



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO
DE MÉXICO**



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA

**IDENTIFICACIÓN IMAGINARIA, SIMBÓLICA O
FANTASMÁTICA EN ADOLESCENTES QUE
EXTIMAN EN FACEBOOK**

T E S I S

**QUE PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

PRESENTA:

YULIANA JIMÉNEZ QUEZADA

NO. DE CUENTA: 0821808

ASESOR:

DRA. LEONOR GUADALUPE DELGADILLO GUZMÁN

TOLUCA MÉXICO, AGOSTO DE 2018

Agradecimientos

La finalización de esta tesis ha sido una ocasión para mirar hacia atrás, recordar y agradecer a quienes estuvieron junto a mí en esta larga trayectoria personal y académica, así como en el acercamiento al estudio del psicoanálisis.

***A mis padres** mi pilar, por su incondicional apoyo, amor y confianza a lo largo de mi trayectoria académica y de mi vida. Su acompañamiento y paciencia me permiten hoy concluir un ciclo más.*

***A Javier** mi amor, mi compañero de vida, por la confianza y conocimiento compartido en el camino de esta investigación y de las experiencias vividas, y por siempre alentarme a seguir escribiendo para terminar esta tesis, gracias.*

***A mi hermosa hija** porque el amor que te tengo complementa mi motivación a seguir creciendo y aprendiendo, para transmitir y hacer de ti una personita dichosa y encaminarte a una vida psíquica lo más sana posible.*

***A mi hermano** porque a pesar de la distancia, el amor y apoyo abunda en nosotros para el logro de nuestros objetivos.*

***A la entrañable Dra. Leonor Delgadillo Guzmán** por confiar en mí a la hora de emprender este proyecto, por el acompañamiento en la comprensión de la teoría. Y por su apoyo, confianza y paciencia en mi persona para concluir esta tesis.*

*A los **participantes** que me brindaron información sobre su vida en facebook, y confiaron en su uso para crear conocimiento.*

*A mis **suegros** por su confianza y apoyo.*

*A **Oscar** por acompañarme en mi análisis.*

*A **Itandehui** y **Jonathan** por su asesoramiento teórico.*



VOTO APROBATORIO

Toda vez que el trabajo de evaluación profesional, ha cumplido con los requisitos normativos y metodológicos, para continuar con los trámites correspondientes que sustentan la evaluación profesional, de acuerdo con los siguientes datos:

Nombre del pasante	YULIANA JIMENEZ QUEZADA				
Licenciatura	PSICOLOGIA	N° de cuenta	0821808	Generación	2008B-2013A
Opción	TESIS	Escuela de Procedencia	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA		
Nombre del Trabajo para Evaluación Profesional	IDENTIFICACION IMAGINARIA, SIMBOLICA O FANTASMATICA EN ADOLESCENTES QUE EXTIMAN EN FACEBOOK				

	NOMBRE	FIRMA DE VOTO APROBATORIO	FECHA
ASESOR	DRA. LEONOR GUADALUPE DELGADILLO GUZMAN		21/11/18
COASESOR ASESOR EXTERNO (Sólo si aplica)			

	NOMBRE	FIRMA Y FECHA DE RECEPCIÓN DE NOMBRAMIENTO	FIRMA Y FECHA DE ENTREGA DE OBSERVACIONES	FIRMA Y FECHA DEL VOTO APROBATORIO
REVISOR	MTRA. MAGDALENA VELAZQUEZ VELAZQUEZ	25/05/2018 	25/06/2018 	25/06/2018
REVISOR	MTRA. LEONOR GONZALEZ VILLANUEVA	24/05/2018 	 11/06/18	03/08/2018

Derivado de lo anterior, se le **AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN DEL TRABAJO DE EVALUACIÓN PROFESIONAL** de acuerdo a las especificaciones del **anexo 8.7** "Requisitos para la presentación del examen de evaluación profesional".

	NOMBRE	FIRMA	FECHA
ÁREA DE EVALUACIÓN PROFESIONAL	MTRA. EN PSIC. NORMA SU ROSALES CANIZO	 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA TITULACION	13/08/2018



CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

El que suscribe Yuliana Jiménez Quezada Autor(es) del trabajo escrito de evaluación profesional en la opción de Tesis con el título Identificación imaginaria, simbólica o fantasmática en adolescentes que extiman en facebook, por medio de la presente con fundamento en lo dispuesto en los artículos 5, 18, 24, 25, 27, 30, 32 y 148 de la Ley Federal de Derechos de Autor, así como los artículos 35 y 36 fracción II de la Ley de la Universidad Autónoma del Estado de México; manifiesto mi autoría y originalidad de la obra mencionada que se presentó en Facultad de Ciencias de la Conducta para ser evaluada con el fin de obtener el Título Profesional de Licenciada en Psicología.

Así mismo expreso mi conformidad de ceder los derechos de reproducción, difusión y circulación de esta obra, en forma NO EXCLUSIVA, a la Universidad Autónoma del Estado de México; se podrá realizar a nivel nacional e internacional, de manera parcial o total a través de cualquier medio de información que sea susceptible para ello, en una o varias ocasiones, así como en cualquier soporte documental, todo ello siempre y cuando sus fines sean académicos, humanísticos, tecnológicos, históricos, artísticos, sociales, científicos u otra manifestación de la cultura.

Entendiendo que dicha cesión no genera obligación alguna para la Universidad Autónoma del Estado de México y que podrá o no ejercer los derechos cedidos.

Por lo que el autor da su consentimiento para la publicación de su trabajo escrito de evaluación profesional.

Se firma la presente en la ciudad de Toluca, México a los 13 días del mes de Agosto de 2018.

Yuliana Jiménez Quezada
Nombre y firma de conformidad

ÍNDICE

RESUMEN	8
PRESENTACIÓN	10
INTRODUCCIÓN	11
MARCO TEÓRICO	14
Capítulo I. Redes Sociales	14
1.1 Conceptualización y origen de Internet.....	14
1.2 Conceptualización de Redes Sociales generales.....	19
1.3 Conceptualización y origen de Redes Sociales virtuales.....	20
1.4 Facebook como red social.....	23
1.5 Estudios relacionados a Redes sociales: específicamente caso Facebook.....	28
Capítulo II. Conceptualización de extimidad	38
2.1 Conceptualización de Extimidad: Oposición entre lo interno y lo externo	38
2.2 Extimidad.....	42
2.3 Registros Real, Imaginario y Simbólico en la Extimidad.....	47
2.4 Estudios Relacionados a Extimidad: una concepción Lacaniana.....	52
Capítulo III. Proceso de Identificación	56
3.1 Conceptualización de identificación.....	56
3.2 Antecedentes psicoanalíticos de la identificación.....	58
3.3 Tipología de identificación según Lacan.....	65
3.4 Identificación imaginaria, simbólica y fantasmática en Lacan.....	69
Capítulo IV. Teorización del problema	75
Capítulo V. MÉTODO	79
5.1 Objetivos de estudio.....	79

5.1.1 Objetivos Específicos.....	79
5.2 Tipo de investigación.....	79
5.3 Planteamiento del problema.....	80
5.4 Categorías de análisis.....	81
5.5 Hipótesis.....	82
5.6 Participantes.....	82
5.7 Técnicas de indagación.....	83
5.8 Criterios de Verificabilidad.....	83
5.9 Diseño de la investigación.....	85
5.10 Captura de la información.....	88
5.11 Análisis de datos.....	89
RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS.....	90
CONCLUSIONES.....	105
SUGERENCIAS.....	109
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	110
APÉNDICES.....	117

Resumen

La presente investigación explora la identificación imaginaria, simbólica y fantasmática en adolescentes extimada en facebook. El estudio tuvo como objetivo general comprender la identificación imaginaria, simbólica y fantasmática de los adolescentes internautas que extiman en Facebook; y como específicos identificar y analizar las formas en que se manifiesta la identificación imaginaria simbólica y fantasmática en adolescentes internautas masculinos y femeninos que extiman en facebook.

Desde una perspectiva cualitativa se les solicitó a seis adolescentes de entre 16 y 19 años usuarios de facebook proporcionaran información referente a sus publicaciones por medio de dos entrevistas semiestructuradas (una de forma directa y otra indirecta) además del análisis de la observación de los perfiles por parte de la investigadora. Para que desde la teoría psicoanalítica específicamente la tesis lacaniana sobre identificación, los resultados fuesen analizados a través de las técnicas referidas.

Los resultados obtenidos en este estudio revelan que en las entrevistas indirectas los hombres muestran identificación imaginaria, por un lado, en la entrevista directa presentan identificación simbólica o fantasmática con respuestas más amplias. Por otro lado, las participantes mujeres mostraron mayor consistencia en los datos a través de las respuestas dadas, tanto en entrevista directa como en la indirecta, fluctuando entre las tres identificaciones. Respecto a la observación, se encontró que hay consistencia entre lo referido en la entrevista y lo publicado en sus perfiles.

Con base a la identificación que extiman los adolescentes en facebook, se advierte que aunque todos se mueven en las tres identificaciones en algún momento o aspecto de su extimidad publicada en facebook, las identificaciones se muestran de manera conjunta entre todos los participantes, identificación imaginaria en chistes, identificación fantasmática se extima en lo que se espera que los contactos hagan con las publicaciones de los adolescentes; y finalmente sobre identificación simbólica, se aprecia



*IDENTIFICACIÓN IMAGINARIA, SIMBÓLICA O FANTASMÁTICA EN ADOLESCENTES QUE
EXTIMAN EN FACEBOOK*

en las publicaciones que atraen la atención de los participantes, publicaciones que les molestan y sus publicaciones frecuentes.

Encontrando a los hombres con frecuencia en la identificación simbólica, mostrando como los significantes positivos para ellos son importantes a la hora de identificarse en ese gran Otro facebook. Y por otro lado las mujeres adolescentes extiman en facebook , identificándose desde lo fantasmático mostrando con esto el uso de esta red facebook un medio-modo en el que su deseo no llega al goce y es parado por esa la pulsión que implica para ellas el publicar.



Presentación

Identificación imaginaria, simbólica y fantasmática en adolescentes extimada en facebook es una tesis que estudia la identificación que muestran los adolescentes internautas en las publicaciones que realizan a través de Facebook, Facebook como el gran Otro que permite a los adolescentes una forma de sostener sus deseos. El importante papel que juegan las identificaciones en la conformación de personalidad, hace necesario contar con estos momentos identificatorios para el desarrollo del adolescente, etapa por demás importante y crucial en la vida, estos procesos estudiados con base en la teoría psicoanalítica, específicamente, la dada por Lacan a lo largo de sus seminarios.

Por lo anterior, el contenido de este trabajo se estructura de la siguiente manera, en el capítulo uno, denominado redes sociales se aborda la conceptualización y orígenes de Internet, la conceptualización de redes sociales generales y virtuales, facebook como red social y estudios relacionados a identificaciones con facebook; en el capítulo dos, nombrado conceptualización de extimidad se aborda la conceptualización de la palabra extimidad, los registros real, imaginario y simbólico en la extimidad; en el capítulo tres, proceso de identificación se repasa la conceptualización de identificación, los antecedentes psicoanalíticos de la identificación para llegar a la imaginaria, simbólica y fantasmática propuestas por J. Lacan.

Y finalmente, pero no menos importante, se encuentra el análisis de los participantes que llevan a la determinación de la identificación imaginaria, simbólica o fantasmática que extiman en facebook.



Introducción

En la actualidad las redes sociales (Facebook y Twitter) son un medio de interacción que ha cobrado auge en la sociedad mexicana, principalmente en la población adolescente; esta población está en constante contacto con aparatos electrónicos que les dan facilidad de tener acceso a estas redes sociales y éstas, a su vez les permiten la interacción virtual con grupos o personas como amigos, familiares, pareja, escuela, padres, etc.

De acuerdo a la Asociación Mexicana de Industria Publicitaria y Comercial en Internet (AMIPCI 2012), en un estudio publicado en agosto del 2012, la red social más usada es Facebook con un 90% de cibernautas activos en esta red. Facebook es una de las redes que tiene como función principal mostrar (por medio de una página llamada muro): fotos, imágenes, canciones, videos e información escrita que va desde palabras, frases hasta chistes, estados emocionales, versos o historias completas; que los adolescentes quieran plasmar de acuerdo a su estado de ánimo, algún momento o situación vivida, alguna ocurrencia, lo visto de otros, etc.

Además de esta función, los adolescentes vivencian en este medio las formas de aceptación, integración, pertenencia y popularidad. Desde un aspecto psicoanalítico esta interacción y todo lo mostrado en facebook es considerado como “extimidad” que según Miller (2010, p. 21) se presenta a los individuos como “algo exterior, confiado a sí mismo. Ya no es éxtimo al Otro sino forcluido y retorna en lo real”. Es decir que, muestra lo que está dentro y al hacerlo se construye de otra forma, lo que está dentro eso es lo que los adolescentes están mostrando.

Lo anterior resulta de interés para la psicología, porque la adolescencia es una etapa complicada para las personas que la viven y para quienes los rodean, si bien es importante mencionar que etimológicamente “la palabra adolescencia viene del latín *adolescere* que significa *crecer* o *madurar*” Muss (1982) (citado en Kimmel, 1998, p.2)



resulta complejo para la sociedad, en general, vivir este crecimiento y maduración como tal.

Con respecto a dicho conflicto que viven quienes rodean al adolescente principalmente los padres y el grupo de iguales, Dolto (2004, p.17-19), menciona que la adolescencia es una fase de mutación, ya que el adolescente pasa por una muda respecto de la cual nada puede decir, y es para los adultos, objeto de cuestionamiento que, según los padres, está cargado de angustia o pleno de indulgencia. Así mismo, la autora menciona que las personas secundarias desempeñan un papel muy importante en la educación de los jóvenes durante este periodo, porque aunque no estén encargados de dar dicha educación, todo lo que hacen puede favorecer la expansión y la confianza en sí mismos, al igual que el valor para superar sus impotencias, o, por el contrario, pueden estimular el desaliento y la depresión. Es por esto que se confirma la importancia de los pares (como esas personas secundarias), en la conformación de los adolescentes. Además en la actualidad Facebook es una red de iguales que permite a esta población expresar, interactuar y pertenecer con sus pares.

Dichas acciones no se producen con cualquiera de sus pares, más bien los adolescentes realizan una clasificación consciente e inconsciente que los lleva a interactuar solo con algunos. Lo anterior, se da a través de la identificación, que viven los adolescentes. La identificación según Laplanche y Pontalis (1967, p.184) es un proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente sobre el modelo catectizado. Así mismo, para Lacan (citado por Nasio, 2000, p.139) “la identificación es el nombre para designar el nacimiento de una nueva instancia psíquica, la producción de un nuevo sujeto”.

Es Lacan también quien hace una división en el proceso de identificación, denominando, identificación imaginaria, identificación simbólica e identificación fantasmática, dando pie cada una de ellas a la construcción de una estructura psíquica particular, y que de suyo, la primera es la construcción del yo, la segunda es el ideal del yo y la tercera el fantasma del inconsciente.



En este sentido, la extimidad dada en Facebook es uno de los medios por el cual se construye la identificación de los adolescentes con el otro; así analizado desde un enfoque psicoanalítico, la presente investigación muestra la identificación imaginaria, simbólica o fantasmática que se da en los adolescentes, justificando estos momentos dentro del proceso de crecimiento del individuo.

MARCO TEÓRICO



CAPÍTULO I

REDES SOCIALES

El presente capítulo se aborda la conceptualización de las redes sociales desde sus orígenes, las definiciones que existen en torno a la palabra y su utilización en la sociedad. Se comienza abordando los orígenes de Internet ya que es este el medio por el cual se desarrollan las redes sociales virtuales, posteriormente se aborda la definición de red social, constructo visto desde lo antropológico; una vez abordados estos dos conceptos importantes, se aborda en su conjunto lo que es red social virtual, tocando información sobre sus orígenes y sus conceptualizaciones. También, en este capítulo se aborda lo referente a Facebook como red social, de igual manera, se retoma su origen y funcionamiento. Finalmente, se abre un apartado que contiene investigaciones realizadas sobre facebook como red social.

1.1 Conceptualización y orígenes de Internet

El ser humano a lo largo del tiempo, se ha valido de creaciones de todo tipo para buscar un desarrollo en sus áreas biopsicosociales; éstas en su mayoría, buscan el bienestar y cubren las necesidades que los aquejan. Aunque no todas cumplen solo el objetivo de bienestar, ya que algunas generan conflictos, inconformidades y hasta daños en los usuarios, o bien, en las personas que viven a su rededor. Una de estas creaciones que ha causado gran importancia, es, en general, la tecnología, que permanece latente en la sociedad desde su creación, y trae consigo nuevos estilos, hábitos, formas y dinámicas de vida. Dentro de este avance tecnológico se encuentra el Internet y la dinámica que ha generado en torno a la convivencia de las sociedades y que se han denominado “redes sociales”.

Por tanto, es importante comenzar aludiendo a sus aspectos básicos como lo son, es una tecnología rápida y de gran avance, pero cabe mencionar que no es del todo así, ya que su desarrollo ha tomado su tiempo para lograr una funcionalidad óptima, una



aceptación en uso, y un alcance global. Como menciona Sánchez, Castro y Birrichaga (2012, p.55) “Internet, pareciera que la red de redes hubiera surgido de manera súbita y que su uso generalizado fue igualmente rápido; sin embargo, no fue así, tuvieron que pasar poco más de dos décadas para que éste tuviera un uso extensivo por toda la sociedad”.

Es así como Internet surge en el año de 1969 con el proyecto ARPA (*Advanced Research Projects Agency*) como una iniciativa del gobierno de Estados Unidos por contar con una serie de computadoras conectadas entre sí, para facilitar el intercambio mutuo de información y facilitar la comunicación entre ellas, mediante la utilización del protocolo TCP/IP (*Transmisión Control Protocolo/Internet Protocol*). En sus inicios el proyecto tenía un viso militar, años más tarde, con el nacimiento de *Usenet* en 1979, se extiende a todos los ámbitos. En 1987 Europa y Asia se conectan a la red, con ello se conecta la red mundial; no obstante, lo que hoy se conoce como Internet no llega hasta 1991, cuando Tim Berners-Lee retoma el concepto del hipertexto acuñado por Ted Nelson en 1975, al utilizar las bondades de conectividad de la red, y el desarrollar el protocolo HTTP (*Hiper Text Transfer Protocol*), en el que se basa el *World Wide Web* (web) ahora, y que permite saltar de un documento a otro a través de un lenguaje de marcados *Hiper Text Markup Lenguaje* (HTLM) (Sánchez, Castro y Birrichaga, 2012, p.56)

Siguiendo la cronología del desarrollo de Internet, en 1994 aparece Netscape como el primer buscador comercial al que le siguieron, en 1995, Altavista, que integraba innovaciones incrementales como la implementación de búsquedas multilingües en Internet, incluyendo idiomas asiáticos, así como la traducción mecanizada en la web y búsqueda de imágenes, audio y video. Años más tarde, en 1998, Google¹ fue otro

¹ Posiblemente el navegador de Internet más grande con 8 mil millones de páginas y más de 200 millones de búsquedas al día, ha incorporado varios componentes PDF, calculadora, noticias, links hacia la página, y algo fundamental, la relevancia de resultados basada en el número de veces que el documento es referenciado. (pp56)

buscador clave para que el mundo conociera el potencial de Internet (Sánchez, Castro y Birrichaga, 2012, p.56).

Estos datos históricos permiten mirar el avance gradual pero a su vez acaparador que tiene Internet en los últimos años en la sociedad, y de igual manera se puede decir que con la expansión de comunicación, crece la red creada por medio de las computadoras, convirtiéndose así en la red más grande a nivel mundial (Sánchez, Castro y Birrichaga, 2012, p.56-57).

Así desde sus inicios en 1969, se calcula que Internet ahora está integrado por más de 888 681 131 (El ABC de Internet, 2006) cifra correspondiente al cohorte del 31 de marzo de 2005; computadoras que comparten información mediante un lenguaje común integrado por un conjunto de protocolos TCP-IP y se calcula también que hasta julio de 2002, el número de servidores conectados a Internet superaba los 160 millones (*Internet Systems Consortium*, 2004). Ahora es conocida como la red de redes o la autopista de la información y su tendencia es hacia el acceso a la información en textos completos a través de una interfaz más reducida o invisible y transparente, que permite una mayor probabilidad de la información.

Ante tales datos y cifras, así como por la realización de la presente investigación en el Estado de México, resulta trascendental mencionar algunos datos generales sobre el avance de Internet en el país. En México, el uso de Internet se remonta a finales de la década de los 80. Su adopción fue en primer término por Instituciones de Educación Superior (IES), seguido de empresas de iniciativa privada; posteriormente por hogares y finalmente por el sector gobierno.

Según Sánchez, Castro y Birrichaga (2012) Internet aparece en México en el año 1986, en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) quien recibía el tráfico de la *Bibliography Network Project* (BINET es un archivo de bibliografía de dominio público en el formato *Bib TeX.*), del cual era partícipe.



Las conexiones se hacían mediante líneas conmutadas hasta que en 1987 se logró la conexión permanente. En ese mismo año, pero en octubre la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) también se conecta a BITNET; al año siguiente se cambia la conexión permanente que interconectaba equipo IBM con un subsistema de comunicaciones para gestión de cosas remotas (RSCS) a equipos DEC² utilizando DECnet³. Posterior a esto, se buscó la interconexión entre la UNAM y el ITESM. El ITESM campus Estado de México es el siguiente en conectarse. Debido al crecimiento registrado en Internet, la *National Science Foundation* en los Estados Unidos requería de aquellos países que se integraban, para el respaldo formal de una estructura de red de telecomunicaciones. Ante ello, en México, se formalizó el uso del Protocolo de Encaminamiento de Pasarela Interior (IGRP) entre los ruteadores y revisar la asignación de ASN.

En este contexto, las conexiones siguieron en la Universidad de Guadalajara, el Colegio de Posgraduados, la universidad de Chapingo, en el estado de México, el Centro de Investigación de química aplicada con sede en Saltillo, el Laboratorio Nacional de Informática Avanzada en Xalapa. Para entonces existía un organismo llamado RED-MEX, resultado del trabajo cooperativo de algunas de las instituciones nacionales interesadas en la organización de la red de comunicación de datos en México, en donde se discutían las políticas, los estatutos y los promedios que habría que seguir en la materia. El 1992 se concreta esta iniciativa formando MEXnet. Más adelante, el primero de junio del mismo año, MEXnet establece una salida digital de 56 kbps al backbone de Internet con lo que empieza un crecimiento significativo al integrar entre 1992 y 1993 a 16 instituciones del sector académico y de investigación.

² *Digital Equipment Corporation*, fabricante de microcomputadoras y otros elementos de hardware; en la década de los 80's era considerado como uno de los más importantes del mundo (Held 2002)

³ Es una marca registrada por *Digital Equipment Corporation* para su arquitectura de redes de comunicaciones que permiten la interconexión entre ordenadores DEC mediante el empleo de la técnica de Protocolo de Mensaje de Comunicaciones Digitales de Datos (DDCMP), que no es más que el protocolo usado de transmisión en equipos DEC (Held, 2002:162), y por lo tanto, formar parte de Internet. En 1989, se pasó de una a tres líneas, para ello se cambió el equipo de interconexión y se introdujeron equipos de ruteo CISCO; en ese mismo año, se conectó el primer nodo Internet en México por parte del ITESM hacia la universidad de Texas en San Antonio (UTSA), concretamente en la escuela de Medicina. El enlace se realizó a través de una línea privada analógica de cuatro hilos a 9600 bits por segundo (pp89-90).



El Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACyT) se conecta a Internet mediante un enlace satelital de NCAR en 1993; en ese mismo año hace lo propio el Instituto Tecnológico Autónomo de México y para finales de 1993 la UAM se establece en México el intercambio de tráfico entre dos redes. Para ese mismo año, el número de redes en el país había crecido; de las más importantes podemos mencionar: MEXnet, Red UNAM, Red ITESM, RUTyC, BAJAnet, red total CONACyT y el Sistema de Redes Académicas Científicas y Tecnológicas (como esfuerzo por integrar a las anteriores).

En 1994, con la conformación de la Red Tecnológica Nacional (RNT), integrada por MEX net y CONACyT, el enlace creció a 2Mbps (E1), el Internet en México se abre a nivel comercial, ya que hasta entonces sólo instituciones educativas y de investigación lograron hacer un enlace. En este mismo año surge RedUNAM como proveedor comercial de servicios de Internet. En 1995 se consolidaron redes como la Red Tecnológica Nacional (RTN) con lo que se creó un *backbone* nacional al agrupar a un gran número de instituciones educativas y comerciales en todo el país. En diciembre de este mismo año, se anuncia formalmente el centro de información de Redes de México (NIC-México), que se encarga de coordinar y administrar los recursos de Internet asignados a México, tales como la administración y delegación de los nombres de dominio ubicados bajo .mx.

La conectividad también se desarrolla, y en 1996 resulta un año importante en el desarrollo de Internet en México, ya que Internet se contrata en cerca de 17 enlaces para uso privado, con 100 ISP en el país. Nace la representación mexicana de *Internet Society* (ISOC), una sociedad internacional no lucrativa para la colaboración global y cooperación en Internet. Para finales del año, la apertura de empresas de telecomunicaciones y concesiones de telefonía de larga distancia provoca el auge de las conexiones a Internet; empresas como AVANTEL y Alestra-AT&T compiten con TELMEX. Para 1997, el número de ISP se eleva a 150 en el país (Robles, 1997). A partir de este año, el progreso de Internet ha sido creciente.



Se estima que en México existen 17.1 millones de usuarios de Internet mayores de seis años, y si se considera el grado de adopción tecnológica por la sociedad nacional y se vincula la penetración de esta tecnología con los estratos sociales del país por el nivel socioeconómico de éstos, puede inferirse el nivel de adopción e Internet por sus actores. Se puede considerar con la información anterior que, la creación de Internet, trae consigo el origen de la red social, y como se menciona es la población adolescente la primera involucrada ya que es el ámbito universitario-académico el pilar de este uso tecnológico.

1.2 Conceptualizaciones de redes sociales generales

Siguiendo esta línea de información se observa que Internet es considerada la red más grande a nivel México y a nivel Mundial. Por tanto, es importante definir que es una red social. Para así, entender el impacto que tiene esta en el desarrollo de cada individuo. El término red social fue acuñado en 1954 por un antropólogo llamado John A. Barnes. El concepto de red se define mediante dos elementos: los contactos y los vínculos existentes entre dichos contactos. Cuando más contactos tengan, mayor será la red y, por lo tanto, más “útiles” serán (Rissoan, 2013).

Es así que, las redes sociales han sido definidas en general por algunos autores, como conjunto de personas con relaciones sociales que tienen como función un vínculo de apoyo. Como menciona Mony Elkaim (citada en Chadi 2007, p.27) “Red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia” mostrando así una fuente primaria de soporte para los individuos ante adversidades presentadas a lo largo de la vida. Por su parte, Navarro (2010, p.47), señala que “la red social es aquel entretejido formado por las relaciones sociales que, en los diferentes ámbitos de vida, y con diferente grado de significatividad, vinculan a un sujeto con otros”. También Sluzki (1996) refiere que: “La red social es el nicho interpersonal, que contribuye sustancialmente a su propio reconocimiento como individuo y a su imagen de sí. Constituye, pues, una de las claves centrales de la experiencia individual de identidad,



bienestar, competencia y protagonismo o autoría, incluyendo los hábitos de cuidado de la salud y la capacidad de adaptación en una crisis o situación problemática” (p 42).

