Rivas (2006; pág. 64).

2.4 Otras transiciones importantes

Se han llevado en China diversas transformaciones que han impactado en la sociedad pero Rodríguez y Rodríguez (2009), encuentran algunas transiciones socioeconómicas, que son representativas de lo ocurrido en conexión con el desarrollo económico:

- I. La transición de una economía socialista a una economía de mercado.
- II. La transición de una economía predominantemente primaria a una crecientemente industrial y de servicios.
- III. La transición de una economía rural a una crecientemente urbana.

Incluso se pueden mencionar otros procesos de transición relevantes, como la transformación de instituciones y la adopción de reglas claras de relevó de su liderazgo. De igual forma, pueden mencionarse la transición en los hábitos de consumo de la población los cuales se asocian al incremento del ingreso familiar y a la diversificación en la producción de bienes de consumo (Rodríguez y Rodríguez, 2009).

Por otro lado, el mejoramiento de los niveles de vida fue un elemento que cobró fuerza durante la implementación de las reformas económicas, de manera que se pudiese alcanzar el desarrollo económico introducido por el desgaste de los incentivos ideológicos generados desde la revolución cultural.

En el caso de China, todo esto se ha producido dentro de un contexto de cambio de estrategia, desde la llamada socialista o de planificación centralizada,³³ hacia una reforma desde la estructura productiva interna hasta la apertura comercial y financiera al exterior. Además de las reformas instauradas en 1978, que han sido la base para el crecimiento reciente, la forma de aplicación ha sido uno de los

³³ La cual operó por 25 años (1953–1978).

factores determinantes del éxito alcanzado a lo largo de tres décadas y media (Rodríguez y Rodríguez, 2009).

Como ya se ha mencionado con anterioridad, China buscó la manera de delegar la responsabilidad a los directores de las empresas, dando mayor autonomía a los agentes económicos. Todo esto se llevó a cabo mediante un proceso de descentralización de la toma de decisiones y asimismo dando al mercado el papel de guía de las decisiones económicas.

Las reformas económicas se iniciaron desde el momento en que China efectuó un giro político, que colocó en posiciones en el poder a los reformistas con Deng Xiaoping como el impulsor más decidido. Las reformas pueden ser divididas en dos grandes fases, no sólo por los periodos que cubren sino principalmente en función de los objetivos:

- **La primera fase de 1978 – 1990.** Las políticas se enfocaron a la solución de problemas específicos y localizados, principalmente al interior de uno u otro de los dos sectores productivos tradicionales, agricultura e industria. Existieron también reformas relativas al sector externo, siempre en busca de soluciones a problemas específicos. Fue en esta época que se abatió el modelo de planificación centralizada y compulsiva, cuyos componentes fueron paulatinamente sustituidos por mecanismos de mercado.
- **La segunda fase que va desde 1992 a la fecha.** Se ha caracterizado por esfuerzos sistemáticos de transformación del aparato institucional, adecuándolo a una economía predominante de mercado: reforma fiscal, bancaria y crediticia iniciadas a mediados de los noventa. Durante esta fase se puede apreciar un incremento más rápido en el PIB en 1992–1994, luego de tres reajustes, y en 2003–2005; ambos casos en coincidencia con altas tasas de inversión en formación de capital, de aproximadamente 42% del PIB.

La evolución que ha tenido la economía de la RPC durante las últimas tres décadas, sigue el modelo común de las naciones en proceso de desarrollo. Rodríguez y Rodríguez (2009), mencionan que las fases tempranas del desarrollo de este tipo de países son las siguientes:

- Rápido crecimiento del PIB y del ingreso.
- Cambio estructural del sistema productivo, con una menor participación en el sector primario y creciente de los sectores secundario y terciario.
- Urbanización, asociada con el incremento del PIB y del ingreso, así como al cambio en la composición de los sectores productivos.
- Acumulación de capital físico y formación de capital humano.
- Deterioro significativo en la distribución de la riqueza generada.

Los investigadores afirman que en diversos países, la principal característica del crecimiento económico es el abandono del campo hacia a la ciudad, de cambiar la agricultura por la industria y el comercio. Todo ello gracias a que es una fuente de desarrollo y la productividad es mayor que en la agricultura, sin embargo, algunos sustentan que se debe a que el proceso productivo puede beneficiar al campo proporcionando tractores, segadoras, fertilizantes, electricidad, entre otros.

Como se mencionó anteriormente, las reformas impactaron fuertemente en la economía China, y principalmente el sector industrial. A partir de 1979 con las reformas organizativas y económicas al campo, se llevó a cabo la liberalización de recursos materiales que estaban siendo “subutilizados” en la agricultura.

“Aunque la reorganización productiva del campo chino hasta la fecha no se ha traducido en la modificación de las formas de propiedad de la tierra, la que continúa siendo formalmente colectiva, podría decirse que se trata de un cambio institucional...una economía socialista en la que comenzaban a introducirse mecanismos de mercado. En todo caso, tanto el cambio organizativo como la desaparición del sistema de acopio compulsivo de grano y su sustitución, primero por un sistema dual en cuanto a precios y formas de distribución y

posteriormente por la liberación casi total de los mercados de productos agropecuarios, llevaron a la monetización de la economía rural, y con ello a la integración parcial de un sector que, durante la época maoísta, había quedado prácticamente excluido de los beneficios del crecimiento a pesar de que estaba obligado a proveer los recursos para la acumulación dentro del sistema económico chino” (Rodríguez y Rodríguez, 2009, pág. 41).

Debido a que la agricultura mejoró su eficiencia productiva generando un incremento en la producción de alimentos, se dio la transferencia de mano de obra, como ya se ha dicho a lo largo de este capítulo, del sector agrícola a las principales zonas industriales del país. Pero a pesar de que existían mecanismos para regular la transferencia de mano de obra entre dichos sectores, es necesario cuestionarse sobre lo siguiente:

- ¿Es la competitividad de las manufacturas producidas en China lo que exige el mantenimiento de los salarios por debajo de la productividad de la mano de obra industrial?
- ¿Se necesita introducir políticas que impulsaran los salarios y el mejoramiento de las condiciones laborales, así como el aumento de los ingresos de quienes permanecen en la agricultura?

Ante los cambios efectuados para el desarrollo, los cambios internos comenzaron a surgir, la estructura productiva intersectorial conllevó a la urbanización debido a las actividades industriales y del sector servicios. La principal razón por la que se llevó a cabo esta migración es porque se intentó abandonar las labores agrícolas o se dio una disminución de mano de obra para su producción; lo cual trajo como resultado el que se buscase una ocupación con mejores oportunidades, pero la razón es que las retribuciones que obtienen las personas del sector industrial son mayores que las que podrían adquirir dentro del sector rural o agrícola.

En el caso de China existen factores independientes de los que generaron las políticas económicas. Primero que nada se tuvieron los cambios institucionales, lo cual permitió la movilidad de la fuerza de trabajo. En segunda instancia se tuvo

una mayor apertura de los habitantes rurales al cambio económico y al mejoramiento que suponía para todo el país, teniendo como agentes de cambio a los migrantes, lo que ocasionó una gran disparidad regional relacionada con la aplicación de las políticas de desarrollo instauradas en las zonas con mayor ventaja competitiva.

Ya anteriormente se habló de que existen grandes restricciones que impiden la fácil transferencia de capital humano a las zonas urbanas e industriales, sin embargo la población china continuó tratando de encontrar mejores oportunidades laborales y de vida con los desplazamientos de las zonas rurales incluso dentro de las zonas más cercanas posibles o probando suerte en las principales zonas costeras donde se ubicaron gran parte de las industrias manufactureras (Rodríguez y Rodríguez, 2009).

CAPÍTULO 3. EVOLUCIÓN ECONÓMICA DESPUÉS DE LAS REFORMAS

3.1 Política económica dirigida al desarrollo

En materia de política económica, la evolución de la economía china inició a partir de 1978 mediante un proceso de transformación estructural de su economía, logrando así el tránsito de una economía centralmente planificada hacia una economía socialista de mercado. En este sentido no se sustituyó la planificación económica, ya que ésta continúa siendo el principal mecanismo de orientación del desarrollo económico y social del país.

Es así que el proceso de apertura se ha conducido desde el gobierno central hasta los órganos de decisión pertinentes³⁴. De esta manera se ha tratado de evitar la generación de desequilibrios socioeconómicos que pudiesen generar una pérdida del control en el proceso, aunado también a graves repercusiones al sistema político. Por lo cual, puede decirse que la transformación de China ha estado definida por el gradualismo y la flexibilidad (González, 2009).

Haciendo un recuento de la economía china, el país ha atravesado diversos cambios; desde el socialismo instaurado durante el periodo de Mao Zedong hasta llegar a la apertura de mercado. Como ya se apreció durante el capítulo anterior, el papel que jugaron las reformas implementadas, significó la apertura tanto externa como interna de la economía, así como el hecho de aplicar un programa de descentralización en lo interno y la creación de un marco jurídico económico. Este avance gradual de transformación institucional, dio seguridad y certeza sobre la conducción del nuevo régimen.

En síntesis, a partir 1979 se adoptó una estructura descentralizada y diferenciada para las exportaciones, delegando el poder en localidades y departamentos para que se establecieran en 1980 corporaciones especializadas de comercio exterior.

³⁴ El Partido Comunista Chino y los Ministerios Económicos responsables.

Para el periodo de 1987-1990 se estableció un sistema de responsabilidades que delegó facultades a las empresas financieras locales para el comercio exterior (González, 1996).

Todo esto tenía como objetivo establecer el modelo de reforma comercial que había buscado el gobierno y que consistía, en resumen, en los siguientes puntos abordados por González (1996):

- Estimular el desarrollo económico nacional y el crecimiento de las exportaciones.
- Alentar la modernización tecnológica y el desarrollo de nuevas industrias y la inversión externa.
- Impulsar actividades industriales inexistentes en China.
- Términos de comercio para restringir la exportación de bienes particulares.
- Asumir acuerdos internacionales.

Para que todo lo anterior tuviera éxito fue necesario implementar algunas medidas comerciales indispensables con las cuales se pretendía lograr la política comercial que tenía en cuenta los siguientes postulados:

- Descentralización de procesos de toma de decisiones y el fin del monopolio comercial.
- Reducción de exportaciones e importaciones sujetas a planificación imperativa.
- Uso creciente de los precios internacionales para determinar los precios internos de las importaciones.
- Eliminación de subsidios directos a las exportaciones.
- El desmantelamiento gradual de las barreras arancelarias y no arancelarias.

Para 1984 se puso en marcha un plan que estableció los niveles obligatorios de exportaciones e importaciones de productos básicos y el plan orientador, el cual

fijó metas para ciertos productos a gobiernos locales y empresas de comercio exterior. En 1993, se estableció un sistema corporativo con el cual se buscó lo siguiente:

- Desarrollar aún más el sistema de mercado
- Integrar un sistema de control macroeconómico en las funciones del gobierno y las empresas.
- Proporcionar una distribución de personal del ingreso de forma racional.
- Acelerar los cambios económicos en el medio rural.
- Reformar el sistema económico, el comercio exterior, la educación y las actividades de ciencia y tecnología.

Para continuar con la era de cambios y consolidar las reformas comprendidas desde 1979, en 1994 entró en vigor la “Ley de Comercio Exterior”, con lo que se establecen los siguientes propósitos:

- Crear un ambiente más equitativo para la competencia y los productores nacionales.
- Unificar las políticas en materia de comercio exterior de los diversos niveles de gobierno y presentar un solo perfil a la IED.
- Determinar las restricciones a la exportación e importación de mercancías y servicios, conforme a la normatividad de la OMC.

En general, dentro de los siglos XX y XXI, el crecimiento económico de China es uno de los principales acontecimientos, el cual ha asombrado al mundo. Dicho suceso ha dado lugar a un crecimiento acelerado, sostenido y fundamentado en un modelo económico de carácter socialista, con una política económica de corte keynesiano y postkeynesiano.

“En cuanto a la política económica, la estrategia de transición en China se distingue de la adoptada en muchos países con Economías Centralmente Organizadas por el carácter gradual en la reforma de

los precios y en la creación de derechos de propiedad privada, y por la cautela y la experimentación en la apertura a la economía mundial.

Si bien podrían definirse como procesos de apertura, esas reformas, a diferencia de las otras de otros países, han respondido a una apertura dirigida y activa respecto a las definiciones internas de sectores económicos prioritarios, sin lesionar la autonomía del proceso, en contraste con lo que podría denominarse una apertura inerte que ha sometido a otras economías a los vaivenes de la capital especulativo internacional, y con ello han perdido el control del proceso” (González, Rivas, & Pavón, 2008, pág. 31).

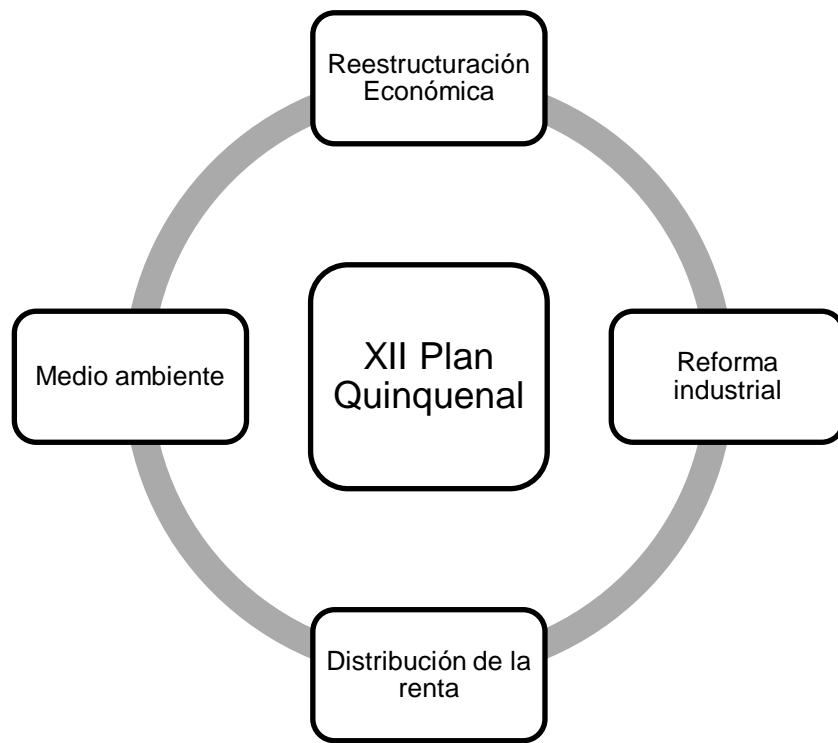
Por tanto se puede definir que el modelo de desarrollo y política económica en China, se orientó hacia el mercado interno, en donde la inversión estatal y la industrialización pesada fueron la base para el desarrollo, y posteriormente a uno de orientación externa. En este sentido la economía internacional juega un rol preponderante y complementario por la vía del intercambio comercial, la diversificación comercial y las políticas de atracción de IED, que se encargarían de atraer capital y tecnología para el desarrollo (González, Rivas, & Pavón, 2008).

Dentro de la política económica, China se ha regido mediante la instauración de los diversos planes quinquenales; dichos planes se han presentado con periodicidad y caracterizados por la consecución de sus políticas encaminadas a lograr que China sea considerada “la economía del siglo XXI” (González, 2009).

El plan quinquenal que se encuentra en vigor en la RPC es conocido como el XII Plan Quinquenal, el cual continúa las funciones respectivas a los anteriores planes. Por lo cual, los temas centrales se repiten en su mayoría, sin embargo se presenta un ligero cambio de enfoque y cierto hincapié en los objetivos de reestructuración que no se alcanzaron anteriormente debido a la crisis económica.

La novedad que presenta este plan, es el término de “Crecimiento Inclusivo”, el cual refleja la voluntad de las autoridades de comenzar a aminorar las desigualdades que se han acentuado en el país durante los últimos años y que se abordará de manera más detallada durante los posteriores apartados.

Esquema 2. Los cuatro ejes del XII Plan Quinquenal de China



Fuente: Elaboración propia.

Lo que verdaderamente diferencia a este plan de los anteriores es el entorno, tanto internacional como interno, los cuales han variado sustancialmente. La economía internacional y especialmente, las de los países más desarrollados no están en condiciones de absorber las exportaciones chinas al mismo ritmo que antes.

A pesar de que la crisis financiera mundial no ha dañado directamente la economía china, la alta inflación y la especulación inmobiliaria se han agravado durante los últimos años, por lo que urge la toma de medidas para su control. El cambio demográfico también comienza a requerir la atención de las autoridades: el crecimiento de la fuerza laboral ha empezado a desacelerar y en unos años ésta comenzará a disminuir, aumentando las tensiones salariales.

3.2 Transformación y reestructuración de la población

Se pueden considerar dos procesos los que constituyen el marco de transformación social, política y económica actual del mundo y de Asia Pacífico: urbanización y globalización. Hoy en día las áreas urbanas están absorbiendo 61 millones de personas cada año, mientras que las áreas rurales absorben sólo 25 millones, con lo cual se puede definir que el 25% de la población vive ahora en áreas urbanas, y se prevé que para el 2025 la población urbana alcanzará un 60% (Rangel & Turner, 2014).

China tiene una población de 1,358 millones de habitantes³⁵ distribuidos a través de un territorio de 9.6 millones de kilómetros cuadrados. Han sido diversas las cuestiones demográficas que han cambiado a lo largo de los años; primero que nada la mortalidad descendió como resultado del mejoramiento de las condiciones sanitarias y el control de enfermedades de la población, lo que a su vez permitió que la expectativa de vida aumentara notablemente.

En segundo lugar, fue muy difícil controlar la tasa de natalidad, principalmente por las condiciones particulares en las que se hallaba la sociedad china, dentro de las cuales figuran una población mayoritariamente campesina y el hecho de tener varios hijos; esto siempre ha sido una práctica común ya que se traduce en mano de obra para la labranza (Herrera, 2003).

Si se observan con más detenimiento algunos de los principales indicadores socioeconómicos, que en cierta medida tienen que ver con la reforma económica y su política de empleo, notamos un incremento en los niveles de bienestar de la población, tanto rural como urbana (González, 2003).

Desde la segunda mitad de la década de los noventa, dadas las formas en que se desarrollan los procesos de producción a través de un alto nivel tecnológico, los

³⁵ Siendo considerada por dicha cantidad como un cuarto de la población mundial.

inversionistas no únicamente toman en cuenta el nivel cuantitativo de la población de un país al momento de invertir, sino que también toman el nivel cualitativo de su población ya que la mano de obra requerida además de barata debe ser calificada. China cuenta con ambas condiciones, lo que creó y sigue creando un ambiente favorable para las inversiones extranjeras.

3.2.1 Desigualdad entre el campo y la ciudad

Existe un reconocimiento internacional acerca de las desigualdades que caracterizan al crecimiento de la economía china. Dussel y Trápaga (2007) mencionan algunos problemas sociales consecuentes de la reforma económica.

- China pasó de ser la sociedad más igualitaria (1970), a uno de los países más desiguales en su región y en el conjunto mundial de desarrollo.
- Un aumento agudo y acelerado de la desigualdad como lo ocurrido en China, incrementa la incertidumbre acerca de la sostenibilidad de dicho crecimiento ante la inestabilidad social.
- Se estima que algunos aspectos de igualitarismo pudieron haber sido ilusorios, por ejemplo la igualdad entre los ingresos monetarios entre los trabajadores urbanos y rurales.

Para comprender la mediación del gobierno dentro de este problema de desigualdad es necesario comprender un término acuñado desde los tiempos de Mao Zedong. En este caso se hace referencia al “Sistema Hukou”, el cual es uno de los mecanismos de control del movimiento poblacional que el gobierno creó con el fin de garantizar la satisfacción de todas las necesidades vitales, el empleo y la movilidad en el país, todo ello en el contexto de la planificación económica (Correa & Núñez, 2013).

Durante la época del gobierno de Mao Zedong, se otorgaban permisos de movilidad para trasladarse a un lugar distinto al de su registro, y dicho permiso estaba sujeto a los requerimientos siguientes:

- Mano de obra de las ciudades de destino.
- Acceso a instituciones educativas.
- Adscripciones de cargos oficiales y militares.

Se puede decir que en sus inicios el “Sistema Hukou” establecía grandes clasificaciones, que Correa y Núñez (2013) dividen en dos:

- I) **Por elegibilidad socio-económica:** dividía a la población en agrícola y no agrícola, estableciendo con ello el tipo de beneficios estatales que recibiría. Esta distinción ha ido cambiando con el paso de los años, principalmente por actividades no agrícolas en zonas rurales.
- II) **Por tipo de residencia:** dividía a la población en local y no local. Esta división determinaba el sitio en donde se deberían colectar los beneficios, ya que ahí se localizaba el registro del empleo.

El creciente cambio estructural de la economía ha ocasionado severas repercusiones en el esquema de organización social, lo cual se ve reflejado en una creciente complejidad del mismo. Este proceso se vio intensificado a través del proceso de reformas, pues a pesar de que ya existían disparidades entre la zona rural y urbana, fue mediante la liberalización del país con lo cual el problema se agudizó.

La desigualdad ha dado lugar a una migración constante de las zonas rurales a las ciudades a la espera de conseguir un trabajo mejor remunerado, el cual les permita integrarse en el nuevo estilo de vida que se vive en el país. La precaria situación de esta población altera el orden social de las ciudades que no pueden absorber la llegada masiva de campesinos, generando todo tipo de conflictos que abarcan desde el aumento de la violencia hasta el descontrol de la natalidad.

Durante los 90, gracias a las reformas estructurales se iniciaron las modificaciones al “Sistema Hukou”, con las que se buscó eliminar de manera gradual las clasificaciones rural y urbana. Es a partir del año 2000 cuando se avanzó en otras reformas al sistema, ya que se ampliaron notablemente los permisos de migración para la población rural que pudiera comprobar tener un trabajo legal en la ciudad y un lugar para vivir (Correa & Núñez, 2013).

