



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
LICENCIATURA EN HISTORIA

“EL MERCADO DEL CENTENARIO” LA OBRA  
CONMEMORATIVA DEL MERCADO 16 DE SEPTIEMBRE  
EN LA CIUDAD DE TOLUCA 1900-1910.

TESIS  
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN HISTORIA

PRESENTA:  
JOSÉ ANTONIO GARDUÑO CAMPOS

DIRECTORA DE TESIS:  
MTRA. MA. DEL CARMEN CHÁVEZ CRUZ

CO-ASESORA  
DRA. GLORIA CAMACHO PICHARDO

2017

## Índice

Introducción.....	3
<b>Capítulo I.</b>	
<b>La modernidad y el progreso en el Porfiriato.....</b>	<b>8</b>
1.1	
El positivismo en México.....	9
1.2	
Materialización de la modernidad y el progreso.....	15
1.3	
La transformación de las ciudades.....	26
<b>Capítulo II</b>	
<b>La Toluca Porfiriana.....</b>	<b>29</b>
2.1	
La ciudad de Toluca en el Porfiriato.....	29
2.2	
La salubridad y la Salud Pública en Toluca.....	39
2.3	
La necesidad de construir un Mercado.....	43
<b>Capítulo III</b>	
<b>El Mercado 16 de Septiembre.....</b>	<b>56</b>
El desarrollo de la construcción del Mercado 16 de Septiembre.....	56
<b>Conclusiones.....</b>	<b>85</b>
<b>Epilogo.....</b>	<b>88</b>
<b>Bibliografía y archivo.....</b>	<b>91</b>

## Introducción

La presente investigación se centra en el análisis de la obra conmemorativa de construcción del Mercado 16 de septiembre, el inmueble que hoy en día es el Cosmovitral ubicado en el centro de la ciudad de Toluca, en los años de 1908 a 1910. El cual en la actualidad es símbolo de identidad de la capital mexiquense. Así mismo porque se ha escrito muy poca bibliografía dedicada a la historia de este inmueble<sup>1</sup>. Por lo tanto, se pretende con este estudio exponer cómo se llevó a cabo y bajo qué circunstancias se realizó la obra de la construcción.

El objetivo general que guió la investigación surgió de la siguiente interrogante: ¿A qué necesidades y cuáles fueron los motivos por los cuales se construyó el Mercado del Centenario? Para contestar esta pregunta se procedió a analizar los elementos que influyeron en la realización de obras conmemorativas, en este caso la construcción del Mercado del Centenario, en la ciudad de Toluca en los años de 1908 a 1910. Este tipo de obras públicas se construyeron no solo en la ciudad de Toluca sino las hubo en otras ciudades del país. Teniendo en cuenta y resaltando el contexto nacional y regional ya que fue clave para que se realizaran y desarrollaran.

De mi objetivo general partieron las interrogantes para mis objetivos particulares los cuales se convirtieron específicamente en los tres capítulos que estructuran mi investigación:

- El primer objetivo es establecer una relación entre la construcción del mercado con la ideología de la época, el positivismo, cómo por medio de esta corriente ideológica se pudo llevar a cabo un progreso que permitiera

---

<sup>1</sup> En el libro de Marta Baranda y Lía García; *Estado de México, textos de su historia*, se encuentra un breve capítulo titulado “La construcción del mercado 16 de septiembre” escrito por Margarita García Luna.

un crecimiento en la economía y una transformación de los entornos urbanos.

- El segundo objetivo está centrado a explicar a qué necesidades respondía la construcción del mercado, resaltando, la salud pública ya que el mercado con el que contaba la ciudad de Toluca desde el siglo XIX ya no era adecuado para llevar a cabo la práctica del comercio debido a diferentes circunstancias.
- El tercer objetivo explica el desarrollo y proceso histórico de la primera etapa de construcción, que va de 1908 a 1910 encaminado a conmemorar los festejos del Centenario de la Independencia.

La hipótesis de la investigación establece que la obra de construcción del mercado 16 de septiembre se realizó gracias a la influencia y a la conjugación de tres factores: políticos, económicos y sociales preponderantes en la época del Porfiriato<sup>2</sup>.

Primero el factor político que se refiere a la ideología positivista y a la voluntad del estado por querer realizar este tipo de construcciones, más específicamente me refiero al proyecto modernizador que tenía el gobierno materializándolo en obras. El factor económico que más que nada me refiero a los recursos que se destinaban a estas obras conmemorativas construidas en el Porfiriato. Recursos que fue posible destinar gracias a una estabilidad en la economía.

Y por último el factor social, la construcción de un mercado público daba respuesta o solución a varias necesidades del gobierno y de la población. Por parte de la población la necesidad de tener un mejor lugar para llevar a cabo la actividad del comercio y que al mismo tiempo permitiera que las condiciones de salud pública mejoraran sustancialmente. Y para el gobierno esa necesidad de ordenar la

---

<sup>2</sup> Se llama el Porfiriato al periodo comprendido entre los años 1876 y 1911, tiempo durante el cual Porfirio Díaz fue presidente de México. Este periodo largo de gobierno se interrumpió sólo por cuatro años comprendidos de 1880 y hasta 1884, cuando ejerció la presidencia Manuel González.

fisionomía e imagen de las ciudades para demostrar que si se estaba logrando la modernidad gracias a la realización de este tipo de obras conmemorativas de gran monumentalidad que formarían parte de los Festejos del Centenario de la Independencia. Como mencione mi hipótesis establece que la conjugación de estos tres factores son los que permitieron que se llevara a cabo la construcción.

Cabe destacar que solo se aborda la primera etapa de la construcción hasta 1910, que es cuando la obra pierde su carácter conmemorativo ya que no se logró terminar a tiempo para 1910 y por lo tanto perdió la festividad y el carácter conmemorativo, sin embargo, no se olvidó la necesidad respecto a su funcionamiento y construcción ya que era el lugar que se ocupaba para la actividad del comercio y así siguió funcionando hasta la fecha de su inauguración oficial varias décadas después.

La obra se construye en los dos últimos años del periodo llamado Porfiriato (1908) y momento durante el cual el “Orden y el Progreso”, ideología positivista implantada por el régimen, estaba en su mayor esplendor y se veía materializado con este tipo de construcciones que se hacían con la intención de reflejar el ordenamiento de las ciudades, pero al mismo tiempo mejorar la sanidad y la imagen urbana. Todo lo anterior para demostrar que México era una nación moderna.

En este pensamiento de modernidad se encontraba inmerso en la capital del Estado de México. Esta modernidad se vio materializada cuando el general José Vicente Villada fue nombrado gobernador, el 19 de marzo de 1889 y desde esta fecha hasta su muerte en 1904, se preocupó por embellecer y modernizar la ciudad de Toluca.

La obra del Mercado del Centenario, después pasaría a llamarse Mercado 16 de Septiembre, debido a que no se terminó a tiempo para los festejos del Centenario de la Independencia de México en 1910, fue realizada por gestiones del gobierno municipal de la ciudad de Toluca, con ayuda del gobierno estatal, respondiendo a dos motivos o razones principales: la primera la modernidad y la salubridad la cual era necesaria para mejorar la imagen y la fisionomía de las ciudades y la salubridad

ya que el progreso estaba ligado con la salud pública, como elemento modernizador. Y la segunda razón para conmemorar los festejos del Centenario de la Independencia de México, el cabildo del municipio de Toluca en julio de 1907 propone la iniciativa de construir un mercado y se pretendía inaugurar como parte de los festejos del 16 de Septiembre de 1910.

Cabe destacar que la construcción de la obra se realizó en dos periodos. El inicio de la construcción fue en junio de 1908 y se detuvo en 1910 debido a diferentes circunstancias por las que atravesaba el ayuntamiento de la ciudad de Toluca, una de ellas, por ejemplo; la insuficiencia de fondos para continuar la construcción. Para 1931 se retoma la obra con el fin de aprovechar el avance que ya tenía y se concluye finalmente en 1933 fecha en la que se inaugura oficialmente la obra. En este estudio solo se abordará la primera parte de la construcción la que corresponde a los años de 1908 a 1910.

En los festejos del Centenario de la Independencia en 1910, el régimen de Porfirio Díaz quería mostrar que México era una nación importante y progresista. Para lograr esto utilizó una serie de medidas propagandistas como: el ensalzamiento de los héroes patrios, construcciones de tipo civil y monumentos conmemorativos. Un ejemplo de ello fue la inauguración del monumento a la Independencia en la Ciudad de México, El teatro Centenario en Zacualpan, Estado de México, la inauguración del mercado Hidalgo en Guanajuato, entre otras obras conmemorativas.

Como mencioné en párrafos anteriores se ha investigado muy poco del tema un ejemplo de ello fue el estudio realizado por Margarita García Luna la cual fue una investigadora de la Toluca Porfiriana. En obras como: *Valle de Toluca: Devenir social y Cultural, Toluca, Estado de México Textos de su historia*. En el cual aborda solo datos de inicio y finalización de la construcción y destaca los materiales usados en la obra. Esta información la tome como base para cimentar los años en los que se desarrolla mi investigación.

Aparte de las obras que ya indiqué, hay en existencia otras del Estado de México donde se aborda el tema, por ejemplo; “La construcción del mercado 16 de septiembre en la Ciudad de Toluca” en el libro *Estado de México, textos de su Historia* o el apartado de “Toluca, una ciudad flamante y nuevecita” en el libro *Toluca a 200 años de las Cortes de Cádiz*. Estas obras ayudaron con la construcción del contexto, como se encontraba la ciudad de Toluca durante principios del siglo XX.

Es de importancia resaltar que para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación consulté algunas bibliotecas como: la biblioteca “Ignacio Manuel Altamirano” de la Facultad de Humanidades, de la Facultad de Antropología, de la Biblioteca Central, todas estas pertenecientes a la Universidad Autónoma del Estado de México. Así mismo visité la biblioteca “Fernando Rozenzweing” que pertenece al Colegio Mexiquense. De igual manera acudí al Archivo Histórico Municipal de Toluca” sitio en el cual pude observar, manipular y analizar documentos y oficios relacionados a mi objeto de estudio, y cabe destacar el buen servicio que me dieron los trabajadores del archivo ya que me permitieron tomar fotografías de algunos planos y croquis del mercado y la ciudad de Toluca respectivamente.

La investigación está estructurada en tres capítulos los cuales los dos primeros son indispensables ya que explican el contexto a nivel nacional y local y permitirán entender un poco la situación en la que se encontraba el país y la ciudad de Toluca y lo que en medida permitió la construcción de este tipo de obras.

En el primer capítulo se expone el contexto a nivel nacional, se analiza el Positivismo, ya que fue una corriente de pensamiento europea adoptada y sobre la cual se cimentó el discurso porfirista de “Orden y Progreso”. Así mismo como por medio de esta ideología se alcanzó la modernidad que se buscaba, gracias a una economía estable, y debido a esto se materializaron este tipo de obras.

En el segundo capítulo se da un contexto, pero a nivel más regional el cual describe como se encontraba la ciudad de Toluca en el Porfiriato dando un panorama general

de los gobernantes en este período (1890-1910) y las mejoras que se hicieron en la ciudad para embellecerla y modernizarla. Así mismo se aborda la salud pública en la ciudad, como se concebía y como el gobierno implementó medidas para mejorar la salud de sus habitantes, ya que la salud era parte de la modernidad, en este capítulo explico los antecedentes y las causas por las que se llevó a cabo la construcción del mercado, la situación social y física de la ciudad de Toluca.

Por último, el tercer capítulo analizo de manera detallada el proceso de construcción del mercado del centenario desde el origen de la idea hasta que se detiene la obra en 1910.



## CAPÍTULO I

### LA MODERNIDAD Y EL PROGRESO EN EL PORFIRIATO

La tarde del 1 de octubre de 1891 el teatro principal de Toluca lucía preciosamente engalanado, tras pasar la puerta principal había un pequeño salón tapizado de lona, con grandes espejos en sus paredes, así como también, hermosos arreglos de flores naturales, los asientos eran de bejuco y el alumbrado eléctrico.

Dentro de todas las localidades sobresalía una en particular, debido a lo especial de su adorno, tenía un cortinaje rojo con flecos, borlas y cordones amarillos en sus costados; la barandilla estaba cubierta con tres guirnaldas y un tapete de blanquísimas flores. No era para menos, el lugar estaba destinado a ser ocupado por el visitante más insigne de aquel tiempo el Sr. presidente de la República, el general Porfirio Díaz.

El presidente de la nación había arribado por tren la mañana de ese mismo día. Fue recibido por el Gobernador del Estado de México, José Vicente Villada y miembros de su gabinete. Conducido al centro de la ciudad, pasó revista a las mejoras materiales hechas en la población: escuelas, hospitales, industrias, la cárcel municipal, la estación de luz eléctrica, entre otras.

Al día siguiente el presidente continuó con su inspección; la escuela de artes y oficios, la industria Cervecera de la ciudad. El primer mandatario expresó palabras de deferencia al mandato del gobernador, del cual dijo que el general Villada había logrado galvanizar el estado, colmándolo de beneficios y derramando por doquier el progreso y el bien. Por su parte, el gobernador dijo, que había sido un honor la visita del presidente

para inaugurar las mejoras materiales realizadas en la capital del estado. Que lo realizado por él, era únicamente seguir el ejemplo que el presidente había puesto a los gobernadores; procurar el adelanto, la modernidad, el progreso del pueblo y su mejoramiento social.<sup>3</sup>

El capítulo a continuación se compone de los siguientes aspectos; la primera parte está centrada en analizar brevemente el Positivismo ya que fue la corriente adoptada por el régimen porfirista; la segunda parte analiza dicho régimen llamado Porfiriato que buscaba la modernidad y los aspectos que permitieron en este caso por medio de la economía, y el cómo se materializó gracias a ella. Por último, la transformación de las ciudades explicando un poco el concepto de modernidad y como por medio de ésta se dio el cambio en la fisonomía de las ciudades.

### **1.1 El Positivismo en México**

Para hablar de Positivismo primero que nada convendría tomar en cuenta que es el Positivismo o establecer una definición del mismo entendiéndose como:

Una corriente o escuela filosófica que afirma que el único conocimiento auténtico es el conocimiento científico, y que tal conocimiento solamente puede surgir de la afirmación de las teorías a través del método científico. El positivismo deriva de la epistemología que surge en Francia a inicios del siglo XIX de la mano del pensador francés Saint-Simon primero, de Augusto Comte segundo, y del británico John Stuart Mill y se extiende y desarrolla por el resto de Europa en la segunda mitad de dicho siglo. Según esta escuela, todas las actividades filosóficas y científicas deben efectuarse únicamente en el marco del análisis de los hechos reales verificados por la experiencia.<sup>4</sup>

El positivismo llegó a México durante la segunda mitad del siglo XIX, de la mano de Gabino Barreda. Barreda fue filósofo y médico de profesión que ejercería durante

---

<sup>3</sup> MARTÍNEZ, "El sistema de", pp.10-11.

<sup>4</sup> MORENO, "El Positivismo" p. 2.

la Intervención estadounidense en los años de 1846 a 1848, ya que se había enlistado como médico cirujano en el Ejército Nacional.

En 1847 viajaría a Francia donde completaría su formación y fue ahí cuando conoció al filósofo Augusto Comte. Convencido de la importancia de la corriente filosófica creía que podía resolver los problemas por los que atravesaba México y regresó a su país con los volúmenes del *Curso de Filosofía Positiva* de Comte y con el propósito de divulgar este conocimiento.

El positivismo que llegó a México fue el que propuso Augusto Comte, en el cual se planteó el estudio de la sociedad y el principio de la ciencia positivista. Según Comte: “existía una ley universal del conocimiento y de la sociedad llamada la ley de los tres estadios”<sup>5</sup> que plantea que todo conocimiento pasa por tres estadios: el teológico mitológico, el metafísico y el positivo científico.

Pero ahora bien el positivismo que tiene que ver con el Porfiriato pues como lo menciona Giovana Moreno: “La corriente sirvió como filosofía para organizar al país, pero también se aplicó al sistema educativo y después se utilizaría para legitimar al Porfiriato”<sup>6</sup>. Organizarlo de una manera que se permitiera alcanzar un progreso, para que se llevara a cabo un desarrollo, no solo urbano sino social y cultural que demostrara que se estaba modernizando el país.

Puedo decir que el positivismo se volvió mexicano al llegar a nuestro país; eso sucedió porque había puntos comunes entre dicha filosofía y la situación mexicana en la segunda mitad del siglo XIX y Barreda en su momento se dio cuenta de eso. A lo cual Leopoldo Zea afirma:

El positivismo será una doctrina con pretensión universal, pero la forma en que ha sido interpretada y utilizada por los mexicanos es mexicana. Para poder saber lo que de mexicano hay en esta interpretación, es menester ir a nuestra historia, a la historia de los hombres que se

---

<sup>5</sup> COMTE, *La filosofía*, p. 25.

<sup>6</sup> MORENO, “El Positivismo” p. 3.

servieron del positivismo para justificar ciertos intereses, que no son los mismos de los positivistas creadores del sistema.<sup>7</sup>

Este pensamiento se aplicó al caso de México gracias a una nueva generación de mexicanos de ideología liberal identificados con las ideas de Comte establecieron que el proceso de la historia de México estaba representado por tres etapas: la teológica, cuando la política estuvo en manos del clero y la milicia; el metafísico, durante la época de combates entre liberales y conservadores; y el positivo, con el triunfo de la Reforma Liberal donde el orden positivo sustituiría al orden teológico y al orden metafísico.<sup>8</sup>

Retomando Barreda en su discurso titulado la *Oración Cívica*, pronunciado en la ciudad de Guanajuato en 1857, donde hacía una interpretación de la historia mexicana bajo la influencia de las ideas de Comte.

En este discurso él afirmaba que la historia era una ciencia sujeta a leyes que hacen posible la previsión de hechos que están por venir y la explicación de los que ya han pasado. Esto fue de relevancia ya que la ideología de los liberales necesitaba transformarse en una ideología de orden; para lograrlo se apoyaría en la ideología conservadora de Comte. “Si el lema del positivismo de Comte fue “Amor, orden y progreso”; Barreda lo transformaría en: Libertad, orden y progreso. La libertad como medio, el orden como base y el progreso como fin”.<sup>9</sup>

Con estos hechos históricos el positivismo resultó triunfador y se adaptó para la enseñanza en la Escuela Nacional Preparatoria. La ideología positivista quedó arraigada en los liberales de la época porfirista quienes servirían y brindarían apoyo político en la dictadura de Porfirio Díaz; uno de ellos fue Justo Sierra.

Como fruto de la doctrina positivista de Barreda surgió un concepto que rápidamente se convirtió en un anhelo y una prioridad del régimen porfirista: el progreso.

---

<sup>7</sup> ZEA, *El Positivismo en*, p. 27.

<sup>8</sup> ZEA, *El Positivismo en*, p.49.

<sup>9</sup> Cit. en: ZEA, *El Positivismo en*, p. 66.

El cual se definió como la noción de progreso constante e ininterrumpido; es decir, la noción de que siempre se está mejor que antes. Dicha idea concebía un proceso natural experimentado por las sociedades humanas a través de los estados ya mencionados, que culminaría con dicho anhelo.<sup>10</sup>

Durante el régimen porfirista este concepto fue la base de su proyecto político: el orden y el progreso, el cual le permitirá tener el desarrollo no solo económico, sino en varios aspectos como la educación, las artes, la cultura, etc. Sin embargo, el presidente Díaz tenía la idea de que para lograr esto era necesario permanecer en el poder de manera constante.

Y de acuerdo con eso era necesario justificar una vez las reelecciones de Porfirio Díaz. Con este fin se creó un nuevo partido político, Unión Liberal, en el cual se agruparon los antiguos redactores de “La Libertad”, periódico que había salido a la luz en 1880, los cuales se habían convertido en teóricos del porfirismo.<sup>11</sup> El más popular de este grupo fue Justo Sierra, quien sentó las bases sobre las cuales era justificable la elección.

El manifiesto del nuevo partido apareció en 1892, firmado por diferentes teóricos que apoyaban el porfirismo entre ellos: José Ives Limantour, Francisco Bulnes, Vidal Castañeda, Rosendo Pineda y Emilio Álvarez.<sup>12</sup>

El manifiesto del partido liberal expresaba lo siguiente:

El partido liberal agrupado en torno a Porfirio Díaz, ha logrado transformarse en un auténtico partido de orden, ha realizado la condición que era menester realizar para el advenimiento de la libertad, [...] Necesita el partido liberal, al abrirse el nuevo periodo, dar la voz a las aspiraciones del país en el momento actual; aspiraciones que derivando de las fuentes excelsas de los principios penetran más en las necesidades de lo presente y preparan el camino del porvenir, [...]

---

<sup>10</sup> AYALA, “Las Políticas”, p. 18.

<sup>11</sup> MORENO, “El Positivismo” p. 6.

<sup>12</sup> ZEA, *El Positivismo en*, p. 401

Desearía que la libertad del comercio nacional, por la supresión de las aduanas interiores, llegase a ser un hecho consumado y no una aspiración periódicamente renovada.<sup>13</sup>

En estas ideas ponían de manifiesto que la libertad era la base para que el individuo alcanzara mejores condiciones económicas del individuo. Además, la libertad política se podía sacrificar, si en su lugar se alcanzaba la libertad para aumentar la riqueza de los individuos. Una libertad que sólo beneficiaba a los que poseían bienes.

