



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

LICENCIATURA EN TURISMO

TESINA

**“IMAGEN ERÓTICA DE CANCÚN COMO HERRAMIENTA DE
PROMOCIÓN TURÍSTICA”**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN TURISMO

PRESENTA:

LULÚ DURÁN LÓPEZ

DIRECTOR DE TESINA:

DR. EN T. JUAN CARLOS MONTECUBIO CORDERO

REVISORES:

LIC. EN T. JAVIER PÉREZ DÍAZ

LIC. EN T. LIZETTE SANDOVAL ROJAS

Junio 2010

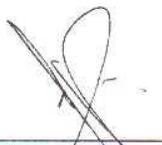
Texcoco, México a 17 de junio de 2010.

M. EN C. JUAN MANUEL MUÑOZ ARAUJO
SUBDIRECTOR ACADÉMICO DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO.
PRESENTE:

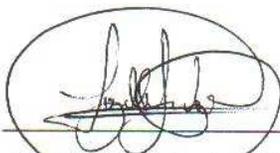
AT'N M. en Fin. GUADALUPE LIZETH ARCE CHÁVEZ
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN.

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Imagen erótica de Cancún como herramienta de promoción turística", para obtener el título de **Licenciada en turismo** presenta la sustentante **Durán López Lulú**, con número de cuenta **0422211**, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos necesarios para su aprobación, pudiendo continuar con la etapa de impresión del trabajo escrito.

ATENTAMENTE



Lic. en T. Javier Pérez Díaz
Revisor



Lic. en T. Lizette Sandoval Rojas
Revisor



Dr. en T. Juan Carlos Monterrubio Cordero
Director

c. c. p. Interesada – Lulú Durán López
c. c. p. Director – Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero
c. c. p. M. en Fin. Guadalupe Lizeth Arce Chávez



Agradecimientos

Gracias a dios por darme la vida y por rodearla de personas especiales que hasta ahora me han dado su amistad y amor en todo momento.

A mi mamá

Que aún estando lejos siempre me ha dado su apoyo incondicional, por no dejarme sola a pesar de que no siempre he logrado lo que espera de mí. Gracias mamá por tu amor.

A mi padre y hermanos

Que aunque no estemos juntos me han demostrado su cariño y apoyo de diferentes maneras, por sus palabras de aliento, bromas, risas y momentos únicos que me dieron fuerzas para concluir mi proyecto.

A mi esposo

Por su comprensión y amor que llena de felicidad mi día a día, por su linda compañía que hizo más fácil el camino hacia la conclusión de mi trabajo.

A mi director y revisores

Por creer en mí, por compartir sus conocimientos que ayudaron a convertir una pequeña idea en un gran proyecto. Por su paciencia, tiempo y dedicación gracias.

A mi familia y amigos

Con los que he compartido triunfos y tristezas, por enseñarme que el amor y la amistad superan cualquier adversidad y por llenar mi vida de felicidad. Por las aventuras vividas y por las que aun nos esperan.

Gracias a todas las personas que forman parte de mi vida, a las que siguen a mi lado y a las sólo están en los recuerdos, porque su presencia ha hecho más fácil el camino hacia mis sueños y por enseñarme que nadie se cruza en nuestras vidas sin un motivo.

Lulú

Índice

| | |
|---|----|
| Introducción | 2 |
| Capítulo I: Marco teórico | |
| Turismo sexual y turismo erótico | 4 |
| 1.1. Turismo | 5 |
| 1.2. Turismo sexual | 8 |
| 1.3. Turismo y erotismo | 16 |
| Capítulo II: El erotismo como herramienta de promoción turística | 21 |
| 2.1. Imagen turística | 22 |
| 2.2. Erotismo como imagen turística emitida de un destino | 26 |
| Capítulo III: Marco referencial | |
| Cancún como destino turístico | 28 |
| 3.1. Cancún como destino turístico | 29 |
| 3.2. Servicios eróticos | 31 |
| 3.3. Cancún y su componente erótico | 33 |
| Capítulo IV: Metodología y resultados | 36 |
| 4.1. Procedimiento metodológico | 37 |
| 4.2. Resultados | 40 |
| Conclusiones | 50 |
| Fuentes consultadas | 54 |
| Anexos | 57 |

Introducción

Como fenómeno complejo, el turismo ha sido abordado desde diferentes perspectivas de acuerdo a los fines para los cuales se requiera. En particular el turismo sexual es visualizado a partir de visiones en las que en principio se toma a la prostitución como único elemento, lo que contribuye a que sea condenado a ser visto de manera negativa, o desde una visión integral en la que no sólo la prostitución es componente sino que también se integran otros elementos como el amor, el romance y el erotismo que es el punto central de la presente investigación. El turismo erótico, como variable del turismo sexual, es un ejemplo de que no es únicamente la prostitución la que se encuentra inmersa; es decir, también se dan relaciones sexuales sin que exista un intercambio monetario y que representen un beneficio mutuo, como sucede en los viajes lunamieleros o el nudismo.

Un ejemplo de ésta complejidad es el caso de Cancún, donde recientemente se establecen Resorts eróticos que lejos de fomentar el sexo por medio de un intercambio monetario se dirigen a personas que buscan expresar su erotismo, romance y sensualidad. Las particularidades de estos componentes, sin embargo, son desconocidas. En este sentido, la presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la imagen erótica de Cancún utilizada como herramienta de promoción turística, esto a través de describir las diversas concepciones del turismo erótico desde una perspectiva teórico-conceptual, de analizar el erotismo como herramienta de promoción turística y de identificar la imagen turística de Cancún.

Cabe mencionar que los objetivos establecidos se lograron por medio de la investigación documental utilizando el análisis de documentos como método de estudio, donde se analizaron libros de texto especializados en turismo sexual, revistas especializadas y posteriormente documentos electrónicos principalmente páginas oficiales de Resorts “eróticos”.

Considerando la importancia del turismo para el desarrollo del presente trabajo, en el primer capítulo se hace un análisis del mismo para posteriormente pasar al turismo sexual y sus dimensiones, de las cuales se desglosa el turismo erótico, del que se hace un análisis de su concepción y desarrollo.

En el segundo capítulo se describe el uso del erotismo como componente de la imagen turística, el cual se inicia definiendo a la imagen turística y el uso del *marketing* para su creación, así como el uso del elemento erotismo en la proyección de la imagen de un destino.

De acuerdo con los fines del presente trabajo en el capítulo tres se procede al análisis de la imagen de Cancún como destino turístico, los servicios eróticos y la imagen erótica que se proyecta. Finalmente a través del análisis documental y la elaboración de un formato de registro, en el capítulo cuatro se redactan los resultados con lo que se cumplen los objetivos de la presente investigación.

La idea para la realización de la investigación en torno al turismo sexual y su componente erótico surge de la necesidad de analizar teóricamente al turismo sexual, con la finalidad de conocer sus dimensiones y evidenciar si el turismo erótico forma parte de las mismas. Esto es debido a que el sustento teórico que permita conocer el papel del erotismo dentro del turismo sexual es limitado. La inquietud, a título personal, surge de un reportaje de la sección de turismo en una revista no especializada que presentaba “Las rutas del placer”, concepto académicamente cuestionable (Bruciaga, 2009). El tema de investigación se afinó mediante la búsqueda de información en libros y revistas especializadas.

Capítulo I
Marco Teórico
Turismo sexual
y
turismo erótico

Introducción

Desde el inicio de los viajes las personas se han visto involucradas en encuentros románticos y sexuales; es por ello que el turismo, romance, amor y relaciones sexuales han estado vinculados (Mc Kercher y Bauer, 2003: 3). Es innegable que la sensualidad y el erotismo forman parte de las emociones humanas, por lo que existen destinos turísticos que utilizan lo erótico como componente del turismo, lo que les ha hecho ganar un lugar destacado en lo que podría llamarse turismo erótico (Bruciaga, 2009: 90) practicado por aquéllos que viajan a lugares donde el cuerpo y la sensualidad son el principal protagonista (Norrild, 2007).

Actualmente no existe una definición universalmente aceptada para el turismo erótico, sin embargo, éste tiene relación directa con el turismo sexual, ya que en la literatura existente se maneja que el erotismo y los estímulos visuales son precursores de la actividad sexual, mismos que contribuyen a la realización de viajes en busca de experiencias eróticas, que se ofrecen en destinos donde se desarrolla el turismo sexual (Prideaux et al., 2004). Es por ello que antes de empezar a analizar el turismo erótico, es importante estudiar al turismo sexual con la finalidad de conocer sus características y dimensiones.

Para comprender al turismo sexual, es de importancia hacer un análisis tanto de turismo como del papel del sexo como elemento de los desplazamientos turísticos, de manera separada para posteriormente estudiarlos conjuntamente.

1.1. Turismo

Desde sus inicios se ha intentado definir al turismo desde diversas perspectivas y de acuerdo con los propósitos de cada área de estudio, que van desde lo económico hasta lo social, debido a que existen múltiples actividades que pueden ser considerados como turismo. Para tener un concepto claro y una definición precisa es importante analizar al turismo a partir de los fines para los cuales se requiere, que pueden ser como objeto de estudio, para fines estadísticos,

administrativos y legislativos y finalmente con fines de carácter industrial (Burkart y Medlik, 1981). “Para definir al turismo es de ayuda distinguir entre las definiciones conceptuales y las técnicas, en las primeras se identifican las características esenciales y que lo distinguen como fenómeno, a diferencia de las definiciones técnicas que proveen instrumentos particulares de estudio, por lo que existen diferentes definiciones técnicas apropiadas para los diferentes fines para los que se requiera” (Burkart y Medlik, 1981: 41). Como fenómeno multidisciplinario, y desde una perspectiva técnica, el turismo es interpretado para fines particulares, en los cuales se encuentran tres aspectos, el primero es el propósito del viaje o visita, en el que se expresa una motivación particular, de éste se obtienen diferentes interpretaciones en los casos de viajes de negocios, vacaciones, visitas a amigos o familiares y viajes por otras razones. En este punto, para definir al turismo es necesario distinguir las categorías de viaje que incluyen a un propósito en específico; un segundo aspecto es el tiempo, es decir, el máximo y mínimo periodo de tiempo en términos de estancia en un destino diferente al lugar de residencia habitual, establecidos para propósitos particulares, finalmente se encuentran las situaciones, que pueden determinar lo que es o no turismo. Por ejemplo, “el turismo doméstico es aquel en el que las personas viajan fuera del lugar de su residencia habitual, hacia destinos dentro de su mismo país”, a diferencia del internacional “en el que las personas viajan hacia un país distinto” (Burkart y Medlik, 1981:43). Un ejemplo más claro de definición técnica son las estadísticas tomadas por la OMT, con relación al número de desplazamientos y las divisas obtenidas en un país, que son descritas como turismo (Burkart y Medlik, 1981).

De manera conceptual, existen características del turismo que deben ser tomadas en cuenta, dentro de las cuales se encuentra en primer lugar que el turismo se deriva del desplazamiento de personas y su estancia en diferentes destinos, el viaje hacia el destino y las actividades realizadas durante la estancia. El viaje se realiza fuera del lugar de residencia habitual o de trabajo, la estancia es corta y no

existe la intención de quedarse de manera permanente en el lugar o realizar alguna actividad económica.

El concepto de turismo se formuló por primera vez en el período entre las dos guerras mundiales, donde el turismo era “el resultado de la suma de los fenómenos y las relaciones que surgen durante el viaje y la estancia de los no residentes, en la medida en que no conduzcan a una residencia permanente y no están relacionados con ninguna actividad lucrativa” (Burkart y Medlik, 1981:41). En la Enciclopedia de Turismo (Jafari, 2000) se hace referencia al turismo como un ámbito de estudio multidisciplinar y que para algunos es el estudio del ser humano cuando se encuentra lejos de su residencia habitual, de los equipamientos, las infraestructuras y redes de servicios que han de satisfacer sus necesidades.

En resumen, las definiciones conceptuales ayudan a identificar las características esenciales del turismo como fenómeno, y las técnicas proveen herramientas para un estudio en particular.

Debido a la multidisciplinariedad del turismo, no existe una definición universal, sin embargo, posee características que lo identifican como una actividad compleja, en primer lugar el turismo es una actividad social, pero también se encuentran inmersas otras dimensiones como las geográficas, económicas, ambientales y políticas (Gunn y Var, 2002: 9). En segundo, dicha actividad involucra el traslado de personas hacia diferentes destinos y su estancia temporal en los mismos, por lo que es considerado como una actividad de ocio asociada con el escape temporal de la rutina diaria. Finalmente se trata de una actividad dependiente de los atributos sociales, culturales, psicológicos, auténticos y extraordinarios del destino (Sharpley y Telfer, 2002).

Sexo como elemento de los desplazamientos turísticos

El papel que juegan los encuentros sexuales en los viajes es un punto importante a considerar al momento de abordar al turismo sexual, debido a que al describir a éste es inevitable hablar de sexo. En ocasiones las actividades sexuales son socialmente aceptadas y mutuamente benéficas, tal es el caso de las lunas de miel o fines de semana románticos entre parejas, sin embargo, también pueden ser inaceptables, como lo son los *tours* de sexo comercial y prostitución infantil.

Existen numerosos destinos que se asocian fuertemente con el romance, amor y sexo, esta asociación puede ser positiva, sin embargo, puede resultar negativa si se focaliza en puntos relacionados con el turismo sexual comercial (Mc Kercher y Bauer, 2003), tal es el caso de los destinos que se promocionan utilizando las cuatro "S" (*sun, sea, sand and sex*), con lo que prometen mar, sexo, arena y sol, siendo el sexo la principal oferta (Gerlero, 2004).

Oppermann (1999) menciona que tradicionalmente el acto sexual se ha reducido a encuentros heterosexuales, donde éste no va más allá que la penetración vaginal, dejando de lado otras prácticas sexuales, lo que demuestra que los encuentros no son únicamente físicos sino que también se consideran otras actividades de índole sexual, festivas y actividades de voyerismo que pueden ser consideradas como parte de la relación entre sexo y turismo (Mc Kercher y Bauer, 2003). Por lo anterior se puede decir que el sexo comercial representa una pequeña porción de las actividades sexuales, debido a que mientras actividades como la prostitución son negativas y de explotación, otras son positivas y de beneficio mutuo.

1.2. Turismo sexual

No es de sorprender que entre el sexo y el turismo existe una conexión, debido a que las relaciones sexuales son naturales y forman parte de la vida, por lo que si las personas tienen actividades sexuales en casa seguramente las tendrán al

viajar (Mc Kercher y Bauer, 2003), a dicha conexión entre turismo y sexo se le ha denominado turismo sexual (Monterrubio, 2007).

“Uno de los aspectos más marcados de la industria del sexo es la prostitución, que en ocasiones se asocia con el desarrollo del turismo, y aunque la prostitución no es algo nuevo, resulta difícil distinguir entre un verdadero incremento del sexo comercial y una mayor apertura para reconocerlo” (Altman; 2006: 18). Esto ha dado pie a que varios enfoques de estudio se centren en aspectos como el carácter comercial y explotador del turismo sexual, contribuyendo a la condenación social del mismo; sin embargo, “existen estudios en los que se reconocen otros aspectos de fenómeno que van más allá de la prostitución, debido a que esta no sólo se desarrolla a consecuencia de los viajes sino también a causa de la migración y el desarrollo económico liberal en el mundo” (Altman; 2006: 18).

Como se ha mencionado el turismo sexual involucra prácticas sexuales que pueden ser tanto positivas como negativas, por lo que ha sido abordado a partir de dos perspectivas, una tradicional y otra integral.

Visión tradicional

Sexo y turismo son dos palabras que unidas, para algunas personas, traen a la mente prostitución y explotación, mismas que constituyen la parte oscura y dañina del turismo sexual (Ryan, 2000). Tradicionalmente se visualiza al turismo sexual de manera negativa, donde el sexo es el principal protagonista y la prostitución femenina, masculina e infantil es el resultado del mismo. De esta manera, Norrild (2007: 333) define al turismo sexual como “aquel que ubica la prostitución adulta e infantil, en la cual el turista paga por sexo”, es decir que viaja para tener sexo a cambio de dinero. De la misma forma Jeffreys (2003: 224) menciona que es aquel término que aplica para “aquellos turistas cuyo propósito sea tener sexo comercial con mujeres de la comunidad local”. Por su parte,

Bender y Furman (2004) hacen referencia a que el turismo sexual como sinónimo de turismo erótico involucra a turistas que van de vacaciones con la expectativa de que en gran parte de ellas obtendrán experiencias sexuales pagadas, además mencionan que el turismo sexual es una forma de prostitución organizada. En relación con ello, Rao (1999) concluye que el turismo sexual es el lado oscuro del fenómeno global del turismo.

El carácter comercial y explotador son las características predominantes del turismo sexual, debido a que se cree que el sexo comercial es la principal oferta (Gerlero, 2004), es aquí donde radica la relación con la prostitución (Graburn, 1983). Por lo que autores como Jeffreys (2000) y Graburn (1983) mencionan que al tipo de turismo cuyo principal propósito es el consumo de sexo comercial debería llamarse turismo de prostitución; cabe mencionar que de igual manera ha surgido el término de prostiturismo para referirse al turismo sexual (Altman, 2006). Bajo esta perspectiva el turismo sexual se centra en los encuentros sexuales físicos, la explotación y comercialización de sexo mediante la prostitución, “debido a que la satisfacción sexual mediante la transacción comercial se ubica en el plano del consumo y no del deseo” (Gerlero, 2004).

