



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

**MAESTRÍA EN AGROINDUSTRIA RURAL,
DESARROLLO TERRITORIAL Y TURISMO
AGROALIMENTARIO**

**DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS COMO ESTRATEGIA DE
INNOVACIÓN TERRITORIAL EN AMANALCO, ESTADO DE
MÉXICO**

TRABAJO TERMINAL DE GRADO

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN
AGROINDUSTRIA RURAL, DESARROLLO TERRITORIAL Y
TURISMO AGROALIMENTARIO**

PRESENTA:

THANIA VANESSA RAMOS ZÚNIGA

COMITÉ DE TUTORES:

DR. HUMBERTO THOMÉ ORTIZ

MAE. MAGDALENA MUNGUÍA REYES

DR. FRANCISCO HERRERA TAPIA

UNIDAD SAN CAYETANO, TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO. FEBRERO 2015.

DEDICATORIA

A mis padres Rolando Ramos y Marina Zúniga quienes me apoyaron en todo momento de manera incondicional.

A mis hermanos Cristian Ramos y Brayan Ramos por ser mi inspiración para seguir adelante.

A mi novio Roberto Pacheco quien me apoyo y alentó para continuar.

Para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues es a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

RESUMEN

Se elaboró un diagnóstico de Amanalco, Estado de México para determinar la factibilidad de realizar un producto turístico en la zona. Es así, que los resultados mostraron que el municipio cuenta con un patrimonio natural y cultural que podría ser aprovechado para lograr un desarrollo territorial. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos que han hecho algunas instancias públicas no se ha logrado posicionar a Amanalco como un destino turístico. Esto se debe a la falta de un producto turístico integral en el que se articulen los diferentes recursos, atractivos, actores e instituciones todo con el fin de complementarse unos con otros y de esta manera lograr el beneficio de las comunidades receptoras incluidas. Para obtener la información descrita anteriormente se llevó a cabo revisión de literatura, observación, registro fotográfico de los recursos y atractivos; de igual manera, entrevistas a actores claves, se aplicaron además 30 cuestionarios a los clientes actuales y 40 cuestionarios a clientes potenciales todo con el fin de establecer el perfil del turista que se desplaza o que estaría interesado en desplazarse a Amanalco. En la línea de lo anterior, se determinó que el tipo de turistas que visitan el municipio son en su mayoría grupos de jóvenes y familias de las ciudades aledañas que desean pasar un fin de semana en tranquilidad y en contacto con la naturaleza. Por tanto, se decidió diseñar circuitos turísticos temáticos aprovechando los dos productos agroalimentarios con anclaje territorial que existen en la zona (trucha arcoíris y hongos comestibles silvestres) la duración de los circuitos es de tres días, de viernes a domingo en el cual los visitantes podrán hacer recorridos por los parajes naturales del municipio, así como degustar de su gastronomía y conocer las artesanías que se elaboran en el lugar; siendo este un claro ejemplo de la riqueza cultural que existe en el municipio.

ABSTRACT

A territorial assessment was developed in Amanalco, State of Mexico to determine the feasibility of a tourism product in the area. Thus, the results showed that the municipality has a natural and cultural heritage that could be used to achieve a territorial development. Despite the efforts made by some public institutions, Amanalco has not been positioned as a tourist destination. This is due to the lack of a comprehensive tourism product in which different resources, attractions, actors and institutions get articulate to achieve the benefit of host communities included. To obtain the information, was conducted literature review, observation, photographic record of the resources and attractions and interviews with key actors, 30 questionnaires were applied to existing customers and 40 questionnaires to potential customers to establish the profile of tourists that moves or would be interested in moving to Amanalco. It was determined that the type of tourists visiting Amanalco are mostly youth groups and families from nearby cities who want to spend a weekend in tranquility and contact with nature. Therefore, we decided to design themed tours through the two food products with local roots that exist in the area (rainbow trout and wild edible mushrooms) the duration of the circuits is three days, from Friday to Sunday on which visitors can do tours of the natural areas of the municipality, as well as taste its cuisine and learn the crafts that are made on site; this being a clear example of the cultural wealth that exists in the municipality

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios Todopoderoso por iluminarme durante el desarrollo de la maestría.

Al Gobierno de México ya que este trabajo de investigación fue realizado con una beca de excelencia otorgada por él, a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

A mis tutores: el Dr. Humberto Thomé Ortiz, Dr. Francisco Herrera, Mae. Magdalena Munguía quienes me guiaron para finalizar con éxito la presente tesis.

Al Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales por el apoyo concedido en los diferentes trámites académicos.

A los productores de trucha y a los dueños de planta turística de Amanalco, Estado de México (Rancho el Rincón, Parque Corral de Piedra y Rancho Hacienda Nueva) por su disposición para colaborar con el presente estudio de caso.

A todos mis tíos y primos los cuales me animaron para seguir.

A mis amigos de la MARDTyTA: Janet, Danny, Joana, Viviana, Sandy, Gema, Adrián, Lupiz quienes fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo en que escribía esta tesis.

A todos mis amigos mexicanos y extranjeros que me dieron su apoyo incondicional.

A Anita Velázquez y su familia por adoptarme en este tiempo que he estado viviendo en México.

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN GENERAL.....	11
2.	REVISIÓN DE LITERATURA	13
2.1	EL ESPACIO RURAL Y SU TRANSFORMACIÓN	13
2.2	PERSPECTIVAS TEÓRICAS PARA EL ANÁLISIS DEL ESPACIO RURAL	18
2.2.1	Nueva ruralidad.....	19
2.2.2	Multifuncionalidad.....	23
2.2.3	Pluriactividad	25
2.3	TURISMO EN ESPACIOS RURALES	27
2.3.1	Definición de turismo rural	27
2.3.2	Surgimiento del turismo rural.....	28
2.3.3	Motivaciones del turista en el espacio rural	31
2.3.4	El turismo como herramienta de desarrollo en el espacio rural	32
2.4	DESARROLLO TERRITORIAL RURAL	33
2.4.1	La sustentabilidad dentro de la discusión del desarrollo.....	38
2.5	ENFOQUE SIAL	40
2.6	TEORÍA TURÍSTICA.....	43
2.6.1	Producto turístico.....	43
2.6.2	Circuitos turísticos	44
2.6.3	Innovación turística	47
3.	JUSTIFICACIÓN.....	50
4.	OBJETIVO GENERAL.....	53
5.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	53
6.	MATERIAL Y MÉTODO	54
6.1	ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO	59
6.1.1	Herramientas metodológicas	60
6.2	INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	60
6.2.1	Herramientas metodológicas	61

6.3	IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL QUE SIRVEN DE BASE PARA EL TURISMO	62
6.3.1	Herramientas metodológicas	62
6.4	IDENTIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA QUE PUEDA SERVIR DE BASE PARA EL DISEÑO DE LA PROPUESTA	63
6.4.1	Herramientas metodológicas	63
6.5	ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL Y POTENCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	64
6.5.1	Herramientas metodológicas	64
6.6	ANÁLISIS FODA.....	65
6.6.1	Herramientas metodológicas	65
6.7	ELABORACIÓN DE PROPUESTA.....	66
6.7.1	Herramientas metodológicas	67
7.	RESULTADOS.....	68
7.1	CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO	68
7.1.1	Toponimia	68
7.1.2	Ubicación	68
7.1.3	Historia del municipio.....	69
7.1.4	Características geográficas	70
7.1.5	Características socio demográficas.....	73
7.1.6	Aspectos culturales	75
7.1.7	Actividades económicas.....	77
7.2	INVENTARIO DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN AMANALCO	81
7.2.1	Atractivos Naturales	82
7.2.2	Recursos turísticos naturales	97
7.2.3	Manifestaciones de la cultura tradicional.....	100
7.2.4	Acontecimientos programados.....	106
7.2.5	Inventario de productos con identidad territorial.....	107
7.3	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	110
7.3.1	Rancho Eco-turístico el Rincón	110
7.3.2	Parque Eco-turístico Corral de Piedra.....	114

7.3.3	Rancho Hacienda Nueva	118
7.3.4	Hotel Villa Amanalco	122
7.3.5	Restaurante Los Sauces	123
7.3.6	Restaurante y Marisquería Jaqueline.....	124
7.4	INFRAESTRUCTURA.....	126
7.4.1	Salud.....	126
7.4.2	Comercio.....	127
7.4.3	Servicios públicos.....	128
7.4.4	Medios de comunicación.....	128
7.4.5	Vías de comunicación.....	129
7.5	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL Y POTENCIAL.....	131
7.5.1	Estudio de mercado	131
7.6	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	146
7.6.1	Valle de Bravo.....	146
7.7	ANÁLISIS FODA DE AMANALCO, ESTADO DE MÉXICO	151
8.	DISCUSIÓN GENERAL	153
8.1	CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADO	154
8.2	CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL DIAGNÓSTICO	156
8.3	CIRCUITO 1.- ICTIOTURISMO.....	158
8.4	CIRCUITO 2.- MICO TURISMO.....	167
8.5	PRESUPUESTO PARA EL DISEÑO DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS	181
9.	CONCLUSIÓN GENERAL.....	186
10.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	188
11.	ANEXOS	195

LISTA DE CUADROS, GRÁFICAS Y FIGURAS

Figura 1. -Características que predominan en el espacio rural	17
Figura 2.- Perspectivas teóricas para el análisis del espacio rural.....	19
Figura 3.- Nuevas actividades que se realizan en el espacio rural y que han dado paso a la Nueva Ruralidad.....	22
Figura 4. -Beneficios del turismo rural.....	32
Figura 5.- Pilares fundamentales en el DTR	35
Figura 6.- Importancia del estudio de caso	57
Figura 7.- Caracterización del territorio.....	59
Figura 8.- Proceso para llevar a cabo el diálogo con informantes clave	60
Figura 9.- Proceso para llevar a cabo el diálogo con el grupo familiar	64
Figura 10.- Elementos del FODA	65
Figura 11.- Proceso para llevar a cabo el diálogo con el grupo de trabajo.....	66
Figura 12.- Proceso para llevar a cabo la lluvia de ideas	67
Figura 13.- Proceso de producción de trucha.....	108
Figura 14.- Canales de distribución y mercados	108
Figura 15.- Circuitos de ictioturismo y micoturismo.....	158
Tabla 1.- Modalidades de turismo y sus definiciones	49
Tabla 2.- Análisis FODA del Rancho el Rincón.....	87
Tabla 3.- Análisis FODA del Parque Corral de Piedra	92
Tabla 4.- Análisis FODA del Rancho Hacienda Nueva	95
Tabla 5.- Datos generales cliente actual y potencial	132
Tabla 6.- Cuadro comparativo de los atractivos y recursos turísticos de los municipios de Amanalco y Valle de Bravo.....	148
Tabla 7.- Análisis FODA de Amanalco, Estado de México.....	151
Tabla 8.- Cuadro de oferta en el municipio de Amanalco, Estado de México	152
Tabla 9.- Circuito de ictioturismo.....	162
Tabla 10.- Circuito de micoturismo	171
Tabla 11.- Propuesta de estrategias	177
Tabla 12.- Presupuesto para poner en marcha los circuitos turísticos	184

Gráfico 1.- Actividad a la que se dedica	133
Gráfico 2.- Estado civil.....	133
Gráfico 3.- Nivel Educativo.....	134
Gráfico 4.- ¿Con quién acostumbra visitar el Rancho Eco-turístico el Rincón?.....	134
Gráfico 5.- ¿Con qué frecuencia visita el Rancho Eco-turístico el Rincón?.....	134
Gráfico 6.- ¿Cuál fue el medio de comunicación por el que obtuvo información sobre el Rancho el Rincón?	135
Gráfico 7.- ¿Qué fue lo que más le gustó del Rancho el Rincón?	135
Gráfico 8.- ¿Cuánto gasta en promedio durante la visita al rancho?.....	136
Gráfico 9.- ¿Por qué regresaría al rancho?.....	136
Gráfico 10.- ¿Qué servicios o instalaciones utilizó?	137
Gráfico 11.- ¿Qué recomendaciones haría para mejorar el Rancho el Rincón?	137
Gráfico 12.- Procedencia de los encuestados	140
Gráfico 13.- Actividad a la que se dedica	140
Gráfico 14.- Nivel educativo.....	141
Gráfico 15.- Estado civil.....	141
Gráfico 16.- ¿Cuán interesado estaría en visitar el Rancho Eco-turístico el Rincón?.....	141
Gráfico 17.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en una visita al Rancho el Rincón?	142
Gráfico 18.- ¿Con quién viajaría?	142
Gráfico 19.- ¿Cómo utiliza el tiempo libre?	142
Gráfico 20.- ¿Por qué medio de comunicación le resultaría más conveniente obtener información sobre destinos turísticos?.....	143
Gráfico 21.- ¿Cómo selecciona los sitios que desea visitar?.....	143
Gráfico 22.- ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el Rancho el Rincón?	144
Imagen 1.- Mapa del municipio de Amanalco, Estado de México	69
Imagen 2 y 3.- Bosques de Amanalco	72
Imagen 4.- Bordado punto de cruz, mujeres Otomíes de San Sebastián Grande, Amanalco, Estado de México	75
Imagen 5.- Iglesia San Jerónimo (Amanalco de Becerra)	76
Imagen 6.- Ganadería en Amanalco	78
Imagen 7.- Granja de trucha arcoíris “Rancho Hacienda Nueva”	80
Imagen 8.- Rancho Eco-turístico el Rincón.....	83
Imagen 9.- Rancho Eco-turístico el Rincón.....	83
Imagen 10 y 11.- Vista panorámica del Rancho el Rincón y entrada al restaurante.....	85
Imagen 12 y 13.- Parque Corral de Piedra.....	91
Imagen 14 y 15.- Cabañas del RHN y Estanques producción de trucha	95
Imagen 16.- La Peña	98
Imagen 17.- Laguna Capilla Vieja.....	99
Imagen 18.- Cerro Los Órganos	99

Imagen 19.- Artesanías típicas de Amanalco	101
Imagen 20.- Trucha a la diablo.....	102
Imagen 21.- Restaurante.....	111
Imagen 22 y 23.- Interior de la cabaña	112
Imagen 24.- Zona de Pesca Deportiva	112
Imagen 25.- Zona recreativa para niños.....	113
Imagen 26 y 27.- Interior del restaurante.....	115
Imagen 28 y 29 Cabañas Parque Corral de Piedra	115
Imagen 30.- Área para acampar del parque	116
Imagen 31.- Presa del Parque Corral de Piedra	116
Imagen 32.- Renta de lanchas	117
Imagen 33 y 34.- Albergue del parque.....	117
Imagen 35.- Restaurante del rancho.....	118
Imagen 36 y 37.- Interior de posada familiar.....	119
Imagen 38.- Cabañas del rancho.....	119
Imagen 39 y 40.- Área recreativa para niños.....	119
Imagen 41.- Área de palapas	120
Imagen 42.- Alberca del rancho	120
Imagen 43 y 44.- Área de producción de trucha del rancho.....	121
Imagen 45 y 46.- Habitaciones del hotel	122
Imagen 47 y 48.- Recepción y parte frontal del hotel	123
Imagen 49 y 50.- Área de producción de trucha y Área de juegos infantiles	124
Imagen 51.- Área de restaurante	124
Imagen 52 y 53.- Área de restaurante y Área de juegos infantiles.....	125
Imagen 54.- Autobús que conduce a Amanalco	129
Imagen 55 y 56.- Estanques de trucha arcoíris en Amanalco	159
Imagen 57 y 58.- Cabañas y Zona de pesca deportiva del Rancho Hacienda Nueva.....	160
Imagen 59.- Guía de recorridos interpretativos de trucha del Rancho Hacienda Nueva	160
Imagen 60 y 61.- Rancho Hacienda Nueva y Rancho el Rincón.....	161
Imagen 62.- Artesanías de Amanalco.....	161
Imagen 63.- Vegetación de Amanalco.....	167
Imagen 64 y 65 HCS en Amanalco	168
Imagen 66 y 67.- Laguna Capilla Vieja y Parque Corral de Piedra.....	170

1. INTRODUCCIÓN GENERAL

El turismo rural se vislumbra como una estrategia de desarrollo comunitario en el que se señala la importancia del logro de un desarrollo sustentable para las personas que habitan en espacios donde la riqueza natural y cultural están interrelacionadas; de esta manera, el aprovechamiento sustentable de los recursos debe traducirse en oportunidades concretas donde se impulse y se consolide a las empresas que ofrecen servicios turísticos de calidad y que sean coordinados por las mismas comunidades, con el objetivo de que “mejoren la distribución de los beneficios entre la población local y promuevan la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales” (Yanza, 2012).

Es en este sentido, que el presente estudio de caso tiene como propósito principal el diseño participativo de circuitos turísticos en Amanalco, Estado de México por medio de la articulación de los diferentes actores, recursos e instituciones involucrados en el proyecto; con el cual se busca generar una acción colectiva entre los pobladores, lo anterior es relevante para lograr un producto turístico integral sustentable que permita la utilización innovadora de los recursos locales.

Asimismo, se pretende poner en valor el patrimonio que posee el municipio, pues el turismo es un medio de promoción eficaz para dar a conocer la riqueza de recursos con que cuenta un destino; involucrando a la comunidad receptora y que sean los pobladores los gestores de su cambio o transformación social, logrando de esta manera un beneficio real para las comunidades.

Este territorio posee diversidad de recursos y atractivos los cuales se pueden considerar importantes incentivos para motivar el desplazamiento de turistas, sumado a dos productos agroalimentarios con identidad territorial como son: la producción trutícola (producción de truchas) y los hongos comestibles silvestres (HCS) que pueden marcar la diferencia en el diseño del producto turístico y de

esta manera ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica y utilidades simbólicas para la fidelización de un segmento de mercado específico.

Es así, como el presente estudio de caso inicia con una revisión de literatura en los cuales se define espacio rural y las transformaciones que éste ha sufrido a lo largo de las últimas décadas, así como la definición de turismo rural y el surgimiento de esta nueva modalidad tanto en Europa como en Latinoamérica. Luego se puntualizan algunas perspectivas teóricas para el análisis del espacio rural, como: Nueva Ruralidad, Desarrollo Territorial Rural, Sistemas Agroalimentarios Localizados, los estudios del turismo en el espacio rural, la mercadotecnia turística y el análisis cultural del turismo.

En este sentido, se analizó el turismo en el espacio rural como una estrategia de desarrollo territorial que se fundamenta en el uso innovador de los recursos, a través del diseño de circuitos turísticos que permiten diferenciar el territorio y generar nuevas fuentes de ingresos complementarias.

Posteriormente se describe el planteamiento del problema, justificación, objetivos y los materiales y métodos. Por otro lado, el diagnóstico inicia refiriendo la caracterización del territorio, describe además la situación turística local para el cual se elaboró un inventario de recursos y atractivos turísticos. Posteriormente, se realizó un análisis de la oferta y la demanda turística, un análisis de la competencia, un análisis FODA, luego se detalla la propuesta y por último pero no menos importante están las conclusiones del trabajo.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 EL ESPACIO RURAL Y SU TRANSFORMACIÓN

Para iniciar con la discusión del presente apartado es necesario el análisis del “espacio rural”, ya que es el contexto en donde se llevará a cabo el proyecto y el mismo ha sufrido transformaciones a lo largo de las últimas décadas. En este sentido, Loscertales (1999) menciona que no es fácil llegar a una única y comprensiva definición que abarque la complejidad que caracteriza en la actualidad al espacio rural.

Es así, que Zuluaga (2000) afirma que lo rural es un sistema territorial y en él existe un modo particular de utilización del espacio y de desarrollo de la vida social caracterizado en primer lugar por una densidad relativamente baja de habitantes y de construcciones; lo que determina un predominio de los paisajes vegetales cultivados o naturales; y en segundo lugar, por un uso económico del suelo de predominio agropecuario.

De igual manera, Henríquez *et al.* (2010) apunta que los criterios para distinguir espacio rural de espacio urbano pueden variar de acuerdo con los países, regiones o localidades en cuestión; tradicionalmente, la separación entre zonas rurales y urbanas tomaba en cuenta las actividades productivas y sus respectivas funciones que las caracterizaban.

Las áreas rurales comprendían actividades de producción primaria como agricultura y ganadería; aún en esta concepción los límites entre rural y urbano no son absolutos, admitiendo, por ejemplo, la presencia de zonas intermediarias conforme trata (Ídem).

Asimismo, Henríquez *et al.* (2010) menciona otros dos principios que podrían ayudar a efectuar esta distinción entre lo rural y lo urbano, además del abordaje tradicional que toma en cuenta las principales funciones productivas del espacio.

En este sentido, la primera característica que cita dicho autor es la que se basa en el tamaño y las características demográficas del lugar; este criterio es adoptado en Estados Unidos, por ejemplo, donde se enfatiza la dimensión poblacional de manera tal que conglomerados con más de diez mil habitantes son considerados urbanos.

En la India y en Japón es la repartición de la Población Económicamente Activa (PEA) que define lo que es rural o urbano, por tanto, el poder de consumo señala la diferenciación; de igual manera, la densidad demográfica es otro indicador bastante utilizado; se observa de acuerdo con lo expuesto que la división entre rural y urbano pasa cada vez más a distanciarse del tipo de actividad desarrollada en lo local (Ídem).

Otro criterio guía se centra en la delimitación del perímetro urbano, es decir, se trata de una base político-administrativa en la cual la diferenciación es definida por el poder público; éste es el principio adoptado en Brasil en cuya realidad la preocupación con la delimitación del perímetro urbano está directamente correlacionada al cobro de impuestos.

Sin embargo, como se indicó al inicio del presente apartado en las últimas décadas el mundo rural ha sufrido algunas transformaciones y debido a estos cambios es que ya no es tan fácil determinar qué es lo urbano y qué es lo rural; esto es gracias al modelo económico vigente, es así, como la cuestión agraria cobró una nueva entidad en América Latina enmarcada en estos procesos de globalización y de ajustes estructurales que la acompañaron.

Ante este contexto, Teubal (2001) refiere que en los años 70 los cambios en el panorama mundial incidieron significativamente sobre el sector agropecuario de los países del tercer mundo. Pues, es en esta década que la mayoría de los países latinoamericanos comienzan cambios en las políticas agrarias que modifican sustancialmente las modalidades de funcionamiento del sector. Los ajustes estructurales empiezan a tener efectos en el sector agropecuario al potenciarse desregulaciones de todo tipo, aperturas y privatizaciones que afectan a gran parte del andamiaje institucional y empresarial desarrollado en la etapa anterior.

Entre las políticas más corrientes que se adoptan se encuentran el fin de subsidios y de los créditos presuntamente “subsidiados” para el sector. Estas normas son acompañadas por abruptas medidas de liberalización arancelaria y aperturas al exterior que en muchos casos impiden a las agriculturas nacionales competir con productos y empresas internacionales fuertemente subsidiadas en sus países de origen. Como consecuencia el crédito se hace caro y los productores agropecuarios se enfrentan con precios mucho más variables e inestables (Ídem).

Dichos ajustes estructurales estarían beneficiando únicamente a los países desarrollados y a grandes empresas transnacionales que si tienen las condiciones financieras para hacer frente a los nuevos cambios, afectando en gran medida a los habitantes del campo latinoamericano. Es por lo anterior, que las tendencias de la globalización apuntan al empobrecimiento e incluso la desaparición de los tradicionales actores sociales del medio rural: campesinos, medianos y pequeños productores agropecuarios, trabajadores rurales, etc.

Teubal (2001) indica que muchos de los fenómenos que se manifiestan en la actualidad en el medio rural latinoamericano pueden relacionarse con la

naturaleza de dichos procesos y con algunas de sus consecuencias; entre ellos destacan: la exclusión social, el agravamiento de la pobreza, la difusión creciente del trabajo asalariado, la precarización del empleo rural, entre otros; en efecto, muchos de los fenómenos que se agudizaron en estas décadas reflejan la intensificación del dominio del capital sobre el agro en el marco de un proceso capitalista crecientemente globalizado .

Puede decirse además, que gran parte del desempleo urbano es de origen rural debido al gran número de migrantes y a los desplazados del campo que se ubican en las zonas marginales de medianas y grandes ciudades y, en la mayoría de los casos no están preparados para competir por las escasas fuentes de trabajo en el sector urbano (Pérez y Pérez, 2002).

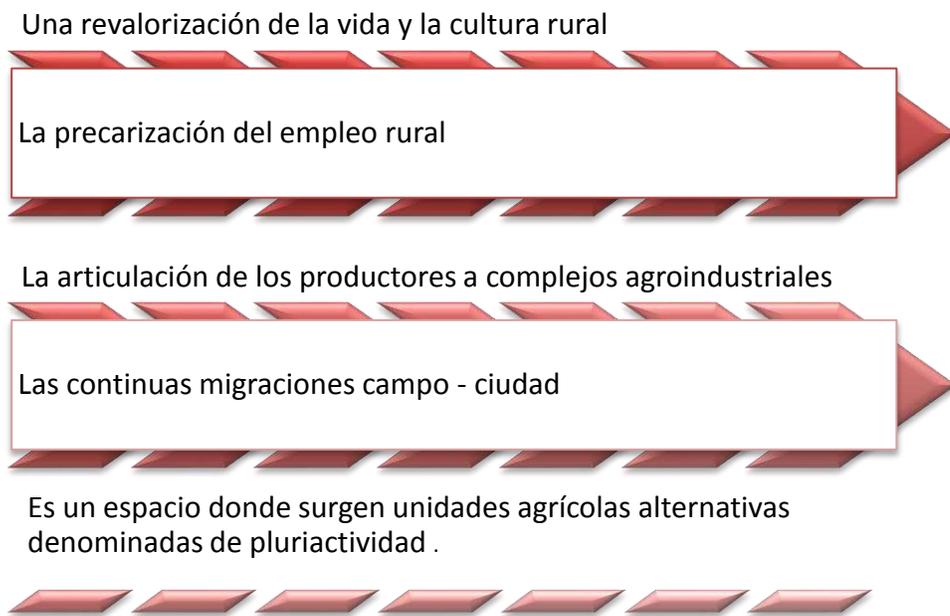
Para el caso de México, Rojas en su artículo “La crisis del sector rural y el coste migratorio en México” (2009) menciona que el impacto negativo de la integración del país a la globalización ha propiciado la ampliación de la brecha de la pobreza en el campo mexicano; lo que ha reforzado el desplazamiento de millones de mexicanos provenientes de los sectores rurales e indígenas hacia los Estados Unidos (migración binacional) o a otros estados dentro del territorio nacional (migración interna rural-urbana y rural-rural) en busca de mayor certidumbre en el empleo y más oportunidades para mejorar su calidad de vida.

Este es un fenómeno económico y social causado por las desigualdades económicas, sociales, étnicas y de género que se han constituido históricamente sobre las profundas y estructurales asimetrías que caracterizan a la sociedad mexicana. Es por ello, que desde hace varias décadas se ha visto un abandono del campo por parte de pobladores que habitaban estas zonas quienes ya no ven rentable el sector primario y deciden emigrar a grandes urbes en busca de un progreso económico.

De igual manera, algunos efectos que han generado los ajustes estructurales y la globalización incluyen: la multiocupación, la expulsión de medianos y pequeños productores del sector, las continuas migraciones campo-ciudad o a través de las fronteras, la creciente orientación de la producción agropecuaria hacia los mercados, la articulación de los productores agrarios a complejos agroindustriales en los que predominan las decisiones de núcleos de poder vinculados a grandes empresas transnacionales y es aquí donde surge la nueva ruralidad (Teubal, 2001).

Con base en lo expuesto anteriormente, Suárez y Tobasura (2008) aluden que la nueva ruralidad describe un conjunto de actividades y características que se están dando en el espacio rural; tal como se observa en la figura 1:

Figura 1. - Características que predominan en el espacio rural



Fuente: elaboración propia con base en Suárez y Tobasura (2008)

Por tanto, la crisis que ha generado el modelo económico vigente en el sector agropecuario y el cual ha ocasionado que este último ya no sea rentable para los

pobladores de zonas rurales ha provocado que sus habitantes diversifiquen sus actividades para tener otras fuentes de ingresos; es por ello, que han decidido aprovechar el patrimonio con que cuentan y el cual han conservado hasta el presente logrando así la valorización de dichos recursos.

De esta manera, los pobladores empiezan a ser proveedores de servicios para personas de las grandes ciudades que buscan un espacio de tranquilidad, y es así como se visualiza el turismo en los espacios rurales como una vía para lograr un desarrollo en estas zonas tan afectadas; siendo esta modalidad además una consecuencia de los cambios y transformaciones que últimamente han caracterizado a los espacios rurales debido a la nueva ruralidad; a continuación se analiza la evolución de las dinámicas rurales y su relación con el turismo.

2.2 PERSPECTIVAS TEÓRICAS PARA EL ANÁLISIS DEL ESPACIO RURAL

La perspectiva teórica de la cual parte el presente estudio de caso se apoya en los enfoques de Nueva Ruralidad, Desarrollo Territorial Rural (DTR) y Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), asimismo, detalla algunas teorías turísticas (Ver figura 2); ello se debe a que el estudio describe transformaciones más ilustrativas del espacio rural en los últimos tiempos cuyo eje de acción es la escala territorial y cuyas posibilidades de posicionamiento en el contexto de la globalización están determinadas por la localización y diferenciación de los bienes y servicios existentes en los espacios rurales.

Figura 2.- Perspectivas teóricas para el análisis del espacio rural



Fuente: elaboración propia (2014)

En este sentido, se requiere de una discusión a profundidad sobre el concepto de Nueva Ruralidad, puesto que forma parte de los componentes teóricos del presente proyecto el mismo se detalla a continuación.

2.2.1 Nueva ruralidad

Según Grajales y Concheiro (2009) la nueva ruralidad tiene sus inicios en América Latina en la década de 1990 precisamente en el contexto del agravamiento de la crisis del sector agrícola y del proceso de integración de la agricultura latinoamericana en las negociaciones sobre la liberalización comercial.

Es por ello que, C. de Grammont (2004) afirma que con la globalización las transformaciones del campo latinoamericano son tan profundas que no solamente

hay que hablar de cambio, sino de transición de una sociedad agraria organizada en torno a la actividad primaria hacia una sociedad rural más diversificada.

Por otro lado, la relación campo-ciudad es ahora mucho más compleja que la vieja relación dicotómica; caracterizada por el intercambio desigual y la migración de los pobres del campo hacia las ciudades para conformar el ejército industrial de reserva.

De acuerdo a lo anterior, la conceptualización de lo rural como espacio ocupado por grupos sociales relacionados con la producción agropecuaria, en contraste con lo urbano como espacio ocupado por grupos sociales relacionados con la industria y los servicios, ya no tiene valor explicativo en el marco de la globalización del capital (Ídem).

Ahora el campo no puede pensarse sectorialmente sólo en función de la actividad agropecuaria y forestal, sino que debe tomar en cuenta las demás actividades desarrolladas por su población a nivel local, regional, nacional e internacional; el concepto de nueva ruralidad representa esta mutación.

Para C. de Grammont (2004) la nueva ruralidad es una nueva relación campo-ciudad en donde los límites entre los dos ámbitos de la sociedad se desdibujan; sus interconexiones se multiplican, se confunden y se complejizan.

La nueva ruralidad, además es un conjunto de actividades y características que se están dando en el espacio rural (Suarez y Tobasura, 2008), entre ellas destacan:

- ✓ Una revalorización de la vida y la cultura rural:

Con la implementación de la nueva ruralidad las personas no sólo se dedican al sector primario, sino, que otras actividades cobran importancia entre éstas destaca el turismo y por medio de este sector hay una reinención de las tradiciones locales que en el turismo rural se convierten en imprescindibles para satisfacer la demanda de los consumidores; como puede ser la venta de productos identificadores relacionados con el lugar y específicos de la zona y se

implementan costumbres y tradiciones que se consideraban perdidas como: las ferias, la venta de artesanía del lugar y las fiestas populares (Cánoves y Villarino, 2000).

Es así, como por medio del turismo existe una puesta en valor del patrimonio natural, cultural e histórico de ciertos lugares que tienen potencial, pues es a través de esta modalidad que tanto turistas como locales pueden apreciar y reconocer las bellezas de una determinada región.

✓ Precarización del empleo rural y las continuas migraciones campo -ciudad: Como ya se ha señalado en varias ocasiones existe una debilidad en el sector primario para generar ingresos redituables a los habitantes de las comunidades rurales; tanto la agricultura y la ganadería están en decadencia lo que ha forzado a muchas personas a dedicarse a otras actividades diferentes a las tradicionales; esto ha llevado también a muchos pobladores en especial jóvenes a salir de su comunidad hacia las grandes urbes en busca de un mejor futuro.

No obstante, hoy en día hay nuevas alternativas para el campo y por ende para sus pobladores entre éstas figura el turismo en el espacio rural; este último se vislumbra como una actividad que permite mitigar la emigración de las personas que habitan estas zonas generando nuevos empleos y a la vez ingresos complementarios en las economías rurales, beneficiarse del intercambio cultural entre el mundo urbano y rural, revalorizar los modelos de vida rural y diversificar la economía (Cánoves y Villarino, 2000).

Y de esta manera, el campo ya no se ve como lo atrasado o como espacios que sólo se dedican a la agricultura o ganadería y se ve una fiel dependencia tanto del campo a la ciudad como de la ciudad al campo, porque en la actualidad se establecen nexos fuertes de intercambio entre lo urbano y lo rural; y el origen de la clientela del turismo rural presenta un marcado carácter urbano siendo los principales núcleos emisores las áreas metropolitanas (Pérez, 2004).

Se trata generalmente, de una demanda localizada en grandes núcleos industriales con fuerte densidad de población; la ciudad constituye un medio artificial que no es aceptado como medio adecuado de vida por la totalidad de la población urbana; para muchos, el espacio rural sigue siendo el medio natural y el refugio contra la insatisfacción de la vida urbana; en este sentido, el turismo rural se ha convertido en una alternativa, aunque estacional, a la vida industrial y urbana mediante el acceso a un tipo de vida diferente cada vez más importante (Bote, 1979).

Desde la visión de la nueva ruralidad en América Latina el espectro productivo y ocupacional estaría compuesto por una diversidad de actividades (Ver figura 3) entre las que se destacan, además de la agricultura las siguientes:

Figura 3.- Nuevas actividades que se realizan en el espacio rural y que han dado paso a la Nueva Ruralidad



Fuente: elaboración propia con base en Grajales y Concheiro (2009).

Desde esta perspectiva, Loscertales (1999) apunta que el desarrollo de la actividad turística es y será un importante factor que puede contribuir al incremento del nivel de vida al generar nuevas posibilidades de ingresos. El turismo y las diferentes actividades vinculadas a él no siempre deben sustituir a las actividades agrícolas, sino, darse de manera complementaria.

2.2.2 Multifuncionalidad

Pérez (2004) señala que el mundo rural se ve como el ámbito en el cual se desarrollan múltiples actividades económicas y sociales a partir de los recursos naturales y de los diferentes pobladores que allí se encuentran; y de esta manera, el territorio rural se convierte en un espacio multifuncional donde se realizan actividades ligadas a procesos de agroindustrialización, agroforestería, pesca, turismo, etc.

Asimismo, Bote (1979) alude que el mundo rural ya no se ve únicamente como un espacio para la agricultura y ganadería; esa visión de los espacios rurales está cambiando y tiene otras funciones como: la preservación del medio ambiente, la revalorización de la cultura y la tradición local; todo eso se puede lograr por medio del turismo rural y el mismo funge como un elemento de la ordenación del territorio y de la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

En este sentido, el territorio es definido por Boucher y Reyes (2013) como: un espacio elaborado, construido históricamente y socialmente, marcado en términos culturales, regulado institucionalmente y en el cual la eficacia de las actividades económicas es fuertemente condicionada por las relaciones de proximidad y de pertenencia a este espacio. El concepto de territorio puede ser visto como un conjunto de factores, como un espacio de relaciones muy estrechas entre sus habitantes y sus raíces territoriales, algo que se podría denominar “terruño-patrimonio”, y también como sistema local de innovación.

Se decidió definir territorio, pues el mismo está íntimamente ligado con la multifuncionalidad, ya que es en ciertos espacios donde tiene lugar las múltiples funciones que actualmente se desarrollan en el mundo rural. De igual manera, en cualquier actividad de carácter económico se produce una íntima relación con el territorio que le sirve de soporte; la calidad del mismo y su dotación desde un punto de vista físico y humano es un factor muy importante para la aparición de

nuevas actividades pero cuando dichas actividades se desarrollan pueden producir un fuerte impacto territorial de carácter espacial y socioeconómico.

Por tanto, la actividad turística no es la excepción porque la misma se produce en el espacio rural; un espacio sometido a factores condicionantes de carácter físico como: la orografía, la disponibilidad de agua, suelos, vegetación, etc. que forman parte del relieve y el paisaje del lugar; hay que decir que estos factores se constituyen frecuentemente en los componentes básicos de la imagen de los destinos turísticos.

De igual modo, el carácter socioeconómico como: la población, el sistema productivo, las actividades agropecuarias, las actividades no agrarias, los equipamientos e infraestructuras, la accesibilidad y las políticas con incidencias en el medio rural (Solsona y López, 2012).

Por tal motivo, Loscertales (1999) señala que el territorio constituye el principal recurso de la actividad turística, además de su soporte y escenario; en la práctica de un turismo de carácter cultural o ambiental, el paisaje rural constituye un importante factor.

Sin embargo, el territorio como bien insustituible hay que protegerlo de diferentes agresiones entre las que pueden mencionarse: los cultivos no adecuados, las realizaciones con un fuerte impacto ambiental o las construcciones incontroladas; la actividad turística contribuirá a la conservación del medio si se gestiona correctamente tratando de evitar los conflictos que pudieran ocasionarse, ya que en caso contrario pueden producirse procesos de deterioro irreversibles.

2.2.3 Pluriactividad

Como ya se ha hecho referencia anteriormente el mundo rural tiene múltiples funciones, asimismo, los pobladores que habitan estas zonas también realizan múltiples actividades; a esto se le llama pluriactividad de los actores.

En este sentido, Skerritt (1998) indica que el campesino es un pequeño productor agrícola que controla sus medios de producción que son fundamentalmente la posesión de tierra pero que incluye algunos instrumentos de orden rudimentario.

Así se visualizaba al campesino en décadas atrás, sin embargo, en la actualidad esa percepción sobre los actores rurales se ha transformado, ya que anteriormente se veían sólo como personas dedicadas al campo, productores agrícolas o ganaderos; pero hoy en día, los campesinos también se dedican a múltiples actividades que están teniendo lugar en los espacios rurales.

Es así, como surge la “pluriactividad” que se basa en múltiples formas de trabajo realizadas por poblaciones tradicionalmente rurales sobre todo de origen de la agricultura familiar y que no son puramente agrícolas; estas nuevas acciones que pueden realizar los habitantes de zonas rurales pueden ser: artesanos, hoteleros, guías, transportistas, dueños de restaurantes, etc. en el caso de llevarse a cabo un turismo rural en la comunidad; en este caso, la pluriactividad acaba transformándose en una estrategia para viabilizar modos de vida rurales.

La pluriactividad constituye además, una de las vías para mejorar el nivel de vida de la población y las actividades turísticas son una importante fuente de pluriactividad en el medio rural; por medio de la oferta de alojamientos rurales, aunque minoritaria es una actividad creciente y que puede acarrear ingresos para los pobladores locales.

La pluriactividad y el crecimiento del sector terciario constituyen una esperanza en los municipios y en los asentamientos en los que este sector se desarrolla; y ello

es en ocasiones posible si se vincula a la actividad turística previéndose que puedan convertirse en lugares dinámicos (Loscertales, 1999).

Como ya se ha indicado, una de las vías para mejorar el nivel de vida de la población rural es potenciar un modelo de desarrollo basado en la práctica de la pluriactividad y en el que sus principales actores e iniciativas surjan del propio medio local; la pluriactividad en el espacio rural no es reciente pero se ha intensificado vinculándose a las mutaciones que han tenido lugar al emerger con fuerza un sistema productivo diversificado en el que ésta constituye un factor muy positivo que puede evitar la despoblación (Ídem).

Por otro lado, el reconocimiento del carácter pluriactivo del mundo rural conduce a cuestionar aquellas visiones que tomaban a la actividad agrícola como criterio exclusivo en la definición de lo rural; la ruralidad pasa de ser exclusivamente el “sector agrícola” a descubrirse como “el mundo rural” productiva y ocupacionalmente diverso (Grajales y Concheiro, 2009).

La nueva ruralidad, multifuncionalidad y pluriactividad son tres elementos que posibilitan la existencia del turismo en espacios rurales por medio de las transformaciones que está sufriendo el mundo rural y las nuevas acciones que están surgiendo en estos espacios.