El Positivismo de Comte subordinaba los intereses del individuo a los de la sociedad, esto no le convenía a la burguesía mexicana. Por eso abordaron estas nuevas ideas positivistas inglesas; el cual justificaba el liberalismo económico de su burguesía, contrario a cualquier interés colectivo que subordinase la acción del Estado a los intereses de la misma.

Como lo he planteado anteriormente el Positivismo de Comte se adaptó en México. El grupo que había pedido el orden en nombre de la sociedad iba ahora a pedir la libertad en nombre de los individuos de esta sociedad.

Todo lo que inicia, tiene un final: El positivismo dejó de ser la filosofía del progreso al considerar que este ya se había realizado. Una vez que se consiguieron los fines deseados, la teoría se convirtió en algo pasado, esta filosofía ya no demostraba nada.

Las nuevas generaciones empezaban a dudar, se habían dado cuenta que se les había educado inconscientemente en una impostura. El positivismo mexicano se había convertido en una rutina pedagógica y perdía crédito. La moral, la literatura, el arte, todo parecía estar encerrado en los estrechos límites de la filosofía positivista.

Las generaciones educadas por Barreda cambiaron el optimismo por el escepticismo, afirmaban que la ciencia no lo era todo, al contrario, que la ciencia en

---

<sup>13</sup> ZEA, *El Positivismo en*, pp. 402-403.

vez de ofrecer soluciones definitivas planteaba problemas. La ciencia no era el orden, todo lo contrario, era una lucha perpetua. El orden era incompatible al progreso, que ya había para este momento, era lo uno o lo otro. Y por lo tanto una ciencia que prefería al orden en vez del progreso, era una ciencia muerta.<sup>14</sup>

Según Leopoldo Zea:

“Justo Sierra compartió esa idea, había creído en la ciencia y seguía creyendo en ella, pero no era la ciencia en la que habían creído Barreda y sus discípulos”.<sup>15</sup> El positivismo mexicano entró en una crisis, dejaba de ser una corriente de pensamiento definitiva, apareciendo en este momento ya, como una filosofía más, lo que actualmente se le llama como ideología.

Ya entrada la primera década del siglo XX Justo Sierra hizo eco en las nuevas inquietudes. Surgió entonces una nueva generación que se agrupó en contra del Positivismo en el *Ateneo de la Juventud*. Algunos de sus miembros fueron: Alfonso Reyes, José Vasconcelos, Antonio Caso, etc. El ideal de la nueva generación fue, la restauración de la filosofía, de sus libertades y de sus derechos. Fue una revuelta contra el dogmatismo positivista que había limitado la libertad de filosofar.<sup>16</sup>

La nueva generación tuvo un gran interés por las culturas Romana y Grecia y por las letras españolas, a diferencia de la generación positivista que despreciaba lo Latino y lo consideraba una desgracia racial. La generación del Ateneo destacó lo que los positivistas llamaban; las despreciadas cualidades de la raza latina.

Puedo destacar que el positivismo en México sufrió una transformación: surgió siendo una adaptación del Positivismo Comtiano, que serviría para implantar el orden, tan necesario en la República Restaurada, con la libertad como medio, el orden como base y el progreso como fin. Expresaba la ideología del grupo liberal triunfante. Pero más tarde sirvió como una justificación a la dictadura de Díaz; bajo la bandera de la libertad, pero no la de los individuos sino la económica, ya que la

---

<sup>14</sup> MORENO, “El Positivismo” p. 8.

<sup>15</sup> ZEA, *EL Positivismo*, p. 435.

<sup>16</sup> ZEA, *EL Positivismo*, p. 435

entrada de capital extranjero sirvió para que el grupo de los científicos se enriqueciera al igual que el Estado, gracias a la inversión que tendrían en el país, y por medio de eso éste pudiera emprender una serie de políticas encaminadas a modernizar el país. El positivismo al volverse mexicano simboliza al antiguo régimen, el sistema prerrevolucionario. Las nuevas generaciones, la correlación de fuerzas que produciría la Revolución Mexicana y le daría el golpe final al Positivismo.

## **1.2 Materialización de la modernidad y el progreso**

Los años que van de finales de 1876 a mediados de 1911 están marcados por la figura de Porfirio Díaz. El Porfiriato como se le conoce a este periodo está definido por dos límites propios de la historia; comienza con el ascenso de Díaz a la presidencia en 1876 y termina en 1910 con su salida del país, cuando renunció a la presidencia de la república.

En el año de 1876, tras un segundo levantamiento contra el gobierno constituido, el general Porfirio Díaz alcanzó la Presidencia de la República por la vía de las armas y bajo la bandera del Plan de Tuxtepec.

El Porfiriato recibió varios legados. Por una parte, un país agotado por décadas de guerra civil, acostumbrado al personalismo y al caciquismo, dividido y heterogéneo, con una economía poco desarrollada, caminos y mercados fragmentados, y una sociedad de tradiciones y prácticas corporativas. Por otra parte, se heredaron también proyectos y leyes comprometidos con la corriente liberal y con el anhelo modernizador.<sup>17</sup>

Durante este periodo se materializaron esos anhelos, bajo la ideología del positivismo, que desde años anteriores se venían buscando, un afán por impulsar el desarrollo manufacturero, ampliar las vías férreas y los mercados, así mismo,

---

<sup>17</sup> KUNTZ Y SPECKMAN, "El Porfiriato", p. 487.



multiplicar la propiedad privada, incrementar y vigorizar a la población, sanear y embellecer las ciudades, educar y crear valores patrios en la sociedad.

El gobierno Porfirista respetó el modelo constitucional e hizo suyas gran parte de las aspiraciones de la Reforma, implementada por Benito Juárez, que plasmó en códigos y leyes que transformaron el marco institucional de la nación. Además, impuso una estabilidad política que México no conocía desde que se consumó la Independencia.<sup>18</sup>

Gracias a todas esas ideas nacidas durante la Reforma fueron las que le permitieron a Díaz, llevar a cabo el progreso y lo quería ver materializado en la modernidad y esta modernidad ya visible fue un desarrollo, crecimiento y estabilidad de la economía, la población aumentó, las ciudades crecieron y adoptaron muchos elementos del nuevo plan urbano, y se desplegaron los primeros esfuerzos en salud y educación. El inicio del crecimiento económico fue el que permitió que se diera la transformación de las ciudades, ya que al haber una economía estable el gobierno podía emprender políticas encaminadas a la construcción de obras públicas que ofrecían servicios, pero al mismo tiempo contribuyó a mejorar la imagen de las ciudades. Sin embargo, para que esto se diera debía legitimar el poder por medio del reconocimiento de las demás naciones.

Durante el primer periodo de gobierno del Porfiriato se emprendió el arduo proceso de reintegración a la comunidad internacional: en abril de 1878 obtuvo el reconocimiento oficial del gobierno de Estados Unidos, lo que creó las condiciones para que, antes del término de su primera gestión, empresas de ese país recibieran las dos concesiones más importantes para construir ferrocarriles en México, lo cual dio un gran impulso en la economía.<sup>19</sup>

En los primeros años de gobierno el Estado no contaba con suficientes recursos económicos, lo cual cambió en la segunda etapa del Porfiriato, una vez lograda la estabilización, se pudo invertir en obras públicas y en comunicaciones, todo esto

---

<sup>18</sup> KUNTZ Y SPECKMAN, "El Porfiriato", p. 488.

<sup>19</sup> KUNTZ Y SPECKMAN, "El Porfiriato", p. 490.

tuvo origen al comienzo de lo que podría llamarse una fase capitalista, debido a que se incrementó el ingreso de la inversión extranjera al país. Lo que sería de gran importancia ya que esta daría un poderoso impulso al crecimiento del mercado interno sobre una base: la de acelerar el crecimiento de algunos sectores como; el minero y agrícola, expandiendo además la red de comunicaciones mediante la construcción de caminos, puertos y el ferrocarril.

El capital extranjero dominaba, casi de manera absoluta, la minería, la explotación petrolera, la banca y los ferrocarriles. En los años del Porfiriato, hacia 1884, las inversiones extranjeras en México ascendían apenas a 110 millones de pesos. En 1911 su monto se elevaba ya a 3,400 millones de pesos. En este caso encontramos que los ferrocarriles, la minería y la deuda pública absorben al 74.9 % del total de los capitales invertidos en México.<sup>20</sup>

México para esta época tenía que defenderse de los países desarrollados para integrarse al proceso capitalista de producción que se había adoptado. Dicha dependencia se basó en la inversión de capital y tecnología que los empresarios extranjeros: latinoamericanos, ingleses, alemanes y franceses, hicieron en México.

Pero había un interés que impulsaba a las potencias industrializadas a invertir en países como México, ricos en recursos naturales pero pobres en dinero y tecnología.

La inversión de capitales y tecnología en México ofrecía un enorme beneficio en la economía. Si antes no se habían interesado en México, era porque la economía de México era baja, además de la gran inestabilidad en la que se encontraba sumido el país, en otras palabras; la economía del país no garantizaba la seguridad que exigían para sus capitales y las vidas de sus hombres.<sup>21</sup>

---

<sup>20</sup> ROEDER, *Hacia el México*, p.181.

<sup>21</sup> KUNTZ Y SPECKMAN, "El Porfiriato", p. 506.

En este proceso económico, como en el político, me atrevo a decir que se pueden distinguir dos fases o momentos: el primero, iniciado alrededor de 1880 y concluido en 1895, el cual estuvo marcado por los esfuerzos gubernamentales tendientes a equilibrar las finanzas, modificando el sistema de impuestos para captar más ingresos, reduciendo al mismo tiempo los gastos presupuestales logrando así un arreglo de la deuda pública interna y externa, y a la solución de la crisis financiera que azotara el país entre 1891 y 1893.

Como lo mencionan Sandra Kuntz y Elisa Speckman:<sup>22</sup>

La estabilidad, se hizo posible gracias a un amplio programa de reformas legales, implementadas por el presidente y la elite gobernante, que atrajeron a los inversionistas extranjeros y desarrollaron el potencial económico del país creando un ambiente de confianza que alentó también a los empresarios nacionales a invertir en actividades productivas.

Esta primera fase fue la que sentó las bases para que en la segunda (1896-1910) se lograra el equilibrio del presupuesto federal y la obtención de considerables ingresos al estado, por primera vez en la historia de México. Para entender un poco más iré desarrollando algunos aspectos que permitieron dicho desarrollo como la agricultura, el comercio, el transporte, etc.

La agricultura, durante todo el Porfiriato, tuvo un papel central en la economía nacional ya que era la principal fuente de empleo, fue generadora de divisas mediante las exportaciones y por su papel en la acumulación de capital.

La política agrícola se concentró en facilitar la acumulación de tierras a unos cuantos y el desarrollo de enclaves de exportación. Muy pocas fueron las acciones tendientes a mejorar los sistemas de producción mediante la incorporación de innovaciones tecnológicas, lo cual se

---

<sup>22</sup> KUNTZ Y SPECKMAN, "El Porfiriato", p. 506.

reflejó en un pobre desarrollo de la investigación, educación y transferencia de tecnología.<sup>23</sup>

La producción suficiente de los alimentos fue una de sus principales debilidades, que no fueron capaces de responder a una demanda interna creciente, al mismo tiempo que, al sujetar a la mayor parte de los campesinos por medio del peonaje, impidieron que este sector de productores abasteciera el mercado interno.

La producción de trigo, cebada, frijol y chile en 1910 era la misma que en 1877, a pesar del notable aumento de la población. De ahí que los alimentos se encareciesen y que productos como el maíz tuvieran que importarse. Las inversiones extranjeras se habían enfocado a la explotación de los productos agrícolas demandados por el sector exportador, entre los que destacaban los siguientes: algodón, azúcar, café, tabaco, henequén, así como el ganado bovino.<sup>24</sup>

Dicha explotación se vio favorecida por una serie de leyes y concesiones establecidas por el gobierno porfirista, tanto para el cultivo de la tierra como para la creación de una infraestructura de comunicaciones y transportes al servicio del comercio tanto interior como exterior.

Dicha creación de infraestructura permitió que, durante lo que llamó segunda fase del Porfiriato, el comercio interior se desarrollara como consecuencia de la estabilidad política y a raíz de la construcción de ferrocarriles. Tal aumento en el nivel de vida y la favorable decisión gubernamental de suprimir las alcabalas despertaron en mucha gente el interés por asentar las actividades comerciales. “El consumo de materias primas creció constantemente aun cuando hubo años de mala cosecha. Respecto de la distribución geográfica del comercio interior los grandes centros de consumo fueron en la zona central y la zona norte”.<sup>25</sup>

La importancia comercial de los centros urbanos se debió a tres factores: su densidad de población, el grado de desarrollo productivo y los recursos naturales

---

<sup>23</sup> KUNTZ Y SPECKMAN, “El Porfiriato”, p. 510.

<sup>24</sup> ROEDER, *Hacia el México*, p.195.

<sup>25</sup> COSÍO, *Historia Moderna de*, p. 713.

de cada estado. Por eso las actividades económicas observan un comportamiento homogéneo por zona y en cambio mantienen diferencias respecto del resto del país.

Como he mencionado la agricultura fue considerada como actividad primaria durante el Porfiriato:

Era generalmente practicada en todo el territorio de la República en tanto que tendió a ubicarse en las zonas Norte, Centro y Pacífico contribuyendo a la rápida comercialización de esas regiones ya que sus productos eran vendidos fuera y dentro de territorio mexicano y con el producto de esas ventas se compraban en distintas zonas los artículos derivados de otras zonas del país.<sup>26</sup>

Sin embargo, el desarrollo que se tenía pensado para el país se veía frenado por la estrechez del mercado interno, era conveniente integrarse a la economía internacional y se creía que era la única oportunidad para dar un mejor uso a los recursos disponibles y arrancar un verdadero proceso de crecimiento económico por medio del comercio.

Tal y como lo habían mencionado y como lo afirman Sandra Kuntz y Elisa Speckman:

La oportunidad de integrarse al comercio internacional, solo se pudo lograr una vez que el país superó sus dificultades internas, es decir, hacia el último cuarto del siglo XIX, y lo hizo mediante el despliegue de viejas y nuevas actividades exportadoras, alentadas por el apogeo de la demanda y por la vecindad con el gran mercado estadounidense.<sup>27</sup>

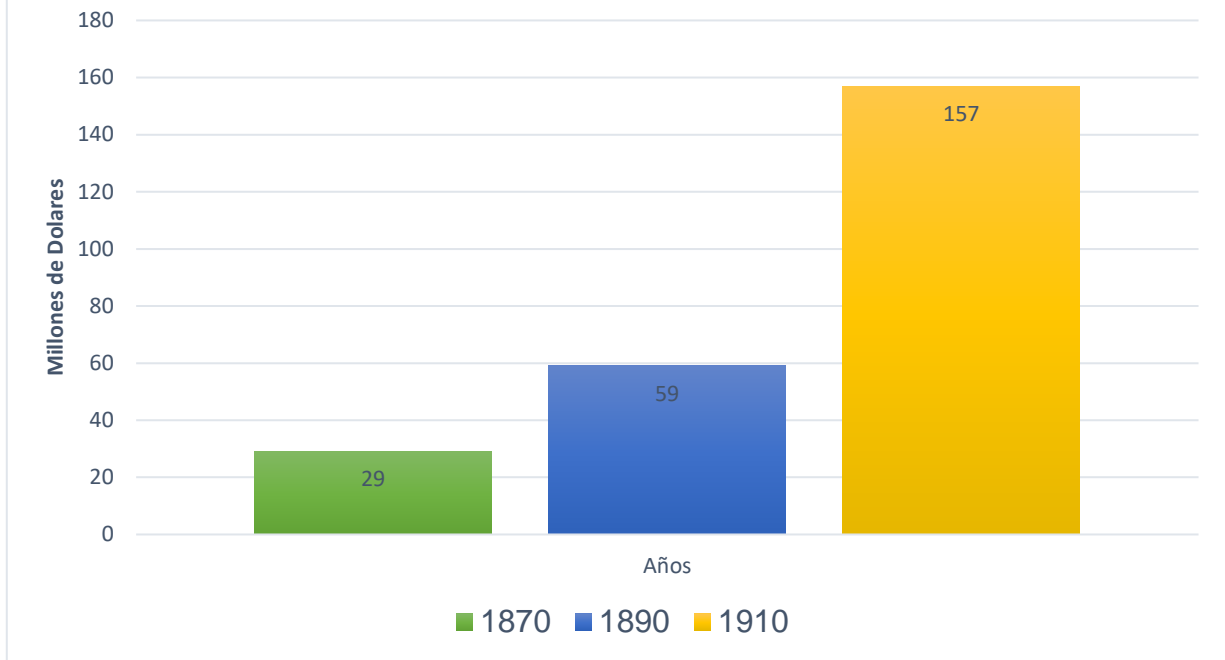
Entre 1870 y 1910 no sólo aumentó significativamente el valor total de las exportaciones (de 29 a 157 millones de dólares), sino que su composición se diversificó en forma considerable, como se ilustra en la figura 1.

---

<sup>26</sup> KUNTZ y SPECKMAN, "El Porfiriato", p. 507.

<sup>27</sup> KUNTZ y SPECKMAN, "El Porfiriato", p. 511.

**Figura 1. Crecimiento de las exportaciones en México  
1870-1910.**



**Fuente:** KUNTZ Ficker, Sandra y Elisa Speckman Guerra  
“El Porfiriato” en Erick Velázquez García, (et.al.), *Nueva Historia General de México*, México, El Colegio de México, 2011.

Con ese auge exportador se dio una gran diversificación productiva que naturalmente implicaba una mayor extensión geográfica, que llegó a abarcar casi todo el territorio nacional: ganadería, minería y metalurgia en el Norte, maderas y resinas en el Golfo, café en Veracruz, Oaxaca y Chiapas, cobre en Baja California y Sonora y henequén en Yucatán<sup>28</sup>.

Es necesario destacar que el ritmo de crecimiento no se dio de la misma forma para todos los productos, pues debido a las demandas de los artículos requeridos por las nuevas circunstancias del mercado internacional, como el henequén, cobre, caucho, las exportaciones de esos artículos aumentaron mucho más rápidamente que las de otros como el oro y la plata, a los cuales se les sumaron minerales industriales (cobre, plomo, antimonio y zinc).

<sup>28</sup> KUNTZ Y SPECKMAN, “El Porfiriato”, p.511.

Sin embargo, la plata continuó ocupando el primer lugar en relación con el total de las exportaciones. En el segundo lugar estaba el henequén, y después de este destacaba el cobre, las fibras, la garbanza, el chile, el plomo, las pieles, las maderas finas, el caucho, los animales de tiro y las maderas de construcción.<sup>29</sup>

Lista de productos exportados por México para 1900:

- Productos tintóreos
  - Achiote
  - Grana Cochinilla
- Ganado
- Pieles
- Maderas Finas
- Productos Agrícolas
  - Vainilla
  - Café
  - Chicle
  - Caucho
  - Guayule
  - Garbanzo
  - Algodón
  - Plátano
  - Fibras
- Minerales
  - Oro
  - Plata
  - Plomo
  - Cobre
  - Zinc
- Petróleo

**Figura 2**

Fuente:

KUNTZ, *Las exportaciones*, p. 121.

Otro aspecto de gran relevancia es que el capital extranjero era el que controlaba muchas de las actividades exportadoras, y eso hacía que una parte de las utilidades se enviara al exterior. Aun así, su contribución a la economía del país fue significativa y variada: desde el aumento de nivel de la actividad económica y los

---

<sup>29</sup> KUNTZ, *Las exportaciones*, p 121.

beneficios directos en salarios, impuestos y otras maneras de riqueza que podían emplearse en nuevas empresas productivas, hasta los beneficios indirectos que tenían las inversiones en infraestructura de transporte, energía eléctrica y servicios.

Así el modelo que se había implementado de crecimiento sustentado en las exportaciones contribuyó a fortalecer el sector de la economía orientado al mercado. No debe sorprender que la derrama de riqueza favoreciera el despliegue de la industrialización. A diferencia de las actividades exportadoras, en la producción industrial predominaban los empresarios mexicanos, que incursionaron tanto en las ramas productoras de consumo (textiles, cerveza, jabón, cigarros) como en las de bienes intermedios para la producción (papel, cemento, vidrio, hierro y acero).<sup>30</sup>

Pero todo este auge exportador no hubiera sido posible, sino gracias a otro factor de gran peso para la modernización del país y como he venido sosteniendo las cosas cambiaron a partir de la década de 1880. Dicho factor decisivo para transformar la estructura y el desarrollo de la economía fue la construcción de ferrocarriles, que arrancó en este año y continuó hasta el final del Porfiriato.

Las líneas ferroviarias atravesaron el territorio nacional desde la capital hasta la frontera con Estados Unidos y desde las áreas del centro-norte hasta el Golfo de México, entrelazaron importantes regiones económicas y más tarde se alcanzaría también, la frontera con Guatemala. “La expansión de la red ferroviaria fue el factor más importante del desarrollo comercial; entre 1880 y 1910 se tendieron 18 206 kilómetros de vías, cifra considerablemente mayor que la de 1074 kilómetros construidos durante los gobiernos de la república restaurada”.<sup>31</sup>

Las líneas de mayor longitud fueron las que comunicaron a la capital con las principales ciudades de la frontera norte. Y se tendieron asimismo vías férreas que

---

<sup>30</sup> ROEDER, *Hacia el México*, p.198.

