



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Texcoco

“Diagnóstico de accesibilidad a personas con discapacidad visual en los museos del Centro Histórico de la Ciudad de México”

TESIS

Para obtener el título de:

Licenciada en Turismo

Presenta:

Romero García Leticia Elizabeth

Director:

M. en E. T. Umbral Martínez María Elena

Revisores:

M. en C.E. Arévalo Moreno Marla Nadxieli
M. en P.E. Aguilar Cedillo Alma Patricia Juana
L. en T. Del Ángel Melo Agripina

Texcoco, Estado de México, Junio de 2011


Texcoco, México a 2 de Junio de 2011

M. EN C. JUAN MANUEL MUÑOZ ARAUJO
SUBDIRECTOR ACADÉMICO DEL
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO.
PRESENTE:

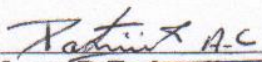
AT'N M. en F. GUADALUPE LIZETH ARCE CHÁVEZ
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN.

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo de estudio titulado "Diagnóstico de accesibilidad a personas con discapacidad visual en los museos del Centro Histórico de la Ciudad de México" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante Romero García Leticia Elizabeth, con número de cuenta 0322957 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico-metodológicos necesarios para su aprobación, pudiendo continuar con la etapa de impresión del trabajo escrito.

ATENTAMENTE



M. en C.E. Arévalo
Moreno Marla Nadxielii
REVISORA



M. en P.E. Aguilar Cedillo
Alma Patricia Juana
REVISORA

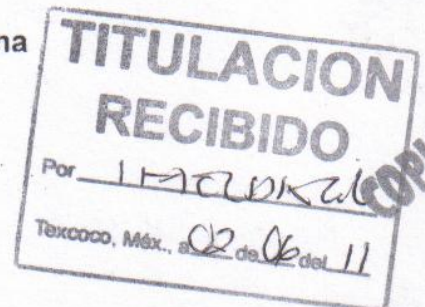


L. en T. Del Ángel Melo
Agripina
REVISORA



M. en E.T. Umbral Martínez María Elena
DIRECTORA

c.c.p. Interesado Romero García Leticia Elizabeth
c.c.p. Director M. en E.T. Umbral Martínez María Elena
c.c.p. TITULACIÓN



AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas especiales a las que me gustaría agradecer su amistad, amor, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Algunas están conmigo y otras en mis recuerdos y en el corazón. Sin importar donde estén o si alguna vez llegan a leer estas dedicatorias quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Primeramente, agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de vivir esta vida, y así mismo, esta experiencia enriquecedora, la cual fortalece mi alma, mente y corazón.

A mi Familia, mi papá Ignacio, mi mamá Leticia, mi hermana Ángeles, mis hermanos Alejandro y Luis, mis sobrinos Oscar y Bárbara, y mi cuñado Alfredo, por su exigencia que me han mostrado en este proceso de superación, pero sobretodo por su apoyo y amor incondicional.

A mi gran tesoro de la Universidad, mis Amigos, quienes hasta este tiempo hemos compartido grandes momentos de tristezas y alegrías, los cuales fortalecen una amistad incondicional y duradera. Sin importar el orden en que aparecen, gracias a Anallely, Ángeles, Alejandro, Erika, Ernesto, Fabiola, Gisela, Jacobo, Jandy, Lupita, Mariana, Miriam, Nájera, Sandra, Sansusi, Sarahí (Papalote), Sebastián, Xochitl y Yesenia. Son mi segunda familia. Los quiero mucho.

A mi Directora de Tesis, la Profesora María Elena, por su ayuda, apoyo y dedicación, por compartir su conocimiento plasmado en este trabajo, pero sobretodo, por tener una paciencia inmensa ante mi proceso de crecimiento y desarrollo al realizar esta investigación. De corazón, GRACIAS.

A mis revisoras, las profesoras Agripina, Marla y Patricia, les agradezco su tiempo, apoyo, aliento, conocimiento compartido y asesorías, las cuales sirvieron de mucho para la realización de este trabajo.

A mis compañeros de trabajo, quienes han hecho que día a día me supere tanto profesional como personalmente. En especial, gracias a mi Jefa y amiga Carmen, por darme la oportunidad de empezar a desarrollarme laboralmente; al profesor Adán, por los conocimientos brindados en los diversos cursos que ha dado, además de formar una gran amistad. Así también, le agradezco por su compañerismo a los profesores: Salvador, Emmanuel, Guadalupe y Rosalinda.

A los encargados de cada museo, quienes me otorgaron parte de su tiempo, experiencia y conocimiento para completar esta investigación.

A todas las personas ciegas y débiles visuales, quienes fueron el motivo principal por el cual inició la presente investigación, y quienes fueron el impulso, en una lucha de igualdad de derechos y oportunidades, para seguir adelante y culminar satisfactoriamente con este trabajo.

Finalmente, no siendo menos importantes, a todas aquellas personas que me faltaron por mencionar, les agradezco su apoyo. En especial, le agradezco a Norman por haber compartido conmigo parte de su vida, amor, tiempo, apoyo, dedicación, y conocimientos. A pesar de que hoy ya no estés conmigo, gracias.

ÍNDICE

Lista de Figuras	iv
Lista de Cuadros.....	vi
Introducción	1
Capítulo I. La visita en los museos al alcance de las personas con discapacidad visual.....	8
Introducción	8
1.1. El turismo entendido como.....	8
1.1.1. Turismo alternativo	11
1.2. Turismo cultural.....	12
1.3. Museos	15
1.3.1. Funciones básicas de los museos	16
1.3.2. Infraestructura de los museos.....	24
1.3.3. Tipología	30
1.4. Museología.....	31
1.5. La Museografía y sus principios	32
1.5.1. La exposición	33
1.5.1.1. Guión museológico y museográfico.....	34
1.5.1.2. Diseño gráfico de una exposición	40
1.5.1.3. Montaje de una exposición	45
1.6. Los públicos en los museos	49
1.7. Impulso nacional e internacional del derecho al turismo para las personas con discapacidades.....	51
1.7.1. Impulso nacional hacia las actividades del turismo cultural para las personas con discapacidad	52
1.8. Barreras.....	54
1.9. Las barreras para las personas con discapacidad visual en los museos	57
1.10. Accesibilidad y turismo accesible.....	58
1.11. Accesibilidad para las personas con discapacidad visual en los museos	60

