



Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



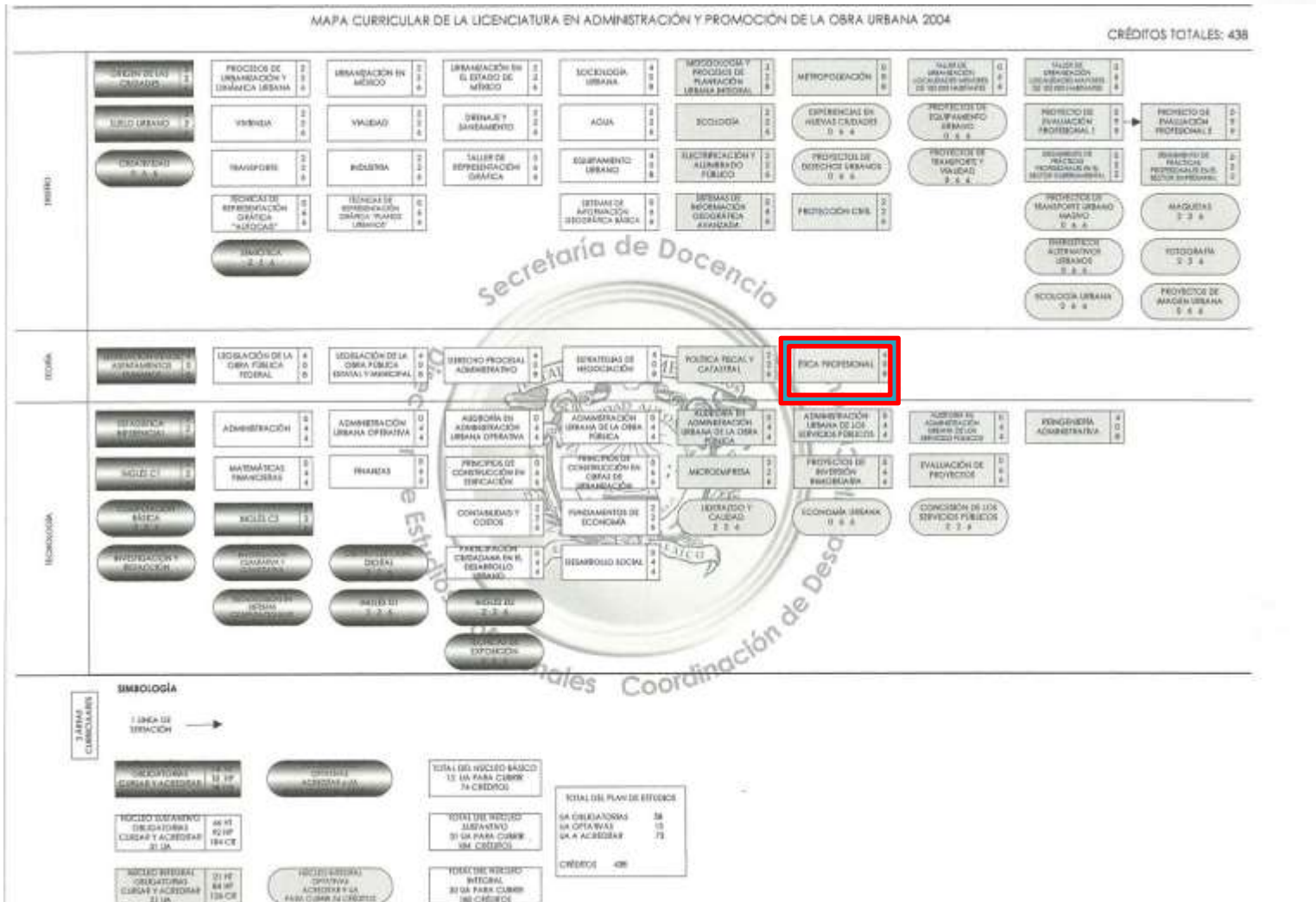
# LOS VALORES Y LA ÉTICA PARTE I

(Material audiovisual, Sólo visión proyectables) Elaboró: LIN. SUSANA ESPINOSA PINEDA

# Índice de contenido

MAPA CURRICULAR.....	3
IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE.....	4
GUIÓN EXPLICATIVO.....	5
CONTENIDO TEMÁTICO DEL MATERIAL.....	6
OBJETIVO.....	7
DESARROLLO DEL MATERIAL.....	8
BIBLIOGRAFÍA.....	43
PROGRAMA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE.....	44

# Mapa curricular



# Identificación de la Unidad de aprendizaje

Nombre de la unidad de aprendizaje:

Ética Profesional

Espacio académico :

Facultad de Arquitectura y Diseño

Programa educativo:

Licenciatura en Administración  
y Promoción de la Obra Urbana

Área de docencia:

Teoría

Programas académicos en los que se imparte:

Lic. en Administración y Promoción  
de la Obra Urbana

Unidad de Aprendizaje Obligatoria del Núcleo Integral 7° Semestre

# Guión explicativo para utilizar el material.

- Como parte del desarrollo profesional de los Licenciados en Administración y Promoción de la Obra Urbana se encuentra la Ética Profesional y dentro de esta área se encuentra el análisis de los Valores, los cuales proporcionan al estudiante el conocimiento de diferentes valores éticos y principios morales, que influyen en la conducta humana y por consecuencia en la forma de cómo repercuten estos en sus relaciones interpersonales en los diferentes grupos sociales en los que se desenvuelven.
- Este material contiene proyectables sólo visión que mejoran la comprensión de dicha disciplina como parte de las actividades diarias de un profesionista y no sólo eso, les permite también aplicar los conocimientos a su vida diaria.

# Contenido temático del material

- Se presenta el desarrollo de los Valores y su relación con la ética para identificar y conocer sus diferentes elementos, así como saber cuál es su integración y cuál es su clasificación.
- El contenido de la unidad de aprendizaje de Ética Profesional del plan de estudios 04 de la Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana determina en su unidad II los Valores.

# Objetivo

- Identificar y conocer los diferentes elementos de los valores, así como saber cuál es su integración y cuál es su clasificación.

# LOS VALORES Y LA ÉTICA PARTE I



# ¿Qué significa axiología?

- Axiología axios, 'lo que es valioso o estimable', y logos, 'ciencia', teoría del valor o de lo que se considera valioso.
- Parte de la filosofía que se estudia la naturaleza de los valores (lo bello, lo bueno, etc) y su influencia.
- La axiología no sólo trata de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio.

# ¿Qué son los Valores?

Acciones humanas conscientes y voluntarias, en las que se hace uso de la libertad para obrar correctamente reconociendo la dignidad de la persona humana.

El valor considera un aspecto del bien que busca la perfección y el crecimiento integral del ser humano.



# Valor

Lenguaje  
filosófico

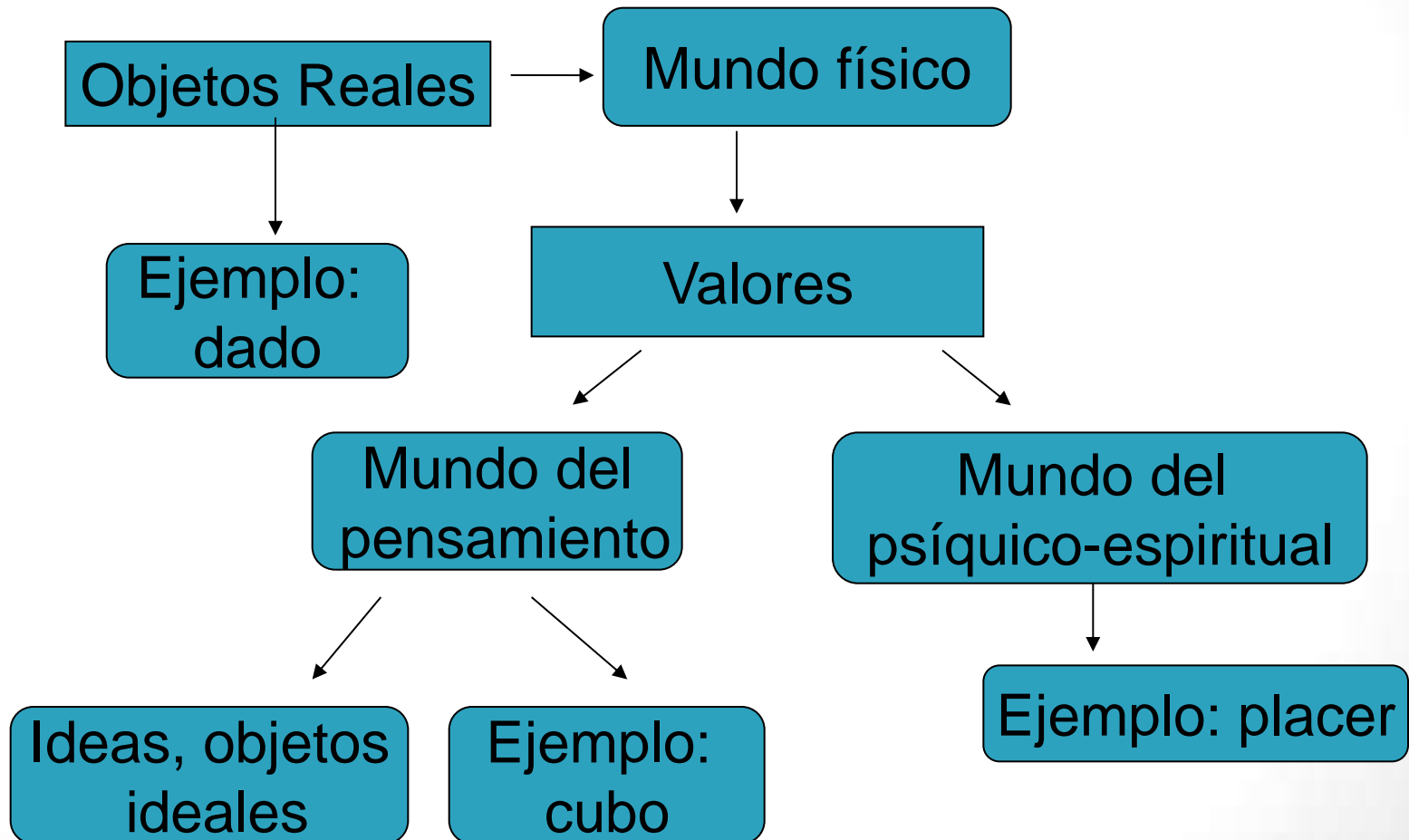
Existencia  
Independiente  
pensamiento