Un ejemplo claro de nueva ruralidad, multifuncionalidad y pluriactividad podrían ser las actividades que se están realizando en Europa las cuales se basan en el alojamiento en las casas rurales; aunque las fórmulas en Europa son diversas desde el popular *cámping* en granjas en Francia hasta las caravanas fijas o *bungalows* o las cabañas en Dinamarca; en estos casos, el objetivo es utilizar parte de las explotaciones para un alojamiento más o menos fijo durante los fines de semana y los periodos vacacionales; la fórmula del alquiler de habitaciones o casas completas es una de las más comunes en Europa aunque bajo diferentes denominaciones (Cánoves y Villarino, 2000).

Así, encontramos desde las ofertas relacionadas con la acogida y las actividades gastronómicas hasta las relacionadas con las actividades ecuestres o de pesca y caza o las diferentes terapias o cursos, hasta las más populares en Francia e Inglaterra como la recogida de fruta (*pick your own*) o, en el caso francés y portugués con las actividades relacionadas con la vendimia (Ídem).

Es gracias a la nueva ruralidad, multifuncionalidad y pluriactividad que se han logrado transformar el mundo rural y que ya no se vea únicamente como espacios agrícolas permitiendo así una diversificación de las actividades; siendo una de estas el turismo es por ello que a continuación se plasma la definición y el surgimiento de esta modalidad en los espacios rurales.

2.3 TURISMO EN ESPACIOS RURALES

2.3.1 Definición de turismo rural

Para el presente estudio de caso es necesaria la definición de turismo rural, pues es la modalidad de turismo que se estará trabajando. A continuación se detalla la definición del mismo presentada por diferentes autores:

Cánoves y Villarino (2000) refieren que el “turismo en espacios rurales” englobaría todas las actividades lúdicas o turísticas desarrolladas por los agricultores para la acogida de huéspedes que a menudo tienen un origen urbano.

Por otra parte, Román y Ciccolella (2009) definen al turismo rural como toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales. Incluye toda actividad que desarrolla el turista en el medio rural siendo estas en establecimientos agropecuarios que abren sus puertas a las personas para observar (y, eventualmente, participar) de las siguientes actividades:

- ✓ Cabalgatas y deportes hípicas
- ✓ Paseos / senderismo, avistaje de flora y fauna y observación de entornos naturales
- ✓ Actividades de fabricación y venta de artesanías
- ✓ Actividades étnico – culturales
- ✓ Gastronomía regional
- ✓ Safaris fotográficos
- ✓ Actividades recreativas en general

De igual modo, Irshad (2010) menciona que el turismo rural abarca una amplia gama de atracciones y actividades que tienen lugar en zonas agrícolas y/o naturales, es funcionalmente rural, construido sobre las características especiales del mundo rural de la pequeña empresa. Además, es tradicional en carácter creciendo poco a poco y de manera orgánica y se conecta con familias locales.

2.3.2 Surgimiento del turismo rural

2.3.2.1 Unión Europea

De acuerdo a Román y Ciccolella (2009), el turismo rural en Europa surge de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para recuperar las zonas rurales afectadas por la segunda guerra mundial.

No obstante, a fines de la década del 80 a partir del fuerte impulso que se dio desde la Política Agropecuaria Común (PAC) de la Unión Europea, el turismo rural adquiere gran relevancia como actividad extrapredial y fuente de ingresos. En esa época los programas de desarrollo vigentes incorporan la noción de multifuncionalidad y comienzan a valorizar los recursos naturales, el patrimonio cultural, etc. Esto provocó un cambio en el enfoque de las políticas aplicadas y una reorientación de los recursos hacia el desarrollo de actividades no agrarias en el ámbito rural, como el turismo (Ídem).

A estos cambios en las políticas se agrega una mayor valoración social de la vida rural, del modo de apreciar las actividades de los actores sociales rurales, de los paisajes naturales y una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente, a la par que deja de considerarse al campo únicamente como sostén de la producción agropecuaria y de bienes agrícolas. En este sentido, los habitantes de las ciudades comienzan a apreciar al mundo rural no sólo como proveedor de alimentos sino también como un lugar donde encontrar tranquilidad, naturaleza, otras culturas y tradiciones (Ídem).

2.3.2.2 América Latina

Román y Ciccolella (2009) aluden que en los países de Latinoamérica lo que dio origen al turismo rural fue la ausencia de desarrollo y las condiciones de pobreza y exclusión de gran parte de las comunidades rurales; lo anterior llevó a replantearse la visión en torno al desarrollo rural que se aplicó durante más de dos décadas. A partir del año 2000, los gobiernos adecuaron sus políticas hacia una estrategia de desarrollo rural integrado basado en el enfoque territorial.

Para los productores agropecuarios esta actividad se erige como una nueva alternativa económica que permite el uso de la capacidad instalada ociosa de los establecimientos, así como la inclusión de la mano de obra familiar no ocupada en la producción tradicional, principalmente mujeres y jóvenes.

Así, el incremento del turismo rural en Latinoamérica surge por dos factores: la crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a buscar otras alternativas y la visualización de una demanda creciente a partir de un sector dinámico como es el turismo (Ídem).

La Argentina es pionera en el desarrollo de emprendimientos de turismo rural y es tomada como ejemplo en el resto de los países latinoamericanos. En este sentido, algunos países llevan a cabo programas de incentivos tributarios-financieros para

dar impulso a esta actividad. Los desarrollos turísticos en el Pacífico Central y Sur de México y los programas de ecoturismo de Costa Rica son algunos ejemplos.

Desde la perspectiva del fomento de este tipo de turismo, Chile también es uno de los países que mayor impulso dio a este sector, promocionando, desde el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), los establecimientos rurales, sus servicios y sus productos artesanales.

Asimismo, creó la Red de Productores de Chile, compuesta por un grupo de pequeños productores campesinos y la Asociación Chilena de Turismo Rural (ACHITUR), que promueven la capacitación en actividades, servicios turísticos y producciones artesanales, intentando rescatar las viejas tradiciones campesinas e indígenas de elaboración de alimentos.

En cambio, en otros países como México y Brasil, con territorios rurales extensos y donde la población rural es numerosa, la oferta de establecimientos de turismo rural es relativamente baja. Esto se debe, principalmente, a que la oferta turística se encuentra en su mayoría en manos de cadenas hoteleras multinacionales y de grandes empresarios de diversos sectores (Ídem).

En América Latina el turismo rural se vincula a lagos, ríos, reservas y parques, al conocimiento de diversas culturas y a la existencia de restos arqueológicos. Los especialistas coinciden en que se trata de una actividad que puede generar externalidades positivas, tales como la protección de los recursos naturales, la generación de empleos y la creación de mercados para los productores de la agricultura familiar. Señalan, a su vez, que en este tipo de oferta turística la singularidad cultural de cada uno de los pueblos es uno de los principales atractivos.

Con base en estas experiencias, en el ámbito latinoamericano es posible afirmar que el turismo en el espacio rural tiene un carácter embrionario y ambivalente, por lo que es necesario aportar estudios *in situ*, referidos a las problemáticas

específicas de cada espacio con la finalidad de determinar el potencial y vocación turística del territorio.

2.3.3 Motivaciones del turista en el espacio rural

Además de plasmar la definición de turismo rural desde el punto de vista de varios autores, también se hace necesario mencionar las principales razones que motivan a los turistas a desplazarse a espacios rurales, una de las principales que establece Bote (1979) es la búsqueda de la tranquilidad y el reposo que obviamente se encuentra más fácilmente en el campo o en la montaña que en las aglomeraciones de las urbes; otra motivación lo constituye la posibilidad de alojamiento en casas de amigos o familiares.

El turismo rural representa para una importante población que ha cambiado de residencia en los últimos años (los cuales se han desplazado a los grandes núcleos urbanos), teniendo que emigrar ya sea por razones de trabajo o estudios una vuelta o retorno en busca de sus orígenes; es así, como el turismo rural les da la oportunidad de volver a sus raíces y estar de nuevo en contacto con su comunidad permitiéndoles encontrarse con el patrimonio natural y cultural que un día fue suyo y ahora tienen la posibilidad de volver a disfrutar.

Además de estas motivaciones hay que destacar por su importancia el número cada vez mayor de “amantes de la naturaleza” o de las actividades al aire libre, que buscan no sólo un refugio de paz y tranquilidad en sus vacaciones, sino, una alternativa diferente aunque sea temporal de la vida urbana; entre las actividades al aire libre cabe señalar: el rapel, ciclismo, senderismo, avistamiento de aves, tirolesa, montar a caballo, etc. Todas estas acciones permiten mantener al turista ocupado y a la vez disfrutar de su estadía teniendo un contacto directo con la naturaleza y olvidándose del estrés de la ciudad (Bote, 1979).

De acuerdo con lo anterior, es importante destacar que en el presente trabajo, una categoría sustantiva de análisis fueron las motivaciones que la sociedad tiene para utilizar el espacio rural como escenario de ocio turístico contemporáneo. Dichas

motivaciones conjuntan una serie de aspectos económicos, psicológicos y culturales que se abordarán de manera más amplia posteriormente.

2.3.4 El turismo como herramienta de desarrollo en el espacio rural

El turismo se convierte en una herramienta importante para generar desarrollo en los espacios rurales, ya que por medio de esta modalidad se crean diversidad de empleos en las comunidades así como ingresos para la población que desee involucrarse de manera directa o indirecta.

En la línea de lo anterior, a continuación se plasman algunos de los beneficios del turismo rural de acuerdo con Isrhad (2010) (Ver figura 4):

Figura 4. -Beneficios del turismo rural



Fuente: elaboración propia con base en Isrhad (2010)

Es por ello, que Bote (1979) recalca que se hace necesario que las actividades turísticas sean realizadas mediante gestión local, es decir, que sean los propios habitantes de las zonas rurales los promotores y gestores del espacio de ocio que actualmente les pertenece; en caso contrario, obviamente los beneficios económicos que de este turismo revertirían tendrán efectos económicos poco significativos en la población rural.

Un desarrollo integral de carácter endógeno en el medio rural se basa en la explotación de los recursos del medio natural, de los recursos demográficos y de aquellos otros que se han ido forjando durante la historia y del resto de los recursos que puedan tener un valor económico (Loscertales, 1999).

Su objetivo es conseguir un impacto positivo en la población autóctona y un equilibrio ambiental, social y económico desde la perspectiva de un desarrollo sostenible, ya que éste constituye en la actualidad una variable explicativa básica en cualquier modelo de desarrollo económico; y ello supone preservar los ecosistemas y todos aquellos valores no sólo de carácter natural, sino, también culturales o patrimoniales así como recuperar y fomentar las tradiciones y todo lo que contribuya a destacar la personalidad de una determinada área. Por esta razón, conservación y desarrollo no pueden ser concebidos como conceptos antagónicos y su compatibilidad es esencial para dinamizar los recursos locales (Ídem).

Como se puede observar son múltiples los beneficios (a diversos niveles) que una estrategia adecuada de turismo rural puede aportar al territorio. Ello no implica que se considere que el efecto del turismo es benéfico para las comunidades, por el contrario, se puede pensar que estos potenciales efectos positivos, contienen su contraparte como efectos negativos, razón por la que se han considerado como elementos de evaluación el cual se aborda más profusamente en el siguiente apartado. Y debido a que lo que se pretende con el turismo en los espacios rurales es lograr un desarrollo territorial se hace pertinente realizar una pequeña discusión sobre su definición.

2.4 DESARROLLO TERRITORIAL RURAL

Después de haber analizado la nueva ruralidad, la multifuncionalidad y la pluriactividad se hace necesario el análisis del concepto de “desarrollo” ya que funge como base conceptual para el presente estudio de caso; por lo que, se

decidió revisar la definición de diversos tipos de desarrollo entre ellos: el territorial y el local.

En este sentido, Boisier (2004) plantea que dentro del desarrollo territorial, el territorio es todo recorte de la superficie terrestre y como recorte de la superficie, el territorio puede mostrar a lo menos tres características: se habla de “territorio natural”, “territorio equipado” o intervenido y el que nos compete, un “territorio organizado” para denotar la existencia de actividades de mayor complejidad, de sistemas de asentamientos humanos, pero sobre todo, de la existencia de una comunidad que se reconoce y que tiene como auto referencia el propio territorio y que está regulada mediante un dispositivo político-administrativo, es decir, un territorio organizado tiene una estructura de administración.

Por otro lado, Schejtman y Berdegué (2004) refieren que el Desarrollo Territorial Rural (DTR), es un proceso de transformación productiva e institucional de un espacio rural determinado cuyo fin es reducir la pobreza rural.

De la definición se desprende que el DTR descansa sobre dos pilares estrechamente relacionados: la transformación productiva y el desarrollo institucional cuyo contenido se detalla en la figura 5:

Figura 5.- Pilares fundamentales en el DTR



Fuente: elaboración propia con base en Schejtman y Berdegú (2004)

De acuerdo a lo anterior, el turismo se vislumbra como una actividad la cual puede lograr una transformación productiva, ya que por medio de los empleos que se generan y por la diversidad de actividades que se pueden desarrollar permite ligar a los pobladores a un mercado laboral complementario; y así, mejorar la calidad de vida de los habitantes encontrando un beneficio económico en su propia comunidad.

Por otra parte, el turismo rural además de visualizarse como una transformación productiva también se concibe como una forma de desarrollo institucional; de esta manera, Bote (1979) establece que para que exista un desarrollo como tal en una determinada comunidad es necesario la adhesión de la población rural y su gestión debe correr a cargo de dicha localidad.

Por tanto, si se desea que esta modalidad de turismo sea auténtico, es decir, si la vida rural ha de ser la protagonista o el principal atractivo ha de contar con el consentimiento y participación de la sociedad rural; pues Pulido (2008) indica que para el desarrollo del turismo rural se debe buscar que los actores locales propicien iniciativas que permitan alcanzar una mayor creatividad y solidaridad, por ello, el desarrollo debe ser comunitario y local, y, en consecuencia conducido por los habitantes de los núcleos rurales.

Asimismo, con el turismo rural se deben establecer políticas públicas para el mejoramiento de la comunidad y facilitar la actividad turística; sin embargo, para ello se deben abrir espacios de concertación en los que puedan participar tanto actores locales como institucionales y sólo de esta manera se logrará que la participación sea integral.

De igual manera, es pertinente hablar sobre desarrollo territorial, ya que la modalidad turística de la cual nos ocupamos como es el turismo rural se da nada más en pequeñas comunidades; produciendo esta actividad una mejora en la calidad de vida de los pobladores debido a la derrama económica que produce el desplazamiento de turistas a los espacios rurales. Dicho desarrollo se trata de un proceso endógeno que se genera en el territorio de forma global e intersectorial y que exige la participación activa de la propia población en un proceso apoyado en la acción subsidiaria de las administraciones y de otros agentes externos.

Mediante este proceso se pretende una mejora de las condiciones de vida y de trabajo que lleve consigo la creación de empleo y riqueza compatibles con la preservación del medio y del uso sostenible de los recursos naturales.

Por otro lado, Boisier (2004) define el desarrollo local como:

“Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local”.

Sin embargo, para que haya desarrollo también es esencial que existan sinergias entre los diferentes individuos que conforman una determinada sociedad, pues se

necesita de la organización tanto política como administrativa en la cual los Estados establezcan planes, programas y proyectos orientados a lograr y mantener ese progreso; no obstante, esas políticas deben plantearse en torno a problemáticas reales de la comunidad; si no se hace de esa manera difícilmente se podrá tener éxito.

Es en este sentido, que Pulido (2008) señala que la orientación básica del turismo rural sigue siendo conseguir una síntesis armónica entre un desarrollo económico para las comunidades sociales del interior y, al mismo tiempo, conservar y mejorar el patrimonio natural e histórico de los territorios. Asimismo, se considera esta nueva modalidad de turismo como un factor relevante en la creación de empleos; mejorando así, la calidad de vida en las comunidades rurales y favoreciendo las condiciones para el mantenimiento de una cultura y un patrimonio intangible en peligro de desaparición.

Nos adentramos en la definición de desarrollo, pues es lo que se pretende lograr mediante el diseño de los circuitos turísticos en Amanalco generando confianza entre los actores involucrados en el proyecto; y de esta manera, los habitantes aprovechen la riqueza de recursos que poseen para su beneficio.

Blanco (2013) confirma lo referido anteriormente, porque este autor plantea que la presencia de la actividad turística en un territorio podría ser una estrategia para lograr un desarrollo local; sin embargo, es necesaria la colaboración entre los distintos actores ya sean estos agricultores, artesanos, agentes institucionales, etc. La existencia en el territorio de diversos atractivos naturales y culturales facilita el diseño de productos turísticos que articulen la producción agrícola o alimentaria con el turismo.

Un claro ejemplo de lo anterior son las rutas agroalimentarias, pues de acuerdo a Barrera (2005) éstas son producto de la ruralidad y por tanto forman parte de la oferta de turismo rural de los territorios; el punto de partida para su desarrollo pasa

por comprender el carácter patrimonial del alimento.

El turismo valoriza los alimentos y, consecuentemente, el trabajo de los actores de la cadena gastronómica, comenzando por el de los agricultores; esa valorización es una vía más para aumentar la biodiversidad y la oferta de manducatoria de los pueblos (Ídem).

Por tanto, los circuitos turísticos al igual que las rutas son ejemplos claros de productos turísticos que articulan la producción agroalimentaria con el turismo y es precisamente lo que se busca en el presente estudio de caso “el diseño de un producto turístico integral (circuitos turísticos); ya que se quiere vincular la producción de trucha arcoíris y los hongos silvestres comestibles con la riqueza de recursos y atractivos con que cuenta Amanalco.

2.4.1 La sustentabilidad dentro de la discusión del desarrollo

Por otro lado, también se hace necesario definir desarrollo sustentable, puesto que con su implementación se tiene que lograr: participación comunitaria, generación y diversificación de empleos locales, gestión local, acceso a servicios locales, interés local por la cultura, conservación, protección y restauración de los recursos naturales.

De igual modo, al llevar a cabo un desarrollo sustentable no sólo es importante el crecimiento económico que se pueda obtener por medio de la puesta en valor de dichos recursos a través de un determinado producto turístico, sino, también el desarrollo cualitativo que se pueda lograr en sus habitantes.

Es decir, que las personas sean capaces de cosechar alimentos para su autoconsumo, que busquen ese bienestar y esa felicidad, que vivan en un ambiente sano que no esté contaminado; la valorización no monetaria (valor de uso) también tiene que ver con que locales y visitantes puedan apreciar la

biodiversidad en un ambiente de relajación, que los pobladores tengan acceso a diversidad de servicios públicos, vistas hermosas, armonía y solidaridad con las demás personas que integran su grupo social.

Por otro lado, el desarrollo sustentable se interesa por el cuidado que se debe tener por la biodiversidad y el respeto por las culturas locales, es así, como Chanpredonde (2011) indica que los locales deben valorizar los alimentos tradicionales, preservarlos, que se sientan orgullosos de los platillos que elaboran, que se apropien de los mismos, que reconozcan y aprecien el valor que tienen, es decir, propiciar orgullo de residentes por su propia cultura y así se cumple un proceso de patrimonialización.

El desarrollo sustentable al igual que el desarrollo territorial persiguen que tanto la iniciativa como la gestión sean locales y que sean los pobladores los que se interesen en integrarse a un determinado proyecto, que sean ellos los que den las soluciones a sus problemáticas; se busca además, “propiciar el cambio social y transformar la realidad” pero que sean los habitantes los que participen activamente en el proceso para lograr ese cambio y transformación.

Asimismo, y de acuerdo a Yanza (2012) para lograr un desarrollo local sustentable y aprovechar al máximo las riquezas naturales y culturales con que cuentan las comunidades es necesario utilizar herramientas de planificación turística cuyas políticas económicas, sociales, culturales y ecológicas vayan orientadas al desarrollo socioeconómico y equilibrado de las sociedades involucradas para mejorar la calidad de vida de estas últimas; y se requiere además, la gestión responsable de los recursos naturales, la protección del medio ambiente, y por último la utilización racional del territorio.

2.5 ENFOQUE SIAL

Por otro lado, es necesario adentrarse también en el enfoque de Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL), puesto que el presente estudio de caso toma ciertos elementos de dicho enfoque.

Con base en lo anterior, una primera definición del SIAL de acuerdo a Boucher y Reyes (2013) mencionan que son: organizaciones de producción y de servicios (unidades de producción agrícola, empresas agroalimentarias, comerciales, de servicios, gastronómicas....) asociadas por sus características y su funcionamiento a un territorio específico. El medio, los productos, las personas, sus instituciones, saber-hacer, comportamientos alimentarios y redes de relaciones se combinan en un territorio para producir una forma de organización agroalimentaria en una escala espacial dada.

Uno de los aspectos que se retomó de SIAL es la canasta de bienes y servicios, que se refiere a que cuando en un territorio dado se elaboran una serie de productos éstos pueden conformar una canasta que se puede valorizar en conjunto. De esta manera, cada producto aprovecha el renombre de los otros que integran la canasta y generan a su vez externalidades positivas para los otros (Blanco, 2012).

En este contexto, Amanalco cuenta con granjas de trucha arcoíris en donde los visitantes tienen la oportunidad de conocer el proceso de producción de la misma, pescar su propia trucha y prepararla en el lugar; además, estas granjas cuentan con servicio de alojamiento, restaurante, zonas para acampar, entre otros; es importante indicar, que los establecimientos están ubicadas en parajes naturales que hacen una estadía agradable para los turistas, asimismo, el municipio posee

recursos de tipo cultural e históricos como son: sus artesanías, gastronomía y fiestas tradicionales las cuales complementan la canasta de bienes y servicios.

De este modo, el objetivo principal de la presente investigación va orientado al diseño de circuitos turísticos por medio de la articulación de los diferentes actores, recursos e instituciones involucrados en los procesos de desarrollo local sustentable e innovación territorial. Es así, como la canasta de bienes y servicios resulta sumamente importante para cumplir con los objetivos planteados, puesto que se quiere conformar un producto turístico integral y sólo de esta manera se logrará valorizar en conjunto. De igual modo, cada producto aprovecha el renombre de los otros que integran la canasta y generan a su vez externalidades positivas para los otros.

En ese sentido, Blanco (2012) alude que la construcción de una canasta de bienes y servicios es importante, puesto que la variedad de recursos que existen se refuerzan mutuamente y contribuyen a la formación de una canasta que provoca un efecto multiplicador de la calidad para el desarrollo de diversas actividades en un territorio; y la misma es determinante en el diseño de productos y en el posicionamiento turístico del destino, es así que se quiere tomar como base la canasta de bienes y servicios en el estudio de caso, y de este modo aprovechar el reconocimiento que se tiene de la trucha arcoíris y los HCS en Amanalco articulando los demás recursos de tipo natural, cultural e históricos que posee el territorio.

La construcción de una «*canasta de bienes y servicios*» del territorio se considera un paso indispensable en el proceso de activación del SIAL y que en el caso específico del turismo es determinante en el diseño de productos y en el posicionamiento turístico del destino (Blanco, 2012).

No obstante, para que el proyecto tenga éxito se hizo necesario tomar del SIAL algunas estrategias entre ellas destaca la acción colectiva y éste es un elemento clave para tener éxito, por lo que resulta conveniente definirla y de acuerdo a Boucher y Reyes (2013) con el Enfoque SIAL se pueden definir dos tipos de acción colectiva:

- ✓ Estructural: con la creación de un grupo formal que genera un marco para encuentros e intercambios favorables a los aprendizajes colectivos. Además de las ventajas del grupo para realizar economías de escala, brinda a los participantes visibilidad y representatividad que pueden ser un recurso clave en la interacción política y económica con clientes, proveedores o la administración pública.

- ✓ Funcional: que remite a la construcción de un recurso territorializado relacionado con la calidad de un bien o servicio, como por ejemplo sellos de calidad, marcas colectivas, denominación de origen, etc. Este tipo de acción colectiva lleva a “la construcción de instituciones”, en tanto que genera un paquete de reglas para coordinar a los actores locales. Este recurso específico constituye una ventaja competitiva para los agentes que lo pueden movilizar, según ciertas condiciones y modalidades, y por tanto implica procedimientos de inclusión/exclusión y rivalidad.

Por otro lado, Ramos (2010) define el capital social como una capacidad de actuar colectivamente para conseguir y lograr objetivos de beneficio común que se derivan de componentes mismos de la propia estructura social como: la confianza, la reciprocidad, las asociaciones, entre otros; pero cabe destacar que en muchas comunidades esta potencialización está poco desarrollada y lo que priva son procesos de individualización.

Se decidió retomar la acción colectiva ya que es de suma importancia que los actores involucrados como: productores, dueños de planta turística, entes

institucionales y pobladores que de forma directa o indirecta se beneficien de la actividad turística se organicen y generen confianza entre ellos; pues es un elemento clave para evitar discordias y desacuerdos y de esta manera tener éxito en un determinado proyecto.

Asimismo, de acuerdo a Mediano (2004) la eficacia colectiva consiste en el aprovechamiento de sinergias y externalidades de proximidad o la propia cooperación e interrelación horizontal local; los cuales deberían ser factores decisivos para incrementar la satisfacción del turista.

De igual manera, es necesario definir algunos conceptos pertinentes a la teoría turística, puesto que son las bases para el presente estudio de caso, entre éstas destacan: el producto turístico, el circuito turístico y la innovación turística; a continuación se detallan las mismas.

2.6 TEORÍA TURÍSTICA

2.6.1 Producto turístico

Se hizo necesario el análisis y discusión del concepto de producto turístico, ya que es lo que se pretende diseñar en el presente estudio de caso; ante este contexto, es importante indicar que la falta de productos turísticos integrales es una de las grandes debilidades en Amanalco, puesto que este municipio cuenta con riqueza de recursos y atractivos pero se encuentran dispersos, por ello resulta necesario vincular a los actores y recursos y así lograr un desarrollo territorial.

De acuerdo a González (2005) el producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado.

En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida (Ídem).

Una característica del producto turístico es que no es estrictamente elaborado por un único sector de actividad, sino, por diferentes sectores productivos y que no existe una actividad que realice de modo completo el ensamblaje final del producto. Aunque muchos agentes especialmente los *touropedores* ofrezcan productos finales bajo la forma de paquetes turísticos, es el propio consumidor turístico quien, en última instancia, elabora su propio producto sobre la base de los ingredientes que le ofrecen los agentes productores turísticos” (Ídem).

De la misma forma, Blanco (2013) indica que un producto turístico es constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que un individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

2.6.2 Circuitos turísticos

De acuerdo a Vaca y Ortiz (2009) el circuito turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del

turismo”.

Por otro lado, Tavares y Vieira (2011) aluden que el circuito turístico es un número de municipios o comunidades en una misma región que se reúnen para organizar y desarrollar el turismo regional de una manera sostenible a través de una integración perfecta de las ciudades y la consolidación de una actividad regional.

Asimismo, Cami (2006) menciona que un circuito turístico es una gira turística dada por un hilo temático conductor cuyo regreso puede ser o no al mismo sitio de partida.

De acuerdo a Chan (2005) el circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple (como puede ser una visita guiada a un museo) hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades; un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

- ✓ Un espacio concreto
- ✓ Un patrimonio natural o cultural
- ✓ Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado
- ✓ La capacidad de innovación

2.6.2.1 Experiencia de circuitos turísticos en Costa Rica

El turismo en las últimas décadas ha constituido una actividad que ha generado grandes ingresos a muchos países de Latinoamérica, ya que las naciones que la conforman cuentan con un gran potencial de atractivos, por lo que sus habitantes han aprovechado el patrimonio con que cuentan y han creado diversidad de productos turísticos para generar una mejor calidad de vida en sus comunidades,

en este sentido, se hace necesaria la revisión de un proyecto turístico realizado en Costa Rica.

El nombre del proyecto es “Diseño e implementación del circuito de turismo étnico del Sur – Sur SISS (Sendero Indígena Del Sur – Sur) en Costa Rica” y su objetivo principal es establecer una iniciativa de desarrollo local con un alto impacto positivo en la población indígena mediante el diseño y operación de dicho producto turístico; ampliando la oferta turística, estableciendo un nuevo medio para mejorar la calidad de vida, generando mecanismos de visibilización social de las culturas ancestrales presentes y fortaleciendo las iniciativas de trabajo (ECADERT, 2015).

Parte de la problemática de dicha región es el rezago económico y éste se debe a la inexistencia de posibilidades de acceder a créditos al sistema financiero nacional. Estos territorios con pequeñas excepciones son excluidos de las ventajas del desarrollo. Paradójicamente, los territorios que abarcan la Región Brunca tienen un gran potencial turístico con el cual se podría lograr una mejora en la calidad de vida de sus habitantes, pues los mismos poseen un patrimonio natural y cultural.

Es así, que se decidió diseñar el circuito turístico en Costa Rica, el mismo abarca la Región Brunca en la cual su desarrollo se ha convertido en la única actividad de servicios con crecimiento sostenido; la incorporación de los habitantes indígenas de la región a la propuesta abre las puertas a procesos de ampliación de la oferta turística regional estableciendo espacios económicos productivos nuevos para la población con mayores desventajas sociales (Ídem).

Por tanto, el proyecto realizado en Costa Rica adquiere importancia en el estudio de caso que se llevará a cabo en Amanalco, pues la situación es muy parecida pero en contextos diferentes, ya que parte de la problemática que aqueja a la población amanalquense es el rezago económico y los altos índices de

marginación que se manejan en algunas comunidades de dicho municipio y no ha logrado posicionarse como un destino turístico a pesar de la diversidad de recursos y atractivos turísticos con que cuenta.

Por otro lado, para el diseño del circuito en Costa Rica fue necesaria la identificación de la totalidad de atractivos turísticos de origen indígena presentes en la Región del Brunca recopilando aspectos antropológicos e históricos y proponiendo límites para su explotación turística. Asimismo, establecer los sitios de visitación así como los servicios que se requerirán para el establecimiento de servicios al turista; deberán identificarse pueblos, distancias, servicios públicos (clínicas, teléfonos, Internet, etc.) disponibles al turista y demás información relevante (Ídem).

Por tal motivo resultó pertinente realizar una revisión del proyecto en la región Brunca, ya que dentro de la metodología a seguir menciona la identificación de los atractivos y recursos de la región, además, se realizó un mapeo de los principales sitios así como la infraestructura y servicios necesarios para atender al turista; y algo parecido se llevó a cabo en Amanalco, pues se realizó un diagnóstico en el que se identificaron los principales recursos, atractivos y redes de actores que formarán parte del proyecto.

2.6.3 Innovación turística

Sancho (1997) recalca que la industria turística, en la actualidad, está basada en la rápida difusión del conocimiento, la cual depende en gran medida del grado de asociación entre la capacidad de producir conocimientos, de los mecanismos para “distribuirlos” de la manera más amplia posible y de la aptitud de los diversos participantes (individuos, empresas o asociaciones) para absorberlos y utilizarlos.

Por ello, la innovación en el sector turístico es una combinación de una serie de factores como la investigación aplicada en él (producción de conocimientos), los niveles formativos, la movilidad, las interacciones (distribución de conocimientos) y la capacidad de las empresas para absorber nuevas tecnologías y conocimientos.

Chan (2005) confirma lo expuesto anteriormente, pues este autor indica que en el sector turístico se puede innovar atendiendo a dos niveles de acción: la tecnología empleada para asegurar la operación del programa y la creación de productos atractivos en contenido. Este último aspecto nos lleva a la conveniencia de utilizar técnicas de creatividad que ayuden a generar nuevas y buenas ideas.

Es por ello, que se considera la exigencia de innovación en el sector turístico no como un fin en sí misma, sino como el instrumento necesario para alcanzar un crecimiento duradero y sostenible, así como para mejorar la competitividad de las empresas en los entornos cambiantes en los que se desarrolla la actividad turística.

Es así, que resulta imperativo el diseño de circuitos temáticos en Amanalco, porque con estos productos turísticos se puede aprovechar los recursos que brinda el territorio para beneficio de sus pobladores, no obstante, se tienen que diseñar productos de calidad y brindar experiencias auténticas a los visitantes y sólo de esta manera se logrará ser competitivos. Es imperativo además definir algunas modalidades de turismo alternativo y de esta manera contextualizar el estudio, las mismas se describen en la tabla 1.

Tabla 1.- Modalidades de turismo y sus definiciones

Modalidades de Turismo	Concepto
Agroturismo	Esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas (cosecha, laboreo del suelo, etc.). La familia debe participar activamente en la acogida de los turistas y compartir con ellos las actividades que se ofrecen.
Ecoturismo	Es una actividad cuyo principal objetivo es la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de sitios incontaminados y puros, donde se debe ser respetuoso con el medio ambiente y mantener el bienestar de la población local.
Turismo cultural	El turismo cultural es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" entendido este, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales"(Naya.org, 2003). Además esta modalidad privilegia el respeto al patrimonio natural y cultural. Y consiste en visitar manifestaciones culturales sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos de dichas áreas. Su principal sustento es la riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas.
Turismo Aventura	Es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre, para producir sensaciones de descubrimiento (Sung, et al., 1997, citado por Barrera y Muñoz, 2003).
Turismo gastronómico	Es aquel en que los productores ofrecen su propia producción en los servicios de gastronomía que le ofrecen al turista. Comprende, asimismo, las rutas alimentarias.
Turismo étnico	Es llevado a cabo por diferentes comunidades étnicas, desde colonias de inmigrantes hasta comunidades de pueblos originarios
Turismo en pueblos rurales	Este tipo de turismo rural se realiza en pueblos que se abren a la actividad a pesar de, muchas veces, carecer de atractivos turísticos naturales o de otro tipo.

Fuente: elaboración propia con base en Román y Ciccolella (2009)

3. JUSTIFICACIÓN

Amanalco es un municipio que cuenta con riqueza de recursos para ofrecer a sus visitantes, entre estos destacan: La Peña, El Mirador, El Cerro Los Órganos, La Cascada San Lucas, entre otros; los cuales tienen el potencial para desarrollar el turismo en la zona, de igual manera, posee un patrimonio cultural entre el que destaca su gastronomía y artesanías, así como sus atractivos históricos (Carbajal, 2013; Vilchis, 2012).

De acuerdo con datos obtenidos en el diagnóstico preliminar del territorio (Trabajo de campo, 2014) se observa que a pesar del potencial de recursos turísticos que posee Amanalco y sus productos agroalimentarios diferenciados como la producción de trucha y los hongos comestibles silvestres (HCS), este municipio no se ha logrado posicionar como destino turístico.

Carbajal (2013) alude que se han tratado de implementar actividades turísticas por parte de las autoridades municipales y otras dependencias (trucicultores del municipio de Amanalco, el Sistema Producto Trucha Mexiquense, la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SEDAGRO) y la Subdelegación de Pesca de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA); asimismo, la feria de la trucha, una campaña de promoción y publicidad en el 2008 y la promoción de Pueblo con Encanto promovidos por la Secretaría de Turismo (SECTUR) que no ha tenido los resultados esperados.

Ello se asocia con el hecho de que el turismo se ha concebido como un mecanismo de gestión de recursos y despliegue de infraestructuras básicas, pero no se ha generado una serie de estrategias que consoliden una oferta turística claramente identificada. Mientras tanto, existe la necesidad de activar los emprendimientos turísticos locales que acogen importantes inversiones públicas y privadas que permanecen ociosas y tienen una rentabilidad incipiente.

Por otro lado, los tres atractivos principales del lugar están muy cercanos uno del otro pero ofrecen servicios de manera aislada, esto provoca que no se brinde un producto de calidad a los visitantes, puesto que dichos atractivos no cuentan con todos los servicios y actividades para mantener satisfecho a un turista, sin embargo, si se aprovecha la proximidad de los mismos podrían complementarse y de acuerdo con Correa *et al.* (2006) se fomentarían relaciones de confianza entre los actores; lo cual permite que se generen acciones colectivas para contribuir al beneficio de la concentración vinculando los diferentes actores, recursos y atractivos que existen en la zona y de esta manera lograr un anclaje territorial.

Con base en lo mencionado anteriormente, en el caso de Amanalco los recursos que brinda el territorio tienen una estrecha relación con el turismo, ya que gran parte de los ciudadanos buscan un espacio de tranquilidad, alejarse de la ciudad y tener un contacto directo con la naturaleza, de igual modo, buscan participar de las actividades cotidianas de los habitantes de zonas rurales. Por lo que este municipio presenta un potencial para desarrollar un turismo rural porque posee la producción de trucha arcoíris en la cual los visitantes tienen la oportunidad de pescar y degustar sus distintas preparaciones con toque local y regional, así como participar de la recolección de los HCS considerándose estas experiencias únicas que ofrecerán valores simbólicos a sus visitantes.

Es por ello, que es necesario el diseño de estrategias a través de las cuales se puedan integrar la producción de trucha y los HCS, asimismo, a los diferentes pobladores (dueños de la planta turística, guías, transportistas, entre otros) que incluyan además los atractivos turísticos ya consolidados y a la vez los recursos turísticos con potencial para ser detonados; propiciando así una derrama económica en el lugar, evitando que la población joven emigre y encuentre trabajo en su localidad, aprovechando así las competencias y capacidades de la población, canalizando recursos económicos para sus habitantes y reduciendo así los altos índices de marginación que este municipio ostenta y por ende las desigualdades económicas a las que se enfrentan sus pobladores.

Dada la naturaleza profesionalizante de la MARDTyTA cuyo perfil exige que el TTG represente una propuesta aplicable en una escala territorial dada y con base en los resultados del diagnóstico preliminar (Trabajo de campo, 2014), se desarrolló un trabajo en el que se busca conectar el conjunto de atractivos y recursos locales bajo una misma idea que diera cuenta de la singularidad del territorio a partir del ecosistema bosque, la producción de trucha y la presencia de una micodiversidad destacada.

Sin duda, una forma de aproximarse al problema se basa en la capacidad de articulación que los circuitos tienen para definir una propuesta sustentable (económica, social y ambiental) y que suponga una innovación dentro del territorio (mediante el uso turístico del paisaje y sus recursos agroalimentarios).

4. OBJETIVO GENERAL

Diseñar, participativamente, los circuitos turísticos en Amanalco, Estado de México por medio de la articulación de los diferentes actores, recursos e instituciones involucrados en los procesos de desarrollo local sustentable e innovación territorial.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Elaborar un diagnóstico del potencial turístico para determinar la factibilidad del turismo rural y su pertinencia como estrategia de desarrollo territorial.
2. Detectar la capacidad de articulación entre los recursos y redes de actores específicos para el desarrollo de estrategias de innovación territorial complejas e intersectoriales como es el turismo.
3. Articular redes sociales y recursos institucionales alrededor de una propuesta de turismo rural ligada al territorio.
4. Desarrollar una propuesta de producto turístico integral que sirva como base para la activación de los recursos locales para el desarrollo sustentable y la innovación territorial.

6. MATERIAL Y MÉTODO

La presente investigación describe un estudio de caso del municipio de Amanalco, Estado de México; se decidió trabajar en dicho territorio, pues el mismo posee parajes naturales y riqueza de atractivos de tipo cultural que pueden ser aprovechados para la actividad turística.

Por otro lado, cuenta con la producción de trucha arcoíris y los hongos comestibles silvestres (HCS) los cuales son considerados productos con identidad territorial, puesto que es gracias a las condiciones de clima, altitud, suelos y a los muchos manantiales que existen en la zona que permite la reproducción de dicho pez y el desarrollo de los hongos, asimismo, los pobladores poseen un conocimiento tradicional para la recolección de los HCS y que les ha sido transferido de generación en generación de forma oral y mediante etnoconocimientos.

Resulta conveniente mencionar que la presente investigación se realizó a través de una metodología con un Enfoque Mixto, de acuerdo a Hernández *et al.* (2010) dicho enfoque consiste en un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como una integración y discusión conjunta para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

El Enfoque Mixto resulta importante ya que se tiene una visión holística, es decir, un abordaje más completo del fenómeno estudiado, además, existe una complementación en ambos enfoques y se pueden usar los resultados de uno para informar al otro en diversas cuestiones como: el muestreo, la recolección y

análisis de los datos y un método puede ampliar el conocimiento obtenido en el otro (Ídem).

Además, se consideró el modelo Mixto porque con dicho enfoque se requirieron de herramientas como: el inventario de recursos y el cuestionario para cumplir con el segundo objetivo específico: “detectar los recursos y redes de actores para el desarrollo de estrategias de innovación territorial; y con el enfoque cualitativo se llevaron a cabo: entrevistas a profundidad con informantes claves, trabajo con grupos enfoque, entre otros para lograr los demás objetivos planteados.