1.11.1. Accesibilidad urbanística.....	64
1.11.2. Accesibilidad arquitectónica.....	66
1.11.3. Accesibilidad en el contenido.....	77
Capítulo II. ¿Qué implica la discapacidad visual?.....	87
Introducción.....	87
2.1. Deficiencia, discapacidad o minusvalía.....	87
2.2. Población con discapacidad.....	89
2.3. Reconocimiento internacional y nacional de las personas con discapacidad.....	90
2.4. Tipos de discapacidad.....	93
2.5. Discapacidad visual.....	95
2.5.1. Tipos de discapacidad visual.....	96
2.6. Características físicas y psicológicas de las personas con discapacidad visual.....	97
2.7. Herramientas que integran a las personas con discapacidad visual a la sociedad.....	100
2.7.1. Sistema braille.....	100
2.7.2. Bastón.....	103
2.7.3. Perro guía.....	104
2.8. Características sociales de las personas con discapacidad visual...	108
2.9. Discapacidad visual y proceso de integración a la sociedad.....	109
2.10. Alternativas para incorporar a las personas con discapacidad visual a la sociedad.....	111
Capítulo III. Diagnóstico de Accesibilidad para las personas con discapacidad visual en los museos del Centro Histórico-Alameda de la Ciudad de México.	116
Introducción.....	116
3.1. Diseño, desarrollo y resultados del inventario para museos.....	117
3.1.1. Catálogo de inventarios de los museos del Centro Histórico de la Ciudad de México.....	119
Museo del Templo Mayor.....	119
Museo Galería Cocina Duque de Herdez.....	125
Museo de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público.....	131

Museo de la Autonomía	136
Museo Ex Teresa Arte Actual	141
Museo Nacional de las Culturas	146
Museo José Luis Cuevas.....	151
Museo de San Ildefonso	156
Museo de la Luz	162
Museo de Sitio de la SEP	168
Museo de la Caricatura.....	173
3.2. Interpretación de las entrevistas hechas a informantes claves dentro de los once museos.....	178
3.3. Interpretación de las 88 encuestas aplicadas a las personas con discapacidad visual en el Centro Histórico de la Ciudad de México, realizadas del 24 de Enero al 24 de Febrero de 2011.	182
Conclusiones	206
Propuesta	210
FUENTES CONSULTADAS	212
Bibliografía.....	212
Webgrafía	218
ANEXO I	222
MAPA I. Ciudad de México.....	222
Mapa II. Delimitación de la zona de estudio	223
ANEXO II	224
Ficha de Inventario	224
Complemento de la ficha de inventario. Guía de observación.....	228
ANEXO III	243
Entrevista a informantes clave dentro de los museos	243
AMEXO IV.....	246
Cuestionario para las personas con discapacidad visual	246

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Exposición cronológica en salas de un acceso.....	28
Figura 2. Exposición cronológica en salas de dos accesos	28
Figura 3. En salas de un acceso.....	29
Figura 4. Circulación secuencial obligatoria.....	36
Figura 5. Circulación de secuencia libre	36
Figura 6. Diferentes formas de iluminar los objetos utilizando la luz natural.....	37
Figura 7. Iluminación centralizada en un techo de dos aguas	37
Figura 8. Iluminación por reflectores que puede ser puntualizada.....	37
Figura 9. Iluminación en vigas falsas	38
Figura 10. Iluminación en tres hileras	38
Figura 11. Iluminación disimulada a través de plafones o techos falsos con cambios de altura.....	38
Figura 12. Iluminación individualizada en pared	38
Figura 13. Tipos de paneles informativos	40
Figura 14. Vitrina empotrada	41
Figura 15. Vitrinas autoportantes	41
Figura 16. Inadecuada iluminación en las vitrinas	42
Figura 17. Elementos de apoyo de las vitrinas	43
Figura 18. Desventajas al utilizar superficies transparentes de	44
Figura 19. Apoyos bidimensionales	46
Figura 20. Montaje de los apoyos bidimensionales	46
Figura 21. Colocación del rótulo o de la ficha técnica.....	47
Figura 22. Diorama. Representación del medio ambiente donde viven los animales. Para ello se utilizan elementos como pinturas, afiches, troncos de árboles, ramas reconstruidas de un hábitat.	47
Figura 23. Espacio libre de obstáculos	65
Figura 24. Muestra de acera y rampa	65
Figura 25. Ventanas basculantes o abatibles inadecuadas	68
Figura 26. Indicador en pasamanos.....	69
Figura 27. Peligro de caídas. Escalera con bocel inadecuada	70
Figura 28. Escaleras adecuadas.....	70
Figura 29. Señalización en escaleras	71
Figura 30. Intradós sin cierre	72
Figura 31. Intradós con cierre	72
Figura 32. Zona de embarque de un ascensor	73
Figura 33. Espacio de aseo	75
Figura 34. Área de lavamanos	76
Figura 35. Accesorios de baño	77

Figura 36. La suma de los porcentajes puede superar el 100% porque algunas personas presentan más de una discapacidad. INEGI 2004	95
Figura 37. Proceso perceptivo	98
Figura 38. Signo generador	101
Figura 39. Alfabeto en sistema braille	101
Figura 40. Forma para leerse.....	102
Figura 41. Forma para escribirse	102
Figura 42. Vocales acentuadas.....	102
Figura 43. Símbolos de puntuación	102
Figura 44. Signo de mayúsculas.....	103
Figura 45. Signo de número	103
Figura 46. Entrenamiento del perro guía	106
Figura 47. Museo visitado recientemente	183
Figura 48. Edad de los encuestados.....	184
Figura 49. Género de los encuestados	184
Figura 50. Tipo y Causa de la discapacidad de los encuestados	185
Figura 51. Estado civil de los encuestados	186
Figura 52. Escolaridad y ocupación de los encuestados	186
Figura 53. Procedencia de los encuestados	187
Figura 54. Número de veces que ha visitado el museo	188
Figura 55. Cómo se enteró del museo.....	190
Figura 56. Principal inconveniente en la calle	191
Figura 57. Medio por el cuál identificó el museo	192
Figura 58. Pago de la entrada.....	193
Figura 59. Información proporcionada en el vestíbulo	193
Figura 60. Solicitó guía	194
Figura 61. Número de salas visitadas.....	196
Figura 62. Tipo de recorrido.....	197
Figura 63. Inconvenientes dentro de las salas.....	197
Figura 64. Opinión del acceso a la información	198
Figura 65. Ayudó el ambiente de la sala.....	200
Figura 66. Lo que agradó y lo que gustó menos de la visita.....	200
Figura 67. Lo que se aprendió de la visita	201
Figura 68. Usó otros servicios.....	202
Figura 69. Duración de la visita.....	202
Figura 70. Opinión de la visita.....	203
Figura 71. Razón de visitarlo de nuevo.....	203
Figura 72. Razón por visitar otros	204
Figura 73. Sugerencias para los museos.....	205

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Motivo de la visita y tipo de compañía para ir al museo	189
Cuadro 2. Tipo de transporte utilizado y facilidad para llegar al museo	190
Cuadro 3. Facilidad e inconvenientes para llegar a las salas	195
Cuadro 4. Existencia de cédulas en braille; ayudaron a la comprensión del contenido	198
Cuadro 5. Existencia de piezas para tocar; ayudaron a la comprensión del contenido	199

INTRODUCCIÓN

La Ciudad de México es una de las ciudades más grandes y pobladas del mundo. Además, como ciudad colonial, cuenta con una gran cantidad de atractivos culturales, como templos, ex conventos, edificios virreinales, arquitectura civil, entre otros. Los cuales, en su mayoría, han sido adaptados para ser museos. Particularmente hablando de ellos, la ciudad alberga a 115 recintos museísticos, de los cuales, 45 se encuentran en el área del Centro Histórico–Alameda, considerado como Patrimonio de la Humanidad.