<sup>31</sup> KUNTZ Y SPECKMAN, “El Porfiriato”, p. 509.



conectaban los centros de explotación agrícola y minera con los grandes mercados potenciales.

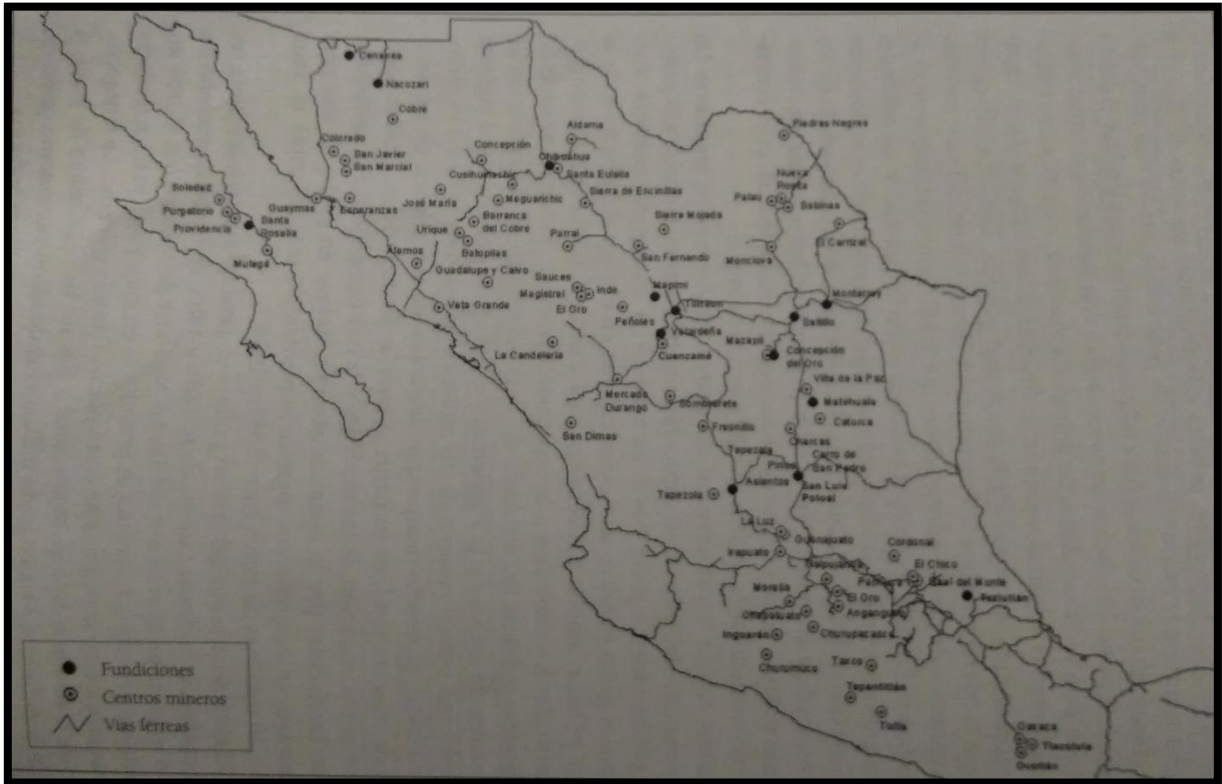
Solo que al igual que con el comercio exterior, el Estado impulsó decididamente la expansión ferroviaria como parte del proyecto económico, la cual fue financiada con recursos provenientes sobre todo de Estados Unidos y Gran Bretaña. En pocas palabras en la construcción de las vías férreas nacionales se invirtieron capitales extranjeros.

Puedo destacar que los elementos que contribuyeron al crecimiento acelerado del sistema ferroviario en México fueron los siguientes:

- Una mayor estabilidad política interna, que pudo ofrecer seguridad tanto a los inversionistas como a los usuarios.
- La necesidad de transporte en gran escala.
- La llegada a la frontera mexicana de los grandes sistemas ferroviarios estadounidenses.

Por lo tanto, afirmo que los ferrocarriles fueron uno de los proyectos modernizadores más importantes del Porfiriato. ¿Por qué? Pues integraron materialmente a la nación; atravesaron la mayor parte de los estados, tocaron las principales ciudades y centros de comercio e impulsaron la ocupación y el desarrollo del territorio. Redujeron de manera considerable los costos de transporte, lo cual favoreció en gran medida las actividades que se veían obstaculizadas por la escasez, como los bienes básicos destinados al mercado interno.

**Figura 3** Mapa 1. Tendido ferroviario y actividad minera para 1910.



**Fuente:** KUNTZ Y SPECKMAN, “El Porfiriato”, pág. 508.

Llegado a este punto me atrevo a afirmar que este auge económico permitió que estados como: Puebla, Veracruz, Aguascalientes, Pachuca, Querétaro, el Estado de México más específicamente en la ciudad de Toluca y la Capital de la república, se convirtieran en polos de atracción de población y recursos, que concentraran una gran parte de la actividad industrial.

Este contexto económico posibilitó otros cambios estructurales, como la urbanización, el embellecimiento y el crecimiento de las ciudades y centros urbanos de población. El Estado en su discurso oficial afirmaba que se preocupaba por que el progreso y la modernización llegara a todos lados y en todos los ámbitos de la sociedad, aunque me atrevería a afirmar que eso no ocurrió de tal forma, ya que había una gran desigualdad marcada sobre todo por las clases sociales.

### 1.3 La Transformación de las ciudades

La modernidad a lo largo del tiempo buscó trascender el ámbito del pensamiento, pretendió convertirse en algo palpable y trató de transformar a las sociedades tanto en sus estructuras como en su vida cotidiana. Pero ¿Qué se entiende por el término modernización?

Se entiende como el tránsito a veces planificado de una sociedad agrícola tradicional a una sociedad industrial democrática, plural y avanzada [...] los aspectos particulares del proceso de modernización: racionalización, secularización, transformación económica, urbanización, infraestructuras, incremento de la movilidad social, ampliación de los servicios, nuevas formas sociales, aumento en la capacidad social de control y gran variedad de estilos de vida.<sup>32</sup>

Modernidad por lo tanto puede entenderse como un proceso de mejoras materiales, que pone en práctica acciones para transformar el entorno geográfico, social y cultural de una sociedad. En nuestro país, el proceso modernizador de las ciudades ocurrió en tres momentos históricos relevantes.

El primero de ellos tras la llegada de los conquistadores españoles y la construcción de la nueva ciudad. El segundo momento a finales del siglo XVIII, donde las ciudades de la nueva España comenzaron a recibir la influencia de un segundo movimiento modernizador, producto directo de la instauración de las reformas borbónicas.<sup>33</sup>

El tercero, de estos momentos históricos, fue el proceso modernizador, que requería una nueva configuración del espacio de las sociedades el cual se dio durante el Porfiriato. Ya el presidente Díaz tuvo como principal preocupación; transformar la organización política, la economía, la sociedad, la fisonomía y el espacio de las

---

<sup>32</sup> HEINZ, *Diccionario*, p. 504.

<sup>33</sup> MARTÍNEZ, "El alumbrado", p. 20

ciudades, así como las ideas, las costumbres, los hábitos e incluso la vestimenta de sus habitantes.

En otras palabras, las capitales como; Pachuca, Aguascalientes y la ciudad de México se convirtieron en el blanco de los anhelos modernizadores o en el sitio que eligieron para implementar las instituciones, las experiencias y las prácticas que se consideraban como modernas, pues deseaban que las ciudades se convirtieran en el ejemplo de progreso de la nación.

Como se vio en el apartado anterior el auge de la economía fue lo que permitió este anhelo modernizador. El estado creía que era necesario dotar a la industria de la infraestructura necesaria, por ejemplo, de bancos, para financiar las iniciativas empresariales o de medios de transporte que, como el ferrocarril, fueran capaces de garantizar una eficiente distribución de productos y con ellos la ampliación de las esferas del mercado.<sup>34</sup>

Otro de los grandes proyectos de los gobernantes fue el esfuerzo por modernizar las urbes, lo cual implicaba ordenarlas, embellecerlas, sanearlas, hacerlas seguras y dotarlas de un aspecto semejante al de los centros extranjeros. Con este fin, las capitales fueron objeto de varios cambios. Se abrieron grandes avenidas, que recordaban a los bulevares parisinos, y se remozaron jardines y paseos.

Se crearon nuevas colonias, de arquitectura de estilo europeo, Se instaló la iluminación eléctrica y las calles se comenzaron a pavimentar. Se introdujo el tranvía eléctrico, el telégrafo y el teléfono. Las redes de comunicación acortaron las distancias reales e imaginarias, transformando la concepción y la organización del tiempo, y se convirtieron en un vehículo de personas, bienes e ideas. Todo esto, aunado a la apertura de teatros, restaurantes, cafés o bares y de grandes almacenes que ofrecían ropa y enseres importados.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> SPECKMAN, *Modernidad*, p. 7.

<sup>35</sup> SPECKMAN, *Modernidad*, p. 8.

La imagen de las ciudades, sobre todo las capitales de los estados como; la Ciudad de México, Toluca, Pachuca, entre otras, incluía nociones como la limpieza, por lo que también se puso, en este momento, gran énfasis en el problema del saneamiento. Con el fin de reducir los índices de mortalidad el Estado buscó terminar con la insalubridad y controlar la transmisión de enfermedades. Y trató de hacer obras como: la construcción de obras hidráulicas, pues otro aspecto relevante era resolver el problema de abasto del agua potable y las inundaciones, ya que las calles anegadas se convertían en lodazales.

Paralelamente a todo esto, el Estado se preocupó por impulsar proyectos de salud pública, que incluían programas de atención médica y campañas de difusión de las normas de higiene. Gracias a la construcción de infraestructura sanitaria, a la introducción de prácticas higiénicas y a los avances en el campo de la medicina, lo cual fue muy importante ya que aumentó considerablemente la esperanza de vida.

En el ámbito de la sociedad, una sociedad moderna era concebida como una comunidad integrada por individuos, lo que equivalía a pensar en la igualdad jurídica donde existían grupos con derechos y obligaciones especiales. Otro proyecto novedoso fue la secularización, que implicaba eximir del plano civil la intervención de elementos o de instituciones religiosas.

Todo este pensamiento formó parte de las transformaciones que se llevaron a cabo en las ciudades, para alcanzar una modernidad, sin embargo, para entender aún más como se materializó la modernidad es necesario describir cómo se encontraba y en qué condiciones estaba la capital del estado de México, la ciudad de Toluca la cual tuvo un gran progreso durante el Porfiriato.

## CAPÍTULO II

### LA TOLUCA PORFIRIANA

Este segundo capítulo se divide en tres partes, la primera está centrada a describir cómo se encontraba la ciudad de Toluca en el Porfiriato dando un panorama general de lo que fueron los gobernantes en este periodo y las mejoras que trataron de hacer en la ciudad para embellecerla y modernizarla. La segunda parte está dedicada a la salud pública en la ciudad cómo se concebía la misma y cómo el gobierno llevó a cabo medidas para mejorar la salud de sus habitantes ya que es parte importante de la modernidad que se intentaba proyectar en la ciudad. Y por último el tercer apartado se explicarán los antecedentes que originaron la necesidad de construcción del mercado del Centenario, la situación social, ideológica y física de la ciudad de Toluca.

#### **2.1 La ciudad de Toluca en el Porfiriato**

Antes del Porfiriato, a lo largo del siglo XIX, Toluca permaneció en un aspecto ruinoso y de abandono. Juan Pedro Didapp, un viajero inglés que visitaría la ciudad, escribe en 1901:

Al respecto que en los dos primeros tercios del siglo XIX los años transcurrían uno tras otro y la ciudad de Toluca permanecía estacionaria, sea porque las guerras sangraban al país entonces, sea porque los gobernantes eran poco inclinados a realizar mejoras materiales, lo cierto es que Toluca permaneció por muchos años en un estado de pausa en lo que se refiere a las mejoras materiales.<sup>36</sup>

---

<sup>36</sup>Cit. en, GARCÍA, "Toluca", p. 402.

Durante el periodo porfirista y especialmente en la última década del siglo XIX y la primera del XX, cuando la capital del Estado de México adquiere una imagen urbana de limpieza, belleza y homogeneidad arquitectónica gracias a las transformaciones de carácter, económico, político y social, que se implementaron.

Toluca era una ciudad en la que apenas se empezaba a desarrollar en el terreno industrial, con la implantación de alguna que otra modesta factoría de licores y vinaterías, cervecerías de manufactura primitiva y con respecto a la obra pública, no se tenía un gran avance respecto a edificios gubernamentales y civiles.<sup>37</sup>

La imagen urbana de la capital se vio un poco favorecida debido a algunas obras que se realizaron a principios de la década de 1850: “el mercado público y el Teatro principal los cuales fueron inaugurados el 16 de septiembre de 1851. Así mismo cuando Mariano Riva Palacio fue gobernador en la década de 1870”<sup>38</sup> continuó realizando importantes construcciones como el Palacio de Gobierno y el Palacio Municipal, la reconstrucción del Palacio de Justicia en la antigua calle de la Ley, y se da la construcción de la Escuela de Artes y Oficios para varones.

A lo largo del siglo XIX se intentó transformar la imagen de la capital con la construcción de diferentes edificios por ejemplo para el año de 1832 se inició la construcción de los Portales por iniciativa de Don José María González Arratia los cuales quedaron concluidos para el año de 1836<sup>39</sup>.

Pero en estos momentos el Estado de México vivía una crisis económica y política ocasionada por la segregación de los estados de Hidalgo y de Morelos a finales del siglo XIX y debido a esto se paralizaron algunas obras y reformas que se estaban llevando a cabo por parte de la administración.

---

<sup>37</sup> PÉREZ, “Sociedad”, p. 394.

<sup>38</sup> GARCÍA, “Toluca”, p 101.

<sup>39</sup> GARCÍA, “Toluca”, p. 101.

Para 1876 cuando el General Porfirio Díaz, ocupaba la Presidencia de la República es cuando se inició la etapa de modernidad, orden y progreso y la cual concluiría hasta el año de 1910.

En el mes de diciembre de 1876 se le encargó el mando político y militar del Estado de México al general Juan N. Mirafuentes que posteriormente fue electo gobernador constitucional para el cuatrienio que comenzó el 20 de marzo de 1877 y debía concluir en 1881.<sup>40</sup>

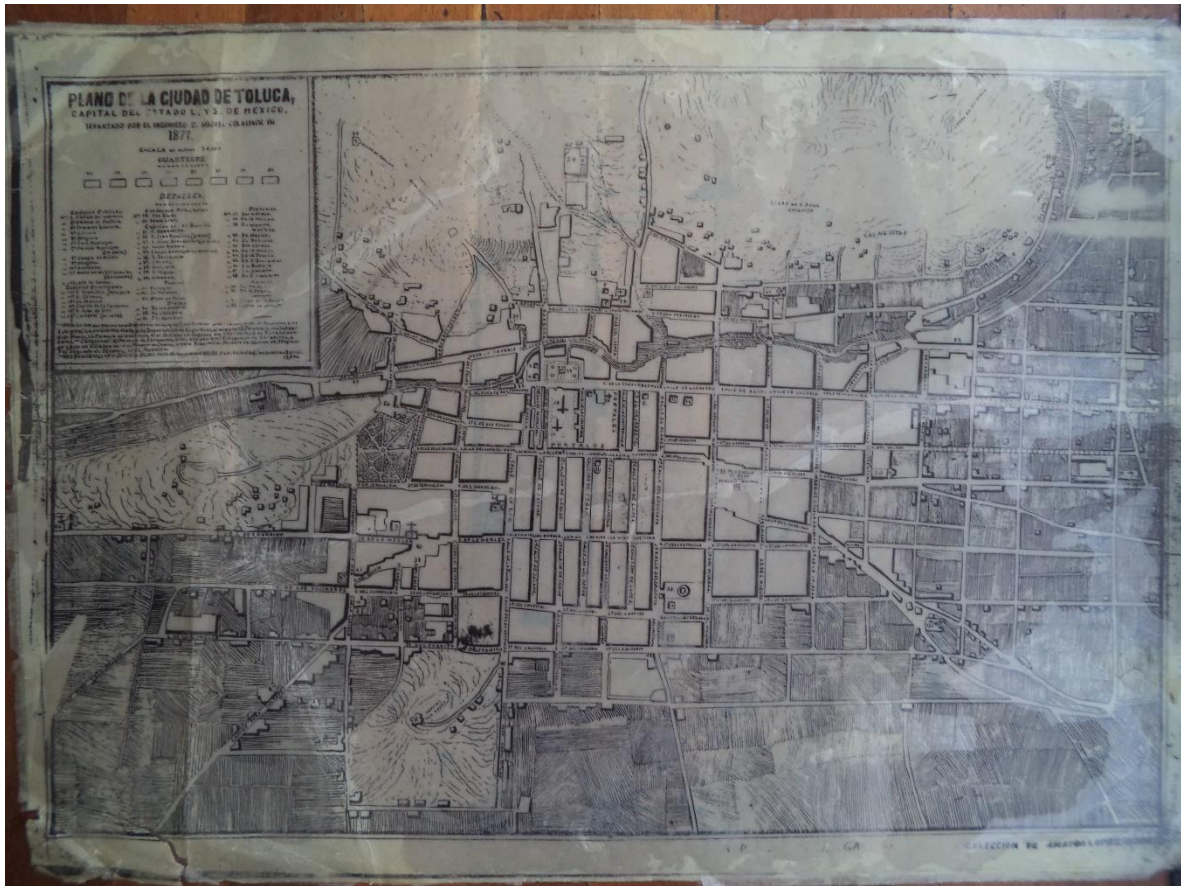
Una de las primeras acciones en realizar el gobernador de la entidad fue un plano de la ciudad de Toluca llevado a cabo por el ingeniero Miguel Solalinde. De acuerdo con el mapa 1 se puede apreciar las dimensiones de la ciudad de Toluca: el templo del Carmen, las calles del mismo nombre y del matadero colindaban al norte; el Instituto Literario y las calles del Calvario eran los límites del sur; la Alameda era el límite por el poniente y por el oriente la población llegaba hasta las calles de Cárdenas y la Pelota (calle Josefa Ortiz de Domínguez en la actualidad).

---

<sup>40</sup> GARCÍA, "Toluca", p 102.



**Mapa 1.** Mapa de Toluca realizado por el Ing. Manuel Solalinde en 1872.



Fuente: A.H.M.T., s/s.

“Para este momento la capital le correspondía un área de 2 kilómetros cuadrados y tenía un total de 11,383 habitantes, 4824 hombres y 6761 mujeres”.<sup>41</sup>

Esto significaba que durante estos años la población no era muy grande en comparación con otros años en los cuales la población aumento de manera significativa gracias a las mejoras que se realizaron en la ciudad y que ayudaron a que la población aumentara sustancialmente, como se puede ver en la figura 4 donde se muestra un cuadro y se ve la población de Toluca en diferentes años.

<sup>41</sup> MARTÍNEZ, “El sistema de”, p.2

## Población de la Ciudad de Toluca de 1870 a 1910

Año	1870	1879	1893	1910
Habitantes de la ciudad de Toluca y sus barrios.	11,383	15,404	18,263	31,013
	pp. 86-87	pp. 257-276	pp.373-374	pp.547

Fuente: MIÑO Grijalva Manuel y Marta Vera Bolaños, *Estadísticas*.

Ya durante estos años se comenzaban a realizar algunas mejoras materiales, para el año de 1878 se hizo el empedrado de la calle Independencia, se construyó un acueducto que iba de la Plazuela de la Merced hasta el callejón de los pajaritos. En la alameda se construyó una fuente y cuatro más en la plaza Principal y se sembraron eucaliptos.<sup>42</sup>

Para el año de 1878 entre las mejoras más destacadas que se hicieron en la ciudad fue la construcción del Palacio Municipal y la Escuela de Artes y Oficios que venía a sustituir el Hospicio de los Pobres. Un acontecimiento de suma importancia fue la introducción del ferrocarril y la comunicación con la Ciudad de México lo que propició el desarrollo económico de Toluca: creció la industria, se establecieron bancos y aumento la producción no solo agrícola sino ganadera y en especial la porcina.

Después de la administración del general Mirafuentes el Congreso del Estado nombró gobernador al general Jesús Lalanne para el cuatrienio de 1885-1889 pero se le concedió licencia, y desde el 10 de marzo de 1886, el licenciado Zubieta continuó como gobernador interino hasta que, en 1889, fue sustituido por el coronel José Vicente Villada, quien permaneció en el cargo hasta su muerte en 1904.

Poco después de que el general Villada fuera nombrado Gobernador del Estado de México y de haber iniciado su administración pública en el mes de marzo de 1889,

---

<sup>42</sup> GARCÍA, *Toluca*, p 14.

se dio cuenta que el estado se encontraba en malas condiciones ya que había realizado paseos y había visitado algunos de los municipios más importantes de la entidad y lo que correspondía a la capital del estado; Toluca se hallaba de una manera similar, ya que era para este momento en la ciudad era donde se encontraba establecido el poder ejecutivo.

