



# TURISMO Y GOBERNANZA

¿En dónde estamos? Aproximaciones teóricas y empíricas

**Graciela Cruz Jiménez**  
*Coordinadora*



**Universidad Autónoma  
del Estado de México**

Dr. en Ed. Alfredo Barrera Baca  
*Rector*

Dr. en C. I. Amb. Carlos Eduardo Barrera Díaz  
*Secretario de Investigación y Estudios Avanzados*

Dra. en C. A. Elva Esther Vargas Martínez  
*Directora de la Facultad de Turismo y Gastronomía*

M. en A. Susana García Hernández  
*Directora de Difusión y Promoción de la Investigación  
y los Estudios Avanzados*

# TURISMO Y GOBERNANZA

¿En dónde estamos? Aproximaciones teóricas y empíricas

**Graciela Cruz Jiménez**

*Coordinadora*

# TURISMO Y GOBERNANZA

¿En dónde estamos? Aproximaciones teóricas y empíricas

Graciela Cruz Jiménez  
*Coordinadora*

La presente investigación fue sometida a dictamen en el sistema de pares ciegos, con base en los Criterios Editoriales de la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados.

1a edición, octubre 2017

**ISBN: 978-607-422-866-3**

D.R. © Universidad Autónoma del Estado de México  
Instituto Literario núm. 100 Ote., Centro,  
C.P. 50000,  
Toluca, México  
<http://www.uaemex.mx>

Hecho en México  
*Made in Mexico*

El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores.

En cumplimiento a la normatividad sobre el acceso abierto de la investigación científica, este libro electrónico se pone a disposición del público en el repositorio de la UAEM (<http://ri.uaemex.mx>) para su uso en línea con fines académicos y no de lucro, por lo que se prohíbe la reproducción parcial o total, directa o indirecta del contenido de esta presentación sin contar previamente con la autorización expresa y por escrito de los editores, en términos de lo así previsto por la *Ley Federal del Derecho de Autor* y, en su caso, por los tratados internacionales aplicables.

# Índice

<b>Introducción</b> .....	<b>9</b>
<b>Capítulo 1</b>	
Una aproximación al estado del arte en gobernanza y turismo, 2010-2015 .....	<b>15</b>
Nadia G. Roldán, Yanina Corbo y Daniela Castellucci	
<b>Capítulo 2</b>	
La industria turística en contextos de incertidumbre: de la teoría del desarrollo a la gobernanza global .....	<b>37</b>
Maximiliano E. Korstanje	
<b>Capítulo 3</b>	
Gobernanza, turismo y sistemas de bienestar social, recreación y cultura. El caso de los hoteles ISSEMYM .....	<b>51</b>
Jorge E. Culebro Moreno	
<b>Capítulo 4</b>	
Turismo y gobernanza: implicancias para un desarrollo sostenible. El caso del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata-Argentina .....	<b>65</b>
Bernarda Barbini, Mariangel Cacciutto y Gonzalo Cruz	
<b>Capítulo 5</b>	
Gobernanza en comunidades rurales con aprovechamiento turístico .....	<b>79</b>
Romano Gino Segrado Pavón, Rocío del Carmen Serrano Barquín y Lucinda Arroyo Arcos	
<b>Capítulo 6</b>	
Gobernanza para el uso sustentable de los recursos naturales: el caso del avistamiento de ballenas en la Reserva de la Biosfera El Vizcaíno, Baja California Sur .....	<b>97</b>
Ludger Brenner	
<b>Capítulo 7</b>	
La política turística en Toluca, un análisis desde la gobernanza Sara Ivette Olaya Escobedo, Graciela Cruz Jiménez y Lilia Zizumbo Villarreal	<b>113</b>

## **Capítulo 8**

La gestión turística del Parque Nacional El Chico, Hidalgo: un estudio desde la perspectiva de las redes de gobernanza ..... **127**  
Erika Cruz Coria y Abraham Briones Juárez

## **Capítulo 9**

Gobernanza territorial y reconfiguración del espacio social en Valle de Bravo ..... **145**  
Avimael Vázquez Ceballos

**Reseñas de los autores** ..... **167**



CAPÍTULO 9

Gobernanza territorial  
y reconfiguración  
del espacio social  
en Valle de Bravo

---

# Gobernanza territorial y reconfiguración del espacio social en Valle de Bravo

Avimael Vázquez Ceballos\*

## Introducción

Lo presente parte de concebir el espacio como una dimensión al igual que el tiempo, ambas no neutrales y determinadas dado el sujeto que las modifica y se ve influido por ellas (Lipitez, 1979; González, 1982). Por lo que el espacio como área geográfica ubicable, tangible y preexistente también es social, al establecerse en él “relaciones sociales de producción, circulación y distribución, entre hombres divididos en clases y organizados políticamente” (González, 1982: 60). Relaciones que se observan restringidas por el espacio físico donde se desenvuelven al mismo tiempo que el espacio físico se ve transformado en función de su utilización, haciendo del espacio geográfico y social una unidad dialéctica (González, 1982).

La relación dialógica mencionada cuela la idea del vínculo entre sociedad y naturaleza en un espacio geográfico definido. De esta manera el clima y las condiciones topográficas-naturales determinan el proceso de las relaciones humanas, así como los efectos de éstas reconfiguran o transforman los territorios que las enmarcan, distinguiéndose el espacio social como una dimensión que concretiza las relaciones entre humanos y cosas<sup>1</sup>.

Con las ideas precedentes, el presente trabajo argumenta que las condiciones naturales y territoriales (geográficas) de un espacio influyen en las relaciones entre sujetos y cosas (por ejemplo recursos urbanos) ahí ubicadas, por lo que un cambio en tales aspectos físico-naturales implicará una transformación en dichas relaciones.

Este argumento se desarrolla tomando la referencia de Valle de Bravo, lugar turístico donde a raíz de una modificación de su territorio (físico), en la actualidad es posible distinguir entre los sujetos sociales que ahí interactúan, una hete-

\* Dr. en Ciencias Sociales y Políticas. Universidad Autónoma del Estado de México. Contacto: c\_avimael@yahoo.com.mx

<sup>1</sup> Podríamos decir además que el espacio social es un “momento” de la reproducción social, y es en ese sentido que el espacio social en sí es un reflejo de las relaciones sociales. Ese espacio en sí es el fundamento objetivo del espacio empirista, coespacial por sí, en que se “desarrollan”, se “inscriben”, se “despliegan”, etc., las relaciones sociales (Lipitez, 1979: 29).



rogeneidad de intereses, visiones y apreciaciones sobre su espacio local y sus recursos urbanos, arquitectónicos y naturales. Los espacios turísticos como el que aquí se aborda, contrario a lo que aparentan, son territorios altamente complejos que requieren de mecanismos institucionales de gestión relacionados a la gobernanza que propicia la interacción entre actores gubernamentales y no gubernamentales.

Lo planteado párrafos arriba se lleva a cabo recurriendo a conceptos y elementos de la historia regional dado que permiten rescatar lo diferencial, heterogéneo y discontinuo de las dimensiones espacio y tiempo, así como ubicar en el proceso histórico nacional los hechos pasados de las regiones o localidades (Pérez, 1991). Mientras la metodología que ayudó a los fines mencionados fue la observación participante.

Hacerlo así, facilita aprehender y comprender más ampliamente el tiempo de largo plazo, ubicar en él tiempos de mediano alcance y especificar el corto tiempo, lo cual a la par exige considerar el espacio donde se configuran estos tiempos. Esta forma heterogénea y múltiple de ver al espacio y tiempo conduce al vínculo existente entre sociedad y naturaleza. En palabras de Osorio (2001), ello implica reconocer que el clima y las condiciones geográficas-naturales desempeñan un papel fundamental en el proceso de construcción de la historia social. A la vez, ante el vínculo indisoluble entre aspectos físicos y humanos, en estos últimos donde confluye un complejo entramado de actores con diferentes intereses, se reconoce la necesidad de propiciar esquemas de gobernanza territorial.

Este trabajo se estructura en cinco apartados. En el primero se hace referencia a la gobernanza territorial, íntimamente ligada a nuevas formas de planeación y gestión de los territorios. En el segundo apartado se exponen brevemente los antecedentes del enclave turista que es hoy Valle de Bravo, con el fin de ubicarlo dentro del proceso de modernización nacional de 1940,

época en que se inicia la construcción de la presa Miguel Alemán que tendría efectos sobre la cotidianidad del municipio; por lo que parte de este apartado es la descripción general de los cambios en la dinámica poblacional, del territorio y en la economía, principalmente. Esto permitirá en un tercer momento observar las relaciones sociales y vocación económica originadas por la modificación del territorio vallesano al construirse la presa mencionada. En un cuarto paso —como consecuencia de los antecedentes indicados— se exponen los contrastes recurrentes en la base social de Valle de Bravo, esto expresado tanto en la diversidad de intereses y en la heterogeneidad de marcos culturales que en dicho espacio interactúan. En la parte final se muestran las acotaciones a lo discutido.

### I. Gobernanza territorial

En los contextos contemporáneos estamos experimentando acciones con impacto colectivo que dejan al descubierto el perfil más autónomo de la sociedad y de los actores, sean individuales o colectivos, ya que continuamente se vuelcan a funcionar más como solución que como problema; igualmente observamos formas de regulación y asociación que facultan a los actores no gubernamentales o en todo caso extragubernamentales para que entre ellos, o en colaboración con el gobierno, realicen tareas de interés común.