Consecuentemente, se puede considerar que las redes sociales son una fuente de apoyo entre los individuos que pertenecen a ellas, por medio de los intercambios y las conexiones que estos tienen de opiniones, formas de vida, respuestas a contingencias, accesibilidad, etc. Es así como “la red social a lo largo del ciclo de vida se configura como un proceso permanente de construcción tanto individual como colectiva, y sus efectos sobre la salud y el bienestar de las personas son especialmente significativos y probados” (Navarro, 2010, p.47). De igual manera, contribuyen a la ausencia de aislamiento y a la existencia de un adecuado nivel de integración social.

Aunque cabe mencionar que no siempre estas redes cumplen con su objetivo inicial, también dentro de estas relaciones pueden cumplir otras funciones menos positivas como lo menciona Navarro (2010, p.48) “de control, presión, etc., configurándose, de este modo, en antecedentes y consecuentes negativos para el individuo”. Con lo cual se aprecia como el ser humano es quien va moldeando las funciones que tenga cada grupo dentro de su desarrollo personal; y con esto se podría considerar que no todas las personas vivencian las convivencias como beneficios sino que también hay quienes no siempre resultan favorecidos a determinadas pertenencia a grupos.

1.3 Conceptualizaciones y origen de redes sociales virtuales

Una vez explicados por partes autónomas los términos Internet y redes sociales, es posible vincular estos conceptos para formar una concepción clara de redes sociales virtuales, como un concepto que se vale de ambas concepciones para dar cuenta de una nueva convivencia entre las personas, haciendo que los individuos decidan pertenecer a una nueva red de amigos, familiares, conocidos, pares o simplemente con intereses en común por medio de un sistema de tecnología como lo es el Internet con la finalidad de comunicarse y expresarse.



Teniendo un antecedente posterior a la permanencia de Internet. Esto en 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó *classmates.com* (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Aunque dos años más tarde, en 1997, cuando aparece *SixDegrees.com* (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como se conoce hoy, que permite crear perfiles de usuarios y lista de “amigos”⁴. Y es a comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y 2002, cuando aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en “círculos de amigos en línea” (nombre que se le daba a las relaciones sociales en las comunidades virtuales) (Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini, 2010, p.3). El primer servicio de red social como lo conocemos hoy fue *Friendster* en el año 2002. A este le has seguido otros más conocidos hoy en día como *Myspace*, *LinkedIn*, *Facebook* o *Twitter* (Carballar, 2011, p.1).

Es a partir de esto que se comienza a definir la red social virtual; Carballar (2011, p.1) menciona que “Una red social es un grupo de personas con algún tipo de interés común que se comunica online”. Por su parte, Morduchowicz, Marcon, Sylvestre y Ballestrini (2010, p.3). Indican que las redes sociales son comunidades virtuales. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Teniendo como principal objetivo “entablar contactos con gente, ya sea para re-encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades”.

Por otro lado, Susana Alcalde citada por Fernández (2013, p.40) señala que los sitios de redes sociales “son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados

⁴ El término amigo en las redes sociales es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red. Y su función se da a partir de que un usuario envía mensajes a diferentes personas invitándolas a ser parte de su sitio. Los que aceptan, se convierten en “amigos”; así va creciendo el número de los miembros en la comunidad y de enlaces en la red.



actores) y las aristas relaciones entre ellos”. Y que dentro de las funciones estos sitios son: permitir a los usuarios crear perfiles, lista de amigos. Por tanto se puede decir con estas definiciones que la red social virtual es el conjunto de personas físicas que se unen a medio virtual (haciendo uso de la tecnología-computadoras, laptops- teléfonos- Internet) para ser partes de un grupo de amigos con intereses en común y que tienen como funciones principales las de comunicar y compartir gustos, preferencias, información; mostrar los sucesos actuales en su vida que les generan un reconocimiento por parte de sus contactos; también ofrece la oportunidad de compartir conocimientos; re-encontrarse con personas que no son de fácil contacto físico.

Al respecto Fernández (2013, p.40) menciona que los fines de una red social son muy variados y van desde encontrar a los compañeros de colegio, instituto y universidad, amistades de la infancia o familiares de los que se desconocía su existencia o que por encontrarse tan lejos no mantienen una relación continua.

La forma en que una persona puede ser parte de una red es sencilla, lo cual da pauta a que este medio de comunicación y expresión actual sea para los adolescentes de fácil acceso, necesitando solo un medio electrónico, ya sea computadora, teléfono celular o Tablet; así como Internet, el seguimiento de los pasos de suscripción a estas, darse de alta en la web, crear su perfil y establecer, de una u otra forma, su red de contactos o grupo de personas con las que se desea relacionar. Los contenidos de texto o multimedia (fotos, videos, imágenes, etc.) que crea cada usuario los comparte, de una forma más o menos restringida, con su red de contactos, dichos contactos pueden conocerse personalmente o no, ya que como se mencionó anteriormente, lo que los une no tiene que ser una amistad existente, sino un interés común por algo (una afición, un tema social, coleccionismo, nueva tecnología, etcétera).

1.4 Facebook como red social

Siguiendo con la lógica del presente capítulo, es Facebook la red social más conocida y extendida en la actualidad, ésta a su vez cuenta en su mayoría con usuarios adolescentes



que con frecuencia, encuentran como finalidad una manera de pertenecer a su grupo de pares, principalmente escolares, aunque también buscan este medio como forma de expresión en sus quehaceres cotidianos, ganando con esta una aprobación a sus comportamientos, sentimientos o necesidades.

Por tanto, resulta de interés en la presente investigación abordar generalidades que permitan tener una idea clara de cómo se crea Facebook, para entender a esta red y el papel que los adolescentes juegan en esta creación. Facebook surgió en el año 2004 en universidad de Harvard en Boston, Estados Unidos, su creador (y dueño actual) un estudiante de 19 años de edad, llamado Mark Zuckerberg. Según García (2009) refiere que:

La historia de Zuckerberg es que en alguna ocasión olvidó estudiar para un examen sobre historia del arte y decidió crear una página web donde colocó las imágenes que probablemente saldrían en la prueba acompañadas de una pequeña reseña hecha por él a la espera de que sus compañeros agregaran comentarios sobre sus apuntes y así evitar perder la materia. La red se extendería velozmente a otras universidades, entre ellas Yale, Stanford y Columbia, motivo que llevó a Zuckerberg a buscar apoyo financiero para establecer la empresa. En Palo Alto, California, Mark encontró el apoyo del inversionista Peter Thiel quien aportó un capital de 500 mil dólares para crear The Facebook, primer nombre que tuvo el sitio de red social. El 4 de febrero de 2004 Mark Zuckerberg hizo el lanzamiento oficial de Facebook (p. 34)

Dicha creación trajo consigo tanto éxitos como polémicas, aunque en su primer intento, Facebook solo buscaba un modo de comunicación entre estudiantes, el fenómeno fue creciendo y con nuevas inversiones monetarias y de tecnología lograron conectar a más universidades, con un crecimiento impresionante que llegó a traspasar fronteras popularizándose entre la población adolescentes, dando como antecedentes a la universidad reconocida, proveniente de un país de primer mundo (económicamente hablando), de fácil acceso, con fines de comunicación con amigos. Las polémicas giraron



en torno a demandas surgidas por compañeros de la universidad de Zuckerberg, por supuesto plagio de la idea.

En compensación la empresa tuvo que pagarles a los estudiantes cerca de 20 millones de dólares y entregarles en compensación más de un millón de acciones de Facebook según lo menciona el periódico *El Tiempo* (citado en García, 2009, p.34). Pero a pesar de las adversidades, Facebook ha crecido indiscriminadamente y como una potencia a nivel mundial. Cuando llegó el 2006 Facebook se convirtió en una red accesible para todo usuario de Internet en cualquier lugar del mundo (Munguía, 2012, p.26). Y actualmente es líder de las Redes Sociales con significativa presencia de usuarios estudiantes, de secundaria, preparatoria y universidad.

Y después de esta información histórica, es así como se procede a hablar sobre Facebook la red social. Que como menciona Munguía (2012, p.26-29) es una red social pues los que son aceptados como contactos son nombrados “amigos”, todo esto usando como base la tecnología de Internet; la suma de amigos constituye el tamaño de la red social de cada usuario. Es la red que da a la gente el poder de compartir, haciendo al mundo más abierto y conectado, es un sistema abierto, que se mantiene en una constante construcción por parte de los administradores, pero también de sus usuarios.

Es así como Facebook ha conseguido formar una amplia comunidad de desarrolladores que han puesto a disposición de los usuarios las aplicaciones más diversas que mantienen en constante innovación la página: con constantes aplicaciones, colores, formas, etcétera, que mantienen y atraen a la población adolescente a esta red social. Estas aplicaciones o funciones cobran importancia a la hora de su creación y uso en los perfiles individuales, ya que son estas aplicaciones con las que los adolescentes se presentan y expresan ante sus pares, y como menciona Dolto (2004, p.25) para los adolescentes sus modelos serán exteriores, poniendo su empeño en triunfar socialmente. Toda su energía se dirige ahora hacia sus compañeros de la escuela, o a los grupos deportivos y demás, y hacia la vida imaginaria que pueden proporcionar la televisión, las lecturas o sus invenciones en los juegos, las redes sociales.



Cabe resaltar que todas las aplicaciones son de importancia para los usuarios de Facebook pues cobran un significado de interés, así como una funcionalidad para cada adolescente en el uso y actualización de su perfil. Entonces para entender la red Facebook en forma, es necesario mencionar de manera puntual cuáles son y para que se usen estas aplicaciones.

- ❖ **Contrato:** al registrarse como usuario se firma de aceptación un contrato que contiene cuestiones de privacidad para poder controlar la información como pública o privada. Así como, compromisos del usuario con su cuenta, responsabilidad con la información propia y de otros usuarios. El sitio no se hace responsable de demandas.
- ❖ **Perfil o Muro:** es el lugar donde se agregan los datos personales que los amigos (o las personas que se decida en dependencia de la configuración de seguridad) podrán ver, como el nombre completo, fotografía, edad, situación sentimental, idioma, intereses, gustos, escolaridad, religión, visión política, mail, artistas favoritos, libros de preferidos, actividades, teléfono, dirección, ciudad actual, ciudad de origen, escuelas donde se estudió o estudia actualmente, lugares de trabajo, series de televisión, películas preferidas y deportes que practica o le gustan.

La anterior lista de elementos de información básica, puede ser o no contestada (solo es requisito indispensable nombre completo y el correo electrónico). El perfil es dónde el “yo” cobra exposición. En este también quedan grabados los mensajes públicos de otros usuarios, los estados de usuarios, qué fotografías se suben, qué juegos se han utilizado.

- ❖ **Página de Inicio:** incluye en una serie de líneas del tiempo las nuevas actividades de los amigos de usuario, como su nombre lo indica aparece al inicio



de cada sesión. Se puede ver de manera rápida y en tiempo real que actividades han realizado nuestros amigos en Facebook.

- ❖ **Lista de Amigos:** está constituida a partir de los contactos que son aceptados como amigos por otros usuarios, no existe un número máximo o mínimo de amigos que se pueden agregar.

- ❖ **Configuración de privacidad:** permite configurar qué personas podrán ver el perfil y publicar en el muro, también quién puede ponerse en contacto con el usuario y quienes no podrán tener acceso a esta información.

- ❖ **Grupos:** los grupos son creados por usuarios que desean reunir a personas alrededor de un tema en común. La funcionalidad principal que probablemente más se use con los grupos es enviar mensajes directamente a la bandeja de entrada de todos los usuarios que sean miembros. Funcionan como redes dentro de esta red, todo usuario puede crear un grupo acerca de los temas más diversos, música, política, famoso, actores, películas, temas de moda, chistes, eventos, lugares, público, cualquier tema siempre y cuando no impliquen prácticas discriminatorias, racismos o que configuren algún delito.

- ❖ **Eventos:** se cuenta con la posibilidad de crear un evento, puede ser desde una fiesta, conferencia, congreso, viaje, reunión etcétera. Al crear este evento se puede invitar a cualquier usuario de Facebook. Los invitados pueden confirmar, negar o dejar como posibilidad de asistir.

- ❖ **Chat o Mensajes (inbox):** es la manera privada de mantener comunicación con otros usuarios; esta comunicación puede ser en tiempo real, o enviarlos y ser vistos en el momento de iniciar sesión.

- ❖ **Publicaciones en el perfil:** en nuestro muro podremos publicar mensajes, enlaces, fotos y videos, también podremos realizar comentarios sobre las publicaciones de otros amigos en nuestro muro.

- ❖ **Estado:** es un espacio que tiene el usuario para expresar desde frases propias o de algún autor, pensamientos, emociones, felicitaciones, sentimientos, impresiones, etcétera. En este también se publican fotos, videos, memes, imágenes, gráficas, estadísticas, etcétera. Mantenerlo actualizado denota un alto uso de la red social.

- ❖ **Foto de Perfil:** la primera fotografía que se utiliza es la que será mostrada como foto de perfil, con la que los demás usuarios podrán reconocer al usuario, esta puede ser cambiada las veces que se quiera, la mayoría incluyen fotografías propias, de paisajes, símbolos, caricaturas, imágenes, incluido un video de algunos segundos. Incluso pueden no subir ninguna, aunque es poco común encontrar usuarios asiduos sin fotografías.

- ❖ **Foto de portada:** es una foto grande situada en la parte superior del perfil, encima de la foto del perfil. Tiene funciones similares a las de la foto de perfil ya que son fotos, imágenes públicas, lo que significa que cualquier persona que visite el perfil podrá verlas.

- ❖ **Los álbumes de fotografías:** son creados por el usuario pueden integrar el nombre del álbum y el lugar (si se desea), el grado de confidencialidad (es decir quiénes son permitidos a ver las fotografías depende del dueño. También en estas fotos se puede etiquetar a otros contactos que aparecerán con las fotos en sus perfiles y escribir un comentario sobre la foto, así como colocar el lugar donde fue tomada.

Debajo de cada imagen está la posibilidad de darle me gusta o comentar, estos normalmente son contestados, lo cual crea ciertas mini conversaciones, y estas quedan guardadas y son visibles a cada usuario que tenga la autorización de ver la fotografía.

- ❖ **Opción “Me Gusta”:** se encuentra debajo de cada acción que se publica como lo son: fotografías, videos, comentarios, juegos, confirmaciones a evento, cambio de estado en relación. Dar clic a la opción “me gusta” significa muchas cosas entre ellas: una aceptación, enterado, gusto, sorpresa e incluso disgusto. Y para el remitente, aprobación, popularidad, reforzador, y hasta estado de bienestar, además de darse con esta opción una idea de lo que representa para su contacto su publicación. Esta opción tiene seis indicativos distintos, entre ellos: me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enoja.

De acuerdo a la funcionalidad de cada aplicación en Facebook, se observa en la descripción anterior que las publicaciones en el perfil, el estado, las fotos y “me gusta” son los aspectos retomados para la presente investigación, ya que son estos, los adolescentes muestran su extimidad en esta red social específicamente y es en ésta donde encuentran su identificación con otros.

1.5 Estudios relacionados a Redes sociales: específicamente caso Facebook

Facebook se considera una nueva forma de comunicación, socialización y desarrollo principalmente para los adolescentes. Es una red social relativamente nueva y su difusión ha traspasado culturas, generando con esto el interés por investigar los cambios que surgen a partir de esta forma de interactuar. En este sentido, y para finalizar este capítulo, en el presente apartado se mencionan algunos trabajos que abordan las dinámicas de interacción de los adolescentes en las redes sociales.

“Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con dispositivos de la web 2.0 el caso de Facebook”, es el título del estudio realizado por Balardini (2009), y que trabajó con población adolescente entre 13 y 18 años que interactúan en la red social Facebook que residen en la ciudad de Buenos Aires o en Gran Buenos Aires. Utilizó métodos cuantitativos y cualitativos; para obtener la información de los perfiles consideró la creación de un perfil de la investigación Facebook, y así, invitar a adolescentes a suscribirse a la solicitud de amistad que se les enviaba, a modo de estar autorizados por ellos mismos a observar sus perfiles.

A partir del acceso a los perfiles de los adolescentes se realizó: análisis de contenido de los perfiles mediante observación de los mismos según la matriz de recolección de datos, así como obtención de porcentajes y frecuencias simples de diferentes variables. También se elaboró un instrumento de recolección de datos donde se consideraron las categorías: amistades o contactos, muro, estado, fotos, Adhesión a grupos, aplicaciones, información personal y lenguaje en general.

Los resultados obtenidos fueron: cantidad de amigos: en el total de la muestra, el 55.2% tienen entre 50 y 349 amigos; el 34.8% entre 350 y 799 amigos; el 8.4% posee más de 800 amigos y sólo el 1.6%. Actualización de su estado: el 45% de los chicos de la muestra actualizan su estado en Facebook. Esto se da en mayor medida entre las mujeres: un 43.5% de las chicas de entre 13 y 15 años con respecto al 32.7% de los varones.

Número de fotos publicadas: observando diferencias según edad y sexo: en la franja de 13 a 15 años los varones duplican a las mujeres en quienes publican hasta 49 fotos (65.5% varones; 30.4% mujeres). En la franja de 16 a 18 años, nuevamente los varones duplican a las mujeres quienes publican 49 fotos (40.3% varones a 20.3% mujeres). En el área grupos: el 36.4% de los adolescentes es miembro de entre 1 y 19 grupos. Un 20.4% de entre 20 y 39 grupos. Quienes son miembros de entre 40 y 99 grupos representan el 21.2%. Con respecto a Perfiles: en el grupo entre 13 a 15 años expone su situación sentimental el 44% de las mujeres y el 33% de los varones.



Sobre el uso de Facebook en general: a partir de los perfiles observados los chicos que actualizan su Facebook con mayor frecuencia son aquellos que más amigos y fotos publicadas tienen. A su vez, son los que más comentarios realizan acerca de las publicaciones de otros amigos. Esto podría ser un indicador de que el uso, genera a su vez más uso, porque cuando los adolescentes comentan fotos, test o dejan comentarios en el muro de sus amigos esperan la respuesta de sus pares.

En general las mujeres tienen más amigos que los varones y actualizan su Facebook, en proporción, con mayor frecuencia que ellos. En el lenguaje: se observa un uso de lenguaje abreviado, con la ortografía modificada y que se caracteriza también por el vértigo y la exageración: muchos signos de exclamación o interrogación y emoticones. Con respecto a las fotos: las mujeres publican más que los varones. Además, los adolescentes utilizan y perciben el Facebook como un lugar público donde se muestran, expresan y encuentran. Una especie de plaza virtual para encontrarse.

Esta investigación concluye que, se hace evidente que la totalidad de los adolescentes de la muestra parecen no percibir la diferencia entre las características y circunstancias de un espacio público y un espacio privado, o bien consideran que la información que proveen a través de Facebook solo está al alcance de amigos y conocidos. Sin embargo, hay señales que indican que sus perfiles incluyen a personas que no han sido parte de sus vidas. En consecuencia, podría inferirse, que por otra parte de los y las adolescentes no existe una adecuada noción del alcance y proyección en tiempo y espacio de aquello que publican en la red.

Esta circunstancia implica una importante diferencia respecto a sus vidas en el mundo “real”, donde las redes sociales suponen una aproximación, presencia y conocimiento de sus nodos, hasta constituirse como tales. Son adolescentes que han nacido entre las nuevas tecnologías y que las viven como naturales, expresándose a través de ellas, constituyendo un espacio, al tiempo de desarrollar prácticas que, en muchos, se emparentan con el entretenimiento y la diversión, propios de su edad, sin



tener en cuenta la posibilidad de un arrepentimiento ulterior por las consecuencias que pudiera acarrearles la publicación de cierta información personal, en tanto pérdida de la intimidad (Balardini, 2009).

Otra investigación es la elaborada por Almansa, Fonseca y Castillo (2013) titulada, "Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española". Realizada por un estudio comparativo entre España y Colombia a adolescentes (entre 12 y 15 años) de ambos países. La investigación se llevó a cabo mediante la observación de 100 perfiles de Facebook y 20 entrevistas a profundidad, iguales para España que para Colombia.

Para el análisis de contenido de los perfiles en Facebook se elaboró una plantilla de análisis en la que contemplaban las variables e ítems de la investigación, que contenía aspectos tales como la frecuencia de las entradas, el lenguaje utilizado en las mismas, el número de fotografías y descripción de ellas, el número de amigos y los datos personales. Por lo que respecta a las entrevistas a profundidad, los temas tratados eran los usos y gratificaciones de las redes sociales y los porqués de aspectos concretos que aparecían en sus perfiles.

Las conclusiones a las que llega la investigación son que, tanto en España como en Colombia, la mayoría de los jóvenes de 12 a 15 años utilizan Facebook para relacionarse con sus amigos y amigas. En ambos países los jóvenes tienen necesidades de estar en la red y mostrarse en ella de la forma más original posible. Por ello se mantienen con un lenguaje propio, ajeno a las normas ortográficas y gramaticales al uso. Tanto en España como en Colombia, los chicos y chicas compiten por subir fotos llamativas para sus compañeros (as): posados, fotos con gestos, imágenes retocadas, montaje.

Además, que la mayoría se sobre-expone en las redes sociales, muestra de ellos son las 114.6 fotos por persona en Colombia y 168 fotos de cada miembro en España. Pero esta sobre-exposición va más allá de las fotos ya que un 95% de los chicos y chicas



españoles utilizan su nombre real en su perfil de Facebook, mientras que en Colombia lo hace el 55%, o, mientras apenas indican cuál es su filiación política o religiosa, un grupo considerable no tiene ningún inconveniente en decir cuál es su relación sentimental. Curiosamente, tanto en Colombia como en España los adolescentes confiesan estar casados, cuando no es cierto. Otro ejemplo de sobre-exposición según la investigación se encuentra con los datos de contacto donde lo más habitual es que los adolescentes indiquen una dirección de correo electrónico, en el caso español facilitan el número telefónico y lo que puede ser también peligroso es que los jóvenes admiten que aceptan como amigos a personas tanto conocidos como desconocidos.

El trabajo de Martínez (2013) titulado “Facebook y los jóvenes universitarios: qué comunican según el género”, analiza 250 perfiles de Facebook pertenecientes a jóvenes que estudian en universidades madrileñas. El total está repartido en un 65% de mujeres y un 35% de hombres. En cuanto a la universidad a la que pertenecen los sujetos de la muestra, se tiene representación tanto de universidades públicas como privadas.

Se tomaron variables como: sexo, fecha de nacimiento, películas, televisión, juegos, deportes, actividades, aplicaciones, amigos y fotos (perfil, portada total). Así mismo, se llevó a cabo un seguimiento de la actividad de los usuarios durante dos semanas, con el fin de saber qué era lo que compartían día a día. Se clasificó en las siguientes variables: fotos, estado, interacción (comentarios, me gusta) enlaces compartidos, interacción en otro perfil y amigos añadidos.

Los resultados obtenidos son, como primer dato la red social Facebook no permite el registro de menores de 13 años, de 14 en el caso de España. Se trata de un dato obligatorio, pero se ofrece la opción de ocultarlo. Sin embargo, el 92% de los sujetos de la muestra lo tiene público. Por sexos, las mujeres son más propensas a compartir este dato. Lo hace 93% de las chicas, frente al 89% de los hombres. El lugar de origen es otro dato que también comparten sin reparo: 90% (92%chicas-86%chicos). Los datos como la orientación sexual, son los menos compartidos el 18% de la muestra, tampoco comparten los idiomas que hablan. Los jóvenes se muestran un poco más abiertos a



compartir su situación sentimental un 37% (39%chicas- 33%chicos). Uno de los datos que más comparten es el instituto al que acudieron, siendo el 74%

En cuanto a amigos o contactos, los chicos tienen en promedio 369 y ellas 297, en fotos las chicas 26 fotos y los chicos 13 fotos (medias). Siendo así las fotos uno de los elementos que más se comparten en Facebook un 54.5% de la muestra compartió por lo menos una foto en las dos semanas de observación, siendo las chicas quienes suben más fotos (69.7%) ellas suben más fotos de amigos o su pareja y ellos las de broma.

Con respecto al estado el 33% lo cambio (37.7%las chicas-24.3% los chicos. Las temáticas preferidas en las chicas son: reflexión, universidad, estado de ánimo, temas variados, citas, los de otros usuarios, temas de casualidad, política-chistes y trabajo. Por su parte los chicos: estado anímico, temas de actualidad, reflexión, universidad, chistes, el trabajo, citas y la política (porcentajes en orden cronológico). Hacer clic en la opción “me gusta” es habitual el 36.1% de ellas y el 28.6% de ellos a las fotos, el 17.7% de ellas y 20% de ellos a algún comentario o alguna otra publicación. Ellas compartieron principalmente noticias de actualidad y videos musicales, mientras ellos prefirieron videos variados.

Las principales conclusiones que obtuvo esta investigación muestran que es en las fotos donde existen mayores diferencias de género ya que las chicas aventajaron a los chicos en todo tipo de fotografías subida. En cuanto a los temas, las únicas diferencias estuvieron en las fotos de amigos o pareja y en las de broma. Ellas cambiaron más su estado en Facebook haciéndolo para reflexionar, mientras que los chicos lo hicieron para mostrar su estado de ánimo. Esto indica que en el entorno virtual ellos expresan con más libertad sus sentimientos. Podría decirse que la interacción de los chicos es más variada que la de las chicas, que comparten fundamentalmente contenidos virtuales.

También se demostró, hay diferencias de género en el uso de las redes sociales según el género, aunque no sean muy marcadas. Estas diferencias se centran en el manejo de la fotografía y en el tipo-variedad- de los contenidos. Se observa así una



reproducción del estereotipo tradicional en el que para las mujeres es más importante la imagen. Además, la importancia de la fotografía en las redes sociales es una constante, lo cual indica un solo uso más rutinario de estos entornos.

Una investigación más, es la presentada por Tello (2013) titulada: “Intimidad y Extimidad en las redes sociales. Las demarcaciones éticas en Facebook” la cual arrojó una visión negativa con respecto a la función de Facebook en la población internauta con respecto a la privacidad. La metodología que emplea esta investigación es análisis de contenido de los informes elaborados por organismos internacionales con respecto a la vulneración de los principios éticos de intimidad y vida privada en Facebook. Haciendo uso de los informes publicados por los estados que se han anticipado en la regulación de la intromisión en la intimidad a través de las redes sociales, tales como el Alto Comisionado alemán, la Comisión de Privacidad de Canadá, la *Federal Trade Commission* de los Estados Unidos y la Comisión de Protección de Datos de Irlanda, los cuales nos otorgaran las líneas de actuación básicas para delinea los contornos de los abusos de Facebook en materia de privacidad.

Se menciona que, conexión a Internet y una fuente de alimentación son los dos elementos que se necesitan para acceder a información personal, desde cualquier parte del mundo. La facilidad que proporcionan las nuevas tecnologías para la reproductividad de los datos hace que estos estén disponibles para todo aquel que pueda consultarlos y emplearlos. La culpa es de tres grandes fuerzas: esta la tecnología en sí, que permite seguir la pista de una vida entera y de cualquier persona con una precisión instantánea. Luego está la búsqueda de beneficios, que hace que las empresas hagan un seguimiento cada vez más detallado de los gustos y costumbres de los clientes, para personalizar la publicidad. Y por último están los gobiernos, que encuentran maneras de hacerse con muchos de estos datos.