Cualidades de las  
cosas

Personas, cosas

valores

# VALOR



# Características del valor

El valor se refiere a una excelencia o a una perfección.

Características de los valores

<u>VALORES</u>	<u>DEFINICIÓN</u>
<b>Durabilidad</b>	Los valores que se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
<b>Integralidad</b>	Cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
<b>Flexibilidad</b>	Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
<b>Satisfacción</b>	Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
<b>Polaridad</b>	Todo valor se presenta en sentido positivo y negativo. Todo valor conlleva un contravalor.

<u>VALOR</u>	<u>DEFINICIÓN</u>
<b>Jerarquía</b>	Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
<b>Trascendencia</b>	Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
<b>Dinamismo</b>	Los valores se transforman con las épocas.
<b>Aplicabilidad</b>	Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
<b>Complejidad</b>	Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.

# Valores

El concepto de valor del punto de vista etimológico; la palabra valor que deriva del latín valor relacionada con la palabra “*valere*” significa ser fuerte o potente.

Idea de la que pudiera extraer la realidad de la fuerza o la potencia de un ser, la cual se concreta gracias a la acción humana, porque la persona a través de sus actos, descubre sus propios valores y la capacidad de emplearlos.

Este término no se origina en Grecia, la palabra valor estaba presente en la filosofía griega en conceptos como bondad, bien y bien hacer, virtud y comportamiento ético.



# ORIGEN DEL VALOR

- El valor desde el punto de vista ético se origina en la economía del siglo XIX.
- Las corrientes axiológicas señalan que éste concepto depende de quienes las postulan.
- Escuelas axiológicas:

Neokantiana

Realismo de los valores

Existencialista

Fenomenología





Luis Villoro, filósofo mexicano, definirá al valor como una respuesta al interés de cada quien, por tanto alivia una privación, aplaca la tensión del deseo, cumple el anhelo, argumentando que volvería pleno un mundo carente.

*“Valor es lo que nos falta en cada caso”*. Lo interesante de Villoro es que plantea que si no existe una sensación de carencia no se percibe el valor.

Debemos hacer un esfuerzo por descubrir el valor más significativo, el valor superior, en cualquier área del conocimiento humano.



Robert S. Hartman sostiene que cuando indica que “*el mundo de valores se nos manifiesta a través del cuerpo (mundo externo) y del espíritu (mundo interno) -según la escala de conocimientos- contempladas estas dentro de dos esferas, se realiza una lucha entre el macro y el microcosmos.*

*Empero, mantienen una correlación entre el cuerpo (persona) y el espíritu (alma), el cuerpo mandándose por la Razón y el Espíritu- alma por un juicio a priori, exteriorizándose, en lo esencial, en una totalidad del mundo” .*

# CARACTERISTICAS DE LOS VALORES

## NO SON

- No son sustantivos
- No son sino valen
- Existen en otros como cualidades
- No son entes, sino valentes
- No son esencias, sino valencias



## SON

- Los valores son adjetivos son adherencias cualidades, adyacencias
- Los valores son ideas, creencias, principios interiorizados y convicciones
- Los valores sirven de guías: son prescriptivos o perceptivos de la conducta (regulan)
- Los valores sirven de parámetro (marco de referencia)
- Los valores se derivan de experiencias significativas (aprendizajes)

# DEFINICIONES DE VALOR

**Lotze** fue el primero que usó este término tomado de la economía para incorporarlo al terreno de la filosofía y posiblemente fue uno de **los pioneros de** la teoría general de valores.

**Alexius Meinong:** Dignidad que nuestros sentimientos atribuyen a un objeto a una actitud o a una persona, es creación espiritual que depende de nuestro agrado.

**Max Scheler:** Fuerzas, capacidades o disposiciones insitas en las cosas. Son esencias, unidades significativas anteriores a los hechos.

# DEFINICIONES DE VALOR

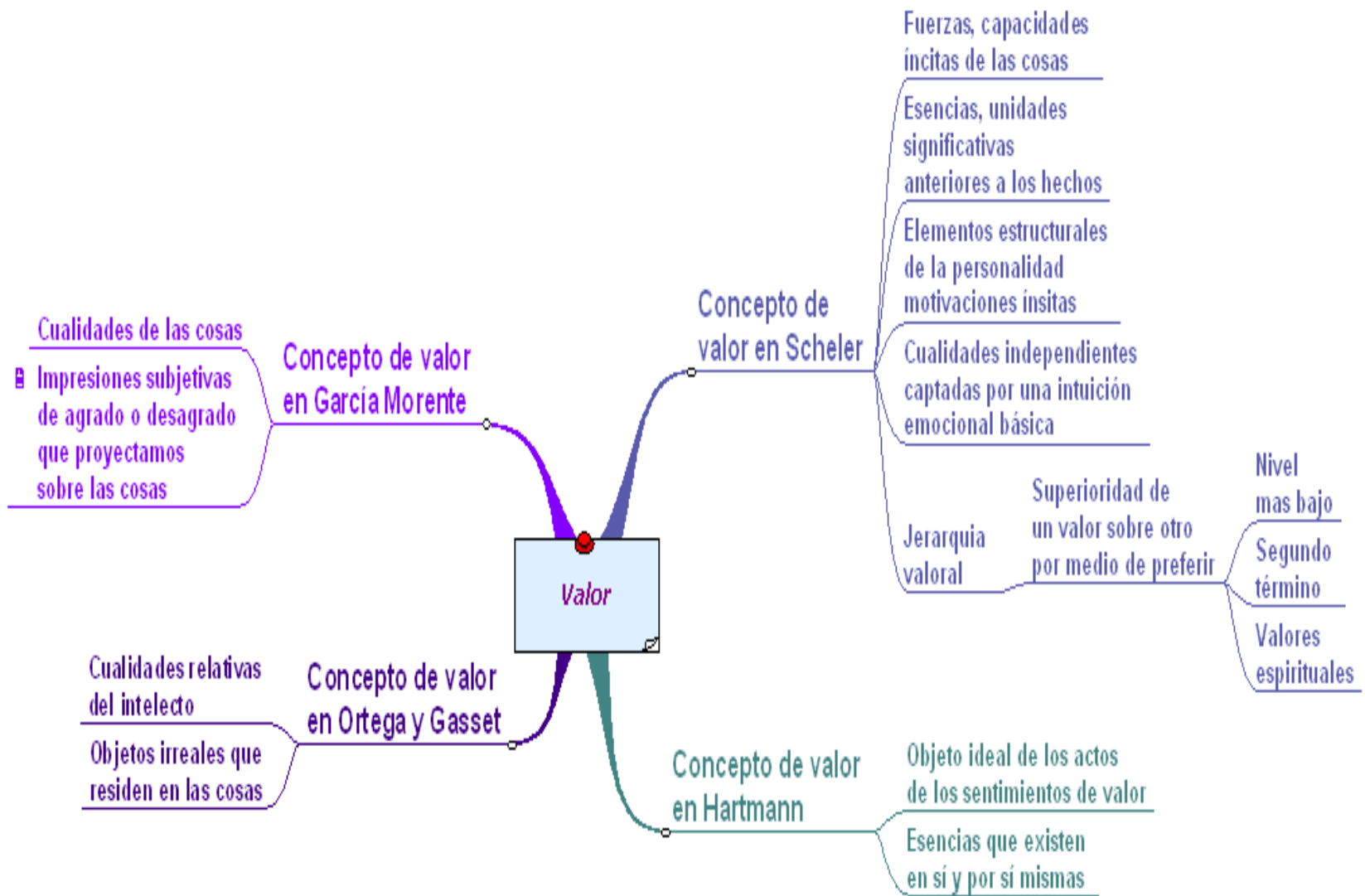
- **Nicolai Hartman:** El objeto ideal de los actos de sentimiento de valor. Son esencias que existen en sí y por sí y son principios.
- **Ortega y Gasset:** Cualidades relativas al intelecto, objetos irreales que residen en las cosas.
- **García Morente:** Cualidades de las cosas, impresiones subjetivas de agrado o desagrado que las cosas nos producen a nosotros y nosotros proyectamos sobre las cosas.