Como forma de prostitución organizada, el turismo sexual se refiere principalmente a turistas masculinos que viajan a destinos turísticos con la finalidad de tener encuentros sexuales, mismos que contribuyen a la desigualdad, dominación y opresión (Jeffreys, 2003); sin embargo, esto también ocurre mediante la prostitución infantil demandada por compradores de sexo que van en busca del placer (Gerlero, 2004), por lo que la relación entre sexo y turismo contribuye a la desvalorización y favorece el ejercicio del sexo como práctica de consumo.

Con base en lo anterior, se puede decir que por tradición se tiene una visión negativa del turismo sexual, y se relaciona directamente con el desarrollo de la prostitución y los intercambios monetarios; es decir, el turismo sexual es aquel que tiene como propósito el sexo comercial, por lo que comúnmente es utilizado

como sinónimo de industria de turismo sexual comercial. Esta visión contribuye a la condenación social del fenómeno, sin embargo, desde una perspectiva multidimensional, la comercialización de sexo y turismo representa una pequeña porción del gran espectro del turismo y las relaciones sexuales humanas (Mc Kercher y Bauer, 2003).

Visión integral

De manera integral el turismo sexual es abordado como fenómeno multidimensional, donde éste no se reduce únicamente a la comercialización de sexo, sino que se toman en cuenta otras dimensiones que contribuyen al estudio integral del mismo, con lo que se obtiene una mejor comprensión de lo que en realidad constituye el turismo sexual.

De esta manera, autores como Oppemann (1999) y Mc Kercher y Bauer (2003) mencionan que el turismo sexual es más que un estereotipo tradicional y que el intercambio monetario es sólo una parte del mismo. En este sentido, Mc Kercher y Bauer (2003) señalan que en ocasiones los encuentros sexuales en el destino juegan un papel central en la toma de decisiones al viajar y, en algunas otras, el sexo es únicamente un aspecto incidental del viaje, por lo que no juega ningún papel en la toma de decisión. De la misma forma mencionan que no puede ser abordado únicamente desde el aspecto comercial debido a que no sólo los turistas sexuales comerciales se involucran en encuentros sexuales al viajar, sino que la mayoría de las personas lo hacen ya sea con su pareja o de manera consensual con otras personas. De igual manera se pensaría que únicamente los turistas son los que consumen sexo comercial en el destino, ignorando que las actividades sexuales comerciales existentes se desarrollan por la demanda de la comunidad local. Por esto se ha sugerido que el turismo sexual no sería posible si no existiera la industria del sexo en el destino, ya que la mayor parte de los turistas que recurren al sexo comercial normalmente son oportunistas que hacen uso de la industria sexual existente.

Por su parte, Oppermann (1999) reconoce la relación existente entre prostitución y turismo sexual; sin embargo, menciona que no son lo mismo, haciendo referencia a que el turismo sexual es más que un intercambio monetario, ya que la prostitución se hace presente habiendo o no un viaje de por medio, por lo que la visión tradicional es inadecuada, ya que para ésta el turista sexual viaja con el propósito de tener sexo, conoce a la persona que le prestará el servicio sexual desde el primer momento y obtiene el servicio sexual a cambio de dinero; sin embargo, esto no siempre existe ya que el intercambio monetario no siempre se da. El término turismo sexual no necesariamente implica a la prostitución, debido a que puede ser utilizado para referirse al sexo no comercial, que se da entre parejas que viajan a destinos turísticos o entre turistas como parte de la experiencia de viaje, por lo que no debería ser limitado al hecho de que hombres y mujeres viajen en busca de sexo comercial, ya que éste también puede ser de carácter no comercial y voluntario (Jeffreys, 2003; Ryan, 2000).

Para entender la complejidad del turismo sexual, es necesario partir de cuatro puntos, el propósito de viaje, el intercambio monetario, el encuentro sexual y el papel que juega el turismo (Mc Kercher y Bauer, 2003; Oppermann, 1999). “Por un lado el sexo en la decisión de viajar es primordial y por el otro no tiene ninguna importancia y las experiencias sexuales se dan simplemente porque se presenta la oportunidad, es decir, los turistas sexuales no necesariamente viajan exclusivamente por sexo, ni es lo único que tienen en la mente” (Oppermann, 1999: 256), aunque puede ser dado por hecho antes del viaje en los casos de los fines de semana románticos entre parejas o familias, debido a que éste representa la continuidad de su vida sexual (Mc Kercher y Bauer, 2003) .

El intercambio monetario a cambio de sexo caracteriza a la prostitución, sin embargo, visto desde el punto de transacción financiera, ese intercambio también ocurre entre parejas, por lo que el turismo sexual envuelve encuentros sexuales que se dan directamente por un intercambio monetario directo o de manera indirecta de carácter no comercial entre parejas (Oppermann, 1999).

En un encuentro sexual no necesariamente está inmersa la penetración, los estímulos sexuales visuales también forman parte del turismo sexual por lo que algunas formas del mismo son consideradas parte de la prostitución mientras que otras no (Oppermann, 1999; Mc Kercher y Bauer, 2003). Frecuentemente el encuentro sexual se centra en la desigualdad y explotación por parte del turista hacia su pareja sexual; sin embargo, existen encuentros que representan beneficios mutuos y experiencias positivas (Mc Kercher y Bauer, 2003).

El último de los puntos a analizar es el rol del turismo como facilitador de los encuentros sexuales, dichos encuentros se dan en casa o fuera de ella, lo único que hace el turismo es ofrecer escenarios diferentes para su desarrollo, como es el caso de ciertos destinos que crean un ambiente de romanticismo, o la oportunidad de obtener nuevas experiencias con otras personas.

Por lo expuesto anteriormente, se concluye que visualizar al turismo sexual únicamente desde la parte monetaria es inadecuado, ya que las relaciones sexuales se dan con o sin ese intercambio, además de que el turismo sexual parece no ser la causa de la prostitución, debido a que ésta viene desarrollándose desde tiempos pasados y se da con o sin él. Sin embargo, es innegable que este último puede contribuir, sin duda alguna, al desarrollo de la misma.

Dimensiones del turismo sexual

El turismo sexual es un fenómeno en el que no únicamente está inmerso el sexo sino que también se hacen presentes otras dimensiones tales como el amor, el romance y el erotismo. Es más que un estereotipo tradicional, es por ello que debe ser visto a partir de una perspectiva multidimensional en la que se toman en cuenta los ejes más importantes del mismo (ver Fig.1.), ya que mientras que algunas de sus formas son consideradas parte de la prostitución, otras no (Oppermann, 1999)



Fig.1. Paradigmas del sexo y turismo (Ryan, 2000)

Las relaciones sexuales pueden ser de carácter voluntario o de explotación y se pueden dar bajo un intercambio monetario o no. En el primer cuadrante la relación es de carácter voluntario y no comercial, en el cuarto se da bajo una transacción comercial y explotación; cuando la relación es de carácter voluntario y no comercial, es positiva y representa un beneficio mutuo, se asocia con el romance, el amor, los viajes lunamieleros y encuentros casuales. Por el contrario, si existe una transacción comercial y explotación, es negativa y se relaciona con la prostitución y la esclavitud sexual (Mc Kercher y Bauer, 2003; Ryan, 2000).

Con la finalidad de ampliar el panorama sobre las dimensiones del turismo sexual, se construyó un esquema (ver Fig.2.), tomando elementos de los propuestos por Ryan (2000) y Mc Kercher y Bauer (2003). Dentro de las relaciones sexuales voluntarias y no comerciales se integran las vacaciones familiares debido a que las relaciones entre parejas representan un beneficio mutuo. Sucede lo contrario con los tours de sexo comercial cuyo fin único es el intercambio monetario y la explotación sexual

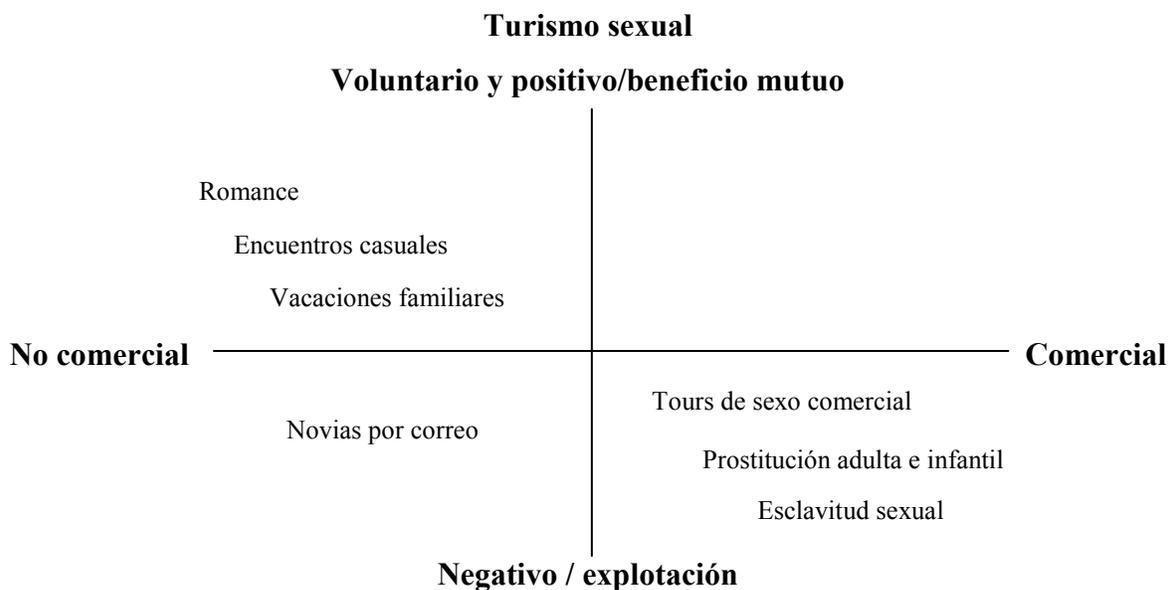


Fig.2. Adaptado de Mc Kercher y Bauer (2003) y Ryan (2000).

Turismo sexual como objeto de investigación

Como área de estudio el turismo sexual se empezó a desarrollar a partir de los 70, desde entonces se han generado investigaciones tanto académicas como no académicas (Monterrubbio, 2007), a pesar de ello aún no existen bases teóricas para el estudio del mismo, debido a que comúnmente se tiende a introducir conceptos basados en la interpretación propia, generando múltiples perspectivas (Ryan y Kinder, 1996).

Destinos como Tailandia, Taiwán, Japón, Filipinas, Corea, Brasil, Cuba, entre otros, figuran entre los muchos casos de estudio en torno al turismo sexual relacionado principalmente con el desarrollo de la prostitución (Graburn, 1983; Norrild, 2007), ignorando el hecho de que en algunos casos la prostitución es un fenómeno local; sin embargo, existen investigaciones en las que se aplican modelos de estudio, con la finalidad de estudiar al fenómeno de forma multidisciplinar.

Frecuentemente dentro del marco de las investigaciones, el turismo sexual es entendido como una actividad realizada por turistas masculinos que viajan a destinos para consumir sexo comercial, sin embargo, a partir del los 90 se empezó a desarrollar el interés por incluir a las mujeres dentro de la actividad, debido a que ellas también se desplazan a lugares como Jamaica, Brasil e Indonesia para establecer relaciones sexuales, a lo que en un principio se le denominó turismo romántico, posteriormente se reconoció que no existe ninguna diferencia entre las prácticas realizadas por hombres o mujeres por lo que en ambos casos se aplica el término de turismo sexual (Jeffreys, 2003).

La falta de bases teóricas se debe en gran medida a que las investigaciones se limitan a describir su objeto de estudio (Ryan y Kinder, 1996), por lo que resulta necesaria la aplicación de modelos de estudio con los que se creen bases teóricas y conceptuales y se reconozcan los varios componentes del turismo sexual, entre ellos el erotismo.

1.3. Turismo y erotismo

Como se ha mencionado, el turismo sexual no involucra únicamente las relaciones sexuales a cambio de dinero, sino que esa es sólo una parte del todo, ya que éste también se asocia con el amor y el romance; es precisamente aquí donde radica la relación con el turismo erótico que bien podría ser una modalidad del turismo sexual.

Concepción de turismo erótico

El turismo erótico no ha sido definido como tal debido a que algunos autores consideran que el erotismo es el precursor de la actividad sexual, por lo que es sólo un elemento utilizado para atraer turistas sexuales (Prideaux et al., 2004). Sin embargo, el erotismo, como se hará mención, va mas allá de un encuentro sexual o de un simple deseo carnal. Más que a la mente, el erotismo está dirigido hacia los sentidos, es decir, utiliza la sensualidad y la admiración al cuerpo humano para

proveer de emociones. Norrild (2007) menciona que el turismo erótico es el destinado a heterosexuales, homosexuales y *swingers* (personas casadas o solteras que gustan del intercambio de pareja sexual), que no pagan por sexo; y quienes viajan a un lugar donde el cuerpo es el protagonista como es el caso de los destinos nudistas debido a que el nudismo es una variable del turismo erótico, es decir que no se va en busca de sexo, sino de atractivos que estimulen los sentidos. Dentro del turismo erótico también se encuentra presente el segmento de solos, que son aquellas personas que viajan en busca de pareja o para relacionarse socialmente. Por otro lado, el turismo erótico es visto como un fenómeno de comportamiento desviado, que provee una experiencia sexual tanto para participantes como para observadores, que incluso podría considerarse como otra forma de prostitución, derivado de las perturbaciones sociales causadas por el cambio económico global (Davis, 2008: s/p).

Davis (2008) menciona que las vacaciones eróticas demuestran menos peligro y explotación que el turismo sexual, debido a que este último incurre a la explotación en el momento en el que los turistas viajan a países del tercer mundo demandando servicios sexuales. Evans, Forsyth y Wooddell (2000) refieren al turismo erótico como una forma de prostitución, resultado de los cambios económicos globales. En ocasiones el término erótico es utilizado como sustituto de turismo sexual, debido a que en algunas circunstancias las actividades eróticas se dan bajo una transacción ilimitada de tiempo, característica de la industria sexual comercial, sin embargo puede existir o no una transacción monetaria (Prideaux et al., 2004).

Actualmente existen pocas definiciones para el turismo erótico debido a que existe divergencia entre las concepciones ya que mientras unos lo toman como sinónimo de turismo sexual, para otros es una práctica diferente. Por lo en el presente trabajo se entenderá al turismo erótico como una modalidad del turismo sexual, enfocada al amor, el romanticismo, los estímulos visuales y la sensualidad del cuerpo humano.

Erotismo

Las relaciones amorosas juegan un papel importante en la vida de las personas, ya que a través de ellas se experimentan emociones como la ternura, el amor, el erotismo y la sexualidad. Se entiende al erotismo como la capacidad de los seres humanos de vivir, experimentar, compartir y expresar placer sexual, es esa capacidad de movilizar y activar la excitación sexual y las emociones que le acompañan en el contexto de un encuentro que tiene como fin la posibilidad de intimar con otro, tocarse con tacto en todo el sentido de la palabra, tocarse con la piel y la mirada, ya que la intimidad va mas allá de la compenetración física (Torres, 2009).

La palabra erótico se deriva del griego “eros” que significa amor. Trata de todo aquello relacionado con el sexo y las relaciones amorosas, incluye aspectos relacionados con la sexualidad y no simplemente con el acto sexual; puede ser experimentado en cualquier ámbito, en casa con la pareja, con un extraño, o de manera virtual (Prideaux et al., 2004). A diferencia de los animales, los seres humanos tienen la posibilidad de hacer eróticas las actividades sexuales, desprendida de la exclusividad de la reproducción, ya que el erotismo es una actividad ligada a la vida y la pasión, que puede ser de carácter cultural o exclusivamente individual; los sentidos conectan al ser humano con el mundo exterior y son los mismos que le permiten expresar su erotismo (Martínez, 2009).

El erotismo es un fenómeno cultural que parte de la sexualidad. Es exclusivamente humano, no trata únicamente de la satisfacción de un instinto sexual ya que no le interesa la reproducción sino el goce de lo imaginativo y sensual; las representaciones eróticas ya sean pictóricas, literarias o cinematográficas tienen ingredientes formales, estéticos, psicológicos y situacionales que hacen de dichas representaciones algo que va más allá de la genitalidad (Rosado, 2005).

Desde el punto de vista psicológico, el erotismo es todo lo relativo al placer y la imaginación, mas no a la procreación, debido a que no es una simple señal del placer o de sexo, es decir, el erotismo es el mecanismo que genera el amor sensual, la atracción intensa y la pasión y excitación sexual de las personas. Su lenguaje es la sugestión, la seducción, el detalle, la insinuación y la invitación gestual (Gessen, 2003; Pozo, 2001). Mientras que el sexo refiere a la reproducción, el erotismo es exclusivamente humano, es sexualidad socializada y transfigurada por la imaginación y la voluntad de los hombres, el erotismo aparece como el deseo humano (Pereda, 2004).

Es así como el erotismo rompe la rutina a la que los hábitos y ritmo de vida a la que los seres humanos están acostumbrados, sin embargo, en algunas sociedades las expresiones eróticas han sido condenadas debido a que son consideradas malignas, denigrantes y marginales, debido a que subordinan a la procreación. A pesar de ello, el erotismo es considerado como sexualidad, imaginación y voluntad que rescatan la creatividad del ser humano y no lo reducen a simple animal reproductor (Astaburuaga y Pinto, 2001).