Son expresiones empíricas que nos orientan a pensar que el papel del gobierno ha cambiado en peso y estilo (alejado del control jerárquico), adquiriendo un cuerpo conceptual mediante el término de gobernanza, a efecto de caracterizar precisamente ese modo de cooperación e interacción entre distintos actores, agencias, asociaciones e individuos en torno a la atención y tratamiento de problemáticas que paulatinamente requieren trascender el protagonismo del gobierno, para incorporar instituciones, recursos, capacidades y conocimiento de ese otro conjunto no gubernamental o tradicional.

La gobernanza, según Aguilar (2006), destaca que la dirección de la sociedad va más allá de la acción gubernamental, ya que los actores no gubernamentales han adquirido mayor capacidad de incidencia en el procesamiento de los asuntos públicos. Cabe destacar que paulatinamente estos asuntos públicos se identifican con los denominados problemas perversos (*wicked problems*), requiriendo formas no tradicionales de atenderlos dado su nivel de complejidad tanto en su definición como negociación, para hacer factible su tratamiento y temporalidad de las soluciones (ver Rittel y Webber, 1973).

Algunos de los temas que se identifican con este tipo de problemas son los ligados a la competitividad territorial y turística, dado que desbordan el enfoque de planeación y gestión de arriba-abajo (*top-down*) y son poco tratables mediante procedimientos tradicionales y normativo-jerárquicos.

Por lo general, los destinos turísticos (como Valle de Bravo) requieren mecanismos institucionales de gestión relacionados con la gobernanza al distinguirse por:

Su extrema complejidad, tanto en lo morfológico como en lo funcional, al coexistir sobre el mismo territorio usos turísticos con usos productivos preexistentes o de conservación de la naturaleza, población residente con no residente [...] Su dinamismo, impulsado por la capacidad del sector de generación de rentas y empleos [...] La creciente importancia de la calidad territorial en sentido amplio (medio ambiente, paisaje, infraestructura, equipamiento, servicios, etc.) como factor de competitividad de los destinos [...] El progresivo y singular impacto en estos espacios de la globalización o internacionalización de los procesos (Fernández *et al.*, 2015: 176).

Asimismo, al relacionar el ambiente y espacio físico con la cultura, la historia y la economía local, estos configuran activos territoriales que le dan competitividad al territorio (ver Fomin, 2012), requiriendo producir y gestionar tales activos, siendo estos:

- Bienes colectivos, los cuales generan beneficios para conjuntos más o menos amplios de usuarios de un territorio [...];
- bienes inamovibles que forman parte natural de un lugar;
- características específicas de una región que son imposibles de encontrar en otros territorios;
- y/o bienes culturales que están vinculados a la historia de un lugar y no pueden ser reproducidos en el corto plazo (Fomin, 2012: 4).

En tal tesitura, el Fomin (2012) reconoce la necesidad de que actores tanto públicos como privados y comunidad, en un determinado espacio, generen los arreglos institucionales para que se valoricen y generen consensos de largo plazo sobre los activos colectivos, siendo necesario propiciar esquemas de gobernanza en materia de planeación y gestión del territorio, en todo caso de gobernanza territorial.

Con el término de gobernanza territorial se trata de indicar, por lo general, la aplicación de nuevas formas de planeación y gestión de los territorios, relacionadas con procesos de interacción y cooperación en los que participan múltiples actores gubernamentales, sociales y privados. Conceptualmente podemos considerar las siguientes definiciones:

**Cuadro IX.1. Definiciones sobre gobernanza territorial**

Autor	Definición
Farinós	"una práctica/proceso de organización de las múltiples relaciones que caracterizan las interacciones entre los actores e intereses diversos presentes en el territorio [...] en ese sentido, se interpreta como la emergencia y puesta en práctica de formas de planificación y gestión de las dinámicas territoriales innovadoras y compartidas (caracterizadas por la relación, negociación y formación de consensos), respaldadas por multiplicidad de actores que comparten unos objetivos y conocen y asumen cuál debe ser su papel en su consecución" (2008: 14).

Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural	"se refiere a la capacidad de las sociedades para resolver sus asuntos y contribuir al desarrollo de sus territorios mediante la articulación y participación de diversos actores territoriales, entre ellos (i) el Estado [...] (ii) la sociedad civil [...] (iii) las agencias públicas localizadas territorialmente y (iv) el sector privado [...] en un contexto en el cual el gobierno regional está enfocado en las oportunidades de los territorios, estimulando el crecimiento con inclusión social" (s/f).
Fondo Multilateral de Inversiones	"modalidades de vinculación entre los actores productivos e institucionales de un territorio y los arreglos institucionales que se constituyen [...] capacidad de desarrollar una visión compartida para la construcción de bienes y servicios que supera las iniciativas individuales, así llamados bienes colectivos" (2012: 4).

La definición de gobernanza territorial que se plantea en este trabajo considera los siguientes elementos:

- Políticas y gestión adaptadas al territorio, procurando un diseño de abajo hacia arriba (bottom-up) (ver Pressman y Wildavsky, 1973; Lipsky, 1971).
- Multiplicidad de actores (entre ellos el gobierno) vinculados e interactuando en torno a las acciones públicas.
- Valorización y visión compartida de las oportunidades del territorio y sus activos a largo plazo.
- Mecanismos alternativos e innovadores de planificación territorial.
- Empoderamiento de actores no tradicionales-gubernamentales.

## II. Del plan a la laguna: la transformación del territorio como factor de una base social compleja y diversa

### El plan

Para 1930 la superficie territorial del Estado de México se dividía en 16 distritos locales (González, 1999), cada uno integrado por cierto número de municipios; Valle de Bravo era el más importante del Distrito Local XIV del mismo nombre.

En el tercer año de gobierno (1937) del presidente Lázaro Cárdenas, la naciente Comisión Federal de

Electricidad (CFE) iniciaba los estudios para construir la planta eléctrica de Ixtapantongo, que más tarde se llamaría sistema hidroeléctrico Miguel Alemán. Los trabajos iniciaron en 1938 y concluyeron en 1947, al inundarse 2 mil 900 hectáreas de tierras cultivables que tenía Valle de Bravo, a las que se denominaba "El Plan" (Vargas, 2006).

En efecto, eran dos mil hectáreas aproximadamente de riego completo, en un valle cerrado, donde no se presentaban heladas, con suelos profundos, que permitían practicar dos cultivos al año. Ésta era una micro región privilegiada, al grado de que en mi libro de geografía de primero de secundaria —evidentemente no actualizado para esa época— el autor le llamó el granero de la república. Aunque el autor pudo exagerar, esto da una idea de la fertilidad de El Plan. Toda la vida del pueblo giraba en torno de ese terreno, pues daba alimentos, ingresos y empleo directo e indirecto a sus habitantes (Hernández, 2006: 88).

La finalidad original de esta obra era generar energía eléctrica ante el proceso industrializador del país en la década de 1940. Si bien este contexto era nacional, Valle de Bravo era también partícipe de este proceso al establecerse en su territorio la presa que permitiría la promoción de la industrialización nacional y en específico de la capital de la República Mexicana.

En otras palabras, al escenario que dibujaban las transformaciones nacionales de 1940, Valle de Bravo se integraba a él de modo que para esa época la reconfiguración del territorio municipal dependió de factores externos a él, generando probablemente importantes impactos que se enuncian a continuación:

- a. La zona urbana pareciera ser receptora de altos flujos inmigratorios.
- b. Las actividades económicas de la localidad cambiarían, dejando de ser primordialmente primarias, para ubicarse en el sector terciario, siendo el turismo el principal motor de la economía local.
- c. La conformación de una sociedad local heterogénea y compleja por los inmigrantes

que muy probablemente a partir de la mitad del siglo pasado iniciaron a poblar a Valle de Bravo.

## La laguna

En textos como los de Hernández (2006), González (1999) y Vargas (1999 y 2006) que reportan la historia de Valle de Bravo está presente la noción de lo que éste era antes de la presa Miguel Alemán y de lo que es hoy. Éstos documentan lo que dicha construcción detonó en materia de turismo, aunado a las características excepcionales del clima, paisaje, recursos naturales, así como de la imagen rústica de la cabecera municipal. Admñias, también señalan las transformaciones que posiblemente propició la inundación de El Plan en la dinámica poblacional, como en las características económicas y sociales de los habitantes.

## Cambios en la dinámica poblacional

La inundación de tierras agrícolas por la represa Miguel Alemán habría de propiciar cambios en el crecimiento natural de la población en Valle de Bravo, impactando por igual en el crecimiento del espacio urbano.

Por lo que respecta a la dinámica poblacional del municipio, los datos censales señalan que su comportamiento demográfico ha presentado la siguiente tendencia<sup>2</sup>:

- Los censos de 1910 y 1921 señalan el decremento de la población de Valle de Bravo, posiblemente debido a las bajas que causó la Revolución Mexicana (Aguilar y Meyer, 1989), dado que de una década a otra pasó de una población de 12 mil 137 habitantes a 6 mil 478.

