



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM VALLE DE MÉXICO

**México ante el Acuerdo Transpacífico (TPP); riesgos
y oportunidades para la industria Textil del Estado
de Puebla**

ENSAYO

Que para obtener el Título de

**LICENCIADA EN RELACIONES ECONÓMICAS
INTERNACIONALES**

Presenta

C. Jeanette Contreras Vázquez

Asesor: Lic. En C.P. y A.P. Juan Antonio Franco Díaz

Atizapán de Zaragoza, Edo. de Méx. Enero de 2018



Centro Universitario
UAEM Valle de México

Dedicatorias.

Agradezco a Dios, por su amor incondicional, por acompañarme en cada momento y estar a mi lado en cada paso que doy en mi vida. Por darme la inteligencia, fuerza y salud necesaria para no rendirme bajo ninguna circunstancia a lo largo de estos 23 años de vida. Gracias por ser mi refugio, escucharme y cuidarme en los momentos más difíciles.

A mis padres, Juan Contreras Tejeda y María Cristina Vázquez Zúñiga, por darme la vida, por llenarme de amor incondicional desde el primer día en que me tuvieron con ustedes, por procurarme, por la exigencia y regaños a cada una de mis faltas. Gracias por creer en mí, por impulsarme y apoyarme siempre en mis sueños y objetivos propuestos, pero sobre todo por inculcar en mi educación y valores intachables. Mis agradecimientos hacia cada uno de los esfuerzos y sacrificios para mi educación serán interminables. Son mi vida entera, y agradezco que me hayan elegido como su hija, indiscutiblemente son los mejores padres que la vida me pudo dar.

A mis abuelos Félix Contreras Munguía y Macedonio Vázquez Valdés, estoy segura que en donde están sonrían al ver que lo he logrado. Gracias por enseñarme a no rendirme nunca, siempre serán mis grandes ángeles en el cielo.

A mi abuela María Zúñiga Santaella, gracias por todo tu amor, por consentirme, por tus regaños, por procurarme y cuidar de mi durante mi niñez.

A mi hermana, Ericka Contreras Vázquez, por ser mi gran ejemplo a seguir, nunca dejaras de ser mi gran orgullo. Por enseñarme desde pequeña, que siempre podría contar contigo, por cuidarme, tenerme paciencia en mis momentos de histeria y flaqueza, por tu cariño y consejos.

A mis hermanos, Juan Contreras Vázquez y David Contreras Vázquez, gracias por permitirme ser su gran ejemplo, siempre serán mis pequeños, los amo y adoro, gracias por soportar mis regaños e histerias, son maravillosos.

A Oscar Tejada Hernández, gracias por apoyarme en cada uno de mis sueños a lo largo de estos tres años. Por tu amor y paciencia incondicional, por estar en mi

vida siendo parte de cada meta cumplida. Por ser un gran compañero y ejemplo a seguir, por crecer, aprender a mí lado y ser parte de mis objetivos profesionales. Por tu motivación para no rendirme cuando me sentía cansada o desanimada. ¡Te amo mucho!, eres un hombre único y maravilloso.

A Luz Elena Mejía Pérez, gracias por todo el apoyo durante estos cinco años, gracias por dejarme ser tu colaboradora, por tu confianza y atenciones conmigo. Tú fuiste la mayor testigo de lo que hoy está culminando, sé que por siempre podré contar contigo. Te quiero mucho.

A mi querido profesor Fernando González, sé que desde el cielo está orgullosa de mi, gracias por tantas risas y clases maravillosas, aunque hoy no se encuentra ya con nosotros, siempre diré que usted ha sido el mejor profesor que pude tener en la vida. Infinitas gracias por todo lo que compartió conmigo. Hoy lo eh logrado y como usted lo decía en cada clase, si se pudo. Hasta donde se encuentre no olvide nunca, que esto también va por usted.

Agradecimientos.

Al Profesor Juan Antonio Franco Díaz, por asesorarme y compartir sus conocimientos durante la elaboración de este trabajo de investigación. Agradezco cada uno de los momentos de enseñanza en las aulas durante mi preparación profesional, no tenga en duda que siempre será uno de mis más grandes ejemplos a seguir durante mi ejercer profesional.

A mi amada Universidad, por abrirme las puertas de sus aulas y permitirme formarme durante este camino de cinco años, en cualquier lugar que recorra estaré plenamente orgullosa de todo lo aprendí y deje dentro de sus aulas.

A mis profesores Francisco Valenzuela y Elías Márquez, gracias por su confianza y conocimiento, por inculcar en mis grandes lecciones, pero sobre todo por el tiempo dedicado para mi preparación y educación. Los quiero mucho, y continúen en este camino de enseñanza predicando e inculcando en las generaciones futuras sus grandes conocimientos.

A mi teacher Paulette Delgado Ruiz, gracias por demostrarme que nada en la vida es un reto, porque gracias a sus conocimientos logré desenvolverme en el ámbito laboral y profesional. Siempre le estaré infinitamente agradecida por demostrarme que sólo se necesita ser constante. Agradezco su confianza, pero sobre todo por inculcar en mí un amor tan grande hacia los idiomas, hoy estoy segura que también eh ganado una gran amiga. ¡Te quiero mucho!

A mis profesores Boris, Alberto Osnaya y Carlos Gutiérrez, por dejar durante mi etapa de preparatoria grandes valores y conocimientos para esta vida profesional que comienza. Son excelentes profesores, ¡Muchas gracias!.

A la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM); por abrirme las puertas a la vida profesional y laboral; pero de manera especial al Lic. Eduardo W. Ruiz Ayala, por su infinita confianza, gracias por creer en mí siempre, por enseñarme desde el primer instante en el que comenzamos a ser un equipo de trabajo. Gracias por ser un excelente jefe y ejemplo para mí, pero sobre todo por ser un hombre y ser humano maravilloso.

Resumen.

El Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, (TPP, por sus siglas en inglés) se puede considerar como un acuerdo comercial de vanguardia con conceptos relevantes dentro del siglo XXI. Es necesario tomar en cuenta que dicho acuerdo no entrará en vigor de inmediato, lo que implica un tiempo a transcurrir antes de su implementación. Dejando ver así, que, durante este periodo de aprobación, deben analizarse tanto los riesgos como las oportunidades para los sectores productivos que se encuentran siendo negociados en el mismo.

La información obtenida mediante esta investigación puede servir como una visión más amplia sobre los riesgos y oportunidades que la industria textil poblana mantendría dentro de dicha negociación. No obstante, cada uno de los datos tomados, así como las comparaciones estadísticas se mantienen como una función prioritaria para la investigación.

En el presente ensayo se ha realizado una investigación en el estado de Puebla a través de la Cámara Industria Textil de Puebla y Tlaxcala, (CITEX) mediante un pequeño cuestionario y revisión de archivos históricos, con el fin de saber el desarrollo que el sector textil y del vestido mantiene, así como también los riesgos y oportunidades que pudiera tener el sector en caso de una futura negociación.

Algunos de los resultados nos dejan ver una visión más amplia hacia la forma en la que se ha desarrollado la industria desde sus inicios hasta nuestros días actuales, al mismo tiempo que nos mantiene actualizados y atentos en los riesgos que se pudieran tener. Al igual, se han obtenido resultados y estrategias a proponer para mejorar el desarrollo y combate ante las amenazas encontradas.

Toda esta investigación ha sido posible gracias a las diferentes comparaciones históricas y estadísticas, proporcionadas por los directivos del (CITEX) así como la información obtenida dentro de la plataforma del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, al igual que la revisión de los archivos históricos que se utilizaron para la consulta del presente.

Abstract.

The Trans-Pacific Partnership Agreement (TPP) can be considered as a commercial agreement with relevant concepts into the 21st century. It is necessary to take into account that this Agreement will not enter into force immediately, which means a time to elapse before its implementation. Leaving view as well, that, during this period of approval, must be analyzed both the risks and the opportunities for the productive sectors that are being negotiated in the same.

The information obtained through this research can serve as a broader view on the risks and opportunities that Textile Industry of the state of Puebla maintained within such negotiation. However, each of the data collected, as well as statistical comparisons are maintained as a priority function for research.

In this essay, research has been conducted in the state of Puebla through the Textile Industry of Puebla and Tlaxcala, (CITEX) by a small questionnaire and review of historical archives, in order to know the development that the textile and clothing sector maintains, as well as the risks and opportunities that could have the sector in case of a future negotiation.

Some of the results let us see a broader vision toward the way in which it has developed the industry from its beginnings to the present day, at the same time that keeps us up-to-date and attentive to the risks that could be taken. In the same way, results have been achieved and to propose strategies to improve the development and combat threats found.

All this research has been possible thanks to the different historical comparisons and statistics, provided by the managers of the (CITEX) as well as information obtained within the platform of the National Institute of Statistics and Geography, as well as the review of the historical archives that were used for the consultation of the present.

Índice.

| | |
|---|-----|
| Índice de tablas. | III |
| Índice de figuras. | V |
| Índice de gráficos. | VI |
| Lista de acrónimos. | VII |
| Introducción..... | 1 |
| Capítulo 1. La política económica norteamericana por el TPP..... | 4 |
| 1.1 El ajedrez económico de Estados Unidos de Norteamérica. | 4 |
| 1.2 El TLCAN como medio vinculatorio con el TPP. | 7 |
| 1.2.1 Tratado de Libre Comercio De América del Norte (TLCAN). | 9 |
| 1.2.2 El surgimiento de una renegociación tras 20 años del TLCAN. | 11 |
| 1.3 Diferencia de países entre Cuenca del Pacífico y TPP..... | 13 |
| 1.3.1 Economías integrantes de la Cuenca del Pacífico..... | 14 |
| 1.3.2 Nuevos procesos subregionales: EL P4 Y EL TPP..... | 16 |
| 1.3.3 Economías integrantes del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP). | 17 |
| 1.3.4 China frente al TPP..... | 18 |
| 1.4 ¿Qué fue lo que motivó, a la cancelación del TPP, por parte del gobierno norteamericano? | 19 |
| 1.4.1 Implicaciones económicas y estrategias en los países firmantes. | 21 |
| 1.4.2 El impacto del TPP dentro de países de América Latina. | 22 |
| Capítulo 2. México y el TPP. | 24 |
| 2.1 Reto México y los cinco tigres asiáticos. | 29 |
| 2.2 Corea del Sur..... | 29 |
| 2.3 Taiwán. | 35 |
| 2.4 Singapur..... | 39 |

| | |
|---|-----|
| 2.5 Hong Kong..... | 41 |
| 2.6 Japón..... | 43 |
| 2.7 La industria textil en el mercado asiático..... | 46 |
| 2.7.1 Vietnam: El gran tigre de la industria textil..... | 47 |
| 2.7.2 Un desafío para México: producir lo que Vietnam no fábrica..... | 62 |
| Capítulo 3. La industria textil en México..... | 64 |
| 3.1 La industria textil en Puebla..... | 71 |
| 3.2 La competencia de la industria mexicana ante la asiática (Cadena hilo-textil-confección, comparación México-China)..... | 97 |
| 3.3 La cadena hilo-textil-confección en México..... | 100 |
| 3.4 China y la cadena hilo-textil..... | 103 |
| 3.5 La competencia de China y México en el mercado de Estados Unidos..... | 106 |
| 3.6 Las oportunidades y los riesgos de la industria textil poblana en el marco del TPP..... | 111 |
| 3.7 La industria textil de Puebla y su situación ante la apertura y renegociación de los Tratados Comerciales, como él (TPP y TLCAN)..... | 114 |
| Conclusiones..... | 121 |
| Bibliografía..... | 125 |
| Hemerografía..... | 126 |
| Sitios Web..... | 129 |

Índice de tablas.

| | |
|---|----|
| Tabla 2.7.1. Exportación textil por regiones (En millones de dólares) | 48 |
| Tabla 2.7.2 Comercio Exterior de Vietnam (2016). | 49 |
| Tabla 2.7.3. Principales socios comerciales (2016). | 50 |
| Tabla 2.7.4 Principales países clientes de Vietnam (2014-2015)..... | 51 |
| Tabla 2.7.5 Distribución de comercio por países-Clientes (Periodo 2015)..... | 51 |
| Tabla 2.7.6 Distribución de comercio por países- Proveedores (Periodo 2015).... | 52 |
| Tabla 2.7.7 Países con intervención de proyectos en Vietnam (Periodo 2014). ... | 53 |
| Tabla 2.7.8 Importaciones de mercancías en Vietnam | 54 |
| Tabla 2.7.9 Exportaciones de mercancías en Vietnam. | 54 |
| Tabla 2.7.10 Principales sectores de exportación. (2014-2015)..... | 55 |
| Tabla 2.7.11 Principales sectores de importación (2014-2015)..... | 56 |
| Tabla 2.7.12 Distribución del comercio por productos en Vietnam (Exportaciones 2015)..... | 57 |
| Tabla 2.7.13 Distribución del comercio por productos en Vietnam (Importaciones 2015)..... | 57 |
| Tabla 2.7.14 Vietnam- Balanza Comercial. | 58 |
| Tabla 2.7.15 Inversión Extranjera Directa por países (2014-2015). | 59 |
| Tabla 3.1.1 Población 2016..... | 73 |
| Tabla 3.1.2 Personal Ocupado..... | 73 |
| Tabla 3.1.3 PIB (2015). | 76 |
| Tabla 3.1.4 Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE). | 78 |
| Tabla 3.1.5 Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE). | 78 |
| Tabla 3.1.6 Salario Medio de Cotización al IMSS. | 81 |
| Tabla 3.1.7 Salario Medio de Cotización al IMSS por Sector- Actividad Nacional. 81 | |
| Tabla 3.1.8 Infraestructura en Puebla. | 82 |
| Tabla 3.1.9 PIB total de las industrias manufactureras. | 90 |
| Tabla 3.1.10 Producto Interno Bruto Textil 2014-2015..... | 91 |
| Tabla 3.1.11 Producto Interno Bruto (PIB)- Sector 313-314 Fabricación de insumos y acabados textiles..... | 92 |

| | |
|--|----|
| Tabla 3.1.12 Producto Interno Bruto (PIB)- Sector 315-316 Fabricación de prendas de vestir, curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos cuero, piel y materiales sucedáneos..... | 92 |
| Tabla 3.1.13 Actividad económica total..... | 92 |

Índice de figuras.

| | |
|--|-----|
| Figura 1. Ruta de la Nao de China | 27 |
| Figura 2. Bandera de Corea del Sur..... | 29 |
| Figura 3. Bandera de Taiwán | 35 |
| Figura 4. Bandera de Singapur | 39 |
| Figura 5. Bandera de la Hong Kong | 41 |
| Figura 6. Bandera de Japón | 43 |
| Figura 7. Indicadores de producción. | 69 |
| Figura 8. Manufactura por subsector de actividad (2014-2015) | 94 |
| Figura 9. Desplazamiento de México en el mercado de confección de EE. UU; causados por China y Vietnam..... | 104 |
| Figura 10. Presencia de China y Vietnam en el mercado de EE.UU. tras su incorporación en la OMC..... | 107 |
| Figura 11. Exportaciones mexicanas a EE.UU..... | 107 |
| Figura 12. Presencia de China en el mercado mexicano. | 108 |
| Figura 13. Impacto TPP, vía exportaciones Estados Unidos. | 108 |

Índice de gráficos.

| | |
|---|-----|
| Gráfico 3.1 Indicadores de exportación | 70 |
| Gráfico 3.2 Indicadores de exportación | 71 |
| Gráfico 3.3 Producto Interno Bruto (PIB) Periodo 2015 | 77 |
| Gráfico 3.4 Población Económicamente Activa (2015-2016) | 79 |
| Gráfico 3.5 Valor de las exportaciones 2015 (Posición a nivel nacional) | 84 |
| Gráfico 3.6 Participación en el PIB textil en el total nacional (porcentajes) | 91 |
| Gráfico 3.7 Importaciones textiles y prendas de vestir enero-junio 2015 | 102 |

Lista de acrónimos.

ALADI Asociación Latinoamericana de Integración.

ANTAD Asociación Nacional De Tiendas De Autoservicio Y Departamentales.

APEC Asia-Pacific Economic Cooperation (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico).

ASEAN Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

ATV Acuerdo sobre Textiles y Vestidos.

CANAINTEX Cámara Nacional de la Industria Textil.

CANAIVE Cámara Nacional de la Industria del Vestido.

CCE Consejo Coordinador Empresarial.

CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CITEX Cámara de la Industria Textil Puebla Tlaxcala.

GATT General Agreement on Tariffs and Trade (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio).

GTAP Global Trade Analysis Project.

GSO General Statistics Office of Vietnam.

IED Inversión Extranjera Directa.

IMMEX Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicios de Exportación.

IMSS Instituto Mexicano del Seguro Social.

INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

ISR Impuesto Sobre la Renta.

IVA Impuesto al Valor Agregado/Impuesto sobre el Valor Añadido.

MIM Mexico Investment Map

MPI Ministerio de Planificación e Inversión.

OMC Organización mundial del Comercio.

OTEXA Office of Textiles and Apparel.

PEA Población Económicamente Activa.

PIB Producto Interno Bruto.

STPS Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

TLCAN Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

TPP Trans-Pacific Partnership (Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica).

TPSEP Trans-Pacific Strategic Economic Partnership (Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica).

UE Unión Europea.

URSS Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas.

USA/ EE.UU. United States (Estados Unidos de América).

USD Dólar estadounidense.

Introducción.

La regionalización en el mundo surgió a partir de la Comunidad del Acero y del Carbón ocurrida en Europa en los años 50, en los 70's se convirtió en la Comunidad Económica Europea y a partir de los años 90, la conocemos como la Unión Europea.

Históricamente la zona asiática comienza su incorporación de manera gradual a la dinámica mundial de los centros occidentales de producción, a través de las sucesivas hegemonías de España y Portugal en el siglo XVI, Inglaterra y Holanda durante el XVII, Francia y Rusia en el XVIII, Japón y Estados Unidos de Norteamérica (USA) en el XIX.

Después de la segunda guerra mundial y con las expectativas de una tercera guerra mundial ante el avance del comunismo por parte de la Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas (URSS) y de la República Popular China, los Estados Unidos de Norteamérica (USA), decidieron apoyar e incorporar a Japón como líder de la nueva economía de mercado (Cuenca del Pacífico) para fines geopolíticos y geoeconómicos (en 1948 se creó el GATT, proporcionando un marco muy liberal para el comercio internacional), y junto con él, un conjunto de países que tuvieron la visión de ampliar su comercio, a través de la competitividad y la mejora de sus productos.

Así el mercado asiático integrado por Japón, Corea del Sur, Singapur, Taiwán y Hong Kong, establecieron la libre circulación de mercancías y de la mejora en las condiciones de vida y de bienestar de sus pueblos participantes, creando con ello lo que hoy conocemos como bloques económicos.

Por su parte la región de Asia-Pacífico con el establecimiento del mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), dio inicio a un proceso orientado para aprovechar la interdependencia y el crecimiento económico en Asia-Pacífico, y promover la liberalización, apertura y cooperación.

En este sentido encontramos que las diferentes relaciones entre los países y su integración económica los han llevado a formalizar objetivos específicos con la entrada en vigor de los diferentes tratados y acuerdos comerciales. Un ejemplo claro es la integración económica de América del Norte (TLCAN), donde se formalizaron objetivos específicos, aunque no todos persiguen los mismos fines.

Con la llegada al siglo XXI, los países con valor en el mercado, decidieron estudiar esta posibilidad, el de ampliar la Cuenca del Pacífico mediante un tratado comercial que integrara a un conjunto mayor de países de los que en un principio fueron convocados, esta visión fue propuesta por el presidente norteamericano Barack Obama, otra vez con fines geopolíticos y geoeconómicos, donde China quedara fuera del mismo.

Dentro de este contexto, la política económica del presidente norteamericano Barack Obama se convierte en una geopolítica¹, donde los intereses estratégicos van más allá de un simple mercado libre, sin embargo, el nuevo presidente norteamericano Donald Trump, ha cancelado su participación, por lo que el Tratado Comercial del Pacífico (TPP), quedará pendiente para los Estados Unidos de Norteamérica, no así para los asiáticos que aún pueden tomar esta estafeta comercial, en donde México se convierte en una interrogante en el mercado internacional; primero porque tiene que tomar una postura ante tal decisión; segundo porque la política de los Estados Unidos de Norteamérica es cancelar el TLCAN y tercero si acepta adherirse al TPP cuáles serían las repercusiones favorables o no, por ejemplo a nuestra industria textil.

Ante estas situaciones se genera la siguiente pregunta, ¿Realmente conviene a México buscar la liberalización e integración a través de un acuerdo vinculante? Este trabajo pretende hacer mención y análisis de algunas de las problemáticas que podrían presentarse, como la influencia de Estados Unidos de Norteamérica (USA), en la construcción de la nueva arquitectura regional, en donde si bien aún podemos encontrar a Australia y Japón (precursores de APEC), en donde su papel

¹ Es la ciencia que estudia cual es la influencia ejercida por los factores geográficos e históricos en la vida y Evolución de los Estados, a fin de extraer conclusiones de carácter político. *"Diccionario de la Real Academia Española."* (2006) (Conceptualización no sujeta a fines del texto).

central ha sido desplazado con las posibles implicaciones en el sistema multilateral de comercio.

Este ensayo se estructura en tres capítulos donde se abordan cada uno de los aspectos para poder documentar el análisis correspondiente.

En el primer capítulo se encuentra un análisis de la política económica norteamericana por el TPP, en el cual se desarrolla la postura y posición que Estados Unidos de Norteamérica, tiene ante el Acuerdo, así como el análisis sobre las argumentaciones de su salida, sus estrategias y decisiones, y que es lo que sigue tras su cancelación participativa.

En el segundo capítulo, encontramos los antecedentes, así como la posición actual en la que se encuentra el mercado asiático dentro del territorio mexicano, de qué forma ha comenzado a generar auge y gran desarrollo dentro de una economía como la mexicana. Y por último se dará un enfoque y análisis comparativo de la industria textil mexicana y la asiática, los riesgos y oportunidades a los que se enfrentarán dentro del Acuerdo.

Dentro del tercer capítulo, se muestra una visión más amplia del desarrollo y relación que la industria textil mantiene dentro del estado de Puebla, encontráramos en una forma más explícita el avance así como las grandes cifras y estadísticos que esta industria mantiene, así como la muestra de las más grandes problemáticas y prospecciones a su solución, respecto a los resultados de retroceso en el sector textil mexicano.

Capítulo 1. La política económica norteamericana por el TPP.

La estrategia utilizada por Estados Unidos de Norteamérica (USA), es muy acertada, pero al mismo tiempo deja notar las afectaciones que traería al momento de ser aplicadas de manera interna en el país. Durante su mandato, Barack Obama nos mostraba una política económica exterior basada en estrategias para la protección del comercio, inversiones y los intereses económicos de su país, su enfoque se centralizaba en los movimientos que China mantenía con el resto del mundo.

Entre dudas, pero con la necesidad de obtener un mejor resultado para Estados Unidos de Norteamérica como potencia hegemónica, se llegó a la decisión de adherirse y participar con estatus presencial dentro del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP).

Muchas, fueron las críticas que se dieron a conocer tras la decisión tomada, siendo la principal argumentada por los demócratas, en donde refieren de manera específica la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), ya que según ellos los resultados no fueron favorables en términos de empleo.

Ante lo anterior, podemos destacar lo siguiente, ¿Cuál será la respuesta por parte de China?, y si en efecto, el TPP es un acuerdo comercial o simplemente ¿algo más?

1.1 El ajedrez económico de Estados Unidos de Norteamérica.

El Acuerdo Estratégico de Sociedad Transpacífica (TPSEP)², por sus siglas en inglés, es como se le llamó en un inicio a las negociaciones por parte de Chile, Singapur y Nueva Zelanda durante el año 2003, posteriormente en el año 2005, Brunei decide adherirse y en el 2006, se da comienzo a las negociaciones. Dos años más tarde, a inicios del 2008 se anunció la integración de Australia y Perú, para entonces Estados Unidos de Norteamérica, aún no se encontraba

² Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement, por sus siglas en inglés.

participando, dicha participación se dio a conocer hasta el año 2008 en voz del entonces presidente George W. Bush (Ramírez, 2011, pág. 44).

Durante ese año transcurrido sólo se planteó la integración por parte del país americano, y fue así como el 14 de septiembre del 2009, durante una visita a Tokio, Japón cuando el nuevo mandatario al frente Barack Obama, presentó el compromiso de manera oficial por parte de la nación estadounidense dentro del TPSEP, a lo cual refirió: *“El crecimiento de organizaciones multilaterales podía fomentar la seguridad y prosperidad de la región”*.³

El presidente Obama consideró importante el acuerdo, evaluando los beneficios que supondrían un aumento en las exportaciones estadounidenses, en la generación de nuevos empleos y mayores ingresos estatales, convirtiendo así el TPSEP en simplemente, el Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica Estratégica (TPP).

Fue así como en marzo del 2010, se dio comienzo a las negociaciones de dicho acuerdo, participando de manera directa Estados Unidos, Australia, Perú, Singapur, Chile, Nueva Zelanda, y Brunei, por su parte Vietnam se encontraba hasta esos momentos como un observador, por su parte Malasia decidió integrarse en el mes de octubre al mismo tiempo que Vietnam se convierte en participante directo. Durante ese mismo año, Japón y Canadá ingresan al acuerdo.

El autor, Eduardo Ramírez Zamudio nos menciona que después de la entrada de Japón y Canadá, es llevada a cabo la reunión de APEC⁴ en la zona de Hawái, y en la cual los países anuncian de manera formal el objetivo de la negociación, mismo que consistía en generar un área de libre comercio transpacífica, en el cual se estipulaba que cada integrante tenía que realizar sus respectivas determinaciones a corto plazo.

El TPP se fue convirtiendo en una de las más grandes preocupaciones de la administración dirigida por Barack Obama, respecto a su política exterior en Asia. USA ha asumido el liderazgo en el impulso de las negociaciones y los alcances

³ “Remarks by President Barack Obama at Suntory Hall”

⁴ Asia-Pacific Economic Cooperation, por sus siglas en ingles

del acuerdo, puesto que el TPP representa la oportunidad de integrarse vivamente en la configuración de la economía regional.

Ante dicha situación, se lograron establecer muy claros de los que se ve compuesto el TPP, asiáticos y americanos, integrando a este segundo grupo; grandes aportaciones étnicas mayoritarias, tales como las norteamericanas y las hispanoamericanas, los cuales se rigen bajo grandes intereses, todos ellos, con problemas económicos trascendentales. El más importante es el que ha sufrido Estados Unidos de Norteamérica, al perder su hegemonía mundial en los mercados después de la guerra fría.

Es por ello que las acciones por parte de la economía estadounidense se basan en la búsqueda de nuevos caminos y nuevas políticas, con el fin de recuperar su liderazgo, de donde resulta evidente que el propósito comercial no es el incentivo que mueve principalmente a la actividad norteamericana.

Desde hace más de una década, la economía China se ha desarrollado de manera constante frente a la presencia norteamericana. Los intentos por detener su expansión comercial al llevarla a incorporarse a la Organización Mundial de Comercio (OMC), no han resultado como se deseaba.

En un artículo publicado el 19 de noviembre del 2012, dentro del portal web de Animal político, nos mencionan el interés por parte del presidente norteamericano Barack Obama, al tratar este tipo de temas, pues en todo momento mantuvo una geopolítica a su favor, tal y como lo habría hecho años atrás.

Las negociaciones emprendidas recientemente por los Estados Unidos de Norteamérica para concluir tratados con los países asiáticos de carácter bilateral, se ubican en la estrategia antes mencionada, así como también su incorporación en 2005 a los esfuerzos del TPP con Brunei, Malasia, Nueva Zelanda y Vietnam.

Por otro lado, en el caso de China existen dos cuestiones fundamentales en la relación que tiene con Estados Unidos: en primera instancia, la intervención norteamericana en las disputas territoriales en el mar de China, y en segunda instancia el estatus político de Taiwán, siendo esta última la que genera mayor

conflicto, esto es lo que nos deja ver, una reciente nota publicada el 24 de enero del 2017, dentro del portal web de BBC Mundo.

Así mismo, las cifras manejadas dentro de diferentes estudios, dejan ver el alcance del mercado político de Estados Unidos, el cual es dependiente de la importación de manufacturas chinas a un bajo costo, como lo son los juguetes, electrodomésticos, muebles, textiles, y los plásticos. A su vez, China importa bienes de mayor valor agregado como equipo eléctrico, equipo médico, equipo aeroespacial y productos agrícolas, específicamente frutas y aceites (Ramírez, 2011, pág. 44).

El autor, Ramírez Zamudio menciona que la interdependencia comercial entre Estados Unidos y Asia explica la estrategia geopolítica de la administración de Barack Obama, la cual abarca el medio oriente hasta llegar al sudeste asiático. Desde el momento en el que mandatario inició su candidatura presidencial, el mismo anunció que pondría mayor atención a la región de Asia-Pacífico abarcando todos los esquemas, político, económico y militar.

Dentro de su artículo el autor refiere que durante su administración el mandatario compartió la visión de su predecesor, al reconocer que el crecimiento militar de China representa un peligro para el imperio de los Estados Unidos. Por el contrario, el presidente Obama recalcó en todo momento que la solución ante el grave problema del déficit en la cuenta corriente estadounidense era el incremento de las exportaciones de su país, a través de la firma de acuerdos comerciales con potencial multiplicador, estando hablando principalmente de los acuerdos citados en la región del continente asiático.

1.2 El TLCAN como medio vinculatorio con el TPP.

Ante los recientes cambios en la política norteamericana en materia comercial, consignados desde la candidatura de Donald Trump, el mismo se refirió al Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), con la decisión de no continuar en la negociación. Así mismo, dejó en claro Tratado de Libre Comercio

de América del Norte (TLCAN), de abrir una renegociación justificando que el Tratado se encuentra afectando los intereses de Norteamérica, según percepción al frente de esta nación. (BBC Mundo, 2017).

En referencia a lo antes mencionado, es importante resaltar lo que (Chamorro, 2016, pág. 2) nos menciona en referencia a que el artículo 2205 del TLCAN prevé que una de las partes puede dejar de ser parte del acuerdo seis meses después de hacer un aviso por escrito a las otras partes. Si una de las partes queda fuera, el acuerdo puede mantenerse para el resto de los miembros. Así mismo y con respecto al artículo 2202 del TLCAN también nos dice que se puedan realizar modificaciones o adiciones al mismo, si las partes así lo acuerdan.

Hasta hoy en día el TLCAN ha permitido que las tarifas comerciales entre los tres países firmantes casi puedan ser eliminados, por lo que aún no se tiene en claro en qué postura quedarán cada uno de ellos, haciendo referencia principalmente al estatus que México tendrá frente a las tarifas de importación cuando se llegue el momento de decidir si se hace la modificación o cancelación correspondiente.

Otra de las aportaciones que se encuentran dentro del artículo de (Chamorro, 2016, pág. 2), menciona que cualquiera de los países que comercia con Estados Unidos puede estar clasificado por los siguientes estatus:

1. Aquellos países que cuenten con un acuerdo de libre Comercio.
2. Aquellos con relaciones comerciales normales.
3. Aquellos a los que se les ha negado un estatus de relación comercial normal como es el caso de Cuba.

Ante esto el autor nos deja ver diferentes incertidumbres ocasionadas por la cancelación al acuerdo, pero de manera principal refiere a que el temor principal es la posible asignación a una tarifa del 35% en las importaciones originadas de nuestro país. Ante esta situación, se tiene el resultado que arrojaron las estadísticas en el 2015, en el sector de importaciones calculado a una suma de USD\$303.3bn (Chamorro, 2016, pág. 2).

La autora Margarita Chamorro, redacta que otro de los anuncios que ha expresado el gobierno norteamericano, es el modificar la relación que tiene actualmente con China, en la cual advierte el imponer una tarifa del 45%. En este contexto, las estadísticas en cuestión de las importaciones de China en los últimos años refieren a un USD\$484.1bn, lo que es equivalente a poco más del 21% del total de sus importaciones.

Anterior a lo ya mencionado, otro de los efectos que presentará la cancelación del TLCAN perjudica y golpea de manera directa a las inversiones que tiene cada empresa dentro del incremento de sus tarifas. La situación anterior, se torna particularmente preocupante para finales del 2017 y 2018, tiempo para el cual se tiene previsto que la economía norteamericana llegue a niveles del pleno empleo.