Acerca de la intimidad se cita en la investigación lo siguiente: Si por intimidad entendemos la información personal que no debe ser revelada o hecha pública, o aquello que sería y legítimamente queremos proteger de la publicación, el que sea posible



rastrear nuestra presencia en Internet, nuestra “extimidad” implica la vulneración de nuestros derechos; incluso puede aparentar no ser problemático. Sin embargo, ello lleva a nula intimidad.

En las redes sociales muchos aspectos de la intimidad quedan desprotegidos, especialmente en Facebook, la plataforma con mayor acceso a gran cantidad de datos personales. La monetización de los datos personales es uno de los aspectos más controvertidos de Facebook, ya que implica no solo la revelación de la información personal, sino el provecho económico de una información sustraída sin consentimiento expreso de sus propietarios: “en agosto de 2009 se publicó un informe en el que se demostraba que Facebook había enviado a sus anunciantes los nombres, edades y profesiones de todos aquellos usuarios que cliqueaban en sus anuncios. Esta sesión de información a empresas con interés ajeno es, sin embargo, desconocido por la generalidad de usuarios de la red social.

En 2009 el control de datos de los usuarios provocó el surgimiento de críticas en defensa de la autoridad del interesado para reclamar su derecho a la intimidad. La *Federal Trade Commission* (FTC) de los Estados Unidos recibió un gran número de denuncias de usuarios solicitando medidas para que la empresa explicara qué información iba a ser compartida. La propia Comisión exigió que Facebook asegurase la conservación de la privacidad de sus usuarios, así como: cumplir sus promesas, incluidas las de ofrecer a los consumidores información clara y prominente y la de obtener el consentimiento expreso de éstos antes de que su información sea compartida más allá de los acuerdos de privacidad que han establecido. A colación de las críticas emitidas, Facebook lanzó una nueva arquitectura que permitía personalizar el nivel de seguridad.

El perfil en las redes sociales es el carnet de identidades del usuario, su información es de carácter privado y en consecuencia confidencial. Sin embargo, la confidencialidad de los datos contenidos en el perfil se ha diluido, convirtiéndose en reclamo para las empresas. El aumento de intereses creados por terceras partes ha derivado en la masificación de los mensajes publicitarios, y la personalización de éstos.



En vista de ello, la Comisión de Privacidad de Canadá denunció a Facebook por oscuridad en el tratamiento de los datos privados en 2009, advirtiendo que determinaría si su actividad infringía la legalidad. Como respuesta, la empresa resolvió modificar de nuevo su política de privacidad: Facebook exigirá a las aplicaciones que especifiquen las categorías de información de los usuarios a las que desean acceder y que obtengan sus consentimientos antes de que se compartan esos datos. Si bien estas medidas fueron tomadas en 2009, Facebook ha realizado distintas acciones que infringen la normatividad de protección de datos asumida por la propia empresa.

En 2011 la comisión de Protección de Datos de Irlanda (DPC) denunció a Facebook por ausencia de nitidez en sus políticas de protección de privacidad. La empresa, con sede internacional en Irlanda, fue instada a revisar la protección de privacidad para los usuarios fuera de Norteamérica, ya que sus políticas eran demasiado complejas y les faltaba transparencia (Facebook y Likedin se comprometen, 2012). No obstante, el irlandés no ha sido el único país que ha entrado en conflicto con la compañía en Europa. El organismo que regula la protección de datos en Alemania ha reabierto la investigación acerca de la tecnología de reconocimiento de caras de Facebook. Johannes Caspar, el comisionado de Hamburgo, ha afirmado que el gigante de las redes sociales está recopilando una inmensa base de datos de usuarios ilegalmente. El motivo por el que han abierto las diligencias se resume en la negativa de la empresa a cambiar sus políticas de privacidad.

Las conclusiones que deja ver esta investigación desde su análisis de contenido, afirman que Facebook ha obtenido un estatus de privilegio del que ninguna empresa ha sido veladora hasta el momento. Sin embargo, la vulneración de los derechos de los usuarios ha provocado el reclamo para la red social de un control más cercano por parte de los gobiernos y una reformulación de los protocolos de apropiación de imágenes y contenidos sensibles por parte de la empresa. Se ha comprobado cómo su contrato de cesión de derechos ha sido criticado por distintos estados de Europa y por Canadá, a pesar de que la empresa siga manteniendo oscuridad en el tratamiento, transferencia y apropiación de datos de los usuarios. También que muchos ciudadanos han decidido



palear la desregulación de políticas de privacidad denunciando el abuso a organismos competentes en distintos países.

Es así como se observa en las presentes investigaciones, una visión negativa respecto al uso de esta red social Facebook, dejando ver que con su utilización los adolescentes no tienen noción adecuada del alcance y proyección en tiempo y espacio de aquello que publican en la red; que no saben distinguir entre lo público y lo privado al dar mucha información. Es decir, que la mayoría de los usuarios se expone demasiado, aunada a ser un medio en el cual los adolescentes dejan ver su necesidad de mostrarse y compartir con sus iguales lo que en la realidad no pueden. Y que Facebook como empresa presenta inconsistencias en sus políticas de privacidad y siendo una red con mayor acceso a gran cantidad de datos personales, pone en riesgo a la población usuaria, es una red no segura.

Lo que es una visión limitada desde el punto de vista de la presente investigación, dado que a pesar de las inconsistencias presentadas, resulta necesario dejar de satanizar este medio y comenzar a buscar alternativas que permitan hacer esta red útil en el trabajo con adolescentes en aspectos como: desarrollo actual, formas de expresión, grupos de convivencia y hasta prevención de riesgos. Aspectos de importancia como componentes de la identificación de los adolescentes.



CAPÍTULO II

CONCEPTUALIZACIÓN DE EXTIMIDAD

El presente capítulo, hace una conceptualización de lo que es la extimidad, desde su concepción de origen llegando a una definición formal y separando lo interno de lo externo como punto de partida, hasta la utilidad que esta tiene en el enfoque psicoanalítico y por supuesto mencionando el momento en que Lacan utiliza esta palabra para referir lo interno (inconsciente) con lo externo (la conciencia) esto por medio de la utilización de la Banda de Moebius y la tipología del toro.

Para fortalecer la teoría Lacaniana sobre la palabra extimidad, en el capítulo se conceptualizan los tres registros de Lacan (imaginario Real y Simbólico) como primera fase permite conocerlos y entender de manera general a que se refiere cada uno y como complemento a la presente investigación para dar cuenta de cómo fluctúa la extimidad en estos tres, donde no dejan de ser interior para ser exterior y viceversa. Obteniendo con este capítulo la comprensión en su forma extensa la utilización de la palabra **Extimidad** en el campo psicoanalítico y por supuesto para cumplir con el objetivo del presente trabajo enfocado a comprender la identificación de los adolescentes internautas que extiman en Facebook. También se agrega un apartado sobre investigaciones relacionadas al concepto extimidad abordadas en casos distintos, pero con una contextualización de esta palabra Lacaniana en sus estudios. Y finalmente un mapa conceptual que explica la extimidad de manera más clara.

2.1 Conceptualización de Extimidad: Oposición entre lo interno y lo externo

El concepto extimidad es una definición no dada por los diccionarios generales ni en los de psicología. Esta palabra es una creación de Lacan referida por primera vez en su seminario de Ética y Psicoanálisis, algunas investigaciones han tomado esta palabra para utilizarla con relación a las redes sociales y el uso de estas en la población adolescente actual, en oposición a la palabra intimidad más que como lo menciona Lacan.



Por tal uso y para una mejor comprensión de la palabra extimidad en una utilización psicoanalítica, así como para la presente investigación, es importante hacer una separación entre la palabra, y esto no para dividirla, sino para lograr la comprensión de la palabra en su conjunto. Resultando así, por un lado, la palabra “intimidad” y por otro, lo “externo”. Aunque en su seminario sobre Extimidad, Miller (2010, p.15) menciona que no hay antónimo perfecto para lo íntimo pero que su propuesta para ello es: exterior, abierto, visible, afuera, superficial, extranjero, público, frío, impersonal. Por lo que más adelante se retoma la importancia de esta separación para la unión de la palabra.

Se comenzará conceptualizando la palabra “intimidad” que de acuerdo a García (2010, p.271) tiene su proceder en latín *intus* que es equivalente a “dentro”, es decir aspecto interior o profundo de una persona, que comprende sentimientos, vida familiar o relación de amistad con otra persona. Además, de acuerdo al diccionario de real academia Española significa que “está en la parte de adentro” (2002, p.1291).

Por lo tanto, desde esta terminología de definición general la intimidad es la parte que no se comparte con los demás, como si fuese algo muy propio, algo que no puede salir a la luz o a la vista de los de fuera. La intimidad es, según continúa García (2010, p.271) el derecho a que ciertos aspectos de nosotros mismos no sean conocidos por los demás, es una especie de derecho al secreto, a que los demás no sepan lo que somos, lo que sentimos y lo que hacemos.

La intimidad se sitúa en el terreno oculto de cada persona, donde se forjan las decisiones más propias e intransferibles. Aunque también la intimidad se relaciona con el otro puesto que no solo se percibe lo íntimo desde lo que cada individuo se queda como suyo, ya que eso íntimo se comparte con otro o un pequeño grupo de otros y se considera como intimidad entre ellos, los seleccionados, García (2010, p.271) habla de que especialmente con la amistad, por eso se aplica con frecuencia el adjetivo “intimi” al amigo que queremos mucho y al que le tenemos confianza.



En esta dinámica de conceptualización y para llegar a la concepción psicoanalítica de la intimidad se puede hacer la relación de lo íntimo con lo inconsciente ya que es lo secreto lo que incluso no puede ser traído a la conciencia y lo que está tan secreto y bien reservado, según Robert (citado en Miller, 2010, p.15) es lo profundamente interior, lo contenido en lo más profundo del ser, que se liga a su esencia, algo generalmente secreto, invisible, impenetrable, como el inconsciente mismo. Así que Laplanche y Pontalis (2008) definen al inconsciente de la siguiente manera:

El adjetivo inconsciente se utiliza en ocasiones para connotar el conjunto de los contenidos no presentes en el campo actual de la conciencia, y esto en un sentido descriptivo y no tópico, es decir, sin efectuar una discriminación entre los contenidos de los sistemas preconscious e inconsciente. En sentido tópico, la palabra inconsciente designa uno de los sistemas definidos por Freud dentro del marco de su primera teoría del aparato psíquico; está constituido por contenidos reprimidos, a los que ha sido rehusado el acceso al sistema preconscious-consciente por la acción de represión (represión originaria y represión con posterioridad) (p.193)

Lo cual indica que este inconsciente está dentro, guardado en un proceso psíquico no consciente que utiliza ciertos medios como el chiste, los lapsus, sueños, acting out, actos fallidos, equivocaciones orales, síntoma, por medio del trabajo de análisis, etcétera, de salida y que buscan retornar a la conciencia y a la acción para mostrar algo al individuo.

Es entonces este proceso psíquico una parte interna del individuo y puede ser mostrada en todo momento, aunque no siempre es notada por su consciente pues como menciona Lacan en su seminario de las formaciones del inconsciente de 1957-1958 (2003, p.24), el inconsciente sólo se aclara y se nos confía cuando miramos un poco de lado, miras ahí y eso te permite ver lo que no está ahí.

Esto se puede apreciar como la parte interna del individuo desde una concepción psicoanalítica, aquello que es casi un secreto incluso para la propia persona, lo que no



ve y que se guarda para sí, pero que en algún momento sale, sin que este dé cuenta de lo que hace, incluso muchas veces no logra captar ni asociar a una parte de su vida consciente.

En muchas ocasiones incluso estas cosas-vivencias-experiencias-historia de vida que se guarda para sí, generan consecuencias en el estilo de vida actual de la persona, y esto lleva a síntomas que la persona vivencia y que se convierten en aspectos de personalidad que son influenciados para generar trastornos de personalidad. A esto una definición que complementa lo referente al inconsciente mencionado por Laplanche y Pontalis (2008, p.194) que refiere al inconsciente freudiano ante todo e indisolublemente una noción tónica y dinámica, deducida a la experiencia de la cura, aunque es importante mencionar que estos procesos inconscientes solo se vuelven accesibles a la consciencia una vez que han superado las resistencias; la cura ha revelado que la vida psíquica está saturada de pensamientos eficientes, aunque inconscientes, y que de estos emanan los síntomas; ha conducido a suponer la existencia de grupos psíquicos separados y, de un modo más general, a adquirir la existencia del inconsciente como un lugar psíquico particular que es preciso representarse, no como una segunda conciencia, sino como un sistema que tiene contenidos, mecanismos y posiblemente una energía específica.

Cabe mencionar que, cuando se habla de intimidad siempre se relaciona este concepto con los otros, sin tomar en cuenta la intimidad con nosotros mismos, por ello se habla de la intimidad de la persona consigo misma y la intimidad de la persona con los otros. La intimidad de la persona consigo misma: significa hacer consciente; esta intimidad con uno mismo debe ir dirigiendo a que los momentos en que uno coincide consigo mismo sean más frecuentes y más constantes. O poder reservar para sí, esto que se sabe consciente pero que no se desea compartir.

Por otro lado, lo exterior de acuerdo al diccionario de la real academia española (2002, p.1024) es lo “que está por la parte de afuera o superficie externa de los cuerpos”. Así lo exterior es lo que está afuera, lo que se puede mostrar, o decir, o expresar y lo que le podemos contar o lo que podemos compartir con las personas, lo que es ajeno al



sujeto. Justo como se mencionó anteriormente es el antónimo de interno. Desde el psicoanálisis se puede asociar con lo consciente y la conciencia, Laplanche y Pontalis (1994) definen a la conciencia en sentido descriptivo: *calidad momentánea que caracteriza las percepciones externas e internas dentro del conjunto de los fenómenos psíquicos; y que la conciencia sólo nos da lo que llamamos cualidades, sensaciones muy variadas de diferencia, y esta diferencia depende de las relaciones con el mundo exterior* (p.71)

De acuerdo a Freud en su primera tópica donde hace referencia al consciente, Cs; inconsciente lcs; y, preconsciente Pc (citado en Laplanche y Pontalis 1994, p.72) Freud define la conciencia como nuestro modo de ver, la cara subjetiva de una parte de los procesos físicos que se producen en el sistema neuronal, especialmente los procesos perceptivos. Esta tesis conduce con prioridad, dentro del fenómeno de la conciencia, a la percepción, principalmente a la percepción del mundo exterior: el acceso a la conciencia va unido ante todo a la percepción que nuestros órganos sensoriales perciben como exterior.

Es decir que, también lo externo es lo que pertenece pero que está fuera, un ejemplo de esto son los ojos como órganos exteriores del cuerpo humano, que se encuentran visibles al exterior pero que están dentro. Y esto es justamente lo que se asocia a lo que completa la palabra extimidad en un uso que da Jacques Lacan y con el cual en esta investigación retomaremos la utilización de ésta en la identificación de los adolescentes en Facebook.

2.2 Extimidad

Una vez repasadas las definiciones de íntimo y externo, y aclarado que no se puede pasar a lo externo sin antes mirar lo interno, porque no están separados en definición



sino unidos en práctica; es ahora importante pasar a la comprensión de la palabra extimidad mostrando consigo los antecedentes que tiene en la práctica psicoanalítica y en su incursión para el presente trabajo.

Respecto al origen de la palabra, la circunstancia en que Lacan habla de extimidad remite al término alemán, *das Ding (la Cosa)* en su seminario la ética del psicoanálisis 1959-1960 donde menciona Lacan (Miller, 1991, p.126) *das Ding*, se trata de ese interior excluido que, está de este modo excluido en el interior. Haciendo una referencia a la textura en la que se funda el pensamiento, en otros términos, la textura del discurso en tanto que cadena significante, en la medida en que la materia psíquica está movida en ellas mismas. Lo que hay en ese *das Ding* es el verdadero secreto.

Además de lo articulado por Freud citado en Miller (1991, p.67) lo más próximo; el prójimo mismo es nombrado por Freud, en su proyecto, con el término *Nebenmensch* (el ser humano que se encuentra al lado, a un costado-el Otro), elemento que es aislado en el origen por el sujeto, como siendo por naturaleza extranjero. Con el vocablo éxtimo, Lacan muestra que estos dos términos alemanes coinciden. Y se explica incluso porque Freud retrocede al mandamiento de amar al prójimo como a sí mismo que ya articula la posible equivalencia entre lo más cercano y lo exterior, el sujeto mismo (Miller, 2010, p.13). Es así como Lacan ideó el término extimidad (en francés *extimité*; en inglés, *extimacy*) aplicando el prefijo *ex* a la palabra francesa *intimité* (intimidad). Denominación que apareció por primera vez en su seminario, *La ética del psicoanálisis 1959-1960* y en el cual menciona: *quizá lo que descubrimos como lugar central, esa exterioridad íntima, esa Extimidad, que es la Cosa, esclarecerá la pregunta que aún subsiste, el misterio incluso que representa para quienes se interesan en el arte prehistórico-a saber, precisamente su emplazamiento* (Lacan, 1991, p.171)

Esto haciendo referencia a las Bellas Artes como un representante muy íntimo que se reconoce en lo éxtimo. Por ejemplo, las pinturas que por el lado del pintor son creación sublimante donde el artista se sirve del descubrimiento de las propiedades de las líneas (algo externo) para hacer resurgir algo que esté allí donde uno no sabe ya que hacer



(algo interno) (Lacan, 1991, p.168). Y por el lado del espectador quienes perciben lo que quieren de la obra, es decir lo más íntimo para ellos, expresado por lo exterior del Otro que a su vez es íntimo del pintor y donde se identifican.

El diccionario introductorio de psicoanálisis Lacaniano (Evans, 1997, p.85) refiere que la **Extimidad** es el término *extimité* aplicado el prefijo es (de *exterieur*, “exterior”) a la palabra francesa *intimité* (intimidad). El neologismo resultante, que puede traducirse como “Extimidad”, expresa bien el modo en que el psicoanálisis problematiza la oposición entre lo interno y lo externo, entre contenedor y contenido, por ejemplo, lo real está tanto dentro como fuera.

Lacan explica la estructura de la Extimidad expresada en la topología del toro y la banda de Moebius; la topología del toro⁵ tiene dos características principales la primera es que su centro de gravedad cae fuera de su volumen, así como el centro del sujeto está fuera de él; el sujeto está descentrado, es excéntrico. Y la segunda es que su exterioridad periférica y su exterioridad central constituyen una región única. Esto ilustra, por su parte, la manera en que el psicoanálisis problematiza la distinción entre el “adentro y el “afuera” la Extimidad (Evans, 2008, p.190).

Por otro lado, la Banda de Moebius⁶ (banda de Moebius, Moebius strip) ilustra el modo en que el psicoanálisis problematiza diversas oposiciones binarias como interno/externo, amor/odio, significativo /significado, verdad/apariencia. Si bien los dos términos de estas oposiciones suelen ser presentados como radicalmente distintos, Lacan prefiere entenderlas en función de la topología de la banda de Moebius. Entonces

⁵ Otra propiedad del toro es que “su exterioridad periférica y su exterioridad central constituyen una región única”. Esto ilustra el modo en que el psicoanálisis problematiza la distinción entre el “adentro y el “afuera” la Extimidad (Evans D.2008:190).

⁶ Se trata de una figura tridimensional que puede formarse tomando un largo rectángulo de papel que hay que retorcer una vez antes de unir sus extremos. El resultado es una figura que subsiste nuestro modo normal (euclideo) de representar el espacio, pues parece tener dos lados, pero en realidad posee sólo uno (y solo un borde). Localmente, en cualquier punto, se puede distinguir claramente dos lados, pero cuando se recorre la banda completa resulta claro que los dos lados aparentes constituyen un solo lado continuo. Estos dos lados solo quedan diferenciados por la dimensión temporal, por el tiempo que toma recorrer la banda completa (Evans D. 2008:43).

los términos opuestos no son vistos como discretos, sino como continuos y como la banda de Moebius es un continuo donde se puede pasar del interior al exterior. Sin embargo, cuando uno desliza el dedo a lo largo de la superficie de la banda, le resulta imposible decir en qué punto preciso ha realizado dicho pasaje o el inverso (Evans, 2008, p.43). A continuación se muestran las dos figuras que permiten la comprensión y funcionamiento de las mismas:

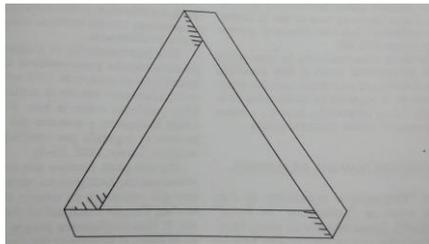


Figura 1. Banda de Moebius
Obtenida de Evans (2008, p.43)

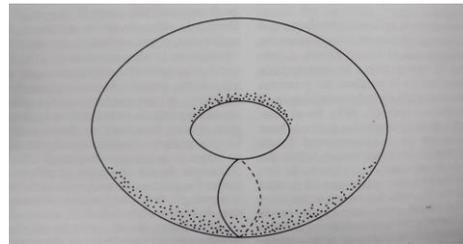


Figura 2.toro
Obtenida de Evans (2008, p.190)

Más adelante es Jacques-Alain Miller quien desarrolla esta concepción de extimidad escribiendo un libro titulado Extimidad en el cual menciona que: el término extimidad se constituye sobre intimidad, no es su contrario porque lo éxtimo es precisamente lo íntimo, incluso lo más íntimo –puesto que *intimus* ya es en latín un superlativo-. Esta palabra indica, sin embargo, que algo más íntimo está en el exterior, que es como un cuerpo extraño (Miller, 2010, p.14)

Ante esto, es que se habla de manera más amplia de lo interno y lo externo que en unión hace referencia a la palabra extimidad por lo que no se puede dejar de lado lo íntimo en la extimidad y se pone lo éxtimo en el lugar donde se espera, se aguarda, donde se cree reconocer lo más íntimo. Y también donde podemos hacer mención de la necesidad que tienen las personas en la actualidad de expresar su extimidad. Desde una postura psicoanalítica esta extimidad puede ser una forma de sacar las emociones y liberarlas, incluso como una forma catártica de los deseos que se le presentan. Mostrando

con esto que la extimidad no consiste exclusivamente en mostrar lo que está dentro, sino que al hacerlo también construyes de otra forma lo que está dentro con el Otro.

Es pues entonces cuando se aprecia cómo es preciso establecer una estructura de lo éxtimo que intente demostrar que este es pensable, construible, como lo más próximo, lo más interior sin dejar de ser exterior. Como demostrar esta estructura es lo que exige el concepto de inconsciente en Freud, resulta pues legítimo hablar de extimidad del inconsciente. (Miller, 2010, p.17). Entonces pues “extimidad es lo que está próximo, lo más interior sin dejar de ser exterior”.

Aunque para la presente investigación se tomara el uso de la palabra extimidad no para un proceso terapéutico, es importante mencionar que la palabra se observa en la definición psicoanalítica, desarrollada para mostrar que es lo que pasa entre el analista y el analizado, donde el analizado necesita mostrar lo más íntimo su inconsciente a el analista ósea lo hace exterior (consciente), para que el análisis avance. Como se menciona en Miller (2010, p.21) lo que está en juego en el análisis es que el Otro -del que el analista no es más que el sirviente- pueda alcanzar lo que tiene de más íntimo alcanzar, con su valor de intimación, el lugar donde lo exterior, lo periférico, llega hasta o central. También menciona Miller (2010, p.40) que “la estructura de la extimidad está en el centro de las paradojas del deseo y del amor”.

Y el concepto de extimidad también está teniendo renombre importante y frecuente en el lenguaje casi cotidiano, de las redes sociales, como aquello que, siendo íntimo y familiar, se convierte en algo radicalmente extraño. Pareciera encajar en tanto cualidad del sujeto de nuestro tiempo, un sujeto siempre exiliado de sí mismo que sólo parece encontrar su ser más íntimo en lo más lejano y deslocalizado. A este sujeto, la extimidad se le hace presente como un goce que adopta las formas más variadas de su síntoma. Este goce, tal como señala Miller, se le presenta como “algo exterior, confiado a sí mismo, rechazado del lenguaje. Ya no es éxtimo al Otro sino forcluido y retorna en lo real”.

Éxtimo, en primer lugar, el Otro del significante, éxtimo al sujeto, aunque más no sea porque la lengua mía, en la que expreso mi intimidad, es la del Otro. Pero también hay otro éxtimo que es el objeto (Miller, 2010, p.21). Cada vez nos definimos más a través de lo que podemos mostrar y que los otros ven. La intimidad es tan importante para definir lo que somos que hay que mostrarla. Eso confirma que existimos.

Para explicar de manera conjunta lo éxtimo y lo íntimo se muestra este cuadro donde se aprecia el juego de la extimidad. Y donde se observa como lo éxtimo está tanto en lo interno como en lo externo. Es importante que como ya se mencionó antes, se observe como este cuadro no es una separación sino una pertenencia entre sus conceptos. Y más bien fases por las cuales se pasa, no en orden sino en cada una de ellas en determinados momentos, como un posicionamiento de estos, un movimiento constante y continuo.

Es decir mientras lo éxtimo es externo se marca como un deseo de satisfacción por la mirada de otro externo a él; en cuanto el éxtimo en lo interno se mantiene la mirada propia en reserva por medio de la mirada del otro, en forma de aprobación interna; En tanto lo íntimo es externo se mantiene la postura del deseo de mostrar lo íntimo y ser mirado por el otro; y lo íntimo en lo interno donde hay un deseo de no ser mirado.

2.3 Registros Real, Imaginario y Simbólico en la Extimidad

Una vez más clara la definición de extimidad, resulta importante hablar un poco sobre la tesis de Lacan con que explica el funcionamiento de la psique del sujeto, y esto es con los tres registros, en el presente apartado se enunciarán las conceptualizaciones básicas que permitan entender lo real, lo imaginario y lo simbólico, para unir estos registros a la concepción de extimidad.

Como antecedente general, es significativo mencionar que en Lacan surge la idea de los tres registros a partir del nudo de borromeo que como se menciona en el Rodríguez (2003, p.9) se trata de una figura compuesta por tres redondeles entrelazados entre sí de



tal modo que si uno de ellos se corta, los demás quedan libres, sin estar ninguno enlazado a otro más que por la escritura de la unión de los tres.

Además es importante mencionar que la función de los registros como los menciona Lacan son básicos para la cura psicoanalítica. Vacarezza (2002, p.51) refiere respecto a esto que la articulación de estos se puede escuchar en la cura con los analizantes. Saber si hay o no anudamiento de los tres registros permitirá decidir un diagnóstico y a la vez saber qué registro predomina en cada momento de la cura y los efectos que pueda tener en su intervención.

Los registros no tienen orden ni se presentan como un proceso puntual dentro del tratamiento ni de la persona en sí. Además, de no poder verse la comprensión de estos en psicoanálisis por separado al estar entrelazados. Por lo cual, a continuación se hará mención de estos no considerando el orden y separándolos solo para entenderlos en su forma conceptual.

Ahora bien, definiendo lo Real que es en sí mismo indiferenciado: lo real es absolutamente sin fisuras, surge como lo que está fuera del lenguaje y es inasimilable a la simbolización. Lacan vincula lo real con el concepto de imposibilidad. Lo real es lo imposible, porque es imposible de imaginar, imposible de integrar en el orden simbólico e imposible de obtener de algún modo (Evans, 2008, p.163).