Por otro lado, como se señaló anteriormente el presente proyecto es un estudio de caso por lo que se hace imperativo profundizar un poco en dicho método, en este sentido, Yacuzzi (2005) indica que el caso permite indagar detalladamente en el mecanismo causal con mayor profundidad que los estudios estadísticos. Su ámbito de aplicación está bien definido: estudia temas contemporáneos sobre los cuales el investigador no tiene control y responde a preguntas de tipo “cómo” y “por qué”. En estos términos la metodología aplicada a estudios de caso constituye una herramienta idónea para abordar problemas de desarrollo territorial en comunidades específicas.

Yacuzzi (2005) define un estudio de caso como “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes.

Una investigación de estudio de caso trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y, como resultado se basa en múltiples fuentes de evidencia con

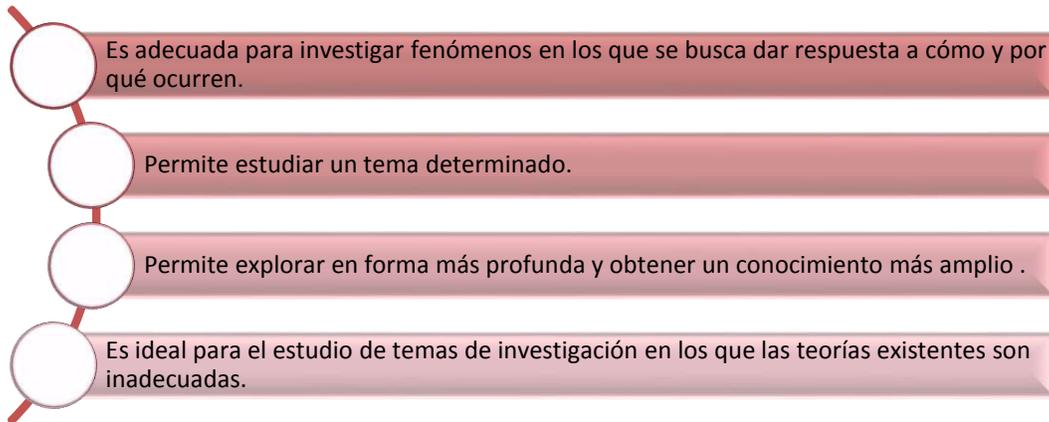
datos que deben converger en un estilo de triangulación; y, también como resultado se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos.”

Del mismo modo, Martínez (2006) alude que el método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado. Además, con dicho método los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos.

Se decidió trabajar con el estudio de caso, pues como apunta Martínez (2006) dicho método es “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares”; la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos; combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría. Y es lo que se realizó en el presente proyecto, ya que se estudiaron varias comunidades (varios casos) y se analizó su proceso de reestructuración productiva en torno al turismo, del mismo modo se utilizaron herramientas de tipo cuantitativo y cualitativo para lograr los objetivos planteados.

En cuanto a los objetivos del estudio de caso se encuentran: la descripción de una situación, la explicación de un resultado a partir de una teoría, la identificación de mecanismos causales o la validación de teorías (Yacuzzi, 2005). Por otro lado, como se observa en la figura 6 y de acuerdo a Martínez (2006) el método de estudio de caso es una metodología importante:

Figura 6.- Importancia del estudio de caso



Fuente: elaboración propia con base en Martínez (2006)

Se utilizó además, el diseño de investigación acción en el que Hernández *et al.* (2010) señala que dicho modelo pretende esencialmente “propiciar el cambio social, transformar la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación; asimismo, el diseño de investigación acción representa el estudio de un contexto social donde mediante un proceso de investigación con pasos “en espiral” se investiga al mismo tiempo que se interviene.

Algunas de las características del modelo investigación-acción se plantean a continuación (Ídem): a) la investigación-acción envuelve la transformación y mejora de una realidad social; de hecho, se construye desde ésta b) parte de problemas prácticos y vinculados con un ambiente o entorno c) implica la total colaboración de los participantes en la detección de necesidades.

Además, la investigación-acción es: democrática, puesto que habilita a todos los miembros de un grupo o comunidad para participar. Equitativa, las contribuciones de cualquier persona son valoradas y las soluciones incluyen a todo el grupo o comunidad. Es liberadora, una de sus finalidades reside en combatir la opresión e

injusticia social. Mejora las condiciones de vida de los participantes al habilitar el potencial de desarrollo humano.

Se decidió utilizar el diseño de investigación - acción en el presente proyecto, porque como se detalló anteriormente el mismo es muy completo; ya que se recabó información por medio de las visitas de campo que se realizaron y con base en dicha información se identificaron las principales problemáticas y a la vez se les dio solución.

Sin embargo, esas soluciones o posibles alternativas no las dio sólo el especialista, sino, que se necesitó de la colaboración de los pobladores interesados en el proyecto, ya que los actores involucrados son los que conocen a profundidad la problemática real de su localidad y lo que ellos consideran sería la mejor alternativa para lograr un desarrollo en su territorio.

Por otro lado, es necesario detallar la metodología que se utilizó para cumplir con los objetivos planteados previamente como son: la elaboración del diagnóstico, la detección de los recursos y planta turística; se llevó a cabo además la elaboración de un inventario de los mismos, también, el diseño de la propuesta la misma se describe a continuación:

Es preciso señalar que las unidades de observación las constituyen los tres atractivos turísticos del municipio: el Rancho Eco-turístico el Rincón, Rancho Hacienda Nueva y el Parque Eco-turístico Corral de Piedra, son los ranchos más completos porque ofrecen servicio de restaurante, cabañas, área para acampar; asimismo, brindan actividades para que los turistas tengan una estadía agradable, entre estas destacan: pesca deportiva, recorridos interpretativos de la trucha, senderismo, entre otros.

6.1 ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

Para dar cumplimiento al primer objetivo propuesto en el estudio de caso “Elaborar un diagnóstico del potencial turístico para determinar la factibilidad del turismo rural y su pertinencia como estrategia de desarrollo territorial” resulta importante la caracterización y análisis multidimensional del territorio, pues de acuerdo a Blanco (2013) es el punto de partida para establecer lo que se conoce como la “atmósfera turística”; es decir, las características específicas del entorno que podrían convertirse en ventajas o desventajas para el desarrollo turístico de los territorios de interés. De acuerdo a lo anterior, se decidió caracterizar el territorio donde se llevará a cabo el presente proyecto; el cual contiene los siguientes apartados (Ver figura 7):

Figura 7.- Caracterización del territorio

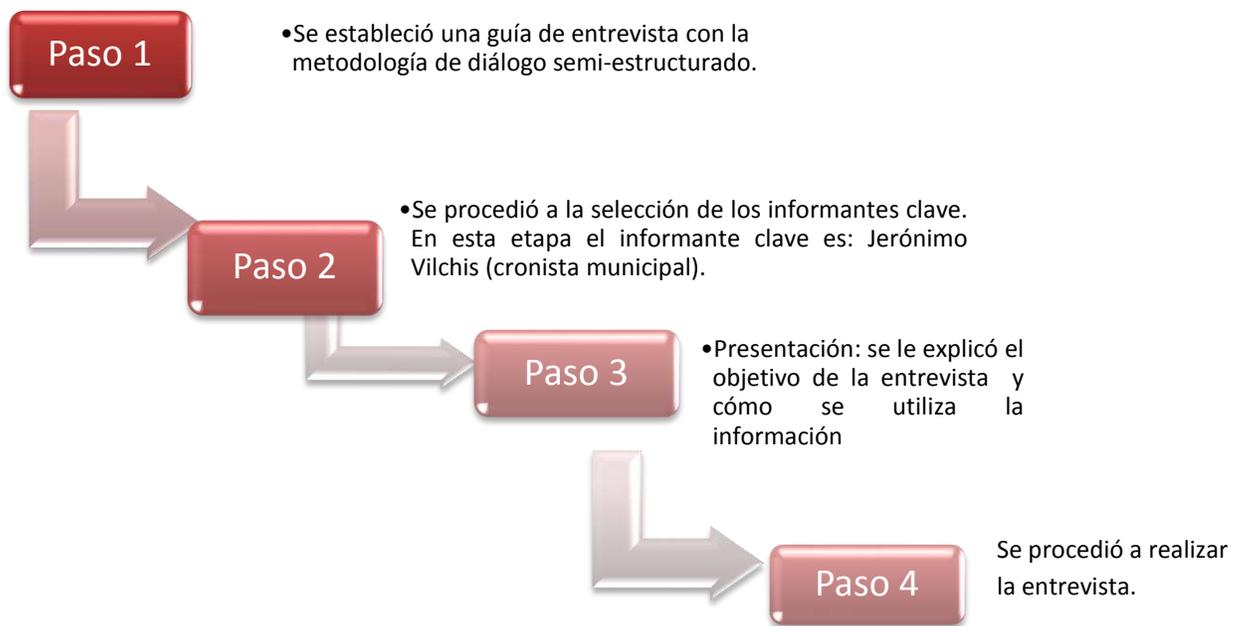


Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo

6.1.1 Herramientas metodológicas

Para la obtención de información se llevó a cabo recolección de fuentes secundarias, como son la revisión e identificación de diferentes documentos; asimismo, como se observa en la figura 8 se realizaron diálogos semi-estructurados con informantes claves.

Figura 8.- Proceso para llevar a cabo el diálogo con informantes clave



Fuente: elaboración propia con base en Geilfus (2002)

6.2 INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Se clasificaron los atractivos Blanco (2013):

- ✓ Atractivos y recursos naturales
- ✓ Manifestaciones de la cultura tradicional
- ✓ Acontecimientos programados

De acuerdo a Blanco (2013) a partir de esta categorización es posible establecer clases y jerarquías que son muy útiles a la hora de priorizar y diseñar productos turísticos.

Para cada categoría de atractivo se elaboró una ficha técnica (Ver anexos del 1 al 9), la cual describe lo siguiente:

- ✓ Nombre del recurso o atractivo
- ✓ Actores implicados
- ✓ Uso potencial
- ✓ Propiedad (actores y tipo de tenencia)
- ✓ Adecuaciones necesarias
- ✓ Acceso a apoyos
- ✓ Uso actual
- ✓ Accesibilidad
- ✓ Infraestructura disponible
- ✓ Estado de conservación

6.2.1 Herramientas metodológicas

Para obtener datos sobre los diferentes atractivos se recabó información de fuentes secundarias como la revisión de documentos (Tesis Inventario y potencial de recursos turísticos en Amanalco, Estado de México, Gerardo Carbajal); asimismo, se realizó trabajo de campo en el que se desplazó hacia los sitios y se llevó a cabo la observación del territorio y a partir de dicha información se recabaron los datos necesarios, además, se obtuvieron muestras y toma de fotografías de cada atractivo y recurso turístico.

6.3 IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL QUE SIRVEN DE BASE PARA EL TURISMO

Se recolectó la siguiente información Blanco (2013):

- ✓ Descripción del producto
- ✓ Historia
- ✓ Descripción de los procesos productivos
- ✓ Materias primas, insumos
- ✓ Certificaciones y reconocimientos
- ✓ Número y características de las personas vinculadas con su producción
- ✓ Volúmenes de producción
- ✓ Canales de distribución y mercados
- ✓ Organizaciones en las que se asocian productores y oferentes de servicios
- ✓ Instituciones, programas y proyectos de apoyo

6.3.1 Herramientas metodológicas

La información que se quiere recolectar es la relacionada a los productos con identidad territorial; para la obtención de la misma se hizo necesario utilizar los grupos de enfoque, pues según Geilfus (2002) con esta herramienta metodológica se busca organizar personas de la comunidad con intereses/condiciones comunes para desarrollar un tema específico dentro de los problemas/alternativas identificados por la comunidad. Ante este contexto, se convocó a grupos de tricultores para obtener los datos necesarios, ya que se identificó que el producto con identidad territorial en Amanalco es la trucha arcoíris.

Proceso para llevar a cabo el diálogo con grupo de enfoque Geilfus (2002):

Paso 1: para trabajar con los grupos enfoque se preparó con anterioridad el tema de trabajo, por lo que se estableció una guía entrevista semi-estructurada para orientar la participación de los asistentes (Ver anexo 12).

Paso 2: se procedió a la selección de participantes, de acuerdo a Geilfus (2002) el grupo enfocado debe ser homogéneo: todos deben estar involucrados en el problema que se quiere analizar, compartir características similares o ser expertos locales sobre el tema; y como se mencionó anteriormente el grupo enfoque con que se trabajó fueron los truticultores de Amanalco ya que son los expertos en la producción de la trucha arcoíris.

6.4 IDENTIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA QUE PUEDA SERVIR DE BASE PARA EL DISEÑO DE LA PROPUESTA

En cuanto a los productos y servicios conexos es importante recabar información sobre facilidades del territorio en lo que concierne a Blanco (2013):

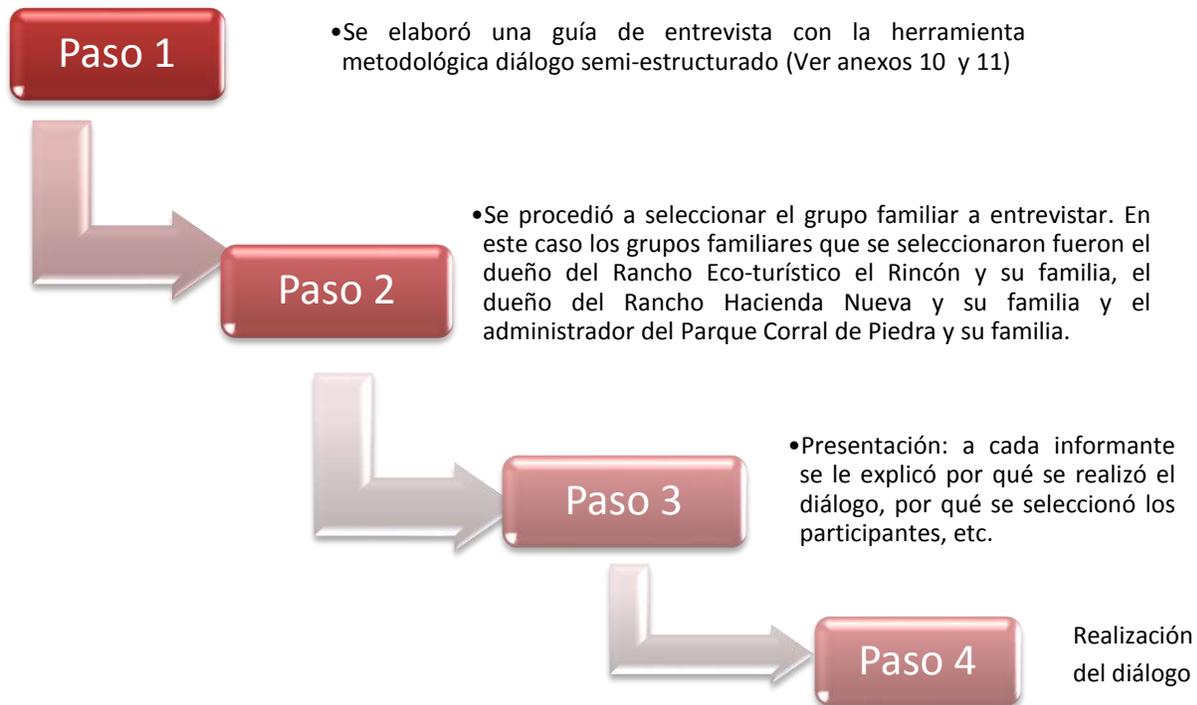
- a) Alojamiento
- b) Alimentación
- c) Centros de atención

6.4.1 Herramientas metodológicas

Para recabar información como son: el tipo de establecimientos, la calidad y precios, capacidad de las instalaciones, etc. se utilizó el diálogo con miembros del hogar, ya que estas iniciativas privadas (hoteles, restaurantes, entre otros) son familiares, por lo que se involucra a todos los integrantes del hogar (Ver figura 9).

Con dicha herramienta se busca obtener información pertinente en forma rápida, trabajando con todos los miembros activos de un grupo familiar. Es una aplicación grupal de la técnica de diálogo semi-estructurado (Geilfus, 2002).

Figura 9.- Proceso para llevar a cabo el diálogo con el grupo familiar



Fuente: elaboración propia con base en Geilfus (2002)

6.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL Y POTENCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

6.5.1 Herramientas metodológicas

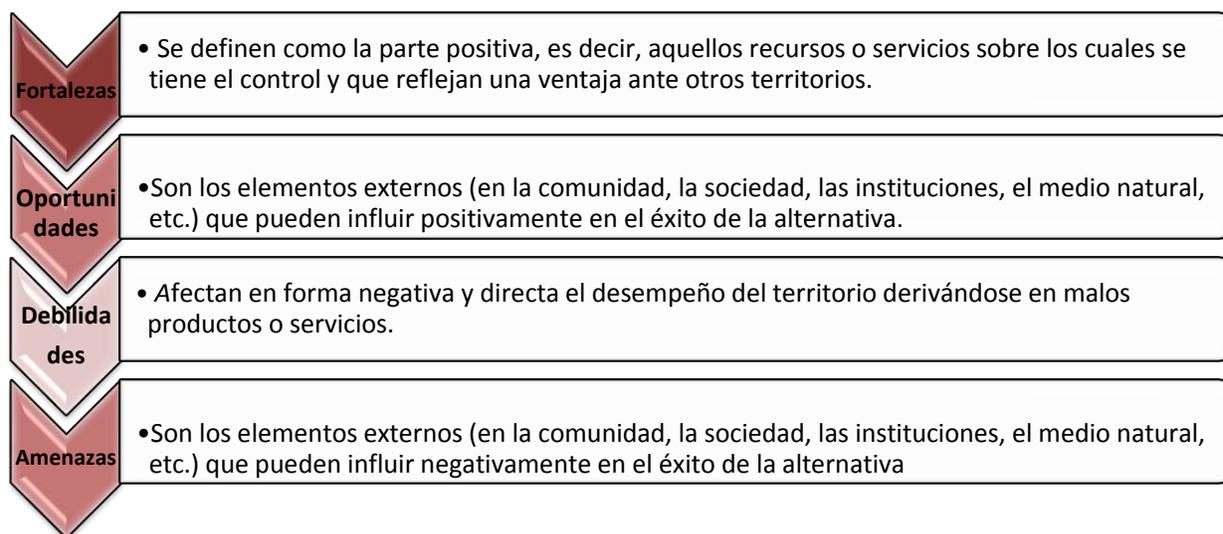
Para determinar la demanda actual y potencial de la zona se obtuvo información de fuentes secundarias, es decir, de los registros y de la perspectiva de los prestadores de servicios turísticos. Lo anterior, se debe a que el tiempo que se realizó trabajo de campo fue corto. Asimismo, se aplicaron cuestionarios semi-estructurados para determinar la demanda del Rancho Eco-turístico el Rincón; los cuales se realizaron tanto a turistas que ya han visitado el rancho (clientes actuales) como a personas que nunca han visitado el lugar (clientes potenciales).

Se aplicaron un total de 70 cuestionarios: 30 a clientes actuales y 40 para clientes potenciales.

6.6 ANÁLISIS FODA

De acuerdo a Blanco (2013) y como se detalla en la figura 10 el análisis FODA permitirá establecer una panorámica lo más ajustada posible de la realidad actual de la situación turística del territorio, la cual resumirá los aspectos positivos sobre los que se debe construir y lo negativo a superar.

Figura 10.- Elementos del FODA



Fuente: elaboración propia con base en Blanco (2013)

6.6.1 Herramientas metodológicas

Para la elaboración del FODA se realizó trabajo de campo en el cual se hizo una observación inicial del territorio y se recabó información sobre las principales necesidades y fortalezas del territorio (Ver tabla 7 en la cual se detalle el FODA del municipio de Amanalco).

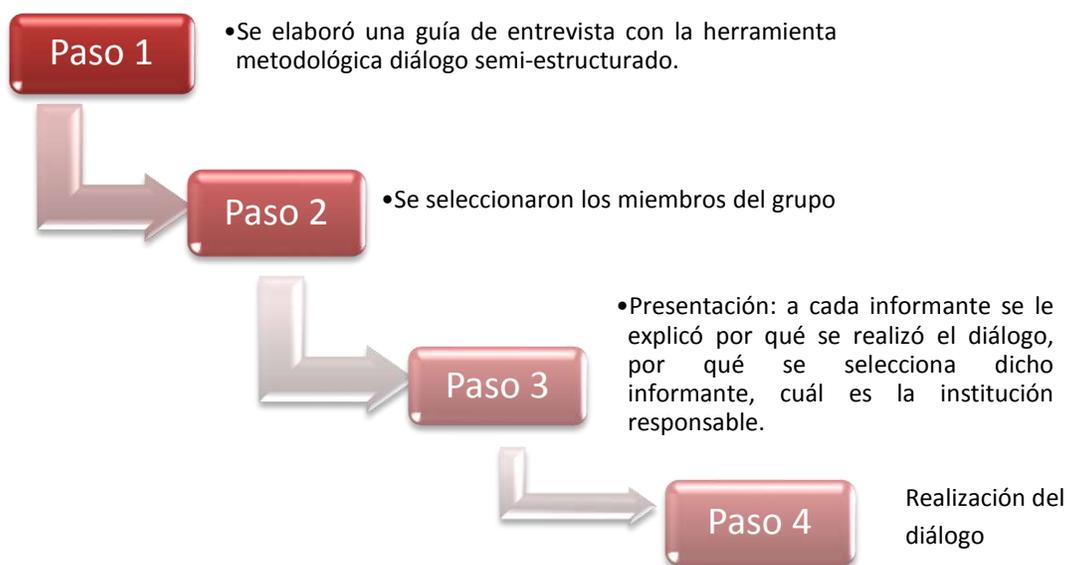
6.7 ELABORACIÓN DE PROPUESTA

Por otro lado, para cumplir con los dos últimos objetivos específicos del proyecto:

- ✓ Articular redes sociales y recursos institucionales alrededor de una propuesta de turismo rural ligada al territorio.
- ✓ Desarrollar una propuesta de producto turístico integral que sirva como base para la activación de los recursos locales.

Se utilizó la herramienta metodológica de diálogo con grupos de trabajo (Ver figura 11); es importante indicar que los grupos de trabajo estuvieron integrados por todos los actores involucrados en el proyecto: un representante del Rancho Eco-turístico el Rincón, del Parque Corral de Piedra, del Rancho Hacienda Nueva, un representante de los productores de trucha, de igual manera, un representante de los prestadores de servicios turísticos y un representante del Gobierno Municipal.

Figura 11.- Proceso para llevar a cabo el diálogo con el grupo de trabajo

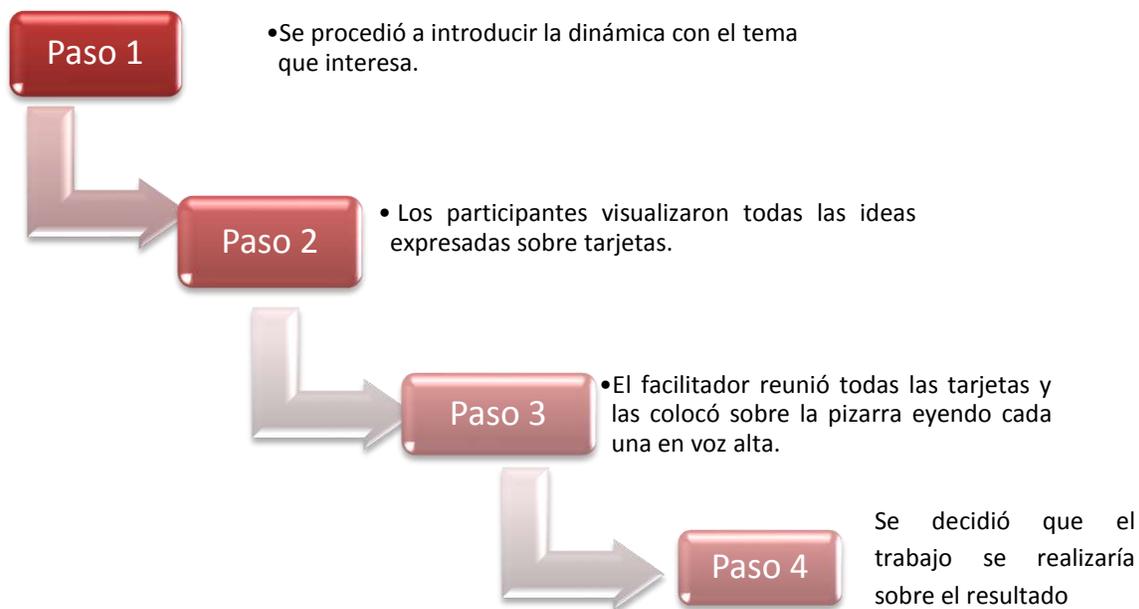


Fuente: elaboración propia con base en Geilfus (2002)

De igual modo, se utilizó la lluvia de ideas ya que como se describe en la figura 12 su finalidad es obtener información pertinente en forma rápida trabajando con un grupo reducido de gente directamente involucrada en la problemática estudiada. A diferencia de la entrevista los temas son más abiertos y se busca recolectar todas las ideas y percepciones de la gente (Geilfus, 2002). Se decidió utilizar la lluvia de ideas, puesto que los habitantes que integran el proyecto presentaron su propuesta de circuitos; posteriormente el especialista afinó algunos detalles del producto turístico y lo presentó al grupo de trabajo y ellos lo validaron.

6.7.1 Herramientas metodológicas

Figura 12.- Proceso para llevar a cabo la lluvia de ideas



Fuente: elaboración propia con base en Geilfus (2002)

Con dichas herramientas metodológicas se busca obtener una participación real de los habitantes, pues se quiere que el protagonismo y los beneficios sean de los pobladores del territorio no de personas ajenas al lugar. A continuación se presentan los resultados del estudio de caso.

7. RESULTADOS

7.1 CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO

A continuación se presenta el apartado caracterización del territorio el mismo es de suma importancia, pues de acuerdo con Blanco (2013) a partir de un análisis multidimensional del territorio se analiza el marco general sobre el que se pretende intervenir con el plan de desarrollo turístico. Este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que han de orientar el plan.

Dicho enunciado describe y analiza la ubicación, la historia del municipio, las características geográficas, los aspectos sociodemográficos, aspectos culturales, actividades económicas, entre otros, dando a este análisis un enfoque relacionado con el papel que el turismo juega en la socio-economía de este territorio. A continuación se describen cada uno de los apartados.

7.1.1 Toponimia

El vocablo “Amanalco” es de origen náhuatl; a, atl, significa “agua”; manal, manalli, significa “estar tendido”; co, significa “en el estanque” o “lugar cerca del lago”, “extensión de agua”. Amanalli, “estanque de agua”, co, “en, dentro de”; dentro del estanque de agua o vivero. “Amanalco” significa “lugar donde nace y se expande el agua” (Burrola *et al.* 2012).

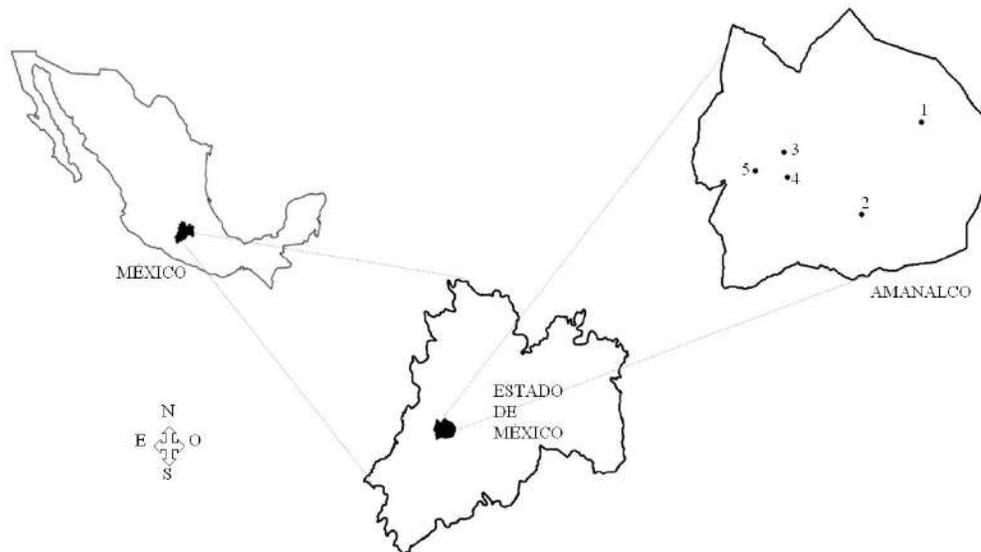
7.1.2 Ubicación

El municipio de Amanalco está situado en la parte centro-occidental del Estado de México, a los 19°15' de latitud norte y 100°01' de longitud oeste a una altura media de 2320 msnm. El clima es subhúmedo con lluvias en verano (C (E) w2w), precipitación anual promedio de 1214 mm y temperatura media anual de 13.4°C.

Cuenta con una extensión territorial de 219.49 km de los cuales 120 km son bosques; los principales tipos de vegetación son el bosque de Abies religiosa, bosque de Pinus, bosque de Pinus-Quercus y bosque de Quercus (Ídem).

Los municipios colindantes con Amanalco son: Villa Victoria, Villa de Allende, Valle de Bravo, Donato Guerra, Zinacantepec, Almoloya de Juárez y Temascaltepec. Por lo tanto, existen dos formas de acceder, no obstante, la más común es atravesando los municipios de Almoloya y Zinacantepec (Carbajal, 2013). En la imagen 1 se observa la ubicación del municipio de Amanalco.

Imagen 1.- Mapa del municipio de Amanalco, Estado de México



Fuente: Burrola, et al. (2012)

7.1.3 Historia del municipio

De acuerdo a Carbajal (2013) el municipio de Amanalco tiene sus orígenes en la época prehispánica, porque fue aproximadamente del 3 mil a 500 años a. C. cuando llegó un grupo otomí con la finalidad de recolectar hierbas medicinales y posteriormente regresar a su comunidad; sin embargo, al ver que este territorio contaba con un clima muy agradable, abundante agua y en el que se podían llevar

a cabo actividades como la caza y pesca decidieron quedarse a vivir ahí; y fundaron lo que en ese entonces denominaron Ndabí, que significa “lugar donde abunda el agua” o “lugar donde flotan los troncos.

El clima y la abundancia de agua que ha prevalecido hasta la actualidad ha permitido que se realicen en el municipio diversas actividades productivas entre estas destaca la truticultura; que desde hace varias décadas ha destacado a Amanalco como uno de los principales municipios productores de este pez en toda la República.

Posteriormente en el siglo XVI con la evangelización católica en la parte suroeste del Estado de México llegaron un grupo de franciscanos y le asignaron el nombre de Amanalco, que significa “el estanque” o “lugar cerca del lago”. Pero, fue hasta 1604 cuando se estableció la cabecera del municipio “Amanalco de Becerra”.

En 1810 los pobladores reclamaron el fundo legal de su pueblo del cual se había apoderado la Hacienda Gavia; posteriormente el 27 de enero de 1826 Amanalco fue erigido como municipio; todos los años durante esta fecha se realiza una ceremonia civil en el jardín central para conmemorar este acontecimiento (Carbajal, 2013).

7.1.4 Características geográficas

En cuanto a las características geográficas Carbajal (2013) indica que predomina en la región el sistema montañoso y el suelo es muy accidentado, lo cual provee de recursos tales como: bosques, barrancas, cerros, cascadas, ríos y algunas agrupaciones de rocas enormes; lo que genera en el municipio riqueza de recursos naturales por ejemplo la Cascada San Lucas, Laguna Capilla Vieja, el Cerro Los Órganos, entre otros, que pueden ser aprovechados para la actividad turística y de esta manera fomentar su preservación.

Pues, de acuerdo con Pulido (2008) hoy en día gracias a los movimientos ecologistas la sociedad mundial está demandando un turismo respetuoso con el

entorno natural determinándose como una actividad que fomenta y participa en la conservación de los recursos naturales y culturales, y por ende en su restauración, incitando a practicar unas vacaciones activas, reconstruyendo y valorando el entorno.

Por lo tanto, esta nueva modalidad de turismo incorpora beneficios a las áreas involucradas y, tiene en la integralidad, la sostenibilidad, la endogeneidad, la coordinación entre agentes y la segmentación de la demanda sus ejes motrices.

Como se señaló en el epígrafe anterior los recursos naturales con que cuenta Amanalco pueden ser detonados para la actividad turística, ya que los mismos brindan un espacio de relajación y tranquilidad; sin embargo, si se quiere atraer visitantes al destino es importante ofrecer un entorno natural de calidad, por ende este último es el principal motivo de desplazamiento de los turistas rurales y sus pobladores deben conservarlo en buen estado (Mediano, 2004).

Por otra parte, la temperatura varía según la época del año aunque el clima predominante es subhúmedo lo que permite que la flora y fauna sean profusos. Además, la abundancia de agua es aprovechada por los productores de trucha y por la comunidad local quienes la utilizan para el consumo personal; cabe destacar que el río más importante es el “Río Grande Amanalco”, pues de él se alimentan las presas de Avándaro, Colorines e Ixtapantongo (Carbajal, 2013).

En cuanto a la fauna silvestre es muy variada y predomina principalmente en las zonas montañosas y las grandes llanuras, entre los mamíferos destacan: venado, cacomixtle, coyote, armadillo, zorrillo, conejo, liebre, hurón o comadreja, topo, tuza, vampiro de sangre, murciélago, rata, rata de campo, ardilla de campo y de monte, tejón, tlacuache y tuza.

Es importante señalar que se cuenta con dos santuarios de mariposa monarca (*Danaus plexippus*); uno de ellos en los bosques del Parque Nacional del Nevado de Toluca específicamente en el ejido del Capulín y el otro dentro del Parque

Estatal Santuario del Agua Presa Corral de Piedra concretamente en el cerro Los Saucos y Piedra Herrada (Vilchis, 2012).

En cuanto a la flora la variedad también es amplia, hay árboles frutales como: aguacate criollo, limón, naranja agria y dulce, chirimoya, mora, manzano, peral, ciruelo, durazno, higo, zarza, chayote, zapote, nuez de castilla, membrillo, capulín y tejocote. En los bosques se encuentran árboles de pinos, abetos, oyamel, roble, laurelillo, ocote, aile, eucalipto, trueno, fresno, encino, cedro, sauce, llorón, mimbre y cedro blanco (Carbajal, 2013); en la imagen 2 y 3 se observa el tipo de vegetación del municipio de Amanalco.

Lo anterior, se puede considerar un importante atractivo para motivar el desplazamiento de turistas a la zona, ya que existe en el municipio diversidad de fauna algunos considerados en peligro de extinción; por otro lado, se cuenta con la mariposa monarca la cual sólo logra verse en los meses de diciembre y marzo, además, posee variedad de árboles por lo que muchas personas amantes de la naturaleza les interesaría tener un encuentro directo con dichas especies de animales o con la vegetación. Por ende, es preciso aprovechar el patrimonio natural con que cuenta el municipio por medio del diseño de productos turísticos integrales y de esta manera lograr un beneficio para sus pobladores.

Imagen 2 y 3.- Bosques de Amanalco



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2013)

7.1.5 Características socio demográficas

De acuerdo a los resultados del Censo General de Población y Vivienda efectuados por el INEGI en el 2010 el municipio es rural contando con una población total de 22,868 habitantes; de los cuales el 48% es joven que está entre los 10 y 24 años de edad lo que trae consigo un aumento en la demanda de servicios educativos, recreativos y también del mercado laboral (Vilchis, 2012).

Vilchis (2012) indica que del 2005 a 2010 el crecimiento anual de la población de Amanalco fue de 2.5%. Sin embargo, durante décadas este fenómeno demográfico no ha sido respaldado por instancias que brinden empleos y oportunidades a todos; situación que ha motivado movimientos migratorios de las personas en edad laborable en el rango de 15 a 35 años hacia las urbes donde usualmente las mujeres se desempeñan como empleadas domésticas y los hombres en la industria de la construcción.

Con base en lo anterior, se puede considerar que en Amanalco no hay muchas fuentes de ocupación para la gran población joven que existe, y es de suma importancia generar empleo y así evitar un éxodo rural, es por esta razón, que sus pobladores ya no sólo se dedican al sector primario, pues existen deficiencias en las actividades tradicionales para generar ingresos por lo que se ha optado por diversificar las actividades económicas entre éstas destaca el turismo.

Es en este sentido, que se quiere implementar en la zona un proyecto turístico integral en el que se involucren las comunidades que cuentan con atractivos y recursos turísticos; esto trae consigo la necesidad de contratar mano de obra joven con ciertas capacidades para dar una atención de calidad a los turistas que visitan el lugar beneficiando así a los pobladores de estas comunidades.

El turismo rural es considerado un factor relevante en la creación de empleos, mejorando así, la calidad de vida en las comunidades rurales y favoreciendo las condiciones para el mantenimiento de una cultura y un patrimonio intangible en peligro de desaparición (Pulido, 2008).

De igual manera, Yanza (2012) plantea que hoy en día el turismo es una actividad que por sus características genera grandes transformaciones en el entorno de las comunidades; es uno de los campos de actividad humana en el que se involucran todos los actores de una población quienes de alguna manera se verán positiva o negativamente afectados.

Por otro lado, un dato relevante es que para el año 2010 se contaba con 1970 personas que hablan alguna lengua indígena ya sea el otomí o el mazahua. Lo que significa un aumento considerable en los últimos cinco años logrando así la preservación de los dialectos en el municipio (Vilchis, 2012).

En la actualidad el día domingo en la plaza central de Amanalco se pueden apreciar los niños y adultos que hablan el mazahua o el otomí. Es fácil identificarlos y en especial a las damas debido a que portan los atuendos cuyas particularidades son sus laboriosos bordados y diseño especial. Este traje es minuciosamente confeccionado por las amas de casa; ahí las mujeres son muy prácticas en las labores del labrado en punto de cruz (Ver imagen 4) (Carbajal, 2013).

Es relevante tomar en consideración lo anterior, puesto que Amanalco cuenta con culturas vivas como son los otomíes y mazahuas que aún conservan su vestimenta tradicional, su lengua, sus tradiciones, etc. lo cual puede considerarse un importante atractivo de tipo cultural para las personas que visitan el municipio.

No obstante, Chanpredonde (2011) indica que los locales deben valorizar sus costumbres y tradiciones; que se sientan orgullosos de su identidad, que se apropien de los mismos, que reconozcan y aprecien el valor que tienen, es decir, propiciar orgullo de residentes por su propia cultura y así se cumple un proceso de patrimonialización.

Imagen 4.- Bordado punto de cruz, mujeres Otomías de San Sebastián Grande, Amanalco, Estado de México



Fuente: Vilchis (2012)

7.1.6 Aspectos culturales

Al ser una zona conquistada por los franciscanos el 94% de la población profesa la religión católica; en 2010 los habitantes mayores de 5 años ascendieron a 14,287; de ellos 13,589 eran católicos, el total de evangélicos fue de 445, de la religión judaica 6, de otras 51, no profesaban ninguna 139 y no especificado 161 personas (Vilchis, 2012).

Carbajal (2013) menciona que lo anterior permite una gran diversidad de fiestas religiosas. Estas varían según lo amerite la situación y van desde el festejo del patrono de cada comunidad destacando: San Juan, San Bartolo, la Virgen de Guadalupe, la Virgen del Carmen, San Jerónimo, San Sebastián, entre otros.

En la mayoría de las festividades se realiza una víspera en la cual se vende comida tradicional, además, se contrata una banda de viento, se hace un castillo de juegos pirotécnicos y quema de toritos. Al otro día se realiza una misa en la cual toca una banda y después se hace una convivencia popular en la que se da de comer a todos los presentes.

En este sentido, Ariño (2010) refiere que el patrimonio es un campo de significación que se organiza en torno a la valoración social de los objetos y prácticas como expresiones testimoniales de la herencia pasada digna de preservación; por tanto, las fiestas religiosas que se llevan a cabo en Amanalco pueden considerarse un importante patrimonio turístico con potencial para ser aprovechado; puesto que tienen formas muy particulares de celebrarlas y las mismas han prevalecido a lo largo del tiempo, por lo que sería una experiencia diferente y el mismo constituiría un incentivo para los turistas, por ello, dichos eventos religiosos se integrarían a los circuitos tomando en cuenta la fecha en que se llevan a cabo.

Amanalco es un pueblo en el que la religión genera que las costumbres y tradiciones de este tipo se conserven en su totalidad e incluso vayan en aumento, pues, la gente coloca imágenes de la virgen de Guadalupe en especial en los caminos de su comunidad. Hay eventos cívicos como bodas, XV años, bautizos, etc., que también tienen su origen en la religión.

En la imagen 5 se observa la Iglesia de San Jerónimo ubicada en la cabecera municipal (Amanalco de Becerra) y en la cual se llevan a cabo los eventos religiosos de la comunidad. Lo anterior es importante, ya que Zorrilla (2010) afirma que el turismo cultural es una de las tendencias que serán decisivas en la conformación de los nuevos escenarios turísticos de México, por lo que la integración de las expresiones locales es un factor sustantivo en el desarrollo de propuestas innovadoras.