Analizando la opción de reducción de costos, encontramos como resultado dos caras diferentes, en primera instancia podríamos tener un efecto contrario al deseado por el gobierno estadounidense, ya que puede implicar un recorte de empleos o salarios para los empleados estadounidenses, o inclusive generar una reducción dentro de sus inversiones.

Finalmente encontramos el panorama que se está tomando hasta ahora, y no sólo en México sino en la gran mayoría de los países que se han visto afectados por cada una de las decisiones que ha tomado Trump, esta se fundamenta principalmente en la búsqueda de nuevas rutas comerciales, así como la reciente reestructuración de alianzas en cuanto al tema de importación y exportación de productos con diferentes países, refiriéndonos en específico a nuestros compatriotas latinoamericanos.

1.2.1 Tratado de Libre Comercio De América del Norte (TLCAN).

La negociación de un Acuerdo Comercial como el TLCAN, es considerada un acontecimiento trascendente, ya que mediante él se generó la posibilidad de una nueva integración regional posterior a la que antiguamente mantenían Estados Unidos y Canadá.

El comienzo de manera formal a las negociaciones del TLCAN, dio inicio con seis temas troncales mismos en los cuales cada uno de los países integrantes enfocaban en mayor grado su atención, siendo estos: la posibilidad de acceso hacia los nuevos mercados, el establecimiento de las nuevas reglas de comercio, los servicios e inversiones por parte de cada economía, propiedad intelectual y la solución de las controversias. Cada uno de los temas que se discutían dentro de la mesa de negociación, se fueron desglosando, conformando finalmente un total de 19 subtemas.

Sin embargo, el TLCAN superó para bien sus antecedentes. Por otro lado, no hay que olvidar que nuestro TLCAN es perteneciente al GATT⁵ y la ALADI⁶. Dentro de todo esto, se consigue determinar a 3 aspectos imprescindibles dentro de las nuevas negociaciones:

En primer lugar tenemos, el incremento del comercio mediante la desgravación arancelaria total y la regulación técnica, objetiva y transparente de las no arancelarias.

Como un segundo plano el atraer a las nuevas inversiones con el fin de generar una mayor tecnología de punta en beneficio de cada uno de los participantes, generando un mayor beneficio para Estados Unidos.

En un tercer término asegurar un acceso al mercado norteamericano, firme y permanente, así como el fortalecer y ampliar la competitividad en México.

Por último, y no menos importante, establecer un sistema de solución de controversias justo y eficiente. De esta manera se delimitó la finalidad del Tratado, así como los propósitos a cumplirse.

Dentro de la negociación las dificultades presentadas eran múltiples, para lo cual se recurrió la intervención del CCE⁷, mismo que determino un grupo de consulta y

⁵ General Agreement on Tariffs and Trade, por sus siglas en ingles. (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio).

⁶ Asociación Latinoamericana de Integración.

⁷ Consejo Coordinador Empresarial.

acción al que se denominó Coordinadora Empresarial para el Comercio Exterior, la cual centraba su participación no más allá de lo solicitado.

Durante catorce meses, los tres participantes asistieron a las reuniones establecidas en Washington, D.C; Quebec, Toronto y la Ciudad de México respectivamente. La coyuntura política por parte del país norteamericano provocó que las negociaciones formalmente se cerraran el 12 de agosto de 1992, momento en el cual ya se tenía como resultado la versión en los idiomas oficiales de los países miembros (Miramontes, 2013, pág. 192).

Si bien, durante el proceso de negociación se estimó que se presentarían problemas, situación que hace trasladarnos a nuestra actualidad y confirmar lo predicho, lo cual nos obliga a presentar soluciones, no sólo con el propósito de mejorar el sistema, sino de plantear en los futuros acuerdos internacionales de comercio que se tienen en puerta, diferentes estrategias para lograr un sistema que sea útil, eficiente y expedito.

Conocer los antecedentes de esta transacción, especialmente en tiempos de negociaciones en las que México se ha mantenido participando, nos da una visión más profunda sobre la importancia que se tiene frente a las posturas manejadas por parte del país. Desde un punto de vista más transparente en beneficio de los temas a tratar, debemos tener en cuenta todas las situaciones que engloban en general al comercio internacional, refiriéndonos principalmente a la diversidad de los actores actuales dentro del TPP.

1.2.2 El surgimiento de una renegociación tras 20 años del TLCAN.

Actualmente se han establecido diferentes opiniones con respecto a las recientes renegociaciones en el TLCAN, tras ya 23 años de su entrada en vigor el 01 de enero de 1994.

Ante esta situación podemos enumerar con cinco escenarios diferentes la situación actual del TLCAN, así como la postura principal que México juega dentro de esta negociación. En primera instancia podemos decir que no pasa nada con el

TLCAN, dejando sin preocupación alguna que pasen los hechos y el tiempo; hasta el momento de escribir este ensayo todavía la Casa Blanca no enviaba la carta respectiva para tal renegociación al Congreso Norteamericano y de ahí a Canadá y a México.

Un punto importante en referencia a nuestro TLCAN son las reglas de origen, ya que en efecto se realizarán grandes cambios a nuestras reglas de origen, debido a que actualmente Estados Unidos ha insistido en la solicitud y petición de reglas de origen más estrictas para promover el contenido regional.

Los cambios no se estarían presentando de forma radical, más sin en cambio sí generarían un encarecimiento en los costos de producción de las zonas industriales estadounidenses, viéndose mayormente favorecida la industria automotriz.

En un tercer punto tenemos las grandes dificultades que se pueden presentar; poniendo en juego a dos complejidades, en primera instancia el tiempo y en un segundo punto el proceso de cambio. Hasta hoy, oficialmente nuestro país vecino no ha establecido al mediatario y representante de comercio exterior, lo cual hace que exista un retraso en las negociaciones.

Ante el paso del tiempo, el diálogo sobre el TLCAN podría coincidir con el proceso electoral de 2018 en México. Así como con los de Estados Unidos en noviembre y posteriormente con el de Canadá en 2019. Esta situación representa caminos de oportunidad para llevar a cabo objetivos más ambiciosos y posteriormente ser presentados ante el Congreso.

Al respecto, el director general y socio fundador del despacho de la Calle Madrazo y Macera, Luis de la Calle recomendó a Canadá y México ser ambiciosos, pues sería un error llegar a la negociación con Estados Unidos a ver sólo por las peticiones de la nación americana. (El Economista América, 2017, pág. 1)

El siguiente punto es la complejidad que se tiene dentro del Congreso, ya que ante esto resulta importante entender que dentro de cualquier renegociación con magnitud como la del TLCAN se pueden presentar diversidad de dificultades. Ya

que si bien, al momento de encontrarse frente al Congreso los cambios se hacen presentes, influenciarían en gran medida a cambios establecidos dentro de las leyes y su aprobación dentro del congreso.

Continuamente tenemos al punto siguiente, que nos refiere a que el TPP podría resucitar. Ante esta situación tenemos como expectativa principal que si Estados Unidos no encuentra una solución exacta ante lo que se tiene que hacer con el TLCAN, provocaría quedarnos detenidos, para lo cual México vería factible y necesario proponerle a Reino Unido una negociación. En la medida a que lo anterior se haga posible se aseguraría la permanencia del TLCAN en América del Norte.

En una conferencia en el marco del Foro Análisis de escenarios del futuro del TLCAN, emitida el pasado 18 de mayo de 2017, el presidente de la American Society of Mexico, Larry Rubín, menciona que en contexto lo que genera una negociación equilibrada es que México tiene una política de diversificación dentro de las importaciones y exportaciones, así como fuentes de capital para la inversión, lo cual nos traería como resultado gran éxito en la negociación.

1.3 Diferencia de países entre Cuenca del Pacífico y TPP.

El autor, Julio Millán Bojalil, dentro de su artículo *“la Cuenca del Pacífico: mito o realidad”*, (Millán, 1993), define a la Cuenca del Pacífico como un gran centro de poder económico a nivel mundial, constituida por 47 países y regiones, dentro de los cuales se encuentran los llamados “tigres del oriente”: Corea del Sur, Hong Kong, Canadá y Taiwán; de igual forma se encuentra un grupo de países de alto ingreso como Australia, Canadá, Estados Unidos, Japón y Nueva Zelanda; países latinoamericanos como México, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y los centroamericanos un grupo de pequeñas naciones insulares, y los países de industrialización reciente del Sudeste Asiático: Brunei, Indonesia, Filipinas, Malasia y Tailandia.

1.3.1 Economías integrantes de la Cuenca del Pacífico.

La Cuenca del Pacífico, tiene el objetivo de ser una iniciativa de integración regional impulsada por los gobiernos, así como también servir como escenario para el comercio con el Asia Pacífico.

Se encuentra integrada por diversidad de países con gran potencial económico, mismas que a pesar de pertenecer y ubicarse en diferentes áreas nacionales mantienen enfocada su participación dentro de este grupo basada hacia un mismo objetivo; otorgar grandes beneficios para la economía de su país.

Una de las principales economías que mantienen fundamental participación dentro de la Cuenca es Japón, la cual se considera la más grande potencia económica dentro de la región asiática; debido a la gran producción que mantiene en comparación a la de los restantes cinco centros económicos que se encuentran participando de manera activa dentro del mismo grupo (Millán, 1993, pág. 1123)

En términos per cápita, Japón es uno de los países con mayor capital en el mundo. En los años ochenta fue considerada como la principal fuente de ahorros y de capital a largo plazo, especialmente hablando de su déficit fiscal y comercial de Estados Unidos, según nos menciona (Millán, 1993, pág. 1123) dentro de su mismo artículo.

Japón se encuentra comprometido en sus inversiones en el sur de Asia y de América del Norte. Actualmente ya no hay duda de que este país aplica reglas distintas para su economía, lo cual la hace sobresalir del resto de las naciones capitalistas.

Por último, dentro de la obra de Millán, encontramos que las cantidades de inversión que Japón mantiene hasta nuestros días son superiores a las establecidas por Estados Unidos de América. De igual manera, el autor refiere que una de las características que hace la diferencia entre Japón y el país americano es su preparación educativa, ya que el país asiático genera una gran fuerza de trabajo y preparación para su población lo que la hace colocarse en una posición triunfadora frente a los Estados Unidos de América.

El segundo centro económico integrante de la Cuenca del Pacífico, está compuesto por los países industrializados, y que han surgido como potencias económicas, tales como Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur.

Corea se contempla como el principal constructor de buques en el mundo y posee gran fuerza en la industria automotriz, de calzado y electrónica, por su parte la mayoría de los ingresos generados en Taiwán son por concepto de textiles, electrónica, computadoras y partes de aviación.

En el caso de Hong Kong, es considerado el mayor exportador mundial de juguetes, textiles y ropa, al cual se le debe el dominio que tiene Japón en el mercado chino, en términos de comercio e inversión.

Por su parte, el desarrollo de Singapur se basa en los resultados de sus impuestos bajos que hacen que sus exportaciones tengan ventaja. Singapur se denomina como un puente financiero y comercial entre el Occidente, Japón y la región.

Frente a esta situación, resulta interesante tomar como clave fundamental para el éxito y buen funcionamiento de estas economías el autoritarismo de sus gobiernos y la estrategia utilizada, la cual se enfoca en un desarrollo económico centrado en un modelo capitalista.

De la misma manera, nos encontramos con el tercer grupo, el cual está conformado en la ASEAN⁸, teniendo a Brunei como un país pequeño, más sin embargo rico en petróleo. Por su parte Malasia es por mucho el país más rico de la Asociación, mientras que Filipinas cuenta con una posición desfavorable debido a la inestabilidad política que ha generado en los últimos años.

Por su parte Millán se define a esta Asociación *como el agrupamiento regional más exitoso en el Pacífico, pues une a las naciones del sudoeste asiático, para compartir temas de comercio y defensa* (Millán, 1993, pág. 1122). Las naciones de la ASEAN vecinas de Vietnam tienden a favorecer China para dar contrapeso a la influencia vietnamita, mientras que las más alejadas por aquella potencia como es

⁸ Association of Southeast Asian Nations, por sus siglas en ingles.

el caso de Indonesia, favorecen a Vietnam para que esta tenga un buen equilibrio frente a China.

Otro de los agrupamientos está compuesto por Australia y Nueva Zelandia, y aunque su población combinada es menor que la de Taiwán, ambos países se encuentran en una posición favorable debido a su participación como abastecedores de alimentos y materias primas hacia los nuevos centros de manufacturas.

Por el contrario, los países antes mencionados también han experimentado un continuo y cada vez más grave deterioro, específicamente en términos de intercambio, debido a que el precio que reciben por sus exportaciones frente al precio que pagan por sus importaciones es muy bajo.

Por su parte la sexta región de la Cuenca del Pacífico la integran las cinco entidades estadounidenses, Canadá, México y Estados Unidos. El comercio entre Japón y California es el mayor en el pacífico; de hecho, sólo es superado por el que se tiene con Estados Unidos y Canadá; teniendo como principal socio comercial a Japón. De cualquier forma, se sabe que California es una pieza fundamental en la cuenca del Pacífico.

Esta por más decir que a la Cuenca del Pacífico y toda la actividad que genera cada uno de sus integrantes, es lo que ha permitido que con el paso del tiempo estas naciones conviertan a su agrupamiento en el área económica más dinámica del mundo. Sin embargo, también valdría pena saber si realmente se podrá mantener después de las nuevas posturas de los integrantes.

1.3.2 Nuevos procesos subregionales: EL P4 Y EL TPP.

El Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) es considerado actualmente la negociación comercial plurilateral más relevante debido a la importancia económica con la que cada una de las economías que la integran (Araujo Ibarra, Consultores de Negocios).

Los antecedentes del TPP se remontan hacia algunos años atrás, y su origen se encuentra en la existencia del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación

Económica, también conocido como (P4), denominado así por el número de miembros fundadores: Brunei Darussalam, Chile, Nueva Zelandia y Singapur. Este tratado fue concebido originalmente como un acuerdo en el que gradualmente se fueron incorporando nuevos socios, especialmente economías correspondientes a la Cuenca del Asia Pacífico, las cuales tenían como objetivo principal contribuir a la conformación de una zona de libre comercio en el Asia Pacífico.⁹

Desde su puesta en vigencia, los miembros originales del TPP, buscaron ampliar su número de participantes, entendiendo que no reunían una crítica suficiente como para lograr una mayor integración económica en la región del Asia Pacífico.

Este acuerdo cubre principalmente al sector comercial, económico, financiero, científico, tecnológico, y de cooperación, apoyando desde su entrada en vigor, la ampliación progresiva a la APEC.

En 2008, se dio el comienzo al proceso de ampliación del P4, el cual cambio su nombre por el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP). Dando comienzo a este proceso el anuncio por parte de Estados Unidos y su interés a la iniciativa, seguido por Australia, Vietnam y, más tarde Malasia (Rosenzweig, 2012, pág. 9).

1.3.3 Economías integrantes del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP).

Según estadísticas reveladas ante los sesionarios del TPP, los 12 países miembros desde un principio representaban un mercado potencial de 805 millones de consumidores, que, a su vez, se concentraba en un 37% del PIB mundial, con un crecimiento proyectado hasta el año 2015 de un 3.7.

Hasta hoy, han surgido diferentes resultados en cuanto a los avances de la negociación del Acuerdo, frente a los que se tenían previstos inicialmente; esto debido a los grandes cambios enfrentados por la salida de uno de sus miembros; Estados Unidos de América, quien originalmente se encontraba como un socio fundamental dentro del Acuerdo.

⁹ Consulta tomada del Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE).

Debido a lo antes mencionado las naciones que se mantienen dentro del pacto son, Japón, Australia, Canadá, México, Perú, Chile, Malasia, Vietnam, Nueva Zelanda, Singapur y Brunéi Darussalam.

En conjunto estas economías se encuentran en sesiones de renegociación, no olvidando cada una, los beneficios y situaciones actuales que se manejan frente a los cambios surgidos en el proceso. Por su parte, China sigue estando ausente dentro de la negociación, quien actualmente no ha mostrado intenciones de integrarse.

El acuerdo para el gobierno del expresidente de EE.UU. Barack Obama quién había sido un gran impulsor, continua su enfoque principal sobre las barreras comerciales que cada una de las naciones participantes sostiene.

También mantienen su relevancia en la legislación sobre temas como el acceso a internet, la protección a los inversionistas, la propiedad intelectual en áreas como los productos farmacéuticos y la producción digital, así como en las normas de protección al medio ambiente.

Hasta antes de su firma en 2015 en Atlanta, EE.UU., las negociaciones llevaban cinco años en curso.

1.3.4 China frente al TPP.

Uno de los aspectos que ha llamado la atención es que el acuerdo no incluye a China, la economía más importante de Asia y la segunda más grande del escenario internacional.

En un artículo publicado por el periódico Excélsior, dentro de su sección global el 17 de enero del 2017, nos menciona que el acuerdo fue formulado sin China por el entonces presidente Barack Obama para escribir las reglas comerciales de Asia antes de que Pekín pudiera hacerlo, con lo que habría consolidado el liderazgo económico de Estados Unidos en la región.

La decisión del actual mandatario estadounidense Donald Trump de abandonar el mayor acuerdo de libre comercio en la historia deja la puerta abierta para que Beijing imponga su propio estilo de comercio en una región que es hogar de muchas de las economías de mayor crecimiento del mundo.

A nuestros días China es el más beneficiado ante los cambios surgidos en la negociación, básicamente porque en un principio Estados Unidos estableció como riesgo principal la integración de esta economía al acuerdo, y en contraste actualmente esta economía se posiciona como el principal candidato para ser el país que sustituirá el lugar que Estados Unidos abandonó.

1.4 ¿Qué fue lo que motivó, a la cancelación del TPP, por parte del gobierno norteamericano?

El TPP, una de las señas de identidad en la administración Obama, es el tratado más grande de libre comercio entre varios países de la cuenca del Pacífico firmado en febrero de 2016 entre Estados Unidos y once países de la región, entre ellos, Japón, México, Chile, Australia, Canadá y Perú.

Un artículo publicado en por el periódico español EL MUNDO a principios del 2017, menciona que los grupos conformados por estas economías representan el 40 por ciento de la economía mundial, el 30 por ciento de las exportaciones globales y el 25 por ciento de las importaciones, abarcando una cifra total a 800 millones de consumidores, considerado así el doble que la Unión Europea.

Con la firma de este acuerdo, Obama no solo buscaba crear la mayor zona económica global, sino también aumentar la influencia de Estados Unidos en Asia y contrarrestar al mismo tiempo el peso que tiene China.

Durante la campaña electoral, en la cual se encontraba en competencia el actual mandatario estadounidense Donald Trump como candidato, y la demócrata Hillary Clinton, el tema del TPP se convirtió en un tema a discusión con mucha polémica.

Según el artículo publicado por (BBC Mundo, 2017), explica que el mandatario en un principio refirió al TPP como un desastre para su país, lo cual dejó en claro

dentro de uno de sus discursos durante el período de elección en el cual argumentó: *"Lo que acabamos de hacer es una gran cosa para los trabajadores estadounidenses"*.

El motivo de la revocación del Acuerdo Transpacífico por parte de los Estados Unidos y su actual gobernador, se relaciona a base de los siguientes argumentos, En primera instancia porque el acuerdo es uno de los mayores peligros para el sector de producción estadounidense, ya que con ello se aumentaría la capacidad de poder manipular las divisas, al mismo tiempo tenemos que los intereses por parte de otros países serían tomados en mayor consideración antes que los de Estados Unidos.

Otro motivo principal al que se relaciona la cancelación, es la protección hacia los productos estadounidenses, ya que con la presencia del acuerdo se generaría en mayor cantidad la importación de productos con muy baja calidad y a un menor costo; mientras que los mismos productos estadounidenses se verían envueltos en una gran problemática al momento de su exportación. Para Estados Unidos el TPP representaba un acuerdo importante, desde la firma del TLCAN en el año 1993.

La decisión de Estados Unidos de abandonar el acuerdo del TPP trajo consigo implicaciones económicas y estratégicas para cada una de las economías e industrias restantes del Asia Pacífico.

El 23 de Enero del 2017, el Presidente Donald Trump retiró formalmente a los Estados Unidos del Acuerdo de Asociación Transpacífica, el cual hasta ese momento marcaba un acuerdo comercial entre 12 países.

Actualmente sabemos que las economías que han quedado participes del Acuerdo, están tratando de impulsar una nueva ratificación y renegociación, a pesar de la retirada del país americano. Sin embargo, se sabe que el futuro de este acuerdo se puede denominar en riesgo, ya que si bien Estados Unidos representaba más del 60% del PIB total de los signatarios.

1.4.1 Implicaciones económicas y estrategias en los países firmantes.

Para cada una de las economías que restan dentro del Acuerdo de Asociación Transpacífico, existen diferentes resultados con respecto a cada de uno de los objetivos que se habían contemplado al momento de estar inscrito Estados Unidos, por mencionar algunas tenemos:

Japón: Su industria automotriz, enfrenta un revés con respecto a sus oportunidades de crecimiento a largo plazo. Bajo su inscripción en el TPP y la relación con Estados Unidos dentro del mismo, habría logrado un mejor acceso al mercado estadounidense, esto incluyendo en gran medida a la fabricación de sus automóviles en Estados Unidos con piezas previstas por fuentes asiáticas a un costo menor.

Singapur: Dado que el país está orientado mayoritariamente a la exportación, muchas de las empresas que exportan al mercado estadounidense habrían obtenido beneficio en la disminución de los aranceles. Las instalaciones portuarias, su transporte marítimo y la financiación comercial son sectores que se habrían beneficiado en grandes medidas con los flujos destinados dentro del acuerdo.

El Acuerdo Transpacífico habría dado paso a Singapur, en diferentes sectores; hablando principalmente del sector de la construcción y su aporte benéfico dentro de la consultoría con el fin de licitar para proyectos de compras gubernamentales en mercados como Malasia, México y Vietnam.

Podemos decir que estas son algunas de las situaciones en las que se han visto afectados los países negociadores, pero de igual forma hay que tomar en cuenta que los mismos mantienen su postura de pertenecer al acuerdo, siguen en pie con negociaciones y reuniones de trabajo arduas, esto con el fin de cumplir el objetivo principal, la cancelación de las barreras arancelarias dentro del intercambio comercial.

1.4.2 El impacto del TPP dentro de países de América Latina.

Según los datos mostrados en el último informe de la CEPAL “las implicancias del fenómeno del mega regionalismo para América Latina y el Caribe son variadas y complejas; dependen entre otros factores, de la estructura productiva y exportadora de cada país y subregión, así como de sus respectivas estrategias de inserción económica internacional” (Santos, 2014, pág. 2).

Es por ello, que se pueden determinar grupos de características que generen una mayor similitud en lo que el TPP respecta.

El autor Sergio Santos Caballero, dentro de su informe sobre el acuerdo Transpacífico y su efecto en América Latina, hace referencia a la similitud que México y el área de Centroamérica, la cual dice, está basada en que ambas naciones se encuentran estrechamente vinculadas a la economía estadounidense, lo cual nos hace ver de manera más clara que la creación de pertenecer a un TPP sería de mucho éxito y grandes oportunidades, lo cual reflejaría en mayor medida mayores resultados en crecimiento y desarrollo económico.

Sin embargo, una de las más grandes preocupaciones generada es la competitividad dentro del sector maquilador y la implementación de el gran uso de la mano de obra barata, tal y como es el caso de Estados Unidos. En este contexto, en países integrantes del TPP como Vietnam pueden suponer una fuerte amenaza dentro del sector textil lo cual podría provocar una desaceleración en el comercio.

En este sentido, resulta importante entender que una de las cuestiones a favor para Centroamérica se enfoca en el hecho de que la propia industria textil de los Estados Unidos se vería seriamente afectada. Esta situación se encuentra enfatizada en uno de los rubros más problemáticos dentro de la negociación del TPP y en cual se presupone que los Estados Unidos necesitaran de una mayor fuerza negociadora para crear algún tipo de protección al frente del resto.

Por otra parte, si enfocamos un análisis más específico dentro de las economías latinoamericanas integrantes del TPP, podemos destacar la participación de Chile,

México y Perú, se encuentran focalizados en los acuerdos vigentes de libre comercio con Estados Unidos, donde existe una actitud más participativa en la cuestión a la firma de nuevos acuerdos comerciales con las naciones asiáticas.

Para México, el incorporarse al acuerdo genera una mayor oportunidad para mantener ventajas en el marco del TLCAN, el cual indirectamente se vería renegociado indirectamente por los avances que el TPP pueda mostrar. Resulta importante destacar los beneficios de una mejora en las condiciones del acceso a mercados, hacia la zona de Asia pacífico (Bartesaghi, 2015)

Los resultados favorables para México se basan en la importancia que se tiene en las cadenas comerciales mantienen con el resto de los integrantes al acuerdo, la cual genera mayor posición debido a la cercanía territorial que se tiene con el principal mercado mundial.

Por su parte, Chile y Perú consideran activa participación, siempre y cuando se trate del manejo de distintos acuerdos bilaterales, o bien la integración de grandes bloques comerciales como la APEC.

Capítulo 2. México y el TPP.

Los antecedentes del comercio asiático en México se remontan hacia el año de 1565, con el marino Andrés de Urdaneta, el cual dejó un gran legado en la historia de México por su hazaña, hasta el día de hoy catalogada como una de las mejores en su tiempo, equiparable a la hecha por Cristóbal Colón y Fernando de Magallanes en su momento. La victoria de Urdaneta, trata de su descubrimiento de la nueva ruta transpacífica entre Filipinas y Nueva España, mayormente conocida como tornaviaje (Ventura, 2017, pág. 1).

La gran hazaña realizada por este personaje logró que durante 250 años el territorio que conocemos actualmente tuviera una posición geoestratégica incomparable con cualquier otra, ya que se consideraba ser el corazón comercial entre tres continentes: Asia, Europa y América.

Abida Ventura, en su artículo publicado por el periódico El Universal, el 11 de enero del 2017, nos menciona que durante los 250 años en los que se mantuvo la ruta, la Nao de China fue protagonista de la forma de transportación de cientos de mercancías, lo cual dio origen a las primeras relaciones comerciales de México con el resto del mundo, y al mismo tiempo sin darse cuenta se comenzaban a tener los primeros cambios culturales y humanos entre Asia y México, los cuales se mantienen vigentes en la actualidad.

Espicias, la seda, la porcelana y los marfiles eran considerados los principales productos que transportaba la embarcación; más sin embargo, también era utilizado como un medio de migración de japoneses, chinos, y filipinos, los cuales a su llegada se fueron asentando en nuestro territorio, logrando así una gran influencia de algunas tradiciones y costumbres (Ventura, 2017, pág. 1). El intercambio comercial y cultural no sólo dejó huella en parte de México, de igual manera lo hizo con los países asiáticos, especialmente en el territorio filipino.

Un hecho importante y rescatable por parte de diversos historiadores se enfoca hacia el real de ocho, moneda de circulación de manera oficial en China, la cual contaba con un resello como característica principal, lo que hacía de ella un gran interés en la plata mexicana.

Con la Nao de China, México se fue convirtiendo en un gran camino, esto debido a la gran afluencia dentro del intercambio de mercancías. Ante la incertidumbre que hoy en día se mantiene en las relaciones entre México y Estados Unidos, nos hace remontarnos y voltear nuevamente a Asia, principalmente hacia el territorio Chino. Es importante mencionar que México debe recuperar su vista hacia el Oriente, con el fin único de fortalecer sus relaciones comerciales, tal como lo hizo dos siglos pasados.

México tendría que buscar consolidar las grandes relaciones históricas que ha cosechado con los países de esa parte del mundo, especialmente con China, para así dejar de depender únicamente de Norteamérica.

La relación entre México y China ha sido una relación afectada por la ignorancia en gran medida, una estrategia pertinente nos habla de la gran perspectiva geopolítica que el país asiático mantiene hoy en día, misma que se visualiza se mantenga con el pasar de los años, específicamente con las nuevas estrategias y desventajas utilizadas en el país americano.

Actualmente podríamos cuestionarnos un poco sobre, ¿Cuál habría sido el gran interés que mantuvo a los españoles para llegar a establecer un asentamiento permanente en Filipinas?, esta pregunta se genera debido a que este archipiélago no cuenta con una gama de especias valiosas, así como tampoco se destacaba por ser rico en metales preciosos. Pese a eso, podríamos decir que lo que impulsó a los españoles se orientaba hacia la posición geoestratégica en la que se encontraba, fue esto y hasta las últimas décadas del siglo XVI, lo que se consideró como una etapa intermedia hacia un objetivo más ambicioso.

Ante lo antes mencionado nuestra historia nos marca un gran auge e importancia en los aspectos religiosos partiendo principalmente de la primera mitad del siglo XVI, ya que, a mitad de este siglo, cierta cantidad de misioneros en la Nueva España se vieron en la tarea necesaria de buscar nuevas tierras para cristianizar. A partir de ese momento se comenzó a tener una especie de intercambio cultural. Dentro de esto, China era común como tema de conversación entre cada uno de los misioneros.

Desde un inicio los misioneros vieron con gran importancia a China y a Japón como campos de apostolado, lo cual generó entre otras cosas el desplazamiento por parte de misioneros pertenecientes a distintos lugares, debido al reto que suponía el convertir a gentes con alto grado de cultura.

El gran deseo de entrar a China, fue para los misioneros de Filipinas de gran importancia, debido, al contacto que se tenía con los chinos que residían y asentaban en islas aledañas al lugar.

Es importante destacar, que en el momento en que los españoles llegaron a las Filipinas, se encontraron ya con una ruta comercial en donde algunas de las comunidades chinas y japonesas iban a comerciar con los antiguos sultanatos musulmanes establecidos dentro de la zona.

El suroeste asiático era un lugar con gran trascendencia en torno a la circulación de mercantiles y dirigentes, especialmente de origen iraní o indio. Además, que muchos de los españoles asentados en Filipinas que habían llegado a la Nueva España, ya tenían muy presente la conquista de México en la cual visualizaban al archipiélago filipino como el trampolín que les llevaría para dar ese paso tan importante. Para muchos de los misioneros, el mayor obstáculo fue la falta de recursos y violencia que se tenía por parte de los soldados españoles contra los indígenas, buscaban nuevas rutas como forma de escape, siendo China el principal objetivo de llegada.

El nacimiento del Galeón de Manila o Nao de China.

Conocida como la Nao de China, Galeón de Manila o Galeón de Acapulco fueron las formas con las que se denominaba a la gran ruta comercial marítima establecida durante 50 años (1565 y 1815) entre Asia, América, y Europa, la cual conectaba como grandes puntos de intercambio a Manila, Acapulco, Veracruz y Sevilla (Cubillos, 2010, pág. 3).

El surgimiento de la Nao de China aparece como una alternativa a los trayectos que se hacían por la vía terrestre y que rodeaba el Cabo de Buena Esperanza para poder enlazar a los mercados europeos y orientales. A nuestros días el

Galeón de Manila se considera como un proyecto mercantil dirigido por la Corona Española, que tenía como objetivo principal, el cual consistía en acaparar y aprovechar en su máximo esplendor los territorios en donde se mantenía un imperio importante por parte de Europa. (Flynn & Giraldez, 1996).

La navegación fue dirigida por el marinero y fraile español Andrés de Urdaneta. El trayecto que se recorría tenía una duración de hasta tres meses; y el regreso que se hacía entre la ruta de Manila y Acapulco abarcaba un tiempo de entre cuatro y cinco meses, debido a la ruta marcada por el lado norte.