<sup>2</sup> Las poblaciones totales a exponer en lo subsecuente derivan de los v-xii Censos Generales de Población y Vivienda. México: INEGI. Las tasas de crecimiento medias anuales de la población han sido estimadas a partir de la fórmula:

Donde:

i: tasa de crecimiento media anual

n: número de años en el periodo

K: cantidad del año en estudio

k: cantidad del año base

- Ya para 1930 aumentaría ligeramente respecto a los censos anteriores, al observarse una población de 8 mil 605. De hecho, la Tasa de Crecimiento Medio Anual Poblacional (TCMAP) de 1910 a 1920 fue negativa, mientras que para 1930 la TCMAP ya era de 2.8%.
- Para 1940, década de impulso de la presa de Valle de Bravo, con una TCMAP de 2.6%, la población era de 11 mil 207 habitantes
- A pesar de que en el periodo de 1950 se suscitaron procesos de emigración dada la transición de la economía local de actividades primarias hacia terciarias (Hernández, 2006), para esos años surge el fraccionamiento Avándaro e inicia el impulso a la actividad turista, residiendo en el municipio 14 mil 413 habitantes, es decir, la población aumentó a una tasa de crecimiento media anual de 2.5%.
- En 1960, década en que el municipio fue sede de una de las competencias (equitación) de la XIX Olimpiada Mundial, la población registrada fue de 15 mil 920; había crecido a una TCMAP de 1.0%.
- Para 1971, fue celebrado el festival musical internacional Rock y Ruedas; Valle de Bravo fue declarado Ciudad Típica por la Legislatura Local del Estado de México, a fin de preservar su estilo arquitectónico y realzar su distinción más allá de los límites estatales, tanto por sus recursos naturales y características típicas, como por las actividades recreativas y deportivas que permiten el uso de su suelo y recursos naturales. Para esas fechas se registraría una tasa de crecimiento media anual del 4.0% (la más alta desde 1921) y se cuantificarían 23 mil 779 habitantes en total.
- La población para 1980 fue de 36 mil 762 habitantes, significando esto una TCMAP de 4.5%.
- En 1990 se registró un decremento de la población con una tasa de crecimiento media anual negativa de -0.2%, ya que para esta década se contaron 36 mil 135 habitantes.

- Para el 2000 la población creció notablemente a una TCMAP de 4.7% al contabilizarse 57 mil 375 habitantes.
- Para el 2015, a más de 10 años de que Valle de Bravo fuera considerado Pueblo Mágico, la población era de 65 mil 703 habitantes, con un tasa de crecimiento media anual en el quinquenio de 1.8%.

Entonces, pareciera existir cierta relación entre la modificación del territorio al construirse la presa Miguel Alemán y el aumento de los habitantes de Valle de Bravo, dado que es muy poco probable que por un crecimiento natural, la población local aumentara a tales tasas de crecimiento medias anuales, al igual que de manera exponencial el espacio urbano se incrementara.

Para 1947 el área urbana de Valle de Bravo era de 511 hectáreas de 42 mil 195 que comprende el territorio municipal, mientras que para el 2015 el área urbana abarcaba 2 mil 544 hectáreas (GEM, 1980, SDU, 2006 y GMVB, 2016). Es decir, a inicios del siglo XXI el espacio urbano se cuadruplicó respecto a mediados del siglo anterior, pasando de 1.2% del total del territorio a 3.93%.

El crecimiento del área urbana (primordialmente de la cabecera municipal) se constata también mediante la exploración de la dinámica de la población urbana en Valle de Bravo, notándose un gran énfasis de su crecimiento a partir de la década de 1970. Actualmente, la población urbana representa 5 mil 900 habitantes, lo que equivale a 8.98% de la población total (GMVB, 2016).

Aunado a la expansión del área urbana, el aumento de la población se caracteriza por concentrarse en espacios urbanos tradicionales como la cabecera municipal, dejándose entrever la importancia progresiva de las actividades económicas desarrolladas en el espacio urbano. Lo mencionado se explica porque en el polígono del centro histórico de Valle de Bravo se ubica la mayor densidad de monumentos históricos, arquitectura y elementos histórico-urbanos, a lo cual se le adiciona la presa

Miguel Alemán, sus bosques y zonas residenciales que la rodean. Por otro lado, la cabecera municipal es la principal área comercial del municipio, donde se genera la mayoría de los flujos entre oferta y demanda de bienes y servicios en torno al turismo. Según comenta Hernández (2006):

Esto ha hecho que las antiguas casas —especialmente las ubicadas en las calles más transitadas—, anteriormente utilizadas sólo como viviendas, se hayan convertido en comercios o en áreas de oficinas, combinadas con uso habitacional. Es curioso ver cómo en cada puerta, hay cuando menos un comercio establecido o desmontable. Todo esto me hace pensar que, así como los fraccionamientos privados tienen su casa club, Valle se ha convertido en una especie de pueblo club, donde están ubicados restaurantes, cines, discotecas para todos los gustos; además, se pueden encontrar todos los bienes y servicios demandados por una población permanente y por la de fin de semana con alto poder de compra (Hernández, 2006: 169).

Si bien las transformaciones en la dinámica poblacional y su relación con el aumento del espacio urbano son hechos posiblemente ligados a la construcción de la presa Miguel Alemán, también se habrían de presenciar cambios en la economía y actividades productivas del municipio, tal como se muestra a continuación.

### Reconfiguración de la economía local

Antes de inundarse 2 mil 900 hectáreas del territorio denominado El Plan, las actividades económicas de Valle de Bravo estaban predominantemente relacionadas con el sector primario y gradualmente se vincularon en un proceso de transformación radical hacia actividades terciarias. De esta forma:

- (i) Las altas tasas de crecimiento poblacional que registraban el municipio a partir de 1970 parecieran ir de la mano principalmente con el incremento de la población económicamente activa (PEA) en el sector terciario y en menor medida con los sectores primario y secundario; esto es 16 mil

889, 3 mil 062 y 8 mil 267 persona ocupadas en cada sector, respectivamente.

Para 1950, a tres años de construirse la presa Miguel Alemán, las actividades predominantes de Valle de Bravo eran las primarias e iniciarían a despegar con mayor énfasis los sectores secundario y terciario. No obstante, el sector servicios sería el de mayor auge y crecimiento de 1970 al 2015. Probablemente, sería el sector terciario el que absorbería la fuerza de trabajo de la población que también crecía y que se caracterizaba por ser urbana principalmente. De tal manera, la PEA se ha concentrado en su mayoría en actividades relacionadas al comercio, restaurantes y hospedaje, así como en servicios financieros, seguros e inmuebles.

- (ii) Lo dicho cobra mayor énfasis, si se considera que de 1970 a 2000 el sector terciario ha sido el más dinámico, con excepción de la década 1980, periodo en que el sector secundario observó más dinamismo, debido principalmente a la expansión de desarrollos inmobiliarios. Para esa década, el sector secundario aportó con 48.26% al PIB municipal, del cual 43.62% provenía de la industria de la construcción. No obstante, para 1990 y 2015 el sector terciario nuevamente habría de ser el principal eje de la economía de Valle de Bravo (IGECEM, 2002 y 2004; GMVB, 2016).

En consecuencia, es muy factible que a raíz de la inundación de El Plan de Valle de Bravo, el municipio haya recibido altos flujos de inmigrantes, ubicándose primordialmente en la cabecera municipal y zona urbana que gradualmente se ha ido expandiendo. De la misma forma, también se habrían de observar cambios paulatinos en la vocación económica del pueblo, al pasar de actividades fundamentalmente primarias a unas orientadas al sector de servicios, en especial situadas en el mercado turístico.

Fueron tales hechos subrayados, los que en cierta medida determinarían algunos rasgos del espacio físico, la economía y la sociedad local.

### III. Mirada contemporánea del municipio de Valle de Bravo

El territorio municipal de Valle de Bravo se localiza al poniente del Estado de México. Respecto a la capital del país se ubica a una distancia aproximada de 130 km, mientras que a la del Estado de México a 75 km. De estos dos destinos provienen principalmente los turistas de fin de semana que recibe la localidad.

Valle de Bravo se encuentra dentro de la Cuenca del Río Balsas, sobresaliendo la presa Miguel Alemán que proveía de energía eléctrica al centro de la República. En la actualidad abastece de agua potable a la zona metropolitana de la Ciudad de México y es uno de los principales atractivos turísticos del enclave turístico vallesano<sup>3</sup>.

De la superficie territorial del municipio para el 2015<sup>4</sup>, el 3.93% era urbana; el 21.19% era de uso agrícola; el 64.27% bosques y el restante 10% para otros usos (SDU, 2006 y GMVB, 2016).

Lo que define que este enclave turístico sea un lugar óptimo para descanso de fin de semana del turismo nacional y extranjero es su accesibilidad en tiempo de traslado de los Valles de México y Toluca hacia él; sus expresiones naturales y típicas, además de la versatilidad del clima junto con el toque que da la laguna artificial a tal escenario.

#### Caracterización socioeconómica

##### *Población actual*

Para el 2015, en Valle de Bravo había 65 mil 703 habitantes, de los cuales 54.87% correspondía a población urbana y el 45.13% a rural (GMVB, 2016).

<sup>3</sup> También hay que señalar que el territorio y el clima generan una diversidad de micro-ecosistemas. De hecho, en este territorio el clima dibuja cuasi perfectamente las cuatro estaciones de año.