Los caminos se encontraban en malas condiciones, lo que dificultaba el tráfico comercial, las escuelas carecían de higiene y ocupaban edificios inadecuados, faltaban libros y útiles de enseñanza, había carencia de hospitales, mercados, cárceles y un gran desorden en las tesorerías municipales y en las oficinas del Registro Civil.

Debido a todo el gobierno estatal del gobernador Villada estimuló el desarrollo económico y social en el estado y por ende en la capital de dicho estado, ya que los gobernantes manifestaban su apoyo por el progreso, por la rápida y brillante prosperidad, así como la paz que tanto se necesitaba.

Durante los 15 años que duró la administración de Villada dio muestras de ser un hombre visionario y destacado administrador público preocupado por el impulso económico y comercial, así como por las mejoras materiales en la ciudad y sus alrededores. Para él fue prioritario proteger la salud y la vida; se preocupó por promover la instrucción pública, de manera especial a las clases desvalidas, a los indígenas, a los jóvenes delincuentes, a la mujer y al artesano; es decir se preocupó por todos en general.<sup>43</sup>

En términos generales se tomaron importantes medidas de salubridad e higiene, como: “la vigilancia e inspección de los sitios públicos (zahúrdas, mercados, boticas, hoteles, pulquerías, teatros, el rastro, etc.); la reglamentación de la prostitución para evitar la propagación de la sífilis y en la ciudad se encauzó el río, que se había

---

<sup>43</sup> GARCÍA, “Orden, paz”, p. 174.

convertido en una atarjea colectiva que provocaba la muerte de un gran número de habitantes”.<sup>44</sup>

Cabe destacar que cuatro años después de haber sido nombrado gobernador Villada ya había tenido un gran progreso en el combate de las enfermedades endémicas en la capital del Estado. Y para lograrlo tomó importantes medidas, tales como la vacunación, la aplicación de medidas higiénicas y el impulso que se dio a los trabajos del consejo de Salubridad, establecido en 1883, los cuales se analizarán más adelante.

Como consecuencia de todo esto se dio la construcción de edificios públicos, la remodelación de las fachadas de las casas y las mejoras en los jardines, la capital del estado adquirió una nueva fisionomía, la de una ciudad que estaba entrando en la modernidad. Un ejemplo de esto fue la construcción del Hospital Civil de Toluca.

Un acontecimiento de gran relevancia fue “el encause del río Verdiguél, alrededor del año 1980 cuando Villada era gobernador, el cual era la atarjea colectiva donde desfogaban los canales efervescentes de la ciudad, ya que por las malas condiciones de su cauce lo había convertido en un verdadero foco de infección para los habitantes”.<sup>45</sup> Y debido a esto se pavimentaron algunas de las calles circundantes al río, se empedraron los callejones, se construyeron jardines en la Plaza de los Mártires y en las de Zaragoza y la Merced.

Entre las obras materiales realizadas durante la última década del siglo XIX, destacan la construcción de atarjeas, empedrados y banquetas a lo largo de la avenida Independencia, de la calle que conducía a la nueva Avenida Colon. Así mismo se llevaron a cabo la instalación de alumbrado, la reparación del mercado y de la cárcel y la reposición del Rastro.<sup>46</sup>

---

<sup>44</sup> GARCÍA, “Orden”, p 178.

<sup>45</sup> COLÍN, “EL Río”, p 9

<sup>46</sup> GARCÍA, “Toluca” p. 112.

A estas mejoras materiales habría que añadirse el interés de los gobernantes y de las elites por apoyar el mejoramiento de las instituciones de educación como; el Instituto Literario, las escuelas primarias, la Biblioteca Pública, museos y la Escuela Normal de Profesores, así como la de Artes y Oficios en la que se impartían talleres de teléfonos y telégrafos, de relojería, de platería y moda y confección. Lo que considero un paso relevante dentro de la enseñanza de oficios para este periodo.

Siguiendo con estas obras para la modernización de la ciudad se comenzó a levantar el edificio de los lavaderos públicos en la Plaza Zaragoza, se formó la calzada Colón y se construyeron la Plaza Riva Palacio y el jardín de la Merced en donde fue levantado el monumento a los Hombres Ilustres del Estado.<sup>47</sup>

En la primera década del siglo XX se continuaba con estas transformaciones en la capital se da la inauguración del Jardín Zaragoza con dos fuentes a los lados y una gran central; en la Calzada a Colón se instalaron bancas y se inicia la construcción del monumento a Colón; se colocó cemento y alumbrado incandescente en la Plaza de los Mártires.

En octubre de 1900; se terminaron de pavimentar las calles principales, para el año de 1901 se habían pavimentado las calles comprendidas desde la estación del Ferrocarril Nacional hasta la esquina de Palacio de Gobierno. Las obras correspondidas hasta esta fecha, en el Instituto Científico y Literario, la Escuela Normal, la Escuela de Artes y Oficios, la Escuela Correccional, el Hospital Civil, el Palacio Legislativo y la cárcel fueron también inauguradas por el presidente de la República, el general Porfirio Díaz en la visita que hizo a Toluca.<sup>48</sup>

De esta manera se continuó impulsando las obras materiales, especialmente las relacionadas con las comunicaciones y el comercio fundamentales para el desarrollo económico. “Para el año de 1902 el ferrocarril ya constituía el medio de transporte más utilizado y con mayor auge hasta este momento. Así mismo a

---

<sup>47</sup> GARCÍA, *Toluca*, p. 18.

<sup>48</sup> MARTÍNEZ, “El Sistema de”, p 20.

principios de este siglo se establecieron diversas líneas telegráficas y telefónicas que permitieron la comunicación de la Capital del Estado con los diferentes distritos y con la capital del país”.<sup>49</sup>

En esta última etapa de gobierno del general Villada Toluca adquirió una fisionomía una identidad formal como ciudad. De acuerdo con los testimonios de la época, antes del gobierno de Villada la capital del estado de México permanecía abandonada por el estancamiento económico, por las guerras civiles y la inestabilidad política. El descuido se encontraba en sus calles y la falta de servicios la habían convertido en un foco de infección donde proliferaban las infecciones epidémicas. Pero durante la administración de Villada se realizó una serie de mejoras materiales tendientes a solucionar las condiciones de la población, Toluca se embelleció.<sup>50</sup>

El 6 de mayo de 1904 la muerte interrumpió la administración pública del gobernador Villada (1889-1904) la cual se caracterizó por impulsar el desarrollo económico y particularmente el aspecto social de la población mexiquense. Un mes después de la muerte de Villada, Fernando González fue nombrado gobernador interino. El general González, tenía interés por continuar impulsando el progreso y el adelanto sin embargo ya no ocurrió de la misma forma en que lo había hecho Villada.

Ya que, si bien quería continuar con el legado de Villada, de materializar el progreso lo siguió llevando a cabo, pero ya no en la capital del estado, sino en municipios con importancia para este momento como el Municipio del Oro debido al auge que tuvo gracias a la minería.

A pesar de que se continuó con la construcción de obras públicas “la política del nuevo gobierno fue recaudar recursos para destinarlos a grandes obras localizadas en los municipios aledaños a la capital del Estado, lo cual fue una característica del estilo de gobernar Gonzalista”.<sup>51</sup> Por ejemplo para el año de 1907 destaca la

---

<sup>49</sup> GARCÍA, “Orden”, p 180.

<sup>50</sup> GARCÍA, *Toluca*, p. 8

<sup>51</sup> GARCÍA, “Orden “, p. 184.

construcción del palacio Municipal, el Hospital y el Mercado Mineral del Oro, población que en esos años tenía una gran importancia económica. Debido a la minería actividad económica que estaba en auge en estos años y de ahí radicaba la importancia del municipio ya que era un gran productor de oro y plata junto con el municipio de Tlalpujahua el cual pertenece al estado de Michoacán

Otro de los aspectos en los que se priorizó durante el gobierno Gonzalista fue en materia educativa, sobre todo la normalista, política que no solo se manifestó en la ciudad sino en todo el país, en los últimos años del Porfiriato.

Para los últimos años de la primera década del XX ya se manifestaba en el estado una carestía de alimentos básicos, así como la inconformidad social y las medidas para mantener el orden, ya que en estos últimos años hubo en la ciudad de Toluca y en el Estado de México varios brotes de huelga, sobre todo por el descontento de los obreros y trabajadores de haciendas debido a la reducción de salarios y al aumento de las jornadas laborales ligado al abuso de los empresarios y hacendados y sumado a esto el alza de precios de los artículos de primera necesidad que condujeron a un cambio social, que no se explicara ni abordara de manera específica, y que culminaría con una revolución que estallaría en el año de 1910.

Esta ciudad de Toluca la describe el poeta y escritor, Manuel Gutiérrez Nájera<sup>52</sup>, en un texto de Margarita García, a principios del siglo XX.

Una ciudad limpia, flamante, nuevecita, con jardines paseos y calzadas arboladas, con edificios públicos construidos o remodelados, con un auge económico propiciado por el desarrollo de las haciendas, la industria y el comercio. Una ciudad con una arquitectura civil, homogénea y armónica de origen sobre todo porfirista.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> Manuel Gutiérrez fue el iniciador del Modernismo Literario en México, movimiento literario ocurrido entre los años 1880 y 1920.

<sup>53</sup> Cit. en, GARCÍA, "Toluca" p. 113.

## 2.2 La Salubridad y la Salud Pública en Toluca

Para comenzar este apartado creo que es conveniente establecer los conceptos que se tenían durante las primeras décadas del siglo XX sobre algunos de los términos que se manejan en este trabajo.

Uno de estos conceptos es la salud, creo que este término no ha cambiado mucho en cuanto a la concepción que se tenía en esa época el cual se establece como: “Estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones, conjunto de las condiciones físicas en que se encuentra un organismo en un momento determinado, buen estado físico”.<sup>54</sup>

El concepto de salud para las primeras décadas del siglo XX era: la ausencia de enfermedad en el cuerpo<sup>55</sup>. Ahora esto vinculado con salubridad y enfermedad; entendiendo a esta última como: todo lo que afecta al cuerpo.

Para establecer un concepto de salud pública es necesario examinar las circunstancias que originaron la idea del mismo concepto.

En México durante la primera década del siglo XX presentó cambios importantes en lo referente a la vida social y la salud, ya que el 91% de los habitantes pertenecían al sector más pobre de la población. La alimentación de los peones era insuficiente, la higiene era pésima, no se contaba con agua entubada, letrinas higiénicas, baños y drenaje. En las ciudades el agua se obtenía de las fuentes, sin que existiera interés oficial en su limpieza, siendo hasta este momento cuando se comenzó a implementar el drenaje sanitario.<sup>56</sup>

La higiene de las personas no era la adecuada: ya que no disfrutaban de agua entubada, de letrinas higiénicas, de baños ni del drenaje; adentro, en el jacal,

---

<sup>54</sup> Diccionario de la Real Academia Española.

<sup>55</sup> FIERROS, “Concepto e Historia” p. 196.

<sup>56</sup> RIVERA, “La situación de la salud” p. 40.



convivían con las aves, con los perros y con los cerdos y afuera, el corral no era otra cosa que basurero, excusado y chiquero.

“Con todo lo anterior salud pública se entiende para este momento como: el conjunto de condiciones de salud de una población determinada, que los poderes públicos tienen la obligación de garantizar y proteger”<sup>57</sup>. Lo cual se concibió en el Porfiriato, pero así mismo mantener la salud para poder modernizar una ciudad.

De todo lo anterior fue en estas décadas cuando los gobernadores y grupos particulares se esforzaron por transformar la organización política, la economía, la sociedad, la fisonomía y el espacio de la ciudad de Toluca, así como las ideas que tenía la sociedad con respecto a la limpieza y la salubridad, la sociabilidad, las costumbres, los hábitos e incluso la vestimenta de sus habitantes.

Es decir, ¿Qué significaba esto? Pues que la ciudad se convirtió en el punto de los anhelos modernizadores o el patio que eligieron para implementar las instituciones, las experiencias y las prácticas que consideraban como modernas, pues deseaban que la capital del Estado de México se convirtiera en ejemplo de progreso de la entidad.

Con el fin combatir los problemas a los que se enfrentaba las grandes ciudades se adoptaron diferentes políticas federales, algunas dirigidas al entorno urbano, otras a crear los hábitos de los ciudadanos otras a normar a los transgresores. Dentro de ellas destacó las campañas sanitarias. El gobierno del Estado de México y algunos grupos particulares, entre ellos los médicos, emprendieron una cruzada por mejorar la higiene de la ciudad y de sus pobladores.

Y con las medidas por mejorar la higiene surgió también la necesidad de construir obras para mejorar el aspecto de la capital y que beneficiaban a la población al mismo tiempo que la ayudaban.

En cuanto al problema del agua, el objeto de evitar inundaciones se empleó todo tipo de sistemas; desde colocar alcantarillados y limpiar cañerías y atarjeas, nivelar

---

<sup>57</sup> FIERROS, “Concepto e Historia” p. 197.

y pavimentar calles o construir banquetas, hasta complejas obras para las aguas de desagüe.

De forma paralela se realizó una campaña para controlar las epidemias y con ello reducir los índices de mortalidad, preocupación aguda en una época en que el aumento demográfico era considerado como signo de progreso. “Se comenzaba por cercar las zonas afectadas; posteriormente la policía inspeccionaba las casas buscando enfermos y cuando los hallaba quemaban sus pertenencias y purificaba el aire con bombas pulverizadores”.<sup>58</sup>

Con el mismo fin de reducir la mortalidad se fomentaron los avances de la medicina y la llegada de conocimientos del extranjero, pues las ciencias en general, entre ellas la médica, estaban experimentando adelantos prodigiosos

En lo relativo a la disposición de servicios médicos, cabe señalar que se concentraron en las zonas privilegiadas, y a pesar de que se abrieron hospitales públicos como el General de México o el Civil de Toluca, o que se crearon consultorios gratuitos para la atención de los pobres, gran parte de la población de Toluca y sus zonas aledañas quedó fuera de los beneficios.

Los sectores medios y populares seguían acudiendo a los servicios de curanderos o hierberas, que eran más económicos, y sólo recurrían a los médicos en caso de gravedad. Por ello los cirujanos y farmacéuticos con título se esforzaron por desprestigiar, descalificar y eliminar a sus rivales. También buscaron desplazar a las parteras, cuyo servicio era muy demandado. Las mujeres acostumbraban dar a luz en casas, pero sólo las que pertenecían a los sectores acomodados los hacían auxiliados por un médico, pues el resto acudía a las comadronas.<sup>59</sup>

En su afán por prevenir enfermedades, los higienistas no sólo se preocuparon por las condiciones ambientales, sino que se propusieron incidir en los hábitos de los individuos. Se esforzaron porque la población lavara sus ropas y adoptaran la

---

<sup>58</sup> AGOSTONI, “El arte de curar” p. 150.

<sup>59</sup> AGOSTONI, “El arte de curar” p. 155.

costumbre del baño. “Bañarse no era práctica común; por el contrario, era exclusiva de los grupos privilegiados, que los hacían mensualmente, en el mejor de los casos, de forma semanal”.<sup>60</sup>

Las acciones higiénicas también llegaron a las diversiones no muy populares como: fue el caso de las prostitutas y los burdeles. La prostitución estuvo estructurada de acuerdo con un mercado activo y competitivo, donde las tarifas fueron definidas no sólo en función del tipo de servicio que se ofrecía, sino también de atributos como belleza, edad, clase social y tipo étnico.

Estas medidas fueron una serie de campañas que el gobierno estatal implemento en los habitantes, para mejorar el estilo de vida y poder así combatir las enfermedades y poder tener un índice de vida más alto, todo esto como dije con la intención de beneficiar la salud de la población.

Las nuevas comunicaciones revolucionaron la concepción del tiempo y la distancia, pues en segundos podía tenerse noticia de acontecimientos distantes y en pocos minutos se podían trasladar personas o mercancías.

El gobierno federal en conjunto con el estatal buscaba las formas de crear un mejor método de vida y trabajo, un sistema de educación lo más amplio posible para satisfacer de una manera natural las necesidades propias de los habitantes de las capitales de los estados. Tratar de borrar lo puntos sombríos con que, muchas de las conductas cotidianas seguían atadas al pasado y que manchaban esta forma de evolución tan pregonada en el sistema de la “paz, orden y progreso”.

### **2.3 La necesidad de construir un mercado**

Como he explicado en capítulos anteriores, la llegada de Porfirio Díaz a la presidencia significó cambios en la fisionomía de algunas ciudades. Una de las principales preocupaciones de los gobernantes federales en coordinación con los gobiernos estatales, fue la de convertir las capitales, en este caso la capital del

---

<sup>60</sup> AGOSTONI, “El arte de curar” p. 158.

Estado de México, en ciudades modernas y ejemplos de que el orden y el progreso habían alcanzado a las mismas.

El progreso y el bienestar de la sociedad, generado principalmente por el gran auge económico que vivía el país durante el Porfiriato fue el responsable directo para que se llevaran a cabo una gran cantidad de obras materiales que demostraban que se estaba consolidando una materialización de este progreso, el cual se veía reflejado en obras como; hospitales, construcción de carreteras, mercados, edificios de carácter público y privado, paseos, alamedas y monumentos para conmemorar o celebrar fechas representativas, como la Independencia de México.

Ahora bien, como lo indica el nombre del apartado ¿Por qué la necesidad de reubicar y construir el mercado público municipal en la ciudad de Toluca? Como expliqué en este capítulo dos la ciudad de Toluca, a finales del siglo XIX, se encontraba en una situación muy precaria mostrando una imagen deplorable y de abandono ocasionado por las guerras civiles y la inestabilidad política.<sup>61</sup>

En el año de 1889, Villada fue nombrado gobernador del Estado de México y desde esta fecha se interesó por modernizar la ciudad de Toluca, así como impulsar el desarrollo, y particularmente el aspecto social de la población del estado ya que seguía el ejemplo del presidente Díaz por materializar el progreso, como ya lo he mencionado por medio de la modernidad.

El gobernador manifestó su interés por el progreso, por la rápida y brillante prosperidad de esta entidad federativa, así como por la paz y el impulso al trabajo que se había alcanzado en los últimos años del siglo XIX:

(...) se observa con regocijo que por una parte la industria, el comercio, la agricultura y la minería ensanchan notablemente el campo de sus operaciones, proporcionando sólido y honrado bienestar a los hijos del Estado. Por la otra el gobierno aumenta sus ingresos, cumple con la escrupulosidad sus compromisos, aumenta el número de escuelas e impulsa, en la órbita de sus posibilidades, las mejoras materiales, tan

---

<sup>61</sup> GARCÍA, "La arquitectura", p. 271

necesarias para la vida como útiles para el progreso del pueblo y más en específico de la ciudad.<sup>62</sup>

Cuando el general Villada ascendió a la gubernatura del Estado de México, la ciudad de Toluca ya contaba con un mercado, de un solo piso, de una dimensión del mismo tamaño que una manzana y formaba parte de las calles Riva Palacio, al este; Ramón Corona, al Oeste; Miguel Hidalgo, al sur y la Plaza de Los Mártires al norte. “Este mercado se inauguró bajo la administración del Sr. Mariano Riva Palacio el 16 de septiembre de 1851, para esta época el mercado de mampostería que construyó el Ayuntamiento era el punto más céntrico de la ciudad”<sup>63</sup>.

Como se puede observar en el siguiente plano la ciudad no era muy grande, en comparación por ejemplo de la Ciudad de México, contaba con una extensión de aproximadamente 2 kilómetros cuadrados y la ubicación del mercado municipal estaba a un costado de los portales en el centro de la ciudad.

---

<sup>62</sup> VILLADA, *Memoria de la*, cuatrienio de 1893 a 1897, p. 149.