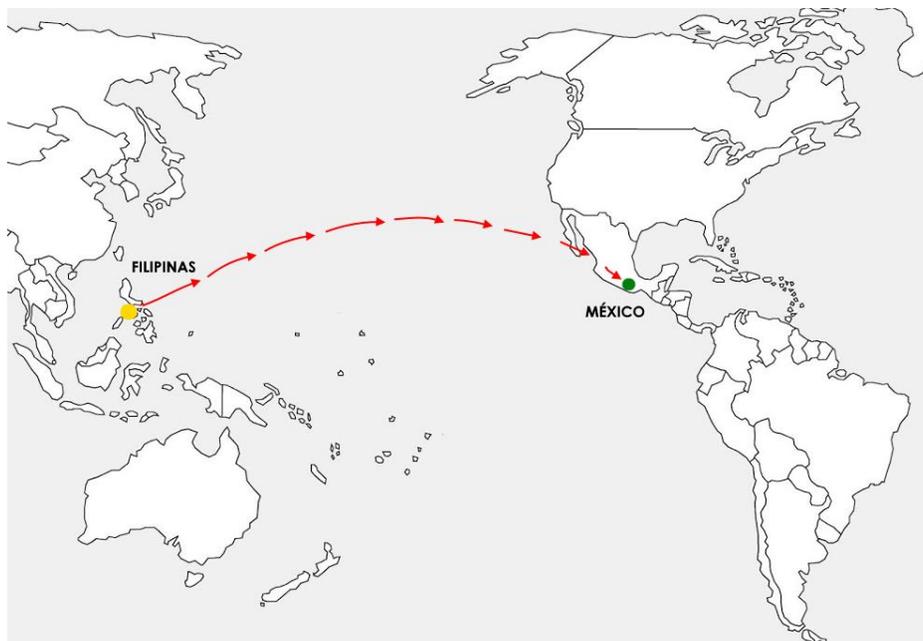


Figura 1: Ruta de la Nao de China.

La Nao de China, tuvo mucho éxito en sus primeros viajes, a pesar de que no se contaba con un calendario previo, y gracias a ello fue designado con dos viajes fijos al año. La ruta marcaba una salida inicial de Filipinas durante la primera semana de Julio y llegaban a Acapulco, en Nueva España, a últimas fechas del mes de diciembre. La marcha del puerto, debía ser, por su parte, como muy tarde en abril, para arribar al archipiélago asiático hacia julio y agosto.

El autor Mariano Ferragut, dentro de su obra *“El galeón de Manila”* nos explica que, durante la ruta a Filipinas, el Galeón transportaba misioneros, oficiales reales, mercaderes y soldados. De la misma forma eran trasladadas mercancías,

teniendo como principal grado de demanda a la codiciada plata, la cual se conseguía en las ventas de la feria de Acapulco, a su vez se manejaba el real situado, el cual desde la época de Felipe II se ocupaba como una aportación por parte de la hacienda mexicana, para el mantenimiento del archipiélago, ya que era utilizada como moneda para los gastos de mantenimiento, sueldos del personal y medio de financiamiento.

Otra de las cosas que eran transportadas por la Nao de China, eran los animales de gran valor, como vacas, caballos, así como también cantidades importantes de maíz, cacao, tabaco, clavo, vainilla, caña de azúcar, cacahuate, tomate, calabaza, papaya, pimienta, entre otras.

De la ruta que salía de Manila a Acapulco, se transportaban mercancías de China, India, Japón, las Molucas y otros mercados orientales. Por su parte de la ruta que iba de Ceilán, las Molucas y Java transportaba diversas especias como, la seda, el marfil, la porcelana, las lacas, y las madres perlas. De Japón llegaban lacas y porcelanas también; de la India y el sureste asiático, alfombras, tapices y vestidos de algodón (Museo Oriental, s.f.).

El Galeón también contenía productos como algodón, cera, mantas de la isla de Ilocos y canela de Mindanao, la única especia originaria de Filipinas.

Es indudable entender que esta gran ruta comercial dio un gran paso importante en el intercambio e inicios de nuestro comercio e intercambio de mercancías, ya que con las grandes flotas y galeones los españoles podían surtir y desplazar mercancías. El trayecto y ruta que se tenían marcadas de Manila-Acapulco y viceversa, marcaron el imperio de una ruta de seda de manera importante y de gran transcendencia económica mundial, en comparación con muchas de las otras rutas comerciales que han existido hasta nuestros días.

2.1 Reto México y los cinco tigres asiáticos.

Si bien se sabe que desde siglos pasados se ha denominado a Taiwán, Corea del Sur, Singapur, y Hong Kong, como las naciones que conforman el grupo de los tigres asiáticos.

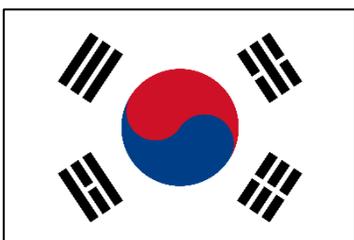
Estas naciones comparten y sobresalen por una característica fundamental, la situación geográfica en la que se encuentran. Si bien, esto hace referencia a su asentamiento en el sudeste asiático, y el lugar que tienen dentro de esta zona. El resto de las características no tienen gran reconocimiento, ya que son referidas a su clima que no es reconocido, a los escasos recursos minerales con los que cuentan, así como a sus escasas de usos fértiles y superficie territorial.

Debido a la gran distinción geográfica que se tiene a nivel mundial, la participación del sector manufacturero en las cuatro economías ha ido incrementando considerablemente con el paso del tiempo, o es así como hasta ahora, lo representa su porcentaje en comparación con el de las naciones más desarrolladas. Con el paso de los años, la estructura que compone a su industria manufacturera se ha visto envuelta en una gran diversidad de cambios, específicamente dentro del sector textil y del vestido, alimentaria o de productos de madera.

La gran transformación que han presentado estos países se basa fundamentalmente en el concepto de “países de planificación exitosa”, ya que desde los inicios han mantenido a una excelente coordinación y planificación de objetivos estratégicos en materia de comercio y alianzas comerciales, que hasta el momento no han dejado caer sus procesos de crecimiento económico.

La situación histórica de estos cuatro países es diferente, por lo cual dentro de este capítulo se ha desarrollado un estudio separado de cada una de las naciones.

2.2 Corea del Sur.



Su población, se identifica por una serie de características fundamentales teniendo principalmente una tasa de crecimiento económico elevada. El país

Figura 2: Bandera de Corea del Sur

cuenta con una gran variedad de homogeneidad étnica y lingüística, las cuales, posiblemente, sean los factores de vinculación con la estabilidad política que ha mantenido el país, y que le ha permitido hasta la actualidad tener un constante crecimiento económico.

Desde la década de 1960, Corea del Sur ha logrado grandes resultados en los temas de crecimiento económico, así como de integración global; lo cual deja a la luz el motivo que lo ha llevado a convertirse en la economía más industrializada, y la mayor potencia generadora de energía. (Rodríguez C. A., 2000, pág. 129).

Una característica singular que identifica a Corea del resto de los dragones reside en su estructura empresarial, la cual se compone de extensos grupos de empresas que producen en gran cantidad productos que van desde cemento, acero y componentes hasta los grandes automóviles y ordenadores; lo anterior se debe a que dentro de sus industrias se mantienen los controles necesarios bajo el resguardo de las normas.

Las bases del desarrollo económico de Corea del Sur tienen sus inicios desde la Reforma Agraria que se llevó a cabo entre los años 1947 a 1952 (Rodríguez C. A., 1999, pág. 129). Rodríguez Aquino, nos menciona que esta reforma, trajo como resultado principal un límite en la repartición de las tierras, haciendo que muchos de los arrendatarios quedarán eliminados, convirtiendo como propietarios en su totalidad a grandes grupos de campesinos. Otro de los aspectos importantes que dio paso y abrió nuevos caminos para el crecimiento de Corea fue la eliminación del latifundismo¹⁰, gracias a esto fue como nació la igualdad en el país.

El autor Carlos Rodríguez, menciona dentro de su obra *Introducción a la economía asiática: El desarrollo económico para el Asia oriental y lecciones para el Perú*, gran parte de la ruta hacia los años 50 que dio paso al gran desarrollo de Corea, el cual se basaba en la industrialización generada dentro del país, misma que tenía un enfoque en las actividades, cuyo uso se destacaba por la mano de obra barata,

¹⁰ Distribución de la propiedad de la tierra caracterizada por la abundancia de latifundios. *Diccionario de la Real Academia Española (2006)*.

en los cuales el sector textil, de muebles y de alimentos se vieron más beneficiadas.

Continuamente, en el año de 1960, Corea comienza a enfrentar diversidad de dificultades económicas, ya que por un lado su sector industrial presentaba saturación dentro del mercado. Al mismo tiempo que la ayuda económica que se encontraba recibiendo por parte de Estados Unidos, comenzaba a ser escasa y probablemente a dejar de solventar en las actividades de su uso.

Los problemas de Corea no sólo se radicaban en la parte económica y en la falta de capital para su sustentabilidad, sino también se hizo presente en la parte de proveeduría de sus recursos, ya que la materia prima dependía en gran medida para sus exportaciones, así como también funcionaba como una forma de pago para las importaciones de sus alimentos, insumos y bienes de capital, mismas que en ese momento comenzaban a disminuir, todo esto hacía para Corea más difícil su situación así como mantenerse en crecimiento. A su vez traía como resultado crisis y estancamiento para la nación. Debido a esto Corea se vio en la necesidad de comenzar a solicitar nuevas divisas, así como carteras de préstamos y al mismo tiempo comenzar a buscar nuevas oportunidades de inversión y negocio.

En los inicios de 1970 fue que el gobierno militar comandado por Park Chung Hee entra en función, logrando desde sus inicios grandes cambios en la política educativa desarrollada hasta el momento sin imaginarse que el resultado que traería sería la eliminación total del analfabetismo dentro de su población, la cual hasta hoy en día sigue en pie, ya que, si algo que cabe resaltar a Corea, es la gran calidad educativa hacia sus habitantes.

Dentro de las nuevas estrategias implementadas por Chung Hee, se destaca la gran visión hacia el exterior, en la cual se contaba con un mercado ilimitado, generando así ventaja dentro de sus exportaciones en manufactura, trayendo consigo resultados favorables en sus divisas y al mismo tiempo la obtención de recursos para el crecimiento de sus industrias (Michel, 2013, pág. 63).

Estas nuevas estrategias implementadas, dieron paso a una mayor competitividad en el mercado extranjero, y con ello lograr que Corea se mantuviera dentro de la competencia, sin olvidar que los resultados se debían a el uso de una mano de obra a bajos costos. Teniendo el nuevo panorama, la nación decide comenzar con la exportación de industria ligera y de ensamble.

Estas nuevas implicaciones se ven reflejadas en su política industrial, en donde las nuevas leyes comienzan a atraer nuevos mercados y oportunidades para invertir, esto con el fin de aumentar el financiamiento para las exportaciones. Gracias a esto, la infraestructura en las vías de comunicación, puertos e hidroeléctricas comienza a sobresalir y al mismo tiempo ser del interés de inversionistas en el extranjero.

El objetivo principal de tomar estas nuevas políticas, fue el de crear un ambiente más favorable para que la industria extranjera obtuviera préstamos a bajas tasas de interés dentro del mercado, y los cuales sirvieran como medio de financiamiento para su producción. Al paso del tiempo se presentaron cambios y nuevas condiciones para que las empresas extranjeras obtuvieran mayores ganancias en su producción, estos cambios radicaban en la eliminación de las trabas administrativas que generaban retrasos y paralizaban la logística del proceso de exportación para los productos.

La consecuencia no se vio esperar en los 10 años posteriores (1961-1971), en donde se dio paso a un crecimiento a la economía en un 9.7% anual, así como un incremento a las exportaciones de 41 millones a 1068.

Pero no todo el panorama se desarrollaba en un ambiente de auge y buenos resultados, ya en años sucesivos la economía presento una serie de eventos que afectaron de manera directa, como fue el caso del aumento en el precio del petróleo durante los años 1973 y 1980.

Tal parecía que el ciclo de auge para Corea, de nuevo comenzaba a decaer ya que en esos momentos el país dependía en su totalidad de este recurso, para la fabricación de distintos productos. Dicha situación trajo como resultado el tener

que importar este producto, haciendo que el déficit en la balanza comercial comenzará a agravarse y con ello el nacimiento de una gran inflación que dañaría al país de manera interna en su totalidad (Rodríguez C. A., 2000).

Extra a lo antes ya mencionado, hubo una serie de sucesos para generar un nuevo proceso dentro de la industrialización. Como un primer punto las empresas que dentro del país producían los mismos productos, se convirtieron en una sola y generando reducciones en gran escala y así poder y así crear mayores ingresos generar y competitividad. Para poder hacer valida esta estrategia, el gobierno opto por disminuir los préstamos a los más grandes grupos empresariales manteniendo así sólo la distinción en grupos de sectores y no acaparando todo el entorno que impedía una liberalización económica.

De la mano, la industria nacional comenzó a reanudar la competencia extranjera, dando paso a la liberalización de las importaciones en la mayoría de sus sectores, ante esto se lograron implementar nuevas normas y reglas a seguir, siendo las más específicas aquellas restricciones dentro del sector automovilístico, en este sector se establece un sistema de cuota en vez de un alto arancel. A partir del año de 1999 Corea retira la prohibición a las importaciones originarias de Japón, su principal competidor; esta prohibición se designa con especificaciones muy concretas dentro del sector automotriz y maquinaria industrial.

Si bien, es importante resaltar que muchos fueron los beneficios obtenidos dentro de estos cambios, en primera instancia porque la economía que abarcó el período de 1982-1986 logró crecer en un 9.8% anual, estando vigente hasta el año posterior, donde su crecimiento se mantuvo sobresaliente. Fue así cuando las cifras alcanzadas comenzaron a reflejar un alza en las ventas de automóviles, televisiones y acero por mencionar algunos.

Para Corea la década de los 90 se desarrolló dentro de un ambiente de transformación en aspectos económicos, identificado este proceso principalmente por los bajos costos presentados, y con ello el gran declive de su fuerza exportadora por parte de los productos intensivos en su mano de obra a bajo costo. Ante ello, el país dio a la tarea de desarrollar nuevas tecnologías para así

poder enfrentar los grandes cambios y lograr una ventaja frente a sus competidores, ya que, aunque no estuviera de acuerdo debía eliminar trabas arancelarias dentro de sus importaciones.

Conforme el transcurrir de los años se llegó el momento en el que nuevamente el país se encontró en la planeación de nuevas estrategias, obteniendo así un nuevo milagro, el yen entra en una etapa de revaluación. La moneda japonesa, comienza a tener revaluaciones a partir del año de 1985 en adelante, lo cual trae como consecuencia el alza en los precios de sus productos y servicios. Lo anterior beneficio en gran medida a Corea, ya que en ese momento se iniciaba con una renovación e inclusión al mercado competidor.

Las cifras comenzaron a subir de US\$ 60 696 en el año de 1988 a US\$ 136 134 millones en 1997. Pero no obstante, al mismo tiempo que se generaba un mayor incentivo en sus importaciones, sus exportaciones de igual forma enfrentaron un aumento mayor, puesto que los productos que se exportaban requerían para su producción insumos y bienes de capital de países avanzados, especialmente de Japón, lo cual comenzó a generar un déficit comercial elevado.

Actualmente se reconoce la forma en la que Corea manejo cada una de sus estrategias, ya que, pese a cada una de sus problemáticas económicas, disputas gubernamentales, disminución de ingresos, así como el aumento de sus materias primas, Corea siempre logró llevar a cabo una buena decisión. Con el paso de los años Corea continúa aprobando numerosas reformas económicas y firmando tratados y alianzas comerciales, y hasta el momento se ve más enfocada en los rubros para grandes cambios de manera interna, esto con el fin de incrementar aún más la confianza mutua que presenta a nivel mundial, y así terminar de manera definitiva cualquier problema económico, social o comercial que se le presente.

2.3 Taiwán.

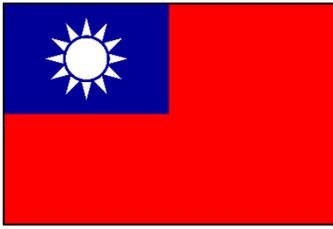


Figura 3: Bandera de Taiwán.

El caso de Taiwán, trata de una pequeña isla de 13.900 millas cuadradas que, a diferencia de Corea, cuenta con una muy alta densidad demográfica, pero con escasos recursos naturales. A pesar de ello, en los años 1952 y 1980 la nación logró quintuplicar sus ingresos de manera particular. El resultado se reconoce, ya que la historia describe a un país que se vio acaparado durante mucho tiempo por la preparación y asentamiento militar (S.C Tsiang, 1984, pág. 114).

Los primeros que se asentaron en la tierra taiwanesa fueron los portugueses en el año de 1517, rumbo al camino hacia Japón, sin embargo, tras su llegada no lograron mantenerse por una estancia larga dentro de la nación, abandonando Taiwán al pasar de los meses (Universidad de las Américas de Puebla, s.f.).

En esos momentos Taiwán pasó a ser una colonia apoderada en mayor población holandesa, la cual basaba sus actividades monetarias dentro de una economía mercantilista. Taiwán comenzó a convertirse en un centro desarrollador de grandes negocios comerciales por parte de Japón, China, Betavia (Yakarta), Persia y Holanda. (Universidad de las Américas de Puebla, s.f.).

Posteriormente los holandeses tomaron pie a aceptar de manera definitiva que muchos pobladores de descendencia China comenzaran a invadir el espacio, y al mismo tiempo lograr que las grandes hectáreas de caña y arroz que en ese momento se encontraban en cultivo fueran trabajadas por manos de la nación (Universidad de las Américas de Puebla, s.f.).

Como se ha mencionado anteriormente, Taiwán tenía grandes oportunidades que los holandeses no dejaron pasar, ya que la posición geográfica del país reflejaba grandes oportunidades de comercio. Así mismo, y gracias al desarrollo económico que los taiwaneses fueron presentando, el acceso al comercio y el mercado por parte de China, Japón y las naciones del sureste de Asia fueron aumentando con el paso de los años.

Por otro lado, Taiwán decidió comenzar a implementar distintas estrategias, las cuales eran principalmente divididas en dos pilares fundamentales, en primer punto el país rechazaba ciertas teorías de desarrollo utilizadas en épocas de postguerra, las cuales comenzaron a ser las más reconocidas y a regirse en los distintos lugares del mundo. El país decidió optar por estrategias más tradicionales que se basaron en la asignación de los recursos del mercado (S.C Tsiang, 1984, pág. 114).

De igual manera, Tsiang nos dice que estas nuevas políticas tuvieron grandes resultados en la composición de los productos dentro de Taiwán, además de incentivar un crecimiento del ingreso de manera rápida. Los resultados de las nuevas estrategias, no tardaron en llegar, ya que durante el periodo de 1954 y 1980, su comercio exterior produjo gran aumento para el país.

S.C. Tsiang, nos deja en claro que esta estrategia central dio como resultado un rápido desarrollo para Taiwán durante los últimos treinta años, la cual al paso del tiempo ha sido adoptada por los demás países de la Cuenca del pacífico, trayendo para ellos grandes beneficios. Dicha situación debe ser reconocida por el resto de países que no han tenido gran éxito al adoptar estrategias de moda.

Intervención Japonesa dentro del territorio Taiwanés.

Hablar de Taiwán nos remonta hacia la época del siglo XVII cuando los habitantes de Fujian en China empezaron a emigrar hacia Taiwán. En el año de 1885 la isla se convirtió en una provincia de China, diez años después China pierde una guerra con Japón y cede a Taiwán.

Posteriormente en 1945, Taiwán vuelve a ser parte de China, sin embargo, en el año de 1949 el gobierno nacionalista pierde en la guerra civil, y gran parte de sus pobladores huyen de nuevo, y así de nueva cuenta Taiwán se convierte en territorio manejado por Japón.

El asentamiento de Taiwán por Japón durante 50 años, hasta 1945, trajo como resultado gran infraestructura agrícola e industria ligera, especialmente en la

refinería del azúcar. De igual manera, los beneficios resultaron importantes para el sector del cultivo, en donde se obtuvo una mejora considerable en los sistemas de irrigación. Otro de los cambios se presentó en la infraestructura de las vías de comunicación con los ferrocarriles, así como también dentro de las plantas encargadas de la energía eléctrica. Antes de que los japoneses dejaran el territorio, se establecieron grandes fábricas dedicadas a la producción de los fertilizantes, cemento, papel y textiles.

El proceso de desarrollo económico.

Al llegar los nacionalistas a Taiwán en 1949, dio inicio a lo que se denominó como la Reforma Agraria, que mantuvo su duración hasta el año de 1952. El programa apoyaba directamente a la estabilidad social y política, para una mejora e incrementó en la producción agrícola (Rodríguez C. A., 2000, pág. 129).

El autor Carlos Rodríguez, redacta que al momento de su arribó en la isla, los nacionalistas se encontraron frente a un escenario de escasos de productos, una producción agrícola e industrial baja, así como una hiperinflación. La estrategia por la que optaron para ser frente a este problema, fue el de implantar una nueva unidad monetaria, el famoso dólar taiwanés, equivalente a 40000 unidades frente a la moneda antigua, a la par también se comenzaron a nacionalizar las fábricas anteriormente tomadas por los japoneses.

Con el pasar de los años, y a la llegada de la década de los cincuenta, el gobierno implantó planes económicos, con el objetivo de elevar la producción industrial. Hasta el momento, se continuaba manteniendo una política basada en la sustitución de importaciones, el cual constaba de tarifas elevadas y restricciones a las importaciones. Dentro de esta nueva planificación se decide dar paso a la restricción en el acceso a las empresas extranjeras, para así proteger el mercado interno y evitar la sobre competencia.

Por otro lado Hyun Sook Lee, en su artículo *“Diversidad de los procesos de crecimiento económico de los cuatro tigres asiáticos”*, publicado en febrero de

1992 por el Banco Nacional de Comercio Exterior en México, refiere que esta etapa se vio beneficiada gracias al impulso hacia la industria dentro del sector básico, en la cual la decisión que dio paso al gran beneficio en las épocas posteriores, consistía en la restricción y sustitución de importaciones. De igual manera dentro de esta etapa, se determinó total restricción en la importación de bienes de capital y se generaron grandes barreras con el fin de tener mayor limitación en el comercio procedente del exterior.

Posteriormente el panorama se mostró diferente, y con ello en el año de 1975 las exportaciones se convirtieron en el pilar más grande para la mejora en el crecimiento económico. Al comienzo de los años posteriores el avance económico se derivó gracias a la intervención económica y el gran aporte monetario por parte de las distintas economías extranjeras.

El tipo de cambio pasó a ser múltiple y con ello el poder favorecer a las importaciones de maquinaria e insumos, lo que ocasionaba desfavorecer a los productos terminados y de lujo, entre otras cosas, como la denominación de grandes tasas de interés para los depósitos de ahorros (Kim, 1992, pág. 178).

Pero, no todo estaba tan perdido, ya que en esa época Taiwán se favorecía de la ayuda económica por parte de E.U., la cual financiaba hasta un 49% de la inversión gubernamental en la infraestructura de este periodo, como resultado a esto se logro desarrollar la industria ligera para los bienes de consumo. (Rodríguez C. A., 2000, pág. 138).

Hacia finales de la década su producción, dentro de las industrias basadas en el uso de mano de obra como textiles, ropa, productos de cuero y madera, bicicletas, entre otros presentaron gran incremento y con ello las cifras en estos sectores se vieron en aumento por un largo periodo.

A lo largo del tiempo la evolución económica de esta nación se ha relacionado con gran fuerza en su capital. El fortalecimiento de la industria nacional se ha basado en las empresas de menor tamaño, caracterizadas por la flexibilidad operativa y rápida aceptación de tecnologías, así como su distribución geográfica.

2.4 Singapur.

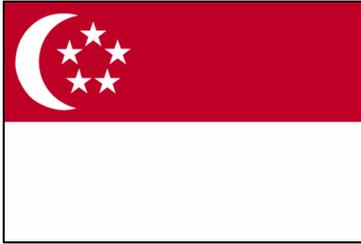


Figura 4: Bandera de Singapur.

Singapur se coloca como uno de los países más pequeños del continente asiático y del mundo, está ubicado en el Sureste de Asia y limita al norte con Malasia y al sur con Indonesia, cuenta con un área de 715,8 kilómetros cuadrados. El idioma oficial de la nación para los negocios es el inglés, pero también se habla Malayo, Tamil y Mandarín. La diversidad de grupos étnicos es una característica marcada en este país, pues el 74,2% de la población está conformada por chinos, el 13,3% por malayos, el 9,2% por indios y el 3,3% por otras razas. Además, el clima de la isla es tropical debido a que se encuentra muy cerca de la línea ecuatorial (Herrera, 2013, pág. 15).

El nivel de vida de esta nación se contempla en una posición muy alta dentro del grupo de la región a la que pertenece. La gran rentabilidad y oportunidades que ha mantenido dentro de su comercio internacional se debe a su actividad dentro de la industria ligera y hacia el sector financiero (Asien, 2015, pág. 7).

Pero la estabilidad con la que cuenta actualmente esta nación, no se obtuvo de un momento a otro, de la misma manera que lo hicieron las naciones antes mencionadas Singapur optó por implementar una política de industrialización hacia las exportaciones, la cual se basaba mayormente en utilizar la mano de obra barata que se encontraba en ese momento presente, y la cual al igual que en los casos anteriores era la más grande fuente de ingreso para una mayor producción de materia prima dentro de cada uno de sus sectores económicos. (Herrera, 2013, pág. 16).

Con el paso de los años Singapur comenzó a generar gran cantidad y posición dentro del rubro de las naciones, con una mayor cantidad de empresas multinacionales. En complemento a esta estrategia, los pobladores de Singapur lograron extraer y poner en marcha todo lo que cada una de las empresas aportaba a la nación. Posteriormente y viendo los buenos resultados que este complemento trajo consigo, Singapur decide cambiar de estrategia y comienza a

convertir la industria de su país a una industria más intensiva en capital, dirigida principalmente hacia los sectores de tecnología e infraestructura.

En esos momentos Singapur no contaba con variedad en recursos naturales, más sin en cambio, su mano de obra, así como la excelente capacitación y ubicación geográfica era altamente existente. Fue gracias a esa excelente preparación de su nación y la ayuda que el gobierno proporcionaba, que se comenzaron a implementar grandes infraestructuras en sus puertos, aeropuertos, electricidad, terrenos industriales según fueran los casos.

En referencia a lo anterior Carlos Rodríguez, plantea en su artículo, *“El desarrollo económico del Asia Oriental y lecciones para el Perú”*, publicado en el año 2000, que el capital extranjero también aportó grandes cantidades en recursos, tecnología y en los mercados de exportación solicitados por Singapur.

No sólo el flujo de inversión extranjera directa ha sido alto en Singapur sino también el nivel de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), que llegó a ser en el año 2010 de 14,8%. (Singapore Department of Statistics, 2013). Éste país además de su crecimiento y desarrollo, es el único en Asia que tiene una calificación crediticia de AAA4¹¹, lo que hace de esta economía un destino obligado para los fondos de inversión extranjera, empresas multinacionales y bancos de renombre mundial (Herrera, 2013, pág. 17).

El mayor aporte de las empresas pertenecientes al gobierno, se encuentra dentro de los sectores de artillería, siderurgia, finanzas, comercio e inmobiliaria, algunas de las empresas se posicionan en los primeros lugares a nivel mundial y al mismo tiempo se encuentran en el rubro de grandes empresas monopólicas como es el caso de Singapur Telecom o Singapur Airlines.

El plan de desarrolló que Singapur maneja dentro de su sector industrial está enfocado mayormente en objetivos para lograr competir de manera directa con

¹¹ La calificación crediticia más alta u optima que pueda obtener un país. Conocida como el mejor grado de inversión.

las grandes potencias económicas del mundo. Es por ello que hasta nuestros días se encuentra dirigido por grandes organismos de desarrollo e infraestructura.

Singapur es reconocido a nivel mundial como centro internacional, lo cual le ha permitido posicionarse en el cuarto mercado a nivel mundial de divisas, detrás de Nueva York, Londres y Tokio. Singapur se considera como una de las economías más acogedoras del mundo, en donde se encuentran miles de expatriados trabajando dentro de las mismas empresas internacionales.

2.5 Hong Kong.

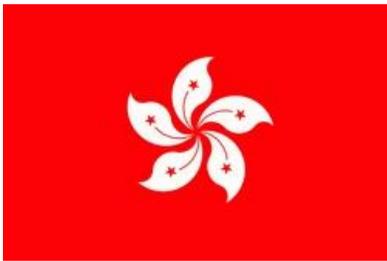


Figura 5: Bandera de Hong Kong

Al término de la segunda Guerra Mundial, Hong Kong comenzó a obtener un mayor desarrollo dentro del sector industrial, financiero y comercial, logrando así ubicarse como uno de los países con mayor importancia y competencia en cada uno de estos sectores (Asien, 2015, pág. 5).

Como bien lo menciona el Dr. Asien, dentro de su publicación, sobre los aspectos económicos de los tigres asiáticos, actualmente Hong Kong, se conceptualiza por ser una nación en la que prevalecen los más grandes centros industriales, financieros, y comerciales con mayor importancia en el mundo, pero sobre todo para China, en donde se ha aumentado considerablemente los intereses económicos que rigen a esta nación dentro del continente asiático.

La gran importancia que ejerce esta región dentro de China remite sus antecedentes en tres puntos históricos clave, iniciando con el Tratado de Nanking en 1842, el cual consistió en un tratado impuesto por China al término del triunfo de Inglaterra en la guerra de Opio (Rodríguez C. A., 2000, pág. 143).

Posteriormente se enmarca a la península de Kowloon, en la Convención de Beijing en el año de 1860, tratado decretado al término del ataque de Inglaterra a China.

Y por último lo que se conoce como los Nuevos Territorios, el cual habla de una posición durante 99 años bajo la Segunda Convención de Beijing en el año de 1898. Lo anterior, denomina los 99 años cumplidos al término de 1997, cuando regresa a ocupar la administración tras la salida de Inglaterra (Rodríguez C. A., 2000, pág. 144).

Durante el tiempo que Hong Kong se mantuvo ocupado por Inglaterra, contaba con ciertas hectáreas de aldeas. La posición geográfica fue lo que logró mantener un gran desarrollo para poder incursionar en todo momento dentro del mercado chino.

El desarrollo en Hong Kong, es considerado una de las primeras regiones en promover una estrategia de desarrollo económico basada en la exportación de manufactura. Esta nueva estrategia se dio como resultado tras el proceso de descolonización, ya que durante esta época lo primordial para la nación era acabar con las dependencias de las exportaciones de productos primarios y corregir todos aquellos errores que se encontraban alterando su economía (Kim, 1992, pág. 179).

Con el pasó de los años, esta región ha tenido gran desarrollo y avance industrial, debido a la gran demanda de trabajadores inmigrantes de procedencia china. Y aunque la nación implementa una política gubernamental de carácter liberal, se considera en mayor prioridad lograr mantener estrategias para la mejora de su desarrollo industrial (Asien, 2015, pág. 5).

Soon Lee, menciona que la industria y los grandes procesos de manufactura tienen un papel de gran importancia para Hong Kong. El grupo industrial que se desarrolla en esta nación se encuentra constituido por pequeñas y medianas empresas productoras de ropa, electrodomésticos, artículos de plástico y equipo profesional

En cuanto a su comercialización se refiere, se encuentra concentrada en productos como textiles, (confección de ropa y calzado), equipamiento electrónico y eléctrico, barcos, metalurgia, productos químicos, materiales de caucho, instrumentos de precisión, relojería, material de imprenta, juguetes y alimentos procesados (Asien, 2015, pág. 5).

Hong Kong no sólo es considerado una de las regiones más ricas en lo que Asia nos respecta, por su parte este país es uno de los lugares con la más grande ascensión económica, lo que la convierte en una de las más importantes a nivel mundial dentro de este sector. Lo anterior, nos refiere a la gran facilidad con la que cuenta para poder establecer y asentar grandes empresas valuadas en grandes cantidades monetarias, las cuales logran mantener elevado el estatus económico del país.

Respecto a sus grandes cifras económicas, estas son basadas en un 80% a los servicios financieros, los cuales siguen prevaleciendo hasta nuestros días. De la misma manera, la bolsa de Hong Kong es considerada el segundo mayor mercado de valores en el continente asiático, tan sólo por detrás de la bolsa de Tokio. Aunque es cierto que el espacio territorial de esta nación es pequeño, el país permanece ocupando el undécimo lugar en volumen de operaciones bancarias. (Asien, 2015, pág. 6).

2.6 Japón.

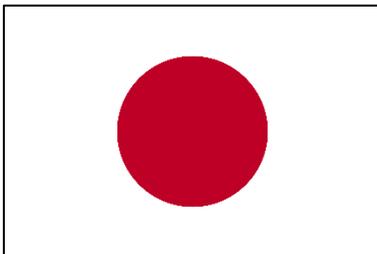


Figura 6: Bandera de Japón.