# DEFINICIONES DE VALOR

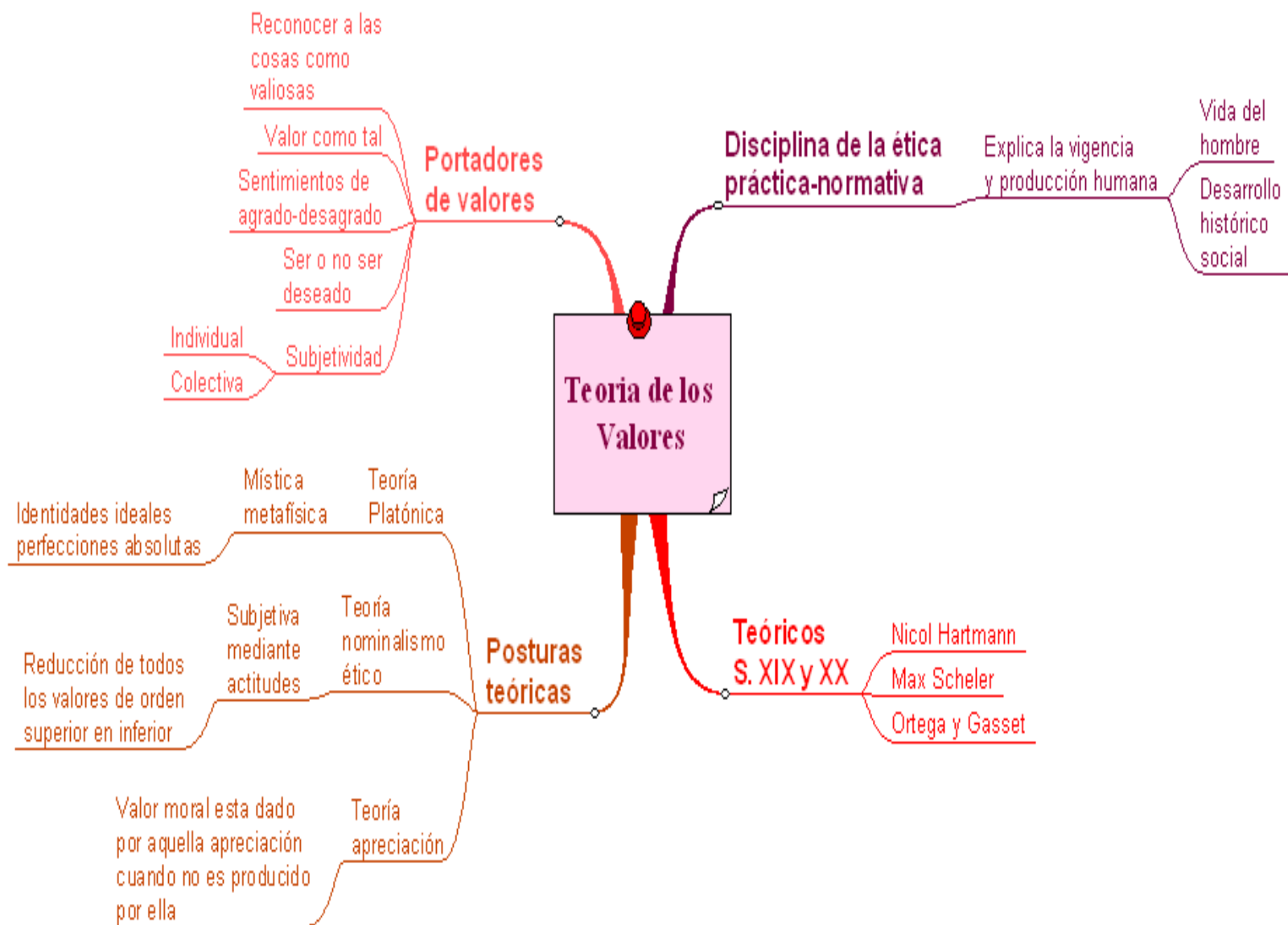
- **Werkmeister y Pirson:** quienes lo retoman con una concepción psicológica y abstracta, relacionada con los deberes del hombre, la ética y el bien hacer.
- **Rokeach:** creencia perdurable de un modo específico de conducta o estado final de existencia opuesto o contrario.
- **Escámez:** Ideas o creencias fuertemente arraigadas, a partir de experiencias significativas, relacionadas con el bien hacer.
- **Castro:** habla de principios interiorizados.

# DEFINICIONES DE VALOR

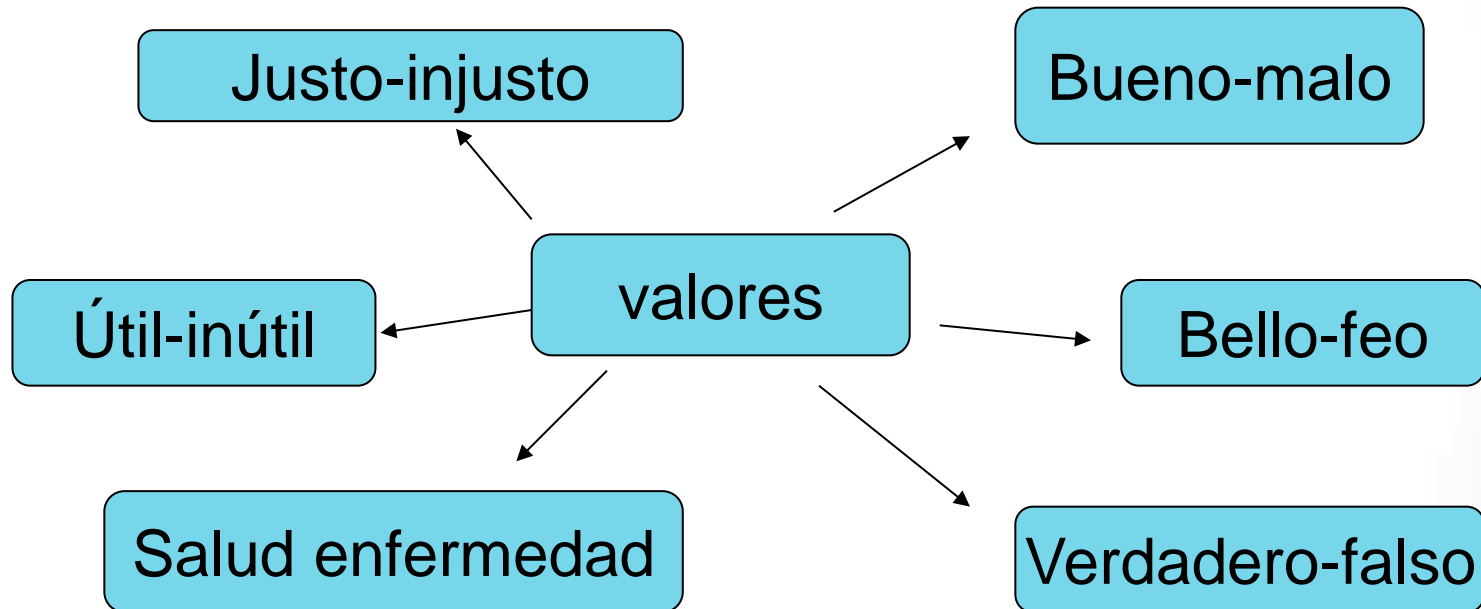
- **Schwar:** Meta transituacional deseable, variable en importancia, que sirve como o guía o principio en la vida de una persona u otra entidad social.
- **Teresa Yergo:** Toda perfección real o posible que procede de la naturaleza y que se apoya tanto en el ser como en la razón de ser de cada ente.
- **Cardona:** los interpreta como convicciones aprendidas mediante experiencias significativas relacionadas con la responsabilidad del hombre así mismo y hacia todo lo que lo rodea, en armonía con las leyes de la naturaleza.







# POLARIDAD DE LOS VALORES



# Clasificación de valores

- INFRAHUMANOS
- INFRAMORALES
- MORALES
- RELIGIOSOS

**Aprendiendo valores,  
construyendo futuro**



# Infrahumanos

- Son los que perfeccionan a la persona, en sus niveles inferiores que comparten con otros seres (animales) ejemplo: placer, fuerza, agilidad, salud. Al respecto existen dos posturas:
  - a) puritanismo que considera al placer como malo y, asociado al pecado y solo podrá admitirse si es la última opción.
  - b) el hedonismo afirma que el placer es el centro de todos los valores.