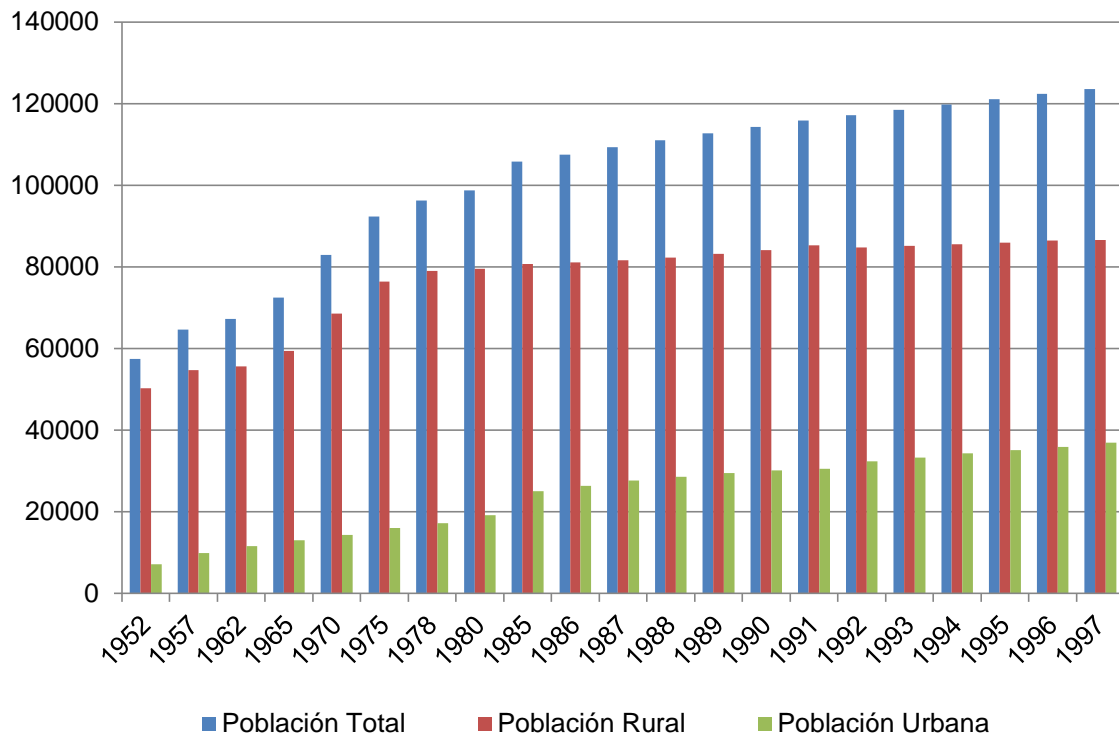
A pesar de lo anterior, el gobierno chino fue exigente en cuanto al control de la población existente en el campo y en la ciudad, buscando las formas de controlar la migración interna. Sin embargo dichos controles fueron reduciendo con la puesta en marcha del plan reformista; hay que recordar que su principal objetivo fue hacer más fuerte a la industria, colocando mayor peso en la industria pesada, transformando así al campo como el proveedor de materias primas y de capital.

Para la década de los 80, las migraciones parecían haberse amortiguado, gracias al establecimiento del “Sistema de Responsabilidades en el Campo³⁶”, lo cual permitió un incremento en la productividad agrícola. Sin embargo, el gobierno deseaba desarrollar la industria dentro de lo posible. Como se puede apreciar en la gráfica 1, la población antes y después de la reforma, se mantenía estable, mientras que la población urbana iba en aumento.

Resulta fácil establecer con precisión la diferencia entre la población rural y urbana para el periodo de 1952 – 1997. Esto fue gracias a que durante esos años se llevaban a cabo movimientos migratorios temporales, a menudo ilegales, y la mayoría de las veces, estos movimientos poblacionales no llegaban a la frontera de su provincia, sin embargo ha existido un aumento de la migración interprovinciales, específicamente hacia las regiones costeras, donde se ha acentuado la IED y el comercio internacional (Lemoine, 2007).

³⁶ Con este programa se buscaba que los campesinos pudiera decidir realizar actividades no agrícolas y vender sus excedentes en el libre mercado, generando que la magnitud de la reforma agrícola fuera más amplia que en las ciudades.

Gráfica 1. Distribución de la población china. 1952-1997

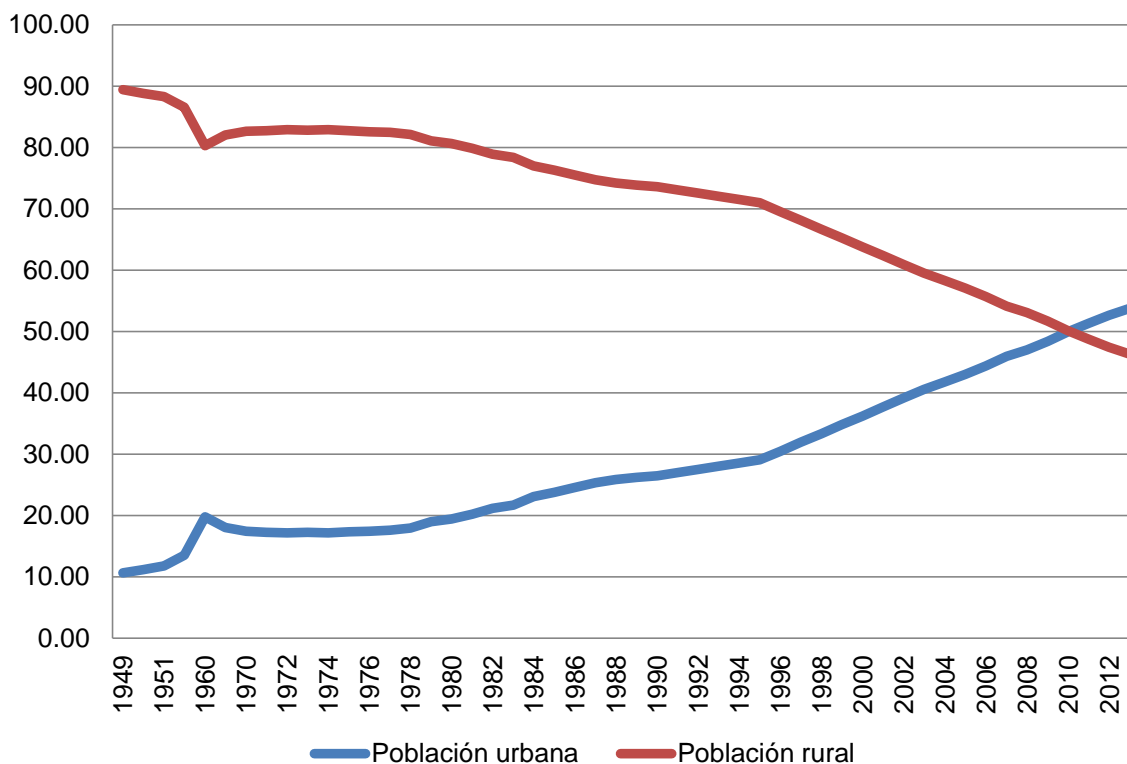


Fuente: Elaboración propia con datos de la NBOSOC (2015).

A pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno y ante la mayor flexibilidad que este ofrece en cuanto a los movimientos poblacionales, en la actualidad persiste la segregación de los inmigrantes rurales, lo cual continúa empeorando las desigualdades de estatus y salarios. El gobierno pretende seguir controlando este fenómeno, que ha sido desmesurado en las grandes ciudades, las cuales deben crear infraestructuras y ampliar para los recién llegados un sistema de prestaciones sociales que estaban reservadas sólo para los ciudadanos (Correa & Núñez, 2013).

Como se aprecia en la gráfica 2, la población rural descendió a diferencia de la concentrada en las zonas urbanas o industriales, y este fenómeno continuó a lo largo de los años. Es a partir del final de la década de los 90 cuando se registra una proporción menor en la población rural, que indiscutiblemente continuará decreciendo en un futuro.

Gráfica 2. Distribución porcentual de la población china por región. 1949-2014



Fuente: Elaboración propia con datos de la NBOSOC (2015).

La principal razón de estos desplazamientos hacia las zonas costeras del país, se deben a la posibilidad de tener mejores empleos, los principales en realizar estas migraciones son los jóvenes solteros con educación secundaria en periodos cortos y familias cuyos padres tienen una educación básica en periodos de mayor duración.

La ramificación que crea el “Sistema Hukou” ha agravado la desigualdad rural y urbana así como la existente entre regiones, no sólo porque registra un mayor nivel de ingreso en las regiones costeras (Cuadro 2), sino porque las diferencias en educación, salud y esperanza de vida conducen a reproducir la desigualdad, mientras persistan las exclusiones (Correa & Núñez, 2013).

Cuadro 2. Ingreso per cápita en el sector rural y urbano en China. 1978-2013

(Valores en 100 millones de yuanes o RMB)

Año	Ingreso rural	Ingreso urbano
1978	133.6	343.4
1980	191.3	477.6
1985	397.6	739.1
1990	686.3	1510.2
1991	708.6	1700.6
1992	784.0	2026.6
1993	921.6	2577.4
1994	1221.0	3496.2
1995	1577.7	4283.0
1996	1926.1	4838.9
1997	2090.1	5160.3
1998	2162.0	5425.1
1999	2210.3	5854.0
2000	2253.4	6280.0
2001	2366.4	6859.6
2002	2475.6	7702.8
2003	2622.2	8472.2
2004	2936.4	9421.6
2005	3254.9	10493.0
2006	3587.0	11759.5
2007	4140.4	13785.8
2008	4760.6	15780.8
2009	5153.2	17174.7
2010	5919.0	19109.4
2011	6977.3	21809.8
2012	7916.6	24564.7
2013	8895.9	26955.1

Fuente: NBOSOC (2015).

Por lo tanto, el gobierno ha considerado establecer “mínimos de subsistencia” en esquemas diferenciados para zonas rurales y urbanas; cuyo objetivo es disminuir las brechas regionales y las de ingreso en las zonas urbanas y rurales (Cuadro 2). Estos esquemas de seguridad social deberán asociarse al sitio de trabajo que comparte las aportaciones con los trabajadores en cinco categorías:

- I) Desempleo.
- II) Salud.
- III) Accidentes laborales.
- IV) Retiro.
- V) Jubilación.

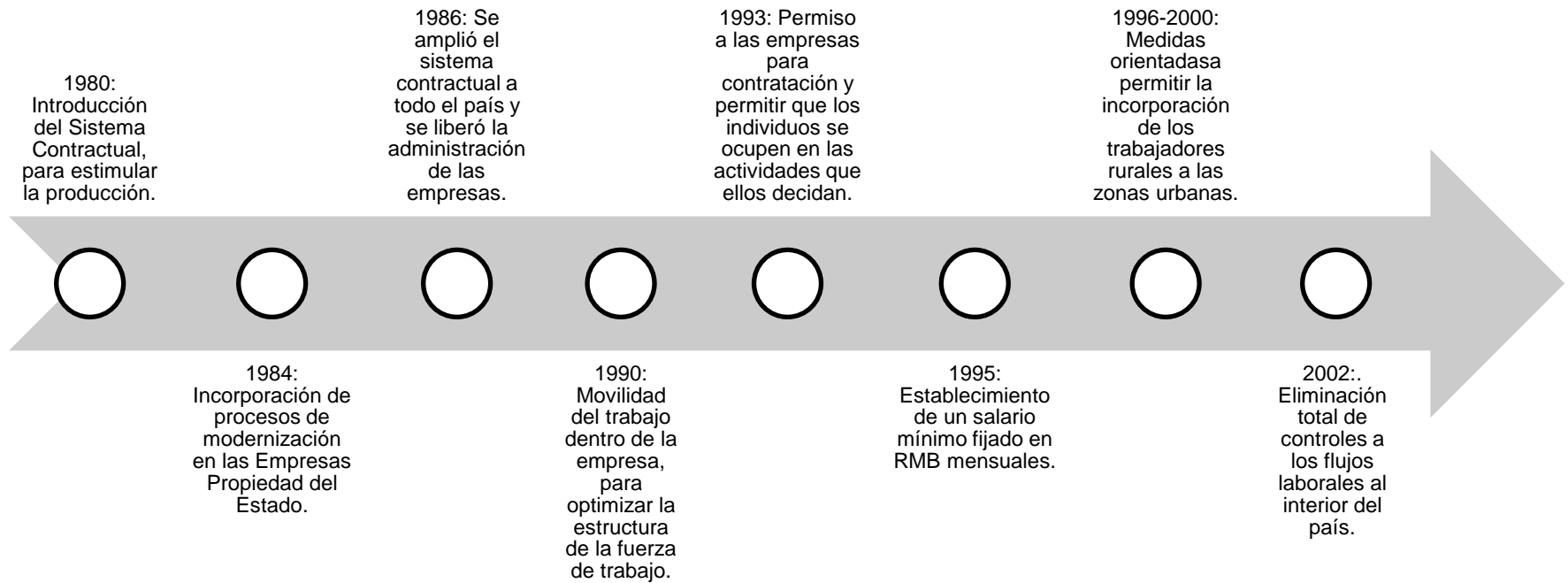
3.2.2 Cambios a la política de empleo

Con la reforma económica iniciada en 1978 se establecieron las condiciones para que la política de empleo se modificara. Para esto González (2003) menciona las siguientes medidas implementadas que fueron base para la transformación del mercado laboral en China:

- El mecanismo de mercado.
- La descentralización económica
- Modificaciones jurídico-económicas para incentivar el desarrollo de la economía privada.
- La introducción del sistema de contratos en la agricultura, industria y comercio exterior.
- El inicio de la liberación del sistema de precios duales.

En el esquema 3 se observa el sistema laboral chino tanto en el periodo socialista como su actualización en el periodo de la reforma económica. Es dentro de este cambio donde se estaca la institucionalización de un nuevo mercado laboral que inhibe al gobierno como oferente de empleo directo y estimula el mecanismo de mercado para que las empresas lleven a cabo la contratación de cuadros, con criterios de productividad.

Esquema 3: Progreso de la política de empleo en China posterior a la reforma



Fuente: Elaboración propia.

Por lo anterior se puede afirmar que con la reforma económica China aplicó determinadas políticas que permitieron la liberalización laboral, ajustándose al mecanismo de mercado de forma gradual (Cuadro 3). Durante este periodo en el cual se buscó una aproximación a la normalización occidental del mercado laboral, China ha dado una mayor libertad para que las empresas contraten, así como para que los trabajadores acepten; lo cual es guiado por el mecanismo de utilidad más que por criterios políticos, ideológicos o asistencialistas.

Cuadro 3: Cambio en el sistema laboral de China

Período Maoísta	Reformista
Economía socialista	Mecanismo de mercado
Eficiencia tecnológica	Asignación eficiente
Cuadros políticos dirigiendo	Administradores profesionales
Empresas propiedad del Estado	Propiedad diversa de empresas
Trabajo de por vida	Contratos laborales
Asignación del trabajo	Elección del trabajo
Asignación de trabajadores	Selección de trabajadores
Salario con base en igualitarismo	Salario con base en cumplimiento
Estado de bienestar dentro de casa	Contribución al seguro social
Compañías familiares	Mercado asigna acomodo laboral
Fortaleza de uniones laborales	Débil representación del trabajador

Fuente: González (2003; pág. 81).

Hay que hacer hincapié en la introducción del sistema de contratos, pues esto permitió a las empresas agrícolas y de propiedad del Estado la contratación de trabajadores acorde a sus necesidades de producción, organización, administración y gestión.

Ante todos los cambios suscitados en el ámbito laboral, la figura institucional de los contratos laborales ha desempeñado un papel importante, ya que ha redefinido los derechos y obligaciones tanto de empleadores como de empleados, incrementando así la movilidad del empleo. Asimismo, el gobierno se ha visto en la necesidad de ofrecer servicios laborales que las empresas en cierto grado no cubren.

Ante la liberación del mercado laboral, se estimuló la creación de empresas dedicadas a la contratación, capacitación y selección de personal para mediar entre trabajadores y empleadores. Con ello se completó el marco general para la reforma al mercado laboral chino y así la política de empleo que guía al mercado laboral chino, cada vez menos perturbado por las acciones político-ideológicas del Estado, enfrenta los desafíos de brindar empleo a una Población Económicamente Activa (PEA) creciente y de proveerla de ingresos suficientes.

“Con la transformación del mercado laboral, desde el punto de vista de la oferta y la demanda, se terminó con el pleno empleo tradicional del socialismo, lo que nosotros llamamos pleno empleo disfrazado. Si bien esta transformación laboral está llevando al *second-best* laboral en el corto plazo, creemos que en el largo plazo, redundará en mayores beneficios tanto para las empresas como para los trabajadores” (González, 2003, pág. 83).

En general, la evolución del empleo se puede enmarcar dentro del contexto global de cambio estructural e institucional de la economía y según la política de empleo seguida por el país (Rangel, González, & Loaiza, 2008). La característica principal de los cambios que se han llevado a cabo, ha presentado para el mercado laboral de China la generación de empleo formal e informal de la PEA; en otras palabras, se han generado fuentes de trabajo ajustadas a las necesidades de la oferta laboral.

Asimismo, la educación está jugando un rol determinante en la estructura económica de China muy diferente al que el sistema educativo jugó entre 1949 – 1978, donde la economía respondía más a criterios ideológicos que de competitividad. Por ello, no es de sorprender que el sistema educativo chino estuviera prácticamente desligado de la estructura económica y no contara con un nivel educativo capaz de hacer frente a las necesidades del nuevo modelo económico, de orientación externa y de atención a las grandes necesidades económicas y sociales internas.

“...China debe avanzar en aumentar la calidad de la fuerza laboral más que en la cantidad, además de que las empresas deben comenzar a tender puentes de unión entre el mundo académico y el mundo laboral, ya que la desconexión actual, es una de las principales causas de la ulterior escasez de conocimientos” (Rangel, González, & Loaiza, 2008, pág. 49).

Existe la necesidad de desarrollar la formación sólo profesional en lugar de desarrollar la educación superior en su conjunto, por lo que la formación profesional china está desprovista de innovación a pesar del énfasis renovado con el que se trata esta área para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado laboral.

Ante lo anterior el marco panorámico del empleo está cambiando, el trabajo se otorga de acuerdo a las necesidades reales de la empresa, a la productividad marginal y con criterios económicos. De esta manera el empleo tiende a una mayor sofisticación debido al alto uso de técnicas y tecnologías, que a su vez exigen mayor nivel de capacitación y especialización por parte de los trabajadores.

“...se puede afirmar que China aplicó políticas de empleo acorde al nuevo modelo económico para liberar el mercado laboral y ajustarlo al mecanismo de mercado de una manera gradual. Este gradualismo en la reforma laboral lo podemos ubicar en algunos años específicos en las dos últimas décadas del siglo XX y principios del siglo XXI, particularmente a raíz de su ingreso a la OMC en 2001” (Rangel, González, & Loaiza, 2008, pág. 51).

3.2.3 Evolución del empleo y las causas del desempleo

Desde 1979 a 1998 la tasa de crecimiento del empleo registró un avance, debido a que se crearon 220 millones de empleos, sin embargo, los nuevos puestos que se crearon fueron insuficientes para la PEA que iba surgiendo durante esos años.

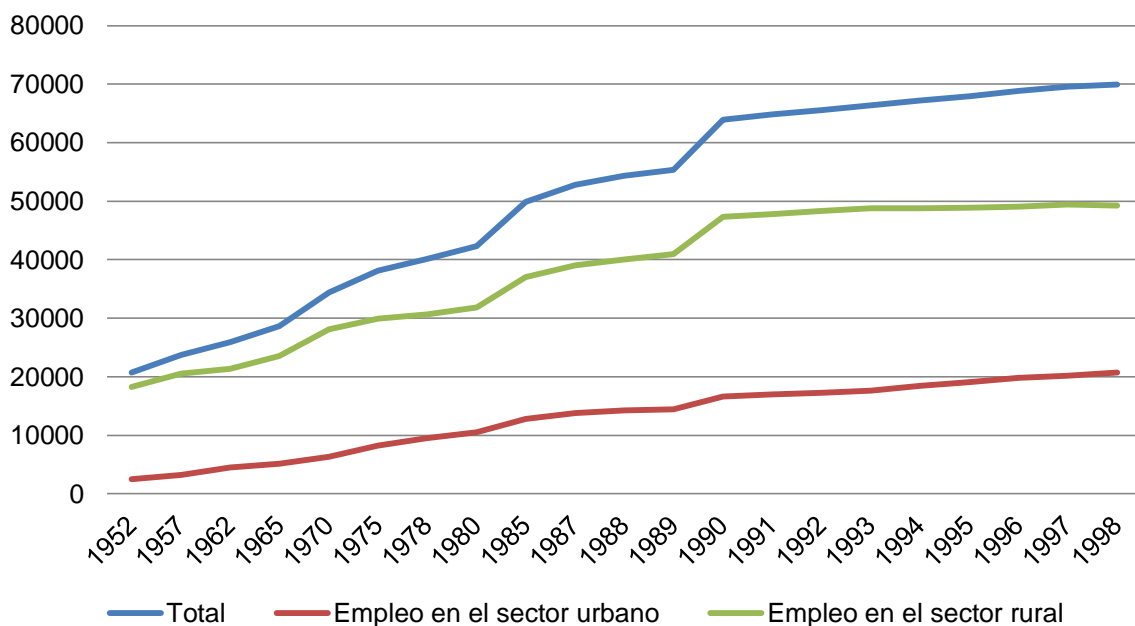
Aunque ha sido necesario imprimir mayor dinamismo al desarrollo de las empresas rurales y acelerar el proceso de urbanización. A través de las reformas que se han llevado a cabo al interior del país, se registraron diversos cambios importantes en las empresas. Dentro de las empresas de la zona rural y bajo el

programa de Sistema de Responsabilidad en la producción agrícola, González y Liu (1999) encontraron los siguientes casos:

- a) El libre movimiento de campesinos entre los sectores económicos.
- b) El aumento de la productividad agrícola.
- c) La acumulación de los excedentes generados por las familias campesinas

Por otra parte, dentro de la zona urbana, la aceleración de la urbanización cumplió de manera destacada al reforzamiento de la industrialización y al notable crecimiento de la economía china.

Gráfica 3. Distribución del empleo en China. 1952-1998



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la NBOSOC (2015).

La cuestión del empleo ha sido tomada en serio por el gobierno debido a que a partir de ciertas reformas introducidas, sobre todo para regular la gestión de las empresas; se han dado desajustes a las prestaciones y servicios que los trabajadores habían percibido por años. Por lo cual el gobierno debe impulsar con mayor énfasis los servicios sociales mejorando los seguros de desempleo, de

jubilación, etc. para evitar agravios a la población que podrían desbordar en serios problemas.