Existen muchas particularidades que nos refieren a Japón, entre ellas porque es considerado una de las más grandes potencias económicas y desarrollador de grandes manufacturas e industrias. De esta manera es como se pudiera describir al desarrolló que Japón mantuvo tras la finalización de la segunda guerra mundial, y con ello lograr mantenerse en una de las mejores posiciones a nivel mundial.

El milagro japonés es como se le considera a la rápida recuperación obtenida por Japón tras la Segunda Guerra Mundial, la cual logró la integración de distintas reformas económicas que trajeron como resultado la sustitución recursos de la industria militar hacia un mejor desarrollo económico (Asien, 2015, pág. 4).

Pese a sus escasos recursos naturales Japón logró generar avances en cuanto a la industria pesada y química se refiere, esto gracias a los bajos costos del petróleo mantenidos durante los veinte años próximos a la segunda guerra mundial.

Hasta antes de finalizar la década de los 70 su economía se mantuvo en una variación favorable, y fue hasta el estallido y alza al petróleo cuando los problemas comenzaron a presentarse. Debido a esto la nación optó por implementar medidas para el incremento de las exportaciones y con ello continuar con un crecimiento económico estable (Asien, 2015).

Como consecuencia de todo esto, la situación fiscal que enfrentaba en esos momentos la nación era más grave, debido a que los ingresos comenzaban a presentarse a la baja, lo cual ocasionaba que no se contarán con las suficientes herramientas para poder generar aumento en la inversión pública (Rodríguez C. A., 2000, pág. 146).

Fue gracias a esos problemas que Japón comenzó a dirigir grandes cambios y estrategias dentro de su desarrollo industrial, comenzando así con la industria textil. En referente a esto, se comenzaron a establecer fábricas dentro del sector privado, la mayoría de las fábricas que pertenecían a estado pasaron a manos del gobierno.

En ese momento Japón comenzó a importar en mayor cantidad la maquinaria, de la misma forma y gracias a que la nación era enriquecida en mano de obra, se comenzó con el intercambio de técnicos especializados en manufactura.

Tal como fue el caso de las naciones ya mencionadas, Japón no se quedó atrás en cuanto a la adquisición de maquinaria moderna, materia prima a un

bajo costo, y mano de obra barata. Estos tres factores hacían que la nación se volviera en gran escala competitiva y con ello se tuviera el reemplazo de las importaciones por grandes cantidades de productos exportados.

Como resultado a todo esto, la estructura económica de Japón comenzó a experimentar grandes cambios dentro del ramo tecnológico de industria automotriz e informática, específicamente hablando de computadoras, electrónica y robótica (Asien, 2015, pág. 15).

Pero los resultados de todos estos cambios no se hubieran logrado cuantificar, sin la aportación de su gobierno, se mantenía bajo un sistema de burocracia hábil y honesta.

Hasta nuestros días el papel del gobierno dentro de este desarrollo se mantiene en un rol importante, dentro de la promoción de exportaciones el cual se concentra dentro del Japan External Trade Organization o la Organización Oficial del Japón para el Comercio Exterior, organismo a cargo del Ministerio de Industria y Comercio Internacional (Rodríguez C. A., 2000, pág. 109).

Dicha organización, tiene como labor principal el establecimiento de oficinas comerciales en los principales países del mundo, que procesan información comercial con el fin de facilitar el trabajo a los exportadores o potenciales exportadores japoneses.

Por otro lado, en lo que respecta a la gran trascendencia económica que Japón ha ejercido, se encuentra la gran preparación profesional que sus estudiantes mantienen, resaltando principalmente a los resultados obtenidos en los años 50 y 60, tras la vista de muchos de sus estudiantes (ingenieros, economistas, sociólogos, etc.) a países del extranjero, principalmente a Estados Unidos, lo cual traía un gran aprendizaje en técnicas de fabricación norteamericana, mismas que aportaban gran desarrollo económico al país.

En contraste a esto, es importante mencionar que pese a la enseñanza que los japoneses obtenían en el país americano, con el pasar de los años los papeles cambiaron y era ahora el país del norte el que quería averiguar en qué

consistía el sistema implementado para la mejora y desarrollo del milagro japonés.

Actualmente Japón sigue posicionándose como el mayor acreedor internacional, manteniéndose dentro del segundo lugar en la escala de potencia económica mundial (Asien, 2015, pág. 4).

El gran desarrollo alcanzado por Japón durante la posguerra ha sido visto frecuentemente por el mundo como un gran ejemplo a seguir, y referente a esto es importante destacar que el país se dota de una alta propensión al ahorro en comparación a otros países igualmente industrializados.

2.7 La industria textil en el mercado asiático.

La industria textil es considerada una de las más antiguas en el mundo, ocupando desde sus inicios una de las primeras actividades realizadas por el hombre en sociedades organizadas y con gran auge dentro de la Revolución Industrial.

Gracias al comercio internacional y a las relaciones comerciales, se han hecho ajustes sectoriales dentro de esta industria, fomentando a gran escala la división del trabajo.

Dentro de los principales mercados con mayor presencia en el sector textil se encuentran. Europa Occidental, América del Norte y Japón. Mientras que dentro del grupo que constituye al centro mundial de fabricación de estos artículos se encuentra encabezado por China, país con gran desarrollo en el sector.

El mercado asiático se encuentra como el más destacado dentro del comercio textil. La industria textil es una de las industrias pilares tradicionales de China y es también una de las industrias con grandes ventajas en los mercados internacionales.

La industria textil, contempla un papel muy importante dentro de la economía asiática y es también una de las industrias con grandes ventajas en los mercados

internacionales, dicha industria conforma un pilar fundamental dentro de sus exportaciones, ya que mantiene un aceleramiento en el crecimiento económico, acumula las reservas para la construcción, y en gran medida da solución de manera rápida al problema de desempleo, así como al aumento de sus exportaciones.

2.7.1 Vietnam: El gran tigre de la industria textil.

Vietnam se ha convertido en un gran competidor a nivel mundial dentro del sector textil y del vestido para el mundo, siendo este sector un factor clave en el desarrollo económico del país, el cual ha provocado grandes y beneficiosos cambios dentro de su estructura. A nivel mundial, el país ocupa el quinto lugar en exportaciones de productos textiles y de confecciones, ya que ambos son considerados dentro de un mismo sector (Panamericanos, 2012).

Los antecedentes y características de la industria, reflejan sus resultados dentro de la evolución vietnamita que mantiene hasta nuestros días esta nación. En un inicio, Vietnam producía textiles de baja calidad para ser exportados a los países de ubicación soviética. (Vietnam, 2003, pág. 1). Estos resultados se mantuvieron por mucho tiempo en una categoría de baja confiabilidad dentro de su venta y fabricación, ya que se veía impulsada y apoyada con un bajo costo en mano de obra y sencilla formación de sus tripulantes.

La economía vietnamita, generó numerosos programas de reformas durante el año de 1986, cuales dieron mayor facilidad y apertura a nuevas tasas de crecimiento, logrando así una superación de un 8% entre los años de 1991 y 1997. (España, Guía País Vietnam, 2006).

Con la apertura a nuevos mercados, la industria textil generó gran evolución hacia la confección y fabricación de las prendas de vestir a un bajo costo, y en menor medida a una producción de alta calidad.

Tabla 2.7.1: Exportación textil por regiones (En millones de dólares)

| Destino | 2015 | 2016 |
|----------------|--------------|--------------|
| Estados Unidos | 604 | 606 |
| Países Andinos | 273 | 207 |
| Unión Europea | 154 | 140 |
| Mercosur | 113 | 79 |
| Asia | 74 | 64 |
| Otros | 111 | 99 |
| Total | 1,329 | 1,195 |

Fuente: Estudios Económicos- Scotiabank

Comercio Exterior: Importaciones y exportaciones (2014-2016).

En lo que respecta al comercio exterior de bienes y servicios, Vietnam se encuentra como uno de los países con mayor apertura comercial. La tasa de apertura de bienes se encuentra posicionada arriba del 165%, incluyendo el comercio internacional de servicios, sector que no se encuentra en su totalidad expuesto ante el resto del mundo, la cual mostro una ascendencia del 178.4 durante el año 2015. Un porcentaje considerable del comercio exterior de Vietnam es él que se tiene de manera intrarregional, es decir, en la zona de Asia-Pacífico.

En gran medida, considerada equivalente a dos tercios del total de sus exportaciones e importaciones el comercio de mercancías se lleva a cabo mediante las empresas que se encuentran integradas en la nación, las cuáles basan toda su mecánica en el llamado supply chain (España, Informe Económico y Comercial de Vietnam, 2016, pág. 20).

De la misma manera dentro de un artículo presentado por la Oficina Económica y Comercial de España encontramos la mención hacia que la estructura que compone al comercio de mercancías en el país se ha ido transformando, esto gracias a la evolución económica interna de la nación. Las manufacturas de uso intensivo de mano de obra barata y poco valor añadido (textiles, prendas de vestir,

maquinaria) y los productos alimenticios, se mantienen como los principales productos de exportación de Vietnam, en contraste a esta situación los avances del país se concentran en la producción y exportación de productos con un valor añadido superior (electrónica y teléfonos móviles y Smartphone).

En lo que a las importaciones nos refiere, los inputs y materia prima con las que cuenta esta nación, en conjunto con maquinaria y bienes de consumo, se encuentran posicionados en los más altos índices de la demanda; debido a que Vietnam necesita importar no sólo tecnología sino también buena parte de los insumos que se necesitan para procesar sus industrias principales (textil y madera) y por otro lado porque los consumidores vietnamitas, pertenecientes a la clase media, demandan productos importados de mayor calidad, como son los electrodomésticos, móviles, alimentos y bebidas o moda (España, Informe Económico y Comercial de Vietnam, 2016, pág. 20).

Es importante destacar, que, tras más de dos décadas de déficit comercial, Vietnam había logrado tener desde el periodo 2012-2014 ligeros superávits comerciales, y con esto lograr un desequilibrio considerable ante China con resultados benéficos de su balanza positiva frente a EE.UU. y la UE, pero en el 2015 después de tres años seguidos el superávit se presentó con un déficit comercial por 3.200 millones de dólares.

En materia de comercio de servicios Vietnam mantiene una situación deficitaria en comparación con el resto del mundo. Tanto en importaciones como en exportaciones los resultados en cuestión de transporte y servicios de viaje se encuentran en el primer lugar. Durante el año 2015 se obtuvo un déficit de la balanza de servicios; el cual se elevó hasta los 4.300 millones de USD, según los datos reportados por la Oficina Económica y Comercial de España.

Tabla 2.7.2: Comercio Exterior de Vietnam (2016).

| Comercio Exterior de Vietnam. Valor estimado en MUSD (2016) | |
|--|-----------------------------|
| Importación | 173.300 millones de dólares |
| Exportación | 175.900 millones de dólares |

| | |
|-------|---------------------------|
| Saldo | 2.680 millones de dólares |
|-------|---------------------------|

Fuente: General Statics Office.

Por su parte dentro del portal web perteneciente a The Observatory of Economic Complexity, nos especifica que durante el período del año 2015 Vietnam exportó \$ 185 Miles de millones e importó \$ 169 Miles de millones, dando como resultado un saldo comercial positivo de \$ 15,8 Miles de millones. En 2015 el PIB de Vietnam fue de \$ 193 Miles de millones y su PIB per cápita fue de \$ 6,03 Miles.

Ante lo anterior, en el periodo continuo, el valor estimado para el comercio exterior se encontró de la siguiente manera:

Principales socios comerciales.

De acuerdo con los datos estadísticos obtenidos del General Statics Office (GSO) para el año 2014, los principales socios comerciales de Vietnam fueron:

Tabla 2.7.3: Principales socios comerciales (2016).

| País | % Importaciones | % Exportaciones |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| Países de la APEC | 82.8% | 65.6% |
| Países de la UE | 6% | 18.6% |
| Países OPEP | 1.9% | 4% |

Fuente: General Statics Office.

En cuestión la ubicación geográfica de esta nación la mayor parte del comercio exterior de Vietnam se produce en países asiáticos, enfocándose de manera principal para el país los mercados de exportación que ofrecen U.S.A. y la UE, ya que tan sólo con cuantificar el superávit que se tiene con estas dos naciones Vietnam logra obtener grandes resultados en el creciente déficit que mantiene con China (España, Informe Económico y Comercial de Vietnam, 2016, pág. 21).

Tabla 2.7.4: Principales países clientes de Vietnam (2014-2015).

| (Datos en M USD) | 2014 | 2015 (Preliminar) |
|------------------------|--------|-------------------|
| EE. UU | 28.634 | 33.725 |
| Japón | 14.674 | 14.189 |
| China | 14.928 | 16.868 |
| Corea | 7.167 | 8.923 |
| Malasia | 3.926 | 3.517 |
| Alemania | 5.174 | 5.743 |
| Emiratos Árabes Unidos | 4.626 | 5.697 |
| Hong Kong | 5.264 | 6.953 |
| Reino Unido | 3.647 | 2.190 |
| Australia | 3.988 | 2.846 |
| Tailandia | 3.473 | 3.177 |
| Holanda | 3.762 | 4.793 |

Fuente: General Statics Office.

Por su parte y en cuanto a los mayores clientes y proveedores destacados exclusivamente durante período 2015, se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 2.7.5: Distribución de comercio por países-Clientes (Periodo 2015).

| Principales Clientes | %Total |
|--|------------------|
| Los principales destinos de exportaciones vietnamitas durante 2015 fueron: | |
| EE.UU. | 20.7%-33.724 M\$ |
| UE | 19.1%-31.091 M\$ |
| ASEAN | 11.1%-18.043 M\$ |
| China | 10.3%-16.868 M\$ |
| Japón | 8.7%-14.189 M\$ |

Fuente: Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Tabla 2.7.6: Distribución de comercio por países- Proveedores (Periodo 2015).

| Principales Proveedores | %Total |
|---|------------------|
| Los principales suministradores fueron: | |
| China | 30.3%-50.326 M\$ |
| Corea del Sur | 16.6%-27.600 M\$ |
| ASEAN | 14.4%-23.881 M\$ |
| Japón | 8.7%-14.416 M\$ |
| UE | 6.1%-10.248 M\$ |

Fuente: Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Inversión obtenida por países (Período 2016).

En el período de 2016 la inversión extranjera registrada en Vietnam tuvo una cifra de 24.370\$, los cuales se registran de la siguiente manera, 15.180 son equivalentes a 2.556 proyectos innovadores y 5.796M\$ son equivalentes a 1.225 proyectos ya existentes. El capital utilizado en estas operaciones ascendió a 15.800 M\$, el cual en comparación al resultado arrojado en el 2015 es un 9% más, siendo esta la cifra más elevada hasta el momento. Entre los sectores que concentran mayor volumen de inversión extranjera se encuentran: los sectores de manufactura, procesado e inmobiliario.

El principal país de origen de la inversión extranjera en Vietnam durante el año 2015 fue Corea del Sur con un total del 6.720M\$ (equivalente a un 29.6% de la cantidad total). Entre una de las más altas cifras en inversiones por parte de las empresas, se destaca la participación de Samsung con un equivalente del 3.000M\$.

En segundo lugar, en cuestión de volumen de inversión, presentados a finales del 2014, se encontraba como primera posición Corea con un total de 36.700M\$, seguido por Japón con un total de 36.590M\$ y Singapur con 32.701M\$.

Aunque los datos referidos al 2015, no se encuentran bien especificados, el Ministerio de Planificación e Inversión (MPI) registró en el año 2014 153 proyectos de inversiones vietnamitas para invertir en el extranjero. Los proyectos se encuentran dirigidos principalmente para los siguientes mercados.

Tabla 2.7.7: Países con intervención de proyectos en Vietnam (Periodo 2014).

| PAÍS | No. de proyectos | % Total |
|-----------|------------------|---------|
| Camboyano | 23 | 21% |
| Myanmar | 16 | 14.7% |
| Laos | 13 | 12% |
| EE. UU | 12 | 11% |
| Singapur | 9 | 8.2% |

Fuente: Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

En lo que nos refiere al nuevo capital de inversión, los encontramos de la siguiente manera: el más grande es Tanzania (ubicado con tan sólo un proyecto equivalente a un 34% del capital registrado por Vietnam); en segunda posición se encuentra Camboya con un equivalente al 31.1%; el tercero es Burundi (existentes en dos únicos proyectos con un 16.2% del capital). En lo que nos refiere a los sectores, los porcentajes se encuentran establecidos de la siguiente manera: la información y la comunicación se encuentran abarcando un (54.3%), por su parte la agricultura, silvicultura y pesca constan de un (27.5%), mientras que la minería tan sólo abarca el (6%) restante.

En cuanto a los resultados de cada una de las investigaciones, podemos decir que probablemente las cifras se encuentran infravaloradas; en contraste a esto se puede determinar que las inversiones correspondientes a la región provenientes de paraísos fiscales contienen una parte considerable dentro del capital vietnamita, pero en certeza aún no se conoce la cifra exacta.

Según los resultados publicados en el portal del sitio web datosmacro.com encontramos que el año 2016 las importaciones crecieron en un 5.14% respecto a los resultados obtenidos en 2015. Las compras en el exterior representan el 86.54% de su PIB, la cual se asienta como una proporción muy alta a gran escala en comparación con el resto de los países.

Tabla 2.7.8: Importaciones de mercancías en Vietnam

| Fecha | Exportaciones | Exportaciones %PIB |
|-------------|---------------|--------------------|
| 2016 | 185.038,30 | 86,54% |
| 2015 | 175.991,81 | 86,83% |
| 2014 | 130.827,54 | 79.59% |

Fuente: Sitio Web Datos macro.com.

Por su parte las exportaciones presentaron un crecimiento en un 9.31% respecto al año 2015. Las ventas al exterior representan el 87.81% de su PIB, equivalente a un alto porcentaje en comparación con los demás países.

Tabla 2.7.9: Exportaciones de mercancías en Vietnam.

| Fecha | Exportaciones | Exportaciones %PIB |
|-------------|---------------|--------------------|
| 2016 | 159.711,5 M.€ | 87,81% |
| 2015 | 146.107,8 M.€ | 84.74% |
| 2014 | 113.072,9 M.€ | 80.87% |

Fuente: Sitio Web Datos macro.com

Durante ese año se originó un superávit en su balanza comercial, ya que pese a que las importaciones crecieron, fueron menores que las exportaciones. La tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) fue del 101,47%.

Principales sectores de Bienes (Exportación e Importación).

Entre los bienes exportados durante el último período presentado por Vietnam, encontramos que los más destacables se encuentran: aparatos telefónicos,

prendas de vestir, petróleo crudo, ordenadores, aparatos electrónicos y componentes, calzado, pescados y mariscos, maquinas, instrumentos y sus accesorios, madera y productos de madera, medios de transporte y equipamiento, arroz y café (España, Informe Económico y Comercial de Vietnam, 2016, pág. 22).

Por su parte entre los bienes importados destacan: maquinaria, instrumentación y accesorios, ordenadores, productos electrónicos y sus partes, refinado de petróleo, tejidos textiles, hierro y acero, teléfonos y sus partes, materiales plásticos, materiales auxiliares para la industria textil, del cuero y del calzado, químicos.

Tabla 2.7.10: Principales sectores de exportación. (2014-2015).

| PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN (Valor estimado en USD) | | |
|--|--------------|---------------------|
| Mercancías | 2014 | 2015 (Prel.) |
| Teléfonos y partes | 23.6 | 30.6 |
| Textil y confección | 20.9 | 22.6 |
| Electrónica | 11.4 | 15.8 |
| Calzado | 10.3 | 12.02 |
| Productos pesqueros | 7.8 | 6.6 |
| Madera y derivados | 6.2 | 6.8 |
| TOTAL, SECTOR BIENES | 150.1 | 162.4 |
| Petróleo crudo | 9.3 | 9.2 |
| Carbón | 7.3 | 1.7 |
| Arroz | 6.4 | 6.8 |
| Café | 1.7 | 1.3 |
| Servicios | 2014 | 2015 |
| De viaje | 7.3 | 7.3 |
| De transporte | 2.3 | 2.4 |
| TOTAL, SECTOR SERVICIOS | 10.9 | 11.2 |

Fuente: GSO (información obtenida de comercio.gob.es).

Tabla 2.7.11: Principales sectores de importación (2014-2015).

| PRINCIPALES SECTORES DE IMPORTACIÓN (Valor estimado en USD) | | |
|--|-------------|--------------|
| Mercancías | 2014 | 2015 |
| Maquinaria y accesorios | 20,5 | 27,6 |
| Electrónica | 18.7 | 23.3 |
| Tejidos y textiles | 9.4 | 10.2 |
| Teléfonos y sus partes | 8.5 | 10.7 |
| Plásticos primarios | 6.3 | 5.9 |
| Materiales aux. textil, confección y cuero. | 4.7 | 5 |
| Químicos | 3.3 | 3.1 |
| Medicamentos | 2 | 2.3 |
| TOTAL, DE BIENES | 148 | 165.6 |
| Commodities (Mill Ton) | | |
| Hierro y Acero | 11.9 | 15.1 |
| Productos petróleo refinado | 8.6 | 10.1 |
| Fertilizantes | 3.8 | 4,5 |
| Servicios | 2014 | 2015 |
| Servicios de transporte | 7.7 | 9 |
| Servicios de viaje | 2.1 | 2.1 |
| Seguros | 1 | 1.2 |
| TOTAL, DE SERVICIOS | 14.5 | 15.5 |

Fuente: GSO (información obtenida de comercio.gob.es).

En lo que respecta a la distribución de los productos y mercancías originarios de Vietnam, las estimaciones para el año 2015, se concentraban en componentes de tecnología móvil, así como equipos de maquinaria pesada:

Tabla 2.7.12: Distribución del comercio por productos en Vietnam (Exportaciones 2015).

| PRINCIPALES EXPORTACIONES | MILLONES US\$ |
|---|----------------------|
| Teléfonos y componentes telefonía móvil | 34.505 |
| Textil y confección | 23.562 |
| Ordenadores y componentes electrónicos | 18.480 |
| Calzado | 12.918 |
| Maquinaria y componentes | 10.480 |
| Pescado y mariscos | 7.019 |
| Café | 3.358 |

Fuente: Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Tabla 2.7.13: Distribución del comercio por productos en Vietnam (Importaciones (2015)).

| PRINCIPALES IMPORTACIONES | MILLONES US\$ |
|--|----------------------|
| Equipos de maquinaria, herramientas e instrumentos | 28.085 |
| Equipos informáticos y componentes | 27.775 |
| Telefonía y componentes | 10.559 |
| Tejidos | 10.497 |
| Hierro y acero | 8.024 |
| Plásticos | 6.283 |
| Automóviles | 5.872 |
| Petróleo | 4.714 |

Fuente: Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Balanza Comercial (2016).

Los resultados presentados en la balanza comercial correspondiente al 2016, se obtuvo un superávit de 2.306,8 millones de euros, frente a un 1.27% de su PIB, lo que equivale a un cambio considerable respecto a los resultados en el 2015, en el que la balanza mostró resultados negativos, presentando una pérdida del 3.602,1 MD\$, el equivalente al 2.09% del PIB (Datosmacro.com, s.f.).

Tabla 2.7.14 Vietnam- Balanza Comercial.

| Fecha | Balanza Comercial | Tasa de cobertura | Balanza comercial %PIB |
|--------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 2016 | 2.306,8 M.€ | 101,47% | 1,27% |
| 2015 | -3.602,1 M.€ | 97,59% | -2,09% |
| 2014 | 1.782,6 M.€ | 101.60% | 1,27% |

Fuente: Sitio Web Datos macro.com.

Inversión Extranjera por países y sectores (Periodo 2014-2015).

Según los datos estimados por la Oficina Estadística de Vietnam, en periodo del año 2015 la inversión pública califico a un 38 por ciento del total de inversión, siendo continua esta la inversión privada nacional con un total del 38.7%, estos resultados mucho se deben a los cambios estructurales que se han presentado dentro de la nación.

Para el año 2015, se otorgaron un total de 2013 licencias de inversión, lo que significo un aumento del 26.8% respecto al número de proyectos, aunque por el contrario con un descenso del 0.4% respecto al capital comprometido (15.577 MD\$).

La inversión extranjera de Vietnam, se concentra principalmente dentro de las áreas urbanas e industrializadas del país. Con respecto a esta información la ciudad principal encargada de esto se ubica al sudeste que comprende al área metropolitana de Ho Chi Minh, calificada por ser la primera ciudad del país con

más de 8 millones de habitantes y en la cual para el período del 2015 fue la que concentro un total del 18% de los proyectos registrados.

En cuanto al resto del mundo, las principales fuentes de inversión extranjera en Vietnam provienen de sus vecinos asiáticos, como Japón, Corea del Sur, Singapur, Taiwán, Hong Kong, China, Malasia, y Tailandia a la cabeza. Dentro de los países occidentales destacan EE. UU, Países Bajos y Alemania.

Si bien es cierto que el país ha venido perdiendo atractivo en los últimos años, indicadores como el ASEAN Business Outlook Survey, destacan a Vietnam como uno de los países con una alta posición en sus inversiones.

Tabla 2.7.15: Inversión Extranjera Directa por países (2014-2015).

| Datos en Mill USD | 2014 | 2015 | Acumulada 1988-2015 |
|--------------------------|---------------|---------------|----------------------------|
| PAÍSES | | | |
| Corea del Sur | 6.128 | 2.679 | 38.828 |
| Japón | 1.209 | 1.285 | 37.529 |
| Singapur | 2.310 | 1.035 | 33.389 |
| Taiwán | 512 | 940 | 28.692 |
| Hong Kong | 2.803 | 630 | 16.000 |
| EE.UU. | 71 | 218 | 10.970 |
| Malasia | 172 | 2.447 | 13.035 |
| China | 253 | 666 | 8.405 |
| Islas Vírgenes | 398 | 698 | 19.057 |
| Islas Caimán | 85 | 247 | 6.193 |
| Países Bajos | 167 | 279 | 6.867 |
| TOTAL | 15.643 | 15.578 | 6.867 |

Fuente: GSO (información obtenida de comercio.gob.es).

Operaciones importantes dentro de la industria textil.

Dentro de las grandes inversiones de este sector encontramos aquellas correspondientes a las empresas Hong Kong Pacific Textile y Crystal Corporation, las cuales muestran cifras de inversión de 180 millones de dólares en una fábrica de telas y confección de prendas de vestir ubicada en el parque industrial de Lai Vu (entre Hanói y Hai Phong). Las cuales realizan fabricación para empresas como Wal-Mart, Mango o H&M.

Por su parte la compañía TAL Group, ha invertido 200 millones de USD en una nueva fábrica de telas, ropa y textil. Dicha empresa ya cuenta con una fábrica que asciende cerca de los 40 millones de USD en la provincia de Thai Binh ubicada en el centro del país. Otra empresa con gran inversión dentro de Vietnam perteneciente a Hong Kong, es Texhong con una inversión de 300 millones de USD ubicada en Dong Nai. (Modaes.es, 2015).

En Vietnam también predominan las empresas coreanas, tal es el ejemplo de Kyung Bang, la cual recientemente dio apertura a una fábrica más de hilado, con un valor correspondiente a los 40 millones de USD, la planta se encuentra ubicada en Binh Duong (al norte de Ho Chi Minh).

Por su parte la Oficina de asuntos económicos y comerciales de España, contempla dentro de sus estadísticos una previsión de IED en el sector textil por más de 1.00 millones de USD.

Acuerdo E.U-Vietnam.

Después de ver finalizadas las negociaciones respectivas al TPP, la industria textil asiática implementó distintas estrategias al respecto. Los fabricantes de telas y prendas de la región lograron generar un proceso de apertura que enfocaba su atención en la apertura de nuevas plantas industrializadoras en la nación vietnamita, la cual en los últimos años se ha caracterizado como la pieza fundamental con la que los textileros asiáticos esperan ganar la partida frente a otras naciones participantes, como es el caso de México, y con ello poder cerrar al

fin su lugar como principal proveedor de este sector para Estados Unidos (Rodríguez I. , 2016).

En un artículo publicado por la revista nos hablan la Periodista Ivet Rodríguez, nos menciona que dentro de los temas a tratar en la última ronda de negociaciones del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP), realizadas en octubre de 2015, Vietnam logró un acuerdo bilateral con Estados Unidos que consistía en importar un metro de tela de otro país fuera de la región, como China o Taiwán, por cada metro que compre en el mercado estadounidense.

Con respecto a esto, todas las empresas que fabriquen en Vietnam, podrían utilizar esta tela para confeccionar prendas bajas, como pantalones o shorts, y posteriormente exportarlos al mercado estadounidense libres de arancel. Esta postura generaría gran ventaja frente a otros países exportadores de textiles a Estados Unidos, siendo uno de los más afectados México.

Dentro del sitio web, de Bufete internacional, mencionan que los objetivos planteados en las negociaciones establecidas en el marco del TPP, se establecieron distintos beneficios entre Estados Unidos y Vietnam, entre los temas más destacados se destacó una regla de origen estricta como conocida como “hilo en adelante” (year forward), al mismo tiempo que se establecieron distintas libertades a través de la llamada lista de escaso abasto, a la cual se recurre cuando alguna región no produce cierto tipo de fibras o textiles (Bufete Internacional).

Dicha regla consiste en que cada componente de una prenda, comenzando por el hilo, tiene que ser producido en los territorios cubiertos por el acuerdo comercial para beneficiarse de las tarifas preferenciales, y con esto lograr evitar que los insumos sean suministrados por países con bajos costos de producción, como China.

Ante esta situación, el mandatario mexicano al frente de la Secretaria de Economía, Ildefonso Guajardo, hizo mención de lo siguiente: *“El acuerdo le permite a Vietnam exportar un porcentaje de lo que exporta, en materia de los que*

llamamos pantalones hechos con hilos naturales, y que en un momento le permite mezclar producción en la región o producción en Estados Unidos de esa fibra, de ese textil combinado también fuera de la región, lo cual no nos conviene ni a Perú ni a México” (Bufete Internacional).

Pero no sólo el mandatario fue quien en su momento externó la situación preocupante en el sector textil mexicano, al mismo tiempo los industriales textiles expresaron su preocupación ante el acuerdo bilateral de Estados Unidos y Vietnam, el cual como bien mencionaron genera gran riesgo para los exportadores mexicanos de la Unión Americana.

Al respecto de la situación, Alfonso Juan Ayub, señaló ante una entrevista para el periódico el economista, que el sector buscará con las autoridades gubernamentales la forma de ser competitivos ante los vietnamitas dentro del mercado estadounidenses (ECONOMISTA, 2015).

De la misma manera, NOTIMEX explica de qué forma el mandatario dejó en claro que Vietnam no cuenta con una presencia relevante dentro del mercado textil mexicano. Hoy en día Vietnam exporta mercancías con valor de 12,000 millones de dólares a Estados Unidos, cuando México participa en textiles sólo con 4,500 millones de dólares, brecha que puede ampliarse ante el acuerdo bilateral.

Hasta hoy muchos han sido los resultados dentro de las ruedas de negocio, sin olvidar que hasta el momento aún falta aprobar, si las prendas que circulen dentro del área quedarán exentas de tasas arancelarias siempre y cuando los tejidos se hayan producido en alguno de los países de la misma región. En cuestión, este sería el único elemento que detendría el desarrollo de la industria vietnamita de la confección

2.7.2 Un desafío para México: producir lo que Vietnam no fábrica.

En un presente artículo redactado por el periódico el economista, la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CANAVE), destacó lo competente que Vietnam se ha convertido para México dentro de la exportación de prendas de

frente a nuestro país vecino Estados Unidos. Cabe destacar que parte de lo dicho por el titular de la cámara refería particularmente al beneficio que tan sólo Vietnam en conjunto con el Salvador desarrollaron; mientras que por el contrario México junto con el resto de los países mostraron gran retroceso al respecto (González, 2013).

En dicho artículo, encontramos que del total de nuestra producción de vestir mexicana, el 90% tiene como destino Estados Unidos, y el resto se encuentra comercializado dentro de Europa y Centroamérica.

Ante esta situación se sabe que la industria textil mexicana es una de las naciones que más se han visto afectadas con el ingreso de productos asiáticos, ya que con ello se ha desatado una gran pérdida de empleo y un mayor desplazamiento de contrabando que la nación lleva a cabo para introducir sus mercancías a México, al igual que la ilegalidad e informalidad que se vive dentro de su mercado interno.