Imagen 5.- Iglesia San Jerónimo (Amanalco de Becerra)



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de Campo, 2013)

7.1.7 Actividades económicas

7.1.7.1 Agricultura

En el municipio de Amanalco existen 8,931 ha de tierras agrícolas de las cuales 7,750 ha son de temporal (87%); donde usualmente se siembra maíz, avena forrajera, papa y nopal; y 1,181 ha son de riego (13%) donde se cultiva haba, chícharo, trigo, flores y hortalizas (Vilchis, 2012). El cultivo que predomina en el municipio es el maíz criollo y es que desde el pasado prehispánico la vida de los campesinos de Amanalco se sustenta en el cultivo de este cereal.

Entre las hortalizas figura la producción de: acelgas, calabacitas, cebollas, chiles manzanos, cilantros, lechugas, quelites, tomates, zanahorias, jitomates, entre otros; así como una diversidad de flores como: agapandos, alcatraces, aves de paraíso, girasoles, gladiolas, entre otros, que se plantan a cielo abierto; y crisantemos, gerberas, lilis, rosas, tulipanes, entre otros, que se siembran en invernaderos (Ibíd.).

7.1.7.2 Ganadería

Este sector se orienta a la cría y explotación de animales en pequeñas dimensiones enfocadas al autoconsumo y para su venta en el mercado local; aunque existen casos en que algunas familias se dedican plenamente a la compra, engorda y venta de animales los cuales se organizan en asociaciones pecuarias (Ver imagen 6).

Para la mayor parte de los campesinos que habitan en Amanalco la ganadería constituye una actividad complementaria de su subsistencia, porque este sistema les proporciona alimentos en los momentos que se requiere y figura como un método de ahorro que le permite a la familia enfrentar situaciones de emergencia con su venta (Vilchis, 2012).

De acuerdo a lo anterior, el sector agropecuario en Amanalco está en decadencia, puesto que la ganadería en este municipio es para autoconsumo y se vende a pequeña escala; de igual manera, la agricultura más del 80% es de temporal; lo cual indica que sus habitantes tienen la necesidad de buscar otras alternativas de trabajo para generar ingresos complementarios y que mejor opción que utilizar la capacidad ociosa de sus instalaciones y brindar una experiencia única a los visitantes aprovechando así los recursos turísticos con que cuentan y valorando el patrimonio que poseen.

Por ello, resulta importante crear sinergias entre la actividad turística y el resto de sectores del sistema productivo local a fin de que actúe como un factor multiplicador del desarrollo económico y la generación de empleo (Pulido, 2008). Tal es el caso de algunas granjas de trucha que además de dedicarse a la producción de la misma cuentan con instalaciones como cabañas y restaurantes para atender al turista.

Imagen 6.- Ganadería en Amanalco



**Fuente: Vanessa Ramos Zúniga
(Trabajo de Campo, 2013)**

7.1.7.3 Industria

Debido al incremento de personas sin empleo en el municipio las propias comunidades buscaron alternativas de ingresos y derivó en una nascente industria que se especializa en la transformación de materias primas disponibles en el municipio. De esta forma se ha venido consolidando la industria maderera de la carpintería y de la piedra natural (Vilchis, 2012).

Aunque presente en diversas localidades de Amanalco la industria de la carpintería se ha desplegado en la comunidad de San Mateo. Actualmente existe una cooperativa “Cadena Productiva de Silvicultores y Muebleros Otomíes de Amanalco SPR de RL”. En el municipio se encuentran aproximadamente 60 talleres de carpintería y se han convertido en los mayores proveedores de muebles de Tultepec, Estado de México, arrojando una importante derrama económica para San Mateo que evita en gran medida la emigración.

No obstante, la industria maderera podría tener otra función y es la turística, porque las personas que realizan los muebles son otomíes y tienen una manera particular de elaborarlos, por tanto, podrían considerarse un producto local diferenciado debido al saber hacer con que cuentan estas personas.

Por ello, esta actividad podría constituir un importante incentivo para lograr el desplazamiento de los turistas que deseen conocer el proceso de transformación de dichos muebles, es así que la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2003) considera que las expresiones culturales y conocimientos tradicionales materializados en productos artesanales pueden significar valiosos activos económicos.

7.1.7.4 Piscicultura

Vilchis (2012) indica que la trucha se introdujo en Amanalco en la década de los 80, porque este municipio mexiquense presenta las condiciones naturales propicias para su reproducción, pues, posee un clima frío y templado y sobre todo manantiales, arroyos y ríos de aguas cristalinas; ya que la trucha sólo se puede desarrollar en agua limpia, oxigenada y corriente constituyendo un indicador de la excelente calidad de este líquido en este municipio.

La piscicultura se convirtió en uno de los rubros más significativos en Amanalco, ya que reporta beneficios sociales y ambientales. Por tanto, la mayoría de los productores son campesinos que han encontrado en esta actividad una forma de mejorar su calidad de vida, por ejemplo con pequeñas empresas familiares (restaurantes) vinculándose de esta manera la producción de trucha con el turismo; en la imagen 7 se observan los estanques de trucha del Rancho Hacienda Nueva.

Confirmándose de esta manera lo que menciona Milli (2005), pues dicho autor refiere que los productos con rasgos identitarios pueden cautivar un mercado demandante de productos con carga simbólica que determinen el anclaje territorial como criterio de calidad y al vincularlo al turismo se puede lograr la dinamización de la actividad agroalimentaria.

Imagen 7.- Granja de trucha arcoíris “Rancho Hacienda Nueva”

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga
(Trabajo de Campo, 2013)



7.1.7.5 Actividad Turística

La actividad turística en el municipio es muy joven apenas tiene un periodo aproximado de 12 años; durante los cuales se han tratado de implementar acciones por parte de las autoridades municipales y otras dependencias (Truticultores del municipio de Amanalco, el Sistema Producto Trucha Mexiquense, la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SEDAGRO) y la Subdelegación de Pesca de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)) que no ha tenido los resultados esperados; tales como la feria de la trucha, una campaña de promoción y publicidad en el 2008 y el más reciente la promoción de Pueblo con Encanto.

Además, el municipio cuenta con varios atractivos entre los que cabe indicar: el Rancho Eco-turístico el Rincón, Parque Eco-turístico Corral de Piedra y Rancho Hacienda Nueva; cuenta también con varios recursos naturales como: La Peña, El Mirador, Cascada San Lucas, entre otros, asimismo, posee un patrimonio cultural entre los que sobresalen sus artesanías, gastronomía y fiestas tradicionales que son aptos para el desarrollo de la actividad y que presentan visor de visitantes (Carbajal, 2013).

Sin embargo, como se mencionó en el epígrafe anterior a pesar de los esfuerzos realizados Amanalco no ha conseguido consolidarse como destino turístico; por tanto, es preciso como menciona Oyarzún y Szmulewicz (1999) llevar a cabo una adecuada gestión de calidad en cualquier destino emergente, porque la misma es una forma de alcanzar un grado de competitividad aceptable; además, mejorar la imagen del destino, diversificar la oferta y lograr la diferenciación de los productos va a posibilitar alcanzar ventajas frente a la competencia y conseguir mayores cuotas del mercado.

Con la caracterización del territorio se tiene un panorama más amplio de la zona de estudio, pero es necesario además realizar un análisis de la situación turística para determinar la factibilidad de llevar a cabo un proyecto, el mismo se detalla a continuación.

7.2 INVENTARIO DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN AMANALCO

De acuerdo a Blanco (2013) este apartado brinda conocimiento de la situación actual y potencial así como los puntos críticos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico del territorio, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que se debe actuar. A continuación se describe el inventario de recursos y atractivos turísticos del municipio.

7.2.1 Atractivos Naturales

7.2.1.1 Rancho Eco-turístico el Rincón

7.2.1.1.1 Historia

El Rancho Eco-turístico el Rincón emprendió actividades en 1985; en sus inicios era únicamente una granja de truchas empezó con cuatro estanques para su reproducción; sin embargo, debido a los parajes naturales y el ambiente de tranquilidad en el que está enclavado como se observa en la imagen 8 muchas personas que llegaban a comprar su producto le sugirieron al dueño que iniciara un proyecto turístico pero manteniendo siempre el cultivo de la trucha.

Y bien lo menciona Barrera (2006), pues hoy en día existe una nueva revalorización de lo rural como demanda de la ciudad al campo y la búsqueda de alimentos más sanos y paisajes menos contaminados; los factores referidos anteriormente son los principales motivantes de la demanda actual del turismo en zonas rurales.

Por otro lado, de acuerdo a una entrevista realizada a Rodrigo Estrada (hijo del propietario) menciona que fue así que en el año 2000 su padre decidió construir una cabaña con materiales que brindó la naturaleza siendo respetuoso con la misma. La cabaña tiene capacidad para albergar alrededor de veinticinco personas luego se inició con la construcción del restaurante en el que se prepara la trucha de diversas maneras.

Y poco a poco el rancho se fue ampliando construyeron una cabaña más con capacidad para 4 personas. En la actualidad el rancho cuenta con zona para acampar, zona recreativa para niños y zona de pesca deportiva (Trabajo de campo, abril 2014).

Imagen 8.- Rancho Eco-turístico el Rincón

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de Campo, 2013)



7.2.1.1.2 Ubicación

Carbajal (2013) menciona que el Rancho Eco-turístico el Rincón está enclavado entre la zona boscosa de la comunidad Corral de Piedra; ubicado a la altura del kilómetro 46 de la carretera Toluca- Amanalco en la desviación hacia Hacienda Nueva aproximadamente a 40 minutos de la cabecera municipal. Para acceder se tiene que consumir algún platillo o comprar el producto (truchas), de otro modo no se permite estar ahí. En cuanto a las vías de acceso algunos kilómetros son de terracería mientras que otros están asfaltados y empedrados.

Este lugar se considera natural porque está rodeado de bosques de pino y oyamel así como un río a un costado, el clima es muy fresco todo el año y este paisaje se complementa con los criaderos de trucha donde se practica la pesca deportiva (Ver imagen 9).

Imagen 9.- Rancho Eco-turístico el Rincón

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de Campo, 2013)



7.2.1.1.3 Servicios

Se cuenta con todos los servicios necesarios para pasar un buen fin de semana; tiene servicio de estacionamiento, hospedaje en cabañas con capacidad para veinticinco personas o si prefiere está el área de acampado. Para el servicio de alimentos y bebidas cuenta con un restaurante (decorado con algunas artesanías

de la región) en el que se realizan tortillas a mano y se cocina al instante lo que desee (Carbajal, 2013).

En este sentido, el prestar un servicio de calidad a los visitantes es importante si se quiere que el rancho sea competitivo y logre diferenciarse de los demás; sin embargo, de acuerdo a Wallingre (2001) debe existir una planificación previa, pues el mismo autor indica que la calidad es una búsqueda constante del nivel óptimo de excelencia y para lograrlo no debe improvisarse, debe haber una correspondencia entre el decir y el hacer tomando en cuenta los continuos cambios.

7.2.1.1.4 Actividades

La actividad a realizar es la pesca deportiva también llamada ictioturismo (si con suerte se pesca una trucha de inmediato se puede cocinar al gusto en el restaurante); se ofrece además, un espacio para niños con juegos infantiles y recorridos guiados en los que se explica el proceso de producción de truchas.

Lo anterior, es trascendente en la actividad turística, ya que Mediano (2004) recalca la importancia de brindar además de un servicio básico, es decir, alojamiento y alimentación, el servicio ampliado (actividades complementarias) el cual recogerá beneficios adicionales al básico y que pueden incidir en la decisión final del turista rural; estos elementos contribuyen a diferenciar el producto y a darle más valor a los ojos de los visitantes.

7.2.1.1.5 Rasgos diferenciadores

Según Rodrigo Estrada Peña (entrevista, 2014) señala que el rancho se diferencia de su competencia por el servicio de calidad que presta a sus visitantes, por las experiencias únicas y diversificadas en un espacio de tranquilidad y que tienen respeto por el medio ambiente; los turistas tienen un contacto directo con la naturaleza; asimismo, como se observa en las imágenes 10 y 11 las

construcciones son elaboradas con material propio del lugar y de esta manera no se rompe con el paisaje.

La construcción de las cabañas y el restaurante es con material rústico y decorados con artesanías propias del lugar y eso precisamente es lo que más llama la atención de las personas que llegan al establecimiento; es gracias a los factores mencionados anteriormente que los turistas de las ciudades como Toluca, el DF y extranjeros que los visitan deciden regresar, puesto que el rancho posee clientes frecuentes que acuden por lo menos dos veces al año; estas personas son familias que inicialmente visitaron el lugar y debido al ambiente de tranquilidad, rusticidad aunado a un servicio personalizado que se ofrece es que decidieron regresar.

Lo anterior, es importante, puesto que los empleados del rancho están brindando utilidades simbólicas a sus clientes y de acuerdo con Mediano (2004) estas utilidades están relacionadas con el valor que el turista concede al lugar y puede ayudar al destino a alcanzar una posición única lo que contribuirá a lograr la fidelización de clientes.

Imagen 10 y 11.- Vista panorámica del Rancho el Rincón y entrada al restaurante



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2013)

Además, las personas que conocen el lugar lo visitan de manera frecuente, ya que saben que es un rancho que ha ganado muchos certificados de Buenas Prácticas Acuícolas; dichos certificados se exhiben en el área de restaurante del establecimiento; su propietario y empleados han recibido varios cursos y capacitaciones de producción y buenas prácticas en el cultivo de trucha arcoíris, lo

cual los califica para producir trucha de la más alta calidad y esto los diferencia de sus competidores.

Los principales ingresos que percibe la empresa provienen de la venta de la trucha, el servicio del restaurante y la oferta de la pesca deportiva. Es importante mencionar que para ingresar al rancho es necesario utilizar los servicios y actividades o consumir productos que se ofrecen de lo contrario el acceso es restringido.

7.2.1.1.6 Accesibilidad

Las vías de acceso para llegar al rancho son caminos de terracería con una distancia desde la cabecera municipal (Amanalco de Becerra) de ocho kilómetros; cabe destacar que la accesibilidad es difícil, pues el camino no está en óptimas condiciones y cuenta con pendientes considerables.

Por otro lado, para llegar al lugar no existe una señalización que sirva de guía para el visitante. Para acceder a servicios bancarios, de salud y comunicación (internet y teléfono) es necesario movilizarse hasta la cabecera municipal lo que se traduce en promedio de 40 minutos de tiempo.

7.2.1.1.7 Determinación de canales de promoción

Los canales de distribución que se utilizan en el Rancho Eco-turístico el Rincón: una cuenta en la red social Facebook “Rancho Eco-turístico el Rincón” la cual ofrece información tanto a clientes potenciales como actuales en cuanto a los servicios que brinda; asimismo, las personas pueden solicitar información a sus dueños por medio de la página en cuanto a precios de los servicios que ofrecen y de la misma manera pueden hacer sus reservaciones.

Sin embargo, se requiere de un sitio web mejor estructurado en el que haya una galería de fotos del rancho; de este modo será más ilustrativo y en el que se ofrezca además una amplia gama de información al turista. Pues, Reyes y Barrado

(2005) refieren que en ocasiones los empresarios rurales piensan que basta con el hecho de ofertar un buen producto después de lo cual los turistas llegarán solos (en el mejor de los casos); no obstante, es preciso diseñar herramientas como la promoción y publicidad para llegar al público objetivo.

En la tabla 2 se detalla el FODA del Rancho Eco-turístico el Rincón ubicado en el municipio de Amanalco, Estado de México.

Tabla 2.- Análisis FODA del Rancho el Rincón

Fortalezas	Debilidades
Cuenta con riqueza de recursos de tipo natural que pueden ser detonantes para la actividad turística.	No se cuenta con señalización para llegar al atractivo turístico.
La rusticidad y homogeneidad de sus construcciones favorecen una visión distintiva, además que se utilizan materiales que ofrece el propio rancho.	La infraestructura vial para acceder al Rancho Eco-turístico el Rincón se encuentra en muy mal estado.
El rancho cuenta con platillos únicos con base en la trucha, es decir, recetas de elaboración propia y única según los dueños del lugar.	No existen medios de transporte público para trasladarse al rancho.
Interés por parte de los dueños del Rancho Eco-turístico el Rincón por insertarse en los proyectos a futuro: certificación en buenas prácticas de producción de trucha, oferta de deportes extremos (tirolesa), ampliación de área recreativa para niños, aumento de la producción de trucha, invernadero bajo un modelo de producción orgánica, entre otros.	La administración del rancho no lleva un registro de la contabilidad de ingresos y gastos lo que dificulta establecer relaciones de costo-beneficio; únicamente se lleva registro de la producción de trucha.
	Por tratarse de una organización eminentemente familiar no cuentan con estructuras organizativas: manual de funciones, organigramas, etc.
	Por tratarse de una empresa privada existen dificultades para tener acceso a recursos gubernamentales en función de proyectos turísticos.
	Poca coordinación con autoridades municipales.
Oportunidades	Amenazas
Interés por parte de algunas instituciones públicas para desarrollar actividades productivas en función de la trucha arcoíris: Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SEDAGRO) y la Subdelegación de Pesca de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).	El municipio de Valle de Bravo es vecino y los turistas deciden quedarse allí y no desplazarse a Amanalco.
Apoyo por parte de SECTUR, Estado de México por promocionar el municipio por medio del Programa Pueblos con Encanto.	La producción trutícola es una actividad altamente influenciada por factores climáticos que pueden afectar negativamente, pues existe un precedente en la empresa en el año 2010 que consistió en altas precipitaciones que provocaron la destrucción de las pilas de producción y muerte de la mayoría de los peces.

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

7.2.1.2 Parque Eco-turístico Corral de Piedra

7.2.1.2.1 Historia

El parque inició operaciones en el año 2002, puesto que algunas instituciones como la Fundación Pedro y Elena propusieron al comisariado ejidal (integrado por 50 socios) que emprendieran un proyecto que consistiría en el manejo del UMA en el que habita el venado cola blanca y la llama peruana; sin embargo, años después se construyó la presa y debido al paisaje que brinda el lugar como se observa en la imagen 12 y 13 sus socios decidieron darle un uso turístico, por ello, empezaron la construcción de cabañas y un restaurante para atender al turista; posteriormente se fueron realizando más construcciones entre estas un albergue, por otro lado, el parque ofrece diversidad de actividades las cuales se describirán más adelante.

Es importante mencionar que cada ejidatario tiene la oportunidad de administrar el parque durante un año y parte de las ganancias van orientadas al mantenimiento del mismo; tienen apoyo de organismos privados como la Fundación Pedro y Elena y de instancias públicas como la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), entre otros.

7.2.1.2.2 Ubicación

El Parque Eco-turístico Corral de Piedra pertenece al ejido de Amanalco abarcando aproximadamente 500 hectáreas y está localizado a una altura de 2,780 msnm y a 40 minutos de la cabecera municipal.

7.2.1.2.3 Servicios

El Parque Corral de Piedra posee 8 cabañas para ofrecer al turista, zona para acampar, estacionamiento exclusivo para los visitantes y un restaurante con

capacidad para 110 personas; sin embargo, es imprescindible que tanto los dueños como los empleados tengan noción de lo que es la gestión de la calidad, porque la misma se fundamenta en la búsqueda de la satisfacción del cliente; asimismo, trata de asumir compromisos de parte de todos los involucrados en una actividad empresarial para dar un valor a un producto o servicio (Valencia, 2010); dicho parque ofrece también diversidad de actividades las cuales se describen a continuación.

7.2.1.2.4 Actividades

Actualmente la perspectiva del turismo rural es ser un lugar para *hacer algo*; donde al turista se le ofrezca el poder experimentar vivencias diferentes a las que podría tener en otros territorios; esta característica de valor agregado es lo que lo distinguirá de otros destinos (Reyes y Barrado, 2005).

Por tanto, si un lugar desea diferenciarse de otros debe brindar a sus clientes diversidad de opciones para realizar; de este modo, se podría afirmar que el Parque Corral de Piedra es el más completo en cuanto a la oferta de actividades, puesto que brinda una amplia gama para ofrecer al turista entre estas destacan: recorridos en lancha, pesca deportiva, acampar, senderismo, entre otros.

Por otra parte, el complemento del parque es la Unidad de Manejo Ambiental para la conservación de la fauna silvestre (UMA); esta zona corresponde a 150 hectáreas protegidas en la parte norte de Corral de Piedra en la que hay dos especies en cautiverio: el venado cola blanca y la llama peruana; por lo que se realizan caminatas interpretativas hacia el UMA en donde los visitantes tienen la oportunidad de conocer estas especies en extinción.

7.2.1.2.5 Rasgos diferenciadores

El Parque Eco-turístico Corral de Piedra ha tenido éxito debido a la diversificación de actividades turísticas con que cuenta y dicho aspecto es muy importante,

porque para mantener a un visitante en un destino es necesario además de contar con riqueza de recursos naturales y culturales poseer también servicios básicos, infraestructura necesaria y de igual forma variedad de actividades; de esta manera, se mantendrá ocupado al turista, querrán permanecer por más tiempo en el destino y erogaran un mayor gasto turístico. Asimismo, es un lugar que aprovecha los turistas que provienen de Valle de Bravo, puesto que realizan el recorrido en el Corredor Ecoturístico Valle de Bravo-Corral de Piedra.

7.2.1.2.6 Accesibilidad

Barrera (2006) menciona que cuando se habla de productos turísticos no sólo se trata de elementos que componen la estancia propiamente dicha, hay que considerar además, el desplazamiento al lugar y la accesibilidad, ya que son aspectos indispensables que inciden en la decisión final del turista para elegir un destino.

Ante este contexto, las vías de acceso para llegar al parque son terrestres y existen distintos caminos los cuales son de asfalto con terracería en algunos kilómetros, por lo que el medio de transporte preferentemente sería en camioneta; el acceso es de manera libre y gratuita sólo se paga si se hace uso de las instalaciones o de algún servicio.

No obstante, las carreteras para desplazarse al destino están en muy mal estado, por tanto, como afirma Wallingre (2001) es preciso lograr el compromiso de actores públicos y privados que entiendan la necesidad de encausar programas orientados hacia la integralidad de productos turísticos; sólo de esta manera se podrá lograr la calidad que se requiere para satisfacer en gran medida las necesidades de los turistas.

7.2.1.2.7 Determinación de canales de promoción

Las estrategias de comercialización que utilizan para darse a conocer son: por medio de la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Amanalco la cual ofrece

amplia información sobre el Parque, asimismo, a través de la Feria de la Trucha, por otro lado, poseen una página web la misma brinda información completa sobre los servicios y actividades con que cuentan y los precios de cada uno; esta página funciona como una central de reserva, además, cuentan con trífolios para el turista los cuales detallan las actividades, servicios, ubicación, entre otros.

Lo anterior, es trascendente en la actividad turística, ya que Reyes y Barrado (2005) refieren que el turista es cada vez más exigente en cuanto a los destinos a visitar; y el tener acceso a la información le ha permitido vislumbrar más y diversas opciones de destinos. Hoy en día las nuevas tecnologías han revolucionado el concepto de canales de distribución en turismo dando como resultado un consumidor exigente, más informado e interactivo.

Imagen 12 y 13.- Parque Corral de Piedra



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2013)

En la tabla 3 se detalla el FODA del Parque Corral de Piedra ubicado en el municipio de Amanalco, Estado de México.

Tabla 3.- Análisis FODA del Parque Corral de Piedra

Fortalezas	Debilidades
Cuenta con parajes naturales, pues existe en el lugar abundante vegetación y diversidad de animales; asimismo, posee una presa lo que permite a los turistas disfrutar del paisaje que ofrece el destino.	No se cuenta con un baño público para las personas que acampan en el lugar.
Cuenta con los servicios básicos necesarios para ofrecer una estancia agradable al visitante.	El restaurante sólo está disponible los fines de semana, ya que no cuentan con suficiente presupuesto para contratar un cocinero y meseros a tiempo completo.
Cuenta con diversidad de actividades para mantener ocupado a un turista, como: paseo en lancha, pesca deportiva, senderismo, acampar, etc.	Al igual que los demás ranchos las vías de acceso para llegar al parque están en muy mal estado y no existe señalización.
Posee una Unidad de Manejo Ambiental la cual cuenta con dos especies: el venado cola blanca y la llama peruana apta para realizar el turismo cinegético.	Existe riesgo de inseguridad debido a factores como: cercanía de la vialidad principal y no existe un control en el acceso a los visitantes, por lo que cualquier persona puede ingresar sin restricción alguna.
Interés por parte de los dueños del parque por insertarse en proyectos a futuro: construcción de más cabañas, oferta de deportes como ciclismo, motocross, cuatrimoto, entre otros; construcción de un área de juegos infantiles, instalación de cestos para basura.	No hay transporte público para el acceso al parque; la mayoría de los turistas llegan en coche privado a la zona.
Oportunidades	Amenazas
La producción de trucha arcoíris ha permitido la conservación de los bosques y manantiales, pues la crianza de este pez sólo se da en agua muy limpia, existiendo así una relación directa entre la producción de trucha y el manejo de bosques, porque la conservación de manantiales depende directamente del mantenimiento adecuado de áreas forestales.	Algunas de las amenazas del parque la constituyen los ranchos de trucha que prestan servicios similares al mismo, pues las personas podrían preferir visitar los ranchos aledaños y no el Parque Corral de Piedra.
Al ser propiedad ejidal y algunos de sus dueños pertenecen a alguna etnia; los mismos tienen más facilidades de obtener apoyo financiero por parte de entidades como CDI y otras instancias públicas; dichos apoyos han sido destinados a la construcción de planta turística para atender al turista.	
Por tratarse de una organización de ejidatarios cuenta con el apoyo del Ayuntamiento Municipal para la promoción del parque.	

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

7.2.1.3 Rancho Hacienda Nueva

7.2.1.3.1 Historia

El Rancho Hacienda Nueva inició operaciones en el año 1988; este establecimiento era un criadero de truchas y la única construcción que existía era la casa del dueño; no obstante, 15 años después su propietario don Ernesto Suárez Aguirre decidió construir cabañas (Ver imagen 14) y un restaurante para atender a los visitantes, porque el lugar presenta un paisaje natural este último es

definido por Pulido (2008) como el conjunto de elementos físicos y los generados por la acción humana que motivan el desplazamiento de turistas.

Asimismo, el destino ofrece un ambiente de tranquilidad y es lo que buscan personas de las ciudades; luego el rancho se fue ampliando y construyeron palapas, una posada familiar, albercas y un área de juegos infantiles. Por otro lado, cabe señalar que debido a las condiciones como: clima, altitud y otros aspectos agroclimáticos dan paso a la producción de trucha arcoíris, pues es la actividad principal del establecimiento; en la imagen 15 se observan los estanques de producción de dicho pez.

7.2.1.3.2 Ubicación

Ubicado en el ejido de Agua Bendita este rancho es propiedad privada y pertenece a Don Ernesto Suárez Aguirre.

7.2.1.3.3 Servicios

El rancho está enclavado en medio de los bosques de pino y oyamel por lo que brinda un clima fresco y agradable; lo cual lo condiciona para ser un centro recreativo que se presta para que los visitantes disfruten del entorno natural y de una agradable estadía al hacer uso de las palapas, de la alberca; además, cuenta con un restaurante el mismo se renta para diversidad de eventos, posee también seis cabañas con capacidad para cinco personas, una posada familiar y estacionamiento para huéspedes.

7.2.1.3.4 Actividades

La actividad principal del rancho es la producción de trucha arcoíris; los precios para la venta del producto son establecidos por la unión de tricultores por lo que no varían mucho con respecto a los demás ranchos, pues ofrecen un precio de \$75 por kilo. Además, cuenta con zona de pesca deportiva en la cual las personas

pueden alquilar las palapas y preparar ellos mismos su trucha; por otro lado, si los turistas lo solicitan también se pueden realizar recorridos interpretativos.

7.2.1.3.5 Rasgos diferenciadores

Lo que diferencia el Rancho Hacienda Nueva de los demás establecimientos que se dedican a la misma actividad es que cuenta con alberca y palapas, estas instalaciones no las poseen las otras granjas de trucha. Asimismo, al igual que el Rincón el Rancho Hacienda Nueva también posee certificados de Buenas Prácticas Acuícolas otorgadas por el Comité de Sanidad Acuícola, lo anterior les da confianza a los clientes de consumir el producto con tranquilidad.

7.2.1.3.6 Accesibilidad

Es importante señalar que algunos kilómetros son de terracería y otros están asfaltados y empedrados, por lo que se recomienda el uso de camioneta para llegar al sitio; en cuanto el acceso al rancho es libre.

7.2.1.3.7 Determinación de canales de promoción

De acuerdo a Mediano (2004) el canal de distribución es el camino que siguen los productos o servicios para llegar desde el oferente hasta el consumidor final, por tanto, resulta necesario el correcto diseño de los canales de promoción, puesto que es el único medio de información con que cuentan los turistas y el mismo influirá en la decisión final de los clientes.

En este sentido, el Rancho Hacienda Nueva posee una cuenta en la red social Facebook para brindar información al turista sobre sus servicios; por medio de dicha página también se realizan reservaciones; sin embargo, este establecimiento requiere de una página web mejor estructurada y que ofrezca información amplia sobre las instalaciones y las actividades que se podrían realizar en el destino.

Es así, como Mediano (2004) alude que el Internet funciona como un canal de distribución eficaz, ya que a través de la red se puede obtener acceso a ofertas de empresas turísticas y contactar los servicios deseados y de esta manera se establecerá un contacto directo entre comprador y vendedor y le posibilita un control sobre la comercialización de los productos.

Asimismo, promocionan su rancho por medio de volantes y apoyo por parte del Ayuntamiento Municipal quienes brindan información sobre los servicios que ofrecen; el tipo de turistas que los visitan son familias, grupos de jóvenes y parejas provenientes del Distrito Federal, Toluca y Valle de Bravo.

Imagen 14 y 15.- Cabañas del RHN y Estanques producción de trucha



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2013)

En la tabla 4 se describen las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Rancho Hacienda Nueva.

Tabla 4.- Análisis FODA del Rancho Hacienda Nueva

Fortalezas	Debilidades
El rancho está enclavado en una zona boscosa lo que permite al visitante tener un espacio de tranquilidad.	No cuenta con señalamientos.
Cuenta con la producción de trucha arcoíris, lo que permite a los turistas conocer su proceso de producción por medio de recorridos guiados.	La carretera para el acceso al lugar se encuentra en mal estado.
Brinda servicio de alojamiento y restauración para atender al turista.	No posee suficientes actividades para mantener entretenido al turista.
	No tiene acceso a apoyos financieros para la actividad turística.
Oportunidades	Amenazas
La realización anual de la Feria de la Trucha ofrece la oportunidad al Rancho Hacienda Nueva de proyectarse al exterior.	La producción de trucha puede ser afectada por eventos climatológicos.
El rancho cuenta con el apoyo de instituciones públicas como la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y el Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) para la producción de trucha arcoíris.	

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

Después de haber revisado los tres FODA de los diferentes atractivos ya consolidados en Amanalco (Rancho Eco-turístico el Rincón, Rancho Hacienda Nueva y Parque Corral de Piedra) se encontraron puntos en los que coinciden. En el caso de las fortalezas los tres atractivos cuentan con riqueza de recursos de tipo natural que pueden ser detonantes para la actividad turística; de igual manera, existe interés por parte de los dueños de los tres establecimientos por insertarse en los proyectos a futuro: certificación de buenas prácticas de producción de trucha, oferta de deportes extremos (tiroleza), construcción y ampliación de área recreativa para niños, aumento de la producción de trucha, entre otros.

Asimismo, los tres atractivos cuentan con los servicios básicos necesarios para brindar una estancia agradable al visitante y ofrecen ciertas actividades como: pesca deportiva, acampar, recorridos interpretativos de la trucha, recorridos en lancha, etc.

Por otro lado, en cuanto a las debilidades en las que coinciden están: no cuentan con señalización para llegar a los atractivos, la infraestructura vial para acceder a los ranchos se encuentra en muy mal estado, sumado a que no existen medios de transporte público para acceder a la zona, además, ninguno de los tres posee canales de promoción y publicidad efectivos.

Por tratarse de empresas privadas ni el Rancho el Rincón ni Hacienda Nueva tienen acceso a recursos financieros en función de proyectos turísticos; a excepción del Parque Corral de Piedra, puesto que es un ejido integrado por 50 dueños y están organizados; por tanto, han tenido apoyos por parte de CDI y otros organismos privados. Sin embargo, ello no quiere decir que sus actividades no sean de beneficio para la sociedad en su conjunto, aspecto por el que los gobiernos estatal y municipal han intentado impulsar su desarrollo.

En cuanto a las oportunidades los tres atractivos se dedican a la producción de trucha arcoíris, por tal motivo, existe interés por parte de algunas instancias para

desarrollar actividades productivas en función de la trucha como son la Secretaría de Desarrollo Agropecuario (SEDAGRO). Asimismo, la realización anual de la Feria de la Trucha ofrece la oportunidad a los tres destinos de proyectarse al exterior.

La principal amenaza que enfrentan los tres atractivos es Valle de Bravo, pues dicho municipio es vecino y los turistas deciden quedarse allí y no desplazarse a Amanalco.

7.2.2 Recursos turísticos naturales

Blanco (2013) refiere que los recursos turísticos es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico – cultural, los mismos constituyen importantes elementos que pueden ser aprovechados por la comunidad para su beneficio. A continuación se describen los recursos naturales que integrarán los circuitos:

7.2.2.1 La Peña

Ubicado en el ejido San Miguel es un sitio natural lleno de vegetación; como se observa en la imagen 16 en la parte alta se encuentran las rocas sólidas que sobrepasan la altura de los árboles; en la parte baja se localiza El Llanito el cual es una superficie plana rodeada de vegetación y a un costado de este pasa un río de agua cristalina; el uso potencial que se le podría dar al recurso es: instalar una zona para acampar, el rapel, la tirolesa y ciclismo de montaña; el acceso es vía terrestre utilizando auto o camioneta, moto u otro medio de transporte considerando que el camino tiene tres kilómetros de los cuales: 1 km está empedrado y los otros dos kms. son de terracería, finalmente los últimos quinientos metros se tienen que realizar a pie.

Imagen 16.- La Peña

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga
(Trabajo de campo, 2013)



7.2.2.2 El Mirador

Este sitio natural pertenece a la comunidad El Potrero el mismo está rodeado de vegetación en especial de pinos y zacatón; en la temporada de invierno habita la mariposa monarca y durante el año se pueden observar especies como: lagartijas, insectos, serpientes y aves; asimismo, es un lugar desde el cual se obtiene una excelente vista panorámica de casi todo el municipio de Amanalco y sus alrededores.

El uso potencial que se le puede dar al recurso son: campamentos, ciclismo de montaña, senderismo, paseo a caballo, observación del paisaje, parapente y toma fotográfica; se puede acceder al lugar mediante un auto de preferencia en camioneta el ingreso es libre durante todo el año.

7.2.2.3 Laguna Capilla Vieja

Se localiza en la comunidad Capilla Vieja, esta laguna es un cuerpo de agua natural que cuenta con una extensión de 500 metros cúbicos de agua dulce con una profundidad máxima de cinco metros (Ver imagen 17); por tanto, se puede realizar: pesca deportiva, ala delta, campamento, días de campo y senderos interpretativos para la búsqueda de hongos comestibles silvestres; este lugar forma parte de un recorrido eco-turístico que se realiza a caballo y va de Valle de Bravo a Corral de Piedra; el acceso es libre durante todo el año utilizando como medio de transporte preferentemente camioneta.

Imagen 17.- Laguna Capilla Vieja

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga
(Trabajo de campo, 2013)



7.2.2.4 Cerro Los Órganos

Pertenece a la comunidad de Agua Bendita, su nombre lo obtiene debido a la similitud que tiene con un instrumento musical; dicho recurso es un conjunto de rocas de gran tamaño (Ver imagen 18) en la cima se encuentra un llano de aproximadamente 200 metros cuadrados; el uso potencial que se le puede dar al sitio es: escalada en roca, senderismo interpretativo (en especial durante la temporada de hongos), paseo a caballo y campamentos. El acceso es libre pero se tiene que ir con una persona que conozca los senderos; para llegar al sitio parte del recorrido se puede hacer en auto de la cabecera municipal hasta la comunidad de Hacienda Nueva posteriormente se tiene que realizar a pie o a caballo.

Imagen 18.- Cerro Los Órganos

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga
(Trabajo de campo, 2014)



7.2.2.5 Cascada San Lucas

Pertenece a la comunidad de San Lucas, es una caída de agua natural de 30 metros de altura y se unen dos pies de los cerros formando una barranca por la cual desciende esta caída de agua; las actividades que se podrían realizar: toma panorámica, campamento, escalada de rocas y paseo a caballo; el acceso se

puede hacer en auto hasta cierto punto de la carretera posteriormente es necesario hacerlo a pie por un pequeño sendero.

Después de haber descrito los diferentes recursos naturales que posee Amanalco se puede afirmar que este municipio cuenta con mucho potencial para llevar a cabo la práctica del turismo rural.

No obstante, Pulido (2008) alude que la existencia de paisajes, ríos, cascadas, montañas, entre otros, no significa que exista en el lugar un producto, pues dichos recursos constituyen nada más la materia prima; mientras que el producto turístico es la agregación de valor a esa materia prima constituida por la oferta de alojamiento, actividades, oferta gastronómica, más los servicios y equipamientos con que cuente el entorno, la calificación del personal, etc. sólo de esta manera se podrá ofrecer un producto turístico integral a los visitantes.

Por otro lado, y como se indicó en el epígrafe anterior, los recursos naturales son la principal materia prima en el turismo rural, pero, los pobladores deben velar por la conservación de dichos recursos, ya que la demanda actual exige un medio natural de calidad (Ibíd.).

7.2.3 Manifestaciones de la cultura tradicional

Chanpredonde (2011) alude que para que un producto sea considerado típico éste debe tener un saber hacer tradicional propio de una determinada cultura o sociedad, cuyos conocimientos se hayan transmitido de generación en generación. De igual forma, los aspectos agroclimáticos que brinda el territorio son los que permiten que se dé en una región un producto con características únicas que a la vez lo diferencien de otros que se podrían considerar similares, por tanto, Amanalco posee:

7.2.3.1 Artesanías típicas

Según Vilchis (2012) las elaboran personas otomíes y mazahuas de las comunidades de San Sebastián Grande y San Jerónimo quienes han transmitido una forma muy peculiar de realizarlas a las nuevas generaciones; confeccionan artesanías textiles como: servilletas, manteles, bordados, canastas de mimbre (Ver imagen 19), delantales en punto de cruz, entre otros; y artesanías a base de ocoxal (hojas de ocote): floreros, tortilleros y alhajeros, sin embargo, se necesita apoyo por parte del gobierno para instalar un mercado destinado a la venta de artesanías.

Ante este contexto, las artesanías de Amanalco son consideradas un producto con características de genuinidad y tipicidad las cuales de acuerdo al OMPI (2003) pueden representar una alternativa de desarrollo local y más aún si son vinculadas a un tejido social por medio de iniciativas turísticas.

Asimismo, Espeitx (1996) recalca que la nostalgia por un pasado no conocido, la carga simbólica de lo rural y tradicional y la apetencia por un espacio geográfico diferente son factores que favorecen los productos tradicionales.

Es por ello, que se quiere implementar un proyecto turístico en el que se involucren las personas que elaboran las artesanías con el fin de poner en valor ese saber-hacer de sus pobladores y de esta manera generar un derrame económico en la zona.

Imagen 19.- Artesanías típicas de Amanalco



Fuente: Vilchis (2012)

7.2.3.2 Gastronomía

La gastronomía también puede ser considerada típica, pues Carbajal (2013) indica que Amanalco es un lugar en el que la variedad gastronómica no puede faltar por lo que se convierte en un incentivo más para viajar a este municipio. En las últimas décadas se ha hecho un esfuerzo por recuperar la cocina tradicional mexicana; entre los platillos típicos del lugar sobresale: la trucha empapelada, a la diablo (imagen 20) e incluso preparada de distintas maneras, los hongos sudados acompañados de salsa de molcajete y tortillas hechas a mano, barbacoa, el mole rojo y verde y los tamales de maíz tierno rellenos de pollo y rajas con queso.

Las bebidas tradicionales de este municipio son por lo general alcohólicas, entre las que se encuentran: el pulque, el zende (bebida artesanal requiere preparación previa de quince días aproximadamente y únicamente se puede conseguir en días festivos), los licores elaborados a base de frutas como la zarza, el capulín, el membrillo y el tejocote, sin menospreciar el amargo que se realiza sólo con hierbas medicinales.