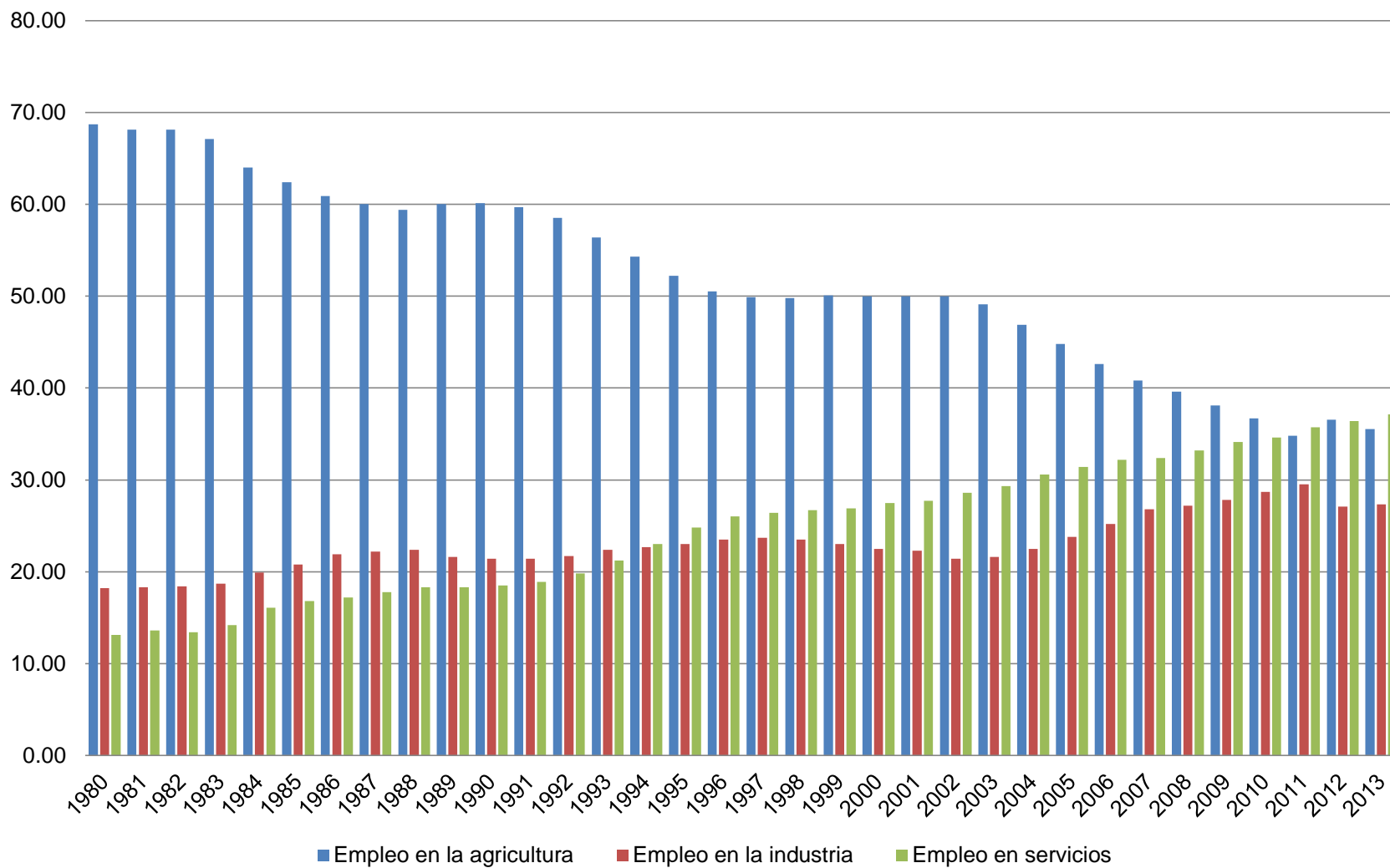
China cuenta con una población equivalente a la suma de las de Japón, México, la Unión Europea, Estados Unidos, Brasil y Rusia; lo cual demuestra que además de ser un mercado muy amplio para otros países, tiene la mano de obra más barata del mundo, aunado a esto se encuentra el factor de la educación para que esta mano de obra sea calificada y con ello dar mayor atracción de inversión extranjera (Herrera, 2003).

En cuanto a su estructura ocupacional durante los últimos cuarenta años, el número de fuerza de trabajo aumentó considerablemente al igual que su población total; esto se debió en gran medida a las tendencias demográficas. En la RPC, una persona se registra como parte de la población económicamente activa a partir de que cumple los 15 años, aunque en la práctica las personas ingresan mucho antes.

Con el cambio que se observó en la estructura del mercado laboral (gráfica 4), en 1980 la participación de la empresa privada y trasnacional empezó a generar fuentes de empleo importantes. En primer lugar se puede apreciar que el campo, que era considerado como la principal fuente de empleo, ha reducido drásticamente a partir de mediados de los 90, y se ha dado un auge en cuanto a la industria y el sector servicios.

Gracias a que el sector externo tuvo participación como oferente de empleo en la industria, Rangel, González y Loaiza (2008) observan que ello no se puede considerar como un factor significativo para afirmar que dicho sector sea determinante en la transformación estructural del empleo, aunque se haya registrado un gran crecimiento.

Gráfica 4: Distribución porcentual del empleo en China por sector. 1980-2013



Fuente: Elaboración propia con base en datos de IMF (2015).

“En una época de cambios tan vertiginosos como la actual, el sector privado es el principal motor de creación de empleo y la fuente de casi 9 de cada 10 puestos de trabajo en el mundo. China ofrece el ejemplo más notable de expansión del empleo gracias al crecimiento del sector privado. En 1981 había 2.3 millones de trabajadores en el sector privado, mientras que las empresas estatales tenían 80 millones de trabajadores. Veinte años más tarde, el sector privado tiene 74.7 millones de trabajadores y sobrepasa, por primera vez, la cifra de 74.6 millones de trabajadores en las empresas estatales” (Banco Mundial, 2013, pág. 7).

Hay que tener en cuenta que el empleo es la piedra angular del desarrollo económico y social. Efectivamente el desarrollo ocurre a través del empleo, esto se debe a que ofrece medios de subsistencia que permiten a las personas escapar de la pobreza e incrementar su nivel de vida.

A pesar de las crecientes fuentes de empleo que la RPC ha creado, estas no son las suficientes para dar trabajo a toda la PEA que ha ido apareciendo año con año. Hay que recordar que la edad en la cual muchos jóvenes se ven en la necesidad de adentrarse en el mercado laboral es a partir de los 15 años en adelante. Fue a partir de los 90, que la población urbana de China se caracteriza por un incremento desmesurado de desempleo y por la importancia del trabajo en el sector informal.

Cuadro 4. Fuerza laboral y desempleo. 1990-1999

(Valor de 10,000 personas)

	1990	1996	1997	1998	1999
Fuerza laboral	274.8	309.4	321.6	335.9	347.7
Hombres	174.8	188.7	196.2	204.0	209.6
Mujeres	100.0	120.7	125.4	131.9	138.1
Personas empleadas	271.2	300.8	314.5	320.1	325.9
Personas desempleadas	3.7	8.6	7.1	15.8	21.7
Porcentaje de desempleo	1.3	2.8	2.2	4.7	6.2

Fuente: NBOSOC (2015).

La reducción de la mano de obra sobre empleada en las empresas estatales, las cuales registran pérdidas, ha sido una medida inevitable para aliviar el exagerado costo en términos de subvenciones concedidas, este costo supera los 4,200 millones de dólares anuales. El desempleo urbano se alimenta además de otras fuentes, entre las que destacan la recaudación de la plantilla de funcionarios en 4 millones de trabajadores a consecuencia de la reestructuración del aparato burocrático administrativo (Fernández, 2000).

El desempleo ha sido visto como un desequilibrio que también se ha agudizado en las zonas agrícolas. Esto se debe a la falta de incentivos en dichas zonas, los bajos precios de los productos agrarios, el encarecimiento de los factores productivos empleados en la agricultura y la subida de los impuestos; son factores que han desatado la migración rural hacia las grandes ciudades.

A pesar de lo anterior, se considera que el desempleo se encuentra asociado al proceso de reformas y al desempleo estructural de la economía china. Sin embargo este proceso generado por las reformas es difícil de medir, aunque es un hecho existente debido a la reconversión y reestructuración de las empresas públicas.

No debería extrañar que el subempleo existente en las empresas estatales sea incompatible con las exigencias de más rentabilidad que requiere la mayor competencia en el mercado. La eliminación del subempleo puede traducirse en un aumento del desempleo abierto, pero lo que más sorprende es la magnitud de subempleo que poseían las empresas estatales (Guardia, 2004).

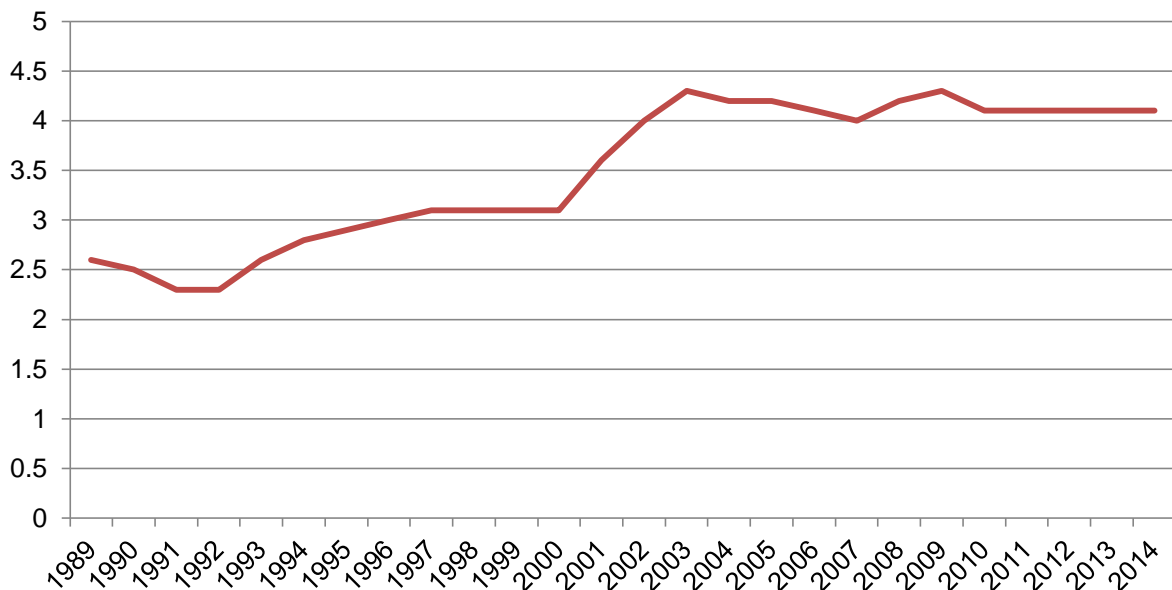
Como ya se puntualizó anteriormente, la RPC presenta severos casos de migración de las zonas rurales a las urbanas en busca de trabajo, en donde muchas veces los trabajos que consiguen establecerse en dichas zonas, llegan a tener empleos denigrantes e incluso mal remunerados, sin mencionar que no tienen prestaciones por su situación como no residente de la zona en la cual son

empleados. Además de ello, existen otros factores que han afectado al crecimiento del desempleo como lo son:

- Reformas de las Entidades Públicas Empresariales e introducción de empresas privadas y extranjeras.
- Impacto de China en la OMC.
- Mejora de la estructura económica.
- Presión demográfica.
- Insatisfactoria implementación de las políticas de empleo.

Como se puede apreciar en la gráfica 5, a partir del 2000 el porcentaje de desempleo registrado en China, ha incrementado considerablemente, asimismo se puede observar que gracias a las acciones del gobierno y la instauración de empresas privadas dentro del territorio el fenómeno del desempleo persigue, el hecho de mantener constante esta variable, en lugar de disminuir la cantidad de personas desempleadas. Hoy en día, la población desempleada en la RPC, acorde a datos del Banco Mundial se estima alrededor de 947,000 mil personas.

Gráfica 5. Rango de desempleo en China. 1989-2014



Fuente: Elaboración propia con base en datos del (IMF, 2015).

3.3 Adhesión de china a la OMC

Por más de treinta años China no se preocupó de recuperar su sitio en la Organización Mundial del Comercio,³⁷ principalmente por razones ideológicas y por el rechazo del régimen socialista naciente al orden mundial capitalista.

Sin embargo, para continuar impulsando el crecimiento económico con la participación externa, se buscó la reincorporación de China en diversos organismos internacionales como lo fue el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial en 1980. Es así como el intento continuo desde 1986 por reingresar al GATT.³⁸ Aquí es necesario recordar que China fue en 1948, uno de los 23 países fundadores del GATT, pero a partir de octubre de 1949, y tras el exilio del Gobierno Nacionalista a la isla de Taiwán perdió su representación.

El inicio de su programa de reformas económica en 1978 brindó una nueva oportunidad al gobierno chino. Con esto se dieron los primeros pasos para el establecimiento de contactos extraoficiales encaminados a facilitar el acceso, haciendo posible la participación del gobierno chino en las reuniones del GATT y la firma de dos acuerdos parciales: el “Acuerdo Internacional sobre el comercio de textiles” y el “Acuerdo Multifibras”, suscritos en 1983 y 1984, respectivamente.

Fue en 1986 cuando el gobierno chino solicitó formalmente su reinserción en el GATT, con lo que se autorizó a su plena participación de su gobierno en las negociaciones en la Ronda Uruguay.

La impresionante evolución comercial de China en los últimos años y su gran magnitud demográfica, son aspectos que reclamaron el acceso de China a la OMC. Para los países más industrializados, la normalización del comercio chino supone un importante factor de estabilidad en los flujos comerciales

³⁷ Anteriormente conocido como Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).

³⁸ Cuestión que le costó debido a que China fue considerado como un país que incurrió en prácticas desleales y que ejerce un nulo control jurídico sobre la propiedad intelectual.

internacionales. Para el gobierno chino, los intereses eran dobles en ese entonces: políticos y económicos.

- a) **Perspectiva política:** la incorporación a la OMC consolidaría el protagonismo de la RPC en el plano internacional tras su brillante actuación sofocando el contagio de las crisis asiáticas, realizando al mismo tiempo el protagonismo de su gobierno en la toma de las decisiones que rigen el comercio mundial. Por otra parte, en la década de los ochenta, Hong Kong y Macao se integraron en el GATT, mientras que China y Taiwán continuaban las negociaciones.
- b) **Perspectiva económica:** la integración de China a la OMC impulsaría el ritmo de la ahora estancada reforma económica y terminaría por consolidar el peculiar modelo económico surgido tras 20 años de compleja reforma económica desde la planificación centralizada del maoísmo hacia la denominada economía socialista de mercado.

“Los recursos naturales y la tecnología y el mercado de cada país son elementos insuficientes para garantizar el adecuado desarrollo de las estructuras económicas y el bienestar de la población. En este sentido sería deseable que una economía de la envergadura de China se integrase lo antes posible en la comunidad internacional. Desde este argumento ha planteado China su ingreso en la OMC. Muestra de ello es que el 10 de julio de 1999 China dio un importante paso hacia tal objetivo al lograr un acuerdo con Japón para que este país respalde su ingreso” (García, 2000, pág. 28).

Una vez reactivadas las negociaciones para su adhesión a la OMC, China buscó hacerse de partidarios que apoyaran su petición, para lo cual llevó a cabo diversos acuerdos comerciales con miembros prominentes de la OMC. En 1999 China suscribió un Acuerdo Bilateral con Estados Unidos, quien era uno de los principales opositores ante su intención de ser miembro activo de dicha organización, posteriormente China hizo lo mismo con la Unión Europea³⁹ que era considerado como el principal bloque comercial con mayor oposición.

³⁹ Conocida entonces como Comunidad Económica Europea.

“Estos acuerdos allanaron el camino para el ingreso de China a la OMC que representó, en más de un sentido, el triunfo de la estrategia incremental sobre la ortodoxia teórica de la apertura comercial acelerada, más propia del organismo” (González, 2002, pág. 455).

Finalmente para 2001 y tras un largo periodo de ajustes a la economía china en función a las consideraciones de la OMC, se alcanzó por fin un acuerdo sobre el programa de liberalización interna, con lo cual China asumió los siguientes compromisos:

- China otorgará a los miembros de la OMC un trato no discriminatorio.
- Todos los particulares y las empresas, incluidas con capital extranjero y las no registradas recibirán un trato no menos favorable que el otorgado a las empresas chinas en lo que respecta al derecho a tener actividades comerciales.
- China eliminará la práctica de fijar precios duales, así como las diferencias en el trato otorgado a las mercancías producidas para la venta en China y las producidas para la exportación.
- China aplicara el Acuerdo sobre la OMC de forma efectiva y uniforme, para lo que revisará las leyes internas vigentes y promulgara nuevas leyes en total conformidad con dicho Acuerdo.

Las obligaciones contraídas por China⁴⁰ cubren cuatro grandes secciones: rebaja de aranceles, exención a los subsidios agrícolas, y apertura a las importaciones de carne y productos alimenticios, y acceso al sector servicios al abrir paso a paso el mercado bancario, de seguros, turismo y telecomunicaciones (Herrera, 2003).

China adquirió con la firma del Protocolo de integración a la OMC un cuantioso número⁴¹ de compromisos para acoplar el desempeño de la economía a las

⁴⁰ Entre las cuales se encuentran obligaciones acerca de cuestiones jurídicas, transparentes, no discriminatorias, información etcetera.

⁴¹ Aproximadamente 144 compromisos.

exigencias y regulaciones vigentes en la organización. Con todo lo anterior, oficialmente el 11 de diciembre del 2001 China logra ingresar como miembro pleno a la OMC.⁴²

Vale la pena remarcar que varias naciones tardaron quince años en aceptar la petición de china para su ingreso a la OMC, con lo que perdió tiempo valioso para inducir al país asiático hacia una política de homogeneización internacional que incluyera la modernización de su normativa pero sobre todo, para que cumpliera con las reglas del intercambio global en materias delicadas como propiedad intelectual, subvenciones, legislación laboral internacional, leyes ambientales y demás compromisos mínimos para llevar a cabo intercambios (Oropeza, 2006).

3.4 Inversión extranjera directa

El gran dinamismo del mercado global de capitales comienza a desarrollarse en forma progresiva a partir de la década de los 80. Este fenómeno forma parte de la creciente interdependencia de los flujos internacionales de capital, lo cual aparece entremezclado con otros procesos como la expansión mundial del comercio y la redefinición de las estrategias de las empresas multinacionales (González & Sánchez, 2002).

La RPC refleja un importante dinamismo y fortaleza económica al igual que muchos países subdesarrollados. Se esperaba que tras abrir las puertas en 1978, los capitales externos apoyaran los esfuerzos de desarrollo económico, disminuir las desigualdades regionales, captar tecnología y mejorar las condiciones de vida de la población.

Desde entonces buscó incorporarse a los flujos internacionales tanto comerciales como capitales. Fue gracias a las modificaciones gubernamentales las que han permitido tener cierto control sobre la cuenta de capitales y sobre la misma IED.

⁴² Luego de haberse completado los procedimientos requeridos por la OMC para su entrada.

Hay que recordar que antes de llevar a cabo el plan reformista, las diferentes estrategias de desarrollo habían prescindido casi totalmente del apoyo externo excepto, los préstamos que brindó la URSS al inicio del régimen socialista.

Por lo cual China tomó una actitud activa ante la economía mundial, buscando pasar con ello de una economía socialista subdesarrollada a una moderna economía socialista. Con estas políticas de puertas abiertas a la IED, pretendió aprender de las lecciones de las experiencias de otros países y expandir los cambios económicos y tecnológicos y a su vez, la cooperación con el resto del mundo (González, 1996).

Para llevar a cabo todos los cambios necesarios en materia de la IED, fue necesaria la creación de la “Ley de Fusiones de Empresas” en 1979 junto a la participación de China en el FMI y al Banco Mundial; estos ordenamientos sentaron las bases de lo que enmarcaría el inicio de la apertura hacia la IED en el país. Asimismo definían claramente el estatus, los derechos, las obligaciones y las responsabilidades para los inversionistas externos que quisieran realizar inversiones en el país.

“La apertura al exterior ha sido un potente instrumento al servicio de la política de modernización económica. Para acelerar el crecimiento y la recuperación tecnología, China tomó medidas desde un principio para atraer el capital extranjero y fomentar las industrias exportadoras...” (Lemoine, 2007, pág. 46).

China alentó a los inversionistas extranjeros publicando políticas para los gobiernos locales. Especialmente en las regiones costeras, pues contaban con las ventajas comparativas para la introducción de la inversión en función del nivel de desarrollo y localización geográfica donde se concentraban las actividades industriales (González & Sánchez, 2002).

En síntesis, hasta finales de los setenta, la inversión extranjera en China estuvo altamente restringida por lo tanto, a partir de la correlación con la estrategia de

transición llevada a cabo en su proceso de reformas, la apertura a la inversión extranjera se ha desarrollado de manera gradual y experimental, tanto geográfica⁴³ como sectorialmente y por modalidades de inversión.

3.4.1 Zonas económicas especiales

Desde 1973 Deng Xiaoping ya tenía la visión de construir una nueva China moderna, esto a través de una campaña para fortalecer al país. Es por ello que como parte del cambio modernizador, las ZEE surgieron después de la aplicación del sistema de zonas de procesamiento de exportaciones (ZPE), estrategia que implementaron los países asiáticos posterior a la segunda guerra mundial para agilizar su proceso de modernización e industrialización (Orozco, La creación de zonas económicas especiales en China: impactos positivos y negativos en su implementación, 2009).

Al inicio del régimen existieron algunas limitaciones para determinadas áreas como son: transferencia de tecnología, sectores estratégicos, servicios sociales, asistenciales, financieros, control de cambios, etcétera. Tales limitaciones se encontraron en los ámbitos de lo jurídico, de acceso a mercados, de propiedad intelectual, requerimientos de capital, control de cambio externo y otros contenidos.

La liberalización gradual comenzó en 1979 con el establecimiento del Parque Industrial de Shekou, a lo que siguió inmediatamente la concesión de privilegios económicos especiales a algunas zonas del sur del país. Este proceso desembocó meses después en la creación de las primeras zonas abiertas⁴⁴ las cuales contaban con los siguientes objetivos:

- I. Atraer Inversión Extranjera Directa (IED). Concentrado los apoyo públicos en un punto estratégico de su territorio.

⁴³ Creación progresiva de las Zonas Económicas Especiales (ZEE).

⁴⁴ Las Zonas Económicas Especiales, mejor conocidas como ZEE.

- II. Dotarlas con valor competitivo diferencial que pudiera ser reconocido por los inversionistas extranjeros.
- III. Servir de “laboratorios” donde las autoridades pudieran evaluar el impacto de las medidas aperturistas aplicadas en ellas, para posteriormente aplicarlas al resto del país en concordancia con su estrategia de reforma gradual.

A principios de los 80, China comenzó su proyecto de las ZEE con el propósito de introducir fondos foráneos, tecnologías avanzadas y experiencias administrativas exitosas a la deficiente industria estatal de China. Las primeras ZEE se instauraron en Zhuhai, Shenzhen, Xiamen, Shantou y Hainan; una vez implementadas, para 1983 se dio la creación de “Zonas de Inversión Prioritaria” en Pekín, Tianjin, Bahía de Bohai, Shanghai. Wuhan (González, 1996).

Para 1984 el país asiático ya había abierto catorce ciudades portuarias al exterior, como una ampliación de las primeras ZEE⁴⁵ a las cuales sumó con posterioridad zonas de desarrollo económico y tecnológico, de tal manera que con el tiempo, el modelo pasó de ciudades preferenciales a verdaderos territorios ensamblados para la exportación y la capacitación de inversión extranjera.

Las primeras empresas que se establecieron en las ZEE fueron maquiladoras. El gobierno invitó a empresas extranjeras a que les brindaran el “Know-How” y en “Know-Who” de diversas líneas productivas, a cambio de mano de obra barata y beneficios fiscales. Este primer impulso de industrialización también se orientó a la fabricación de productos populares y baratos para un mercado de poco poder adquisitivo, aprovechando esta experiencia como una etapa de capacitación para posteriormente, fabricar todo tipo de manufacturas (Oropeza, 2006).