Turismo erótico como objeto de investigación

Como objeto de investigación, el turismo erótico ha sido poco explorado debido a que el erotismo es considerado como elemento del turismo sexual y no como una práctica turística derivada del mismo. Evans, Forsyth y Wooddell (2000) analizan al turismo erótico desde una perspectiva estructural e interaccionista enfocado a los turistas hombres heterosexuales y a las mujeres como proveedoras de algún tipo de experiencia sexual; describen al turismo erótico como fenómeno de perversión en el que se encuentran inmersas las relaciones sexuales, actos sexuales y el voyerismo desarrollados en destinos exóticos principalmente, y es analizado desde una micro y macro perspectiva. Por su parte, Davis (2008) analiza las diferencias entre el turismo erótico y turismo sexual, mencionando que el primero es un fenómeno reciente derivado del creciente desarrollo de internet

que trae consigo actitudes sexuales y nudistas más liberales, tomando como ejemplo Jamaica, Estados Unidos y México, con la finalidad de describir las verdaderas razones del turismo erótico. Por otro lado, Norrild (2007) en su estudio realizado en Buzios, Brasil, enfocado a la utilización del cuerpo femenino como objeto de promoción turística, define al turismo erótico a partir de la clasificación de turistas que viajen por motivos sexuales.

Conclusiones

Resumiendo, el turismo sexual, es un fenómeno multidimensional en el que intervienen diversos factores, de los cuales algunos contribuyen a su condena social y otros más a su estudio como fenómeno global. De igual manera se está de acuerdo en la perspectiva de que la prostitución no es el fin único del turismo sexual, sino que ésta es resultado de un fenómeno social de la comunidad local, es decir, que ésta ya existía antes que el turismo sexual se desarrollara, por lo que el turismo sexual no es la causa inmediata de la prostitución adulta e infantil aunque pueda contribuir a su incremento. De esta manera desde una perspectiva negativa, el turismo sexual es sinónimo de prostitución organizada, y desde una perspectiva integral, éste va más allá de la comercialización de sexo, haciendo que aspectos como el amor y el erotismo se incluyan en su estudio.

Por otra parte el turismo erótico, que en algunos casos es considerado sinónimo de turismo sexual, es una forma de turismo cuyo fin es resaltar la sensualidad del cuerpo humano en escenarios distintos a los de la residencia habitual, su penalización radica en el hecho de que el erotismo como componente del acto sexual no está interesado en la reproducción, sino al goce de la sexualidad. El erotismo por lo tanto puede ser un componente importante en la promoción de destinos.

Nota: Las posturas de este capítulo fueron presentadas en calidad de ponencia en el *V foro sobre Turismo*, realizado en la Cd. de Colima, Colima, el 26 y 27 de noviembre de 2009 (ver anexo I).

Capítulo II

El erotismo como herramienta de promoción turística

Introducción

Como ya se ha mencionado durante mucho tiempo se ha recurrido a información e imágenes sexuales para vender productos turísticos. Sin embargo, dentro de la industria turística después de las dos últimas décadas, esto se ha hecho más evidente que en cualquier otro sector. Se recurre al romance, erotismo, misticismo y exotismo, para promocionar ciertos destinos turísticos. La imagen y percepción que el turista tiene de un destino es un factor que influye fuertemente en la toma de decisión al viajar, por lo que la promoción juega un papel importante en la formación de la imagen de un lugar (Oppermann et al., 1998).

Como parte de las emociones humanas, la sexualidad y el sexo son herramientas de promoción que pueden contribuir tanto de manera positiva como negativa en la formación de la imagen de un destino debido a que el impacto de las mismas puede ser diferente para cada individuo, dependiendo de sus creencias, valores, percepciones e impresiones que lo lleven a la construcción mental de un destino (Page y Conell, 2006), por lo tanto, lo que para unos es erótico para otros puede no serlo.

2.1. Imagen turística

La imagen turística es un elemento que influye en la competitividad de los destinos, ya que es una herramienta estratégica utilizada para influir en la toma de decisión del turista al momento de seleccionar el destino hacia dónde viajar.

Es importante mencionar que la imagen de un destino “es una construcción social resultante de la interacción de los distintos agentes que intervienen en el destino turístico”, se forma a través de un proceso de interpretación de la promoción y de la experiencia vivida, es decir, que en primer momento se perciben imágenes inorgánicas, con lo que se tiene una visión general del destino, esta imagen

cambiará en el momento en el que el turista visite el lugar y realice una evaluación, obteniendo una imagen modificada (Camprubí et al., 2009).

De acuerdo con Camprubí et al. (2009) y Page y Conell (2006), se distinguen dos tipos de imagen turística, la percibida y la emitida. La imagen percibida engloba estímulos externos, objetos físicos y experiencias personales, es decir, la imagen se crea en la mente del individuo, misma que contiene un elevado nivel de subjetividad. Cabe mencionar que existen imágenes percibidas *a priori*, *in situ* y *a posteriori*, las primeras son resultado de la construcción mental del destino antes del viaje, las imágenes *in situ* son el resultado de la evaluación de la realidad durante la visita y finalmente las imágenes *a posteriori* son el resultado de la experiencia vivida.

Por otro lado, la imagen emitida se basa en características sociales y psicológicas del consumidor, es promovida por el marketing turístico para motivar al turista a viajar hacia un destino específico. Un ejemplo de ello es el uso de las palabras sol, playa, arena y sexo (*Sun, sand, sea and sex*) utilizadas conjuntamente para construir la imagen de un destino y caracterizarlo como aquel donde se puede pasar buen tiempo disfrutando de “sol, playa, arena y sexo” (Prideaux et al., 2004; Rao, 1999).

Con relación a esto, Oppermann et al. (1998: 21) mencionan que “la imagen de un destino es la suma de ideas y creencias que se tienen del lugar”, por lo que desafortunadamente el término imagen ha sido utilizado de diferentes maneras, por ello es importante distinguir también entre la imagen presentada, orgánica y percibida. La primera hace referencia a imágenes presentadas por un destino, operadores agencias de viajes, entre otros, es decir, son imágenes inducidas. Las segundas se forman por medio de elementos que no se encuentran directamente relacionados con el destino, tales como películas, documentales o noticias, cabe mencionar que estos dos tipos de imágenes son impuestas en la percepción del individuo e influyen en el proceso de formación de la imagen de un destino.

Finalmente la imagen percibida es la que el turista obtiene después de haber visitado el destino.

Por lo tanto para fines de la presente investigación se entenderá como imagen turística a la construcción mental de un destino antes y después del viaje, misma que puede ser influenciada por la promoción del destino y modificada al momento de visitar el lugar.

Como se mencionó anteriormente la imagen turística de un destino se forma mediante la interpretación de la promoción del mismo, cabe mencionar que esta forma parte del *marketing* turístico que mediante una serie de herramientas promueve los atractivos y productos de un destino.

***Marketing* turístico**

El marketing juega un papel importante en la creación de la imagen de un destino, debido a que la promoción turística es una herramienta poderosa, ya que la imagen es uno de los aspectos más importantes de un destino, es importante mencionar que los organismos e instituciones se preocupan por cuidarla con el objetivo de mantenerla o modificarla cuando ésta no sea la deseada.

La promoción de la imagen de un destino es una estrategia importante para el marketing y la promoción del mismo, dicha promoción se define como la estrategia para colocar a un destino en una posición competitiva a través de identificar y promocionar su imagen. Dicha promoción va acompañada de una serie de actividades tales como la publicidad y relaciones públicas (Burkart y Medlik, 1981).

Las relaciones públicas forman parte de las comunicaciones y pueden ser la herramienta más efectiva de la promoción, se integra por las relaciones con la prensa, la publicidad de un producto, la comunicación dentro de la organización entre otras; siendo la publicidad su función directa, ya que se utiliza para promover

un producto o servicio ya sea en medios impresos y electrónicos. Para que las relaciones públicas resulten efectivas se debe integrar una estrategia de marketing en la que se tomen en cuenta la investigación para recopilar la información necesaria y formular un mensaje efectivo hacia el consumidor, posteriormente es necesario establecer los objetivos del *marketing* identificando oportunidades y prioridades, definir el público o audiencia a la cual se dirigirá, elegir el mensaje y los medios a utilizar para transmitirlo y finalmente implementar el plan de mercadotecnia. Posterior a ello, se realiza un análisis de resultados con la finalidad de conocer si la promoción está creando una imagen deseada (Kotler et al., 2006).

En el ámbito turístico el *marketing* se utiliza de acuerdo a cada producto o servicio turístico. Se da en dos niveles, en un primer nivel las organizaciones turísticas se encargan de promover el destino, a lo que se le denomina promoción del destino, sin embargo, el destino se compone de distintos productos y servicios, que se promocionan de manera individual de acuerdo con su esencia, por lo que en un segundo nivel se le denomina *marketing* individual (Burkart y Medlik, 1981).

Dentro del *marketing* turístico las imágenes sexuales son un medio comúnmente utilizado, que en ocasiones no despiertan sentimientos positivos, sino que al contrario es percibido como algo ofensivo, debido a que en ocasiones se tiende a idealizar dichas imágenes. El *marketing* ha comercializado y explotado la sexualidad como herramienta de promoción, dirigida a un gran número de gustos y servicios, sin embargo, debería entenderse que la imagen sexual y el acto son cosas diferentes, aunque en ocasiones las imágenes incitan al acto (Prideaux et al., 2004). El uso del sexo, se agrava en el momento en el que se crea un concepto superficial, que contribuye a la expansión del turismo sexual y a la erotización de lo cotidiano.

2.2. Erotismo como imagen turística emitida de un destino

Durante mucho tiempo se ha recurrido a imágenes sexuales para vender cualquier tipo de productos, en el ámbito turístico la promoción de algunos destinos se basa en este tipo de imágenes, siendo la razón principal de su uso el hecho de que la sexualidad es un motor que motiva el consumo (Khom y Selwood, 1998). Los estímulos visuales por internet han contribuido al incremento de la demanda de lo exótico así como de viajes con experiencias eróticas. El uso del erotismo como imagen de promoción turística es una nueva herramienta de comercialización que utiliza la sexualidad para ofrecer destinos (Prideaux et al., 2004).

Desde una perspectiva positiva, el crecimiento de la industria favorece a ciertos segmentos de la mercadotecnia turística; sin embargo, desde un punto de vista negativo, el turismo erótico puede alejar a ciertos segmentos de mercado y atraer a otros de carácter indeseado, debido a que la imagen turística de un destino es la suma de ideas y creencias del mismo. Con relación a esto, se considera que los destinos desarrollan una imagen erótica cuando en ésta se hace presente el aspecto comercial (Prideaux et al., 2004). Es importante mencionar que la percepción de imágenes sexuales en turismo es un proceso subjetivo, debido a que la percepción que se tenga de la imagen dependerá del individuo, de su edad, cultura, educación y numerosos factores más (Oppermann et al., 1998).

Durante un viaje no necesariamente deben existir experiencias eróticas, sin embargo, un destino se hace más atractivo si ofrece la oportunidad de obtenerlas, por lo que romance, erotismo y misticismo forman parte de las herramientas de promoción turística de algunos destinos.

Ayala (2007) menciona que la construcción erótica de la sexualidad es un factor que contribuye al aumento de las perversiones ocasionales o permanentes, mismas que pueden estar alimentándose con la publicidad. Esto debido a que dicha construcción se reduce a imágenes eróticas que tienen que ver con

relaciones sexuales e insinuación de la genitalidad. Por lo que la esencia del erotismo se desvanece en el momento en el que se masifica y homogeniza, explotando económicamente la libertad erótica. Con relación a ello Oppermann et al. (1998) argumentan que la promoción sexual o erótica se rige bajo dos aspectos, el nudismo y la incitación, esta última se refiere al uso de modelos que inviten al romanticismo y la intimidad; ambos aspectos se complementan con un tercero, el lenguaje utilizado para acompañar a la imagen, que combinados obtienen un significado sexual.

Los promocionales eróticos o sexuales utilizan dos componentes; el nudismo y la incitación, esta última va del romanticismo hasta una intimidad más cercana. La incitación sexual se encuentra inmersa en el lenguaje de la publicidad turística, se manifiesta de dos formas, una donde el lenguaje promocional describe al destino y a la comunidad local en términos sexuales, lo que despierta sentimientos eróticos en los turistas. En la otra se utiliza una mitología sexual, es decir, se presenta como un destino sexual mitológico, donde figuran lugares que durante años se han presentado como destinos donde se desarrolla el turismo sexual.

Conclusiones

La imagen emitida de un destino es de carácter subjetivo debido a que ésta depende de la percepción del turista, por lo tanto la información sexual o erótica puede causar reacciones diferentes para cada individuo.

El uso de imágenes eróticas da pie a la apertura de nuevos mercados, sin embargo puede que también atraiga a otros no deseados para algunas comunidades locales, es por ello que las autoridades responsables del *marketing* de cada destino deben estar pendientes de la imagen que se está proyectando con la finalidad de supervisar que la imagen que se está construyendo sea la deseada por las mismas.

Capítulo III

Marco referencial

Cancún como destino

turístico

Introducción

Sol, mar, arena, tierra caribeña sensual, murallas de coral y selva tropical, hacen de Cancún un lugar asombroso para muchos turistas. Las ruinas Mayas junto a los espectaculares hoteles y el ambiente festivo, son sólo algunas de las innumerables atracciones de este destino turístico. Por ello, en este lugar no es difícil decidir qué hacer, lo difícil es seleccionar aquellas que sean de mayor agrado entre la múltiple gama.

Como destino turístico de nivel internacional Cancún, ofrece un sin número de servicios para todo tipo de mercados, sin embargo, lo que más destaca al destino son sus playas y clima tropical que puede despertar un ambiente romántico y erótico para parejas y solteros que viajan en busca de nuevas experiencias.

3.1. Cancún como destino turístico

Ubicado en el estado de Quintana Roo, Cancún es uno de los destinos turísticos más importantes de México y uno de los más reconocidos a nivel mundial. Ofrece la inigualable belleza de sus playas, de blancas arenas en las que se pueden practicar todo tipo de actividades y deportes acuáticos como snorkel, buceo y paseos en paracaídas (www.visitmexico.com: accesado el 30/junio/09). Es el lugar ideal para disfrutar del sol y la playa, además de ser el punto de partida para explorar los arrecifes de coral, junglas y sitios arqueológicos del viejo mundo Maya. Como cualquier destino cosmopolita, ofrece una mezcla de cultura, tradición y modernidad en sus playas, que son su principal atractivo.

“Es un complejo turístico, perfectamente planeado desde su concepción, la combinación de mar y laguna le dan un marco urbano y de paisaje natural perfecto para los modernos edificios de la zona hotelera, haciéndolo un lugar único” (www.caribemexicano.gob.mx: accesado el 11/enero/10).

Principales zonas de Cancún

No sólo es de uno de los puertos más atractivos que existen en el mundo, sino uno de los destinos turísticos más importantes del país gracias a la sofisticación de su infraestructura, que lo ponen como foco de atención para el desarrollo de hoteles de gran lujo, restaurantes internacionales, centros nocturnos, entre otros.

Se puede dividir en dos zonas, la zona hotelera que se extiende a lo largo del mar Caribe y la zona centro; la primera cuenta con hoteles de lujo de clase mundial distribuidos a lo largo de la costa, se encuentran desde los grandes hoteles que ofrecen todos los servicios, hasta hoteles boutique de elegancia y sofisticación. Por otro lado el centro ofrece una cautivante mezcla de tradición y modernidad, con una atmosfera de seguridad y amabilidad, se encuentran hoteles para todos los presupuestos, desde pequeños restaurantes de cocina regional hasta las mejores especialidades, bares, así como una amplia variedad de lugares para hacer compras, principalmente artesanías (www.enjoymexico.net : accesado el 11/enero/10).

Atractivos turísticos

“Existe un sin número de cosas que hacer en Cancún, en este caso no se tiene que buscar para encontrar actividades de interés, el problema es seleccionar aquellas que sean más apropiadas de un menú que parece no acabar” y que incluye: deportes, actividades culturales, naturales, diversión de día y de noche, compras, relajación y comida, entre otras (www.caribemexicano.gob.mx : accesado el 11/enero/10).

La oferta se compone de:

- **Deportes acuáticos:** El conjunto de deportes acuáticos es muy amplio, puede practicarse el velero, esquí acuático, paracaidismo de arrastre, motos acuáticas, cruceros, pesca, kayak, snorkel, entre otros.

- **Compras y Arte**

En la zona hotelera, existen centros comerciales, en los que puede encontrarse joyería, relojes, productos de belleza y artesanías.

- **Parques Acuáticos Naturales**

En los alrededores de Cancún hay varios parques acuáticos naturales que admiten grupos grandes y pequeños entre ellos se encuentran Xcaret, Xel-Há y El Garrafón.

- **Vida Nocturna**

El ambiente nocturno es muy intenso. La mayoría de los restaurantes y discotecas, se encuentran en la zona hotelera, aunque también en el centro de la ciudad se pueden encontrar muchos lugares para divertirse. Por las noches el escenario de la diversión cambia, ya no sólo es el mar y la arena lo que da brillo, también son las luces de bares y discotecas tanto de ambiente cosmopolita como autóctono.

El clima tropical, la arena y mar hacen de Cancún un lugar muy atractivo para el romance y el erotismo, es por ello que ciertos establecimientos han sabido combinar dichos elementos para crear nuevos conceptos donde se pueda vivir un ambiente de libertad erótica y sensualidad.