La Ciudad de México es uno de los destinos turísticos con el mayor número de museos en el mundo. Lo que ocasiona, entre otros motivos, que una diversidad de visitantes, incluidas las personas con discapacidades, acudan a ellos.

Las personas con discapacidad, en un principio, se encontraban excluidas, pero, en su interés por acceder a la práctica turística han hecho uso de la oferta turística, que está pensada en las personas regulares, y que por tanto, no atiende a sus necesidades específicas. Ello dificulta y restringe su participación, debido a la existencia de barreras sociales, físicas y de contenido.

Ante tal situación, surgió la siguiente pregunta de investigación ¿qué tan real es la incorporación y accesibilidad de las personas con discapacidad visual a los museos del Centro Histórico de la Ciudad de México, que se encuentran cercanos a la Escuela Nacional para Ciegos “Ignacio Trigueros”? Siendo así, se planteó la hipótesis presentada a continuación: Todos los museos tienen los elementos necesarios para atender a las personas con discapacidad visual, aspectos que son indiferentes para ellas.

Para conocer el resultado de la suposición hecha con anterioridad, se tiene como objetivo general elaborar un diagnóstico de los museos que se

encuentran en el Centro Histórico de la Ciudad de México, cercanos a la Escuela Nacional para Ciegos “Ignacio Trigueros”, que permita conocer, si cuentan con la accesibilidad necesaria para incorporar a las personas ciegas y débiles visuales. De tal manera que para alcanzar el objetivo antes expuesto llevaron a cabo las siguientes actividades:

Conocer las necesidades específicas de las personas con discapacidad visual.

Conocer los elementos de accesibilidad que requiere un museo para brindar sus servicios a las personas con discapacidad visual.

Realizar un inventario de los museos que se encuentran en la zona geográfica delimitada.

Revisar y analizar la accesibilidad urbanística, arquitectónica y de contenido en los museos de la zona geográfica delimitada.

Dicho lo anterior, para la realización de este trabajo, se utilizó el método deductivo, el cual parte de cuestiones universales para inferir en casos particulares. De esta manera, se abordó a la discapacidad y se particularizó en la discapacidad visual, aspecto que quedó como sujeto de estudio de la presente investigación. Como objeto de estudio, se encuentran los museos, los cuales se delimitaron a un menor número de acuerdo a una determinada zona geográfica.

En cuanto al tipo de investigación que se realizó, debido a su profundidad, fue descriptiva, al describir, registrar e interpretar el sujeto y el objeto de este trabajo. Por lo que primeramente, se caracterizó a las personas con discapacidad visual. Posteriormente, en cuestión de los museos, se conocieron los servicios que éstos ofertan y los requisitos de accesibilidad que son necesarios para atender a las personas con discapacidad visual, abarcando

aspectos urbanísticos, arquitectónicos, y de contenido. Siendo así, la descripción detallada de cada uno de los elementos permitió llegar a un diagnóstico de accesibilidad en algunos de los museos del Centro Histórico de la Ciudad de México.

Por el tipo de fuente de la investigación, se hizo uso de la documental y la de campo. La investigación documental, consistió en acceder a fuentes electrónicas y bibliográficas principalmente. De esta manera, se obtuvo la información de documentos que permitieron conocer las características de las personas con discapacidad visual, así como también, los lineamientos de accesibilidad que se requieren dentro de un museo para atender a este segmento de la población. Por su lado, en la investigación de campo, se acudió a los recintos para recopilar la información a través de la observación ordinaria y, de aplicar las entrevistas a informantes clave, en este caso, a los encargados de servicios educativos de cada recinto museístico. Así también, se realizaron los cuestionarios a los ciegos y débiles visuales.

Finalmente, por el período en el que se realizó la investigación, ésta fue transversal, porque los estudios efectuados se llevaron a cabo en un tiempo específico, abarcando los meses, desde principios de Marzo de 2010 a finales de Marzo de 2011.

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la recopilación del trabajo de campo, fueron la entrevista, la encuesta y observación ordinaria para la realización del instrumento del inventario de museos; la entrevista para ejecutar la guía de entrevista a informantes claves dentro de los museos; y la encuesta para la aplicación de los cuestionarios a las personas con discapacidad visual. Una vez identificados los instrumentos que se manejaron en el cometido, primeramente fue necesario delimitar el campo de estudio a una determinada zona geográfica. Es decir, de 45 museos de diversos tipos, ubicados en el Centro Histórico - Alameda de la Ciudad de México, se redujo el número a

través de la técnica de muestreo basada en el juicio personal del investigador (Malhotra, 2004: 322), para tener una muestra representativa de los mismos.

Es entonces, que fue necesario tomar en cuenta el siguiente aspecto:

- ξ La cercanía de los recintos con la Escuela Nacional para Ciegos “Ignacio Trigueros”.

Por lo tanto, la muestra fue de 11 museos. Todos éstos quedan de paso por el camino de las personas ciegas y débiles visuales, quienes utilizan la guía táctil que se encuentra a la salida del metro-Zócalo-Catedral y se dirigen a la escuela antes mencionada. Siendo así, la zona geográfica abarca un perímetro de 2 calles partiendo del zócalo capitalino, hacia el lado izquierdo, que es donde se encuentra la guía táctil y la escuela para ciegos. De esta manera, la zona está delimitada por las calles: Monte de piedad, 16 de Septiembre, Corregidora, Alhóndiga, Santísima, Leona Vicario, Gral. Miguel Alemán, República de Venezuela y República de Brasil. Es importante resaltar, que esta población presenta una mayor susceptibilidad de visitar los recintos que se encuentran en el área, al ser acercados por la guía, en comparación de aquellos que se localizan del otro lado de la plancha del zócalo capitalino.

Tras haber quedado ubicado el campo de estudio, se empezaron a aplicar los instrumentos correspondientes mediante citas con los representantes de cada recinto, tales citas iniciaron el día 31 de Octubre de 2010 y finalizaron el 09 de Febrero de 2011.

En cuanto al procedimiento realizado para obtener la muestra representativa del universo de las personas con discapacidad visual, éste se hizo mediante la fórmula de muestreo para poblaciones infinitas (Fernández, 2002: 120-123), donde se obtuvo un resultado de 96 cuestionarios para ser aplicados a las personas ciegas y débiles visuales.