⁴⁵ Tianjin, Shanghai, Dalian, Qinhuangdao, Yantai, Qingdao, Lianyungang, Nantong, Fuzhou, Guangzhou, Ningbo, Wenzhou, Zhanjiang y Beihai.

Mapa 1: Ubicación de las principales ZEE



Fuente: <http://mapas.owje.com/img/Mapa-de-las-Zonas-Economicas-Especiales-de-China-5131.jpg>

Las ZEE fueron concebidas como áreas geográficas (Mapa 1) donde el gobierno permite una legislación económica más abierta que en el resto del país e incentivaba una serie de actividades productivas, habitualmente orientadas a la exportación. Las cuatro primeras zonas estaban localizadas en la costa y por tanto, con acceso al transporte marítimo, de esta manera no tardaron en ser dotadas de las infraestructuras necesarias para el comercio mediante puertos y transporte terrestre (Salvador, 2012).

Debido a que existen ZEE con una alta captación de inversión extranjera, Oropeza (2008) encuentra diversos tipos de zonas dentro del país. En este caso hace referencia a zonas o regiones de competencia internacional que continúan otorgando todo tipo de facilidades y apoyos para la entrada y salida de productos y de manera especial, a aquellos que se orienten a la tecnología.

- Zonas de Desarrollo Tecnológico-Económico.
- Zonas Francas.
- Zonas de Industria de Alta y Nueva Tecnología.
- Zonas Fronterizas de Cooperación Económica.
- Zonas de Procesamiento para la exportación.

Tras el ingreso de China a la OMC en 2001, el trato preferencial a los diferentes tipos de zonas o regiones estratégicas, han ido perdiendo el impacto que tuvieron en las primeras ZEE de 1980. Sin embargo China sigue otorgándoles un trato preferencial en el despliegue de su política pública, dentro de la que destacan las diferentes facilidades que otorgan las provincias de las zonas centro y oeste, las cuales rivalizan con el ofrecimiento de personal calificado, innovación técnica, ventajas fiscales, facilitación gubernamental, ambiente de negocios, entre otros (Oropeza, 2008).

En gran medida son las zonas costeras de China aquellas que concentran las actividades económicas relacionadas con la alta tecnología, servicios financieros y

educativos, industria pesada y de manufactura para exportación. Estos aspectos le permiten generar valor añadido a la producción local, de igual manera la región de los grandes ríos Amarillo y Chang Jian aglomeran la generación de energía, alta producción y agricultura, mientras que el occidente está más orientando a la producción de petróleo, minería y pastizales (Cuadro 5).

Cuadro 5. Tipología de 10 regiones económicas en China

	Región	Ciudades componentes	Actividad Principal
1	China Noroeste	Heilongjiang, Jilin, Liaoning, Mongolia interna.	Industria pesada y agricultura extensiva
2	Áreas costeras del Norte	Beijín, Tianjin, Hebei, Shandong	Industria de alta tecnología, pesca, y producción de algodón
3	Áreas costeras del Centro	Shanghái, Jiangsu, Zhejiang	Alta tecnología, industria manufacturera, centro financiero, información y educación
4	Áreas costeras del Sur	Fujian, Guangdong, Hainan, Guanxi	Base de la industria orientada a la exportación y agricultura
5	Cuenca Media del Río Amarillo	Shanxi, Shaanxi, Henan, Mongolia Interna	Energía, industria química y recursos pastorales
6	Cuenca Alta del Río Amarillo	Gansu, Ningxia, Qinghai	Energía, industrias de materias primas
7	Cuenca Media del Río Cheng Jiang	Hunan, Hubei Jiangxi, Anhui	Energía, industrias de alto consumo de agua, producción y proceso comercial de granos
8	Cuenca Alta del Río Cheng Jiang	Sichuan, Yunnan, Guizhou	Alta industria, centro para la producción agrícola
9	China Noroeste	Xinjiang, the Hexi-corridor, Mongolia interna de occidente, China noroccidente	Petróleo, industrias mineras, producción de granjas pastorales
10	Región del Tibet		Área de desarrollo especial y de apoyo técnico a las otras regiones especiales

Fuente: Orozco, González, & Villa (2011; pág. 78).

En conclusión se puede definir a la estrategia regional de China como un desarrollo a partir de dos vertientes de política industrial:

- a) La primera dirigida a las zonas geográficas específicas, aprovechando la dinámica y la experiencia acumulada que ya se tenía en las zonas costeras para generar un ambiente de crecimiento sostenido en ellas.

- b) La segunda consideró que es prácticamente imposible conducir esquemas de apoyo a todos los sectores de la economía, por lo que existe la necesidad imperiosa de establecer prioridades en términos de hacia dónde dirigir los escasos recursos.

3.4.2 Comportamiento de la inversión en China

Hoy en día la IED junto con la apertura comercial, sustentan la nueva estrategia de desarrollo, la cual busca mediante el crecimiento de sus relaciones económicas y de intercambio con el exterior transformar la estructura económica. Para ello China dio paso a la apertura de la IED, esperando recibir de ella tecnologías modernas, “Know-How”, innovaciones y técnicas de gestión económica. Desde su apertura, las formas de inversión más frecuentes en China han sido acorde al tipo de empresa:

- Empresas de capital mixto, mejor conocidas como “Joint Ventures”.
- Empresas de propiedad totalmente extranjera.⁴⁶

De forma general, se ha visto que son las empresas de capital mixto las que se posicionan como las más habituales para establecer empresas conjuntas; esto puede deberse a que su regulación es más detallada y se parecía más a las sociedades occidentales. En síntesis han sido la fórmula de inversión más adecuada para ciertos sectores, como por ejemplo la banca (Salvador, 2012).

Por otra parte, las empresas de capital totalmente extranjero que comenzaron a permitirse a finales de los ochenta, tienen una estructura similar a las sociedades limitadas habituales en otros países, de manera que resultan familiares a los inversores extranjeros. Inicialmente sólo eran permitidas en actividades orientadas a la exportación o que incorporaran tecnología avanzada, pero a partir de la adhesión de China a la OMC se han suprimido gradualmente estas condiciones,

⁴⁶ Wholly Foreign Owned Enterprises.

por lo que cada vez es más utilizada por los inversores extranjeros debido la autonomía que implica.

Salvador (2012) menciona que la IED en China ha demostrado que los factores que condicionan la llegada de capitales extranjeros, no son exclusivos de este país, sino que sigue el mismo patrón que otras economías emergentes. En síntesis, los factores que benefician la entrada de inversión extranjera pueden agruparse en tres categorías:

- 1) Factores relacionados con su estructura económica.
- 2) Factores relacionados con las políticas de liberalización y atracción de IED.
- 3) Factores relacionados al entorno cultural y legal.

Por todo lo anterior puede señalarse que la IED en China ha estado orientada fundamentalmente a estimular la actividad económica de las grandes corporaciones internacionales en territorio chino y en menor medida, en las actividades financieras. Esto se debía al estricto control del estado sobre el sistema financiero para prohibir a la banca extranjera operaciones en el territorio nacional (González & Sánchez, 2002)

“A lo largo de los últimos años las inversiones extranjeras en China han recibido distinto tratamiento en función de la actividad a la que fueran dirigidas y en función de la modalidad empresarial elegida para hacerlo. En este sentido, se ha ido desarrollando progresivamente un marco jurídico para facilitar y regular la IDE cuya evolución ha estado marcada en gran medida por los compromisos adquiridos por China para su adhesión a la OMC. Para facilitar la exposición, primero comentaremos brevemente algunos de los cambios normativos que ha implicado la adhesión a la OMC, y, posteriormente, haremos especial referencia a la regulación por actividad y a las modalidades de inversión” (Salvador, 2012, pág. 214).

La IED que recibe la RPC desde 1980 ha mostrado un comportamiento sin precedente. Para el periodo de 1985 – 1995, absorbió un promedio de 11,700 millones de dólares de la IED lo que representó el 6.5% del flujo total a nivel

mundial. Se podría decir que la IED captada por China fue equivalente a casi una cuarta parte de la IED captada por los países en desarrollo. Para finales de la década de los 90, el total de inversión representó un 5.1% de la composición del PIB de China, lo que representaba alrededor 3 millones de yuanes.

Cuadro 6. Inversión Extranjera Directa, porcentaje del PIB. 1980-1999

Año	Porcentaje de Inversión	Año	Porcentaje de Inversión
1980	34.33%	1990	34.87%
1981	31.73%	1991	34.85%
1982	32.90%	1992	36.59%
1983	33.57%	1993	42.55%
1984	34.25%	1994	40.51%
1985	37.64%	1995	40.29%
1986	37.66%	1996	38.81%
1987	36.32%	1997	36.70%
1988	37.20%	1998	36.19%
1989	36.58%	1999	36.16%

Fuente: IMF (2015).

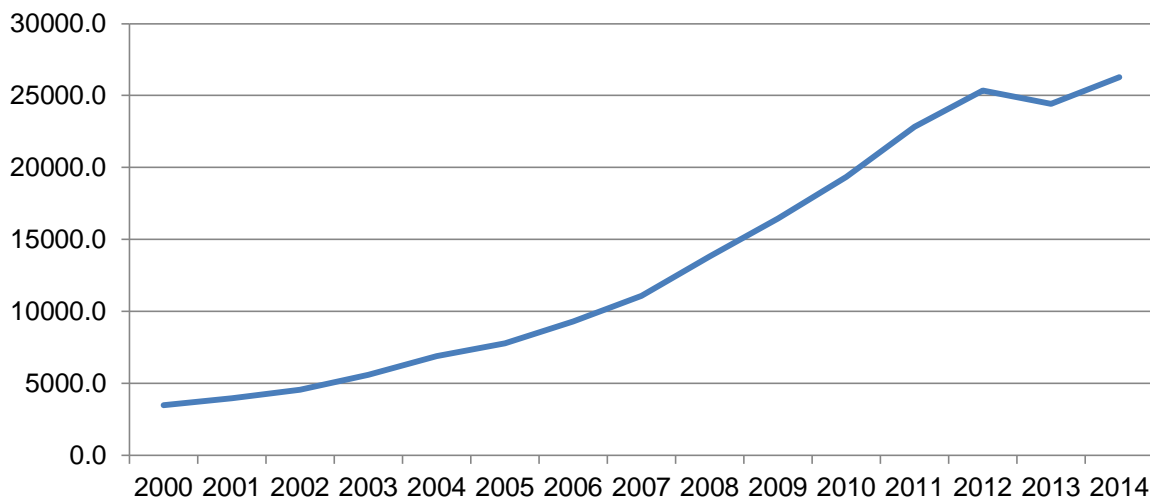
Desde su ingreso en la Organización Mundial del Comercio en 2001, China se consolidó como el principal receptor de IED dentro del mundo en desarrollo. Esto se logró gracias a la ideología china que tenía como punto de partida la instauración de una política de reinserción en la economía internacional a través de un proceso gradual, que involucraba a las corporaciones transnacionales y que hace coincidir los flujos comerciales y de servicios con los de IED.

“Para que China registrara los flujos de IED de los últimos 10 años se ha requerido de un largo proceso de aprendizaje, ensayo y error...Esto fue lo que explicó que, durante los primeros años de apertura, la IED no llegara como se esperaba, y tampoco se generaran expectativas positivas respecto al gran mercado chino ni se apreciaran los beneficios de los bajos costos de la mano de obra para los inversionistas externos” (Correa & González, 2006, pág. 118).

Se debe tener en cuenta que las corporaciones trasnacionales son esenciales para las economías y la innovación tecnológica doméstica. La IED representa un papel clave para obligar a muchas empresas nacionales a producir bajo un criterio de productividad global, además que de estimula la innovación doméstica.

Los gobiernos del mundo entre ellos China, han tratado de apoyar a las corporaciones trasnacionales dándoles las condiciones adecuadas en cuanto a la estabilidad política y financiera del país receptor, además se ha buscado transformar algunos aspectos constitucionales para adecuar las políticas que propicien un mayor establecimiento de dichas empresas.

Gráfica 6. Flujo de la Inversión Extranjera Directa en China. 2000-2014

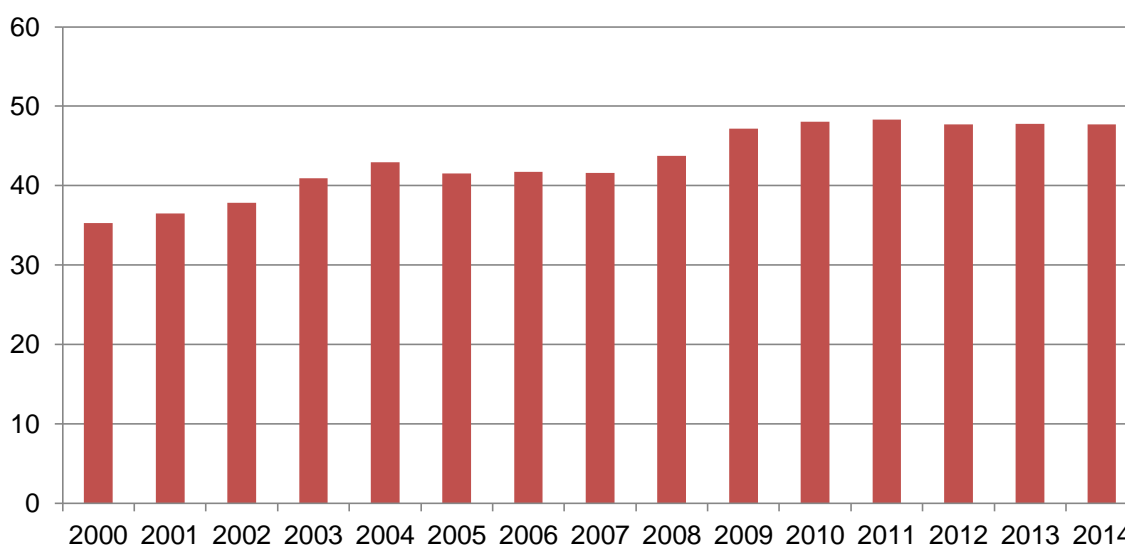


Fuente: Elaboración propia con base en datos del WB (2015).

China ha adquirido inversión extranjera por más de 16,000 millones de dólares desde inicios de la década de los noventa, atrayendo consigo alta tecnología de punta y una mejoría en cuanto a los bienes y servicios tanto para el interior como para el exterior del país (Herrera, 2003). Como se aprecia en la gráfica 6, la IED representa gran parte de la composición del Producto Interno Bruto (PIB), esto permite medir el grado de apertura de la economía china, la cual es considerada como una de las más abiertas del mundo.

A pesar de haber alcanzado una cantidad de 44.6 millones de yuanes en 2013 en cuanto a IED, el crecimiento porcentual acorde a datos del FMI para el 2011 representaba un 48.32% mientras que para el 2014, se registró un total de 47.78%. A pesar de que no es un decremento considerable Dussel (2013), menciona que China registró una disminución de la IED procedente de los países desarrollados en un 9.2%.

Gráfica 7: Porcentaje de IED respecto al PIB en China. 2000-2014



Fuente: Elaboración propia con base en datos del IMF (2015).

3.4.3. Distribución de la IED

Cuando las autoridades chinas definieron los sectores reservados solo para la inversión de las grandes empresas públicas,⁴⁷ entonces llevo a cabo la primera delimitación de fronteras para la inversión privada, nacional y extranjera. Posteriormente surge la política de una atracción selectiva de la IED hacia ciertos sectores y regiones (Guardia, 2004). Sin embargo se dio un gradual cambio para permitir los constantes flujos de capital externo, como ya se mencionó anteriormente.

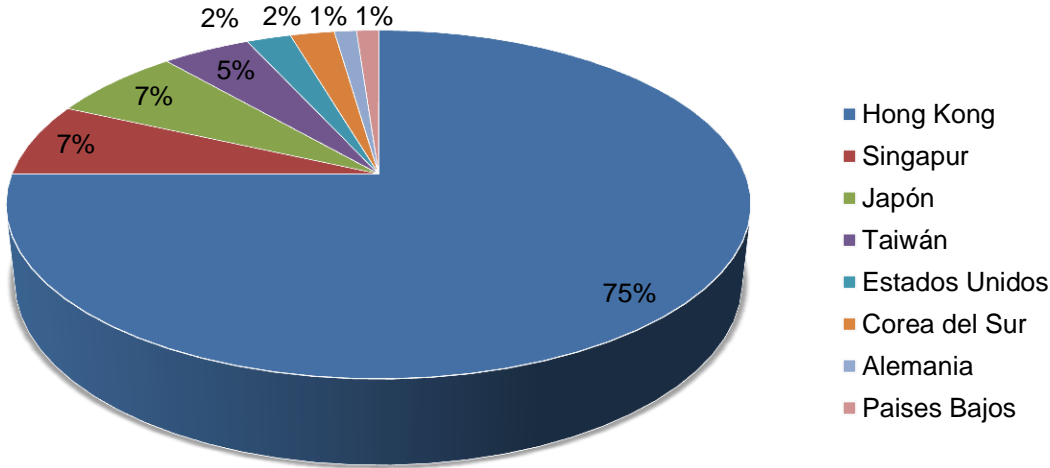
⁴⁷ Telecomunicaciones, acero y otras industrias metalúrgicas, energía, extracción de minerales, química básica, automóviles y tabaco.

Por lo tanto y debido a que los inversionistas perciben ventajas comparativas, China se vuelve atractiva a la IED, pues cuenta con una gran cantidad poblacional, posee una disponibilidad de mano de obra barata, tiene una posición geográfica favorecedora, así como diversidad de recursos naturales, materias primas y cultura, permitiéndole un rápido crecimiento económico.

Es difícil de creer, pero el origen de la IED hacia china no es de países desarrollados, sino principalmente de zonas del continente asiático. Se estima que alrededor del 50% de la IED en China procede de Hong Kong seguido de Estados Unidos, Japón y Europa, como los principales inversionistas mundiales, pero con participación baja en China, aun así los países asiáticos en desarrollo tienen a China como su principal destino de inversión.

De las naciones desarrolladas se reconocen como principales inyectores de inversión a Estados Unidos y la Unión Europea directamente, aunque puede decirse que su importancia no es la deseada por el estado Chino. De la Unión Europea se destacan cinco principales inversores a partir de 1996; Alemania, Holanda, Reino Unido, Francia y Suiza.

Gráfica 8: Principales países inversores en China. 2013



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la WTO (2015).

Durante la década de los 90 la IED se caracterizó por fluir hacia el sector industrial y de servicios principalmente; mientras que en la agricultura se vio rezagada.

Cuadro 7. Distribución de la inversión en la década de los noventa

(Valores en 100 millones de yuanes o RMB)

	1990	1995	1997	1998	1999
Por tipo de industria					
Industria primaria	28.65	73.64	138.92	201.32	25.58
Industria secundaria	1765.69	4692.72	5158.52	4874.79	4805.91
Industria terciaria	1191.96	6131.88	7794.28	10293.19	10890.27
Por sector principal					
Agricultura	34.09	93.40	169.69	237.08	304.03
Industria	1747.58	4526.20	4958.10	4703.30	4591.06
Energía	823.88	2025.28	2924.00	2862.10	2963.21
Transporte, Telecomunicaciones	333.67	2306.54	3187.07	4695.28	4642.61

Fuente: NBOSOC (2015).

La economía china paso lentamente a transformarse en una “devoradora de inversiones extranjeras”, constituyéndose en el destino privilegiado de los movimientos de IED a nivel mundial. Además se puede observar que la IED ejerce una desproporcionada influencia sobre la economía debido a que las inversiones se encuentran relacionadas en gran medida con las exportaciones, por tanto con el paso del tiempo las inversiones han ido cambiando su dirección de industrias intensivas en mano de obra hacia industrias intensivas en capital y tecnología.

En años recientes la IED ha ido transformando sus destinos. En los ochenta se dirigía hacia las industrias intensivas, para los noventa cambió a industrias intensivas en capital y ahora ha cambiado a industrias intensivas en alta tecnología. Por esta razón la transferencia de tecnología que ha trajo como resultado la IED ha provocado que China busque las inversiones de alto nivel agregado (Hernández, 2003).

En cuanto a la industria manufacturera, china absorbe un 60% de la IED y prácticamente el grueso es para la ampliación de la capacidad productiva. Significa que hay en curso una reorganización importante de su base industrial, en especial cuando se dirige a conformar una gran plataforma de exportación de bienes de alta tecnología (Guardia, 2004).

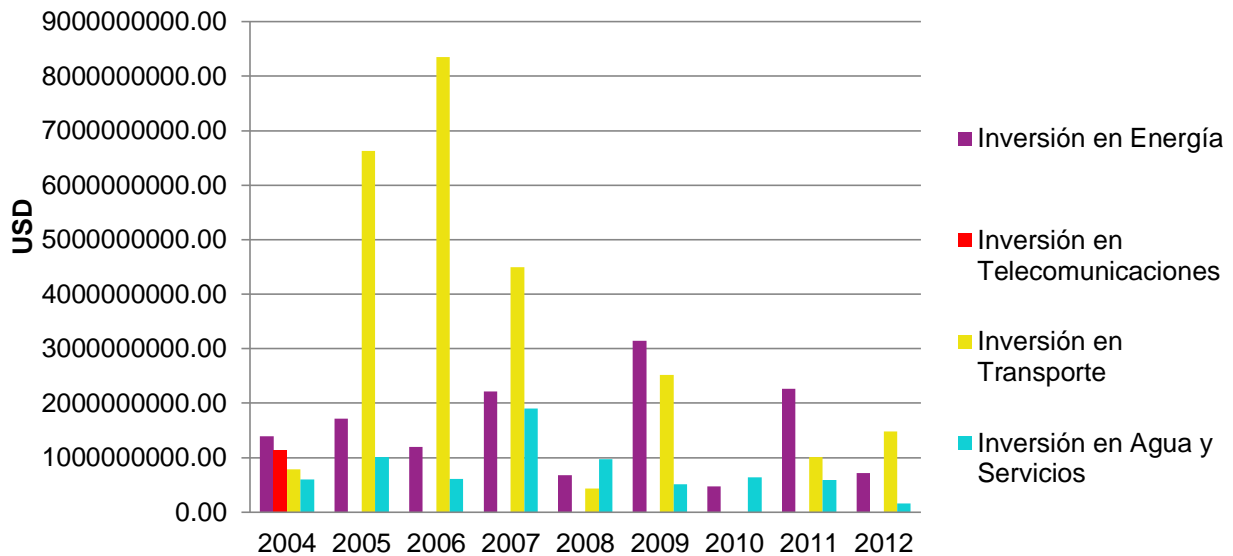
El volumen y la tasa de crecimiento de la IED en el sector de los servicios fueron superiores a las registradas en el sector manufacturero. De enero a diciembre de 2011 la IED destinada a sectores como agricultura, desarrollo forestal, ganadería y pesca totalizó 2.1 millones de dólares, mostrando un incremento de 5.07% en relación con el 2010 que representó un 1.73% de la IED total.