# Humanos Inframorales

- Son todos los valores humanos que se le atribuyen únicamente al hombre y perfecciona los niveles que una persona tiene, no están sujetos al libre albedrío.
  - **Valores económicos**
  - **Valores noéticos**
  - **Valores estéticos**
  - **Valores sociales**



# Valores Sociales

La participación y la cohesión social, la prosperidad y la solidaridad.

- Fin Objetivo: Poder
- Fin Subjetivo: Fama, prestigio
- Actividades: Relación con hombre masa, liderazgo, política
- Preponderancia: Capacidad de interacción y adaptabilidad
- Necesidad que satisface: Sociales
- Tipo de Persona: Famosa, líder, política
- Ciencia que lo estudia: Sociología



# Valores Económicos

Riqueza, éxito, lo relativo al desarrollo de la personalidad  
(valores eudoeconómicos)

- Fin Objetivo: Bienes, riqueza
- Fin Subjetivo: Confort
- Actividades: Administración
- Preponderancia: Cosas a las que se da valor convencional
- Necesidad que satisface: Seguridad
- Tipo de Persona: Hombre de Negocios
- Ciencia que lo estudia: Economía



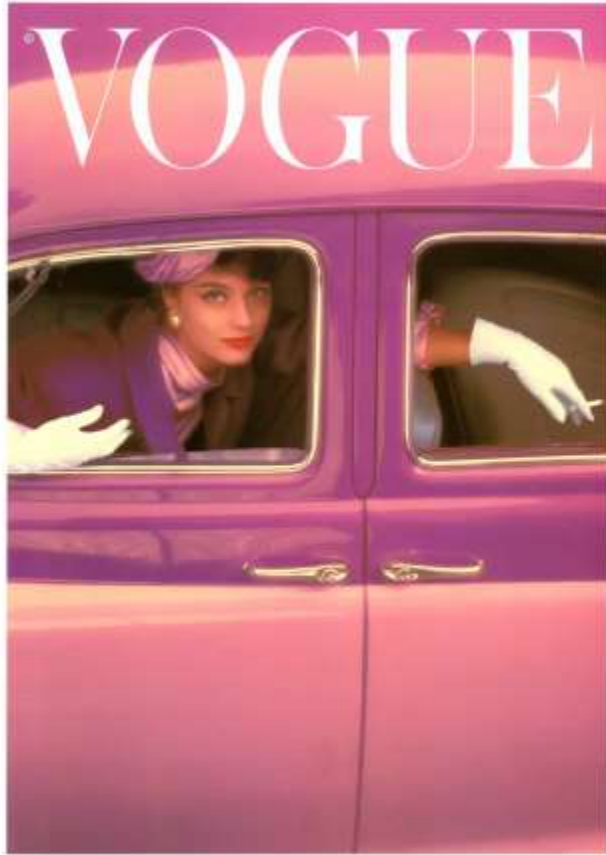
# Valores noéticos

- relativos al conocimiento: ciencia, inteligencia y verdad.





# Valores estéticos



La belleza, el arte, la gracia, el gusto.

# Valores Morales

Están sujetos al libre albedrío, cada persona estructura sus virtudes y es responsable de su conducta moral prudencia, justicia, fortaleza, templanza.

- Fin Objetivo: Bondad
- Fin Subjetivo: Felicidad
- Actividades: Virtudes humanas
- Preponderancia: Libertad dirigida por la razón
- Necesidad que satisface: Autorrealización
- Tipo de Persona: Íntegra
- Ciencia que lo estudia: Ética



# Valores Religiosos

Presentes en personas que aceptan la existencia de un espíritu o existencia de divinidades. Santidad, gracia y caridad.

- Fin Objetivo: Dios
- Fin Subjetivo: Santidad
- Actividades: Culto interno y externo, virtudes sobrenaturales
- Preponderancia: Toda la persona dirigida por la Fe.
- Necesidad que satisface: Autorrealización
- Tipo de Persona: Santo
- Ciencia que lo estudia: Teología



# Jerarquía valoral

- La palabra jerarquía proviene etimológicamente del vocablo latín *hierarchia* referida a la jerarquía eclesiástica y de la raíz griega *hieros*, que significa sagrado y de *arkhomal* que expresa yo mando.
- Jerarquía se entiende como el orden o los grados entre.  
personas, animales, vegetales, cosas.
- La Jerarquización de valores radica en presentar los valores de cada individuo y su relación con las circunstancias del sujeto que los jerarquiza y del objeto jerarquizado.

# Jerarquía valoral

- Orden con respecto a un criterio individual. Considerando grupos o categorías.



# Jerarquía de valores de Max Scheler

**Valores sensibles** (los más elementales): + Agradable- desagradable.

**Valores vitales** + Noble - vulgar.+ Sano - insano.+ Juventud vejez.+ Valentía – miedo.+ Generosidad.- Avaricia

## Valores Espirituales

**Valores estéticos**+ Bello – feo.

**Valores jurídicos** + Justo – injusto.

**Valores del saber puro** + inteligencia -  
ignorancia

**Valores religiosos.**+ Divino y sagrado –  
profano.+ Culto y sacramento.+  
Beatitud – desesperación.+ Fe –  
incredulidad.

# Jerarquía de Valores Ortega y Gasset.

**Útiles:** Capaz-incapaz. Abundante- escaso, Caro-barato, etc.

**Vitales:** Sano-enfermo. Selecto-vulgar  
Energético-inerte, Fuerte-débil,

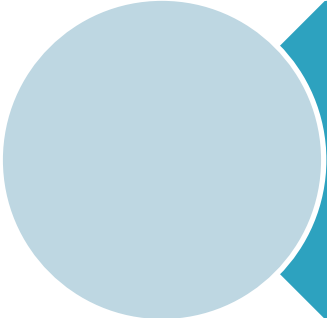
**Espirituales:** Intelectuales Conocimiento-Error.  
Exacto-aproximado. Evidente-probable.

**Morales** Bueno- malo. Bondadoso-malvado.  
Justo-injusto. Escrupuloso-relajado. Leal-desleal,

**Estéticos:** Bello-feo. Gracioso-tosco. Armonioso-inarmónico.

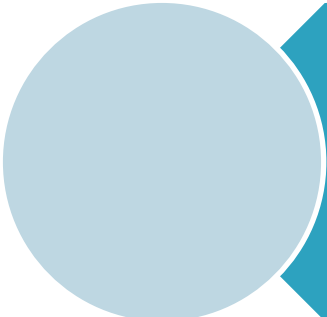
**Religiosos:** Santo o sagrado-Profano. Divino-demoníaco. Supremo-sagrado

# Categorización de valores Llopis.




1. *Valores materiales y de uso:* La riqueza, la convivencia democrática, el respeto de las cosas, la tolerancia.

Rentabilizar: austeridad frente a consumo y derroche, la comprensión.



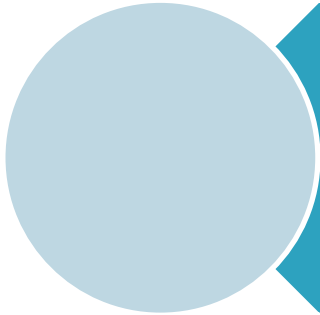
2. *Valores biológicos:* La vida: Ecología. El cuerpo: su desarrollo. La salud: cuidado y prevención.



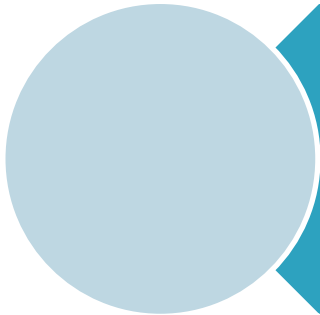
3. *Valores de personalización:* La identidad personal, la realización personal, el autoconcepto positivo, la autonomía personal, confianza en sí mismo, la responsabilidad, la aceptación de sí mismo, la fortaleza. la alegría existencial.



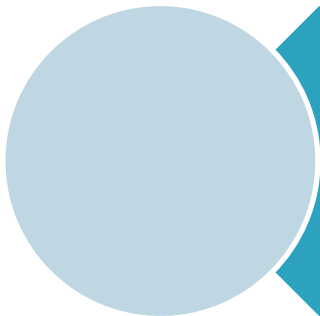
# Categorización de valores Llopis.



*4. Valores intelectuales:* La paz, la concordia, la cultura: conocimientos, creencias y tradiciones.

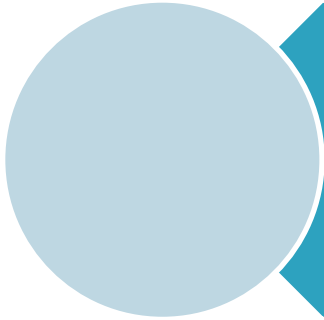


*5. Valores de socialización:* Sentido religioso de la vida, la dignidad de la persona, el diálogo y la comunicación.