3.2. Servicios eróticos

El desarrollo de internet seguido, de actitudes más liberales en torno al sexo y el nudismo, han contribuido al surgimiento de vacaciones eróticas, por lo que se han creado organizaciones que ofrecen viajes con el slogan de “ropa opcional” (*optional clothing*) y servicios eróticos. En México estos servicios son nuevos ya que como país católico no era permitido este tipo de turismo erótico, sin embargo, con el incremento de la competitividad mundial, se han adoptado nuevos servicios, entre ellos los eróticos (Davis, 2008), que empezaron a desarrollarse a partir del

2003 con el primer vuelo nudista organizado, al que se le llamó *the naked air*, dicho vuelo generó productos específicos para atender a este tipo de mercado, entre ellos el concepto de hoteles todo incluido (www.cancunhotel.com.mx: accesado el 13/julio/09).

Asolearse en *topless* (forma de desnudo parcial, sin ropa que cubra la parte superior del cuerpo) es una actividad que es discretamente aceptada en Cancún y muchas de las áreas circundantes, debido a que el desnudo es una actividad ilegal en la región (www.playasmexico.com: accesado el 30/junio/09). “El nudismo es algo recientemente adoptado, debido a que hasta hace poco este tipo de turismo erótico no era aceptado, ya que no hace más de diez años era difícil encontrar un espacio de este tipo” (Davis, 2008: s/p). A pesar de ello existen resorts, spas y clubes donde se puede practicar el nudismo, dichos sitios ofrecen servicios eróticos y exclusivos tanto para parejas como para personas que viajan solas. La mayoría de éstos coinciden en que Cancún es uno de los escenarios más bellos del mundo, que al mismo tiempo es erótico y exótico, lo que lo convierte en un lugar de libertad donde no existen las inhibiciones.

Tal es el caso de Desire Resort Spa, un lugar exclusivo y selecto donde se puede vivir una aventura erótica en el exótico Cancún donde se crean los ingredientes que inspiran los sentidos para sumergir a los visitantes en el mundo del erotismo. En su página oficial presentan a Cancún como “un lugar sexy y sensual donde se puede disfrutar de completa libertad para estimular los sentidos y expresar el erotismo” (www.desireresort-cancun.com: accesado el 13/julio/09). Desire Resort Cancún oferta vacaciones eróticas especialmente para el mercado nudista pero sobre todo para *swingers* interesados en el intercambio erótico, por su postura liberal frente al mismo, dichas vacaciones se encuentran acompañadas bajo la promesa de disfrutar de plena libertad, pasión, erotismo y diversión. El nudismo está permitido en prácticamente todos los espacios del hotel y en la playa privada del mismo.

A este nuevo concepto de hoteles todo incluido se une Hidden Beach Resort, un espacio diseñado específicamente para satisfacer las necesidades de los vacacionistas nudistas, que buscan un lugar donde se puede mostrar la naturaleza del cuerpo (www.hiddenbeachresort.com: accesado el 13/julio/09). Ofrece vacaciones todo incluido tanto para parejas como para solteros, específicamente para el mercado nudista.

Por último el Resort Temptation Spa Cancún dirige sus servicios hacia parejas o solteros adultos, “que deseen descansar en una tentadora atmósfera de *topless* opcional” (www.temptationcancun.com: accesado el 11/enero/10). Los visitantes pueden realizar actividades como bailes sensuales, pijamadas en lencería, juegos eróticos, bailes exóticos, entre otros.

Cabe mencionar que en ninguno de los establecimientos anteriores el sexo es el componente principal de la oferta, la principal oferta es la utilización de la sensualidad del cuerpo para crear en los visitantes experiencias eróticas.

3.3. Cancún y su componente erótico

La transformación que Cancún ha tenido en cuanto a su imagen emitida que ha pasado de ser jungla maya a destino de sol y playa, ha contribuido a que se tenga otra perspectiva en cuanto a lo exótico del lugar (Prideaux et al., 2004). No está comprobado que los lugares tropicales despierten más el erotismo que los climas fríos, sin embargo, se dice que los destinos junto al mar son más propicios para fomentar el erotismo, por lo que ya sea en busca de conquistas o en pareja, la perspectiva de visitar lugares con palmeras, sol y arena, que inciten al amor es siempre atractiva (Fernández, 2009). Un ejemplo de ello es que en los viajes de romance se presenten imágenes de parejas paseando por playas o algunas otras que indiquen la presencia de relaciones íntimas, de igual forma es común utilizar locaciones exóticas en las que aparecen turistas reposando en bikini.

Es por ello que los hoteles eróticos, presentan una imagen erótica de Cancún a través de sus playas y su clima cálido. Mencionan que no existe otro lugar en el mundo donde se pueda sentir libertad, renovar la pasión y el erotismo por medio del calor, la belleza natural de la región, el mar azul turquesa, la más bella arena y palmeras exóticas, ya que combinados se obtiene el mejor escenario erótico que despierta la sensualidad, que despierta todos los sentidos (www.cancunvacaciones.com: accesado el 13/enero/10). Es así como Cancún se torna como uno de los escenarios más bellos del mundo, exclusivo, sensual y sexy, donde las fantasías eróticas pueden ser cumplidas, es decir, es un lugar erótico y exótico.

Problemática

Como se puede notar, el destino Cancún cuenta con diferentes atractivos para diversos mercados. Específicamente, uno de estos atractivos lo compone el erotismo, componente que puede confundirse en una visión cotidiana con la perspectiva del turismo sexual comercial. En este sentido, Cancún provee el escenario ideal para hacer notar la diferenciación entre los componentes del turismo erótico y del turismo sexual. Realizar este análisis permitirá contribuir a la clarificación teórica conceptual entre ambos conceptos e identificar cuáles son los elementos que conforman la imagen erótica emitida del destino. En cuanto a sus implicaciones prácticas, la importancia de dicho análisis reside en aclarar que estos servicios lejos de dedicarse al sexo comercial y fomento de la prostitución, tiene como propósito el amor, las relaciones voluntarias y de beneficio mutuo, el romance, la sensualidad y el erotismo.

Conclusiones

Cancún se muestra como una ciudad cuyas características principales son la belleza de su urbanización y la conservación de lo autóctono. Se distingue por sus extensas playas de arena blanca y suave y por la diversidad de actividades que ofrece, durante el día se disfruta de sol y playa y durante la noche de excelentes

bares y discotecas, además de ser el punto de partida para la exploración de arrecifes de coral, jungla y extraordinarios sitios arqueológicos legados por la antigua cultura maya.

Se ha consolidado como un destino de clase mundial, gracias a la excelencia de sus servicios, sus hermosas playas, paisajes naturales y urbanos que lo hacen un destino excelente para todo tipo de turistas.

Capítulo IV
Metodología
y
resultados

4.1. Procedimiento metodológico

El objetivo principal de la presente investigación fue analizar la imagen erótica emitida de Cancún utilizada como herramienta de promoción turística. Para alcanzar dicho objetivo se recurrió a la investigación documental y al análisis de documentos como técnica de estudio.

La investigación documental se define como la recolección, selección, análisis y presentación de información coherente a partir del uso de documentos y se utiliza para observar y reflexionar sistemáticamente sobre realidades teóricas y empíricas usando para ello diferentes tipos de documentos donde se indaga, interpreta, presenta datos e información sobre un tema determinado. Para esta investigación, la investigación documental buscó proveer las bases teóricas de los componentes conceptuales de la investigación. La investigación documental se basó en documentos escritos como libros de texto especializados en turismo sexual, revistas especializadas (*journals*) dentro de las cuales se encuentran *Annals of Tourism Research*, *Deviant Behavior: An Interdisciplinary Journal*, *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *International Journal of Contemporary Hospitality Management* y *Pacific Journal of Tourism Research*.

En el caso de libros de texto se utilizaron los siguientes, por mencionar algunos:

- Bender, K. y Furman R. (2004) The impact of Sex Tourism on Men's Social, Psychological, and Physical Health. *The Qualitative report*. 9:176-179.
- Kohm, S. y Selwood, J. (1998) The Virtual Tourist and Sex in Cyberspace. En: Oppermann, M. *Sex Tourism and Prostitution aspects of leisure, recreation and work*. New York, Cognizant communication corp.

- Ryan, C. (2000) Sex tourism: paradigms of confusion. En: Clift, S. y Carter, S. *Tourism and sex culture, commerce and coercion*. New York, Pinter.

Una vez realizada la investigación documental (búsqueda y análisis bibliográfico), se procedió a seleccionar la técnica cualitativa denominada análisis de documentos con la finalidad de obtener resultados que pueden ser base para el desarrollo de la creación científica (Bryman, 2004).

Teóricamente, en el análisis de documentos se puede recurrir a libros, artículos de revistas, publicaciones (de empresas y destinos), publicidad, objetos visuales (fotografías), documentos gubernamentales, periódicos, películas, programas televisivos y publicaciones en internet (Bryman, 2004). La información obtenida deberá ser comparada y contrastada con resultados de otras fuentes con la finalidad de comprobar su validez (Altinay y Pareskeva, 2008).

Al igual que otros métodos, el análisis de documentos como técnica de investigación posee desventajas y ventajas a la vez. Entre las desventajas, se encuentran, por ejemplo, el hecho de que al leer y analizar los textos se produzcan diferentes interpretaciones o que el documento haya sido escrito con fines diferentes al de la propia investigación y no estén bajo la misma directriz; por esto, deben ser abordados con especial cuidado. Asimismo, otra desventaja se manifiesta en que no a toda la información se tiene acceso, lo que pudiera ocasionar que la información sea limitada. Finalmente, las interrogantes sobre el contenido de los documentos que no pueden ser contestadas debido a que no se tienen contacto con el autor puede calificarse como una desventaja de la técnica utilizada.

Por otro lado, la técnica de análisis de documentos presenta sus propias fortalezas. Existen ventajas como el hecho de que los documentos estén en forma permanente y puedan ser reanalizados y que ofrezcan una visión histórica ya que

permiten estudiar el pasado y el presente. Comparado con otros métodos, es una técnica menos costosa, de poco tiempo y permite la “investigación de escritorio” sin interrupciones (Gayle, 2001; Altinay y Pareskeva, 2008).

Además se analizaron documentos electrónicos, principalmente páginas web. Esto se realizó mediante la elaboración de un formato de registro en el que se incorporó:

1. El nombre de la fuente
2. La dirección URL
3. Título del documento
4. La fecha de acceso
5. La descripción del contenido de la página
6. Imágenes principales de las páginas
7. La relación teórico-conceptual del análisis del contenido de la página y
8. Comentarios generales sobre el servicio ofertado en la página

Particularmente, dentro del análisis se contemplaron páginas web dedicadas a la promoción erótica de Cancún, páginas oficiales de hoteles y spas eróticos, y aquellas relacionadas con la industria turística en Cancún y *blogs* en los cuáles individuos comentan sobre el erotismo. Es importante mencionar que los *blogs* analizados se encuentran dentro de las páginas oficiales de los Resorts encontrados. Se prestó mayor atención a las siguientes páginas porque tratan con mayor objetividad al turismo erótico, describen tanto los servicios eróticos como los atractivos de Cancún, por lo que se consideraron las más representativas de la promoción erótica de Cancún (ver anexo II):

- Desire Resort Spa: www.desireresort-cancun.com
- Hidden Beach Resort: www.hiddenbeachresort.com
- Temptation Resort Spa Cancun: <http://www.temptationcancun.com>

- Grupo Cancún Vacaciones:
<https://cancunvacaciones.com/hoteles/rivieramaya/desire.htm>
- Terra: <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=661270>
- tripadvisor.es: http://www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g150807-d154428-Reviews-Temptation_Resort_Spa-Cancun_Yucatan_Peninsula.html

Como se mencionó, los documentos recopilados se analizaron inicialmente de manera independiente mediante la utilización de los formatos de registro con el objetivo de determinar la naturaleza del contenido de cada uno de ellos. Se realizaron observaciones de los servicios ofertados tanto para solteros como parejas, actividades eróticas en las que se encuentran bailes sensuales y concepto del lugar para identificar y diferenciar entre uno y otro y los puntos principales de los documentos, así como una crítica basada en el manejo de palabras o frases de carácter subjetivo, imágenes y mercado al cual se dirigen. Con esto se identificaron los componentes valiosos de cada página. Posteriormente, utilizando las diferentes páginas analizadas, se comparó y contrastó el lenguaje, las imágenes, el concepto, actividades, la imagen erótica que proyectan y la forma en que aprovechan los atractivos de Cancún para combinarlos con sus servicios.

4.2. Resultados

A través del análisis de documentos tanto impresos como electrónicos se obtuvo que en México el mercado de turismo erótico se empezó a desarrollar a partir del 2003 con el primer vuelo nudista al que se le llamó *the naked air*. Con esto se generaron diferentes productos para satisfacer la demanda de dicho mercado, entre ellos la aparición de diversos Spas Resorts eróticos en zonas como Los Cabos y Cancún que en este caso es el objeto de estudio. Cabe mencionar que a pesar de que Cancún es un destino de talla internacional que ofrece servicios para una gran diversidad de mercados, se identificó que sigue siendo tradicionalista en

cuanto al tema del erotismo y el nudismo ya que este último es difícilmente aceptado (www.playasmexico.com: accesado el 30/junio/09).

Como hallazgo relevante se plantea que los establecimientos que ofrecen servicios eróticos y de nudismo se dirigen al segmento de mercado de personas mayores de 18 años, tanto solteros como parejas de mente abierta que disfruten de la sensualidad del cuerpo, el erotismo y nudismo. El concepto que se maneja es todo incluido, con el que se tiene acceso a diversas áreas tales como restaurantes, bares, discos, spa, gimnasio y *lounges* dentro de los espacios. Esto se evidencia en los siguientes extractos de páginas:

“Temptation Resort Spa da la bienvenida a solteros y parejas sólo **adultos** (+21) a experimentar un evolucionado concepto **todo incluido**. Una tentadora atmósfera para quienes desean descansar en topless opcional”

Fuente: www.temptationcancun.com:11/enero/10

“Hidden Beach Resort Au Naturel Club, fue creado para unas vacaciones sin inhibición....”

“Es un destino de vacaciones nudistas sólo para adultos”

Fuente: www.hiddenbeachresort.com:13/julio/09

“Bienvenido al exclusivo mundo Desire resort and Spa, un maravilloso Todo Incluido, exótico Sólo Parejas y erótico Sólo adultos, resort donde cada momento es una aventura”

¡¡¡Haga sus deseos realidad!!!

Fuente: www.desireresort-cancun.com:13/julio/09

Gran parte de las imágenes proyectadas en las páginas electrónicas reflejan escenarios de sol y playa donde aparecen personas desnudas o en *topless* descansando con su pareja o disfrutando de una copa con amigos. Esto proyecta a Cancún como un lugar ideal para disfrutar del romance, el amor, la sensualidad y el erotismo de forma plena. Para disfrutar de esto, se manejan reglas con la finalidad de crear una atmósfera de comodidad donde los huéspedes puedan desinhibirse, esto hace pensar que el clima del lugar acompañado de cuerpos

semidesnudos o desnudos, playa, sol y arena invitan a disfrutar del erotismo y el romance. Como se muestra continuación:



“Desire, un estilo de vida delicioso y erótico”

“Sublime escondite de parejas en una increíble playa de arenas blancas y el más bello mar del Caribe Mexicano, encontrarás una exquisita sensación de libertad. Renueva tu pasión, llénate de sol, calor y diversión, sumérgete en un mundo de erotismo y sé la persona que siempre has deseado **tu mismo**”

Fuente:<https://cancunvacaciones.com/hoteles/rivieramaya/desire.htm>:

17/marzo/10

Eventos Especiales

Temptation Resort & Spa es el perfecto escenario para celebrar bodas, aniversarios, despedidas de soltero, románticos encuentros y cualquier clase de evento memorable.

Bodas

Temptation te ofrece opciones si quieres un momento de intimidad y romanticismo. O bien, elige de entre diversos paquetes, la [boda](#) de tus sueños. Deja en manos de nuestros planeadores tu evento y disfruta de este espectacular paraíso tropical.





Fuente: www.temptationcancun.com: 11/enero/10

“Imaginen un lugar de libertad, un lugar donde las fantasías toman forma, un lugar de belleza inigualable, un lugar que al mismo tiempo es erótico y exótico, un sitio en donde se pueden abandonar las inhibiciones y ser realmente ustedes”



Fuente: <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=661270>: 17/marzo/10

El lenguaje utilizado, aunque en ocasiones de carácter subjetivo, es insinuante e invita al lector a crear una imagen donde el erotismo es el principal componente. Por ello, es común encontrar palabras y frases tales como *sensual*, *sexi*, *goce de y lo imaginativo*. Los extractos que se muestran a continuación son representativos de este tipo de lenguaje:

“¿Recuerda la sensación cuando se paró por primera vez frente al sol completamente desnudo, recibiendo los rayos tibios que acariciaron su piel? La belleza de la desnudez impregnada por el ambiente, regocijándote por experimentar esta plena libertad. ¿No sería maravilloso revivir está sensación de libertad y desinhibición?”