<sup>63</sup> VENEGAS, “Los portales”, p. 442

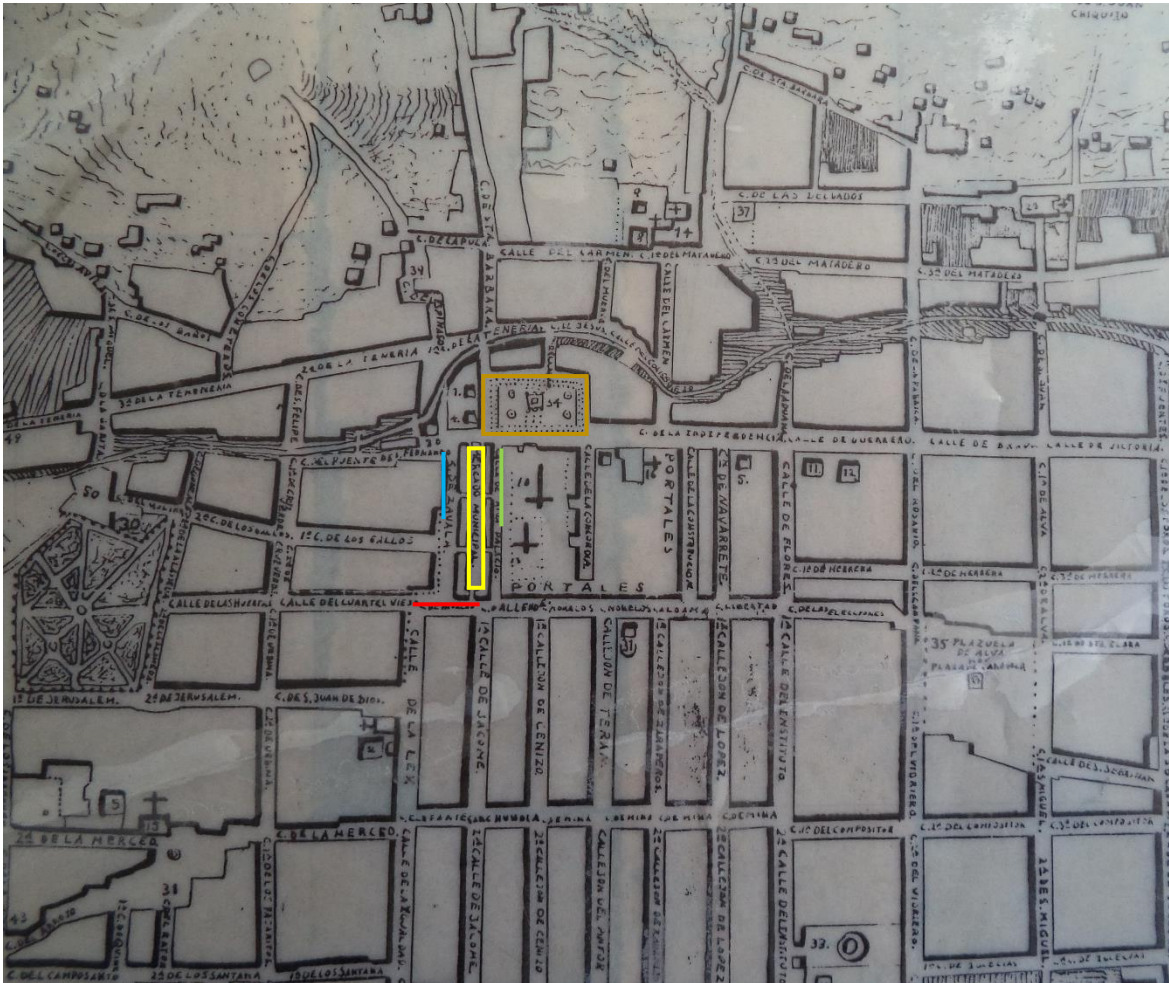
**Mapa 2.** Plano de la Ciudad de Toluca año de 1877.



Fuente: A.H.M.T. s/s.

El cuadro amarillo señala la ubicación del Mercado Municipal Riva Palacio para el año de 1877. El cual se encontraba a un costado de los portales en el centro de la Ciudad de Toluca.

**Mapa 3.** Plano de la Ciudad de Toluca año de 1877, modificado por J. A. G. C.



Fuente: A. H.M.T., s/s.

- Mercado Municipal
- Calle Ramón Corona
- Calle Riva Palacio
- Calle Miguel Hidalgo
- Plaza de los Mártires

El mapa anterior muestra las calles que rodeaban al Mercado Municipal Riva Palacio en el año de 1877.

Los días de plaza o tianguis eran los miércoles, viernes y domingos, siendo el viernes el de mayor afluencia de comerciantes y de personas. En este mercado se podía encontrar una red de productos y servicios ya que era el único mercado que había en la ciudad y por esta razón era uno de los más visitados no solo por pobladores de la ciudad sino también por personas y comerciantes de pueblos y barrios aledaños a la ciudad que traían a vender sus productos y venían a abastecerse de los mismos.

Como lo refiere Aurelio Venegas:

en este mercado se podía encontrar; ropa, lencería varios comercios de abarrotes, cafés, cantinas, pulquerías, fondas, carnicerías, zapaterías, tabaquerías, depósitos de casimires o de hierro, mercerías, puestos de juguetes, frutas, verduras, granos, cereales, y dentro y fuera del mercado se hallaban continuamente a la venta diversas confecciones que se hacen con la carne y sangre del cerdo y cuyo artículo de consumo es notable no solo en la ciudad sino fuera de ella [...] ya que desde tiempo atrás la ciudad de Toluca había sido una de las mayores productoras de carne de este animal.<sup>64</sup>

Ahora bien, para la segunda mitad del siglo XIX, el mercado de Toluca fue uno de los más higiénicos y cómodos del país, el cual servía de punto de reunión a las familias que concurrían a él, y de abastecimiento de productos para el valle de Toluca. Sin embargo, ya para la última década del siglo XIX su infraestructura ya no era capaz de seguir dando la misma calidad de servicio que se necesitaba para este momento.

Como me he referido con anterioridad, el gran impulso económico y modernizador del presidente Díaz llegó a todos los ámbitos y a la mayor parte de las entidades del país. Debido a esto se dio un acelerado crecimiento de las ciudades y un gran crecimiento de la población. Y la capital del Estado de México no fue la excepción, “en los primeros años de la década de 1900 Toluca contaba con una población de

---

<sup>64</sup> VENEGAS, “Los portales”, p. 443.



18,263 habitantes”.<sup>65</sup> Como lo mencione en el capítulo dos en el año 1877 la ciudad contaba con un total de 11,383 habitantes.

Así mismo en Toluca comenzó a sobresalir una clase social poseedora de una parte considerable de las haciendas agrícolas y ganaderas de la entidad estrechamente vinculada con los sectores comercial e Industrial.

La capital del Estado de México, gracias a su cercanía con la Ciudad de México se convirtió en importante centro distribuidor, de semillas, harinas, tejidos de lana, algodón y productos derivados del cerdo como; tocinería y carne. Se comenzaba a sostener transacciones comerciales con la Ciudad de México y los estados de Veracruz, Puebla, Morelos, Hidalgo y Michoacán entre otros.<sup>66</sup>

De esta manera el 31 de julio de 1900, la Comisión de Mercados del Ayuntamiento de Toluca presentó al Presidente Municipal y regidores de mismo ayuntamiento la iniciativa de cambiar el mercado de la ciudad por el rumbo del Carmen, al este de la Fábrica de Hilados y Tejidos de Algodón llamada “La Industria Nacional”.<sup>67</sup>

Los motivos por los cuales se quería cambiar el mercado los estableció la comisión de mercados del H. Ayuntamiento en conjunto con la Administración de Rentas Municipales y la Secretaría General, la sección de Fomento del Gobierno del Estado de México, ya que el Gobernador Villada quería estar al tanto de la obra.

Se establecieron una serie de situaciones por las cuales el mercado debía ser cambiado y las cuales enlistaré a continuación y serán explicados de manera concisa más adelante cada uno de ellos:<sup>68</sup>

- El mercado anterior ocupaba un lugar demasiado céntrico, lo que perjudicaba la salubridad de la población.
- Incremento de los comerciantes que acudían a dicho mercado, que dio por resultado el aumento del comercio ambulante y sobre el cual el gobierno

---

<sup>65</sup> GARCÍA, “La Construcción” p.482.

<sup>66</sup> GARCÍA, “La Construcción” p.483.

<sup>67</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 1, f. 12.

<sup>68</sup> AHMT, F. P, S. ARMT, c. 5, exp. 3, f. 18.

municipal no tenía control, por eso la necesidad de ubicar a los comerciantes en un solo lugar.

- Por último y a mi parecer la de mayor peso de esta iniciativa era la de; construir este magno edificio para atender las dos razones antes señaladas, pero al mismo tiempo celebrar el Centenario de la Independencia de México.

¿Por qué la salubridad ocupa un punto importante en la reubicación del mercado? Primero que nada, porque para esta época la salubridad y la salud pública eran de vital importancia para que se realizara y materializara el progreso que el gobierno buscaba dentro de las ciudades.

El mercado que se encontraba en la ciudad ya no era capaz de mantener los índices de limpieza que en un principio había tenido, debido al aumento de la población que concurría al mismo. A pesar de ser un lugar bien establecido y con una traza que estuvo diseñada para el comercio.

El mercado estaba afectado con una insalubridad muy alta y con unas condiciones higiénicas, muy pobres para la última década del siglo XIX, debido a varios factores; por ejemplo, el hecho de que las personas tiraran sus desechos en las calles aledañas al mercado, no se sacara la basura ni los desperdicios originados por comerciantes y compradores e incluso para este momento los propios ciudadanos tenían una mala higiene y no tenían una conciencia de lo que era la salud.

Debido a sí mismo a una sobrepoblación, no se podía ofrecer unos servicios sanitarios adecuados, ni agua corriente y ya no se podían controlar el manejo de desechos generados en el mercado. Otro factor que influyó fue que, durante la temporada de lluvias, se tenía un exceso de agua en las calles y esto no era bueno ya que la mayoría de los comerciantes de este momento estaban obligados a exhibir sobre el piso y se tenía el riesgo de que se contaminara el producto.

Esta situación poco a poco trajo consigo una serie de enfermedades ocasionadas por las acciones antes mencionadas y dicho mercado se convirtió en foco de infecciones, causantes de enfermedades y males que fueron afectando de manera sistemática a la población, en un principio, a las clases más bajas y después a las

clases de elite, ya que era en este lugar donde de igual manera adquirirían productos y servicios.

Por tal razón se llevó a cabo la propuesta de cambiar el mercado, así mismo se emprendieron una serie de campañas de salubridad e higiene. Todo esto enfocado a hacer conciencia en las personas de que el mercado era insalubre y que era necesario cambiarlo para evitar enfermedades y mejorar el aspecto de la ciudad.

El nuevo sitio propuesto representaba varias ventajas: “al estar ubicado en las orillas de la ciudad sería mucho más fácil la recolección de basura, otra sería su fácil acceso por la reciente prolongación que se hizo de la calle Juárez, por ocupar la parte central de la línea oriente de la ciudad. Y por último la proximidad del río que permitiría alejar diariamente los desperdicios originados por el comercio”.<sup>69</sup>

El segundo de los motivos por los cuales se determinó cambiar el mercado fue la demanda de comerciantes que llegaban al igual que todos los compradores que ingresaban al mercado el cual ya no daba capacidad a la cantidad de personas que lo frecuentaban.

De esta manera se comenzó a crear una serie de comercio ambulante en las zonas aledañas y el gobierno municipal no tenía ningún control sobre estos comerciantes y no podía cobrar algún tipo de cuota al no saber cuántos eran, los productos que ofrecían, entre otros.

“García señala que en su momento las autoridades afirmaban que el mercado estaba demasiado céntrico, lo que perjudicaba la salud, como ya se ha mencionado, y así mismo que el día designado para el tianguis se ocupaban las calles que lo rodeaban convirtiéndose en peligroso el paso de coches y tranvías por entre las aglomeraciones de vendedores y compradores”.<sup>70</sup>

Es por eso que con la construcción del nuevo mercado en una zona de la periferia de la capital del Estado se pretendía dar un desahogo a esta problemática ya el nuevo mercado sería más grande y habría más espacio para comerciantes y

---

<sup>69</sup> GARCÍA, “La Construcción”, p.483.

<sup>70</sup> GARCÍA, “La Construcción”, p.484.

compradores. Así mismo al tener un solo lugar establecido el gobierno podía ejercer un control más estricto sobre los comerciantes y los productos que ingresaban al mercado.

Y por último una de las razones finales y tal vez la de mayor peso en la construcción del nuevo mercado fue la de la Conmemoración del Festejo del Centenario de la Independencia de México. Ya para la primera década del XX México era un país moderno, con una economía estable y con un desarrollo notable.

Para el año de 1900 estaba muy cerca los próximos festejos del Centenario de la Independencia y con ello la posibilidad de consolidar el sentimiento nacionalista y la oportunidad de presumir los avances modernizadores alcanzados. Había que demostrar al mundo civilizado que México ya no respondía al estereotipo de país con grupos indígenas reacios al trabajo, de costumbres bárbaras y desprovistos de toda cultura.<sup>71</sup>

1910 sería un año predestinado a ingresar triunfalmente al escenario de la historia de México. La ocasión de festejar el centenario del inicio del movimiento independentista permitiría mostrar, dentro y fuera del país, el esplendor del régimen porfiriano que había logrado, gracias al orden y el progreso, llevar a México a tocar la tan anhelada senda de la modernidad.

Cabe destacar que la celebración del Centenario de la Independencia de 1910, “estaba basada en el modelo francés al conmemorar el primer Centenario de la Revolución en 1889, de la cual su propósito era celebrar la memoria histórica de un pasado heroico a través de los Héroes patrios, las civilizaciones antiguas y sus correspondientes figuras en el marco político contemporáneo a la época”.<sup>72</sup>

El presidente Díaz deseaba que los países del mundo y sus inversionistas supieran que nuestro país era una nación próspera, confiable y moderna. En 1910, el régimen buscaba asegurarse un lugar

---

<sup>71</sup> PONCE, *Las fiestas del*, p. 9.

<sup>72</sup> RODRÍGUEZ, “La Celebración” p. 161.

digno en el concierto de las naciones civilizadas. Es en este contexto que surgieron instituciones que buscaban impulsar la conciencia histórica, para lo cual el régimen se valió de medios propagandísticos como las construcciones civiles y los monumentos conmemorativos, en aras de consolidar el sentimiento patriótico.<sup>73</sup>

Siguiendo la tradición monumentalista<sup>74</sup>, para las festividades que conmemoraban los primeros 100 años del inicio de la guerra de independencia, una vez más, se aprovechó el poder del arte para impresionar, se quería que los monumentos, edificios públicos inaugurados fueran obras de gran magnitud y realizadas por grandes artistas.

En todo el territorio nacional se comenzaron a construir y, sobre todo, se edificaron monumentos alusivos a los personajes independentistas, así como edificios de carácter público, destinados a servir a la población, que mostraran que México era moderno y que por fin había conseguido ese progreso tan anhelado.<sup>75</sup>

Algunas de las obras más significativas en la república fueron: el reloj monumental de Pachuca, el mercado Hidalgo de la ciudad de Guanajuato, la Columna de la Independencia y el Hemiciclo a Juárez, en la ciudad de México, etc. Sin dejar de lado un sinnúmero de mejoras materiales como: alumbrados eléctricos, creación de bibliotecas públicas, kioscos, líneas de tranvías, portales, presas, diques, etc. Los cuales para el caso de la ciudad de Toluca se explicaron con anterioridad.

---

<sup>73</sup> PONCE, *Las fiestas del*, p. 25.

<sup>74</sup> La tradición monumentalista se refiere a la construcción de obras de carácter público y obras de ornato de gran tamaño o monumentales e innovadoras, en los años de 1900 a 1910 para festejar el Centenario de la Independencia de México.

<sup>75</sup> GUTIERREZ, "Historia, progreso," p. 146.

**Figura 6.** Ejemplos de obras monumentales inauguradas en los festejos del Centenario de la independencia en septiembre de 1910.



Reloj Monumental de Pachuca 1912



Mercado Hidalgo en Guanajuato 1909



Columna de la Independencia 1911



Hemiciclo a Juárez 1910

Fuente de Fotografías: Fototeca Nacional, del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

El Estado de México no fue la excepción en participar en esta celebración y por eso con la debida anticipación, desde 1900 el gobernador del Estado de México, en conjunto con el gobierno municipal, nombraron las comisiones encargadas de planear, organizar y desarrollar la construcción del nuevo Mercado que se inauguraría como parte de dicho festejo.

El H. Ayuntamiento aprobó un dictamen presentado por la Comisión de Hacienda: que dice Próximo a celebrase el primer centenario de la proclamación de nuestra muy Gloriosa Independencia Nacional, juzga la comisión de hacienda de este H. Ayuntamiento que la propia corporación debe tomar parte activa en la magna solemnidad de que se trata, y cree que la mejor manera de contribuir al brillo de las fiestas que se celebraran con el objeto ya indicado es; inaugurar importantes mejoras, que a la vez satisficieran necesidades sociales urgentes y que aumenten el esplendor de las fiestas del Centenario.

Estudiando la propia comisión de acuerdo con el superior Gobierno del Estado, las mejoras podrían emprenderse en este caso y las exigencias que se deban cubrir con más urgencia se ha fijado en las relativas a la construcción de un nuevo mercado y la pavimentación de las calles de la ciudad. Necesidades que se han venido imponiendo desde hace tiempo y que deben llevarse a la mayor brevedad posible aun a costa de un sacrificio por parte del Ayuntamiento y los vecinos de Toluca.

Ofenderíamos la ilustración de los señores regidores, si nos dedicáramos a enumerar las inmensas ventajas que, bajo el punto de vista de higiene, de la comodidad y del embellecimiento de la Capital del Estado traerá consigo la realización de estas obras<sup>76</sup>

Y es por eso que, al aproximarse la celebración, el ayuntamiento de Toluca conjugó el apremio de resolver las complejidades de su comercio y la situación en la que se

---

<sup>76</sup> AHMT, f. M, S. ARMT, c. 1, exp. 1, fo. 10.

encontraba con respecto a su anterior mercado tratando de resolver otras problemáticas.

Finalizó en la realización de un edificio magnífico para festejar dicho aniversario. Sin embargo, no pudo ser concluida para celebrar; debido a una nueva problemática social que habría de frenar por más de dos décadas la culminación del edificio. Lo cual se expondrá en el siguiente apartado.



## CAPÍTULO III

### EL MERCADO 16 DE SEPTIEMBRE

La ciudad está literalmente aplastada por un pantagruélico mercado, medio oriental y medio indio, medio estable y medio ambulante, el cual ha comenzado por ser el corazón de Toluca y ha concluido por ser Toluca misma. ¡Si elimináis el mercado desaparece Toluca!

Mario Appelius

En este tercer capítulo se analiza la manera en la que se dio la construcción del mercado 16 de Septiembre. Desde que se concibió la idea de construir un inmueble dedicado al comercio hasta que se detiene la obra, debido a diferentes razones. Correspondiente a los años de 1908 a 1910.

#### **El desarrollo de la construcción del Mercado 16 de septiembre**

Como se vio en el capítulo anterior, para la primera década del siglo XX ya era necesaria la construcción de un nuevo mercado que resolviera las necesidades de la población, así como la del gobierno en su búsqueda y afán de la modernización.

La iniciativa de construir un nuevo mercado en la ciudad de Toluca se comenzó a gestar desde el año de 1900 por parte del gobierno Estatal, pero solo fue la idea no se vio materializada hasta varios años después. “El entonces gobernador del Estado de México el general Villada propuso que se construyera tal obra la cual cambiaría favorablemente la imagen urbana de la capital, ya que sostenía y afirmaba que la instauración de este tipo de obras arquitectónicas eran el resultado palpable y

tangible de los adelantos alcanzados y la llegada de la modernización de la que tanto se hablaba”.<sup>77</sup>

Sin embargo, la iniciativa se dejó de lado y no se le tomó la importancia debida, tanto por parte del gobierno estatal, así como el municipal, ya que se intentó resolver otros aspectos en la ciudad los cuales necesitaban más atención, como por ejemplo la construcción de hospitales, la construcción de la bóveda del río Verdiguél, etc.

Fue hasta el año de 1907 que se retomó la iniciativa que había propuesto el gobernador Villada, tres años después de su muerte, donde se proyecta la construcción de un nuevo mercado público frente a la fábrica de hilados y tejidos denominada “La Industria Nacional” a un costado de lo que era para ese entonces la zona céntrica de Toluca, en las calles: prolongación norte de la Av. Juárez y las calles de Arteaga, Rayón y Zavala.

---

<sup>77</sup> LORENZO, *Arquitectura*, p.125.


#### Mapa 4. Plano de la Ciudad de Toluca año de 1904



Plano de Ciudad de Toluca año de 1904, modificado por J.A.G.C.

Fuente: A.H.M.T., s/s.

 Ubicación del nuevo mercado, Mercado 16 de Septiembre.


 Ubicación del antiguo mercado, Mercado Riva Palacio.

El plano de la ciudad de Toluca del año 1904 muestra la antigua ubicación del mercado en color azul y la ubicación del nuevo mercado en color amarillo. Como se puede observar el nuevo mercado se construyó a un par de cuadras de distancia del antiguo mercado.

**Mapa 5** Plano de la Ciudad de Toluca año de 1904, modificado por J.A.G.C.



Fuente: A.H.M.T., s/s.

 Ubicación del nuevo mercado 16 de Septiembre.

 Av. Benito Juárez

 Calle Rayón

 Calle Arteaga

 Calle Zabala

La ubicación elegida para la construcción del Mercado del Centenario se encontraba exactamente a 5 cuadras de la ubicación del mercado Riva Palacio y formaba una sola manzana con las calles: Juárez, Rayón, Arteaga y Zabala. A un costado del mismo pasaba una parte del río Verdiguél.

Una vez elegido el lugar donde se construiría el inmueble se envió un oficio dirigido al jefe político de parte del cabildo del ayuntamiento de Toluca con fecha en julio de 1907 en el que se resolvía lo siguiente:

El H. Ayuntamiento de Toluca en sesión de ayer aprobó un dictamen que a la letra dice:

C.C. Regidores

Desde el año 1900 se proyectó la construcción de un nuevo mercado publico frente a la fábrica de hilados y tejidos denominada, “la Industria Nacional” el cual debido a problemas ajenos a este H. Ayuntamiento no tuvo la atención adecuada motivo por el cual no se dio seguimiento a la obra.

