



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TENANCINGO



Turismo rural para el desarrollo local en el Barrio de San Martín
Malinalco, Estado de México

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTAN:
MELISSA ALEJANDRA BENÍTEZ TETATZIN
BRENDA YOSELIN NIETO TAPIA

DIRECTORES:
Dra. en Est. Des. GANDHI GONZÁLEZ GUERRERO
Dr. en C. A. y R. N. TIRZO CASTAÑEDA MARTÍNEZ

TENANCINGO, ESTADO DE MÉXICO

DICIEMBRE 2018

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Universidad Autónoma del Estado de México, por permitir desarrollarnos profesionalmente en la Licenciatura de Turismo a través del Campus Universitario UAEMEX Tenancingo.

A los catedráticos que nos compartieron sus conocimientos, experiencias, anécdotas, consejos, regaños y risas durante nuestra profesionalización.

En especial a nuestra directora de tesis, la Dra. Gandhi González Guerrero, quien brindó su tiempo, conocimientos, interés, aportes, pero, sobre todo por su paciencia y tolerancia para poder culminar nuestra tesis, gracias por creer en nosotras.

Al Dr. Tirzo Castañeda Martínez por dedicar su tiempo y aportar sus conocimientos para el desarrollo de la investigación; agradecemos su instrucción, paciencia e interés.

Reconocemos y agradecemos a los administrativos Lili, César, Leticia, Alan y Joaquín por habernos brindado su apoyo y entusiasmanos a la superación, pero sobre todo por darnos su cariño y amistad.

Infinitas gracias a todas las personas del Barrio de San Martín, Malinalco; que aportaron sus conocimientos para el proceso de esta investigación y que confiaron en nosotras para el éxito en la vida aun sin conocernos, en especial al señor Malaquias Lara Sánchez, Sr. Venancio Sánchez Acotl, Sr. Santiago Sánchez (RIP); a las señoras Esperanza Corona García y Transito Benítez Sánchez; a los delgados municipales del Barrio Sergio Sánchez García y César García Hernández, al Sr. Alejo Nicodemus Sánchez miembro del Comité Ejidal del Barrio; al mayordomo de San Miguel, Fermín Urbina, al Sr. Alejo García Torres mayordomo del Sr. de la Escalera y al mayordomo de San Martín, Sabino García Sánchez, sin su aportación no lo habríamos logrado.

Melissa A. Benítez Tetatzin

Brenda Yoselin Nieto Tapia

DEDICATORIAS

A Dios por estar en este preciso momento con las personas correctas que cruzó en mi camino.

Dedico con amor, cariño y gratitud esta tesis a Emiliana quien estaría orgullosa de verme concluir un ciclo relevante en mi vida, a Ángela, mi tía, Reina mi abuela quienes me apoyan siempre y me comparten sus anécdotas, a mi abuelo Guadalupe que me ha enseñado a trabajar y amar la naturaleza, pero, especialmente, la dedico a dos seres de luz, Luis y María, verdaderos maestros y guías de mi vida, seres maravillosos que han puesto ciegamente su confianza en mí para lograr los objetivos que me propongo. María por ser una mujer fuerte, tranquila, creativa y amorosa, Luis por sus consejos sabios, amor, interés en mi superación y darme alientos para no desvanecerme, a las dos gracias por enseñarme valores y abrazarme con amor sincero, ustedes son mi inspiración ¡los amo!

A mis dos hermanos que me contagian momentos de felicidad y que admiro cada día más:

A mi hermano Luis Antonio por su fortaleza, valentía, gran corazón y hermosas virtudes para salir adelante y no rendirse, por siempre encontrar las buenas enseñanzas de los momentos más difíciles, también por tenerme paciencia infinita, darme consejos y por cuidarme tanto.

A mi hermano César por instruirme con su ejemplo a lograr mis retos, por brindarme apoyo, compartirme sus acústicas melodías y sentarse a un lado mío para conversar y aconsejarme de muchas cosas en la vida, por ser un hombre valiente y tenaz.

A mis sobrinos, Mextli y Caín que, aunque sean tan pequeños han demostrado vitalidad ante las vicisitudes de la vida. Me iluminan, me alientan a andar más segura a cada paso que doy.

A mi compañera de tesis por creer en el proyecto sobre el Barrio de San Martín, por entender mis locuras, tenerme paciencia, aconsejarme, por compartir momentos agradables y desesperados durante el proceso de nuestro proyecto; a sus padres por brindarme su hogar cálido. Gracias por todo Brenda.

A mis valiosos amigos de la adolescencia José Luis Millan, Leticia Cruz, Diana, Magdalena porque aún seguimos apoyándonos; a mis amigos universitarios por brindarme impulso, así como pasar momentos inolvidables.

Y a todas las personas con las que he pasado tiempo de trabajo, de estudio, de charlas, de malos y buenos ratos, gracias, he aprendido mucho de cada uno de ellos.

Melissa A. Benítez Tetatzin

DEDICATORIAS

Existen muchos testigos de este trabajo, que contribuyeron directa e indirectamente en su realización, no hay mejor momento que aquel en el que podemos agradecer; dedico este logro:

A Dios...

Por permitirme llegar hasta este punto, por darme salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, sabiduría, fe y esperanza; por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi compañía durante este proceso.

A mis padres...

A mis padres Irene y Alejo, por ser el pilar fundamental de todo lo que soy; por amarme y cuidarme siempre, por su apoyo incondicional en este proyecto de educación, tanto académica, como de vida.

A mi familia...

A mis hermanas de sangre Joaquis y Bety, por inspirarme con su sensatez; a mis hermanas de elección Celia y Nancy, por contagiarme de su locura. A mis sobrinos: Car, Chucho, Xime y Mate, que me han brindado su amor puro y sincero. A mis primos Sixto, Fer, Edgar que han alegrado mi vida con cada una de sus ocurrencias. A mi tía Luisa que siempre me ha brindado palabras de aliento, a mi tío Pascasio (RIP) que creyó en mí y me hizo ver que tan importante es el aprendizaje.

A mis compañeros, amigos y personas especiales...

A Melissa por compartir este proyecto conmigo, que nos ha llenado de aventuras, satisfacción y conocimientos, y que se convertirá en algo inolvidable en nuestras vidas. Meli gracias por tu amistad, cariño y todo tu apoyo dentro de nuestra vida universitaria y no universitaria; a su familia por acogerme y brindarme sus atenciones durante estos años.

A mis compañeros de la universidad que se convirtieron en amigos: Isa, Erika, Milton, David muchas gracias por haber hecho de esta etapa algo inolvidable, por permitirme compartir tantas aventuras que han llenado mi vida de satisfacción y de alegría.

A Pepe de las estrellas, por estar en mi vida, por cuidarme, quererme, motivarme y apoyarme, me siento muy afortunada de tenerte.

A José Alejandro, gracias por tu amistad incondicional, aunque me hayas abandonado físicamente en el camino, no has dejado de escucharme y apoyarme siempre.

A la familia Zamora González por darme la oportunidad de trabajar con muchas facilidades para contribuir en mis estudios, por acogerme y apoyarme.

A mis amigos pequeños Danielito, Yuli y Pedro, por hacerme ver que tan divertida es la vida, gracias por esas carcajadas y por todos esos consejos que me han brindado, a pesar de ser tan chiquillos me han dado grandes lecciones.

A todas las personas que me han brindado su amistad y con las que he compartido momentos memorables; Nadia, Brizz, Aby, Sari, Itzel, Laura, Elena, Azucena, Raquel, Uzziel, Andreani, Diana, Andrea, Marco, Jaime ...les expreso mi más sincero agradecimiento.

Brenda Yoselin Nieto Tapia

ÍNDICE

1. Introducción	10
2. Antecedentes	13
2.1 Desarrollo local	13
2.2 Turismo rural	18
2.3 Ruta turística	23
3. Justificación	28
4. Planteamiento del problema	29
4.1 Pregunta de investigación	30
4.2 Objetivos	30
4.2.1 Objetivo general	30
4.2.2 Objetivos específicos	30
5. Metodología	31
6. Resultados	33
6.1 El impacto del Programa Pueblos Mágicos en la actividad turística de Malinalco 33	
6.2 Caracterización del barrio de San Martín	34
6.3 Recursos naturales y culturales	35
6.4 Identidad local	42
6.4.1 Historia del barrio	42
6.4.2 Territorio Ocupado	44
6.4.3 Roles y relaciones sociales	46
6.4.4 Particularidades y Singularidades	53
6.4.5 Alimentación	57
6.5 Organización social	58
6.5.1 La figura del delegado en el barrio	60
6.5.2 Las mayordomías en el Barrio de San Martín	61
6.6 Participación de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales	72
6.6.1 Ayuntamiento de Malinalco	73
6.6.2 Fundación Comunitaria Malinalco	73
6.6.3 Imaginalco y Colectivo Xolotlán	74
6.6.4 Ejido Malinalco y sus Barrios	75
6.7 Opinión de los habitantes sobre la actividad turística	77

6.8	Diseño de una ruta turística en el Barrio de San Martín Malinalco como estrategia de turismo rural para el desarrollo local.....	79
7.	DISCUSIÓN.....	95
8.	CONCLUSIONES.....	99
9.	SUGERENCIAS.....	105
10.	REFERENCIAS	108
11.	ANEXOS	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elementos de interrelación y análisis para el Turismo Rural y Desarrollo Local.	31
Figura 2. Cerro de Tozquiuhatl.....	36
Figura 3. Planta medicinal de Cuachichinol	37
Figura 4. El Chorrito	37
Figura 5. Trueque de día miércoles.....	38
Figura 6. Artesanías de madera.....	39
Figura 7. Pan tradicional	40
Figura 8. Capilla del Barrio de San Martín	41
Figura 9. Antiguo pergamino del Barrio de San Martín	43
Figura 10. Elaboración de tortillas de maíz por la señora Merced Sánchez.....	47
Figura 11. Fin de jornada laboral en el campo, Sr. Efrén Poblete.....	47
Figura 12. Cafetal de traspatio	48
Figura 13. Bisutería	49
Figura 14. Taller de alebrijes en Xolotlán	51
Figura 15. Venta de elotes y esquites.....	52
Figura 16. Apantle del Sabino	54
Figura 17. Fiesta en Honor a San Martín	56
Figura 18. Estructura de la Delegación del barrio de San Martín.....	61
Figura 19. Mayordomía de San Martín	63
Figura 20. Mayordomía del Señor de la Escalera	64
Figura 21. Mayordomía de San Miguel Arcángel	64
Figura 22. Roles de la mujer de San Martín	70
Figura 23. Joven tallador de madera.....	71
Figura 24. Punto de encuentro: Kiosco de Malinalco	80
Figura 25. Ruta "Choloya, lugar de hombres sabios"	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Categorías y elementos del turismo rural y el Desarrollo Local	21
Tabla 2. Atractivos turísticos de la ruta.....	81
Tabla 3. Actividades a realizar en la ruta.....	86
Tabla 4. Servicios ofertados en la ruta.....	89
Tabla 5. Descripción del circuito para la ruta turística.....	91

1. Introducción

La República Mexicana abunda en comunidades rurales que, a pesar de contar con valiosos recursos naturales y culturales, no se aprovechan en actividades productivas que contribuyan al desarrollo. El desarrollo local es un proceso complejo, dinámico y multidimensional, en donde territorio, identidad y cultura de una región se engranan en beneficio de la calidad de vida de las poblaciones (Cárdenas, 2002).

En este trabajo se vinculan desarrollo local y turismo rural. Ambos comparten elementos que coadyuvan al desarrollo de proyectos productivos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de un determinado lugar. El turismo rural representa una alternativa para propiciar el desarrollo local en las comunidades con potencial para la práctica de actividades de esta modalidad.

De acuerdo a las características físicas, culturales y sociales del barrio de San Martín, el turismo rural es una vía apropiada para detonar el desarrollo local, y a su vez diversificar la oferta turística del municipio. Esta modalidad turística permite acercarse e interactuar con la comunidad receptora para conocer formas de vida, hábitos, cultura y actividades productivas; intenta a su vez promover la sensibilización de las personas respecto al cuidado del medio ambiente local y la valoración de la cultura (SECTUR, 2004).

En este contexto, surge la cuestión ¿qué estrategias de turismo se pueden plantear en el barrio de San Martín con base en su patrimonio, aspectos socioculturales ligados al turismo y la participación de las organizaciones? El objetivo: plantear estrategias de turismo rural que contribuyan al desarrollo local en el barrio de San Martín, tomando como base los elementos ya mencionados.

Para la metodología se partió de los elementos de interacción entre el turismo rural y desarrollo local, retomando Haro (2010); Juárez, et al., (2009); Monterrubio (2009); Torres (s.f.); Varisco (2008) y Vázquez (2007). Como resultado, se abordaron cuatro elementos: patrimonio, identidad local, organización social y participación de

organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para concluir con una propuesta de ruta turística como principal estrategia de desarrollo local para el barrio.

En la exploración de los aspectos identidad local, organización social, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, se aplicaron entrevistas a actores clave del barrio. Se utilizaron cédulas de observación para identidad y organización. Para el apartado de patrimonio se sostuvieron pláticas informales con los habitantes y recorridos por el barrio para identificación y registro. La información fue concentrada en una tabla que se basó en la clasificación del patrimonio de acuerdo Boullón (1994).

Se aplicaron 40 entrevistas en relación con la identidad: 10 a adultos mayores y 30 a la comunidad en general. En el aspecto de la organización social se entrevistó a 10 pobladores en general y a las autoridades locales (delegado, mayordomos y presidente ejidatario). En el apartado de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales se aplicaron entrevistas a personas 10 oriundas del barrio y una por cada representante de organizaciones (Fundación Comunitaria Malinalco, Xolotlán, Comité Ejidal y Ayuntamiento Municipal). Las cédulas de observación complementaron la información recabada respecto a la identidad y formas de organización.

Con base en la información obtenida se plantea la ruta “Choloya, lugar de hombres sabios” como una estrategia para el aprovechamiento de los recursos identificados. Por medio de esta estrategia se respeta, valora y promueve la identidad local; se apega a las formas de organización del barrio, y se trabaja en conjunto con las organizaciones presentes en el lugar. La ruta engloba actividades propias del turismo rural con la participación de la población local. Su diseño incluye: temática, centro base y accesos, periodo de funcionamiento, atractivos, actividades, servicios, interpretación de los recursos y un circuito que detalla horarios, actividades y atractivos.

Finalmente se presenta la discusión y conclusiones del trabajo. En éstas se incluye la opinión de los pobladores respecto a la práctica de turismo en el barrio. Se sugieren algunos puntos para potencializar el turismo en el barrio y por ende en el municipio; puntos que dan pauta a nuevos trabajos de investigación y de operación de diversas actividades.

2. Antecedentes

2.1 Desarrollo local

El desarrollo local es un término complejo, conceptualmente está relacionado con el crecimiento económico, el progreso, la mejora en calidad de vida, bienestar social, proceso, planificación y gestión. En lo social, el desarrollo local está circunscrito a una diversidad de cambios: crecimiento de la población, incremento de participación del sector servicios, la necesidad de generar empleo e ingresos, la utilización de tecnología, el acceso a educación y las necesidades en servicios básicos. Su consecución hoy en día debe estar basada en los principios de la sustentabilidad, o al menos, en la búsqueda de integración de los aspectos sociales, económicos, ecológicos y políticos.

Los cambios que enfrenta el desarrollo local – a la vez, la oportunidad para generar las estrategias de respuesta- son de orden económico, social, ambiental, político e institucional. Por tanto, las estrategias de respuesta deben considerar la base de emprendimiento de las iniciativas locales y la innovación. La finalidad del desarrollo local no puede ser otra que la búsqueda del bienestar social, por ello, la plusvalía de las estrategias de respuesta debe representar alternativas tanto de gestión como de planeación en torno a las actividades económicas –entre ellas la turística-. Las alternativas deben caracterizarse por la no linealidad, la diversidad y el carácter pro-tradicional, considerando una trayectoria de largo plazo en su génesis, la historia de los lugares y la interrelación del capital social de los actores locales (Carvajal, 2011).

Desde una perspectiva económica, el desarrollo local precisa de la toma en cuenta de los bienes y servicios producidos, así como de la identificación de oportunidades que proporciona el entorno y aquellos recursos –turísticos, por ejemplo- susceptibles de aprovechamiento en un determinado territorio, que en tiempo predeterminado permitan valorar estrategias locales para generar nuevos productos de desarrollo, sean de carácter natural, cultural o social.

El desarrollo local conlleva el cambio social por las dinámicas en el incremento de la población, el crecimiento económico, la demanda de servicios básicos, el uso de tecnología y los cambios en educación. Se persigue que la sociedad logre satisfacer sus necesidades, utilizando o creando los recursos de manera sustentable. Por tanto, las acciones encaminadas al desarrollo local deben estar basadas en los principios de la sustentabilidad, integrando los aspectos económicos, ecológicos, políticos y sociales. Las acciones deben considerar así mismo las iniciativas de los actores locales, identificando oportunidades al interior de su entorno y los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico.

El territorio es la unidad geoeconómica, social, política y ambiental para el desarrollo local, el espacio que contiene la base de recursos naturales y culturales, así como las formas de organización y las normativas de regulación socio-institucional. El espacio local es el medio que posibilita la práctica de convivencia recíproca entre la comunidad y el territorio, al tiempo que habilita la expresión de diferentes elementos que los integran y la búsqueda del equilibrio entre ellos. El desarrollo es también una vía para el progreso de un lugar, la integración de nuevas influencias y la transmisión de conocimientos y experiencias (Juárez, 2013).

El desarrollo local es un proceso complejo, dinámico y multidimensional, que articula diferentes elementos –territorio, identidad, cultura- de una localidad, comunidad o región. Surge como una decisión de los actores locales, puesto que precisa del potencial humano y del aprovechamiento de las oportunidades, como las que trae consigo la globalización, telecomunicaciones y las nuevas tecnologías (Cárdenas, 2002). En este sentido, Vázquez (2009) visualiza al desarrollo local desde un enfoque territorial, que debe tomar en cuenta aquellas acciones que se realizan en los territorios, caracterizados por un sistema social, institucional y cultural con el que se interactúa.

Vázquez (2009) refiere que todos los territorios poseen recursos que representan su potencial de desarrollo, entre ellos, la dotación de una determinada estructura productiva, mercados de trabajo, conocimientos técnicos, capacidad empresarial, recursos naturales, estructura social y política, tradición y cultura. En este sentido,

el éxito de los proyectos de desarrollo local está condicionado por el potencial del territorio y la capacidad de organización de los actores sociales; por tanto, la estrategia de desarrollo debe ser planteada de forma diferenciada, tomando en cuenta que las necesidades y demandas de cada territorio son particulares.

La economía local está vinculada con su especificidad territorial y su identidad económica, política, social y cultural. De esta manera, los procesos de desarrollo endógeno se favorecen mediante la utilización adecuada del potencial local, el funcionamiento de las instituciones y la eficiencia de los mecanismos regulatorios del territorio. Por tanto, las estrategias de desarrollo deben perseguir objetivos de productividad y competitividad, equidad y ecología; previo diagnóstico específico de las actividades a las que se debe dar preferencia (CEPAL, 2000).

La consecución del desarrollo local no implica un modelo de seguimiento, es una práctica de los actores locales, con un sentido de cooperación, integración y de decisión unánime sobre el futuro de su comunidad (Barreiro, 2000). En este sentido, Vázquez (2007) menciona tres visiones del desarrollo: la populista, que considera la capacidad emprendedora y la creatividad como los mecanismos que impulsan el cambio y la transformación de la economía y la sociedad, a través de iniciativas que favorecen los procesos de acumulación de capital. La evolutiva, visión que propone actuar sobre la realidad, orientando las acciones de los actores a los desafíos de la globalización. La visión de desarrollo humano, en la cual el proceso de desarrollo es culturalmente sostenible; creatividad, capacidad y potencial productivo de los territorios impulsan el desarrollo económico.

Independiente de la visión que se adopte, los factores socioeconómicos, culturales, políticos, institucionales y ambientales se combinan de forma única en cada localidad o territorio. Referente a los aspectos culturales, el desarrollo local indaga respecto a tradiciones y costumbres arraigadas, así como normas, valores y la historia colectiva, que conforman sólidas identidades, con la finalidad de identificar aquellos elementos con iniciativa decisiva en los procesos de desarrollo, articulando el pasado en un proyecto colectivo (Cárdenas, 2002). Históricamente, cada localidad construye su identidad y cultura, e influye en los procesos de desarrollo

local porque condiciona las estrategias que se plantean en las relaciones sociales (CEPAL, 2000).

Vázquez (2007) menciona que el espíritu de trabajo, la capacidad de ahorro, la capacidad emprendedora, tolerancia, normas y reglas que regulan las relaciones entre personas y organizaciones del territorio, son parte de los elementos culturales que condicionan los procesos de desarrollo endógeno, y de estos aspectos depende la capacidad de responder a los retos y desafíos de manera creativa. En la dimensión social, el papel central recae en los actores locales para dinamizar los procesos de desarrollo (Cárdenas, 2002). Un actor local es cualquier individuo o grupo que actúa en una sociedad delimitada; el medio natural, patrimonio cultural, tecnologías y producción local, son medios de desarrollo (Arocena, s.f.).

Vázquez (2007) alude que el desarrollo solo tiene lugar si los beneficiarios de él participan en el diseño, ejecución y control de las estrategias; las acciones más eficientes son las que se diseñan y gestionan desde abajo. El desarrollo local converge en el denuedo de la colectividad, adoptando medidas innovadoras que logren rebasar obstáculos de crecimiento, permitiendo la mejora de la estructura económica de la sociedad (Rodríguez, 2009). La dimensión económica refiere la necesidad de estrategias de carácter integral que propicien actuaciones en el ámbito productivo; incluyendo al sector privado, el Estado y el sector voluntario o sin fines de lucro (Cárdenas, 2002).

En el ámbito político, los gobiernos locales son fundamentales; son un facilitador en la capacitación, liderazgo y coordinación en la gestión de actividades económicas, sociales, políticas y culturales. El desarrollo local precisa de la participación social decisiva y solidaria, que se refleje en instancias asociativas (Cárdenas, 2002). En este ámbito, la CEPAL (2000) hace referencia a la importancia que tiene el reforzamiento de los gobiernos locales y regionales, además de potenciar y desarrollar los valores culturales y sociales de contenido local.

De acuerdo a Vázquez (2007), para que los ciudadanos desarrollen sus capacidades, es necesaria la acción estratégica de diversas instituciones que

coadyuven las negociaciones y producción. Las instituciones deben fortalecer las redes de cooperación entre los actores sociales y estimular los mecanismos de aprendizaje e interacción. La planificación y gestión estratégica son las condiciones que facilitan la coordinación para el trabajo efectivo entre Estado y organizaciones públicas y privadas, a fin de lograr el desarrollo en el territorio (Vázquez, 2007). En este sentido, Vázquez (2009; 2007); Cárdenas (2002) y CEPAL (2000), mencionan algunos objetivos que debe cumplir la puesta en marcha de un proyecto colectivo de desarrollo local:

- Formación de recursos humanos, capaces de gestionar su propia estrategia de desarrollo, propiciando el aumento y calidad en la productividad, contribuyendo a la competitividad.
- Trabajo en las infraestructuras, mismas que atraen actividades industriales y de servicios a las localidades y regiones, que permiten mejorar el atractivo de los territorios, beneficiando la calidad de vida de los ciudadanos.
- Mejora continua de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ellos se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población.
- Iniciativas que favorezcan la difusión e innovación en el tejido productivo del territorio.
- Fomento al uso de la tecnología en los sistemas productivos locales.
- Innovación en la comercialización y prestación de servicios.
- Regulación del mercado de trabajo y de los conflictos sociales.

Es imprescindible reconocer el papel fundamental de la educación y la formación de los integrantes de una sociedad, pues permitirá encontrar horizontes alternos para el logro del desarrollo. Trabajar en conjunto con los servicios de las instituciones en el área de formación, crea una posibilidad para el progreso social; con ello se vería reflejado el buen funcionamiento de proyectos integrales (Casanova, 2004). Los lugares donde se han creado los procesos del desarrollo local, son aquellos donde se ha coadyuvado el fomento de conocimientos económicos y al mismo tiempo,

tecnológicos, con la finalidad de un cambio progresista en beneficio de la sociedad (Rodríguez, 2009).

Algunas localidades han considerado al turismo rural como parte de las estrategias de desarrollo local; esta actividad sólo tiene sentido cuando en el lugar existen las condiciones de oferta y demanda que hacen viables las iniciativas y proyectos; se debe dimensionar adecuadamente la oferta turística que se posee, de tal manera que esta pueda ser un elemento de impulso del desarrollo, capaz de mantener y atraer la demanda (CEPAL, 2000).

2.2 Turismo rural

El turismo rural representa una alternativa de desarrollo local y de crecimiento económico, en torno al aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de las localidades. En la actualidad, resultado de las exigencias del turista, se han diversificado las actividades turísticas y cobran auge ciertas modalidades que hacen uso de los recursos específicos locales, como el turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura o turismo rural. Estas modalidades se distinguen por la interacción entre medio ambiente y las localidades receptoras (SEFOTUR, 2017).