Por otra parte, la IED en el sector industrial representó 44.91% del total con un monto de 52.1 millones de dólares, registrando un incremento de 5.06% en relación al 2010. Sin embargo, el monto de IED en el sector de los servicios alcanzó los 55.2 millones de dólares revelando un incremento de 20.54% en relación al 2010 representando el 47.62% del total, superando al sector industrial por primera vez (Dussel, 2013).

La tendencia seguida por la RPC corrobora la línea estratégica trazada por las autoridades chinas, la cual es el desarrollo económico de las zonas del país que no han capitalizado aún el avance socioeconómico que las transformaciones económicas han permitido a las regiones más orientales.

Se debe recordar que este tema ha sido uno de los más debatidos por la población china, debido a que esto se traduce en desiguales niveles de desarrollo e ingresos. En los últimos diez años las autoridades chinas han impulsado enormes programas para el desarrollo de las zonas central y occidental, asimismo ha buscado nuevos sectores a los cuales dirigir la inversión.

Gráfica 9. Nuevas direcciones para la IED en China. 2014



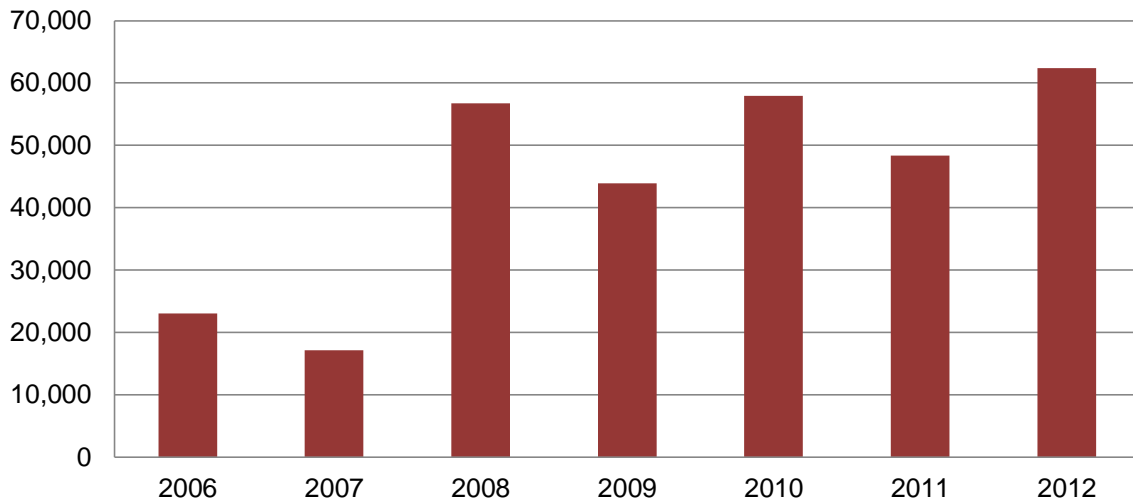
Fuente: Elaboración propia con datos del WB (2015).

3.4.4 El papel de China como inversor

En los últimos años China no sólo se ha consolidado como receptor, sino también como fuente de IED. El aumento de los flujos de capital ha estado precedido por un crecimiento del comercio, y fue a partir del 2003 cuando comenzó a considerar la promoción de inversiones en regiones en donde tenía una presencia económica menor (Correa & González, 2006).

Acorde al FMI en 2011 China invirtió 60 millones de dólares en sectores no financieros y creó 3,391 empresas extranjeras en 132 países y regiones, representando un incremento del 1.8% en relación al 2010. A finales del 2011, los inversionistas chinos habían acumulado una inversión con valor de 322 millones de dólares en sectores no financieros y dando lugar a la creación de 18 mil empresas con inversión china en 178 países y regiones.

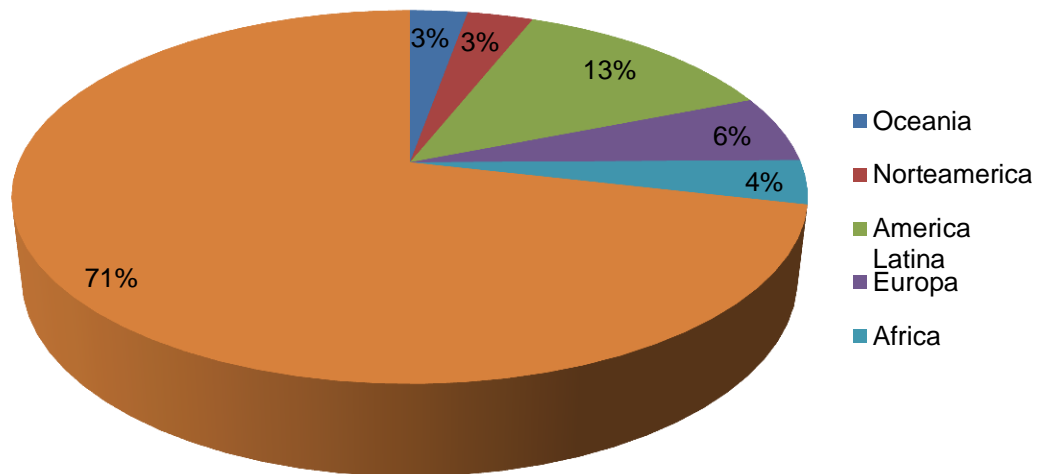
Gráfica 10: Inversión china hacia el exterior. 2006-2012



Fuente: Elaboración propia con base de datos de la OECD (2015).

La inversión en Europa y África experimentó un rápido crecimiento para el 2011 con relación al 2010. La inversión directa en Europa registró 4,610 millones de dólares, con 57.3% de incremento, especialmente la inversión hacia la Unión Europea representó 4,278 millones de dólares, con un incremento de 94.1%, Mientras que en África se registró un incremento del 58.9%, con un monto de 1.7 millones de dólares (Dussel, 2013).

Gráfica 11. Principales países de destino para la IED china. 2013

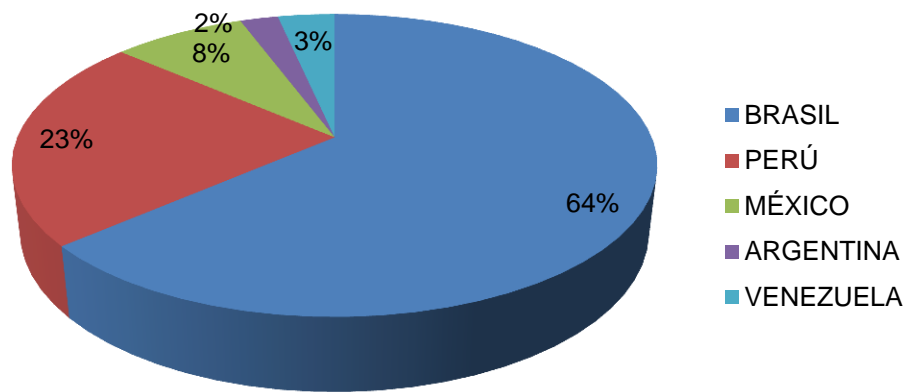


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la WTO (2015).

Parte de las inversiones chinas son dirigidas a Latinoamérica, donde se encuentran sus socios estratégicos: Brasil, México, Perú, Venezuela y Argentina. De estos 5 socios estratégicos, todos con excepción de México reconocen a China como Economía de Mercado.

A pesar de que China tiene la mirada dirigida hacia otras regiones en las cuales invertir. América Latina es considerada un lugar ideal para obtener no sólo materias primas, sino que además aporta cantidades considerables de fuentes energéticas al dragón asiático (gráfica 12).

Gráfica 12. Flujo de la IED china hacia América Latina. 2012



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la OECD (2015).

3.5 Situación de las empresas en China

La reforma a las empresas estatales se ha instaurado para reformar la estructura económica de planificación altamente centralizada, de igual manera para fortalecer la viabilidad de las empresas a través de una concesión de autonomía de gestión empresarial. De esta manera las empresas estatales empezaron a formar corporativos o sociedades anónimas.

Como se ha remarcado en el capítulo 2, al inicio del Plan Reformista todas las empresas pertenecían al Estado, por lo que a partir de 1980, las empresas estatales obtienen el derecho de conservar una parte de sus beneficios para

financiar sus inversiones y conceder estímulos a los empleados. A su vez en el periodo de 1983 – 1984, los ingresos en los presupuestos del Estado son sustituidos por un impuesto progresivo sobre los beneficios, con el fin compensar dicho impuesto, las empresas tuvieron que financiar a partir de entonces sus inversiones con créditos bancarios.

Por otra parte a mediados de los 80, las autoridades generalizaron los contratos de responsabilidad que firmaron las empresas estatales para garantizar los ingresos fiscales. Estos contratos definen principalmente las obligaciones que contraen las empresas en materia de contribución al presupuesto estatal, de esta manera las empresas dejan de estar bajo el control de las autoridades locales. A pesar de esto, se dieron dificultades para cortar los vínculos entre las empresas y las instituciones que las administraban (Lemoine, 2007).

Es así que para garantizar la autonomía de las empresas manteniendo los derechos del Estado como propietario, los organismos provinciales y municipales bajo los cuales se encontraban las empresas estatales, se transformaron en sociedades de gestión de los activos. De esta manera, dichas sociedades llevaron la política gubernamental de reducción de los efectivos de las empresas a un nivel diferente.

Aun con los cambios realizados en cuanto a la gestión de las empresas, durante los años noventa las empresas estatales en la industria no resistieron la competencia del mercado. A pesar de tener mayor capital y estar dotadas de una mano de obra más cualificada, tuvieron menor productividad que los otros tipos de empresas instauradas en el país, por lo que sus resultados económicos se deterioraron.⁴⁸

⁴⁸ En 1998, casi la mitad de las empresas del Estado dieron pérdidas, y lograron sobrevivir gracias a los créditos bancarios, las subvenciones presupuestarias y la imposición diferida

Para poder hacer frente ante la problemática que enfrentaban las empresas estatales, se dio paso a la privatización de los beneficios y a la socialización de las pérdidas del sector estatal. Este proceso constituyó un fenómeno cuya amplitud resulta difícil de medir, pero la administración china calculó que en el periodo de 1990 – 1995, se habría duplicado el equivalente a una décima parte de los ingresos presupuestarios.

Se puede decir que desde un inicio, ante la implementación de una política gradualista para llevar a cabo la apertura al exterior, se trajeron privilegios para lograr la privatización sobre sectores no estratégicos y respecto a actividades que generen un aumento en las exportaciones o reditúen un aprendizaje en tecnología o algún área que cuente con un valor agregado (Orozco, 2009).

El proceso de privatización como un componente del pleno derecho de la economía no fue una tarea sencilla. Primero que nada, la constitución de 1982 reconoce a las empresas individuales como complemento del sector estatal, por lo que en 1990 se llevó a cabo una reforma constitucional para poder reconocer a las empresas privadas como parte importante de la economía, y para el 2004 se garantizó la inviolabilidad de la propiedad privada.⁴⁹

“...A partir de 1993, el Partido decide que China debe dotarse de un “sistema empresarial moderno” y que las empresas estatales deben transformarse en sociedades. La ley de sociedades entra en vigor en enero de 1994 establece los estatutos de las sociedades con responsabilidad limitada y las sociedades anónimas. El cambio de estatuto hace posible la apertura de su capital y, en 1997, el XV congreso del partido declara que el Estado debe liberarse del capital del sector estatal y mantener tan sólo una posición dominante en un número limitado de sectores estratégicos” (Lemoine, 2007, págs. 35-36).

⁴⁹ El proceso de privatización según Oropeza (2008) se llevó a cabo durante el periodo de 1990 – 2000, durante el cual el Estado chino brindó facilidades a los ejecutivos y trabajadores de pequeñas y medianas empresas para que pudiesen adquirirlas.

Ante todas las problemáticas que pudiesen ser resultado del proceso de privatización, en China sigue existiendo un sinfín de categorías de empresas, aunque esto no significaba que la privatización disminuyera. Para 2006, acorde a Oropeza (2008), había cerca de 5 millones de empresas privadas, lo cual representaba el 57% del total de las empresas en el país. Por consiguiente, no cabe duda que las empresas estatales continúan teniendo una participación fundamental en los sectores estratégicos⁵⁰ a pesar del paso del tiempo, inclusive continúan incrementando su participación buscando adaptarse a la creciente competencia de libre mercado.

Así como las empresas nacionales tienen una gran participación en la economía china, las empresas de capital extranjero forman una parte dinámica del sector no estatal. Las empresas que cuentan con capital extranjero, como ya se mencionó, se dividen en empresas de capital mixto o en empresas con capital totalmente extranjero.

Las empresas transnacionales situadas en la nación china se han estado desarrollado rápidamente, ejemplo de ello son las empresas como Microsoft, IBM, Motorola, Siemens, Nortel, DuPont, General Motors, Volkswagen, P & G, Honda y Hitachi, por mencionar algunas. La importancia que tienen las empresas transnacionales en China, se basa en el desarrollo de instituciones y los logros tecnológicos que van dirigidos al mercado global. También se dedican al desarrollo de aplicaciones de productos en el mercado chino que pertenecen a la rama de desarrollo e inversión dedicado al servicio de pruebas y servicios de reparación de productos.

Las transnacionales son una forma directa de llegar a la evolución, el desarrollo y la apertura económica, permitiéndoles profundizar y entender el mercado chino. Así mismo estas organizaciones en la última década han incrementado su IED en

⁵⁰ Como el gas y del petróleo; telecomunicaciones básicas, producción automotriz y acero; de la industria hidroeléctrica, entre otras.

China. Aunque es un país en desarrollo, es la nación con la mayor parte de capital extranjero que se establece en el mundo, y la sexta en gran inversión extranjera directa a nivel internacional.

El proceso de reformas económicas chinas han creado las condiciones para la emergencia de un grupo importante de empresas que hoy compiten en la arena internacional, incrementando paulatinamente el flujo de las inversiones chinas en el resto del mundo.

Cuadro 8. Algunas de las principales empresas productoras en China por sector

Sector	Empresas
Acero	Anshan Iron Streel Group Baosteel
Construcción	China State Construction Engineering Sinohydro Zoomlion
Palanes solares	Suntech Power Chint Group
Automóviles	Geely Chery BYD
Energía eléctrica	Shanghai Electric Group
Carbón	Yanzhou Coal Mining
Telecomunicaciones	Huawei ZTE Lenovo
Electrodomésticos	Haier
Comercio y construcción de barcos	China Shipping China Shipbuilding Industry

Fuente: Elaboración propia.

Sería un error pensar que las grandes empresas o grupos chinos no busquen también penetrar el mercado mundial. Por lo que en 2011, durante la Cumbre de las Grandes Empresas en China, se hizo una comparación acerca de lo que han logrado las empresas de origen Chino y las grandes empresas internacionales. Se observa que las principales 80 empresas chinas (Cuadro 8) tienen una duración

de alrededor de 20 años en el mercado y poseen ingresos superiores a 15,000 millones de dólares.

3.6 Competitividad y estructura productiva

El actual esquema de crecimiento económico adoptado en China inició su funcionamiento desde el final de los años 70, enriqueciéndose y consolidándose posteriormente. Primero que nada, hay que hacer mención, que durante el periodo de Mao Zedong presentaron problemas sociales generados por el hambre y la pobreza extrema.⁵¹

Una vez implementado el plan reformista, los éxitos logrados en la producción agrícola y el mejoramiento en el nivel de vida de los campesinos, se extendieron desde el campo hasta las ciudades, asimismo, desde el sector agrícola a los sectores secundarios y terciarios (Xuedong, y otros, 2015).

Una de las ventajas competitivas del gigante asiático es la industria manufacturera, la cual se ha consolidado como piedra angular para el desarrollo chino. Como ya se mencionó, gran parte de la población rural busca trabajo en las zonas urbanas; es por ello que para evitar que la población abandonara el campo se instauraron empresas con el fin de aumentar la economía rural.

El crecimiento de la productividad que China ha tenido en los últimos cincuenta años, demuestra un fuerte impacto en la proporción de las nuevas economías emergentes, quienes sacrifican su particularidad para ponerse al servicio de las actividades productivas que ofrece.

Con la entrada de una mayor autonomía para los gerentes empresariales, la producción agrícola aumentó significativamente a principios de los 80. De este

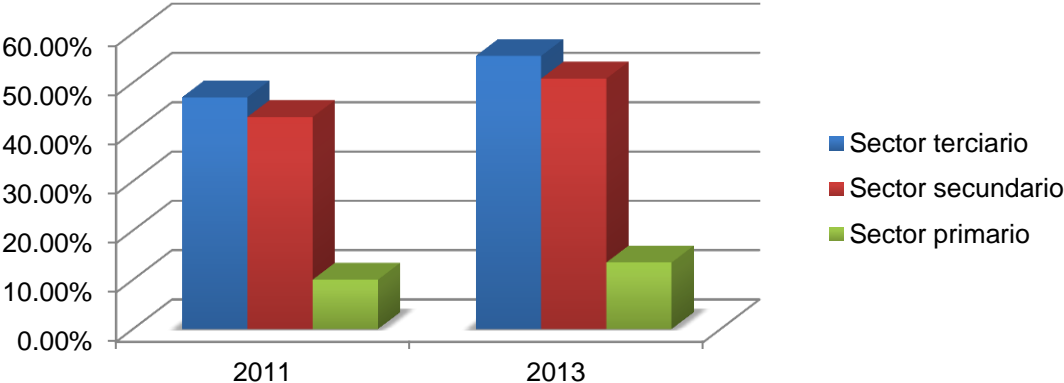
⁵¹ Debido a la baja productividad del trabajo y sobre todo, a un régimen institucional poco eficiente en la organización de la producción.

modo ha tenido gran importancia en la productividad, ya que gran parte de esta etapa depende del creciente comercio chino en los mercados internacionales. Asimismo las empresas extranjeras y las recién formadas ciudades y regiones empresariales, son ahora parte del gobierno local generando una competencia exitosa entre las empresas estatales y privadas (Arenas, 2014).

La participación del sector industrial tuvo su primer alcance a partir de 1978, cuando China se convierte en el mayor productor de concreto, acero, embarcaciones, textiles y automovilismo a nivel mundial, donde la productividad laboral de esta nación superó a la productividad occidental. Este incremento en la producción es parte del resultado de la eliminación de barreras al ingreso de mercancías, lo que ha incrementado la competencia dando lugar al aumento de empresas industriales y manufactureras (Xuedong, y otros, 2015)

En la década de los 70, el sector primario sólo representaba el 30% del PIB, mientras que el secundario y el terciario, constituían el 47% y 23% respectivamente. Hoy en día, ha habido un progresivo crecimiento de los sectores de construcción y servicios en comparación con el sector de la agricultura y la ganadería (gráfica 13).

Gráfica 13: Estructura productiva de China. 2011 y 2013



Fuente: Elaboración Propia con base en datos de la WTO (2015).

Como párate fundamental de su apertura, China enfocó su nuevo desarrollo industrial y manufacturero a través de las regiones con mayor ventaja competitiva, que era la costa que colindaba con el Océano Pacífico la cual, de acuerdo con los requerimientos de una competencia global tenía un mayor porcentaje de éxito. Además de definir la zona geográfica, el país asiático estructuró a lo largo de toda la costa, un conjunto de regiones perfectamente definidas, a las cuales proveyó con todo lo necesario para hacerlas polos manufactureros de actitud exportadora.

Cabe referir que en este despegue manufacturero e industrial, el modelo chino se basó en la experiencia maquiladora de México, que para inicios de los ochenta ya contaba con una amplia gama de oferta exportadora. Fueron múltiples las delegaciones chinas que visitaron toda la zona fronteriza de México con Estados Unidos, en busca del “Know How” del modelo, para posteriormente copiarlo y transformarlo mediante un proceso virtuoso de integración en una plataforma nacional exportadora (Oropeza, 2006).

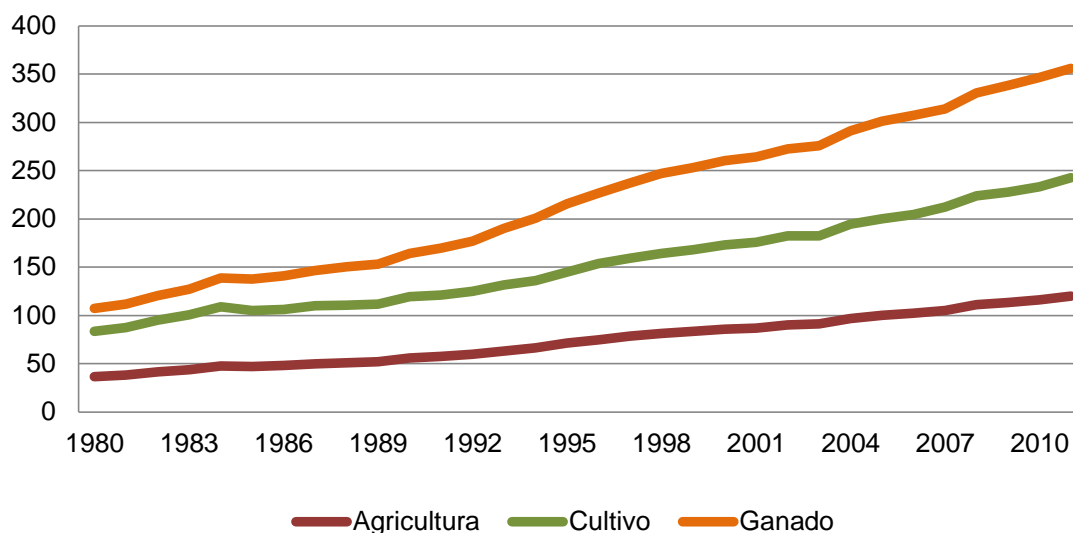
Sector Agrícola

En los últimos 55 años, con excepción del periodo del Gran Salto Adelante, China ha resuelto satisfactoriamente la tarea de alimentar a su abundante población, no obstante el estrecho margen de maniobra, dada la escasez relativa de recursos naturales. Después de 20 años de reforma y apertura al exterior, la agricultura china ha tenido el siguiente comportamiento: de 1978 – 1999 el valor agregado agrícola se incrementó 4.8% al año. La producción anual de granos creció 2.47%; la de frutas, 11.31%; la de oleaginosas 7.5%; la de té 4.5% y el azúcar 6.15%.

Derivado principalmente de malas políticas, el sector agrícola ha sido el más rezagado durante años. Si a esto añadimos que únicamente el 10.3% de la superficie total es cultivable y que de esta porción sólo el 46% cuenta con sistemas de irrigación, además de que existe una gran densidad poblacional, y que los métodos y técnicas de labranza aún son muy atrasados, se puede

visualizar de manera general la problemática que presenta el sector agrícola en China.

Gráfica 14. Evolución de la productividad china. 1980-2011



Fuente: Elaboración propia con base en datos de OECD (2015).

La producción de granos se incrementó en 4.5% en relación con el 2010,⁵² alcanzando más de 571 millones de toneladas en 2011, marcando el octavo año de crecimiento consecutivo para la producción de cereales en China. Durante el año 2011 las áreas de cosecha de cereales experimentaron un incremento de 0.6% alcanzando los 110 millones de hectáreas (Dussel, 2013).