Lo real también lo explica Angelo, Carbajal y Marchilli (2006, pp.81-82) como lo que está siempre en su lugar, que nunca falta al lugar que tiene. Si faltara, sería un orden, y el orden es el orden simbólico. Como el hablante está separado de lo real por lo simbólico, en el orden simbólico puede faltarle lo real. Entonces para el psicoanálisis, lo real es la imposibilidad que se engendra a partir de un orden que impide que a un "1" le siga un "3". Además, si algo se puede decir de lo real es que tiene que ver con el goce.

Y una explicación más la da Vacarezza (2002, p.51) refiriendo que lo real no es la realidad, es lo imposible, es lo que no puede ser simbolizado, lo imposible de simbolizar



(no se puede decir ni escribir), es lo que habla y no tiene nombre, es lo irreductible, es la causa y se sitúa en el límite de la experiencia del psicoanalista.

Respecto a lo imaginario es el reino de la imagen en la imaginación. De modo que lo imaginario es el orden de las apariencias superficiales que son los fenómenos observables, engañosos, y que ocultan estructuras subyacentes (Evans, 2008, p.109). Por su parte, Vacarezza (2002, p.51) describe lo imaginario como lo que depende de la imagen, tiene que ver con el cuerpo, donde la importancia la mirada es fundamental, es ilusorio y el yo es el elemento sintomático.

Al respecto podemos afirmar que lo imaginario implica desconocimiento y que dicho desconocimiento no significa que se desconoce, sino precisamente que se conoce; más aún: se reconoce. Lacan define el estatuto de la imagen allí donde las imágenes siempre están a la altura de la época: el campo religioso, es decir, donde ellas siempre participan de los cánones religiosos, es decir, donde ellas siempre participan de los de la belleza de la época. Y se pregunta ¿Qué esconde esta belleza de la imagen? Respuesta: que son huecas. La imagen tiene una doble función consistente en obturar y al mismo tiempo denunciar ese hueco; pero esta segunda función sólo se descubre desde otro registro, ya que el hueco queda desconocido precisamente porque hay imagen (Angelo, Carbajal, y Marchilli, 2006, p.78).

Y finalmente pero no referido a un orden, lo simbólico es en lo esencial una dimensión lingüística. De modo que todo aspecto de la experiencia psicoanalítica que tenga estructura lingüística pertenece al orden simbólico (Evans, 2008, p.179). Además, lo simbólico remite al principio de placer. Lacan definió el principio de placer como: “Gozar lo menos posible”; esto no quiere decir que no pueda, sino que hay algo que es imposible. El sujeto regido por el principio de placer goza poco, porque hay algo de lo que es imposible gozar.

El registro que da cuenta del hueco de la imagen es el simbólico. Nada mejor para hablar de lo simbólico que remitirnos al significante y sus leyes. El significante es el que



produce un orden (Angelo, Carbajal y Marchilli (2006, p.79). Y donde para Vacarezza (2002, p.52). Lo simbólico tiene que ver con nombrar, con la palabra, con el nombre del padre, con la sublimación, con el cuarto destino de la pulsión: pasaje del ser al saber, y con el ideal del yo.

Además, respecto a lo simbólico Lacan no equipara sencillamente el orden simbólico con el lenguaje, independientemente de la dimensión simbólica, involucra también las dimensiones imaginaria y real. La dimensión simbólica del lenguaje es la del significante; ésta es una dimensión en la cual los elementos no tienen existencia positiva, sino que están puramente constituidos por sus diferencias mutuas (Evans, 2008, p.179).

Una vez conceptualizados estos tres registros podemos concluir de ellos que para pasar a lo real no habría que adaptar el orden simbólico. Lo que habitualmente llamamos realidad no es real, sino que es efecto del orden simbólico y de las cristalizaciones que impone el imaginario. Y respecto a lo real con lo simbólico para salir del rastro familiar de las formulaciones. Primero se debe constatar que hay una parte anterior de la enseñanza de Lacan donde podría escribirse una fórmula de este tipo: $R \ S$, para significar que lo real no está incluido en lo simbólico, para escribir una posición de exterioridad de éste respecto de aquel. Muy a menudo y abusivamente, suele transferirse esta posición de exterioridad al objeto a , una vez que se definió como real, para explicar que es un objeto caído de lo simbólico. Pues bien, con la estructura de la extimidad se trata de volver más compleja esta relación de caída, es decir, de exterioridad. Tratándose de la experiencia analítica, ya es algo plantear lo real como exterior a lo simbólico (Miller, 2010, p.80).

Que se reserve -aun en bruto- un relax exterior lo simbólico ya instaura un límite que recuerda que no todo es simbólico. Esta es al menos, la virtud que puede reconocerse a la tripartición de Lacan de lo real, lo simbólico y lo imaginario. Y es que justamente hace recordar que no todo es imaginario, pero también que lo simbólico no es todo. Salvo que como se dijo anteriormente, esta posición de lo real exterior a lo simbólico es una posición de bruto, una posición sumaria, y que solo mas allá se planea la cuestión de la extimidad (Miller, 2010, p.81).



En la siguiente figura se presenta una forma en la cual la extimidad se mueve en los tres registros. Refiriendo nuevamente con esto que, ni los registros ni la extimidad tienen un orden específico, ni son un todo, más bien, se mueven en el proceso psíquico fluctuando de uno a otro estadio y de interior a exterior sin encontrar exactamente un momento inicio y un momento de fin.

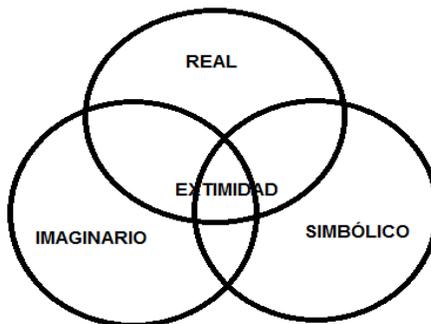


Figura 3. Creación propia cuadro representativo de la extimidad en lo imaginario lo real y lo simbólico

Con esta figura que hace una representación completa de lo que se pretende en este estudio, se concluye este capítulo, mostrando cómo en la extimidad se puede hacer una forma de moverse y de representar para los registros en Lacan y como esta extimidad tiene puntos de adentro y afuera sin dejar ver nunca una posición única. Y esta asociación se observará solo como un punto de detenimiento en el proceso de identificación que se aborda en el siguiente capítulo, para después asociarlo a los adolescentes y a las formas en que se identifican en la red social facebook.

2.4 Estudios relacionados a Extimidad: una concepción Lacaniana

La extimidad como tema complementario de esta investigación, también ha sido estudiada desde un enfoque psicoanalítico, por tanto en este apartado se mencionan investigaciones que aunque no tienen relación con las redes sociales, si incluyen el desarrollo de la palabra extimidad en sus trabajos y son útiles para tener el referente de la palabra asociado a otros intereses del campo clínico psicológico.

La primera investigación es la intitulada: “**La extimidad amenazada**” de González (2014), es una investigación cualitativa y documental que utiliza el documental de Werner Herzog titulado la cueva de los sueños olvidados y en la cual presenta las obras de arte rupestre de la cueva de Chauvet, acompañadas del relato científico acerca de los albores de la humanidad. Así, brinda la ocasión para reflexionar sobre los inicios de actividad simbólica y sus efectos estructurales para el alma del hombre moderno. Con este fin, el presente artículo conjuga algunos conceptos elaborados por Jaques Lacan que es lo simbólico, lo éxtimo y la sublimación.

En este trabajo se hace referencia a lo simbólico como una asociación de entrar en la cueva, supone volver a representar el vacío que lo simbólico cava en lo real, esto con asociación en las pinturas paleolíticas que por medio del relato que hace Herzog es casi como volver a descubrirla y experimentar la misma extrañeza contenida en el gesto figurativo de los autores de estas pinturas. Además dentro que la representación, Jean Luc Nancy la entiende como una copia de un original, operación que re-presenta -una y otra vez- un vacío o una ausencia en la plenitud de lo dado, según el sentido intensivo del prefijo “re”, y es esta la que se abre a partir del acceso a lo simbólico en este trabajo.

Respecto a la extimidad en este trabajo lo marca como el segundo rango estructural “del alma del hombre moderno”, que con los aportes del psicoanálisis denomina como una topología de la extimidad. Y donde afirma, con una citación de Lacan, que quizás lo que describen como ese lugar central, esa exterioridad íntima, esa extimidad que es la Cosa, esclarecerá la pregunta que aún subsiste, el misterio incluso que representa para quienes se interesan en el arte prehistórico. Además de referir en la investigación que lo que el psicoanálisis sugiere es una relación de homología entre la cueva y la Cosa, puesto que en ambas se trata de una topología organizada en torno a un vacío central, eximo.

También menciona que el lenguaje cinematográfico permite evocar la extimidad de la hiancia, ofreciendo al espectador una experiencia de singular extrañeza. Posterior a



esto hace la unión entre la topología de la extimidad con la sublimación quienes resultan solidarias del régimen de la representación. Y el tercer rasgo estructural que Herzog extrae para vincular con ellos, es el enigma de la sexualidad y la fecundidad ligada a lo femenino, que también guarda relación con la representación.

La autora refiere que a modo de conclusión que, el film ofrece un contrapunto entre dos registros del objeto; en el arte opera según su estatuto imaginario, como señuelo que se eleva a la dignidad de la Cosa, y por tanto la sublimación es una operación que sirve para representar el vacío, preservando el espacio éxtimo. En la vertiente de lo real, el objeto representa como algo que interrumpe en el vacío y des configura la escena, haciendo seguir la inquietante extrañeza ante lo ominoso de una presencia.

Un estudio más que hace referencia a el uso de la palabra extimidad es el realizado por Epsztein (2013) intitulado “**Extimidad y oposición del analista**”, donde se explica que a partir de ubicar el lugar central que en la dirección de la cura tiene la posición extima del analista, subrayando lo que considera la autora es el soporte que posibilita un analista en su función. En el sujeto se ubica lo éxtimo en relación al Otro; y se sostiene la dimensión significativa y lo éxtimo en relación al objeto, donde se sostiene la dimensión pulsional. El Otro del significativo, éxtimo al sujeto, dice Miller “mas no sea porque la lengua mía, en la que expreso mi intimidad, es la del Otro”. Pero también hay otro éxtimo que es el objeto. “en ti más que tu”. Es en esta duplicidad en la que se ubica el campo de la transferencia en su doble dimensión. Palestra, como diría Freud, indica que es el espacio donde se pone en juego tanto la vertiente significativa como la pulsión y desde donde el analista opera. Es decir, la posición éxtima del analista es en transferencia y se sostiene en esta doble vertiente. El Otro del significativo y el objeto.

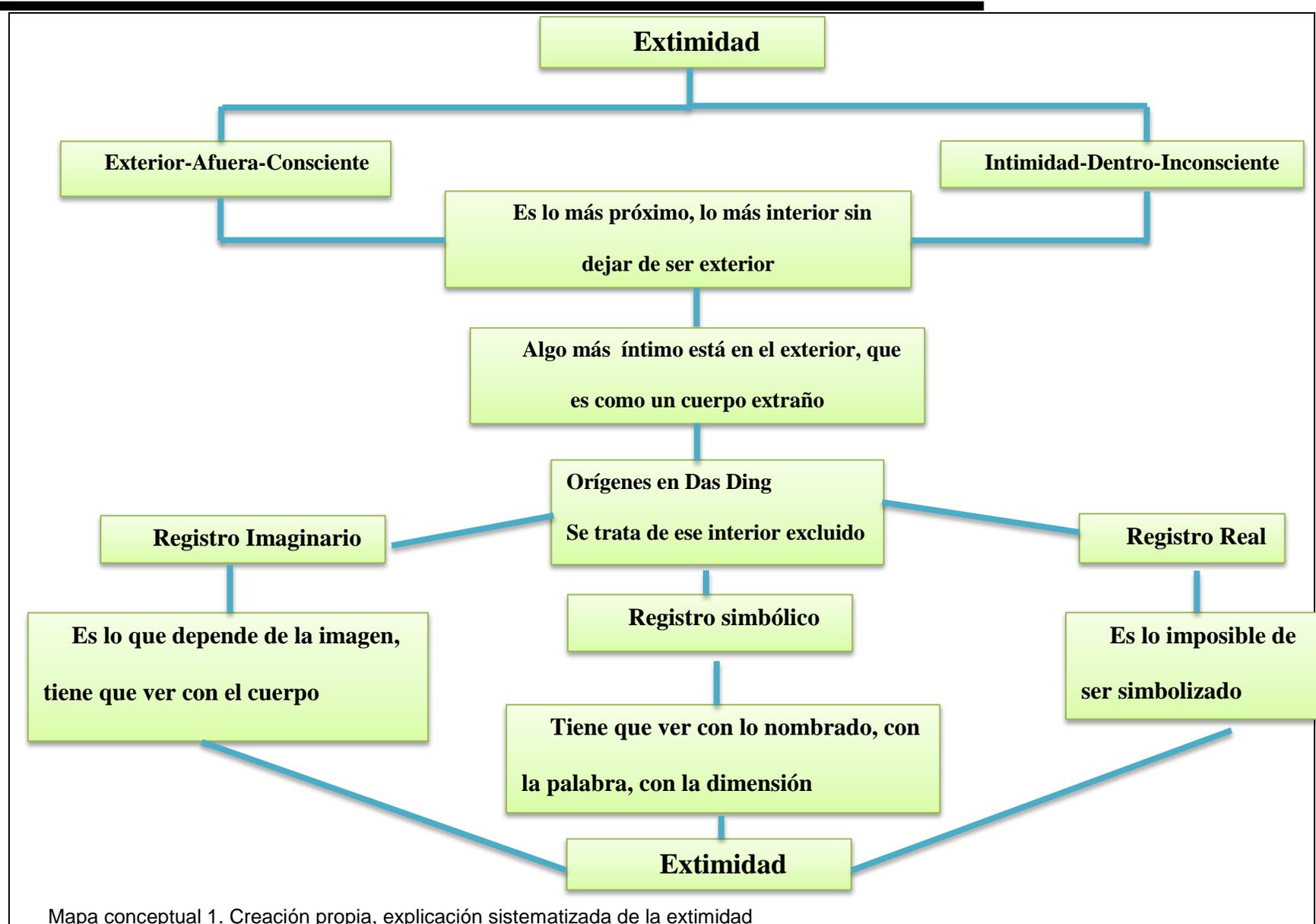
Siendo el objetivo de este trabajo la ubicación de algunos conceptos que posibiliten entonces una construcción en relación a la extimidad y la posición del analista. Comenzando con la extimidad como aquella que se construye sobre la intimidad, siendo lo éxtimo lo más íntimo; y se podría decir que no hay relación más íntima que la del analizante con el analista, aunque paradójicamente el analista no es un íntimo, tampoco



exterior. El analista es un éxtimo, es una fractura constitutiva de la intimidad. Sigue la investigación respecto a que el analista intima al analizante a respetar la regla fundamental pero también intima en su posición de perturbador de la defensa y anunciando que el analista no es íntimo, tampoco es exterior, sino que su posición es en lo más íntimo a la vez que en lo exterior, diciendo con esto que es familiar y extraño a la vez.

Este trabajo concluye mencionando que a partir de ubicar el lugar central que en la dirección de la cura tiene la posición éxtima del analista lo que da soporte que posibilita en su función es que en el sujeto se ubica lo éxtimo en relación al Otro; así se sostiene la dimensión significativa y lo éxtimo en relación al objeto, además de sostener la dimensión pulsional. Y por medio de la transferencia el analista posiciona la extimidad en dos posiciones, una el sujeto supuesto saber y otra la presencia del analista.





CAPÍTULO III

PROCESO DE IDENTIFICACIÓN

En el presente capítulo se aborda como punto de partida, la conceptualización de la identificación, enseguida se muestran los antecedentes desde una postura psicoanalítica, retomando a Freud quien hace una división de “las identificaciones”, haciendo énfasis en la clasificación expuesta en psicología de las masas y análisis del yo, identificación primaria, identificaciones secundarias e identificación histérica, para así, finalmente recuperar la propuesta de Lacan expuesta por Juan David Nasio (2000) de Identificación Simbólica, Identificación Imaginaria e Identificación Fantasmática, y que es tema central de la presente investigación.

3.1 Conceptualización de identificación

Es de importante mencionar la definición y utilización general que se le da a la palabra identificación, para poder desglosar cómo es que llega a ser utilizada en la teoría psicoanalítica, y cómo es componente de la personalidad que adquiere el individuo en su vida psíquica; la Real Academia Española (RAE, 2002) define a la identificación como “acción y efecto de identificar o identificarse” y por otra parte, en la misma RAE este identificar significa hacer que dos o más cosas en realidad distintas aparezcan y se consideren como una misma, además es, reconocer si una persona o cosa es la misma que se supone se busca y también es dar los datos personales necesarios para ser reconocido.

En referencia a esta definición como palabra Laplanche y Pontalis (2008, p. 184) precisan desde el punto de vista semántico, que este vocablo forma parte tanto del lenguaje corriente como del lenguaje filosófico, entre cuyos límites de su uso se encuentra en el vocabulario del psicoanálisis. Y describen que el sustantivo identificación puede ser tomado como verbo identificar o como identificarse, el primero hace referencia a la acción de identificar, reconocerse como idéntico o perteneciente a algo determinado,



por ejemplo, una clase de personas; y el identificarse como acto de virtud del cual dos seres se vuelven idénticos, idéntico a otro en pensamiento o de hecho totalmente. Reuniendo con estas dos concepciones una serie de conceptos como la imitación, empatía, simpatía, etc. que se dan en la identificación conocida desde un lenguaje común.

Según el diccionario de psicología (Galimberti, 2009, p. 580) la identificación es un “termino psicoanalítico que designa el proceso con el que un sujeto asimila uno o más rasgos de otro individuo, modelándose sobre él”. En relación a esta enunciación, Freud por su parte utiliza este término como una concepción importante en la teoría psicoanalítica, designándolo en un principio de su teoría, como “el proceso por el cual un sujeto adopta como suyos uno o más atributos de otro sujeto”. Aunque más tarde, en su trabajo relacionado a la idea de que el yo y el superyó se construyen sobre una base de identificaciones, termino definiendo identificación como “la operación en sí por la cual se constituye el sujeto humano (Evans, 2008, p. 107). Otra forma de conceptualizar la palabra de manera más amplia, es la mostrada en psicología de las masas y análisis del yo, en el apartado específico, titulado identificación donde Freud menciona que:

El psicoanálisis conoce la identificación como la más temprana exteriorización de una ligazón afectiva con otra persona. Desempeña un papel en la prehistoria del complejo de Edipo. El varoncito manifiesta un particular interés hacia su padre; querría crecer y ser como él, hacer sus veces en todos los terrenos. Digamos, simplemente: toma al padre como su ideal. Esta conducta nada tiene que ver con una actitud pasiva o femenina hacia el padre(o hacia el varón en general); al contrario, es masculina por excelencia. Se concilia muy bien con el complejo de Edipo, al que contribuye a preparar (1992,p. 99).

Además algo relacionado a la idea anterior, es la mencionada por Robertson Smith (Kristeva, Mannoni, Ortigues, Schneider y Haag, 1984, p. 48), quien refiere que, Freud piensa que el llegar a ser como uno es, es una asimilación oral, y relaciona la posibilidad identificatoria arcaica con la etapa oral de la organización de la libido. La oralidad que



incorpora e introyecta se manifiesta como sustrato esencial de lo que constituye el ser del hombre, a saber, el lenguaje. Se trata de una identificación con un punto de enunciación. Al recibir las palabras del otro, al asimilarlas, repetirlas y reproducirlas, me vuelvo como él, es decir Uno, un sujeto de la enunciación por identificación-ósmosis psíquica y también por amor, doble de la represión originaria

Por otro lado, Evans (2008, p. 107) refiere que Lacan pone énfasis esencial en el papel de la imagen, y define a la identificación como “la transformación que se produce en el sujeto cuando asume una imagen”, una imagen con la que el sujeto se reconoce en ella, y apropiarse de ésta como si fuera uno mismo. También en su seminario 9, en la clase 1 (15 de Noviembre de 1961) hace referencia a que cuando se habla de identificación, insiste en que, hay una diferencia del otro al Otro, del pequeño otro al gran Otro, que es un tema del que se puede decir ya están familiarizados con base en lo arriba expuesto, y a quien se debe tomar en cuenta para su conceptualización de identificación como contacto inicial con quien se da (Lacan, 1999, p. 3). Además de que Lacan hace una división sobre identificación imaginaria, simbólica y del fantasma o con el síntoma. Una vez más claro el significado de la palabra en tres posturas no separadas pero sí distintas, se abordan a continuación, los antecedentes de a identificación para así buscar la claridad de la utilización en una postura Lacaniana que es lo que en este estudio se aborda.

3.2 Antecedentes psicoanalíticos de la identificación

Es de importante abordar los antecedentes de la identificación para poder hacer una asociación entre la concepción Freudiana para llegar a la Lacaniana, por eso el presente apartado desarrolla de manera puntual la forma en que se utiliza esta palabra y cómo es que el padre del psicoanálisis Sigmund Freud, a través del desarrollo de su teoría, sus diferentes momentos y conceptos que forma para utilizar en la teoría psicoanalítica, llega hasta una división más clara de la palabra y desarrolla en su trabajo titulado psicología de las masas y análisis del yo una precisión de esta.



Como forma cronológica de mencionar la aparición de esta conceptualización, Freud comienza utilizando la palabra en los años 1912-1913, en sus trabajos *tótem y tabú* donde los hermanos de la horda se identifican con el padre primitivo mediante la incorporación de caníbal de él. Más tarde, en 1914 en *introducción al narcisismo* Freud inicia la exposición de la dialéctica que enlaza la elección objetual narcisista, con la identificación sujeto. Posteriormente en *duelo y melancolía* donde en la melancolía el sujeto se identifica según un modo oral con el objeto perdido, por regresión objetual a la fase oral, por tanto, en la resolución del síntoma melancólico y en los diversos mecanismos implicados en el duelo (Laplanche y Pontalis, 2008, p.186).

También Freud utiliza la noción de identificación en varios momentos de su obra, como son la transferencia y la resistencia, aunque de manera no extensa; conjuntamente la identificación es algo que ocupa un lugar en algunas descripciones de pacientes histéricas, particularmente hace mención de esta en el caso Dora; y de manera muy marcada la elaboración de la segunda tópica del aparato psíquico que da importancia al concepto de identificación con la constitución del yo/ideal del yo/ súper yo; además en las cuestiones sobre la elección de objeto a través del complejo de Edipo en la estructuración del sujeto donde se describen en términos de identificación, las catexis sobre los padres son abandonadas y substituidas por identificaciones; y en *psicología de las masas y análisis de yo* donde elabora la división de las tres formas de identificación: identificación primaria, las identificaciones secundarias y la identificación histérica. Por cierto, esta idea de psicología de las masas es la que todos los autores, inclusive Lacan, tomaron para definir parcialmente lo que se entenderá por “identificaciones freudianas” (Mazzuca, 2006; Vásquez, 2010).

Freud menciona que la identificación con el otro adquiere toda su importancia en la formación de la personalidad en relación a lo que llamó “la carga de objeto” es decir la percepción de otro como objeto de amor o de odio, de placer o desagrado, y esa carga de objeto quiere decir saturar un lugar, ocupar un terreno; la carga tiene una significación topográfica al mismo tiempo que dinámica o emocional. La identificación tiene ese doble valor, dinámico y topográfico. El niño que se identifica con el padre intenta ponerse en el



lugar del padre. Freud dice: *an die Stell*, salvo que, en ese caso, se trata de ocupar un lugar sustituyendo al otro, poniéndose en el lugar. La carga y la identificación suscitan un doble movimiento de localización emocional a través de la percepción y de la interiorización, lo cual supone un espacio familiar en el que hay lugares simbólicamente marcados (Kristeva, Mannoni, Ortigues, Schneider y Haag, 1984, p. 92).

Y una vez mencionado este bagaje cronológico sobre la utilización de la identificación y el tiempo en que fue abordada, ahora se pasará a la conceptualización y utilización de los tres tipos mencionados en psicología de las masas y análisis del yo. Respecto a la **identificación primaria**, Freud menciona que es la forma más originaria de ligazón afectiva, desempeña un papel en la prehistoria del complejo de Edipo, esta primera ligazón es viable antes de toda elección sexual de objeto, precede a la carga de objeto y por tanto no tiene distinción con éste (Freud, 1992, p.101). También Freud describió a ese Uno con el que el sujeto se identifica (la forma más primitiva de la adhesión afectiva a un objeto) como un padre, al especificar esa noción de identificación primaria.

En *Tótem y tabú* Freud (1991) elabora una construcción sobre el origen de las normas sociales, la religión y la eticidad, planteando una hipótesis histórico-conjetural sobre al acto inicial de asesinato del padre que, si bien se presenta en términos históricos podemos considerar mítica; dice Freud que el violento padre primordial era por cierto el arquetipo enviado y temido de cada uno de los miembros de la banda de hermanos. Y ahora, en el acto de la devoración, consumaba la identificación con él, cada uno se apropia de una parte de su fuerza. El banquete totémico, acaso la primera fiesta de la humanidad, sería la repetición y celebración recordatoria de aquella hazaña memorable y criminal con la cual tuvieron comienzo tantas cosas: las organizaciones sociales, las imitaciones éticas y la religión. Donde, tras matar al padre surge el arrepentimiento, fuente de la conciencia de la culpa y que en el acto de incorporación su cuerpo se cumple la identificación con el padre ahora amado y añorado. Y siendo esta visión de identificación primaria en *Tótem y tabú* un proceso de incorporación en la identificación al padre de la horda primitiva.



Además en *Psicología de las masas y análisis del yo*, Freud menciona que la identificación primaria está ligada a la pulsión oral, a la incorporación, es una identificación caníbal. “Se comporta como un retoño de la primera fase, oral, de la organización libidinal, y en la que el objeto anhelado y apreciado se incorpora por devoración y así se aniquila como tal” (Freud 1992, 99) es decir, la identificación primordial incluye la desaparición del objeto al que se identifica, no existe más. Como conclusión de la identificación primaria se establece que es directa, es decir, previa a toda carga de objeto libidinal, es inmediata dado que no es producto de una pérdida de objeto, esta constituirá la condición de las identificaciones secundarias.

Por otro lado, las **identificaciones secundarias** son una carga anterior, son parciales, muy limitadas y sólo toman prestado un rasgo de la persona objeto, es decir le toman al otro prestado un rasgo significativo (Kristeva, Mannoni , Ortigues, Schneider y Haag, 1984, p.93). Son la que devienen como re-emplazo de una elección de objeto, tiene que ver con el desenlace del Edipo y con la identificación sexual. Y son subdivididas, identificación narcisista en la melancolía y las otras edípicas.

Respecto a la identificación narcisista en la melancolía, consecutiva a la pérdida de un objeto que fue elegido según un tipo de elección narcisista de objeto. En *Duelo y Melancolía* 1917, Freud comienza a trabajar con la hipótesis de que, al resignarse un objeto al melancólico, o al perderlo, éste reconstruye en su yo al objeto, a través de un mecanismo de introyección.