Sin embargo, próximo a celebrarse el primer centenario de la proclamación de nuestra muy Gloriosa Independencia Nacional, este H. Ayuntamiento solicita al gobierno estatal la aprobación respectiva y la autorización para contratar con el Banco del Estado de México un empréstimo, el cual estará destinado a la indemnización a los propietarios de las casas, que tendrán que demolerse para dejar espacio para la obra.

Se gestionará el empréstimo y se indemnizara a la mayor parte de los dueños de algunas casas que aún quedan ubicadas en las calles en las cuales se construirá la obra.<sup>78</sup>

De esta manera el gobierno municipal, bajo la supervisión del gobierno estatal, ponía en marcha su interés por construir el nuevo mercado, no solo para mejorar la fisionomía y algunos problemas de salud de la ciudad sino para ayudar a conmemorar los festejos del primer centenario de la independencia de México.

---

<sup>78</sup> Oficio dirigido al Jefe Político, por parte del Cabildo de Toluca, AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 1, f. 2

La autorización para construir lo que sería el mercado del Centenario<sup>79</sup> (luego 16 de Septiembre) no se dio sino hasta el mes de abril de 1908, y se propuso lo siguiente:

El H. Ayuntamiento en cabildo de ayer aprobó un dictamen presentado por la comisión de hacienda que dice: Ciudadanos regidores se autorizan a que se inicien inmediatamente las obras para llevar a cabo mejoras en la Capital del Estado. [...]

Las obras a realizarse serán la construcción de un Nuevo Mercado frente a la ya mencionada fábrica de hilos, el cual será el mercado del Centenario. Será de suma importancia ya que tendrá parte activa en el festejo del centenario de la Independencia. Otra de las obras de necesidad social será la pavimentación con asfalto de las principales avenidas de la ciudad.

Basta pues mencionar que para llevar a cabo las obras es necesario recabar varios proyectos que el Sr, Regidor del ramo estudiara, ofreciendo proponer a el cabildo lo que juzgue más conveniente y favorable para los intereses de la corporación Municipal. [...]

Las calles que se deben pavimentar son las avenidas Juárez, Independencia, Libertad y Villada, hasta la esquina de las calles de Heredia el frente del Palacio de Gobierno, el del Instituto de la Fábrica de Cerveza, el lado oriente del Jardín de los Mártires y las calles Constitución y Porfirio Díaz. [...]<sup>80</sup>

Después de la iniciativa aprobada por el cabildo de Toluca, la propuesta se envió al gobierno del estado para que se estudiara y se aprobara la propuesta. Dicha propuesta se analizaría por el secretario general de gobierno con estrecha vinculación con el gobernador del estado de México el cual para este momento era el porfirista Fernando González.

---

<sup>79</sup> Nombre que se le había designado como parte de los festejos del Centenario de la Independencia de México.

<sup>80</sup> Copia de Acta de Cabildo del ayuntamiento de Toluca realizada el 11 de abril de 1908, AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 1, f. 5-6.

En respuesta y aprobación a la propuesta que tenía el cabildo de Toluca el gobierno estatal respondió con un oficio en el cual se le otorgaba un préstamo para llevar a cabo las mejoras antes mencionadas.

#### CC. Regidores

La nota oficial de la jefatura política del mes que cursa acaba de dar lectura en la presente sesión, pone en conocimiento del cabildo que el ejecutivo del estado dispuesto siempre a prestar su ayuda al ayuntamiento en todos sentidos y más aún en aquello que significa progreso y adelanto, no tienen inconveniente alguno en facilitar a la corporación municipal la suma de \$ 200. 000 doscientos mil ---- pesos para dar principio a algunas de las obras de importancia que se proyectan, entre ellas la pavimentación con asfalto y la construcción de un nuevo mercado y como se ha sabido se pretende que estas obras de indiscutible importancia queden terminadas para inaugurarlas al celebrar las fiestas del centenario de nuestra independencia nacional.  
[...]

Se faculta ampliamente a los señores Presidente Municipal Lic. Carlos Velez y regidores Francisco Gottwald y Dr. Esteban Uribe para contratar alguna compañía o particular para llevar a cabo estas mejoras materiales.

El nombramiento anterior se comunicará al ejecutivo del Estado para su conocimiento.

Firma de Enterados

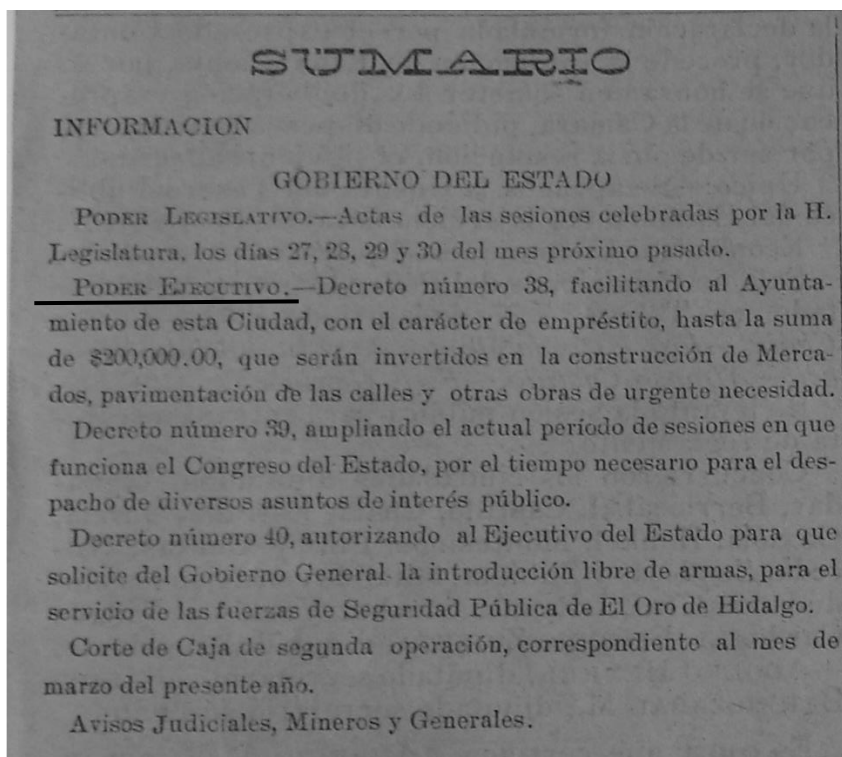
Presidente municipal y CC. Regidores.<sup>81</sup>

---

<sup>81</sup> Oficio enviado del Secretario General de Gobierno al ayuntamiento de Toluca, AHMT, F. O.P., S. S. G. A., c. 6, exp. 49, f. s/n.

De esta manera, en junio de 1908, el gobierno estatal autorizaba y apoyaba la iniciativa del gobierno municipal a llevar a cabo la construcción del inmueble, dejando en claro que los responsables de la obra y todo lo que fuera relacionado a la construcción estaría a cargo del ayuntamiento del municipio y que el ejecutivo estatal lo único que les proporcionaría sería la cantidad de \$ 200, 000 pesos en moneda nacional para llevar a cabo la ejecución de los proyectos que se habían propuesto.

Una vez aprobada la iniciativa, el gobierno estatal tuvo como fin anunciar la noticia de que se llevaría a cabo la construcción del nuevo mercado en la ciudad de Toluca publicándolo en la Gaceta Oficial de Gobierno. En donde se explicaba la cantidad de dinero que el ejecutivo, con el carácter de empréstito, se ocuparía en las obras que se realizarían en la ciudad.<sup>82</sup>



**Figura 7.**

Fotografía tomada por:  
J.A.G.C.

Fuente: Archivo Histórico  
Municipal de Toluca.

<sup>82</sup> Gaceta Oficial de Gobierno año de 1908.



Por su parte, ya con la aprobación del proyecto, el ayuntamiento y más en concreto aun; el Presidente Municipal que para este año de 1908 era el Lic. Carlos Velez nombró como encargada a la Administración de Rentas Municipales para que tomara parte activa en la construcción, supervisara y resolviera los detalles que se fueran dando en el proceso. Otra de las medidas iniciales que tomaría el presidente municipal fue la nombrar un ingeniero que se encargara y supervisara a detalle la obra. El ayuntamiento lanzó una convocatoria en la cual se ofrecía el puesto de ingeniero encargado de la construcción del mercado para lo cual se postuló; el Ing. Manuel González Arratia, cabe mencionar que dicho ingeniero formaba parte del cabildo del municipio.

Sin embargo, no fue el único candidato que se postuló para el cargo, la Compañía de Cerveza de Toluca enviaría un oficio al presidente en el cual proponía otro candidato más y el cual se describe a continuación:

#### C. Presidente Municipal

Con la presente nos introducimos al señor Ing. Don Federico Philippe Serrano, a quien recomendamos sus finas atenciones para el asunto que lo lleva ante Ud. Y que según sabemos es el deseo de entrar a la competencia para la construcción del mercado público de la ciudad.

Dicho señor ha construido los mercados Martínez de la Torre y La Lagunilla y actualmente tiene él en construcción el mercado de Zamora.<sup>83</sup>

De esta manera para julio de 1908 se postularon dos ingenieros para que llevaran a cabo la construcción del mercado:

- Ing. Manuel González Arratia
- Ing. Federico Philippe Serrano

---

<sup>83</sup> Oficio enviado de La compañía de Cerveza de Toluca al presidente municipal de la misma ciudad. AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 5, f. 6.

Empero el presidente decidió dejar como encargado al Ing. Arratia, ya que como había mencionado formaba parte de las autoridades del municipio y se decidió que él se encargara de la obra haciéndolo de manera oficial.

La presidencia municipal nombraría, con fecha en julio de 1908, al C. Regidor el Ing. Manuel Arratia encargado de la construcción del nuevo mercado público con un sueldo de \$10 pesos diarios.<sup>84</sup>

Una vez que ya se tenía localizado el predio donde se llevaría a cabo la obra y al ingeniero que dirigiría la misma, el ayuntamiento empezó con los trabajos de construcción sin embargo el predio destinado estaba ocupado por un grupo de personas los cuales tenían terreno y algunas viviendas en esa zona y el gobierno se encargó de expropiar las propiedades y la Administración de rentas Municipales solicitó un préstamo del dinero destinado para llevar a cabo las indemnizaciones de los terrenos a las personas correspondientes.

En un oficio dirigido al presidente municipal el Administrador de Rentas Municipales solicitó la cantidad de \$20, 000 pesos y anexó una lista de los dueños y la cantidad que debía pagárseles a cada uno de ellos:<sup>85</sup>

Dueño	Cantidad a pagar en pesos
1 Francisco Ríos	\$ 450
2 López, Valdés, Barrera y Compañía	\$ 500
3 Trinidad Machuca	\$ 453
4 Blasa Villafana	\$ 500
5 Francisca Rodea	\$ 600
6 Soledad López	\$ 824
7 Guadalupe Rodríguez	\$ 120
8 Aureliano González Zamora	\$ 350
9 María Arce Viuda de Nava	\$ 450

<sup>84</sup> Oficio publicado por la Presidencia Municipal en el que se nombraba al Ing. encargado de la obra, AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 3, f. 9.

<sup>85</sup> Oficio dirigido al presidente Municipal de parte del Administrador de Rentas Municipales, AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 5, f 19-20.

10 Mariano Gutiérrez	\$ 400
11 Ángela González	\$ 500
12 Soledad González	\$ 400
13 Sras. Gregoria, Teresa y María de Jesús Mendoza	\$ 870
14 Francisco Varas	\$ 250
15 Antonio González	\$ 260
16 Margarita Romero Loperena	\$ 40

Una vez concluidos los trabajos de desalojo de viviendas y de personas del terreno donde se construiría el nuevo mercado, se comenzó con la cimentación del mercado. Era un terreno de 7500 metros cuadrados el predio tenía las siguientes medidas 50m. de ancho por 150m. de largo.

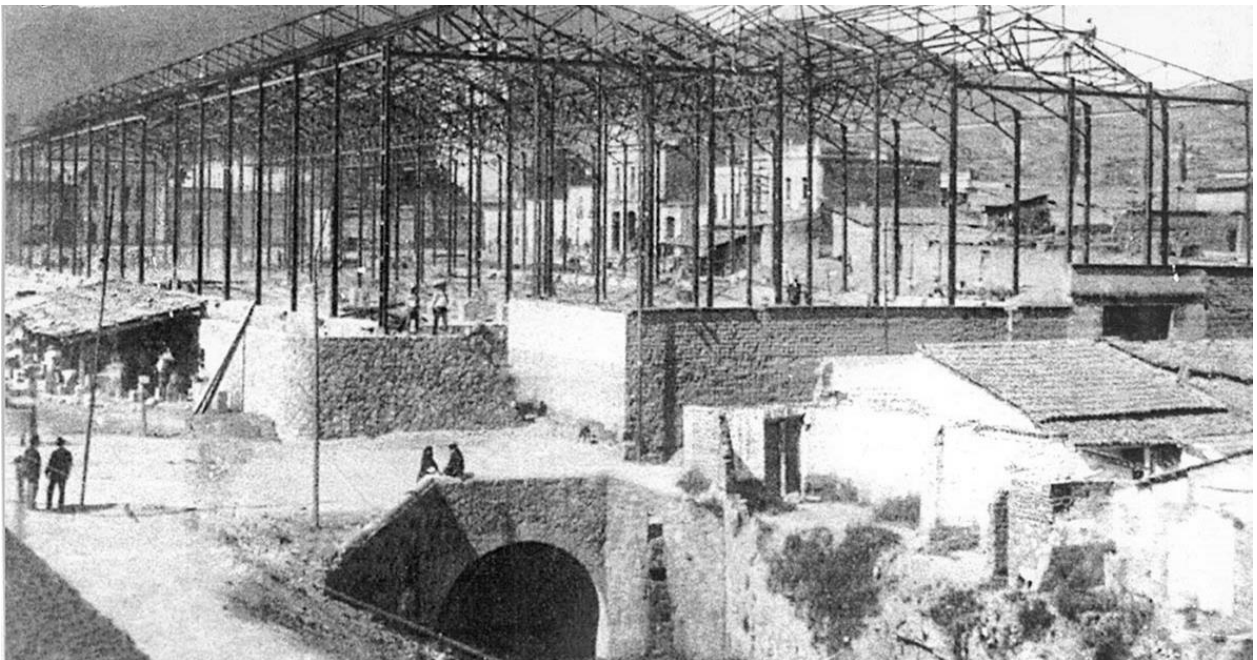
La obra de cimentación comenzó en noviembre de 1909 con el acopio de materiales necesarios para una buena cimentación, estuvo a cargo del Ing. Arratia. El mercado estaba asentado sobre una parte de lo que era el cauce del río Verdiguél, por lo que era necesario que se nivelara el terreno y que se tapara el cauce del río, teniendo en cuenta el sistema de drenaje para el desalojo de desechos, para evitar futuras inundaciones y problemas con el agua. Así mismo era necesario construir atarjeas sobre la bóveda que conducía el agua del río en tiempo de lluvias. Los ingenieros señalaron la necesidad de construir un contra muro, en cada lado de los muros que en ese momento formaban la bóveda, en una extensión de 50m, que era la parte que estaba en contacto con el mercado, y que tendría una altura de 5 metros por 550 centímetros de espesor. La obra debía ser de mampostería y cal hidráulica o cemento en su parte interior y cal corriente en su exterior, para que soportara las condiciones a las que estaría expuesto. El costo de esta obra fue calculado por el Ingeniero Arratia; en una cantidad menor a los \$1500 pesos.<sup>86</sup>

---

<sup>86</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 5, f. 2.

Como se puede observar en la siguiente fotografía, correspondiente a finales del año de 1909, el cauce del río Verdiguel pasaba a un costado del mercado y el cual una parte ya estaba cubierta, sin embargo, se puede apreciar también que a pesar de que ya está la estructura montada aún no se concluían las obras para tapar completamente el cauce en esta parte del río.

**Figura 7.** Fotografía del Mercado 16 de Septiembre, año de 1909.



Fuente: Archivo Histórico Municipal de Toluca, F. M, S. ARMT, c. 1.

Puedo afirmar que la obra fue benéfica para la población, no solo por las necesidades a las que correspondió su construcción, sino porque constituyó una fuente de empleo para las familias que vivían en los alrededores de la obra e incluso algunas personas venían a trabajar provenientes de zonas aledañas a la ciudad de Toluca.

En este inicio de la obra trabajaban aproximadamente un total de 60 albañiles en los trabajos de cimentación. El jornal que se les pagaba de sueldo era de \$ 1 peso diario y tenían una jornada laboral de 10 horas al día entrando a trabajar a las 8 de

la mañana y salían a las 6 de la tarde, todos bajo la supervisión de capataces y el Ing. Arratia el cual estaba encargado de la obra.<sup>87</sup>

Así mismo la obra fue bien recibida por la población ya que se prometía que sería una obra de gran monumentalidad y que traería un gran beneficio a la población ya que solucionaría varias necesidades aparte de embellecer la traza de la ciudad y es por esta razón que los habitantes de la ciudad sobre todo la clase de elite comenzaron a hacer donaciones para contribuir económicamente a la construcción. Una de las contribuciones, un tanto grande en cantidad, fue la del ciudadano Gumesindo Contreras quien cedió a la Administración de Rentas Municipales la cantidad de \$ 793.43 a condición de que se invirtiera en las mejoras materiales de la ciudad, más en concreto a la construcción del nuevo mercado.<sup>88</sup>

Así como la construcción del nuevo mercado resultaría benéfica para los habitantes de la ciudad, lo fue también para las empresas que ofrecían diferentes productos como las que trabajaban estructuras metálicas y todo lo relacionado al acero, pero de igual manera lo fue para aquellas empresas que ofrecían materiales de construcción y algunas comercios como ferreterías, tlapalerías y mercerías ya que se podía observar como una oportunidad de ofrecer y colocar o vender sus productos, por consiguiente se veía una gran oportunidad económica al obtener un contrato con el gobierno municipal.

Más específico aun pongo como ejemplo las empresas que se postularon para obtener el contrato para la construcción metálica del mercado. Pero otro ejemplo de que las empresas querían obtener un contrato sería el de la Compañía Comercial Pan Americana.

Esta compañía tenía un departamento de materiales y envió un oficio al presidente municipal de Toluca el Lic. Carlos Velez en el cual “se tomaban la libertad de rogarle para que los honrara con algún pedido de cal grasa ya que era un material que se estaba ocupando demasiado para la cimentación del mercado y por eso la

---

<sup>87</sup> Reporte del Ing. sobre el sueldo de los albañiles empleados, AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 3, f. 7.

<sup>88</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 3, f. 9.

compañía tenía interés de que se tomara en cuenta ofreciendo su material en este caso; cal de buena calidad y a un precio accesible”.<sup>89</sup>

El ayuntamiento al ver esta respuesta positiva de la población y del interés que mostraban algunas compañías y empresas, continuó con las obras sin contratiempos y con gran atención ya que la gente esperaba la conclusión de la obra. Con los trabajos de cimentación en marcha para febrero de 1909 el ayuntamiento lanzó una nueva convocatoria. Esta nueva convocatoria estaba dirigida a compañías que fabricaran estructuras de acero y por lo tanto el ayuntamiento pretendía que presentaran propuestas para la estructura y el diseño que sería el esqueleto del nuevo mercado. Dicha convocatoria se describe a continuación:

Habiendo comenzado esta Corporación Municipal la construcción de un Mercado Público que se levantará en la extremidad norte de la Av. Juárez, se convoca a las compañías o personas que deseen encargarse de la construcción de la estructura metálica del mismo edificio, la cual determinará tres naves longitudinales. [...]

Las proposiciones deberán presentarse dentro del plazo de treinta días contados a partir del 15 del presente febrero y concluido se celebrará el contrato correspondiente. [...]

Las personas que deseen mayores informes pueden acudir a la Secretaria Municipal, todos los días hábiles.

C. Carlos A. Velez Presidente Municipal<sup>90</sup>

Dicha convocatoria no solo se publicó en la Gaceta Oficial de Gobierno, el ayuntamiento le hizo promoción y de igual manera se publicó en algunos de los

---

<sup>89</sup>Oficio enviado al Presidente Municipal de parte de la compañía Pan Americana, AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 5, f. 7.

<sup>90</sup> Convocatoria lanzada por el ayuntamiento, publicada en la Gaceta Oficial de Gobierno, AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 5, f. 14.

periódicos que circulaban en la capital del estado, los cuales tenían una gran cantidad de lectores.

Un ejemplo de esto fue el periódico *El Diario*, mismo que se editaba en la capital del estado, el cual publicó en su contenido la convocatoria que había lanzado el ayuntamiento y en la cual se describían todas las bases del concurso y como poder participar en él. Esta convocatoria se publicó en el periódico el 25 de febrero de 1909 y a partir de esta fecha se siguió publicando alrededor de 15 días más.<sup>91</sup>

Una vez lanzada la convocatoria no tardaron diferentes compañías nacionales y extranjeras en ofrecer los servicios para hacerse cargo de la construcción de la estructura del nuevo mercado y las cuales enviaron propuestas y representantes para que se entrevistaran con el Presidente Municipal, con el Ing. Arratia y con los regidores encargados de la obra del mercado.

Se postularon y mandaron representantes un total de cuatro compañías, dos de ellas eran nacionales y las otras dos eran extranjeras, todas tenían oficinas en la ciudad de México. Las compañías interesadas son las siguientes:

- La Compañía de Fierro y Acero de Monterrey S.A.
- Compañía United States Steel Products Export C.O.
- Taller de construcciones Metalicas Fenix con sede en la ciudad de México.
- Compañía Aug. Kloenne Darmunt Alemania.