<sup>4</sup> Por su parte, la división política-administrativa del territorio municipal comprende a una cabecera municipal (que abarca a la ciudad típica de Valle de Bravo con nueve secciones), 44 localidades y 10 fraccionamientos (González, 1999).

El principal punto que concentra la mayor cantidad de población y muestra mayor crecimiento urbano es la cabecera municipal, que para el 2015 alojaba alrededor de 45% de la población total (GMVB, 2016).

#### *Población flotante*

El municipio registra flujos migratorios de otros municipios y entidades federativas por su aptitud para el turismo y descanso, práctica de deportes extremos y acuáticos. Caso especial es lo que se identifica como población flotante (Fonatur, 1999; Fragosso, 2007; y Hernández, 2006). Es decir, aquellas personas que visitan a Valle de Bravo temporalmente y/o continuamente, conocidos en la localidad como residentes de fin de semana.

Se estima que para la primera década del 2000 este sector ascendió a más de 17 mil 160 personas, ubicándose el 35% de esta población flotante en el perímetro del Centro Histórico y el restante 65% en zonas residenciales como Avándaro y La Peña (SDU, 2006).

Según el trabajo de campo realizado en la localidad, la mayoría de la población flotante si bien no son vecinos ni oriundos del municipio, destaca por las actividades culturales, de asistencia social y preservación del ambiente que realiza repetidamente. También sobresale por las fuentes de trabajo que genera y su contribución a la economía local.

Además, se identifica a otro grupo que ha adoptado Valle de Bravo como su lugar de descanso, conocido en el municipio generalmente como "colonos". A estos últimos se les identifica dentro de la población inmigrante al territorio municipal, por lo que las estadísticas tanto del entonces Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, como del Consejo Estatal de Población del Estado de México, no aportan suficientes datos para cuantificarlos.

Aunado a lo anterior, se estima que los residentes de fin de semana, al igual que muchos de los llamados "colonos", tienen una economía personal y familiar sólida, pues en promedio reciben más de siete salarios mínimos al día; también se caracterizan por ser profesionistas con posgrados y agentes exitosos en su espacio laboral-profesional (SE, 2003 y SDU, 2006).

#### *Vocación económica contemporánea*

El turismo como actividad humana consiste en el desplazamiento temporal de individuos o grupos de su lugar de residencia habitual a otro, ya sea por motivos de recreación, descanso, culturales y/o salud (De la Torre, 1980). Valle de Bravo es un espacio local cuyos atractivos turísticos provocan el traslado de individuos hacia su territorio.

Si bien los turistas generan una derrama económica importante a la sociedad local, haciendo que este rubro sea la principal vocación económica del municipio, la caracterización del turismo en Valle de Bravo no puede interpretarse como uniforme; las motivaciones de quienes escogen a este lugar como destino son diversas; esto se observa en quienes llegan a la localidad por un día, por varios o repetitiva y permanentemente.

Para el caso concreto de Valle de Bravo, la demanda y oferta de servicios y bienes turísticos conducen a clasificar al turismo como: nacional, extranjero, residencial y excursionista, según se muestra en el cuadro IX.2.

Como se ha visto, el sector terciario (principalmente el área de servicios turísticos) y la población económicamente activa que se concentra en tales actividades terciarias, resultan ser las de proporciones más altas respecto a los dos sectores restantes.

Cuadro IX.2. Matriz de caracterización del turismo en Valle de Bravo

Turismo	Nacional	Extranjero	Residencial	Excursionista
<b>Caracterización</b>	a) Viene de la Ciudad de México y Estado de México. b) Nivel económico medio. c) Viaja en familia.	a) Proviene de Estados Unidos de América y Europa, principalmente. b) Nivel económico alto. c) Normalmente el 50% son residentes extranjeros en México.	a) Sus orígenes están en la Ciudad de México y Valle de Toluca. b) Su capacidad económica es alta. c) Viaja principalmente en familia. d) Cuenta con residencias situadas en las zonas urbanas del municipio. e) Permanecen de viernes a domingo.	a) En su mayoría procede del Estado de México y Estados cercanos. b) Nivel económico bajo. c) Llega en grupo. d) Su estancia se limita a alrededor de 5 a 24 horas.
<b>Motivaciones</b>	i) Busca descanso y diversión. ii) Tiene fuerte inclinación por los atractivos naturales. iii) Se hospeda principalmente en hoteles.	i) Busca espacios para practicar deportes náuticos, aéreos, de aventura y extremos. ii) Se hospeda principalmente en hoteles, casa de huéspedes y posadas familiares.	i) Eligen este destino por su lago y recursos naturales. ii) Entre las actividades desarrolladas se encuentran las culturales y práctica de deportes náuticos, ecuestres y extremos.	i) Viaja con el fin de conocer el pueblo, su lago y compra de artesanías. ii) Se hospeda principalmente en casas de huéspedes y posadas familiares.

Fuente: elaboración propia con información de la Secretaría de Economía (SE) (2003).

#### IV. Del espejismo del paraíso a las realidades de una localidad

##### Los contrastes de quienes se relacionan en un espacio local

Otro punto muy ligado a esta imagen paradisiaca y versátil del municipio es su sociedad por demás compleja y heterogénea, posiblemente derivado de las altas tasas de inmigración que ha recibido la localidad, así como de la radical transformación económica que ahí se ha suscitado. Esto conduce a considerar que la población local ha tenido que convivir por décadas con gente proveniente de otras latitudes que por motivos de trabajo, negocios y descanso, principalmente, han acogido a Valle de Bravo como su lugar de residencia o descanso de fin de semana. A lo dicho, también hay que señalar los contrastes económicos y sociales existentes entre los propios habitantes del pueblo, según lo permiten observar sus características socioeconómicas y educativas. Estos contrastes se acentúan si se considera a los residentes de fin de semana, cuyas características socioeconómicas parecieran ser distintas a las de quienes viven y ven el acontecer diario de Valle de Bravo.

Los residentes de fin de semana se caracterizan por ser personas con alto poder adquisitivo que construyen casas de descanso en zonas exclusivas. En algunos casos, dichas construcciones también pasan a ser residencias permanentes de sus propietarios. Los siguientes datos dan una idea del crecimiento de casas de fin semana existentes en la zona urbana de la cabecera municipal y sus alrededores: mientras en 1954 se reportaban sólo 60 inmuebles de este tipo, para 1992 había unas 2 mil casas de residentes de fin de semana y de quienes ya habían decidido vivir en el municipio (Hernández, 2006).

La reconstitución de la sociedad local que ha sufrido paulatinamente Valle de Bravo hace suponer de igual forma un proceso de reconfiguración gradual de los valores e intereses de los habitantes vallesanos, así como de aquellos visitantes de fin de semana.

Esta heterogeneidad gira alrededor de temas clave y muy posiblemente detonados por la transformación del territorio local: el desarrollo turístico local, la sustentabilidad de los recur-



ros naturales, el rescate y preservación de las características típicas del pueblo. Los intereses, visiones y proyectos en torno a estos temas se caracterizan por mantener latentes ciertas tensiones y divergencias entre actores locales en Valle de Bravo.

**Diversidad de intereses en un destino turístico**  
Derivado de la observación directa y entrevistas con habitantes de Valle de Bravo, residentes de fin de semana y colonos, se pudo constatar que existe una idea clara de lo que Valle ha sido, lo que fue y lo que es. Pero al preguntar ¿qué sería de Valle de Bravo sin el lago? se observó que el panorama y la expresión de los entrevistados parecieran nublarse. Ellos titubeaban, no tenían un escenario que explicara o visualizara a Valle sin ese recurso. Más aún, se les preguntó: ¿cómo visualiza Valle de Bravo en 20 años, qué le conviene? En esta última interrogante sus proyecciones eran confusas, sin claridad y diversas. Esta misma pregunta se llevó en mente al entrevistar a informantes clave.

En el análisis de la información que arrojaron las entrevistas con los informantes y la observación directa, se pudo constatar la existencia de multiplicidad y heterogeneidad de visiones e intereses acerca del rumbo y de las prioridades en el desarrollo del enclave turístico vallesano.

Al ordenar y sistematizar la información recopilada se pudieron distinguir principalmente dos posiciones<sup>5</sup>: (a) una que se identifica como moderada, dado que aboga por la sustentabilidad de la naturaleza y exclusividad del lugar, mediante la promoción del turismo entre personas con altos ingresos y resguardo de la imagen de ciudad típica; (b) otra que se identifica como desarrollista, pues visualiza la mejora de la economía local mediante el crecimiento del municipio; aboga además por la protección de los recursos natu-

<sup>5</sup> Cabe aclarar que no se intenta señalar que éstas sean posiciones dicotómicas y que así se puedan observar en la realidad de Valle de Bravo, sino que se identifican de esta manera con el fin de hacer más manejable la información del trabajo de campo, así como su exposición.

rales y la preservación de las características de la ciudad, no por su valor como recurso natural o estético, sino como reacción a la apropiación que ha hecho el turismo residente y, como un reclamo a utilizar los recursos locales de los que se sienten dueños (ver cuadro IX.3).