Hubo una elección de objeto, una ligadura de la libido a una persona determinada; por obra de una afrenta real o un desengaño de parte de la persona amada sobrevino un sacudimiento de ese vínculo. El resultado no fue el normal, que había sido un quite de la libido de ese objeto y su desplazamiento a uno nuevo, sino otro distinto, que para producirse requiere varias condiciones. La investidura de objeto resultó poco resistente, fue cancelada, pero la libido libre no se desplazó a otro objeto sino que se retiró sobre el yo. Pero ahí no encontró un solo uso cualquiera,



sino que sirvió para establecer una identificación del yo con el objeto resignado (Freud, 1992, p.246).

La identificación secundaria Edípica es cuando en el caso del niño, se identifica con su padre, tomándolo como ideal, como modelo; contemporáneamente realiza una investidura sexual del objeto madre, al confluir ambas aspiraciones nace el complejo de Edipo. El niño varón reasigna a su madre como objeto de amor, mudando su libido objetal en narcisista, pero la identificación, si el desenlace es el esperado, es con la figura del padre. Ahora bien, la salida del Edipo puede conducir a una identificación-padre o a una identificación-madre dependiendo de la intensidad relativa de las dos disposiciones sexuales. Freud menciona en el apartado de identificación en *Psicología de las masas y análisis del yo* (1992, p. 100) “Es fácil expresar en una fórmula el distingo entre una identificación de este tipo con el padre y una elección de objeto que caiga sobre él. En el primero el padre es lo que uno querría ser; en el segundo lo que uno querría tener”.

Es importante mencionar que en esta segunda división, identificación edípica, no solo una es identificación con aquellas personas de los padres, sino con la instancia parental, y es pues entonces que se habla de que a esta salida del Edipo, le corresponde la formación del superyó, estructura psíquica que le permite al niño renunciar a la satisfacción de sus deseos edípicos y transformar las investiduras operadas sobre los padres, Freud es claro en establecer que lo más común en la vida del neurótico es atravesar un Edipo completo, positivo o negativo, que culmina en una identificación.

Además, en este mismo texto, continúa haciendo referencia a esta identificación Edípica con la formación neurótica de síntoma y para ilustrarla Freud toma la tos de Dora que era una imitación de su padre y donde “la identificación reemplaza a la elección de objeto; la elección de objeto ha regresado hasta la identificación” (Freud, 1992, p. 100) y donde se observa como en estas identificaciones el yo copia en un caso a la persona no amada y otra vez a la persona amada. Y tampoco puede dejar de llamarnos la atención que, en la tos, la identificación es parcial, limitada en grado sumo, pues toma prestado un único rasgo de la persona objeto. En esta segunda forma de identificación



toma un rasgo, y ello produce una marca de ese afecto u odiosidad. Para Freud en estos tipos de identificación, están presentes los afectos hacia el otro o el semejante.

Antes de pasar a la tercera identificación, y una vez descritas las dos primeras, cabe resaltar lo mencionado por Kristeva, Mannoni, Ortigues, Schneider y Haag, (1984, p.49) refieren respecto al modo en que se relacionan, la identificación primaria como directa y las secundarias como mediatas; siendo que en la primaria se trata de un padre extraño puesto que, para Freud, el padre equivale a “ambos padres” a causa del no reconocimiento de la diferencia sexual en ese periodo de la vida. La identificación primaria con ese padre de la prehistoria, ese Padre Imaginario se le puede llamar “directa” y anterior a toda concentración en un objeto cualquiera. Sólo en las identificaciones secundarias las apetencias libidinales que forman parte del primer periodo sexual y que se dirigen hacia el padre y la madre aparentemente se resuelven, en los casos normales con una identificación secundaria y mediata que reforzaría la identificación primaria y directa.

Finalmente, en la tercera clasificación hecha por Freud, denominada **identificación histérica**, el mismo la articula como la que puede nacer de una comunidad recién descubierta con una persona que no es en absoluto objeto de una pulsión sexual. Es el caso donde la identificación no necesita entrar en contacto con la persona que funciona como modelo; la empatía, el querer ponerse en el lugar del otro es la base de la identificación, el mecanismo opera y “uno de los yo ha percibido en el otro una importante analogía en un punto; luego crea una identificación en este punto, e influida por la situación patógena esta identificación se desplaza al síntoma que el primero ya no ha producido” (Freud, 1992, p.101).

La forma que utiliza Freud para definir esta identificación es mencionando que “la identificación prescinde por completo de la relación de objeto con la persona copiada” (Freud, 1992, p. 101), haciendo referencia al ejemplo de una chica que ha recibido una carta de amor en secreto, esto le provoca un ataque histérico, algunas de sus compañeras, conocedoras del asunto por medio de la infección psíquica también



presentan el ataque en cuestión. Dirá Freud “el mecanismo es la identificación sobre la base de poder o querer ponerse en la misma situación” (Freud, 1992, p. 101), donde las otras chicas pretenderían también tener una relación secreta, ante este sentimiento presentarían culpa lo cual las haría aceptar el sufrimiento de la enamorada.

En este caso se aprecia como la identificación histérica nace siempre que el sujeto descubre en sí un rasgo común con otra persona, que no es un objeto de sus pulsiones sexuales. Y es la identificación que toma Freud para explicar la formación de las masas, intentando usar la identificación con un nuevo sentido, y que no necesita de una relación de objeto precedente. Identificación que se da cada vez que es percibido algo en común con alguien que no es un objeto sexual para nosotros, creándose lazos de fraternidad, simpatía, amistad que pueden dar cuenta de la formación de una masa. Lo que da cuenta de esta formación de masa es la coincidencia en la identificación de los yo a un objeto exterior (Freud, 1992).

A lo anterior, cabe mencionar lo que Harari (2004, p. 72) define como esta identificación histérica en Freud, y que es una forma de conjuntar la identificación histérica, él dice que esta es permitida u operada a partir de alguien que, en principio, puede ser libidinalmente intrascendente para el sujeto. Sin embargo, lo que difiere el lazo, identificatorio se desprende del posicionamiento, del lugar de destinación erótica cumplimentando por ese otro. Es la identificación histérica llamada “por contagio o por infección”.

En conclusión, para Freud la identificación primaria es la forma más originaria de ligazón afectiva con un objeto; la secundaria pasa a sustituir a una ligazón libidinosa de objeto por la vía regresiva, mediante introyección del objeto en el yo; y la tercera puede nacer a raíz de cualquier comunidad que llegue a percibirse en una persona que no es objeto de las pulsiones sexuales. Y una vez entendida esta división y conceptualización realizada por Freud, a continuación se aborda la separación realizada por Lacan sobre la identificación.



3.3 Tipología de identificación según Lacan

Después del esbozo presentado con anterioridad sobre la teoría freudiana de la identificación, es momento de pasar al abordaje del enfoque lacaniano respecto a la forma en que utiliza la conceptualización de esta palabra, donde al igual que Freud, en varios momentos de su obra la hace aparecer, y también hace una división importante sobre tres tipos de identificación, solo que Lacan las hace respecto a su tónica principal, estas son: identificación simbólica, identificación imaginaria e identificación del fantasma.

Respecto a los inicios de cómo es que Lacan retoma la utilización de la palabra identificación a lo largo de su obra, de forma general lo menciona Mazzuca (2006), quien sitúa cuatro cortes en la elaboración lacaniana de la identificación, el primero va de 1931 a 1951, periodo denominado de los “antecedentes” (p, 76), el segundo momento es el que va de la introducción de la perspectiva estructuralista y de tres registros, en estos dos periodos trabajará sobre todo identificaciones en el plano imaginario y una breve mención en el seminario 2 de una segunda clase de identificación que llamará de angustia, correspondiente al registro de lo real. Un tercer corte que va desde la segunda mitad del cuarto seminario y hasta la primera del quinto, despejando la vertiente simbólica de la identificación y orden lo que llamará, las tres identificaciones freudianas distinguiéndolas de las suyas.

Finalmente, un cuarto momento que transcurre entre la segunda mitad del quinto seminario hasta el comienzo del noveno, las identificaciones son distribuidas en diversos temas como carácter exploratorio, y donde aparece el concepto de *rasgo unario*, también es el periodo en que se estabiliza nuevamente las tres identificaciones freudianas, donde de ellas matizará los aspectos de las problemáticas específicas que aborda en distintos momentos de su enseñanza. Es decir, con estos cuatro momentos, Lacan muestra que es constante en la elaboración sobre el tema.

Respecto a lo relacionado con Freud, Lacan en su clase 24 del seminario *La transferencia*, ordena las tres identificaciones freudianas de la siguiente manera: 1.



Identificación del padre en cuanto tal, de carácter exquisitamente viril, etapa en el desarrollo anterior al conflicto edípico, no un tiempo lógico; 2. La identificación regresiva, la que resulta de la relación de amor, y ello en la medida en que el objeto se niega al amor; y 3. La identificación a nivel del deseo, es decir, identificación histérica por antonomasia. Además de que estas identificaciones freudianas aparecen como tal en las últimas clases del seminario 5 (Vásquez, 2010, p. 11)

De manera más específica, en el seminario cinco de Lacan, titulado *Las formaciones del inconsciente*, hace varias aclaraciones respecto a la forma en que concibe la identificación, una de ellas es diferenciar entre la identificación con el yo y con el *ideal del yo*, Y Lacan dice “En el Edipo normal, la represión resultante de la salida del Edipo tiene como efecto constituir en el sujeto una identificación que está con respecto a él en una relación ambigua, se trata de una identificación distinta del yo (Lacan, 2003, p. 296), siendo que el yo descansa en la relación del sujeto con la imagen del semejante y el *ideal del yo* surge de una identificación tardía, vinculada con la relación tercera del Edipo, que en ella se relaciona de modo complejo y como un conflicto entre deseo, rivalidad, agresión, hostilidad, y aunque no es cierto el resultado, se plantea que ha acarreado una transformación subjetiva debido a la introducción en el interior del *ideal del yo* que resulta ser en adelante una parte del propio sujeto, que guarda una relación con el exterior.

En el mismo seminario, Lacan hace referencia al ideal del yo como función tipificante en el deseo del sujeto, y como la identificación hace que este deseo cambie a partir de la relación edípica primitiva de la evolución, es decir, a partir del momento en que el sujeto se reviste con las insignias de aquello con lo que está identificado, y se transforma en la dirección de un paso al estado del significante, al estado de insignia, el deseo que entonces entra en juego ya no es el mismo, entonces algo ha pasado en su interior, que está estructurado como en la intersubjetividad y ahora este sujeto ejercerá cierto deseo (Lacan, 2003, p. 302). En conjunto, Lacan menciona que todo lo que ocurre en el registro de la identificación se basa en una determinada relación con el significante



en el Otro-significante que, en el registro de la demanda, se caracteriza en conjunto por ser el signo de la presencia del Otro (Lacan, 2003, p. 347).

Más adelante, en el seminario 9 titulado *La identificación* Lacan implicará un verdadero giro en la forma en que concibe la identificación, separándose con esto de todo lo que hasta entonces se había trabajado al respecto, además de lograr replantear de manera importante lo que había venido sosteniendo en seminarios anteriores, con la *vertiente simbólica de la identificación*. Lo consigue al definir la naturaleza de la identificación como formadora del ideal del yo, y es esta identificación la que Lacan acuña como *insignias del padre*, aislada de la cadena significativa. Para lograr aclarar esto, se vale de términos como la *identificación metafórica con la imagen del padre*, que inicia con un primer momento en el que explora las vertientes imaginarias, para luego dar cuenta de su carácter simbólico, tratando los problemas dentro de lo simbólico a partir de la estructura significativa (Lacan, 2003, p.201)

También en el seminario 9 de *La identificación*, Lacan señala en la clase 13 que la identificación por *Ein einziger Zug* corresponde solamente a la identificación regresiva, como Freud indica en su texto, y que su término *rasgo unario* es para referirse a la identificación por *Ein einziger Zug*, más adelante llamará *rasgo esencial* a ese rasgo unario, con ello va a poner una diferencia radical donde nunca hace de dos, uno; y a partir de éste tendrá una función significativa, manteniendo una diferencia como tal. Esta relación del sujeto con el significante, va a ser crucial y la vertiente trabajada a lo largo de la primera parte de su año de enseñanza, que se caracteriza siempre por ser la diferencia, por ser lo que los demás no son, esta idea de Lacan la toma de Saussure cuando delimita el aspecto conceptual de valor lingüístico y caracteriza la lengua como un sistema de diferencias puras sin términos positivos (Vásquez, 2010, p. 13)

Desde la primera clase del seminario 9 Lacan va a afirmar que la identificación no es posible concebirla en otros términos que no sean los de la dependencia de la formación del sujeto en relación a los efectos del significante; con lo cual logro despegarse de la identificación pensada sin más, en el otro el semejante al que



uno se identifica y que fácilmente se confunde con la empatía a la compasión. Es con base en lo anterior que podemos ubicar una ruptura definitiva entre Lacan y todos los demás desarrollos psicoanalíticos (Vásquez, 2010, p. 13)

Que Lacan haya decidido tomar esta concepción no es casualidad, pues parte de lo que llama la segunda identificación que aborda desde un significante puro, a diferencia de la mítica identificación primaria, esto lo sostenía desde el seminario 5, donde decía que la identificación regresiva con el objeto amado, dependía enteramente de la existencia de un significante. Y hasta llegar a lo que ya se mencionó y que determina en el seminario 9. Como último aspecto importante del seminario 9 en la Clase 3 (29 de noviembre de 1961) hace referencia a que la identificación tiene que ver con el lenguaje:

Se trata de aprehender para nosotros la relación de esta posibilidad que se llama identificación, en el sentido en que surge allí lo que no existe sino en el lenguaje y gracias al lenguaje, una verdad por la que hay allí una identificación que no se distingue en absoluto. (Lacan, 1999, p.15)

Después de este bosquejo de identificación cronológica y general en Lacan, se puede decir que la identificación designa el nacimiento de un nuevo lugar, la emergencia de una nueva instancia psíquica. De acuerdo a este lugar, donde podemos distinguir dos categorías de identificaciones: la primera está en el origen del sujeto del inconsciente y la denominamos *identificación simbólica*; la segunda está en el origen del *yo* y la denominamos *identificación imaginaria*. Debemos agregar, además, una tercera categoría más particular que no concierne exactamente a la producción de una nueva instancia, sino a la institución de un complejo psíquico denominado fantasma; consecuentemente, a esta última modalidad identificatoria se le llama fantasmática (Nasio, 2000, p.152). A continuación se abordan de manera más profunda los tipos de identificación para su mayor comprensión.

3.4 Identificación imaginaria, simbólica y fantasmática en Lacan



Identificación imaginaria. De acuerdo al crecimiento del infante y a sus diferentes etapas, la primer relación y la más importante en el desarrollo del ser humano, de manera biológica y psíquica, es la dada entre él bebé y la figura materna, en este proceso se da la primera identificación, es importante mencionar como las identificaciones para Lacan forman una nueva estructura psíquica, y en este caso la identificación imaginaria es la formadora del yo. Lacan la denomina identificación imaginaria, como la primera que se da en la formación del individuo. En el seminario cinco de *Las formaciones del inconsciente* (2003, p. 198) menciona que, en el primer tiempo y en la primera etapa, se trata, pues, el sujeto se identifica en espejo con lo que es el objeto del deseo de la madre. Es la etapa fálica primitiva, cuando la metáfora paterna actúa en sí, al estar la primacía del falo ya instaurada en el mundo por la existencia del símbolo del discurso y de la ley. Pero el niño, por su parte, solo capta el resultado. Para gustarle a la madre, basta y es suficiente con ser el falo.

Por lo tanto, se puede decir que, el hecho de que al tratar la identificación tratemos el imaginario, refuerza la importancia de esa cuestión y de su poder de fascinación, importancia a menudo menospreciada ya que la identificación comprende el objeto y el falo maternos. Sin embargo, la identificación también separa de ellos (Kristeva, Mannoni, Ortigues, Schneider y Haag, 1984, p.46), siendo que gracias al reconocimiento de la existencia de esta falta (falo) es que se puede avanzar en el complejo de Edipo y la formación del yo en el sujeto.

Para dicha situación es necesario abordar los componentes de la identificación imaginaria que como menciona Nasio (2000, p. 159) “son la imagen y el yo”, donde se da la identificación imaginaria del yo con la imagen del otro para así suceder el nacimiento del yo. Entonces podemos decir ampliamente que esta identificación imaginaria determina la estructura del yo. Lacan explica esto con el estadio del espejo, el yo es antes que nada un bosquejo, la huella que dejó en el niño una excepcional experiencia perceptiva.

En este momento el niño está capturado como no volverá a estarlo jamás por el impacto fulgurante que provoca en él la visión global de su imagen reflejada en el espejo.



En ese momento, y sólo en ese momento, el yo es solamente la huella del contorno de la imagen unitaria del niño, el boceto de la forma humana del hombrecito. Esta estructura originalmente vacía que denominamos yo-boceto se irá consolidando a medida que aparezcan otras experiencias imaginarias, ya no globales sino parciales. Este primer yo-boceto será el marco simbólico que contendrá todas las imágenes sucesivamente percibidas constitutivas del yo imaginario.

Que quede claro que el yo imaginario como lo concibió Lacan, no tiene que ver con el yo de la tópica de Freud (ello-yo-superyó) sino que se define como una estratificación incesante de imágenes inscritas continuamente en nuestro inconsciente, además de mencionar que para el psicoanálisis, el mundo externo no está compuesto por cosas ni por seres, sino que está compuesto por cosas y por imágenes. Es decir, cuando creemos percibir un objeto, por el contrario nuestro yo percibe imágenes. Sin embargo, las imágenes constitutivas del yo son imágenes que siguen un orden de imágenes sucesivas, siendo cada una de ellas percibidas con odio, amor e ignorancia, así que el yo solo se identifica con las imágenes que reconoce, con mayor o menor proximidad y que evocan apasionadamente la figura humana del otro (su semejante) (Nasio, 2000, p.159).

Identificación simbólica: el concepto de identificación simbólica, por oposición al de identificación imaginaria del estadio del espejo, surge de una manera tímida y difusa, al punto que en sus inicios no menciona nunca su presencia afectiva sino sólo por sus fallas o por su ausencia, pero lo aborda con mayor énfasis en sus seminarios, finales del 4 y 5, en los que se precisa que esta identificación simbólica da origen al *ideal del yo*. A esto Miller añade que “la identificación se refiere a la articulación significante y define y aísla la identificación como significante, separándola por lo tanto de todo lo que gira en torno de lo imaginario” (2010, p. 33).

Y si con el estadio del espejo, Lacan explica la identificación imaginaria, en la década de los cincuenta examina el registro de lo simbólico, donde el niño, capturado por una identificación imaginaria, asumirá también como factores identificatorios los



significantes pronunciados por sus padres. La identidad del niño terminará dependiendo de cómo asuma las palabras de sus padres. No se trata de que el niño decida conscientemente parecerse a su familia, sencillamente incorpora las palabras que oye, generando su identificación en base a ellas, operando con esto lo simbólico desde lo inconsciente. Desde un desarrollo normal, la identificación simbólica impide que el sujeto quede atrapado en el mundo imaginario.

Es entonces la identificación simbólica impide que el sujeto quede atrapado en el mundo imaginario y con esto avanzar en el desarrollo de la psique. Ahora, para entender más, es de importancia hablar sobre los componentes de la identificación simbólica que son el significante y el sujeto del inconsciente. Por lo tanto, es necesario definir lo que es un significante y a esto Nasio refiere que, un significante es una entidad estrictamente formal referida de modo indirecto a un hecho que se repite, y definida por relaciones lógicas con otras entidades igualmente significantes. En suma, la categoría significante está determinada por tres referencias, que se muestran a continuación (Nasio, 2000, p.153)

- 1) Un significante es una entidad formal: es la referencia indirecta de un hecho repetitivo observable un ejemplo de esto es en los lapsus, otra característica del significante es que remite al advenimiento de una confusión reveladora de mi deseo, una confusión surgida tan a propósito y tan oportunamente que se me ofrece, fuera de mí, como mi propia verdad. El significante puede ser una palabra, un gesto, el detalle de un relato, la inspiración de un poema, la creación de un cuadro, un sueño, incluso un sufrimiento o también un silencio; con la estricta condición de que sean la expresión involuntaria de un ser parlante.(Nasio, 2000, p.154)

- 2) Un significante jamás existe solo ya que el valor formal de un significante radica en su pertenencia a una serie de otros significantes, siendo cada uno de ellos la formalización abstracta de una confusión pasada o futura. *Por lo tanto el significante jamás existe solo, es siempre uno entre otros.* Es decir un significante



sólo tiene valor si forma parte de un conjunto de unidades idénticas a él. (Nasio, 2000, p.154)

- 3) *El sujeto del inconsciente es el nombre de una relación abstracta entre un significante y un conjunto de significantes. Y esto es lo que introduce al nacimiento del sujeto del inconsciente. Según Lacan, cuando un acontecimiento significativo tiene lugar se produce un efecto singular que toma el nombre de sujeto del inconsciente. El sujeto del inconsciente es más que una relación, es en sí mismo el rasgo que unifica el conjunto de significantes (Nasio, 2000, p.155).*

Por lo anterior, la identificación simbólica consiste justamente en la emergencia del sujeto del inconsciente, entendida como la producción de un rasgo singular que se distingue cuando retomamos uno a uno todos los significantes de la historia. Y donde el sujeto del inconsciente está identificado con un rasgo, siempre el mismo, que jalona invariablemente una vida significativa y que, no obstante, está sustraído de esa vida. Y es entonces que esta identificación simbólica del sujeto de da con un significante dando lugar al nacimiento del sujeto del inconsciente.

Identificación fantasmática: en el caso de la identificación fantasmática del sujeto, Nasio dice que esta tercera identificación parcial es la que define la estructura del fantasma inconsciente, y esto por medio de la emoción sexual con la cual se identifica el yo histérico, es decir la relación entre estos dos hace que de la fórmula del fantasma, en donde el *losange*, indica la operación de la identificación del sujeto con el objeto a (objeto causa del deseo). Y entonces podemos decir que, los componentes de la identificación fantasmática son, el sujeto del inconsciente y el objeto a. (Nasio, 2000, p.161).

Para entender mejor es importante hacer referencia a lo que es el fantasma que como dice Braunstein (2010, p. 113) “no es otra cosa que la integración del cuerpo deseante sobre el que se ha inscripto la marca del Deseo del Otro” en una estructura imaginaria inducida por lo simbólico que es lo que asigna los lugares, los modos y las



barreras del cumplimiento del deseo y que en tanto ley fundan su posibilidad de trasgresión. Además a esto Nasio explica el fantasma como una formación psíquica, un producto destinado a mantener el empuje de la pulsión, y de esta manera evitar que la pulsión alcance el límite hipotético un goce intolerable que significaría la descarga total de la energía pulsional. La función del fantasma inconsciente es la de impedir el acceso a un goce absoluto y la de satisfacer parcialmente a la pulsión, a costa de mantener siempre vivo ese excedente de energía que el fantasma no logró canalizar (Nasio, 2000, p.163).

Una vez tomados los aspectos y definición que integran el fantasma, corresponde pasar a la comprensión del objeto a, y respecto a este objeto causa del deseo se puede decir que es una tensión de naturaleza sexual, en la medida en que está enlazada a una fuente corporal erógena, a una parte erotizada del cuerpo. Por lo tanto, el objeto a, adoptará diferentes aspectos y llevará diferentes denominaciones según sea la zona erógena del cuerpo prevalente en el fantasma a esto Nasio (2000) menciona que:

Si la zona erógena dominante es la boca, el objeto a tomará la figura del seno y el fantasma se llamará fantasma oral; si la zona es el ano, el objeto tomará la forma excremental y el fantasma será caracterizado como fantasma anal; si la región erógena está localizada en el ojo, el objeto revestirá la figura de la mirada y el fantasma será denominado “fantasma escópico” (p. 164).

Por lo tanto, el lugar de la identificación del fantasma, se puede decir que es el mecanismo estructurante de un fantasma, quien se resume en la identificación del sujeto con el objeto. Sostener que el sujeto se identifica con el objeto ($\$ \langle a \rangle$) o que en el fantasma el sujeto es el objeto, significa, sencillamente, que en el momento de la aparición de una formación fantasmática el sujeto se cristaliza en la parte compacta de una tensión que no llega a descargarse (Nasio, 2000, p.164).

Una vez explicados las tres divisiones de identificación lacaniana con mayor precisión, podemos concluir que el proceso que vive un sujeto en cuanto a la



identificación es, de forma general, en un primer momento de la fase del espejo pone claramente en evidencia el vínculo del niño con el registro imaginario, el segundo momento, por su parte, constituye una etapa decisiva en el proceso de identificatorio. En efecto, el niño llega a descubrir subrepticamente que el otro del espejo no es un ser real sino una imagen y es entonces que este proceso se llena de signos que lo llevan a una identificación significativa, y finalmente entre este imaginario y este simbólico, se presenta la identificación fantasmática donde el sujeto se identifica con el objeto (Dor, 1994, p. 92).

Una vez revisada y clarificada esta conceptualización, a continuación se aborda cómo los adolescentes por medio de la extimidad se muestran en la red social Facebook, llegando a fluctuar entre la identificación imaginaria, simbólica y fantasmática.

CAPÍTULO IV. TEORIZACIÓN DEL PROBLEMA

El presente apartado incluye una conjunción de las distintas conceptualizaciones que se abordaron en los capítulos anteriores relacionándolas para comprender cómo se conectan y operan entre sí. Ilustrando aspectos que los adolescentes extiman en las redes sociales específicamente Facebook, y que muestran la identificación imaginaria, simbólica y fantasmática en estos.

La adolescencia considerada como la etapa de crisis para el ser humano, también está llena de cambios y crecimiento, en este proceso el exterior comienza a cobrar una importancia marcada en la opinión y desarrollo del adolescente, ya que es la sociedad la que influye de manera positiva o negativa en él, cobrando relevancia el grupo de pares que tiene. Al respecto, Dolto (1992, p.12-19) menciona que las personas secundarias juegan un papel muy importante en la educación de los jóvenes, ya que sus modelos serán exteriores, siguen contando con la familia, pero no la consideran fundamental y ponen su empeño en triunfar socialmente, dirigiendo así toda su energía hacia los grupos de pares en los que se desenvuelven como compañeros de escuela, grupos deportivos, redes sociales, etcétera, buscando la integración a estos grupos y tomándolos como un sostén extra familiar.

Son entonces las redes sociales un medio y grupo, que permite a los adolescentes esta búsqueda de aceptación, de convivencia y nuevo desarrollo; que está en pleno auge en la actualidad. Y principalmente Facebook una de las redes sociales más utilizadas en este tiempo por la población adolescente, es considerada red social ya que, según Munguía (2012) es nombrada así porque los contactos agregados son llamados *amigos*, teniendo las personas o integrantes el poder de compartir manteniendo contacto abierto entre sí. Siendo el medio que permite mayor cercanía y menos exposición a los adolescentes, dándose en este medio de una manera muy marcada la búsqueda de identificación con sus pares.



Entonces, se puede decir que es en esta etapa donde el proceso de identificación comienza a cobrar nuevamente importancia para el adolescente, ya que ahora no solo se identifica de sus padres, como cuando era niño, sino que ahora mira al exterior y busca nuevos medios, hábitos, ideales, valores, y demás que lo hagan sentirse parte de una sociedad en la que se encuentra.