La economía china a pesar de ser bastante diversificada, está dominada por los sectores manufacturero y agrícola. La agricultura emplea a más del 40% de la población activa, aportando el 10% del PIB. El hecho de ser el país más poblado, no es motivo para que no sea considerado como uno de los mayores productores y consumidores de productos agrícolas, inclusive se ha planeado una

⁵² Los principales cereales producidos en China son arroz, trigo, maíz, soya y tubérculos. Cabe recordar que también se decía a la producción de plantas para la elaboración industrial entre las que destacan el algodón, maní, sésamo, caña de azúcar, té, tabaco, moreras y frutas.

transformación en la agricultura, modernizándola, diversificándola y volviéndola más productiva.

La modernización del sector agrícola se ha logrado básicamente a través del apoyo científico y tecnológico que se ha implementado para mejorar la calidad de los productos agrícolas. En la producción agrícola participan los elementos científicos y tecnológicos de un 30% a un 40%. Otro factor relevante es la aplicación del sistema de responsabilidad por contratación familiar en función del rendimiento, que ha movilizó considerablemente el entusiasmo de los campesinos por la producción.

Sector industrial

La industria ha sido el motor del crecimiento de estos últimos 30 años y ha experimentado cambios profundos: liberalización de las actividades y desarrollo de un mercado muy competitivo con la llegada de nuevos elementos, entre ellos los extranjeros, despliegue de nuevos sectores, apertura a la competencia de las importaciones y aumento de la productividad.

La industria manufacturera ha experimentado un crecimiento especialmente rápido y profundas transformaciones sectoriales. Nuevos sectores como la industria eléctrica y electrónica están a la cabeza del crecimiento, impulsados por inversiones extranjeras y por una fuerte demanda exterior e interior (Lemoine, 2007).

Por el contrario, los sectores tradicionales son relativamente menos dinámicos y han cedido terreno. La metalurgia-mecánica y textil eran el pilar de la estrategia de industrialización antes de las reformas y se han visto perjudicadas por un sistema de producción obsoleto y por empresas poco eficaces.

Con el paso del tiempo la economía china ha entrado en un claro proceso de industrialización acelerada durante las últimas tres décadas, pues el sector

secundario arrojó una tasa de crecimiento anualizado de 11.3%, cifra muy superior a las observadas por los otros dos sectores económicos, de 4.6 y 10.3% en las actividades primarias y en los servicios, respectivamente.

Cuadro 9. Porcentaje de la producción china, por sector económico. 1978-2012

Periodo	Sector primario	Sector secundario	Sector terciario
1978-1984	7.4%	9.0%	12.0%
1985-1992	3.7%	12.4%	10.9%
1993-2001	3.8%	12.2%	8.6%
2002-2012	4.5%	11.0%	10.3%
1978-2012	4.6%	11.3%	10.3%

Fuente: Xuedong, y otros (2015; pág. 4).

Si se observa la composición del sector industrial chino, la manufactura-maquila representaba 90% de su integración en 1978, y para 2002 el 70%. Por otro lado, tanto la maquila y el sector agrícola soportaron el despegue del desarrollo asiático, a pesar de verse rezagados en la actualidad.

Hoy en día el superávit comercial que generan la “ramas maduras” de manufactura, con una integración hasta de 100% como la textil y de confección, juguetes, deportes, calzado y muebles, ahora dan apoyo a los nuevos sectores de contenido tecnológico, como aparatos electrónicos, médico quirúrgicos, máquinas, material eléctrico, fotografía, entre otros.

En la industria, la estructura de las ramas ligera y pesada ha transitado gradualmente de una composición de tipo ligero, que toma la compensación del consumo como la principal, a una composición de tipo pesado que sigue la orientación de las inversiones. Dentro de la industria pesada se pueden encontrar las ramas energética, siderúrgica, mecánica y química.

Sector servicios

Antes de 1978 el desarrollo económico fue impulsado por los sectores primario y secundario, de modo que el sector de los servicios tenía una posición rezagada. A

partir de la apertura, el Estado le dio gran importancia a su crecimiento, Fue así que en el 2003 llegó a representar cerca del 40% del PIB (Oropeza, China entre el reto y la oportunidad, 2006). De igual modo, el número de personas empleadas en el sector ha ido en constante aumento, lo que ha ayudado a resolver una parte de los problemas de desempleo en China.

El sector servicios ha jugado un papel determinante en la modificación de la estructura productiva, no solamente de China sino del mundo entero. En otras palabras ha obtenido mayor dinamismo durante los últimos años a pesar de las diversas ramas que lo conforman.

Aunque las actividades de servicios tuvieron una tasa de crecimiento menos dinámica en comparación con la reportada por las ramas industriales, el bajo nivel de productividad observado en este sector ha mejorado su participación dentro del PIB, al subir desde 21.4% en 1979 a 44.6% en 2012 (Dussel, 2013).

3.7 Apertura económica y comercial

La reincorporación de la RPC a la economía internacional durante los últimos años se debe considerar con base en su reforma económica y la apertura externa. En realidad después de ello, se ha encaminado a transformar a la milenaria nación asiática en un país de desarrollo económico medio en la primera mitad del siglo XXI. Tanto la reforma económica como la apertura comercial, han sido clave en los éxitos macroeconómicos chinos en el avance hacia el objetivo trazado a pesar de estar aún incompletas.

Resulta paradójico que en los últimos 30 años, en plena era de la globalización, la gran ganadora en velocidad de crecimiento económico y comercial, sea una economía definida como comunista, con un modelo adaptado hacia un “socialismo de mercado”, es decir, que sea esta combinación de estatismo y apertura al libre comercio (Oropeza, 2006).

Cabe destacar que la apertura económica de China, adquirió impulso en la década de los noventa antes de su ingreso a la OMC. China fue capaz de demostrar que podía con la producción de bienes exportables vinculados con la demanda mundial, la cual era más dinámica. Así fue como abandonó la exportación de productos con bajo nivel de calidad, para llevar a cabo una producción de bienes de alta tecnología (Guardia, 2004).

En cuanto al aspecto netamente económico, la apertura de China a los mercados internacionales ha traído consigo un gran desplazamiento de capitales y ha intensificado las economías de producción a escala. Derivados de las atractivas condiciones de inversión y su enorme mercado potencial, los grandes inversionistas ven en China la mejor opción para depositar su dinero.

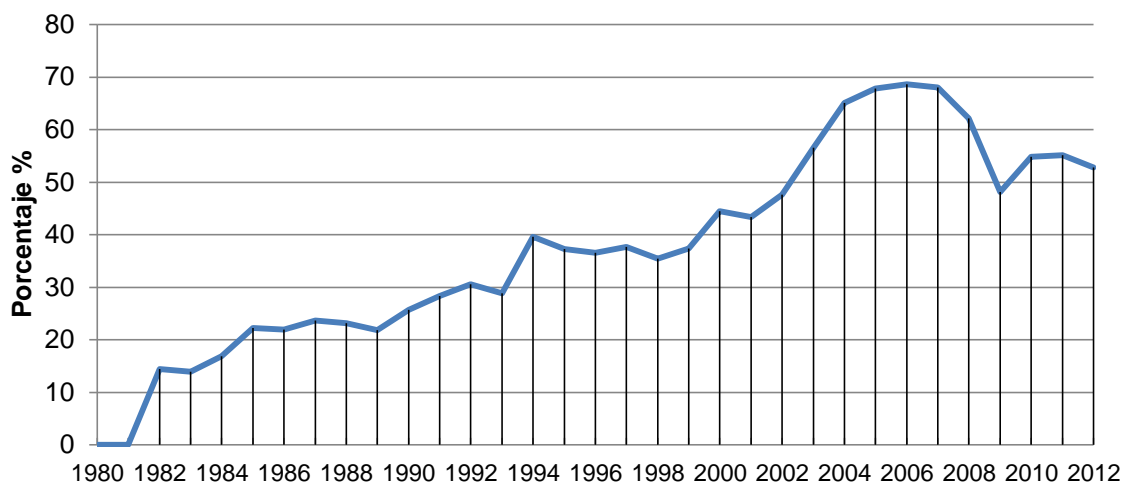
“La política de apertura comercial, paulatina y sistemática, implementada a través del agresivo abordaje de los mercados externos, la reducción en las tasas arancelarias, la eliminación de permisos de importación y el monopolio estatal en la intermediación, ha convertido a este país en una fuente importante de bienes de consumo masivo y de manera contaminante, en destino de una gran cantidad de bienes industriales y servicios del exterior” (Hernández, 2003).

Debido a la eficiencia que ha ocasionado la reforma económica de China, y con el desplazamiento de algunas cadenas de producción, por parte de los grandes capitales internacionales en busca de mano de obra barata para reducir el costo laboral de producción, exportan materias primas a China y reexportan desde China los productos manufacturados a los mercados internacionales.

“Independencia, autodecisión, auto sostenimiento, igualdad, beneficio recíproco e intercambio de mercancías de necesidad mutua, son principios fundamentales de China para el comercio interior como exterior. Después de un largo periodo de aislamiento, China reinicia relaciones diplomáticas, comerciales de tipo cultural, etc., con el resto del mundo al iniciar la década de los noventa” (Herrera, 2003, pág. 9)

Uno de los resultados más sobresalientes que se pueden destacar posteriores a las reformas, fue la expansión del comercio exterior chino, el cual incrementó de 38,600 millones de dólares en 1978, a 280,900 millones de dólares en 1995. Esta expansión se considera como una de las piedras angulares de la nueva economía china, y ha consistido en la aceptación de IED y en la orientación de los sectores más dinámicos de la economía hacia la exportación.

Gráfica 15. Porcentaje de apertura comercial de China en bienes y servicios. 1980-2012



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la UNCTAD (2015).

Como resultado de las transformaciones de la productividad de las principales economías industrializadas, el comercio mundial registra profundos cambios a lo largo de los noventa que modificaron substancialmente la composición de bienes y servicios, objeto del comercio internacional (gráfica 15). Los cambios entrañaron las siguientes modificaciones:

- Mayor participación de los servicios.
- Intensificación de conocimientos tecnológicos en la producción final
- Aumento en la diversificación de las fuentes de aprovisionamiento de tecnologías y suministros.

- Adaptación de los ciclos de producción de la demanda específica de bienes y servicios de cada mercado

La inserción de China al mercado internacional debe verse desde dos perspectivas diferentes, a nivel nacional y a nivel internacional. Por un lado China ha implementado una serie de políticas que la llevan a alcanzar una inserción exitosa dentro del mercado internacional mientras que por otro lado la apertura de mercado es la opción viable para mejorar su economía y elevar los niveles de vida de su población.

“No es exagerado decir que el modelo chino cambia en todo momento; siendo esa una de sus principales virtudes. Su flexibilidad y capacidad de adaptación a los nuevos retos, hace que se coloque a la delantera del escenario económico mundial. El modelo chino de 1980, cargado de manufactura barata, tiene poco que ver con el modelo de los noventa de intensa exportación de electrónicos y de tecnología. Por otro lado, el modelo del nuevo siglo ya se presenta como un esquema muy sólido, tanto por la fortaleza de su oferta exportadora, como con la aparición de un mercado interno...” (Oropeza, 2008, pág. 23).

Para continuar con el avance hacia la apertura económica y comercial, China puso a disposición las ZEE. Estas zonas como ya se ha desglosado, serían la primera experiencia como catalizador para avances o retrocesos futuros. Aunado a las ZEE, el ingreso de la RPC a la OMC fue un avance importante en su proceso de integración a la comunidad internacional y, desde la perspectiva del resto del mundo es la confirmación de que dicho país se propone actuar conforme a las normas de intercambio internacional.

Dussel y Trápaga (2007) encuentran que el hecho de que la apertura económica y comercial al exterior de China, se da mediante un contexto de mayor integración entre los sectores productivos de dicha economía, lo cual hace más eficiente y que su inserción dentro de los mercados sea más ágil.

3.7.1 Relaciones internacionales

Antes de analizar la creciente apertura comercial, hay que reconocer que para lograrlo necesitó la intensificación de sus relaciones diplomáticas con la cuales beneficiarse en diversos aspectos. Por lo cual, durante la década de los 90 consolidó relaciones con 227 países y regiones del mundo, entre los cuales destacan: Japón. Hong Kong, Estados Unidos, la Unión Europea, Taiwán y Corea del Sur.

La transición hacia un nuevo orden mundial marcado por la restauración del poder chino en el mundo adquiere creciente interés, determinando la degradación del poder occidental, particularmente verificable en el retroceso de la influencia global atlántica o europeo-estadounidense. Junto a las alianzas internacionales se ha traído como resultado el hecho de que China condiciona gran parte de la acción internacional (Mártinez, 2013).

China es miembro activo de diversas organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y del Consejo de Seguridad. También es miembro de las Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico (APEC) desde 1991 y del FMI. Posteriormente se adhirió a la OMC, al Banco Mundial y al Banco de Asiático de Desarrollo (ADB).

En síntesis, las tasas de crecimiento económico que ha mantenido la RPC, han logrado que esta nación presente gran influencia en el sistema internacional, no sólo en la región de Asia. Con ayuda de la globalización que atraviesan todos los país del mundo, las relaciones internacionales de China se vuelven cada vez más versátiles, diversas y sofisticadas. Por lo tanto el gobierno y los empresarios de China, se encuentran en busca de zonas en las cuales invertir y generar un desarrollo mutuo.

Para comenzar con las relaciones incursionadas por esta nación, se tiene que la región del este de Asia ha ido vinculándose entre sí por medio de la integración

espontánea y horizontal, debido a la interacción entre las empresas asiáticas y extranjeras. Aunado a esto la magnitud económica, política y militar de China empieza a poner un peso adicional sobre el intercambio regional y por ende, a determinar sus relaciones en miras a un mejor futuro para la inconclusa integración del pasado.

Por lo tanto China accede a diversos tratados y acuerdos, iniciando con el Tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático, estableciendo así trato con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), firmando consecuentemente un Acuerdo de Cooperación Económica con dicha asociación. Por otra parte cuenta con Acuerdos de Asociación Económica más estrechos con Hong Kong y Macao.

Cuadro 10. Acuerdos y Tratados comerciales de China

En vigencia	En negociación
<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo Comercial de Asia-Pacífico • ASEAN • Costa Rica • Chile • Nueva Zelanda • Pakistán • Perú • Taiwán⁵³ • Singapur • Hong Kong⁵⁴ • Macao⁵⁵ • México⁵⁶ 	<ul style="list-style-type: none"> • Australia • Consejo de Cooperación del Golfo • Islandia • Noruega • Suiza • Unión Aduanera de África Austral (UAAA) • República de Corea • Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCG) • Japón-Corea

Fuente: Elaboración propia.

Recientemente China cuenta con 28 economías socias alrededor del mundo entre las cuales, acorde a los datos de la CEPAL (2012), se tienen 11 acuerdos comerciales en vigencia, los cuales poseen distintos grados de alcance y

⁵³ Acuerdo Marco para la estrecha Cooperación Económica con Taiwán.

⁵⁴ Acuerdo para una Asociación Económica más Estrecha entre China continental y Hong Kong.

⁵⁵ Acuerdo para una Asociación Económica más Estrecha entre China continental y Macao.

⁵⁶ Acuerdo Comercial de Transición en materia de Cuotas Compensatorias.

profundidad. A pesar de su extenso comercio con el mundo, China busca continuar su expansión, para lo cual está manteniendo negociaciones con países y regiones de Oceanía, Medio Oriente, Europa y África; esto sin descuidar sus relaciones con sus vecinos del continente asiático.

3.7.2 Balanza Comercial

El comercio fue la pieza clave para poder mover bienes y servicios, así como también transferir tecnología alrededor del planeta conectando los mercados domésticos con los mercados internacionales y a su vez, transformar las economías domésticas mediante nuevas fuerzas competitivas. En el caso de China quien acapara un décimo del comercio internacional, y aunando con la mayor recepción de IED, continúa con su consolidación como el país más competitivo.

Cuando se decidió la implementación de una política de puertas abiertas, China sabía que al abrirlas tenía la oportunidad de potencializar su crecimiento hacia el exterior, asimismo conocía que al hacerlo debía dominar la apertura, de tal forma que se evitara una inversión desmesurada de productos extranjeros que perjudicaran la economía nacional, y por consiguiente eliminaran los beneficios del mercado externo.

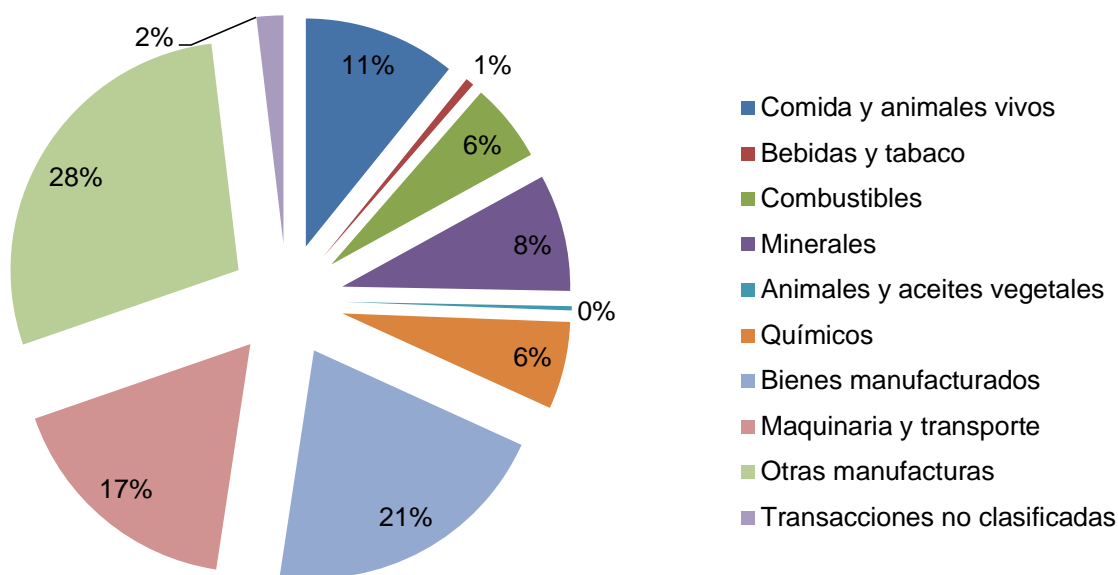
Por lo tanto, dentro de la política de libre comercio la RPC adoptó un modelo gradualista que inició regionalmente por la zona costera y que se fue extendiendo a las zonas internas de su territorio.⁵⁷ A lo anterior se agregó una política de atracción de inversión extranjera, la cual ha jugado un papel estratégico para el desarrollo de su comercio y de su economía.

Como primer paso, la oferta exportadora de China se basó en la producción de bienes de bajo costo que requerían de una mano de obra barata e intensiva como

⁵⁷ Esto fue gracias a la experimentación con las ZEE, cuyos resultados han dado las pautas para conocer las modificaciones a realizar por el gobierno. Asimismo, permitió

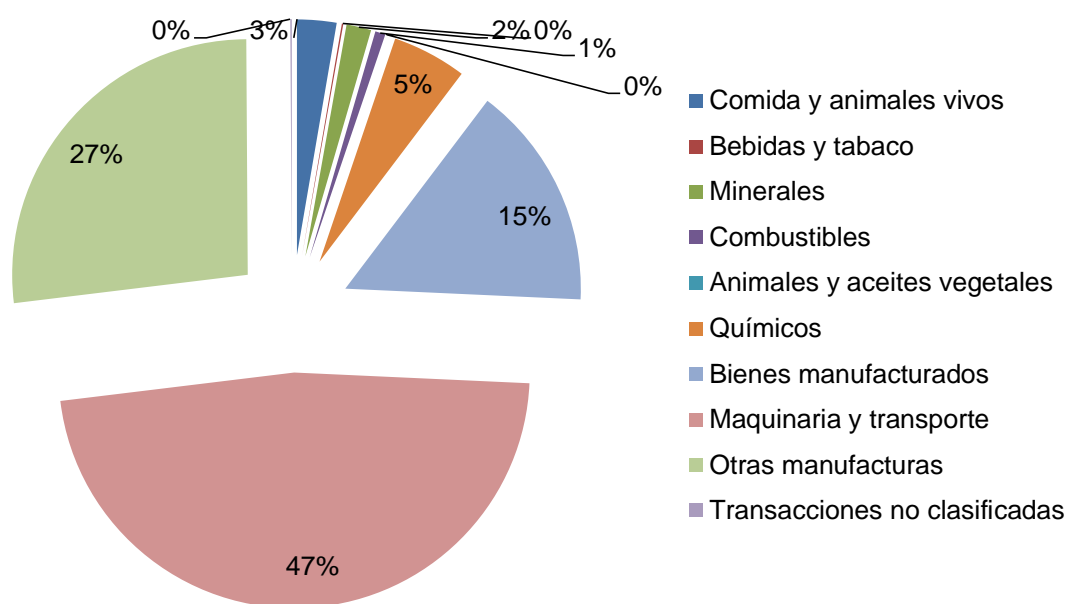
los textiles, juguetes y zapatos. Sin embargo esta estrategia se acompañó de políticas de mediano y largo plazo, que fueron incorporando productos de mayor sofisticación tecnológica (gráfica 16 y 17), como los aparatos electrónicos y bienes tecnológicos (Oropeza, 2006).

Gráfica 16. Estructura de las exportaciones chinas. 1990



Fuente: Lin (2014; pág. 4).

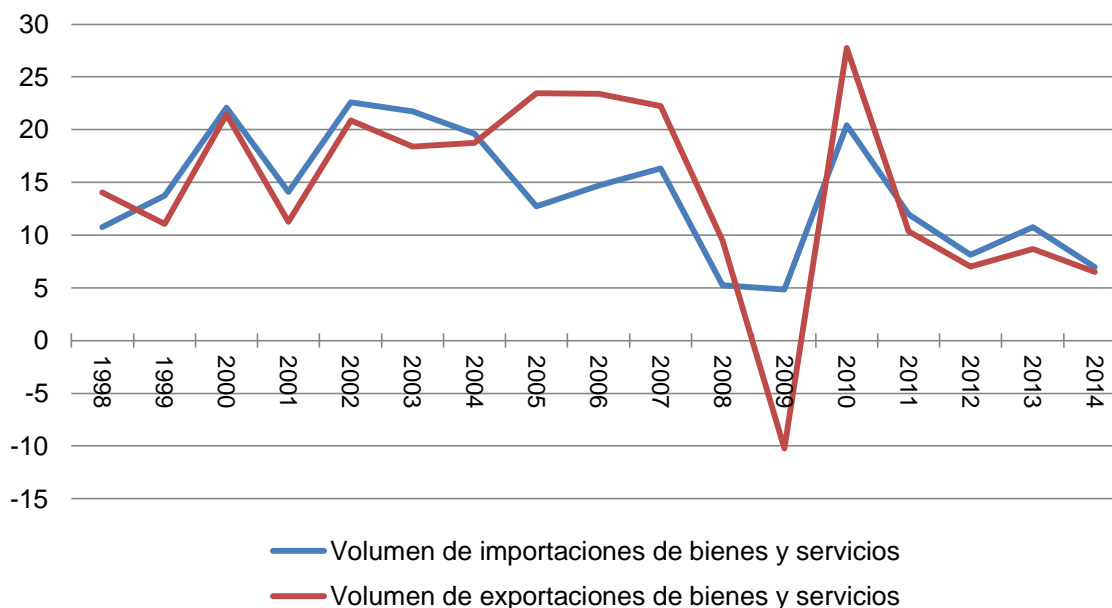
Gráfica 17. Estructura de las exportaciones chinas. 2009



Fuente: Lin (2014; pág. 4).