**Cuadro IX. 3. Principales visiones y actores en torno al enclave turístico**

Visión de desarrollo	Actores	Intereses
<b>Moderada</b>	Residentes de fin de semana y colonos. Habitantes originarios de Valle de Bravo con alto poder adquisitivo.  Comerciantes, empresarios y profesionistas que ofrecen sus servicios y bienes a los grupos antes mencionados. Inversionistas inmobiliarios.	Hacer de Valle de Bravo un espacio para el turismo de élite (turistas con altos ingresos). Sustentabilidad de los recursos naturales. Desarrollo moderado y ordenado de la mancha urbana. Preservar la exclusividad de las zonas residenciales. Resguardar los rasgos típicos de la ciudad y zonas boscosas que la circundan, dado su valor estratégico para las propiedades de los residentes de fin de semana.
<b>Desarrollista</b>	Habitantes originarios de Valle de Bravo con poder adquisitivo medio y bajo. Comerciantes y microempresarios originarios del municipio, con nivel de ingreso medio que orientan sus servicios y bienes principalmente al turismo de masas. Profesionistas también originarios del municipio.	Economía local orientada al turismo de masas. Altas tasas de crecimiento y desarrollo urbano del municipio como fuente de ingresos y generación de empleos. Ampliar la oferta y los accesos a espacios con valor turístico, ecológico y cultural, tanto del Centro Histórico como de las zonas boscosas. Protección de los rasgos típicos del polígono del Centro Histórico y recursos naturales a la redonda como una forma de reafirmar la identidad de la sociedad local.

Fuente: elaboración propia con información recabada en el trabajo de campo.

El cuadro IX.3. muestra el contraste de las dinámicas sociales que con frecuencia se ven y están en disputa entre sí, cada una con sus lógicas socioeconómicas, apropiaciones divergentes del espacio físico, apreciaciones distintas de los diversos recursos del municipio y visiones acerca de lo que debería ser este enclave turístico. Todo ello conformando una gran diversidad de intereses y generando tensiones, resultado de que muchos de esos intereses eran diversos y divergentes; esto último se desarrolla en el apartado siguiente.

### **Una sociedad heterogénea: de la diversidad a la divergencia de intereses**

En la cotidianidad de Valle de Bravo es posible observar y escuchar repetidamente los apelativos de vallesano, auténtico vallesano *versus* colono, neo-vallesano, chilango o fin-semanero. La designación de vallesano pareciera responder a la identidad y sentido de pertenencia a un territorio respecto al que viene de afuera; de aquellos que han adquirido bienes raíces y/o han establecido empresas, un lugar para descanso de fin de semana o bien como residencia permanente. A estos grupos se les identifica como residentes de fin de semana y colonos, respectivamente, o de manera general como chilangos, dado que el flujo de tales inmigrantes proviene principalmente de la Ciudad de México. Según menciona uno de los informantes clave:

Sí, Valle de Bravo es un punto muy especial. En Valle estamos todos los que somos originarios de aquí y decir originarios o vallesanos es que tu papá, como tu mamá, tus abuelitos, bisabuelitos, todos son vallesanos. Después de eso viene la gente que crea un negocio, a trabajar, sobre todo en el ámbito comercial, vienen los colonos y residentes, que son quienes invierten y son una fuente de trabajo (10 R. AMPI).

La primera imagen que aporta tal testimonio es la existencia de una sociedad local homogénea, vallesanos con intereses y particularidades compatibles que se identifican y agrupan respecto al agente externo, pero ello no es así.

Entre los propios vallesanos existen perspectivas e intereses encontrados; esto no es un hecho que pueda observarse únicamente en el acontecer contemporáneo del municipio ni al momento de realizarse este trabajo. Esto ya ha sido mencionado por Hernández (2006), quien tomando uno de los muchos sucesos que han vivido los vallesanos, da cuenta de la divergencia de visiones entre la sociedad local. El autor lo expone describiendo las discrepancias que surgieron entre los vallesanos cuando Valle de Bravo iniciaba a ganar fama como destino y se proyectaba como un pueblo de película, como un espacio propicio para el filme de largometrajes, tanto de la industria nacional como internacional a mediados de 1950.

Entre las particularidades de la novedad que implicaba para los habitantes del pueblo los equipos de video, los actores y demás —que eran aspectos posiblemente no desconocidos, pero sí ajenos a los vallesanos—, también sobresalían las ideas de lo que dicha industria quería proyectar en Valle, derivando de ahí dos posiciones contradictorias e irreconciliables entre los habitantes: una identificada como micronacionalista contraria a la globalizadora:

Otro caso se presentó cuando algún paisano ocioso soltó la especie de que los gringos querían hacer de Valle un nuevo Hollywood. Inmediatamente esto fue motivo de comentarios en las escuelas, en las cantinas y en las casas [...]

Por su parte, los adultos se tomaron el asunto muy en serio y de inmediato se formaron dos corrientes de opinión irreconciliables como debe de ser. Para una, a la cual podríamos denominar micronacionalista, el proyecto no era conveniente porque vendría a modificar nuestras costumbres, cambiaría el estilo de las casas y no traería beneficios económicos reales a la población, pues todo el dinero regresaría en forma de utilidades a la metrópoli. La otra corriente, bien podría llamarse globalizadora y partidaria del flujo de capitales extranjeros; sus defensores veían una magnífica oportunidad para recibir tecnología de punta, así como la inyección del tan necesario capital fresco, con el cual se crearía una gran cantidad de empleos directos e indirectos y se provocaría tal derrama económica que traería bienestar a todos (Hernández, 2006: 98).

Estas contradicciones si bien eran patentes a inicios de la consolidación del enclave turístico, también se observaron al momento de realizar esta investigación. Los informantes clave (vallesanos) en sus posiciones respecto a la visión y proyección de Valle de Bravo divergían al respecto. De esta manera había quien adoptaba una posición micronacionalista en palabras de Hernández (2006) y otros que apelaban a la madurez y entendimiento de las potencialidades de Valle como destino turístico, ubicándose muy de cerca al sentido globalizador antes mencionado. En una de las entrevistas ambas aristas fueron resumidas sucintamente:

Sí, sí hay una contradicción en adaptación [...] está medio esquizofrénica la cosa ¿no? Aquí en este caso, pues no hay una visión, dado que por un lado se quiere una modernización, 'civilización' como la llaman ellos, el progreso; quieren igualarse al modelo de ciudades que no son sustentables, que en este proceso también de deslocalización pues todo el mundo es igual, pero también se habla de ciertos valores de Valle. Entonces, es como una esquizofrenia porque se quieren las dos cosas [...] quieres modernizarte, quieres tener Walmart, quieres tener Chedraui, pero quieres seguir siendo pueblito, quieren una super carretera, pero no ven que cada una de estas cosas que quieres tiene un contraefecto a lo que otros quieren, quieres conservar tu seguridad, conservar el ambiente pueblerino; entonces, hay una esquizofrenia de la gente. Quieren ser como el turismo residencial, que es gente con poder, gente con recursos y con una visión cosmopolita del mundo, y ellos quieren ser eso; pero también conservar la visión provinciana, hay una esquizofrenia a mi parecer (11 R. BIOCENOSIS).

Son estas posiciones polarizadas las que manifiestan la ausencia de una visión unificada y la heterogeneidad de los vallesanos que con distintas condiciones socioeconómicas y culturales dan diversos usos y significados a sus recursos naturales y arquitectónicos, así como oponen intereses, demandas y valores distintos, tomando como escenario un espacio físico o territorial transformado en la década de 1940.

Por otra parte, si bien la visión e intereses de la sociedad local no suelen ser necesariamente compatibles, también se encuentran las valoraciones y percepciones propias de los residentes de fin de semana y colonos, que no son totalmente contradictorias con los intereses de la sociedad vallesana. Principalmente se observó cierta compatibilidad con la visión e intereses de los sectores locales más acaudalados en el municipio, conservándose, a pesar de esto, las interacciones y prácticas sociales que han venido en una creciente heterogeneidad de formas de identificación, uso del espacio urbano y recursos naturales, maneras de participación y organización social<sup>6</sup>.

También se observó que los residentes de fin de semana y la mayoría de los colonos tienen un gran interés por conservar la imagen urbana del pueblo, las extensiones boscosas que aún rodean a la cabecera municipal, así como controlar la expansión inmobiliaria. Pero esto no es un fin en sí mismo, existe una carga valorativa hacia el pueblo<sup>7</sup> como por la plusvalía de sus propiedades y por ello buscan al trasladarse de la ciudad. Esto se habría de evidenciar en torno a los temas en que participan y se organizan los residentes y colonos; en palabras de un entrevistado:

Pues hay varias organizaciones civiles que se han formado en Valle, particularmente en la lucha ambiental y resguardo de la imagen urbana. Unas ya fueron y vinieron, otras siguen.

<sup>6</sup> Vargas (2006), también estudiando a Valle de Bravo, ha observado las visiones encontradas y posiciones radicalizadas existentes en el municipio, mismas que han impedido acuerdos, articulación de posturas y armonía de intereses, pasando de la divergencia a la polarización de las iniciativas.

<sup>7</sup> Según un informante clave, que ha adoptado a Valle de Bravo como su residencia (además de que en este lugar tiene su fuente de empleo), al preguntarle por qué los residentes donan recursos y participan en asociaciones civiles que operan en pro de Valle de Bravo, respondió: "Pues, hay varios pronunciamientos, uno es altruismo. Creo que los que ponemos más de nuestro tiempo al que se nos paga, pues lo haces por amor al lugar, amas el lugar donde vives, y a todo mundo nos interesa que el lugar a donde venimos el fin de semana, de vacaciones, de descanso, o simplemente donde vives, se conserve, se mejore. También tiene que ver con el nivel de ingresos, alguien que tiene la oportunidad de donar dinero, ya sea directamente en efectivo o su tiempo, lo hace; la gente que viene de fin de semana tiene esa posibilidad, es un asunto también de posibilidad económica" (11 F. VBPM, A. C.).