Refiriéndonos a identificación, esta investigación toma como antecedente la división creada por Freud referida a identificación histórica según aspectos que se toman de los externos a los padres, recuperando elementos del otro, el sujeto descubre en sí un rasgo en común con otra persona. Y se extiende el análisis con la concepción de identificación para Lacan que es la creación de una instancia psíquica con cada una de las clasificaciones que este hace, identificación imaginaria, identificación simbólica e identificación del fantasma. Tres identificaciones que posibilitan asociar la extimidad que se presenta en cada uno de los casos y donde los adolescentes se encuentran de acuerdo a su extimidad.

La identificación imaginaria tiene como primacía de estudio ser la formadora del yo, son entonces imágenes sucesivas que formarán el yo imaginario. Por medio de estas imágenes parciales que se van presentando se irá formando en la psique en su conjunto el yo. Por otro lado, la identificación simbólica que tiene que ver con la palabra, que introyecta las palabras que uno formando la identificación simbólica de lo inconsciente, impidiendo con ello quedar en el mundo imaginario. Y la identificación fantasmática que es la identificación del sujeto con el *objeto a*, siendo los componentes de esta identificación el sujeto del inconsciente y el *objeto a* (Nasio, 2000).

Junto con lo anterior Lacan menciona en su seminario 5 “Las formaciones del inconsciente” que la identificación se debe a la puesta en relación del sujeto con ciertos significantes del Otro, y esta relación se incorpora a un deseo indistinto del deseo que había puesto frente a esos dos términos, el sujeto y el Otro como portador de dichas insignias (Lacan, 1957-1958, p. 312).

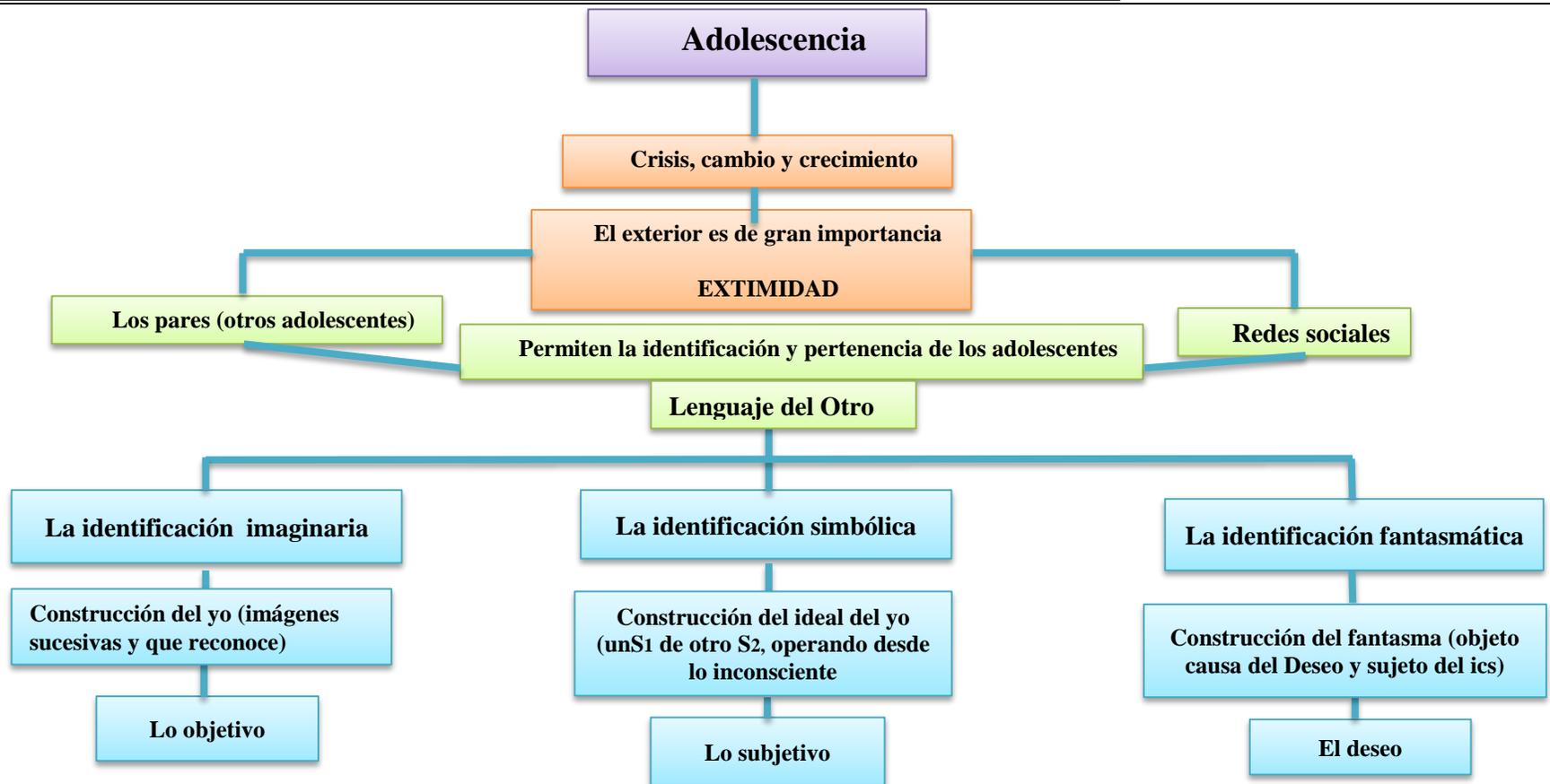


La extimidad es pues esta forma que tienen los adolescentes de expresar lo que se encuentra muy íntimo a ellos mostrado al exterior, es decir los demás (los otros) y que a su vez está en el juego del adentro y el afuera. Como menciona Evans (1997, p.85) “extimidad expresa bien el modo en que el psicoanálisis problematiza la oposición entre lo interno y lo externo, entre contenedor y contenido”, relación dada en Facebook del modo en que los adolescentes exponen aspectos íntimos que van de lo positivo a lo negativo en cuanto a lo más íntimo de su ser, estos aspectos extimados son: fotos, pensamientos, deseos, gustos, disgustos, emociones, hasta la aceptación- agrado o desagrado por la exposición de alguno de sus contactos.

Entonces, se podría decir que en estas expresiones no solo se comparte con los demás para mostrar, sino que también hacen uso de los otros como forma de espejos para identificar cosas que ellos tienen y que los otros proyectan en sus *muros*, en su exterior, abriendo con esto posibilidades de la vida real que incluso en ocasiones de manera vivencial no son capaces de expresar o representar, es decir, esta expresión éxtima que hace el adolescente le da la posibilidad de tener una nueva realidad a través de este medio.

Y es entonces que con esta extimidad generada por los adolescentes, puede llegar a comprenderse a la identificación imaginaria, identificación simbólica o identificación fantasmática que vivencian en su calidad de internautas, y aportar con esto como es el periodo de vida en este importante sector de la población, información y datos sometidos a análisis que ayudan a comprenderlos y proponer nuevas formas de trabajo en su nivel de desarrollo (véase el mapa conceptual 2, sobre adolescencia y extimidad).





Mapa conceptual 2 creación propia, explicación sintetizada de las teorías para llegar a las formas de identificación de los adolescentes en facebook

CAPÍTULO V METODOLOGÍA

5.1 Objetivo general

Comprender la identificación imaginaria, simbólica y fantasmática de los adolescentes internautas que extiman en Facebook

5.1.1 Objetivos específicos

1. Identificar las formas en que se manifiesta la identificación imaginaria simbólica y fantasmática en adolescentes masculinos y femeninos internautas que extiman en Facebook.
2. Analizar las formas de identificación de los adolescentes internautas que extiman en Facebook.

5.2 Tipo de investigación

La presente investigación utilizó un modelo conceptual básico que fundamentó el estudio con la teoría lacaniana, por medio del lenguaje y el discurso se permitió el análisis de las entrevistas realizadas a los participantes, atendiendo sólo a sus incidencias y recurrencias más significativas para llegar a lo que extiman los adolescentes internautas de facebook. En cuanto a la implicación del lenguaje Lacan citado en Becerra F. (2014, p. 51) menciona que este está allí para cumplir una función creadora del sujeto, quien a su vez irrumpe en el lenguaje, tratándose de un vínculo recíproco, donde la estructura por sí misma no significa nada si no existe su expresión donde incurre siempre la expresión de sujeto.

El lenguaje en un conjunto forma el discurso en el sujeto y respecto a este Fuentes (2008, p.23) menciona que se trata de un conjunto de procesos que tiene que ver con la conciencia/razón e inconsciente/deseo; por lo que a través de las elecciones



y decisiones de los adolescentes en facebook, que aparecen con mayor frecuencia y racionalidad, en un plano no explícito son intervenidas por el sujeto del inconsciente, y donde *no solo se juega lo consciente/inconsciente, sino que además se convierte en condición necesaria para el desarrollo exitoso de la presente investigación el lugar del deseo del sujeto investigador, es decir en un marco estructúrate el “deseo de desear”* Zizek (citado por Fuentes 2008, p. 24) esto a la hora de la interpretación de las respuestas dadas y de la observación realizada en el lenguaje de imágenes que se presentan en la red social facebook.

La investigación no agoto el tema, se orientó exclusivamente a las tres identificaciones con lo extimado en facebook donde se involucra como dice Aravena, Kimelman, Michelli y Zuñiga (2006, p.21) la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir, más bien busca comprender e interpretar el fenómeno de estudio en su ambiente usual. Y trabajada desde la experiencia personal teniendo énfasis en la experiencia vivida, la cual aparece en el contexto de las relaciones con objetos, personas, sucesos y situaciones. Permitiendo abordar la experiencia de los adolescentes con respecto a la extimidad que reflejan en el Facebook (Álvarez-Gayou 2006, p.85-86).

5.3 Planteamiento del problema

La nueva forma que utilizan los adolescentes de relacionarse en la actualidad, son las redes sociales, principalmente Facebook, y es este medio de interacción y comunicación lo que les permite identificarse entre sí. Para la población adulta (principalmente los padres) y para los propios adolescentes, resulta compleja la comprensión de cambios que sufren. Kimmel (1998, p.1) menciona que la adolescencia es un periodo de transición, puede ser así mismo un periodo de mayor vulnerabilidad y estrés, pero también una época de seguridad y asombro, cambio y crecimiento.

Además, la adolescencia puede ser un periodo solitario y lleno de dificultades o una época de crecimiento demasiado rápido que lleva a la paternidad y a la independencia total. A veces se caracteriza por fugas; no obstante, la adolescencia es a



menudo un periodo de nuevos desarrollos y de gran emoción, en el que se busca, se descubre y se vive día a día apuntando al máximo la propia capacidad de un mundo social complicado de amistades nuevas, sentimientos desconocidos, responsabilidades y expectativas distintas.

Así que, toda esta serie de cambios y transición que reflejan y comparten los adolescentes a sus comunes les permite identificarse con ellos, y una de las formas es expresándose por medio de Facebook de maneras íntimas pero a su vez éxtimas, lo que desde el aspecto psicoanalítico se denomina como extimidad en Facebook. Para la extimidad, un sujeto siempre exiliado de sí mismo, sólo parece encontrar su ser más íntimo en lo más lejano y deslocalizado de él, lo cual muestra la importancia de los adolescentes de exponer lo íntimo para así construir desde el otro un igual. Y esta identificación desde un aspecto psicoanalítico específicamente retomado desde Lacan, con base en lo expuesto en sus seminarios, dividida en tres tipos, identificación imaginaria, identificación simbólica e identificación fantasmática, mismas que permiten a los adolescentes ir forjando su personalidad.

Es así que, esta situación condujo a plantear la pregunta de investigación:

¿Cuáles son las identificaciones extimadas por los adolescentes internautas de Facebook?

5.4 Categorías de análisis

El análisis cualitativo prefiere codificar con categorías más que con números. Las categorías pueden ser de tres clases principales: comunes, especiales y teóricas. Para la presente investigación se utilizan las categorías teóricas que según Ruiz (1996, p.74) son las que brotan del análisis sistemático de los datos de forma que responden a la vez que ayudan a elaborar el marco teórico. Por tanto, para la presente investigación las categorías son, extimidad, un término acuñado por Lacan. El término extimite aplicado el prefijo es (de *exterieur*, “exterior”) a la palabra francesa *intimité* (intimidad). El neologismo resultante, que puede traducirse como “extimidad”, expresa bien el modo en que el



psicoanálisis problematiza la oposición entre lo interno y lo externo, entre contenedor y contenido, por ejemplo, lo real está tanto dentro como fuera (Evans, 1997, p. 86).

Y la identificación que, según Evans (2008, p.107) “El psicoanálisis conoce la identificación como la más temprana exteriorización de una ligazón afectiva con otra persona” y siendo que se utilizara desde un enfoque Lacaniano, este mismo autor refiere que es Lacan quien pone énfasis esencial en el papel de la imagen, y define a la identificación como “la transformación que se produce en el sujeto cuando asume una imagen” es decir que una imagen es reconocerse en ella, y apropiarse de ésta como si fuera uno mismo.

La categoría se forma de manera fundamental por medio del lenguaje expresado por los adolescentes en el discurso que dan como respuesta a sus entrevistas, así como por el lenguaje dado en la interpretación de estas y las observaciones del muro de cada adolescente; todo, a través de los indicadores: imágenes, frases, chistes, música, publicaciones frecuentes/carentes, publicaciones de preferencia/disgusto donde resulta inevitable el juego consiente/inconsciente por medio de los significantes de los sujetos sujetado en esta red Facebook, que funje como ese otro donde se identifican.

5.5 Hipótesis

Las identificaciones extimadas en adolescentes en redes sociales (Facebook), fluctúan entre identificación imaginaria, identificación simbólica e identificación fantasmática.

5.6 Participantes

Coolican (1997, p.18) menciona que los participantes son personas miembros de una muestra o caso y las razones para la elección de la persona es que haya vivido una experiencia tal vez única y de manera particularmente interesante. Para la presente investigación, los participantes necesitan ser adolescentes, usuarios de la red social “Facebook”, de la ciudad de Toluca. Los criterios de inclusión fueron:



- ❖ Adolescentes entre 16 y 19 años
- ❖ 6 Participantes, 4 del género masculino y 2 femenino
- ❖ Usuarios de Facebook (que tengan por lo menos una publicación diaria)

5.7 Técnicas de indagación

Para la indagación en la presente investigación se utilizaron dos técnicas, entrevista semi-estructuradas y observación analizadas por medio del lenguaje, lenguaje hablado desde una concepción en la teoría Lacaniana. Según Álvarez-Gayou (2006, p.109) “una entrevista es una conversación que tiene una estructura y un propósito. La entrevista busca entender el mundo desde la perspectiva del entrevistado y desmenuzar los significados de sus experiencias”. En esta investigación se realizó una entrevista semiestructurada que tiene secuencia de temas y algunas preguntas sugeridas que en este caso son los indicadores que permitieron llegar a la identificación en la que se movieron los adolescentes internautas de facebook.

Por otro lado, la observación es el acto de notar un fenómeno, a menudo con instrumentos, y registrándolo con fines científicos, también consiste en obtener impresiones del mundo circundante por medio de todas las facultades humanas relevantes (Álvarez- Gayou 2006, p.104). Dicha observación se realizó tomando como base la misma lógica que las entrevistas, siendo esta para lograr una mayor comprensión del lenguaje del inconsciente de cada adolescente a partir de esta lógica del lenguaje en su identificación imaginaria, simbólica o fantasmática.

5.8 Criterios de verificabilidad

De acuerdo a Colas (1992) los criterios de verificabilidad son cuatro, credibilidad, transferibilidad, dependencia y confirmabilidad.



1. **Credibilidad o validez interna** es el isomorfismo entre los datos recogidos por el/la investigador/a y la realidad del participante, la confrontación de los datos asegura en gran medida que el análisis y las categorías empíricas sean menos abstractas y reflejen mejor la calidad textual, siendo entonces la credibilidad uno de los puntos fuertes de la metodología cualitativa e incluye como procedimientos:

- ❖ La observación: que prolongada y continua en el campo se convierte en un medio óptimo para perfeccionar los constructos y garantizar el ajuste entre las categorías y la realidad de los participantes. Igualmente, la interacción prolongada con una situación o contexto habilitará la detección de aspectos relevantes habituales y atípicos.
- ❖ La triangulación: consiste en recoger y analizar datos desde distintos ángulos con la finalidad de contrastarlos e interpretarlos. Esta confrontación puede hacerse extensiva a diferentes dimensiones metodológicas: datos, investigadores, teorías, métodos, etc.
- ❖ La recogida y análisis de material referencial: que son films, videos, documentos, grabaciones audios, etcétera, que permiten contrastar los datos a muy diferentes niveles.
- ❖ La comprobación con los participantes: consiste en el examen continuo de datos e interpretación con los miembros de los diversos grupos y los datos que han sido extraídos.

2. **Transferibilidad.** El modelo de análisis teórico-metodológico aquí propuesto, es susceptible de ser aplicado en jóvenes adultos, adultos, y menores de edad de secundaria y primaria.

3. **Dependencia.** Este criterio de verificabilidad fue agotado con la revisión de los pares, miembros del comité de revisión de tesis.

4. **Confirmabilidad.** Este último criterio, permite confirmar que los descubrimientos de la investigación no estén sesgados por motivos, intereses y perspectivas del



investigador, y que además se exponga la identificación de posibles patrones producidos por los adolescentes en torno a su extimidad. Además, se traduce en el acuerdo inter-observadores en la descripción de los fenómenos, dilucidación de los significados y generación de conclusiones. Entre las principales estrategias que pueden aplicarse se cuenta con: los descriptores textuales, citas directas de fuentes documentales, etcétera; la revisión de los hallazgos con otros investigadores; recogida de datos mecánica; y el ejercicio de la reflexión, es decir, exposición de los supuestos epistemológicos subyacentes que llevan a plantear determinadas preguntas de investigación y a presentar los descubrimientos de un modo determinado.

5.9 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación cualitativa a menudo se denomina diseño emergente porque emerge sobre la marcha. Esto quiere decir, que el diseño puede cambiar según se va desarrollando la investigación, el investigador/a va tomando decisiones en función de lo que ha descubierto. Así mismo el investigador/a pretende conocer el fenómeno que estudia en su entorno natural, siendo el propio investigador/a el principal instrumento para la generación y recogida de datos, con los que interactúa (Salamanca y Martín-Crespo, 2007, p.1).

Las características del diseño de investigación cualitativa dependen del objeto que se quiere estudiar, para esto es necesario definir categorías generales como es, flexible y elástico, es decir, puede adaptarse a lo que se descubre mientras se recogen los datos. Tiende a ser holístico, ya que se esfuerza en comprender la totalidad del fenómeno de interés. Se concentra en comprender el fenómeno o el entorno social. Exige gran dedicación por parte del investigador/a, que generalmente deberá permanecer en el campo durante periodos prolongados. El propio investigador/a es el instrumento de la investigación. Requiere de un análisis continuo de datos, lo que determina las estrategias a seguir. Impulsa al investigador/a a construir un modelo de lo que se intuye en el ambiente social o de lo que trata el fenómeno de interés. Y, analiza el contenido del investigador/a y sus propios sesgos y prejuicios.



Características que la presente investigación cuenta, ya que presenta disposición por parte de la investigadora, con flexibilidad y ajuste a la parte teórica Lacaniana, con inversión del tiempo necesario en la red social Facebook y en escuela preparatoria 1 de la Universidad Autónoma del Estado de México, Lic. Adolfo López Mateos, con la realización y aplicación de las observaciones y entrevistas respectivas en ambos turnos, matutinas y vespertinas, y finalmente con la flexibilidad y precisión en la interpretación de estas herramientas de análisis por medio de una lectura con lenguaje de significantes que permitió este trabajo. Totalmente abierta y sin prejuicio sobre los resultados obtenidos en campo, aunque si influida por el propio deseo de la investigadora puesto sobre el deseo de los participantes.

En cuanto a las fases del diseño de investigación Lincoln y Guba (citados por Salamanca y Martín-Crespo, 2007, p.5-6) refieren que no hay acontecimientos delimitados en la investigación, pero ellos proponen tres fases generales que son: Orientación y panorama general consiste en captar lo sobresaliente del fenómeno de interés, indagando todo lo relativo al fenómeno de estudio; Exploración concentrada que son las preguntas formuladas y el tipo de personas que participarán en el estudio dependen de los conocimientos adquiridos en la primera fase; Y la confirmación y cierre donde los investigadores se esfuerzan por establecer que sus resultados son confiables.

Lo primero que se hizo fue trabajar a través de la técnica “bola de nieve”, un primer contacto facilita el contacto con otros/as participantes, en tal sentido se contactó a los adolescentes de preparatoria 1 Lic. Adolfo López Mateos de la UAEM (Universidad Autónoma del Estado de México), el contacto inicial se dio en un grupo de Facebook llamado “prepa1” Donde se envió invitación para ser aceptada en este grupo (cerrado). Posteriormente se exploró la página y las publicaciones ahí reflejadas, para así poder enviar invitación a los chicos que tenían mayores publicaciones en este grupo. El primero en aceptar la invitación fue “Aspunk Juárez”, se le explicó que la presente investigación era con fines educativos y se le pidió la colaboración para su realización, el adolescente aceptó y propuso otros candidatos que él tenía entre sus contactos, “sus amigos” que



usaban Facebook de manera frecuente; ante esto se prosiguió a enviar invitaciones a los chicos recomendados, estos aceptaron de manera inmediata (en el transcurso de un día) para aceptar la solicitud de amistad.

De igual manera que al primer contacto, se les explicó a estos chicos que la investigación era con fines educativos y que solo podían ser candidatos aquellos que tuvieran por lo menos una publicación diaria. Y que ante esta condición se haría una depuración de aquellos que no contaran con los rubros necesarios para la investigación. Una vez que se tenía su aceptación, se les pidió su autorización de mantener en observación sus muros, así como su autorización para solicitarles información de publicaciones vía Facebook, estas condiciones en su mayoría fueron aceptadas (a excepción de dos candidatos que desistieron y bloquearon la cuenta de la investigadora).

Posterior a esto, se siguió la observación y se les envió un cuestionario vía Facebook con la guía de preguntas semiestructuradas. Y fue por medio de esto que se hizo la segunda depuración, que al ser observadas se demostró que no todos tenían publicaciones diarias continuas. Y que el cuestionario no lo contestaban acorde a sus publicaciones. Para así de esta manera obtener la muestra final de 7 participantes analizados de Facebook.

El siguiente paso fue la elaboración de entrevista personal donde se contactó nuevamente a los adolescentes por medio Facebook, dicha entrevista se realizó dentro de la institución prepa 1 (Adolfo López Mateos), y otras en biblioteca central de la UAEM para mayor confianza y seguridad demandada por los adolescentes. Se finalizó el presente trabajo con el análisis de las entrevistas y la información, utilizando para el análisis Lacaniano el lenguaje entendido dentro del discurso que los adolescentes respondieron en estos cuestionamientos y el lenguaje que se logró significar con la observación de los perfiles de facebook.



5.10 Captura de información

Es esto lo que lleva a la presente investigación a denotar la importancia de un análisis no olvidando por supuesto que como lo dice Ruiz (1996, p.98) en cuanto a la captura de información, se arrojó mucha información con respecto a las entrevistas aplicadas y la observación, y en consecuencia y siguiendo los parámetros metodológico-técnicos correspondientes se analizaron los datos con base en las categorías, para esto se presentan a continuación la operacionalización de las categorías de análisis.

Objetivo	Comprender la identificación de los adolescentes internautas de Facebook en su proceso de extimidad.
Tópicos	Redes sociales Facebook: estados de ánimo (sentimientos negativos y positivos), frecuencia y aceptación de las publicaciones propias y de pares tomando como base principal la relación entre consciente/inconsciente.
Categorías	Extimidad- Identificación Imaginaria- Identificación simbólica- Identificación Fantasmática dadas por medio de la comprensión de lo inconsciente desde la lógica del lenguaje
Guía de preguntas	¿Cuál es tu nombre en Facebook? ¿Por qué tienes ese nombre? ¿Por qué tienes Facebook? ¿Qué publicas en tu muro de Facebook? ¿Qué tipo de imágenes públicas en tu muro en Facebook? ¿Qué te lleva a subir imágenes? ¿Qué tipo de frases públicas en tu muro? Cuando publicas una frase en tu muro ¿de qué depende? ¿Qué tipo de música sueles publicar en tu muro? ¿Qué te lleva a publicar música? ¿Con que intención publicas en tu muro? ¿Publicas chistes en Facebook? ¿Con qué frecuencia? ¿Qué te lleva a publicar chistes? ¿Qué sientes después de publicar cualquier cosa en tu muro? ¿Qué esperas que tus contactos hagan con tus publicaciones? ¿Cuáles son las publicaciones que atraen más tu atención? ¿Qué haces con las publicaciones que llaman tu atención? ¿Qué tipo de publicaciones te disgustan o molestan? ¿Qué haces con las publicaciones que te molestan o desagradan? ¿Conoces a todos tus contactos de Facebook?

	<p>¿Sueles publicar en los muros de tus contactos? ¿Qué sueles publicar? ¿Qué te lleva a publicar? Cuando a ti te etiquetan en alguna publicación ¿qué haces? ¿Cómo te sientes con eso? ¿En qué suelen etiquetarte? ¿Te has sentido identificado con la publicación de alguno de tus contactos? ¿Qué haces? ¿Esa persona suele ser alguien en específico o diferente persona? ¿Qué es lo más importante que has publicado? ¿Qué es lo menos importante que has publicado? ¿Qué efecto te provoca? ¿Con qué tipo de contactos tienes más comunicación? ¿Qué representa para ti comunicación en Facebook? ¿Sueles tener una conversación por Facebook, con las personas a las que les publicas cosas? ¿Qué sueles publicar más actualmente? ¿Con qué finalidad públicas en tu muro? ¿Cómo te has sentido con esta conversación?</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.11 Análisis de los datos

Se realizó a través del criterio de credibilidad, agotando los conceptos categóricos ocupados, el modelo teórico, y teniendo como eje vertebrador el objetivo del estudio. Realizando un análisis de lo inductivo a lo deductivo, de los casos a las generalidades, y viceversa.

RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

El análisis de resultados se comienza describiendo las características de los participantes como dato general y como forma de conocer antecedentes que muestran el significativo 1 del lenguaje que muestra una primera identificación en el Otro (facebook); posteriormente se analiza la información obtenida en las entrevistas enviadas vía Facebook en conjunto con las realizadas de manera presencial como significativo 2 del lenguaje extimado en esta Red, Y finalmente lo relacionado a la observación retomada de manera directa de algunas publicaciones tomadas de los muros de los participantes como significativo 3. Así en este conjunto de significantes al que nos lleva el lenguaje extimado de los adolescentes internautas de facebook llegar a esa identificación imaginaria, simbólica o fantasmática en la que se mueven estos.

A. J.

El primer participante es el adolescente, A. J. de 19 años con 2 a 4 publicaciones en Facebook diarias, y refiere elegir este nombre porque le gustaba el grafiti y su placa era aspac además de que se identificaba con la música ponk en secundaria, y Juárez es por su primer apellido. Refiere tener Facebook por ser una manera fácil de contactar con la gente, de relacionarse, para socializar.

J.P.G.C.