Sin embargo, conforme se fue aplicando el instrumento a la muestra, los resultados empezaron a homogeneizarse, por consiguiente, se decidió que era suficiente y representativa la cantidad de 88 encuestas. De esta manera, se terminó ocupando la misma técnica que la de los museos, la que está basada en el juicio personal del investigador. Las encuestas se realizaron en el período de un mes, del 24 de enero al 24 de Febrero de 2011, con la ayuda extra de tres personas ajenas al trabajo de investigación. Los cuestionarios se aplicaron tres veces a la semana, de tal manera que se abarcaran los 7 días de la semana, con diferentes horarios, de 10:00 a 12:00 y de 14:00 a 16:00, tiempo en el que había una mayor afluencia de las personas con discapacidad visual.

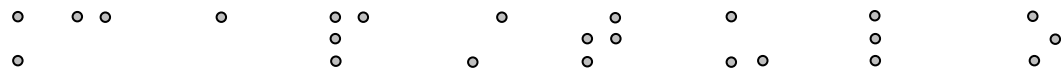
La investigación se presenta en tres capítulos. En el primero, se localiza toda la base teórica que sustenta qué es el turismo y a qué se le llama turismo cultural, de ello, se determina como atractivo principal a los museos, donde se habla de sus funciones, de su infraestructura, del diseño de su exposición, de los diferentes públicos que acuden a ellos, de las barreras que existen para las personas con discapacidad visual y de la accesibilidad que se les debe dar, tanto físicamente como al contenido.

En el segundo, se menciona qué es la discapacidad, el porcentaje de las personas con discapacidades, la caracterización de la población ciega y débil visual y los medios necesarios, de la misma, para su incorporación a la sociedad.

En cuanto al tercer capítulo, se presentan los resultados del trabajo de campo del diagnóstico, donde se localizan en un catálogo cada uno de los inventarios de los museos; en otro apartado, se encuentra la interpretación de las entrevistas; y en uno más, la representación gráfica e interpretación de las encuestas.

Finalmente, se tienen las conclusiones y propuesta obtenidas en torno a los resultados de esta investigación. Posterior a ello, se tienen las fuentes consultadas y los anexos. En los anexos, se hallan los mapas que muestran como se fue delimitando el campo de estudio; la ficha de inventario, que es complementada con la guía de observación; la guía de entrevista; y el cuestionario.

CAPÍTULO



II



LA VISITA EN LOS MUSEOS AL ALCANCE DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL

La única discapacidad en este mundo
es vivir con una actitud de
indiferencia

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo, se estudia al turismo desde dos perspectivas diferentes para que posteriormente, se pueda retomar a una de éstas y de ahí, poder conceptualizarlo. Una vez entendido lo que es turismo, se permitirá abordar una de sus prácticas turísticas alternativas, que es el turismo cultural, teniendo dentro de sus posibilidades llevar a cabo la visita a museos. En los cuales, se notará, como en su mayoría, que son inaccesibles a la población con discapacidades, en especial los discapacitados visuales, debido a la existencia de múltiples barreras. En consecuencia a este problema, se conoce el surgimiento del turismo accesible como opción de suprimir barreras y enfocarse en atender a las personas con discapacidades, esto a través, de ciertos lineamientos que facilitan el acceso a los museos y al contenido de los mismos.

1.1. EL TURISMO ENTENDIDO COMO...

El turismo ha evolucionado conforme al paso del tiempo y se ha manifestado en diferentes formas a través de los años. Es por ello que resulta complicado dar un concepto general y aceptado universalmente. Sin embargo, existen algunos acercamientos a la conceptualización y entendimiento del mismo.

Por lo que se refiere a Lundberg, a Calderón y a otros autores, éstos han adoptado una concepción del turismo, que es la que se refiere a la de sus inicios, en la cual es considerada como una actividad económica. Teniendo así, que para Lundberg (1997), citado por Molina (1997:12) el turismo es “el negocio del transporte, atención, alimentación y diversión del turista y representa a ciertas empresas la oportunidad para negociar con las necesidades de los

turistas”. En cuanto a Calderón, lo concibe como “un sector fundamental para la economía del país y el desarrollo regional, siendo un importante generador de empleos, de divisas (tercera fuente más importante después del petróleo y las remesas) y de derramas económicas significativas” (http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Mensaje_del_Presidente__El_Turismo_como_Prior.06/02/09).

De tal manera que analizando los anteriores conceptos, éstos se ubican en el denominado “*modelo industria*”, que de acuerdo con Molina (1997), muestra que las empresas del ramo, se encargan de generar ganancias a través de la actividad turística, la cual es vista como una actividad comercial. Donde los turistas son considerados como consumidores de productos homogéneos, pues se da por hecho, por los prestadores de servicios, que se tienen los mismos gustos y las mismas necesidades. En este modelo, la práctica turística, es símbolo de aliarse a un depredador, que daña tanto al patrimonio natural como al cultural y por ende a la población local.

No obstante, hay otra forma de ver al turismo, que surge como una alternativa diferente a la anterior, y esta es el “*modelo fenomenológico*” (Ídem), el cual presenta al turismo como un fenómeno que a través de la práctica turística, el sujeto puede generar experiencias de ocio durante el uso de su tiempo libre. Este modelo fenomenológico con enfoque sustentable, tiene la cualidad de que aunado al interés que se tiene por la derrama económica que pueda generar el turista, este también se ocupa por satisfacer sus gustos y expectativas, al brindar productos y servicios más especializados, debido a que el sujeto (ya no consumidor) está más preparado, en cuanto a, que sabe lo que hace y lo que quiere cuando visita un destino, buscando la interacción con la población local y el cuidado del medio ambiente.

Bajo este modelo, se puede entender por turismo, a la actividad que pone en contacto al ser humano con la naturaleza y con sus semejantes; que presenta la interacción humana; que es un factor importante en la formación de la cultura

moderna y vínculo de concordia y de paz entre los pueblos, y que fortalece, además, la identidad nacional. Ayuda a los hombres a entenderse y conocerse, aunque sólo en forma temporal y así mismo da la oportunidad de ver aspectos positivos de otras culturas y reconocer nuestras fallas (Blanco, 1994).

Por su parte, Álvarez (2000) se refiere al turismo como un fenómeno económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, de manera individual o grupal del lugar de residencia habitual, con motivo de recreación, descanso, cultura y salud, a otro lugar donde no se realizan actividades lucrativas y pueden existir actividades, espacios, bienes y servicios planeados, contruidos y operados para el disfrute. Aunado a ello, se enfatiza que la existencia del turismo sólo puede existir en un clima de libertad, donde el individuo tenga facultades para decidir por si mismo cuándo y hacia dónde desplazarse (Gurría, 1991).

Visto lo anterior, se comprende que hay dos principales modelos que abordan al turismo, el modelo industria y el modelo fenomenológico. Uno opuesto al otro, debido a las características que presentan cada uno, el primero como una actividad turística nociva, y el segundo como una disyuntiva para realizar, de la mejor manera, la práctica turística.

