



Manifestación de Celos Románticos en Jóvenes Universitarios. Primeras aproximaciones de un modelo.

Jaqueline Mota Palma

Marcela Veytia López

Norma Ivonne González-Arratia López-Fuentes

Patricia Andrade Palos

Resumen

Los celos son un constructo multidimensional con respuestas afectivas, cognitivas y conductuales que se desencadenan a partir de una situación que representa la posible pérdida de la pareja (Mota, 2016). Con el propósito de identificar cómo se manifiestan estas características, se aplicó el Inventario Multidimensional de Celos Románticos (IMCR) en jóvenes universitarios de nivel medio superior y licenciatura. Se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres en algunas de las dimensiones de las escalas del IMCR, concluyendo que los hombres tienden a considerar más que las mujeres que los celos tienen una connotación afectiva, al mismo que los aspectos personales tienden más a detonar los celos en los hombres que en las mujeres. Estos estudios preliminares han permitido continuar con investigaciones sobre los celos para proponer en un futuro próximo un modelo relacionado a los estilos de apego y a la autoestima.

Introducción

Los celos están presentes en diferentes etapas y relaciones de la vida (Valdez, 2010), se ha considerado que en las relaciones románticas se llegan a expresar con mayor intensidad (Zandbergen & Brown, 2015), por lo que son los que han recibido mayor atención empírica (Harris & Darby, 2013), y al ser los más comunes se les ha denominado Celos Románticos (Clark, DeCicco, & Navara, 2010; Fussell, & Stollery, 2012; Hanson, Boster, & Gaulin, 2013).

Asimismo, se han vinculado a la protección de una relación valiosa en función de la exclusividad, por lo que la definición de los celos se ha encaminado a





considerarlos a partir de una amenaza que se percibe y que pueda sugerir la pérdida de una relación valiosa y, por ende, perder esa exclusividad. También se les ha visto como una actitud vigilante contra una posible amenaza que representa la pérdida de una relación importante, ya sea porque da status o hace mejor a la persona (Zandbergen & Brown, 2015); en tanto que White y Mullen (1989), los consideraron como un sistema complejo de comportamientos, pensamientos y emociones que son resultado de la percepción de daño o amenaza para la relación romántica por parte de un rival real o imaginario.

Si bien, no hay una definición universal de celos, las diversas conceptualizaciones comparten elementos esenciales: que surgen ante una situación ya sea real o imaginaria y que se percibe como amenaza y que al mismo tiempo puede producir la pérdida de la relación (Álvarez-Gayou, J. & Millán, P., 2010; Canto, García, & Gómez, 2009; Echeburúa & Fernández-Montalvo, 2001; Reidl, 2005; Hyde & DeLamater, 2006; Zandbergen & Brown, 2015); lo que lleva a otros elementos importantes, como es la generación de reacciones cognitivas, afectivas y conductuales, que aunque puedan ser independientes entre sí, también pueden mostrarse juntas, por separado o en secuencia, lo que hace que los celos sean un constructo multidimensional (Mota, 2015, 2016; Reidl, 2005; Rivera, Díaz-Loving, Flores & Montero, 2010).

De las situaciones amenazantes que se han identificado que provocan celos se encuentran las relacionadas a la existencia de una tercera persona que se interfiera con la relación, por ejemplo: ver que la pareja hable, abrace o coquetea con otra persona; en el caso de los hombres, se ha reportado que acciones como que la pareja no conteste el teléfono y el distanciamiento son situaciones que les provoca celos, mientras que en el caso de las mujeres pueden ser las mentiras por parte de la pareja y sentirse ignorada por esta (Mota, González-Arratia, Valdez, Escobar & Hernández, 2014).

En lo que respecta a las respuestas involucradas en los celos románticos, Mota (2015), reportó que hay una variedad de respuestas cognitivas, afectivas y conductuales. Las afectivas más comunes fueron el enojo, la tristeza, coraje, inseguridad, frustración, angustia, miedo y desconfianza, entre otras que





implican emociones negativas de las respuestas conductuales se reportan la plática con la pareja, el no hablarle y el reclamo hacia la pareja, así como el ignorarle; finalmente en las respuestas cognitivas se encontró que son más variadas y con más diversidades de respuestas, pero las comunes entre los sexos son las que tienen que ver con pensamientos relacionados a terminar la relación, sentirse ya no amado o querido por parte de la pareja, o engañado.