Fuente: www.hiddenbeachresort.com: 13/julio/09

“Sólo para parejas adultas que podrán dejar correr su imaginación y estimular sus sentidos”

“La Riviera Maya, el lugar más sexy de Cancún”

“Cancún despierta tu sensualidad”

“Imaginen compartir este espacio con parejas de mentes abiertas y especiales como ustedes que también están en busca de una experiencia sensual en sus vidas”

Fuente: <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=661270>:
17/marzo/10

Lo erótico también fue identificado particularmente en los blogs. Sin embargo, si bien es cierto que se promueve “lo erótico”, es importante observar que lo que para unos es erótico, para otros puede no serlo. Al revisar los comentarios contenidos en un blog (www.tripadvisor.es: accesado el 17/marzo/10), se encontró que existen opiniones diversas en cuanto a lo erótico que puede ser un lugar, en este caso Temptation Resort Spa, debido a que mientras unos piensan que es ideal para pasar una luna de miel en pareja, compartir experiencias y desinhibirse, otros piensan que no tiene nada de sexy ni de erótico, como se muestra a continuación:

“ muy bueno ”

jakez121 1 contribución

1 ene 2010 | Tipo de viaje: En pareja

muy bueno solo para adultos, muy bueno para luna de miel y para vacaciones de parejas con mente abierta.

“ no me gustó ”

bersanMadrid 1 contribución
madrid

1 ago 2008 | Tipo de viaje: En pareja

la mayoría de la gente del hotel eran americanos o al menos angloparlantes. Había de todas las edades aunque predomina gente joven. No me gustó la comida, un buffet malísimo, En la piscina, gente que bebía muchísimo y algunas chicas en topless. También contaron chistes verdes en inglés. sexy, ???? erotico????.

Fuente:http://www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g150807-d154428-Reviews-Temptation_Resort_Spa-Cancun_Yucatan_Peninsula.html: 17/marzo/10

En cuanto a la imagen que se proyecta, desde esta perspectiva, Cancún se identificó como un lugar exótico y erótico; exótico porque combina paisajes naturales, playa, arena, mar, sol, palmeras y jungla con escenarios artificiales como su extensa zona hotelera; y erótico porque lo maravilloso de sus playas, la suavidad de la arena y clima tropical lo convierten en un lugar de sensualidad y romance.

“Verdaderamente el "Desire" es una suprema obra de arquitectura que se encuentra armonizada por la belleza natural de la región, el mar azul turquesa y la más bella arena del mundo, combinando todo se obtiene el mejor escenario para tener las mejores vacaciones de tu vida. En el mar Caribe contrastándose con los más bellos colores de la naturaleza y los más bellos arrecifes y coloridos peces, rodeado de la más bella vegetación, palmeras y exóticas plantas de jungla tropical combinándolos contigo y tu pareja se crean los ingredientes más sensuales para inspirar a todos tus sentidos “

Fuente:<https://cancunvacaciones.com/hoteles/rivieramaya/desire.htm>:
17/marzo/10



“La playa privada es perfecta para tomar baños de sol al desnudo y para una variedad de actividades y diversión, ofreciendo espectaculares vistas del Caribe Mexicano”

Fuente: www.hiddenbeachresort.com: 13/julio/09

“Insertado entre blancas y seductivas playas, con una brisa marítima que acaricia la piel y con un paisaje caribeño de tintes inimaginables, Desire Resort & Spa nos brinda la escena perfecta para que tus más salvajes sueños y profundas emociones, se conviertan en realidad. Abre tu mente, cae bajo el hechizo y experimenta...”

Fuente: <http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=661270>:

17/marzo/10





Fuente: www.desireresort-cancun.com:13/julio/09

Como ya se mencionó, no es un hecho que los climas cálidos fomenten el erotismo, sin embargo, es cierto que los destinos que ofrecen sol y playa fomentan las relaciones de pareja, por lo que para ciertas personas resulta tentadora la opción de visitar lugares con palmeras, sol y arena, que inciten al amor (Fernández, 2009).

Es por ello que los hoteles eróticos están aprovechando los atractivos y climas de Cancún para promover sus servicios proyectando una imagen de sensualidad y erotismo, lo que lo convierte en un lugar ideal para disfrutar del cuerpo, despertar los sentidos, jugar con la imaginación y disfrutar del erotismo y amor.

Es importante mencionar que la apertura del mercado del turismo erótico contribuye a que el turismo sexual sea visto a partir de una visión integral y sea analizado desde las dimensiones del amor, el romance y el erotismo.

Discusión

Teóricamente los resultados obtenidos tienen implicaciones que contribuyen al estudio integral del turismo sexual y sus dimensiones, en este caso el turismo erótico. Dichos resultados permiten relacionar y de igual manera diferenciar entre un concepto y otro, debido a que en ocasiones son tomados como sinónimos, cuestión que fue discutida a lo largo del presente trabajo.

En este sentido, los resultados permiten una mayor comprensión de las dimensiones del turismo sexual, como son la prostitución tanto adulta como infantil en las que se encuentran inmersas la explotación y las experiencias sexuales de carácter comercial. Esto lleva al estudio del sexo como elemento de los desplazamientos, que en el caso del sexo comercial es inaceptable; sin embargo cuando se da bajo el romance y el erotismo puede representar un beneficio, como sucede en los viajes de luna de miel o fines de semana románticos. Es precisamente esta aclaración la que permite la diferenciación del turismo erótico. Se puede representar aún mejor en un caso de estudio concreto como lo fue Cancún, donde recientemente se adoptan nuevos servicios dedicados al turismo erótico, servicios que van dedicados a satisfacer las necesidades de turistas que gustan de la práctica del nudismo, que es considerado como variable del mismo, así como a parejas y solteros que buscan expresar el amor, van en busca de romance y del erotismo y sensualidad en un espacio creado para ello. Con esto queda evidenciado, al menos con el análisis del presente trabajo, que el turismo erótico no necesariamente tiene que ver con la prostitución y con ello con el turismo sexual comercial, por lo que no contribuye a su desarrollo, ya que los servicios ofertados no tienen como fin único el sexo por medio de un intercambio monetario sino la expresión del erotismo y las relaciones que representen un beneficio mutuo.

Cabe mencionar que el uso de imágenes sexuales para ofrecer un servicio turístico es algo común en los destinos de sol y playa; el erotismo como parte de la imagen emitida de un destino, de acuerdo con la evidencia de esta investigación, puede ser utilizada para atraer a personas que buscan del romance y la sensualidad. La imagen que se está emitiendo de Cancún por parte de los agentes que ofrecen sus servicios, puede ser de carácter subjetivo debido a que la percepción de la misma no es igual para todos los individuos. Se proyecta a Cancún como un destino de sol y playa, con un clima tropical propicio para el romance, lo que pudiera confundirse con el turismo sexual comercial en el que se utilizan las cuatro "S" (*sun, sea, sand and sex*) como parte de la promoción, esto

estaría ocasionando la atracción de mercados no deseados y el alejamiento de los ya existentes.

Por ello al realizar el análisis de la imagen erótica de Cancún se prestó atención en las imagen proyectadas y el lenguaje utilizado, para que de la manera más objetiva posible se determinara que dicha imagen difiere de la utilizada para atraer a turistas que buscan sexo comercial y se centra en personas que buscan un ambiente romántico y erótico.

Con esto se puede decir que teóricamente existen diferencias marcadas entre el turismo dedicado a la prostitución y el turismo erótico, así como en la imagen turística emitida para uno y otro, diferencias que se encuentran redactadas en la presente investigación y plasmadas en los resultados obtenidos.

Conclusiones

Con la realización de la presente investigación y el uso del análisis de documentos como método de estudio teóricamente se concluye que el turismo sexual es un fenómeno multidimensional en el que intervienen diversos factores, de los cuales algunos contribuyen a su condena social y otros más a su estudio como fenómeno global. De igual manera se está de acuerdo en la perspectiva de que la prostitución no es el fin único del turismo sexual, sino que ésta es resultado de un fenómeno social de la comunidad local, es decir, que ésta ya existía antes que el turismo sexual se desarrollara, por lo que el turismo sexual no es la causa inmediata de la prostitución adulta e infantil aunque pueda contribuir a su incremento. De esta manera desde una perspectiva negativa, el turismo sexual es sinónimo de prostitución organizada, y desde una perspectiva integral, éste va más allá de la comercialización de sexo, haciendo que aspectos como el amor y el erotismo se incluyan en su estudio.

Por otra parte el turismo erótico que en algunos casos es considerado sinónimo de turismo sexual, es una forma de turismo cuyo fin es resaltar la sensualidad del cuerpo humano en escenarios distintos a los de la residencia habitual, su penalización radica en el hecho de que el erotismo como componente del acto sexual no está interesado en la reproducción, sino al goce de la sexualidad. Aunque en ciertos casos el erotismo sea considerado precursor de la actividad sexual, cabe mencionar que éste se dirige al deseo y no al consumo de sexo, por lo que va más allá de un simple encuentro sexual, debe de existir un estimulante para los sentidos, como la sensualidad, que despierte la admiración por el cuerpo. Es por ello que en el turismo erótico se incluyen elementos como la pasión, romance, imaginación, sensualidad, amor y deseo y puede ser practicado por parejas que tengan una relación amorosa o por solteros que van en busca de relaciones sociales.

Como se mencionó desde una visión tradicional el turismo sexual parte de la prostitución por lo que se debe tener cuidado en la promoción que realizan los destinos que ofrecen servicios para este tipo de mercado, con la finalidad de proyectar una imagen turística de acuerdo a dichos servicios, como en el caso de Cancún, del cual se proyecta una imagen de destino internacional con una amplia gama de servicios para una gran diversidad de mercados y en el que recientemente se ofertan servicios eróticos, mismos que se promocionan utilizando los atractivos de dicho destino, sol, arena, mar , palmeras y playas con lo que se proyecta una imagen erótica de Cancún.

Es de importancia mencionar que la forma en que se promocióne la oferta de los destinos influye en la formación de la imagen turística del mismo, sin embargo la imagen es de carácter subjetivo debido a que ésta depende de la percepción del turista, por lo que si se hace uso de información sexual o erótica puede causar reacciones diferentes para cada individuo.

El uso de imágenes eróticas da pie a la apertura de nuevos mercados, sin embargo, puede que también atraiga a otros no deseados para algunas comunidades locales, es por ello que las autoridades responsables del *marketing* de cada destino deben estar pendientes de la imagen que se está proyectando con la finalidad de supervisar que la imagen que se está construyendo sea la deseada por las mismas.

La imagen que se proyecta de Cancún es de una ciudad cuyas características principales son la belleza de su urbanización y la conservación de lo autóctono. Se distingue por sus extensas playas de arena blanca y suave y por la diversidad de actividades que ofrece, durante el día se disfruta de sol y playa y durante la noche de excelentes bares y discotecas, además de ser el punto de partida para la exploración de arrecifes de coral, jungla y extraordinarios sitios arqueológicos legados por la antigua cultura maya.

Cancún se ha consolidado como un destino de clase mundial, gracias a la excelencia de sus servicios, sus hermosas playas, paisajes naturales y urbanos que lo hace un destino excelente para todo tipo de turistas. Entre ellos aquellos que disfrutan de la sensualidad del cuerpo, el erotismo y nudismo, por lo que recientemente se ofertan servicios eróticos cuyo fin principal no son las relaciones sexuales a cambio de dinero si no el goce y el disfrute de las emociones que causa el erotismo. Por lo que la imagen erótica que se proyecta de Cancún va acompañada del uso de sus atractivos como elementos para el desarrollo y disfrute del erotismo.

Los resultados obtenidos de la presente investigación tiene implicaciones prácticas como el que Cancún se empieza a consolidar como un destino del cual se proyecta una imagen erótica basada en la sensualidad del cuerpo y el erotismo como componente principal, dichos resultados sirven para esclarecer que el turismo sexual no necesariamente es exclusivo de la prostitución y fomentar su estudio de manera integral. Así como las contribuciones prácticas son de utilidad, las teóricas contribuyen a que de ésta manera sean estudiadas otras dimensiones del turismo sexual como el turismo erótico del cual aun no existen suficientes investigaciones, esto ayudaría a que se reconozca como elemento del turismo sexual y se evite su penalización, este primer acercamiento a definir al turismo erótico puede dar pie a investigaciones futuras cuyo objeto de estudio se centre en la esencia del turismo erótico.

En cuanto a la metodología la investigación documental y el análisis de documentos como método de estudio fortalecieron la investigación en el sentido de que se pudieron recopilar diversas fuentes con diferentes enfoques con lo que se logró crear una propia visión. Sin embargo, esto también trajo limitantes como el hecho de que no se visitara el destino para corroborar los hallazgos y que a pesar de que se fue lo más objetivamente posible no era posible hacerlo completamente al momento de analizar las imágenes.

Como punto final la investigación da pie a nuevas líneas de investigación en las que el turismo erótico sea analizado, sus implicaciones y dimensiones, así como las consecuencias del uso de este como componente de la imagen de un destino en México principalmente.

Fuentes consultadas

- Altinay, L. y Pareskeva, A. (2008) *Planning Research in Hospitality and Tourism*. Elsevier, Oxford.
- Altman, D. (2006) *Sexo global*. Océano, México.
- Astaburuaga, P. y Pinto, C. (2001) *Erotismo: espejo del Chile actual*.
- Ayala, G. (2007) Medios de comunicación, publicidad e industria cultural: hacia la generalización de lo erótico- sexual. *El hombre y la maquina*. 020: 22-29.
- Bender, K. y Furman R. (2004) The impact of Sex Tourism on Men's Social, Psychological, and Physical Health. *The Qualitative report*. 9:176-179.
- Bruciaga, W. (2009) Rutas del placer. *Revista Quo*. 90: 93.
- Bryman, A. (2004) *Social research methods*. Oxford. Gran Bretaña.
- Burkart, A. y Medlik, S. (1981) *Tourism past, present and future*. Oxford, Heinemann.
- Camprubí, R. et al. (2009) La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual. *Revista de turismo y patrimonio cultural*. 7: 255-270.
- Davis, R. (2008) The naked truth about erotic tourism.
Disponibile en: www.associatedcontent.com
Accesado el 9/mayo/09.
- Evans, R. Forsyth, C. y Wooddell, G. (2000) Macro and micro views of erotic tourism. *Deviant Behavior: an interdisciplinary journal*. 21: 537-550.
- Fernández, C. (2009) Mapa erótico del planeta
Disponibile en: www.diarioperfil.com
Accesado el 11/junio/09
- Gayle, J. (2001) *Tourism Research*. Wiley, Australia.
- Gerlero, J. (2004) *Turismo sexual*. Anuario de estudios en turismo, Facultad de turismo, Universidad Nacional de Comahue, Argentina.
- Gessen, M. (2003) *Erotismo*
Disponibile en: www.psicologiaparatodos.com
Accesado el 3/septiembre/09

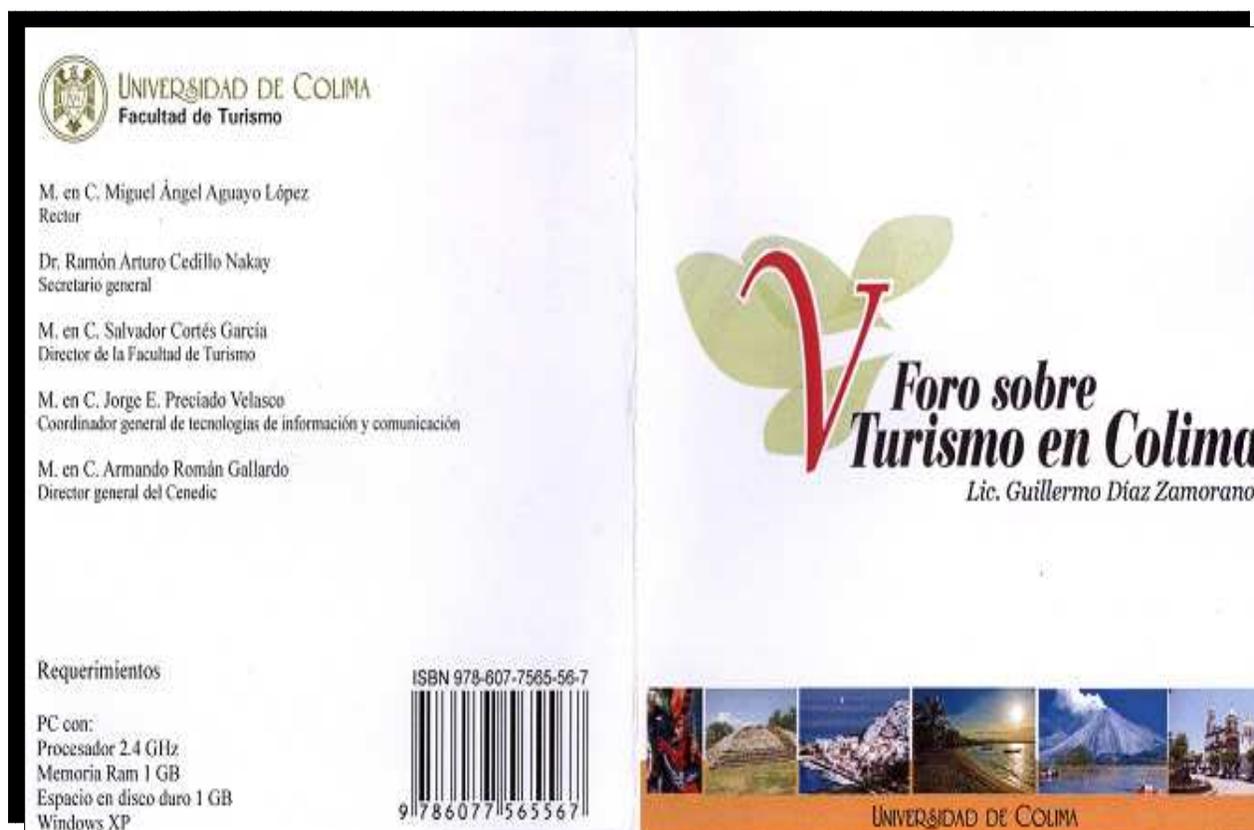
- Graburn, N. (1983) Tourism and prostitution. *Annals of tourism research*. 10: 437-456.
- Gunn, C. y Var, T. (2002) *Tourism planning*. Routledge, Nueva York.
- Jafari, J. (2000) *Enciclopedia del turismo*. Síntesis, España.
- Jeffreys, S. (2003) Sex tourism: do woman do it too? *Leisure studies*.22: 223-238.
- Kohm, S. y Selwood, J. (1998) The Virtual Tourist and Sex in Cyberspace. En: Oppermann, M. *Sex Tourism and Prostitution aspects of leisure, recreation and work*. New York, Cognizant communication corp.
- Kotler, P. et al. (2006) *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson, USA.
- Martínez, V. (2009) El erotismo.
Disponible en: www.sexuar.com
Accesado el 20/mayo/09.
- Mc Kercher, B. y Bauer, T. (2003) *Sex and tourism journeys of romance, love and lust*. New York, The howorth hospitality.
- Monterrubio, J. (2007) *Turismo sexual: Paradigmas de ambigüedad académica y social*. 4º foro de investigación y reflexión en torno al turismo, Centro Universitario Texcoco, UAEM, México.
- Norrild, J. (2007) Relación entre turismo, género y sexo. *Revista de turismo y patrimonio cultural*. 5: 331-341.
- Oppermann, M. (1999) Sex tourism. *Annals of Tourism Research*. 2: 251-266.
- Oppermann, M., et al. (1998) Marketing sex and tourism destinations. En: Oppermann, M. *Tourism and prostitution, aspects of leisure, recreation and work*. New York, Cognizant communication.
- Page, S. y Conell, J. (2006) *Tourism a modern sinthesis*. Thomson, London.
- Pereda, A. (2004) Amor, imaginarios y vida cotidiana. *Ciudades: análisis de la coyuntura, teoría e historia urbana*. 6:15-24.