Para fines del presente trabajo se retoma al modelo fenomenológico, el cual posee un sentido humanista, al tener como principal objetivo, el bienestar del sujeto. Este paradigma, se encuentra relacionado a las múltiples necesidades, deseos y expectativa de los individuos, ya que les ofrece la oportunidad de generar experiencias que les permitan la oportunidad de descanso y recreación, pero ante todo, brinda al ser humano la oportunidad para el desarrollo personal, para el conocimiento de otras culturas y formas de pensar, lo que contribuye a tener una mejor calidad de vida del mismo.

Es así, que se entiende al turismo, como un fenómeno complejo, pero ante todo humanista, el cual se manifiesta cuando un sujeto(s) se desplaza temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual hacia un determinado destino, originado por uno o varios motivos, para que durante su tiempo libre realice actividades que privilegien el desarrollo personal del mismo.

Una vez expuesto lo que es turismo, cabe mencionar que en la práctica, de acuerdo a Acerenza (1991), el turismo puede ser clasificado de diferentes maneras, siendo una de estas, la forma en como se puede adaptar a la sociedad. Teniendo así, al turismo de masas, al turismo selectivo, al turismo popular, al turismo social y al turismo alternativo. Por su parte, el turismo alternativo, es una nueva tendencia que se acopla dentro del modelo fenomenológico.

1.1.1. Turismo alternativo

El turismo alternativo, se define como, “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” Secretaria de Turismo (SECTUR, 2004: 22). Es entonces, que las personas que siguen esta tendencia desean conocer y tener un contacto estrecho con los pueblos y sus manifestaciones culturales, por experimentar nuevas emociones, por conocer y disfrutar de la práctica de las labores del campo, o por el simple hecho de aprovechar los beneficios de la naturaleza. Todas estas actividades, las diferencia de los efectos negativos del modelo industrial.

El surgimiento de turistas sofisticados con una variedad de intereses nuevos es la explicación más contundente para la creciente importancia de nuevas formas de turismo alternativo. D’Ayala (2002), citado por Figueroa y Simonetti (2003) argumenta que el turismo alternativo es un fenómeno que mana contrario a la

industria turística, debido a que los turistas presentan un cambio de motivación, al no sólo querer ser consumidores pasivos de destinos de sol y playa, sino que también demandan hacer uso de su tiempo libre para entender y explorar el mundo, sus paisajes, la historia y la cultura de las comunidades que visitan, junto con una actitud más atenta y responsable.

Por lo tanto, el turismo alternativo brinda una gama de opciones de viaje ante las nuevas demandas de los turistas, tales como son el turismo ecológico o ecoturismo, el turismo rural, el turismo de aventura y el turismo cultural.

Hasta ahora, se ha venido hablando de un turismo diferente y humanista, en donde el sujeto, en cuestiones generales, está mejor preparado, por lo que día a día busca enriquecer su conocimiento y recreación. Una forma en la que el ser humano puede generar esto, ser participe de experiencias que contribuyan a mejorar el entendimiento de sí mismo, lo ayuden a optimizar su comunicación con otras personas y apreciar el mundo que le rodea, es a través del turismo cultural.

1.2. TURISMO CULTURAL

El turismo cultural es, la práctica turística que pone sus raíces en la cultura, a la cual, se le debe de dar la importancia de rescatar, conservar y difundir, por que de ello depende el éxito de esta actividad. Ante tal situación, es necesario tener presente lo que es cultura.

Cultura es todo lo que compone la vida del hombre y del mundo en el que vive. Esta, se encuentra constituida por lo que el individuo adquirió del pasado, por su aportación del presente y por su desarrollo para un futuro (Haulot, 1991). Por su parte Tylor (1995: 29), la concibe como “todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre”. En cuanto,

a la Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) abarca las dos anteriores, teniendo así, que cultura es “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Está, abarca la escritura y las artes, los modos de vida, los derechos del ser humano, los valores, las tradiciones y creencias” (<http://portal.unesco.org/culture/es/ev.21/08/10>).

En resumen, cultura es toda creación, desarrollo y preservación del ser humano y esta se manifiesta a través de los bienes materiales y no materiales. Por su parte, la cultura material, es todo elemento tangible o palpable, y esta conformado por monumentos, sitios arqueológicos, obras de arte como pinturas, esculturas, grabados, etc. Referente a la cultura no material, se refiere a los elementos intangibles o espirituales, y abarca lo que son las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, entre otros.

Cuando las sociedades adquieren, aprenden, desarrollan y transmiten la cultura, de una generación a otra, se le denomina, herencia cultural o patrimonio cultural.

Entendiendo por este, el legado de bienes, testimonios y expresiones culturales, que una persona o sociedad obtiene de sus ascendientes, quienes posteriormente, heredarán a sus futuros descendientes.

El patrimonio cultural, se concibe como “los bienes artísticos y monumentos heredados del pasado, como las obras de arte escultórico y pictórico o las grandes obras arquitectónicas, así también, las tradiciones orales, la música, las festividades y las lenguas, y recientemente, las nuevas manifestaciones contemporáneas de la cultura, lo que es el trabajo reciente de los artistas” (Ballart y Tresserras, 2005: 14). De acuerdo a estos autores, el patrimonio es causa de inspiración, incitación de la imaginación, iniciativa para la curiosidad,

compendio de lecciones, fuente de sensaciones físicas, visuales y táctiles, y catalizador de sutiles emociones.

El patrimonio cultural, son las tradiciones y manifestaciones tangibles e intangibles de una región, y es retomado por el turismo, como un conjunto de recursos, para convertirlos en atractivos, haciendo un uso adecuado de ellos, para que sean visitados, y así, quienes lleven a cabo la práctica del turismo cultural y quienes se encargan de ello, puedan conocerlos y darlos a conocer, así como disfrutar de ellos, respetarlos y preservarlos. Aunado a ello, quienes practican el turismo cultural, contribuyen, de acuerdo con Santacana y Serrat (2005:27) a la creación de “una ciudadanía culta y conocedora de su realidad, y que por tanto, se convierte en el mejor activo que puede tener cualquier sociedad, ya que ayuda a la formación de ciudadanos con más capacidad de opinión propia, y con un mejor desarrollo personal”. El turismo cultural es una actividad que ofrece, experiencias relacionadas con el saber y el aprendizaje.

El turismo cultural, permite dar a conocer y disfrutar del patrimonio cultural, por lo que se ha convertido en una de las áreas vitales para contribuir a la defensa y protección del mismo. Por tanto, el turismo cultural es "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico", agregando que "...juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestra nación" (www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud. 31/01/07).