Las primeras en mostrar interés y solicitar especificaciones de la estructura para poder mandar una propuesta y un presupuesto fueron las dos compañías extranjeras; la Compañía United States Steel Products Export C.O y la Compañía Aug. Kloenne Darmunt Alemania, prácticamente en los últimos días del mes de febrero, a unos cuantos días en haber publicado la convocatoria. La siguiente fue el Taller de construcciones metálicas Fenix la cual envió un oficio a los encargados de la obra diciendo lo siguiente: “En atención con la convocatoria publicada por el ayuntamiento de Toluca con motivo del mercado que se piensa erigir en esa ciudad, nos permitimos adjuntar dos presupuestos y tres planos para la construcción ya

---

<sup>91</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 5, f. 11.

citada, a fin de que sean examinados, el oficio tiene fecha del 15 de marzo de 1909.<sup>92</sup>

Cabe destacar que la compañía Aug. Kloenne Darmunt Alemania mostró interés en obtener el contrato para construir el esqueleto solo envió representantes para entrevistarse con el ingeniero Arratia sin embargo nunca enviaron un presupuesto y planos de lo que podía ser la estructura esto lo escribe el ingeniero Arratia en un informe redactado a los regidores municipales sobre los avances y las condiciones de la obra del mercado.<sup>93</sup>

La última compañía en mandar un presupuesto fue la Compañía de Fierro y acero de Monterrey la cual enviaría un presupuesto y varios planos de lo que podría ser el esqueleto o estructura del mercado en los últimos días del mes de marzo de 1909. Así mismo la compañía no solo mandó lo anterior, sino que enviaría fotografías de otro mercado en el que ya había participado y ejecutado, como una muestra de que tenían experiencia para poder llevar a cabo el armado de la estructura de la obra.

La compañía de Fierro y Acero de Monterrey había llevado a cabo el armado de la estructura del mercado *Martínez de la Torre*, en la ciudad de México en los años de 1907 y 1908 y por eso con el presupuesto anexaron dos fotografías de dicho mercado para que el ayuntamiento examinara la propuesta.

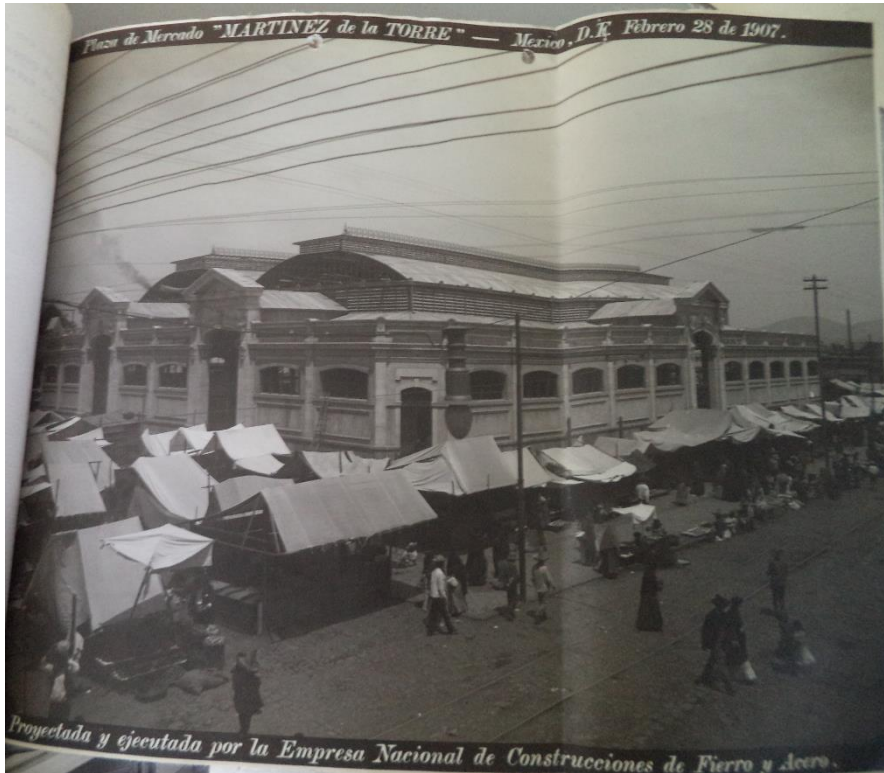
---

<sup>92</sup> Oficio enviado al presidente municipal de parte del Taller de Construcciones Metálicas Fenix, AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 5, f. 19.

<sup>93</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 5, f. 37.



**Figura 9.** Fotografías enviadas por la Compañía de Hierro y acero de Monterrey a los encargados de la obra del mercado año de 1907-1908. Fuente: AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 5, f. s/n.



Para entender un poco como se llevó a cabo la elección de la compañía que armaría el esqueleto se tomó mucho en cuenta el presupuesto que enviaron tres de las cuatro compañías y del cual se hará una comparación de los costos que proponían cada una de las compañías.

<b>Compañía</b>	<b>Presupuesto</b>
- La Compañía de Fierro y Acero de Monterrey S.A.	\$ 70, 420 pesos
- Compañía United States Steel Products Export C.O.	\$ 68, 500 pesos
- Taller de construcciones Metalicas Fenix	\$ 78,000 pesos

Los costos establecidos en esta tabla fueron obtenidos en los presupuestos que se enviaron a los encargados de la obra; el Ing. Arratia, el Presidente Municipal y los regidores.<sup>94</sup>

De acuerdo con los costos el municipio entró en pláticas con dos compañías la Compañía United States Steel Products Export C.O. y la Compañía de Fierro y Acero de Monterrey S.A. para revisar a detalle las propuestas de la compañía.

Las propuestas de ambas compañías eran similares ya que se comprometían a edificar la obra en un periodo no mayor a nueve meses, los costos de flete y transporte corrían a cargo de la empresa, ambas compañías pedían un adelanto del pago para iniciar el trabajo, otro pago correspondiente cuando la obra fuera a la mitad y un último pago cuando el armazón del mercado estuviera terminado y montado como lo establecían los planos.

El ayuntamiento se decidió en contratar a la Compañía de Fierro y Acero de Monterrey a pesar de que los costos eran más elevados que la Compañía United States Steel Products Export C.O. debido a dos razones.

La primera era que dicha compañía solo tenía fábricas en Illinois, Chicago y en Tennessee ambas ciudades se encontraban en Estados Unidos y debido a eso el transporte de todas las piezas para armar la estructura era más tardado, la

<sup>94</sup> Presupuestos revisados en: AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 3, fs. 1-35.

compañía se comprometía a armar la estructura en un periodo final de 8 meses.<sup>95</sup> Lo cual para esta fecha ( marzo de 1909) no le convenía al ayuntamiento ya que se quería inaugurar el mercado en septiembre de 1910 y se pensaba que no se terminaría a tiempo la construcción debido a que después de la estructura aun faltarían trabajos para el piso, las paredes, el techo, y la estructura interna del mercado.

Y la segunda razón era que los encargados de la obra estaban de acuerdo que fuera una empresa mexicana la que llevara a cabo el armado de la estructura. Por estas razones se decidieron por la Compañía de Fierro y acero de Monterrey. Una vez tomada la decisión de quien estaría a cargo de la construcción del esqueleto del mercado se pidieron especificaciones sobre los planos y el ayuntamiento solicitó una disminución al presupuesto que la compañía había presentado para que se realizara la firma de un contrato para que ambas partes quedaran en entera satisfacción.

De esta manera la Compañía de Fierro y Acero de Monterrey envió un nuevo presupuesto, al ayuntamiento en mayo de 1909, el cual quedó de la siguiente manera:

Al H. Ayuntamiento de Toluca

El precio final que podemos hacer por la estructura armada sobre el terreno, con las mismas especificaciones es de \$69. 500 moneda mexicana.

Podemos entregar la obra terminada en 6 meses contados desde la fecha en que se firme el contrato [...]. Como entendemos la idea de ese ayuntamiento es tener listo el mercado para el día 16 de septiembre de 1910, esto dará tiempo amplio para que se realiza la mampostería necesaria.

---

<sup>95</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 3, f. 10.

En cuanto a las condiciones de pago se propone lo siguiente: \$ 24.000 pesos al firmarse el contrato, \$ 25. 000 pesos contra el conocimiento de embarque de la última partida de material, \$ 10. 000 pesos cuando estuviera armada la mitad de la estructura y el saldo \$10.500 pesos al recibir la estructura terminada en satisfacción del ayuntamiento.<sup>96</sup>

Para mayo de 1909, quedo establecido cual sería el costo de la estructura del mercado y se asentaban las formas en que el ayuntamiento debería pagar a la compañía. Así mismo el tiempo en que se entregaría y se armaría la estructura. Con todo esto establecido y teniéndolo claro, solo quedaba firmar el contrato entre el ayuntamiento y la Compañía de Fierro y Acero de Monterrey para comenzar la construcción de lo que sería la estructura del mercado 16 de Septiembre.

Con todos los elementos establecidos sobre cómo sería la construcción del esqueleto del mercado la Compañía de Fierro y Acero de Monterrey solo necesitaba firmar el contrato para poder comenzar con el fundido y transporte de las piezas necesarias para la construcción. Por eso para el mes de julio de 1909 la empresa enviaría un oficio al ayuntamiento en el que mencionaba que habían recibido todas las especificaciones relativas a la estructura del mercado, por parte del Ing. Arratia, y que solo faltaba firmar el contrato correspondiente para comenzar a trabajar la construcción del esqueleto metálico de dicho mercado.<sup>97</sup>

Con todo esto establecido el ayuntamiento decidió firmar el contrato con la compañía y la firma del mismo se realizó el 3 de agosto de 1909. La finalidad del contrato consistía en que la Compañía de Fierro y Acero de Monterrey debía suministrar y armar la estructura metálica para un mercado que se construía en la Ciudad de Toluca el cual tendría las siguientes dimensiones: 39.50m de ancho por 140m de largo. En el mencionado contrato se explicaban y detallaban 6 puntos de importancia para ambas partes, que involucraban tanto al ayuntamiento como la compañía de acero, y los cuales se explicarán a continuación:

---

<sup>96</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 4, f. 3.

<sup>97</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 4, f. 11.

En el contrato se establecían las especificaciones para un mercado para el Ayuntamiento de Toluca, Estado de México.

- Descripción General: La estructura se compondría de tres naves dos de las cuales tendrían un claro de 15.75m. y la nave central tendría un claro de 8m. Las columnas exteriores tendrían una altura de 9.50m. Los claros de las columnas serían de 5.85m. y la forma general como estaba en el plano que más adelante se muestra.
- Cargas y Esfuerzos: El techo de ese mercado será calculado con una carga total, es decir, el peso del techo y la carga del viento, de 100 kilos por metro cuadrado.
- Mano de Obra y Pintura: La mano de obra de este trabajo será en todas sus partes de primera calidad. Todo el material recibirá una mano de pintura antes de salir del taller. El Ayuntamiento tendrá el derecho a inspeccionar la obra en todos sus detalles.
- Fletes: El precio que se arregle para esta obra será para suministrar la estructura armada en su lugar teniendo que la Cía. De Fierro y Acero que hacer todos los gastos hasta que estuviera armada menos los fletes de Monterrey a Toluca los cuales serían pagados por el Ayuntamiento.
- Tiempo de Entrega: El tiempo de entrega de la obra sería de seis meses después de la fecha en que se firme el contrato, pero la compañía se comprometía a comenzar el montaje en cuatro meses y medio de la misma fecha.
- Condiciones Generales: Queda entendido que ninguna parte del mercado que no esté establecida en el dibujo compone parte del contrato, es decir; que todas las láminas, celosías, desagües, vidrios, cimientos, etc. Serán por cuenta del Ayuntamiento. Los timbres necesarios para el contrato serán pagados por ambas partes.

En caso de tener diferencias legales se someterán y resolverán en tribunales del Distrito Federal.<sup>98</sup>

---

<sup>98</sup> Contrato celebrado entre el Ayuntamiento de Toluca y la Cía. de Acero y Fierro de Monterrey, AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 3, f. 1-4.

**Figura 10.** Plano de la estructura del Mercado 16 de Septiembre enviado por la compañía de Fierro y Acero de Monterrey, agosto de 1909.



Compañía Fundidora de Fierro  
y Acero de Monterrey S.A.  
DIBUJO 10127 b  
PRESUPUESTO 5181 bis  
México, Agosto 2/1909

Fuente: AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 3, f. s/n.

Una vez celebrado el contrato entre el Ayuntamiento y la Compañía de Fierro y Acero esta última se dispuso a la tarea de trabajar lo que se había establecido en el contrato y la obra del armado de la estructura continuó sin contratiempo alguno.

Tal y como se había estipulado en el contrato a los cuatro meses de que se había firmado el mismo, casi ya todo el material en cuanto a vigas de acero se refiere ya se encontraban en la ciudad para comenzar el armado de la estructura. Todo este material había sido transportado desde Monterrey a la ciudad de Toluca por medio del ferrocarril.

Mientras se realizaba el armado de la estructura del mercado el Ayuntamiento comenzó a celebrar nuevos contratos para la adquisición y acopio de los materiales que se emplearían en la construcción de las bardas que protegerían el inmueble: como cemento, piedra caliza, piezas de granito para la portada, el cual provenía de diferentes partes del Estado de México y del Distrito Federal.

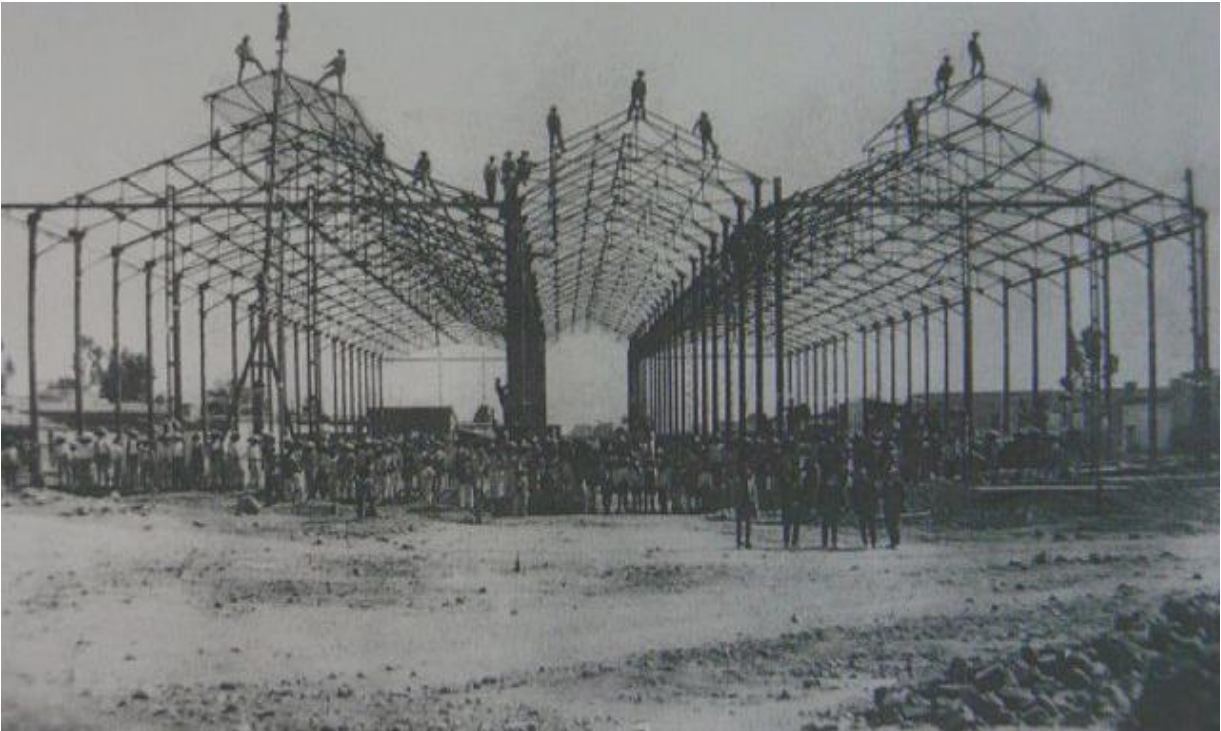
La estructura del nuevo mercado quedó finalizada en tiempo y forma por parte de la compañía. En un oficio dirigido al presidente municipal con fecha en febrero de 1910 la Compañía de Fierro y Acero de Monterrey explica que había terminado la erección de la estructura metálica, para el mercado, como se había estipulado en los planos y rogaba al Ayuntamiento remitiera el cheque por el último importe de la misma.<sup>99</sup>

En la siguiente fotografía tomada en marzo de 1910 se puede apreciar cómo había quedado la estructura o esqueleto del mercado, y como la Cía. de Fierro y Acero de Monterrey había cumplido su parte del contrato al haber entregado la estructura como se había pactado.

---

<sup>99</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 6, f.18.

**Figura 11.** Fotografía de la estructura terminada del Mercado 16 de Septiembre en marzo de 1910.



Fuente: Archivo Histórico Municipal de Toluca, F. M, S. ARMT, c. 1.

Una vez concluida con la construcción de la estructura el Ayuntamiento comenzó con los trabajos para las bardas que protegerían el inmueble, así como el piso debido a que ya tenía la cimentación adecuada, la obra seguía bajo la dirección del Ing. Arratia. Las obras del piso se concluyeron de manera satisfactoria terminándose por el mes de abril, sin embargo, el Ayuntamiento comenzaba a tener problemas con los fondos dedicados al mercado.

En un oficio dirigido al presidente municipal con fecha de mayo de 1910 el regidor encargado de los fondos de la obra del mercado redacta; la comisión encargada procura por los medios que están a su alcance que el “Mercado 16 del Centenario” se concluya para la celebración del Centenario de la Independencia, pero ahora reporta que se ha gastado desde el inicio de la construcción, constatado en los informes que entregaba mensualmente, la cantidad de \$180.000 pesos y solo



quedan \$18. 000 pesos para rayas y gastos que se tengan que hacer hasta el ultima día de junio del presente año.<sup>100</sup>

El avance de la obra hasta junio de 1910 era de aproximadamente un 70% ya contaba con una cimentación adecuada, un piso fijo, la estructura y las paredes estaban completamente terminadas pero el Ayuntamiento ya no contaba con los recursos suficientes para poder continuar la obra.

Los detalles que aún le faltaban al mercado hasta este mes de junio eran los siguientes: entrepaños y estructura interior (referida a los puestos) del mercado, puertas, persianas, el techo, cubiertas de lámina y vidrio cuyo valor, el Ayuntamiento calculaba que, sería de aproximadamente \$90. 000 pesos cantidad con la que ya no se disponía y que sería imposible encontrar a alguien que pudiera comprometerse a construir lo que faltaba en los meses de julio y agosto.<sup>101</sup>

La obra se detiene y el espacio se comienza a llenar de comerciantes provenientes del antiguo mercado, al ver que ya se podía ocupar, aunque no estuviera finalizada la obra a lo cual el Ayuntamiento no opuso resistencia alguna al contrario inició a finales de julio a distribuir espacios entre los comerciantes y el mercado comenzó a tener una concurrencia mayor ya que el espacio era lo suficientemente grande y contaba con las necesidades para lo cual había sido construido.

El Ayuntamiento mostró una respuesta positiva y no desalojó a ningún comerciante sino todo lo contrario fijó cuotas para comenzar a cobrar el derecho para poder vender en la plaza. Así mismo para tener un control sobre las personas que entraban y los productos que se vendían.

El ayuntamiento cobraba por derecho de plaza diferentes cantidades; \$.25, \$.50, \$.75 centavos hasta \$1. peso a los comerciantes dependiendo del espacio de sus lugares y los productos que se vendían. Para llevar a cabo esta tarea el Ayuntamiento nombró una junta encargada de cobrar y al mismo tiempo mandó a imprimir comprobantes fiscales que se daban a la hora de la cobranza con las

---

<sup>100</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 7, f. s/n.

<sup>101</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 7, f. 9.

cantidades antes mencionadas todo esto con la intención de reunir un poco de recursos para continuar la obra y no dejarla en las condiciones en las que estaba.<sup>102</sup>

Y de esta manera llegaría el mes de septiembre de 1910 y el mercado estaba sin concluir y no pudo ser inaugurado para los festejos del Centenario de la Independencia el 16 de septiembre. Debido más que nada a que la obra estaba sin concluir y a medias, por tal razón no se consideró en los festejos.

La obra se paralizó de manera oficial en enero de 1912, el Ayuntamiento decretaría que debido a la falta de fondos no se podía terminar el techado del inmueble que era lo que necesitaba con más prioridad, cabe destacar que del 1910 a 1912 el ayuntamiento realizó algunas acciones para tratar de concluir la obra, sin embargo, no logró hacerlo. Las autoridades solo realizaban trabajos preventivos como el pintado de la estructura metálica debido a que permanecía a la intemperie y se estaba dañando de manera grave debido a la corrosión ocasionada por las condiciones climatológicas de la ciudad.<sup>103</sup>

Puedo afirmar que la obra se suspendió a diferentes factores no solo a la falta de fondos. Sin embargo, era una de las razones de mayor peso fue que el costo de la obra se incrementó del presupuesto que se la había asignado en un principio el cual había sido de \$200. 000 pesos y para septiembre de 1910 este presupuesto se había agotado y se necesitaba un promedio de \$90. 000 pesos para poder concluir de manera definitiva la obra, esto dio razones para que el ayuntamiento ya no pudiera seguir con la obra.