Hoy en día se ha convertido en uno de los exportadores más grandes del mundo, no sólo porque ha inundado el mercado con sus productos baratos y que gozan de buena calidad. A pesar del cambio en la estructura de las exportaciones, los productos manufactureros tradicionales continúan aportando una mayor utilidad que los productos con alto contenido tecnológico. Por otra parte, la economía China también ha abierto de manera gradual y selectiva su mercado interno a los flujos de importaciones

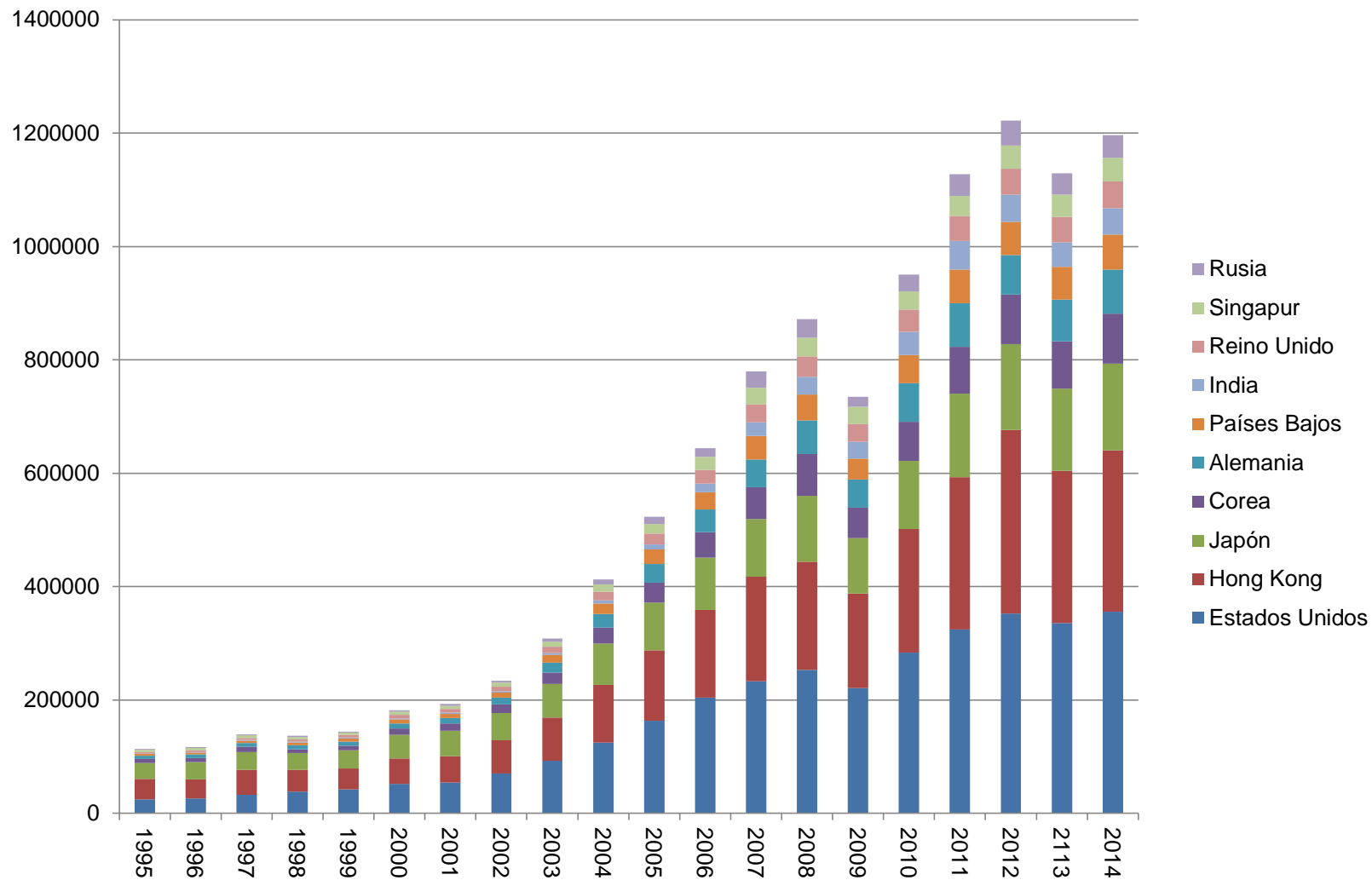
Gráfica 18. Porcentajes de las exportaciones e importaciones de China. 1988-2014



Fuente: Elaboración propia con base en datos del FMI (2015).

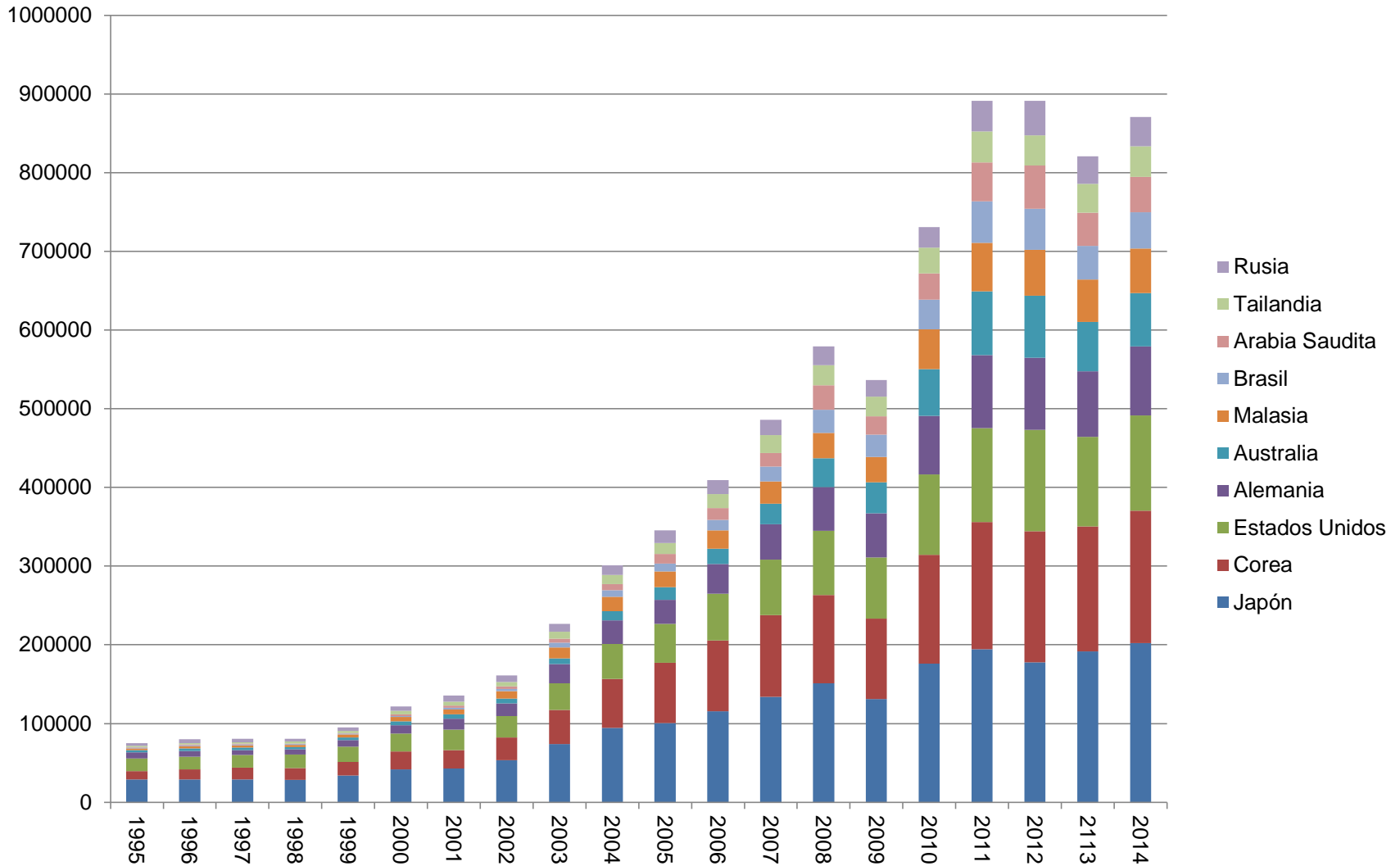
También China puede verse como la segunda potencia económica mundial, así como el primer exportador mundial. A pesar de su imparable incremento en la economía, la recesión de 2009 afectó el ritmo de crecimiento constante que había emprendido; las consecuencias que trajo esto, fue una desaceleración del 7.6% para el 2013, su nivel más bajo desde los 90.

Gráfica 19. Exportaciones de China a los principales socios comerciales. 1995-2014



Fuente: Elaboración propia con base en datos del ADB (2015).

Gráfica 20. Importaciones de China de los principales proveedores. 1995-2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ADB (2015).

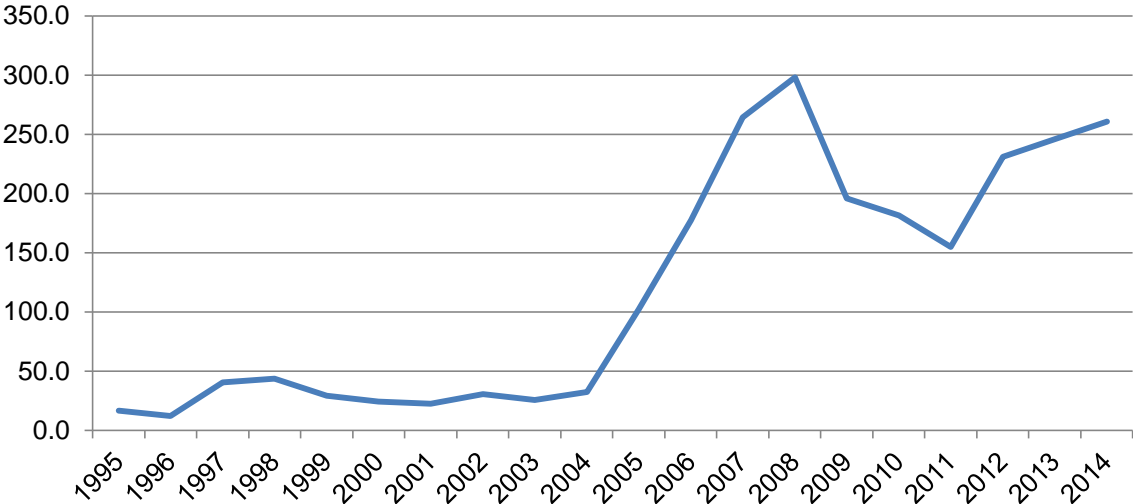
Desde las reformas de 1978, China se ha abierto al comercio exterior realizando vínculos con diversas naciones. Para el año 2012, Estados Unidos (17.2%) ganó terreno ante la Unión Europea (16.3%), como primer socio comercial de China. Tras ellos, los destinos de la producción fueron Hong Kong, Japón y Corea del Sur. Las gráficas 19 y 20 reflejan las exportaciones e importaciones, así como los principales destinos.

El resultado de las exportaciones, de las importaciones y de la balanza comercial favorable de China, se tiene que apreciar a través del marco de una política integral que aprovecha cada uno de los esfuerzos públicos y privados del país, con el fin de posicionar su oferta de bienes y servicios en los mercados internacionales.

La diferencia con la mayoría de las economías de los países en vías de desarrollo, es que la cadena de valor exportadora no se concibe solamente como la expresión espontánea de empresarios privados, que debe ser acompañada por la tarea del gobierno; sino que la venta al exterior se ubica como una prioridad del Estado (Oropeza, 2006).

Gráfica 21. Flujo de la Balanza Comercial de China. 1995-2014

(Millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos del ADB (2015).

En lo que se refiere al superávit comercial que posee China, para el 2011 fue de 155,000 millones de dólares, lo que representó una reducción del 14.5%. Y como se puede apreciar en la gráfica 21, a pesar de que en los siguientes años existe un incremento, el grado de crecimiento no se compara con el obtenido entre el 2005 y 2008.

Desde 1995, China ha estado registrando un superávit comercial coherente, que desde 2004 hasta 2009 se ha incrementado 10 veces. En 2014 en su conjunto, el crecimiento del comercio chino llegó sólo al 3.4%, por debajo del objetivo del 7.5%, esto se debió a que las exportaciones crecieron a un ritmo más lento y las importaciones se mantuvieron sin grandes cambios (Dussel, 2013).

3.7.3 Evolución económica

China es un país que en la actualidad percibe un nivel de ingresos catalogado como medio-alto. De acuerdo a cifras del Banco Mundial (2015), el PIB se encuentra en 9,240 billones de dólares, asimismo cuenta con una población total de 1,357 mil millones.

Entre el periodo de 1979 – 1990, el crecimiento promedio anual de China era de 9.0%. Al final de este periodo y antes del 2000, algunos investigadores todavía creen que China no podrá mantener este rango de crecimiento por más tiempo debido a la falta de reformas fundamentales. Sin embargo el crecimiento durante 1990 – 2010, incrementó en un 10.4%. Lo cual en el escenario económico mundial, se podría considerar como un crecimiento sin precedentes por parte de China

“As a result of the extraordinary performance, there has been a dramatic change in China’s status in the global economy. In 1990, China barely registered on the global economic scale, commanding a mere 1.6 percent of global GDP. Today, it is the world’s second largest economy and produces 8.6 percent of global GDP in 2009” (Lin, 2014, pág. 2).

Globalmente, el desempeño económico de china se destacó durante la crisis financiera de Asia Oriental en 1998, y la actual crisis mundial registrada en 2008. Lin (2014) resalta que las razones para que china tenga un notable desempeño en el crecimiento, fueron:

- La adopción de un enfoque de doble vía, que consistía en lograr la estabilidad y la transformación dinámica simultáneamente.
- China se desarrolló de acuerdo a sus ventajas comparativas y aprovechando el potencial de la mano de obra barata.
- Enfoque pragmático del gobierno chino ante las reformas. El resultado fue lograr una transición en donde la empresa privada prospere lo más posible, pero sin dejar de apoyar las importantes empresas estatales.

Es importante reconocer que la evolución económica de la RPC en los últimos años se ha medido fundamentalmente, por la rapidez del crecimiento y el hecho de que la tasa de crecimiento promedio del PIB de China, haya estado situado alrededor de casi un 10%. Esto repercutió profundamente en el crecimiento económico mundial. Hernández (2006), menciona otros factores fundamentales, para que China haya alcanzado el crecimiento que ha sostenido son:

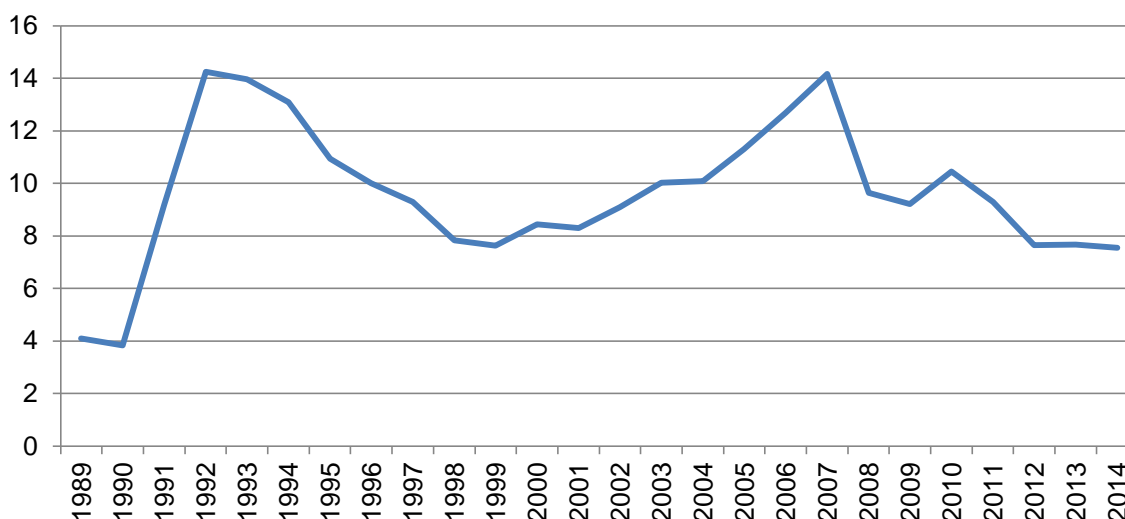
- Elevadas tasas de ahorro superiores al 40% del PIB.
- Costo de oportunidad relacionado con la mano de obra barata.
- Reformas de apertura en el sector externo.
- Auge de las exportaciones.
- Atractivo que representa el mercado chino para la IED.
- Importante asimilación y réplica de los avances científicos y tecnológicos.

Durante más de 30 años la tasa anual de crecimiento del PIB en promedio fue de 10% aproximadamente, y a pesar de los altibajos registrados se ha mantenido ante una clara estabilidad en términos generales. Por un lado, 1984, 1992 y 2007

fueron los años que generaron el mayor crecimiento económico, con 15.3%, 14.1% y 14.2% por ciento respectivamente.

Por otra parte, los más bajos niveles se sitúan en los años de 1981, 1989 – 1999 y 2001, con tasas de crecimiento de 5.2%, 4% y 7% en cada caso. Si se analizan las cifras de acuerdo a los periodos: 1978 – 1984, 1985 – 1992, 1993 – 2001, y 2002 a la fecha, se demuestra que la economía china ha experimentado un crecimiento relativamente estable: 9.4%, 9.5%, 9.3% y 10.2%, respectivamente, de acuerdo con cifras anualizadas en cada fase (Xuedong, y otros, 2015).

Gráfica 22. Porcentaje de crecimiento del PIB en China. 1989-2014



Fuente: Elaboración propia con datos del Fondo Monetario Internacional.

El PIB chino promedió en 2011 un crecimiento del 9.3% lo cual significó, 47.16 billones de yuanes⁵⁸, algo inferior al 10.4% del 2010. La tendencia decreciente resulta significativa debido a que el PIB continúa descendiendo, para el 2014 se tiene que alcanzó una tasa de crecimiento cerca del 7.5%, lo cual representó 19.27 billones de dólares. Esta tasa de crecimiento no resulta tan preocupante, sobre todo en el contexto de la crisis global y si se compara con el desempeño de otros países, incluyendo a las economías más desarrolladas.

⁵⁸ Aproximadamente 7.49 billones de dólares

3.8 Impacto en el medio ambiente

La protección medioambiental ha sido un gran desafío en la actualidad para China, puesto que la mala estructuración de la reforma económica basada en el sector industrial pesado y altamente químico, trajo consecuencias devastadoras a la nación. Por lo que el gigante asiático enfrenta problemas climáticos como: la protección ambiental, el ahorro energético y la reducción de emisiones de carbono.

Así pues, el vertiginoso crecimiento económico de China aun cuando ha tenido resultados muy importantes en la reducción de la pobreza, está muy lejos de haber alcanzado un nivel adecuado de vida para el conjunto de población, esto es algo que todo mundo supone que se resolverá en el mediano plazo dado su buen desempeño económico. No obstante, este resultado tiene que ser evaluado desde el punto de vista de los recursos que demanda para seguir adelante (Dussel & Trápaga, 2007).

El desarrollo económico de China ha costado caro en el aspecto medioambiental. La búsqueda de crecimiento sin una política clara destinada a reducir el deterioro del entorno ambiental puede provocar una grave crisis ecológica. Por ejemplo, la deforestación, ha sido un problema recurrente desde hace siglos, así como la explotación agrícola y utilización de la madera para la calefacción; reduciendo las superficies de los bosques a un 14% del territorio.

Del mismo modo, la urbanización y la irrigación han provocado un agotamiento de la capa freática en algunas regiones y la escasez de agua potable. En el norte de China, la disponibilidad de agua por habitante representa un cuarto de la media mundial. En síntesis, China es uno de los países más contaminados del mundo. El rápido crecimiento económico de los últimos 50 años ha provocado un fuerte deterioro de la calidad de aire y de agua.

“Para China, el coste de esta contaminación es elevado. Distintos estudios estiman que el costo anual de la contaminación en lo relativo a la salud representa entre el 3% y el 8% del PIB del país, es decir, una buena parte del crecimiento anual. En las grandes ciudades chinas la contaminación supera ampliamente los estándares internacionales. Esto se debe a la utilización como combustible de carbón, generalmente de mala calidad, pero cada vez más a la circulación de vehículos” (Lemoine, 2007, pág. 131).

Estos problemas eran frecuentes en las ciudades más industrializadas del país, puesto que una vez analizados por las autoridades correspondientes se dio como solución, que el desarrollo económico debe de ir de la mano con la protección al medio ambiente, implementando un modelo de protección ambiental, es decir, la evolución de una economía tradicional a una economía ecológica.⁵⁹ De igual forma se ha impulsado la formación de la cultura ecológica, y la construcción de una “sociedad ecológica”, un ejemplo es la ciudad de Shanghái la cual ha implementado la construcción de Eco-casas.

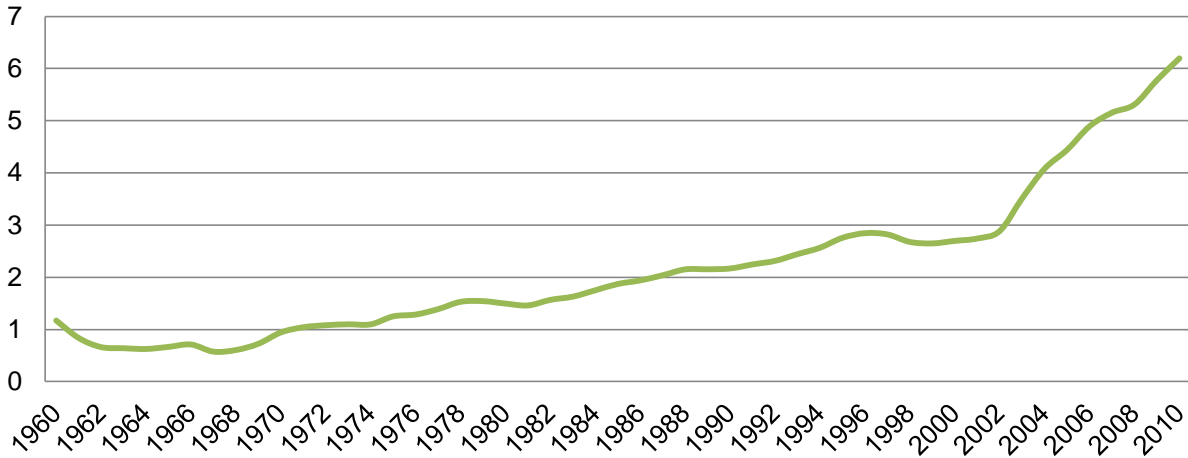
En el año 1979 el gobierno chino expide la Ley de Protección Ambiental, con la que los gobiernos provinciales se vieron motivados a reforzar su actividad regulatoria a través del aumento de rango de las Oficinas de Protección Ambiental ya existentes y convirtiéndolas, en los Buros de Protección Ambiental.