En el mundo existe una basta creación de elementos palpables de riqueza cultural que son símbolos de un patrimonio, los cuales pertenecen a toda la humanidad y que se van transmitiendo de generación en generación. Muestra de la vasta existencia cultural, están las zonas arqueológicas, construcciones arquitectónicas religiosas y civiles, lugares históricos, obras de arte, museos,

casas de cultura y centros culturales, folklor, manifestaciones religiosas y creencias populares, música y danza, comida y bebidas típicas, entre otros. En el caso de México, este cuenta con un patrimonio cultural tangible e intangible inigualable, y es considerado, por instituciones internacionales, como la UNESCO y la Organización Mundial de Turismo (OMT), como uno de los lugares pluriculturales del mundo, que contribuye al patrimonio mundial.

Una manera en la que el patrimonio cultural puede estar al alcance de quienes desean realizar la práctica del turismo cultural, para contemplarlo y disfrutarlo, es a través de los museos. Entendiendo por estos, como instituciones creadas para contribuir al desarrollo de las sociedades, al acercar al hombre con su patrimonio. Es así, como los museos se convierten en lugares que forman parte del encuentro entre la cultura y la sociedad.

1.3. MUSEOS

Los museos han sido concebidos de varias maneras a través de los años, yendo desde un templo de musas, hasta lo que hoy se conoce como, “una institución permanente, sin fines de lucro y al servicio de la sociedad y su desarrollo, que es accesible al público y acopia, conserva, investiga, difunde y expone el patrimonio material e inmaterial de los pueblos y su entorno para que sea estudiado y eduque y deleite al público” (http://icom.museum/ethics_spa.html#preamble1. 31/08/10).

El concepto anterior, enmarca un amplio panorama al concebir a un museo, como aquella institución pública en la que se resguarda y exhiben colecciones que expresan el patrimonio cultural, con el único fin de educar. Por lo que se convierte en un recinto que auxilia a la enseñanza de las escuelas, debido a que el visitante entra en contacto con lo que se dice de la obra y no con la obra misma.

Sin embargo, existen otros conceptos que se aproximan a lo que en la actualidad los museos están haciendo con sus exposiciones, y es la interacción. Por tanto, la percepción que se tiene de un museo es, la de “un lugar de esparcimiento y de conocimiento, donde se atesoran obras de arte de diversa índole o muestras del avance en el conocimiento científico y técnico, así como muestras de la historia de nuestro pasado” (Alianzas para el Desarrollo Económico y Social {ALIDES}, 2005: 235). Es entonces, que los museos son espacios de comunicación y encuentros entre bienes culturales y el público que busca conocerlos para entrar en contacto con ellos.

Si bien es cierto, no todos los recintos museísticos son de libre acceso, ni su principal propósito es educar a sus visitantes, así como también, no se prestan para desarrollar aspectos lúdicos en sus exhibiciones, y esto se debe principalmente a las características bajo las que están diseñados para brindar sus servicios. No obstante, hay una característica que tienen todos los museos en común, y ésta es, la función que tienen con la sociedad y con su patrimonio.

1.3.1. Funciones básicas de los museos

Las acciones que tiene un museo con el patrimonio de una sociedad y con la misma, de acuerdo con Lord y Lord (2008), son la de coleccionar, documentar, conservar, investigar, exhibir e interpretar su legado, para así, acercarlo al público en general y generar conciencia y valor de esa herencia. Las tres primeras se relacionan con los activos que constituyen el núcleo del museo, y las restantes con las actividades del mismo.

Uno de los aspectos que definirá el perfil y las necesidades de un museo, es la de coleccionar, es decir, adquirir obras y objetos que tienen un valor potencial histórico y cultural e importancia educativa.

Coleccionar

En un inicio, el museo se encarga de definir el tipo de objetos que estarán a su custodia. El conjunto de estos objetos (bienes culturales), forman parte de una colección. Las colecciones de los museos definen su temática, por lo que cada museo orienta el campo de sus colecciones, para después acrecentarlas en la medida de las necesidades y posibilidades. Las instituciones las adquiere a través de, trabajo de campo, por compra, por donación, o por depósitos. Por lo tanto, el museo debe ser responsable de los bienes culturales que preserva, muestra y difunde dentro de su recinto.

Los objetos serán su patrimonio y la base de razón de ser del museo, es decir, su colección definirá el tipo de museo a ser. Por lo tanto, entre el 60 y 80% de sus piezas deben ser originales, pudiendo el resto ser maquetas, réplicas, etc. (Fernández, 2004). Cuando las réplicas también pueden ser participes de la colección, se hará uso de ellas cuando el objeto original se encuentre bajo las siguientes circunstancias: ser de un valor alto y su seguridad sea causa de varios problemas, cuando se presenten problemas de conservación, si es expuesto a la intemperie, cuando ha sido destruido, robado o desaparecido por cualquier causa, cuando el museo atiende a grupos vulnerables, tales como los ciegos, quienes requieren de la existencia de objetos táctiles para conocerlos.

Toda colección debe contar con una información base, donde se explique su lugar de procedencia, su ubicación cronológica, su contexto cultural, su importancia, entre otros aspectos. Por lo que es necesario, que los bienes estén registrados individualmente. Esta información y registro, competen a la segunda tarea del museo, que es la de documentar.

Documentar

Los museos pueden configurarse como centros de documentación, como instituciones que reúnen, gestionan y difunden información de carácter cultural, información que puede llegar a tener igual o incluso más valor que las propias

colecciones. Por lo tanto, la Documentación en el museo, es el conjunto de archivos que reúne la institución, para tener un carácter muy variado en cuanto a soportes, contenido, origen y valor cultural.

La documentación en el museo tiene que ver con el desarrollo y uso de información acerca de los objetos dentro de una colección del museo y los procedimientos asociados al manejo de la colección. Esta información debe ser registrada en forma escrita o digital en un sistema de documentación del museo y deben ser accesibles al personal, los investigadores y el público. Con la documentación eficaz, un museo debe ser capaz de facilitar, las políticas de recogida; el cuidado de la recogida y la rendición de cuentas; el acceso a la recogida, interpretación y el uso; y a la investigación de la colección. La documentación, va a permitir conocer la información sobre los objetos los manejos que se les hace, como lo es el registro de adquisición, préstamos, localización de objetos y control de movimientos.

Hasta ahora, el museo ha adquirido sus colecciones, y ha documentado la información acerca de ellas, por lo que ahora procede a la tercera tarea de estas instituciones, la de conservar.

Conservar

La conservación, es la preservación de las colecciones para un futuro, por lo que implica proporcionar seguridad de forma indefinida a tales compilaciones de objetos. Su objetivo es retardar al máximo los cambios que han de producirse en sus cualidades originales para poder garantizar su transmisión a las generaciones futuras.