Así mismo puedo afirmar que otra de las razones por las que no se concluyó fue que, a pesar de que la obra se proyectó desde 1900, no se llevó a cabo la construcción sino hasta 1908, momento en el cual el ayuntamiento de Toluca inicia con las gestiones para que se llevara a cabo la obra. Esto que quiere decir me atrevería a argumentar que el ayuntamiento empezó muy tarde, en cuanto a tiempo, la construcción del mercado.

---

<sup>102</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 8, f. 2.

<sup>103</sup> AHMT, F. M, S. ARMT, c. 1, exp. 9, f. 3.

Esto por qué; tomando como ejemplo otro de los Mercados que se construyeron en la época y el cual si se inauguró en la fecha establecida para conmemorar el Centenario. Este mercado fue el *Mercado Hidalgo*, que se construyó en la ciudad de Guanajuato.

La construcción de este mercado comenzó en 1904. La construcción estuvo a cargo del Ing. Ernesto Brunel y el Ing. Ponciano Aguilar. El diseño de la estructura y de la torre del reloj, son obra de Alexandre Gustave Eiffel (el mismo que construyó la torre Eiffel de Paris). Inicialmente la estructura fue diseñada para ser una estación de tren, pero fue adaptada posteriormente para ser la estructura del mercado.<sup>104</sup>

Su fachada es de cantera rosa y cuenta con 30 ventanales que le dan luz a su interior, en su bóveda esta la torre del reloj que como mencionaba anteriormente es diseño del Sr. Eiffel, la cual cuenta con 4 carátulas y una veleta con un pararrayos.

El término de la construcción se programó para que coincidiera con los festejos del centenario de la Independencia y en honor al padre de la patria se le nombró "Mercado Hidalgo". El Mercado fue inaugurado por Porfirio Díaz, el entonces aún presidente de México.

Haciendo una comparación en el inicio de la construcción de ambos mercados; el mercado Hidalgo comenzó su construcción en 1904 y el mercado 16 de septiembre en 1908. Esto es una diferencia de 4 años teniendo en cuenta que ambos mercados comparten algunas características en cuanto a tamaño y los materiales de su construcción.

---

<sup>104</sup> <http://ciudadmuseo-gto.com/mercado-hidalgo>

**Figura 12.** Mercado Hidalgo en Guanajuato.



Fuente: <http://ciudadmuseo-gto.com/mercado-hidalgo>

Por esta razón afirmo que el ayuntamiento de Toluca no tomó en cuenta el tiempo de construcción y puedo decir que comenzó tarde la construcción si lo planeaba inaugurar en septiembre de 1910. Se empezaron tarde los preparativos para el festejo del Centenario de la Independencia y por ende no se terminó a tiempo.

Cabe destacar que la obra de este mercado, “El mercado 16 de Septiembre”, tenía varios fines, que respondían a diferentes necesidades. Sin embargo, una de ellas era que con la construcción de este edificio se quería formar parte en los festejos del Centenario de la Independencia y el Ayuntamiento de alguna manera pretendía que lo inaugurara el presidente Díaz, como lo había hecho con el mercado Hidalgo, de ahí radicaba la importancia del nombre que tendría el “Mercado del Centenario”. Pero debido a que no se concluyó la obra, no se inauguró y se le cambió el nombre a “Mercado 16 de septiembre”.

Por eso uno de los fines perdió importancia ya que no se cumplió y no se inauguró como el ayuntamiento pretendía. Sería casi dos décadas después cuando se retomaría la finalización del mercado ya que no se quería desaprovechar la estructura, además de que nunca dejó de ser un mercado y a pesar de que no se concluyó la obra siguió funcionando con el objetivo y la finalidad por el cual se había construido; como el mercado público de la ciudad de Toluca.

## Conclusiones

El progreso y la modernidad fueron ideas que comenzaron a gestarse a partir del siglo XVIII. Con la aparición de diversos factores, como la ciencia, la industria y esto ocasionó una serie de cambios en la sociedad que era de gran importancia atenderlos. Estas ideas surgieron en Europa y fueron traídas a México a finales del siglo XIX.

Estas ideas fueron las establecidas por Augusto Comte y que tendrían el nombre de Positivismo. Durante el Porfiriato estas ideas tendrían su mayor auge ya que fue la ideología sobre la que se cimentó el régimen implantado por Porfirio Díaz cuando llegó a la presidencia de México. Dichas ideas servirían al régimen para llevar a cabo una serie de cambios y por medio de estas obtener un progreso ya que era lo que quería mostrar Porfirio Díaz, proyectar que el país, que México sería una nación en la que se daba el Orden y el Progreso.

Una vez afianzado el régimen se llevaron a cabo una serie de medidas que permitieron que la economía del país se estabilizara y se llevara a cabo un auge en los años que permaneció el régimen en el poder, aunque este auge y esta bonanza no se llevara de manera igualitaria en todos los estados del país, así como en la sociedad ya que había una marcada diferencia de clases sociales.

Sin embargo, este Orden y Progreso debía demostrarse de alguna manera y que mejor forma sería la de materializar la modernidad por medio de un progreso. Mostrar que México era una nación moderna en la que había progreso y esto no solo se llevaría a cabo mejorando la economía del país, sino que se necesitaba la implementación de diferentes medidas como por ejemplo; la educación, con la construcción de escuelas, en materia de salud, con la construcción de hospitales, y en general la construcción de edificios y de obras de carácter público, como cárceles, mercados, alamedas, caminos, y todo tipo de infraestructura que reflejara que esta modernidad se había alcanzado y lo más importante se había materializado de alguna manera.

En este contexto, los gobiernos federal y estatal empezaron a llevar a cabo obras, en los diferentes Estados de la República que daban solución a necesidades que la sociedad requería y el Estado de México no fue la excepción y más en concreto la ciudad de Toluca ya era considerada como la capital del Estado y por esta razón era menester mostrar que era una ciudad en la que había modernidad.

Por eso se llevaría a cabo la construcción del Mercado 16 de Septiembre, una obra que respondía a las necesidades de la sociedad de Toluca y del gobierno de la misma ciudad. Fue una obra novedosa para su época en la que se implementaron una serie de materiales nuevos como el acero y el concreto. Pero lo más importante es que a pesar de que la ciudad ya contaba con un mercado se quería construir uno nuevo ya que la infraestructura del viejo mercado no satisfacía dichas necesidades una de ellas la salubridad que era parte importante en este progreso ya que al evitar enfermedades la sociedad tenía una mejor calidad de vida y esto era parte de la modernidad.

Así mismo el nuevo mercado fue una obra más grande en lo que a espacio se refiere esto daba una solución en cuanto a la cabida de comerciantes y de personas que asistían a él a comprar productos y servicios. Y de cierta manera el gobierno tenía un mayor control en cuanto a las mercancías, que entraban, y a los comerciantes para poder cobrar un derecho de plaza.

Con base en la hipótesis planteada de que la construcción fue producto de la conjugación de tres factores: políticos como la ideología y la voluntad, sociales que respondía a la necesidad de construcción y económicos que corresponde a los recursos. Afirmando que mi hipótesis se comprobó ya que gracias a la falta de uno de los factores el cual en este caso fue la escasez de los recursos para la construcción y que corresponde al factor económico ya no se pudo terminar la obra y quedo inconclusa sin embargo jamás perdió la necesidad social por la cual se había construido ya que a pesar de que no se terminó siguió funcionando como un mercado.

Por último, me atrevería a afirmar que la construcción del mercado fue un festejo fallido para el Estado de México, esto porque, el ayuntamiento aparte de solucionar

algunas de las problemáticas ya mencionadas quería formar parte activa de los festejos del Centenario de la Independencia, sin embargo, la obra no se terminó.

La obra se inició en 1908 y se planeaba terminar en septiembre de 1910, como el Mercado del Centenario, pero no se terminó en tiempo y forma debido a diferentes aspectos como: la falta de presupuesto y probablemente porque no se tomó en cuenta el tiempo de construcción el ayuntamiento pensaba que con dos años bastarían para concluir la obra cosa que no se logró y por tal razón no se tomó en cuenta para los festejos del centenario como estaba contemplado.

Así de esta manera el mercado al no inaugurarse pasó a llamarse simplemente Mercado 16 de Septiembre en honor a la fecha cívica y podría decir que perdió su carácter de festejo y por tal motivo afirmaba que fue un festejo fallido para el ayuntamiento de la ciudad de Toluca.

Sin embargo, la obra no perdió el propósito inicial por el cual se había construido y por esa razón mantuvo el nombre de Mercado 16 de septiembre ya que como dije el mercado jamás perdió su carácter inicial el de ser un mercado nuevo en la ciudad, que ofrecía instalaciones más grandes y cómodas para llevar a cabo la actividad del comercio. Y esto se demostró por medio de que a pesar de que aún no estaba terminada la obra el mercado en el año de 1910 ya funcionaba como tal y tenía una gran afluencia de comerciantes y vendedores, el ayuntamiento de igual manera lo dejó funcionar de manera normal administrando el mercado y cuidando la estructura, debido a que sufría daños por no estar techado y encontrarse a merced del clima de la ciudad. Así continuó por cerca de dos décadas hasta que se retomó la obra en 1931 e inaugurándose de manera oficial en 1933.

Por último, rescatar que a partir de 1933 el mercado sólo funcionaría cerca de 40 años más, ya que en los años setentas se reubicaría de nuevo a unas cuantas cuadras y que en la actualidad sigue funcionando el mercado con el mismo nombre; Mercado 16 de Septiembre. El edificio hoy en día pasaría a convertirse en uno de los monumentos que dan identidad a la capital del Estado de México; el Jardín Cosmovitral de la ciudad de Toluca.



## Epílogo

El mercado del centenario (luego 16 de septiembre) sería por la solidez de su estructura y arquitectura, una demostración del progreso alcanzado durante el final del Porfiriato.

Como se menciona fue un proyecto para conmemorar los 100 Años de independencia de México, y para resolver una serie de problemáticas que afectaban a la población. Iniciando su construcción en el año de 1908 y deteniéndose la obra en el año de 1910, debido a que para este año el ayuntamiento se quedó sin fondos suficientes para poder continuar la obra.

Sin embargo, en los años posteriores a 1910 funcionó de manera normal como el mercado de la ciudad, aunque la obra no estuviera finalizada, careciera de techo, y de puestos en su interior, pero no fue motivo para que la actividad comercial no se desarrollara con normalidad.

Fue hasta el año de 1931 cuando el Alcalde, el Presidente Municipal Manuel Sotelo decidió finalizar la construcción, ya que el edificio se estaba deteriorando de manera muy rápida debido a las condiciones climáticas de la ciudad así mismo no quería que se arruinara una estructura de semejantes dimensiones y tamaño y considero que era de relevancia rescatarla y terminarla colocando parte del techo y la cristalería de los costados del edificio así como los puestos y la distribución interior del inmueble.

Y finalmente se termina la obra y de manera oficial se inaugura en el año de 1932. Cabe destacar que el mercado siguió funcionando solo por 40 años ya que para el año de 1970 se promovió la iniciativa de nuevo de reubicar el mercado nuevamente a lo que es hoy en día el Mercado 16 de Septiembre en las calles: M. Gómez Pedraza esquina con Rayón, en el Barrio de Zopilocalco al sur de la ciudad de Toluca de Lerdo. Destacando que se encuentra solamente a tres cuerdas de su antigua ubicación.

A partir de este momento se comenzaría a llamar como actualmente se le conoce el Cosmovital de la ciudad de Toluca ya que el gobierno del Estado decidió

integrarle una extraordinaria obra de arte; un majestuoso vitral en armonía con un jardín botánico. De esta manera, se inauguró como Cosmovitral-Jardín Botánico el 5 de julio de 1980, pero fue hasta 1990, cuando se colocó el “Vitroplafón” que representa la Vía Láctea o Bóveda Celeste.

El Cosmovitral es una obra de arte diseñada por el maestro Leopoldo Flores Valdés está compuesta por 71 módulos vitrales que suman en su conjunto 3 mil metros cuadrados, 500 mil piezas de vidrio en 30 mil secciones.

Esta magnífica obra representa la historia, evolución e itinerario del hombre cósmico a través de una secuencia cromática y figurativa en la que todos sus elementos se encuentran enlazados sin fin ni principio, es un solo diseño que transcurre en torno al edificio de planta rectangular, síntesis de todas las dualidades, solución dialéctica a los antagonismos día-noche, vida-muerte, creación-destrucción en él se encuentra resumida la sucesión de ciclos vitales que dan esencia y vuelo al invencible pájaro de prodigios que es el Universo.

Actualmente el Cosmovitral no es solamente una obra de arte, también es casa de cientos de especies de plantas procedentes de todos los continentes. Alberga más de 400 especies de plantas procedentes de Centroamérica y Sudamérica, de África y Asia, incluye azucenas, rosas, orquídeas mexicanas, ave del paraíso, además de cipreses y helechos.

Fotografía actual del Cosmovitral (antes mercado 16 de Septiembre)



Fuente: <http://edomexinforma.com/2015/08/cosmovitral-jardin-botanico/>

## Archivos

- Archivo Histórico Municipal de Toluca
- Gaceta Oficial de Gobierno del Estado de México
- Fototeca Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia.

## Bibliografía

- AGOSTONI, Claudia.  
“El arte de curar: deberes y practicas medicas porfirianas”, en *Modernidad, tradición y alteridad, La ciudad de México en el cambio de siglo (XIX-XX)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2001, pp. 97-115.
- AYALA Mondragón, Miguel Ángel  
“Las políticas del gobernador José Vicente Villada para combatir la embriagues de los obreros, a través de las diversiones públicas en el Estado de México 1889-1994, Toluca, Tesis de Licenciatura en Historia, 2014.
- BLANQUEL, Eduardo  
*Tiempo de México*, México, Secretaria de Educación Pública, 1984.
- COATSWORTH John, H.  
*Crecimiento contra desarrollo: El Impacto de los Ferrocarriles en el Porfiriato*, México, Secretaría de Educación Pública, 1976.
- COLÍN, López Cardyerick  
“La salubridad y el Río Verdiguél durante el periodo de gobierno de José Vicente Villada en el Estado de México”, Toluca, Universidad Autónoma del Estado México, Tesis de Licenciatura en Historia, 2007.

- COMTE, Augusto

*La filosofía positiva, estudio introductorio, selección de textos y análisis por Francisco Larroyo, México, Porrúa, 2003.*

- COSÍO Villegas, Daniel

*Historia Moderna de México, El Porfiriato, México, Hermes, 1974.*

- HEINZ Hillman, Karl.

*Diccionario enciclopédico de Sociología, Barcelona, Herder, 2001.*

- GARCÍA Ortega, Margarita

“La arquitectura toluqueña en los años de la Revolución Mexicana” en Zamudio Espinoza, Guadalupe Yolanda y José María Aranda Sánchez (Coords.), *Valle de Toluca: Devenir Social y Cultural*, México, CICSyH/UAEMex, 2001, pp. 270-298.

- GARCÍA Luna, Margarita

“Toluca en el Porfiriato” en Baranda Marta y Lía García (Coomps.), *Estado de México textos de su historia*, México, Instituto Mora, 1987, pp. 402-418.

- GARCÍA Luna Ortega, Margarita

“Orden, paz y progreso al estilo Villadista y Gonzalista” en Bazant, Milada (Coord.) *175 años de historia del Estado de México y perspectivas para el tercer milenio*, México, El Colegio Mexiquense, 1999, pp.167-195.

- GARCÍA Luna, Margarita

“La construcción del mercado 16 de septiembre en la ciudad de Toluca” en Baranda Marta y Lía García, *Estado de México, textos de su historia*, México, Instituto de Investigaciones “Dr. José María Luis Mora” 1987 pp. 482-487.

- GARCÍA Luna, Margarita  
“Toluca, una ciudad flamante y nuevecita”, en *Toluca a 200 años de las Cortes de Cádiz*, México Gobierno del Estado de México/Universidad Autónoma del Estado de México, 2012, pp. 97-115.
- GONZÁLEZ, Luis  
“El liberalismo triunfante”, en Daniel Cosío Villegas, *Historia General de México*, México, El Colegio de México, 1981, pp. 637-707.
- GUTIÉRREZ de Lara, Alejandro  
“Historia, progreso y conmemoración. Un pueblo aguascalentense en las perimetrías del Porfiriato 1908-1919”, en *Letras Históricas*, México, Universidad Iberoamericana, 2012, pp. 137-152.
- KRAUSE, Enrique  
*Porfirio Díaz, Místico de la autoridad*, México, Fondo de Cultura Económica, 1987.
- KUNTZ Ficker, Sandra  
*Las exportaciones mexicanas durante la primera globalización del mundo contemporáneo, 1870-1929*, México, El Colegio de México, 2009
- KUNTZ Ficker, Sandra y Elisa Speckman Guerra  
“El Porfiriato” en Erick Velázquez García, (*et.al.*), *Nueva Historia General de México*, México, El Colegio de México, 2011, pp. 487-536.
- LORENZO Monterrubia, Antonio  
*Arquitectura, urbanismo y sociedad en Pachuca*, México, Colección Orígenes, 1995.

- MARTÍNEZ, Vázquez Jhonatan  
 “El sistema de alumbramiento público en la ciudad de Toluca 1880-1900”, Toluca, Universidad Autónoma del Estado de México, Tesis de Licenciatura en Historia, 2010.
- MIÑO Grijalva Manuel y Marta Vera Bolaños  
*Estadísticas para la historia del Estado de México*, Colegio Mexiquense- Consejo Estatal de Población, Toluca, 1826-1910, 1998.
- PANI, Arturo  
*Tres relatos de Sabor Antiguo*, Aguascalientes, Instituto Cultural de Aguascalientes, 1991
- PÉREZ, Ramón  
 “Sociedad Toluqueña”, en Baranda Marta y Lía García (Coomps.), *Estado de México textos de su historia*, México, Instituto Mora, 1987, pp. 394- 497.
- PONCE Alcocer, María Eugenia y Teresa Matabuena  
*Las fiestas del Centenario de la Independencia a través de la correspondencia del General Porfirio Díaz*, México, Universidad Iberoamericana, 2009.
- ROEDER Ralph  
*Hacia el México Moderno: Porfirio Díaz*, México, Fondo de Cultura Económica, 1992.
- SPECKMAN Elisa y Claudia Agostoni  
*Modernidad, tradición y alteridad. La ciudad de México en el cambio de siglo (XIX-XX)*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2001.

- VENEGAS, Aurelio

“Los portales y el mercado público”, en Baranda Marta y Lía García, *Estado de México, textos de su historia*, México, Instituto de Investigaciones “Dr. José María Luis Mora” 1987, pp. 442- 459.

- VILLADA José Vicente

*Memoria que el C. Gobernador Constitucional del Estado de México Gral. José Vicente Villada presenta al H. legislatura del mismo*, Toluca, Oficina Tipográfica del Gobierno Estatal, 1897.

- ZEA, Leopoldo

*El positivismo en México: nacimiento apogeo y decadencia*, México, Fondo de Cultura Económica, 1993.

#### Fuentes Electrónicas

- CRUZ Barrera, Nydia

“La higiene y la política sanitaria en el Porfiriato” [en línea], [citado el 14 de septiembre], pp. 255-273.

- Diccionario de la Real Academia Española [en línea], [citado el 14 de septiembre].

- FIERROS Hernández, Arturo

“Concepto e historia de la salud pública en México (siglos XVIII-XX) en Gaceta Medica de México, [en línea], 2014, [citado el 14 de septiembre] pp. 195-199.

- RIVERA Tapia, José Antonio

“La situación de salud pública en México (1870-1960), en Revista Hospital General Dr. M. Gea González, [en línea], 2003, [citado el 15 de septiembre], pp. 40-45.



- RODRÍGUEZ y Méndez de Lozada, María de las Nieves

“La celebración del Centenario de la Independencia de México en 1910, a través de algunos grabados de José Guadalupe Posadas” en TAKWA/Historiografías, 11-12, 2007, pp. 157-172.

[http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/takwa/Takwa1112/nieves\\_ymendez.pdf](http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/pperiod/takwa/Takwa1112/nieves_ymendez.pdf) Consultado el 5 de marzo.

- MORENO Reyes, Giovana Anahí

“El Positivismo en México, Libertad, Orden y Progreso”, 2013, pp. 1-10.

[http://www.academia.edu/7285282/POSITIVISMO\\_EN\\_MEXICO](http://www.academia.edu/7285282/POSITIVISMO_EN_MEXICO) Consultado el 4 de mayo.

- <http://ciudadmuseo-gto.com/mercado-hidalgo>. Consultado el 20 de mayo.

### Siglas y Referencias:

- AHMT Archivo Histórico Municipal de Toluca
- f. Fondo
- M. Mercado 16 de Septiembre
- S. Sección
- ARMT. Administración de Rentas Municipales de Toluca
- c. Caja
- exp. Expediente
- fo. Foja
- J.A.G.C. José Antonio Garduño Campos