En cuanto a la repostería y los dulces se realizan de manera variada destacando: los pasteles recién horneados, las nieves de distintos sabores como zarza, de limón, vainilla, chocolate, coco, mamey, etc., elaborados de manera natural y artesanal; otros son jalea de tejocote, zarza, calabaza y membrillo por lo general éstos son para consumo casero únicamente; asimismo, la preparación de frutas en almíbar como el durazno, la manzana, la pera y el higo los cuales sólo se pueden encontrar en la temporada de junio a agosto (Ibíd.).

Imagen 20.- Trucha a la diablo



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de campo, 2013)

Por tanto, después de haber descrito la cocina tradicional del municipio se puede afirmar que Amanalco cuenta con riqueza de gastronomía la cual puede ser aprovechada para la actividad turística; en este sentido, Pulido (2008) señala el término “etnografía gastronómica”, esto es, rehabilitar formas y recetas culinarias agregándolas al producto turístico. Es por ello, que se quiere integrar la comida típica a los circuitos turísticos y de esta manera poner en valor este aspecto cultural del destino.

Por otro lado, Almirón *et al.* (2006) apunta que la presencia de algunos rasgos sociales o culturales también pueden ser considerados atractivos turísticos involucrando hábitos y costumbres propias del lugar; es así, que Amanalco cuenta con diversidad de fiestas tradicionales que pueden considerarse importantes recursos culturales; y el mismo autor refiere que la existencia de atractivos habilitaría a los lugares donde ellos se ubican a encontrar en el turismo una estrategia de desarrollo, dichas fiestas se describen a continuación.

7.2.3.3 Fiestas tradicionales

Algunas de las fiestas tradicionales que se realizan en Amanalco son: la Semana Santa, pues en dicho municipio tienen una manera muy peculiar de realizarla, también el Día de Muertos y la Fiesta del Corpus; esta última es la más representativa del lugar a continuación se presenta una breve descripción de cada una de ellas:

7.2.3.3.1 Semana Santa

Carbajal (2013) apunta que la Semana Santa es una fiesta religiosa tradicional y en el municipio de Amanalco se celebra de una manera muy propia. No obstante, esta tradición ha sido modificada, puesto que siete años atrás el inicio de Semana Santa comenzaba con una peregrinación de la comunidad de San Bartolo hacia la cabecera municipal acompañados de la imagen de Jesús de Nazaret; sin

embargo, hoy en día se cuenta con otra imagen que se trae de la comunidad de San Juan siendo un trayecto más corto.

En Semana Santa la variedad gastronómica hace de esta fecha algo único, ya que además de disfrutar de los ricos antojitos mexicanos como son: enchiladas, tacos, quesadillas, entre otros, las personas acostumbran comer el revoltijo (guisado hecho con habas, chicharos, papas, quelites y chile pasilla) en otros lugares se conoce como romeritos. También se puede degustar de la nieve tradicional la cual se acompaña de gorditas (galletas de harina) (Ibíd.).

7.2.3.3.2 Celebración del Día de Muertos

Carbajal (2013) señala que esta celebración nace de la mezcla de costumbres y tradiciones prehispánicas aunados con la fe del cristianismo; en Amanalco se cuenta con siete panteones los cuales cada año se tapizan de flores de cempasúchil y veladoras; siguiendo con esta tradición en cada una de las casas se monta la ofrenda compuesta de varios elementos mismos que tienen un significado místico.

Esta fiesta se celebra el 30 de octubre, el 1 y 2 de noviembre de cada año; en este último día la gente acude a los panteones desde muy temprano para dejar flores y recordar los buenos momentos que tuvo con su difunto, algunas veces dedican canciones acompañadas con mariachi o banda y hacen plegarias para que se salve su alma; es común ver cómo la gente realiza este tipo de actos.

7.2.3.3.3 Fiesta del Corpus

La Fiesta del Corpus es una celebración de tipo religioso en la cual se hace presente el cuerpo de Cristo; es la fiesta más relevante de este género en Amanalco, ya que para esta fecha se reúnen en la cabecera municipal absolutamente todas las comunidades.

Dicha celebración tiene una duración de cinco días y se lleva a cabo durante el último fin de semana del mes de junio. Año con año cada una de las comunidades del municipio realizan una peregrinación desde su respectivo templo hacia la Parroquia de San Jerónimo (ubicada en la cabecera municipal); acompañados de sus imágenes religiosas (adornadas con globos, frutas y pan), grupos de danzantes, música con violín, guitarra y tambor que complementan esa danza; finalmente van escoltados por caballos así como de niños con disfraces (Ídem).

Una vez estando en la parroquia ahí permanecen tres días realizando procesiones por las calles principales del municipio. Mientras que en la plaza se realiza la venta de mulitas (pequeñas figuras en forma de mula). El último día todas las imágenes se despiden de la parroquia y salen nuevamente en peregrinación con destino a su comunidad local de la misma manera en que llegaron.

De acuerdo a lo anterior, Amanalco es un destino que cuenta con un patrimonio cultural y el cual sus pobladores han preservado hasta la actualidad, por tanto, el conjunto de fiestas tradicionales que se llevan a cabo en el municipio constituyen importantes atractivos para motivar el desplazamiento de visitantes.

Y Almirón *et al.* (2006) lo confirma al señalar que la mejor manera de aprovechar ese patrimonio es por medio del turismo ya que esta actividad se ve como una práctica que lo resignifica a partir de procesos sociales de construcción de atraktividad turística, es decir, valorizarlo como atractivo turístico de un lugar.

Por otro lado, el patrimonio es un recurso que puede ser puesto en valor económico a través del turismo, porque los procesos de mercantilización de la cultura son ya procesos consolidados en la sociedad actual.

7.2.4 Acontecimientos programados

7.2.4.1 Feria de la Trucha

De acuerdo a Carbajal (2013) la feria de la trucha es un evento social, económico y cultural donde se dan cita los principales truticultores del municipio; se realiza en la cabecera municipal a finales del mes de octubre y principios de noviembre.

El objetivo de este evento es fomentar el potencial eco-turístico en la región y la producción trutícola que es reconocida por los criaderos de peces que existen en la comunidad de Corral de Piedra ubicada a una hora de la cabecera municipal.

La zona del festejo se convierte en escenario de eventos artísticos, culturales y sociales abiertos a todo el público; aunado a esto los productores montan varios puestos en forma de restaurante en los que ofrecen al visitante “trucha preparada” como platillo principal; cada estante es adornado de una manera muy original y pintoresca (Ídem).

En este sentido, la feria de la trucha también es un importante acontecimiento que da a conocer a Amanalco como destino turístico, la misma funge como una plataforma de exhibición de sus recursos y atractivos, asimismo, con este evento se da a conocer la producción de trucha arcoíris esta última ha generado grandes ingresos en sus pobladores.

Por ello, es preciso aprovechar esta festividad para el presente estudio de caso, ya que con la misma se pueden atraer turistas y de esta manera dar a conocer el patrimonio turístico del territorio.

7.2.5 Inventario de productos con identidad territorial

7.2.5.1 Descripción del producto

La trucha arcoíris se consideró un producto con identidad territorial, puesto que es debido a las condiciones de clima y a los muchos manantiales que existen en la zona que se da la producción piscícola; sumado a lo anterior, las truchas contribuyen con la preservación de los bosques, ya que las mismas dependen del agua de los manantiales que a su vez dependen de los árboles coexistiendo todos estos elementos en un círculo virtuoso.

7.2.5.2 Historia

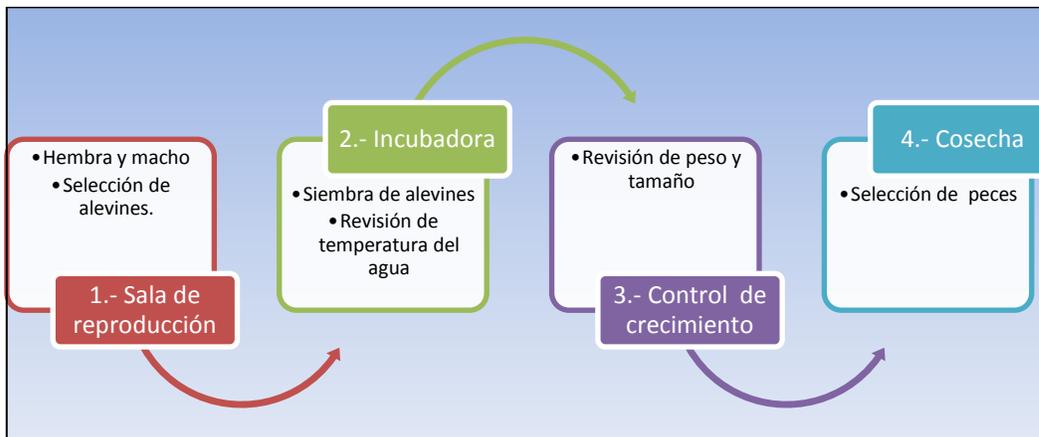
La producción de trucha en Amanalco inició en 1985 debido a nuevos proyectos que se estaban realizando impulsados por empresas canadienses las cuales visualizaron este municipio como una zona apta para la producción trutícola; y esto gracias a las condiciones del territorio porque el municipio posee alrededor de 800 manantiales de agua cristalina, asimismo, cuenta con un clima y una altura ideal. Es así, que esta actividad productiva fue en aumento gracias a los beneficios económicos, sociales y ambientales que ha reportado en sus habitantes.

7.2.5.3 Descripción de procesos productivos

De acuerdo a una entrevista realizada a un truticultor el proceso de producción de trucha arcoíris dura alrededor de un año; al poseer varios estanques pueden haber producciones escalonadas lo cual significa que pueden encontrarse truchas en diferentes estadios (etapas de desarrollo), es decir, en la misma época del año peces en incubación, otros en proceso de reproducción y truchas listas para la comercialización en la figura 13 se puede observar el proceso de producción.

7.2.5.4 Flujograma de producción de trucha

Figura 13.- Proceso de producción de trucha



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

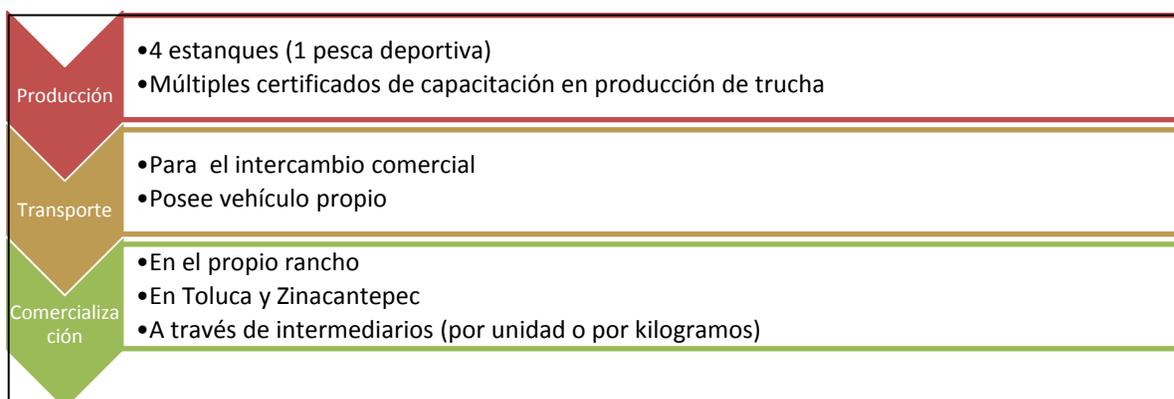
7.2.5.5 Materias primas e insumos

En cuanto a las materias primas utilizadas para la producción de trucha están: el alevín, alimento y los estanques.

7.2.5.6 Canales de distribución y mercados

En la figura 14 se observan los canales de distribución de la trucha arcoíris, pues como señala Rodrigo Estrada Peña (entrevista, 2014) la producción de trucha es una de las principales actividades económicas de Amanalco.

Figura 14.- Canales de distribución y mercados



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

En cuanto a la comercialización de la trucha el principal mercado es Zinacantepec donde el producto se vende a través de intermediarios a un precio de 75 pesos el kilogramo. Sin embargo, otros truticultores también venden su producto en Malinalco y en La Marqueza; por otro lado, otros productores realizan la venta directa del producto en sus ranchos.

7.2.5.7 Número de personas vinculadas con la producción

En Amanalco existen alrededor de 60 truticultores.

7.2.5.8 Volúmenes de producción

En el municipio se producen anualmente 1,200 toneladas que cubren el 26% de la producción estatal de trucha arcoíris. Lo anterior, lo eleva como el municipio con la mayor capacidad en producción de trucha arcoíris en el Estado de México y en la República Mexicana (Vilchis, 2012).

7.2.5.9 Organizaciones en las que se asocian los productores

Los truticultores se agrupan en tres organizaciones productivas: Cuenca Amanalco, Integramex S.P.R. de R.L. y Juamanalli; comercializando la mayor parte de su producto en el Parque Ecoturístico La Marqueza uno de los sitios más conocidos por los habitantes del centro del país. Como la trucha se transporta viva se requiere de un complejo equipo como: hielo, redes, tinacos, remolques, aereadores y tanques de oxígeno (Vilchis, 2012).

7.2.5.10 Instituciones, programas y proyectos de apoyo

Algunas de las instituciones que apoyan a los truticultores en Amanalco: la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y El Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA); los apoyos consisten en créditos y recursos financieros los cuales se reparten entre todas las granjas del municipio.

7.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Como ya se describió anteriormente Amanalco posee diversidad de recursos de tipo natural, cultural e históricos; no obstante, Bote (1979) recalca que no sólo es necesario contar con riqueza de recursos o atractivos turísticos en el medio rural, ya que éstos son capaces de atraer a la población urbana pero son insuficientes para retenerla; la gran mayoría de los turistas exigen, además, de un medio natural atractivo un alojamiento adecuado, posibilidades de entretenimiento diversificado y un equipamiento (especialmente recreativo-deportivo).

Asimismo, animación permanente fruto de las actividades diarias de la población residente complementada con los servicios turísticos tradicionales y una animación auténticamente rural (fiestas, manifestaciones populares, museos rurales, etc.). Por tal motivo, a continuación se describen los prestadores de servicios turísticos para atender al visitante en el municipio.

7.3.1 Rancho Eco-turístico el Rincón

Se decidió incluir el Rancho el Rincón puesto que cuenta con planta turística para atender al visitante como: renta de cabañas y restaurante; la misma se describe a continuación.

7.3.1.1 Restaurante

Tiene capacidad para 100 personas por día más la barra que oferta licores nacionales y extranjeros; en cuanto a los platillos se ofrece la siguiente variedad: trucha empapelada, frita, a la mariposa, al mojo de ajo, al ajillo, a la diablo, trucha asada, trucha a las 3 salsas, trucha en tamal, a la plancha, filete de trucha, filete empanizado, filete gratinado, filete a las hierbas, caldo y ceviche de trucha, siendo el platillo estrella la trucha al Rincón.

El precio de los platillos es de \$ 70, sin embargo, varían dependiendo de los ingredientes que se utilicen tal es el caso del ceviche de trucha que se ofrece por un valor de \$ 30. Pero, al conformar un producto turístico en el que se integren actividades, venta de artesanías, alojamiento, entre otros, se estaría agregando valor a los productos locales y reteniendo recursos derivados de los efectos multiplicadores del turismo. El servicio del restaurante funciona de dos maneras: el cliente puede llegar directamente al rancho o realizar una reservación vía telefónica.

Como se observa en la imagen 21 se trata de una construcción hecha totalmente de madera que brinda un ambiente de rusticidad y fue elaborado con materiales que proporciona el rancho bajo un modelo de manejo sustentable. Existen dos empleados permanentes y contratación de cuatro personas adicionales cuando se realizan eventos especiales como: fiestas de diferente índole, además ofrece banquetes a domicilio.

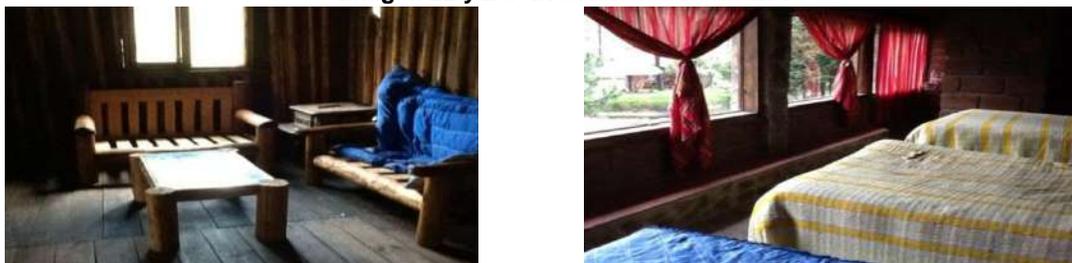
Fuente: Vanessa Ramos Zúniga
(Trabajo de campo, 2013)



7.3.1.2 Cabañas

El Rancho el Rincón cuenta con dos cabañas: una con capacidad para 25 personas la cual tiene un precio de \$2000 por noche y una más pequeña en la que se pueden alojar de 2 a 4 personas con un precio de \$500 por noche. Las cabañas se encuentran equipadas con cocinas, baños y un área común (sala) (Ver imagen 22 y 23). La ubicación de éstas permite la visualización de un paisaje natural y el área de producción de trucha arcoíris. Se hace imperativo mencionar que la reservación de las cabañas es únicamente vía telefónica.

Imagen 22 y 23.- Interior de la cabaña



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de campo, 2013)

7.3.1.3 Zona para acampar

Se trata de un área al aire libre con capacidad para diez tiendas de campaña lo que facilita un contacto directo con la naturaleza; el alquiler de las tiendas tiene un precio de \$150 por noche.

7.3.1.4 Zona de pesca deportiva

En la imagen 24 se observa el área de pesca deportiva del Rancho el Rincón la cual tiene una capacidad para 20 personas. Esta zona permite que el visitante realice la pesca de su trucha, además, cocinarla el mismo o solicitar al encargado del restaurante que la prepare; el alquiler de una caña para pescar tiene un precio de \$30 pesos la hora.

Imagen 24.- Zona de Pesca Deportiva

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de campo, 2013)



7.3.1.5 Zona recreativa para niños

El área para niños posee dos instalaciones: columpios y resbaladero los cuales fueron hechos con madera del lugar por lo que tienen un aspecto rústico; dicha zona tiene capacidad para 15 niños (Ver imagen 25).

Imagen 25.- Zona recreativa para niños



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de campo, 2013)

7.3.1.6 Área de producción de trucha

Se encuentra distribuido en sala de reproducción, incubadora y zona de crecimiento o desarrollo; cada una de ellas cuenta con sus piletas.

7.3.1.7 Determinación del precio

Para la fijación del precio de la trucha arcoíris se acuerda un monto con los demás productores de la región de Amanalco y de esta manera se manejen los mismos importes.

En cuanto a los platillos que se preparan en el restaurante se basan en el precio que ofrece la competencia; sin embargo, los importes varían de acuerdo a los ingredientes pues algunos requieren insumos más costosos y lo anterior eleva su precio.

La fijación del precio de las cabañas que se ofrecen en el Rancho Eco-turístico el Rincón también se basa en los importes que maneja su competencia; en este caso la competencia directa del rancho es el Parque Ecoturístico Corral de Piedra y el Rancho Hacienda Nueva; como puede observarse existen dos variables que inciden directamente en la fijación del precio: la competencia y disponibilidad de bienes y servicios.

Lo anterior es importante, pues Mediano (2004) señala que los precios que ofrece la competencia son un punto de referencia a tener en cuenta; sin embargo, hoy en día se toman en consideración también otros factores que pueden incidir más en la decisión final del turista como son: los servicios añadidos y la calidad. El precio

es un elemento decisivo puesto que la satisfacción del cliente dependerá en que el precio establecido por la empresa corresponda con el valor que él le asigna a los servicios recibidos.

7.3.2 Parque Eco-turístico Corral de Piedra

De igual modo, el Parque Eco-turístico Corral de Piedra cuenta con planta turística:

7.3.2.1 Restaurante

El Parque ofrece un restaurante el cual sólo está disponible los fines de semana y periodos vacacionales; el mismo tiene una capacidad para 110 personas y cuenta con baños para hombres y mujeres, y sobre todo, una vista panorámica hacia la presa y la parte alta de las montañas que circundan los alrededores.

En cuanto a las especialidades que brinda el establecimiento está la trucha preparada de diferentes formas: a la diabla, mexicana, tamal, dorada, mojo de ajo, amalqueña y hawuayana; los precios de los platillos va de \$70 y varía según los ingredientes que se utilicen, asimismo, se ofrecen tortillas hechas a mano, pan de horno calentado con leña, jugos naturales, sopa de trucha, quesadillas, entre otros.

Los materiales utilizados en todas las construcciones incluyendo el restaurante son: sillar, adobe y madera de pino; es preciso señalar que éstos son obtenidos del lugar, es decir, que los brinda la naturaleza (Ver imagen 26 y 27). En cuanto al servicio de restaurante se tiene que reservar con anticipación, puesto que no todos los días está abierto al público.

Imagen 26 y 27.- Interior del restaurante



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2014)

7.3.2.2 Cabañas

El destino tiene los servicios básicos para realizar un viaje de fin de semana; posee 8 cabañas con capacidad para 5 personas las cuales están acondicionadas con una estancia, una recámara, chimeneas, baño privado y terraza (en la imagen 28 y 29 se observan las cabañas con que cuenta el parque) y tienen un precio de \$450 por noche; se cuenta además con un estacionamiento.

En cuanto a las cabañas se puede reservar con anterioridad por medio de la página web, sin embargo, también se puede realizar en el momento que se llega al parque.

Imagen 28 y 29 Cabañas Parque Corral de Piedra



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2013)

7.3.2.3 Zona para acampar

Se cuenta además con una zona para acampar; el precio de la tienda de campaña es de \$150 por noche, no obstante, si se recibe un grupo grande de personas que desean rentar las tiendas se les da a \$100 por noche; el área de acampar tiene una capacidad para 150 casas de campaña (Ver imagen 30).

Imagen 30.- Área para acampar del parque

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de Campo, 2014)



7.3.2.4 Zona de pesca deportiva

El Parque Corral de Piedra cuenta con una presa de agua de 2,200 metros cúbicos con profundidad máxima de cuatro metros en la cual se lleva a cabo la pesca deportiva (imagen 31); pero, en tiempo de veda (la cual dura 3 meses) está prohibido realizar dicha actividad, pues es la temporada de desove de la trucha arcoíris; la producción trutícola en este parque es un proceso natural; por otro lado, es preciso señalar que la renta de la caña tiene un precio de \$150 por día.

Imagen 31.- Presa del Parque Corral de Piedra

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de Campo, 2013)



7.3.2.5 Actividades a realizar

Además, se pueden realizar actividades recreativas tales como: paseo en lancha (Ver imagen 32) la misma tiene un precio de \$50 la hora y \$300 el día, caminata interpretativa en las que se visita el UMA del parque y en el cual se encuentran dos especies en peligro de extinción; dicho recorrido es guiado por un biólogo que fue contratado por los dueños del establecimiento y tiene un precio de \$100 por persona. Actualmente los ejidatarios desean diversificar las actividades en el destino ofreciendo ciclismo de montaña, motocross, cuatrimoto, etc.

Imagen 32.- Renta de lanchas

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de campo, 2014)



7.3.2.6 Albergue

Hace aproximadamente dos meses se terminó la construcción del albergue, el mismo tiene una capacidad para 150 personas; cuenta con dos chimeneas, 2 baños uno para mujeres y otro para hombres. Como se observa en las imágenes 33 y 34 al igual que el restaurante y las cabañas fue construido con sillar, adobe y madera de pino. Para la construcción del establecimiento tuvieron apoyo financiero por parte de CDI; el alquiler del albergue tiene un precio de \$6500 por noche.

Imagen 33 y 34.- Albergue del parque



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de campo, 2014)

Es importante destacar que en el parque no se cuenta con servicios públicos como energía eléctrica por lo que utilizan energía solar, sin embargo, si poseen agua potable, drenaje y el camión de la basura pasa cada 8 días.

Actualmente está en proceso de construcción baños públicos para personas que acampan en el destino, asimismo, un área de juegos infantiles y la instalación de cestos para basura. En cuanto a la determinación de los precios tanto de los platillos que ofrece el restaurante como de las cabañas el comisariado ejidal fija los importes, sin embargo, el precio de la trucha ya está establecido por la organización de tricultores del municipio.

7.3.3 Rancho Hacienda Nueva

7.3.3.1 Restaurante

El restaurante del rancho tiene una capacidad de 300 personas (Ver imagen 35), los platillos que se ofrecen: trucha frita, trucha empapelada, a la plancha, en tamal, al mojo de ajo, entre otros. En cuanto al precio de los platillos va desde \$70 y varían según su preparación.

El restaurante sólo funciona en Semana Santa y en diciembre, pues es la temporada que más turistas reciben; de lo contrario se tiene que reservar con anticipación; el mismo se renta también para eventos sociales como: bodas, XV Años, bautizos, etc. y cuenta con 3 empleados: una cocinera y dos meseros.

Imagen 35.- Restaurante del rancho

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de campo, 2014)

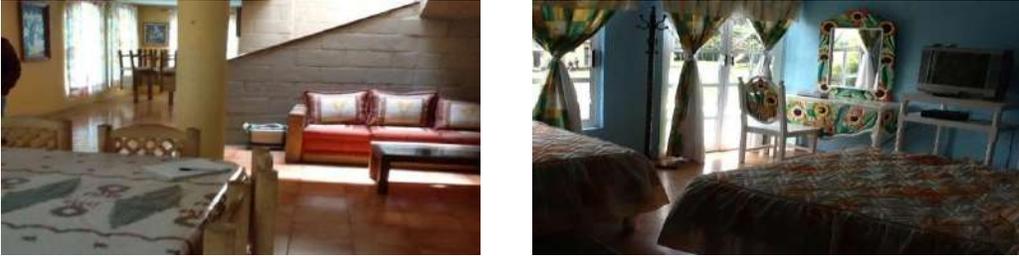


7.3.3.2 Cabañas

El Rancho Hacienda Nueva brinda diversidad de servicios entre los que cabe mencionar: hospedaje, pues ofrece 6 cabañas (ver imagen 38) con una capacidad de 4 personas y tiene un precio de \$650 por noche; asimismo, posee una cabaña con 3 habitaciones y baño privado con un precio de \$1000 la noche, cuenta además con una posada familiar esta última tiene 4 habitaciones, sala, cocina, baño privado con un precio de \$4500 la noche (en la imagen 36 y 37 se observa el interior de la posada familiar).

Se puede reservar con antelación o en el momento y si hay habitaciones desocupadas se reservan directamente.

Imagen 36 y 37.- Interior de posada familiar



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de campo, 2013)

Imagen 38.- Cabañas del rancho



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga
(Trabajo de campo, 2013)

7.3.3.3 Zona para acampar

El rancho cuenta con un área para acampar con capacidad para 15 tiendas y no tiene ningún precio, puesto que los visitantes deben llevar sus propias casas de campaña.

7.3.3.4 Zona recreativa para niños

La zona recreativa para niños tiene 8 juegos infantiles: 4 columpios y 4 resbaladillas (Ver imagen 39 y 40).

Imagen 39 y 40.- Área recreativa para niños



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de campo, 2014)

7.3.3.5 Área de palapas

El rancho cuenta con 6 palapas todas poseen 2 bancas y una mesa central hechas con bloque y cemento, además tienen un área para cocinar (Ver imagen 41). La renta de palapas tiene un precio de \$150 el día e incluye la leña; en las mismas se pueden cocinar las truchas que pesquen los turistas en la zona de pesca deportiva.

Imagen 41.- Área de palapas



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de campo, 2013)

7.3.3.6 Alberca

Posee dos albercas, una para adultos y otra para niños; el uso de las mismas no tiene ningún precio, pero si se deben utilizar otras instalaciones como las cabañas o el restaurante para poder tener acceso a las albercas (Ver imagen 42).

Imagen 42.- Alberca del rancho



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

Trabajo de campo (2013)

7.3.3.7 Área de producción de trucha:

El área de producción de trucha en el Rancho Hacienda Nueva es muy amplia posee 20 estanques y una sala de incubación; los estanques se clasifican de acuerdo al tamaño de las truchas. El proceso dura alrededor de 8 a 12 meses

desde que se tiene el huevecillo hasta que la trucha está lista para comercializarse; en la imagen 43 y 44 se puede observar los estanques para llevar a cabo la producción trutícola.

Imagen 43 y 44.- Área de producción de trucha del rancho



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de campo, 2014)

7.3.3.8 Determinación del precio

En cuanto a la determinación del precio de los platillos que ofrece el restaurante y el alquiler de las cabañas su dueño los fija; sin embargo, la venta de la trucha tiene un importe establecido por la Organización de Truticultores de Amanalco.

Es imperativo señalar que se realizó la descripción detallada del Rancho Eco-turístico el Rincón, Parque Corral de Piedra y Rancho Hacienda Nueva; puesto que a pesar que son granjas en los que se lleva a cabo la producción de trucha arcoíris, son además establecimientos que prestan servicios de alojamiento y alimentación de manera exclusiva y los mismos formarán parte de los circuitos turísticos.

No obstante, Lara (2008) apunta que los alojamientos rurales no son, o no deben ser, espacios sólo para descansar, deben estar preparados para realizar en ellos diversas actividades; por tanto, los propietarios de estos establecimientos deben ser conscientes de las posibilidades existentes de llevar a cabo las actividades que interesan a la demanda, ofreciéndoles un producto diferenciado, auténtico y de calidad y sólo así, se podrá tener un turista satisfecho.

En el éxito de los alojamientos intervienen varios factores, entre los que cabe destacar: la ubicación, la interacción con los recursos naturales/culturales y la posibilidad de contacto con la naturaleza y la cultura local.

Reyes y Barrado (2005) complementan lo mencionado anteriormente, estos autores afirman que las nuevas motivaciones de la demanda los torna cada vez más exigentes; en este sentido, los prestadores de servicio turístico en su conjunto deben esforzarse más no en el aspecto de prestar mayor cantidad de servicios, sino de ofrecer mejor calidad, en la que los consumidores tengan una vivencia única acompañada de la diversificación de actividades turísticas que motiven al turista a fidelizarse y desear volver al lugar.

7.3.4 Hotel Villa Amanalco

Amanalco cuenta con un hotel ubicado en la cabecera municipal (Amanalco de Becerra) el Hotel Villa Amanalco; el mismo tiene 17 habitaciones de las cuales 10 son sencillas con un precio de \$300 por noche; todas cuentan con televisión, baño privado, armario y 7 habitaciones dobles (Ver imagen 45) con precios que van de \$500 a \$800, las habitaciones dobles con un precio de \$500 poseen dos recamaras y un baño privado en cuanto a las habitaciones que tienen un precio de \$800 tienen dos recamaras, una sala (Ver imagen 46), un baño privado; asimismo, el hotel ofrece un restaurante y un salón para eventos este último tiene una capacidad para 100 personas. Además cuenta con un estacionamiento de uso exclusivo para los huéspedes.

Imagen 45 y 46.- Habitaciones del hotel



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de campo, 2013)

La temporada en que el hotel recibe más huéspedes es en diciembre, Semana Santa, Día de Muertos y Fiesta del Corpus; esta última es la celebración más representativa de Amanalco, se reúnen todas las comunidades en la cabecera municipal y muchas personas se desplazan al lugar para formar parte de dicho evento.

Por otro lado, el mercado al cual va dirigido el hotel es únicamente a familias y por lo general provienen de Toluca, el Distrito Federal y en menor cantidad de otros estados. Cabe señalar que el establecimiento está abierto todos los días las 24 horas y cuenta únicamente con dos empleados que realizan múltiples funciones debido a la falta de presupuesto que se tiene; en la imagen 47 y 48 se observa la recepción y la parte frontal del hotel respectivamente.

Imagen 47 y 48.- Recepción y parte frontal del hotel



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de campo, 2013)

7.3.5 Restaurante Los Sauces

El restaurante Los Sauces pertenece al Sr. Gerardo Marcos de la Cruz; este establecimiento inició operaciones hace 15 años y ofrece al público variedad de platillos a base de trucha:

- ✓ Trucha a la diablo
- ✓ Trucha frita
- ✓ Trucha al mojo de ajo
- ✓ Trucha adobada
- ✓ Trucha gratinada
- ✓ Trucha empapelada
- ✓ Mariscos en cóctel y caldo

Los platillos tienen un precio de \$75, sin embargo, varían de acuerdo a los ingredientes que se utilicen; el restaurante está abierto al público de 10 a.m. a 7 p.m. todos los días. Por otro lado, cuenta con alberca, estacionamiento, baños públicos y tiene una capacidad para 120 personas; además en dicho establecimiento se realizan eventos como: bodas, XV años, bautismos, entre otros (Ver imagen 51). Asimismo, cuenta con un área de producción de trucha arcoíris (Ver imagen 49) en la cual los clientes pueden realizar pesca deportiva. Su dueño quiere ampliar el área para juegos infantiles como se observa en la imagen 50 esta zona es muy precaria.

Imagen 49 y 50.- Área de producción de trucha y Área de juegos infantiles



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de campo, 2013)

Imagen 51.- Área de restaurante



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de campo, 2013)

7.3.6 Restaurante y Marisquería Jaqueline

Inició operaciones hace 8 años su dueña la Sra. Irma Ramírez Reyes indica que se cuenta con servicios de bufet el cual tiene un precio de \$110 por persona; en el restaurante se ofrecen también mariscos de viernes a lunes y se brinda servicio a la carta de martes a jueves (Ver imagen 52); el mismo está abierto al público de 8 a.m. a 8 p.m.

El establecimiento se renta para realizar eventos y tiene una capacidad para 300 personas; posee un estacionamiento, baños exclusivos para los clientes; como se puede observar en la imagen 53 posee también un área de juegos infantiles.

Se cuenta con tres empleados, dos de los cuales son meseros y un cocinero. Las personas que los visitan provienen de Valle de Bravo, el Distrito Federal y Toluca.

Imagen 52 y 53.- Área de restaurante y Área de juegos infantiles



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de campo, 2013)

Pulido (2008) afirma que la oferta turística rural se caracteriza por el predominio de negocios de tamaño pequeño y de gestión familiar lo que dificulta el alcance de niveles óptimos de rentabilidad, pues lo habitual es no imputar salarios al trabajo familiar.

Tal es el caso de los prestadores de servicios turísticos en Amanalco, ya que son iniciativas familiares en las que los miembros del hogar realizan diferentes funciones dentro de la empresa las cuales no son remuneradas, lo anterior conlleva a una autoexplotación para que el establecimiento siga abierto y prestando servicio.

Por otro lado, Valencia (2010) alude que el entorno actual está marcado por una constante evolución en la mejora de productos y prestación de servicios, por lo tanto el tema de calidad adquiere un valor significativo puesto que es un rasgo diferenciador de los servicios turísticos; además puede representar una mejora en la satisfacción del cliente y partes interesadas como proveedores, empleados y propietarios.

Por tanto, los prestadores de servicios turísticos de Amanalco deben tomar conciencia de la importancia de brindar servicios añadidos y diferenciados a sus clientes si desean ser competitivos.

7.4 INFRAESTRUCTURA

De acuerdo a Blanco (2013) la infraestructura es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano, por tanto, se hace necesario realizar un pequeño análisis y descripción de la misma.

En la cabecera municipal (Amanalco de Becerra) se concentran los servicios básicos necesarios para atender al visitante, porque posee centros de salud, servicio telefónico, internet, etc.; además, las vías de acceso se encuentran en buen estado y se cuenta con transporte público para llegar a la cabecera municipal; a continuación se describen cada uno de los servicios básicos que ofrece el municipio.

7.4.1 Salud

De acuerdo con Vilchis (2012) este municipio cuenta con consultorios médicos particulares; asimismo, posee centros de salud públicos como el Hospital IMSS-Oportunidades Amanalco y las Unidades Médicas Rurales de Medicina Familiar del sector federal, los Centros de Salud y las Casas de Salud del sector estatal y el DIF municipal de Amanalco.

Por otro lado, es importante mencionar que Amanalco cuenta con 4 Unidades Médicas Rurales ubicadas en las comunidades: San Juan, San Miguel, Pueblo Nuevo y Rincón de Guadalupe.

Existen además 11 centros de salud y 4 casas de salud del sector público adscritas al Instituto de Salud del Estado de México (ISEM); distribuidos en las diferentes localidades del municipio proporcionando a la población paquetes básicos que incluyen consulta externa, planificación familiar, medicina preventiva y fomento a la salud (Ídem).

El DIF municipal de Amanalco ubicado en la cabecera municipal maneja diversos programas como apoyos a la salud con consultas de medicina general, odontología y oftalmología.

Resulta imperativo que los destinos turísticos cuenten con centros de salud para atender al turista; en este sentido, como se describió anteriormente Amanalco posee hospitales tanto en la cabecera municipal como en otras comunidades aledañas para darle una atención básica al visitante en caso de presentarse algún percance.

7.4.2 Comercio

Por otro lado, en cuanto al abastecimiento de la población es cubierto por al menos 400 negocios establecidos: sobresaliendo 2 centros comerciales, aproximadamente 20 tiendas CONASUPO; además se organizan 6 tianguis durante la semana: el martes en El Capulín y en San Mateo, el miércoles en Agua Bendita y San Bartolo, los jueves en San Lucas y el más importante se celebra los domingos en la cabecera municipal con alrededor de 300 tianguistas; donde además se tiene el mercado municipal conformado por 85 locales, el rastro municipal y una gasolinera; todos ellos ofrecen básicamente productos de primera necesidad y servicios básicos (Vilchis, 2012).

7.4.3 Servicios públicos

Vilchis (2012) indica que durante todo el siglo XX y lo que va del XXI la prioridad para las autoridades y la población ha sido tener agua potable y energía eléctrica; aun así existen sectores en el municipio donde no se tienen estos servicios básicos.

En la actualidad, aunque se trabaja en la ampliación de la red de energía eléctrica y agua potable, etc., los servicios básicos en las viviendas y en la población no son uniformes; la concentración de servicios es manifiesto en la cabecera municipal y las localidades contiguas; y en las poblaciones más alejadas y dispersas se presentan deficiencias en la recolección de la basura, en medios de transporte y de comunicación, en el sistema de drenaje, así como en la disposición de sanitarios, entre otros, (Ídem).

7.4.4 Medios de comunicación

Vilchis (2012) alude que en cuanto a los medios de transporte público laboran 6 organizaciones de taxistas; una brinda sus servicios hacia la ciudad de Toluca y Valle de Bravo: la Unión de Choferes y Concesionarios de Amanalco (Delfines) A.C.; y las otras 5 ofrecen servicios locales: la Auténtica de Amanalco, Antorchistas A.C., Radio Taxis Amanalli S.A. de C.V., Taxistas Independientes A.C., y Taxis Rincón de Guadalupe.

La organización de Transporte Ecológico Urbano y Suburbano del Sur del Estado S.A. de C.V. comunica con Valle de Bravo y Colorines; y el medio de transporte más añejo la de autobuses México, Zinacantepec y Ramales S.A. de C.V. cubre la ruta México – Toluca – Valle de Bravo, vía Amanalco (Ver imagen 54).

Por otro lado, la línea telefónica y el internet cubre únicamente la cabecera municipal y localidades contiguas y la señal de celulares no es uniforme debido a la geografía accidentada del municipio.

Imagen 54.- Autobús que conduce a Amanalco

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga

(Trabajo de campo, 2013)



7.4.5 Vías de comunicación

De igual manera, en cuanto a las vías de comunicación se tiene un registro de 135 kilómetros en caminos principales en el municipio y su condición es: 49 km revestidos y sin revestir, 8 km empedrados, 34 km de concreto hidráulico y 44 km de carpeta asfáltica. Las calles del centro histórico de la cabecera municipal están estampadas y el resto empedradas; las otras poblaciones tienen una red de caminos normalmente en condiciones de terracería, pero contando con al menos un camino principal pavimentado que permiten la comunicación al interior y el exterior de éstas (Ídem).

En tanto, la autopista Toluca – Zitácuaro tiene un ramal hacia Valle de Bravo de 27 km y cruza por los poblados que se ubican al noroeste del municipio de Amanalco; y se puede acceder a ella a la altura de Polvillos y San Bartolo; vialidad que le permite llegar a Amanalco de Toluca en 30 minutos.

Mediano (2004) menciona que en el turismo rural es habitual que los caminos no estén en buenas condiciones y la señalización no sea la correcta y es precisamente el caso de Amanalco, puesto que si posee transporte y vías de acceso en buen estado para llegar a la cabecera municipal, sin embargo, no existe ni transporte público ni vías de acceso en óptimas condiciones para llegar a los atractivos y recursos turísticos, ya que los visitantes tienen que desplazarse en coches particulares, por otro lado, las carreteras son de terracería y no se cuenta con señalización para acceder a los mismos.