El siguiente adolescente se denomina en Facebook J. P. G. C. tiene 18 años de edad y hace por lo menos una publicación al día, respecto a su nombre j. es su nombre de pila, p. tiene que ver con un equipo de basquetbool que tiene en prepa, g. por una apuesta que perdió con su novia y c. por apodos que tiene. Refiere tener Facebook porque es una forma de comunicación.

E. M.

E. M. de 19 años de edad tiene de 3 a 5 publicaciones diaria y tiene ese nombre porque la gente con quien tiene trato formal lo llamaba así estos son profesores que el admira,



comenta que tiene Facebook porque decidió tener una cuenta que fuera seria en sus publicaciones y selectiva en cuanto a las amistades que acepta.

J. M.

Otro participante es J. M. de 18 años de edad con 3 a 4 publicaciones al día, el nombre es porque es su nombre real y su primer apellido y le gusta utilizar su nombre real, refiere que comenzó a utilizar Facebook como una necesidad social por el entorno de jóvenes en el que desarrolla donde todos sus pares lo tiene, y con este empezó a agregar amigos a conocer más gente y a crear más vínculos, además de facilitar muchas cosa por cuestión de tiempo y espacio.

P. B. T.

La quinta participante es P. B. T. de 16 años, tiene de 2 a 3 publicaciones por día, hace mención de que el nombre con que se muestra en Facebook es por su primer nombre y primer apellido, y tiene Facebook porque es una forma de distraerse en algún rato del día, es un medio rápido y eficiente para contactarse con amigos y familiares.

M. L. V.

Finalmente, M. L. V. de 17 años de edad con 2 y 3 publicaciones diarias, refiere que el nombre que tiene es el de pila, el normal y lo puso porque se ve bien, tiene cuenta Facebook por que en un principio fue moda todos los amigos con los que se rodeaba tenían una cuenta, pero después ya teniéndola la vio como una herramienta más de comunicación con amigos y familiares de otros estados e incluso de otros países.

Entrevistas y Observación

La entrevista semiestructurada como técnica de indagación en la presente investigación se aplicó en dos fases, como forma de encontrar un significante de otro significante, la primera fue enviada vía Facebook y contestada por el mismo medio con respuesta satisfactoria, rápida y comprometida de todos los participantes; la segunda aplicación fue de manera presencial, concretando cita y teniendo en dos de los casos dificultad para aplicarla por cuestión de inasistencia y programación de nuevas citas.



Como complemento a esta fase de entrevistas, se recurre a la técnica de observación (como otro significante del lenguaje presentado por los adolescentes) de los perfiles de facebook y en esta se retoman las publicaciones que representan lo mencionado en las entrevistas. Completando con estas tres técnicas la información que da cuenta de la identificación imaginaria, simbólica o fantasmática, presenta cada participante.

Los resultados en este apartado se presentan de dos formas, primeramente está la identificación imaginaria, simbólica o fantasmática en la que se mueven los adolescentes de manera individual y respecto a cada grupo de preguntas, para posteriormente pasar a un análisis que da cuenta de manera grupal el énfasis de la identificación imaginaria, simbólica o fantasmática que predomina en este grupo de participantes adolescentes. En ambas fases de preguntas se indica la asociación con lo Real, Imaginarias o Simbólicas según corresponda y de acuerdo a una concepción lacaniana.

En el caso del participante 1 A. J., los resultados obtenidos indican que lo que se extima en Facebook lleva al adolescente a moverse en las tres identificaciones Lacanianas, teniendo relación la entrevista directa con la observación y hay diferencia con frecuencia en la entrevista indirecta.

En la **Identificación imaginaria**, siendo esta la primera que vive el sujeto, donde se juega el imaginario así como la comprensión del objeto y el falo/falta, es que gracias a este reconocimiento se avanza en la formación de la primera instancia psíquica que se da en el individuo el yo. Por lo tanto es a partir de esta identificación que con otras experiencias imaginarias se ira formando el yo imaginario.

Muestra esta identificación en las preguntas sobre las imágenes que publica comentando que son porque, “me interesa el ámbito político a veces público ciertas novedades de ciertas noticias de relevancia a nivel nacional para que se difunda la



noticia”. Siguiendo un orden sucesivo una de ellas percibidas con odio, amor e ignorancia, así que el yo solo se identifica con las imágenes que reconoce, con mayor o menor proximidad y que evocan apasionadamente la figura humana del otro. Mostrado también en las frases y música que publica pues refiere que “Fragmentos de canciones, o estados de ánimo casi siempre”. Acerca de los chistes predominan, chistes que expresan las cosas que no le gustan y se burla de ellas.

En cuanto a la pregunta directa sobre identificación con otros contactos, prepondera la identificación imaginaria, pues el adolescente dice “mmuy seguido me pasa, mmm depende de lo que traiga yo en ese momento, si estoy triste o si me acabo de pelear con alguien, y alguien publica un estado de desamor o desconsuelo acá pues me interesa no, si estoy muy feliz y alguien pone no sé por ejemplo este canción que dice para empezar bien tu día o buena vibra o acá no pues me agrada, lo comparto, lo comento, entonces depende de cómo este yo en ese momento es lo que me interesa, lo que hago. Expresando con esto tal cual las emociones que tiene.

Identificación simbólica: Se da cuando el niño capturado por una identificación imaginaria, asumirá también como factores identificatorios los significantes pronunciados por sus padres. No se trata de que el niño decida conscientemente parecerse a su familia, sencillamente incorpora las palabras que oye, generando su identificación en base a ellas, operando con esto lo simbólico desde lo inconsciente. Esto se muestra en la respuesta respecto a el nombre, se considera identificación simbólica y tomando en cuenta su el seudónimo que eligió tiene que ver con significantes relacionados a actividades de interés y pertenencia con sus pares, respecto a los sentimientos que le genera publicar predomina nuevamente la identificación simbólica refiere en su entrevista directa “, es algo que yo quiero compartir, que yo quiero que los demás vean y pues si cumplo ese cometido está bien y si no pues sigo publicando no hay bronca ja”.

También en la cuestión sobre las publicaciones que atraen su atención predomina la identificación simbólica a través de: “Eeee mmm es que depende de mi estado de ánimo, depende de lo que yo traiga en ese momento no, de lo que sienta, de lo que



piense, de lo que vea, este, pues mis intereses personales no”. Y en las publicaciones que le molestan se muestra como por medio de un significante el disgusto actual con otro significante de su personalidad en este caso expresa el adolescente “que si les miento su madre, sobre todo de discriminación”. Mostrando en lo anterior como el significante es la referencia indirecta de un hecho repetitivo observable.

Esta misma relación de significantes a la hora de responder a los cuestionamientos se observa en las publicaciones frecuentes donde refiere “Estados de ánimo, como hay una mmm situación un poco confusa con una chava entonces no me siento muy...pues no sé de repente me confundo bastante entonces publico muchas cosas al respecto”. Y finalmente respecto a la percepción de la entrevista y cuestionario predomina la identificación simbólica, refiriendo “E pues bastante amena, es bastante concreta también, es algo chido que ya tengas bien organizada, que no sea así como preguntas sueltas sino que ya tengas la idea de lo que va a ser y para qué va a ser, y es algo pues bastante sencillo, fácil de responder y algo que pues no te cuesta trabajo no”

Identificación fantasmática: es la que define la estructura del fantasma inconsciente, y esto por medio de la operación de la identificación del sujeto con el objeto a (objeto causa del deseo). Por lo tanto el fantasma como una formación psíquica, un producto destinado a mantener el empuje de la pulsión, y de esta manera evitar que la pulsión alcance el limite hipotético un goce intolerable que significaría la descarga total de la energía pulsional. Como se observa que el adolescente A. J. refiere en solo un cuestionamiento acerca de lo que se espera que los contactos hagan con las publicaciones prevalece la identificación fantasmática dice “Que las vean, que las lean, que las escuchen y/o disfruten” con esto deteniendo su deseo para no llegar a una pulsión.

Como conclusión de este análisis se observa que el adolescente en los aspectos antes mencionados de mueve con mayor énfasis en la identificación simbólica y la identificación imaginaria, lo cual indica que lo que se extima en su red social (Facebook) es la búsqueda de su yo, identificándose solo con lo que reconoce por medio de los



significantes que le generan sus pares en esta misma red y presenta poca casi nula identificación fantasmática es decir se identifica muy pocas veces con su deseo.

Respecto al participante 2, J. P. G. C., los resultados obtenidos muestran que lo extimado en Facebook lleva al adolescente a moverse en las tres identificaciones lacanianas, teniendo relación la entrevista directa la indirecta y la observación y en los casos donde hay variación se profundiza más en la entrevista directa.

En la **Identificación Imaginaria** se encuentran los cuestionamientos referentes a los sentimientos que le genera publicar se muestra la identificación imaginaria pues refiere en su entrevista indirecta que “la verdad, nada” como una expresión sin nada más, como lo que se da en esa impresión primaria ante el espejo. También en la cuestión sobre las imágenes comentando que “rara vez publico alguna imagen pero las pocas que publico son cómica, o un chiste grafico que le guste”, y con las publicaciones que le molestan dice “la verdad no me molestan, cada quien tiene sus ideas y tienen la libertad de expresarlas, y no soy quien para juzgar dichas expresiones” en las publicaciones frecuentes ya que refiere publicar “nada en específico, cosas que se me ocurren”.

Identificación simbólica, donde un significante siempre sigue a otro significante se encuentran las siguientes cuestiones: con respecto a el nombre, ya que el seudónimo con el que se nombra en Facebook tiene que ver con significantes primarios relacionados a su nombre y con una actividad recreativa con su grupo de pares, en las frases que publica comienza con identificación imaginaria en el cuestionario enviado, pero pasa a la simbólica a la hora de la entrevista donde refiere que hay un significante sobre otro significante contestando que “más que nada de escritores reconocidos que tal vez en el momento tengan alguna relevancia de lo que hice en el día o simplemente que se me hagan atractivas”. También esto se observa en las publicación de música refiriendo que publica “Canciones que me gusten en el momento o que hayan tenido alguna relevancia en el día”.

Acerca de los chistes es identificación simbólica, pues mencionando que publica “solo chistes muy graciosos”, “cuando no tengo nada mejor que hacer en mi casa mejor que Facebook, habitualmente busco algo entretenido para divertirme y si se me hace gracioso lo público”. Y Las publicaciones que atraen su atención ya que “cosas que son un poco más profundas o más cómicas, y la más importante, cosas que tienen que ver con mis labores”.

Identificación Fantasmática se aprecia en cuestiones como lo que se espera que los contactos hagan con las publicaciones pues dice “nada en especial, respeto o agradezco si les gusta o la comentan, y si no, no le tomo gran importancia, ya que a fin de cuentas son mis ideas y si a mí me agradan es suficiente”. Y en cuanto a la pregunta sobre identificación con otros contactos dice “algunas veces porque a veces tienen que ver conmigo” con su estado de ánimo o con sentimientos relacionados a el que no puede expresar. Y finalmente la identificación que se aprecia respecto a la percepción de la entrevista y cuestionario predomina la identificación fantasmática, refiriendo “He pues se me ha hecho algo muy tranquilo, muy... muy este, muy agradable ya que no es algo muy invasivo extremadamente, este honestamente no tengo problemas con este tipo de preguntas”.

Como conclusión de este análisis se observa que el adolescente en los aspectos antes mencionados de mueve con mayor énfasis en los tres momentos de identificación, encontrando poca variación entre cada una de ellas, presentada en sus respuestas, lo cual indica que lo que se extima en su red social (Facebook) es la búsqueda de su yo por medio de los significantes que le generan sus pares en esta misma red, mostrando en momentos específicos la identificación con su deseo expresando sentimientos propios y relacionados con sus pares, además de apreciarse como en la entrevista indirecta brinda menos información personal, y esta se amplía en la entrevista directa donde se encuentra relación con las publicaciones que se observan en su perfil de Facebook.

En el caso del participante tres, E. M. los resultados obtenidos señalan que lo extimado en Facebook lleva al adolescente a moverse en las tres identificaciones



Lacanianas, teniendo relación la entrevista directa con la observación y hay diferencia con frecuencia en la entrevista indirecta.

En la **Identificación imaginaria** se encuentran los cuestionamientos respecto a los sentimientos que le genera publicar el adolescente refiere en su entrevista que “no hay una emoción o algo claro solo es una acción de Facebook”. Además las imágenes y chistes publicadas comentando que son “realmente son las que me etiquetan los mismos compañeros que se toman en las reuniones. También en lo que se espera que los contactos hagan con las publicaciones pues dice “no hay una emoción o algo claro solo es una acción digamos nada de Facebook”. Igualmente para las publicaciones que atraen su atención, predomina la identificación imaginaria ya que “No hay una en específico, soy de amplio criterio y muy versátil en cuanto a temas por lo cual no hay un solo objeto en el que pudiera enfocarme.

Identificación simbólica donde un significante se pronuncia por otro significante se aprecia con respecto al nombre, ya que el seudónimo que elige tiene que ver con significantes relacionados a relaciones con sus pares, que él considera trato de manera formal. también en las frases predomina la identificación significativa donde refiere “Dependiendo del contexto el estado de ánimo la época del año el día y que tan bueno halla estado este”. Igualmente con las publicaciones que le molestan se muestra la identificación simbólica “Las que hablan de humillación y falta de respeto de desigualdad” ya que es esto con lo que no está de acuerdo por sus valores familiares.

También en cuanto a la pregunta directa sobre identificación con otros contactos, prepondera la identificación simbólica, el adolescente dice que “somos...hay muchas similitudes con mis nuevas amistades ósea la verdad compartimos pensamientos muy ósea muy similares, muy paralelos tenemos ideologías muy cercanas”. Del mismo modo en las publicaciones frecuentes ya que refiere publicar “cosas relacionadas al derecho y realmente publico poco” pues es el derecho lo que le interesa y a lo que se está dedicando en este momento. Y finalmente la identificación que se aprecia respecto a la



percepción de la entrevista y cuestionario predomina la identificación simbólica, refiriendo “Muy bien, me ayudo a identificar partes de mi Facebook que había olvidado ya”

Identificación fantasmática solo se presenta en la publicación de música ya que comenta “Lo que está sonando lo que le gusta a mí y a mi círculo social” en ocasiones como medio de sacar alguna emoción que no pueda expresar en vivo. Se aprecia como el juego del objeto causa del deseo operan desde lo inconsciente para no cumplir una pulsión.

Como conclusión de este análisis se observa que el adolescente en los aspectos antes mencionados de mueve con mayor énfasis en la identificación simbólica y la identificación imaginaria, lo cual indica que lo que se extima en su red social (Facebook) es la búsqueda de su yo por medio de los significantes que le generan sus pares en esta misma red, llegando al ideal del yo con estos significantes, mientras que el aspecto de identificación con su deseo es decir lo que quiere de forma más íntima-más inconsciente está casi nulamente expresada por este adolescente.

En el caso del participante número cuatro, J. M. los resultados obtenidos son los siguientes e indican que lo que extima en Facebook lleva al adolescente a moverse en las tres identificaciones Lacanianas, teniendo relación la entrevista directa con la indirecta y la observación. Como **identificación imaginaria** se encuentran las cuestiones siguientes: a las imágenes comentando que “así como las fuera encontrando, no sé, a veces hay como muchos temas sociales que hacen memes y todas esas cosas que dan risa y pues yo las publicaba” Acerca de los chistes que publicaba de otros contactos “si seguía a muchas personas que son de ese tipo de gremio no, y pues leía sus chistes y los publicaba”.

Con respecto a la **identificación simbólica** se encuentra el nombre con el que se denomina en facebook pues elige su nombre de pila con su primer apellido. También respecto a los sentimientos que le genera publicar pues refiere en su entrevista directa” am no sé, como que más ansia de seguir publicando cosas”. En cuanto a las frases ya



que refiere “Dependiendo del contexto el estado de ánimo la época del año el día y que tan bueno halla estado este”. También en la publicación de música donde comenta que “solo sustratos de...ósea la frase de lo que voy escuchando en mi día”.

La publicaciones que atraen su atención predomina la identificación simbólica ya que “Realmente serian tres, chistes eee, música y otro así como de amor, cosas de ese tipo; bueno y abría un grupo pequeño así como de...un grupo social de fiestas, pero ese es más pequeño más reducido”. Lo mismo que con con las publicaciones que le molestan donde dice que “podrían ser un poco las de religión, un poquito, así en general no me importa, ósea no me importa si se burlan, pero la gente que publica religión como que no es de mi agrado, ee todos los demás temas si me dan igual”. Y en las publicaciones frecuentes muestra esta identificación, ya que refiere publicar “De todo cualquier cosa que me parezca interesante” en este interés muestra estos significantes que sin mencionar pasan más allá de una sola imagen.

Identificación fantasmática en cuestiones como acerca de lo que se espera que los contactos hagan con las publicaciones ya que comenta “pues si si alguien podría verlo y le causaba agrado pues que bien, no esperaba exactamente que le dieran un *like* o comentaran o algo así no”. En cuanto a la pregunta directa sobre identificación con otros contactos, prepondera la identificación fantasmática el adolescente dice “Solo en pocas ocasiones a veces compartimos historias paralelas, sino que digo ha mira eso fue como lo que me paso aquella ocasión y así, como que si lo vinculo a cosas reales pero se queda ahí”. . Y finalmente la identificación que se aprecia respecto a la percepción de la entrevista y cuestionario predomina la identificación fantasmática, refiriendo “yo siempre he sido alguien bien sociable entonces nunca he tenido problemas por cuestiones de ese tipo yo...yo soy de esas personas que llega a cualquier lugar sin conocer a nadie y empieza a intentar socializar”

Como conclusión de este análisis se observa que el adolescente en los aspectos antes mencionados de mueve con mayor énfasis en la identificación fantasmática y la simbólica, lo cual indica que lo que se extima en su red social (Facebook) es la búsqueda



de su deseo de pertenencia por medio de los significantes que le generan sus pares e intereses propios, en cuanto a la identificación imaginaria que se presenta con menor frecuencia se puede observar con esto que el adolescente no solo publica lo que ve.

De la participante número cinco, P. B. T. se obtiene el siguiente análisis que refleja en este que lo que se extima en Facebook lleva a la adolescente a moverse en las tres identificaciones Lacanianas, encontrando mayor relación que en los participantes anteriores entre la entrevista directa, la indirecta y la observación. Con respecto a la **identificación imaginaria**

Respecto a los sentimientos que le genera publicar predomina nuevamente la identificación imaginaria refiere en su entrevista directa “Pues... como un sentimiento en específico no siento, nada más es como para interactuar con tus amigos nada más, ósea, es más que nada la interacción”. Referente a la publicación de música predomina la misma identificación. Acerca de los chistes también, ya que rara vez pública estos sin dar más motivo de este cuestionamiento, mostrando su yo tal cual. Con las publicaciones que le molestan se muestra esta identificación ya que solo menciona que “Racistas”. Y en las publicaciones frecuentes muestra identificación imaginaria, ya que refiere publicar “Fotos y estados”.

Identificación simbólica se presentan cuestiones como: el nombre, se considera identificación imaginaria ya que el seudónimo que elige tiene que ver con su nombre de pila y su primer apellido, sin más argumento menciona “porque así me llamo es mi primer nombre y mi segundo apellido por eso lo pongo así”. Respecto a la percepción de la entrevista y cuestionario que se le aplica a la adolescente, refiriendo “Pues es bueno para mi es interesante que te hayas interesado sobre este tema porque si es un tema como que un poco amplio y no es como que digas otra persona va a pensar lo mismo que yo, son como perspectivas muy diferentes del tema entonces si es como un poco más complicado a llegar a una conclusión por lo mismo de que son opiniones muy distintas”

Identificación fantasmática Respecto esta se encuentran las imágenes publicadas donde comento que son porque, “me agraden de algunas cosas o fotos de mi vida, subo mis momentos especiales son como lo que hice importante del el día o captar un momento especial y quiero compartirlo con mis demás amigos”. En cuanto a las frases también presenta identificación fantasmática refiere “Son frases de cómo me siento en el momento o una frase bonita que pueda hacer reflexionar a las personas”.

Acerca de lo que se espera que los contactos hagan con las publicaciones prevalece la identificación fantasmática dice “Pues nada amas que la lean, y si de algo les sirve pues que tomen la reflexión o lo que les sirva o cambien si es que se sintieron mal con eso, pues ya nada más que tomen lo bueno para su propio bien”. También en las publicaciones que atraen su atención ya que “Saber cómo están, más que nada bueno, yo me enfoco mucho en Facebook por el trato que tienes, que a veces, por ejemplo tienes amigos en otros lados o en otras partes que conociste y pues no puedes hacer como la interacción física. Entonces más que nada es como para saber que está bien”.

En cuanto a la pregunta directa sobre identificación con otros contactos, prepondera la identificación fantasmática la adolescente dice “Si, pues así presente no lo tengo, pero por ejemplo a veces si mi contacto puede estar triste y yo en ese momento estoy triste es así como de no pues si comparto el sentimiento y ya en ese- es en ese aspecto en el que me siento identificada algunas veces”

Como conclusión de este análisis se observa que la adolescente en los aspectos antes mencionados de mueve con mayor énfasis en la identificación fantasmática y la identificación imaginaria, lo cual indica que lo que se extima en su red social (Facebook) está enfocada al deseo y su yo solo se identifica con imágenes que reconoce de sus pares en estas publicaciones, las identificaciones antes mencionadas se expresan ampliamente en el cuadro siguiente.



Y la participante número seis, M. L. V. obtiene como resultado del análisis en sus entrevistas y observación una extimidad en Facebook que la lleva a moverse en las tres identificaciones Lacanianas, encontrando mayor relación entre la entrevista directa, la indirecta y la observación.

Con respecto a la **Identificación imaginaria** se encuentra, a Cerca de los chistes predomina la identificación imaginaria, menciona que “en las imágenes así medio sarcásticas, pero en chistes”.

Identificación simbólica se presenta la elección del nombre con el que se denominan en facebook, ya que el seudónimo que elige tiene que ver con su nombre de pila completo, ella menciona “Porque es mi nombre de pila bueno mi nombre normal”. En cuanto a las frases presenta identificación simbólica refiere “frases de filósofos, de pensadores, de escritores, dramaturgos, de cualquier tipo de personaje trascendente igual lo público, haam no con mucha frecuencia”. Y en las publicaciones frecuentes, ya que refiere publicar “Noticias de relevancia nacional, internacional, políticas más que nada”.

Identificación fantasmática Respecto a esta se encuentran las publicaciones de las imágenes comentando que publica porque, “Tiene que ver con mi estado de humor, si ando de buenas y quiero hacer reír a la gente o a mí me parece algo eee gracioso o trascendente lo público,”. Las publicaciones de música también en esta identificación donde se busca desde lo inconsciente obtener objeto causa del deseo que es lo que lleva a publicar notas acordes a su estado de ánimo y mensaje a transmitir a sus contactos. Los sentimientos que le genera publicar predomina la identificación fantasmática refiere en su entrevista directa “es como desahogo es un desahogo em en el momento ósea porque me siento bien porque lo exprese, a lo mejor a muchos no les va a gustar, pero no me...ósea para mí eso no es relevante”.

Acerca de lo que se espera que los contactos hagan con las publicaciones prevalece la identificación fantasmática dice “Que se sientan bien, como lo decía bueno



si es un chiste pues que también estén alegres, si les interesa la temática que ponga pues que estén este...mmm que sepan que lo que está sucediendo, que estén enterados de alguna temática”. Las publicaciones que atraen su atención, predomina la identificación simbólica ya que ella dice “las cómicas y las noticia...las actuales las que pasan día a día, si son las más interesantes para mi”.

En cuanto a la pregunta directa sobre identificación con otros contactos, prepondera la identificación fantasmática la adolescente dice “depende de mi estado de ánimo, si estoy triste y es algo triste pues si digo bueno me siento...me vienen a mi recuerdos... ósea mis flashback y este ...si me siento identificada, más que nada en las cosas tristes, en las cosas felices pues...estoy feliz al momento me rio shal-jajaja y ya pero no es tan trascendente para mi ...no...no se queda pero en las cosas tristes pues siempre como que me vienen mis flashback”

Y finalmente la identificación que se aprecia respecto a la percepción de la entrevista y cuestionario predomina la identificación fantasmática, refiriendo “creo que hee me gusta ayudar a las personas y siempre he sido una persona así ee que sé que lo que doy se me va a regresar a lo mejor algún día yo voy a necesitar ese apoyo es, entonces no me gusta ser una persona que no ayuda a las demás nunca he sido así,”

Como conclusión de este análisis se observa que la adolescente en los aspectos antes mencionados se mueve con mayor énfasis en la identificación fantasmática, lo cual indica que lo que se extima en su red social (Facebook) está enfocada al deseo, es decir a las cosas que a ella le gustan le hacen sentir bien, o donde emite alguna emoción muy propia y cree con esto que sus contactos sentirán igual que ella.

Finalmente como último análisis se aprecia la relación de los seis participantes, donde se retomó como identificación que extiman los adolescentes internautas de facebook, aquella que presentaron en dos de las técnicas de indagación y donde tanto hombres como mujeres participantes se relacionan entre si mostrando las tres identificaciones de manera fluctuante en cada una de las cuestiones presentadas,



pasando de la identificación imaginaria, a la identificación simbólica y a la fantasmática en orden indistinto.

Y donde se puede decir que en la **identificación imaginaria** los chistes y las imágenes son lo que se consideran con mayor frecuencia en las publicaciones esto se puede relacionar por ese juego del imaginario, donde en una imagen se reconoce una falta y es lo que primero llama la atención de la publicación sin aun saber si esta tendrá un impacto en sus siguientes publicaciones y donde al parecer con esa simplicidad forman el yo del adolescente.

Respecto a la **identificación simbólica** se encuentra con mayor frecuencia las publicaciones relacionadas a el nombre con el que se denominan en facebook los adolescentes dejando ver con esto claramente que pasan de lo imaginario a otro significativo mirados en una falta y mostrándose con esto sustentados en varios significantes como lo son la familia, gustos y preferencia y grupo de pares.

Y en la **identificación fantasmática** se aprecia con mayor presencia el cuestionamiento respecto a que esperar que los contactos hagan con sus publicaciones, con esto se puede decir que el objeto causa de deseo de extimar en esta red social facebook es el de ser mirado por el otro ese Otro que es su grupo de pares y que se refleja y usa como medio el Otro (facebook).

CONCLUSIONES

Una vez analizado la información de los participantes de manera particular en los tres momentos de la investigación, y reflejando los resultados de manera conjunta respecto a la identificación que muestran los adolescentes internautas de Facebook en el apartado anterior, a continuación se presentan las conclusiones de dicho análisis, para así dar respuesta a la pregunta de investigación, esto por medio de una relación que muestra los aspectos destacados de este grupo.

Es así que respecto a los resultados y su análisis se llegó a la conclusión de que a la hora de entrevistar de manera indirecta las respuestas reflejadas por los adolescentes hombres se muestra con respuestas cortas y poco expresivas a lo que se les cuestiona, presentando en estas con mayor frecuencia identificación imaginaria, y teniendo en la entrevista directa una ampliación de sus respuestas mostrando en estas una identificación simbólica o fantasmática en estos casos. Por otro lado, las participantes mujeres muestran mayor relación en las respuestas dadas, tanto en entrevista directa con la indirecta y con mayor frecuencia en identificación fantasmática.

De acuerdo a lo retomado y observado de manera directa en los portales de Facebook de cada adolescente se observa una relación directa en la mayoría de los casos hombres y mujeres relacionados tanto en la entrevista indirecta como en la directa. Mostrando con esto relación de congruencia entre estas tres técnicas de indagación.