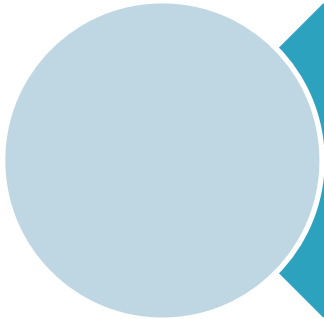


*5. Valores político-económicos:* La identidad personal, el trabajo: productividad, la realización personal, participación política, la autonomía personal.

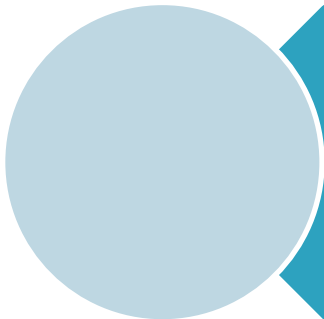
# Categorización de valores Llopis.



*7. Valores éticos:* Confianza en sí mismo, la responsabilidad, la verdad, la sinceridad, la aceptación de sí mismo, la justicia, el bien común, la fortaleza, la igualdad.



*8. Los valores estéticos:* Capacidad de comprensión de la belleza, comprensión y expresión la creatividad.



*9. Valores trascendentes:* Hábitos y técnicas de trabajo individual, creencias religiosas.

# BIBLIOGRAFÍA:

- Bombino, L. (2004). Conceptos fundamentales en ética, valores, axiología y educación.
- Bombino, L. El saber ético de ayer a hoy Tomo II. La Habana: Editorial.
- Del Valle, Ana y Del Vasto Freddy. (2013). Axiología y liderazgo para el Siglo XXI en el ejercicio de la Gerencia Moderna. Bogotá.
- Esquivel, Noé (1998) Humanismo y ética. En “La Universidad Humanista. ¿Utopía Alcanzable?” Cuadernos de Investigación. UAEM. México.
- Fabelo, José. (2004). Los valores y sus desafíos actuales. Colección Insumos Latinoamericanos. Libros en red.
- Méndez, José (2013) Introducción a la Axiología. Editorial Sepha. Málaga, España.
- Valmaseda, Jorge, et. al. (2008), Revelación axiológica y formación humana. Editorial Universitaria, La Habana, Cuba.



Programa de Estudio por Competencias

I. IDENTIFICACIÓN DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

<b>ESPACIO ACADÉMICO :</b>							
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO							
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana				<b>Área de docencia:</b> Teoría			
<b>Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno</b>		<b>Fecha:</b>		Programa elaborado por: Lic. Francisco Mijares Márquez Programa revisado por: C. Dra. Irma Eugenia García López MASS. Sandra M. de la Portilla Vergara, L.I.N. Susana Espinosa Pineda C. Dra. Irma Eugenia García López C. Dra. Irma Eugenia García López, Dr. Alfredo Ángel Ramírez Carbajal			
<b>Nombre de la Unidad de Aprendizaje:</b> ETICA PROFESIONAL				Fecha de elaboración: MARZO 4 DE 2006 Fecha de revisión: ENERO 10 DE 2007 Fecha de revisión: NOVIEMBRE DE 2012 Fecha de revisión: AGOSTO 2013 Fecha de revisión: JULIO 2014			
<b>Clave</b>	<b>Horas de teoría</b>	<b>Horas de práctica</b>	<b>Total de horas</b>	<b>Créditos</b>	<b>Tipo de Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Carácter de la Unidad de Aprendizaje</b>	<b>Núcleo de formación</b>
Clave O 08074	4	0	4	8	CURSO	OBLIGATORIA	NUCLEO INTEGRAL
<b>Prerrequisitos:</b> Conocimientos generales de Cultura, Valores, Sociedad, Civismo Urbanismo, Planeación, Administración y Construcción		<b>Unidad de Aprendizaje Antecedente</b>  NINGUNO		<b>Unidad de Aprendizaje Consecuente</b>  NINGUNO			
<b>Programas académicos en los que se imparte:</b> Administración y Promoción de la Obra Urbana ( APOU)							



## II. PRESENTACIÓN



En la transformación curricular de la UAEMéx y en particular el de la Facultad de Arquitectura y Diseño, predomina el pensamiento de formar mediante los fines educativos, competencias profesionales. De manera que el modelo educativo es concebido como una herramienta que propone alternativas de solución a un conjunto de problemáticas o situaciones sociales inherentes al campo profesional, de ahí que la Facultad fundamenta la esencia de "los temas transversales del currículum".

Este conjunto de problemáticas han sido agrupadas en grandes ejes o temas como son: la Educación ambiental, la Educación moral y cívica, Educación vital, Educación para la salud, Educación audiovisual y tecnológica, Educación para los derechos humanos, Educación para la paz, Educación sexual, Educación para la igualdad, Educación del consumidor, Educación para el desarrollo y Educación Intercultural<sup>1</sup>. La transversalidad en el currículum implica que dichos temas se aborden paralelamente con los contenidos disciplinares, proponiéndose estrategias diversas como el trabajar con hechos relevantes, problemáticas relacionadas, la inclusión de algunos ejes en unidades didácticas específicas, desarrollo de proyectos interdisciplinarios, estudios de caso, trabajo de campo, simulaciones y dramatizaciones, entre otros.

Para ello, es importante resaltar la necesidad de construir y redimensionar los valores educativos enmarcados en la ética. Debido a que servirán de guía para las formación de actitudes y conductas en los estudiantes; asumiendo que como seres humanos nos encontramos inmersos en dos grandes dimensiones: la individual y la social y dentro de ésta, la dimensión profesional. El ámbito de la ética, integra e interrelaciona tres conceptos fundamentales *ethos* - hábitos - actos. Por tanto si el *ethos* es el carácter adquirido por hábito, y hábito, nace por repetición de los actos iguales, y el *ethos* es a través del hábito "fuente de los actos". Entonces la ética fomenta los valores que establecen si en un acto humano algo está bien o mal (correcto o incorrecto). De ahí que, el profesional en su vivir diario no sólo confronta problemas con relación a su profesión, sino también con las personas que interactúa; esto hace que muchas veces se tomen decisiones consciente o inconscientemente que naturalmente tiene implicaciones éticas.

Los profesionales calificados se encuentran con dilemas éticos y morales ya que, son éstos quienes prestan un servicio, desarrollan nuevos productos, tecnologías, elaboran estrategias de comercialización y abren nuevos mercados. Así sus decisiones influyen en el ambiente, las condiciones de trabajo y los consumidores. De ahí la necesidad del profesionista por justificar cada decisión mediante juicios ético-profesionales que se sustentan en su formación ético-valoral.

La inclusión de una Unidad de Aprendizaje sobre ética profesional, responde a la redimensionamiento y recomposición de los esquemas axiológicos y éticos, derivados de los cambios globales que cada vez resultan más evidentes, y que plantean a la educación la tarea de formar profesionales competentes en el manejo ético de su práctica profesional.

## III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
--------------	------------

<sup>1</sup> Palos, J. (2001). Transversalidad y Temas Transversales: reinterpretar y cambiar el currículo. En Varios. La educación en valores en Iberoamérica. Madrid. OEA para la Educación, la Ciencia y la Cultura pp. 37-52.



- Asistir a clases con puntualidad y una tolerancia de 10 min.
- Presentar y comentar el programa de estudios ante el grupo, al inicio del semestre con la responsabilidad de cubrir el 100% de los contenidos.
- Crear un ambiente propicio para desarrollar el trabajo colaborativo y motivar el trabajo de integración grupal.
- Motivar el desarrollo de habilidades a través de la investigación.
- Orientar, asesorar, dar seguimiento y orientar el trabajo de los estudiantes
- Diseñar material didáctico que facilite el aprendizaje significativo.
- En acuerdo con el grupo, evaluar continuamente el desarrollo de los alumnos retroalimentando y fomentando su interés en cada unidad.
- Aplicar evaluaciones parciales en las fechas programadas.
- Revisar oportunamente las tareas.
- Manifestar respeto a la integridad física y moral de los alumnos

- Asistencia: mínima del 80% para tener derecho a examen ordinario.
- Presentarse con puntualidad y una tolerancia de 15 min.
- Mostrar interés mediante la participación continua.
- Participar con trabajo colaborativo motivado por la integración grupal.
- Realizar las actividades académicas propuestas por el maestro para cubrir el 100% de los contenidos de la Unidad de Aprendizaje.
- Presentar las tareas, investigaciones, etc. en las fechas programadas, salvo excepciones plenamente justificadas.
- Estar presente en la sesión de evaluaciones parciales para efectuarse, en caso necesario, la rectificación y la retroalimentación de la calificación.
- Manifestar disciplina y conducta ética.
- No hacer usos de aparatos y dispositivos electrónicos en la clase
- Manifestar respeto a la integridad física y moral del maestro y de los compañeros

#### IV. PROPOSITO GENERAL

Reconocer la importancia de la ética profesional, valores fundamentales y deberes profesionales a través de la formación universitaria en los estudiantes de la Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana. Para lo cual se identificarán los dilemas éticos contemporáneos que se presentan en contexto social, político y económico del espacio urbano con la finalidad articular conocimientos urbanísticos, tecnológicos, políticos, jurídicos, sustentables y administrativos de los futuros profesionistas.