Pero bueno, en mi opinión, creo que la razón fundamental para el nacimiento de estas A.C.<sup>8</sup> tiene que ver con la lucha ambiental, en tratar de cuidar el entorno, no nada más por su valor intrínseco, sino por su valor estratégico en el desarrollo económico y turístico. Ahí tienes varias organizaciones civiles, algunas formadas por el grupo de gente que viene de fin de semana, con un enorme interés por conservar el lugar, pues es adonde vienen de vacaciones. De estas, las dos más importantes son Procuena y Provalle, y luego tienes algunas asociaciones enteramente locales, por ejemplo: Prodiva, los Intocables y Biocenosis (11 F. VBPM, A. C.).

### De El Valle a Valle. Laguna para los de aquí y lago para los de afuera

Un elemento adicional que contribuye a explicar la divergencia de las apreciaciones y proyecciones sobre Valle de Bravo es la afirmación de la identidad y marco cultural de los vallesanos de estrato socioeconómico medio y bajo (principalmente) respecto al que viene de afuera, quienes al interactuar en el municipio reproducen el estado latente de oposición y hostilidad entre ellos.

El título que encabeza este apartado expresa brevemente el impacto cultural y en la identidad de los vallesanos, que ha causado la rápida transformación del tejido social original a raíz de la construcción de la presa, lo cual implica reconocer, a la par, la importancia del espacio físico y su influencia en las relaciones sociales que en él se establecen.

Tales impactos pueden observarse en el mismo nombre del municipio cuya denominación de origen era *El Valle de Bravo*, que en su acepción más popular era conocido como *El Valle*, ‘vengo del Valle, voy pa’l Valle’. No obstante, con los cambios suscitados a partir de 1950, se inició eliminar el artículo *El* por parte de los residentes de fin de semana. Ello originó que en la actualidad tanto vallesanos como colonos y residentes se refieran al pueblo como Valle (de Bravo), según ha documentado Hernández (2006).

<sup>8</sup> El informante clave refiere a las asociaciones civiles.

En adición a lo anterior, hay que señalar que en la conformación actual del tejido o base social local, pareciera que coexisten dos sociedades,

Son dos tipos de habitantes los que han vivido originalmente aquí, que son de aquí; la gente que llegó trae una cultura muy diferente; entonces, el pueblo como tal tiene cierta cultura y la gente que viene desconoce las tradiciones, después con el tiempo no hay una integración, la gente originaria se siente desposeída de lo que era suyo (07-11 R. PROVALLE).

La aparente dinámica en un espacio local de dos sociedades con marcos culturales diferentes plantea ciertas rivalidades y conflictos latentes entre ambas. Eso se puede observar en la identidad del vallesano y en lo que aprecia del municipio:

La identidad que ha adquirido el vallesano es como una especie de resistencia a la apropiación del territorio físico y espacios considerados como públicos, cuyos derechos de usufructo en algunos casos han pasado a manos de privados. Una identidad a lo que son por la historia común que comparten y a lo que tienen derecho por haber nacido en Valle, y ante lo cual existe cierto sentimiento de despojo. Tal como explica una vallesana entrevistada:

Han pasado no sé cuántos años, quizá setenta, de que está inundado El Plan y han pasado cuarenta años de que tenemos turistas, y todavía no entendemos que nuestra actitud debe ser otra. Entonces, nos sentimos muy despojados, yo siento que esa es la parte, la gente se siente muy despojada y le avienta la culpa al otro: ‘es que nada de lo que era de nosotros tenemos, ya no podemos pasear por lo que era la orilla de la laguna’. Desde el término, laguna es para los de aquí y lago para los que vienen. Ya no podemos hacer [...] ya no tenemos nuestros espacios y todo (11 T. I. VBPM A. C.).

Los elementos simbólicos, de lenguaje, tradiciones o visión que conforman la percepción de lo que aprecian del municipio los originarios de Valle o los de afuera, está relacionado con su origen, cultura y nivel educativo. Lo que cada grupo identifica de valor en el pueblo pareciera ser distinto e

incluso hasta divergente. Esto se pudo observar al indagar sobre los casos en que la sociedad local, residentes de fin de semana y colonos, convivieran y realizaran esfuerzos conjuntos en torno a un objetivo común:

Pues en Valle hay experiencias exitosas donde la gente se ha organizado, participan y se relacionan unas con otras, pero también hay ocasiones en donde los casos tienden a ser muy conflictivos.

Es decir, también hay experiencias donde la organización de la gente no ha sido exitosa y ha habido mucho conflicto; creo que buena parte del conflicto deriva de la diferente visión de la gente que vive y nació aquí con respecto a la gente que viene de fin de semana. Diferentes visiones en lo que ven de valor en el pueblo, y creo que es muy lógico, digo, un grupo de personas nacieron aquí, han vivido aquí toda su vida y pues tienen un marco cultural definido y la gente de fin de semana pues es gente muy distinta, es gente de ciudad, viene aquí unos días, aprecian de Valle de Bravo diferentes cosas con un marco cultural distinto, y ello se refleja cuando a las diferentes personas se les trata de incorporar en torno a un proyecto de impacto social (10 D. VBPM, A. C.).

Si bien la riqueza histórica y cultural, así como los recursos naturales y el lago artificial, han permitido consolidar a través del tiempo a la localidad de Valle de Valle de Bravo como uno de los principales enclaves turísticos de la República Mexicana, al fondo del retrato paradisiaco existen procesos que han conducido a la construcción de la imagen de las postales que son tarjeta de presentación del municipio.

Se trata de la transición radical que sufrió su economía, originalmente primaria, hacia el sector de servicios como consecuencia de la modificación que sufrió el territorio local por factores externos al construirse la presa Miguel Alemán. Otro proceso más habría de ser el flujo de inmigrantes hacia Valle de Bravo. También hay que señalar los contrastes en el nivel de ingreso y grado de escolaridad de su población, así como la ocupación del espacio físico y compra de bienes raíces por parte del turismo residente, principalmente provenientes de la Ciudad de México y de la

zona metropolitana del Valle de Toluca. Esto ha caracterizado al pueblo como un espacio físico donde parecieran coexistir dos sociedades con sus lógicas socioeconómicas, intereses y visiones diferentes, entre las cuales existe un estado de tensión debido a las diferencias en lo que los vallesanos y residentes aprecian de Valle, a sus intereses respecto al desarrollo y modelo de turismo, así como divergencia de marcos culturales.

Amén de lo mencionado (y con base en la información derivada de entrevistas a informantes clave y observación directa), estas divergencias pudieron constatarse mediante una encuesta<sup>9</sup>. Esta técnica de investigación arrojó información directa que permite observar con mayor claridad las divergencias de identidades entre la gente local y los residentes de fin de semana, como de aquellos que han adoptado al pueblo como su residencia permanente.

De los encuestados, el 68% son residentes y el 32% son turistas. De los primeros, el 81% ha vivido en Valle de Bravo desde su nacimiento y/o tiene familiares con residencia en el municipio por más de dos generaciones (vallesanos). En tanto que el 19% son habitantes que llevan viviendo en el pueblo de tres a 15 años (colonos). De los que dijeron ser turistas, el 72% declaró tener casa en zonas residenciales del pueblo y el 79% procura asistir cada fin de semana a Valle (residentes de fin de semana).

Lo anterior es una expresión de la inmigración que ha existido hacia este espacio turístico, así

<sup>9</sup> Para obtener la muestra encuestada se consideró una población total de 51 mil sujetos que resulta de la adición de 17 mil, que es la cantidad estimada de residentes de fin de semana que visitan a Valle de Bravo (SDU, 2006), más 34 mil que es la población de 15 a 60 años y más registrada para Valle en 2005, este último dato obtenido del II Censo de Población y Vivienda. México: INEGI. Pretendiendo que la información y percepciones derivadas de las encuestas fuese representativa y válida de la población total, se optó por calcular la muestra con un grado de confianza de 95% mediante la siguiente fórmula:

Donde:

n: tamaño de la muestra

N: población

Za: confiabilidad, al 95%= 1.96

p: prevalencia estimada = 0.5

d: margen de error (0.12)

como de los flujos que recibe cada semana de otros municipios del Estado de México y de otras entidades federativas. Asimismo, según indica el cuadro IX.4., ello también refleja que quienes se cruzan e interactúan en Valle de Bravo no necesariamente portan intereses compatibles, ni tienen o comparten identidades, ni marcos culturales similares, así como tampoco guardan los mismos sentidos de apropiación del espacio físico.