El turismo rural se caracteriza por la relación que se establece entre las comunidades y los turistas, en un afán de conocer las formas de vida, hábitos, cultura y actividades productivas, intenta promover a su vez, la sensibilización de las personas respecto al cuidado al medio ambiente local y la valoración de la cultura. Esta modalidad turística considera diversidad de actividades, relacionadas y complementarias, caso del agroturismo, etno-turismo, eco-arqueología, talleres gastronómicos y artesanales, fotografía rural, aunque la finalidad es la vivencia y experiencia para los turistas (SECTUR, 2004).

De acuerdo a López (s.f.) en México diversas dependencias gubernamentales se relacionan con la promoción del turismo rural. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT); Secretaría de Economía (SE); Secretaría de la Reforma Agraria (SRA); Apoyo para Proyectos Emprendedores; Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas (CDI); Creación de Centros de Turismo en Zonas

Indígenas (CDI); Fondo Nacional para Apoyos de Empresas en Solidaridad (FONAES); Apoyo a la Formación Empresarial y al Desarrollo Comercial (CONACYT); Financiera Rural (FIRA); Financiamiento al Sector Turístico Rural (FND); Secretaría de Turismo (SECTUR).

El turismo rural representa una alternativa para el desarrollo de las comunidades, es una actividad que con una planificación adecuada puede generar múltiples beneficios para la población local. El turismo en general, es una de las actividades que contribuye al crecimiento económico; posibilita la inclusión de los sectores vulnerables; y, posibilita la conservación del patrimonio natural y cultural.

Después de la Segunda Guerra Mundial, México se posiciona en turismo con los destinos de sol y playa. El país cuenta con los elementos para la actividad turística, posee historia, cultura -vestigios prehispánicos, ciudades virreinales, ciudades modernas, pintura, escultura, tradiciones-, gastronomía y recursos naturales. En torno a este último tópico, la Secretaría de Turismo segmenta al turismo de naturaleza en tres categorías: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. El turismo de naturaleza es definido como aquella actividad que posibilita el disfrute y apreciación de la naturaleza, a través de la interacción con el medio ambiente, promoviendo la conservación de los recursos y la mejoría en la calidad de vida (SEFOTUR, 2017).

El turismo rural es una actividad complementaria a las actividades económicas que se realizan cotidianamente en las localidades (Pérez, 2010). Las actividades cotidianas son las que proporcionan la identidad a las comunidades y conforman el principal atractivo turístico. Diversas localidades ofrecen al visitante una amplia gama de recursos y atractivos para su disfrute; en su mayoría, cuentan con algún tipo de patrimonio, aunque no siempre disponen de infraestructura y estructura turística para brindar los servicios que el turista busca; esto representa a la vez una oportunidad de negocios, que depende de la creatividad para implementarlos, la habilidad para venderlos y la calidad para posicionarlos como servicios para el turista.

Los proyectos turísticos emergen entonces como una posibilidad turística, siempre y cuando se sustenten en la gestión. Torres (s.f.) menciona que el principal mercado para México respecto al turismo rural es el de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Latinoamérica y Japón. Algunos lugares que ofertan actividades de turismo rural en el país son la Bahía de los Ángeles en Baja California; Xochimilco en la Ciudad de México; Hotel Rancho el Morrillo en Coahuila; Rancho Santa Lucía en Chiapas; Tequila, Jalisco; Tlalpujahuá en Michoacán; Bucerías y Bahía de Banderas en Nayarit; Creel en Chihuahua; Zacatlán de las Manzanas en Cuetzalan, Puebla; Ezequiel Montes en Querétaro; Kantemo en el estado de Quintana Roo; El Quelite en Sinaloa; Hacienda de Zimpizahuá en Veracruz; y, Aldea Maya en Yucatán (El Clima, 2017).

La participación de la comunidad local en proyectos de desarrollo es casi nula; los residentes locales son visualizados como un recurso y no como actor participativo. Se cree que una comunidad es un grupo de habitantes que viven en un espacio geográfico; pero implica dimensionar además los aspectos tangibles e intangibles, las tradiciones, gastronomía, vestido, idioma, valores, creencias, actitudes y demás manifestaciones socio-culturales de los habitantes (Singh et al., 2003, citado por Monterrubio, 2009). Singh visualiza más allá del grupo de personas que habitan en un territorio, reconoce los elementos fundamentales que proporcionan identidad a los individuos y enriquece su patrimonio.

La formulación de proyectos de desarrollo local debe recurrir a la utilización de algunas metodologías, la generación de estrategias que solucionen problemas de la comunidad local, que atiendan necesidades y generen beneficios. El éxito de los proyectos depende de la creatividad e innovación aplicada en su formulación y ejecución; en los últimos tiempos el uso de tecnologías se ha convertido en un medio y facilitador, que influye en la gestión de proyectos. La Tabla 1 muestra los principales elementos que se interrelacionan en el desarrollo local y el turismo rural.

Tabla 1. Categorías y elementos del turismo rural y el Desarrollo Local

TERRITORIO	COMUNIDAD	POLÍTICA	PROYECTOS
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos • Gestión del espacio y recursos • Capacidades locales • Productividad de la región • Áreas con potencial • Imagen rural • Identificación de problemáticas • Servicios e infraestructura • Características particulares del lugar • Organización territorial 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de diferentes actores • Grupos de acción • Identidad local • Patrimonio natural y cultural • Cohesión social • Protección y respeto de usos y costumbres • Formas de organización social • Dinámica social • Cambio social • Comportamiento social 	<ul style="list-style-type: none"> • Descentralización • Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales • Adecuación de políticas a la realidad regional 	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologías • Planificación • Formulación de estrategias • Creatividad • Innovación • Uso de tecnologías • Competitividad • Comercialización • Financiamiento • Impactos económicos • Evaluación de impactos • Enfoque sustentable

Fuente: Elaboración propia, con información de Haro (2010). Juárez, et al., (2009); Monterrubio (2009); Torres (s.f.); Varisco (2008) y Vázquez (2007)

Los elementos de desarrollo local y turismo rural identificados en la literatura, para fines de este documento se retoman cuatro de ellos; tres de la categoría *comunidad* y uno de la categoría *política*. El patrimonio es la materia prima para el turismo; es el conjunto de bienes naturales, culturales materiales e inmateriales, generados, heredados y transmitidos localmente. El patrimonio confiere a los destinos turísticos singularidad y autenticidad, otorgando una ventaja competitiva (De Carli, 2007).

El patrimonio refleja la identidad de los países, localidades e individuos; confiere autenticidad y originalidad, además de valor arqueológico, histórico, artístico, científico y/o técnico (UNESCO, 2003). En el desarrollo local, el patrimonio constituye el “capital cultural” de las sociedades; es un vehículo para la transmisión de experiencias y conocimientos, es un camino para mantener la cohesión social y territorial.

La modalidad de turismo rural precisa del patrimonio natural y cultural, pero requiere también de un proceso de identificación, documentación e investigación para que pueda ser difundido, valorado y conservado; es un motor de desplazamiento hacia los lugares, en este caso, turísticos.

La identidad local no es un elemento estático, se modifica en el tiempo y espacio. La identidad es un factor de desarrollo endógeno. Los proyectos turísticos rurales deben partir de esta base; por lo que se tiene y se hace en un territorio (Pérez, 2010).

La organización social es otro pilar de las localidades; conlleva la forma de administrar los recursos. La característica principal de la organización social es la unión; cada integrante cumple una función o desempeña un papel, aportando tiempo, conocimientos o recursos económicos, que contribuyen a un propósito común. La organización social se distingue por los valores, la acción social, roles y estatus. Para la actividad turística la organización social es vital; de ella depende la participación de los actores sociales en diferentes proyectos (Flores et al., 2015).

También existen organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que se adentran en diversos asuntos de las comunidades, una organización se conforma por miembros individuales que se asocian, agrupan, integran o agregan con carácter voluntario; persiguen un fin y logran sus objetivos poniendo en práctica su filosofía y valores.

La presencia de organismos e instituciones en cualquier lugar ayuda a planear, fomentar, regular, incentivar, promocionar, mejorar, algún tema o aspecto; todo esto

se logra por medio de un trabajo coordinado logrando de esta forma un crecimiento más dinámico y un desarrollo incluyente.

Existen un sin número de organizaciones específicas del sector turismo, como la Organización Mundial del Turismo; también están aquellas que no son turísticas, pero con el logro de sus objetivos repercuten en este ámbito, como la Organización de las Naciones Unidas.

2.3 Ruta turística

La actividad turística es diversa y de carácter maleable, posibilita aprovechar los recursos que están al alcance, los cuales deben ser empleados de manera planeada, diseñada, evaluada y supervisada por profesionales que tengan el compromiso de coadyuvar en el desarrollo de las comunidades o lugares que decidan mejorar el estilo y calidad de vida a través de esta vía (Peñaloza, 2004). En la inquietud de ahondar en el saber de las rutas como servicio turístico, resulta necesario conocer los aportes de diferentes autores con referencia al tema. Las rutas permiten que determinadas áreas geográficas puedan valorizar y aprovechar su patrimonio a fin de propiciar un desarrollo a través de la actividad turística, aunque su planteamiento no debe dejar de lado la cuestión económica, incluyendo su finalidad de preservación de la cultura y la identidad (López et al., 2006).

El turismo permite utilizar el patrimonio sin necesidad de transformaciones significativas, aunque esto representa un reto debido a que de él depende el resguardo y la permanencia, el respeto y cuidado de bienes que pertenecen a tres momentos que se conjugan en el patrimonio, el pasado, el presente y el futuro traducido en la concepción de un legado (Fernández y Guzmán, 2004). El diseño adecuado de una ruta puede lograr la preservación del patrimonio natural y cultural del lugar en el que se realice, mediante la dinamización y uso turístico recreativo. En tanto, su implementación debe considerar la interpretación del conocimiento y la experiencia que se proporcionará (Rodríguez, 2010).

Una ruta turística representa una posible actividad económica que busca aprovechar los recursos endógenos de un sitio en particular, sin necesidad de

grandes inversiones, permite la recuperación de espacios sin uso inmediato y su resignificación, por ende, contribuye a la reactivación de las economías locales y la inclusión social. Requiere de un trabajo participativo y coordinado entre el sector público, privado y la población local (Fernández y Guzmán, 2004). Rodríguez (2010) resume los aportes de la puesta en marcha de una ruta cultural en la proyección de territorios para el consumo turístico: consolida, promueve y difunde la cultura; dinamiza las economías locales y regionales; sensibiliza y permite concientizar la importancia del patrimonio para recuperar la identidad de los pueblos; preserva el patrimonio cultural; y, promueve el desarrollo productivo local.

Como en cualquier proyecto turístico encaminado al desarrollo de un territorio, es imprescindible la participación de la población local, de no ser el caso, la posibilidad de éxito de un proyecto de desarrollo endógeno es casi nula; es primordial generar en principio un ámbito de participación social, guiada por expertos, pero que al tiempo considere los intereses de la sociedad local (Fernández y Guzmán, 2004). Una ruta está constituida por un itinerario que permite reconocer y disfrutar de los recursos que conforman el patrimonio natural y cultural de un territorio. La principal característica a cuidar es la organización, un sentido de dirección en el recorrido, el trazado ordenado, creando coherencia en los lugares de visita (Rodríguez, 2010).

Navalón (2014) alude a aquellos recorridos que, creados con una finalidad turística sin sentido histórico, refieren rutas temáticas que no obstante persiguen la organización territorial de los recursos patrimoniales con una dirección, un sentido y un mensaje o argumento que permita integrar en un producto turístico, diversos elementos. Resalta que el sólo hecho de poner a disposición del turista una serie de recursos yuxtapuestos en un territorio, sin que en ellos exista una relación, objetivo, recorrido y dirección, no constituye una ruta. El trazado de la ruta es a través de un circuito en el cual deben existir recursos que mantengan la cohesión de la temática planteada, capaces de incitar el interés de los turistas para continuar el recorrido fijado.

Diversas metodologías plantean la integración de los elementos en la conformación de una ruta turística. López et al., (2006) señalan que existen dos casos a considerar

en la creación de las rutas turísticas; uno de ellos, en el que la ruta turística se desarrolla entre localidades que poseen un producto turístico ya elaborado; otro, en el que la ruta turística constituye el elemento primordial para creación de un producto turístico.

Cuando la ruta turística se integra a un producto turístico que considera una o más localidades, López y colaboradores (2006) plantean cinco fases en su desarrollo: la primera incluye la documentación sobre el eje que estructura la ruta temática, hitos destacados del itinerario y fuentes de financiamiento; en la segunda, se estructura el itinerario, se especifica el acceso de las personas, horarios y precios; la tercera aborda la estructuración y modo de gestión de la ruta; en la cuarta, se genera una imagen -marca corporativa- y las acciones de señalización turística que permitan identificarla; en la quinta fase, se realiza una política de marketing y publicidad.

En caso de que la ruta constituya el elemento de creación de un producto turístico, se consideran solo tres fases: en la primera se trabaja la realización de un inventario de recursos con potencialidad turística y el análisis socioeconómico e institucional del área geográfica; en la segunda, se busca concebir la estructura jurídica que se encargue de la dinamización turística del territorio; en la tercera fase, se persigue la realización de acciones de accesibilidad, que incluye toda una serie de proyectos que tengan como objetivo la mejora estética y la cualificación urbanística de los principales puntos de la ruta.

Para Navalón (2014), la ruta turística debe considerar primero un análisis de las bases territoriales turísticas, es decir, de la existencia de los recursos turísticos, la accesibilidad tanto en las vías de comunicación como al patrimonio cultural y natural, los servicios básicos de oferta turística -hospedaje, alimentos-, sin dejar de lado la información y la comercialización de los servicios complementarios. Una vez identificada la existencia de estos elementos, se continúa con la conceptualización de la ruta y se definen los objetivos que promueven la creación de la ruta. Se prosigue con la organización del producto de las rutas turísticas, el cual incluye la elaboración de un inventario y la jerarquización de recursos, seleccionando aquellos que resulten más interesantes para el logro de los objetivos planteados.

El inventario debe realizarse mediante una valoración objetiva que evalúe la viabilidad del uso turístico recreativo de los elementos y la relevancia de su inclusión en el recorrido tanto por su calidad, representatividad, como por su singularidad. En esta etapa se debe tomar en cuenta la calidad de la información disponible y la relevancia temática del recurso para cumplir con las metas de la ruta que se pretende desarrollar. Posteriormente, el proceso requiere definir la estructura de servicios y el diseño del producto donde se especifiquen los elementos necesarios para la prestación del servicio e infraestructuras de apoyo, además de equipo, señalización, atención de recursos humanos y financiamiento.

Es de suma importancia considerar la temporización de cada una de las visitas que integran el recorrido; el modo en que se produce el desplazamiento externo hacia la ruta y dentro de ella. No está de más responder algunos cuestionamientos en esta fase: ¿Quién y cómo se entrega la información básica? ¿Cómo se produce el consumo de los servicios complementarios? ¿sí estos están incluidos o no? ¿Cuál es el modo de pago y la cantidad para ello? ¿Cómo se evalúa la satisfacción del usuario? En la etapa de comunicación y comercialización se aborda la creación de un lema o título atractivo para que capte el valor ofrecido y conecte con el público objetivo. La edición de material promocional en diferentes soportes y el empleo de diversos canales. El último paso, la prestación del servicio y su gestión; el modo en que se producirá el servicio con los mecanismos de evaluación.

De acuerdo a Navalón (2014) una ruta debe incluir una temática que una el recorrido; un objetivo o finalidad por la que se plantea la ruta; las necesidades del área donde se pretende la ruta -económicas, sociales, ambientales-; el trazado para ofrecer orientación e información pertinente; la presencia de recursos turísticos capaces de generar atracción o de los elementos conectores necesarios que manteniendo una coherencia entre sí y con el contexto, hagan posible comprender el mensaje y seguir el tema fijado en los objetivos; la disponibilidad de una red de infraestructura, servicios y equipamientos que hagan posible el acceso y la conexión física e intelectual de los elementos, y favorezca la satisfacción de la experiencia turístico-recreativa, contribuyendo a gestionar adecuadamente el flujo de visitantes.

Para Fernández y Guzmán (2004) y Cervantes (2015) es crucial dentro de los elementos de conformación de una ruta, la existencia de un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación; precisa también la existencia de una normativa para el funcionamiento y el control de los elementos del proyecto; finalmente, considerar una organización local que brinde la información sobre la ruta, en la cual participen personas relacionadas con el tema. El itinerario se debe llevar a la práctica en forma de circuito, un recorrido que brinde las facilidades de todo incluido para la mayor comodidad de los usuarios.

Barrera y Bringas (s.f.) señalan que la planificación y gestión de cada ruta turística debe hacer un esfuerzo por cumplir cuatro premisas: entretenimiento; estética; educación; evasiva del estilo usual de vida –escapista-. Para lograr una propuesta memorable, el turista debe tener tres experiencias: sensorial, porque la naturaleza y sus diversas expresiones se sienten, se miran, tienen sonidos, colores, aromas y gusto; el entretenimiento, sin dejar de lado la educación y la estética; la experiencia debe ser más rica que la práctica turística tradicional, debe ofrecer un modo de relacionarse con el lugar, su naturaleza y su cultura, aspectos que no pueden adquirirse en otra parte.

La ruta turística debe poseer una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, los servicios, atractivos y lenguaje comunicacional; representa una vía de desarrollo turístico en territorios que posean los elementos primordiales para su creación, es una forma de diferenciación y diversificación de la oferta turística de un lugar, a través de la dinamización de su patrimonio (Fernández y Guzmán, 2004).

3. Justificación

Las actividades económicas, cultura y patrimonio son la materia prima en el turismo rural, pero siempre bajo el precepto de complementariedad (Pérez, 2010). Las comunidades rurales ofrecen al visitante una amplia gama de recursos para su disfrute, en su mayoría estas cuentan con el patrimonio para atraer cualquier tipo de turista, lamentablemente no siempre disponen de la infraestructura y estructura turística para brindar los servicios básicos. El turismo rural representa una oportunidad de negocios para los pobladores; aunque el éxito de estos negocios depende de la creatividad para implementarlos, la habilidad para venderlos y la calidad para posicionarlos como servicios para el turista. La gente de la comunidad local no es parte del atractivo, es una parte activa del turismo.

El barrio que se analiza en este estudio cuenta con el patrimonio para diversificar la oferta turística del municipio de Malinalco, pero requiere de estrategias apegadas al respeto de su identidad local y la toma en cuenta de su forma de organización, lo que posibilita acoplar las actividades de turismo rural, a las actividades propias que ya se realizan dentro de la localidad, con ello mantener la competitividad de Malinalco como pueblo mágico y destino turístico.

De acuerdo a Zamorano (2006), citado por Garduño et al., (2012), el turismo rural, en general, se concibe como un turismo de bajo impacto, tanto ambiental como socioculturalmente, facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores y genera una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicio de la localidad y a sus anfitriones. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales.

Debido a las características con las que cuenta el lugar de estudio, se considera al turismo rural como una forma de propiciar el desarrollo local. La investigación tiene

como finalidad indagar algunos elementos del turismo rural y el desarrollo local en el barrio de San Martín, uno de los ocho barrios de la cabecera municipal, conocido en municipio como un sitio “conflictivo”, sin embargo, es un barrio que detenta patrimonio natural y cultural, alberga diversos artesanos, los talladores de alebrijes, pintores, canta-autores; gastronomía, parajes, tradiciones y arquitecturas únicas.

Entre los objetivos del trabajo se encuentra documentar el patrimonio del barrio, así como describir su identidad local y su organización social, el conocimiento de la participación de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el barrio. Con base en la información obtenida se formularán estrategias de turismo rural apegadas a las necesidades y características del lugar, que contribuyan al desarrollo local del barrio y por ende del municipio, por lo tanto, repercuta en la diversificación de la oferta turística y la competitividad de Malinalco como destino turístico.

4. Planteamiento del problema

Malinalco es un pueblo mágico del Estado de México y ha pasado por diferentes etapas que han consolidado el desarrollo del turismo. En la década de 1980 se mejoró el acceso a la zona arqueológica y se consolidó la piscicultura con el cultivo de trucha. En 1993 se construyó la carretera que conecta Toluca con la Ciudad de México, esto con motivo del desarrollo del Club de Golf Malinalco. En 2006, el municipio de Malinalco obtuvo la declaratoria de “Pueblo con Encanto” y en 2010, la de “Pueblo Mágico” (Escobedo et al., 2014). Malinalco es considerado un destino cultural, cuyos principales atractivos son la Zona Arqueológica Cuauhtinchán y el Convento Agustino de la Transfiguración del siglo XVI; ambos ubicados en el centro del municipio. Debido a la ubicación de los atractivos, la afluencia de turistas y los impactos que trae consigo la actividad turística se concentran en el centro del municipio.

El municipio se ha visto influenciado por nuevos residentes, quienes han pasado a formar parte del desarrollo del turismo en el municipio, a través de la creación de servicios turísticos y la gestión de diferentes actividades como la declaratoria de

Pueblo Mágico. Sin duda el desarrollo local se puede conseguir a través de diferentes actividades, en las cuales se encuentra el turismo. Esta investigación tiene como objeto de estudio describir y analizar algunos elementos de desarrollo local y el turismo rural en el barrio de San Martín. Se pretende generar estrategias de turismo rural en las que los habitantes del barrio sean actores participativos de la actividad turística, aprovechando su patrimonio cultural y natural, respetando y valorando su identidad, así como sus formas de organización. A partir de este planteamiento surge la interrogante:

4.1 Pregunta de investigación

¿Qué estrategias de turismo rural se pueden plantear en el Barrio de San Martín, con base en su patrimonio, los aspectos socioculturales ligados al turismo y la participación de las organizaciones?

4.2 Objetivos

4.2.1 Objetivo general

Plantear estrategia de turismo rural que contribuya al desarrollo local en el Barrio de San Martín, a partir de su patrimonio, los aspectos socioculturales y la participación de las organizaciones locales.

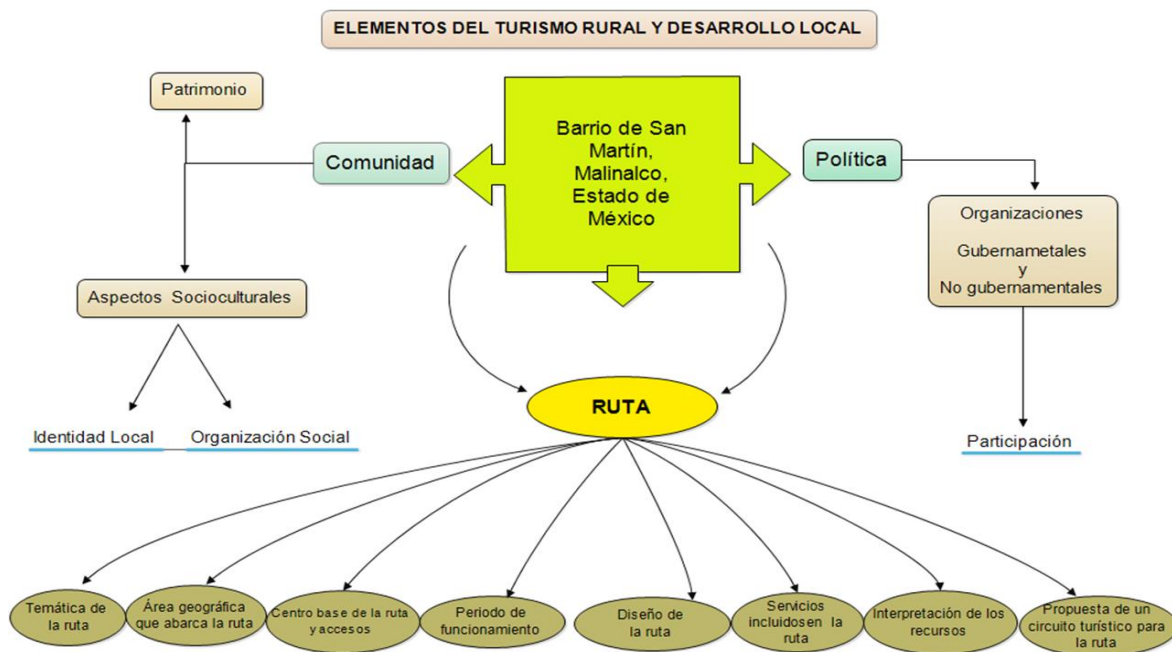
4.2.2 Objetivos específicos

- Identificar y documentar el patrimonio natural y cultural con el que cuenta el Barrio.
- Describir la identidad local y la organización social del barrio, con énfasis en los elementos relacionados con la actividad turística.
- Conocer la participación e interés de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el Barrio de San Martín, en relación con la actividad turística.
- Formular estrategias de turismo rural, que conduzcan al desarrollo local del Barrio de San Martín, en Malinalco.

5. Metodología

Esta investigación se llevó a cabo en el Barrio de San Martín, Malinalco, Estado de México y se desarrolló de acuerdo al esquema metodológico de la Figura 1. En la figura destacan cuatro elementos comunes al turismo rural y el desarrollo local: patrimonio natural y cultural; identidad local; organización social; y, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que posibilitan la participación. El análisis de estos elementos permitió generar estrategias de desarrollo local a través del turismo rural.