La esencia de la Unidad de aprendizaje: Ética Profesional es fortalecer el espíritu humanístico, ético, axiológico, deontológico en el desempeño profesional y social de los alumnos; asimismo, se fomentará el respeto derechos humanos y de alteridad para comprender la importancia de la ética y los valores para con los colegas, superiores, subordinados, clientes y cualquier persona con la que se interactúa profesionalmente.

#### V. COMPETENCIAS GENERICAS

Se autodetermina y cuida de sí  
Se expresa y comunica  
Piensa crítica y reflexivamente  
Aprende de forma autónoma  
Trabaja en forma colaborativa



#### VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

PÚBLICO:	PRIVADO:	SOCIALES:
<ul style="list-style-type: none"><li>Secretarías, Direcciones y Departamentos de obra urbana.</li><li>Secretarías, Direcciones e Instituciones relacionadas con el urbanismo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Empresas de Administración y Promoción de la Obra Urbana</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ONG'S</li><li>Asociaciones relacionadas con la Administración y Promoción de la Obra Urbana</li></ul>

#### VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Aula, bibliotecas, espacios sociales, universitarios, laborales; ambientes de Tecnología de la Información (Internet y redes sociales), cualquier ámbito de desempeño profesional (empresa privada, dependencias gubernamentales y sociales).

#### VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA (Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Inicial, Entrenamiento (Núcleo Integral)

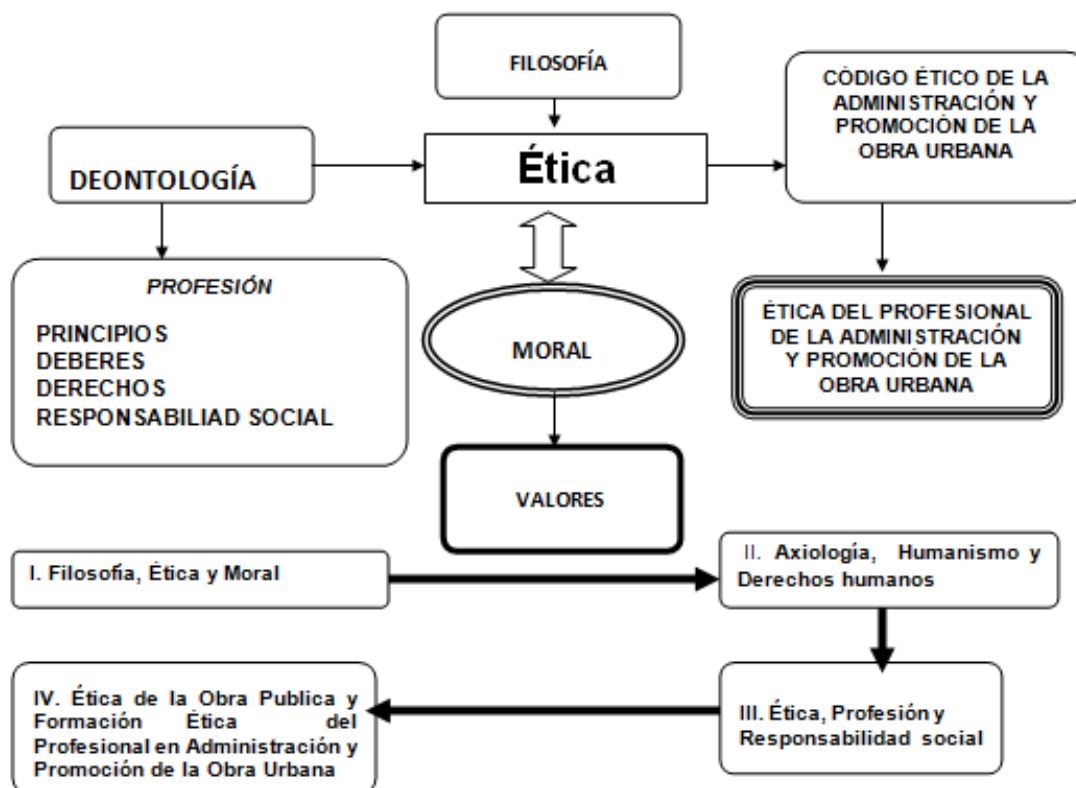
#### IX. SECUENCIA DIDÁCTICA.

##### UNIDAD DE APRENDIZAJE

- I. Filosofía, Ética y Moral
- II. Antología, Humanismo y Derechos humanos
- III. Ética, Profesión y Responsabilidad Social
- IV. Ética de la Administración y Promoción de la Obra Urbana
- V. Actividad Integradora
- X. Estructura de la unidad de aprendizaje.



X. SECUENCIA DIDÁCTICA







✚ XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
<p><b>Filosofía , ética y moral</b></p> <p>Situar a la Ética en el contexto filosófico como una disciplina filosófica, moral, normativa y axiológica cuyo origen y reflexión es la conducta y comportamiento del ser humano. Distinguir la diferencia entre Ética y Moral. Identificar y comprender las normas y sanciones morales Teorías éticas y métodos filosóficos</p>	<p>Filosofía.- Divisiones y ciencias auxiliares. Diferencias entre ética y moral y Filosofía, ética. Los actos humanos y los criterios del comportamiento humano. Definición de los conceptos fundamentales de normas, sanciones y actos morales Concepto y elementos del acto moral Relación entre individuo, persona, sociedad y ética Teorías éticas y métodos filosóficos</p>	<p>Construcción , razonamiento y reflexión Sobre la Filosofía, la Ética y la Moral. Construcción de conceptos y definiciones de filosofía , ética y moral</p>	<p>Iniciativa. -Creatividad. -Crítica. -Participación. -Disposición al diálogo. -Honestidad -Responsabilidad- -Respeto</p>
<p><b>ESTRATEGIAS DIDACTICAS:</b></p> <p>Dinámicas grupales Lluvia de ideas Enseñanza de estrategias de aprendizaje(mapa mental) Lectura dirigida, auto estudio, exposición del docente (facilitador) en colaboración con el del alumno Conferencia relacionada con el tema. Clase magistral</p>		<p><b>RECURSOS REQUERIDOS</b> a) <u>Bibliográficos:</u> Bibliografía, hemerografía escrita y electrónica. b) <u>Didácticos:</u> PC, Cañón, Proyector espacios físicos.</p>	<p><b>TIEMPO DESTINADO</b> <b>3 sesiones</b> 18 Horas clase (Tiempo estimado en relación a la complejidad de aprendizaje)</p>
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	



<p>Congruencia, manejar palabras clave o conceptos, ampliar el uso del lenguaje, esquematizar. Participación en la Conferencia sobre ética y la universidad.</p>	<p>Investigación de conceptos, elaboración de mapas mentales y cuadros sinópticos e investigar conceptos éticos. Asistencia a conferencia</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Resolución del examen y comentarios</li> <li>2. Leer artículo Así hacemos Filosofía y responder cuestionario</li> <li>3. Elaboración de cuadro sinóptico Filosofía y Ética, Ética y Moral</li> <li>4. Elaboración de mapa conceptual los criterios del comportamiento humano</li> <li>5. Elaboración de cuadro sinóptico de Normas y Sanciones</li> <li>6. Elaboración de mapa conceptual acto moral</li> <li>7. Elaboración de cuadro sinóptico de las Teorías éticas</li> <li>8. Elaboración de cuadro Sinóptico de los métodos filosóficos</li> <li>9. Elaboración de un Ensayo sobre Filosofía, Ética y Moral</li> </ol>
--	---	--

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
<p><b>Axiología, humanismo y Derechos Humanos</b> Reconocer el concepto de valor, clasificación taxonómica y su relación con la ética, establecer diferencia entre la axiología y ética, revisar la clasificación y la taxonomía de los valores para definir los valores esenciales de la profesión. Identificar el concepto de humanismo y su relación con la ética universitaria Comprender el concepto de Derechos humanos y el reconocimiento moral de la conciencia alcanzada por la sociedad  Conocer la importancia de los Derechos humanos universitarios y la relación con la formación profesional.</p>	<p>Concepto de valor, clasificación y divisiones. Dimensiones axiológicas individual y social del ser humano. Valores. Profesión. Los valores en la formación profesional. Clasificación y taxonomía de los valores. concepto y elementos de la profesión Concepto de humanismo. Definición y clasificación de derechos humanos legislación Internacional y regional; diferencia con la garantías Individuales. Derechos humanos universitarios</p>	<p>Razonamiento Reflexión Diálogo y discusión Referido a los valores, humanismo y derechos humanos como fundamento de la conducta ética en la profesión. Conciencia y reconocimiento moral de los derechos humanos</p>	<p>Iniciativa. -Creatividad. -Crítica. -Participación. -Disposición al diálogo. -Honestidad -Responsabilidad- -Respeto</p>