Ante esta situación y agravación de cada una de las posturas dentro de las negociaciones, México se debe de plantear de manera concreta cual será la estrategia a utilizar dentro del juego, ya que si bien, a diferencia del mercado vietnamita, el Mexicano consta de mucha mayor calidad en sus proceso de producción y manufactura, cabe mencionar esta podría ser la principal arma con la que se podría atacar a las grandes irregularidades y anomalías que se presentan para la comercialización de nuestras prendas con el país americano.

Es cierto que el TPP se torna como una decisión compleja; sin embargo, las cifras nos hacen poner en duda que para la nación mexicana existan grandes beneficios.

Capítulo 3. La industria textil en México.

La industria textil tiene sus inicios en México a partir de 1830. Más adelante hacia los años de 1837, se crearon 4 fábricas modernas de hilados en Puebla con 8000 husos, posterior a esta fecha durante el año de 1844 existían ya 47 fábricas en todo el país, lo cual sumaba un total de 113,813 husos hasta ese momento.

En un principio el tejido se llevaba a cabo mediante antiguas prácticas artesanales, daba cuenta de la baja productividad que caracterizaba a la industria textil mexicana, además que hasta ese tiempo existían en 1842,2932 husos parados por la falta de algodón y 5 fábricas habían cerrado en Puebla.

El algodón se caracterizaba por ser la materia prima más fundamental para la confección, el cual era comprado en el estado de Veracruz y Tepic, mismo que mantenía un costo de 15 y 22 pesos el quintal (Argüello, 1989, pág. 228)

En el centro de producción algodonera ubicado en Puebla, se pagaba de 38 a 48 pesos el quintal, mientras que el costo del quintal importado de los Estados Unidos de América (EUA) mantenía un costo bajo de tan sólo 12 pesos (Argüello, 1989, pág. 228).

Posterior a eso, en 1845, se llegó a un total de fabricación de 1, 641,182 telas de manta, misma que mantenía un precio de comercialización de tan sólo 5 pesos reales por pieza. Por su parte, el costo de los salarios por unidad se mantenía en 2.20 pesos junto a otros gastos e impuestos adicionales que sumaban un total de 1.35 pesos.

El costo de algodón por quintal se mantenía en los 35 pesos, destinándose 31,237 pesos para su compra. Gracias a ello, el resultado total ascendía a un 2, 417,432 pesos con una ganancia bruta de más del 50%, lo cual hacía de la industria textil un negocio redondo (Cárcamo & Arroyo, 2010, pág. 3). En lo que nos respecta a la maquinaria textil, la misma era importada de los Estados Unidos, Inglaterra y Francia.

Dos principales problemas: Desabasto de materia prima y explotación laboral.

El suministro se encontraba en un estatus de insuficiencia, ya que únicamente se producía la quinta parte de la demanda de esta materia prima, lo cual traía como resultado afectaciones en el momento de la producción industrial.

A la par de que la materia prima se veía en una situación de decadencia, existía otro gran problema que delimitaba y preocupaba en gran medida dentro de la industria, siendo esto la forma en la que se encontraban los trabajadores dentro de las fábricas. Su situación laboral se caracterizaba por componerse de una jornada laboral de 6 días a la semana que iban desde las cinco de la mañana hasta las nueve de la noche; en cuestiones salariales, el mismo se mantenía de 2 a 3 pesos reales diarios. Las condiciones dentro de las textileras eran deplorables, definidas así por insalubridad y una fuerte explotación laboral (Gamboa, 2004).

Desarrollo del sector textil y del vestido durante la Revolución y el Porfiriato.

El desarrollo industrial marcado durante este periodo se caracterizaba por diferentes sucesos, uno de ellos fue la elevación de impuestos para los artesanos en comparación a las grandes empresas textileras, las cuales se encontraban exentas de cubrirlos.

En ese tiempo, gracias a las nuevas reformas y revolución de las industrias el gobierno comenzó a generar un aumento de la inversión ferroviaria, en el cual se crearon nuevas instalaciones de plantas hidroeléctricas y termoeléctricas, creadas así para el uso y consumo de las fábricas textiles. Ante esta situación se presentaron grandes resultados dentro de las exportaciones, las cuales contribuyeron a la generación de nuevas fábricas y nuevas inversiones dentro del sector.

Durante este periodo se mantuvo presente gran impulso a la producción industrial en México, lo cual mantuvo por largos periodos cifras de crecimiento dentro del sector textil y del vestido en México, sin olvidar que adherido a este crecimiento se

encontraba gran parte de los recursos por medio de inversiones extranjeras en el sector (Sierra, 2003).

Liberalización comercial durante los años de 1950 y 1990.

Este periodo se caracterizó por los grandes avances reflejados dentro de la economía industrial de 1960 y 1970, mismos que fueron impulsados dentro de la inversión pública, en donde se vieron beneficiados la electricidad, la construcción de nuevos caminos y puentes, así como grandes cambios dentro de la infraestructura.

Estas fueron grandes ventajas aprovechadas por distintos sectores como el textil, y utilizada como estrategia para lograr disminuir los costos de producción directos e indirectos (Simón- Domínguez, 2004).

El comercio internacional del sector textil y del vestido.

Durante muchos años, el comercio internacional del sector textil y del vestido se mantuvo bajo diferentes estatutos y controles determinados, tales como el Acuerdo de Algodón de 1961-1973, así como el Acuerdo de Multifibras de 1974 a 1994, mismos que permitieron a Estados Unidos, y a los países de la Unión Europea acciones para la imposición de cuotas en contra de las importaciones textiles y de prendas de vestir provenientes de países en desarrollo.

Según lo dicho por el autor García Castro (2004), tres fueron los sucesos que determinaron el inicio de las exportaciones de la industria textil en México:

- 1) La crisis de la deuda externa presentada en los años 80's, la cual dio el fin definitivo a la industrialización basada en el modelo de Sustitución de Importaciones.
- 2) La entrada en vigor de la Organización Mundial del Comercio en 1994 y el Acuerdo de los Textiles y del Vestido en 1995, mismo al que se integraron los textiles y prendas de vestir descritas en las reglas comunes del Acuerdo

General de Aranceles y Comercio (GATT), mismo que eliminaba restricciones disminuyendo las prácticas antidumping. (Simón- Dominguez, 2004).

- 3) Y por último la firma del tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) efectuado en el año de 1994, el cual se dice vino a complementar las regulaciones sobre el comercio de textiles y prendas de vestir, mostrando reducciones en los aranceles para productos manufacturados por parte de los países integrantes. (Simón- Dominguez, 2004).

Todos los hechos anteriores favorecieron a las exportaciones mexicanas, principalmente en las prendas de vestir, ya que en por su parte, los textiles no se mostraron competitivos y por el contrario dejaron ver un incremento durante los 80's y 90's, debido a la creación de las empresas dedicadas al ensamble de prendas de vestir, las conocidas maquiladoras", mismas que utilizaban insumos procedentes de Estados Unidos.

El sector textil en la época moderna.

Como resultado de los acuerdos de libre comercio y la apertura de nuevas maquiladoras en la zona fronteriza del país, el total de las mismas mantuvo gran crecimiento en los años posteriores y de la mano comenzó a generar mejoras en los procesos productivos, así como al proceso de fabricación para que los productos cumplieran los estándares de calidad internacionales y con ello lograra la finalidad de lo que denominó "paquete completo" (Gereffi J. G., 2002).

Dicho esquema era benéfico para dar mayor crecimiento a las actividades productivas que implicaba la fabricación de una prenda completa. Pero lo que nos conlleva a hablar del paquete completo, no siempre se refiere a que no exista algún tipo de problema al momento de su implementación, ya que como bien lo menciona el autor García- Castro (2004) uno de los mayores obstáculos para tener una mejora en la integración de la cadena textil es la situación financiera y la poca capacidad de las empresas mexicanas, lo que provocaba que se dependiera mayormente del uso de textiles importados.

Se considera que la producción de los textiles mexicanos se encuentra en un estatus insuficiente y sólo contadas son las empresas nacionales que pueden ofrecer producción de paquete completo, y esto se podría tomar como lógico, ya que si bien, muchas de las empresas transnacionales han favorecido a otras regiones mediante los centros de producción.

Ante esto, se concluye que el desarrollo del capitalismo logro grandes avances en la modernización de nuevos talleres textiles. Sin embargo, no fue el interés de aprovechar la materia prima de carácter nacional, sino más bien, los buenos resultados que se desataron gracias al gran desarrollo que se presentó en las economías de escala de la producción textil, así como la protección del gobierno al sector al imponer elevados aranceles a la importación de telas y prendas de vestir provenientes del extranjero.

Durante los decenios posteriores el gobierno se ha actualizado en dicha práctica, logrando así combatir en gran escala las diferentes deficiencias que se presentan en la industria textil en México.

Indicadores de comercio internacional del sector textil y del vestido en México periodo 2016.

“Tras ser una industria en declinación, la cadena textil y del vestido está creciendo por arriba de la economía, por la implementación de medidas de fortalecimiento del Estado de derecho y combate a la ilegalidad”, destacó el secretario de Hacienda, Luis Videgaray Caso, dentro de una entrevista ante la Cámara Nacional de la Industria del Vestido, al respecto de los resultados en las cifras determinadas durante el último periodo del 2016 (CANAIVE, 2014).

Al mismo tiempo dentro de su opinión destacó que *“la industria que durante el periodo 2014 tuvo un crecimiento negativo de 1.7 por ciento, manteniendo durante 2016 cifras que acrecentaron en un 6.8 por ciento por arriba de la inflación” (Luis Videgaray Caso, 2014).*

En relación a lo mencionado anteriormente, a continuación, se muestran las gráficas correspondientes al periodo de julio 2016 en cada una de las categorías correspondientes dentro del sector textil y del vestido.

Indicadores de producción

El INEGI reportó que el Producto Interno Bruto (PIB) de la cadena de valor textil-vestido creció 2.4%, durante el semestre enero-junio de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior.

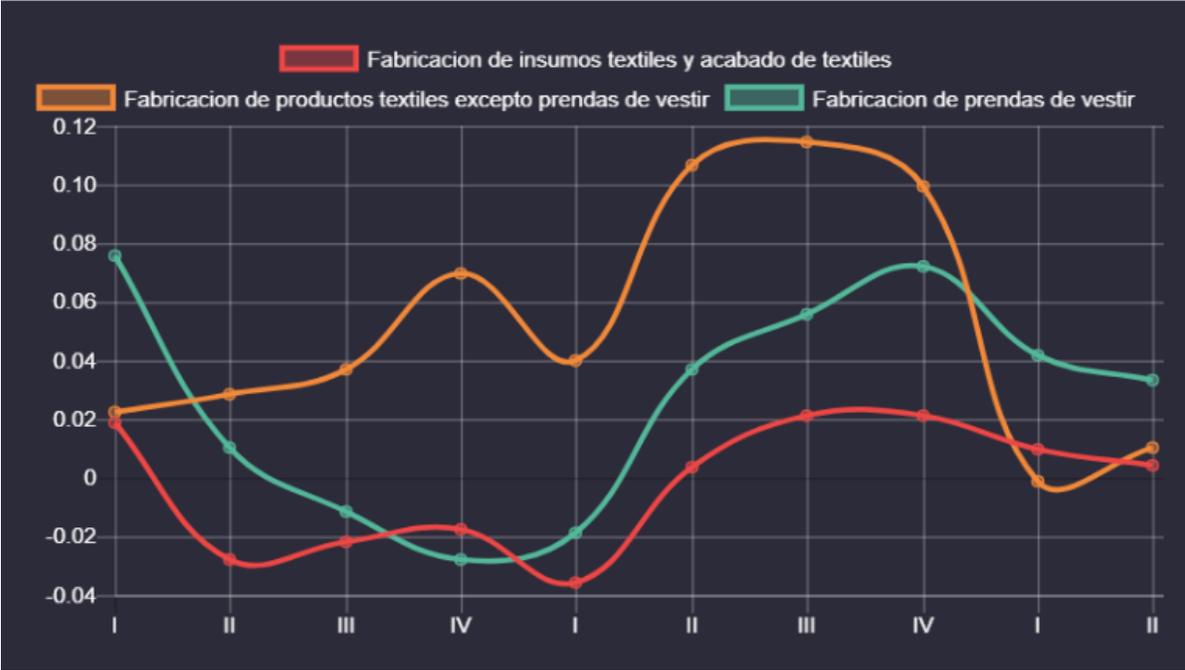


Figura 7: Indicadores de producción.
Fuente: Cámara Nacional de la Industria Textil.

El empleo en las empresas textiles (que incluyen empresas productoras de hilados, tejidos planos, telas de punto, pasamanería, no tejidos, alfombras y textiles técnicos) registró un incremento de 6.5% en el mes de julio de este año, respecto al mismo mes del año anterior, de acuerdo con datos del IMSS. Este mismo indicador mostró una variación de 3.0% para la fabricación de prendas de vestir.

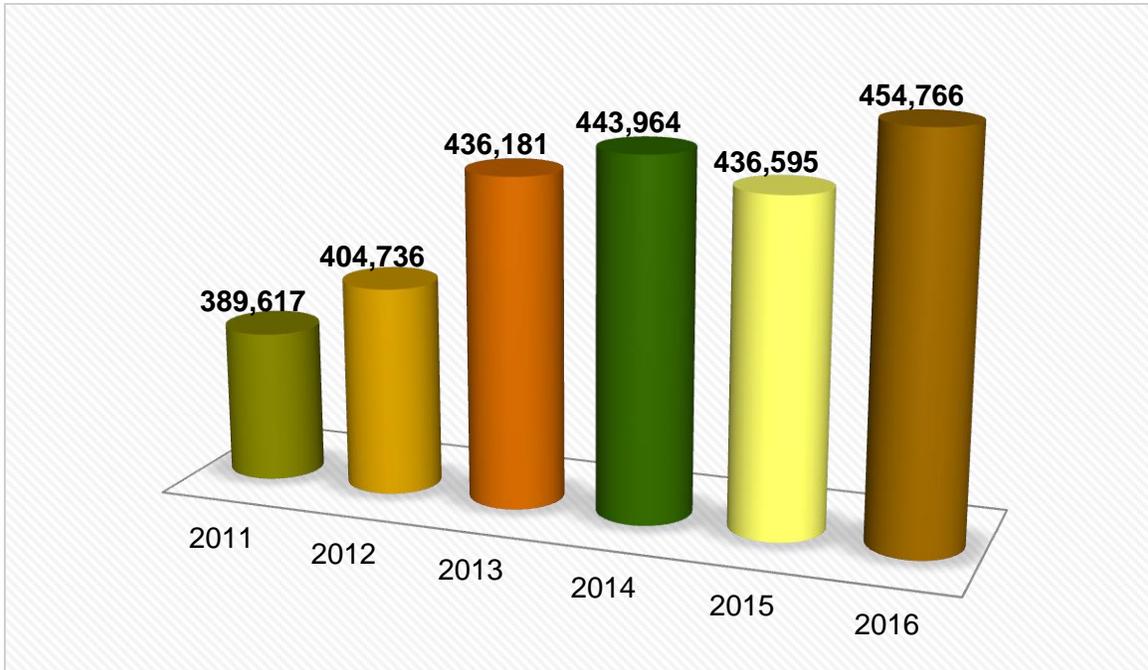


Gráfico 3.1: Indicadores de exportación.
Fuente: Cámara Nacional de la Industria Textil.

En julio de 2016, las exportaciones disminuyeron -5.3% en términos reales respecto al mismo mes del 2015 destacó la disminución de exportaciones de productos textiles de -10.2%. Este comportamiento es similar en los productos confeccionados que registró una variación negativa de -4.2% en el séptimo mes del año.

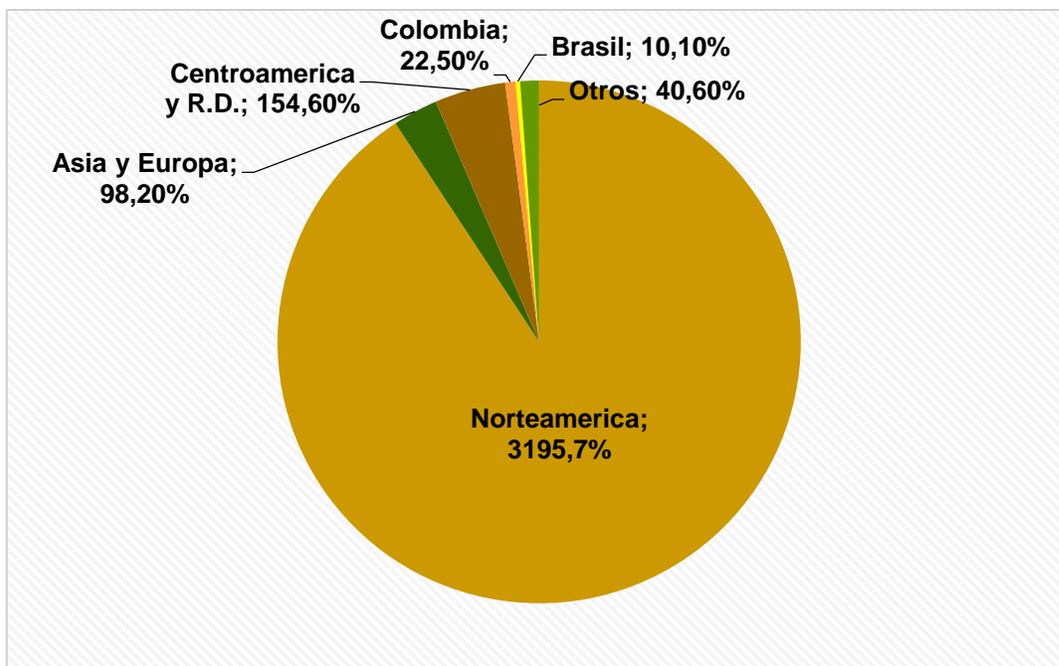


Gráfico 3.2: *Indicadores de exportación.*
Fuente: Cámara Nacional de la Industria Textil.

3.1 La industria textil en Puebla.

La historia de la industria textil en el Estado de Puebla, comienza en 1836 cuando se funda la primera ex fábrica textil de nombre la Constancia, denominada así porque después de largos años y de muchos intentos fallidos para poder traer la maquinaria, esta finalmente pudo llegar al país.

Fundada por Estevan de Antuñano, considerado el pionero de la industria textil en América, y trayendo, como resultado el nacimiento y constitución de dicha fábrica en territorio poblado. Dicha fábrica se ubicó estratégicamente cerca del río Atoyac, ya que, debido al viento que se generaba por medio de él, los molinos adquirirían mayor fuerza para generar la electricidad que se necesitaba, para el funcionamiento de la maquinaria textil.

Fue así como donde inicio el proceso de maquila, en la fábrica del río Atoyac, misma originó en gran medida, mayor producción de empleo y al mismo tiempo un lugar de vivienda para sus maquiladores.

Datos Generales del estado de Puebla.

El Estado de Puebla, se encuentra localizado en el centro sur del país, a 120 kilómetros de la Ciudad de México y a 300 kilómetros del puerto internacional de Veracruz. El estado cuenta con un aeropuerto internacional y con un puerto seco diseñado para su ocupación como centro logístico y aduanal. Puebla mantiene una población de 6 millones de habitantes y un clima de 21° promedio, mismo que favorece en gran medida la producción de sus productos agrícolas.

Los sectores de mayor importancia en el estado son: automotriz y autopartes, metalmecánica, química, plásticos, textil y confección, muebles. Alimentos frescos y procesados, artículos de decoración, mármol, minería y tecnologías de la información (PROMEXICO, 2016).

Cuadro 3.1 Datos generales Puebla.

| |
|---|
| Capital: Puebla de Zaragoza |
| Municipios: 217 |
| Población: 6, 277,115 habitantes |
| % de la población nacional: 5.1 |
| Extensión territorial: 34,290 km ² |
| % de superficie del país: 1.8 |
| % de aportación al PIB nacional: 3.2 |
| Sector con mayor aportación al PIB Estatal: Industria manufacturera (23.3) |

Fuente: Mexico Investment Map (MIM) – ProMéxico.

Población.

La Población de Puebla representó el 5.1% de la población total de México en 2016.

Tabla 3.1.1: Población 2016.

| Concepto | Puebla | Nacional | % Part. |
|--|-----------|-------------|---------|
| | Total | Total | |
| Población total (PT) | 6,277,115 | 122,746,451 | 5.1% |
| Población menor de 15 años (Menores) | 1,738,907 | 32,269,331 | 5.4% |
| Población en edad de trabajar (PET) | 4,538,208 | 90,477,120 | 5.0% |
| Población Económicamente Inactiva | 1,748,728 | 36,442,320 | 4.8% |
| Población económicamente Activa (PEA) | 2,789,480 | 54,034,800 | 5.2% |
| Ocupados | 2,711,561 | 52,123,674 | 5.2% |
| Desocupados | 77,919 | 1,911,126 | 4.1% |

Fuente: Mexico Investment Map (MIM) – ProMéxico.

Empleo.

En cuestión de empleo durante el último periodo del 2016, Puebla reportó un total de 2.7 millones de trabajadores, perteneciendo principalmente al grupo de actividades agropecuarias y de comercio, equivalente a un 9.9% y 4.9% respecto al personal ocupado en ambos sectores a nivel nacional (PROMEXICO, 2016).

Tabla 3.1.2: Personal Ocupado.

| Concepto | Puebla | Nacional | % Part. |
|---|-----------|------------|---------|
| | Total | Total | |
| Total, PEA Ocupada | 2,711,561 | 52,123,674 | 5.20% |
| Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca | 687,450 | 6,920,547 | 9.90% |
| Industria extractiva y de la | 8,621 | 379,300 | 2.30% |

| | | | |
|---|---------|-----------|-------|
| electricidad | | | |
| Industria manufacturera | 457,855 | 8,528,629 | 5.40% |
| Construcción | 211,423 | 4,346,696 | 4.90% |
| Comercio | 476,124 | 9,802,437 | 4.90% |
| Restaurantes y servicios de alojamiento | 154,362 | 3,848,043 | 4.00% |
| Transportes, comunicaciones, correo y almacenamiento | 90,103 | 2,647,569 | 3.40% |
| Servicios profesionales, financieros y corporativos | 133,964 | 3,565,476 | 3.80% |
| Servicios Sociales | 161,825 | 4,170,171 | 3.90% |
| Servicios diversos | 251,257 | 5,407,012 | 4.60% |
| Gobierno y organismos internacionales | 72,072 | 2,217,975 | 3.20% |
| No especificado | 6,505 | 289,819 | 2.20% |

Tabla obtenida de: Mexico Investment Map (MIM) – ProMéxico.
Fuente: INEGI, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, al cuarto trimestre 2016.

Actividad económica.

PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) del estado ascendió a más de 555 mil millones de pesos en 2015, contribuyendo así con un total del 3.2% al PIB nacional. Dichos indicadores lograron ocupar el 9° lugar, con respecto al total nacional que se mantuvo en una variación en valores constantes del 2.19% (Economía, 2016).

Según los datos estadísticos arrojados por el INEGI el período comprendido entre el 2014 y el 2016, el comportamiento del PIB en el estado de Puebla se vio reflejado de la siguiente manera: Durante el 2014, presento un 3.2%, con respecto

al total nacional, con un decremento del -0.05% en comparación con el periodo anterior (Economía, 2016).

Tabla 3.1.3: PIB (2015).

| PIB 2015 | Puebla | Nacional | % Part. |
|---|----------------|-------------------|-------------|
| | Total | Total | |
| Total | 555,258 | 17,144,473 | 3.2% |
| Actividades Primarias. | 24,217 | 575,516 | 4.2% |
| Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza. | 24,217 | 575,516 | 4.2% |
| Actividades Secundarias. | 187,964 | 5,628,823 | 3.3% |
| Minería. | 5,948 | 752,944 | 0.8% |
| Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final. | 11,175 | 329,221 | 3.4% |
| Construcción. | 41,607 | 1,310,835 | 3.2% |
| Industrias manufactureras. | 129,234 | 3,235,822 | 4.0% |
| Actividades terciarias. | 343,076 | 10,940,134 | 3.1% |
| Comercio. | 95,795 | 2,989,833 | 3.2% |
| Transportes, correos y almacenamiento. | 32,341 | 1,123,861 | 2.9% |
| Información en medios masivos. | 10,712 | 359,565 | 3.0% |
| Servicios financieros y de seguros. | 10,712 | 359,565 | 3.0% |
| Serv. Inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles. | 82,619 | 1,999,337 | 4.1% |
| Servicios profesionales, científicos y técnicos. | 5,981 | 390,784 | 1.5% |
| Corporativos. | 121 | 111,220 | 0.0% |
| Servicios de apoyo a negocios y manejo de desechos y servicios de remediación. | 8,235 | 560,476 | 1.5% |
| Servicios educativos. | 34,178 | 759,257 | 4.5% |
| Servicios de salud y asistencia social. | 12,802 | 412,912 | 3.1% |
| Servicios de esparcimientos culturales y | 2,680 | 79,834 | 3.4% |

| | | | |
|---|--------|---------|------|
| deportivos, y otros servicios recreativos. | | | |
| Hoteles y restaurante. | 14,361 | 408,805 | 3.5% |
| Otros servicios excepto actividades del gobierno. | 11,526 | 365,737 | 3.2% |
| Actividades del gobierno. | 18,610 | 761,025 | 2.4% |

Tabla obtenida de: Mexico Investment Map (MIM) – ProMéxico.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

*Valores estimados en millones de pesos.

Gráfico. Producto Interno Bruto (PIB) Periodo 2015.



Gráfico 3.3: *Producto Interno Bruto (PIB) Periodo 2015.*

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE).

El indicador trimestral de la actividad económica estatal, refleja un panorama de la situación y evolución económica del estado en el corto plazo. Para el segundo trimestre de 2015, Puebla registró un aumento del 3.2% en su actividad económica con respecto al mismo periodo del año antecesor (Economía, 2016).

Tabla 3.1.4: Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE).

| Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (2015) | | |
|--|---------------------------------------|----------------------------------|
| Denominación | Variación % 2do Trimestre 2015 | Posición a nivel nacional |
| Total, Nacional | 2.2 | |
| Puebla | 3.2 | 15 |
| Actividades primarias | 23.4 | 1 |
| Actividades secundarias | -0.9 | 19 |
| Actividades terciarias | 4.1 | 12 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Durante el tercer trimestre de 2016, Puebla registró un crecimiento equivalente al 2.9% dentro de su índice de actividad económica con respecto al mismo periodo del año anterior.

Tabla 3.1.5: Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE).

| Denominación | Variación % 3er Trimestre 2016 | Posición a nivel nacional |
|-------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| Total, Nacional | 2 | |
| Puebla | 2.9 | 14 |
| Actividades primarias | 1.8 | 23 |
| Actividades secundarias | 1.2 | 16 |
| Actividades terciarias | 3.8 | 14 |

Tabla obtenida de: Información económica y estatal del Estado de Puebla. (Secretaría de Economía).

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Según las cifras registradas por el INEGI, al mes de febrero de 2016 la ciudad de Puebla registró una tasa de inflación anual equivalente a 3.21% por encima de la

inflación nacional equivalente al 2.87%, mientras que por su parte en el mes de enero del siguiente año (2017), registró una tasa de inflación anual del 4.11% por debajo de la inflación nacional semejante al 4.72%.

De acuerdo a los datos obtenidos por el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, Puebla cuenta con 304,161 Unidades Económicas, mismas que representan el 6.0% del total de nuestro país.

Población Económicamente Activa (PEA).

Al cuarto trimestre de 2015, la (PEA), presentó un incrementó a 2,710,296 personas, misma que representó el 60.5% de la población en edad de trabajar. De la cifra total de la PEA, el 97.0% se mantuvo en el ramo de la ocupación, mientras que el 3% restante se encuentra en calidad de desocupación (Economía, 2016).

Por otro lado, durante el cuarto trimestre de 2016 el total de las personas ascendió a 2, 789,480 personas, equivalente al 61.5% de la población en edad de trabajar. Del cual el 97.2% y 2.8% corresponde al grupo de personas en ocupación y desocupada respectivamente (Economía, 2016).

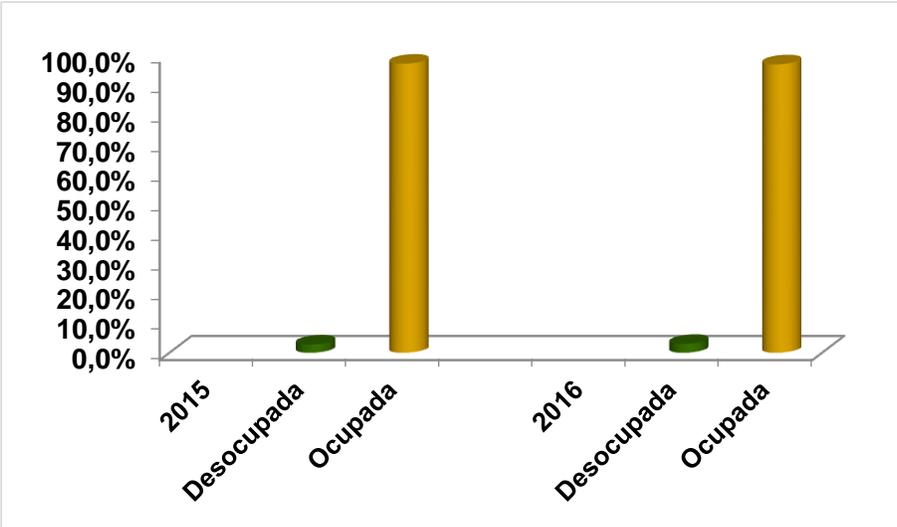


Gráfico 3.4: Población Económicamente Activa (2015-2016).
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Las principales actividades están conformadas de la siguiente manera: comercio (16.2%); construcción (7.3%); fabricación de maquinaria y equipo (9.0%); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (16.3%); transportes, correos y almacenamiento (6.0%). Mismas que en conjunto representan el 54% del PIB estatal (Economía, 2016).

Infraestructura Productiva.

Dentro de este sector, el estado cuenta con 19 parques industriales y/o tecnológicos:

- Área Industrial San Felipe Chachapa
- Conjunto Industrial Chachapa
- Corredor Empresarial Cuautlancingo, A.C.
- Fraccionamiento Industrial Resurrección.
- Parque Industrial 5 de mayo
- Parque Industrial Volkswagen, Fraccionaria Industrial del Norte, S.A de C.V (FINSA).
- Parque Industrial el Carmen
- Parque Industrial Esperanza.
- Parque industrial Tehueya.
- Parque Industrial Textil.
- Parque Industrial Valle de Tehuacán.
- FINSA, Puebla Industrial Park
- Parque Industrial Puebla 2000
- Parque Industrial San Miguel, Corredor Industrial Quetzalcóatl.
- Centro de Innovación y Tecnología (CIT) del ITESM.
- Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT) de la Universidad IBERO DE Puebla.
- Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE).
- Parque Industrial San José Chiapa, AUDI.

Según obtenidos por el Doing Business 2016, difundido por el Banco Mundial, Puebla ocupa es el 4° lugar en México dentro de este conteo. Al respecto, este indicador, manifiesta que Puebla se encuentra ocupando el 2° en rubro de aperturas de empresas, el 4° en la obtención de permiso de construcción y el 14° en cumplimiento de contratos.

Salario.

Al término del 2015, Puebla obtuvo un Salario Medio de Cotización del IMSS de \$271.3 en 2015, colocándose por debajo del promedio nacional equivalente de \$294.0 (PROMEXICO, 2016).

Tabla 3.1.6: Salario Medio de Cotización al IMSS.

| Salario Medio de Cotización al IMSS* | |
|---|-------|
| Puebla | 290.2 |
| Nacional | 317.9 |

Tabla obtenida de: Mexico Investment Map (MIM) – ProMéxico.
Fuente: Secretaria de Trabajo y Previsión Social (STPS).

Tabla 3.1.7: Salario Medio de Cotización al IMSS por Sector de Actividad Nacional.

| Salario Medio de Cotización al IMSS por Sector de Actividad Nacional* | |
|--|-------|
| Agricultura | 180.4 |
| Industrias Extractivas | 519.9 |
| Industrias de Transformación | 325.3 |
| Construcción | 209.2 |
| Industria Eléctrica y de agua potable | 793.2 |
| Comercio | 274.0 |
| Transporte y Comunicaciones | 369.5 |
| Servicios para empresas y personas | 309.1 |

| | |
|--------------------|-------|
| Servicios Sociales | 443.9 |
|--------------------|-------|

Tabla obtenida de: Mexico Investment Map (MIM) – ProMéxico.

