

## CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>SECCIÓN I</b>	
<b>Percepción social del turismo y cultura en México.</b>	
<b>El turismo y sus impactos: Actitudes y percepciones de las poblaciones locales.</b>	
Martha Marivel Mendoza Ontiveros y Gregoria Rodríguez Muñoz.....	17
<b>Aproximaciones a la producción del espacio turístico y la percepción social en Cancún.</b>	
Jazmín Benítez López y Wilberth A. Madera Olivares.....	35
<b>Representación social y turismo: Los Centros Integralmente Planeados de Litibú e Ixtapa-Zihuatanejo, México.</b>	
Leonardo H. Rioja Peregrina y Adela Vázquez Trejo.....	59
<b>El patrimonio cultural frente al turismo.</b>	
Manuel Buenrostro Alba.....	83
<b>SECCIÓN II</b>	
<b>Impactos socioeconómicos y planeación del turismo en poblaciones locales de México.</b>	
<b>Impactos del turismo y actitudes de la población en Pueblos Mágicos: el caso de Salvatierra, Guanajuato.</b>	
Alfonso Guadarrama García, Maribel Osorio García y María del Consuelo Méndez Sosa.....	107
<b>Caracterización de la economía informal en el Centro Integralmente Planeado de Cancún, 2010-2017.</b>	
Juan Carlos Arriaga Rodríguez y Tania Libertad Camal Cheluja.....	131
<b>La ideología dominante en la prensa escrita sobre el turismo en Quintana Roo.</b>	
Graciela Aceves Jiménez.....	163
<b>Sistemas productivos, resiliencia y turismo en Mahahual, Quintana Roo</b>	
Rosalía Chávez Alvarado y Mariela Yeladaqui Tello .....	195
<b>COMENTARIOS GENERALES A LA OBRA.....</b>	<b>221</b>
<b>SOBRE LOS COAUTORES.....</b>	<b>225</b>