También se ha identificado que los celos se asocian con síntomas depresivos, sentimientos de baja autoestima, un nivel pobre de asertividad, alteraciones sexuales, así como dificultades de comunicación en la relación de pareja y ansiedad (Echeberúa & Montalvo, 2005), es así que las consecuencias de los celos se pueden dar en distintos niveles o esferas (Barrón & Martínez, 2001), impactando en la salud mental tanto de las personas que los manifiestan como en sus respectivas parejas.

Por lo que las consecuencias de dejar que los celos crezcan implican: terminar con proyectos de vida, relaciones, amistades y sentimientos positivos de afecto, donde muchos hombres y mujeres cambian aspectos de su personalidad o apariencia con la esperanza de evitar los celos de la pareja, ya sea por iniciativa propia o a petición de quienes los celan; a pesar de esto, han encontrado que estos cambios no traen bienestar o tranquilidad a su pareja, cuyos celos pueden aumentar (Álvarez-Gayou & Millán, 2010; Díaz-Loving, & Rivera, 2010).

Objetivo

Identificar las situaciones que desencadenan celos románticos en hombres y mujeres jóvenes universitarios, y las respuestas cognitivas, afectivas y conductuales que manifiestan.

Método

Muestra

El subgrupo de la población (Pick & López, 2007), del cual se recolectó la información estuvo constituido por N=300 estudiantes (150 hombres y 150 mujeres) entre 18 y 26 años de edad, divididos en dos grupos (N=150): 75 hombres y 75 mujeres estudiantes de nivel medio superior; y 75 hombres y 75 mujeres estudiantes de licenciatura de una Universidad pública del Estado de





México ($M=19.52$, $DS=1.94$). Por las características de la población se consideró pertinente trabajar con una muestra no probabilística (Hernández, Fernández & Baptista, 2006) de tipo intencional (Martínez, 2010), que se obtuvo a partir de los siguientes criterios: participantes a partir de 18 años de edad, estudiantes de nivel medio superior, con pareja al momento de la aplicación, haber manifestado celos hacia la pareja.

Tipo de Estudio

Consistió en un estudio descriptivo, que de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2006), estos estudios únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos y su objetivo es indicar cómo se relacionan las variables medidas; por lo anterior, se buscó especificar los tipos de respuestas (afectivas, conductuales y cognitivas) involucradas en los celos románticos, así como las situaciones que los producen.

Variable

La variable que hace referencia al fenómeno que se pretende estudiar (Martínez, 2010) es Celos Románticos, la cual se ha definido como el intento por conservar o no perder una relación romántica que se considera valiosa para la sobrevivencia o para ser alguien en la vida, dicho intento surge ante una situación amenazante de pérdida imaginaria o real de la relación amorosa, que a su vez produce reacciones afectivas, conductuales y cognitivas (Mota, et al, 2016).

Instrumento

Se utilizó el Inventario Multidimensional de Celos Románticos (IMCR), el cual consta de cinco escalas tipo Likert de cinco puntos (Martínez, 2010), las cuales consideraron reactivos en forma de afirmaciones o juicios con cinco opciones de respuesta de frecuencia: de siempre (5) a nunca (0), respecto a la confiabilidad, todas las escalas obtuvieron valores ($\alpha \geq 0.873$), (Mota, 2015).

Procedimiento

Se identificaron los espacios académicos para la recolección de la muestra, solicitando permisos a las autoridades o docentes para ocupar instalaciones y tener acceso a los estudiantes y así identificar a los participantes que cubrieron



www.uaemex.mx



con los criterios de selección, realizar las aplicaciones de manera grupal. Los datos obtenidos se registraron y analizaron a través del programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) en su versión 20.0. Se aplicó la prueba T de Student con la finalidad de identificar diferencias entre hombres y mujeres respecto de cada escala del IMCR.