Fuente: Secretaria de Trabajo y Previsión Social (STPS).

Infraestructura.

Puebla mantiene un total de 1057 kilómetros de vías férreas. De igual manera cuenta con un aeropuerto internacional y uno nacional.

Tabla 3.1.8: Infraestructura en Puebla.

| Infraestructura en Puebla | |
|----------------------------------|--------|
| Unidades Médicas | 1,493 |
| Públicas | 1,345 |
| Privadas | 148 |
| Establecimientos para hospedaje | 745 |
| Habitaciones | 20,517 |

Tabla obtenida de: Mexico Investment Map (MIM) – ProMéxico.

Fuente: SAEPEF 2016 de INEGI.

Educación.

Durante el periodo 2015-2016 el estado de Puebla obtuvo un equivalente de 6,250 egresados del área de ingeniería, manufactura y construcción, de un total de 115,695 egresados a nivel país (PROMEXICO, 2016).

El sector externo

Inversión Extranjera Directa.

Para el periodo de 2016, Puebla recibió un total de 1,031.0 millones de dólares correspondiente a su IED, representando un 3.9% de la IED percibida en México. Es importante mencionar que la industria manufacturera fue el principal sector a donde se dirigió la mayor parte de la inversión extranjera directa recibida en el estado. (PROMEXICO, 2016).

Valor de las exportaciones.

En referencia a las cifras presentadas por el Instituto de Estadística y Geografía (INEGI), durante el 2015 Puebla ocupó el 12° lugar en sus exportaciones, alcanzando un monto total de 10,139.0 mdd, equivalente a un 3.0% a nivel nacional, destacando como principal actividad al sector manufacturero con un valor total en sus exportaciones de 10,138.8mmd (Economía, 2016).

| | | | |
|------------------|-----------|---------------------|----------|
| Chihuahua | 40,302.90 | Morelos | 3,387.80 |
| Baja California | 38,441.90 | Zacatecas | 3,325.10 |
| Coahuila | 36,217.60 | Ciudad de México | 2,561.10 |
| Nuevo León | 34,522.80 | Durango | 1,752.40 |
| Tamaulipas | 26,263.70 | Hidalgo | 1,726.50 |
| Estado de México | 21,634.50 | Yucatán | 1,470.90 |
| Guanajuato | 20,619.40 | Tlaxcala | 1,267.20 |
| Jalisco | 19,774.30 | Sinaloa | 1,245.90 |
| Sonora | 16,895.80 | Chiapas | 1,121.00 |
| Campeche | 11,332.30 | Michoacán | 822.90 |
| Querétaro | 10,400.40 | Oaxaca | 737.20 |
| Puebla | 10,139.00 | Guerrero | 334.50 |
| San Luis Potosí | 9,758.50 | Colima | 288.40 |
| Aguascalientes | 8,418.80 | Baja California Sur | 199.60 |
| Tabasco | 6,558.90 | Nayarit | 101.20 |
| Veracruz | 5,373.10 | Quintana Roo | 31.00 |

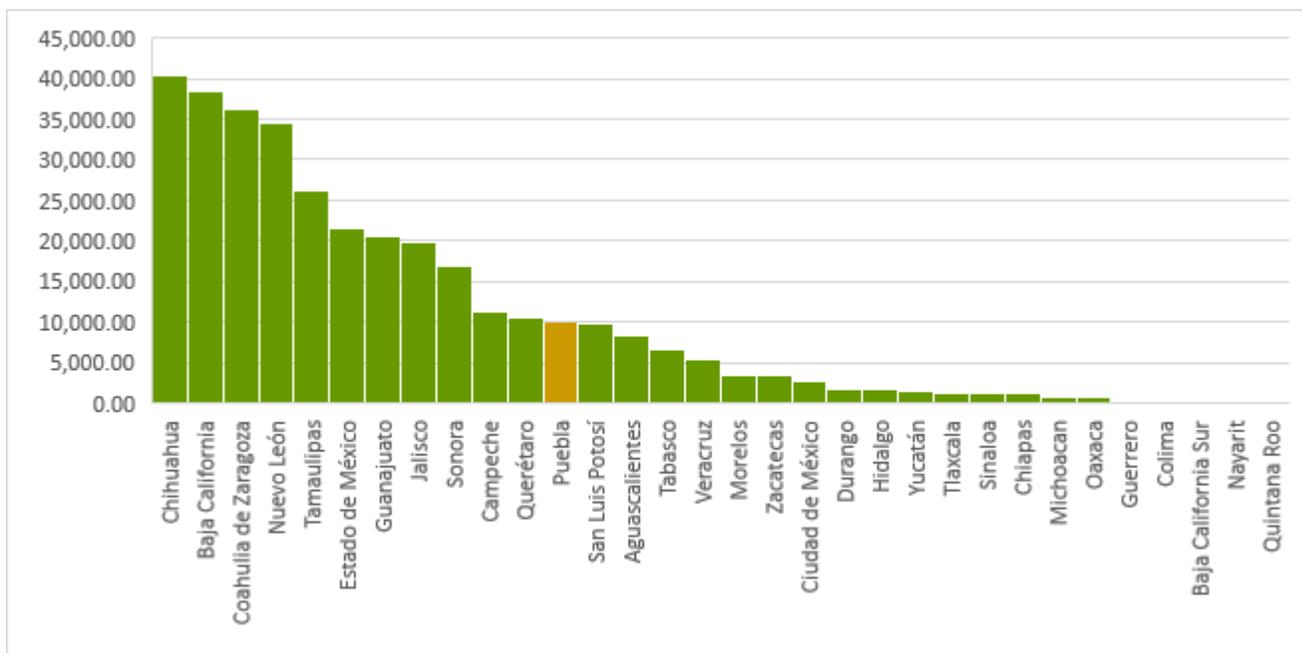


Gráfico 3.5: Valor de las exportaciones 2015 (Posición a nivel nacional).
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Estevan de Antuñano: El pionero de la industria textil en Puebla.

Estevan de Antuñano, hijo de un español acaudalado, nació en el puerto de Veracruz el 26 de diciembre de 1972. Cumplidos los diez años de edad fue enviado por su padre a España, con el propósito de inculcar en Estevan una mejor educación basada en los principios del país vasco bajo cuidados de su tío Miguel de Antuñano (Illades, 1989, pág. 29).

Mencionado por Horacio Labastida y Alejandro de Antuñano: “las funciones de hierro, el carbón mineral, las industrias lanares y algodonerías, la ganadería y otras agroindustrias generaron en nuestro personaje gran gusto e interés imborrables”.

No obstante, la educación vasca no fue la única que dejó huella en la vida de Antuñano, de la misma manera lo hizo el país de Inglaterra, el cual complementó a gran medida la ya tan perfecta educación tomada. Dicha nación, le enseñaría una importante tradición industrial que aplicaría en México.

En el año de 1812, se asentó nuevamente en el Estado de Veracruz, en donde se dedicó al comercio en sociedad con Andrés Vallarino. Al pasar los cuatro años posteriores, se mudó hacia el Estado de Puebla, en donde se encontraba al frente de los negocios de su primo (Antonio Pasalagua), así como de Lorenzo Carrera. Autores como Carlos Illares, mencionan que durante esa época contrajo matrimonio con Bárbara Ávalos y Varela, nieta de un rico hacendario, con grandes propiedades en la región de Atlixco (Illades, 1989, pág. 29).

Establecido en la región poblana, se mantuvo plenamente integrado en actividades económicas y políticas del Estado. A los inicios de 1829, logró conformar el reconocido Batallón del Comercio de Puebla. Posterior a esto, hacia el año de 1830, se fundó en la Ciudad de Puebla la Sociedad Patriótica para el Fomento de las Artes, en donde Antuñano ocupaba el cargo de tesorero de la junta Directiva.

Un año más adelante, Antuñano adquirió por 1,000 pesos 20 acciones, de dicha sociedad, mismo dinero que otorgo durante dos años al hospicio de la capital poblana. En ese tiempo sus actividades en los múltiples sectores, gobierno, ayuda civil, así como su vida personal, dieron paso a que Esteban de Antuñano entregara y trabajara incansablemente con la edificación de su primera y gran fábrica de hilados de algodón: La Constancia Mexicana (Illades, 1989).

La Constancia Mexicana.

Tiempo atrás de comenzar la edificación de la fábrica, Antuñano comenzó trabajando dentro de un laboratorio que implemento dentro de su casa, en donde inició con prácticas como analizar fibras, tinturas, materiales y artificios similares como los que en su momento utilizó en España.

Posteriormente en la mitad de 1831, Esteban de Antuñano, en sociedad con Gumersindo Saviñon, comenzó la construcción de la Constancia Mexicana, la edificación se conformó dentro de la Hacienda de Santo Domingo establecida colindante con el río Atoyac, misma ubicación que sirvió como principal recurso

para el funcionamiento de las máquinas que proyectaban instalar (Illades, 1989, pág. 31).

El proceso y edificación de la fábrica duró cerca de tres años y medio, mismo que se veía rodeado de situaciones complicadas, debido a que la fortuna de ambos comenzaba agotarse, provocando grandes afectaciones a los objetivos marcados por ambos participantes, y generando en ellos la búsqueda de nuevas estrategias de financiamiento, como la adquisición de un préstamo.

La iniciativa de Lucas Alamán y su ayuda mediante el Banco Avío.

Ahora bien, como consecuencia de los hechos de guerra por una independencia mexicana, se vio destruido en gran medida el proceso de fabricación de las telas, situación que al término de la guerra generó la necesidad de su restablecimiento enfrentando como primer obstáculo para su iniciación la condición de llevarse a cabo mediante la inversión de capitales, mismos que se encontraban escasos en ese momento en el país, por lo que como resultado se tomó la decisión de traerlos del extranjero (Valadés, 1972, pág. 96).

Frente a estos sucesos, fue que se generó una gran iniciativa y perseverancia de Lucas Alamán. Dicha iniciativa, paso por diferentes obstáculos, hasta que finalmente cumplidos los seis años de grandes e infatigables intentos, se logró que el año de 1830 se comenzara con la implementación de los primeros trabajos fabriles.

Con estas acciones Alamán no sólo logró la obtención de capitales procedentes del extranjero, sino que al mismo tiempo pudo lograr la instalación de la primera manufactura de algodón. Y fue así que, con las primeras inversiones obtenidas por Alamán logró fundar el 16 de octubre de 1830 el Banco de Avío.

Al mismo tiempo, pero por su parte Antuñano, comenzaba a trabajar en las acciones para lograr rehacer de la industria de hilados y tejidos grandes resultados en Puebla. Fue así como años más adelante se convirtió en uno de los primeros beneficiados en obtener un crédito por parte del gobierno, mediante el Banco Avío.

La ayuda del gobierno para la creación de la fábrica fue fundamental para que la misma lograra tener avances más prósperos y de manera más rápida. En diciembre de 1832, la junta directiva del Banco de Avío asignó a la Constancia Mexicana maquinaria, la cual inicialmente se encontraba destinada a la Compañía Industrial de Puebla.

Posteriormente a esto, en el año siguiente el banco decidió otorgarle a Estevan un préstamo por 36,000 pesos, mismos que nuestro personaje utilizó para rescatar maquinaria que anteriormente habría obtenido en Estados Unidos, y que por incumplimiento a las pagas no había podido recoger. No obstante, a este primer préstamo otorgado a Estevan, en el posterior, se le fue otorgado nuevamente una cantidad equivalente a los 60,000 pesos y, al año siguiente, uno más de 30,000 (Illades, 1989, pág. 32).

Mediante estos préstamos, Antuñano logró salir adelante y cubrir los grandes gastos que la Constancia Mexicana que en sus inicios le generó deudas que hasta el año de 1838 logró terminar de finiquitar con el Banco.

El comercio exterior y la implementación de normas al sector textil.

A lo largo del siglo XIX, el principal ingreso fiscal del estado dependía en gran medida de los impuestos implementados en el comercio exterior. Ante esta situación el mismo Antuñano argumentó mediante su opinión que para resolver los problemas se debía implementar lo siguiente:

“Mantener una reducción al gasto público, mayor fomento a la industria, contratar préstamos a largos plazos y, por último, formar el tesoro público sobre la base de la industria nacional.”

En torno a esta situación se realizaron grandes intentos para lograr una mayor protección a la industria nacional, comenzando con la implementación de la ley del 22 de mayo de 1829, promulgada dentro del gobierno de Vicente Guerrero. Pero con lo que no se contaba era, que sería revocada más adelante por el mismo gobierno debido a que se veía comprometido a reunir fondos equivalentes a un

millón de pesos para el Banco Avío, que recientemente había sido fundado (Illades, 1989).

Fue hasta el año de 1835, cuando de nuevo se realizaron reclamos y alteraciones por las personas que alzaban la voz en la Cámara de Diputados, emitiendo un dictamen que prohibiera la introducción de toda clase de hilazas extranjeras de algodón, así como también la importación de mantas blancas, estampadas y trigueñas. Dicho dictamen, de la Comisión de la Industria fue aprobado por la Cámara de Diputados (Illades, 1989, pág. 36).

Trayendo, así como resultado para el 11 de marzo, la promulgación de un nuevo arancel General de Aduanas Marítimas que prohibía la importación de hilo e hilaza de algodón de todo tipo y número, así como de algunos artículos textiles y ciertas prendas de vestir.

El algodón.

Con la entrada en vigor de este arancel, Antuñano y el resto de los fabricantes lograron mantenerse tranquilos, ya que concluían que el giro industrial se encontraba ya con gran protección ante la competencia extranjera. Sin embargo, dicha tranquilidad les duro muy poco, ya que en ese momento comenzó a surgir la escases del algodón y las fábricas, al mismo tiempo que sus operarios comenzaron a ver repercusiones y efectos en su producción.

Sobre esta situación, se entiende que para el año de 1845 el algodón que se producía en el país mantenía cubierto la cuarta parte de la demanda nacional. Por lo que se entendía, que la prohibición a las importaciones del extranjero, tarde o temprano generarían grandes repercusiones dentro de los procesos de manufacturas textiles. Durante los años de 1841 y 1842, la cosecha de algodón en Veracruz, principal productor de la fibra, giraba alrededor de los 36,000 y 30,000 quintales, respectivamente (Illades, 1989, pág. 37).

Ante la deplorable situación Antuñano, manifestaba que prácticamente esa cantidad sólo abastecía a la región de Puebla, dejando en desabasto al resto de

las regiones. El desabasto de oferta del algodón trajo consigo dos escenarios desalentadores, primeramente el alza a su precio, y en segundo una mayor utilización a la que comúnmente se requería dentro de los centros de fabricación.

El descontento y críticas de los tratos laborales.

Gran parte de los resultados de producción obtenidos dentro de la Constancia Mexicana, se debió a la inquebrantable fuerza con la que los maquiladores trabajaban, dicha situación que logro provocar grandes conflictos en Antuñano, debido a que el resto de los pobladores consideraba que era inconsciente e inhumana la forma en la que mantenía a gran parte de sus empleados.

Una gran parte de la fuerza de trabajo que se encontraba empleada dentro de la Constancia Mexicana, era considerada de tipo familiar, ya que se encontraba conformada por, hombres, mujeres y niños integrantes de cada una de las familias, siendo niños de entre 6 y 7 años de edad. Antuñano atribuía el trabajo familiar como una forma de generar mayores ingresos dentro los mismos pobladores, así como también argumentando que dicha estrategia servía para que se mantuviera un mejor nivel de vida dentro del núcleo (Gamboa, 2004, pág. 96).

La jornada laboral compuesta por 6 días a la semana y 16 horas laborales, las cuales comenzaban desde las cinco de la mañana hasta las nueve de la noche. (Illades, 1989, pág. 34) Otra de las cuestiones por las que fue criticada por muchos, se refería al sistema de vida y paga que mantenía en sus empleados, ya que el salario por lo general se encontraba establecido entre los 2 y 3 pesos diarios. Esta situación resultaba inconforme para la sociedad, sin entender que la situación se compensaba con la instancia de las familias que se encontraban viviendo dentro de las instalaciones de la fábrica, así como el establecimiento y prestación a grandes servicios como atención médica y asuntos religiosos (Cárcamo & Arroyo, 2010, pág. 54).

Fue así como Antuñano se mantuvo tranquilo y capaz de vencer todo tipo de críticas, ya que entendía que mucho de lo que se decía dentro de la población se

mantenía ignorante a la verdadera realidad de lo que sucedía dentro de la Constancia Mexicana.

Los finales de la Constancia Mexicana.

Con el pasar de los años, Antuñano, al ver que el abasto de algodón era insuficiente para la producción total en la Constancia Mexicana, opto por comenzar a realizar negocios con los denominados agiotistas, siendo Pedro Berges de Zúñiga su principal proveedor.

Durante al año de 1845, Berges proveo de grandes cantidades de algodón a crédito a Antuñano, así como también considerables cantidades de dinero (Illades, 1989, pág. 45).

Como garantía al pago de algodón, Antuñano hipotecó a Berges la Constancia Mexicana. El aumentó a sus deudas y los grandes prestamos económicos que el francés otorgo en los años posteriores a Antuñano, no lograron ser finiquitados lo que provocó que en la década de los setenta Borges se hiciera de la Constancia Mexicana, así como de más propiedades que Antuñano mantenía hasta ese momento (Illades, 1989, pág. 46).

Indicadores de Económicos del sector textil-vestido en Puebla.

Producto Interno Bruto (Sector Manufacturero).

Según datos obtenidos por el INEGI durante el último periodo (2015) el grupo perteneciente a la industria manufacturera mantuvo un mayor crecimiento con respecto a la cifra del periodo pasado (2014).

Tabla 3.1.9: PIB total de las industrias manufactureras.

| Periodo | Millones de pesos |
|----------------|--------------------------|
| 2014 | \$116,663 |
| 2015 | \$129,234 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

*Valores a precios corrientes.

Tabla 3.1.10: Producto Interno Bruto Textil 2014-2015.

| Producto Interno Bruto Textil 2014-2015 | | |
|---|-------------------|-------------------------|
| AÑO | Millones de Pesos | % del PIB Manufacturero |
| 2014 | 36,537 | 1.3 |
| 2015 | 38,494 | 1.4 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

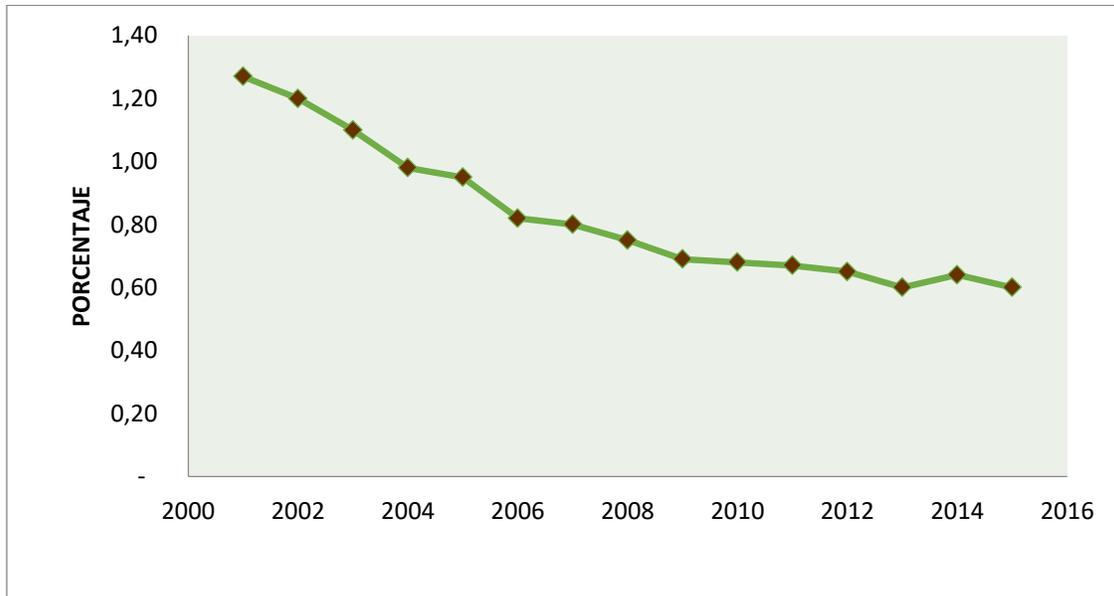


Gráfico 3.6 Participación en el PIB textil en el total nacional (porcentajes)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Producto Interno Bruto (por subsectores).

Por su parte el sector perteneciente a la fabricación de insumos textiles y acabados de los mismos, presento un crecimiento considerable durante el periodo de 2015, que apunta un crecimiento económico mayor en el sector para el periodo siguiente.

Sector 313-314 Fabricación de insumos y acabados textiles.

Subsector- Fabricación de productos textiles excepto prendas de vestir.

Tabla 3.1.11: Producto Interno Bruto (PIB)- Sector 313-314 Fabricación de insumos y acabados textiles.

| Periodo | Millones de pesos |
|---------|-------------------|
| 2014 | \$4683 |
| 2015 | \$5274 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
*Valores a precios corrientes.

Sector 315-316: Fabricación de prendas de vestir, curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos cuero, piel y materiales sucedáneos.

De la misma manera se manifestó un crecimiento en el subsector perteneciente a la fabricación de prendas de vestir, curtido y acabado de piel para el último periodo de 2015.

Tabla 3.1.12: Producto Interno Bruto (PIB)- Sector 315-316 Fabricación de prendas de vestir, curtido y acabado de cuero y piel, y fabricación de productos cuero, piel y materiales sucedáneos.

| Periodo | Millones de pesos |
|---------|-------------------|
| 2014 | \$4983 |
| 2015 | \$5690 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
*Valores a precios corrientes.

Actividad económica total.

La actividad económica total dentro del estado mantuvo un crecimiento favorable entre el periodo de 2014 al 2015, estimado a una mayor producción dentro del sector manufacturero principalmente.

Tabla 3.1.13: Actividad económica total.

| Periodo | Millones de pesos |
|---------|-------------------|
| 2014 | \$425,534 |
| 2015 | \$434,889 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
*Valores a precios corrientes.

Actividad industrial por Entidad Federativa (IMAIEF).

Variación porcentual anual, junio de 2017/junio 2016

Industrias manufactureras: 18.51 (Economía, 2016).

Índices del sector de manufactura en relación al empleo dentro la industria textil-vestido en Puebla.

Durante los primeros meses del 2017, en Puebla se crearon 5 mil 560 nuevos empleos, mediante los establecimientos pertenecientes al Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de servicios de Exportación (IMMEX), según los datos reflejados mediante el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (Fernández, 2017).

Dichos indicadores reflejan que, durante el primer cuatrimestre del año, 82 mil 205 personas se encontraban en momento laborando dentro del sector, equivalente a un 7.2 por ciento más, en relación a los trabajadores registrados en el cierre de 2016, el cual se mantenía cerca de 76 mil 645 trabajadores. Con lo anterior Puebla, logró un incremento en el comportamiento nacional, ya que en promedio los empleos generados por establecimiento del programa IMMEX en todo el país se colocaron cerca del 2.4 por ciento.

A continuación, se muestran los índices de la industria manufacturera correspondientes al periodo 2014-2015, dentro de cada uno de los subsectores y sus actividades correspondientes a los textiles y prendas de vestir, mismas que muestran una relación específica de los índices de obreros y empleados, así como el total de horas trabajadas en cada uno de los subsectores del grupo de manufacturas.

| 2014 | Subsector | Personal ocupado (promedio mensual) | | | | | Horas trabajadas por el total del personal (miles de horas) |
|-------|--|-------------------------------------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|---|
| | | Total | Dependiente de la razón social | | Sumnistrado por otra razón social | | |
| Total | | | Obreros | Empleados | Obreros | Empleados | |
| | | 99 483 | 60 813 | 14 848 | 17 346 | 6 476 | 231 710 |
| | Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles | 12 320 | 10 196 | 1 074 | 913 | 425 | 4 264 |
| | Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir | 1 714 | 1 322 | 120 | 232 | 40 | 4 135 |
| | Fabricación de prendas de vestir | 12 745 | 10 681 | 826 | 1 051 | 187 | 30 321 |
| 2015 | | | | | | | |
| Total | | 99 876 | 60 946 | 15 566 | 16 991 | 6 373 | 232 142 |
| | Fabricación de insumos textiles y acabado de textiles | 12 760 | 10 493 | 1 171 | 917 | 179 | 28 838 |
| | Fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir | 1 664 | 1 316 | 117 | 188 | 42 | 3 954 |
| | Fabricación de prendas de vestir | 12 717 | 10 516 | 875 | 1 133 | 193 | 29 992 |

Figura 8: Manufactura por subsector de actividad (2014-2015).
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

La maquila de exportación.

El Estado de Puebla cuenta con maquiladoras de exportación, de la mano a esta situación se cuenta con maquiladoras cuya producción es utilizada para el consumo nacional. Con respecto a este último grupo, gran parte del mismo se ubica en el sector de la confección (Martínez, Sánchez, & Campos, 2012).

Diferente clase de estudios de clase local establecen que es mayormente el número de micro maquiladoras informales con un registro establecido.

El periodo en donde se generó un mayor avance en el rubro de las maquiladoras de exportación, se encuentra la mitad de la década de 1990, las cuales durante ese tiempo fueron la mayormente fuente de empleo con un incremento del 15% anual.

La Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala, es un organismo encargado de apoyar a la industria frente a los diversos cambios que se han originado por causa de la apertura comercial.

Cámara de la Industria textil de Puebla y Tlaxcala (CITEX).

La Cámara ubicada en el Centro de la Ciudad de Puebla, además de fomentar el desarrollo y la expansión que necesita el sector textil en la actualidad, ofrece a todos sus asociados representatividad y defensa de sus intereses, esto llevado a cabo mediante la asesoría y prestación de servicios profesionales que coadyuven a la conservación del mercado nacional para así lograr incrementar la presencia del sector en los mercados internacionales.

La Cámara de la Industria Textil es una institución fundada conforme a la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones. Su objetivo principal se basa en la representación de los intereses de los industriales; y al mismo tiempo promueve acciones para un mayor desarrollo productivo. De la misma manera defiende a sus agremiados de las acciones que puedan afectar la actividad productiva de las empresas.

Con el paso de los años, la Cámara de la Industria Textil se ha convertido en el organismo empresarial más representativo dentro del sector, dirigiendo las opiniones del industrial textil ante instancias públicas y privadas, así como al resto de la sociedad.

Actualmente México se mantiene como uno de los principales productores de textiles en el mundo y es a través de la Cámara, que ha promovido el flujo del comercio internacional bajo los esquemas de la competencia justa. Mientras el comercio internacional crezca bajo dichos esquemas, México seguirá siendo un jugador clave en el contexto mundial de los productores textiles.

Las empresas del sector textil en México han ido transformando procesos, lo cual permite ofrecer al mercado soluciones completas con los estándares de calidad y precio requeridos, pero, sobre todo, genera una mayor oportunidad requerida en mercado actual (CITEX, s.f.).

Actualmente la dirigencia de la Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala se encuentra compuesta por Licenciado José Antonio González Quijano-

Presidente y la Licenciada Mariana Camarillo Quevedo, como Directora General de la Cámara.

La actualidad de la industria textil poblana.

Puebla, se posiciona actualmente como el tercer estado más importante dentro del sector textil de México. Durante los primeros seis meses del 2017 esta región registró un total de 1.300 nuevas fuentes de empleo dentro del grupo de la industria de la confección, respecto al mismo periodo del año 2016, según lo dicho por la Cámara Nacional de la Industria del Vestido de la entidad.

Al mismo tiempo, el representante de esta enmarcación precisó dentro de su mensaje, que el total de personas que se encuentran trabajando dentro de este sector, se mantiene establecido en un 48.207, cubriendo un total de 700 empresas establecidas dentro del estado.

Dentro de un artículo publicado por el periódico EL ECONOMISTA, menciona que en Puebla, el sector textil y de confección se encuentra identificado como el segundo generador de empleo y derrama económica después de la automotriz, mismo que durante el último periodo del 2017 llegó a mostrar un total del 1.94% del PIB dentro de la entidad (Hernández, 2017).

Durante los últimos 14 años, se han generado inversiones cerca de los 90.8 millones, mismas pertenecientes al sector textil. Con la operación de 150 empresas y un total de casi 27 mil trabajadores, esta industria se sigue manteniendo como la segunda de mayor importancia dentro del territorio poblano.

El sector de los textiles ha retomado su paso y al mismo tiempo generado grandes oportunidades de crecimiento dentro del estado, muchos han sido los avances por los que se ha visto mayormente beneficiado este sector, pero principalmente se ha enfocado a dos principales causas, primeramente, a la implementación de las nuevas tecnologías de punta dentro de las plantas productivas, así como la mejora en la capacitación de la mano de obra generando mayores resultados dentro de los procesos productivos y logísticos (CITEX, s.f.).

El sector productivo retomó su camino y generó mayor auge tras la crisis que se padeció a finales del periodo de 1994, lo cual para ese tiempo generó el cierre de antiguas fábricas y con ello una reducción dentro del índice de empleos.

Dentro de los municipios más destacados dentro del sector textil en la región poblana, se encuentran San Martín Texmelucan, Tehuacán y Huejotzingo, mostrando un mayor crecimiento gracias a que dentro de esas localidades se encuentra registrado el mayor número de empresas y talleres pertenecientes a la confección y diseño de la industria.

3.2 La competencia de la industria mexicana ante la asiática (Cadena hilo-textil-confección, comparación México-China).

Dentro del comercio internacional, la cadena hilo-textil-confección, se posiciona en uno de los temas más complejos, respecto a su normatividad. En el periodo marcado de 1974 a 1991, el comercio se rigió mediante el Acuerdo Multifibras, el cual imponía cuotas a las exportaciones limitando su crecimiento anual a un 6%. Más adelante, durante la Ronda de Uruguay de GATT (1995), entró en vigor el Acuerdo sobre Textiles y Vestidos, el cual marcó un periodo de transacción de cuatro etapas (1995, 1998, 2002 Y 2005), con el fin de eliminar en definitiva las cuotas de las importaciones (Cardenas, 2007, pág. 532).

Estudios realizados por la Global Trade Analysis Project (GTAP) así como la OMC, señalan que, al término del Acuerdo Sobre Textiles y Vestidos en 2005, China y la India, al igual que distintos grupos de países pertenecientes al continente asiático, se verían mayormente beneficiados debido a la norma respecto a la eliminación de las cuotas. Mientras que Centroamérica y México podrían ser exageradamente afectadas por las mismas (Cardenas, 2007, pág. 532).

En relación a lo anterior, China ha logrado convertirse y mantenerse como el primer socio comercial de Estados Unidos en lo que respecta a la cadena hilo-textil-confección, desplazando así a México y países de Centroamérica.

La cadena, desde sus inicios se ha mantenido sujeto a diferentes regulaciones. Las normas de comercio que se encuentran integradas incluyen disposiciones presentadas en el Acuerdo sobre Textiles y Vestidos (ATV), establecido en la ronda de Uruguay de la OMC. Es importante considerar dicho acuerdo se mantiene otras barreras al comercio, tales como los aranceles y las normas antidumping.

Por su parte Estados Unidos de América llevó a cabo diferentes programas para fomentar la maquila en el exterior y con ello gravar solo el valor agregado de los productos finales, situación que en particular dio beneficio a México y los países de la Cuenca del Caribe.

Esta cadena se basa de segmentos como la investigación y el desarrollo, así como el diseño de nuevos productos, el abastecimiento de insumos, el proceso de producción y la comercialización.

En la actualidad se trata de una cadena dirigida por los compradores e intermediarios comerciales., divididos en tres grandes actores: detallistas, comercializadores de productos de marca y fabricantes de productos de marca.

Por su parte la producción se compone de contratistas que elaboran los productos finales. Los mercados finales se caracterizan según las especificaciones de las empresas comerciales extranjeras, así como por un gran grupo de segmentación dentro de los productos finales (ropa de mujer y de hombre, de vestir, informal, diversos estilos, colores y otros). Al mismo tiempo hacen distinción en redes de productos con base en fibras naturales y sintéticas, dependiendo considerablemente del éxito que las tiendas de fábrica mantengan respecto a las tiendas departamentales (Cruz, 2005, pág. 286).