Lo anterior, además de dificultar la llegada de los turistas a los recursos o atractivos genera una imagen negativa en el visitante y que puede influir en la percepción global de la calidad. Por tanto, resulta imperativo generar estrategias para resolver este problema que limita el desarrollo del turismo en la zona.

Por otro lado, si un turista sabe que un destino no cuenta con la suficiente infraestructura ya sea medios de comunicación, transporte, vías de acceso, hospitales, entre otros, no querrá desplazarse al lugar, pues los visitantes necesitan cubrir ciertas necesidades durante el tiempo que dure su estadía; por eso la infraestructura es un elemento fundamental de un producto turístico. Si se quiere brindar un producto de calidad es necesario que se cuente con todos los elementos que conforman el mismo.

Por ello, Mediano (2004) señala que la infraestructura permite al turista disfrutar de los recursos en las mejores condiciones posibles y son los encargados de proporcionar a los visitantes las facilidades necesarias para disfrutar de los atractivos y satisfacer sus necesidades, asimismo, Pulido (2008) indica que la infraestructura y su grado de planificación son importantes para reforzar la calidad del producto turístico.

7.5 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL Y POTENCIAL

7.5.1 Estudio de mercado

Con el objetivo de conocer la percepción del cliente actual (personas que han visitado el destino) y potencial (personas que no conocen el destino pero estarían dispuestas a visitarlo) del Rancho Eco turístico el Rincón sobre sus gustos y expectativas se aplicaron un total de 70 cuestionarios de los cuales 30 fueron a los clientes actuales y 40 a clientes potenciales.

Ambos cuestionarios determinaron oportunidades de mejora y estrategias de planificación porque la opinión del cliente actual establece la percepción de la experiencia turística durante su estancia en el rancho; y de acuerdo a Mediano (2004) ésta es muy importante, ya que son ellos los que realizan la valoración final sobre los productos o servicios ofertados y los mismos se reflejarán en la calidad, igualmente, el cliente potencial otorga puntos de vistas sobre las expectativas y necesidades de las personas que podrían visitar el rancho. El estudio de mercado es importante ya que permite a una determinada empresa ser competitiva en la medida que adecúa su oferta a una demanda cada vez más exigente, selectiva e informada (Ibíd.). Inicialmente se describen datos generales tanto del cliente actual y del potencial (Ver tabla 5):

Tabla 5.- Datos generales cliente actual y potencial

Datos cliente actual	
Género	57% Hombres
	43% Mujeres
Edad	37 años promedio
Procedencia	90% Estado de México
	10% Distrito Federal
Estadía	1 día en promedio
Tamaño del grupo que acostumbra a visitar	10 personas en promedio
Regresaría y recomendaría	100%
Datos clientes potencial	
Género	45% Hombres
	55% Mujeres
Edad	27 años promedio
Procedencia	80% Estado de México
	20% Distrito Federal
Conoce el rancho	92.5% no conoce
	7.5% si conoce
Tamaño del grupo que visitaría	7 personas en promedio

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

A continuación se muestran gráficamente los resultados de los cuestionarios con un análisis descriptivo.

7.5.1.1 Cliente actual

Gráfico 1.- Actividad a la que se dedica



Gráfico 2.- Estado civil

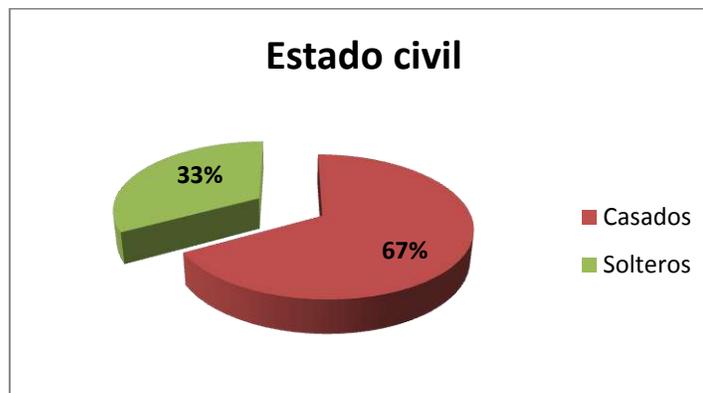


Gráfico 3.- Nivel Educativo

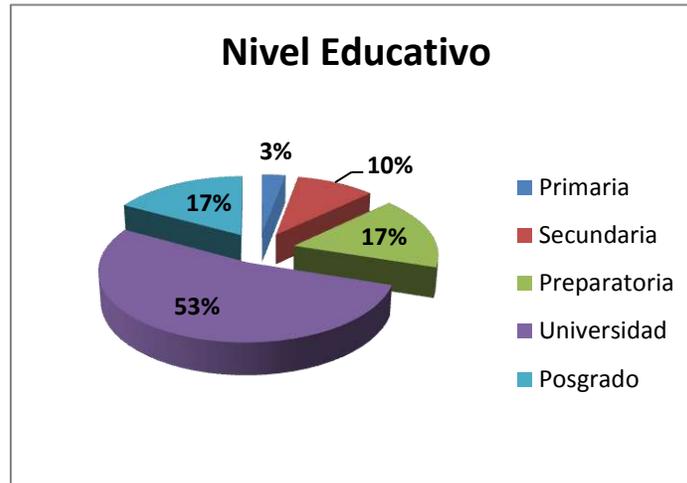


Gráfico 4.- ¿Con quién acostumbra visitar el Rancho Eco-turístico el Rincón?

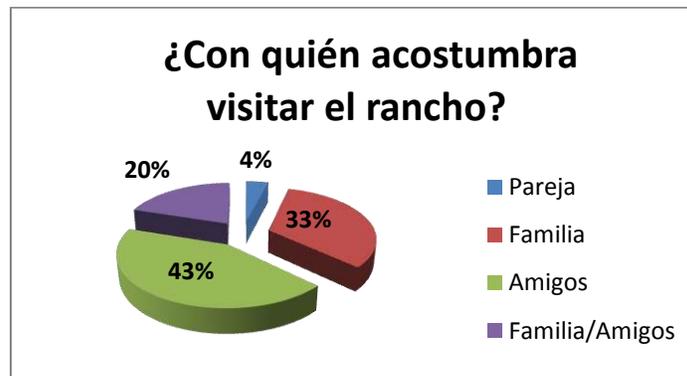


Gráfico 5.- ¿Con qué frecuencia visita el Rancho Eco-turístico el Rincón?



Gráfico 6.- ¿Cuál fue el medio de comunicación por el que obtuvo información sobre el Rancho el Rincón?

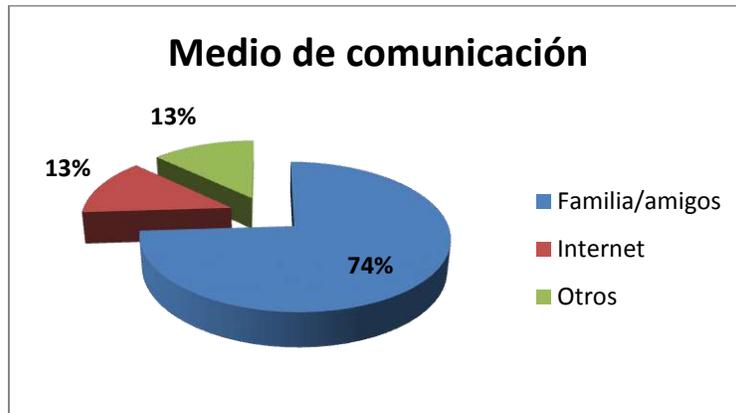


Gráfico 7.- ¿Qué fue lo que más le gustó del Rancho el Rincón?

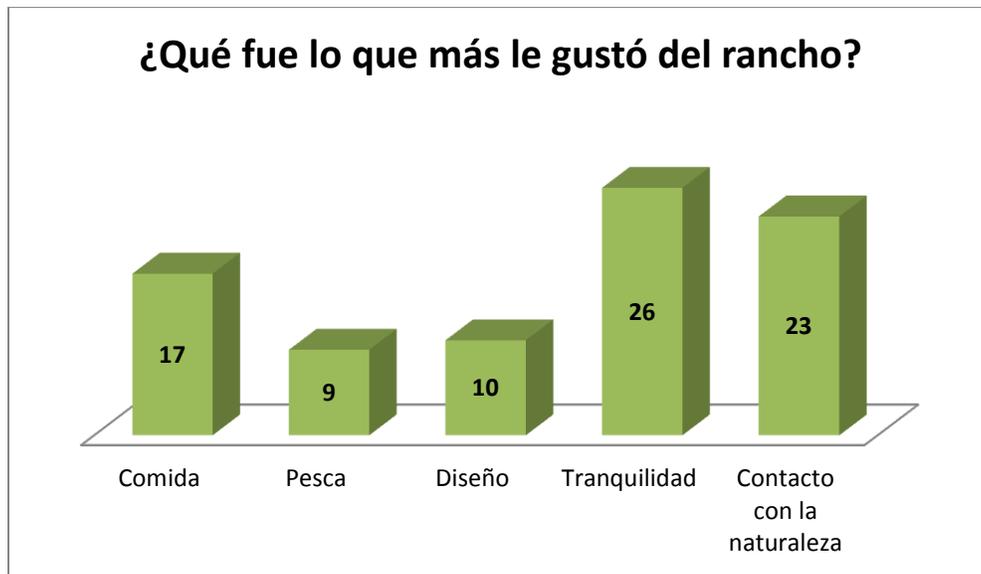


Gráfico 8.- ¿Cuánto gasta en promedio durante la visita al rancho?

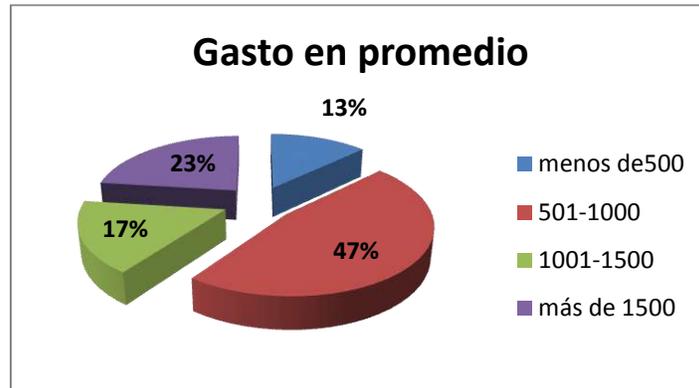


Gráfico 9.- ¿Por qué regresaría al rancho?

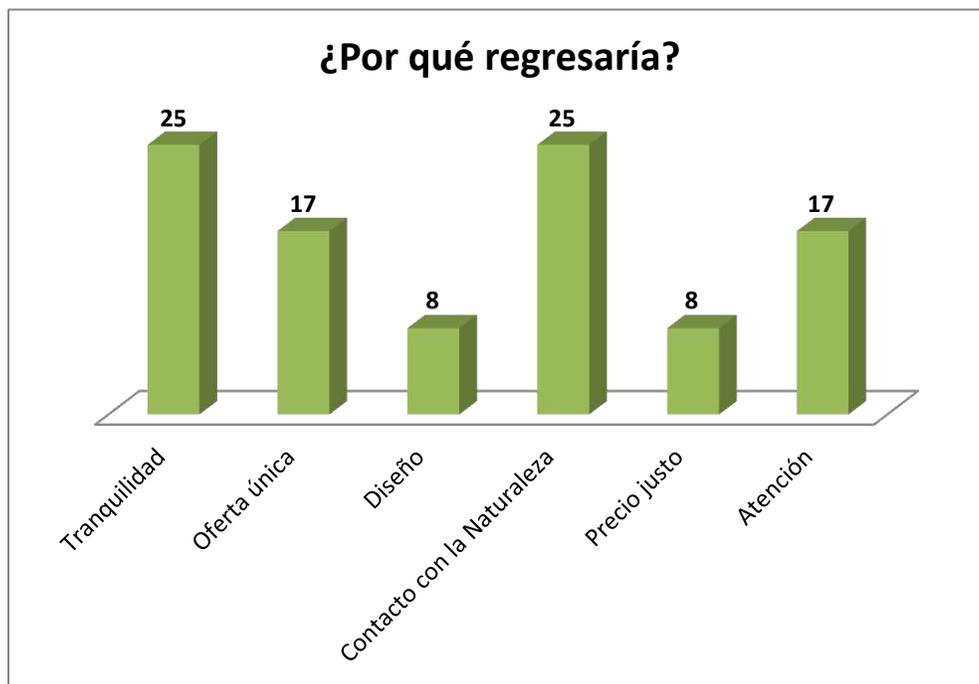


Gráfico 10.- ¿Qué servicios o instalaciones utilizó?

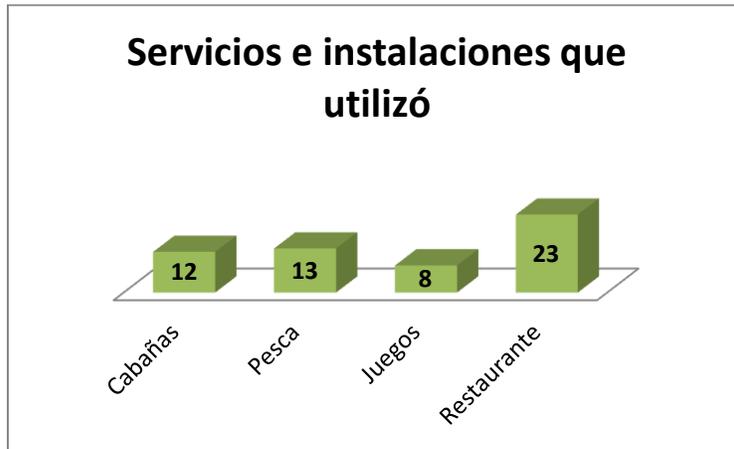


Gráfico 11.- ¿Qué recomendaciones haría para mejorar el Rancho el Rincón?



En cuanto a los clientes actuales el 74% de los encuestados son personas que trabajan, el 53% cuentan con un nivel educativo universitario y en su mayoría casados (67%). De acuerdo a los datos presentados anteriormente, se puede detectar que el segmento al cual se va a dirigir es a clientes con un cierto poder adquisitivo, puesto que la mayoría de los encuestados trabajan, por otro lado, podría decirse que es un mercado con cierto grado de conciencia ambiental y social ya que un gran porcentaje tienen un nivel académico universitario.

En este sentido, Reyes y Barrado (2005) aluden que el turista actual es cada vez más exigente en cuanto a los destinos a visitar; el tener acceso a la información le ha permitido vislumbrar más y diversas opciones de destinos, además la sociedad mundial está demandando un turismo respetuoso con el entorno natural y de quien lo habita.

Por otro lado, las visitas se acostumbran realizar de forma grupal porque 43% se desplazan en grupo de amigos y 33% con su familia que en promedio se trata de grupos de 10 personas. De los clientes actuales del rancho, un 87% acostumbra a gastar entre 500 y más de 1500 pesos con una minoría del 13% que gasta menos de 500 pesos.

Por tanto, de acuerdo a los datos arrojados por las encuestas, la propuesta (circuitos turísticos) iría orientada a grupos de personas tanto de jóvenes como familias.

Las personas acostumbran, en su mayoría, a realizar visitas anuales (64%) y como segunda opción semestral (20%) por lo que no existe una afluencia constante de grupos de visitantes.

Es así, como Mediano (2004) refiere que una característica del turismo rural es que está marcado por la estacionalidad y la corta duración de la estancia, lo anterior debe ser contemplado dentro de la política turística para abatir estos aspectos.

De acuerdo al contexto anteriormente expuesto, es relevante diseñar productos turísticos innovadores y auténticos, que motiven el desplazamiento de turistas y deseen permanecer por más tiempo en el lugar, tal como lo mencionan Reyes y Barrado (2005) la gran necesidad no es construir más productos, sino diseñar productos novedosos. Una de las grandes líneas que se está siguiendo es la recualificación de los productos y destinos ya existentes, pero la diversificación implica aportar innovación.

La verdadera diferenciación está en ofrecer productos segmentados, de calidad y temáticos, ofrecer vivencias que sólo pueden ser experimentadas en el lugar en que se crearon y que dichas experiencias se reinventen continuamente para mantener y conseguir una demanda cautiva.

Para conocer la oferta del rancho la principal fuente es por medio de amigos o familiares porque esta forma de obtención de información representa un 74%.

Los aspectos que muestran mayor frecuencia en la opinión de las personas encuestadas son la tranquilidad y el contacto con la naturaleza que ofrece el rancho; además, son los considerados con mayor frecuencia como motivo de regreso al destino, por ello, es preciso aprovechar estos elementos y que además son un distintivo del lugar.

Como se ha señalado anteriormente, el Rancho el Rincón cuenta con servicios de: alojamiento en cabañas, pesca, juegos infantiles y restaurante; como resultado de la encuesta fue posible darse cuenta que el servicio que presenta mayor frecuencia de utilización es el restaurante.

Es necesario considerar las sugerencias de los clientes como oportunidades de mejora, en ese sentido, las recomendaciones con mayor frecuencia son la señalización y publicidad.

7.5.1.2 Cientes Potenciales

Gráfico 12.- Procedencia de los encuestados

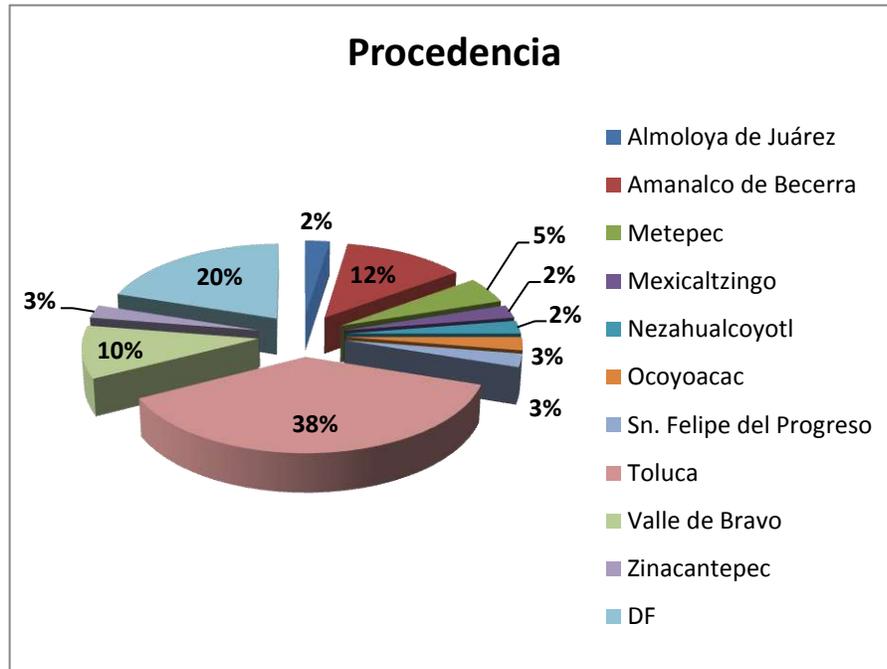


Gráfico 13.- Actividad a la que se dedica



Gráfico 14.- Nivel educativo

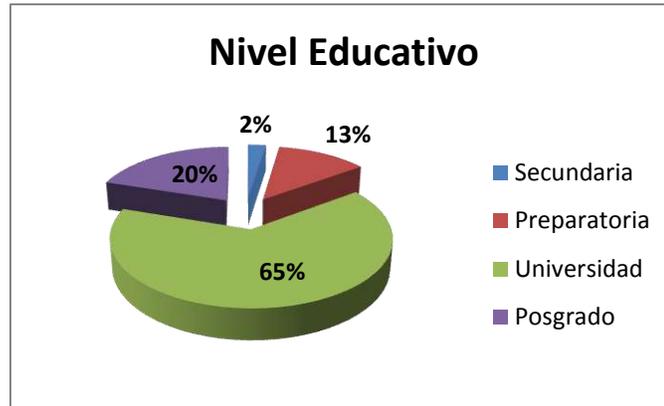


Gráfico 15.- Estado civil

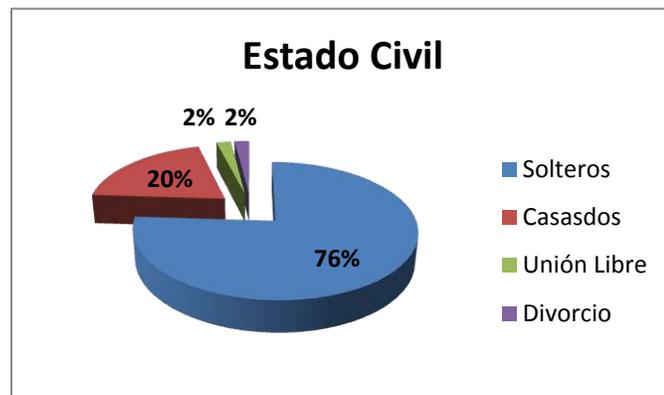


Gráfico 16.- ¿Cuán interesado estaría en visitar el Rancho Eco-turístico el Rincón?



Gráfico 17.- ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en una visita al Rancho el Rincón?

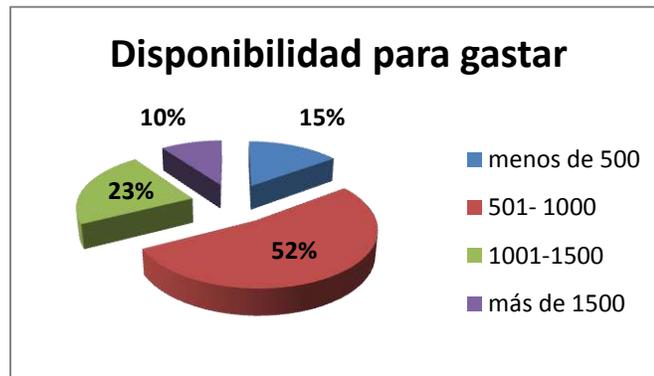


Gráfico 18.- ¿Con quién viajaría?

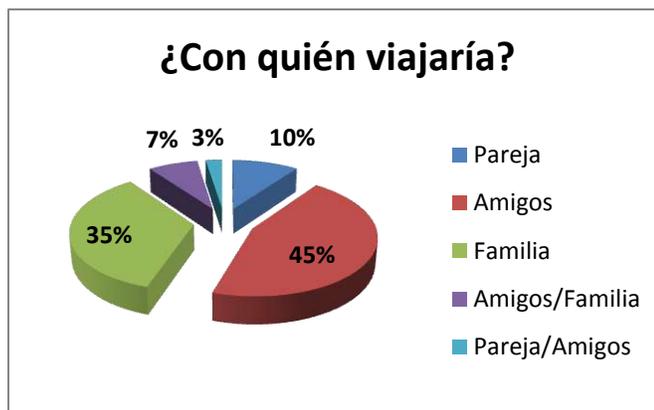


Gráfico 19.- ¿Cómo utiliza el tiempo libre?

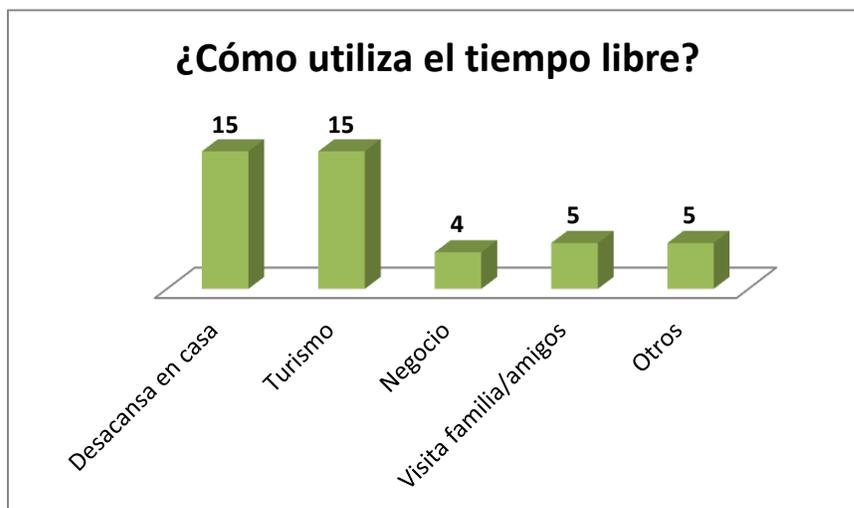


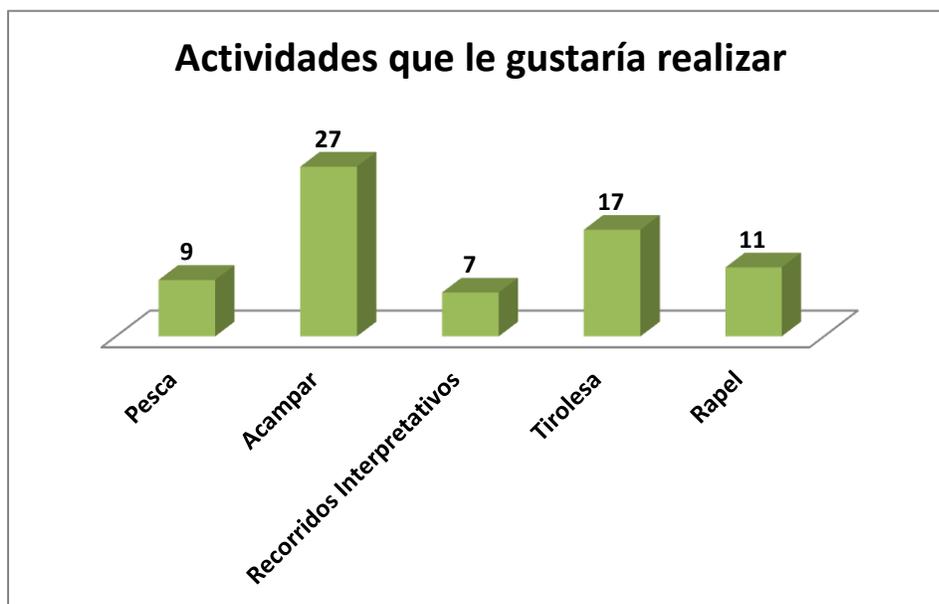
Gráfico 20.- ¿Por qué medio de comunicación le resultaría más conveniente obtener información sobre destinos turísticos?



Gráfico 21.- ¿Cómo selecciona los sitios que desea visitar?



Gráfico 22.- ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en el Rancho el Rincón?



Los cuestionarios a clientes potenciales se realizaron con el objetivo de obtener información sobre la percepción de los mismos en cuanto a sus gustos y preferencias para realizar actividades turísticas; pues Mediano (2004) señala que el tener conocimiento del turista rural y sus características es fundamental para entender su comportamiento, conocer sus motivaciones y saber cómo se desarrolla su proceso de decisión. La segmentación de este mercado permitirá una definición más precisa de las necesidades de cada grupo de consumidores y una adecuación del programa de marketing al segmento seleccionado.

La procedencia de las personas encuestadas son: 38% de Toluca, 12% de Amanalco de Becerra, 10% de Valle de Bravo; el porcentaje restante (40%) se distribuye en: Almoloya de Juárez, Metepec, Mexicaltzingo, Nezahualcoyotl, San Felipe del Progreso, Ocoyoacac, Zinacantepec que representan el 20% y el Distrito Federal que representa el 20% final.

De las personas encuestadas, 45% estudian y un 55% se dedican a trabajar en empresas propias, privadas, laboran para el gobierno o realizan labores del hogar; en su mayoría tienen un nivel educativo universitario (65%) y el 35% restante poseen secundaria, preparatoria o posgrado. El mayor porcentaje de los encuestados son personas solteros(as) con 75%. En este sentido, el cliente potencial arrojó datos similares a los del cliente actual, por tanto, el segmento de mercado del primero sería el mismo del cliente actual.

Considerando que de los clientes potenciales un 92.5% no conoce el Rancho el Rincón existe un claro interés por visitar la empresa turística, porque un 75% mencionó estar interesado en conocerla y lo anterior es gracias a las nuevas motivaciones de la de la demanda actual del turismo alternativo, puesto que hoy en día existe una nueva revalorización de lo rural como demanda de la ciudad al campo y la búsqueda de alimentos más sanos y paisajes menos contaminados (Barrera, 2006).

Por otro lado, los clientes potenciales están dispuestos a gastar las siguientes cantidades: un 52% entre 501 y 1000 pesos mexicanos, un 23% entre 1001 y 1500, un 15% menos de 500 pesos y el 10% estaría dispuesto a gastar durante la visita más de 1500.

Las visitas al rancho las harían de forma grupal puesto que un 45% las realizaría en grupo de amigos, un 35% en grupos familiares, un 7% en grupos de amigos y familia lo que representa un 87%, siendo el restante 13% una visita que se realizaría en pareja. El promedio del tamaño del grupo que visitaría es de 7 personas.

Un aspecto importante en turismo es la capacidad de cautivar en las personas la utilización del tiempo libre, en este estudio de caso, las actividades que muestran mayor frecuencia son el turismo y el descanso en casa, lo que representa una

oportunidad para los dueños del rancho de realizar estrategias de captación de clientes.

En este punto debe considerarse que el internet es una forma de promoción conveniente porque fue el medio que mayor frecuencia de respuesta mostró dentro de las opiniones de los encuestados en cuanto a la forma de obtener información sobre los sitios turísticos. Es por ello, que Reyes y Barrado (2005) indican que si una empresa quiere ser competitiva y mantenerse en el mercado debe diseñar canales de distribución acorde a la demanda y los mismos deben ser revisados constantemente.

Además el rancho debe considerar la constancia y diversificación de sus atractivos y condiciones oportunas de accesibilidad porque son las formas de elección de sitios que mayor frecuencia de respuesta presentaron.

Las actividades que se ofrecen son elementos básicos de una oferta turística, en este sentido, los clientes potenciales muestran interés en realizar actividades como acampar (que mostró la mayor frecuencia de repuesta).

7.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Valle de Bravo puede analizarse como un componente de la competencia turística que enfrenta Amanalco; sin embargo, dicha competencia sirve como un referente de producto turístico integral y se piensa como un polo de flujos turísticos que puede ser aprovechado mediante una lógica de anclaje territorial del turismo a partir de una oferta especializada en ictioturismo y micoturismo.

7.6.1 Valle de Bravo

Valle de Bravo se encuentra a 40 minutos de la ciudad de Toluca y a dos horas de la Ciudad de México. Este lugar es un acogedor pueblito que conserva la apariencia rústica y tradicional de las antiguas poblaciones provincianas (Murillo, 2014).

De acuerdo a lo anterior, Valle de Bravo es un destino que cuenta en su mayoría con casas blancas de tejados rojos, arquitectura colonial, un gran lago y la angostura de sus calles empedradas; los aspectos referidos anteriormente caracterizan a este lugar mágico enclavado en las montañas mexiquenses.

En este sentido, Murillo (2014) señala que el lago de Valle de Bravo brinda la oportunidad para practicar una amplia variedad de actividades acuáticas entre las que se encuentran la pesca deportiva de truchas, regatas en velero o paseos recreativos en lancha partiendo desde el muelle municipal.

En los márgenes del lago se encuentran varios clubs náuticos y marinas que ofrecen servicios de navegación. Una gran ventaja para quienes gustan del ecoturismo es la posibilidad de visitar los atractivos naturales situados en los alrededores de Valle de Bravo. En las cercanías se encuentran parajes con cascadas espectaculares como la llamada Velo de Novia y la cascada Rio del Molino ambas ubicadas en la localidad de Avándaro.

Igualmente, se han popularizado los paseos a caballo en medio del bosque o bien los recorridos mediante bicicletas de montaña y motocicletas todo terreno (Ibíd.).

Tabla 6.- Cuadro comparativo de los atractivos y recursos turísticos de los municipios de Amanalco y Valle de Bravo

AMANALCO		VALLE DE BRAVO	
Atractivos turísticos	Recursos turísticos	Atractivos turísticos	Recursos turísticos
Rancho Ecoturístico el Rincón	La Peña	Balneario el Paraíso en Colorines	Cascada Refugio del Salto
Parque Ecoturístico Corral de Piedra	El Mirador	Balneario el Arco en Valle de Bravo	Cascada de Avándaro
Rancho Hacienda Nueva	Cerro Los Órganos	Yate Fiesta Lager (navegación)	Cascada Ixtapantongo
	Cascada San Lucas	Yate Maley (navegación)	Cascada Velo de Novia
	Laguna Capilla Vieja	Mercado y casa de las artesanías	Presa de Valle de Bravo
	Artesanías		Reserva Ecológica Monte Alto
	Gastronomía		Parque El Pino
	Fiestas tradicionales (Fiesta del Corpus, Semana Santa, Día de Muertos)		Santuario de la mariposa monarca

Fuente: elaboración propia con base en Carbajal (2013)

Como se puede apreciar en la tabla 6 Amanalco y Valle de Bravo poseen recursos turísticos similares como son las artesanías y recursos de tipo natural como las cascadas y miradores, pero, no podría considerarse Valle de Bravo como competencia directa de Amanalco, puesto que el primero es un destino ya consolidado y ofrece a sus visitantes productos turísticos integrales. Pues, el mismo posee variedad de atractivos y recursos así como diversidad de actividades para ofrecer al turista a diferencia de Amanalco cuya actividad es joven.

No obstante, Amanalco puede aprovechar los flujos turísticos que llegan a Valle de Bravo y hacer que se trasladen hasta su municipio; lo anterior lo pueden lograr al generar estrategias de agregación de valor. De esta manera, ofrecerán productos distintos a los que brinda Valle y ambos destinos podrían crear vínculos entre sí para complementarse. Pues bien afirma Valencia (2010) que sólo aquellos que mantengan un proceso de mejora continua son los destinos que logran sobresalir.

Algunas de estas estrategias son: la práctica del ictioturismo o pesca deportiva, ya que Amanalco es el principal productor de trucha arcoíris a nivel nacional y varias granjas también prestan otros servicios como recorridos interpretativos de la trucha, cuentan con alojamiento en cabañas, restaurantes, entre otros.

Y de esta manera, se cumple lo mencionado por Rojas y Stoppa (2006) ya que estos autores consideran el ictioturismo como un producto alternativo para la diversificación de la oferta turística permitiendo aumentar la capacidad competitiva en el mercado; originándose en esta nueva actividad una posibilidad de desarrollo a través de la creación de microempresas y generación de distintos empleos directos e indirectos accesibles a las comunidades que cuentan con este producto y que anteriormente se encontraban deslazadas del desarrollo de las distintas actividades turísticas de la región.

De igual modo, otra estrategia de diferenciación sería la práctica del micoturismo, pues es gracias a las condiciones que brinda el territorio, como son: el clima, altitud, suelo, entre otros, que existen en el municipio los hongos comestibles silvestres; el mismo iría dirigido a especialistas en Micología o amantes de la

naturaleza que deseen conocer cómo se lleva a cabo la recolección de los hongos, porque éste es un conocimiento tradicional de los habitantes del municipio que es importante rescatar.

Es así, como Martínez *et al.* (2011) destacan que el recurso micológico se ha convertido en protagonista de innovadoras iniciativas de desarrollo rural y que dota de un valor de gran especificidad a los sectores forestales para la promoción turística de sus recursos; en el marco de una estrategia más amplia dirigida a la gestión sostenible del recurso micológico y a la conservación de los diversos valores naturales y culturales que conforman estos paisajes forestales.

Por otro lado, un producto turístico está integrado por recursos y atractivos de tipo natural, cultural e históricos, no obstante, para que sea producto es imperioso poseer además planta turística y un mínimo de infraestructura para brindar al visitante, asimismo, ofrecer diversidad de actividades recreativas.

En este sentido, y después de haber descrito la oferta turística, la demanda turística y la competencia con que cuenta Amanalco es preciso señalar que este municipio si posee riqueza de recursos; sin embargo, la planta turística y la infraestructura presentan algunas debilidades para satisfacer una demanda cada día más exigente; pues en la actualidad hay diversidad de lugares turísticos, por tanto, la competencia entre organizaciones vinculadas al turismo cada vez es mayor, es por ello, que tratan de diferenciarse entre sí siendo la calidad un pilar fundamental y que cada vez reclaman más los clientes o usuarios (Wallingre, 2001)

Por tal motivo, resulta importante que los prestadores de servicios turísticos con que cuenta Amanalco se vinculen entre sí y de esta manera ofrezcan un producto turístico integral. A continuación en la tabla 7 se detalla el Análisis FODA del municipio de Amanalco.

7.7 ANÁLISIS FODA DE AMANALCO, ESTADO DE MÉXICO

Tabla 7.- Análisis FODA de Amanalco, Estado de México

Fortalezas	Debilidades
Amanalco cuenta con tres atractivos turísticos consolidados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rancho Ecoturístico el Rincón ✓ Parque Ecoturístico Corral de Piedra ✓ Rancho Hacienda Nueva 	No se cuenta con señalización para llegar a los atractivos y a los recursos turísticos.
Cuenta con riqueza de recursos de tipo natural que pueden ser detonantes para la actividad turística.	A pesar de que existen vías de acceso en buen estado para llegar a la cabecera municipal, no se cuenta con infraestructura vial en buenas condiciones para acceder a los atractivos y recursos turísticos.
Posee, además, variedad de recursos de tipo cultural como ser sus artesanías y una festividad muy representativa de Amanalco, la Fiesta del Corpus.	No existen medios de transporte público para acceder a los atractivos y recursos, únicamente existe transporte para llegar a la cabecera municipal.
La gastronomía del lugar es otro motivo para que los turistas se desplacen, entre los platillos más distintivos que sobresalen está la trucha y sus diferentes formas de prepararse así como platillos a base de hongos.	Se está perdiendo la lengua otomí y mazahua, sólo las personas en edad avanzada lo hablan, mientras que los adultos lo entienden pero no lo hablan y a los niños ya no se les trasmite.
Existen vías de acceso en buen estado para llegar a la cabecera municipal.	
Se cuenta con medios de transporte públicos para acceder a Amanalco.	
El municipio cuenta con infraestructura básica para atender al turista (centros de salud, alumbrado público, etc.)	
La cabecera municipal posee un hotel y una gran cantidad de cabañas en las comunidades aledañas a la cabecera aptas para recibir al turista.	
Posee varios restaurantes para atender al visitante.	
Oportunidades	Amenazas
Interés por parte de algunas instituciones para desarrollar el turismo entre estas destaca: SEDAGRO y la Subdelegación de Pesca de la SAGARPA.	El municipio de Valle de Bravo es vecino y los turistas deciden quedarse allí y no desplazarse a Amanalco.
Apoyo por parte de SECTUR, Estado de México por promocionar el municipio por medio del Programa Pueblo con Encanto.	La inseguridad que se vive en los alrededores de la zona que será objeto de estudio.
Gracias a la producción de trucha arcoíris ha permitido la conservación de los bosques y manantiales que caracterizan Amanalco, ya que la producción de este pez sólo se da en agua muy limpia.	A pesar de que el municipio es pueblo con encanto dicho programa no ha sido un detonante turístico para que los visitantes se motiven y se desplacen al lugar.

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2013)

Tabla 8.- Cuadro de oferta en el municipio de Amanalco, Estado de México

Oferta en Amanalco	
Total de habitaciones	60 habitaciones
Restaurantes	6 restaurantes <ul style="list-style-type: none"> ✓ Restaurante del Rancho el Rincón capacidad 100 personas ✓ Restaurante del Rancho Hacienda Nueva capacidad 300 personas ✓ Restaurante del Parque Corral de Piedra capacidad 110 personas ✓ Restaurante del Hotel Villa Amanalco capacidad 100 personas ✓ Restaurante los Sauces= capacidad 120 personas ✓ Restaurante y Marisquería Jaqueline capacidad 300 personas
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pesca deportiva ✓ Acampar ✓ Recorridos interpretativos de la trucha ✓ Senderismo ✓ Recorridos en lancha
Centros de salud	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 Unidades Médicas Rurales ✓ 11 Centros de Salud ✓ 4 Casas de Salud del sector público adscritas al Instituto de Salud del Estado de México (ISEM)
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2 centros comerciales ✓ 20 tiendas CONASUPO ✓ 6 tianguis
Medios de transporte	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6 organizaciones de taxistas ✓ 2 organizaciones de camiones
Vías de comunicación	135 kilómetros en caminos principales en el municipio y su condición es: 49 km revestidos y sin revestir, 8 km empedrados, 34 km de concreto hidráulico, y 44 km de carpeta asfáltica.

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

8. DISCUSIÓN GENERAL

El presente apartado tiene como finalidad plasmar la propuesta del proyecto la cual se basó en los resultados del diagnóstico y el estudio de mercado; porque en ellos se identificaron las principales problemáticas que limitan el desarrollo del turismo en el territorio, y como se ha expuesto en párrafos anteriores Amanalco cuenta con potencial de recursos turísticos de tipo natural, cultural e históricos y productos con identidad territorial (trucha arcoíris, hongos silvestres comestibles); sin embargo, a pesar de que se han implementado esfuerzos por algunas instancias públicas no se ha logrado posicionar al municipio como un destino turístico.