Figura 1. Elementos de interrelación y análisis para el Turismo Rural y Desarrollo Local



Fuente: Elaboración propia, con información de Haro (2010). Juárez, et al., (2009); Monterrubio (2009); Torres (s.f.); Varisco (2008) y Vázquez (2007)

Para cumplir con los objetivos de esta investigación se requirió identificar el patrimonio cultural y natural del lugar de estudio. Se utilizó para ello un inventario, basado en la metodología de Boullón (1994). Esta clasificación incluyó categorías, tipo, nombre del recurso, descripción, observaciones y foto. Para esta actividad se recurrió a la visita al sitio de estudio, la observación participante, formulación de

preguntas y pláticas con los habitantes. En la actualidad las actividades turísticas están inmersas en el concepto de sustentabilidad, lo que implica una serie de acciones entre las cuales se encuentra la **inclusión de los habitantes del lugar donde se desarrolle cualquier proyecto de esta índole.**

En esta investigación se abordaron dos aspectos socioculturales del lugar de estudio: la identidad local y la organización social. Estos dos elementos posibilitaron destacar la riqueza cultural de la oferta turística y la planificación de proyectos turísticos. Los instrumentos de recolección de la información fueron la entrevista y la cédula de observación. Las entrevistas permitieron conocer la identidad local y la opinión que tienen los habitantes con relación a la actividad turística. Se aplicaron 10 entrevistas con adultos mayores (más de 60 años) y 30 a la población en general. Para conocer las formas de organización se entrevistaron al delegado, tres mayordomías y 10 entrevistas a la población en general. Las cédulas de observación incluyeron elementos tales como los eventos sociales, arquitectura y paisajes.

Para obtener información sobre la participación de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el lugar de estudio se utilizaron entrevistas. Éstas fueron aplicadas a representantes de las organizaciones que se relacionan con el barrio - Ayuntamiento Constitucional de Malinalco; Fundación Comunitaria Malinalco; Colectivo Xolotlán y Ejido Malinalco y sus Barrios-. Diez entrevistas fueron aplicadas a la población en general; el propósito, conocer el tipo de apoyo que reciben, la forma de gestionarlo y su interés por participar en el ámbito turístico.

Se diseñó una ruta turística como estrategia de desarrollo local, a través del turismo rural, para ello, se retomaron los pasos de la propuesta de Rodríguez (2010) que incluyeron: 1) la temática de la ruta; 2) el área geográfica que abarca la ruta; 3) el centro base de la ruta y los accesos; 4) el periodo de funcionamiento; 5) el diseño de la ruta; 6) los servicios incluidos en la ruta.

6. Resultados

6.1 El impacto del Programa Pueblos Mágicos en la actividad turística de Malinalco

Malinalco es un Pueblo Mágico del Estado de México desde el 2010. Sus principales atractivos turísticos son: La Zona Arqueológica Cuauhtinchán, Convento Agustino del siglo XVI, Las Capillas de Barrio, Pinturas Rupestres “Los Diablitos”, Museo Universitario Luis Mario Schneider, Casa de Cultura Malinalxochitl y el Corredor Gastronómico “Las Truchas”.

A raíz del nombramiento aumentó la gama de servicios, generando empleos que han beneficiado a la población local. Los nuevos servicios propician la competitividad de los ya existentes, y para mejorar la calidad se han impartido cursos que promueven la cultura turística, servicios de calidad, Moderniza, desarrollo sano de PyMEs, entre otros, impartidos por la dirección de turismo en coordinación con otras dependencias.

Por otro lado, el comité del programa pueblos mágicos ha referido la problemática que limita el desarrollo del municipio en materia turística: deterioro de los atractivos turísticos naturales, baja calidad en los servicios, poco aprovechamiento de la gastronomía gourmet y las artesanías, la derrama económica es sólo en fin de semana, la segunda residencia en el municipio hace que la ocupación hotelera disminuya, lo cual perjudica la creación de empleos permanentes.

Los impactos que se han generado en Malinalco a raíz del turismo residencial y de la actividad turística en general son:

Económicos: sustitución de actividades primarias por el sector servicios, aumento de costo de suelo, generación de empleo informal de fines de semana o en las nuevas residencias en las áreas de vigilancia, limpieza y jardinería; diversificación económica donde el turista residencial ha emprendido el establecimiento de nuevos comercios de venta de ropa, artesanías, hoteles y restaurantes que sólo abren fines de semana y periodos vacacionales, donde la población local es la mano de obra; derrama económica relacionada con los empleos informales, consumo en

restaurantes y la compra de algunos productos; el desarrollo del turismo residencial ha generado el encarecimiento de productos y servicios a los pobladores.

Ecológicos: alto consumo de agua para el mantenimiento de albercas y jardines del turista residencial; en algunos casos los predios adquiridos incluyen arroyos o manantiales que anteriormente abastecían a los lugareños para el cultivo; en los jardines se han introducido nuevas especies de plantas, causando la alteración de flora y fauna de la región (Escobedo, Osorio, Cortés y López, 2014).

Socioculturales: existe una marcada diferencia entre el turista residencial y la población, el contacto es mínimo; a pesar de esto, hay influencia en el estilo de vida de la población local (Muñoz, 2011). Las fiestas del municipio se han convertido en productos comerciales, dejando en segundo plano su valor sociocultural y su esencia. En el aspecto gastronómico, se han cambiado los platillos tradicionales por la comercialización de truchas.

El crecimiento turístico no ha generado suficiente recurso económico para mejorar las condiciones de vida de la población. Si no hay una relación directa con el turismo, los habitantes locales no se favorecen con la derrama económica, pero sus necesidades económicas se han incrementado a raíz de dicha actividad.

El turismo genera beneficios en los lugares donde se desarrolla; sin embargo, es necesaria la planeación en coordinación con diferentes actores, principalmente pobladores locales, para que los beneficios se maximicen y los impactos negativos disminuyan.

6.2 Caracterización del barrio de San Martín

El barrio de San Martín está ubicado a 500 metros al sur del centro del Malinalco, es uno de los ocho barrios que conforman la cabecera municipal. Sus servicios incluyen transporte colectivo, oficinas ejidales, infraestructura para la educación preescolar, primaria y secundaria, capilla (situada en calle La Paz con orientación este-oeste); la delegación no tiene las condiciones adecuadas, no hay centro de salud ni espacio de recreación familiar (PDM, 2016-2018).

En el barrio se pueden observar construcciones de estilo vernáculo; casas antiguas de adobe y teja contrastan con las construcciones actuales de block, cemento, láminas de asbesto o azoteas; aún existen callejones con tecorrales y calles de empedrados burdos, casas sin puertas que hacen sentir un espacio seguro.

Este barrio es digno de reconocimiento y preservación, así como de difusión turística; con un enfoque multidisciplinario se pueden generar estrategias que contribuyan al desarrollo local.

6.3 Recursos naturales y culturales

Para Vázquez y Córdoba (2014) el patrimonio ya no sólo es un conjunto de bienes, sino un instrumento a través del cual los humanos pueden organizarse social y territorialmente. Para el desarrollo de este apartado se identificaron los recursos del barrio, después se seleccionaron los que tienen mayor potencial de acuerdo a cuatro aspectos fundamentales para la actividad turística: disponibilidad, seguridad, estética y accesibilidad. Los recursos fueron organizados de acuerdo a las categorías que expone Boullón (1994): sitios naturales; museos y manifestaciones culturales históricas; folklore; realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Son varios los recursos naturales que se encuentran en el barrio. Dentro del tipo *montañas* hay cuatro cerros (Mirador, La Cruz, Tozquiuhatl y Ojos de Cristo). De estos destaca el cerro Tozquiuhatl (Figura 3), característico por su altura y riqueza en cuestión de flora y fauna; además, cuenta con una leyenda poco conocida por sus pobladores, pero importante como parte de la historia del lugar. Es una de las montañas más representativas de Malinalco y la más importante del barrio de San Martín. Su nombre significa "La que tiene voz de mando", y es un cerro poderoso que llama el agua en el temporal. La gente cuenta que pasa un buey de agua en su interior; también hay quienes dicen que en la cima hay un socavón tapado con un metate y quien lo quite provocará la inundación del municipio. En la actualidad la comunidad se abastece de agua gracias a Tozquiuhatl.

Figura 2. Cerro de Tozquihuatl



Fuente: Trabajo de campo (2017)

En cuanto a *planicies*, destaca el paraje Huiztla, ubicado a 20 minutos del centro del barrio. El lugar es tranquilo y accesible, porque no hay tanta actividad social, pero si hay vías de acceso para llegar al sitio. A lo largo del camino hay sembradíos de caña, frijol, maíz y algunas huertas de guayaba. Algunos propietarios han optado por usar sus terrenos para ofertar servicios turísticos como campamentos y alimentos. Se observa que en periodos vacacionales hay presencia de turistas.

En cuanto al tipo *lugares de observación de flora y fauna*, resaltan las plantas medicinales y las huertas tradicionales. Ambos recursos son potenciales para el turismo. Gracias a la conservación de la flora han subsistido plantas con riqueza para el tratamiento de algunas enfermedades, de las que las personas mayores tienen más conocimiento. Por ejemplo, la planta Cuachichinol (Figura 4), que se usa para el tratamiento de enfermedades respiratorias.

Figura 3. Planta medicinal de Cuachichinol



Fuente: Trabajo de campo (2017)

En el tipo *camino pintoresco* encontramos el Chorrillo (Figura 5). Este lugar es distinguido por ser suministro de agua en cualquier época del año. Es de uso común, es un área de lavaderos y hay un tanque abastecido por el yacimiento de agua San Miguel. Las señoras acuden a lavar ropa, pero cuando hay escasez de agua la mayoría de las personas del barrio van a traer agua para consumo doméstico. El lugar sirve como escenario para la convivencia y actualización de actividades de la población. A unos metros se encuentra el mirador (recurso en forma de risco donde se puede apreciar el paisaje del centro de Malinalco).

Figura 4. El Chorrillo



Fuente: Trabajo de campo (2017)

En la categoría *folklore*, encontramos las manifestaciones y creencias populares. En el barrio se acentúa la leyenda de San Martín dentro de este rango, misma que forma parte de su identidad.

En el tipo *ferias y mercados* encontramos el trueque (Figura 6), gracias a la variedad de alimentos que se producen en el lugar. El día de mercado municipal se practica esta actividad, aunque ha disminuido en la actualidad. Además de productos como maíz, papas, hongos, naranjas, guajes, pericón y trébol, se intercambian conocimientos culinarios y remedios caseros.

Figura 5. Trueque de día miércoles



Fuente: Trabajo de campo (2017)

Como parte de los *recursos culturales* se encuentran la música y danzas, representaciones sociales importantes para los pueblos que muestran la organización colectiva de su entorno y permiten conocer la realidad de su ambiente (Jodelet y Guerrero, 2000, citados en Palacios, 2012). El barrio de San Martín es característico por estas manifestaciones.

En este tipo de recurso resalta el baile del guajolote, acostumbrado en las bodas, sobre todo si la novia es del barrio. Se bailan por la noche dos guajolotes dentro de

un chiquihuite, que simbolizan a la novia y el novio. Para la representación, los guajolotes se adornan con trajes de papel china y flores de colores llamativos. Los familiares y amigos los danzan frente a los padrinos y los recién casados, junto con los papás de ellos.

Siguiendo en la línea de folklore se hallan las *artesanías* y *artes populares*. En el lugar resaltan los alebrijes, ya sea en madera o con material reciclado (Figura 7). Los artesanos ocupan un espacio en su casa como taller para la recreación de su mente y la ejecución de su arte. Ellos manifiestan tener la disponibilidad de que las personas los visiten para apreciar su trabajo. Además de estas artesanías se elaboran otras como bisutería y pintura; cualesquiera de estas artesanías pueden encontrarse en el centro de Malinalco.

Figura 6. Artesanías de madera



Fuente: Trabajo de campo (2017)

Las *comidas y bebidas típicas* son también representaciones del folklore. En el barrio destacan tortillas, pan, tamales y café; estos alimentos tienen un sabor único. Muchas mujeres del barrio se dedican a la elaboración de tortillas, los tamales además del sabor son peculiares por la forma (conocidos como anchos, o las personas de los otros barrios les llaman de nalga); el pan adquiere su sabor por su cocción en hornos de leña (Figura 8). El precio de venta es bajo considerando el trabajo que implica; su distribución es de casa en casa y en el centro del municipio.

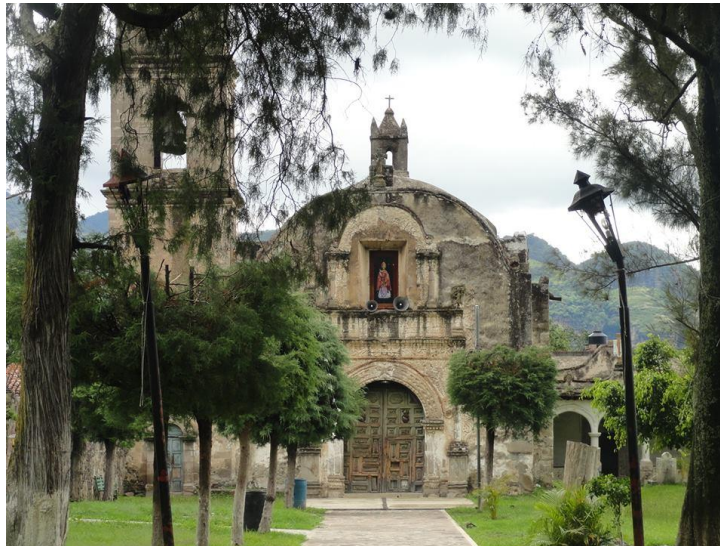
Figura 7. Pan tradicional



Fuente: Trabajo de campo (2017)

En el tipo *arquitectura popular y espontánea*, sobresale la capilla del Santo patrono (Figura 9), la cual posee el atrio más grande de todos los barrios. Es escenario para eventos de carácter religioso y político; está abierta los días miércoles y fines de semana. La gente suele llevar aceite para mantener encendidas las velas que alumbran a San Martín y los demás santos. Los días de fiesta embellecen el lugar con flores y adornos de papel o plástico, los mayordomos están siempre atentos a las necesidades de la capilla.

Figura 8. Capilla del Barrio de San Martín



Fuente: Trabajo de campo (2016)

En la categoría de *acontecimientos programados*, el barrio cuenta con varias fiestas religiosas y profanas, siendo las más significativas la fiesta de San Martín, la Velada de las Estrellitas y el intercambio de cera de día de muertos. Cada evento tiene sus particularidades.

Es indudable la importancia de los recursos naturales y culturales para el desarrollo de la actividad turística. Torres (s.f.) expresa que el patrimonio y el turismo tienen una dependencia mutua y compleja; mientras que el patrimonio representa el recurso consumible del turismo, el turismo le ofrece su difusión y conservación a través de la planificación.

Realizar actividades turísticas basadas en el patrimonio natural y cultural implica acciones de educación y sensibilización que permitan el disfrute y conservación del mismo. Con respecto al patrimonio cultural, dichas acciones deben garantizar el respeto a las costumbres y tradiciones, sin dejar atrás el objetivo de conocer, apreciar y disfrutar del recurso (CONACULTA, s.f.).

En el barrio de San Martín, algunos recursos ya generan el interés de los visitantes por desplazarse al lugar; por ejemplo, las tortillas, el pan, el café y los tamales,

hablando de alimentos. La capilla también es visitada por su antigüedad. Algunos cerros, campos y yacimientos de agua son visitados por aquellos que de alguna forma han tenido referencia de estos lugares.

6.4 Identidad local

6.4.1 Historia del barrio

La identidad local se forja a través del tiempo, la resistencia de los pueblos da pauta a conocer sus saberes legendarios lo que remite a su historia; al identificar un pueblo resaltan elementos como: territorio, lengua, indumentaria, gastronomía, formas de organización, normas, valores, estatus, educación, roles, clase social, y características demográficas por mencionar algunos; estos componentes identitarios dan autenticidad y diferencian al lugar (Villoro, s.f.). La identidad del barrio de San Martín Malinalco, se describe en este apartado a partir su historia, roles y relaciones sociales, particularidades y singularidades.

En términos de la memoria histórica y de los mitos fundadores (Villoro, s.f.), los habitantes de San Martín no tienen una visión clara de la historia del barrio. Aunque no exista un documento oficial que afirme que San Martín fue el primer barrio de Malinalco, la mayoría de la gente así lo cree. El Sr. Bonifacio dice “sé que fue el primer barrio fundado, la primera capilla construida antes que la parroquia”. El Sr. Enrique agrega que es el barrio que en la actualidad conserva rasgos indígenas “primer barrio, asentamiento prehispánico, con el paso del tiempo llegó la conquista de los españoles; sin embargo, se conserva el origen de la sangre, el mestizaje no fue tan grande, por eso conservamos muchos rasgos físicos indígenas”. El Sr. Luis agrega que en el barrio “se encuentran las primeras raíces de la población Malinalca, porque aquí aún hay muchos apellidos originales como Acotl, Tetatzin, Catzin, Acuitlapa”.

Durante la colonia San Martín mantuvo cierta autonomía frente a las autoridades de la cabecera, situación, entre otras más, que lo llevó a solicitar su autonomía como pueblo en el siglo XVIII. La autonomía, según René García Castro se obtuvo en 1773, aunque no se sabe si se ejerció o cuándo se perdió. En el censo de finales del siglo XVIII su población se contó por separado (Ledesma, 2008).

Figura 9. Antiguo pergamino del Barrio de San Martín



Fuente: García Sabino, ex mayordomo del barrio (2016)

El barrio es conocido como “el barrio de los brujos”, en vinculación con la Leyenda de San Martín. San Martín nació en Panonia, Hungría y murió en Francia. Fue hijo de un militar y estuvo en el ejército 15 años. En un día frío encontró a un mendigo y le dio la mitad de su capa, diciéndole que sólo le podía dar la mitad porque la otra mitad le pertenecía al ejército. En la noche soñó con Jesús y platicó con él, lo que lo llevó a decirle a su padre que quería ser bautizado. Una vez bautizado practicaba lo que hacen los feligreses católicos y empezó a tener el deseo de ser sacerdote y salirse del ejército. Le dijeron que se iba por cobardía, pero él dijo que no y siguió su vocación, llegó a ser sacerdote, obispo y finalmente se convirtió en santo (Estrada, 2017)

El Barrio de San Martín lleva el nombre de este santo. La leyenda cuenta que San Martín salía por las noches de la capilla y se iba a los campos de siembra y si encontraba alguna persona robando lo amarraba con las hojas de la milpa, pero ellos se sentían encadenados. Al día siguiente cuando llegaba el dueño se extrañaba de ver a la gente amarrada y les daba risa porque era con las hojas de la milpa, en algunas ocasiones cuando las personas iban a misa encontraban huellas de caballo en la capilla, con el tiempo los mayordomos se dieron cuenta que las

patas del caballo de San Martín tenían lodo y hasta pasto, se quedaban asombrados al comprobar que las patas marcadas y las del caballo del santo coincidían, le comentaron al sacerdote lo que pasaba, él contestó "ahh no, eso no es cierto!", este hecho se repitió varias veces, cuando el sacerdote lo corroboró dijo "entonces San Martín no es un santo bueno, es un santo brujo" por lo cual dio la orden de que se quemara y del santo sólo quedó la cabeza que actualmente está en el altar, de este acontecimiento viene la creencia de que los del barrio son brujos (Estrada, 2017).

Esta información compartida por los habitantes de San Martín son parte de la historia del barrio, los identifica ante los demás y ante ellos mismos, a través de los saberes transmitidos de generación en generación.

6.4.2 Territorio Ocupado

La identidad de un pueblo también está relacionada con el territorio ocupado. El territorio es relevante para las sociedades, ya que en este espacio cobran vida sus relaciones y manifestaciones humanas (Giménez, 2007). Parte de estas manifestaciones se experimentan al caminar tranquilamente por las calles empedradas, pasar por afuera de las casas oliendo el humo en una mañana cálida o lluviosa, escuchando la leña tronar avisando que ya está listo el pretil para hacer las tortillas, y aprovechar las brasas para cocinar frijoles esperando para comer un taco acompañado de una salsa de guajes que hace sentir orgullosos a los oriundos y presumir su pertenencia al barrio de San Martín, barrio enérgico con personas de buen corazón y apasionadas por el trabajo.

Los Choloyos (sobrenombre que se les da a los pobladores del barrio, y se dice que se refiere a una palabra náhuatl que se traduce como "lugar de hombres sabios") reflejan su sentimiento de pertenencia al barrio. El Sr. Luis dice "Me siento afortunado por vivir en uno de los barrios más bonitos por su situación geográfica, por su entorno, porque es el más extenso y el más poblado de la cabecera municipal, además está lleno de vegetación, arroyos y nacimientos de agua. Otra cosa por lo cual me siento orgulloso es por la conservación de las tradiciones". También hablan de la fuerza de unión y solidaridad entre la gente, manifiestan que es un privilegio pertenecer al lugar.

El territorio que comparte una comunidad posee puntos específicos que han cobrado un significado espiritual, son lugares sagrados y emblemáticos tomados en cuenta para la planificación del espacio (Fernández 2014 cita a Barabás 2004). En este sentido, San Martín posee lugares reconocidos por gran parte de los habitantes, como “La Mesita” o también conocido como “El Mirador”, o “El Chorrito”.

Ledesma (2008) menciona que este barrio es el más extenso y poblado del municipio. Así mismo sus habitantes sustentan el título de los más tradicionalistas de Malinalco. La Sra. Belén comenta que la historia del barrio se remonta a la “reclamación de las tierras ejidales por Demetrio Martínez”. El joven Israel menciona que Demetrio Martínez fue “un hombre que luchó por el ejido; es decir, por los campos de San Martín, ya que el gobierno se los quería quitar al barrio y por él las tierras siguen en manos de gente originaria. Él iba en animales a la Ciudad de México desde aquí, mi tatarabuela le preparaba sus tacos y su agua y se iba a arreglar los problemas que tenían en ese entonces”.

De acuerdo a las entrevistas realizadas, las cuevas y el cerro Tozquihuatl (emblema y orgullo de la gente) son visitados principalmente por varones de 5 a 50 años de edad y por mujeres que no les temen a los desafíos de la naturaleza. Suben todo el año, pero en temporada de lluvias la vegetación matizada de diferentes verdes resulta más atractiva. El cerro de La Cruz y el Cerro Pelón son más accesibles para toda la población y por lo tanto más visitados. Las señoras van a la leña o marañas (para hacer tortillas o cocinar) a los parajes Huixtla, Acatonalco, San Gabino, Colapa, El Campanario, Tozquihuatl, La Loma del Borrego, Bancomitl, Retaje, Pozo Moreno y La Loma. En estos lugares también hay recolección de naturaleza muerta como magueyes o ramas para ornamento de los altares de algún santo. Los campos se visitan por los hombres para sembradío y por mujeres para llevar comida a los peones. Otro de los lugares más visitados e identificado como sagrado es La Capilla. Estas son algunas de las formas en que la población se relaciona con su territorio.

6.4.3 Roles y relaciones sociales

Los habitantes de una comunidad tienen un papel social, esto les dota de identidad propia y les permite contribuir a la identidad colectiva (Barretto, 2007). En San Martín las personas del barrio tienen diferentes roles sociales. Desde niños se enseñan a agarrar el azadón, el hacha, la pala para los trabajos de albañilería en el caso de los varones y para el género femenino se comienza con ir al molino de masa a sacar el nixtamal y venta de tortillas para después agarrar la máquina tortillera; pero antes de hacer cualquier actividad algunos comienzan el día con una oración de agradecimiento por un nuevo amanecer.

La mayor parte de su tiempo lo ocupan en actividades que les generen ingresos económicos para sus familias; en el caso de niños y algunos jóvenes se dedican a actividades escolares.

La jornada laboral para los hombres adultos, principalmente, consiste en ir al campo para sembrar, cosechar o regar su tierra; otros ya no se dedican a la agricultura, pero ocupan su tiempo en la venta de abarrotes o venta de artículos de papelería. En el caso de las mujeres, las principales actividades son en el cuidado y limpieza del hogar; dedican tiempo a sus hijos para llevarlos a la escuela, aunque mucha de ellas se dedica a la venta de tortillas a mano. Se levantan por la madrugada para tener listas alrededor de 50 docenas al medio día. Los adultos mayores invierten su día en el quehacer doméstico, cuidado de plantas y venta de comida.

Figura 10. Elaboración de tortillas de maíz por la señora Merced Sánchez



Fuente: Trabajo de campo (2017)

Figura 11. Fin de jornada laboral en el campo, Sr. Efrén Poblete



Fuente: Trabajo de campo (2017)

En los terrenos dedicados a la agricultura y en algunas casas con huerta se cosechan frutas y verduras de temporada (zapotes, nísperos, plátanos, guayabas, fresas, mameyes, limas, naranjas, limón real, limón agrio, cañas, cuajinicuiles, granadas, verdolagas, berros, vinagreras, flores de zompantle, aguacates, cilantro, guajes, quelites, tomates, jitomates, entre otras) que se consumen en el barrio, pero una parte se vende fuera.

Figura 12. Cafetal de traspatio



Fuente: Trabajo de campo (2017)

El café es parte esencial de San Martín para consumo propio y para venta; a pesar del laborioso proceso de preparación que consiste en “cortar el grano, ponerlo a secar, mortajar en el cajete, limpiar con la criba, finalmente, tostarlo en comal de barro y moler hasta obtener el polvo” (Sra. Lidia). El pan tradicional es parte de la economía del lugar; el Sr. Santiago menciona que “el barrio de San Martín es el principal proveedor de pan para la cabecera municipal y para las comunidades”,

además en el barrio se venden cosméticos, ropa, zapatos, dulces, postres, comercializados como trueque o venta.