Para el primer caso se establecen segmentos compuestos por redes de materias primas (algodón, lana, seda), de componentes (hilo, tela), de producción o fabricantes de ropa dependiendo el tipo de mercado (tal como la relación de Estados Unidos, con Asia, Centroamérica y México) y de exportación, como por ejemplo las tiendas de menudeo en el caso de Estados Unidos., así como la venta

de comercio masivo y las tiendas minoristas, departamentales y de especialización. Dicho de otra manera, significa una mayor competencia en los mercados e intensas presiones para la disminución de costos en las prendas. (Cruz, 2005, pág. 286).

Como un segundo punto, se encuentra el proceso denominado como “paquete completo”, el cual se traduce a que los compradores transfieren la logística, organización y fabricación de prendas de vestir al subcontratista. Tiempo atrás se tenía que las empresas eran las que proporcionaban a los oferentes los insumos, al mismo tiempo que determinaban las especificaciones para la producción: teñido, cortado, tecnología. En contraste a esta situación, actualmente son los proveedores quienes realizan los servicios más personalizados y quienes han ido incrementando considerablemente su responsabilidad y los costos dentro del proceso de producción y logística (Cruz, 2005, pág. 286).

En tercer lugar, se encuentran los cambios en la relación entre intermediarios comerciales y oferentes. La confección puede generar hasta un 50% de los costos del producto final. La tela fabricada en Estados Unidos puede ser 50% más cara que la elaborada en China, pero aun así las prendas de vestir asiáticas son mayormente competitivas en costos que las de México y Centroamérica, las cuales utilizan insumos estadounidenses para beneficiarse de las preferencias arancelarias (Cardenas, 2007, pág. 534).

Ante esta situación el costo de la fuerza de trabajo en China y la India dentro del grupo de la confección es equivalente al 56 y 61 por ciento menor que la de México y Honduras.

Actualmente la gran competitividad que se tiene entre los países asiáticos (específicamente de China) frente a los países latinoamericanos (México, Centroamérica y el Caribe), se enfoca principalmente a la generación de mayores economías de escala, insumos a costos muy bajos para la cadena, nuevos avances e implementaciones tecnológica dentro del sector manufacturero textil, así como a un mayor financiamiento en el determinado paquete completo.

Por último, tenemos que durante los noventa los países asiáticos lograron mantener mayor presencia en el mercado de Estados Unidos, aunque con una mayor participación de proveedores como México, Centroamérica y el Caribe.

En su mayoría los grandes grupos del continente asiático, lograron una mayor incursión en los procesos de paquete completo y de fabricación. Como resultado de esta situación se vieran unos mayores ingresos de productos manufacturados sobre el valor agregado en la mano de obra extranjera y no por la implementación de los insumos estadounidenses.

Muchas empresas pertenecientes a dichos grupos, lograron mayor avance dentro de la cadena tras el cambio de procesos de exportación por los procesos de fabricación, tanto en el mercado nacional como el internacional.

En relación a lo anterior, las grandes empresas, que obtienen sus utilidades mediante la combinación de diseño, aprendizaje, comercialización y servicios financieros, han armonizado una mayor relación con sus proveedores.

Tiempo atrás se tenía que las empresas eran las que proporcionaban a los oferentes los insumos, al mismo tiempo que determinaban las especificaciones para la producción: teñido, cortado y tecnología. Sin embargo, actualmente son los proveedores quienes realizan los servicios más personalizados y quienes han ido incrementando considerablemente sus responsabilidades y los costos dentro del proceso de producción y logística (Cardenas, 2007, pág. 534).

3.3 La cadena hilo-textil-confección en México.

La cadena hilo textil-confección ha logrado su competitividad gracias al TLCAN, la fuerza de trabajo barata, la estabilidad macroeconómica, la ubicación geográfica y los diversos apoyos a la exportación.

La cadena, encuentra dirigida principalmente hacia el grupo de las exportaciones compuesto por dos periodos:

Fuerte crecimiento hasta el año 2000 y una fase de crisis a partir del 2001 hasta la actualidad.

En un principio los pronósticos mantenían que partir del ingreso de China a la OMC, el sector de la industria textil-vestido en México se vería latamente afectado. Ante esta situación, los rubros se mantienen en un estatus grave si se consideran las ventajas del TLCAN, la determinación e implementación de tratados firmados por Estados Unidos con diferentes países (Cardenas, 2007, pág. 535).

Cabe importante señalar, que las exportaciones textiles de China han registrado crecimientos considerables, principalmente dentro del mercado estadounidense.

Las exportaciones textiles se clasifican en directas e indirectas. Las primeras son aquellas que se envían directamente a Estados Unidos, mientras que las segundas se determinan por ser las que se envían a las empresas establecidas en el territorio mexicano para ser transformadas en prendas y sean exportadas en calidad de productos terminados.

Según estadísticas arrojadas por OTEXA International Trade Administration, y lo dicho anteriormente, el sector textil y del vestido mexicano es el segundo proveedor de Estados Unidos, destino natural de sus exportaciones. Pese a la competencia china, México se sigue colocando como principal proveedor del país americano de productos como: pantalones de algodón, camisetas t-shirt, calcetines, tela de mezclilla y tela de lana, por mencionar algunas.

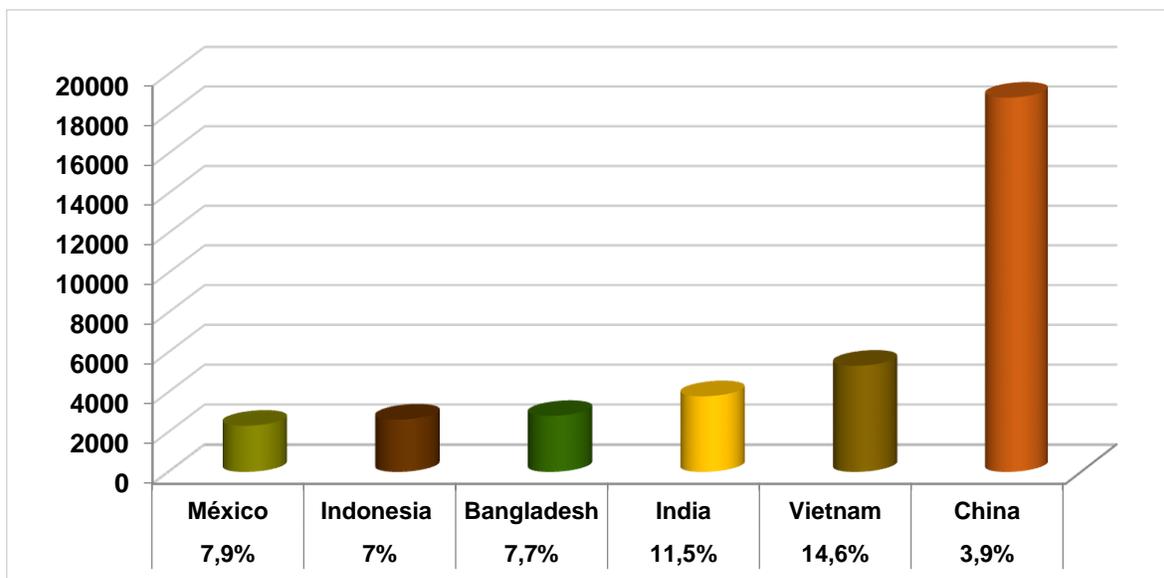


Gráfico 3.7: Importaciones textiles y prendas de vestir enero-junio 2015.
Fuente: Gráfico obtenido en el periódico EL ECONOMISTA.

El sector textil y del vestido genera una importante contribución al desarrollo regional, producción se ubica en numerosos estados del país.

Por otra parte, tenemos que el objetivo del modelo mexicano de importación temporal, se refiere directamente hacia la función del paquete completo, esto pese a que existen de manera directa dos situaciones generadoras de distintos conflictos. En primera instancia se tiene la limitación de la mayor parte de las pequeñas y medianas empresas mexicanas a favor de subcontratistas pertenecientes a Estados Unidos, las cuales mantienen un comportamiento basado en las viejas maquiladoras, esto se refiere a una contratación de mano de obra nacional con insumos, equipo y diseños importados.

La segunda situación generadora de un conflicto dentro del modelo mexicano, se mantiene por una transición al paquete completo con la incorporación de productos mexicanos integrados y no integrados, manteniendo al frente la dirección de empresas líderes por parte de ambos países. Ante esta situación la implementación de un mayor progreso industrial, en donde las principales

herramientas sean el aprendizaje y capacitación de la mano de obra que la compone.

Por su parte la Secretaria de Economía adjudica este declive hacia la fuerte orientación de la producción de artículos básicos (Commodities), el alza a las importaciones y la disminución de las exportaciones de prendas terminadas, así como también al aumento en las importaciones provenientes del continente asiático en territorio estadounidense.

3.4 China y la cadena hilo-textil.

En lo que respecta a la cadena hilo-textil por parte de China, esta se mantiene con una producción estimada a un 30% del consumo global de textiles y vestido. China se mantiene como el primer exportador del sector. El país cuenta con un potencial muy alto, así como un gran nivel de integración dentro de su cadena textil – vestido, en donde la tecnología juega un papel importante manteniéndose fuerte en comparación con el resto de los países del mundo (Ruiz, 2007, pág. 356).

La mejor herramienta para que China comenzará a ser fuerte y tener mayor expansión dentro del mercado de sus exportaciones, fue su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC), ya que como resultado de esta acción logró atraer mayor acceso de sus productos en los diferentes mercados internacionales, y así, generar una mayor capitalización derivada de la globalización. A consecuencia de este acceso China resulto con grandes compromisos de transparencia y desregularización de su comercio (Ruiz, 2007, pág. 356).

Actualmente, el país asiático se ha propuesto seguir generando mayores resultados en proceso de diversificación exportadora y no tan sólo estancarse en el sector de la confección sino aún más allá de lo que este sector implique.

Desde el año 2002 los chinos lograron desplazar a grandes países de Centroamérica y a México, del primer lugar. De la misma manera China ha realizado exportaciones dirigidas a ambas regiones.

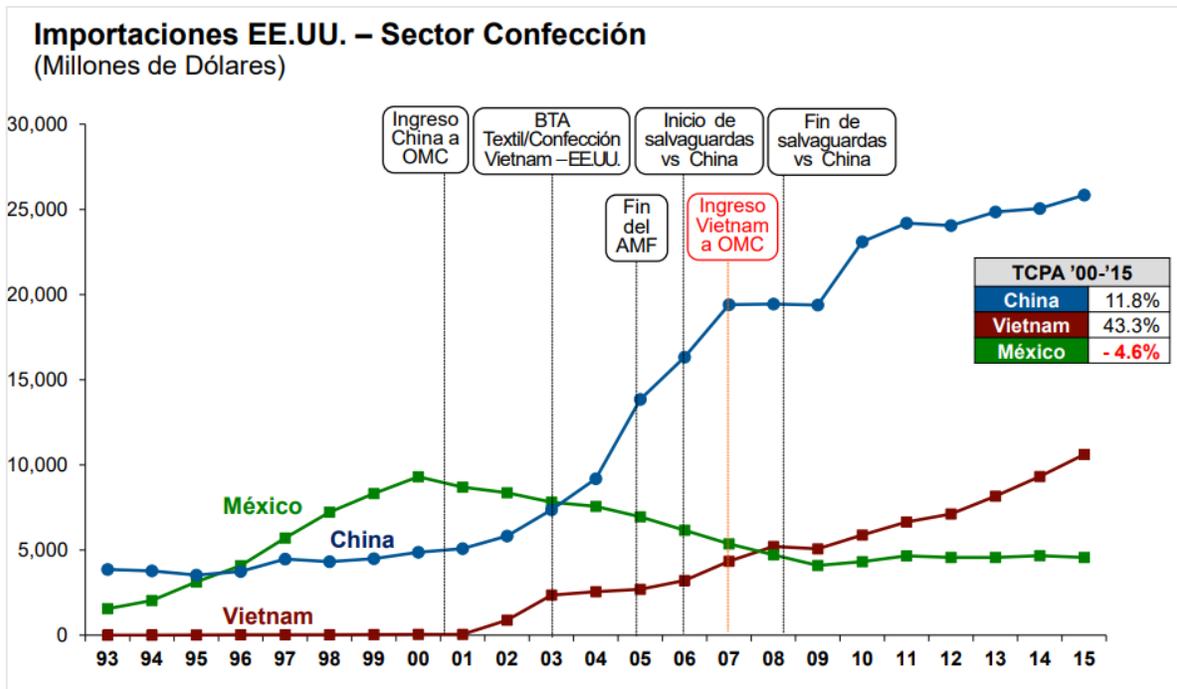


Figura 9: Desplazamiento de México en el mercado de confección de EE. UU; causados por China y Vietnam.

Fuente: Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX).

China y sus compromisos ante la OMC.

Al momento de su incorporación ante la OMC, China logró dictaminar diferentes compromisos de los temas de manufacturación y comercio de las mercancías; por mencionar algunos tenemos:

- El derribó de barreras no arancelarias.
- Una eliminación de la fijación de precios para productos de mercado local y mercado global.
- Eliminación a los controles de precios para proteger a empresas y proveedores de servicios nacionales.

Aceptar salvaguardias de otros países miembros de la OMC cuando los productos asiáticos amenacen a su producción nacional en un periodo total de doce años, abarcando desde el momento de su inclusión (Zaga, 2012, pág. 356).

La ilegalidad de China en la Cadena hilo-textil.

Si bien, sabemos que mucho es lo que se dice en torno a las irregularidades que se puedan presentar dentro de las negociaciones, relaciones económicas y comerciales que se puedan mantener dentro del mercado chino.

Dichas irregularidades hacen énfasis principalmente hacia el incumplimiento de China, enmarcando así cuatro enfoques directos relacionados con el incumplimiento a los compromisos establecidos dentro de la OMC:

- **Propiedad Intelectual:** Pese a los avances, que el país se encuentra manifestando actualmente, aún existe producción y distribución de marcas, tecnologías y productos copiados de manera ilegal por parte del mercado.
- **Política de impuestos:** Esto nos refiere al uso del IVA para fomentar la producción doméstica.
- **Transparencia:** Los aportes dispuestos por sus gobiernos, se encuentran envueltos en situaciones irregularidad y deshonestidad.
- **Regulaciones:** Las reglas implementadas en el país asiático, sólo favorecen a las empresas de origen local (Ruiz, 2007, pág. 357).

Los estímulos generados dentro de un sistema gubernamental para el sector textil, no son claros y transparentes. Al respecto se sabe que cada una de las provincias se maneja de manera independiente. Ante ello, se tiene identificado lo siguiente:

- **Exenciones fiscales a los exportadores.** Al respecto se estima que el pago del ISR no rebasa a más del 20%, incumpliendo así el pago de la tasa real equivalente al 33%.
- Esquemas de financiamiento preferencial hacia los exportadores, en donde se atribuye la exención de pago a los intereses.
- Una política de precios en cuestión a materias primas no transparente.
- Piratería flagrante, muchos productos dentro del mercado internacional son perjudicados por la copia ilegal de su tecnología y diseño por empresas chinas, que realizan la clonación de los productos, poniéndolos a

disposición dentro del mercado y de los consumidores a un muy bajo costo, logrando engañar a los consumidores.

3.5 La competencia de China y México en el mercado de Estados Unidos.

A diferencia del resto de los países latinoamericanos, México y China compiten dentro del mismo mercado y los mismos sectores. China se ha convertido en el proveedor principal de textiles y prendas en Estados Unidos, mientras que México se encuentra como el segundo proveedor dentro de este sector.

El año de 1999 las ventajas obtenidas por México se destacaron gracias a la participación del TLCAN en donde se vio reflejado un mayor desempeño dentro del rubro de las exportaciones de la cadena hilo-textil hacia el territorio americano.

Durante el año 2000 México mantuvo un máximo nivel en las importaciones de la cadena en Estados Unidos al tener un total de 9470 millones de dólares; desde entonces las exportaciones han caído en términos absolutos, mientras que China se convirtió en el primer socio comercial de Estados Unidos en la cadena de 2002 (Ruiz, 2007, pág. 357).

A partir de la cancelación de sistema de cuotas de la OMC, en cuestión a la importación de productos textiles establecidas el 1 de enero de 2005, las exportaciones de China lograron un mayor crecimiento ante Estados Unidos. En un inicio cerca del 30% de las importaciones de textil confección de Estados Unidos obtuvieron un crecimiento cerca del 400% dentro del sector de productos confeccionados.

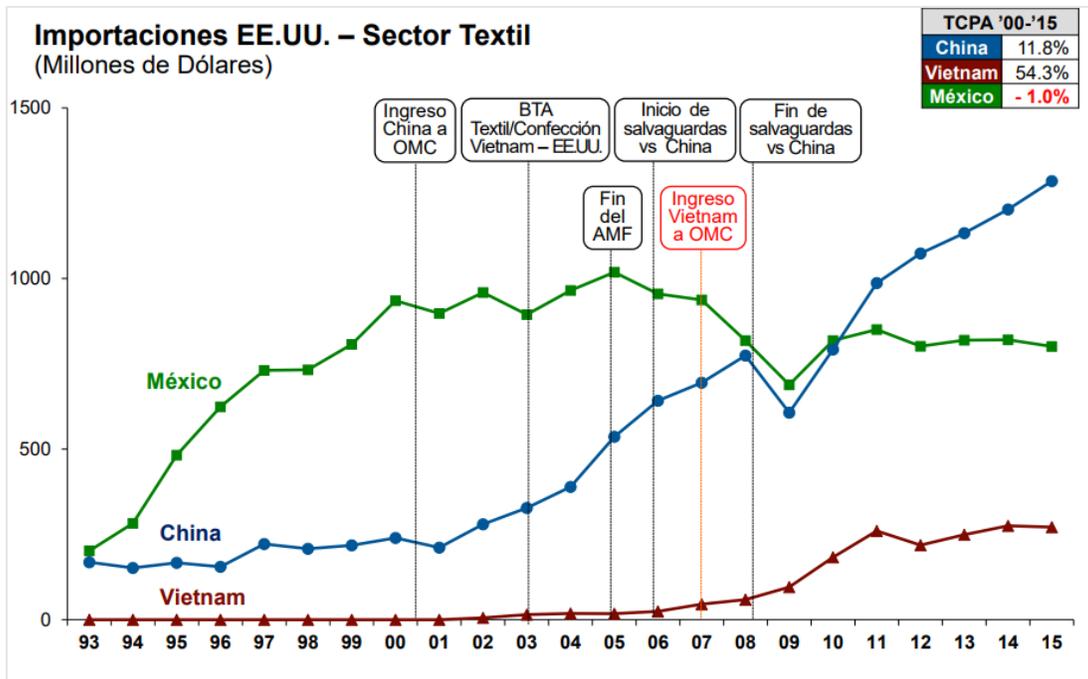


Figura 10: Presencia de China y Vietnam en el mercado de EE.UU. tras su incorporación en la OMC.

Fuente: Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX).

| Textil | | | |
|--|---|---------------------------------------|---|
| 602 | 93 | 15 | 78 |
| Fracciones exportadas de México a EE.UU. en 2015 \$801 MDD | Fracciones representan 90% del total exportado a EE.UU. | Fracciones con arancel NMF igual a 0. | Fracciones con arancel positivo. 81% total exportado de México a EE.UU. |
| Confección | | | |
| 1,012 | 86 | 2 | 84 |
| Fracciones exportadas de México a EE.UU. en 2015 \$4,564 MDD | Fracciones representan 90% del total exportado a EE.UU. | Fracciones con arancel NMF igual a 0. | Fracciones con arancel positivo. 81% total exportado de México a EE.UU. |

Figura 11. Exportaciones mexicanas a EE.UU.

Fuente: Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX).

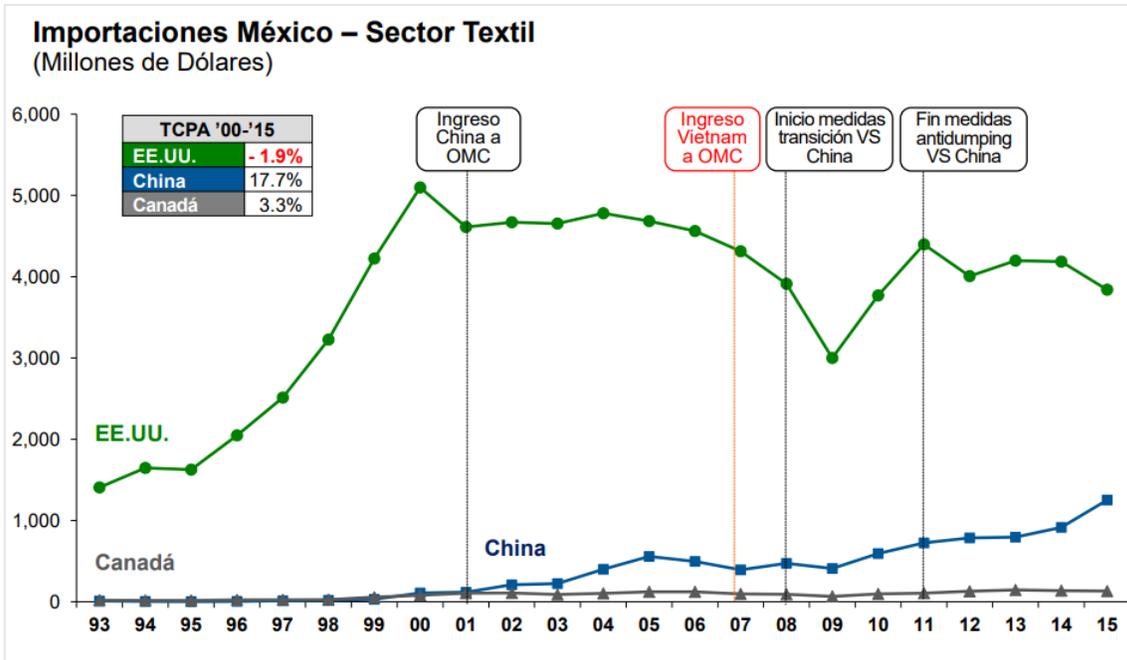


Figura 12: Presencia de China en el mercado mexicano.
Fuente: Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX).

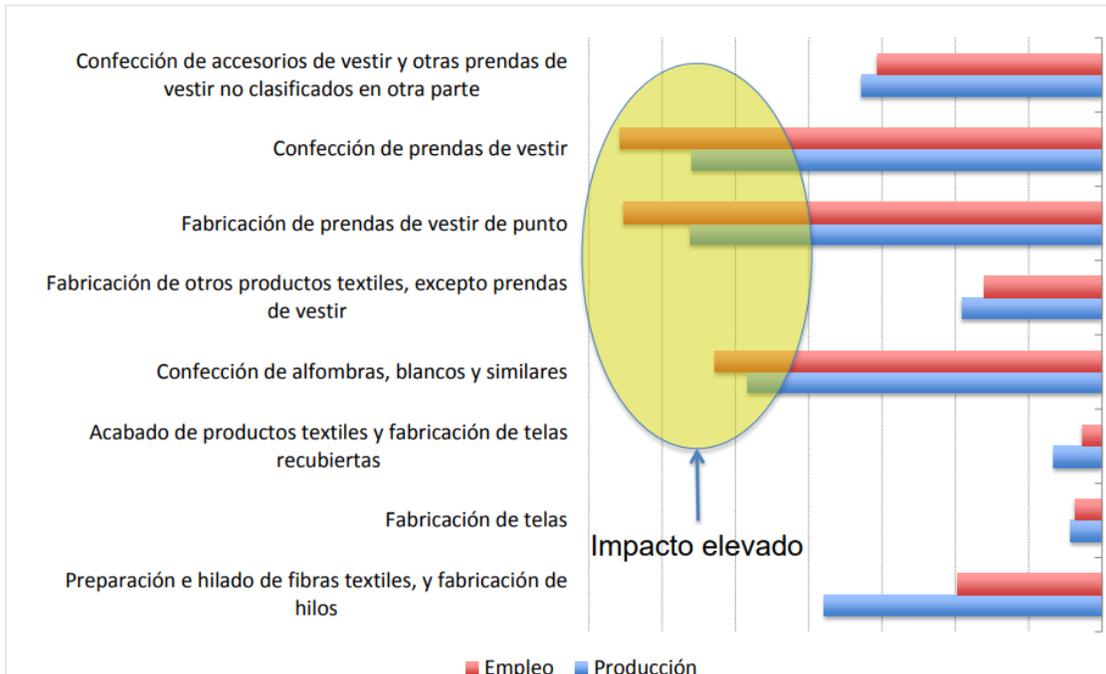


Figura 13: Impacto TPP, vía exportaciones Estados Unidos.
Fuente: Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX).

¿China y México podrían ser buen complemento dentro del sector textil?

Los beneficios que nuestro país obtendría en relación al sector de textiles al asociarse con China se mantienen en una situación diversificada. La experiencia de la relación comercial de los últimos años indica, que China se considera como un proveedor desleal, el cual mantiene una visión necesaria de invertir y producir en nuestro país dentro de este sector. En caso contrario se entiende que China, se mantendría dirigido hacia un solo objetivo, vender sus productos, sin tomar en cuenta los riesgos que esto pudiera generar dentro de nuestros productos (Zaga, 2012, pág. 347).

Concebir a China como un mercado potencial dentro del sector de textiles y vestido mexicanos no genera al país ninguna opción viable y fácil de concebir, ya que si bien, ese país mantiene su consumismo basado en artículos de lujo y de marca, de la misma manera que también consume materias primas sin ser transformadas, por decir algo al respecto (realiza importaciones de algodón originadas de Estados Unidos en un 20%), al mismo tiempo que impone barreras no arancelarias a la exportación de los productos terminados.

Así mismo, China como la gran mayoría de los países del continente asiático, protege a su propia industria textil y del vestido teniendo como estrategia principal la maniobra de una fuerza de trabajo dentro de las zonas rurales, con el sólo fin de lograr convertirse en la más gigante región de la confección a nivel mundial.

Por último, cabe importante señalar que la obtención de insumos chinos no hace mejor y más eficiente a la confección en México porque esta simplemente disminuye la posibilidad de generar innovación en el grupo de la moda.

En conclusión, la intervención de países como China y el resto de los asiáticos no centraliza su interés en la venta de hilados y tejido, (intensivos en capital) sino por el contrario manifiesta su interés en productos confeccionados (intensivos en mano de obra).

¿Puede México competir con China en el sector textil-vestido?

México puede competir de manera favorable y obtener excelentes resultados y beneficios no sólo con China, sino con el resto de los países asiáticos, pero esto siempre y cuando no olvide y eche de lado las ventajas que tiene de su parte (Zaga, 2012, pág. 349).

Haciendo mención de ese grupo de ventajas, tenemos, por ejemplo:

La cercanía con sus mercados, haciendo efectivo un desarrollo más eficaz y sustentable, que haga responder correctamente a la demanda de los mismos.

La industria textil debe de centrarse hacia el objetivo de trabajar con clientes y confeccionistas que logren responder a cada una de las necesidades y demandas del mercado internacional.

Por otro lado, se debe implementar en cada uno de los procesos, una mayor innovación tanto para la creación como para la producción de los nuevos artículos de moda, esta situación dejaría mejores ganancias en cada una de las mercancías vendidas al mercado cliente. Lo anterior lo podemos resumir en una sólo palabra “calidad”. De igual manera, se deben mantener mejoras continuas dentro de los procesos de distribución que reduzcan al máximo trabas dentro de los procesos de embalaje (Zaga, 2012, pág. 350).

De la misma manera es importante implementar sistemas y tecnologías innovadoras que permitan mantener competente al país dentro del sector. Todo esto sin dejar de cumplir al paso y de manera correcta los estándares de calidad internacional.

A lo anterior podemos decir, que la industria mexicana depende mayormente de una capacidad para pasar de un país grande en manufactura, a un país de grandes empresas creadoras de calidad, diseño, e implementación de tecnologías de innovación.

En un punto de vista generalizado, basta con que el país salga a ofrecer su mercado de textiles hacia todos los rincones del mundo, poner su vista más allá de

las fronteras amigas, lo cual en gran medida le traerá como resultado cifras al alza y al mismo tiempo le hará mantener una amplia cartera de clientes a nivel global.

3.6 Las oportunidades y los riesgos de la industria textil poblana en el marco del TPP.

Las regulaciones que contempla el sector Textil dentro del TPP, tiene sus antecedentes en base a los acuerdos comerciales negociados por Estados Unidos de América a partir del año 2000, tales como los firmados con países como Chile, Centroamérica, República Dominicana, Perú y Panamá). Es importante mencionar, que lo adscrito al TPP, no se trata una réplica textual a lo establecido en los acuerdos que ya se han tenido con anterioridad por parte de cada uno de los integrantes.

Generalidades del capítulo 4: Mercancías textiles y prendas de vestir.

Dentro del TPP se contempla una regulación especial para distintos sectores, como lo es el agrícola, automotriz y textil, desarrollado en este último caso el capítulo 4. Si bien, el TLCAN comprende disposiciones específicas sobre bienes textiles en el cual se determinó un régimen especial de cupos y de niveles de preferencia arancelaria, por su parte las reglas del TPP presentarían distintos cambios en comparación con lo dicho dentro del acuerdo suscrito por Estados Unidos y Canadá (Economía S. d., 2016).

Los países inscritos al TPP, respecto al tema de textiles y prendas de vestir han acordado eliminar aranceles en los textiles y prendas de vestir, industrias que contribuyen de manera importante al crecimiento económico de varios de los mercados de los países parte del TPP.

Al mismo tiempo, se tiene contemplado que la mayoría de los aranceles serán eliminados de manera inmediata, exceptuando a los aranceles que se contemplan para los productos sensibles, mismos que se irán quitando en largos plazos de mayor duración.

De la misma manera el capítulo incluye reglas de origen específicas que requieran el uso de hilos y telas de las regiones pertenecientes en el TPP, con lo anterior se desea promover las cadenas de suministro regionales al mismo que las inversiones del sector se lleven a cabo mediante un mecanismo de “lista de escaso abasto”, en la cual se permitirá el uso de ciertos hilos y telas que no estén disponibles con facilidad dentro de la región (Economía S. d., 2016).

De manera adicional, el capítulo incluye compromisos de cooperación aduanera y de cumplimiento para prevenir la evasión de impuestos, contrabando y fraude, así como una salvaguardia especial, esto con el solo fin de responder a los daños y/o amenazas de carácter grave hacia la industria nacional, en caso de que exista un aumento repentino de las importaciones.

ANEXO 4-A: Reglas de origen específicas por producto para textiles y vestido.

La implementación de: reglas de origen específicas para bienes que sean creados o empleen materiales que no se encuentren contemplados en la lista de materiales de escaso abasto, así como un mecanismo de cooperación entre los integrantes para evitar la comisión de infracciones aduaneras para asegurar la veracidad de las solicitudes de preferencia arancelaria (Economía S. d., 2016).

Dentro del capítulo encontramos lo dicho en base al contenido del anexo 4-A el cual establece lo siguiente:

Un bien es originario si es producido enteramente en el territorio de una o más de las partes, por uno o más productores utilizando materiales no originarios, y:

- a) Cada uno de los materiales no originarios utilizados en la producción del bien cumple cualquier requisito de proceso de producción, cualquier requisito de cambio de clasificación arancelaria aplicable o cualquier otro requisito especificado en el Anexo; y*

b) *El bien satisface los demás requisitos aplicables del Capítulo 4 (Textiles y Vestido) o 3 (Reglas de Origen y Procedimientos Relacionados con el Origen)*

Al respecto del apartado b, nos refiere a lo siguiente:

De minimis:

- Una mercancía textil o prenda de vestir clasificada fuera de los Capítulos 61 al 63 del Sistema Armonizado que contenga materiales no originarios que no cumplen con el requisito aplicable de cambio de clasificación arancelaria especificado en el Anexo 4-A (Reglas de Origen Específicas por Producto por Textiles y Prendas de Vestir) será, no obstante, considerada una mercancía originaria si el peso total de todos esos materiales no excede el 10 por ciento del peso total de la mercancía y la mercancía cumple con los demás requisitos aplicables a este Capítulo y del Capítulo 3 (Reglas de Origen y procedimientos Relacionados con el Origen).