**Cuadro IX.4. Contrastes entre colonos, residentes y vallesanos**

Inciso		Colonos	Residentes de fin de semana	Vallesanos	
I)	Interés por actividades culturales y comercio local	El 85% en los últimos seis meses ha visitado (de dos a seis veces o más) las galerías de arte y museos del municipio.	El 87% ha asistido a tales espacios culturales con similar frecuencia.	El 44% había frecuentado de dos a seis veces las galerías y museos del municipio.	
		El 68% de esta población se identifica más con las festividades tradicionales del pueblo y el 32% con los festivales, espectáculos culturales y competencias deportivas.	El 94% señaló identificarse más con los festivales, espectáculos culturales y competencias deportivas.	El 91% tiene más afinidad con las festividades tradicionales del pueblo.	
		El 76% contestó no haber realizado alguna actividad en el municipio que le generara ingresos. El 24% restante contestó lo contrario.	El 89% respondió no haber realizado alguna actividad en el municipio que le generara ingresos.	El 63% dijo sí haber realizado alguna actividad en el municipio que le generara ingresos.	
	II)	Postura respecto al crecimiento y desarrollo urbano	El 67% dijo no estar de acuerdo con la expansión inmobiliaria en Valle de Bravo.	El 62% no está de acuerdo con el crecimiento inmobiliario.	El 73% está de acuerdo con la expansión inmobiliaria. El 27% contestó lo contrario.
			Aún si se aprovecharan responsablemente los recursos naturales en Valle de Bravo, 81% dijo no estar de acuerdo con ello. El 19% se manifestó afirmativamente.	El 91% contestó no estar de acuerdo en aprovechar los recursos naturales a pesar de que sea responsablemente.	El 58% dijo estar de acuerdo en aprovechar responsablemente los recursos naturales.
			Respecto al establecimiento de grandes tiendas y centros comerciales en el territorio municipal, el 87% dijo no estar de acuerdo, siendo el principal motivo porque afecta a la imagen urbana del pueblo.	El 92% señaló su desacuerdo en torno al establecimiento de grandes tiendas y centros comerciales en Valle, porque afecta la imagen urbana del pueblo.	El 81% mostró su acuerdo por el establecimiento de grandes tiendas y centros comerciales porque se ofrecen productos más baratos. En tanto que el 19% que mostró su desacuerdo fue porque consideran que afecta a los comerciantes locales.
Para mejorar la imagen urbana del centro histórico, 87% se manifestó en contra de que viejos inmuebles se demolieran para construir otros.			El 84% manifestó su desacuerdo en que los viejos inmuebles sean demolidos para edificar otros.	El 57% contestó no estar de acuerdo en demoler inmuebles antiguos a fin de construir otros nuevos. El 43% contestó lo contrario.	
III)	Participación cívica	El 59% en los últimos cinco años ha participado en alguna organización en Valle. El 41% no lo ha hecho. Quienes contestaron afirmativamente en su mayoría dijeron que las actividades que han ocupado a la organización son la preservación de la naturaleza, el cuidado del lago y de la imagen urbana del pueblo.	Este grupo muestra mayor interés por participar en organizaciones; el 84% así lo ha hecho en los últimos cinco años. La preservación de la naturaleza, el cuidado del lago y de la imagen urbana del pueblo, son las principales actividades de la organización.	El 73% dijo no haber participado en alguna organización, ya que no han sido invitados o bien sus actividades no se los permiten. El 27% contestó sí haber participado en alguna organización e indicó que la misma se ocupa primordialmente de problemas derivados de la actividad comercial, insuficiencia de servicios públicos y asuntos de política local.	

Fuente: elaboración propia con información de informantes clave.

Según se expone en los recuadros del inciso I), mientras los colonos y residentes de fin de semana se muestran más identificados por las exposiciones y expresiones artísticas, además de interesados en festivales y eventos deportivos<sup>10</sup>, tales aspectos son distintos para la gente local, que se identifica más con las festividades tradicionales<sup>11</sup>. Asimismo, varias de sus prácticas sociales en el territorio vallesano representan una oportunidad de generar ingresos y/o de trabajo.

Respecto a la idea del desarrollo urbano de la localidad, también se observaron ciertas divergencias. Según se indica en el inciso II) del cuadro IX.4., los colonos y residentes de fin de semana no se muestran muy de acuerdo con el crecimiento inmobiliario, la destrucción de la arquitectura típica ni la explotación de los recursos naturales; tampoco están totalmente de acuerdo con que cadenas de autoservicios se establezcan en el municipio, como sucedió en 2007 al inaugurarse en el barrio de Otumba un supermercado de la firma Chedraui.

Por su parte, vallesanos (al igual que colonos y residentes) si bien no están totalmente de acuerdo con la destrucción de los inmuebles del polígono del Centro Histórico y la explotación de los recursos naturales, sí manifiestan mayor consentimiento en cuanto a la expansión inmobiliaria y al establecimiento de centros comerciales; posiblemente debido a lo que representa en cuanto a ingresos y derrama económica que hace el turismo de fin de semana, sumado a que los supermercados tienden a ofrecer productos más baratos. A este respecto, uno de los informantes clave (que además es originario del municipio), ante la pregunta: ¿Conviene a los colonos y llamados residentes de fin de semana que Valle crezca?, respondió:

No, a ellos no les conviene, de ahí sus tantas acciones a través de sus organizacioncitas. No les conviene, ahí te va tan fácilmente: ellos quieren [...] todos los colonos [...] al pueblo para ellos mismos, quieren la tranquilidad, no quieren robos, no quieren secuestros, no quieren nada. A ellos no les conviene que el pueblo crezca, de hecho están enojadísimos por el Chedraui. Pero en cambio nosotros les damos en la torre porque sí queremos al Chedraui. Nosotros sí queremos el crecimiento de Valle de Bravo (12 R. PRODIVA).

En cuanto a la forma de participar y organizarse, también se observan ciertas diferencias. Según los recuadros del inciso III), los colonos y residentes de fin de semana presentan mayor propensión que los vallesanos a participar y organizarse, siendo la preservación de la naturaleza, el cuidado del lago y de la imagen urbana del pueblo, las principales actividades en que participan y se organizan. En tanto que la gente local que llega a organizarse lo hace principalmente en torno a temas como comercio local, insuficiencia de servicios públicos y asuntos de política local.

Lo documentado y analizado en este trabajo conduce a pensar en Valle de Bravo como un espacio físico en el cual se relacionan, cruzan y recrean identidades y marcos culturales diversos. En Valle se conforma una base social integrada por actores que comparten una historia similar o distinta, entre los cuales prevalecen diferencias, muchas de ellas irreconciliables, dados los valores e intereses diversos que ponen en juego y que se expresan en los significados y apreciaciones hacia el pueblo y sus recursos naturales, formas heterogéneas de apropiarse y dar uso al espacio, así como en distintas organizaciones resaltando las emanadas de la sociedad civil<sup>12</sup>. Esto también conduce a señalar la influencia que el territorio vallesano ha tenido en la configuración de tales relaciones sociales.

<sup>10</sup> Sirvan como ejemplo los festivales que se realizan cada año, tales como: el Festival Internacional de las Almas, el Rally 24 horas, la Competencia de Ciclismo de Montaña y el Festival Internacional de Música y Ecología.

<sup>11</sup> Las fechas cívicas, festividades a los santos patronos e innumerables costumbres como Semana Santa y Día de Muertos, sirvan como ejemplo.

<sup>12</sup> Valle de Bravo es sede de una gran densidad de organizaciones civiles que son producto del cuidado ambiental, protección de los rasgos típicos del pueblo, conservación y promoción de la cultura, así como de actividades altruistas hacia la sociedad local.

## Comentarios finales

La inserción del espacio físico como una variable al igual que el tiempo en la estructuración del pensamiento de lo social, ha conducido a pensar al espacio no meramente como realidad física inmutable y estática, propiciándose así la integración del espacio físico y las relaciones sociales que ahí se suscitan, de tal manera que un movimiento o modificación del espacio físico también podría alterar las relaciones sociales que ahí se enmarcan, al igual que dichas relaciones pueden transformar o adaptar al territorio, generándose una relación dialéctica.

De esta forma, lo expuesto en este trabajo ha pretendido dar cuenta de los procesos socio-históricos, su expresión en el paisaje y la influencia de esto último en tales procesos en que el turismo ha cobrado un papel relevante en los últimos años. Tal contexto permitió enlazarlo con los supuestos de la gobernanza territorial, en especial con aquellos que hacen referencia a la cooperación, participación e interacción de diversos actores. Como ya se planteó, en este territorio interactúan, en ocasiones en contra de su voluntad, grupos que persiguen intereses, en ocasiones diferentes, en unas más, similares.

De esta manera se ubicó a Valle de Bravo dentro del proceso industrializador de la década de 1940, momento a partir del cual se modificó su territorio y muy probablemente su espacio social, detonando con ello variaciones como crecimiento poblacional, aumento de la población urbana, así como cambio de sector y actividad productiva. Todos ellos son acontecimientos que han hecho del espacio local vallesano uno adaptable a las necesidades y relaciones sociales que las adecua a los rasgos de la naturaleza y territoriales del paisaje, dado que facilitan realizar un tipo de actividad económica y han permitido el desarrollo endógeno del municipio.

Tal situación cobra sentido con los aspectos normativos de la gobernanza que establece que los protagonistas de esos espacios despliegan sus

capacidades y ponen en juego sus recursos para el logro de sus propósitos, lo cual ha obligado al sector gubernamental a adaptar sus estructuras y procesos normativo-jerárquicos a las nuevas exigencias y a problemas altamente complejos debido a la gestión de sus activos territoriales.