La elaboración de artesanías es otro medio de autoempleo para jóvenes del lugar. Las artesanías incluyen el tallado de madera, bisutería de alambre y tejidos, además de engarzar piedras semipreciosas para exhibirlas a los turistas los fines de semana en el centro de Malinalco.

Figura 13. Bisutería



Fuente: Trabajo de campo (2017)

Algunos jóvenes que han terminado la preparatoria trabajan en áreas administrativas de empresas de Malinalco, otros que han obtenido un título profesional se dedican a la docencia o a otras actividades relacionadas con su área de aprendizaje. Todas estas actividades contribuyen a la economía de los habitantes del barrio.

En su tiempo libre los adultos mayores leen, caminan por el campo o las calles del barrio, observan la naturaleza. Don Venancio menciona: “me encanta leer, leo los

libros que les dan a mis nietos en la escuela, así aprendo muchas cosas. Me gusta cantar, he compuesto algunas canciones para mi pueblo:

CANCIÓN A MI PUEBLO

Pongan atención señores
Lo que les voy a cantar
De un pueblecito bonito

Malinalco que sabe amar
Sus mujeres son hermosas
Muy lindas de corazón
Cuando el hombre las conquista
Se entregan con mucho amor

Y si quiere, yo le invito
A que visite Malinalco querido
Entre sus montañas verdes (Bis x2)
Ahí se encuentra escondido

Hay un arroyuelo
De agua cristalina
Que corre por todas partes
Que riega cañaverales
Guayabales y cafetales

Ándale mu chaparrita
Vamos a San Martín
Ya verás que bonito barrio (Bis x2)
En el pueblo donde nací

Y si quiere acompañarme,
seguiremos más adelante,
visitaremos el Palmar, Pachuquilla y El
Monte Grande,
allí descansaremos con mucho gusto
y mucha calma, muchas fotos haz de
sacar,
muchas fotos haz de sacar de
Malinalco y de Chalma

De ahí salen don hermosos ríos
que parecen el edén
que pasan por Las Colonias
y llegan hasta San Andrés

Y con eso me despido
de mi bello Malinalco que,
entre sus rancherías y sus barrios,
se convirtió en Pueblo Mágico.

Las mujeres se ocupan en bordar, tejer, salir a visitar a sus hijas, nueras o comadres, ir a misa, ir a las fiestas de otros barrios. Aunado a esto, la siesta es parte de la vida cotidiana tanto para hombres como para mujeres.

La población joven realiza diversas actividades en sus ratos libres tales como tejer con gancho, bordar, tomar algún curso o taller de los que se imparten en el barrio, componer y cantar canciones, escuchar música, leer, dibujar, hacer ejercicio, ir a tardear al centro, convivir con amigos, estar en las redes sociales, ver televisión, observar los cerros y caminar por ellos.

Figura 14. Taller de alebrijes en Xolotlán



Fuente: Xolotlán (2017)

La identidad lleva a formar sociedades, la manera de relacionarse y de actuar de los pobladores está determinada por la identidad del lugar (Giménez, 2007). En este caso, la identidad se forja a través de la interacción entre los habitantes de un determinado lugar, en sus actividades diarias. En este sentido, calificando la relación entre los choloyos, la mayoría de los pobladores entrevistados en el barrio afirman que en general es buena.

Son varias las formas de relacionarse entre ellos, la principal es la compra y venta de productos. Las personas salen a comprar o a vender algo y es cuando platican con los demás. La Sra. Emma dice “cuando vendo mis tortillas en Chalma intercambiamos cosas donde vendemos, por ejemplo, yo les doy una tortilla y ellas me dan un aguacate y con eso comemos”. También hay convivencia en las escuelas (entre padres de familia y niños), entre artesanos (compartiendo lo que cada quien sabe hacer), en la iglesia (en las mayordomías, entre compadres y ahijados, misas, fiestas y rezos), en el chorrizo (lugar donde las señoras van a lavar); el trato más cercano es entre familiares y vecinos.

Figura 15. Venta de elotes y esquites



Fuente: Trabajo de campo (2017)

La lengua también forma parte de la identidad (Villoro, s.f.). A partir de las relaciones sociales y las actividades diarias las personas usan palabras propias de la comunidad. En San Martín las personas identifican algunas de estas palabras: jincar (para expresar que se van a comer algo), cúchele (espantar un animal), chincolo (alguien sin ropa), pandorgo (persona que hace las cosas mal y lento), chivato (desastroso), concha (persona mentirosa), chinanteado (entrelazado), tapachichi (lugar donde nace el agua), truje (traer), tenamaxtle (tres piedras para poner a cocinar algo), pepestle (asiento de la olla para que no se queme el dulce o los

tamales, se hace con tablas), machigüis (el agua con la que se van lavando las manos cuando hacen tortillas), nejayote (agua donde se hierve el nixtamal), texclal (bola de masa con la que se elabora la tortilla), popoyunche (flor amarilla que se le pone a la virgen de Guadalupe el 12 de diciembre), muiltle, chichicastle (plantas del barrio).

Además, se utilizan expresiones como “curar el bote de los tamales” (pegarle al bote con el mandil para que se cocinen bien), ¡ave maría purísima! (asombro), ¡ora veras! (te van hacer algo), para saludarse utilizan las frases ¡ora ya!, ¡eruva ya!, ¡quiubo!, ¡qué onda! La frase más actual que se dice en el barrio y que se ha extendido por todo el municipio es ¡sin chillar! (para referirse a sin quejarse).

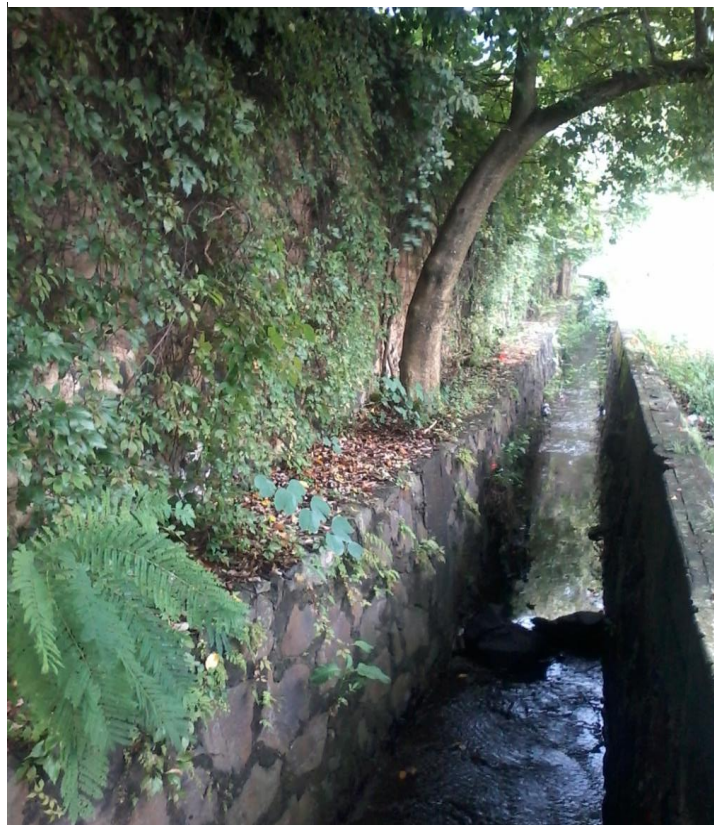
Los valores son parte de la identidad (Villoro, s.f.). El valor más importante para los entrevistados es el respeto, tanto a las personas como a las cosas ajenas. Se menciona que el respeto es más común entre las generaciones de edad más avanzada. Otros valores importantes en la comunidad son solidaridad y unión. Las personas se apoyan, se unen para defender alguna causa, siempre están dispuestos a ayudar a los demás con lo que esté a su alcance. Por ejemplo, cuando muere una persona, llevan a casa del difunto ceras, arroz, frijoles, azúcar, pan u otra cosa que necesiten los familiares. También se rescatan valores como humildad, tolerancia, amabilidad y hospitalidad, el joven Israel menciona: “la gente del barrio es muy hospitalaria, te reciben en sus casas con gusto, te invitan un vaso con agua”. Para el joven Heriberto el amor a la naturaleza es un valor importante, puesto que los pobladores disfrutan de paisajes, montañas, agua, sembradíos y otras cosas que les provee la naturaleza. La equidad de género es otro valor presente en San Martín; las mujeres trabajan igual o más que los hombres, toman decisiones y participan activamente en el lugar.

6.4.4 Particularidades y Singularidades

Los sujetos son capaces de establecer y valorar sus particularidades culturales, lo cual marca su diferencia ante otros grupos, para describir su identidad realizan un autorreflexión a cerca de los rasgos y elementos que confieren autenticidad (Giménez, 2007). Al realizar este proceso auto-reflexivo, los habitantes del barrio

identifican atributos culturales y los califican como “lo más bonito del barrio”; entre ellos se encuentran la capilla, las fiestas y costumbres por su autenticidad y riqueza ancestral, los cerros y campos agrícolas, que conforman el paisaje natural (Figura 17). Para el Sr. José lo más bonito que posee el lugar es “su cultura, sus tradiciones, sus leyendas. San Martín ha conservado sus tradiciones a pesar de todo, lo que no ha pasado en otros barrios que se han visto influenciados por los nuevos residentes. Por ejemplo, cuando una persona se casa y se baila el guajolote, el baile de la basura, poseer el código del territorio es algo muy bello de San Martín”. El joven Israel dice que “¡no hay gente más trabajadora que la de San Martín, hombres y mujeres!”.

Figura 16. Apantle del Sabino



Fuente: Trabajo de campo (2017)

El patrimonio que tiene un pueblo es parte de la expresión identitaria, de él derivan símbolos, representaciones y lugares que tienen un valor fundamental para la

población (Marcos, s.f.). Los habitantes desean que el patrimonio natural y cultural que posee el barrio perdure para las generaciones futuras. Al Sr. Venancio le gustaría que no se perdieran “los cuentos e historias para que todos conozcan su significado”. La Sra. Esperanza anhela que subsista el baile del guajolote, aunque ya ha sido un tanto modificado; se ha modificado la canción y en el vestuario original “antes el guajolote era sólo color blanco, la novia con arracadas y velo, el novio con sombrero, corbata y cigarro”.

Los pobladores hablan de la enseñanza de cuidar el agua, la capilla, las huertas tradicionales, de hacer tortillas, pan, tamales, platillos como el mole, el arte de tallar madera, preparar los remedios caseros. La Srta. Antonia habla de enseñar “a trabajar para conseguir lo que se quiere, que las mujeres no se esperen a que el marido las mantenga”. Por otro lado, se menciona la importancia del buen comportamiento, de la práctica de los valores como el respeto, unión, honestidad, bondad, responsabilidad, humildad a “nuca avergonzarse de lo que son” menciona el joven Israel.

De los ocho barrios que conforman la cabecera municipal, San Martín es el que tiene más arraigadas sus tradiciones y costumbres; esto se observa en el número de fiestas que se celebran durante el año, siendo protegidas celosamente por todos los habitantes. Destaca la fiesta en honor al patrón San Martín (Figura 18); las fiestas en honor a San Miguel y al Sr. de la Escalera también son parte esencial del lugar. En cuanto a costumbres sobresale el baile del guajolote (representándose únicamente en las bodas), la danza de los panaderos, la fiesta de la basura, la velada de las estrellitas y las piñatas.

Los pobladores identifican algunas cosas que tiene el barrio de San Martín que no tienen otros barrios de la cabecera municipal: bastante agua, mayor extensión territorial, terrenos de riego, cerros, tradiciones, mayordomías distintivas, gastronomía (tamales anchos y tortillas), el pergamino, rasgos físicos, personas con talento para el arte, unión entre la población y mala fama.

Los valores y creencias determinan el actuar de un individuo. Estos significados compartidos se expresan a través de símbolos de pertenencia, solidaridad,

jerarquía, evocación del pasado, símbolos nacionales, políticos, étnicos, míticos, religiosos, que se representan en signos (Giménez, 2007).

En consideración al símbolo de San Martín, los pobladores hablan de diferentes cosas que los pueden representar como Choloyos, y es específicamente esta palabra con la que ellos se sienten únicos en Malinalco y afirman que vivir en Choloya es un gran orgullo. Las tradiciones religiosas son parte de su esencia; las fiestas patronales son un ejemplo de organización y devoción, mismas que se realizan en la capilla del barrio, la cual es considerada un tesoro y un símbolo; la danza del guajolote es icono del lugar debido a que sólo en éste se lleva a cabo. Así mismo, se resguarda el pergamino en el que se marca el territorio del barrio en tiempos pasados; el cerro “Tozquihuatl” es otro emblema para los habitantes, quienes lo consideran protector.

Figura 17. Fiesta en Honor a San Martín



Fuente: Trabajo de campo (2016)

Los pobladores determinan quienes son a raíz de lo que poseen, pero su identidad también está determinada por lo que les adjudican los individuos de otros grupos, es decir, las personas reconocen y defienden lo que son, pero no pueden controlar

la caracterización que les dan los demás (Giménez, 2007). Al respecto, los pobladores dicen que, al relacionarse con las habitantes de otros barrios o comunidades en sus actividades diarias, ellas observan algunas características propias de los choloyos; por ejemplo, el amor por sus tradiciones, su modo de vivir, la pasión por el trabajo que realizan, especialmente cuando venden sus productos en Chalma o el centro del municipio.

Para otras personas existen características inmateriales que los demás ven en ellos; por ejemplo, el ser amables, el amor por la naturaleza y la facilidad para hacer arte, aunque son conscientes de que la mala fama también forma parte de sus características frente a los demás; como lo afirma la Sra. Cándida “nos conocen como personas pleitistas” el joven Israel dice “nunca dejo que se pasen de listos, respeto a los demás, pero la gente de San Martín siempre defiende sus cosas”.

6.4.5 Alimentación

La alimentación es vista como un momento en que la familia se reúne para disfrutar los productos que brinda la tierra. Los productos agrícolas son sembrados con respeto y en algunas ocasiones con ceremonias para la buena cosecha; tal es el caso del Barrio de San Martín, que hace una misa del buen temporal en donde el mayordomo del Sr. de la Escalera, junto con sus ayudantes, hace una caminata por distintos pueblos como Chichicasco y San José Chalmita para recolectar dinero o productos como maíz o frijol, como parte del ritual.

La alimentación de los individuos forma parte de su identidad cultural, incluye tanto el alimento (forma de preparar y utensilios utilizados) como la forma de comerlo (lugar, horarios, trastos usados y compañía) (Nunes dos Santos, 2007). La base de la alimentación para los pobladores de San Martín es la agricultura, Israel menciona que la alimentación es “muy buena, la mayoría de la gente come lo que siembra, además de berros, quintoniles, se comen su pollo y huevo criollo, su café de olla, sus tortillas hechas a mano, tés de muicle, de ramas de plantas de aquí, aunque los jóvenes también comen cosas muy malas como la maruchan”. La mayoría de las personas afirman que en general tienen una alimentación sana basada en los productos que se cosechan en el lugar (frijol, arroz, calabazas); se agregan algunos

productos que se venden en las tiendas como las harinas y frituras. En los hogares no faltan tortillas y frijoles, huevo, café criollo, pan tradicional y fruta de temporada de las huertas. El mole y los tamales de sal, frijol o los tamales anchos de salsa verde o roja son el platillo característico de las fiestas; en el día a día se elaboran platillos como: huevo, tortitas de quelites o de flores de zompantele, verdolagas en salsa verde, nopales en diferentes presentaciones por mencionar algunos.

6.5 Organización social

La organización social es fundamental en una comunidad; permite la relación eficiente entre los pobladores y esto da lugar a que se logren objetivos en común que conduzcan a la mejora del grupo o sociedad, en armonía con el territorio compartido. Para subsistir en un determinado lugar los seres humanos han creado un sistema de organización, determinado por sus necesidades colectivas (DCC UAEM, 2015). Un grupo social está formado por personas que tienen algún tipo de relación entre sí. Debe ser identificable por sus miembros y por los que no lo son. Cada integrante ocupa una posición que se relaciona con las posiciones de los otros, y participa desempeñando sus roles sociales. Las acciones recíprocas son las que permiten el funcionamiento del mismo. Las normas y valores son ciertas pautas de comportamiento que regulan la relación entre ellos. Existen intereses u objetivos para los que se considera que la relación grupal favorece su logro (Murrieta, s.f.). Cada individuo juega un papel importante que se define a través de sus actividades diarias y de la relación que hay entre ellos.

La mayoría de los pobladores de San Martín dice que su función en el barrio es ser ciudadanos responsables; sin embargo, hay personas que señalan que su función va más allá. La Sra. Concepción, por ejemplo, menciona “yo soy acompañante de la mayordomía de San Martín, siempre me ha gustado apoyar a los mayordomos”. Para el Sr. Malaquías su función “es cuidar la capilla y ayudar en la parroquia”. El Sr. Bonifacio tiene claro que, en relación con su trabajo, su función es “mejorar la imagen de San Martín por medio de proyectos (talleres) dirigidos a los jóvenes, que ayuden a disminuir la violencia”.

Las actividades en las que participa la población se dividen en: actividades religiosas (mayordomías, cooperaciones para fiestas patronales, misas, procesiones y rosarios); actividades ejidales (cooperaciones para el ejido, reuniones y faenas) y actividades sociales (reuniones, eventos culturales, fiestas patrias, cooperaciones para el agua, en escuelas y para obras públicas).

Los roles sociales de cada individuo dentro de un grupo están determinados por el estatus social, que hace referencia a la posición social que se ocupa y que los demás reconocen. El estatus social confiere responsabilidades y privilegios, así también dota de identidad social reconocida por los demás, la cual refleja quienes somos y que hacemos en la comunidad, en algunos casos dicho estatus es temporal (Grimaldi y Cardenal, 2006).

Al hablar sobre la máxima autoridad en el barrio, algunas personas identifican al delegado; sin embargo, otros mencionan también al mayordomo y al presidente del comisariado ejidal. El Sr. Malaquías menciona que “la máxima autoridad se comparte entre delegado y mayordomo; el delegado se encarga de cosas sociales y el mayordomo de las cosas religiosas. En México las mayordomías siempre han sido importantes para la toma de decisiones. San Martín es un barrio fiestero, por lo tanto, es muy importante la participación de los dos”.

La persona encargada de convocar a reuniones o eventos depende del carácter del evento. El Sr. José identifica que “depende del tipo de evento, pero, curiosamente cuando el delegado hace una reunión pide que el mayordomo toque las campanas, y cuando se hace una reunión de la mayordomía se le informa el delegado, y ambas reuniones se realizan en el atrio de la capilla”; los medio para convocar a los pobladores es el perifoneo, de voz en voz y citatorios.

Existe un respaldo generalizado en cuanto a los problemas que se suscitan en el barrio. El Sr. José expresa: “siempre ha habido esa unión del barrio, cuando se ha dado algún problema se han tocado las campanas para reunir a las personas y poder resolver. Esto es una muestra de solidaridad, incluso cuando se muere alguien del barrio se tocan las campanas. Al enterarse los demás, asisten a la casa del difunto. Llevan maíz, frijol, arroz, azúcar, aceite, café en polvo, sal, canastos de

pan, vasos o depende de lo que necesite la familia. Todavía existe esa unión de barrio, los pobladores visitan a los enfermos, esa es la ventaja de vivir en un barrio como este. San Martín tiene la fama de pleitista, pero es muy unido. Siempre vas a encontrar a alguien que de un taco o brinde un vaso de agua, en las fiestas se le invita de comer a toda la gente”.

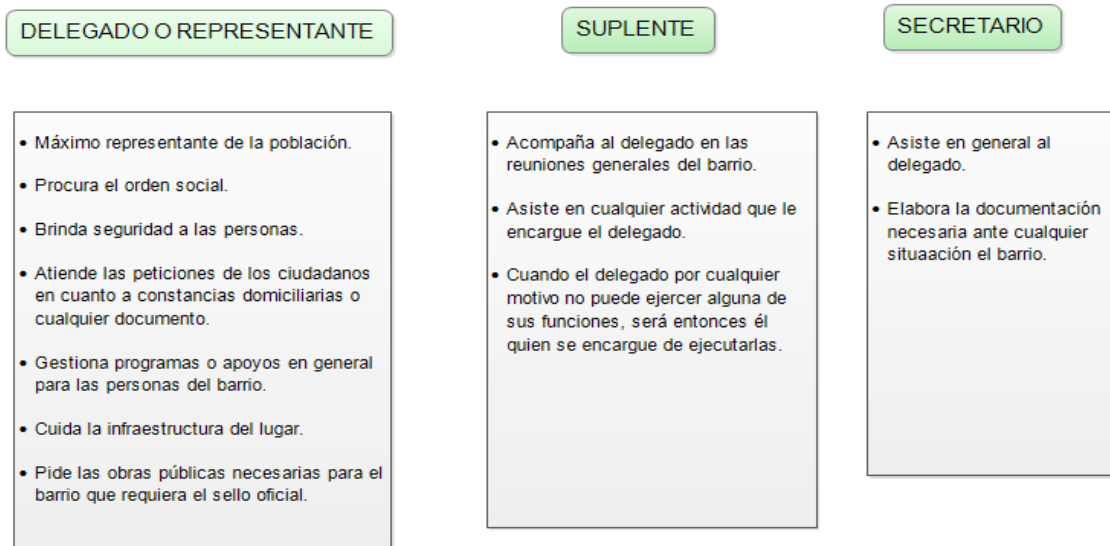
La forma de resolver o tratar algún asunto del barrio es por medio de reuniones en las cuales se platica sobre el asunto. El Sr. Malaquíás asegura que “el pueblo es quien decide, porque el pueblo es el que manda”. Al respecto, el joven Heriberto dice que “se hacen reuniones con un objetivo, pero, aunque se llegue a un acuerdo no quedan conformes todos; sin embargo, se respeta lo que dice la mayoría”.

Los pobladores indican que los problemas más frecuentes en la organización social del barrio son: el desacuerdo principalmente en las cuotas de cooperación para las actividades del lugar, la participación en reuniones, el alcoholismo y la drogadicción.

6.5.1 La figura del delegado en el barrio

El delegado de barrio, quien es un auxiliar de la Ley Municipal, cumple funciones diversas. En San Martín la delegación le corresponde a un ciudadano oriundo, electo por el mismo pueblo. El secretario de la delegación refiere que las funciones de los integrantes de la delegación son las siguientes:

Figura 18. Estructura de la Delegación del barrio de San Martín



Fuente: Elaboración propia, con base en Secretario de la delegación César García (2017)

Para la elección de delegado, suplente y secretario se realiza una reunión veinte días antes o después de la toma de posesión del presidente municipal. En esta reunión la población propone mínimo tres candidatos para ser delegados, posteriormente por medio de votación sólo queda electo uno y sus ayudantes. Las personas electas sirven al pueblo por un periodo de tres años. San Martín carece de un lugar exprofeso para desarrollar este trabajo, por lo que cada uno desempeña sus actividades en sus hogares.

El delegado es una figura clave en la organización del barrio; sin embargo, esta organización no sólo depende de él, sino también de los mayordomos.

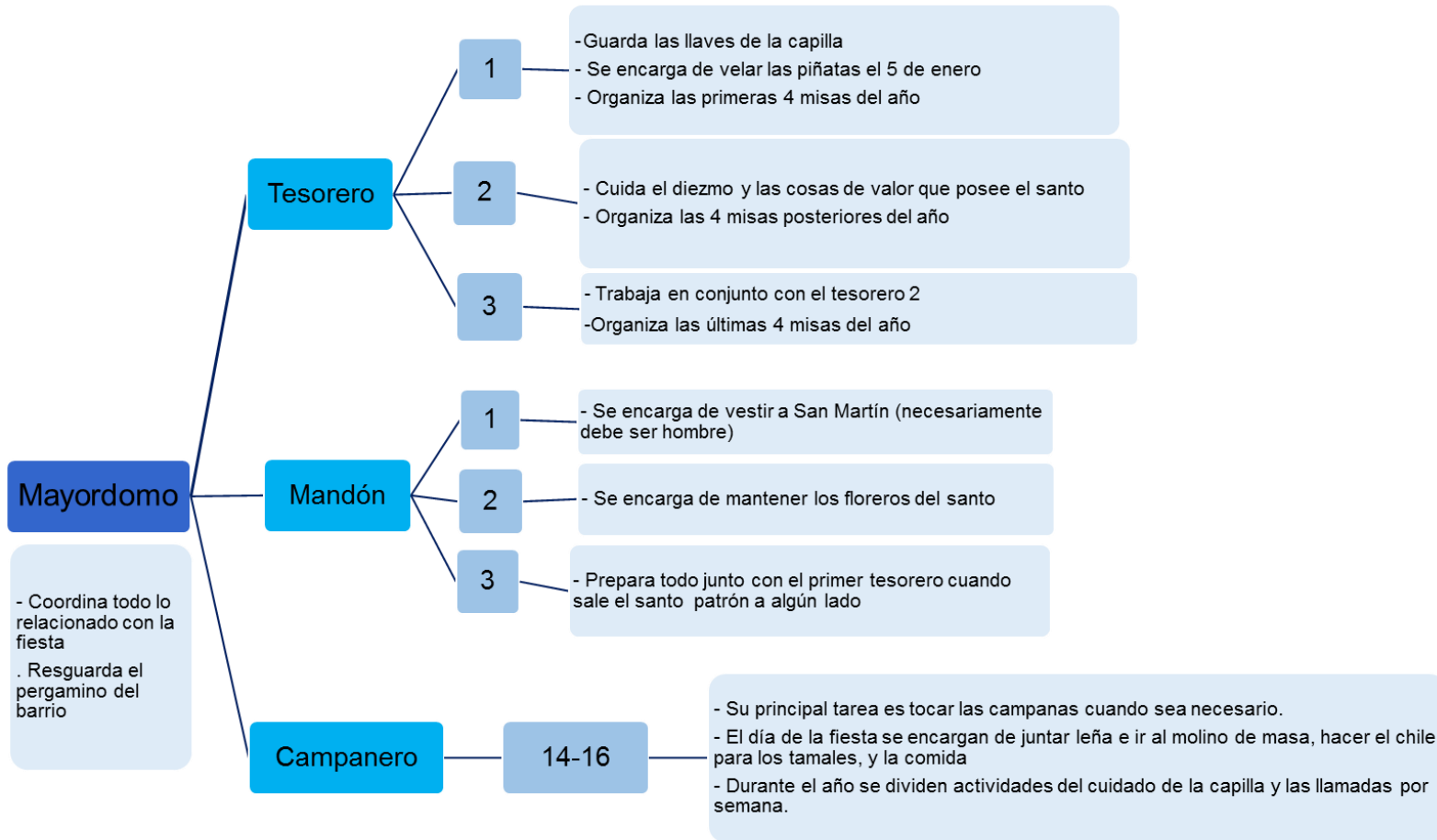
6.5.2 Las mayordomías en el Barrio de San Martín

Con relación a lo religioso, las fiestas de barrio tienen un sistema de organización representadas por mayordomías; voluntarios ofrecen su tiempo para cumplir con las actividades llevadas a cabo durante el periodo de un año. Cada una de las tres fiestas que se celebran en el barrio cuenta con una mayordomía que ejerce

actividades por un año. Cada santo cuenta con su propia mayordomía, y hay un grupo de voluntarios que se involucra de acuerdo a una jerarquía.