Resultados

Respecto a las diferencias entre hombres y mujeres se aplicó la prueba t de Student para muestras independientes ($p = \leq 0.05$), donde se encontró que los hombres presentan en mayor medida diferencias respecto a las mujeres en la dimensión Afectiva-Negativa de la subescala conceptual (CD), en la dimensión de Necesidades Personales de la subescala de circunstancias detonantes (CC), en la dimensión Afectiva de la subescala afectiva (CS), y en las dimensiones de Atribuciones propias y Venganza de las subescalas cognitiva (CP) y conductual (CH) respectivamente (ver tabla 1).

Aunque se ha identificado que los celos se manifiestan habitualmente en el hombre en forma de ira o de agresión (Echeburúa & Montalvo, 2005) y que tolera con mayor dificultad la infidelidad de la mujer, por ello, su autoestima se siente mucho más afectada, cabe destacar que la conceptualización social sobre los roles sexuales ejerce una gran influencia en este sentido; por lo que los hombres cuando expresan los celos lo hacen más frecuentemente que las mujeres con ira y agresividad (Barrón & Martínez, 2001), sin embargo, tienden a ocultar y evitar manifestarse celosos en mayor medida que las mujeres (Mota, 2015), se aprecia en contraste con lo encontrado que si bien, los hombres que participaron en la investigación consideran a los celos con una tendencia afectiva y surgen a partir de sus aspectos personales, más que por la aparición de un tercero o de aspectos de la relación, hay coincidencia en responder con afectos negativos, pero no con conductas violentas, asimismo, los celos generan más respuestas cognitivas vinculadas con atribuciones propias que las mujeres, lo que los puede llevar a vengarse cuando experimentan celos.





Tabla 1. T-Student por sexo de las escalas del IMCR.

Escala	Dimensión	T	sig.	Hombres		Mujeres	
				\bar{x}	DS	\bar{x}	DS
Escala conceptual (CD)							
	Cognoscitiva	1.33	.184	3.41	.67	3.30	.83
	Afectiva	3.40	.001	3.43	.81	3.07	.99
Escala de circunstancias detonantes (CC)							
	Aparición de un tercero	-.085	.932	3.12	.87	3.13	.99
	Aspectos personales	2.94	.003	2.80	.86	2.50	.87
	Aspectos de la relación	0.45	.647	2.72	.84	2.67	.91
Escala afectiva (CS)							
	Afectos negativos	2.09	.037	2.93	.73	2.74	.78
	Conductas violentas	-1.95	.052	2.36	.87	2.55	.85
Escala cognitiva (CP)							
	Atribución a la pareja	-0.36	.712	2.41	.79	2.45	.86
	Atribuciones propias	2.49	.013	2.60	.70	2.39	.75
Escala conductual (CH)							
	Acciones positivas	-0.37	.709	2.38	.72	2.41	.82
	Comprobación y control	1.24	.214	2.33	.93	2.19	.99
	Agresión hacia la pareja	0.27	.786	2.54	.91	2.51	.95
	Venganza	2.38	.018	2.55	.86	2.25	.93

Conclusiones

Se observa que los celos románticos son un constructo multidimensional con respuestas afectivas, cognitivas y conductuales que se desencadenan a partir de una situación que representa la posible pérdida de la pareja (Mota, 2016). De acuerdo a Valdez (2009), los celos son interpretaciones o formas de percatarse o darse cuenta y sentir que una carencia está cerca o presente, lo que puede implicar un rechazo de otros hacia la persona que lo percibe, o bien, un rechazo personal, puesto que la persona se castiga o culpa por no haber podido conservar o retener aquello que se tenía y se perdió o está por perderse; en este sentido se observó que los hombres tienden a atribuirse la causa de los celos experimentados hacia la pareja en la dimensión de Atribuciones personales de la subescala cognitiva, sin embargo estos resultado son contrarios a lo que Echeburúa y Montalvo (2005) refieren respecto a que son las mujeres las que tienden a autorreprocharse y buscan los errores y las causas en sí mismas para explicar a sus celos.





UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

Si bien, los resultados fueron más significativos hacia los hombres, se ha encontrado que en las mujeres es más frecuente que los celos se manifiesten en forma de tristeza o depresión, en muchas ocasiones, mezcladas con autorreproches, por lo que ellas tienden a buscar los posibles errores que han cometido como explicación a la supuesta infidelidad de su pareja (Echeburúa y Montalvo, 2005; Mota, 2015). Por lo que las mujeres tienden a reconocer más que los hombres que se sienten celosas, encontrando en diversos estudios que los celos de una mujer se enfocan en el involucramiento emocional de su pareja con otra persona, mientras que los del hombre se centran en el involucramiento sexual (Crooks & Baur, 2010). Siendo otro patrón que las mujeres a menudo se culpan cuando surge un conflicto por este motivo, mientras que los hombres los atribuyen a terceros o al comportamiento de su pareja (Mota, 2015).

Los celos han causado una serie de problemas sociales en diferentes contextos (Martínez-León, et al 2013), provocando maltratos psicológicos, físicos y en algunos casos la muerte, por lo que identificar las variables que lo rodean, pero sobre todo los aspectos y características de los mismos permitirán crear acciones dirigidas a solucionar y promover un bienestar individual impactando en lo social. Una de las teorías que ha contribuido a la comprensión de los patrones de vinculación socio-emocional es la teoría del apego (Bowlby, 1988), demostrando importancia en el campo de las relaciones interpersonales la salud, así como su riqueza y aprovechamiento en el ámbito terapéutico. En cuanto al impacto del apego en la dinámica de pareja, se ha visto que, en las relaciones personales, un buen funcionamiento de los sistemas de apego aporta más estabilidad y satisfacción al interior de la relación. Conduciendo a tener reacciones emocionales más positivas tanto para las necesidades de la persona, así como para la pareja y menor manifestación de celos románticos.

Por lo que, al encontrar que los celos son un constructo multidimensional y que puede vincularse con variables como la autoestima y los estilos de apego, se ha considerado pertinente proponer un modelo explicativo sobre la relación entre estilos de apego, autoestima y celos románticos.



www.uaemex.mx



Figura 1. Modelo preliminar de la relación entre apego, autoestima y celos.

En el ser humano existe la necesidad de formar vínculos de apego que permitan la obtención de un sentimiento de seguridad psicológica (Bowlby, 1988), siendo estos vínculos determinantes en el desarrollo de la salud mental de una persona, ya que las relaciones de la edad adulta se interpretan con base en las experiencias iniciales con los cuidadores (Pinzón & Pérez, 2014).

Se ha identificado que el apego está relacionado con el proceso de formación del autoconcepto y de la autoestima, sobre todo esta última está determinada en parte por la capacidad de respuesta del entorno de cuidado que dan lugar a los esquemas mentales de creencias y sentimientos sobre sí mismo surgidos a partir de la teoría del apego, que sugiere que cuando los cuidadores responden positivamente en cuanto a cuidados y atenciones hacia un individuo, este aprenderá a valorarse socialmente (Doinita, 2015).

También se ha reportado que las personas con diferentes estilos de apego experimentan y expresan los celos de diferentes maneras, e influye tanto la frecuencia como el patrón de las expresiones de celos, por ejemplo, Powers (2000), observó que individuos con apego ansioso presentan mayores niveles de celos que cualquiera de las personas con apego seguro o evitativo; Sharpsteen y Kirkpatrick (1997), reveló que los participantes con apego ansioso eran más propensos que otros a no expresar su enojo, debido al temor a perder una relación, mientras que los que presentaban apego evitativo eran propensos a dirigir su ira y culpa no con su pareja sino contra un rival, y los participantes con apego seguro eran propensos a expresar ira hacia la pareja.





Si bien, se han identificado la relación entre estilos de apego y autoestima, estilos de apego y celos románticos y autoestima y celos románticos, no se ha propuesto un modelo que permita explicar cómo el apego ejerce un efecto sobre la autoestima, y los dos a su vez en los celos románticos, que ante situación percibida como amenaza generan respuestas afectivas, cognitivas y conductuales. Por lo que en futuras publicaciones se espera reportar los resultados preliminares del modelo propuesto.