- Pozo, G. (2001) Acerca del erotismo
Disponible en: www.kalathos.com
Accesado el: 3/septiembre/09
- Prideaux, B., Agrusa, J., Donlon, J. y Curran, C. (2004) Exotic or erotic-contrasting images for defining destinations. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 9: 5-17.
- Rao, N. (1999) Sex tourism in South Asia. *International journal of contemporary, hospitality management*. 11:96-99.
- Ryan, C. (2000) Sex tourism: paradigms of confusion. En: Clift, S. y Carter, S. *Tourism and sex culture, commerce and coercion*. New York, Pinter.
- Ryan, C. y Kinder, R. (1996) Sex, sex tourism: fulfilling similar needs? *Tourism management* 7: 507-518.
- Rosado, J. (2005) *Erotismo y misticismo. La literatura erótico-teológica de Juan García Ponce y otros autores en un contexto universal*. México, Praxis.
- Sharpley, R. y Telfer, D. (2002) *Aspects of tourism*. Channel View, Inglaterra.
- Torres J. (2009) Amor, sexualidad y erotismo
Disponible en: www.drsexradio.com
Accesado el 09/mayo/09

Anexos

Anexo I: Ponencia presentada en el *V foro sobre Turismo*, realizado en la Cd. de Colima, Colima, el 26 y 27 de noviembre de 2009.

El turismo sexual y su componente erótico: Un análisis teórico-conceptual.



El turismo sexual y su componente erótico: Un análisis teórico-conceptual

Lulú Durán López

J. Carlos Monterrubio Cordero

Universidad Autónoma del Estado de México

ISBN 978-607-7565-56-7

Resumen

El turismo sexual se ha establecido como un elemento de análisis académico. Sus investigaciones han versado principalmente sobre la cuestión de prostitución y explotación sexual. Sin embargo, es importante reconocer que las bases teórico-conceptuales de este fenómeno, y sus varios componentes, son aún muy limitadas. En este sentido, dicha condición debe atenderse desde enfoques académicos para su desarrollo teórico-conceptual y con ello su diferenciación con otros conceptos como el turismo erótico. En este contexto, el presente trabajo tiene como objetivo analizar las posiciones conceptuales del turismo sexual y el turismo erótico con base en los trabajos teóricos y empíricos generados en la literatura internacional, principalmente en los trabajos anglosajones. Persigue, de forma particular y con base en una investigación documental internacional, esclarecer la diferencia entre ambos conceptos.

Palabras clave: Turismo sexual, Sexo comercial, erotismo, turismo erótico

Abstract

The sexual tourism has settled down like an element of academic analysis. Their investigations have turned mainly on the question of prostitution and sexual exploitation. Nevertheless, it's important to recognize that the bases theoretical-conceptual of this phenomenon, and their several components, still very limited. In this sense, this condition must be addressed from academic approaches for its theoretical-conceptual development and it differentiation with other concepts like the erotic tourism. Against this background, the objective of the present work is analyze the conceptual positions of the sexual tourism and the erotic tourism with base in the theoretical and empirical works generated in international Literature, mainly in the Anglo-Saxon works. It persecutes, of particular form

and with base in international documentary investigation, to clarify the difference between both concepts.

Key words: Sexual tourism, commercial sex, eroticism, erotic tourism

Introducción

Desde el inicio de los viajes las personas se han visto involucradas en encuentros románticos y sexuales; es por ello que turismo, romance, amor y relaciones sexuales han estado vinculados (Mc Kercher y Bauer, 2003: 3). Es innegable que la sensualidad y el erotismo forman parte de las emociones humanas, por lo que existen destinos turísticos que utilizan lo erótico como componente del turismo, lo que les ha hecho ganar un lugar destacado en lo que podría llamarse turismo erótico (Bruciaga, 2009: 90) practicado por aquellos que viajan a lugares donde el cuerpo y la sensualidad son el principal protagonista (Norrild, 2007).

Actualmente no existe una definición universalmente aceptada para el turismo erótico, sin embargo, éste tiene relación directa con el turismo sexual, ya que en la literatura existente se maneja que el erotismo y los estímulos visuales son precursores de la actividad sexual, mismos que contribuyen a la realización de viajes en busca de experiencias eróticas, que se ofrecen en destinos donde se desarrolla el turismo sexual (Prideaux, Agrusa, Donlon y Curran, 2004). Es por ello que antes de empezar a hablar sobre turismo erótico, se hará un análisis de turismo sexual con la finalidad de conocer sus características y dimensiones.

1.1. Turismo sexual

No es de sorprender que entre el sexo y el turismo existe una conexión, debido a que las relaciones sexuales son naturales y forman parte de la vida, por lo que si las personas tienen actividades sexuales en casa seguramente las tendrán al viajar (Mc Kercher y Bauer, 2003), a dicha conexión entre turismo y sexo se le ha denominado turismo sexual (Monterrubio, 2007).

“Uno de los aspectos más marcados de la industria del sexo es la prostitución, que en ocasiones se asocia con el desarrollo del turismo, y aunque la prostitución no es algo nuevo, resulta difícil distinguir entre un verdadero incremento del sexo comercial y una mayor apertura para reconocerlo” (Altman, 2006: 18), esto ha dado pie a que varios enfoques de estudio se centren en aspectos como el carácter comercial y explotador del turismo sexual, contribuyendo a la condenación social del mismo, sin embargo, “existen estudios en los que se reconocen otros aspectos de fenómeno que van más allá de la prostitución, debido a que esta no sólo se desarrolla a consecuencia de los viajes sino también a causa de la migración y el desarrollo económico liberal en el mundo”(Altman, 2006: 18).

Para analizar al turismo sexual, es de importancia hacer un análisis de turismo y del papel del sexo como elemento de los desplazamientos turísticos de manera individual para posteriormente analizarlos conjuntamente.

Turismo

Desde sus inicios se ha intentado definir al turismo desde diversas perspectivas y de acuerdo a los propósitos de cada área de estudio, que van desde lo económico hasta lo social, debido a que existen múltiples actividades que pueden ser considerados como turismo. Para tener un concepto claro y una definición precisa es importante analizar al turismo a partir de los fines para los cuales se requiere, que pueden ser como objeto de estudio, para fines estadísticos, administrativos y legislativos y finalmente con fines de carácter industrial (Burkart y Medlik, 1981). “Para definir al turismo es de ayuda distinguir entre las definiciones conceptuales y las técnicas, en las primeras se identifican las características esenciales y que lo distinguen como fenómeno, a diferencia de las definiciones técnicas que proveen instrumentos particulares de estudio como pueden ser de estadística, legislativos y de administración, por lo que existen diferentes definiciones técnicas apropiadas para los diferentes fines para los que se requiera” (Burkart y Medlik, 1981: 41). Como fenómeno multidisciplinario, y desde una perspectiva técnica, el turismo es interpretado para fines particulares, en los cuales se encuentran tres aspectos, el primero es el propósito del viaje o visita, en el que se expresa una motivación particular, de éste se obtienen diferentes interpretaciones en los casos de viajes de negocios, vacaciones, visitas a

amigos o familiares y viajes por otras razones. Por lo que en este punto para definir al turismo es necesario distinguir las categorías de viaje que incluyen a un propósito en específico; un segundo aspecto es el tiempo, es decir, el máximo y mínimo periodo de tiempo en términos de estancia en un destino diferente al lugar de residencia, establecidos para propósitos particulares, finalmente se encuentran las situaciones, que pueden determinar lo que es o no turismo. Por ejemplo, “el turismo doméstico es aquel en el que las personas viajan fuera del lugar de su residencia habitual, hacia destinos dentro de su mismo país”, a diferencia del internacional “en el que las personas viajan hacia un país distinto” (Burkart y Medlik, 1981:43). Un ejemplo más claro de definición técnica son las estadísticas tomadas por la OMT, con relación al número de desplazamientos y las divisas obtenidas en un país, que son descritas como turismo (Burkart y Medlik, 1981).

De manera conceptual, existen características del turismo que deben ser tomadas en cuenta, dentro de las cuales se encuentran en primer lugar que el turismo se deriva del desplazamiento de personas y su estancia en diferentes destinos, el viaje hacia el destino y las actividades realizadas durante la estancia, el viaje se realiza fuera del lugar de residencia habitual o de trabajo, la estancia es corta y no existe la intención de quedarse de manera permanente en el lugar o realizar alguna actividad económica. El concepto de turismo se formuló por primera vez en el período entre las dos guerras mundiales, donde el turismo era “el resultado de la suma de los fenómenos y las relaciones que surgen durante el viaje y la estancia de los no residentes, en la medida en que no conduzcan a una residencia permanente y no están relacionados con ninguna actividad lucrativa” (Burkart y Medlik, 1981:41). En la Enciclopedia de Turismo (Jafari, 2000) se hace referencia al turismo como un ámbito de estudio multidisciplinar y que para algunos es el estudio del ser humano cuando se encuentra lejos de su habitación normal, de los equipamientos, las infraestructuras y redes de servicios que han de satisfacer sus necesidades.

En resumen las definiciones conceptuales ayudan a identificar las características esenciales del turismo como fenómeno, y las técnicas proveen herramientas para un estudio en particular.

Debido a la multidisciplinariedad del turismo no existe una única definición, sin embargo, posee características que lo identifican como una actividad compleja, en primer lugar el turismo es una actividad social, pero también se encuentran inmersas otras dimensiones como las geográficas, económicas, ambientales, sociales y políticas (Gunn y Var, 2002: 9). En segundo dicha actividad involucra el traslado de personas hacia diferentes destinos y su estancia temporal en los mismos, por lo que es considerado como una actividad de ocio asociada con el escape temporal de la rutina diaria. Finalmente se trata de una actividad dependiente de los atributos sociales, culturales, psicológicos, auténticos y extraordinarios del destino (Sharpley y Telfer, 2002).

Sexo como elemento de los desplazamientos turísticos

El papel que juegan los encuentros sexuales en los viajes es un punto importante a considerar al momento de abordar al turismo sexual, debido a que hablar de éste es hablar de sexo. En ocasiones las actividades sexuales son socialmente aceptadas y mutuamente benéficas, tal es el caso de las lunas de miel o fines de semana románticos entre parejas, sin embargo, también pueden ser inaceptables, como lo son los *tours* de sexo comercial y prostitución infantil.

Existen numerosos destinos que se asocian fuertemente con el romance, amor y sexo, esta asociación puede ser positiva, sin embargo, puede resultar negativa si se focaliza en puntos relacionados con el turismo sexual comercial (Mc Kercher y Bauer, 2003), tal es el caso de los destinos que se promocionan utilizando las cuatro “S” (*sun, sea, sand and sex*), con lo que prometen mar, sexo, arena y sol, siendo el sexo la principal oferta (Gerlero, 2004).

Oppermann (1999) menciona que tradicionalmente el acto sexual se ha reducido a encuentros heterosexuales, dónde este no va mas allá que la penetración vaginal, dejando de lado otras prácticas sexuales, lo que demuestra que los encuentros no son únicamente físicos sino que también, se consideran otras actividades de índole sexual, festivales y actividades de voyerismo que pueden consideradas como parte de la relación entre sexo y turismo (Mc Kercher y Bauer, 2003). Por lo anterior se puede decir que el sexo comercial

representa una pequeña porción de las actividades sexuales, debido a que mientras actividades como la prostitución son negativas y de explotación, otras son positivas y de beneficio mutuo para las partes involucradas.

Como se ha mencionado el turismo sexual involucra prácticas sexuales que pueden ser tanto positivas como negativas, por lo que ha sido abordado a partir de dos perspectivas, una tradicional y otra integral.

Visión tradicional

Sexo y turismo son dos palabras que unidas, para algunas personas, traen a la mente prostitución y explotación, mismas que constituyen la parte oscura y dañina del turismo sexual (Ryan, 2000). Tradicionalmente se visualiza al turismo sexual de manera negativa, donde el sexo es el principal protagonista y la prostitución femenina, masculina e infantil son el resultado del mismo. De esta manera, Norrild (2007: 333) define al turismo sexual como “aquel que ubica la prostitución adulta e infantil, en la cual el turista paga por sexo”, es decir que viaja para tener sexo a cambio de dinero. De la misma forma Jeffreys (2003: 224) menciona que es aquel término que aplica para “aquellos turistas cuyo propósito sea tener sexo comercial con mujeres de la comunidad local”. Por su parte, Bender y Furman (2004) hacen referencia a que el turismo sexual como sinónimo de turismo erótico involucra a turistas que van de vacaciones con la expectativa de que en gran parte de ellas obtendrán experiencias sexuales pagadas. Mencionan que el turismo sexual es una forma de prostitución organizada. En relación con ello, Rao (1999) concluye que el turismo sexual es el lado oscuro del fenómeno global del turismo.

El carácter comercial y explotador son las características predominantes del turismo sexual, debido a que se piensa que el sexo comercial es la principal oferta (Gerlero, 2004), es aquí donde radica la relación con la prostitución (Graburn, 1983). Por lo que autores como Jeffreys (2000) y Graburn (1983) mencionan que al tipo de turismo cuyo principal propósito es el consumo de sexo comercial debería llamarse turismo de prostitución; cabe mencionar que de igual manera ha surgido el término de prostiturismo para referirse al

turismo sexual (Altman, 2006), bajo esta perspectiva el turismo sexual se centra en los encuentros sexuales físicos, la explotación y comercialización de sexo mediante la prostitución, “debido a que la satisfacción sexual mediante la transacción comercial se ubica en el plano del consumo y no del deseo” (Gerlero 2004).

Como forma de prostitución organizada, el turismo sexual se refiere principalmente a turistas masculinos que viajan a destinos turísticos con la finalidad de tener encuentros sexuales, mismos que contribuyen a la desigualdad, dominación y opresión (Jeffreys, 2003), sin embargo, esto también ocurre mediante la prostitución infantil demandada por compradores de sexo que van en busca del placer (Gerlero, 2004), por lo que la relación entre sexo y turismo contribuye a la desvalorización y favorece el ejercicio del sexo como práctica de consumo.

Con base en lo anterior, se puede decir que por tradición se tiene una visión negativa del turismo sexual, y se relaciona directamente con el desarrollo de la prostitución y los intercambios monetarios; es decir, el turismo sexual es aquel que tiene como propósito el sexo comercial, por lo que comúnmente es utilizado como sinónimo de industria de turismo sexual comercial. Esta visión contribuye a la condenación social del fenómeno, sin embargo, desde una perspectiva multidimensional, la comercialización de sexo y turismo representa una pequeña porción del gran espectro del turismo y las relaciones sexuales humanas (Mc Kercher y Bauer, 2003).

Visión integral

De manera integral el turismo sexual es abordado como fenómeno multidimensional, donde éste no se reduce únicamente a la comercialización de sexo, sino que se toman en cuenta otras dimensiones que contribuyen al estudio integral del mismo, con lo que se obtiene una mejor comprensión de lo que en realidad constituye el turismo sexual.