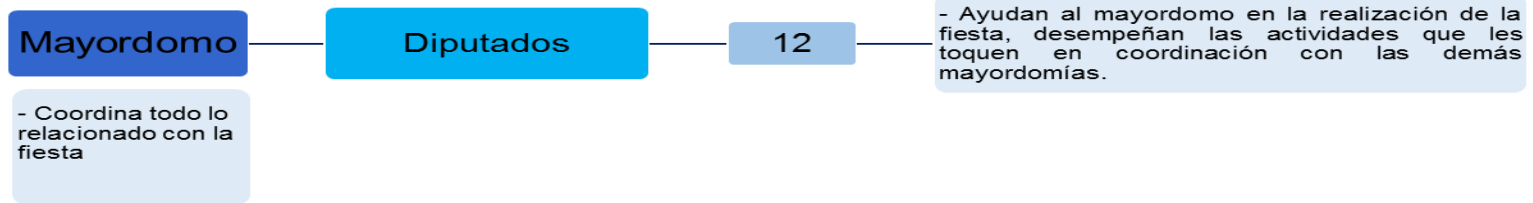
Las mayordomías están organizadas jerárquicamente, el cargo es temporal e implica gasto económico y de tiempo, el pago ante la labor es el reconocimiento por la comunidad (Favila, s.f. cita a Korsbaek, 1995). A continuación, se esquematiza el papel que desempeña cada miembro de las tres mayordomías del barrio:

Figura 19. Mayordomía de San Martín



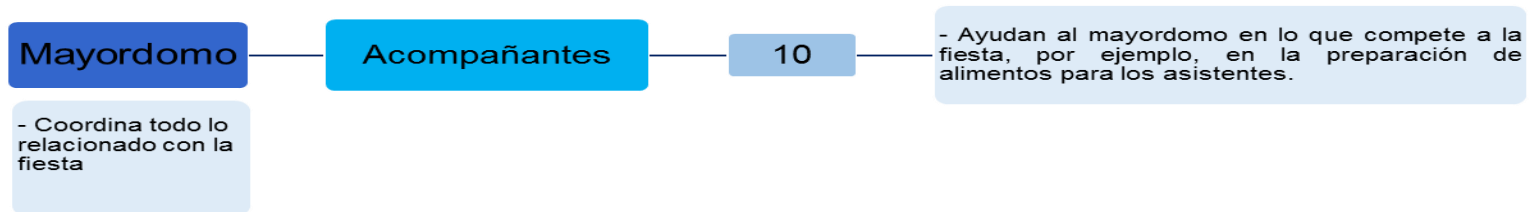
Fuente: Elaboración propia, con base en mayordomo Sabino García (2017)

Figura 20. Mayordomía del Señor de la Escalera



Fuente: Elaboración propia, con base en Mayordomo Alejo García (2017)

Figura 21. Mayordomía de San Miguel Arcángel



Fuente: Elaboración propia, con base en mayordomo Fermín Urbina (2017)

La participación de los mayordomos es voluntaria, indica el Sr. Alejo, mayordomo del Señor de la Escalera: “nosotros, como mayordomos, nos postulamos voluntariamente ya sea por alguna promesa o por gusto. Cuando el ciclo termina y no hay quien se ofrezca para iniciar el otro, te sientes comprometido a recibir el cargo otra vez”. Los mandones, campaneros, tesoreros, ayudantes y diputados son elegidos por el mayordomo principal, tomando como criterio a personas responsables, dedicadas y que cuenten con el tiempo suficiente para cumplir con su compromiso. Regularmente buscan entre familiares, amigos o personas que tengan conocimiento o interés en las mayordomías.

Cada mayordomía tiene fecha diferente para realizar el futuro cambio de cargo. Los que tienen el cargo en ese momento siempre esperan la asomada con tamales, café y una copa de alcohol. No sólo son las fechas las que cambian, sino también algunos usos y costumbres. El cambio de mayordomo de San Miguel es después de la misa de consumo (la que marca conclusión de la fiesta); se lleva a cabo un cabildo con el objetivo de encontrar nuevo mayordomo. Quien en ese momento tome la decisión y el cargo debe ir al campo por elotes para preparar esquites en el atrio, la gente que se acerca a la esquitada es porque quiere apoyar para la fiesta con cohetes, banda, comida para los músicos u otro tipo de apoyo.

El mayordomo debe desarrollar actividades muy concretas y ya establecidas. Por ejemplo, el mayordomo de San Martín debe organizar las posadas, el rosario de la Virgen de Guadalupe, la velada de las estrellitas del 23 de diciembre, el día 24 arrullar al niño Dios y esperar la navidad junto con la gente que quiera participar, esperar las coronitas¹ para la cofradía, el 25 de diciembre se hacen tamales para los mayordomos viejitos, los cuales van a comer en casa del mayordomo actual. El 5 de enero se velan las piñatas, y se quiebran empezando el amanecer y hasta casi medio día del día 6, pues son alrededor de 70 piñatas. El 2 de febrero preparan el pescado de Semana Santa (bacalao) que llevan a la capilla y comparten con la mayordomía, a partir de entonces se toma una semana para la limpieza de las

¹ Coronas de gordolobo llevadas por los mayordomos de los otros barrios a los tres santos del Barrio de San Martín; estas son colocadas en el altar donde se encuentra la alcancía.

andas. En julio colectan dinero para cumplir con la encomienda del párroco del municipio para la fiesta principal de Malinalco el día 6 de agosto, en honor al Divino Salvador.

El mayordomo del Señor de la Escalera cumple con la celebración de la fiesta y con la tradición de la “misa del buen temporal”, que puede ser entre 15 y 17 de junio. Para ello recorren de cuatro a cinco días diferentes poblaciones, acompañados de dos alcancías. Una alcancía va por las comunidades de Palmar de Guadalupe, El Zapote, La Joya, Pachuquilla y San José Chalmita; la otra alcancía recorre Chichicasco, Noxtepec de Zaragoza y Santa María Xoquiac. El propósito de salir a estos lugares es recolectar diezmo, maíz o frijol para la celebración. La organización de la recolección la hace el mayordomo, a quien también le corresponde dar itacate (gorditas de haba y frijol para los primeros días y para los siguientes gorditas de sal; incluye salsa, café y azúcar) a su equipo. Esta mayordomía también tiene a su cargo la velada de una estrellita y la espera de las coronitas para el santo en el mes de diciembre. Otras ocupaciones son: abrir la capilla los días miércoles y domingos; juntar cooperación para la fiesta, así como mantener verde el pasto del atrio.

Las actividades religiosas del barrio más sobresalientes las llevan a cabo las mayordomías de San Martín y del Señor de la Escalera. El mayordomo de San Miguel Arcángel cuenta con pocas actividades, entre las que se encuentran la celebración de la fiesta el 29 de septiembre, la velación de una estrellita y espera de coronitas en el mes de diciembre.

Existe una relación estrecha entre mayordomías para la organización de algunas actividades. A los tres santos del barrio, el martes antes del miércoles de ceniza y todos los domingos de cuaresma, se les lleva cofradía por parte de la organización de la Judea, y a los mayordomos les corresponde dar algún refrigerio a los miembros de la organización.

Todos los miembros de la mayordomía saben que recibir el cargo implica responsabilidad económica y personal; pero para ellos el significado del compromiso tiene mayor importancia. El Sr. Sabino y su esposa expresan: “para nosotros fue una de las cosas más lindas, que no tiene forma de explicación, porque

es una experiencia única. El hecho de comprar cada 8 días flores y veladoras para el santito que está en casa, a pesar del gasto tan grande que implica ser mayordomo, que va de \$160,000.00 a \$200,000.00 durante el año; \$25,000.00 para la velada de las estrellitas. Nunca nos faltó el dinero mientras tuvimos el cargo, cuando entregamos a San Martín sentimos que alguien de la casa faltaba”.

El Sr. Alejo, mayordomo del Señor de la Escalera, menciona: “un privilegio tener en casa a un santo tan milagroso de mucho poder, me siento muy orgulloso, desde chiquito lo veía en las casas cercanas y me nació la inquietud, imaginaba cuando me tocaría a mí”. Para el joven Fermín, mayordomo de San Miguel Arcángel, “significa una experiencia única, difícil de explicar y que te deja con el interés de volver a participar”.

Las mayordomías son parte de la identidad de los pueblos que practican la religión católica; con ellas perduran los lazos sociales, se mantienen latentes las tradiciones y los conocimientos ancestrales (DCC UAEM, 2015). El barrio de San Martín tiene una estrecha relación con los demás barrios. Por ejemplo, cuando es la fiesta patronal, los mayordomos invitan a los demás barrios a apoyarles con la colocación de ermitas para la procesión que se hace después de misa. Cuando es la fiesta del barrio o de un barrio vecino, los mayordomos invitan formalmente a los santos por medio de una invitación dirigida al mayordomo para reunirse en el “encuentro”. Se designa un lugar específico en donde se espera con incienso de copal, flores, ceras y cohetes, posteriormente llegan a la capilla y acomodan a los santos en el retablo. En diciembre, los demás barrios ofrecen coronitas a los santos del barrio de San Martín. Para la celebración de Semana Santa existe la “Organización de la Judea” la cual está integrada por cinco barrios (incluido el barrio de San Martín) y una comunidad.

Además de las actividades religiosas, el barrio también se relaciona con los demás barrios en otras actividades. Se relacionan a través del compartimiento del agua de riego, el comercio, eventos como del 16 de septiembre y 20 de noviembre, y a través de compadrazgos.

Cada grupo social cuenta con normas básicas de comportamiento que regulan las actividades de cada uno de sus integrantes, normas que no necesariamente son leyes o reglamentos escritos; por lo general estas pautas son dictadas por la costumbre. Lo importante es que todos los miembros del grupo las comprendan y las sigan (Murrieta, s.f.). En el caso de San Martín, el Sr. José indica que hay “un contrato social, no existe en papel, pero hay normas sociales; por ejemplo, la cuestión de cuidar lo propio del barrio. Se le conoce como un barrio bravo, conflictivo, pero más que eso, es un barrio hermético que intenta preservar lo suyo. Tú como habitante tienes la obligación de cuidar las cosas del barrio, por eso cuando viene alguien nos le quedamos viendo feo, otra norma es respetar las fiestas”. Otros elementos que se rigen el comportamiento, según los entrevistados, son las costumbres y tradiciones, y el bando municipal.

Para tener una convivencia social de calidad es necesario que los pobladores posean valores que orienten su acción personal y colectiva en relación con lo que creen y valoran; creando confianza, cooperación y tolerancia (UNESCO, s.f.). La participación de los pobladores en las actividades del barrio es baja, a las reuniones asisten alrededor de 50 personas; sin embargo, se toman acuerdos que acata la mayoría de la población. En general las personas opinan que la organización del barrio es buena porque a través del diálogo se llegan a acuerdos. No obstante, se considera que la comunidad se beneficiaría de mayor participación.

En cuanto a organizaciones vinculadas con el barrio, “Imaginalco” gestiona apoyos para los jóvenes; a través del colectivo “Xolotlán” se realizan diversas actividades contribuyentes a la erradicación de problemas sociales que hay en el lugar. Al respecto, el Sr. José opina: “sé que existe esta organización, no sé hasta qué punto sean buenas o malas sus intenciones, yo realmente no he visto resultados, pero por lo menos están haciendo algo”.

La mayoría de los entrevistados consideran que no se necesita la intervención de alguien ajeno a San Martín para que mejore la organización. El Sr. Eugenio cree que “el barrio tiene el poder y la fuerza para organizarse sin la intervención de nadie más, pero tomando en cuenta que la gente genera ingresos para el día a día, no

piensan en invertir su tiempo para ayudar, esto es una limitante para participar en todas las actividades del lugar". Por el contrario, el Sr. Manuel cree que "sí se necesita de alguna asociación que ayude a crear consciencia en aspectos económicos, sociales y ecológicos".

La UNESCO en su documento "Indicadores de Cultura para el Desarrollo" menciona que: "es imposible lograr el desarrollo sin una cooperación humana dentro de la sociedad y sin una reorganización constante"; es decir, el desarrollo de una comunidad debe fundamentarse en la participación de sus pobladores de una manera organizada, que este en constante perfeccionamiento para satisfacer sus necesidades, fortaleciendo su integración social. El barrio de San Martín posee una ventaja en este tema, puesto que su forma de organización ha sido eficiente a través del tiempo.

La esencia de una sociedad se forma en el seno familiar, en donde se haya la identidad personal adquirida por actitudes, sentimientos, valores, creencias y conocimientos heredados (Grimaldi y Cardenal, 2006).

Las familias de San Martín son tradicionales, conformadas por padres e hijos, aunque algunas se han modificado para incluir nueras, yernos y nietos. El ingreso familiar depende del padre y madre principalmente, algunos hijos también ayudan en los gastos de la casa. En lo que refiere a cuestiones de género, en San Martín las mujeres son parte activa de la economía a través del comercio, con la venta de tortillas y fruta de temporada en Chalma y en el centro de municipio. Adicionalmente, el Sr. José dice que "las mujeres del barrio son multiusos, se dedican al hogar y al comercio, algunas trabajan en la limpieza de casas de turistas residentes, siempre buscan la forma de ganar dinero para no estar peleando con el marido".

Las decisiones que toman las mujeres en el barrio tienen que ver con la educación de los hijos y cuidado del hogar. Al respecto el Sr. José expresa: "en todo lo que se hace en el barrio se ha tomado la voz de las mujeres, pero seguimos siendo una sociedad patriarcal, aunque son participativas, para algunas decisiones ellas mismas se limitan, aún no se quitan el estereotipo". El Sr. Alejo cree que "existe limitación de las mujeres en la toma de decisiones, a las reuniones asisten pocas y

no todas votan o aportan”. En contraste, la Sra. Amelia dice que “las mujeres podemos tomar decisiones como cualquier ciudadano”.

Figura 22. Roles de la mujer de San Martín



Fuente: Trabajo de campo (2016)

La población joven enfrenta algunos problemas sociales, que incluyen el alcoholismo, la drogadicción, los matrimonios jóvenes, el desempleo y, como consecuencia, el mal uso del ocio. El Sr. José expone: “son muy buenos para las artes (pintura y escultura) pero sus vicios son más fuertes”. Esto indica el potencial que existe entre los jóvenes del barrio para desempeñar actividades productivas, en beneficio tanto personal como de la comunidad.

Figura 23. Joven tallador de madera



Fuente: Trabajo de campo (2017)

El turismo rural y demás modalidades turísticas que promueven el desarrollo sustentable, resaltan el papel de la población local. La participación de actores locales propicia el éxito de proyectos encaminados al desarrollo local; por tanto, la organización de las comunidades es un factor clave para el impulso del turismo como vía de mejora.

La participación, el dinamismo y el diálogo comunitario son herramientas que favorecen la libertad ciudadana con mayor eficiencia en la realización de actividades. Aquellas alternativas que estén pensadas en contribuir al desarrollo local deben incluir la participación social, tanto en el diseño como en la ejecución de acciones enfocadas al desarrollo sustentable (Chacín y Márquez, 2011).

La organización con fines turísticos debe estar enfocada a cubrir las necesidades de la población, aprovechando sus recursos, e impulsando la participación de los pobladores. Dicha participación se deriva de sus valores, prácticas, actitudes y conocimientos que los llevan a actuar ante determinadas situaciones; estos elementos reflejados en la cultura repercuten en el progreso social (UNESCO, s.f.).

La organización del barrio de San Martín está liderada por personas oriundas, que poseen cualidades por las cuales la población las eligió. Tanto delegado como mayordomos son reconocidos por los demás pobladores; en conjunto, logran una organización regida por usos y costumbres que se han heredado de generación en generación.

La forma de organización actual del barrio de San Martín permite visualizar su identidad cultural. Esta forma de organización posee características que favorecen al impulso del turismo; porque se encuentran definidos los papeles que juega cada representante de la sociedad, lo cual ha permitido el éxito de las diferentes actividades del barrio. Se observa que las personas están bien informadas de los acontecimientos y planes para la comunidad. Gracias a las mayordomías, se resguardan tesoros materiales e inmateriales del barrio que pueden ser aprovechados con fines turísticos. Adicionalmente, los habitantes toman decisiones sobre una base colectiva.

6.6 Participación de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales

La eficiencia de las estrategias encaminadas al desarrollo local, depende de su planeación, concertación y ejecución con la participación de actores gubernamentales, no gubernamentales, pero sobre todo de actores locales (Di Pietro, s.f.).

El orden municipal es importante en el turismo porque se encarga de dotar de infraestructura, contribuye al estudio de oferta y demanda, y es responsable de la capacitación turística, para el logro de una actividad sustentable (Benseny, 2009).

6.6.1 Ayuntamiento de Malinalco

El Ayuntamiento trabaja específicamente en el barrio San Martín en actividades culturales y deportivas. Se brindan servicios generales como alumbrado y calles; una de las obras más destacadas es el inmueble para el ejido que se construyó en conjunto con la población, que servirá como “Centro de Desarrollo Comunitario”. Dichas actividades se realizan con el apoyo de personas líderes como ejidatarios, mayordomos, delegados e instituciones educativas (Entrevista con el Presidente Municipal de Malinalco).

Los pobladores del barrio poseen valores que pueden contribuir para cambiar su fama, a través de un trabajo conjunto, y las autoridades municipales pretenden ser partícipes de ese cambio. El Ayuntamiento opina que el barrio “unido, creativo, con un gran potencial para realizar diferentes actividades, las personas son muy serviciales y participativas, necesita apoyo de la sociedad Malinalquense e instituciones que contribuyan a mejorar”.

Referente al turismo, el Ayuntamiento está construyendo una carretera entre el “Corredor Gastronómico las Truchas” y “Los Campos de San Martín”. Se trata de una brecha por donde el turista pase y pueda apreciar la belleza escénica, lo que permitirá generar el interés por realizar alguna actividad turística, relacionada con la herbolaria, o cultural-artística. Las organizaciones no gubernamentales conforman el tercer sector, éstas pueden ser: sociedades civiles, asociaciones sin fines de lucro y asociaciones comunitarias. Estas organizaciones tienen como objetivo una democracia participativa, que incluya intereses y opiniones sociales (Banseny, 2009). En el barrio participan las organizaciones: Fundación Comunitaria Malinalco, Imaginalco por medio del Colectivo Xolotlán y el Ejido Malinalco y sus Barrios.

6.6.2 Fundación Comunitaria Malinalco

La Fundación Comunitaria Malinalco es una organización civil fundada en 2007 con el objetivo de potenciar los activos de la comunidad, contribuyendo a que emerja su propia fuerza y vitalidad para la resolución de sus necesidades, sumando conocimientos, habilidades, métodos y movilizandolos recursos humanos, económicos, materiales y tecnológicos. La fundación desarrolla y opera programas

propios, trabajando directamente con la comunidad en proyectos que contribuyen a mejorar el entorno social y ambiental, como programas de educación ambiental y el programa “Jóvenes agentes de cambio” (Entrevista con la presidenta de la Fundación).

En el barrio se han realizado actividades en conjunto con el Colectivo Xolotlán. Se trabaja mediante escuelas y líderes en el barrio. La participación de la población ha sido un desafío, pero ha mejorado a través de invitaciones y convocatorias. La opinión que se tiene del barrio es que “existe mucho respeto, es un lugar complejo de entender, estigmatizado, etiquetado, hermético, en el que existe mucha gente valiosa con talento, es un barrio fértil, activo; la población poco a poco se está dando la oportunidad de participar en cosas que ayuden a mejorar; aunque también se ve con tristeza como los jóvenes se pierden en los vicios, muchos de ellos con un gran talento para las artes”. La identificación de los aspectos positivos y negativos del lugar facilita la acción a favor del desarrollo de cualquier actividad o proyecto.

En relación con el turismo, la Fundación observa que el barrio tiene recursos muy valiosos: gastronomía, relatos, tradiciones, naturaleza, talento. Lo que hace falta es que la población se convenza de que puede vivir de ello, se valore y se trabaje con lo que tiene, lo que les permitirá vivir mejor. El turismo puede ayudar a minimizar los problemas en la población joven, canalizando su energía hacia actividades productivas. Ofrecer los recursos del barrio como parte de la oferta turística del municipio impulsaría la llegada de turistas que estén interesados en la cultura, y en la convivencia con la población local; y diversificaría la oferta, que en los últimos años se ha visto estancada en el municipio. La Fundación muestra la disponibilidad de canalizar recursos humanos (personas especialistas) que ayuden a la creación de la marca del barrio como destino turístico y ayudar a la gestión de proyectos.

6.6.3 Imaginalco y Colectivo Xolotlán

Carlos Ponce de León, miembro del Colectivo Xolotlán, menciona que la organización se deriva de Imaginalco, un proyecto que se trabaja en Malinalco. Xolotlán se encuentra en el barrio de San Martín, posee dos inmuebles donde se

trabaja con niños y jóvenes, con el propósito de desarrollar en ellos habilidades para la vida, en un sentido de pertenencia positivo.

Los proyectos que se trabajan en el barrio son bajo tres ejes: Jóvenes y comunidad, Seguridad ciudadana y Prevención de adicciones. El primero comprende al Centro Juvenil, el Colectivo XoloMali, la Patrulla Excursión, Rap, Futbol y el XoloHuerto. En el segundo se trabaja en conjunto con autoridades locales, se imparten pláticas en escuelas con padres y alumnos sobre la prevención de adicciones y violencia. El tercero se trabaja como parte de una red comunitaria con la que se busca prevenir el consumo de drogas desde el ámbito escolar, prevenir la venta ilegal de drogas y brindar atención a personas con adicción.

Los facilitadores de la organización se involucran directamente, puesto que viven en el barrio. Se programan actividades y talleres, cuya conducción es responsabilidad de los pobladores, obteniendo una remuneración. Aunque ha habido participación tanto de jóvenes como de padres de familia en estas actividades, aún existe desinterés.

El Colectivo Xolotlán se enfoca en la comunidad joven y los problemas sociales que enfrenta el barrio. Tiene el propósito de mitigar la estigmatización que existe de la población local, a través de la organización de actividades productivas, creación de espacios de recreación y aprendizaje, formación de personas capaces de generar economía a través de artes y oficios, concientización en el sentido ecológico y social, y creación de un sentimiento de pertenencia.

En relación con la actividad turística, la organización considera que el barrio posee recursos naturales y culturales para ofrecer un excelente producto a los turistas, pero se requiere de trabajo y participación local. El objetivo de Xolotlán es atender los problemas sociales de la comunidad, mismos que pueden repercutir en la imagen que se ofrece al turista.

6.6.4 Ejido Malinalco y sus Barrios

El ejido Malinalco y sus barrios está formado principalmente por personas del barrio de San Martín en calidad de propietarios, posesionarios y ejidatarios. Las

actividades que se realizan son el cobro de tareas o hectáreas, resuelve problemas respecto al ejido, gestiones de acuerdo a las necesidades de la tierra y los ejidatarios, cuidado del agua de riego, y faenas para mantener el territorio. Todo lo que se lleva a cabo en territorio del ejido debe ser notificado a las autoridades ejidales (Entrevista con Comisariado Ejidal).

El ejido cuenta con territorio valioso que se puede aprovechar de diferentes maneras, incluyendo el turismo, en beneficio de los habitantes de San Martín. . Los recursos de la comunidad – campo, agua, cerros, tradiciones, tortillas y café criollo – pueden ofrecerse al visitante. Esta difusión contribuiría a la conservación de los mismos, para que la gente los siga disfrutando. El ejido puede facilitar el territorio para llevar a cabo estas y otras actividades. No obstante, a veces no se llevan a cabo iniciativas por la escasa participación de la gente.