Lo anterior, es debido a la falta de un producto turístico integral y bien señala Mediano (2004) que para tener éxito en el desarrollo de la actividad turística rural, por un lado, se tiene que considerar como un ámbito apropiado para una actuación conjunta entre instituciones públicas, la comunidad y el sector privado; es por ello, que resulta imperativo lograr una vinculación entre estos actores.

Y por otro lado, el desarrollo turístico deja de ser visto como fruto del azar y se convierte en una actividad que pasa a depender de estrategias de diseño, promoción, planificación y comercialización; pues si un destino emergente no se planifica desde un primer momento se puede correr el riesgo de que los problemas sociales y ambientales de ese lugar se vean potenciados; afectando con ello la base de la oferta e impidiendo al destino posicionarse en el mercado de forma diferencial y competitiva (Reyes y Barrado, 2005).

A continuación se plantea la propuesta para el diseño de circuitos temáticos en la zona articulando los diferentes actores, recursos e instituciones involucrados en el proyecto; igualmente, se detallarán las estrategias y acciones que se llevarán a cabo para tener éxito en la misma.

8.1 CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADO

- ✓ Se destaca que el cliente actual realiza visitas grupales y el potencial lo haría de la misma manera; por lo tanto, la planificación estratégica debe considerar este aspecto y realizar acciones de marketing dirigidas a grupos: como ofertas grupales o descuentos familiares que permitan ser elementos de competitividad en el territorio.
- ✓ El único medio de información que se encuentra en internet para promocionar el destino es una página en la red social Facebook; este punto debe tomarse en cuenta porque el cliente potencial considera el internet el medio más oportuno; y esta deficiencia se refleja en la opinión del cliente actual que considera el internet como poco frecuente para obtener información sobre el rancho, no así la comunicación entre amigos y familiares.

Sin embargo, se necesita la elaboración de una página web bien estructurada, pues de acuerdo a Mediano (2004) sólo el uso del Internet no garantiza el éxito; se debe diseñar una página atractiva, fácil de navegar y que siempre este actualizada.

Por otro lado, las estrategias de comunicación son importantes herramientas para el desarrollo del turismo rural ya que con ellas se puede llevar información valiosa a la demanda potencial y en su proceso de selección considerará la información que de cada lugar dispongan.

- ✓ Los precios que pagan los clientes actuales y lo que estarían dispuestos a pagar los clientes potenciales se encuentran en mayor porcentaje, en ambos casos, entre 501 y 1000 pesos mexicanos por persona durante toda la estadía; por lo tanto, se considera que los importes manejados actualmente coinciden con los servicios que ofrece el rancho; sin embargo, tanto el gasto como la permanencia de los visitantes es poca y esto debido a la falta de un

producto turístico integral; por tal motivo, resulta necesario la diversificación de actividades y ofrecer vivencias auténticas con el fin de brindar un valor añadido y así aumentar el precio del servicio y los turistas deseen permanecer más tiempo en el lugar.

- ✓ En cuanto a las recomendaciones de los clientes actuales la señalización y publicidad fueron los que obtuvieron mayor frecuencia; por otro lado, los clientes potenciales le dan mucha importancia a la accesibilidad; lo anterior refleja la imperiosa necesidad de la gestión de mejoramiento de vías y orientación; tanto por medio de centros de información como en indicativos que muestren el recorrido hacia el rancho y que sirvan de guía a los visitantes.
- ✓ El restaurante es uno de los servicios que distinguen al Rancho el Rincón por su vinculación a los platillos con base en la trucha y que quedó demostrado en el estudio de mercado; por lo que es el servicio que los clientes actuales utilizan con más frecuencia; los visitantes deciden pescar su propia trucha y posteriormente se las preparan en el establecimiento. De igual manera, resultaría interesante agregar al menú de platillos recetas a base de hongos comestibles silvestres u otros alimentos locales, pues son productos que brinda el territorio y que diferencian a Amanalco de otros municipios.
- ✓ La diversificación de oferta de actividades es otro aspecto que debe considerarse, porque los clientes potenciales desearían realizar otras actividades además de las que ya brindan y que se demostró en el estudio de mercado. De igual forma, es necesario mantener activa la oferta de zona de acampar, puesto que el estudio reflejó la importancia de esta actividad como atractivo del lugar.
- ✓ La tranquilidad y el contacto con la naturaleza son elementos motivadores para visitar los atractivos y deben ser aspectos que funcionen como ejes

transversales en el diseño de estrategias tanto de construcción, como de aprovechamiento del ambiente, así como de publicidad y promoción del lugar.

8.2 CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL DIAGNÓSTICO

- ✓ Falta de diversificación de actividades en los ranchos ya consolidados como atractivos turísticos, este punto es importante, puesto que las actividades son consideradas productos complementarios al servicio básico que se ofrece y que inciden significativamente en la decisión final del consumidor.
- ✓ Existe poca coordinación de los dueños de ranchos con autoridades municipales; esta es una problemática que limita el desarrollo de la actividad turística en la zona, ya que si se quiere tener éxito se necesita del apoyo de entidades públicas.
- ✓ Por tratarse de iniciativas privadas las instancias públicas como SECTUR, Estado de México, entre otras, no brindan apoyos en función de proyectos turísticos; por tanto, resultaría necesario la organización de los empresarios privados para que puedan acceder a subsidios y créditos.
- ✓ Valle de Bravo es un municipio vecino y los turistas deciden quedarse allí y no desplazarse hasta Amanalco; por tal razón, puede aprovecharse la cercanía y consolidación de Valle como destino turístico y lograr que se trasladen hasta Amanalco; enfocándose en un segmento de mercado diferenciado y que estén interesados en realizar actividades como ictioturismo o micoturismo.
- ✓ Los restaurantes que existen en la zona no están disponibles todos los días debido a la falta de presupuesto, pues sus dueños no pueden contratar más personal para atender dichos establecimientos.

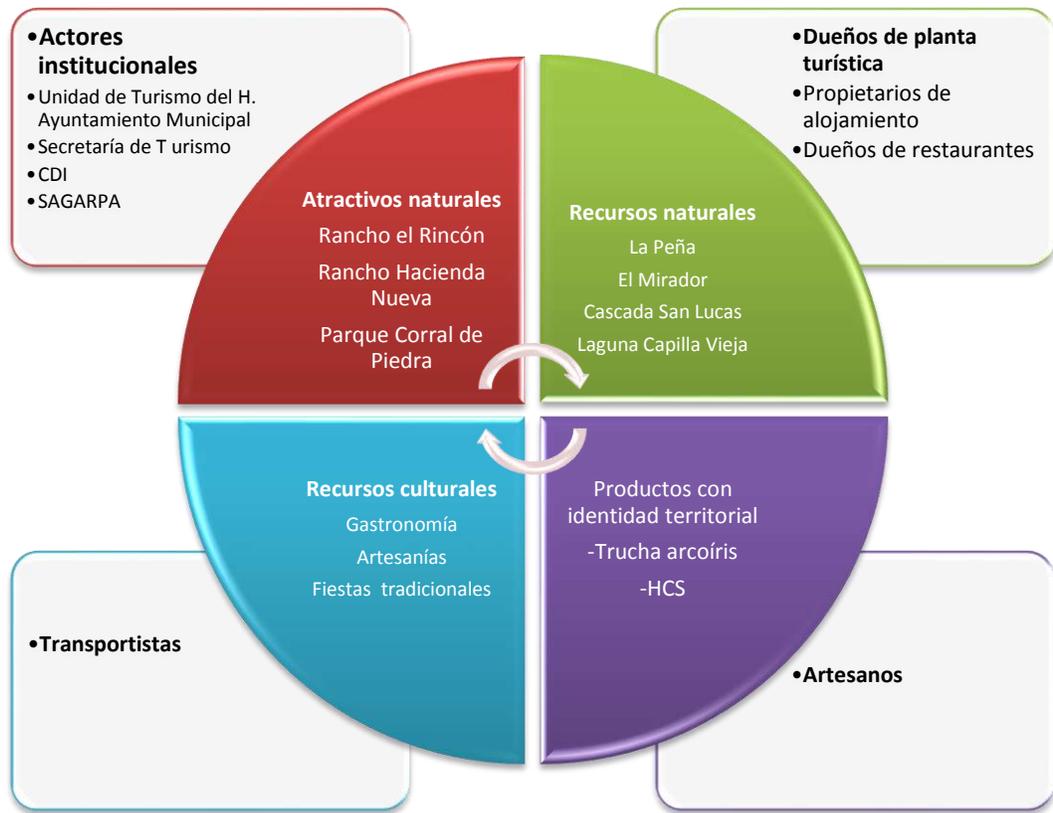
- ✓ Los recursos turísticos no cuentan con infraestructura básica (baños públicos, basureros, etc.) para atender al turista.
- ✓ Las vías de acceso para llegar a los recursos y atractivos turísticos están en muy mal estado.
- ✓ No hay señalización para acceder a los atractivos y recursos turísticos.
- ✓ Falta de promoción de los atractivos, puesto que sólo poseen cuentas en la red social Facebook para dar a conocer sus servicios.

En la figura 15 se observa la importancia de diseñar circuitos temáticos; por medio de ellos se puede llevar a cabo un producto turístico en el que se integren todos los actores, recursos y atractivos dispersos en un territorio; tal es el caso de Amanalco ya que el presente proyecto tiene como finalidad realizar circuitos aprovechando los productos con anclaje territorial con que cuenta el destino como son la producción de trucha arcoíris y los HCS.

Por tanto, se pretende detonar estos productos agroalimentarios y vincularlos con los activos naturales y culturales del lugar, pero, es preciso además articular los elementos anteriores con los actores, puesto que sólo logrando una cooperación horizontal entre ellos se podrán complementar y de esta manera ofrecer circuitos de calidad y que satisfagan en gran medida las necesidades y expectativas de los visitantes.

Así lo confirma Pulido (2008) al señalar la falta de vinculación con los actores públicos, pues sigue siendo una asignatura pendiente la configuración de unos condicionantes administrativos orientados a incentivar en el turismo rural la buena gestión empresarial y una red de servicios locales para completar la satisfacción de los clientes.

Figura 15.- Circuitos de ictioturismo y micoturismo



Fuente.- elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

A continuación se detalla la propuesta de circuitos turísticos:

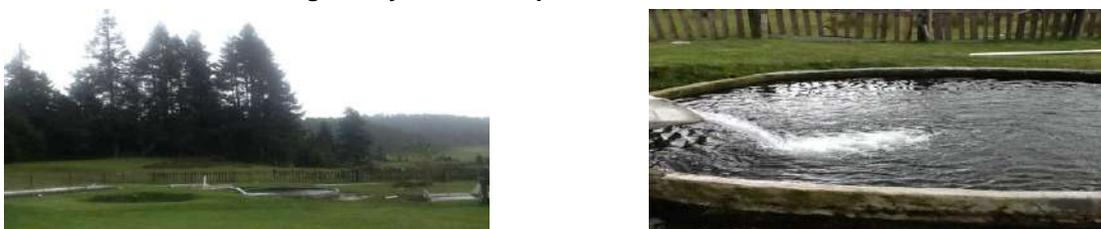
8.3 CIRCUITO 1.- ICTIOTURISMO

De acuerdo a Rojas y Stoppa (2006) el ictioturismo o pesca deportiva es la actividad turística naturalista diseñada para el ecoturista; el cual disfruta viviendo la sensación de capturarla, medirla, pesarla y devolverla nuevamente al agua para evitar la extinción de las especies.

Por otro lado, esta nueva modalidad de turismo es una alternativa de ingresos adicionales para las regiones que cuentan con las características necesarias para llevar a cabo esta práctica.

En la línea de lo anterior, Amanalco presenta las características agroclimáticas necesarias para la producción de un tipo específico de pez y es la trucha arcoíris; puesto que Vilchis (2012) indica que este municipio mexiquense cuenta con condiciones naturales propicias para su reproducción, ya que tiene un clima frío y templado y como se observa en la imagen 55 y 56 posee además manantiales, arroyos y ríos de aguas cristalinas; porque la trucha sólo se puede desarrollar en agua limpia, oxigenada y corriente constituyendo un indicador de la excelente calidad de este líquido en el municipio.

Imagen 55 y 56.- Estanques de trucha arcoíris en Amanalco



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2014)

Por ende, Amanalco cuenta con un producto con anclaje territorial (trucha arcoíris) debido a las características agroclimáticas que posee; y esta actividad productiva puede ser aprovechada también para el sector turismo; es en este sentido, que se decidió diseñar circuitos de ictioturismo; como se ve reflejado en las imagen 57 y 58 el municipio cuenta con planta turística para brindar un servicio básico al visitante y también posee otros productos que agregan valor a la actividad como son recorridos interpretativos de trucha y pesca deportiva (Ver imagen 59).

Imagen 57 y 58.- Cabañas y Zona de pesca deportiva del Rancho Hacienda Nueva



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2014)



Imagen 59.- Guía de recorridos interpretativos de trucha del Rancho Hacienda Nueva

Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2014)

Lo anterior es de suma importancia, puesto que Mediano (2004) alude que estos elementos contribuyen a diferenciar el producto y darle más valor a los ojos de los turistas que aprecian este tipo de factores adicionales.

Asimismo, los actores que se verán directa e indirectamente beneficiados con el diseño de los productos turísticos son: dueños de ranchos de trucha que cuenten con infraestructura turística, sus familias, sus empleados, transportistas, personas de las comunidades que funjan como guías turísticos, artesanos, entre otros; generando de esta forma un ingreso adicional a las personas que deseen involucrarse en la actividad.

El circuito que se propone recorre parajes naturales como: La Peña, Cascada San Lucas y Comunidad Capilla Vieja en donde los visitantes podrán apreciar la singularidad y tranquilidad del lugar; del mismo modo, tendrán la oportunidad de realizar recorridos por atractivos turísticos ya consolidados como: el Rancho Hacienda Nueva (Ver imagen 60), Parque Eco-turístico Corral de Piedra, Rancho el Rincón (Imagen 61) los cuales son granjas de trucha y los turistas podrán llevar

a cabo pesca deportiva, recorridos en lancha, recorridos interpretativos de trucha, etc.; por otro lado, disfrutarán de la cultura y gastronomía de la zona al visitar la cabecera municipal (Amanalco de Becerra) y las comunidades de San Sebastián Grande y San Jerónimo donde apreciarán las artesanías que elaboran sus habitantes (Imagen 62).

Imagen 60 y 61.- Rancho Hacienda Nueva y Rancho el Rincón



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2014)

Imagen 62.- Artesanías de Amanalco



Fuente: Vilchis (2012)

Es importante indicar que de acuerdo al estudio de mercado realizado el segmento al cual va dirigida la presente propuesta es a familias y grupos de jóvenes que aprecian el turismo de aventura, y que están dispuestos a pagar un precio considerable por pasar unos días de tranquilidad y contacto con la naturaleza; además, son personas conservacionistas e interesadas en tener experiencias diferentes como el ictioturismo, igualmente, buscan disfrutar de la gastronomía local. A continuación en la tabla 9 se detalla el circuito temático n° 1 ictioturismo y de acuerdo al itinerario tiene una duración de tres días; los mismos irán orientados a estudiantes y trabajadores los cuales tengan disponibles los fines de semana, abarcando el itinerario de viernes a domingo aprovechando además los días que haya puente.

Tabla 9.- Circuito de ictioturismo

Destinos que incluye el circuito	Itinerario	Acciones para tener éxito en la implementación del circuito
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rancho el Rincón ✓ Parque Eco-turístico Corral de Piedra ✓ Rancho Hacienda Nueva ✓ La Peña ✓ Cascada San Lucas ✓ Comunidad Capilla Vieja ✓ Cabecera municipal (Amanalco de Becerra) ✓ San Sebastián Grande ✓ San Jerónimo 	<p>Día 1:</p> <p>8:00 a.m. Llegada de los turistas a la cabecera municipal (Amanalco de Becerra).</p> <p>8:30 a.m. Se trasladará a los turistas a la comunidad Capilla Vieja.</p> <p>9:30 a.m. Solicitar el apoyo de algunas amas de casa de la comunidad Capilla Vieja para que se organicen entre ellas y preparen el desayuno a los turistas a base de alimentos</p>	<p>Coordinar con la organización de Transporte Ecológico Urbano y Suburbano del Sur del Estado S.A. de C.V, pues ellos cuentan con combis con capacidad para veinte personas y con estos medios de transporte se puede llegar con facilidad a los recursos y atractivos turísticos.</p> <p>Coordinar con el Ayuntamiento Municipal para que ponga a disposición del municipio policía turística que realice patrullajes en la zona donde se llevarán a cabo los circuitos y de esta manera pueda velar por la seguridad de los visitantes.</p> <p>Coordinar con algunas amas de casa de la comunidad Capilla Vieja para que preparen el desayuno a los turistas, sería importante también, brindarles capacitación a estas personas en cuanto trato al cliente y cultura turística, porque las mismas no</p>

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

	<p>locales.</p> <p>10:30 a.m. Llegada de los turistas al Rancho el Rincón en el cual se hospedarán.</p> <p>12:00 m. En el rancho pueden realizar pesca deportiva; después de pescar su trucha tienen dos opciones: prepararla ellos mismos en las cabañas o se la preparan en el restaurante.</p> <p>2:00 p.m. Se visitará el Parque Corral de Piedra en donde los turistas tendrán la oportunidad de efectuar un recorrido en lancha y disfrutar del paisaje y la tranquilidad del lugar.</p> <p>3:00 p.m. Posteriormente los turistas realizarán una caminata interpretativa al UMA del Parque Corral de Piedra; en donde apreciarán especies en peligro de extinción como el venado cola blanca y la llama peruana.</p>	<p>están familiarizadas con este sector.</p> <p>Reservar con antelación las habitaciones en el rancho para que los empleados de este establecimiento se preparen y puedan realizar algún tipo de mejoras en sus instalaciones.</p> <p>Capacitar a los empleados del Rancho el Rincón en atención al cliente para que brinden un servicio de calidad y animación turística para mantener ocupado al visitante y de esta manera su estadía sea más placentera.</p> <p>Coordinar con el administrador del Parque Corral de Piedra para el alquiler de las lanchas.</p> <p>Capacitar al administrador del parque en cuanto a trato al cliente para que brinde una atención de calidad a los visitantes.</p> <p>Capacitar un empleado del parque en cuanto a animación turística para que sea el guía durante el recorrido en lancha.</p> <p>Solicitar permiso a los dueños del Parque Corral de Piedra para que se realice la caminata al UMA.</p>
--	--	--

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

	<p>6:00 p.m. Retorno al Rancho el Rincón.</p> <p>7:00 p.m. Cena en el restaurante del Rancho el Rincón.</p> <p>Día 2:</p> <p>8:00 a.m. Se trasladará a los turistas al Parque Corral de Piedra en el cual se hospedarán; las personas que así lo deseen pueden acampar en el mismo.</p> <p>9:00 a.m. Desayuno en una de las casas de la comunidad Corral de Piedra en donde les tendrán preparada comida a base de alimentos locales.</p> <p>10:00 a.m. Luego se realizará una visita al</p>	<p>Coordinar con el guía del parque (experto en biología) para la realización de la caminata.</p> <p>Gestionar con los dueños del parque para que realicen mejoras a los senderos interpretativos del UMA.</p> <p>Gestionar apoyo con la Fundación Pedro y Elena para que lleven a cabo la señalización del parque.</p> <p>Coordinar con el encargado del restaurante del Rancho el Rincón para que tenga lista la cena a la hora indicada.</p> <p>Coordinar con los transportistas para que trasladen a los turistas al parque.</p> <p>Coordinar con el administrador del parque la llegada de los turistas para que él y sus empleados brinden una estadía acogedora a los mismos.</p> <p>Coordinar con el administrador del Rancho Hacienda Nueva (RHN) la llegada de los turistas.</p> <p>Capacitar al experto en producción de trucha del RHN en cuanto a</p>
--	---	--

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

	<p>Rancho Hacienda Nueva.</p> <p>10:30 a.m. El administrador dará un recorrido interpretativo de la trucha arcoíris (historia de la trucha en Amanalco, proceso de producción, entre otros.)</p> <p>1:00 p.m. Los turistas pueden realizar pesca deportiva y preparar las truchas en las palapas; o los que prefieran pueden comer en el restaurante del rancho.</p> <p>3:00 p.m. Trasladarán a los turistas al Parque Corral de Piedra.</p> <p>3:30 p.m. Llevarán a cabo un recorrido en bicicleta desde el parque hacia La Peña; en este último harán rapel o tirolesa, puesto que debido a las características del recurso se posibilita la realización de estas actividades.</p>	<p>trato al cliente y guías de turismo para que realice un recorrido de calidad a los visitantes.</p> <p>Capacitar a los meseros en cuanto a trato con el cliente, elaboración de comandas, charoleo de alimentos y bebidas; al cocinero capacitarlo en cuanto a buenas prácticas de manipulación de alimentos, elaboración de menús, normas y procedimientos de calidad; todo lo anterior con el fin de brindar una experiencia única y dar un trato personalizado a los turistas.</p> <p>Al estar el Parque Corral de Piedra ubicado en un ejido y contar con una figura asociativa, sus dueños tienen más facilidades para tener acceso a apoyos en cuanto a proyectos turísticos; por tal razón, pueden gestionar con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) u otras instancias privadas como Pedro y Elena para la compra de bicicletas y éstas se puedan alquilar a los visitantes.</p> <p>Gestionar apoyo con el Ayuntamiento Municipal para la señalización del recurso turístico La Peña.</p>
--	--	--

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

	<p>Día 3</p> <p>8:00 a.m. Se trasladará a los turistas a la cabecera municipal.</p> <p>9:00 a.m. Se llevará a los visitantes al restaurante Los Sauces ubicado en la cabecera municipal en donde les tendrán preparado el desayuno.</p> <p>11:00 a.m. Se realizará una visita a la Fiesta del Corpus y se integrará a los turistas en algunas de las actividades de dicha festividad; ellos podrán disfrutar de la gastronomía local y tradicional en ese tipo de eventos.</p> <p>3:00 p.m. Posteriormente se visitará la comunidad de San Sebastián Grande y San Jerónimo en donde los turistas realizarán un recorrido por las casas de algunas personas otomíes que elaboran artesanías.</p>	<p>Capacitar a los meseros del Restaurante los Sauces en cuanto a trato con el cliente, elaboración de comandas, charoleo de alimentos y bebidas; al cocinero capacitarlo en cuanto a buenas prácticas de manipulación de alimentos, elaboración de menús, normas y procedimientos de calidad; todo lo anterior con el fin de brindar una experiencia única y dar un trato personalizado a los turistas.</p> <p>Verificar las fechas en que se realiza la fiesta para que coincida con la visita de los turistas, de la misma forma, obtener un itinerario para conocer las actividades que se llevarán a cabo.</p> <p>Gestionar con personas otomíes de las comunidades de San Sebastián Grande y San Jerónimo que elaboran artesanías la posibilidad de realizar una visita a sus casas.</p>
--	--	--

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

8.4 CIRCUITO 2.- MICO TURISMO

Burrola *et al.* (2012) señala que en México los Hongos Comestibles Silvestres (HCS) son considerados como un recurso forestal no maderable de importancia alimenticia, ecológica, cultural y económica para las comunidades rurales, ya que a partir de su recolección y comercialización éstas obtienen ingresos adicionales durante la temporada de lluvias.

Sin embargo, los HCS no sólo son utilizados para consumo familiar o para la venta en los mercados, sino, que en la actualidad ha surgido una nueva forma de agregarles valor y esta es el micoturismo; en la línea de lo anterior, Martínez *et al.* (2011) indica que el micoturismo es una nueva modalidad de turismo de ocio en la naturaleza donde a su vez se combinan la práctica de una actividad recreativa con el disfrute gastronómico del propio recurso micológico.

En este sentido, en Amanalco se desarrollan los HSC en algunas comunidades del municipio como son: Agua Bendita, Corral de Piedra, Capilla Vieja y San Jerónimo; y esto debido a las condiciones ambientales que presentan como son el tipo de vegetación (Ver imagen 63), pues en las cuatro localidades mencionadas predominan el Pinus (ocote), Quercus (encino) y *A. religiosa* (oyamel).

Imagen 63.- Vegetación de Amanalco



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga
(Trabajo de Campo, 2014)

Por otro lado, Burrola *et al.* (2012) refiere que en Amanalco son principalmente las mujeres las encargadas del proceso de recolección (como se puede apreciar en la imagen 64), por tal razón, ellas son las portadoras del conocimiento micológico tradicional el cual ha sido obtenido generalmente de sus padres y abuelos.

De igual forma, los recolectores tienen conocimiento de los sitios de fructificación para cada especie y localmente se conocen las zonas donde se encuentran poblaciones abundantes y productivas; saben además en qué momento de la temporada de lluvia fructifican; es importante indicar que los hongos más comercializados en el tianguis de Amanalco de Becerra son tecomates, clavitos, gachupines y orejas (Ver imagen 65).

En Agua Bendita y San Jerónimo los hongos se recolectan principalmente para el consumo familiar; mientras que en Corral de Piedra además del autoconsumo los hongos recolectados son llevados al tianguis para su venta (Ibíd.).

Imagen 64 y 65 HCS en Amanalco



Fuente: Vilchis (2012)

Es así, que los hongos comestibles silvestres son considerados un producto con un anclaje territorial, pues Villegas y Cervantes (2011) refieren que un producto típico es aquel que representa unos atributos de calidad únicos que son la expresión de la especificidad de un contexto territorial particular. Un producto típico, por lo tanto, es resultado de tradiciones, de culturas y de factores edafoclimáticas que gozan de reputación a nivel local, en algunos casos nacional y hasta internacional.

Tal es el caso de los HSC en Amanalco porque es gracias a las condiciones agroclimáticas que presenta el territorio que permiten el desarrollo de éstos; igualmente, los locales cuentan con un saber-hacer o conocimiento etnomicológico para su recolección que les ha sido transferido de generación en generación; lo

anterior ayuda a reconocer a los HSC como un patrimonio el cual es propicio para activar procesos de valorización al integrar dicho producto tradicional con la actividad turística; pues Villegas y Cervantes (2011) apuntan que al tener la oportunidad de vincular el agro con el turismo favorece la diversificación de ingresos y actividades en el medio rural.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, es factible llevar a cabo la actividad micoturística en la zona; puesto que Martínez (2011) alude que el turismo micológico se presenta como una nueva actividad de gran valor añadido para las áreas rurales por el efecto multiplicador que la visita del turista micológico genera en el entramado económico del medio rural, ya sea en restaurantes, alojamientos o en comercios locales.

Es posible el diseño de un circuito micoturístico en las comunidades donde se desarrollan los HCS; ya que además del patrimonio principal (HCS) se cuenta también con riqueza de recursos e infraestructura turística que harían de esta modalidad una experiencia auténtica para los visitantes; y de esta manera se busca involucrar a las personas que poseen ese conocimiento tradicional y que éstas sean los guías en los recorridos que se realicen.

Por otro lado, las mujeres que habitan estas localidades pueden preparar comidas a base de hongos comestibles silvestres; en esta zona generalmente los preparan con carne de puerco, en salsa, mole, asados, en quesadillas, capeados con huevo y rellenos; lo anterior podría ser una experiencia diferente para los turistas al disfrutar de la gastronomía local.

Por ello, este sector representa un importante complemento para el desarrollo de algunas áreas rurales, pues supone nuevas perspectivas de ingresos y empleo que introducen dinamismo económico y permiten fijar capital humano en el medio rural (Ibíd.).

Se beneficiaría también a los ranchos que existen en la zona y que cuentan con planta turística; asimismo, los transportistas encargados de trasladar a los turistas de un atractivo a otro y de esta manera se logre la vinculación de todos los actores y el derrame económico sea equitativo para todas las partes. En este sentido, el circuito que se propone recorre recursos de tipo natural como: la Laguna Capilla Vieja (imagen 66), el Cerro Los Órganos, Hoyo de San Jerónimo en los cuales se podrá llevar a cabo recorridos interpretativos de HCS con la ayuda de personas expertas en conocimiento micológico; los turistas podrán recolectarlos, obtener información sobre los mismos y lo anterior los llevará a tener una experiencia auténtica.

Del mismo modo, podrán degustar platillos típicos a base de hongos, recorrer el Parque Corral de Piedra (imagen 67) y el Rancho Hacienda Nueva; dichos establecimientos cuentan con planta turística básica y ofrecen actividades complementarias para brindar una estadía personalizada a los turistas; además, podrán visitar la comunidad El Potrero y El Mirador en donde tendrán un contacto directo con la naturaleza y realizarán un recorrido interpretativo en el cual observarán la diversidad de flora y fauna del lugar y en temporada de lluvias podrán apreciar la mariposa monarca.

Imagen 66 y 67.- Laguna Capilla Vieja y Parque Corral de Piedra



Fuente: Vanessa Ramos Zúniga (Trabajo de Campo, 2014)

A continuación en la tabla 10 se presenta la propuesta de circuito micoturístico en el municipio de Amanalco y al igual que el circuito de ictioturismo tiene una duración de tres días.

Tabla 10.- Circuito de micoturismo

Destinos que incluye el circuito	Itinerario	Acciones para tener éxito en la implementación del circuito
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Parque Corral de Piedra ✓ Rancho Hacienda Nueva ✓ Laguna Capilla Vieja ✓ Cerro Los Órganos ✓ Hoyo de San Jerónimo ✓ Comunidad El Potrero ✓ El Mirador ✓ Cabecera municipal 	<p>8:00 a.m. Llegada de los turistas a la cabecera municipal.</p> <p>8:30 a.m. Se trasladará a los turistas al Rancho Hacienda Nueva en el cual se hospedarán.</p> <p>9:30 a.m. Llegada al Rancho Hacienda Nueva.</p> <p>10:30 a.m. Desayuno en el restaurante del rancho.</p>	<p>Coordinar con los transportistas involucrados en el proyecto, para que estén a la espera de la llegada de los turistas y trasladarlos a los diferentes lugares estipulados en el itinerario.</p> <p>Coordinar con la policía municipal para que realice patrullajes en la zona donde se realizarán los circuitos y de esta manera pueda velar por la seguridad de los turistas.</p> <p>El dueño del Rancho Hacienda Nueva puede solicitar apoyo al Ayuntamiento Municipal u organizarse con otros dueños de ranchos para obtener subsidios de entidades como SECTUR, Estado de México; por medio del Programa Desarrollo de Proyectos de Inversión para la señalización de sus establecimientos.</p> <p>Capacitar al administrador del Rancho Hacienda Nueva en cuanto a trato al cliente para que brinde una atención de</p>

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

	<p>12:00 m. Posteriormente se trasladará a los visitantes a la Laguna Capilla Vieja y con la ayuda de un guía (con conocimiento tradicional sobre hongos comestibles silvestres) de la misma comunidad se realizará un recorrido interpretativo de los hongos.</p> <p>4:00 p.m. Amas de casa de la comunidad Capilla Vieja tendrán preparada una comida a base de hongos comestibles silvestres.</p> <p>6:00 p.m. Los turistas regresarán al Rancho Hacienda Nueva.</p>	<p>calidad a los visitantes.</p> <p>Capacitar a los empleados del Rancho Hacienda Nueva: meseros; en cuanto a trato con el cliente, elaboración de comandas, charoleo de alimentos y bebidas; al cocinero capacitarlo en cuanto a buenas prácticas de manipulación de alimentos, elaboración de menús, etc.; todo lo anterior con el fin de brindar una experiencia única y dar un trato personalizado a los turistas.</p> <p>Gestionar apoyo con el Ayuntamiento Municipal para la señalización del recurso turístico Laguna Capilla Vieja.</p> <p>Contactar a un especialista en conocimiento tradicional de hongos silvestres comestibles de la comunidad Capilla Vieja para que realice el recorrido.</p> <p>Capacitar al especialista en HCS en temas como guías de turismo rural y animación turística y de esta manera pueda brindar una experiencia de calidad y auténtica a los visitantes.</p> <p>Organizar a los pobladores de la comunidad Capilla Vieja para la construcción de senderos interpretativos de HCS.</p>
--	---	---

	<p>Día 2:</p> <p>9:00 a.m. Se trasladará a los turistas a una casa de la comunidad Hacienda Nueva en la cual desayunarán.</p> <p>10:30 a.m. Se visitará el Cerro Los Órganos (ubicado en la comunidad Agua Bendita); los turistas podrán realizar escalada en roca, toma fotográfica; además se llevará a cabo un recorrido interpretativo de hongos silvestres con la ayuda de un especialista etnomicológico de la comunidad.</p> <p>2:00 p.m. Amas de casa de la comunidad Agua Bendita tendrán preparada una comida a base de HCS y otros alimentos</p>	<p>Solicitar apoyo de algunas amas de casa de la comunidad Capilla Vieja para que preparen platillos a base de HCS.</p> <p>Organizar algunas amas de casa de la comunidad Hacienda Nueva para que preparen el desayuno a los turistas, será necesario además, capacitar a las amas de casa en cuanto a atención al cliente y cultura turística porque muchos pobladores no están acostumbrados al desarrollo de esta actividad en la zona.</p> <p>Se necesitará la organización de las personas de la comunidad a la que pertenece el Cerro Los Órganos (Agua Bendita) y gestionar apoyos financieros con entidades públicas como CDI para comprar el equipo necesario y de esta manera llevar a cabo la escalada en roca; igualmente, dicha entidad los puede apoyar para señalar el recurso turístico.</p> <p>Contactar a un especialista en conocimiento de hongos comestibles de la comunidad Agua Bendita para que guíe el recorrido.</p> <p>Capacitar al guía en cuanto a animación turística y de esta manera el recorrido sea más ameno.</p> <p>Solicitar apoyo de algunas amas de casa de la comunidad</p>
--	--	---

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

	<p>locales.</p> <p>3:30 p.m. Luego se realizará una cabalgata al Hoyo de San Jerónimo en donde se podrá apreciar el paisaje del lugar y realizar toma de fotografía; igualmente el recurso tiene potencial para la instalación de la tirolesa para el disfrute de los turistas.</p> <p>7:00 p.m. Regreso al Rancho Hacienda Nueva.</p> <p>Día 3:</p> <p>8:00 a.m. Se trasladará a los visitantes a la comunidad El Potrero en el cual desayunarán en una de las casas de la localidad.</p> <p>9:30 a.m. Recorrido en bicicleta desde la comunidad El Potrero hasta el Mirador; este último es un sitio natural y está rodeado de vegetación, por lo que se pueden observar especies como lagartijas, aves, etc. y en la temporada de invierno habita la mariposa monarca; por tanto, durante el recorrido se podrán observar las diferentes especies de</p>	<p>Agua Bendita para que preparen platillos típicos de la zona.</p> <p>Gestionar el alquiler de caballos con personas de la comunidad de San Jerónimo para que los turistas puedan disfrutar de la cabalgata.</p> <p>Los pobladores de la localidad de San Jerónimo pueden organizarse y gestionar apoyos con CDI para la instalación de la tirolesa y para la señalización del recurso turístico.</p> <p>Solicitar apoyo a las amas de casa de la comunidad El Potrero para que preparen el desayuno a los turistas.</p> <p>Los pobladores de la comunidad El Potrero pueden organizarse y bajar fondos de instituciones públicas para la compra de bicicletas y el equipo para realizar parapente; de esta manera podrán alquilarlo a los visitantes y sería un ingreso adicional para los locales.</p> <p>Gestionar permisos con los propietarios del ejido El Potrero en el cual está ubicado el Mirador para tener acceso al</p>
--	--	---

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

	<p>flora y fauna que existen en la zona; y de igual forma, desde el Mirador los turistas podrán apreciar la vista que se obtiene del municipio. Además, pueden realizar toma de fotografía y parapente.</p> <p>1:30 p.m. Se trasladará a los turistas a la cabecera municipal.</p> <p>2:30 p.m. Visita a mercados donde se venden hongos comestibles silvestres.</p>	<p>recurso turístico.</p> <p>Solicitar apoyo a PROBOSQUE para la señalización del recurso turístico el Mirador.</p> <p>Coordinar que la visita al Mirador se realice en la temporada de invierno cuando habita la mariposa monarca.</p> <p>Solicitar apoyo al H. Ayuntamiento Municipal y con la ayuda de los pobladores de la localidad pueda construir senderos interpretativos en la zona del Mirador.</p> <p>Coordinar con la organización de transportistas para que trasladen a los turistas a la cabecera municipal.</p> <p>Gestionar apoyo con entidades públicas como el H. Ayuntamiento Municipal para mejorar las instalaciones donde se venden hongos comestibles silvestres.</p>
--	--	---

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

De acuerdo a Mediano (2004) cada espacio rural es heterogéneo; por tanto, es importante desarrollar modelos de gestión propias dadas las peculiares características de cada ámbito rural. Por ello, se llevó a cabo una propuesta de gestión para Amanalco con base en los resultados encontrados en el estudio de mercado y el diagnóstico y a partir de las anteriores se realizarán las siguientes líneas estratégicas (Ver tabla 11):

- ✓ Planta turística (alojamiento y restaurantes)
- ✓ Transporte
- ✓ Promoción turística
- ✓ Señalética
- ✓ Mejoramiento de infraestructura vial
- ✓ Calificación del recurso humano
- ✓ Seguridad de los turistas
- ✓ Diversificación de las actividades turísticas
- ✓ Implementación de actividades culturales

De igual modo, Valencia (2010) afirma que la calidad en destinos turísticos abarca todos los aspectos en los que hay contacto directo con el cliente: imagen del destino, promoción, información, señalización, animación, coordinación y cooperación entre agentes involucrados; por tal motivo, resulta preciso actuar en estas líneas de acción sólo así se podrá conformar un producto integral y de calidad.

Tabla 11.- Propuesta de estrategias

Líneas estratégicas	Actividades
<p>✓ Planta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar con entidades gubernamentales como SECTUR, Estado de México por medio del Programa Desarrollo de Proyectos de Inversión en cuanto a apoyos financieros para los ranchos; y de esta manera sus dueños puedan contratar más personal para atender el área de restaurante y así estos establecimientos puedan estar abiertos al público todos los días de la semana. ✓ Coordinar con los dueños de restaurantes de Amanalco para que dentro de sus menús elaboren platillos locales a base de hongos comestibles silvestres y otros ingredientes propios del lugar. ✓ Gestionar con SECTUR, Estado de México para que realice inspecciones en los diferentes establecimientos de Amanalco que manipulen alimentos y bebidas para que puedan obtener el Distintivo “H” y así tengan una certificación que avale la calidad de sus servicios. ✓ Solicitar apoyo a la SECTUR, Estado de México por medio del Programa Desarrollo de Proyectos de Inversión; puesto que canalizan recursos orientados a generar proyectos de tipo turístico; y de este modo esta instancia pública podría aportar capital semilla para la implementación de nuevos negocios turísticos por parte de actores locales en el municipio. ✓ Los dueños de planta turística pueden solicitar apoyo a la SECTUR, Estado de México por medio del Programa Desarrollo de Proyectos de Inversión para ampliar su infraestructura o diversificar las actividades.

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

<p>✓ Transporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinar con la organización de Transporte Ecológico Urbano y Suburbano del Sur del Estado S.A. de C.V; pues ellos cuentan con combis con capacidad para veinte personas y con dichos medios de transporte se puede llegar con facilidad a los recursos y atractivos turísticos. ✓ La organización de medios de transporte involucrados en el proyecto pueden decorar sus vehículos con la marca destino de Amanalco y de esta manera diferenciarse de los demás transportistas.
<p>✓ Promoción turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resulta pertinente que los dueños de planta turística se organicen y formen una figura asociativa; de esta forma podrán bajar recursos de entidades públicas como SECTUR, Estado de México a través del Programa Asesoría a Municipios, porque este programa apoya a los destinos con vocación turística en el desarrollo de proyectos, promoción y otros ámbitos del turismo. ✓ Creación de una marca; con la misma se podrá posicionar a Amanalco como destino turístico y se diferenciará de su competencia. ✓ Aprovechar la categoría de Pueblo con Encanto que posee Amanalco para solicitar apoyo a la SECTUR, Estado de México y de esta manera promocionar los atractivos y recursos turísticos con que cuenta el municipio. ✓ Creación de kioscos informativos: uno ubicado en la entrada del municipio y otro en el centro de la cabecera municipal; en donde se brinde información de los principales atractivos, recursos y actividades turísticas a realizar en Amanalco. ✓ Elaboración de material promocional (trifolios, volantes, afiches, mapas, etc.), solicitando apoyo a la SECTUR, Estado de México a través del programa Asesoría a Municipios. ✓ Solicitar apoyo al Ayuntamiento Municipal para crear una página web de Amanalco como destino turístico; en donde se brinde información amplia sobre los atractivos de tipo natural, cultural e histórico así como las principales actividades a realizar; todo lo anterior por medio del Programa Fomento Turístico, pues su principal objetivo es difundir y promocionar los recursos y atractivos turísticos del municipio. ✓ Acondicionamiento de una oficina de información turística en la cabecera municipal (Amanalco de Becerra), la cual funcione además como una central de reserva. ✓ Solicitar apoyo al Ayuntamiento Municipal y que por medio de la Unidad de Turismo promocióne los atractivos y recursos turísticos de Amanalco.