La conservación se va a encargar de vigilar y controlar el estado físico de los bienes en almacenes y en salas de exposición, así como en todo lo relativo a sus movimientos de cualquier índole. También, se programan y realizan los análisis y exámenes necesarios para el conocimiento del estado de

conservación de las colecciones y desarrollar las tareas necesarias de preservación, limpieza y restauración. Asimismo, se informa sobre la conveniencia de préstamos temporales o depósitos de fondos museográficos en función de su estado de conservación y proponer las condiciones físicas para su traslado y mantenimiento fuera del museo. Además, se organizan los sistemas de almacenaje de fondos museográficos de forma que todas las colecciones se encuentren ordenadas, accesibles y en las condiciones adecuadas para su conservación y estudio, e investigación.

Investigar

Otra de las tareas importantes que tiene el museo encomendada es la de investigar. Esto, constituye el fundamento a todas las funciones del museo, pues no se puede proteger, conservar ni difundir de manera adecuada el patrimonio sin conocerlo previamente. La investigación, en suma, es la base del desarrollo de todas las funciones museísticas. Para desarrollar la función de investigar, los museos disponen de herramientas como biblioteca, archivos y talleres.

Lo que compete a la investigación, es elaborar los instrumentos de descripción y catalogación para el análisis científico de los fondos que se tienen asignados, trabajando en estrecha colaboración con el departamento de documentación. También, se realizan investigaciones en el área de su competencia y se emiten los informes científicos que le sean solicitados, incluyendo la recogida y registro de datos referentes al contexto de los objetos, por medio de trabajos de campo y, en su caso, acopio de esos mismos objetos en orden a su preservación y defensa.

Además, publica y difunde los resultados de las investigaciones del museo, y supervisa el contenido científico de cualquier otra publicación del centro. Aunado a ello, programa y proyecta la exposición permanente en su aspecto científico, así como colaborar en la organización de exposiciones temporales en

el ámbito de su especialidad. Por último, colabora en programas de investigación de instituciones ajenas al museo, en el área de su competencia, y presta servicio de asesoramiento e información a los investigadores en lo referente a los fondos del museo en el ámbito de su especialidad.

Es así, que adquirida la colección, documentada, conservada e investigada, esta puede pasar a la parte de la exhibición. Lo que respecta al ámbito de exhibir, el museo debe poner a la disposición del público su colección, debidamente conservada, y proporcionarle información sobre la misma, que es producto de sus investigaciones.

Exponer

La exposición, es un espacio de comunicación y transformación de información. Para lograr la comunicación de manera eficiente, la exposición debe ser comprensible y congruente con el tipo de público al cual se va a dirigir. Tiene que ser funcional, que impacte estéticamente y comunique, para que sea capaz de despertar emociones diversas en los visitantes.

En la exposición, se encuentran obras, objetos y otros materiales relacionados a la temática del museo. Estos, están acompañados de recursos explicativos, los cuales han sido investigados previamente de manera sistemática y didáctica, y accesibles a todo tipo de público, por lo que se imparten experiencias emocionales y comunicacionales.

Para ver la manera en que se presenta la exposición, se tiene que apreciar el objeto con base a su valor artístico o histórico, lo que va a servir para dirigir la atención del espectador al objeto, así como también, se tiene que establecer la ubicación del objeto en un contexto determinado, siendo la apreciación de éste el efecto principal que se quiere lograr en el espectador.

En la parte de la exposición, se manejan pautas de circulación y los diferentes medios de comunicación. Se ve el tipo de montaje para las piezas y la instalación de la exhibición. En cuanto al diseño y montaje, es preciso crear las condiciones necesarias para que se establezca la comunicación o diálogo entre lo que se quiere exponer y el público. El mensaje que se desea transmitir, debe tener su información ordenada y coherente, que se conecte al tema general de la exposición y con las piezas en exhibición.

En las exposiciones, debe existir una conexión de todos los componentes de las obras, al servicio de un objetivo educacional y formador preestablecido. También, deben considerar el aspecto de la temporalidad, para que la exposición permanezca dentro de las áreas expositivas del museo, pudiendo ser permanente y/o temporal. En el caso de ser temporal, los espacios requieren adaptabilidad y flexibilidad a diversos tipos de exigencias. Finalmente, se debe tener en cuenta el tipo de público al que esta dirigida la muestra, ya que se habrán que crear las condiciones para que se produzca el diálogo entre los visitantes y los objetos expuestos.

Para lograr lo que se pretende con la exposición, que es la de comunicar, es necesario interpretar la información existente y la manera en como se presentan las piezas. La interpretación, sirve para presentar de diferentes maneras lo que el museo comunica en el público acerca de las colecciones.

Interpretar

La colección y su información tienen que ser interpretados, para que de acuerdo con Tilden (2006), se logre el principal objetivo de la interpretación, que es la de la provocación en el visitante. Además, la interpretación en los museos, abarca aspectos relacionados con el público y las obras expuestas, esto es, que al finalizar un recorrido, el visitante sea capaz de recordar la temática de la exhibición, porque durante el camino por la exposición se les incitó a pensar y a reflexionar, a construir su propio conocimiento, que posiblemente pueda crear

en el visitante un cambio de actitud (la predisposición a algo positivo o negativo) y si fuera mejor, un cambio de comportamiento. Por si fuera poco, la interpretación esta dirigida al público en general, incluidos los discapacitados.

La interpretación hace más atractivo, organizado y temático lo expuesto, al brindar la oportunidad de interactuar con la exhibición, al tener la adecuada iluminación, en el caso de la información a ofrecer en las cédulas, que éstas sean claras y concisas, lo cual significa, que al final del recorrido el visitante haya captado la temática de lo mostrado.

Los fines de la interpretación están basados en tres rubros, en contribuir a la conservación del sitio, en mejorar la gestión y el aprovechamiento educativo y recreativo, y enriquecer la visita de las personas con significados, para que adopten actitudes adecuadas. Esto y más, involucra lo que es la accesibilidad en la información.

En resumen, las acciones que emprende un museo para facilitar el acceso del público al conocimiento de las colecciones que exhiben, son en primer lugar, la de adquirir objetos de valor histórico y cultural. Para después, documentar las colecciones y preservarlas de todo tipo de daño. Posteriormente, se obtiene el mayor cúmulo de información posible y valiosa, para que finalmente, pueda pasar por un proceso de depuración y transformación, que la hará digerible, es decir, clara, sencilla y atractiva, lo cual, causara el enriquecimiento de las vivencias del visitante y aumente el placer de la visita.

De esta manera, un museo se prestigia de acuerdo con la calidad de sus colecciones y del conocimiento que se tenga de ellas, de su proyección y exposiciones, de la atención que se le brinde al público, y de cumplir con una gestión educativa permanente. Por lo que el museo, debe tomar un papel trascendental dentro de la educación y toma de conciencia de la sociedad. Es

así, que este debe estar al tanto de la realidad social, económica y política, para abrirse ante un plano integral, que le permita trascender.