Aunque hay organizaciones con participación activa en la comunidad, el barrio es una sociedad local, con identidad y formas propias de organización, capaz de gestionar sus actividades económicas mediante sus potencialidades locales (Arocena, s.f.). Sin embargo, vinculación con las organizaciones les otorga respaldo y apoyo. En este sentido, los habitantes del barrio desconocen la existencia de alguna organización que genere empleos directos en el barrio, pero reconocen las aportaciones que hace el Ayuntamiento en cuanto a infraestructura y servicios públicos a la población en general. El Colectivo Xolotlán realiza diversos talleres para los jóvenes y niños, que generan ingresos mediante las artesanías; el Gobierno Federal apoya a través de SEDESOL con los programas PROSPERA y “Pensión para adultos mayores”; SEDAGRO con aportaciones al campo; la Secretaría de Salud con el programa “Seguro Popular”; el gobierno del Estado de México colabora por medio del Instituto de Investigaciones y Fomento de las Artesanías, con reconocimiento al trabajo de algunos artesanos del barrio.

La mayoría de los entrevistados concuerdan que es oportuna la intervención de alguna organización para mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio. Estas intervenciones pueden ser con aportaciones en salud, educación, talleres de inglés y computación, espacios recreativos para niños y jóvenes, apoyo al campo,

asesoría para comercializar productos locales, eventos para exponer la riqueza cultural del barrio, seguridad, atención a alcoholismo y drogadicción.

La forma de enterarse de las aportaciones que hacen las organizaciones, es regularmente por comentarios de conocidos, en algunas ocasiones el delegado avisa a la población en general, y muy pocos se enteran por convocatorias que ofrecen las organizaciones. Los requisitos para acceder a apoyos dependen de las reglas de operación de cada programa; aunque algunos afirman que es importante “tener buenos contactos”.

Para la puesta en marcha de actividades turísticas en determinado territorio, es importante la interacción de diferentes actores, incluida la población local y las organizaciones que desarrollen alguna actividad relacionada directa o indirectamente con el turismo. La población está convencida de que un futuro mejor depende de la participación de los habitantes del barrio. En este sentido, están de acuerdo en que se forme una organización enfocada en actividades turísticas, siempre y cuando sean tomados en cuenta. Observan que los turistas sólo visitan el centro; creen que, si se desplazaran al barrio, podrían vender sus productos y generar más ingreso.

Los entrevistados están dispuestos a participar en capacitaciones o talleres para realizar actividades turísticas en el barrio; destaca su interés por aportar los conocimientos que poseen en diferentes áreas como la gastronomía, artesanías y tradición oral, principalmente.

6.7 Opinión de los habitantes sobre la actividad turística

La mayoría de los entrevistados relaciona al turismo con la presencia de visitantes; hay quienes resaltan su carácter económico y social. Para la Sra. Concepción son “las personas que vienen de fuera a investigar, preguntan cómo, por qué, suben al cerro; no es todo bueno porque muchas personas vienen y lo primero que hacen es buscar terreno y después nosotros a dónde vamos a vivir”. El Sr. José dice que es “una actividad económica la cual se trata de mostrar los aspectos bellos de un pueblo, hacer atractivo un espacio para que la gente venga y pueda disfrutar y dejar una derrama económica para la gente del pueblo”. El joven Heriberto menciona que

es una “actividad económica, movimiento de gente con recursos para pagar los servicios de alimentación hospedaje y diversión”. Para la Srita. Antonia incluye “investigar tradiciones, pueblos, significados, comidas auténticas”.

Los habitantes consideran que el barrio tiene potencial para la actividad turística. Se destaca la existencia de lugares donde las personas pueden recrearse, y las tradiciones y costumbres del lugar. El Sr. José opina que puede impulsarse el turismo rural, puesto que “la gente que viene de la Ciudad de México busca este tipo de espacios, les fascina ver vacas, montar caballos; tal vez se podría hacer una granja y venderles esa experiencia”. El Joven Heriberto considera la caminata interpretativa y la fotografía como actividades recreativas a promover. Otras actividades mencionadas por los entrevistados: ecoturismo, senderismo, bicicleta, rappel, talleres y venta de artesanías y festivales culturales.

Por otro lado, también se considera la necesidad de contar con las condiciones apropiadas para el desarrollo de la actividad turística. Se habla de la falta de servicios, el acondicionamiento y acceso a los recursos; incluso algunos mencionan la actitud de los pobladores como una limitante en términos de las actitudes de los jóvenes del pueblo, que genera desconfianza en las personas.

La mayoría de los entrevistados muestran interés en que la actividad turística sea promovida en la comunidad. Como beneficios mencionan la generación de empleos, la comercialización de productos locales, el reconocimiento de la riqueza natural y cultural del lugar, la influencia positiva que puede tener en las actividades de los jóvenes al involucrarse éstos, minimizando los problemas sociales del pueblo. Lo que piden como requisito para la promoción de la actividad es el respeto hacia los habitantes del lugar y la conservación de los recursos naturales y culturales.

Algunos entrevistados no están de acuerdo en la llegada de turistas al barrio; sus argumentos son que esta actividad favorece la apropiación de recursos por los turistas; temen el acrecentamiento del turismo residencial en Malinalco, lo que provocaría un costo de vida elevado. Algunos expresan su desconfianza por recibir a personas ajenas al lugar.

6.8 Diseño de una ruta turística en el Barrio de San Martín Malinalco como estrategia de turismo rural para el desarrollo local

Como estrategia de Turismo Rural, se propone una ruta turística. Para su diseño se siguen los pasos de la propuesta de Rodríguez (2010)”.

1.- Temática de la ruta

La ruta lleva por nombre “Choloya, lugar de hombres sabios”, por los saberes y resistencia de la cultura ancestral que conserva el Barrio de San Martín. Tiene una temática cultural de actividades de turismo rural, que permiten el conocimiento y disfrute de los sitios representativos y singulares del barrio. La ruta está conformada por el patrimonio e identidad local, representada en su naturaleza, manifestaciones artístico-culturales, gastronomía y productos locales.

El objetivo de la ruta es contribuir al desarrollo local del barrio a través del turismo, promocionando la riqueza natural y cultural, al tiempo de garantizar su conocimiento, valoración, conservación y difusión. Esta ruta se caracteriza por ser auténtica e incluyente; constituye una alternativa de diferenciación y diversificación de la oferta turística de Malinalco. El recorrido contempla la representación artística de tradiciones en el Centro Comunitario Ejidal y el arte en el Colectivo Xolotlán.

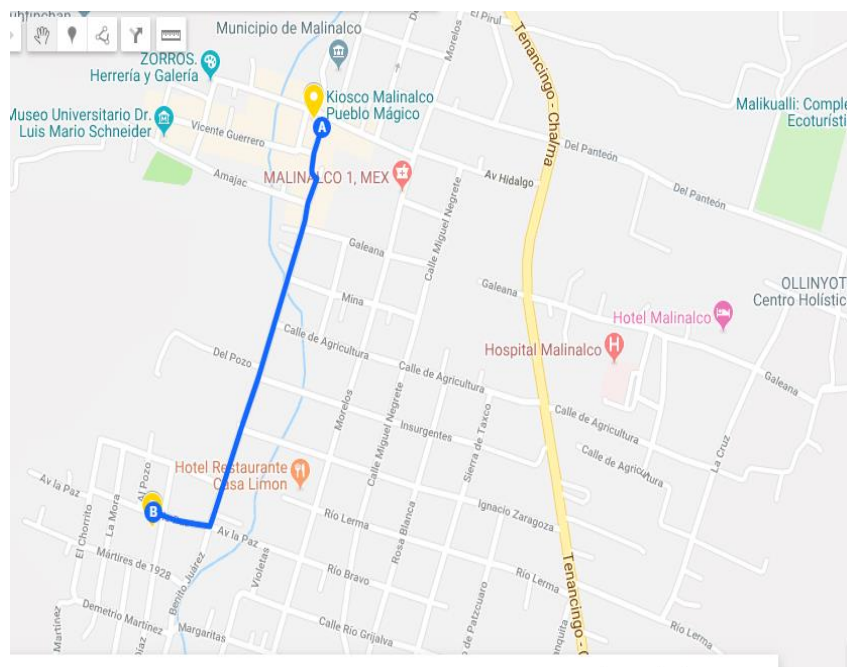
Para la implementación de la ruta se requiere de la conformación de un comité, puesto que la ruta se desarrollará de forma guiada, en coordinación con organizaciones y población local (Centro Comunitario Ejidal, colectivo Xolotlán). Cada actividad programada contará con un facilitador local, quien brindará información de los atractivos visitados y de las actividades a realizar.2.- Área geográfica que abarca la ruta

El área geográfica es el Barrio de San Martín Malinalco; haciendo un recorrido por las calles principales del centro del lugar, los campos de cultivo ubicados en la Loma del Coporo al sur del barrio, hasta llegar Huiztla, uno de los parajes del lugar.

3.- Centro base de la ruta y accesos

El punto de encuentro será el centro histórico del municipio, por ser un lugar de fácil acceso, y el principal punto de arribo de turistas nacionales y extranjeros. La distancia desde la CDMX son 139 kilómetros, por la carretera 15 en dirección a la Marquesa, pasando por Lerma rumbo a Toluca y tomando la desviación hacia Tenango (carretera 55), continuando con la desviación a Joquicingo hasta Malinalco.

Figura 24. Punto de encuentro: Kiosco de Malinalco



Fuente: Google Maps (2018)

4.- Periodo de funcionamiento de la ruta

Malinalco posee un clima ideal para disfrutar de él durante todo el año; por ello la ruta “Choloya, lugar de hombres sabios” funcionará durante todos los fines de semana del año. En algunas temporadas se podrá disfrutar de eventos únicos y de alimentos derivados de la época del año.

El recorrido está diseñado para grupos de no más de 20 personas, tomando en consideración el espacio de los lugares donde se ofrecerán los talleres; es decir, las casas de las personas que transmitirán sus conocimientos, con grupos pequeños habrá oportunidad de mejor explicación y por lo tanto una buena experiencia.

5.- Diseño de la ruta

En este apartado se describen los recursos turísticos que contempla la ruta, mismos que representan la identidad cultural del barrio. Para la selección de los atractivos, se realizó un inventario general de los recursos del barrio, pero sólo se tomaron en cuenta aquellos con mayor posibilidad para la actividad turística, cada uno de los seleccionados cuenta con descripción.

Tabla 2. Atractivos turísticos de la ruta

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Capilla de San Martín	Cuenta con un amplio atrio arbolado, delimitado por una sola barda. La construcción es de piedra y posee una planta rectangular, donde se distingue la repartición tripartita del espacio. Su techo de bóveda tiene una cúpula octagonal incorporándolo al conjunto de la mitad del siglo XVIII. La sacristía se localiza del lado sur y tiene un portal de tres arcos de medio punto, quizás en imitación al portal de peregrinos del convento. Destaca la ornamentación del arco y la parte superior con elementos que recuerdan la tradición indígena antigua. Los motivos son representaciones de flora y fauna, y en especial de la hoja de trébol. En el remate de la fachada hay una cruz de piedra. La puerta es de dos hojas de madera tallada y pintada de verde (Ledesma, 2008).
Fiesta de San Martín	A partir del 18 de octubre se hacen las invitaciones a los demás barrios, preparando así a los mayordomos de cada barrio con su santo para hacer el encuentro el día que se haya acordado (antes de dar inicio a la fiesta), se buscan las 4 ermitas y también se buscan las madrinas de mañanitas y adorno de iglesia. Hasta el 12 de diciembre, diariamente se echa una salva de cohetes entre las 3:00- 4:00 a.m. Los mayordomos duermen en la iglesia para repicar las campanas. El día antes del 11 de noviembre se lleva a cabo la misa de preparación, más tarde, alrededor de las 5:00 p.m. se lleva la portada que donan los taxistas de la base del barrio, es llevada con banda, cohetes y mujeres vestidas de "locas". El 11 de noviembre se realiza la misa oficial en honor al

	<p>santo patrono, terminado ésta se da de comer a todo el público; más tarde hay rosario, banda de viento, danzas, mojiganga, apaches, y por la tarde se presenta un grupo musical de cumbia o norteño, esperando el castillo pirotécnico. Esta es la fiesta más grande del sitio, por ello que se hacen toros o jaripeo por tres días con diferentes ganaderías. La misa de consumo es la que marca el cierre de la fiesta que se lleva a cabo al finalizar el mes, aproximadamente (García, 2017).</p>
Fiesta de San Miguel	<p>Se celebra el 29 de septiembre; por la madrugada las madrinas y acompañantes llevan las mañanitas a San Miguel en la capilla. Después salen rumbo a la casa del mayordomo para cantar nuevamente, ahí se les da tamales o pan con café o atole. A las 6:00 a.m. la banda de viento va a la casa del mayordomo y a la capilla para tocar las mañanitas. La misa es a las 1:00 p.m. (está se agenda 4 meses antes), después de misa se hace el rosario en las ermitas del atrio; cuando culminan los ritos católicos se van a la fiesta, con música y pirotecnia (Urbina, 2017).</p>
Fiesta del Señor de la Escalera	<p>La celebración en Honor al Señor de la Escalera se realiza 15 días exactos posteriores a la semana santa. Se inicia con la invitación a santos de los barrios vecinos, se buscan las madrinas de adorno y de mañanitas. Llegando el día se visita la capilla para cantar y echar porras; al medio día se hace una misa y después van a comer a casa del mayordomo, por la tarde regresan a la iglesia para celebrar el rosario con las ermitas. En la tarde-noche hay un grupo de música amenizador y en la calle puestos de comida y algunos juegos mecánicos. Por la tarde del día siguiente se pasan las alcancías a las casas de mayordomos, comenzando con la alcancía de San Martín, después con la del San Miguel, culminando con la de Señor de la Escalera. Para cada paso de alcancía se queman toritos de fuego que algunos voluntarios donan (García, 2017).</p>
El Chorrillo	<p>Es un lugar de lavaderos y un tanque abastecido por el yacimiento de agua San Miguel. Es de uso común, tanto para lavar ropa, como para el uso de agua para consumo doméstico. El lugar, cerca del mirador, sirve como escenario para la convivencia y actualización de actividades de la población (Sánchez, 2017).</p>
Artesanías	<p>El tallado en madera es una de las artesanías características de Malinalco. Muchos de los talladores provienen del barrio de San Martín. Éstos son reconocidos por piezas elaboradas en ocote, pino u otro tipo de madera; en el barrio también se encuentran personas destacadas en la pintura, elaboración de alebrijes y joyería a base de alambre (Sánchez, 2017).</p>

Campos de San Martín	Planicie de sembradíos de maíz, calabaza, frijol y caña, principalmente, y huertos de guayaba, café u otras frutas. Los terrenos son de riego, el agua corre todo el año por los apantles, ayudando a mantener las siembras (Trabajo de campo, 2017).
Paraje Huiztla	En cuanto a planicies, destaca el paraje Huiztla, ubicado a 20 minutos del centro del barrio. Este espacio es de propiedad privada y ofrece servicios de acampar y alimentación. El lugar es tranquilo y accesible; se considera un lugar seguro. A lo largo del camino hay sembradíos de caña, frijol, maíz y huertas de guayaba (Trabajo de campo, 2017).
Leyenda de Temoa	<p>La leyenda cuenta que hace mucho tiempo los reyes de México se dieron cita en la capital (Tenochtitlán) e hicieron una asamblea para decidir quién era el más poderoso y contaba con más sabiduría. Un rey llamado Temoa, originario de Malinalco, se atrasó en el camino. Preocupados y desesperados los otros reyes mandaron mensajeros a encontrarlo por el camino. Lo único que los mensajeros encontraron cerca del cerro de las Cruces de Cuajimalpa fue a un viejito con bastón, al cual no le dieron importancia por su aspecto; no pensaron que aquel hombre que habían encontrado fuera el rey Temoa; enseguida, este rey revoloteó su bastón, creando relámpagos y truenos, lo que generó asombro e interés en los mensajeros, por lo que decidieron llevarlo a la asamblea.</p> <p>En la reunión, el rey de Ocuilan empezó a discutir con otro, en un enfrentamiento físico, le sacó el corazón, el cual Temoa se comió. Al ver este acto sanguinario, lo tomaron preso, pensando que era un ser malo y brujo. Todas las mañanas cuando le llevaban de comer, lo encontraban en figura de animal: coyote, perro u otro; cuando veía que alguien se acercaba se salía corriendo por en medio de las rejas, los que le aprehendieron, con mayor razón dijeron “este hombre no es bueno, ¿cómo es que se convierte en animal?, entonces ahora vamos a ponerle en la reja unos fierros filantes, cortantes, para que cuando salga y entre se corte”.</p> <p>Después de poner las rejas filantes, y al revisar si se había cortado al momento de salir, se llevaron una sorpresa, pues lo encontraron en forma de culebra, esto provocó más intriga, y decidieron quemarlo. Cuando echaron a Temoa a la hoguera, cuentan los abuelitos, que se vio salir una paloma blanca, la cual posó en el cerro del Gallinero, Monte grande, Malinalco.</p> <p>Temoa, antes de ser quemado, mandó un mensaje para su gente de Malinalco, diciendo que fueran a recoger sus cenizas para que Malinalco fuera bien rico, pero ellos no lo hicieron, no fueron a recogerlas (Sánchez, 2016).</p>

Leyenda de San Martín	San Martín nació en Panonia, Hungría y murió en Francia. Fue hijo de un militar y estuvo en el ejército 15 años. En un día frío encontró a un mendigo y le dio la mitad de su capa, diciéndole que sólo le podía dar la mitad porque la otra mitad le pertenecía al ejército. En la noche soñó con Jesús y platicó con él, lo que lo llevó a decirle a su padre que quería ser bautizado. Una vez bautizado practicaba lo que hacen los feligreses católicos y empezó a tener el deseo de ser sacerdote y salirse del ejército. Le dijeron que se iba por cobardía, pero él dijo que no y siguió su vocación, llegó a ser sacerdote, obispo y finalmente se convirtió en santo (Estrada, 2017)
Velada de las Estrellitas	El 23 de diciembre se velan tres estrellas (una a cada santo del barrio). Las estrellas se hacen de manera artesanal, los padrinos dan colación a los visitantes y pagan un sonido de baile, mientras que los mayordomos preparan cientos de tamales y ollas de ponche, café o atole para recibir a la gente que llega. Los altares son grandes, adornados de flores y aromatizados con copal, los padrinos se encargan de sahumar y velar las estrellas; aproximadamente a las 3:00 a.m. se llevan a la capilla para colgarse en la entrada. San Martín y el Señor de la Escalera tienen dos estrellas, una se queda en casa del mayordomo y otra se lleva a la capilla. En el caso de San Martín, la primera le corresponde velar al primer mandón y la segunda al segundo mandón, pero para el Señor de la Escalera se les confiere a los diputados, primero y segundo (García, 2017).
Intercambio de Ceras	Se realiza en la celebración de día de muertos, en donde los amigos, familiares, vecinos y conocidos de la persona que haya muerto durante el año llevan una cera, dulces de muerto o fruta a la casa donde vivía; los familiares más cercanos del difunto ponen estos en la ofrenda que colocan, generalmente estas ofrendas son grandes, comparadas con los de las demás del pueblo. Los familiares agradecen dándoles un licor, refresco o café mientras están en la casa platicando de las vivencias que tuvieron con el difunto y para recordarles les dan una ollita con mole o un plato con pan de sal y un chocolate, tradicionalmente, aunque en la actualidad algunos dan imágenes de santos y rosarios (Tetatzin, 2017).
Baile del Guajolote	Cuando una mujer del barrio se casa se acostumbra bailar por la noche el "baile del guajolote". El novio debe comprar dos guajolotes, a estos se les sacrifica para posteriormente adornarlos a uno de novia y al otro de novio; deben ir colocados en un chiquihuite, el cual lleva recaudo para mole, una botella de tequila, arroz y frijol. Durante el baile, los papás de los novios, junto con los padrinos de velación, se sientan de manera alineada

	para presenciar el evento, que consiste en bailar con diferentes sones muy alegres. Este acto sirve para agradecer el favor a los padrinos de velación (Corona, 2017).
Tamales Anchos	Representativos del lugar, son hechos de nixtamal amarillo, se amasan con manteca, sal y caldo de puerco. La salsa es a base de tomate o jitomate, cebolla y cominos; para que los tamales queden suaves debe amasarse mucho, una vez listo todo, en una hoja de maíz se extiende la masa, se le coloca un trozo de carne y se baña de salsa, la vaporera debe estar lista en el fuego con agua y una moneda que sirve para calcular el nivel del agua. El apogeo de los tamales es en épocas decembrinas y en fiestas religiosas (Flores, 2017).
Tortillas de Mano	En San Martín las mujeres se dedican a la venta diaria de tortillas; una mujer hace de 60 a 80 docenas diarias. Hacer tortillas implica la preparación previa del nixtamal y molerlo; se cosen con leña, las venden en casa, en el centro del municipio o en Chalma; algunas señoras las venden a revendedoras a un precio más bajo, su precio oscila en diez pesos. Se acompañan con salsa de molcajete o frijoles refritos (García, 2017).
Café Criollo	Malinalco cuenta con un clima favorable para la producción de café, la mayoría de la población consume esta bebida en el desayuno y la cena, en el barrio se cosecha este grano. Su proceso de elaboración consiste en cortar de los árboles una vez maduro, después se pone sobre petates al sol hasta que esté completamente seco, luego se mortaja en el cajete con un mazo de madera para descascararlo; el próximo paso es limpiarlo con ayuda de una criba, escogiendo sólo el grano, posteriormente se tuesta en el tlecuil sobre el comal a temperatura media; cuando comienza a tornar de café a casi negro se saca, se deja enfriar para molerlo en el molino de mano (Benítez, 2017).
Pan Tradicional	San Martín es distribuidor de pan en la cabecera municipal. Hay 5 familias panaderas tradicionales; se elaboran figuras como: cacomiztle, veladora (mantecadas), violines, conchas, huesos, borrachos, tortuguitas, bolillos, teleras, redondas, entre otras. Hay una familia que hace pan de repostería para su venta en las fiestas patronales; el pan se cuece en hornos de leña (Sánchez, S. 2017).
Plantas Medicinales	En san Martín el uso de plantas medicinales es muy frecuente, las personas utilizan muchas de ellas para curar dolores de estómago, cabeza, diarrea, gripa, tos, mal de ojo, aires, y otros malestares; regularmente se preparan en té. Entre las más importantes: muitle, guayabo, te limón, rosa de castilla, cuajilote, gordolobo silvestre, doradilla, hierba del sapo, hoja de liebre,

	jarilla o jara, tepozán, palo colorado, sauco, mastuerzo o quiebra platos, zapote blanco, amarillo y negro, chapuliztle, pericón y ruda. Para las embarazadas existe una mezcla hecha de plantas hervidas en un perol, que se utiliza en el baño completo posterior al parto, la mezcla incluye: aretillo, guayabillo, pericón y tlanchana (Tetatzin, 2017).
Huertas Tradicionales	Las huertas tradicionales se encuentran regularmente en la parte trasera de las casas; es un espacio en donde las familias cosechan nísperos, guayabas, limas, limón agrio, zapotes, ciruela, cajinicuales, naranjas entre otras frutas de la región; se utilizan para consumo propio, venta o trueque (Corona, 2017).
Cerro de la Cruz	Elevación montañosa que se caracteriza por tener una cruz como icono de la religión católica; desde esta montaña se puede visualizar gran parte del pueblo y disfrutar de la vegetación de la región (Trabajo de campo, 2017)
Tozquihuatl	Es una de las montañas más representativas de Malinalco y la más importante del barrio de San Martín. Su nombre se traduce en "La que tiene voz de mando"; es un cerro poderoso que llama el agua en el temporal, la gente cuenta que pasa un buey de agua en su interior, también hay quienes dicen que en la cima hay un socavón tapado con un metate y quien lo quite provocará la inundación del municipio. En la actualidad la comunidad se abastece de agua gracias a Tozquihuatl. La vegetación caracteriza la montaña incluye encinos, fresnos, sauces y algunas plantas medicinales como gordolobo, hierba del sapo, rodillas de viejo, chapuliztle y rosa de castilla (Sánchez, V. 2017)

Tabla 3. Actividades a realizar en la ruta

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
Recorrido en bicicleta, caballo o chicharra	La bicicleta, caballo o chicharra serán los medios de transporte que facilitarán la llegada a los destinos propuestos en la ruta. En el uso de bicicleta se contará con equipo de rodilleras, casco, bomba de aire, parches y canasta; para el trayecto en caballo se contará con casco, rodilleras y equipo de montura; para andar en chicharra sólo casco. Cada uno de estos servicios contará con un guía o instructor especialista en su uso, quien llevará consigo un kit de primeros auxilios y tendrán conocimientos al respecto.