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

<p>✓ Señalética:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los dueños del Rancho el Rincón, Hacienda Nueva y Parque Corral de Piedra pueden organizarse y solicitar apoyo de entidades como SECTUR, Estado de México por medio del Programa Desarrollo de Proyectos de Inversión para la señalización de sus establecimientos. ✓ Los habitantes de las comunidades: El Potrero, Capilla Vieja, San Jerónimo, Agua Bendita, San Lucas y Ejido San Miguel pueden organizarse y solicitar apoyo al Ayuntamiento Municipal o bajar recursos de entidades como CDI para la señalización de sus recursos turísticos.
<p>✓ Mejoramiento de infraestructura vial:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar apoyo con el Ayuntamiento Municipal para el mejoramiento de la vialidad de la cabecera municipal hacia los atractivos y recursos turísticos. ✓ Gestionar con entidades públicas para el mejoramiento del camino que conduce al Cerro Los Órganos, puesto que está en muy mal estado y el mismo constituye un peligro para las personas que lo visitan.
<p>✓ Calificación del recurso humano</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovechar los trabajos sociales o prácticas que realizan algunos estudiantes de instituciones académicas de educación superior como la Universidad Autónoma del Estado de México y otras universidades privadas para que brinden capacitaciones en cuanto a animación turística, cultura turística, atención al cliente y guías de turismo; para los meseros capacitaciones en elaboración de comandas, charoleo de alimentos y bebidas; al cocinero capacitarlo en cuanto a buenas prácticas de manipulación de alimentos, elaboración de menús, normas y procedimientos de calidad; todo con el fin de ofrecer un servicio de calidad a los turistas y que satisfaga en gran medida las necesidades y expectativas de los mismos. ✓ Solicitar apoyo a instituciones educativas locales para la instalación de talleres de formación turística. ✓ Solicitar apoyo a SECTUR, Estado de México por medio de su programa Asesoría a Municipios, pues esta entidad trabaja conjuntamente con los gobiernos municipales brindando capacitación a los municipios con vocación turística.
<p>✓ Seguridad de los turistas:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordinar con el H. Ayuntamiento Municipal para que organice unidades policiales de turismo los cuales brinden protección a los visitantes que llegan a Amanalco. ✓ Solicitar a la policía municipal que realice patrullajes a los diferentes atractivos con el fin de brindar tranquilidad al turista.

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratar un seguro de vida para los turistas.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diversificación de las actividades turísticas: 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los dueños de ranchos deben crear alianzas y ofrecer un paquete turístico de manera integral, ya que un rancho por sí sólo no tiene muchas actividades; sin embargo, si se unen pueden ofrecer mayor diversidad y de esta manera el turista estará ocupado y tanto su estadía como su gasto será mayor. ✓ Solicitar ayuda de personas de las comunidades para construir senderos interpretativos de hongos silvestres comestibles. ✓ Establecer alianzas con prestadores de servicios turísticos de Valle de Bravo para ofrecer servicio más completo y diversificado. ✓ Acondicionamiento de una tienda en la que se venda equipo para pesca deportiva porque es una actividad económica representativa en Amanalco.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Implementación de actividades culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Darle más promoción a la Fiesta del Corpus puesto que es única; sin embargo, no es muy conocida y de esta manera se podría tener más afluencia de visitantes. ✓ Promover la instalación de un mercado de artesanías locales; organizando a las personas encargadas de elaborar las mismas y solicitando apoyo al Ayuntamiento Municipal por medio del Programa Promoción Artesanal, ya que su principal objetivo es promover la exposición y difusión de las artesanías a través de su participación en diferentes eventos. ✓ Promover la gastronomía local por medio de eventos culturales. ✓ Promocionar la feria de la trucha a nivel regional y de esta manera dar a conocer los atractivos y recursos turísticos del municipio. ✓ Implementar un programa de eventos culturales que se lleven a cabo durante todo el año y de esta manera se promueva la cultura del municipio.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejoramiento de recursos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construcción de infraestructura como: baños públicos, basureros, miradores y kioskos en los recursos turísticos: La Peña, El Mirador, Cascada San Lucas y El Cerro Los Órganos.

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

8.5 PRESUPUESTO PARA EL DISEÑO DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS

El municipio de Amanalco cuenta con 60 habitaciones para ofrecer al turista; no obstante, se considerará una ocupación del 30% cada fin de semana, ya que se tiene un estimado de que se recibirán 60 visitantes, es decir, que cada habitación estaría ocupada por una persona.

A continuación se detalla el paquete turístico:

Alquiler de las combis: \$500 por día*3 días= \$1500/20 personas= \$75 por persona

Alojamiento: \$150 por persona*2 noches= \$300

Alimentación: 3 Desayunos \$50= \$150

3 Comidas \$100= \$300

2 Cenas= \$100

Total alimentación= \$550

Actividades

Pesca deportiva=\$200 por persona

Renta de caballos= \$50 por persona

Renta de bicicletas=\$50 por persona Total= \$300

Salario a empleados=\$300

Gastos públicos=\$100 por persona

Promoción=\$70

Seguro para los empleados=\$50

Total=\$1745+15% de comisión 261.75

Precio del paquete: \$2000.00

\$1745*60 paquetes turísticos= \$104700

Ganancia=\$54350

TIR= \$54,350*4 semanas= 217400*6 meses=1304400

Es así que al implementar la presente propuesta se generarán alrededor de 4 empleos adicionales en cada rancho y se beneficiará además personas de las comunidades: Capilla Vieja, Agua Bendita, Hacienda Nueva, Corral de Piedra, El Potrero, San Sebastián Grande, San Jerónimo y la cabecera municipal; al solicitar apoyo de habitantes de las comunidades ya mencionadas para que sean guías de micoturismo e ictioturismo, igualmente, algunas amas de casa de estas zonas prepararán gastronomía local para los visitantes.

Del mismo modo, es preciso señalar que las personas que se beneficien con estos empleos contarán con un Seguro Social, también como se expuso al inicio del epígrafe, se logrará un 30% de la ocupación total y se tendrá un ingreso de \$104700 cada fin de semana sumado a una ganancia de \$54350 por tanto la Tasa Interna de Retorno se recuperará en un periodo de 6 meses.

En la tabla 12 se puede observar de manera más detallada el presupuesto para poner en marcha los circuitos turísticos.

Tabla 12.- Presupuesto para poner en marcha los circuitos turísticos

Presupuesto para el diseño de circuitos turísticos		
	Gastos	Total
Capacitación a empleados		
Atención al cliente	\$15,000	
Elaboración de comandas	\$15,000	
Charoleo de alimentos y bebidas	\$15,000	
Buenas prácticas de manipulación de alimentos	\$15,000	
Normas y procedimientos de calidad	\$15,000	
Cultura turística	\$15,000	
Elaboración de menús	\$15,000	
Guías de turismo	\$15,000	
Señalización de atractivos turísticos		
Rancho el Rincón		
Construcción de un monolito de madera en la entrada del municipio	\$1,500	
Construcción de dos monolitos verticales de madera	\$4,500	
Hacienda Nueva		
Construcción de un monolito de madera en la entrada del municipio	\$1,500	
Construcción de dos monolitos verticales de madera	\$4,500	
Parque Corral de Piedra		
Construcción de un monolito de madera en la entrada del municipio	\$1,500	
Construcción de dos monolitos verticales de madera	\$4,500	
Señalización de recursos turísticos		
La Peña		
Construcción de tres monolitos verticales de madera	\$4,500	
El Mirador		
Construcción de tres monolitos verticales de madera	\$4,500	
Laguna Capilla Vieja		
Construcción de tres monolitos verticales de madera	\$4,500	
Cascada San Lucas		
Construcción de tres monolitos verticales de madera	\$4,500	
Cerro Los Órganos		
Construcción de tres monolitos verticales de madera	\$4,500	
Mejora de senderos interpretativos		
Equipo para rapel	\$44,500	
Equipo para tirolesa	\$30,400	
Salario del guía especialista en hongos	\$6,000	
Salario para el guía del UMA	\$6,000	
Construcción de senderos interpretativos de HSC en Capilla Vieja	\$50,000	

Diseño de circuitos turísticos como estrategia de innovación territorial en
Amanalco, Estado de México

Equipo para escalada en roca	\$46,700	
Salario al guía especialista en HCS de Agua Bendita	\$6,000	
Renta de caballos (4 caballos costo por mes)	\$4,000	
Compra de bicicletas comunidad El Potrero	\$37,500	
Construcción de sendero interpretativo El Mirador	\$30,000	
Decorar combis con marca destino	\$24,000	
Renta de combis (4 combis por tres días por mes)	\$24,000	
Creación de marca	\$50,000	
Construcción de 2 kioscos informativos	\$40,000	
Elaboración de material promocional (trifolios, volantes, afiches, mapas)	\$9,000	
Diseño de página web de Amanalco	\$30,000	
Actualización de la página web	\$4,000	
Acondicionamiento de oficina turística	\$10,000	
Seguro para turistas	\$25,000	
Acondicionamiento de tienda de pesca deportiva	\$40,000	
Instalación de mercado de artesanías	\$50,000	
Construcción de baños públicos y basureros en los 5 recursos turísticos	\$100,000	
Construcción de miradores en Cerro Los Órganos, La Peña y Hoyo de San Jerónimo	\$75,000	
Rancho el Rincón		
Instalación de tirolesa	\$30,400	
Ampliación de zona recreativa para niños	\$8,000	
Mejora a las cabañas ya existentes	\$30,000	
Ampliación y mejora de zona de pesca deportiva	\$70,000	
Construcción de baños públicos y regaderas para zona de acampar	\$25,000	
Parque Corral de Piedra		
Construcción de zona recreativa para niños	\$10,000	
Mejoramiento a las cabañas ya existentes	\$40,000	
Rancho Hacienda Nueva		
Mejora a las cabañas ya existentes	\$30,000	
Compra de tiendas para acampar	\$15,000	
Construcción de baños y regaderas para zona de acampar	\$25,000	
Mejoramiento de área de palapas	\$20,000	
Total		\$1,266,000

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2014)

9. CONCLUSIÓN GENERAL

- ✓ En la actualidad los turistas rurales son cada día más exigentes en cuanto a los lugares a visitar ya que poseen gran cantidad de información; por tal razón, los encargados de gestionar los destinos turísticos rurales deben tener presente la importancia de diseñar las herramientas de comercialización adecuadas para el segmento de mercado específico al que quieren dirigirse.
- ✓ Los turistas rurales exigen un medio natural atractivo y de calidad, es por ello, que es preciso que tanto instancias públicas, privadas y la comunidad en general tomen conciencia de la necesidad de mantener los recursos naturales bien conservados porque son el principal motivante del desplazamiento de este tipo de turistas.
- ✓ El turismo rural es visualizado como una alternativa de desarrollo para las comunidades locales que poseen un patrimonio natural y cultural en buen estado; sin embargo, no debe olvidarse que esta modalidad es únicamente un complemento a las rentas rurales y no debe en ningún momento desplazar a las actividades del sector primario.
- ✓ El turismo rural es considerado una importante herramienta para poner en valor los recursos y atractivos de un destino en la medida que puede generar externalidades positivas, tales como: la protección de los recursos naturales, la generación de empleos y la creación de mercados para los productores de la agricultura familiar.
- ✓ Si se desea que el turismo rural realmente funcione como una herramienta de desarrollo local sustentable, el mismo debe ser gestionado por la población local sólo de esta manera se logrará que los beneficios sean para la comunidad involucrada y no para personas ajenas al territorio.

- ✓ Es preciso aprovechar la riqueza de recursos turísticos de un lugar, ya que sumado a productos locales con arraigo territorial ambos pueden ser importantes detonantes para la zona al generar una derrama económica, y así evitar las migraciones de personas jóvenes y de esta manera lograr un desarrollo local.
- ✓ Si se quiere tener éxito en la implementación de cualquier proyecto de turismo rural es necesario que exista cooperación horizontal entre todos los actores involucrados; puesto que la misma coadyuva en la mejora de la competitividad; y la existencia de convenios entre prestadores de servicios turísticos puede complementar la oferta de un territorio diseñando de esta manera un producto integral y de calidad con el cual se logrará atraer y satisfacer la demanda.
- ✓ Amanalco cuenta con diversidad de recursos de tipo natural y cultural, pero, al poseer también la producción trutícola y los hongos comestibles silvestres se tiene la oportunidad de diseñar productos auténticos y los cuales permitan brindar experiencias únicas a sus visitantes; diferenciándose así de su competencia sólo de esta manera se logrará satisfacer una demanda exigente y heterogénea.
- ✓ Los espacios rurales presentan la misma debilidad y es la falta de una señalización adecuada para guiar al visitante; en este sentido, resulta conveniente el diseño de políticas orientadas a mitigar esta problemática que limita el correcto desarrollo del turismo.
- ✓ El contar con la infraestructura y la planta turística necesaria en un destino hacen que la estadía de los visitantes sea más placentera; dichos elementos son los medios a través de los cuales el turista puede disfrutar de los recursos y atractivos en las mejores condiciones posibles y los que determinan en cierto grado la calidad del producto turístico.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almirón, A.; Bertonecello, R.; Troncoso, C.; (2006) *“Turismo, Patrimonio y Territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina”*. Buenos Aires, Argentina. Vol. 15 pág. 101-124.

Ariño, A. (2010) *“La patrimonialización de la cultura y sus paradojas postmodernas”*. Universidad de Valencia, España.

Barrera, E. (2005) *“Rutas alimentarias una estrategia cultural para el desarrollo rural mexicano”* Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo. Universidad de Buenos Aires, Argentina. Pág. 68-86.

Barrera, E. (2006) *“El turismo debe cumplir una triple expectativa: operadores, turistas y autoridades públicas; además de unificar acciones y visiones de organismos”*. Postgrado en Alta Dirección de Turismo rural. Buenos Aires, Argentina.

Blanco, M. (2013) *“Orientaciones generales para la elaboración del diagnóstico a profundidad de la situación turística del territorio y el diseño del plan de desarrollo turístico”* Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Costa Rica.

Blanco, M. (2012) *“La activación de los SIAL vía el agroturismo: Análisis del potencial de articulación en cuatro territorios queseros de América Latina”*. Revista Agroalimentaria. Vól. 18, N°34. 123 – 131.

Boisier, S. (2004) *“El desarrollo en su lugar” “Cap. 2 El desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?,* Revista de Geografía Norte Grande, Pontificia Universidad Católica de Chile. 1- 22.

Boucher, F.; Reyes, J. (2013) "*Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) una nueva visión de gestión territorial en América Latina: experiencias en territorios de Argentina, Costa Rica, Ecuador y México*", Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) 200 pp. México.

Burrola, C.; Montiel, O.; Garibay, R.; Zizumbo, L. (2012) "*Conocimiento tradicional y aprovechamiento de los hongos comestibles silvestres en la región de Amanalco, Estado de México*" Revista Mexicana de Micología, vol. 35, pág. 1-16.

Bote, V. (1979) "*El turismo rural en España, una estrategia artesanal para el turismo masivo*". Departamento de Economía Agraria del Consejo Superior de Investigación Científica. España.

Cánoves, G.; Villarino, M. (2000) "*Turismo en espacio rural en España: Actrices e imaginario colectivo*" Doc. Anál. Geog. 57 - 77.

Carbajal, G. (2013) "*Inventario y Potencial Turístico de Amanalco, Estado de México*" Universidad Autónoma del Estado de México (Tesis de Licenciatura Factorygas). México.

Chanpredonde, M. (2011) "*¿Qué es un producto típico certificable mediante IG/DO en el contexto latinoamericano? Ejemplos a partir de casos argentinos.* Perspectivas Rurales. Año 10, N° 19. 61- 82.

Cami, C. (2006) "*Circuito turístico de la memoria*" Facultad de Turismo y Hospitalidad, Universidad Abierta Interamericana pp. 1-135.

C. de Grammont, H. (2004) "*La nueva ruralidad en América Latina*" Revista Mexicana de Sociología, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 279-300. México, D.F.

Chan, N. (2005) "*Circuitos turísticos: programación y cotización*" Ediciones Turísticas, Buenos Aires, Argentina.

Correa, C.; Boucher, F.; Requier-Desjardins, D. (2006) *¿Cómo activar los sistemas agroalimentarios localizados en América Latina? Un análisis comparativo*. Revista Agroalimentaria. Vol. 12 No. 26. 17- 27.

ECADER (2015). *“Diseño e implementación del circuito de turismo étnico del Sur – Sur SISS (Sendero Indígena Del Sur – Sur) en Costa Rica”*. En: <http://territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documentos%20sur%20sur/Dise%C3%B1o%20Turismo.%C3%A9tnico.sursur-JP%20DEF.pdf>. Consultado: 04 de febrero de 2015.

Espeitx, B. (1996). *“Los nuevos consumidores o las nuevas relaciones entre el campo y la ciudad a través de los productos de la tierra”*. Agricultura y sociedad, núm. 80-81, pp. 83-116.

Geilfus, F. (2002) *“80 herramientas para el desarrollo participativo: Diagnóstico, Planificación, Monitoreo y Evaluación”*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), San José, Costa Rica.

González, R. (2005) *“Conceptuación del Producto Turístico: Dar sentido al concepto para su gestión”*. Centro de Estudios Turísticos. Universidad de Holguín. Cuba.

Grajales, S.; Concheiro, L. (2009) *“Nueva ruralidad y desarrollo territorial”*. Una perspectiva desde los sujetos sociales. UAM Xochimilco, México.

SECTUR, (2007), *“Concepto de Turismo Alternativo”* Secretaría de Turismo, México.

Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista, P. (2010) *“Metodología De la Investigación”* Quinta edición, México D.F.

Henríquez, C.; Zechner, T.; Cioce, C. (2010) “*Turismo y sus interacciones en las transformaciones del espacio rural*” Revista Austral de Ciencias Sociales pág. 21-31.

Irshad, H. (2010) “*Rural Tourism-An Overview*”. Alberta, Canadá: Government of Alberta, Canadá.

Lara de V., F. (2008) “*Estructura empresarial del turismo rural*”. En: Pulido, F. J. I. (Coord.) *El turismo rural*. Ed. Síntesis, España.

Loscertales, B. (1999) “*El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. El caso de Aragón*”. Dpto. de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Zaragoza. España.

Martínez, P. (2006) “*El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica*”. Pensamiento y Gestión nº 20 pp. 165-193.

Martínez, E.; Sánchez, J.; Torija, R.; Vega, J. (2011) “*Turismo micológico y desarrollo sostenible del medio rural en Soria*”, Universidad Carlos III de Madrid. España. pp. 335 – 351.

Mili, S. (2005): “*Transformaciones del consumo alimentario y repercusión en el sistema agroalimentario*”. Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros. 205:221-250.

Murillo, K. (2014) “*Atractivos de Valle de Bravo*”
<http://enmexico.about.com/od/Pueblos/tp/Valle-De-Bravo-Joya-Mexiquense.htm>
consultado el 11 de junio del 2014.

Oyarzún, M.; Szmulewicz E. (1999) “*Fortalecimiento de la gestión de destinos turísticos*”. Gestión turística. No.4. 93 - 104.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) (2003). *“Marketing de la Artesanía y las Artes Visuales: Función de la Propiedad Intelectual”*. Guía práctica Ginebra, Suiza.

Pérez, E.; (2004), *“El mundo rural Latinoamericano y la nueva ruralidad”*, Revista Nómadas, No. 20. 180 – 193.

Pérez, E.; Pérez, M. (2002) *“El sector rural en Colombia y su crisis actual”* Cuadernos de Desarrollo Rural, pp. 35-58.

Pulido, F. (2008). *“Ordenación del territorio y paisaje en el turismo rural. El turismo rural”*. Ed. Síntesis, España.

Ramos, H. (2010); *“Acción Colectiva y producción agroalimentaria”* Universidad Nacional Autónoma de México. México.

Román, F.; Ciccolella, M.; (2009) *“Turismo Rural en la Argentina: Conceptos, situación y perspectivas”* IICA, Buenos Aires, Argentina.

Rodrigo Estrada Peña (2014) entrevista, Amanalco, Estado de México

Rojas, T. (2009) *“La crisis del sector rural y el coste Migratorio en México”* Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. Vol. IV. No. 8 p. 41.

Reyes, A.; Barrado, T. (2005). *“Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”*. Cuadernos de turismo, núm. 015, pp. 27-43.

Rojas, M.; Stoppa, S. (2006) *“Ictioturismo: Alternativa diversificadora de la oferta turística del Estado de Nueva Esparta”*, Universidad de Oriente, Venezuela.

Sancho, A. (1997) *“La innovación en las empresas turísticas y las necesidades de formación”* Universidad de Valencia, España.

Schejtman, A.; Berdegúe, J. (2004) *“Desarrollo Territorial Rural”* Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, pp. 1-53

Skerritt, D. (1998) *Campesinos: ¿de qué hablamos?* Instituto de investigaciones Histórico-Sociales. Universidad Veracruzana

Solsona, J.; López, D. (2012) *“Factores de Localización y Desarrollo Turístico en el Espacio Rural de la Comunitat Valenciana”* Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. No. 59. pp. 221 – 244.

Suárez, N.; Tobasura, I.; (2008), *“Lo rural un campo inacabado”* Revista Facultad Nacional de Agronomía, Vol. 61 No. 2. 4480 – 4495.

Tavares, J.; Vieira, J. (2011) *“En busca de una teoría para el desarrollo de circuitos turísticos”*. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 1, 2011, pp. 90-109.

Teubal, M. (2001) *“Globalización y nueva ruralidad en América Latina”*
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100929011903/4teubal.pdf>
consultado el 13 de julio del 2014.

Vilchis, J. (2012) *“Monografía de Amanalco”* H. Ayuntamiento Constitucional de Amanalco, Estado de México.

Villegas, A.; Cervantes, F. (2011). *“La genuinidad y tipicidad en la revalorización de los quesos artesanales mexicanos”*. Estudios sociales, vol.19, núm. 38, pp. 146-164.

Vaca, M.; Ortiz, S. (2009) "*Circuito turístico, Guayaquil-Salinas- Puerto Cayo*"
<http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/1806> consultado el 14 de julio
del 2014

Valencia, A. (2010) "*Compilación bibliográfica estándares de auditoría. Total
Quality Management (TQM), ISO 9000.*" Universidad de Caldas. Manizales,
Colombia.

Wallingre, N. (2001) "*La calidad del destino turístico. Una estrategia para el
desarrollo local: un acercamiento al tema*". Universidad Austral de Chile. Valdivia,
Chile.

Yacuzzi, E. (2005) "*El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría,
mecanismos, causales, validación*". Universidad del CEMA. Argentina.

Yanza, E. (2012) "*Diseño de un modelo de desarrollo Ecoturístico comunitario en
la zona rural de Coroneo, sur de Guanajuato.*" Revista Divulgación de la
Investigación. Volumen 03. 1 – 26.

Zorrilla, A. (2010) "*El tiempo y el espacio del turismo cultural*". CONACULTA,
México.

Zuluaga, G. (2000) "*Las nuevas funciones del espacio rural*". Ensayos FROHUM.
No. 15. pp. 1 – 12.

11. ANEXOS

Anexo 1: Ficha técnica de La Peña

Recurso	Descripción	Nota	Valoración turística				
			1	2	3	4	5
Nombre: La Peña	La peña es un sitio natural lleno de vegetación; en la parte alta se encuentran las rocas sólidas que sobrepasan la altura de los árboles, en la parte baja se localiza el llanito, el cual es una superficie plana rodeada de vegetación.	Tipo: natural					
Actores implicados						X	
Uso potencial	Se podría instalar una zona para acampar, el rapel, la tirolesa y el ciclismo de montaña.					X	
Propiedad (actores y tipo de tenencia)	Pertenece al ejido San Miguel					X	
Adecuaciones necesarias				X			
Acceso a apoyos				X			
Uso Actual	Los habitantes del municipio acuden al lugar debido a una festividad religiosa que se celebra el 16 de septiembre, pues se hace una peregrinación desde la cabecera municipal con el fin de venerar al Cristo de la Peña. Otras fechas comunes con afluencia de visitantes son: Semana Santa, Navidad y Año Nuevo; se acude generalmente en familia o en grupos de jóvenes a convivir y pasar un día de campo.				X		
Accesibilidad	El acceso es vía terrestre, utilizando auto o camioneta, moto u otro medio de transporte; considerando que el camino tiene tres kilómetros de los cuales; 1 km está empedrado y los otros dos kms son de terracería, finalmente los últimos quinientos metros se tienen que realizar a pie.			X			
Infraestructura disponible	Ninguna		X				
Estado de conservación	Muy bueno						X

Fuente: elaboración propia con base en Carbajal (2013)

Anexo 2: Ficha técnica del Mirador

Recurso	Descripción	Nota	Valoración turística				
			1	2	3	4	5
Nombre: El Mirador	Este sitio natural está rodeado de vegetación en especial de pinos y zacatón; en la temporada de invierno habita la mariposa monarca y durante el año se pueden observar especies como lagartijas, insectos, serpientes y aves.	Tipo: natural					
Actores implicados						X	
Uso potencial	Campamentos, ciclismo de montaña, senderismo, paseo a caballo, observación del paisaje, parapente y toma fotográfica.					X	
Propiedad (actores y tipo de tenencia)	Ejido de la comunidad El Potrero					X	
Adecuaciones necesarias				X			
Acceso a apoyos					X		
Uso Actual	El Mirador se creó con la finalidad de detectar los incendios forestales con mayor facilidad. En la actualidad es un lugar desde el cual se obtiene una excelente vista panorámica de casi todo el municipio de Amanalco y sus alrededores; sin embargo, el sitio es frecuentado por pocas personas, pues no se tiene conocimiento del mismo.				X		
Accesibilidad	Se puede acceder al lugar mediante un auto de preferencia en camioneta, el acceso es libre durante todo el año.			X			
Infraestructura disponible	Un mirador (edificio de diez metros de alto) construido por parte del Ayuntamiento y la Protectora de Bosques del Estado de México (PROBOSQUE)				X		
Estado de conservación	Bueno						X

Fuente: elaboración propia con base en Carbajal (2013)

Anexo 3: Ficha técnica Laguna Capilla Vieja

Recurso	Descripción	Nota	Valoración turística				
			1	2	3	4	5
Nombre: Laguna Capilla Vieja	Es un cuerpo de agua natural se localiza en la comunidad de Capilla Vieja cuenta con una extensión de 500 metros cúbicos de agua dulce con una profundidad máxima de cinco metros.	Tipo: natural					
Actores implicados					X		
Uso potencial	Pesca deportiva, ala delta, campamento, días de campo y senderos interpretativos para la búsqueda de hongos silvestres comestibles.					X	
Propiedad (actores y tipo de tenencia)	Comunidad Capilla Vieja					X	
Adecuaciones necesarias			X				
Acceso a apoyos					X		
Uso Actual	Cada año durante el mes de junio se realiza una peregrinación desde la cabecera hasta este lugar. En Semana Santa los habitantes también suelen acudir aquí para degustar de las especies que habitan en la laguna. Asimismo, este lugar forma parte de un recorrido ecoturístico que se realiza a caballo que va de Valle de Bravo a Corral de Piedra. Aquí se realizan actividades recreativas encaminadas al acercamiento con la naturaleza como senderismo, cabalgata, ciclismo de montaña, motocross y paseo en cuatrimoto.					X	
Accesibilidad	El acceso es libre durante todo el año. Utilizando como medio de transporte preferentemente (camioneta) se llega en un periodo de 40 minutos; sin embargo, existe otra entrada en la carretera Toluca- Amanalco con desviación para Hacienda Nueva disminuyendo así 15 minutos.			X			
Infraestructura disponible			X				
Estado de conservación							X

Fuente: elaboración propia con base en Carbajal (2013)

Anexo 4: Ficha técnica de Hoyo de San Jerónimo

Recurso	Descripción	Nota	Valoración turística				
Nombre: Hoyo de San Jerónimo	Es una zona boscosa semejante al cráter de un volcán, una planicie de tres mil metros cuadrados aproximadamente y rodeado de rocas de gran tamaño y forma alcanzando alturas de sesenta metros.	Tipo: natural	1	2	3	4	5
Actores implicados						X	
Uso potencial	Campamentos, día de campo, paseo a caballo, escalada en roca, tirolesa, observación del paisaje y toma de fotografía				X		
Propiedad (actores y tipo de tenencia)	Ejido de San Jerónimo				X		
Adecuaciones necesarias				X			
Acceso a apoyos				X			
Uso Actual					X		
Accesibilidad	Es de libre acceso; los caminos para llegar al sitio son de pavimento y terracería siendo este último el que predomina abarcando cinco o seis kilómetros por lo que es mejor realizar el recorrido en camioneta.			X			
Infraestructura disponible	Ninguna		X				
Estado de conservación							X

Fuente: elaboración propia con base en Carbajal (2013)

Anexo 5: Ficha técnica de Cerro Los Órganos

Recurso	Descripción	Nota	Valoración turística				
			1	2	3	4	5
Nombre: Cerro Los Órganos	Denominado cerro Los Órganos debido a la similitud que tiene con un instrumento musical; es un conjunto de rocas de gran tamaño mismas que al paso del tiempo se han ido cubriendo con la vegetación; en la cima se encuentra un llano de aproximadamente 200 metros cuadrados.	Tipo: natural					
Actores implicados					X		
Uso potencial	Escalada en roca, senderismo interpretativo (en especial durante la temporada de hongos), el paseo a caballo, campamentos y la toma panorámica.					X	
Propiedad (actores y tipo de tenencia)	Ejido de la comunidad de Agua Bendita					X	
Adecuaciones necesarias				X			
Acceso a apoyos					X		
Uso Actual	Es visitado en la temporada de julio y agosto por los lugareños para recolectar hongos.				X		
Accesibilidad	El acceso es de manera libre, pero se tiene que ir con una persona que conozca los senderos; antes de llegar al sitio parte del recorrido se puede hacer en auto de la cabecera municipal hasta la comunidad de Hacienda Nueva, posteriormente se tiene que realizar a pie o a caballo.			X			
Infraestructura disponible				X			
Estado de conservación							X

Fuente: elaboración propia con base en Carbajal (2013)

Anexo 6: Ficha técnica Cascada San Lucas

Recurso	Descripción	Nota	Valoración turística				
Nombre: Cascada de San Lucas	Caída de agua natural de 30 metros de altura se forma gracias a lo accidentado del terreno, pues se unen dos pies de los cerros formando una barranca por la cual desciende esta caída de agua	Tipo: natural	1	2	3	4	5
Actores implicados						X	
Uso potencial	Toma panorámica, campamento, escalada de rocas, la caminata y el paseo a caballo.					X	
Propiedad (actores y tipo de tenencia)	Comunidad de San Lucas				X		
Adecuaciones necesarias				X			
Acceso a apoyos				X			
Uso Actual	Eventualmente los jóvenes de la preparatoria y secundaria acuden cada fin de ciclo escolar a festejar el fin de año. Por otro lado, algunas familias asisten en Sábado de Gloria para disfrutar de esta tradición además de pasar un día de campo.					X	
Accesibilidad	El acceso se puede hacer en auto hasta cierto punto de la carretera; posteriormente es necesario hacerlo a pie y por un pequeño sendero.			X			
Infraestructura disponible				X			
Estado de conservación							X

Fuente: elaboración propia con base en Carbajal (2013)

Anexo 7: Ficha Técnica Rancho Eco – turístico el Rincón

Atractivo	Descripción	Nota	Valoración turística				
			1	2	3	4	5
Nombre: Rancho Eco-turístico el Rincón	Este lugar está rodeado de bosques de pino y oyamel así como un río a un costado; el clima es muy fresco todo el año y este paisaje se complementa con los criaderos de trucha donde se practica la pesca deportiva. Se cuenta con todos los servicios necesarios para pasar un buen fin de semana.	Tipo: natural					
Actores implicados	Su propietario (Carlos Ignacio Estrada) su familia y empleados				X		
Uso potencial	Instalación de tirolesa y rapel						X
Propiedad (actores y tipo de tenencia)	Privada: Dueño don Carlos Ignacio Estrada				X		
Adecuaciones necesarias	Ampliación de la zona recreativa para niños.					X	
Acceso a apoyos	SAGARPA (para la producción de trucha arcoíris)				X		
Uso Actual	Centro eco-turístico en el que se realizan diversidad de actividades como pesca deportiva, acampar, recorridos interpretativos de trucha arcoíris, etc.						X
Accesibilidad	En cuanto a las vías de acceso algunos kilómetros son de terracería, mientras que otros están asfaltados y empedrados. De preferencia usar camioneta para llegar al sitio. Para acceder se tiene que consumir algún platillo o comprar el producto (truchas).				X		
Infraestructura disponible	Estacionamiento, 2 cabañas una con capacidad para veinte personas y otra con capacidad para cinco personas, área de acampado con capacidad para diez tiendas de campaña, 1 restaurante y zona recreativa para niños.						X
Estado de conservación	Muy buena						X

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2013)

Anexo 8: Ficha técnica Parque Ecoturístico Corral de Piedra

Atractivo	Descripción	Nota	Valoración turística				
Nombre: Parque Ecoturístico Corral de Piedra	El Parque abarca aproximadamente 500 hectáreas; es una presa de agua de 2,200 metros cúbicos con profundidad máxima de cuatro metros.	Tipo: natural					
Actores implicados	50 ejidatarios		1	2	3	4	5
Uso potencial	Instalación de tirolesa					X	
Propiedad (actores y tipo de tenencia)	Ejido de Amanalco						X
Adecuaciones necesarias	Instalación de baños públicos					X	
Acceso a apoyos	Fundación Pedro y Elena, apoyos por parte de CDI.						X
Uso Actual	<p>Es un destino al que acuden turistas los fines de semana y en el periodo de vacaciones los cuales provienen del municipio de Valle de Bravo, pues realizan el recorrido en el Corredor Ecoturístico Valle de Bravo-Corral de Piedra.</p> <p>Se pueden realizar actividades recreativas tales como: paseo en lancha, pesca, caminata o senderismo.</p>						X
Accesibilidad	Para acceder al lugar existen distintos caminos, los cuales son de asfalto con terracería en algunos kilómetros por lo que el medio de transporte preferentemente sería en camioneta; el acceso es de manera libre y gratuita sólo se paga si se hace uso de las instalaciones o de algún servicio.			X			
Infraestructura disponible	Estacionamiento, módulo de protección civil, cabañas, zona de campamento y restaurante.						X
Estado de conservación	Muy buena						X

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2013)

Anexo 9: Ficha técnica Rancho Hacienda Nueva

Atractivo	Descripción	Nota	Valoración turística				
Nombre: Rancho Hacienda Nueva	Este rancho está enclavado en medio de los bosques de pino y oyamel por lo que posee un clima fresco y agradable todo el año; asimismo, el clima, la altitud y otros aspectos agroclimáticos dan paso a la producción de trucha arcoíris, pues es la actividad principal del rancho.	Tipo: natural					
			1	2	3	4	5
Actores implicados	Su propietario y empleados					X	
Uso potencial	Instalación de zona para acampar						X
Propiedad (actores y tipo de tenencia)	Propiedad privada, pertenece a don Ernesto Suárez Aguirre				X		
Adecuaciones necesarias	Ampliación de la zona de producción de trucha arcoíris.					X	
Acceso a apoyos	SAGARPA y SENASICA para producción de trucha.				X		
Uso Actual	Centro recreativo, el cual se renta para que los visitantes disfruten de una agradable estadía al rentar las palapas, hacer uso de la alberca, además, el restaurante se renta para diversidad de eventos.						X
Accesibilidad	Es importante señalar que algunos kilómetros son de terracería y otros están asfaltados y empedrados, por lo que se recomienda el uso de camioneta.			X			
Infraestructura disponible	Estacionamiento para huéspedes, 1 restaurante, 6 cabañas con capacidad para cinco personas, 1 posada familiar, 4 palapas y alberca.						X
Estado de conservación	Muy buena						X

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo (2013)

Anexo 10: Guía de entrevista con el grupo familiar “Parque Corral de Piedra”

Objetivo: Obtener información amplia sobre los servicios que presta el parque.

Descripción de instalaciones

Restaurante

1. ¿Qué capacidad tiene el restaurante?

2. Enumere los platillos que ofrece

3. ¿Qué precio tiene cada platillo?

4. ¿Cómo funciona el servicio de restaurante –se tiene que reservar antes o en el momento se prepara?

5. ¿Podría describir el restaurante? –Materiales utilizados, con que está equipado-

6. ¿En cuanto a las cabañas cómo funciona la reservación?

7. ¿Cuenta con zona para acampar? En caso de contestar si, ¿de cuántas tiendas de campaña tiene capacidad el área y precio del alquiler de las tiendas de campaña?

8. ¿Cuenta con zona de pesca deportiva? En caso de contestar si, ¿de cuántas personas tiene capacidad el área y precio del alquiler de la caña?

9. ¿Cuenta con zona recreativa para niños? En caso de contestar si, ¿cuántas instalaciones posee, cuáles son, capacidad y con que material fueron hechos?

10. ¿Cuenta con zona de producción de trucha? En caso de contestar si, ¿de cuantas salas consta y describirlas, ej. sala de producción, incubadora, zona de crecimiento?. ¿Con cuántas piletas cuenta?

11. ¿Cómo determinan el precio de los platillos, de las cabañas y de la venta de truchas?

12. ¿Cuenta con otros servicios o instalaciones nuevas? Describirlos

13. ¿Describir el módulo de protección civil, con que cuenta?

Anexo 11: Guía de entrevista con el grupo familiar “Rancho Hacienda Nueva”

Objetivo: Obtener información amplia sobre los servicios que presta el rancho.

Descripción de instalaciones

Restaurante

1. ¿Qué capacidad tiene el restaurante?

2. Enumere los platillos que ofrece

3. ¿Qué precio tiene cada platillo?

4. ¿Cómo funciona el servicio de restaurante? ¿Se tiene que reservar antes o en el momento se prepara?

5. ¿Podría describir el restaurante? –Materiales utilizados, con que está equipado-

6. ¿En cuanto a las cabañas cómo funciona la reservación?

7. ¿Cuenta con zona para acampar? En caso de contestar si, ¿de cuántas tiendas de campaña tiene capacidad el área y precio del alquiler de las tiendas de campaña?

8. ¿Cuenta con zona de pesca deportiva? En caso de contestar si, ¿de cuántas personas tiene capacidad el área y precio del alquiler de la caña?

9. ¿Cuenta con zona recreativa para niños? En caso de contestar si, ¿cuántas instalaciones posee, cuáles son, capacidad y con que material fueron hechos?

10. ¿Cuenta con zona de producción de trucha? En caso de contestar si, ¿de cuántas salas consta y describirlas, ej, sala de producción, incubadora, zona de crecimiento? ¿Con cuántas piletas cuenta?

11. ¿Cómo determinan el precio de los platillos, de las cabañas y de la venta de truchas?

12. Describir con que cuentan las palapas

13. ¿Cuenta con otros servicios o instalaciones nuevas? Describirlos

14. ¿Capacidad de la alberca, cuántas hay, tiene algún precio, está disponible todos los días?

Anexo 12: Entrevista con grupos enfoque (productores de trucha)

Objetivo: Obtener información sobre los productos con identidad territorial en Amanalco, Estado de México.

1. Detalle la historia de la trucha arcoíris en Amanalco

2. Describa el proceso de producción de la trucha

3. ¿Cuáles son las materias primas o insumos que se requieren para la producción de la trucha?

4. ¿Han ganado algún tipo de certificaciones y reconocimientos por la producción de trucha arcoíris? En caso de contestar si, mencione cuáles.

5. ¿Cuántos productores de trucha hay en Amanalco?

6. ¿Cuál es el volumen de producción de trucha en el municipio de Amanalco?

7. ¿En qué lugares comercializan el producto? ¿Utilizan intermediarios o venta directa?

8. ¿Organizaciones en las que se asocian los productores? ¿Número de productores que integra cada organización?

9. Describa en que consiste cada organización y las funciones que realiza

10. ¿Qué instituciones, programas y proyectos apoyan a los productores de trucha?

11. ¿En qué consisten esos apoyos?