De esta manera, existen autores como Oppemann (1999) y Mc Kercher y Bauer (2003) que mencionan que el turismo sexual es más que un estereotipo tradicional y que el intercambio

monetario es sólo una parte del mismo. En este sentido, Mc Kercher y Bauer (2003) señalan que en ocasiones los encuentros sexuales en el destino juegan un papel central en la toma de decisiones al viajar y, en algunas otras, el sexo es únicamente un aspecto incidental del viaje, por lo que no juega ningún papel en la toma de decisión. De la misma forma mencionan que no puede ser abordado únicamente desde el aspecto comercial debido a que no sólo los turistas sexuales comerciales se involucran en encuentros sexuales al viajar, sino que la mayoría de las personas lo hacen ya sea con su pareja o de manera consensual con otras personas, de igual manera se pensaría que únicamente los turistas son los que consumen sexo comercial en el destino, ignorando que las actividades sexuales comerciales existentes se desarrollan por la demanda de la comunidad local. Por lo que se ha sugerido que el turismo sexual no sería posible si no existiera la industria del sexo en el destino, ya que la mayor parte de los turistas que recurren al sexo comercial normalmente son oportunistas que hacen uso de la industria sexual existente.

Por su parte, Oppermann (1999) reconoce la relación existente entre prostitución y turismo sexual; sin embargo, menciona que no son lo mismo, haciendo referencia a que el turismo sexual es más que un intercambio monetario, ya que la prostitución se hace presente habiendo o no un viaje de por medio, por lo que la visión tradicional es inadecuada, ya que para ésta el turista sexual viaja con el propósito de tener sexo, conoce a la persona que le prestará el servicio sexual desde el primer momento y obtiene el servicio sexual a cambio de dinero; sin embargo, esto no siempre existe ya que el intercambio monetario no siempre se da. El término turismo sexual no necesariamente implica a la prostitución, debido a que puede ser utilizado para referirse al sexo no comercial, que se da entre parejas que viajan a destinos turísticos o entre turistas como parte de la experiencia de viaje, por lo que no debería ser limitado al hecho de que hombres y mujeres viajen en busca de sexo comercial, ya que éste también puede ser de carácter no comercial y voluntario (Jeffreys, 2002; Ryan, 2000).

Para entender la complejidad del turismo sexual, es necesario partir de cuatro puntos, el propósito de viaje, el intercambio monetario, el encuentro sexual y el papel que juega el turismo (Mc Kercher y Bauer, 2003; Oppermann, 1999). “Por un lado el sexo en la decisión

de viajar es primordial y por el otro no tiene ninguna importancia y las experiencias sexuales se dan simplemente porque se presenta la oportunidad, es decir, los turistas sexuales no necesariamente viajan exclusivamente por sexo, ni es lo único que tienen en la mente” (Oppermann, 1999: 256), aunque puede ser dado por hecho antes del viaje en los casos de los fines de semana románticos entre parejas o familias, debido a que éste representa la continuidad de su vida sexual (Mc Kercher y Bauer, 2003) .

El intercambio monetario a cambio de sexo caracteriza a la prostitución, sin embargo, visto desde el punto de transacción financiera, ese intercambio también ocurre entre parejas, por lo que el turismo sexual envuelve encuentros sexuales que se dan directamente por un intercambio monetario directo o de manera indirecta de carácter no comercial entre parejas (Oppermann, 1999).

En un encuentro sexual no necesariamente está inmersa la penetración, los estímulos sexuales visuales también forman parte del turismo sexual por lo que algunas formas del mismo son consideradas parte de la prostitución mientras que otras no (Oppermann, 1999; Mc Kercher y Bauer, 2003). Frecuentemente el encuentro sexual se centra en la desigualdad y explotación por parte del turista hacia su pareja sexual; sin embargo, existen encuentros que representan beneficios mutuos y experiencias positivas (Mc Kercher y Bauer, 2003).

El último de los puntos a analizar es el rol del turismo como facilitador de los encuentros sexuales, dichos encuentros se dan en casa o fuera de ella, lo único que hace el turismo es ofrecer escenarios diferentes para su desarrollo, como es el caso de ciertos destinos que crean un ambiente de romanticismo, o la oportunidad de obtener nuevas experiencias con otras personas.

Por lo expuesto anteriormente, se concluye que visualizar al turismo sexual únicamente desde la parte monetaria es inadecuado, ya que las relaciones sexuales se dan con o sin ese intercambio, además de que el turismo sexual parece no ser la causa de la prostitución, debido a que ésta viene desarrollándose desde tiempos pasados y se da con o sin él. Sin

embargo, es innegable que este último puede contribuir, sin duda alguna, al desarrollo de la misma.

Dimensiones del turismo sexual

El turismo sexual es un fenómeno en el que no únicamente está inmerso el sexo sino que también se hacen presentes otras dimensiones tales como el amor, el romance y el erotismo. Es más que un estereotipo tradicional, es por ello que debe ser visto a partir de una perspectiva multidimensional en la que se toman en cuenta los ejes más importantes del mismo, ya que mientras que algunas de sus formas son consideradas parte de la prostitución, otras no (Oppermann, 1999). (Ver Fig.1.)

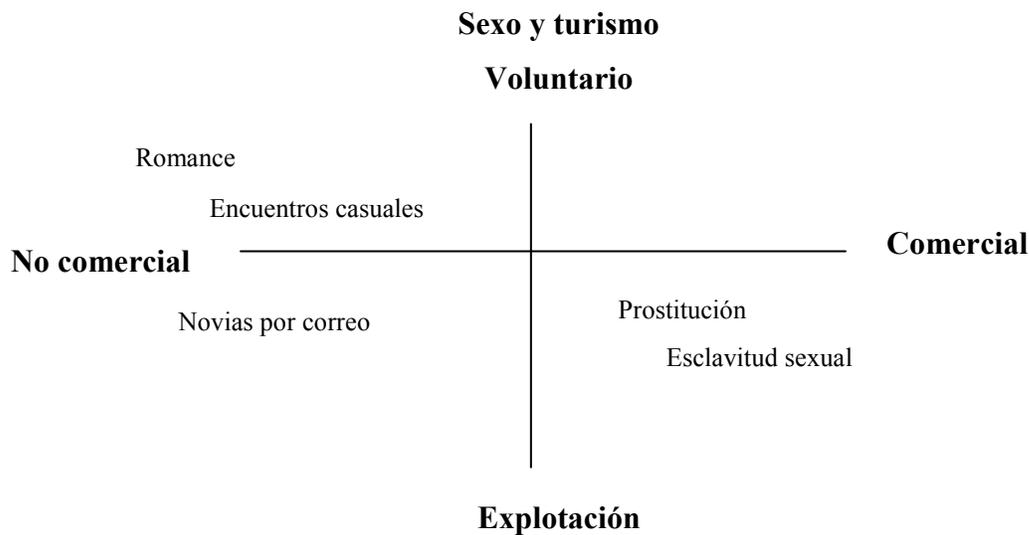


Fig.1. Paradigmas del sexo y turismo (Ryan, 2000)

Las relaciones sexuales pueden ser de carácter voluntario o de explotación y se pueden dar bajo un intercambio monetario o no. En el primer cuadrante la relación es de carácter voluntario y en el segundo se da bajo una transacción comercial y explotación; cuando la relación es de carácter voluntario y no comercial, es positiva y representa un beneficio mutuo, se asocia con el romance, el amor, los viajes lunamieleros y encuentros casuales. Por el contrario, si existe una transacción comercial y explotación, es negativa y se

relaciona con la prostitución y la esclavitud sexual (Mc Kercher y Bauer, 2003; Ryan, 2000).

Con la finalidad de ampliar el panorama sobre las dimensiones del turismo sexual, se construyó un esquema, tomando elementos de los esquemas propuestos por Ryan (2000) y Mc Kercher y Bauer (2003) (Ver Fig.2.).

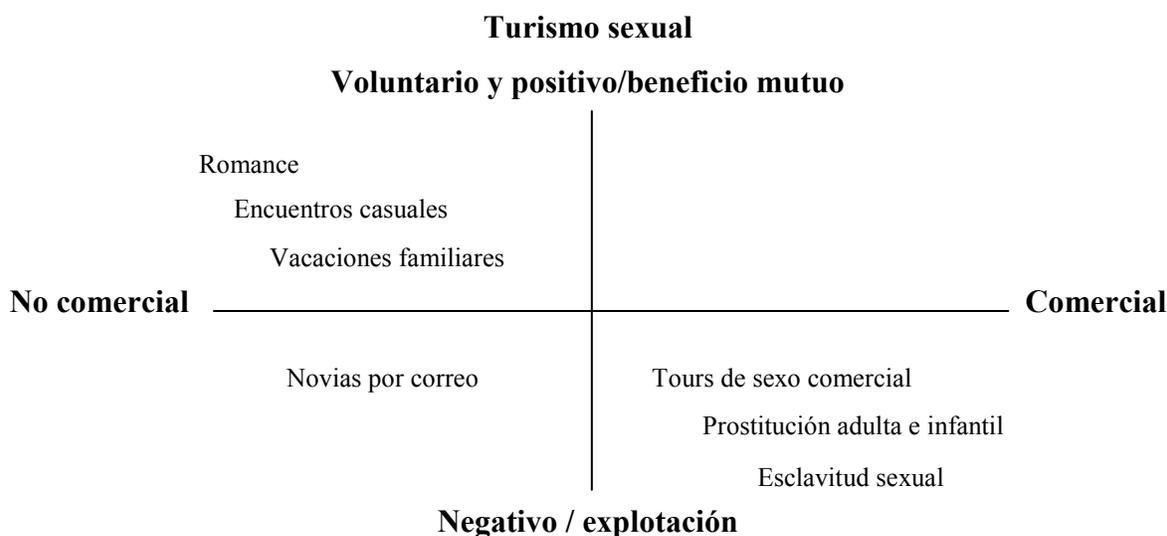


Fig.2. Adaptado de Mc Kercher y Bauer (2003) y Ryan (2000).

Turismo sexual como objeto de investigación

Como área de estudio el turismo sexual se empezó a desarrollar a partir de los 70, desde entonces se han generado investigaciones tanto académicas como no académicas (Monterrubio, 2007), a pesar de ello aun no existen bases teóricas para el estudio del mismo, debido a que comúnmente se tiende a introducir conceptos basados en la interpretación propia, generando múltiples perspectivas (Ryan y Kinder, 1996).

Destinos como Tailandia, Taiwán, Japón, Filipinas, Corea, Brasil, Cuba, entre otros, figuran entre los muchos casos de estudio en torno al turismo sexual relacionado principalmente con el desarrollo de la prostitución (Graburn, 1983; Norrild, 2007),

ignorando el hecho de que en algunos casos la prostitución es un fenómeno local; sin embargo, existen investigaciones en las que se aplican modelos de estudio, con la finalidad de estudiar al fenómeno de forma multidisciplinar.

Frecuentemente dentro del marco de las investigaciones el turismo sexual es entendido como una actividad realizada por turistas masculinos que viajan a destinos para consumir sexo comercial, sin embargo, a partir del los 90 se empezó a desarrollar el interés por incluir a las mujeres dentro de la actividad, debido a que ellas también se desplazan a lugares como Jamaica, Brasil e Indonesia para establecer relaciones sexuales, a lo que en un principio se le denominó turismo romántico, posteriormente se reconoció que no existe ninguna diferencia entre las prácticas realizadas por hombres o mujeres por lo que en ambos casos se aplica el termino de turismo sexual (Jeffreys, 2003).

La falta de bases teóricas se debe en gran medida a que las investigaciones se limitan a describir su objeto de estudio (Ryan y Kinder, 1996), por lo que resulta necesaria la aplicación de modelos de estudio con los que se creen bases teóricas y conceptuales.

1.2. Turismo y erotismo

Como se ha mencionado, el turismo sexual no involucra únicamente las relaciones sexuales a cambio de dinero, sino que esa es sólo una parte del todo, ya que éste también se asocia con el amor y el romance, es precisamente aquí donde radica la relación con el turismo erótico que bien podría ser una modalidad del turismo sexual.

Concepción de turismo erótico

El turismo erótico no ha sido definido como tal debido a que algunos autores consideran que el erotismo es el precursor de la actividad sexual, por lo que es sólo un elemento utilizado para atraer turistas sexuales (Prideaux et al., 2004). Sin embargo, el erotismo, como se hará mención, va mas allá de un encuentro sexual o de un simple deseo carnal. Más que a la mente, el erotismo está dirigido hacia los sentidos, es decir utiliza la sensualidad y la admiración al cuerpo humano para proveer de emociones. Norrild (2007)

menciona que el turismo erótico es el destinado a heterosexuales, homosexuales y *swingers*, que no pagan por sexo; y quienes viajan a un lugar donde el cuerpo es el protagonista como es el caso de los destinos nudistas debido a que el nudismo es una variable del turismo erótico, es decir que no se va en busca de sexo, sino de atractivos que estimulen los sentidos. Dentro del turismo erótico también se encuentra presente el segmento de solos, que son aquellas personas que viajan en busca de pareja o para relacionarse socialmente. Por otro lado, el turismo erótico es visto como un fenómeno de comportamiento desviado, que provee una experiencia sexual tanto para participantes como para observadores, que incluso podría considerarse como otra forma de prostitución, derivado de las perturbaciones sociales causadas por el cambio económico global (Davis, 2008: 537).

Davis (2008) menciona que las vacaciones eróticas demuestran menos peligro y explotación que el turismo sexual, debido a que este último incurre a la explotación en el momento en el que los turistas viajan a países del tercer mundo demandando servicios sexuales. Sin embargo, Evans, Forsyth y Wooddell (2000) se refieren al turismo erótico como una forma de prostitución, resultado de los cambios económicos globales. En ocasiones el término erótico es utilizado como sustituto de turismo sexual, debido a que en algunas circunstancias las actividades eróticas se dan bajo una transacción ilimitada de tiempo, característica de la industria sexual comercial, sin embargo puede existir o no una transacción monetaria (Prideaux et al., 2004).

Actualmente existen pocas definiciones para el turismo erótico debido a que existe divergencia entre las concepciones ya que mientras unos lo toman como sinónimo de turismo sexual, para otros es una práctica totalmente diferente. Por lo que en el presente trabajo se hará un primer acercamiento a definir al turismo erótico tomándolo como una modalidad del turismo sexual, enfocada al amor, el romanticismo, los estímulos visuales y la sensualidad del cuerpo humano.

Erotismo

Las relaciones amorosas juegan un papel importante en la vida de las personas, ya que a través de ellas se experimentan emociones como la ternura, el amor, el erotismo y la sexualidad, que forman parte de las dimensiones humanas. Se entiende al erotismo como la capacidad de los seres humanos de vivir, experimentar, compartir y expresar placer sexual, es esa capacidad de movilizar y activar la excitación sexual y las emociones que le acompañan en el contexto de un encuentro que tiene como fin la posibilidad de intimar con otro, tocarse con tacto en todo el sentido de la palabra, tocarse con la piel y la mirada, ya que la intimidad va mas allá de la compenetración física (Torres, 2009).

La palabra erótico se deriva del griego “eros” que significa amor. Trata de todo aquello relacionado con el sexo y las relaciones amorosas, incluye aspectos relacionados con la sexualidad y no simplemente con el acto sexual; puede ser experimentado en cualquier ámbito, en casa con la pareja, con un extraño, o de manera virtual (Prideaux et al., 2004). A diferencia de los animales los seres humanos tienen la posibilidad de hacer eróticas las actividades sexuales, desprendida de la exclusividad de la reproducción, ya que el erotismo es una actividad ligada a la vida y la pasión, que puede ser de carácter cultural o exclusivamente individual; los sentidos conectan al ser humano con el mundo exterior y son los mismos que le permiten expresar su erotismo (Martínez, 2009).

El erotismo es un fenómeno cultural que parte de la sexualidad. Es exclusivamente humano, no trata únicamente de la satisfacción de un instinto sexual ya que no le interesa la reproducción sino el goce de lo imaginativo y sensual; las representaciones eróticas ya sean pictóricas, literarias o cinematográficas tienen ingredientes formales, estéticos, psicológicos y situacionales que hacen de dichas representaciones algo que va mas allá de la genitalidad (Rosado, 2005).

Desde el punto de vista psicológico, el erotismo es todo lo relativo al placer y la imaginación, más no a la procreación, debido a que no es una simple señal del placer o de sexo, es decir, el erotismo es el mecanismo que genera el amor sensual, la atracción intensa

y la pasión y excitación sexual de las personas. Su lenguaje es la sugestión, la seducción, el detalle, la insinuación y la invitación gestual (Gessen, 2003; Pozo, 2001). Mientras que el sexo refiere a la reproducción, el erotismo es exclusivamente humano, es sexualidad socializada y transfigurada por la imaginación y la voluntad de los hombres, el erotismo aparece como el deseo humano (Pereda, 2004).

Es así como el erotismo rompe la rutina a la que los hábitos y ritmo de vida a la que los seres humanos están acostumbrados, sin embargo, en algunas sociedades las expresiones eróticas han sido condenadas debido a que son consideradas malignas, denigrantes y marginales, debido a que subordinan a la procreación. A pesar de ello, el erotismo es considerado como sexualidad, imaginación y voluntad que rescatan la creatividad del ser humano y no lo reducen a un simple animal reproductor (Astaburuaga y Pinto, 2001).