<p><b>ESTRATEGIAS DIDACTICAS:</b> Búsqueda de información Dinámicas de discusión Lectura reflexiva Elaboración de esquemas Explicación de los conceptos por parte del profesor (facilitador)</p>	<p><b>RECURSOS REQUERIDOS</b> <b>a) Bibliográficos:</b> Bibliografía, hemerografía escrita y electrónica <b>b) Didácticos</b> PC, Cañón, Proyector, espacios físicos.</p>	<p><b>TIEMPO DESTINADO</b> <b>6 Sesiones</b> 12 Horas clase (Tiempo estimado en relación a la complejidad de aprendizaje)</p>
--	---	---



en colaboración con el del alumno		
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
Participación, Análisis de la información, Congruencia y orden, lenguaje apropiado, discusión y elaboración de esquemas.	Pensamiento congruente, reflexivo y argumentación de ideas	10. Cuadro sinóptico del concepto de valor, clasificación y divisiones 11. Resumen de la axiología del ser humano y el concepto de humanismo 12. Cuadro sinóptico de la clasificación y jerarquía de valores 13. Cuadro sinóptico de los valores profesionales 14. Resumen del vínculo de ética, trabajo y profesión y los valores profesionales 15. Cuadro comparativo entre garantías Individuales, Derechos humanos 16. Resumen de la Caracterización de la Ética profesional del Licenciado Administración y Promoción de la Obra Urbana

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/Valores
Ética, Profesión y Responsabilidad social  Caracterización de la Ética profesional, los deberes y derechos de la Profesión al responder a los dilemas morales que le imponen las problemáticas del mundo contemporáneo, dentro de su ámbito particular de desempeño y su ámbito social. Relacionar ética trabajo y profesión como características del ethos de la profesión. Responsabilidad social universitaria Marco Ético de la Administración y Promoción de la Obra Urbana Deontología de la profesión.	Ética profesional, definición y clasificación. División técnica y división social del trabajo. Principios, Deberes y Derechos de la Profesión (orientación, vocación, fines, beneficio propio, capacidad profesional) El ethos del Licenciado en Administración de la obra pública Forma ética del Licenciado Administración y Promoción de la Obra Urbana Responsabilidad social universitaria	Razonamiento y reflexión, argumentación y discusión Investigación, recuperación de los valores en la profesión Análisis y Síntesis Participación y Gestión	Iniciativa. -Creatividad. -Crítica. -Participación. -Disposición al diálogo. -Honestidad -Responsabilidad- -Respeto
<b>ESTRATEGIAS DIDACTICAS:</b>  Análisis de caso para trabajar con dilemas morales Lectura dirigida, exposición y discusión entre los actores del	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> <b>a) Bibliográficos:</b> Bibliografía, hemerografía escrita y electrónica <b>b) Didácticos:</b> PC, Cañón, Proyector, Espacios diferenciados	<b>TIEMPO DESTINADO</b> 9 Sesiones 18 Horas clase (Tiempo estimado en relación a la complejidad de aprendizaje)	



dilema.	para dramatización y análisis de casos
---------	--

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS	
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS
Creatividad, Originalidad, Representación y Conclusiones en equipo y grupales.	Capacidad para construir dramatizaciones, Mostrar pensamiento, actitudes y valores congruentes  Asistencia, colaboración y trabajo desempeñado antes durante y después de la practica, de acuerdo a criterios preestablecidos	17. Elaboración de un Resumen Ética aplicada 18. Elaboración de un Mapa conceptual la clasificación de los valores. 19. Elaboración de un mapa mental de la División técnica y división social del trabajo. 20. Elaboración de un Cuadro sinóptico Principios, Deberes y Derechos de la Profesión (orientación, vocación y fines) 21. Elaboración de un Resumen sobre la caracterización del Ethos del Licenciado en Administración de la obra pública. 22. Elaboración de un mapa mental de Códigos y de conducta 23. Elaboración de un Cuadro sinóptico Código Ético del Licenciado Administración y Promoción de la Obra Urbana 24. Elaboración de un cuadro sinóptico sobre conceptos modelos de responsabilidad social 25. Elaboración del Padrón de empresas socialmente responsables 26. Elaboración de un Ensayo sobre Deberes, Derechos y Valores profesionales del Licenciado Administración y Promoción de la Obra Urbana (Integradora III)



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
<p><b>Ética de la Administración, y Promoción de la Obra Urbana</b></p> <p>Identificar y caracterizar la ética profesional en el sector de la construcción, valorar la importancia de la conducta profesional en la formación profesional.</p> <p>Explicar la cultura ética a través del conocimiento, el desarrollo de habilidades éticas y la ética profesional, desde la formación universitaria.</p>	<p>Código Ético para Administración y Promoción de la Obra Urbana</p> <p>Código de ética, elementos y características, del licenciado Administración y Promoción de la Obra Urbana</p> <p>Análisis del código de a</p>	<p>Argumentación</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Deducir los modos adecuados de razonamiento ético y moral.</p> <p>Auto-reflexión.</p> <p>Reconocer los deberes</p>	<p>Iniciativa.</p> <p>-Creatividad.</p> <p>-Crítica.</p> <p>-Participación.</p> <p>-Disposición al diálogo.</p> <p>-Honestidad</p> <p>-Responsabilidad-</p> <p>-Respeto</p>



<p>Conocer e identificar los elementos y actores de un Código ético. Reflexionar sobre la responsabilidad profesional y el compromiso ético de la Administración y Promoción de la Obra Urbana</p>	<p>nacional e Institucional. Aspectos axiológicos y éticos del profesional en Administración y Promoción de la Obra Urbana Estudio de caso</p>	<p>y sensaciones que me predisponen para ciertos comportamientos o decisiones éticos.</p>	
<p><b>ESTRATEGIAS DIDACTICAS:</b>  Elaborar por equipo una propuesta de investigación ético-profesional con el fin de conocer los deberes del entorno inmediato de acción; es decir, al ámbito profesional del Administrador y Promotor de la Obra Urbana Sentar las bases teórico-conceptuales para una propuesta del Código Ético de la Administración y Promoción de la Obra Urbana</p>	<p><b>RECURSOS REQUERIDOS</b> c) <u>Bibliográficos:</u> Bibliografía, hemerografía escrita y electrónica.  b) <u>Didácticos</u> PC, Cañón, Proyector, espacios físicos</p>	<p><b>TIEMPO DESTINADO</b> 12 sesiones 24 Horas clase (Tiempo estimado en relación a la complejidad de aprendizaje)</p>	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS		
<p>Investigación de campo, Estudio e Interpretación de la Información tendiente a caracterizar la ética profesional de la Administración y Promoción de la Obra Urbana Analizar las bases teóricas para una Propuesta de un Código de Ética del profesional de la Administración y Promoción de la Obra Urbana</p>	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
	<p>Indagación bibliográfica para fundamentar teóricamente al profesional de la Administración y Promoción de la Obra Urbana Manejo y aplicación de conceptos del código ético del profesional de la Administración y Promoción de la Obra Urbana</p>	<p>25. Elaboración de un esquema de problemas éticos y dilemas contemporáneos 26. Elaboración de un resumen sobre los principios éticos que son, cómo se justifican y cómo se aplican al interior de una empresa 27. Elaboración de un resumen sobre la importancia de la responsabilidad pública de los profesionales de la Administración y Promoción de la Obra Urbana 28. Elaboración de un resumen relativo a las relaciones entre profesionales colaboración, coordinación y subordinación de profesionales en contextos compartidos 29. Elaboración de un ensayo sobre contexto contemporáneo la ético-valoral y la ética profesional del APOU (Integradora IV)</p>	



PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL	Instrumentos de evaluación		
FECHA	PRIMER EXAMEN PARCIAL (señalar con una X tipo de examen)		PONDERACION
Colocar la fecha de evaluación	EXAMEN PRÁCTICO	Elaboración de Ensayo	40%
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filosofía, Ética y Moral</li> <li>• Ética Profesional y Valores profesionales</li> </ul>	
ACTIVIDAD INTEGRADORA FASE I Y II PROYECTO DE INVESTIGACION	PROTOCOLO		40%
	INVESTIGACION DE CAMPO		
EVIDENCIAS UNIDAD I Y II	Resolución del examen y comentarios		20%
	Leer artículo Así hacemos Filosofía y hacer responder cuestionario		
	Elaboración de cuadro sinóptico Filosofía y Ética, Ética y Moral		
	Elaboración de mapa conceptual los criterios del comportamiento humano		
	Elaboración de cuadro sinóptico de Normas y Sanciones		
	Elaboración de mapa conceptual acto moral		
	Elaboración de cuadro sinóptico de las Teorías éticas		
	Elaboración de cuadro Sinóptico de los métodos filosóficos		
	Cuadro sinóptico del concepto de valor, clasificación y divisiones		
	Resumen de la axiología del ser humano y el concepto de humanismo		
	Cuadro sinóptico de la clasificación y Jerarquía de valores		
	Cuadro sinóptico de los valores profesionales		
	Resumen del vínculo de ética, trabajo y profesión y los valores profesionales Cuadro comparativo entre garantías Individuales, Derechos humanos		
	Resumen de la Caracterización de la Ética profesional del Licenciado Administración y Promoción de la Obra Urbana		
	TOTAL		
80% DE ASISTENCIA TOTAL DEL SEMESTRE PARA ACREDITAR LA UNIDAD DE APRENDIZAJE		6.5 COMO PROMEDIO DE PARCIALES PARA EXCENTAR LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	