Una mercancía textil o prenda de vestir clasificada en los Capítulos 61 al 63 del Sistema Armonizado que contenga fibras o hilados no originarios en el componente de la mercancía que determina la clasificación arancelaria de la mercancía, que no cumplen con el cambio aplicable de clasificación arancelaria establecido en el Anexo 4-A (Reglas de Origen Específicas por Producto para Textiles y Prendas de Vestir) será, no obstante, considerada una mercancía originaria si el peso total de todas estas fibras o hilados no exceden el 10 por ciento del peso total de ese componente y la mercancía cumple con los demás requisitos de este Capítulo y del Capítulo 3 (Reglas de Origen y procedimientos Relacionados con el Origen).

No obstante, los párrafos 2 y 3, una mercancía descrita en el párrafo 2 que contenga hilados de elastómeros o una mercancía descrita en el párrafo 3 que contenga hilados de elastómeros en el componente de la mercancía que determina la clasificación arancelaria de la mercancía será considerada una mercancía originaria sólo si dichos hilados son totalmente formados en el territorio de una o más de las partes.

Apéndice 1 al anexo 4 A lista de productos de escaso abasto.

El acuerdo contempla la creación de una lista de escaso abasto que se maneje de forma temporal (vigente por cinco años a partir de la entrada en vigor del TPP) o permanente, misma que generaría el empleo de materiales textiles no originarios en la fabricación de prendas u otros bienes del sector (SITIO WEB GROUP).

3.7 La industria textil de Puebla y su situación ante la apertura y renegociación de los Tratados Comerciales, como él (TPP y TLCAN).

Según lo dicho por Isabel Becerril especialista y periodista en asuntos de carácter internacional del periódico el FINANCIERO, “generar una mayor recuperación del mercado interno, lograr que el gobierno federal consiga mayores beneficios para la industria textil en las posibles futuras negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), así como el combate a la ilegalidad (como el contrabando, la piratería, el ambulante y la entrada a nuestro territorio de productos extranjeros, esto último principalmente hablando de las mercancías chinas, por debajo de su valor real), son los temas y principales retos a los que se enfrenta el sector textil mexicano, frente al resto de los países”.

Si bien entendemos que mucho es lo que se necesita realizar para obtener una mejora considerable para el proteccionismo a nuestro mercado nacional en cuestión de los textiles, es por ello, que estados como Puebla, quien se mantiene en segundo lugar a nivel nacional dentro de este rubro entiende que se debe comenzar con la mejora dentro de las mismas plantas productivas, así como también una considerable implementación de cambios estratégicos a los procesos de producción, a diferencia de los países asiáticos, México mantiene una gran ventaja en cuestión de sus procesos, pero al mismo tiempo desventaja por la falta de mecanismo e infraestructura nueva para llevar a cabo esos procesos.

Ante esta situación dirigentes como la Lic. Mariana Camarillo Quevedo- Directora de la Cámara de la Industria Textil Puebla/Tlaxcala (CITEX), opinan lo siguiente:

“Dentro del Estado de Puebla, la industria textil y del vestido ocupa el segundo lugar dentro de las actividades económicas, lo que tendría sentido para generar una mayor preocupación en torno a las negociaciones del TPP y el TLCAN recientemente establecidas, más sin embargo para el sector textil y representantes del mismo dentro de la región, la situación no es altamente preocupante, ya que consideramos que si Estados Unidos abandonó un Tratado en donde se encontraban países de gran potencia como Vietnam y China, deja por entendido que el país no mantiene un interés preciso en realizar negociaciones o firmas de tratados de manera independiente con cada una de estas naciones fuera del TPP” (Camarillo, 2017).

Al mismo tiempo menciona que dentro de las recientes renegociaciones y firmas de nuevos Tratados en donde se contemple al sector textil mexicano, el mismo se encuentra preparado, comparándolo en aspectos de calidad y términos de logística, el país se mantiene altamente destacado frente a países como Vietnam y China, mucha de la mercancía manejada por dichas naciones mantiene e incumple normas que reflejan una menor cantidad en sus procesos.

En resumidas cuentas, la postura del sector textil mexicano entre ellos Puebla, se mantiene tranquilo ante los posibles ataques al grupo, “México sólo requiere una mayor protección a su mercado nacional, y al mismo tiempo un mayor apoyo por parte del gobierno federal para generar mayores centros de infraestructura”.

Si bien, por su parte el Presidente de la Cámara a principios del 2017, se dijo tranquilo frente a los rumores de una posible renegociación al Tratado de Libre Comercio de América del Norte en donde participan México, Estados Unidos y Canadá, al mencionar lo siguiente: *“Yo creo que no habrá tal desastre, yo estoy muy optimista, la industria textil ha ido creciendo, se ha ido modernizando cada vez más y sinceramente creo que la revisión del TLCAN no nos va a afectar a la industria textil, al contrario, creo que nos puede beneficiar dicha revisión”*.

“Aunque quitaran o pusieran impuestos a algunos productos textiles en Estados Unidos hay otros mercados que podemos penetrar y realmente no pasa nada, al

contrario, estamos muy optimistas la industria textil en Puebla Tlaxcala sigue creciendo y creemos que va a ser para bien (González A. , 2017).

Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en la industria textil mexicana.

Si bien, se entiende que para la nación mexicana existen ventajas y desventajas dentro de cada uno de los acuerdos y tratados en los que se encuentra participando, tal como lo es el caso del TPP, en donde en los capítulos pasados ya se han establecido variedad de comparaciones para entender hacia que situaciones sería más viable mantener atención. Un estudio publicado por el Centro de Estudios de Competitividad, del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), bajo la creación de la Dra. Juana Patlán y la Lic. Diana Delgado e coordinación del Dr. Guillermo Abdel Musik, mencionan algunas de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas encontradas dentro de la industria textil y del vestido mexicana, establecidas a continuación.

Fortalezas: Estas van enfocadas directamente hacia la infraestructura existente dentro del país destinada a la producción de fibras y textiles, al igual se enfocan a la producción del sistema de paquete completo, mismo establecido dentro de productos como (playeras, camisetas tipo polo y prendas de mezclilla). De la misma manera otra de las fortalezas se encuentra en la proximidad que se tiene con el mercado estadounidense y con los grupos de países de América Latina, así como la infraestructura y servicios de diversas regiones del país con fines asemejados para el sector textil (Patlán & Delgado, 2010, pág. 37).

Oportunidades: Estas se encuentran concentradas en el desarrollo, diseño y diferenciación de productos textiles, así como a la diversificación de la inversión extranjera, de la misma manera se centra en una mejora e innovación tecnológica dentro de los procesos productivos de hilados, tejido y acabado textil. La industria debe tener en cuenta que se tiene una gran oportunidad de abastecer al mercado

nacional y generar mayor participación dentro del mercado internacional (Patlán & Delgado, 2010, pág. 37).

Otra oportunidad se refiere hacia la eficiencia de los procesos de producción y la reducción de costos, y por último la inserción de la industria, con el objetivo de lograr una integración en las cadenas para lograr desarrollar clusters regionales con objetivos similares y competitivos en el mercado (Patlán & Delgado, 2010, pág. 37).

Debilidades: Dentro de este rubro, podríamos percibir de manera específica a la cadena de fibras-hilo-textil-confección, así como el alto costo de mano de obra y de producción, las tecnologías obsoletas dentro de los procesos logísticos, lo cual genera limitantes para el diseño e innovación en los productos, los cuales si bien son uno de los principales requisitos que el mercado internacional demanda a gran escala dentro del mercado (Patlán & Delgado, 2010, pág. 37).

Amenazas: Se encuentran enfocadas hacia la competencia con países que mantienen bajos costos en mano de obra y procesos productivos, el insuficiente abasto nacional de los insumos, así mismo la dependencia del mercado internacional de fibras. De la misma manera, y con gran prioridad una amenaza es la inserción del mercado ilegal de textiles de la mano con la importación de textiles a bajo precio, inseguridad en los procesos de transporte y el incremento de acuerdos comerciales integrado por los países colocados como principales compradores a nivel mundial (Patlán & Delgado, 2010, pág. 38).

Propuestas de acción.

Es necesario que la industria y el gobierno implementen acciones para poder minimizar el impacto que el TPP podía traer a la industria textil y de confección mexicana.

A continuación, se muestran las posibles estrategias que se han considerado tomar como medidas implementar para su protección, respecto a las acciones:

1. Industria: Fortalecimiento de la competitividad: Generar mayor inversión para modernizar los procesos tecnológicos, e innovación en los procesos de manufactura.
2. Gobierno: Atender los retos a los que se enfrentaría el sector: Mejorar las condiciones de competitividad de la industria, al mismo tiempo mayor fortalecimiento del estado de derecho (Lora, Septiembre 2016).

Los retos que lo antes mencionado implicarían se encuentran específicamente de la siguiente manera:

| | |
|-----------------------------|--|
| RETOS | <p>Estado de derecho y competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas fraudulentas en aduana. • Manejo fraudulento del IVA • Socios en libre comercio con ventajas: ISR, carga laboral, subsidios. |
| Propuestas de acción | <p>Trabajar de manera inmediata</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cárcel para delincuentes ✓ Obtención del recurso humano y herramientas en las aduanas como (inteligencia/estructura de operación). ✓ Implementar esquema de retención del IVA al sector ✓ Corresponsabilidad en las importaciones (ANTAD). ✓ Mayor uso de herramientas dentro de los nuevos acuerdos comerciales. |

Corto plazo

- ✓ Se debe mantener diálogo con el sector de la industria, en donde se instauren nuevas estrategias de fortalecimiento hacia una mayor competitividad, en donde se identifiquen y fortalezcan los nichos de mercado mexicano y de los Estados Unidos.

Finalmente, y de manera particular se tienen las siguientes estrategias de apoyo dirigidas a los actores claves de la industria textil (operarios, trabajadores, empresarios, cámaras y asociaciones), cuyas decisiones son fundamentales para lograr colocar a la industria en una posición de competitividad (Patlán & Delgado, 2010).

- **Estrategia de mejora y avances tecnológicos:** La presencia de tecnologías obsoletas dentro de las empresas textiles hace que se deban mejorar y con ello lograr generar un mayor tamaño, capacidad y potencial, el mismo consiste básicamente en una constante renovación de las tecnologías en uso para la producción y comercialización, mismos que ben efectuarse tomando en cuenta los márgenes de utilidad generados.
- **Integración nacional de la industria con la inserción de empresas en la cadena:** como una primera acción la industria textil debe dirigirse a colaborar con empresas en un nivel regional, lo cual implicaría conformar grupos de clúster regionales. A nivel nacional esta estrategia se puede implementar en base a las alianzas y acuerdos comerciales, en donde el objetivo principal sea un ganar-ganar.
- **Integración internacional de la industria, mediante la inserción de empresas dentro de la cadena:** La industria textil puede complementarse con los países en ubicación cercana (América Latina y el Caribe). Dicha acción mantendría a la industria en un esquema de competitividad en un corto plazo, para lo que se deben aprovechar cada una de las ventajas dentro de los acuerdos comerciales. (Patlán & Delgado, 2010).

- **Desarrollo en la proveeduría de las fibras:** Para poder atender a las necesidades que el mercado nacional demanda, la industria textil debe contar con mayor seguridad en el abasto de fibras naturales y artificiales. Una opción a tomar en un mediano plazo estriba en apoyar el desarrollo de los proveedores de fibras nacionales lo cual permitiría asegurar el abasto nacional, y con ello lograr considerar una competencia en el mercado internacional.
- **Eficiencia en los procesos productivos:** Implementación y desarrollo de habilidades empresariales y directivas, con el fin de una mejora en conjunto en los sistemas de planeación, control y administración de los procesos textiles. Esta estrategia servirá de mucho, no sólo para abatir costos de producción, sino también para evitar gastos innecesarios dentro de las empresas y sus procesos.
- **Desarrollo enfocadas al diseño, diferenciación y desarrollos textiles:** Las empresas textiles deben apoyarse de los centros de desarrollo textil para fin de generar catálogos de muestras, prototipos y productos textiles de moda (Patlán & Delgado, 2010).
- **Estrategia de formación capacitación y certificación de recursos humanos:** Consiste en una mayor capacitación de recursos humanos enfocados a un mejor manejo y usos de maquinaria con capacidad para cubrir actividades en línea e implementar soluciones más concretas en los procesos productivos.
- **Estrategia de vinculación universidad-empresa:** El potencial de los recursos humanos con los que se cuentan en las instituciones educativas de educación superior, los centros de investigación y los centros de desarrollo textil, debe ser tomado en cuenta y direccionarse mediante el desarrollo de grupos de capacitación y asistencia técnica. Al mismo tiempo, se debe aprovechar e impulsar la infraestructura educativa y de investigación del país para una formación y desarrollo continuo en los recursos humanos dentro de la industria textil. (Patlán & Delgado, 2010).

Conclusiones.

Mediante la investigación anterior, se ha llegado a la siguiente conclusión:

México tiene gran potencial para convertirse en un proveedor de excelencia en nuestro continente y el resto del mundo. Pero si bien es cierto que, para incrementar en mayor medida nuestras exportaciones al resto de los mercados, se requiere la pronta implementación de manufactura novedosa y altas tecnologías, no solo en el sector de los textiles y vestido, sino en el resto de los sectores económicos.

La respuesta se encuentra concentrada, en ese punto clave. La industria manufacturera se encuentra marcada por un grave proceso de retraso, en comparación con el resto de las naciones emergentes, por ejemplo, Corea del Sur, India, China y Brasil, las cuales, podemos visionar como naciones que crean y desarrollan su propia industria, creando una alta tecnología para su potencialización.

Actualmente, estas naciones poseen industrias de tecnología avanzada y calificada, que logran competir con los países más desarrollados a nivel mundial, además que gracias a eso logran incentivar en mayor escala a la Inversión Directa Extranjera, trayendo grandes resultados como mano de obra altamente calificada y alza en sus ingresos.

Si bien, México debe darse cuenta y abrir los ojos, entender que el país posee a una de las más grandes industrias petroleras, tal cual como lo es PEMEX, la cual podría competir perfectamente y llegar inclusive a desplazar a la de Brasil, pero que es lo que pasa, que gracias a las deficiencias y falta de innovación tecnológica, falta de reforma energética y sobre todo la corrupción que la envuelve; dichos resultados son difíciles de lograrse.

Se debe y tiene que invertir en la industria manufacturera, lo cual como bien se menciona en algunas de las estrategias planteadas anteriormente, nos dejaría una mayor producción de empleo, al mismo tiempo de obtener ingresos más altos para cada uno de los trabajadores operarios. Se debe incentivar al sector industrial,

mediante una política fiscal que logre un mayor impulso, así como brindar mayor accesibilidad a créditos y asesorías para un mejor desarrollo en la maquinaria y tecnología, lo cual nos permitiría entrar en una competencia absoluta con el resto del mundo.

Pero, si bien es cierto, ante todo lo anterior es prudente preguntarnos ¿Qué es lo que necesita un país rico como México para lograrlo?, la respuesta es sencilla y precisa. Se requiere mayor asesoría, financiamiento y políticas que logren impulsar cada uno de los procesos. Se debe contar con el apoyo de una reforma fiscal, reforma energética, y reforma educativa, que sean la base y pilar para lograr desarrollar una industria mexicana competitiva con los países desarrollados y así entender que no debemos depender de un país fácilmente voluble en cuanto a las relaciones internacionales y la economía.

México, requiere cambios estructurales basados en una buena política fiscal expansionista; esto quiere decir, con menores impuestos y tasas bajas a las industrias, así como grandes apoyos financieros para tener una disminución en las altas tasas de interés para la creación de industrias manufactureras, y con ello promover la inversión extranjera directa.

Un punto clave, y elemento importante para un mejor desarrollo de manufacturas, tiene que ver con la mejora en una reforma educativa, misma en la que se deben crear universidades dedicadas en gran medida a la parte de ingeniería, negocios y biotecnologías, que sean capaces de desarrollar sus conocimientos en las industrias manufactureras nacionales y extranjeras.

Es urgente generar cambios estructurales que potencialicen las capacidades de la población mexicana y que genere en nosotros una cultura e idealización orientada a no depender de nuestro vecino Estados Unidos, ni tampoco ser representativos de mano de obra barata no calificada. La industria de México posee la capacidad de desarrollarse en tecnología, ser competitiva a nivel internacional, es decir cuenta con las herramientas necesarias, sólo se requiere dejar y acabar con la corrupción y trabas que no hacen más que obstaculizar los procesos by crecimiento del país.

Es ante todo lo anterior que podemos afirmar el TPP, se trata de un proyecto muy ambicioso que podría generar un mayor aceleramiento sobre el comercio libre y sin aranceles, que dejara ver mayores beneficios y oportunidades para los integrantes restantes. Sin embargo, pese a tratarse de un modelo de importante integración y cooperación regional, México y el resto de los negociadores debe tener presente que no gira en ser la única opción como acuerdo de mayor potencial.

Es posible plantear que si bien, actualmente el Tratado se encuentra en una etapa de descanso, lo cual nos debe de servir para que México logre perfeccionar aún más sus objetivos dentro de la negociación. La posibilidad de que lo dicho por cada uno de los países que se mantienen latentes en la negociación maneje un escenario diferente en el momento de su implementación debe ser tomado muy en cuenta.

Por otro lado, es necesario decir que, a lo largo del desarrollo de este proyecto, surgieron nuevas preguntas, que fueron integrándose para su análisis, tal como la pregunta ¿China y México podrían ser un buen complemento dentro del sector textil?, mientras que otras más existieron desde el inicio de la investigación, como la pregunta ¿México puede competir contra países como China o Vietnam?

En cuestión a estas preguntas entendemos que México lo puede lograr, si en efecto, se puede considerar que tenemos debilidades que nos dejan en un porcentaje más bajo que el resto de estas naciones, pero al mismo tiempo contamos con ventajas que no deben pasar desapercibidas.

En, otras cuestiones sería muy simple pensar, que la industria textil no debe tener miedo, porque si bien es cierto que como nación y como sector manufacturero somos fuertes, tenemos herramientas, en las cuales sólo basta ser necesario darle un empujón para que se lleven a cabo.

Hoy en día los productos de la industria textil mexicana están abiertos a una competencia mundial, en donde Estados Unidos no es el único interesado en nuestro mercado, existen muchos más acuerdos que se encuentran en

disponibilidad de los cuales pareciera que las autoridades gubernamentales no se dan cuenta.

La creatividad y esfuerzo de los trabajadores mexicanos está probada, pero debemos seguir avanzando en la modernización de sus herramientas y capacitaciones, para que podamos lograr de una manera más eficiente responder a las demandas del mercado global.

Sería absurdo pensar que las economías como la de Puebla en cuestión manufactura es insuficiente, claro que no, el sector textil ocupa el segundo lugar como la mayor fuente de ingreso, así como la de mayor requerimiento extranjero.

En efecto no hay que estar preocupados porque México no pierde, por el contrario, hay que mantenernos ocupados en las acciones a tomar. Nuestros competidores son fuertes, el exterior es fuerte en el sector, pero eso si nuestras herramientas también deben ser fuertes, y bajo ninguna circunstancia debemos de bajar la guardia, simplemente hay que continuar en la negociación, con objetivos más reforzados y sin miedo.

La cadena textil mexicana continuara siendo una fuerte e importante fuente de ingresos, empleo, avances e inversión en México. Sin lugar a duda, debemos continuar en el tratado, aunque nuestro principal socio comercial se encuentre afuera, porque, así como se dijo con anterioridad, no es el único al que podemos ofrecerle nuestro mercado comercial. La demanda no es fácil, pero si bien podremos enfrentar de manera exitosa el reto que implican los países asiáticos, siempre y cuando no olvidemos las condiciones y regulado en los organismos internacionales.

Bibliografía.

- Argüello, G. (1989). *El primer medio siglo de vida independiente (1824-1867)*. México: Alianza Editorial.
- Cubillos, J. (2010). Mercados y mercaderes en los circuitos mercantiles hispanoamericanos. *Segundo Congreso Latinoamericano de Historia Económica*.
- Gereffi J. G., B. (2002). *NAFTA and the Apparel Commodity Chain*. Philadelphia, PA: Temple University Press.
- Martínez, M., Sánchez, G., & Campos, G. (2012). *La industria maquiladora de exportación en el Estado de Puebla*. Puebla: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Miramontes, R. (2013). Acuerdo Transpacífico (TPP): Una visión crítica. En M. R., *El año primero de la Zona de Libre Comercio de América del Norte: Retos Plantados*. (pág. 4). México: Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Nacional Autónoma del Estado de México.
- Rodríguez, C. A. (2000). *Introducción a la economía asiática: El Desarrollo Económico del Asia Oriental y lecciones para el Perú*. (AUKIE.I.R.I., Ed.) Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rosenzweig. (2012). *Reflexiones Jurídicas en torno al Acuerdo de Asociación Transpacífico*. México: Biblioteca de Asuntos Jurídicos de la Universidad Nacional Autónoma de México.
- S.C Tsiang. (1984). El milagro Taiwanes: Lecciones de desarrollo económico. En A. C. Harberger, *World Economic Growth* (pág. 400). ICS Press.
- Simón- Domínguez, N. (2004). Competencia de las prendas de vestir mexicanas en el mercado de Estados Unidos. *Revista de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM*(213), 1-32.

Hemerografía.

Animal Político. (19 de noviembre de 2012). Obama, el primer presidente de EU que visita Myanmar, *en Animal Político*. Recuperado el 21 de mayo de 2017, de Animal Político.

Anónimo. (2013, febrero, 18). CANAIVE, inquieta por Vietnam. *EL ECONOMISTA*. México.

Bartesaghi, Ignacio. (2015, julio-septiembre). Efectos del TPP en Asia-Pacífico y Latinoamérica. *FOREIGN AFFAIRS LATINOAMERICA*, Vol. 15, No.3. México.pp.45-53.

BBC Mundo. (23 de enero de 2017). Donald Trump retira a Estados Unidos del TPP, el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica. Recuperado el mayo de 2017, de *BBC Mundo*.

BBC Mundo. (24 de enero de 2017). Estados Unidos no es una parte en la disputa por el mar de China Meridional, la enérgica respuesta de China al gobierno de Donald Trump. Recuperado el 2017 de mayo de 2017, de *BBC Mundo*.

Becerril, Isabel. (11 de febrero de 2013), Los grandes retos de industria textil mexicana, *EL ECONOMISTA*, México.

Brown, Carlos. (25 de junio de 2015). México y las controversias del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP). *NEXOS*. México.

Bufete Internacional, (14 de agosto 2015). *Acuerdo E.U.-Vietnam minaría a industria textil de México en E.U.* .*EL ECONOMISTA*,México.

Cárcamo, M. d., & Arroyo, M. (2010). La evolución histórica e importancia económica. *Redalyc*, 19.

Cardenas, H. (Julio de 2007). México y China en la Cadena hilo-textil-confección en el mercados de Estados Unidos. *Comercio Exterior*, 57(7).

Cruz, A. (2005). China: Competencia comercial con México y centroamerica. *Comercio Exterior*, 55(3).

Domínguez, S. (2014). Competencia de las prendas de vestir mexicanas en el mercado de E.U. *Revista de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM*. pp.32.

El Economista América. (27 de 04 de 2017). Cinco escenarios para el futuro del TLCAN. *El Economista América*.

Ferragut, M. (2008). El galeón de Manila. *Mar digital*, 38.

Fundación BBVA-Bancomer. (2010). *Las fuentes del crecimiento económico en Asia. Revista capital y crecimiento. México. pp.1-16.*

Gamboa, L. (Junio de 2004). La Constancia Mexicana. De la fábrica, sus empresarios y sus conflictos laborales hasta los años de la posrevolución. Tzintzun, *Revista de estudios históricos.*, 93-112.

González, L. (17 de Febrero de 2013). Vietnam inquieta a la Canaive . *EL ECONOMISTA* .

Hernández, M. (22 de Enero de 2017). Industria textil prevé crecimiento de 10% en el 2017. *EL ECONOMISTA*.

Herrera, D. F. (Julio-Diciembre de 2013). Singapur: El pequeño gigante del Sureste Asiático. *MAP, Mundo Asia Pacífico*, 2(3), 15-21.

Illades, C. (1989). La empresa industrial de Estevan de Antuñano (1831-1847). *SECUENCIA*. 28-46.

Kim, H. S. (Febrero de 1992). Diversidad de los procesos de crecimiento económico de los cuatro tigres asiáticos. (B. N. Exterior, Ed.) *Comercio Exterior*, 42(2), pp. 177-181.

Luna, Carmen. (2015). ¿Una amenaza comercial para México en el TPP? *Expansión*.15.

Martínez J. (enero-junio de 2012). TPP, ¿El mejor camino para la integración regional de Asia-Pacífico? PORTES, *Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*. Vol. 6, No.11. Universidad de Colima. Colima. pp.78.

- Millán, J. (1993). La Cuenca del Pacífico: mito o realidad. *Revistas Bancomext*, 2. Recuperado el Mayo de 2017
- Morales, R. (14 de Agosto de 2015). Acuerdo E.U-Vietnam minoría a industria textil de México en E.U. . *El ECONOMISTA*. México.
- NOTIMEX. (11 de Octubre de 2015). Canaintex muestra preocupación por acuerdo entre E.U. y Vietnam en TPP. *El ECONOMISTA*. México.
- Ramírez, E. (2011). Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica Estratégica (TPP). ¿Solución comercial a la tensión político-militar de la región? o ¿estrategia estadounidense para disminuir la influencia de China en Asia? *PORTES Revista Mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 45.
- Rodríguez, I. (28 de Julio de 2016). Los fabricantes de ropa asiáticos se trasladan a Vietnam para exportar a E.U. *Expansión, en alianza con CNN*.
- Sook, I. (febrero de 1992). Diversidad de los procesos de crecimiento económico de los cuatro tigres asiáticos. *Revista de Comercio Exterior BANCOMEXT*. Vol. 42 No. 2. 177-181.
- Saldaña, I. (2016, agosto,22). Industria mexicana ve a Vietnam como amenaza. *El Diario MX*. México.
- Valadés, J. C. (1972). El nacimiento de una industria mexicana. *Estudios de historia moderna y contemporánea de México*, 95-103.
- Ventura, A. (11 de Enero de 2017). México y Asia, histórica relación comercial. *EL UNIVERSAL*. Recuperado el Junio de 2017

Sitios Web.

Araujo Ibarra, Consultores de Negocios. (s.f.). Trans-Pacific Partnership . Asociación de Zonas Francas, obtenido de: <http://www.araujoibarra.com/es/home/>

Asien, D. E. (2015). Algunos aspectos del desarrollo económico de Japón y los tigres asiáticos. Obtenido de: <http://www.eumed.net/rev/japon/22/desarrollo.html>

Asali, G. A. (2010). La industria textil en México: Diagnóstico, Prospectiva y Estrategia . México: Centro de Estudios de Competitividad. Obtenido de: <http://cec.itam.mx/sites/default/files/devcecitammx/noticias/aadjuntos/2015/03/textil.pdf>

CANAIVE. (2014). *CANAIVE PRENSA*. Obtenido de CANAIVE PRENSA: <http://canaive.mx/index.php/sala-de-prensa/industria-en-la-prensa/noticias/item/10-industria-textil-y-del-vestido-estan-creciendo-por-arriba-de-la-economia>

Chamorro, M. (2016). Estados Unidos: La revisión agresiva o cancelación del TLCAN podría enfrentar una fuerte oposición en el país ante el impacto negativo que tendría para sus empresas. México: Finamex, Casa de Bolsa. Obtenido de: http://www.finamex.com.mx/wp-content/uploads/2016/07/EqtyStgyRes_TLCAN_161110.pdf

CITEX. (s.f.). *CITEX - Cámara de la Industria Textil Puebla y Tlaxcala*. Obtenido de CITEX- Cámara de la Industria Textil Puebla y Tlaxcala: <http://www.citexmexico.com/>

Complexity, T. O. (s.f.). *The Observatory of Economic Complexity*. Obtenido de The Observatory of Economic Complexity: <http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/vnm/>

Datosmacro.com. (s.f.). Obtenido de *Datosmacro.com*: <http://www.datosmacro.com/paises/vietnam>

- Fernández, A. (29 de Junio de 2017). *e-consulta*. Obtenido de e-consulta:
<http://www.e-consulta.com/nota/2017-06-29/economia/en-puebla-se-crearon-5-mil-560-empleos-manufactureros-inegi>
- Cooperación., O. d. (Julio. 2017). *Ficha país, República Socialista de Vietnam*. Obtenido de:
http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/VIETNAM_FICHA%20PAIS.pdf
- Economía, S. (2016). Información económica y estatal. Puebla. México: Secretaría de Economía. Obtenido de:
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43820/Puebla.pdf>
- Economía, S. d. (2016). *Resumen Ejecutivo del Tratado de Asociación Transpacífico*. Obtenido de:
http://www.sice.oas.org/TPD/TPP/Negotiations/Summary_TPP_October_2015_s.pdf
- España, O. E. (2006). *Guía País Vietnam*. Ho Chi Minh City. Obtenido de:
<http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/E47111DE7FF447BF083D98059ACE1518.pdf>
- España, O. E. (2016). *Informe Económico y Comercial de Vietnam*. Ho Chi Minh City: Oficina Económica y Comercial de España. Obtenido de:
<http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/592862ED11EE2699231BCF723F62D06F.pdf>
- GROUP, L. C. (s.f.). *LIT CONSULTING GROUP*. Obtenido de LIT CONSULTING GROUP: <http://litcg.mx/es/2016/01/la-regulacion-del-sector-textil-en-el-tpp/>
- Lora, S. G. (Septiembre 2016). *Análisis sobre el Impacto del*. México: CANAINTEX. Obtenido de: <http://www.canaintex.org.mx/wp-content/uploads/2016/09/3-Sergio-Gomez-Lora.pdf>
- Michel, A. L. (2013). *Corea del Sur: Proteccionismo y apertura para la transformación económica*. Obtenido de:

<https://www.uv.mx/chinaveracruz/files/2013/02/4-5-Corea-del-Sur-proteccionismo-y-apertura.pdf>

Modaes.es. (08 de Octubre de 2015). *Modaes.es*. Obtenido de Modaes.es: <https://www.modaes.es/entorno/el-textil-de-vietnam-sera-una-de-las-industrias-mas-beneficiadas-por-el-acuerdo-tpp.html>

Museo Oriental. (s.f.). Obtenido de Museo Oriental : http://www.museo-oriental.es/ver_didactica.asp?clave=8&loc=0

Panamericanos, T. (24 de Octubre de 2012). *Textiles Panamericanos* . Obtenido de Textiles Panamericanos: <http://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/articulos/2012/10/vietnam-un-pequeno-tigre-en-crecimiento/>

PROMEXICO. (2016). *Inversión y Comercio de Puebla*. México: PROMEXICO. Obtenido de: http://mim.promexico.gob.mx/work/models/mim/Documentos/PDF/mim/FE_PUEBLA_vf.pdf

Rodríguez, C. A. (1999). El desarrollo económico del Asia Oriental y lecciones para el Perú. En *Introducción a la Economía Asiática*. Obtenido de: http://economia.unmsm.edu.pe/publ/arch_libr-bolt/EconomiaAsiatica.pdf

Rubin. (2017). Foro Análisis de escenarios del futuro del TLCAN. *Foro Análisis de escenarios del futuro del TLCAN*. México.

Ruiz, R. (2007). La cadena fibras-textil-vestido en México. *Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México*. Obtenido de: http://dusselpeters.com/oportunidades-china-mexico_2007.pdf

Universidad de las Américas de Puebla. (s.f.). Obtenido de http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/olvera_m_oi/capitulo1.pdf

Santos, S. C. (Enero-Febrero de 2014). El Acuerdo Transpacífico y su efecto en América Latina. *Boletín Meridiano*, 51-58.

Vietnam, O. C. (2003). *Vietnam: Maquinaria textil y de confección*. Oficina Comercial de España en Vietnam . Ho Chi Minh City: Oficina Comercial de España en Vietnam. Obtenido de: <http://www.comercio.es/tmpDocsCanalPais/B338629430ACE5298BE965A01DE12C4C.pdf>

Zaga, R. (2012). Oportunidades en la relación económica y comercial de China y México y el contexto latinoamericano. El caso de la cadena textil. *Oportunidades en la relación económica y comercial entre China y México*, 339-351. Obtenido de: http://dusselpeters.com/oportunidades-china-mexico_2007.pdf