Senderismo, observación de flora, fauna y paisajes	Esta actividad es ideal para disfrutar de la naturaleza que se manifiesta en paisajes rurales, flora y fauna del barrio. Para realizar senderismo es necesario usar ropa de algodón y zapato cómodo. El número de guías dependerá del número de usuarios. Los guías contarán con conocimientos de primeros auxilios y llevarán consigo un kit básico de medicamentos y vendajes.
Talleres artesanales	Visitar un taller artesanal, permite al visitante conocer, valorar y elaborar alguna artesanía de acuerdo a sus preferencias y habilidades. Se considera un tallerista para cada tipo de artesanía, quien proveerá al participante los conocimientos y material necesario para la elaboración de su artesanía. En los talleres habrá material para 20 personas como máximo, y estarán seccionados de modo en el que los turistas se sientan cómodos al momento de aprender y puedan expresar su arte, la distribución la propondrá el tallerista de acuerdo a la complejidad de la artesanía.
Campamento	En el campamento habrá un velador, quien contará con equipo de primeros auxilios y brindará ayuda oportuna a los usuarios. En este lugar se rentarán las casas de campaña y se proveerá leña para fogatas (con un costo adicional) también habrá servicio de alimentos y bebidas.
Apreciación artística	Esta actividad acercará al visitante a las manifestaciones que dan identidad al lugar. Las representaciones artísticas serán en el centro Comunitario Ejidal, debido a que es un lugar exprofeso para actividades culturales. Este espacio cuenta con un Ágora y vestidores, además de servicio de sanitarios.
Talleres gastronómicos (degustación)	El objetivo de estos talleres es conocer el proceso de elaboración y degustar de los alimentos que representan la gastronomía tradicional de San Martín. Este se hará en casas del barrio seleccionadas por conservar la tradición culinaria; serán las mujeres amas de casa, quienes interactúen con los usuarios, compartiendo los conocimientos e integrando la participación alterna de los visitantes; habrá una degustación de los alimentos que se preparen. Por la naturaleza de grupos pequeños, las talleristas deben contar con equipo para 20 personas

	<p>máximo, y depende de la elaboración los productos es como se distribuirá el grupo, si se hacen tamales 3 personas realizaran el amasado, 4 harán la envoltura del tamal, 3 harán el proceso de cocción, desde ir por leña, totomoxtle para la olla, hacer el ritual para una cocción completa, el resto se dividirá para la preparación de la carne, y, la realización de la bebida ya sea café o atole de masa.</p>
<p>Preparación y uso de medicina tradicional</p>	<p>La actividad consiste en hacer un recorrido por la casa de la Srita Ruth, quien tiene conocimientos sobre el uso de plantas medicinales. Se hará una demostración de cada planta, se conocerán los beneficios y su forma de uso, aprovechando la actividad para la venta de mezclas de tés. Habrá un espacio (huerta) donde las planas estarán dividida por camas y en invernadero, primero se hará un recorrido para conocer de las plantas, posteriormente se pasa al proceso de corte, más tarde se hablará de las cantidades para infusiones, teses o pomadas.</p> <p>En este lugar también se observarán las huertas características del barrio, y saborearán los frutos de temporada.</p>

6.- Servicios incluidos en la ruta

La ruta incluye servicio de alojamiento en el campamento Huiztla o la Casa Huitzi; los alimentos se ofertarán en casas particulares debido a la singularidad de la ruta; sin embargo, también existen dos establecimientos que pueden cubrir esta necesidad: Cocina Ame y Fonda Morena. Para los desplazamientos se usarán los servicios de chicharras, bicicletas o caballos.

Tabla 4. Servicios ofertados en la ruta

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Campamento Huiztla	Brecha rumbo a Monte Grande, al Sur de Barrio de San Martín	Espacio de campamento y baño	Alimentos, bebidas, casas de campaña y leña
Casa Huitzi	Av. Juárez S/N	Hospedaje y alimentos	Temazcal, piscina, salón de eventos sociales, wifi y masajes
Cocina Ame	Av. Juárez	Cocina tradicional	Baño y wifi
Fonda Morena	Av. Juárez (Cerca de la Primaria Demetrio Martínez)	Comida corrida y baño	Ninguno
Chicharras (medios de transporte)	Ubicados en el Barrio de Santa María	Recorrido en Motos	Guías capacitados
Bicicletas	En el centro del barrio (Xolotlán)	Recorrido en bicicletas	Cascos, rodilleras, bomba de aire, parches, canasta y guías
Caballos	Vecinos del barrio	Recorrido en caballos	Caballerango, casco, rodilleras y equipo de montura

7.- Interpretación de los recursos

La ruta es interactiva, ofrece la oportunidad de conocer y aprender por medio de diferentes actividades que implican participación, observación, elaboración y degustación para el disfrute de los atractivos. La información se brinda por pobladores conocedores del tema; esto requerirá capacitación para los pobladores incluidos en el proyecto, con el objetivo de brindar un servicio de calidad y contribuir al desarrollo profesional de los habitantes. La promoción de la ruta será en colaboración con la dirección de Turismo del Ayuntamiento de Malinalco, Fundación Comunitaria Malinalco, Colectivo Xolotlán y en redes sociales.

8.- Propuesta de circuito turístico para la ruta

A continuación, se muestra un itinerario en el que se traza el recorrido a seguir para la ruta turística, enriquecido con actividades de turismo rural y servicios que existen en la región, para dar un impulso alternativo a la economía local.

Tabla 5. Descripción del circuito para la ruta turística

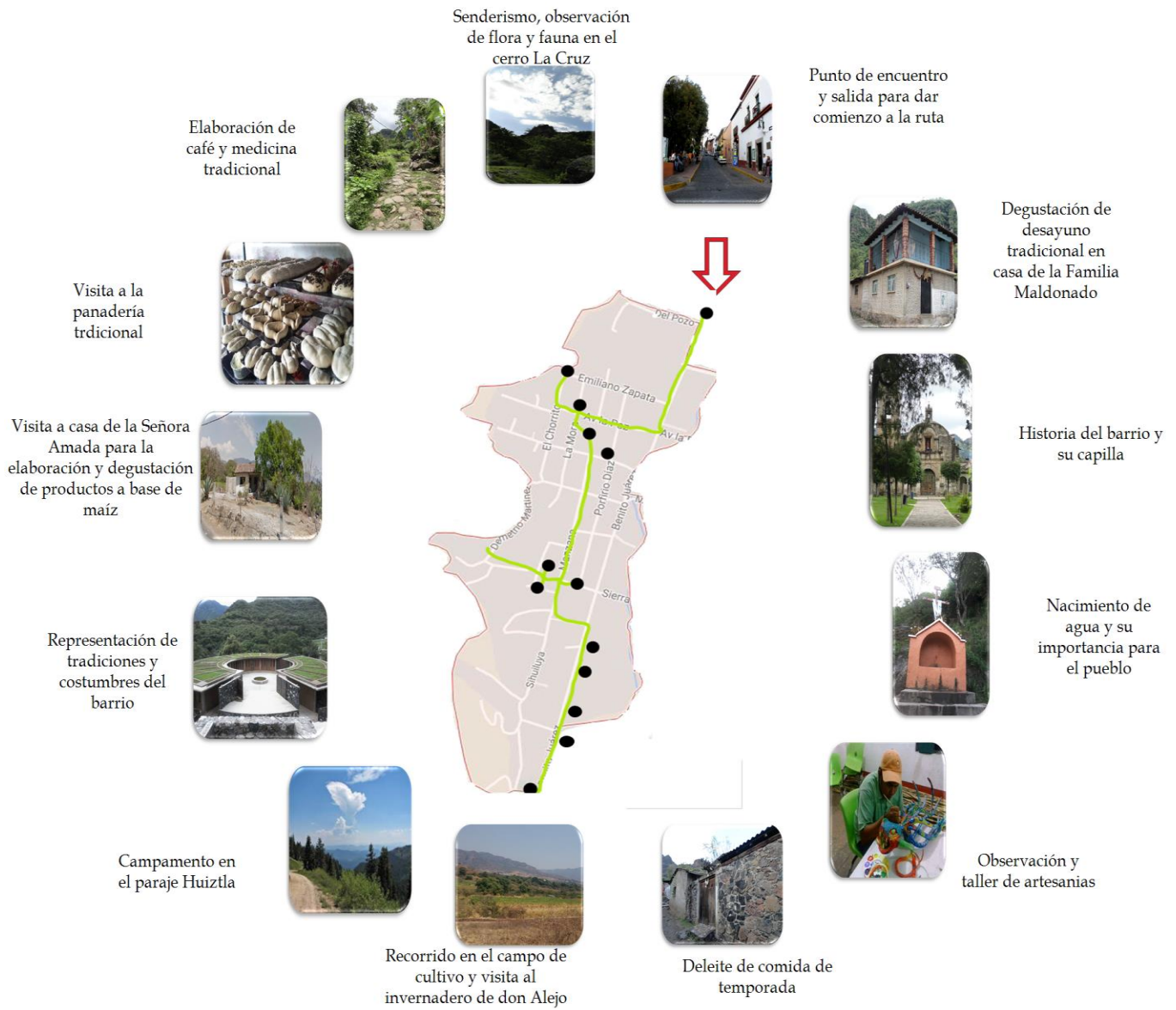
• **Día 1 Recorrido centro "San Martín"**

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
9:00 AM	Centro Malinalco	Reunión de encuentro en el centro de Malinalco	Plática de presentación del servicio e indicaciones generales del recorrido
9:30 AM	Av. Juárez	Desplazo del centro de Malinalco al barrio de San Martín	Recorrido en bicicleta
9:40 AM	Casa Particular	Desayuno en casa del Sr. Bonifacio Maldonado	Café criollo o té de zacate limón, pan tradicional y huevo orgánico con mole o a la mexicana, acompañado con tortillas hechas a mano.
10:40 AM	Capilla del barrio	Recorrido por la capilla, explicación de la construcción del inmueble y de las fiestas religiosas	Visita guiada por el Sr. Flaviano Hernández, habitante del barrio
11:20 AM	Calles principales del barrio	Recorrido a pie por la manzana de la capilla, visita al chorrillo, observación de construcciones vernáculas, tecorrales, flora y paisaje	Visita guiada por el Sr. Flaviano Hernández, habitante del barrio
12:30 PM	Xolotlán	Visita al colectivo Xolotlán, presentación de la organización, explicación de las artesanías que se realizan, elaboración de artesanía en el colectivo (alebrije, pintura, tallado en madera o hueso, títeres, mascararas)	Talleres dados por jóvenes encargados del colectivo

2:30 PM	Casa particular	Comida tradicional de temporada en casa de Sr. Prisciliana Benítez	Pollo criollo en diferentes presentaciones, frijoles de olla, ensalada de nopales y berros, tortillas hechas a mano, agua de limón, maracuyá, guayaba, guanábana (dependiendo temporada), fruta en almíbar (dependiendo de la temporada).
3:30 PM	Campos	Recorrido por los campos de cultivo para conocer la diversidad de productos que se cosechan, pasando al invernadero orgánico del Sr. Alejo Nicodemus	Recorrido en caballo
5:30 PM	Huiztla	Siguiendo el recorrido al paraje Huiztla donde se observará flora, fauna y paisajes, pernoctando en casas de campaña	Recorrido en caballo
7:00 PM	Huiztla	Cena en el campamento	Té relajante de azares, quesadillas de flor de calabaza y pan
8:00 PM		Fin de actividades, descanso	
Día 2 Recorrido cultural "Alma Choloya"			
8:00 AM	Huiztla	Desayuno en el paraje	Café o té de monte, jugo de naranja, pan y sopes
9:00 AM	Huiztla - oficinas ejidales	Traslado a oficinas ejidales	Recorrido en "Chicharras" (motos acondicionadas)

9:20 AM	Oficinas ejidales	Estancia en las oficinas ejidales para apreciar la representación de la leyenda de Temoa, Tozquiuhatl y San Martín; representación de la Velada de las estrellitas, intercambio de ceras de día de muertos y del baile del guajolote, así como disfrutar de interpretación de hip-hop por jóvenes del barrio integrantes del Colectivo Xolotlán	Representaciones hechas por personas del barrio en coordinación con Fundación Comunitaria Malinalco y Colectivo Xolotlán, usando materiales característicos de la comunidad y elaborados por oriundos del barrio
1:00 PM	Casa Particular	Recorrido gastronómico "el itacate" en la casa de la Sra. Amada se conocerá el proceso de elaboración de tamales anchos y tortillas, degustación del producto.	
2:00 PM	Casa Particular	Siguiendo en este recorrido gastronómico se visitará la panadería de la Sra. Consuelo González (proceso de elaboración y degustación)	
2:30 PM	Casa Particular	En la casa de la Sra. Ruth y Lidia, conocer la preparación del café criollo y degustación, demostración de plantas medicinales y degustación de té, observación de huertas tradicionales y degustación de fruta de temporada.	
3:30 PM	Cerro de la cruz	Senderismo al cerro de la cruz, observación del gran Tozquiuhatl, flora, fauna y paisajes	
6:00 PM	Capilla del barrio	Despedida y fin de actividades	

Figura 25. Ruta "Choloya, lugar de hombres sabios"



Fuente: elaboración propia (2017)

7. DISCUSIÓN

El turismo es una alternativa para el desarrollo local, que para su implementación exitosa requiere de la participación de los habitantes, potencialización de los recursos locales, y aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las organizaciones que tienen injerencia en el lugar. Para el impulso de la actividad turística mediante la propuesta de estrategia de Turismo Rural en el barrio de San Martín, se identifica su patrimonio, se describe la identidad forjada y la forma de organización basada en la solidaridad y unión, se señala el funcionamiento de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales como agentes exógenos para la actividad turística y el desarrollo local; dichos elementos se analizaron como parte de un conjunto, puesto que se consideran esenciales para la formulación de estrategias de turismo que contribuyan al desarrollo local.

El patrimonio se considera la materia prima de la actividad turística, los recursos generan el interés de desplazamiento al lugar por su belleza, accesibilidad, actividades y servicios ofertados. El turismo, a su vez, contribuye a la difusión, valoración, y conservación del patrimonio. En este sentido, la actividad turística no sólo es una alternativa para conservar el patrimonio sino también para fortalecer la identidad local, rescatar y conservar aquellos elementos que comparte la población y que forman parte de su patrimonio. Conocer y reconocer elementos de identidad que comparte la población permite formular estrategias de turismo que respeten y valoren a la comunidad, considerando sus usos y costumbres.

San Martín es un lugar que conserva tradiciones, costumbres y valores sociales, y ofrece recursos naturales, productos únicos y formas de vida tradicional. Esta base para el desarrollo de la actividad turística puede contribuir significativamente a la economía, diversificando sus actividades productivas; también contribuiría a combatir algunos problemas sociales que se suscitan en el barrio, además de favorecer el reconocimiento, valoración y difusión del patrimonio natural y cultural.

La identidad muestra la unión entre la población; poseer una identidad colectiva da riqueza cultural a un pueblo, ayuda a que la población actúe en torno a un objetivo común que les permita mejorar su calidad de vida sin dejar de realizar sus

actividades productivas actuales, puesto que éstas pueden desarrollarse de manera simultánea con la actividad turística.

La intervención de la población en la planeación y desarrollo de la actividad turística; una comunidad organizada puede trabajar con éxito hacia la consecución de objetivos comunes. El barrio cuenta con una forma de organización eficiente, gracias a ella se ha logrado cierta autonomía; con un reglamento interno no escrito se logra la convivencia interna. Este escenario es favorable para la actividad turística, puesto la organización existente facilitaría la gestión, con la población local como impulsor que identifique y gestione los aspectos medulares que posee el pueblo para el aprovechamiento turístico

Para maximizar los impactos positivos de la actividad turística es necesario el interés de los pobladores; si la comunidad permite el acceso a su cultura y se ve integrada, los beneficios serán para la comunidad. Sin embargo, también se necesita de la intervención de agentes exógenos como organizaciones gubernamentales y no gubernamentales para asesorar, guiar, capacitar y potencializar habilidades. Las organizaciones que están trabajando en la comunidad muestran disposición e interés para desempeñar el papel de facilitadores.

Respecto al turismo los pobladores están de acuerdo con la formación de alguna organización enfocada a la actividad, siempre y cuando sean incluidos, creen que organizándose pueden mejorar sus ingresos con la venta de productos y el aprovechamiento de los demás recursos naturales y culturales. Están dispuestos a participar en capacitaciones o talleres impartidos para ellos y por ellos, es decir, además de aprender quieren compartir sus conocimientos sobre diferentes aspectos del barrio que enriquezcan la actividad turística.

Los intereses que tienen sobre el barrio son diferentes, pero se pueden acoplar al turismo. Las organizaciones que tienen relación con el barrio pretenden “lograr paz social”, “desarrollo social a través de proyectos creados por la población”, “mitigar la estigmatización y los problemas sociales” y “lograr que el campo se siga trabajando”. Creen que el turismo puede ayudar a minimizar los problemas en la población joven canalizando su energía hacia cosas productivas, en general ofrecer

al barrio como parte de la oferta turística del municipio ayudaría a la llegada de más turistas, quienes estén interesados en la cultura y en la convivencia con la población local, diversificaría la oferta turística del municipio; expresan que el turismo ayudaría al reconocimiento de la riqueza del barrio, contribuyendo a la economía local y a la conservación del patrimonio.

Dichas organizaciones exponen la forma de contribuir al desarrollo del turismo en San Martín; el Ayuntamiento habla de proveer los servicios básicos y menciona una obra en construcción que puede ayudar a generar el interés de los turistas por el lugar; Fundación Comunitaria pone al alcance asesorías, capacitaciones y vinculación, Imaginalco asegura que su trabajo con niños y jóvenes contribuye a mejorar la imagen del barrio para poder ofrecerlo turísticamente; mientras que el ejido menciona que puede facilitar el territorio para la realización de dichas actividades.

La población local es actor clave en cualquier proyecto turístico, esta se organiza para cubrir sus necesidades, fortaleciendo sus relaciones sociales e identitarias y repercute en la conservación de sus recursos, mismos que pueden ser aprovechados con fines turísticos (Flores, Zizumbo y Cruz, 2015).

En general los pobladores tienen claro que poseen una gran riqueza natural y cultural, misma que puede aprovecharse para actividades turísticas que ayuden a mejorar la economía del barrio, mencionan algunas actividades viables y creen que a través del turismo se pueden mejorar algunos problemas sociales como la resistencia de los pobladores al relacionarse con personas ajenas a San Martín.

Como se menciona la mayoría de la población está de acuerdo ven la actividad turística como una vía para mejorar varios aspectos del barrio, pero también hay quienes no lo están, porque temen al despojo por los turistas residenciales, situación que se vive en varias partes del municipio.

Es importante señalar que la opinión y aceptación de la población anfitriona es crucial en el éxito o fracaso de cualquier proyecto a través del turismo. En esta investigación se busca un desarrollo local a través del turismo rural, en general sus

palabras apuntan a que es posible realizar diversas actividades que encaminen al logro del objetivo.

8. CONCLUSIONES

Esta investigación se realizó bajo la problemática de la centralización de la actividad turística en Malinalco; con el objetivo de plantear una estrategia de turismo rural que contribuya al desarrollo local del barrio de San Martín, se indagaron cuatro aspectos del lugar: patrimonio, identidad, organización social, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, mismos que comparten el turismo rural y el desarrollo local.

La información compilada posibilitó conocer en un sentido social y cultural al barrio de San Martín; los datos obtenidos permitieron entender cómo se relaciona la gente (organización), como se identifican ante los demás y cuáles son los recursos naturales y culturales de valor para ellos, así como también las organizaciones intrínsecas que hay en el lugar. Esta investigación abrió la oportunidad de demostrar detalladamente los elementos del Desarrollo Local y del Turismo Rural enfocados al lugar de estudio, cada uno de ellos estuvo intencionado para plantear alguna estrategia que permita contribuir al desarrollo local en el barrio de San Martín, a través del turismo.

En primer lugar, se empezó con la identificación de los recursos naturales y culturales con los que cuenta el sitio; el patrimonio es la materia prima para el turismo, representa la herencia local, mismo que dota a los sitios de singularidad y autenticidad; a su vez el turismo ofrece al patrimonio difusión, conservación por medio del reconocimiento y valoración.

Para la identificación de los recursos se tomó la clasificación que expone Roberto Boullón (1994), se realizó un recorrido en campo para conocer y describir los recursos, con la ayuda del testimonio de personas del lugar, principalmente adultos mayores. Para seleccionar aquellos que se pueden aprovechar para la actividad turística se utilizó el criterio de disponibilidad, seguridad, estética y accesibilidad.

Los lugareños distinguen importantes espacios naturales como el cerro Tozquiuhatl, al cual respetan porque es un cerro generoso de líquido vital, los parajes y los terrenos de riego son indispensables para sus actividades diarias, cuentan también con lugares señalados, principalmente céntricos donde se reúnen informalmente

para platicar de sus acontecimientos cotidianos, en su patrimonio natural también se encuentran los remedios tradicionales para tratar algunas enfermedades poco complicadas, las huertas tradicionales que complementan su alimentación y favorecen su economía a través del comercio; por otra parte, pero en este mismo contexto sobresalen los recursos culturales como las festividades religiosas, música y danzas como el “baile del guajolote”, artesanías en madera tallada y alebrijes; su riqueza gastronómica la representan las tortillas, pan, tamales y café criollo; las leyendas y la tradición oral existente en las personas adultas que se ocupan y preocupan por que sigan trascendiendo en su gente más joven, sobre todo en los infantes.

Algunos de estos recursos ya generan el interés de las personas por desplazarse al barrio; tales como: las tortillas, el pan, el café y los tamales; la capilla de barrio, algunos yacimientos de agua poco conocidos.

La relación que hay entre el apartado de patrimonio e identidad local es estrecha, la identidad forma parte del patrimonio del lugar y este elemento se trabajó en segundo lugar. Es elemento esencial para el desarrollo local y la práctica de turismo rural, esta se desarrolla con el tiempo, engloba diversos aspectos materiales e inmateriales que conforman la autenticidad de un territorio

Por medio de entrevistas con adultos mayores y población local se describe que en el barrio de San Martín emergen los conocimientos de sus habitantes y se refleja en los usos y costumbres auténticas y ancestrales que se practican durante el transcurso del año, el barrio es un lugar con gente orgullosa de pertenecer a ese espacio geográfico con formas de vida peculiares, mayor extensión territorial, poseedores de bastante riqueza natural y cultural, expresan los habitantes.

Las personas son conocedoras de su patrimonio, conocen del pergamino que marca su antigua extensión territorial, de las fiestas religiosas y de las que derivan de ellas como “el baile del guajolote”, de sus tierras fértiles, de lugares emblemáticos como “el chorrillo”, de la tradición oral, incluso de los seudónimos que les han puesto los habitantes de los barrios vecinos como: “los brujos”, “los pleitistas” o “los choloyos” y que defienden celosamente.

Como parte de su identidad también destaca la buena relación que existe entre ellos mismos y ante los demás ciudadanos, relación que se da día a día al realizar sus actividades cotidianas como el comercio, la educación y aquellas que derivan de la religión; para la sana convivencia se practican valores como es respeto, solidaridad y unión.

La organización social es el tercer elemento de desarrollo de esta investigación, esta permite la administración de recursos y gestión de diferentes actividades, incluida la turística de ella emerge la participación de las poblaciones.

Derivado de charlas con personas del barrio, mayordomos, delegado y observando los acontecimientos se alude a que en San Martín la organización social descentraliza en el mando del delegado, las mayordomías y el comisariado ejidal, quienes fungen como autoridades máximas en su área (social, religiosos, campo agrícola) pero esto no se podría sin el ensamble principal, es decir, sin la gente oriunda, quienes consideran practican valores sociales y participan activamente en cualquier encomienda. El lugar acostumbrado para realizar reuniones de carácter social y religioso es el atrio de la capilla, para cuestiones agrícolas el ejido cuenta con oficinas ejidales para realizar sus labores. Estas autoridades locales se rigen por usos y costumbres heredados.

El delegado es el responsable principal, a él le corresponde mantener al barrio en equilibrio social y conseguir apoyos para el bien estar de su gente, entre otros más; por otra parte, en el sentido religioso los mayordomos son los actores relacionados con las fiestas de los santos de la capilla, una de las funciones y la más importante es mantener vivas las tradiciones católicas, cada mayordomía tiene un equipo bien estructurado; mantener un cargo de este rango es una tarea desgastante pero gratificante, mientras que la autoridad ejidal trata asuntos relacionados con el campo que repercuten en gran parte de su economía.

La forma de organización del barrio tiene elementos que permiten el impulso de cualquier actividad debido al que las personas están informadas de los acontecimientos en el lugar y participan con lo que les corresponde las actividades que se realizan y

las decisiones se toman sobre una base colectiva; las mujeres son parte activa de la población en las actividades económicas.

Como cuarto elemento de desarrollo se encuentran las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que representan el agente exógeno para el desarrollo local; las organizaciones que trabajan directa e indirectamente en el barrio reconocen la importancia del lugar en el municipio, aluden al talento de las personas para las artes y a la riqueza natural y cultural que se posee; proponen acciones de participación integral para dar pauta al desarrollo.

El Ayuntamiento asume la responsabilidad de proveer servicios básicos; Fundación Comunitaria Malinalco promueve asesorías, capacitación y vinculación con expertos en el tema; Imaginalco a través de Colectivo Xolotlán trabaja con niños y jóvenes con problemas de adicción para mejorar la imagen negativa del barrio; el ejido se promueve como facilitador del terreno agrícola para actividades acorde a sus características.

Todas las organizaciones coinciden que la inserción del turismo en el barrio serviría para diversificar la oferta del municipio, piensan que con esta actividad el barrio se difundiría positivamente y esto ayudaría a conservar el patrimonio.