□



SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL	Instrumentos de evaluación		
FECHA	SEGUNDO EXAMEN PARCIAL (señalar con una X tipo de examen)		PONDERACION
Colocar la fecha de evaluación	EXAMEN PRÁCTICO	Elaboración de Ensayo <ul style="list-style-type: none"> <li>Principios, Deberes, Derechos y Valores profesionales del Licenciado Administración y Promoción de la Obra Urbana</li> <li>Contexto contemporáneo la y la ética profesional del APOU</li> </ul>	40%
ACTIVIDAD INTEGRADORA FASE I Y II PROYECTO DE INVESTIGACION	DESARROLLO (INVESTIGACION DE GABINETE)		40%
EVIDENCIAS UNIDAD III Y IV	REPORTE DE INVESTIGACION		20%
	Elaboración de un resumen referente a la Ética aplicada		
	Elaboración de un mapa conceptual la clasificación de los valores.		
	Elaboración de un mapa mental de la división técnica y división social del trabajo.		
	Elaboración de un Cuadro sinóptico principios, deberes y derechos de la profesión (orientación, vocación y fines)		
	Elaboración de un resumen sobre la caracterización del Etnos del Licenciado en Administración de la obra pública.		
	Elaboración de un mapa mental de Códigos y de conducta		
	Elaboración de un Cuadro sinóptico Código Ético del Licenciado Administración y Promoción de la Obra Urbana		
	Elaboración de un cuadro sinóptico sobre conceptos modelos de responsabilidad social		
	Elaboración del padrón de empresas socialmente responsables		
	Elaboración de un esquema de problemas éticos y dilemas contemporáneos		
	Elaboración de un resumen sobre los principios éticos que son, cómo se justifican y cómo se aplican al interior de un empresa		
	Elaboración de un resumen sobre la importancia de la responsabilidad pública de los profesionales de la Administración y Promoción de la Obra Urbana		
Elaboración de un resumen relativo a las relaciones entre profesionales colaboración, coordinación y subordinación de profesionales en contextos compartidos			
TOTAL		100%	
80% DE ASISTENCIA TOTAL DEL SEMESTRE PARA ACREDITAR LA UNIDAD DE APRENDIZAJE		TENER 8.5 COMO PROMEDIO DE PARCIALES PARA EXCENTAR LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	



### XIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### Bibliografía Básica.

1. Aranguren, J. L. L., (1981), *Ética*, Alianza, Madrid.
2. Berumen, et al., (2003), *Ética del ejercicio profesional*, CECSA, México.
3. Bolívar Antonio,(2005) El Lugar de la ética profesional en la formación Universitaria, Revista mexicana de Investigación educativa, Enero-marzo, año/volumen 10,número 024 COMIE, Distrito Federal México, pp 93-123.
4. Bombino, L. (2004). Conceptos fundamentales en ética, valores, axiología y educación. En
5. Bombino (Coord.), *El saber ético de ayer a hoy Tomo II* (pp.47-71) La Habana: Editorial
6. Félix Varela.
7. Esquivel, Noé (1998), *Humanismo y ética*. En "La Universidad Humanista. ¿Utopía Alcanzable?" Cuadernos de Investigación. UAEM. México Págs. 51-63.
8. Carlo, Iega, (1983), *Deontología para la profesión de abogado*. Civitas, Madrid.
9. Cortina, Adela. (2004), *"El estatuto de la ética aplicada hermenéutica, crítica de las actividades humanas"* Graciela Fernández. Compiladora, (2002), *El giro aplicado*, Buenos Aires, Universidad Nacional de Lanús.
10. Cortina, Adela (1996), *Ética*, Akal, Madrid.
11. Cortina, Adela (2005), *Ética de la empresa*, Trotta, Madrid.
12. Cortina, Adela (2003), *por una ética de consumo*, Taurus, Madrid.
13. Cortina, Adela (2003), *Ética mínima*, Tecnos, Madrid.
14. Cortina, Adela (1993), *Ética aplicada y democracia radical*, Tecnos, Madrid.
15. Gálvez O. L., (2006), *Comprensión de los derechos humanos*, Ediciones Aurora, Colombia.
16. Guerra, Ma. Del Rosario (2005). *Ética y Derechos Humanos*. UAEM, México.
17. Guerra, Ma. Del Rosario (2005). *Ética, Globalización y Dignidad de la Persona*. UAEM, México.
18. Hirsch, Ana., (2003)Elementos significativos de la ética profesional, Rencuentro, diciembre, No. 038,Universidad Autónoma Metropolitana, México, D.F.,pp 8-15
19. Karl-Otto et. al (2004), *Fundamentación de la Ética y de la filosofía de la liberación*. Ed. Siglo XXI, México.
20. Parent, J.M. et al., *Ética profesional*, Universitas, No 27, Universidad Autónoma del Estado de México.
21. Parent, J.M. et al., *Para una Ética universitaria*, Universitas, No 16, Universidad Autónoma del Estado de México.
22. Parent, J.M. et al., *Función social de la universidad*, Universitas, No 15, Universidad Autónoma del Estado de México.
23. Parent, J.M., *Humanismo y Universidad*, Universitas, No 14, Universidad Autónoma del Estado de México.
24. Puig, J. M. (2003). *Prácticas Morales*, Paidós, México.
25. Sánchez V. A. (2003). *"Ética y Política"*, Attilio Barón Filosofía contemporánea, Buenos Aires, Clásico.
26. Savater, Fernando (1998), *Ética, política, ciudadanía, Grijalbo, Hoja y Causa Ciudadana, México*
27. Savater, F., (1997) *El valor de educar*, Ariel, Barcelona.
28. Vallaeys, F. (2010a) *La responsabilidad Social de la Universidad "¿Cómo entender la para amarla y practicarla?"* Pontificia Universidad Católica de Perú, núm. 3, Perú, pp27-33.

#### Referencias Complementarias

1. Aristóteles, *Ética Nicomáquea*, Gredos, Barcelona, 2008
2. Dussel, E., *La ética de la liberación, México, Universidad Autónoma del Estado de México, 1998*.
3. Dussel, E., *Ética de la Liberación en la edad de la globalización y de la exclusión*, Madrid, Editorial Trotta, 2008.
4. Guerra, R., *Ética*, Ed. Publicaciones Cultural, México, 2008
5. Kolakowski, L., *Las preguntas de los grandes filósofos*, Ed. Arcadia, Barcelona, 2008





Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Coordinación General de Estudios Superiores

Programa Institucional de Innovación Curricular

6. [Ongca O'Neill](#), La ética kantiana. En: Peter Singer (ed.), *Compendio de Ética*, Alianza Editorial, Madrid, 1995 (cap. 14, págs. 253-266)
7. [Padmasar](#) de Silva La ética India en Singer, Peter (ed.) *Compendio de Ética*, Madrid, Alianza Editorial, 2004.
8. [Panikkar](#), R., Paz e Interculturalidad. *Una reflexión filosófica*, Barcelona, Herder, 2006.
9. [Panikkar](#), R., La experiencia filosófica de la India, Madrid, 1997.
10. [Purusottama Bilimoria](#), La ética India en Singer, Peter (ed.) *Compendio de Ética*, Madrid, Alianza Editorial, 2004.
11. [Ricoeur](#), P. Ética y moral, *Revista Portuguesa de Filosofía*. En Gómez, C. *Doce textos fundamentales de la Ética del siglo XX*, Alianza Editorial, Madrid, 2007. p. 241-246
12. [Ricoeur](#), P. *Sí mismo como Otro*. México, 2008. P. 173-212.
13. [Shiva, Vandana](#), *Manifiesto para una Democracia de la Tierra. Justicia, sostenibilidad y paz*. Paidós, Barcelona, 2006.

**Referencias electrónicas**

<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0047422.pdf>, Secretaría del Trabajo y previsión social, La nueva cultura laboral en México.

[http://www.ilo.org/public/spanish/employment/skills/hrdr/int/mex\\_3.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/employment/skills/hrdr/int/mex_3.htm), Secretaría del Trabajo y previsión social, La nueva cultura laboral en México.