Referencias

- Álvarez-Gayou, J. L., & Millán, P. (2010). *Te celo porque te quiero*. México: Grijalbo.
- Barrón, A., & Martínez, D. (2001). *Los celos una perspectiva psicológica y social*. Málaga: Aljibe.
- Bowlby, J. (1988). *El apego y la pérdida: El apego*. (Vol. 1). México: Paidós.
- Canto, J. M., García, P., & Gómez, L. (2009). Celos y emociones: Factores de la relación de pareja en la reacción ante la infidelidad. *Athenea Digital* (15), p. 39-55. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53712929003>
- Clark, J., DeCicco, T. L., & Navara, G. (2010). An investigation among dreams with sexual imagery, romantic jealousy and relationships satisfaction. *International Journal of Dream Research*, 3(1), 54-59.
- Crooks, R., & Baur, K. (2010). *Nuestra Sexualidad*. México: Cengage Learning.
- Díaz-Loving, R., & Rivera, S. (2010). *Antología psicosocial de la pareja: clásicos y contemporáneos*. México: Universidad Nacional Autónoma de México: Facultad de Psicología; Miguel Ángel Porrúa.
- Doinita, N. E. (2015). Adult attachment, self-esteem and emotional intelligence. *Procedia. Social and Behavioral Sciences*, 187, 570-574. DOI: 10.1016/j.sbspro.2015.03.106
- Echeburúa, E., & Fernández-Montalvo, J. (2001). *Celos en la pareja: una emoción destructiva*. España: Ariel.





- Fussell, N. J. & Stollery, A. F. (2012). Between-sex differences in romantic jealousy: substance or spin? A qualitative analysis. *Evolutionary Psychology*, 10(1), 136-172.
- Hanson, K., Boster, J. S., & Gaulin, S. J. (2013). Mapping the conceptual space of jealousy. *Ethos*, 41(3), 249-270. DOI: 10.1111/etho.12021
- Harris, C. R. & Darby, R. S. (2013). Jealousy in Adulthood. En Hart, S. L. y Legerstee M. (Eds). *Handbook of Jealousy. Theory, Research, and Multidisciplinary Approaches*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hyde, J., & DeLamater, J. (2006). *Sexualidad Humana*. México: McGraw-Hill.
- Martínez-León, N. C., García-Roncón, L., Barreto-Cortés, D., Alfonso, A., Parra, A., Duque, B., . . . Rojas, N. (2013). Características de los celos en un grupo de estudiantes universitarios de la ciudad de Bogotá. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 36-44.
- Mota, J. (2015). *Inventario Multidimensional de Celos Románticos: Un Estudio Etnopsicológico*. (Tesis de Maestría inédita). Facultad de Ciencias de la Conducta, Toluca, Estado de México.
- (2016). *Construcción y Análisis Estadístico del Inventario Multidimensional de Celos Románticos: Estudio Preliminar*. *Actualidades en Psicología*, 30 (120), 31-45
- González-Arratia, N. I., Valdez, J. L., González, E., & Hernández, G. (2014). Significado Psicológico de celos en Hombres y Mujeres Jóvenes. En S. Rivera, R. Díaz-Loving, I. Reyes, & M. M. Flores (Eds.), *Aportaciones Actuales de la Psicología Social* (págs. 667-677). México: Asociación Mexicana de Psicología Social.
- Pick, S., & López, A. (2007). *Cómo investigar en Ciencias Sociales*. México: Trillas.
- Pinzón, B. K., & Pérez, M. A. (2014). Estilos de apego: mujeres que sufren violencia conyugal, *Psicología y Salud*, 24(1), 65-75





UAEM Universidad Autónoma del Estado de México

- Reidl, L. (2005). *Celos y Envidia. Emociones Humanas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rivera, S., Díaz-Loving, R., Flores, M. M., & Montero, N. (2010). Desarrollo y análisis psicométrico de la Escala Multidimensional de Celos (EMUCE). En M. García, A. Del Castillo, R. M. E. Guzmán, & J. P. Martínez (Coord.) *Medición en Psicología: del individuo a la interacción*. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Valdez, J. (2009). *Teoría de la Paz o Equilibrio: Una nueva teoría que explica las causas del miedo y del sufrimiento y que nos enseña a combatirlos*. México: EDAMEX.
- White, G- L. (1980) *Inducing jealousy. A power perspective*. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 6, 222-227.
- Zandbergen, D. L. & Brown, S. G. (2015). *Culture and gender differences in romantic jealousy*. *Personality and Individual Differences*, 72, 122-127. DOI: 10.1016/j.paid.2014.08.035



www.uaemex.mx