En esta forma, la infraestructura del sistema hidroeléctrico más las características del paisaje ocasionarían la transición del sector de producción primario a uno terciario. Con ello se permitiría el nacimiento de un espacio que, en la actualidad, alberga relaciones sociales y económicas que giran alrededor del turismo.

Ello conduce a reconocer la existencia de una dimensión social e histórica traslapada en un espacio físico o geográfico, lo cual denota la forma como el hombre se organiza para hacer uso del entorno natural, su valoración y apropiación, que en los términos de este trabajo habría de caracterizar y constituir una sociedad compleja y heterogénea.

El caso aquí analizado se diferencia de la gobernanza territorial vertical, referida a las relaciones que se establecen entre las dependencias de los distintos ámbitos gubernamentales (federal, estatal y municipal). En contraparte, los elementos identificados en Valle de Bravo en torno al turismo aluden más bien a la gobernanza territorial horizontal que plantea la coordinación entre actores o entidades gubernamentales con la sociedad civil, ciudadanos a título personal y agentes privados o del mercado, a la vez que describe la coordinación y/o vinculación entre territorios, sus autoridades y actores (ver a Fernández *et al.*, 2015, y Rosas, Calderón y Campos, 2015).

Tal situación se ha gestado probablemente no en los términos “deseables” por los actores de los diferentes sectores que confluyen en ese territorio turístico, pero al menos el hecho de constituir una sociedad heterogénea les ha permitido impulsar ciertas iniciativas que acompañan el quehacer gubernamental.



## Bibliografía

Aguilar, H. y L. Meyer (1989). *A la sombra de la revolución mexicana*. México: Ediciones Cal y Arena.

Aguilar, L. F. (2006). *Gobernanza y gestión pública*. México: Fondo de Cultura Económica.

De la Torre, O. (1980). *El turismo, fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.

Farinós, J. (2008). Gobernanza territorial para el desarrollo sostenible: estado de la cuestión y agenda. En Boletín de la *AGEN*, (46).

Fernández, A. et al. (2015). Gobernanza territorial y gestión de espacios turísticos en contextos de fuerte presión inmobiliaria. Análisis de buenas prácticas locales en la costa de Cádiz (España). En *Revista de Geografía Norte Grande*, (60).

Fomin (Fondo Multilateral de Inversiones) (2012). Gobernanza territorial. Conceptos claves y análisis de casos. En Notas de Aprendizaje sobre el Desarrollo Económico Local, (2). Recuperado de: [https://www.google.com.mx/search?q=Gobernanza+territorial.+Conceptos+claves+y+an%C3%A1lisis+de+casos.&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab&gfe\\_rd=cr&ei=o-u1WljgBObz8Aeu-bq4DA](https://www.google.com.mx/search?q=Gobernanza+territorial.+Conceptos+claves+y+an%C3%A1lisis+de+casos.&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab&gfe_rd=cr&ei=o-u1WljgBObz8Aeu-bq4DA) [8 de diciembre de 2012].

Fonatur (Fondo Nacional de Fomento al Turismo) (1999). Programa de desarrollo turístico para la región Valle de Bravo-Avándaro. México: Fondo Nacional de Fomento al Turismo.

Fragosso, R. (2007) Estudio del Desarrollo Turístico de Valle de Bravo, Estado de México. Tesis de Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: [www.economia.unam.mx](http://www.economia.unam.mx) [12 de diciembre de 2007].

GEM (Gobierno del Estado de México) (1980). Plan municipal de desarrollo urbano. Valle de Bravo, Estado de México. México: Gobierno del Estado de México.

Gobierno Municipal de Valle de Bravo (2016). Plan de desarrollo municipal. Recuperado de: <http://www.valledebravo.gob.mx/wp-content/uploads/2016/04/PDMVB-2016-2018-PUBLICADO-FINALa.pdf> [15 de diciembre de 2016].

González, E. (1982). *Economías Regionales del Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

González, H. (1999). *Valle de Bravo. Monografía Municipal*. Estado de México: Instituto Mexiquense de Cultura.

Hernández, F. (2006). *Valle, pueblo de película. Apuntes para escribir la verdadera microhistoria de Valle de Bravo*. México: El Colegio de México/Instituto Mexiquense de Cultura.

Lipitez, A. (1979). *El capital y su espacio*. México: Siglo XXI.

Lipsky, M. (1971). Street-level bureaucracy and the analysis of urban reform. En *Urban Affairs Quarterly*, VI(4), 266-318.

Osorio, J. (2001). *Fundamentos del análisis social. La realidad social y su conocimiento*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco/FCE.

Pérez, P. (1991). *Historia y Región (1700-1750)*. México: Instituto Mora/UAEM.

Pressman, J. y A. Wildavsky (1973). *Implementation: how great expectations in Washington are dashed in Oakland; or, why it's amazing that federal programs work at All*. Berkeley: University of California Press.

Rosas, F. J., J. R. Calderón y H. Campos (2015). Análisis del concepto de gobernanza territorial desde el enfoque del desarrollo urbano, Documento presentado en el VI Congreso Internacional en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. Recuperado de: <http://www.gigapp.org/index.php/component/jresearch/publication/show/1898?Itemid=416> [23 de noviembre de 2015].

Rittel, H. y M. Webber (1973). Dilemmas in a general theory of planning. En *Policy Sciences*, 4(2).

SDU (Secretaría de Desarrollo Urbano) (2006). Plan de desarrollo urbano. Valle de Bravo. Estado de México: Gobierno del Estado de México.

SE (Secretaría de Ecología) (2003). Programa de reordenamiento ecológico de la subcuenca Valle de Bravo-Amanalco. Estado de México: Gobierno del Estado de México.

Vargas, J. A. (2006). El desarrollo local en el contexto de la globalización. Tres casos de estudio en el Estado de México: San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero. Tesis de Doctorado. El Colegio Mexiquense. Estado de México.

Vargas, J. A. (1999). *La instrumentación social de las políticas públicas de desarrollo municipal*. México: IAPEM.

### Fuentes estadísticas

IGECEM (Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral) (2002). *Producto interno bruto municipal, 1970-1990*. Estado de México: Gobierno del Estado de México.

IGECEM (Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral) (2004). *Producto interno bruto municipal, 2000-2003*. Estado de México: Gobierno del Estado de México.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2005). *II Conteo de Población y Vivienda*. México: INEGI.

Secretaría de Economía (1930). *v Censo General de Población, Estado de México*. México: Secretaría de Economía, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.

Secretaría de Economía (1940). *vi Censo General de Población, Estado de México*. México: Secretaría de Economía, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.

Secretaría de Economía (1950). *vii Censo General de Población, Estado de México*. México: Secretaría de Economía, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.

Secretaría de Industria y Comercio (1960). *viii Censo General de Población, Estado de México*. México: Secretaría de Industria y Comercio, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.

Secretaría de Industria y Comercio (1970). *ix Censo General de Población, Estado de México*. México: Secretaría de Industria y Comercio, Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (1980). *x Censo General de Población y Vivienda, 1980. Estado de México*. México: INEGI.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (1990). *xi Censo General de Población y Vivienda, Estado de México*. México: inegi.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2000). *xii Censo General de Población y Vivienda, Estado de México*. México, inegi.

### Entrevistas realizadas

El presente capítulo se enmarca en la investigación “La dependencia entre organizaciones de la sociedad civil en procesos de participación ciudadana. Caso pueblos mágicos en Valle de Bravo, 2004-2006”. La información y fragmentos de entrevistas utilizados en esta colaboración han sido extraídos del trabajo de campo realizado para dicha investigación que incluyó entrevistas a informantes claves de organizaciones civiles como:

- Valle de Bravo Pueblo Mágico, A. C.
- Patronato Pro Valle, A. C. (PROVALLE)
- Biocenosis, A. C. (BIOCENOSIS)
- Asociación de Profesionistas Inmobiliarios, A. C. (AMPI)
- Pro Defensa de la Identidad Vallesana (PRODIVA)

La entrevista semiestructurada, si bien daba un ambiente informal, permitía conversaciones más ricas. Asimismo, en todos los casos se les garantizó a los informantes que sus conversaciones serían anónimas y si fuera necesario hacer referencia a su testimonio textualmente, se les citaría como organización.

# TURISMO Y GOBERNANZA

**¿En dónde estamos? Aproximaciones teóricas y empíricas**

de Graciela Cruz Jiménez, es una edición exclusivamente electrónica sin fines de lucro. La edición estuvo a cargo de la Dirección de Difusión y Promoción de la Investigación y los Estudios Avanzados.

**Diseño de interiores y forros**  
**Elisa Espinoza Castillo**

**Coordinación editorial**  
**Patricia Vega Villavicencio**

**Créditos fotográficos**

**Corrección ortotipográfica**  
**Piedad Liliana Rivera Cuevas**

Portada

**Bernarda Barbini**

Capítulos 1 y 2

**Elisa Espinoza Castillo**

Capítulo 3

**ISSEMYM**

Capítulo 4

**Bernarda Barbini**

Capítulo 5

**Romano Gino Segrado**

**Pavón**

Capítulo 6

**Ludger Brenner**

Capítulo 7

**Bernardo Macedo García**

Capítulo 8

**Luis Enrique Maldonado Gil**

Capítulo 9

**Vinicio López González**

**Cuidado editorial**

**Cristina Mireles Arriaga**