Respecto a este tema los pobladores están dispuestos a participar activamente con dichas organizaciones, en talleres y demás cosas que se realicen a favor de su bienestar incluyendo el aumento de sus ingresos; además de aprender quieren transmitir lo que ellos saben (gastronomía, elaboración de artesanías, tradición oral) para que el trabajo sea mutuo y enriquecido.

Una vez descritos los cuatro elementos se propone una ruta turística como estrategia para detonar el desarrollo local en el barrio por medio del turismo rural, debido a que las rutas ayudan a aprovechar y preservar los recursos endógenos lo que redundaría en los ingresos económicos; dicha estrategia no requiere de grandes inversiones sino de la participación de organizaciones y población local, acondicionamiento de inmuebles existentes, con la puesta en marcha de la ruta se da la oportunidad de generar otras propuestas para el desarrollo turístico tales como

la formación de guías especializados y creación de servicios turísticos básicos, por mencionar algunos.

La ruta que se propone en el barrio es “Choloya, lugar de hombres sabios” de temática cultural con actividades propias del turismo rural debido a que este ofrece vivencias, equilibrio, participación local, convivencia con la población local, disfrute de recursos únicos generando una derrama para la población. Esta rutita engloba recursos naturales y culturales del barrio identificados en el inventario y seleccionado como propicios para el turismo; es una alternativa de diversificación de la oferta turística en el municipio. A través del recorrido se podrá disfrutar de representaciones artísticas, senderismo, recorrido en caballos y bicicletas, así como de la riqueza culinaria y la medicina tradicional.

Sera un recorrido guiado por personas del barrio con la capacitación y la adaptación de espacios de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, se traza un recorrido por el barrio a fin de que se puedan disfrutar de diferentes actividades que representan una alternativa para los turistas que visitan Malinalco; es un recorrido idóneo para toda la familia y para disfrutar en fines de semana que son los días de más afluencia turística.

Es indiscutible la participación de la población en los proyectos que se desarrollen dentro de su territorio, y para el turismo no es la excepción por eso fue importante recabar los puntos de vista de los pobladores respecto a la práctica de actividades turísticas en el lugar; están convencidos y reconocen su patrimonio natural y cultural, aluden a que faltan servicios para atender a los turistas pero identifican la oportunidad de crearlos para generar ingresos a su economía, además con la llegada de turistas creen que ya no tendrían que desplazarse al centro del municipio o a otros lugares para vender su fruta y demás productos que elaboran, como parte de los puntos positivos suponen que con el turismo el barrio podría ser reconocido y valorado por la riqueza que se tienen y no visto como un lugar de conflicto; sin embargo, también están concientes de que la actitud de la población joven puede ser un factor que influya negativamente al creas desconfianza en los visitantes, su mayor temor al incluir esta actividad en el barrio es que el crecimiento del turismo

residencial en Malinalco lo que trae consigo la apropiación de tierras y recursos naturales.

Cabe mencionar que con la información obtenida se supo que los habitantes ven buscan el turismo como alternativa de desarrollo en el barrio, pero tampoco están opuestos de que esta pudiera desarrollarse, se encuentran en la disposición de brindar servicios a los turistas y a capacitarse para que estos sean de calidad, muestran su preocupación por conservar su legado histórico y conservar sus riquezas naturales, así como sus conocimientos gastronómicos, artísticos y medicinales.

9. SUGERENCIAS

Con la información que resulta de esta investigación, conociendo el patrimonio, identidad local, formas de organización social y el trabajo que realizan organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el barrio de San Martín, a continuación se plantean algunas sugerencias con el objetivo de fomentar y potenciar la práctica de turismo en el lugar, diversificar la oferta para los turistas que llegan al municipio y mejorar las condiciones de vida de la población a través del desarrollo local, estas sugerencias repercuten en el logro del objetivo general de este documento, mencionando que la principal estrategia planteada es la creación de la ruta turística.

- Formación y certificación de guías de naturaleza, debido a que ellos son los que dan a conocer el patrimonio y su trabajo repercute en la valoración y conservación del mismo.
- Fomentar la investigación en el barrio, respecto a su biodiversidad, cultura, sociedad y demás temas que surjan del interés de los investigadores; aprovechando las facilidades que brinda Fundación Comunitaria Malinalco en su área de vinculación con expertos.
- Formar un comité de turismo en el barrio para planificar, gestionar y realizar las labores pertinentes para el desarrollo de la actividad turística en el lugar.
- Armar una campaña publicitaria (logotipo, slogan) para posicionar el barrio como una marca de turismo rural en la región, apoyada de las redes sociales.
- Crear una feria gastronómica en el lugar, donde destaquen los tamales, tortillas, pan y café, teniendo invitados de otros pueblos que destaquen por su riqueza culinaria.
- Hacer revistas mensuales con acontecimientos relevantes en la cultura y naturaleza del lugar.
- Realizar concursos de música, poesía y pintura con temas relacionados a la cultura y naturaleza que les rodea, dirigido a la población del barrio y gente aledaña.

- Asociarse a proyectos colectivos nacionales e internacionales que tengan relación al tema del turismo y desarrollo local de pueblos vulnerables.
- Fomentar la cultura turística en las instituciones educativas, (elaboración de dibujos, representaciones artísticas, cuenta cuentos y demás trabajos escolares); realizar recorridos con la población local y para la población local a fin de que ellos conozcan y valoren todo su patrimonio y de esta manera pueda conservarse.
- Elaborar una compilación o libro de leyendas y cuentos tradicionales, a su vez formar cuentacuentos para que puedan ser difundidos para la población y para los turistas.
- Diseñar y realizar un taller de fotografía que permita la exposición de las mismas por temporada y por tema.
- Creación de una tienda para la venta de artesanías y productos locales, buscar enlaces con productores nacionales para la comercialización de productos los mismos.
- Hacer espacios únicos para la producción de plantas medicinales, a su vez talleres de téses y productos de belleza, para posteriormente comercializar.
- Con la producción de frutos locales las mujeres y niños pueden elaborar conservas y dulces para la venta.
- Mejoramiento del entorno con la innovación en diseños de señalización de las calles para facilitar la ubicación estratégica de los recursos y generar en los visitantes y oriundos el orden coherente de las rutas o destinos.
- Estandarizar los precios de los servicios de hospedajes, además de incluir nuevos tipos de alojamiento en las zonas más campestres que sean hechas con materiales naturales del territorio para que sean prometedores en la atracción de turistas; para lo cual se necesita el asesoramiento en la creación de pequeñas empresas, mismas que pueden crear y operar los pobladores del barrio, siendo esto lo ideal.

- Buscar medidas de apoyo con consultorías para la implementación de estrategias de diversificación de actividades que impulsen el reconocimiento y mantenimiento de la actividad turística del barrio.

10. REFERENCIAS

- Amaya, C.M. (2005). Desafíos y oportunidades del turismo rural en México. Universidad de Guadalajara. Universidad de Buenos Aires, 51, 52, 53, 54, 55, 57
- Arnaiz, S.M., César, F. (2005). Parques temáticos y mundo rural: una alianza posible. Universidad de Guadalajara. Universidad de Buenos Aires, 35, 40
- Arocena, J. (s.f.). El desarrollo local, una aproximación conceptual. Universidad Nacional del Litoral, 9, 10
- Ayuntamiento Malinalco. (2013-2015). Plan de Desarrollo Municipal Malinalco México. 2013-2015 Gaceta Municipal, 59-65
- Ayuntamiento Malinalco. (2016-2018). Plan de Desarrollo Municipal 2016-2018 del municipio de Malinalco, Estado de México. Gaceta Municipal, 30
- Ayuso, A.M. (s/f). Patrimonio natural, cultural y paisajístico claves para la sostenibilidad territorial. Observatorio de la sostenibilidad en España, 15.
- Bárcenas, J.A. (2016). Malinalco en Internet. Fauna. Consultado en: <http://malinalco.net/inicio/turismo/fauna/>
- Barreiro, F. (2000). Desarrollo desde el territorio. A propósito del desarrollo local, 4
- Barrera, E. (s.f.). Rutas alimentarias una estrategia para el desarrollo rural mexicano. Patrimonio Cultural y Turismo 15-cuadernos, 72
- Barrera, E., Bringas, O. (s.f.). Las rutas alimentarias: Una arquitectura basada en la identidad de los alimentos. Gastronomic Sciences,
- Barreto, M. (2007). TURISMO Y CULTURA. Relaciones, contradicciones y expectativas. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 86
- Benseny, G. (2009). El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral. Cuestiones socio-institucionales. Aportes y Transferencias, 32,36, 45
- Benseny, G. (s.f.). El sector privado como actor en la gestión del turismo en el territorio de la provincia de Buenos Aires. Universidad Nacional de Mar de Plata, 16
- Boullón, Roberto C. (1994). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas

Bringas, N.L., González, J.I. (s.f.). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. El Colegio de la Frontera Norte, 558

Bustos, R. (2001). Identidad, Turismo y Territorios Locales. La permanente construcción de valores territoriales. APORTES y Transferencias, 16

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local, su conceptualización y procesos. Provincia, 54,56, 61, 64,67, 68, 69

Carvajal, A. (2011). Desarrollo Local. Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros. Enciclopedia y Biblioteca Virtual de las Ciencias Sociales, Económicas y jurídicas (versión electrónica). Málaga España: [http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual B%C3%A1sico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores.pdf](http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de_Development_Local_y_otros_actores.pdf)

Casanova, F. (2004). Desarrollo local, tejidos productivos y formación. Abordajes para la formación y el trabajo de los jóvenes, 55

Cervantes, A. (2015). Circuitos turísticos. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/acervantesarriola/presentacin-1-el-circuito-turstico-52776252>, 3, 4, 5, 6, 7, 8

César, A. (2005). El turismo rural y el desarrollo local. Universidad de Guadalajara. Universidad de Buenos Aires, 161, 162.

César, A. (2005). Turismo rural en América Latina. Sus retos. Universidad de Guadalajara. Universidad de Buenos Aires, 18, 19.

Chacín, R., Márquez, P. (2011). Organización y participación comunitaria en el proceso de conformación de los consejos comunales. Trienal de Investigación, 1

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Chile: CEPAL

CONACULTA (s.f.). El ABC del patrimonio cultural y turismo, 15

Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Recuperado de

<https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=wr4RzwV0GycC&oi=fnd&pg=PA13&dq=nivel+local+turismo+rural&ots=3UsFLWZH1w&sig=xb81kSAimIAacfNV0zGZsHnjrlE#v=onepage&q=nivel%20local%20turismo%20rural&f=false>

De Souza, E.A.L. (2012). Relación ciudad-campo y turismo rural. Ensayos teórico-metodológicos. Estudios y Perspectivas en Turismo, 4, 8.

DeCarli, G. (2007). Museo y Patrimonio Local. Tendencias de la Museología en América Latina. UNESCO, 67

Di Pietro, L. (s.f.). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. Biblioteca Virtual, 30

Dirección de Comunicación de Conocimientos. (2015). Conocimientos tradicionales: mayordomías. México: UAEM.

El clima. (2017). Estados de la República Mexicana donde se practica Turismo Rural. Consultado en: http://www.elclima.com.mx/estados_de_la_republica_mexicana_donde_se_practica_turismo_rural.htm

Escobedo, V. Osorio, M. Cortés, I. y López, A. (2014) El turismo residencial en Malinalco Un destino rural del interior de México. Teoría y Praxis, 49

Favila, H., (s.f.). Mayordomía e intercambio ritual en el Barrio de San Martín, Malinalco, México. Expresión Antropológica, 55

Fernández, A.M. (2014). Percepciones infantiles de Huasca (México): identidad y turismo. Gran Tour, 74, 78

Fernández, G., Guzmán, A. (2004). El patrimonio industrial como recurso para crear rutas turísticas: algunas propuestas en Argentina. Caderno Virtual de Turismo,

Flores, C., Zizumbo, L., Cruz, G. (2015). Organización comunitaria y turismo en dos comunidades del estado de Hidalgo, México. *Teoría y Praxis*, 74

Freiría, G.A. (2005). El turismo rural en la alternativa agraria Iberoamericana. Universidad de Guadalajara. Universidad de Buenos Aires, 24, 27, 28.

Garduño, M., Guzmán, C., Zizumbo, L. (2009). Turismo Rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*. Recuperado de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2257.pdf>

Giménez, G. (2007). Estudios sobre la cultura y las identidades sociales. *CONACULTA*, 53, 54, 61, 66, 132, 209

Gómez, F.C. (2013). Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1032.

Grimaldi, D., Cardenal, M.E. (2006). Introducción a la Sociología. *UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA*, 87, 96

Haro, A. (2010). La descentralización política en los países Andinos. Si Somos Americanos, *Revista de Estudios Transfronterizos*, 133

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2017). Mapa del Barrio de San Martín Malinalco, Méx. Consultado en: <https://www.google.com.mx/maps/place/San+Martin,+Malinalco,+Estado+de+M%C3%A9xico/@18.9417377,-99.5067999>

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2016). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Estado de México. Malinalco. México: INAFED

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto del desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Lider*, 12, 22

Juárez, J., Ramírez, B., Galindo, M. (2009). Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México. *Investigaciones Geográficas*, 189, 193, 194, 204, 205.

Ledesma, C.A. (2008). Las capillas de barrio en Malinalco. México, México: editorial

López, F. (2017, 1 de febrero). Los pueblos indígenas en las constituciones de México. La Jornada, p. 31. Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2017/02/01/opinion/021a2pol>

López, G. (s.f.). Guía de apoyos federales para el desarrollo de turismo de naturaleza en México. México: SECTUR

López, T., Lara de Vicente, F., Merinero, R. (2006). Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local. La ruta del Tempranillo. Estudios Turísticos,

Malinalco. (2016-2018). Plataforma Electoral Municipal. Consultado en: <http://priedomex.org.mx:82/Transparencia/2016/Malinalco.pdf>

Marcos, J. (s.f.). La tradición, el patrimonio y la identidad. UAM, 929

Mateos, J. (2005). Patrimonio Cultural y turismo rural. Universidad de Guadalajara. Universidad de Buenos Aires, 91, 92, 93, 94.

Monterrubio, J.C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. Gestión Turística, 105

Muñoz, E. (2011). Entre la vocación turística y la devoción. Percepciones sociales del patrimonio cultural en un contexto turístico. El caso de Malinalco, Estado de México. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural

Murrieta, (s.f.). Grupos Sociales. Instituto Tecnológico de Sonora, 4

Navalón, R. (2014). Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica. Escenarios, imaginarios y gestión del patrimonio,

Nunes do Santos, C. (2007). SOMOS LO QUE COMEMOS Identidad cultural, hábitos alimenticios y turismo. Estudios y Perspectivas en Turismo, 235

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París: UNESCO

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Patrimonio. Francia: UNESCO, 132

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (UNESCO). (2017). Patrimonio Cultural Subacuático. Consultado en: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/underwater-cultural-heritage/protection/inventory/>

Ortiz, C.L. (2005). Potencialidad y propósitos del turismo en el espacio rural. Universidad de Guadalajara. Universidad de Buenos Aires, 81, 82, 83, 84.

Padilla, C. (2005). Lo social en una economía del territorio para el turismo rural. Universidad de Guadalajara. Universidad de Buenos Aires, 68.

Palacios, A.B. (2012). Representaciones sociales de grupos culturales diversos: una estrategia metodológica para su análisis. Ciencias Sociais Unisinos, 183

Peñaloza, Laura. (2004). Entornos del turismo, perspectivas. México: UAEM

Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. Agronomía Colombiana, 4,5,6, 510, 511

Rodríguez, JC. (2009). Lo procesos del desarrollo local desde la perspectiva Europea: Génesis y transformación. Semestre económico, 43

Rodríguez, M. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela, 85

Royuela, M., Ramírez, I.L. (2015). Patrimonialización, Desarrollo, Gobernanza, y Gubernamentalidad en Malinalco, Pueblo Mágico. Revista de Cultura e Turismo, 100

Sánchez, F. (2012). Malinalco Monografía Municipal. México, México: AMECROM Secretaría de Fomento Turístico (SEFOTUR). (s.f.). "Turismo de Naturaleza".

Consultado en: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>

Secretaría de Turismo (SECTUR). (2004). Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo. México: SECTUR

Torres, E. (s.f.). Turismo sustentable: turismo alternativo, ecoturismo y turismo rural. Acervo de la Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, 242

Torres, J.N. (s.f.). Turismo, patrimonio y desarrollo económico a través de las denominaciones geoturísticas en el franquismo. Impulso al Desarrollo Económico a través del Turismo, 264

UNESCO. (s.f.). Participación social. Indicadores de UNESCO de cultura para el desarrollo, 84

Universidad Nacional Autónoma de México Instituto de Investigaciones Económicas (s.f.). Guía de Apoyos Federales para el Desarrollo del Turismo en México. México: UNAM

Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales, 183, 189,190, 197, 206, 210.

Vázquez, A. (2009). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis. Apuntes del CENES, 5

Vázquez, D., Córdoba, C.A. (2014). Patrimonio natural y campesinado y su contenido conservacionista. Ciencia en su PC, 116-117.

Villoro, L. (s.f.). Sobre la identidad de los pueblos. Estado plural, pluralidad de las culturas, 53



11. ANEXOS

Universidad Autónoma del Estado de México

Centro Universitario UAEM Tenancingo



ENTREVISTA IDENTIDAD LOCAL

OBJETIVO: Obtener información que permita conocer y describir la identidad local del Barrio de San Martín Malinalco a través del testimonio de los pobladores.

Fecha

Nombre

Edad

➤ Historia

¿Qué sabe de la historia del barrio?

➤ Ubicación

¿Qué significa para usted vivir en San Martín?

¿Qué lugares pintorescos del barrio conoce?

➤ Roles y relaciones sociales

¿Qué hace regularmente durante el día?

¿A qué actividad le dedica más tiempo?

¿Qué hace en su tiempo libre?

¿Con qué actividades obtiene ingresos económicos?

¿Cómo se relaciona con las personas del barrio para las actividades diarias?

¿Al hablar con los vecinos, qué frases identifica que dicen más?

¿Qué valores practican los habitantes del barrio?

➤ Peculiaridades

¿Para usted que es lo más bonito del barrio?

¿Qué de lo que hay quisiera que perdurará para que los próximos pobladores lo puedan disfrutar?

¿Qué tradición o costumbre piensa que es importante?

¿Qué tiene el barrio de San Martín que no tiene otro barrio?

¿Considera que el barrio de San Martín es el más importante de Malinalco? ¿Por qué?

¿Cuál cree que es el símbolo del barrio?

¿Qué es lo más valioso con lo que cuenta San Martín?

¿Qué lo identifica a usted como ciudadano de San Martín?

¿Qué aprendió de sus padres o abuelos y qué quiere que sus hijos aprendan de usted?

¿Cómo es la alimentación de la gente de San Martín?

➤ Opinión sobre el turismo

¿Para usted qué es el turismo?

¿Cree que en el barrio de San Martín se pueden llevar a cabo actividades turísticas?

¿Está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en el barrio?



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Tenancingo
ENTREVISTA ORGANIZACIÓN SOCIAL



OBJETIVO: Generar información que ayude a describir la forma de organización social del barrio desde el punto de vista de los pobladores.

Fecha

Nombre

Edad

¿Cuál es su función en el barrio de San Martín?

¿En qué actividades de las que se realizan en el barrio participa?

¿Cómo cree que se relaciona el barrio con otros barrios o comunidades?

¿Quién es la máxima autoridad en el barrio?

¿Quién se encarga de convocar a los pobladores para juntas o eventos?

¿Si sucede algún incidente en el barrio, quién se encarga de resolverlo?

¿De qué forma se organizan, que hacen para resolver o tratar algo?

¿Cuándo se trata de hacer algo en el barrio, participan todos los habitantes?

¿Qué opina de la forma de organización de San Martín?

¿El barrio de San Martín cuenta con algún reglamento interno o algo que rija a los pobladores?

¿Existe alguna asociación, empresa o persona ajena al barrio, que les ayude a organizarse?

¿Cree que sea necesaria la intervención de alguna empresa o persona ajena al barrio para que la organización de San Martín sea mejor?

¿Por qué considera que es importante la organización en un lugar, para qué sirve?

¿Qué actividades productivas realizan los pobladores del barrio?

¿Cómo está conformada su familia?

¿Quién es el responsable de generar ingresos para mantener a la familia?

¿Cuál es la ocupación de las mujeres de San Martín?

¿Qué decisiones pueden tomar las mujeres?

¿A qué se dedican los jóvenes?

¿Qué hacen los niños?

¿El barrio es unido? ¿Por qué cree eso?

¿Cuáles son los problemas frecuentes que llega a haber en la toma de decisiones en el barrio?



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Tenancingo
ENTREVISTA ORGANIZACIÓN SOCIAL



OBJETIVO: Generar información que ayude a describir la forma de organización social del barrio mediante el testimonio de las personas que conforman la delegación.

Fecha

Nombre

Edad

¿Cómo ésta conformada la delegación?

¿De qué manera se elige al delegado y a sus ayudantes?

¿Qué funciones tiene el delegado?

¿Qué actividades realizan los ayudantes?

¿En qué lugares realizan sus labores delegado y ayudantes?

¿Cómo cree que se relaciona el barrio con otros barrios o comunidades?

¿Si sucede algún incidente en el barrio, qué hace el delegado?

¿El barrio es unido? ¿Por qué cree eso?

¿Los pobladores participan con ustedes en todas las actividades que organizan?

¿Cuáles son los problemas frecuentes que llega a haber en la toma de decisiones?



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Tenancingo
ENTREVISTA ORGANIZACIÓN SOCIAL



OBJETIVO: Generar información que ayude a describir la forma de organización social del barrio a partir de la opinión de los mayordomos.

Fecha

Nombre

Edad

¿Cómo ésta integrada una mayordomía?

¿De qué manera se eligen a los mayordomos y a sus ayudantes?

¿De qué se encarga el mayordomo?

¿Cuáles son las funciones de los ayudantes?

¿Dónde y con qué frecuencia se reúnen para llevar a cabo sus actividades?

¿Qué significa para usted pertenecer a una mayordomía?

¿Por qué decidió participar en la mayordomía?

¿Cómo cree que se relaciona el barrio con otros barrios o comunidades en cuanto a eventos religiosos?

¿Por qué cree que son importantes las mayordomías en el barrio?

¿En general la población está dispuesta a participar en las mayordomías?



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Tenancingo



Cédula de observación	
Identidad Local	
Fecha :	
Lugar:	
Hora:	
Aplicada por:	
Aspecto	Descripción
Religión	
Educación	
Vestimenta	
Eventos sociales	
Actividades diarias	
Actividades productivas	
Actividades infantiles	
Arquitectura	
Alimentación	
Territorio/paisaje	
Tiempo libre/diversión	



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Tenancingo



Cédula de observación	
Organización Social	
Fecha :	
Lugar:	
Hora:	
Aplicada por:	
Aspecto	Descripción
Formas de organización	
Lugares de reunión	
Participación por género	
Eventos sociales	
Actividades diarias	
Actividades productivas	
Seguridad	
Unión comunitaria	



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Tenancingo



**ENTREVISTA ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES
 Y NO GUBERNAMENTALES**

OBJETIVO: Conocer la participación de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en el barrio de San Martín a través del testimonio de los pobladores, para vincular su intervención con estrategias de turismo rural que contribuyan al desarrollo local.

Fecha

Nombre

Edad

¿Existe alguna empresa u organización que genere empleos en el barrio?

¿Qué organizaciones gubernamentales o no gubernamentales conoce que realizan alguna actividad en beneficio del barrio?

¿Cree que es necesaria la intervención de alguna empresa u organización para mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio?

¿Qué aportaciones hace el ayuntamiento al barrio de San Martín?

¿En general, qué tipo de apoyos son los que reciben (salud, vivienda, educación, infraestructura)?

¿Cómo se entera de la existencia de apoyos?

¿Cuáles son los requisitos para obtener estos?

¿Qué organizaciones otorgan los apoyos?

¿Usted, qué apoyos recibe o ha recibido?

¿Qué aportaciones considera usted que hacen falta?

¿De quién piensa que depende la conformación de un futuro mejor para los habitantes del barrio, de alguna empresa ajena al barrio o de los mismos pobladores?

¿Le gustaría que se formara una organización dentro del barrio para realizar actividades que mejoren la calidad de vida de los pobladores, a través del turismo?

¿Estaría dispuesto a participar en capacitaciones (cursos, talleres, pláticas) para realizar actividades turísticas en el barrio?



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Tenancingo



ENTREVISTA ORGANIZACIONES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES

OBJETIVO: Saber la opinión e interés que tienen los representantes de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales sobre el barrio y la práctica del turismo en el lugar.

Fecha

Nombre

Nombre de la organización (empresa) que representa

¿Qué actividades realiza la organización (empresa)?

¿Desde hace cuánto trabaja en el barrio?

¿Cómo se involucran con los pobladores?

¿La población participa activamente en las actividades que la empresa realiza?

¿Qué interés tiene en el barrio?

¿Qué le motivó para trabajar en el barrio?

¿Qué pretende lograr en el lugar?

¿Cómo beneficia o puede beneficiar su organización a la población?

¿Qué opina en general del barrio?

¿Cree que el barrio tiene el perfil para realizar actividades de turismo rural?

¿En qué cree que beneficiaría el turismo al barrio y en general al municipio?

¿Cómo podría ayudar la empresa u organización que representa a la realización de actividades turísticas en San Martín?