Turismo erótico como objeto de investigación

Como objeto de investigación, el turismo erótico ha sido poco explorado debido a que el erotismo es considerado como elemento del turismo sexual y no como una práctica turística derivada del mismo. Evans et al. (2000) analizan al turismo erótico desde una perspectiva estructural e interaccionista enfocado a los turistas hombres heterosexuales y a las mujeres como proveedoras de algún tipo de experiencia sexual; describen al turismo erótico como fenómeno de perversión en el que se encuentran inmersas las relaciones sexuales, actos sexuales y el voyerismo desarrollados en destinos exóticos principalmente, y es analizado desde una micro y macro perspectiva. Por otra parte, Davis (2008) analiza las diferencias entre el turismo erótico y turismo sexual, mencionando que el primero es un fenómeno reciente derivado del creciente desarrollo de internet que trae consigo actitudes sexuales y nudistas más liberales, tomando como ejemplo Jamaica, Estados Unidos y México, con la finalidad de describir las verdaderas razones del turismo erótico. Por otro lado, Norrild (2007) en su estudio realizado en Buzios, Brasil, enfocado a la utilización del cuerpo femenino como objeto de promoción turística, define al turismo erótico a partir de la clasificación de turistas que viajen por motivos sexuales, de la cual se desprende el turismo erótico donde se concentra el nudismo.

Conclusiones

Resumiendo, el turismo sexual, es un fenómeno multidimensional en el que interviene diversos factores, de los cuales algunos contribuyen a su condena social y otros más a su estudio como fenómeno global. De igual manera se está de acuerdo en la perspectiva de que la prostitución no es el fin único del turismo sexual, sino que ésta es resultado de un fenómeno social de la comunidad local, es decir, que ésta ya existía antes que el turismo sexual se desarrollara, por lo que el turismo sexual no es la causa inmediata de la prostitución adulta e infantil aunque pueda contribuir a su incremento. De esta manera desde una perspectiva negativa, el turismo es sinónimo de prostitución organizada, y desde una perspectiva integral, éste va mas allá de la comercialización de sexo, haciendo que aspectos como el amor y el erotismo se incluyan en su estudio.

Por otra parte el turismo erótico que en algunos casos es considerado sinónimo de turismo sexual, es una práctica turística cuyo fin es resaltar la sensualidad del cuerpo humano, su penalización radica en el hecho de que el erotismo como componente del acto sexual no está interesado en la reproducción, sino al goce de la sexualidad.

Fuentes consultadas

Altman, D. (2006). *Sexo global*. México: Océano.

Bender, K. y Furman R. (2004). The impact of Sex Tourism on Men's Social, Psychological, and Physical Health. *The Qualitative report*, 9, 176-179.

Astaburuaga, P. y Pinto, C. (2001). Erotismo: espejo del Chile actual. Santiago de Chile.

Bruciaga, W. (2009). Rutas del placer. *Revista Quo*, 90: 93.

Burkart, A. y Medlik, S. (1981). *Tourism past, present and future*. Oxford: Heinemann.

Davis, R. (2008). The naked truth about erotic tourism. Disponible en <http://www.associatedcontent.com>. Accesado el 9/mayo/09.

- Evans, R. Forsyth, C. y Wooddell, G. (2000). Macro and micro views of erotic tourism. *Deviant Behavior: an interdisciplinary journal*, 21, 537-550.
- Gerlero, J. (2004). *Turismo sexual*. Anuario de estudios en turismo, Facultad de turismo, Universidad nacional de Comahue, Argentina.
- Gessen, M. (2003). *Erotismo*. Disponible en <http://www.psicologiaparatodos.com>. Accesado el 3/septiembre/09.
- Graburn, N. (1983). Tourism and prostitution. *Annals of tourism research*, 10, 437-456.
- Gunn, C. y Var, T. (2002). *Tourism planning*. New York: Routledge.
- Jafari, J. (2000). *Enciclopedia de turismo*. España: Síntesis.
- Jeffreys, S. (2003) Sex tourism: do woman do it too? *Leisure studies*.22: 223-238.
- Martínez, V. (2009) .El erotismo. Disponible en <http://www.sexuar.com>. Accesado el 20/mayo/09.
- Mc Kercher, B. y Bauer, T. (2003). *Sex and tourism journeys of romance, love and lust*. New York: The howorth hospitality.
- Monterrubio, J. (2007). *Turismo sexual: Paradigmas de ambigüedad académica y social*. 4° foro de investigación y reflexión en torno al turismo, Centro Universitario Texcoco, UAEM, México.
- Norrild, J. (2007). Relación entre turismo, género y sexo. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 5, 331-341.
- Oppermann, M. (1999). Sex tourism. *Annals of Tourism Research*, 2,251-266.

- Pereda, A. (2004) Amor, imaginarios y vida cotidiana. *Ciudades: análisis de la coyuntura, teoría e historia urbana*, 6, 15-24.
- Pozo, G. (2001) *Acerca del erotismo*. Disponible en <http://www.kalathos.com>. Accesado el: 3/septiembre/09.
- Prideaux, B., Agrusa, J., Donlon, J. y Curran, C. (2004). Exotic or erotic- contrasting images for defining destinations. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 9, 5-17.
- Rao, N. (1999). Sex tourism in South Asia. *International journal of contemporary, hospitality management*, 11, 96-99.
- Ryan, C. (2000), Sex tourism: paradigms of confusion. En: Clift, S. y Carter, S. *Tourism and sex culture, commerce and coercion*. New York: Pinter.
- Ryan, C. y Kinder, R. (1996). Sex, sex tourism: fulfilling similar needs? *Tourism management*, 7, 507-518.
- Rosado, J. (2005) *Erotismo y misticismo. La literatura erótico-teológica de Juan García Ponce y otros autores en un contexto universal*. México:Praxis.
- Sharpley, R. y Telfer, D. (2002). *Aspects of tourism*. Inglaterra, Channel View.
- Torres J. (2009) *Amor, sexualidad y erotismo*. Disponible en <http://www.drsexradio.com>. Accesado el 09/mayo/09.

Anexo II: Formatos de registro de fuentes de información.

Formato de registro I

| | | |
|--|--|---|
| Fuente: Desire Resort Spa | | |
| URL: http:// www.desireresort-cancun.com | Fecha de acceso: 13/julio/09 | |
| Título: Desire Resort Spa Riviera Maya | | |
| Descripción: Página oficial de Desire Resort Spa, en la parte superior de la pagina se puede acceder a las promociones y forma de pago y eventos próximos. Es importante mencionar que dentro de estos eventos se encuentra uno que se llevará a cabo en Temptation Resort Spa Los Cabos. En la parte superior derecha se elige el idioma (español o inglés), de ahí se desprende el menú que se compone de la ubicación, habitaciones donde se hace una descripción de los distintos tipos de habitaciones con las que cuentan, tarifas, actividades, Spa, restaurante y bares, eventos, preguntas, fotogaleria, un tour virtual por las instalaciones, las reglas de comportamiento en los lugares públicos dentro de las instalaciones, servicio de traslado y reservaciones. Del lado derecho se localiza la imagen principal del Resort, imagen de una pareja desnuda aparentemente descansando y disfrutando del sol y la arena. Bajo de ello se encuentra una leyenda que dice sólo parejas, sólo adultos, ropa opcional. Al final de la pagina viene una breve bienvenida describiendo lo erótico y exótico del lugar y ayuda en línea. | | |
| Imágenes: | | |
|  |  |  |
| Relación teórico- conceptual: Se pueden dar las relaciones de carácter voluntario y no comercial, que presenta un beneficio mutuo, se asocia con el romance, los viajes lunamieleros y los encuentros casuales. Se da el nudismo como variable del turismo erótico. Se encuentra presente el erotismo, con el que se pretende el goce de lo imaginativo y sensual. | | |
| Comentarios generales: Hotel todo incluido que combina lo exótico de Cancún, el sol y la arena con un toque de erotismo con la finalidad de crear un lugar “para escapar de la rutina, encontrando un mundo de sensualidad”. Por las noches se realizan fiestas tema, con un toque de sensualidad, juegos y actividades eróticas, durante el día se puede disfrutar en la alberca, de deportes acuáticos, tours y del Spa, entre otros. Existen reglas de comportamiento como vestir ropa apropiada en los restaurantes, no se permiten las relaciones sexuales en áreas públicas ni el contacto sexual entre huéspedes y empleados. | | |

Formato de registro II

| | | |
|--|---|--|
| Fuente: Hidden Beach Resort | | |
| URL: http://www.hiddenbeachresort.com | Fecha de acceso: 13/julio/09 | |
| Título: Hidden Beach Resort Au Naturel Club | | |
| Descripción: En la página de inicio se muestra una imagen de las instalaciones, se da la bienvenida en ambos idiomas español e inglés, bajo de ellos aparece un texto de insinuación e invitación a disfrutar de la desnudes, que concluye con una interrogante: ¿No sería maravilloso revivir esta sensación de libertad y desinhibición? Al final de la página en letras pequeñas se hace mención que el Resort es un destino nudista únicamente para adultos, que la página contiene imágenes de personas disfrutando del nudismo y que si en algún momento la persona se siente ofendida por dicha práctica se recomienda no entrar al sitio. Al entrar a la página aparece una imagen con personas desnudas, de todas las edades, además de una descripción de las instalaciones, los servicios y el concepto del lugar. En la parte superior se localizan distintas opciones a ingresar, se da inicio con la bienvenida de la que se desprenden, instalaciones y servicios, habitaciones, alimentos y entretenimiento, galería, tour virtual, reglas de comportamiento (no se permite el comportamiento inapropiado entre huéspedes y colaboradores, abstinencia a cualquier conducta sexual explícita en las áreas públicas), eventos entre otros. Posteriormente se encuentran las opciones de concepto del lugar, tarifas, reservaciones y contacto. | | |
| Imágenes: | | |
|  |  |  |
| Relación teórico- conceptual: Destino nudista, que se inserta dentro del turismo erótico ya que los visitantes no van en busca de sexo si no de un lugar donde el cuerpo es el principal protagonista, como parte de la experiencia turística. | | |
| Comentarios generales: Lugar exclusivo para disfrutar del nudismo, se permiten las cenas al desnudo, cuenta con bares, discotecas, y espacios libres para la relajación. La idea del establecimiento nació de un grupo de nudistas que realizó un viaje de vacaciones organizado conjuntamente con el primer vuelo nudista. Es el único resort nudista todo Incluido, se encuentra aislado, sólo para adultos, consta de 42 suites frente a la playa, el mercado al que está dirigido es tanto para parejas como para solteros. | | |

Formato de registro III

| | |
|---|-------------------------------------|
| Fuente: Temptation Resort Spa Cancún | |
| URL: http://www.temptationcancun.com | Fecha de acceso: 11/enero/10 |
| Título: Temptation Resort all inclusive Cancún México | |
| <p>Descripción: Página oficial de Temptation Resort Spa, en la parte superior derecha se encuentran las opciones de idioma (español e inglés), tarifas y promociones, fotogalería, eventos, contacto y dudas. Posteriormente se localizan las opciones de bienvenida, ubicación, instalaciones, actividades, servicio de Spa y eventos especiales. Existen diversos paquetes que van de los exclusivos para parejas como es el caso de <i>drops of love</i> y para solteros que se realizan en las distintas festividades como el día de los enamorados o día de pascua. Posterior a ello se encuentra una pequeña descripción sobre los servicios que se ofrecen, al mercado al que van dirigidos, y en lo que consiste el plan todo incluido. En la parte inferior izquierda se accede a otro tipo de servicios tales como tours opcionales, reservaciones, ayuda en línea y un <i>blog</i>.</p> | |
| Imágenes: | |
|     | |
| <p>Relación teórico- conceptual: Dimensión del turismo sexual que no tiene que ver con la prostitución sino con el romance. Se pueden dar las relaciones de carácter voluntario y no comercial. El erotismo se encuentra presente en cada una de las actividades con lo que el visitante puede gozar libremente sus emociones.</p> | |
| <p>Comentarios generales: Se ubica entre la zona hotelera y el centro de Cancún, ofrece sus servicios a personas solteras y parejas, mayores de 21 años. Es un concepto todo incluido, que ofrece una tentadora atmósfera para quienes desean descansar en <i>topless</i> (opcional). El servicio todo incluido ofrece tres albercas temáticas (<i>topless</i> opcional) para cada estilo de vida: relajante, deportiva y sexy. Jacuzzis, seis restaurantes, cinco bares, gimnasio, spa, club/disco, entretenimiento nocturno, servicio a la habitación, 24 horas de alimentos y bebidas y una agenda llena de concursos y sensuales actividades.</p> <p>Se realizan actividades eróticas, juegos y concursos preparados especialmente para que “los más desinhibidos y candentes participantes que buscan además de diversión, el recuerdo de las vacaciones más tentadoras y atrevidas de su vida”. Temptations ofrece rutinas divertidas sólo para mujeres donde aprenden movimientos y bailes exóticos, a caminar con seguridad y coreografías montadas para disfrutar en un ambiente divertido, sensual y femenino.</p> | |

Formato de registro IV

| | |
|---|-------------------------------------|
| Fuente: Grupo Cancún Vacaciones | |
| URL: https://cancunvacaciones.com/hoteles/rivieramaya/desire.htm | Fecha de acceso: 17/marzo/10 |
| Título: Desire: Un estilo de vida delicioso y erótico. | |
| Descripción: Página de la agencia de viajes Cancún Vacaciones, al inicio de la página en la parte superior aparece el logo de la empresa y promociones especiales. Al costado derecho aparece un menú donde se puede acceder a la página de inicio y encontrar paquetes y promociones, transporte, hospedaje, reservaciones, información, historia, mapas, playas e imágenes sobre Cancún, destinos en la Riviera Maya, otros destinos, teléfonos, cotizaciones y reservaciones en línea. En la parte central de la página se encuentra el desarrollo del artículo sobre Desire iniciando con el nombre de la empresa y slogan, se inicia con una invitación y las características del lugar, posteriormente se contrasta con los atractivos de Cancún, descripción de las características de los servicios, fotogalería y finalmente teléfonos para realizar reservaciones. | |
| Imágenes: | |
|     | |
| Relación teórico- conceptual: Imagen inducida que contrasta los atractivos del entorno con las características del Resort para motivar al turista a viajar. Se crea una imagen a <i>priori</i> , es decir, se hace una construcción mental del destino antes de visitarlo. Con ello Cancún se proyecta como un lugar donde se disfruta del erotismo y la sensualidad del cuerpo acompañado de bellos paisajes, sol, arena y mar. | |
| Comentarios generales: Página que combina el erotismo del lugar con los atractivos de Cancún haciendo parecer que es el lugar perfecto para hacer realidad lo imaginado, describe el entorno como componente perfecto del Resort. | |

Formato de registro V

| | |
|---|-------------------------------------|
| Fuente: Terra | |
| URL: http://www.terra.com.mx/articulo.aspx?articuloid=661270 | Fecha de acceso: 17/marzo/10 |
| Título: Cancún despierta tu sensualidad | |
| Descripción: Terra es una página que se dedica a los espectáculos, clima, notas sobre turismo y gastronomía entre otros, en el apartado de turismo aparece un artículo sobre Desire Resort Spa Riviera Maya el artículo inicia con una introducción haciendo referencia a Cancún como un lugar de libertad, exótico y erótico; para pasar a la descripción del Resort, del servicio, actividades, diseño, mercado, cualidades y ubicación. | |
| Imágenes: | |
|  | |
| Relación teórico- conceptual: Grado elevado de subjetividad de la imagen presentada por la agencia de viajes, es decir, es una imagen inducida, en la que se representa a Cancún como un lugar sexy, exótico y erótico. | |
| Comentarios generales: EL artículo inicia haciendo una invitación a la mente del lector a crear un lugar donde pueda ser libre en el sentido de expresarse de manera abierta y total, para posteriormente mencionar que Cancún es el lugar para hacerlo y que Desire es el destino. | |

Formato de registro VI

| | | |
|--|--|--|
| Fuente: tripadvisor.es | | |
| URL: http://www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g150807-d154428-Reviews-Temptation_Resort_Spa-Cancun_Yucatan_Peninsula.html | Fecha de acceso: 17/marzo/10 | |
| Título: Temptation Resort and Spa | | |
| Descripción: Tripadvisor no es una agencia de viajes únicamente ofrece recomendaciones y ofertas, dentro de ellas se encuentra el Resort Temptation. Al inicio de la página aparece el logo de la empresa, el menú de inicio, hoteles, restaurantes, vuelos y críticas. Del lado izquierdo se encuentra un menú exclusivo para servicios en Cancún tales como ofertas, vuelos, hoteles, restaurantes, imágenes, entre otras. Hacia el centro aparece una imagen del Resort y junto a ella acceso a las opciones fotos, ubicación, servicios, visita virtual y posteriormente la categoría del mismo. Bajo ellos aparecen precios y disponibilidad, un cuadro de opiniones de usuarios respecto al Resort y un <i>blog</i> de comentarios. De lado derecho se localiza el índice de popularidad de la página, ofertas de hoteles y acceso a un foro de viajeros. | | |
| Imágenes: | | |
|  |  |  |
|  |  | |
| Relación teórico- conceptual: Se trata de crear una imagen mediante objetos físicos y experiencias personales, por lo que puede contener un elevado índice de subjetividad. La promoción se hace de manera individual por lo que esta va de acuerdo a la esencia del destino a lo que se le conoce como <i>marketing</i> individual. La sexualidad y el sexo son herramientas que pueden contribuir tanto de manera positiva como negativa debido a que para cada individuo el impacto es diferente por lo que mientras para unos es erótico para otros puede no serlo. | | |
| Comentarios generales: El <i>blog</i> de comentarios indica que el hotel tiene un 70% de preferencia, mientras unos opinan y recomiendan el lugar por el erotismo del mismo otros mencionan que no existe el erotismo y se manifiestan en contra del <i>topless</i> . Y aunque el mercado está dirigido a todas las edades los que predominan son los jóvenes. | | |