Para 1993 la Asamblea Popular creó el Comité de Recursos Naturales y Protección Ambiental, cuya tarea será específicamente la legislación relacionada con la protección del medio ambiente. A pesar de la existencia de una normatividad y una estructura institucional a lo largo del territorio chino para la defensa y protección del medio ambiente, la crisis continuó profundizándose (Salamanca & Eschengagen, 2008).

⁵⁹ La economía ecológica parte de su propio instrumental económico para analizar los problemas ambientales de origen antrópicos, la teoría económica ecológica pretende abrirse para incorporar otras disciplinas, lo que corresponderías más fielmente con el carácter multidisciplinar que la problemática ambiental exige.

China es una de las principales fuentes del calentamiento climático, así como uno de los principales emisores de dióxido de carbono⁶⁰ liberado con la utilización de combustibles fósiles y no responsable de la mayor parte de las emisiones de gas de efecto invernadero. El volumen de dióxido de carbono emitido por China se ha triplicado en el periodo de 1971 – 2000 y representaba en 2002 un 15% del total mundial (Arsel, 2010).

Gráfica 23. Emisiones de CO2 en China. 1960-2010
(Toneladas Métricas Per Cápita)



Fuente: Elaboración propia con base en datos del WB (2014).

En el Decimoctavo Congreso Nacional del Partido Comunista de China, se presentó el diseño general acerca de la construcción de un “socialismo ecológico”, proponiendo promover la civilización ecológica. En comparación con el 2011, la demanda química de oxígeno de las emisiones disminuyeron en un 3.05%, las emisiones de amoniaco disminuyeron al 2.62%, el dióxido de azufre se redujo en 4.52%, y por último los óxidos de nitrógeno se comprimieron en un 2.77%.

Otro aspecto importante, es el mercado de transacciones de bonos de carbono en el que la RPC ocupa el segundo lugar a nivel mundial. La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de China, estipula que las empresas chinas comercializan

⁶⁰ China es el segundo emisor por detrás de Estados Unidos.

alrededor de 3.85 millones de toneladas de emisión de bonos de carbono. En el 2011 aprobó sólo siete proyectos de transacciones en las comunidades de Beijing, Tianjin, Shanghai, Chongqing, Shenzhen, Guangdong y Hubei. Mediante estos proyectos, las empresas que producen más de su proporción de emisiones pueden comprar bonos no utilizados en el mercado.

Después de un proceso de reformas para construir las bases de una economía ahora sólida y de apertura gradual, China se ha convertido en la segunda economía del mundo, por lo tanto es vital la modernización de su infraestructura industrial y diseño de las orientaciones de su política energética. Para lograr esta seguridad energética y consolidar su proceso en ascenso como potencia económica, ha establecido una mejora de su diplomacia económica y sus relaciones con el mundo.

Aunque se ha buscado la utilización de las tecnologías de generación limpia como las renovables, la hidráulica de gran escala y la energía nuclear; durante la década del 2000 la participación del carbón aumentó en la matriz energética, acercándose al 80% a costa de la participación del petróleo crudo y los petrolíferos. Esto se debió al rápido crecimiento de la demanda y la relativa abundancia de carbón frente al petróleo y el gas natural, precisamente gracias a esta matriz energética de China, las emisiones de dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero son particularmente importantes.

El comportamiento de las emisiones de dióxido de carbono en China sigue una tendencia relativamente similar al del consumo energético. Es fundamental entender que en el caso de China, el papel de la formación de capital fijo es particularmente relevante en el crecimiento de las emisiones de los gases de efecto invernadero, debido a la importancia de la industria en general, particularmente de industrias como la del cemento y el acero (Trápaga, 2013).

CONCLUSIÓN

Esta investigación se llevó a cabo para dar cumplimiento a la hipótesis planteada en el inicio de este trabajo, la cual a su vez, fue el eje que determinó el camino a seguir para afirmar o refutar dicho planteamiento. Desde una perspectiva general y acorde a los puntos tratados y al análisis de diversas fuentes, se pudo corroborar la hipótesis que se proyectó.

En primera instancia, China atravesó por diversas etapas a lo largo de su historia, la más relevante para el tema de investigación planteado fue a partir de su aislamiento con el resto del mundo bajo el mandato de Mao Zedong; quien al intentar un crecimiento similar a los otros países soviéticos generó severos problemas internos.

Una vez que Mao Zedong muere y el nuevo régimen llega al poder China se vio envuelta por cambios que marcarían el inicio de la economía que es hoy en día, primero que nada se decidió cambiar de ser una economía socialista, a ser una de economía híbrida; lo cual combinaba el socialismo con las ideas de un mercado abierto.

Para lograr los cambios necesarios en su economía, se instauraron las reformas estructurales, las cuales comenzaron con el mejoramiento del campo y la agricultura y poco a poco, estas reformas comenzaron a abarcar otros sectores que necesitaban atención; esto sin descuidar los logros alcanzados y minimizando los inconvenientes resultantes en cada progreso.

Es evidente que al observar las cifras presentadas China logró un salto inaudito en todas sus variables económicas. Primero que nada, buscó la manera de reforzar el campo para convertirlo en un país autosuficiente en alimentos; después de esto se enfocó en mejorar diversos aspectos internos, para dar paso a la apertura comercial.

Cuando se solventaron en su mayoría las cuestiones internas se dio mayor impulso a la industria, lo cual generó una mayor oferta laboral y la atracción de capitales extranjeros a zonas específicas del país. Esto permitió que empresas nacionales y transnacionales fueran buscando su permanencia en el mercado, que hicieran uso de la mano de obra nacional y que China abriera más sus puertas hacia el extranjero.

Al hacer las comparaciones durante periodos que nos remontan a los años comprendidos por las reformas, y los actuales datos obtenidos por diversos organismos internacionales; se puede comprobar un crecimiento aproximado de diez veces más que en la época en la cual China se mantenía cerrada ante la globalización e interacción internacional.

Es claro que los cambios tardaron para hacerse notar y también repercutieron en la sociedad china, pero fue el esfuerzo que se realizó a partir del gobierno de Deng Xiaoping, lo que llevó a este país a posicionarse como una de las principales potencias. Las variables que se analizaron para concluir su importante crecimiento dan un parámetro visible de este suceso.

En primer lugar se analizó la IED que consiguió esta nación, esta inversión se debió a los beneficios que se ofrecieron a las empresas extranjeras para su asentamiento dentro del territorio sin descuidar la industria nacional, generando así mayor empleo y una diversificación de productos. Hoy en día China es considerada no sólo como el primer captador de IED, sino que ha buscado la manera de llevar su capital a otras regiones del mundo como Asia, Europa, África y Latinoamérica.

Esto a su vez, repercutió sobre la balanza comercial. En cuanto a la exportación se sabe que durante sus primeros años de apertura China se caracterizó por inundar los mercados con productos de baja calidad y nivel tecnológico, como

textiles, juguetes, piezas y productos no terminados. Esto ha sido algo que ha cambiado en la última década, pues ahora ofrece gran cantidad de productos con alto nivel tecnológico y cuyas empresas tienen presencia en los mercados mundiales como Lenovo y Huawei; sin embargo, sus productos de baja calidad siguen siendo una fuente considerable de ingresos.

Por último, tanto la IED y la balanza comercial son parte fundamental del PIB, pues en esta variable se ve el ingreso anual que tiene dicha economía. El PIB de China evidentemente logró aumentar aproximadamente más de 10 veces en los últimos 30 años a partir de su reforma, hoy en día ha superado economías como la de Estados Unidos, Japón, Alemania, entre otras; haciendo a China la principal economía que contribuye al PIB mundial.

Estos pequeños extractos del cambio sufrido por esta nación hacen posible la visualización de cómo una potencia emergente, logrará un crecimiento que ha llamado la atención a muchos investigadores en las últimas décadas, y como ahora es considerado como un principal socio en diversas regiones del mundo.

El presente trabajo, sólo da un panorama general de la economía china, pero deja ver cómo ha hecho frente a las adversidades que le permitieron alcanzar un crecimiento que ninguna otra economía emergente o país en vías de desarrollo ha logrado. Permite a su vez, analizar su modelo de crecimiento y cuestionar si es posible que otros países puedan adoptar o adaptar este principio a sus propias economías.

REFERENCIAS

- ADB. (2015). *Datos y Estadísticas*. Obtenido de Asian Development Bank: <http://www.adb.org/>
- Arenas, J. F. (2014). *La problemática actual de la Política Agrícola China*. Obtenido de Observatorio de la Política China: http://www.politica-china.org/imxd/noticias/doc/1394261740Juan_Francisco_Arenas_Escaso.pdf
- Arsel, M. (2010). *¿Una verdad cómoda? El espectro de la catástrofe ambiental global y el desarrollo sostenible en China*. Obtenido de Revista CIDOB d'afers internacionals, núm. 80-90: http://www.cidob.org/es/publicaciones/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/89_90/una_verdad_comoda_el_espectro_de_la_catastrofe_ambiental_global_y_el_desarrollo_sostenible_en_china
- Bahamón, J. E. (2012). *Tesis de grado: Análisis del proceso de transformación de la política China a través del modelo de apertura económica*. Obtenido de Facultad de Relaciones Internacionales de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3836/80105196-2012.pdf?sequence=6>
- Banco Mundial. (2013). *Panorama General: Empleo*. Obtenido de Informes sobre el desarrollo mundial: http://siteresources.worldbank.org/EXTNWDR2013/Resources/8258024-1320950747192/8260293-1322665883147/Overview_Spanish.pdf
- Bandeira, P. (Primer semestre de 2009). *Instituciones y desarrollo económico. Un marco conceptual*. Obtenido de Revista de Economía Institucional, vol. 11, núm. 20: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41911877013>
- Baran, P., & Hosbawn, E. (1963). *Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales*. Obtenido de Las Etapas del Crecimiento Económico: http://aleph.academica.mx/jspui/bitstream/56789/7107/1/DOCT2064816_AR TICULO_5.PDF

- Bustelo, P. (Julio de 1999). *Resultados, interpretaciones y enseñanzas de la reforma económica china (1978-1998)*. Obtenido de Revista BANCOMEXT, vol. 49, num. 7: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/284/3/RCE3.pdf>
- CEPAL. (Junio de 2012). *Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global*. Obtenido de La República Popular China y América Latina y el Caribe: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/3070-la-republica-popular-china-y-america-latina-y-el-caribe-dialogo-y-cooperacion>
- Chystilin, D. (Mayo de 2011). *Estudio sobre desarrollo económico: principios básicos, modelo y evidencia empírica*. Obtenido de Ensayos Revista de Economía, vol. XXX, núm. 1: <http://www.economia.uanl.mx/revistaensayos/xxx/1/Estudio-sobre-desarrollo-economico.pdf>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2015). *Estadísticas*. Obtenido de <http://unctad.org/en/>
- Cornejo, M. P. (Enero de 2013). *Tesis de grado: Análisis de las implicaciones del ascenso chino en el esenario internacional*. Obtenido de Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad del Rosario: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4265/1098672635-2013.pdf?sequence=11>
- Cornejo, R. A. (Julio de 1999). *Las reformas económicas en China: alcances y retos*. Obtenido de Revista BANCOMEXT, vol. 49, núm. 7: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/284/2/RCE2.pdf>
- Correa, G., & González, J. (2006). *La inversión extranjera directa: China como competidor y socio estratégico*. Obtenido de Nueva Sociedad, núm. 203: <http://www.nuso.org/revista.php?n=203>
- Correa, G., & Núñez, R. (Marzo de 2013). *Migración y exclusión en China: Sistema hukou*. Obtenido de Revista Probelams del Desarrollo, vol. 172, núm. 44: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/pde/article/download/34559/31494>
- Cuadrado, J. R. (2006). *Política Económica. Elaboración, objetivos e instrumentos*. México: McGraw-Hill.

- Dussel, E. (2013). *América Latina y el Caribe – China: Economía, comercio e inversiones*. México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.
- Dussel, E., & Trápaga, Y. (2007). *China y México: Implicaciones de una nueva relación*. México: La jornada ediciones.
- Estay, J., Girón, A., & Martínez, O. (2001). *La globalización de la economía mundial. Principales dimensiones en el umbral del siglo XXI*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Fernández, Y. (Diciembre de 2000). *La economía china en el siglo XXI*. Obtenido de Boletín Económico de ICE, núm. 2676: http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/LECTURAS_CHINA/Lectura_5.2_Y_5.3B.pdf
- García, J. R. (2000). *Área económica China: Apertura e inserción en la economía mundial*. Obtenido de Revista Estudios Internacionales, núm. 33: <http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/14919>
- González, J. (Diciembre de 1996). *China: comercio exterior y crecimiento económico en el camino del mercado*. Obtenido de Revista BANCOMEXT, vol. 46, núm. 12: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/329/5/RCE5.pdf>
- González, J. (Mayo de 2002). *El ingreso de China a la OMC: un desafío en puerta*. Obtenido de Revista BANCOMEXT, vol. 52, núm.5: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/24/12/RCE.pdf>
- González, J. (2003). *La evolución del empleo en China: entre el disfraz del pleno empleo y los problemas de oferta de trabajo para la población económicamente activa*. Obtenido de Problemas de Desarrollo, vol.34 núm. 134: <http://www.ejournal.unam.mx/pde/pde134/PDE13405.pdf>
- González, J. (2009). *La política económica en México y China*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Gonzalez, J., & Liu, X. D. (Julio de 1999). *El mercado laboral en China: situación actual y perspectivas*. Obtenido de Revista BANCOMEXT, vol. 49, núm. 7: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/284/6/RCE6.pdf>

- González, J., & Sánchez, A. (Junio de 2002). *Inversión extranjera, privatizaciones y bancos foráneos en los países en desarrollo: el caso de China*. Obtenido de PORTES, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, vol. 2, núm 3: <http://www.portesasiapacifico.com.mx/?p=articulo&id=127>
- González, J., Rivas, F. A., & Pavón, K. (Diciembre de 2008). *La política económica como factor de competitividad en China*. Obtenido de PORTES, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, vol. 2, núm. 4: <http://www.portesasiapacifico.com.mx/?p=articulo&id=202>
- Guardia, A. (2004). *China en la globalización*. Obtenido de Revista de Estudios Internacionales, vol. 37 núm. 146: <http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/14543>
- Gutiérrez, E. (Diciembre de 2007). *De las teorías al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario*. Obtenido de Trayectorias, vol. IX, núm. 25: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60715120006>
- Hernández, G. (2006). *La expansión de China y su impacto en la economía de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Anales de la 36° Asamblea General de ALIDE: http://www.alide.org.pe/anales/anales36_cuba/download36/AS36_15_Glady-s-Hernandez.pdf
- Hernández, R. (Agosto de 2003). *Inversión extranjera directa y cambio institucional en China*. Obtenido de México y la cuenca del pacífico: Temas varios del Pacífico, vol. 6 núm. 19: <http://www.mexicoylacuencadelpacifico.cucsh.udg.mx/sites/default/files/Inversi%C3%B3n%20extranjera%20directa%20y%20cambio%20institucional%20en%20China.pdf>
- Herrera, A. (2003). *Tesis de grado: De la Apertura a la organización mundial de comercio: China en la economía Internacional*. Obtenido de Departamento de Relaciones Internacionales e Historia, Universidad de las Américas Puebla:

- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/herrera_j_a/portada.html
- IMF. (2015). *Datos y Estadísticas*. Obtenido de International Monetary Found: <http://www.imf.org/>
- Lebrón, A. J. (2011). *Economía china: pasado, presente y futuro*. Obtenido de Grupo Intereconomía en Asia-Pacífico: www.asiared.com/es/downloads2/m2-alberto-lebron.pdf
- Lemoine, F. (2007). *La economía china*. España: Alianza Editorial.
- Lin, J. Y. (2014). *China and the Gobal Economy*. Obtenido de China Economic Journal, vol. 4, núm. 1: <http://siteresources.worldbank.org/DEC/Resources/UST-Justin-Lin-Hongkong.pdf>
- Liu, X. D. (1996). *Reforma en el campo y producción agrícola en China, 1978-1990*. Obtenido de Portes, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, vol. 7, núm. 11: <http://www.portesasiapacifico.com.mx/?p=articulo&id=99>
- Manet, L. (Diciembre de 2014). *Modelo de las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la contrucción de un enfoque multidisciplinario*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, vol. 23, num. 46: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85930565002>
- Mártinez, J. I. (2013). *América Latina y el Caribe – China. Relaciones Políticas e Internacionales*. México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.
- Mora, Ó. (2006). *Las Teorías del Desarrollo Económico: algunos postulados y enseñanzas*. Obtenido de Apuntes del CENES, vol. XXV, núm. 42: http://virtual.uptc.edu.co/drupal/files/rac_25.pdf
- NBOSOC. (2015). *Datos estadísticos*. Obtenido de National Bureau of Statistics of China: <http://www.stats.gov.cn/english/>
- OECD. (2015). *Datos y Estadísticas*. Obtenido de Organization for Economic Co-operation and Development: www.oecd.org/

- ONU. (2015). *Asamblea General de las Naciones Unidas*. Obtenido de Desarrollo Sostenible: <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Oropeza, A. (2006). *China entre el reto y la oportunidad*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.
- Oropeza, A. (2008). *México-China. Culturas y sistemas jurídicos comparados*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.
- Orozco, J. M. (Diciembre de 2009). *La creación de zonas económicas especiales en China: impactos positivos y negativos en su implementación*. Obtenido de PORTES, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, vol. 3, núm. 6: <http://www.portesasiapacifico.com.mx/?p=articulo&id=223>
- Orozco, J. M., González, J., & Villa, J. L. (2011). *China: Desarrollo regional desigual y regionalismo económico en el Siglo XXI*. Obtenido de Revista LIDER: Labor Interdisciplinaria de Desarrollo Regional, vol. 19: http://www.erevistas.csic.es/ficha_articulo.php?url=oai_revista1367:99&oai_iden=oai_revista1367
- Pampillón, R. (1993). *Análisis económica de países. Teorías y caso de política económica*. México: McGraw-Hill.
- Prats, J. O. (Octubre de 2006). *Teoría y práctica del desarrollo. Cambios en las variables de la "ecuación del desarrollo" en los últimos 50 años*. Obtenido de Revista del CLAD: Reforma y Democracia, núm. 36: <http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/036-octubre-2006/0054500>
- Quispe, G. M., & Ayaviri, V. D. (Mayo de 2013). *Políticas de Desarrollo en los procesos de desarrollo endógeno*. Obtenido de Revista Líder, vol. 2: 1. <http://www.bcb.gob.bo/eeb/sites/default/files/archivos2/D1T2P2%20Quispe%20&%20Ayaviri.pdf>
- Rangel, J. E., & Turner, H. E. (Junio de 2014). *Ciudades mundiales y flujos migratorios en Asia Pacífico: integración y desarrollo*. Obtenido de Portes, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, vol. 8, núm. 15: <http://www.portesasiapacifico.com.mx/?p=articulo&id=277>

- Rangel, J. E., González, J., & Loaiza, M. (Diciembre de 2008). *Mercado de trabajo de profesionistas y contexto de políticas de educación superior y empleo en China, Corea del Sur y Japón, 1980-2006*. Obtenido de Portes, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, vol.2, núm. 4: www.portesasiapacifico.com.mx/?p=articulo&id=203
- Requeijo, J. (2002). *Economía mundial*. España: McGraw-Hill.
- Rivas, D. (2006). *Tesis de grado: Reformas estructurales en China: Éxitos, riesgos y perspectivas*. Obtenido de Tesis del Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencias Políticas de la Universidad de las Américas Puebla:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/rivas_d_d/portada.html
- Rodríguez y Rodríguez, M. T. (Abril de 2009). *China. Transiciones socioeconómicas en conexión con su desarrollo económico reciente*. Obtenido de Estudios de Asia y África, vol. XLIV, núm. 1: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58620936002>
- Salamanca, S., & Eschengagen, M. L. (2008). *Políticas ambientales, crecimiento económico y sus impactos ambientales en China*. Obtenido de OASIS, núm. 13: www.redalyc.org/articulo.oa?id=53113141011
- Salvador, A. (2012). *Los procesos de apertura de la economía china a la Inversión Extranjera Directa*. Obtenido de Revista de Economía Mundial, núm. 30: www.redalyc.org/articulo.oa?id=86623418009
- Trápaga, Y. (2013). *América Latina y el Caribe – China. Medio Ambiente y Recursos Naturales*. México: Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.
- UNCTAD. (2015). *Datos y Estadísticas*. Obtenido de United Nations Conference on Trade and Development: <http://unctad.org/es/paginas/home.aspx>
- WB. (2015). *Banco de datos*. Obtenido de World Bank: <http://www.worldbank.org/>
- WTO. (2015). *Base de datos*. Obtenido de World Trade Organization: <http://www.wto.org/>
- Xuedong, L. S., Quiang, Z., Cheng, F., Wenguan, B., An, H., & Yingen, Y. (2015). *Reestructuración económica y las nuevas tendencias del desarrollo en*

China. Obtenido de Cuadernos de Trabajos del CECHIMEX: UNAM:
http://www.economia.unam.mx/deschimex/cechimex/chmxExtras/documentos/cuadernos/2015/Revista_Cchmx_1_2015_.pdf

Zottele, A. C. (Diciembre de 2012). *Adam Smith y la nueva era china*. Obtenido de Portes, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico:
<http://www.portesasiapacifico.com.mx/?p=articulo&id=255>

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	55
Cuadro 2	72
Cuadro 3	75
Cuadro 4	81
Cuadro 5	93
Cuadro 6	96
Cuadro 7	100
Cuadro 8	108
Cuadro 9	114
Cuadro 10	120

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1	17
Esquema 2	65
Esquema 3	74

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1	70
Gráfica 2	71
Gráfica 3	78
Gráfica 4	80

Gráfica 5	83
Gráfica 6	97
Gráfica 7	98
Gráfica 8	99
Gráfica 9	101
Gráfica 10	103
Gráfica 11	103
Gráfica 12	104
Gráfica 13	110
Gráfica 14	112
Gráfica 15	127
Gráfica 16	122
Gráfica 17	122
Gráfica 18	123
Gráfica 19	124
Gráfica 20	125
Gráfica 21	126
Gráfica 22	129

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1	91
---------------------	-----------