Con base en la identificación que extiman los adolescentes en Facebook y contestando la pregunta de investigación, se aprecia en estos, el proceso de desarrollo como lo indica la teoría Lacaniana, donde los adolescentes se mueven en estos tres tipos de identificación (imaginaria simbólica y fantasmática) regresando a estos y saliendo de ellos en distintos momentos de su dinámica en facebook, como esa tópica lacaniana donde el imaginario el real y el simbólica están unidos y donde no pueden separarse porque son los que estructuran al sujeto. Entonces pues este juego de identificaciones es tomado en algún momento, por lo que los adolescentes publican en su portal de



facebook. Mirando entonces a facebook como ese gran Otro que les permite una forma de expresión y adquisición para su psique.

Y es pues como se aprecia en el análisis que los hombres adolescentes entrevistados se encuentran con mayor frecuencia en la **identificación simbólica** siendo esta la identificación que sigue a la identificación imaginaria, pues se da cuando capturada por la imagen/reconocimiento de la falta, asumirá también como factores identificatorios los significantes pronunciados por sus padres, incorporando las palabras que oye, y generando su identificación en base a ellas, operando con esto lo simbólico desde lo inconsciente. Siendo este un significante que actúa como un hecho repetitivo observable.

Esto mostrado principalmente en el nombre con el que se reconocen en facebook pues este en la mayoría de los casos, toma distintos significantes como son la familia, los gustos y preferencias y a su grupo de pares, también se aprecia esta serie de significantes en publicaciones sobre frases, música y chistes donde estos se hacen con la intención de mostrar normalmente un estado emocional por algún evento vivido en su día, lo cual hace nuevamente mostrar como un significante lleva a otro en estas publicaciones. Además de mostrar énfasis en cuestiones como lo que esperan que sus contactos hagan con sus publicaciones y las publicaciones que atraen su atención buscando con estas la repetición del primer significante lo que se publica por una aprobación que sería un significante más.

Respectivamente las mujeres de igual manera se mueven en las tres identificaciones, pero muestran mayor prevalencia en su extimidad en facebook, **la identificación fantasmática** que es la que define la estructura del fantasma inconsciente, y esto por medio de la operación de la identificación del sujeto con el objeto a (objeto causa del deseo). La función del fantasma inconsciente es la de impedir el acceso a un goce absoluto y la de satisfacer parcialmente a la pulsión. Estando entonces sus publicaciones llenas de más contenido acorde a su deseo teniendo expresiones constantes del porqué de sus emociones en lo extimado, mencionan con mayor



frecuencia el me gusta, me interesa o alguna emoción marcada en publicaciones referencias las imágenes, frases, música, sentimientos de publicar, a lo que esperan que sus contactos hagan con sus publicaciones, a las publicaciones que les desagradan y alas que les agrada, además de la identificación que sienten con sus contactos.

En cuanto a las identificaciones que se muestran de manera conjunta entre todos los participantes se aprecia la **identificación imaginaria** que es la primera que vive el sujeto, pues es la que se da entre la figura materna (el objeto del deseo de la madre) y el bebé, donde se juega el imaginario así como la comprensión del objeto y el falo maternos, es que gracias a este reconocimiento de la falta (falo) se avanza en el complejo de Edipo y es la formación de la primera instancia psíquica que se da en el individuo el yo. Se deduce que por tal motivo es que todos los adolescentes participantes pasan de manera casi igualitaria sobre esta primer identificación. Mostrada con mayor frecuencia en la publicación de imágenes que refieren publicar sin mayor argumento a estas.

La diferencia más marcada para esta identificación se observa en que a diferencia de los hombres, las participantes mujeres refieren respecto a el nombre con el que denominan en Facebook ser identificación imaginaria ya que ambas se nombran como es su nombre oficial sin mayor motivo más que el de nombrarse. Y muestran en estas características que al mostrar con más frecuencia su deseo esto les permite en su realidad de vida cotidiana no incurrir en el goso absoluto.

De acuerdo a los resultados presentados se comprueba la hipótesis planteada respecto a la identificación que se da por la extimidad de los adolescentes en redes sociales (facebook), fluctúa entre identificación imaginaria, identificación simbólica e identificación fantasmática. Además que lo anterior da cuenta de que con la teoría psicoanalítica lacaniana de la identificación imaginaria simbólica y fantasmática, se juega un papel similar al de la tesis planteada por Lacan en su tópica principal de real, imaginario y simbólico como estructura donde juega el objeto causa de deseo de las personas y donde siempre nos encontramos en falta. Siendo un movimiento de entradas y salidas en cada uno de estos momentos. Y donde, con el análisis anterior se aprecia



cómo incluso este medio de extimidad para los adolescentes no lleva a una satisfacción del deseo (posible de encontrar una mejor comunicación con los pares), ya que están constante mente pasando de una identificación a otro en sus constantes publicaciones y emociones respecto a estas.

Aunque si se puede afirmar con el análisis anterior, que la extimidad dada en esta red social (facebook) y las identificaciones mostradas por estos, permite a los adolescentes una forma de comunicación y expresión con los pares y forma útil actual que puede dar cuenta de la manera en que fluctúa en las estructuras imaginario, simbólico y real que conformaran el estado del adolescente en su vida cotidiana, con sus pares y con los adultos que se desarrollan y que permitirá la conformación de su personalidad.

Y concluyendo con lo anterior, dicho análisis, que aunque no es absoluto, si permite un acercamiento a este grupo de la población estudiada por la psicología en sus diferentes áreas de estudio, principalmente en la clínica, que acompañada del método Lacaniano, en esta investigación se intentó el retorno a esta como forma de dar cuenta, del fenómeno actual las redes sociales-facebook y la forma en que los adolescentes internautas configuran su identificación en esta.

SUGERENCIAS

Como aspecto final de la presente investigación, después de mostrado el análisis y los resultados obtenidos así como las conclusiones, se proponen las sugerencias mostradas más adelante, que pueden ampliar este trabajo. Esperando que esté les sea de interés y utilidad a estudiosos de la psicología y psicoanálisis por tema actual, como una etapa del desarrollo humano o como tesis teórica. Sin antes mencionar que, ya que este es de tipo cualitativo y es cambiante, hay gran variedad de aspectos que se pueden encontrar en futuras investigaciones; y que por ser de corte psicoanalítico es muy importante no involucrar aspectos personales en el análisis de este tipo de investigación.

Las sugerencias son las siguientes:

- ❖ Una podría ser continuar el desarrollo de la investigación, agregando participantes que permitan dar cuenta de las diferencias entre masculino y femenino con mayor precisión.
- ❖ Otra sería utilizar otra técnica de indagación que permita recabar la información pertinente para el tema, por ejemplo estudio de caso para mirar las particularidades.
- ❖ También utilizar un aspecto metodológico distinto que lleve a la identificación en adolescentes con la finalidad de ampliar información en psicología.
- ❖ Una más sería ampliar el número de participantes con el objetivo de fortalecer los hallazgos de la presente investigación.
- ❖ Además de actualizar fuentes de información que permitan nuevos descubrimientos referentes al tema.



REFERENCIAS

Bibliográficas

- Álvarez- Gayou, J. L. (2006). *Como hacer una investigación cualitativa, fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Angelo R. D., Carbajal E. y Marchilli A. (2006). *Una Introducción a Lacan*. Argentina: Lugar Editorial.
- Aravena, M., Kimelman, E., Michelli B. y Zuñiga, J. (2006). *Investigación Educativa*. Chile: Universidad ARCIS.
- Balcázar, P., Gurrola, M. y Moysén, A. (2004). *Antología de investigación cualitativa*. México: UAEM.
- Braunstein N. (2010). *Psiquiatría, teoría del sujeto, análisis del yo (hacia Lacan)*. México: Siglo XXI.
- Carballar J.A. (2011). *Twitter marketing personal y profesional*. México: Alfaomega.
- Chadi M. (2007). *Redes Sociales en el trabajo social*. Buenos Aires: Espacio Editorial.
- Colas, M. P. (1992). El análisis de datos en la metodología cualitativa. *Revista de ciencias de la educación*, publicación trimestral, número 152. Universidad de Sevilla.
- Coolican H. (1997) *Métodos de investigación y estadística en Psicología*. México: Manual Moderno.
- Dolto, F. (2004). *La causa de los Adolescentes*. México: Paidós.

- Dolto F. (1992), *La causa de los adolescentes. El verdadero lenguaje para dialogar con los jóvenes*. México: Seix Barral.
- Dor J. (1994). *Introducción a la lectura de Lacan: el inconsciente estructurado como un lenguaje*. España: Gedisa.
- Evans, D. (1997). *Diccionario Introductorio de Psicoanálisis Lacaniano*. México: Paidós.
- Fernández T.A. (2013) *El rol de las redes sociales virtuales en el conflicto interno de Tunes de enero 2011*. (Tesis inédita de maestría). Universidad Autónoma del Estado de México/Universidad Jaume I de Castellon España, Toluca México.
- Freud (1975). *Tótem y tabú y otras obras (1913-1914) XIII*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Freud S. (1992). *Más allá del principio de placer, psicología de las masas y análisis del yo y otras obras*. Argentina: Amorrortu.
- Freud S. (1992). *Contribución a la historia del movimiento psicoanalítico. Trabajos sobre metapsicología y otras obras*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Fuentes S. (2008). *Sujetos de la educación: Identidad, ideología y medio ambiente*. Mexico: Universidad Pedagógica Nacional
- García D. (2010). El derecho a la intimidad y el Fenómeno de la extimidad. Dereito vol. 19,no. 2: 269-284:Universidad Anáhuac, México.
- Galinmberti U. (2009). *Diccionario de Psicología*. México: SIGLO XXI.
- Harari R. (2004). *Introducción del psicoanálisis. Acerca de L'insu..., de Lacan*. Madrid: SINTESIS.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Kimmel, D. C. y Weiner, I. B. (1998). *La adolescencia: una transición del desarrollo*. España: Ariel.

Kristeva J., Mannoni O., Ortigues E, Schneider M. y Haag G. (1984). *El trabajo de la metáfora: identificación/interpretación*. Gedisa: España.

Lacan J. (1991). *Libro 7 La Ética del Psicoanálisis 1959-1960*. Buenos Aires-
Barcelona, México: Paidós.

Lacan J. (1999). *La identificación. El seminario 9*. Buenos Aires: Paidós.

Lacan J. (2003). *Las formaciones del inconsciente. El seminario 5*. Buenos Aires: Paidós.

Lacan J. (2013). *Escritos 1*, México: Siglo XXI.

Laplanche, J. y Pontalis, J. B. (1967). *Diccionario de psicoanálisis*. México: Paidós.

Laplanche J., Pontalis J.B. (1994). *Diccionario de Psicoanálisis*. Colombia: LABOR

Laplanche J. y Pontalis J.B. (2008). *Diccionario de Psicoanálisis*. México: Paidós.

Miller J.A. (2010). *Extimidad. Los cursos psicoanalíticos de Jacques-Alain Miller*. Buenos Aires: Paidós.

Miller J.A. (2003). *El seminario de Jacques Lacan Libro 5. Las Formaciones del Inconsciente 1957-1958*. Buenos Aires: Paidós.



Miller J.A. (2010). *Extimidad. Los cursos psicoanalíticos de Jacques-Alain Miller*. Buenos Aires, Barcelona, México. Paidós.

Morduchowicz R., Marcon A., Sylvestre V. y Ballestrini F. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Argentina: Ministerio de Educación.

Munguía S. (2012). *Construcción de Identidad en los usuarios de las redes sociales, caso Facebook*. (Tesis inédita de licenciatura) Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca México.

Nasio, J. (2000). *Enseñanzas de 7 conceptos cruciales del psicoanálisis*. Barcelona, España: Gedisa.

Navarro S. (2010). *Redes sociales y construcción comunitaria*. Madrid: Editorial CCS.

Real Academia Española (2002). *Diccionario de la Lengua Española*. España: ESPASA.

Rissoan, R. (2013). *Redes Sociales comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Barcelona: Eni.

Ruiz, J. I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Universidad de Deusto: Bilbao.

Sanchez, A., Castro D. y Birrichaga D. (2012). *Avanzando hacia la sociedad de la información en México a través del uso de tecnologías de la información y la comunicación (2000-2005)*. México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Sluzki, C. E., (1996). *Red social. Frontera de la práctica sistémica*. Barcelona: Gedisa.

Vaccarezza, (2002). *El trabajo Analítico conceptos indispensables*. España: Sintesis.



Electrónicas

Almansa A., Fonseca O. y Castillo A. (2013). *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española*. Comunicar, volumen 20 (no.40), p.127-p.135. Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-15>

Asociación Mexicana de Internet (2012). MKT digital y redes sociales en México, México: AMIPCI. Recuperado de: https://www.amipci.org.mx/estudios/otros_estudios/mkt_y_redes_soc_amipci_2012_sr_jr.pdf [Fecha de consulta 3 de Mayo del 2015]

Balardini S. (2009). *Hacia un entendimiento de la interacción de los adolescentes con dispositivos de la web 2.0. El caso de Facebook*. Ottawa, Canadá: Asociación chicos. Recuperado de http://pep.ieepo.oaxaca.gob.mx/recursos/multimedia/DMAI_Clicseguro/archivos/Informe_Argentina.pdf

Becerra F. (2014). *De la estructura del lenguaje en Jacques Lacan*. Acheronta Psicoanálisis y Cultura, volumen (no.28), p.51-p.61. Recuperado de <http://www.acheronta.org/pdf/acheronta28.pdf>

Epsztein S. (2013) Extimidad y oposición del analista. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigación en psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires. Buenos aires. Recuperado de <http://www.aacademica.org/000-054/700>

García M.S. (2009) El aporte comunicativo de los sitios de red social: el fenómeno de Facebook en la marcha “no más FARC” del 4 de Febrero de 2008. Colombia: Universidad Sergio Arboleda. Trabajo de tesis Recuperado de [http://www.usergioarboleda.edu.co/investigacion-comunicacion/documentos-_edicion_1/facebook-farc-marcha-colombia.pdf]

García D. (2010) Redes Sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. *Textos universitarios de biblioteconomía y documentación*, volumen 24 (junio de 2010), s/p Recuperada de <http://bid.ub.edu/24/garcia2.htm>

González A. C. (2014). La extimidad amenazada: La cueva de los sueños olvidados- Werner Herzog. *Ética y Cine Journal*, volumen 4 (No. 2), p.23 p.29 recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/eticaycine/article/view/7797/8665>

Martínez L. (2013). Facebook y los jóvenes universitarios: qué comunican según el género. *Historia y Comunicación Social*, volumen 18 (No. Especial Diciembre), p.77-p.87. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44313/41871>

Mazucca R. (2006) Las Identificaciones en la primera parte de la obra de Lacan (1931-1959) *Anuario de Investigaciones*, volumen XIV. p. 75-p. 83 Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/anuinv/v14/v14a37.pdf>

Rodríguez R.E. (2003). *Seminario 22 1974-1975 R.S.I.* Recuperado de: <https://www.dropbox.com/s/njwgvonty5vgmoy/Seminario%2022%20%20RSI.pdf?dl=0>

Salamanca, A. B. y Martín-Crespo, C. (2007). El diseño en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, Volumen 26(falta este dato: número de revista), pp.1-6. Recuperado de

[http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOL
OGICA/FMetodologica_26.pdf](http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOL
OGICA/FMetodologica_26.pdf)

Vásquez E. (2010), La identificación: un concepto (in)cómodo. *Revista Affectio Societatis*,
Volumen 7 (12), p.1-p.18, recuperado de
[https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/affectiosocietatis/article/v
iewFile/6316/6518](https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/affectiosocietatis/article/viewFile/6316/6518)

Tello, L. (2013). Intimidad y «extimidad» en las redes sociales. Las demarcaciones éticas
de Facebook. *Comunicar*, vol. XXI, (núm. 41), p. 205-p. 213 Recuperado de
<http://www.revistacomunicar.com/indice/articulo.php?numero=41-2013-20>
[Fecha de consulta 22 de mayo de 2015]

APÉNDICES



**IDENTIFICACIÓN IMAGINARIA, SIMBÓLICA O FANTASMÁTICA EN ADOLESCENTES QUE
EXTIMAN EN FACEBOOK**

Preguntas	E. Indirecta	E. Directa	Observación	Identificación
Referentes al nombre	I. simbólica	I. simbólica	I. imaginaria	I. simbólica e Imaginaria
Sentimientos al publicar	I. imaginaria	I. simbólica	I. simbólica	I. imaginaria y simbólica
Publicación de imágenes	I. imaginaria	I. simbólica	I. Imaginaria	I. simbólica e imaginaria
Publicación de frases	I. imaginaria	I. fantasmática	I. imaginaria	I. imaginaria y fantasmática
Publicación de música	I. simbólica	I. imaginaria	I. imaginaria	I. simbólica e imaginaria
Publicación de chistes	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria
Que esperar que los contactos hagan con las publicaciones	I. fantasmática	I. fantasmática	I. fantasmática	I. fantasmática
Publicaciones que atraen tu atención	I. imaginaria	I. simbólica	I. simbólica	I. imaginaria y simbólica
Publicaciones que te molestan	I. simbólica	I. Fantasmática	I. simbólica	I. simbólica y fantasmática
Identificación con la publicación de algún contacto	I. imaginaria	I. fantasmática	I. imaginaria	I. imaginaria y fantasmática
Publicaciones frecuentes	I. simbólica	I. fantasmática	I. simbólica	I. simbólica y fantasmática
Percepción del cuestionario o entrevista		I. simbólica		I. simbólica

Cuadro 1 Creación propia, relación entrevista directa, indirecta y observación de participante 1



**IDENTIFICACIÓN IMAGINARIA, SIMBÓLICA O FANTASMÁTICA EN ADOLESCENTES QUE
EXTIMAN EN FACEBOOK**

Preguntas	E. Indirecta	E. Directa	Observación	Identificación
Referentes al nombre	I. simbólica	I. simbólica	I. imaginaria	I. simbólica e Imaginaria
Sentimientos al publicar	I. imaginaria			I. imaginaria
Publicación de imágenes	I. imaginaria	I. simbólica	I. Imaginaria	I. imaginaria y simbólica
Publicación de frases	I. imaginaria	I. simbólica	I. imaginaria	I. imaginaria y simbólica
Publicación de música	I. simbólica	I. simbólica	I. imaginaria	I. simbólica e imaginaria
Publicación de chistes	I. simbólica	I. imaginaria	I. simbólica	I. simbólica e imaginaria
Que esperar que los contactos hagan con las publicaciones	I. fantasmática	I. fantasmática	I. fantasmática	I. fantasmática
Publicaciones que atraen tu atención	I. simbólica	I. imaginaria	I. simbólica	I. imaginaria y simbólica
Publicaciones que te molestan	I. imaginaria	I. simbólica	I. imaginaria	I. imaginaria y simbólica
Identificación con la publicación de algún contacto	I. fantasmática	I. fantasmática	I. imaginaria	I. fantasmática e imaginaria
Publicaciones frecuentes	I. imaginaria		I. imaginaria	I. imaginaria
Percepción del cuestionario o entrevista	I. fantasmática	I. fantasmática		I. fantasmática

Cuadro 2 Creación propia, relación entrevista directa, indirecta y observación de participante 2



**IDENTIFICACIÓN IMAGINARIA, SIMBÓLICA O FANTASMÁTICA EN ADOLESCENTES QUE
EXTIMAN EN FACEBOOK**

Preguntas	E. Indirecta	E. Directa	Observación	Identificación
Referentes al nombre	I. simbólico	I. simbólica	I. imaginaria	I. simbólica e Imaginaria
Sentimientos al publicar	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria
Publicación de imágenes	I. Imaginaria	I. imaginaria	I. Imaginaria	I. imaginaria
Publicación de frases	I. significativo	I. imaginaria	I. significativo	I. imaginaria y significativo
Publicación de música	I. fantasmática	I. fantasmática	I. simbólica	I. fantasmática y simbólica
Publicación de chistes	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria
Que esperar que los contactos hagan con las publicaciones	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria
Publicaciones que atraen tu atención	I. imaginaria	I. simbólica	I. imaginaria	I. imaginaria y simbólica
Publicaciones que te molestan	I. simbólica	I. Fantasmática	I. simbólica	I. simbólica y fantasmática
Identificación con la publicación de algún contacto	I. simbólica	I. simbólica	I. simbólica	I. simbólica
Publicaciones frecuentes	I. simbólica	I. simbólica	I. simbólica	I. simbólica
Percepción del cuestionario o entrevista	I. simbólica			I. simbólica

Cuadro 3 Creación propia, relación entrevista directa, indirecta y observación de participante 3



**IDENTIFICACIÓN IMAGINARIA, SIMBÓLICA O FANTASMÁTICA EN ADOLESCENTES QUE
EXTIMAN EN FACEBOOK**

Preguntas	E. Indirecta	E. Directa	Observación	Identificación
Referentes al nombre	I. simbólica	I. simbólica	I. imaginaria	I. simbólica e Imaginaria
Sentimientos al publicar	I. imaginaria	I. simbólica		I. imaginaria y simbólica
Publicación de imágenes	I. imaginaria	I. imaginaria	I. Imaginaria	I. imaginaria
Publicación de frases	I. simbólica	I. simbólica	I. simbólica	I. simbólica
Publicación de música	I. fantasmática	I. simbólica	I. simbólica	I. fantasmática y simbólica
Publicación de chistes	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria
Que esperar que los contactos hagan con las publicaciones	I. fantasmática	I. fantasmática	I. fantasmática	I. fantasmática
Publicaciones que atraen tu atención	I. imaginaria	I. simbólica		I. imaginaria y simbólica
Publicaciones que te molestan	I. imaginaria	I. simbólica	I. simbólica	I. imaginaria y simbólica
Identificación con la publicación de algún contacto	I. fantasmática	I. fantasmática	I. imaginaria	I. imaginaria y fantasmática
Publicaciones frecuentes	I. simbólica	I. fantasmática	I. simbólica	I. simbólica y fantasmática
Percepción del cuestionario o entrevista	I. simbólica	I. fantasmática		I. simbólica y fantasmática

Cuadro 4 Creación propia, relación entrevista directa, indirecta y observación de participante 4



**IDENTIFICACIÓN IMAGINARIA, SIMBÓLICA O FANTASMÁTICA EN ADOLESCENTES QUE
EXTIMAN EN FACEBOOK**

Preguntas	E. Indirecta	E. Directa	Observación	Identificación
Referentes al nombre	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria	I. Imaginaria
Sentimientos al publicar	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria
Publicación de imágenes	I. Fantasmática	I. fantasmática	I. Imaginaria	I. fantasmática e imaginaria
Publicación de frases	I. fantasmática	I. fantasmática	I. imaginaria	I. imaginaria y fantasmática
Publicación de música	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria
Publicación de chistes	I. fantasmática	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria y fantasmática
Que esperar que los contactos hagan con las publicaciones	I. fantasmática	I. fantasmática	I. fantasmática	I. fantasmática
Publicaciones que atraen tu atención	I. imaginaria	I. fantasmática	I. fantasmática	I. imaginaria y fantasmática
Publicaciones que te molestan	I. imaginaria	I. imaginaria		I. imaginaria
Identificación con la publicación de algún contacto	I. imaginaria	I. fantasmática	I. fantasmática	I. imaginaria y fantasmática
Publicaciones frecuentes	I. imaginaria		I. imaginaria	I. imaginaria
Percepción del cuestionario o entrevista	I. imaginaria	I. simbólica		I. imaginaria y simbólica

Cuadro 5 Creación propia, relación entrevista directa, indirecta y observación de participante 5



**IDENTIFICACIÓN IMAGINARIA, SIMBÓLICA O FANTASMÁTICA EN ADOLESCENTES QUE
EXTIMAN EN FACEBOOK**

Preguntas	E. Indirecta	E. Directa	Observación	Identificación
Referentes al nombre	I. imaginaria	I. simbólica	I. imaginaria	I. simbólica e Imaginaria
Sentimientos al publicar	I. imaginaria	I. fantasmática		I. imaginaria y fantasmática
Publicación de imágenes	I. fantasmática	I. fantasmática	I. fantasmática	I. fantasmática
Publicación de frases	I. imaginaria	I. simbólica	I. simbólica	I. imaginaria y simbólica
Publicación de música	I. fantasmática	I. fantasmática	I. imaginaria	Fantasmática e imaginaria
Publicación de chistes	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria	I. imaginaria
Que esperar que los contactos hagan con las publicaciones	I. imaginaria	I. fantasmática	I. fantasmática	I. imaginaria y fantasmática
Publicaciones que atraen tu atención	I. simbólica	I. simbólica	I. simbólica	I. simbólica
Publicaciones que te molestan	I. simbólica	I. Fantasmática	I. simbólica	I. simbólica y fantasmática
Identificación con la publicación de algún contacto	I. imaginaria	I. fantasmática	I. fantasmática	I. imaginaria y fantasmática
Publicaciones frecuentes	I. simbólica	I. simbólica	I. simbólica	I. simbólica
Percepción del cuestionario o entrevista	I. simbólica	I. fantasmática		I. simbólica y fantasmática

Cuadro 6 Creación propia, relación entrevista directa, indirecta y observación de participante 6



**IDENTIFICACIÓN IMAGINARIA, SIMBÓLICA O FANTASMÁTICA EN ADOLESCENTES QUE
EXTIMAN EN FACEBOOK**

Preguntas/ Participantes	Participate 1	Participante 2	Participante 3	Participante 4	Participante 5	Participante 6
Referentes al nombre	l. simbólica	l. simbólica	l. simbólica	l. simbólica	l. imaginaria	l. imaginaria
Sentimientos al publicar	l. simbólica	l. imaginaria	l. imaginaria	l. simbólica	l. imaginaria	l. fantasmática
Publicación de imágenes	l. imaginaria	Imaginaria	l. imaginaria	l. imaginaria	l. fantasmática	l. fantasmática
Publicación de frases	l. imaginaria	l. imaginaria	l. simbólica	l. simbólica	l. fantasmática	l. simbólica
Publicación de música	l. imaginaria	l. simbólica	l. fantasmática	l. simbólica	l. imaginaria	l. fantasmática
Publicación de chistes	l. imaginaria	l. simbólica	l. imaginaria	l. imaginaria	l. imaginaria	l. imaginaria
Que esperar que los contactos hagan con las publicaciones	l.fantasmática	l. fantasmática	l. imaginaria	l. fantasmática	l. fantasmática	l. fantasmática
Publicaciones que atraen tu atención	l. simbólica	l. simbólica	l. imaginaria	l. simbólica	l. fantasmática	l. simbólica
Publicaciones que te molestan	l. simbólica	l. imaginaria	l. simbólica	l. simbólica	l. imaginaria	l. simbólica
Identificación con la publicación de algún contacto	l. imaginaria	l. fantasmática	l. simbólica	l. fantasmática	l. fantasmática	l. fantasmática
Publicaciones frecuentes	l. simbólica	l. imaginaria	l. simbólica	l. simbólica	l. imaginaria	l. simbólica
Percepción del cuestionario o entrevista	l. simbólica	l. fantasmática	l. simbólica	l. fantasmática	l. simbólica	l. fantasmática

Cuadro 7 Creación propia, comparación de la identificación que prevalece en lo estimado en Facebook por los adolescentes.