Es entonces, que un museo es un espacio al servicio de la sociedad y su desarrollo, y que está destinado a consolidar la relación del hombre con su patrimonio natural y cultural. De esta manera, un museo esta adaptado a las necesidades de una sociedad que se encuentra en acelerado proceso de cambio, que pretende ofrecer respuestas a la comunidad respecto a sus necesidades de aprendizaje, desarrollo, y de sentido de pertenencia e identidad. Durante el recorrido, se pretende ofrecer una experiencia personal, donde se intervenga en la conciencia del visitante y se produzca un ambiente de diálogo.

Como se ha visto, uno de los principales elementos del museo son sus colecciones, que causan la atracción y atención del público. Sin embargo, existen otros aspectos que genera un valor agregado al museo y, por tanto, causa el interés de la gente que lo desea visitar. Uno de estos elementos es, el edificio bajo el cual se encuentra depositado el museo. Por lo regular, estas edificaciones tienen un gran valor artístico e histórico, por lo que no siempre reúnen las condiciones necesarias para la exhibición de las piezas y para la atención del público. Sin embargo, debe contar con ciertos lineamientos de infraestructura que cubra con las necesidades de estas instituciones.

Los edificios que funcionan como museos, pueden ser erigidos de dos maneras, en exprofeso o adaptados. Referente al primero, los edificios son diseñados y construidos específicamente para desempeñar su papel bajo el cual fueron creados. Mientras que los edificios adaptados, que por lo regular tienen un valor artístico e histórico, al ser adecuados para convertirse en recintos museísticos, estos no siempre reúnen las condiciones necesarias para realizar las tareas que tienen a cargo. Sin embargo, deben contar con un mínimo de lineamientos de infraestructura para cubrir las necesidades de estas instituciones.

1.3.2. Infraestructura de los museos

Los inmuebles históricos que son adaptados para ser museos, deben ofrecer la infraestructura requerida para brindar sus servicios a la sociedad y llevar acabo sus tareas correspondientes con respecto a los bienes culturales que tiene a su cargo. Cuando estos edificios de valor histórico y/o arquitectónico se utilizan para fines museísticos, se debe respetar por igual, tanto al edificio como lo que alberga. Por lo que deben acondicionarse, en la medida de lo posible, para realizar las diferentes funciones de un museo.

La Infraestructura en un museo, se refiere al conjunto de componentes que definen y conforman la unidad material donde se desarrollan las actividades del museo, es decir, la edificación sede. La infraestructura de un museo será determinada principalmente por el perfil de la institución, lo cual implica la concepción de la misma en atención a la naturaleza y tipo de colección, a la misión, objetivos y funciones del museo. Así mismo, influirán factores como son, el tipo de público al cual está dirigido, el contexto físico y cultural, el alcance del presupuesto y las exigencias de la institución que lo promueva, sean organismos gubernamentales, privados, comunitarios, etc. Estas condicionantes serán decisivas en la concepción de la edificación como totalidad. Ello implica un estudio detallado de cada una de las partes, así como la relación entre éstas y de la imagen con la cual la edificación responderá al contexto.

De la misma manera, se tomará en cuenta que los edificios sean flexibles, cuyos espacios ofrezcan amplias posibilidades de exposición y experimentación para los nuevos medios a través de los cuales se manifiesta el arte, la ciencia y la tecnología.

Al recuperar una edificación de esta índole, incluyendo los bienes muebles de la misma, el grado de intervención debe ser mínimo ya que este entorno, por sí solo, constituye un museo y las adaptaciones estarán referidas al recorrido de

los visitantes y a las medidas de conservación. Cuando las características arquitectónicas de una determinada época y/o estilo son muy fuertes, e incluso la decoración ha permanecido, es conveniente que la colección guarde estrecha relación con estas determinantes con el fin de crear un ambiente armonioso y uniforme.

Por el lado contrario, si los objetos expuestos son distintos y no corresponden con las características de la edificación se generaría un doble código de comunicación en cuyo caso el problema expositivo debe ser muy bien resuelto para que unos y otros valores no compitan ni se obstaculicen entre sí. Este problema no existiría si sólo se ha recuperado la edificación con sus características arquitectónicas y éstas se trabajan de forma flexible y neutra, de tal forma que sus espacios puedan albergar cualquier tipo de obra. Así, las salas pueden ser tratadas con colores que se adapten a las exposiciones y en algunos casos las proporciones pueden ser variadas a través de tabiquerías, cielos rasos, tratamientos de color, etc.

Otro aspecto que concierne al tema, es la adaptación de los equipos técnicos e instalaciones sanitarias, para que no alteren el estilo del edificio, su estructura y percepción visual del entorno.

Construcción y equipamiento

La construcción de un edificio para museo deberá tomar en cuenta algunos factores de interés para la preservación y seguridad del mismo.

Entre estos están, que el edificio cuente con una sola entrada pública, la cual, debe ser diferenciada como tal a través del tamaño o tratamiento que se le aplique, ya que esto garantizará un control de entrada y salida de los visitantes.

Las puertas que dan al exterior tienen que ser resistentes y reforzadas a través de mecanismos de seguridad, además, es conveniente que permitan una

circulación cómoda y segura de obras de gran formato, especialmente en las áreas expositivas, depósitos, talleres y laboratorios de conservación y restauración. La entrada pública podría estar seguida por un vestíbulo en donde se localizarían ciertos servicios tales como módulos de información, de seguridad, recepción de artículos, venta de tickets, sanitarios públicos y la tienda del museo.

En el diseño de un museo, se deben prever todos aquellos servicios para minusválidos: rampas en entradas y salidas del edificio, en estacionamientos y en el recorrido de salas expositivas, en caso de ser necesario.

Distribución del espacio

La organización espacial de un museo tiene que obedecer a un esquema claro y preciso de relación y diferenciación entre las áreas de carácter público y las de carácter privado, donde juega un papel fundamental la circulación. Dentro de los espacios más esenciales de un recinto museístico, se encuentran las áreas expositivas y de servicio al público, por lo que lo más adecuado es que estén próximas al acceso principal por medio de un esquema claro de circulación.

Cuando la edificación presenta una estructura vertical, es conveniente ubicar las diferentes áreas por pisos, conectándolas a través de ascensores, montacargas, escaleras y rampas. Por lo tanto, se sugiere que las salas expositivas estén ubicadas en planta baja y/o en los primeros pisos, ya que facilitará al público en general y, en especial, a los minusválidos el acceso y recorrido de las mismas. Así mismo, los servicios técnicos como salas de almacenaje (lugares donde se guarda todo lo que no son obras u objetos de la colección, es decir, material de montaje y museografía, de embalaje y desembalaje, y de mantenimiento; las salas destinadas a guardar las colecciones las denominamos "depósitos" de obras), equipos mecánicos o eléctricos o tiendas y estacionamientos podrían ubicarse en sótanos. Si la estructura del inmueble es horizontal, los servicios técnicos, e incluso todas

aquellas áreas, de carácter privado, pueden ser ubicados en espacios separados interconectados entre sí por pasarelas, pasillo, vestíbulos o áreas comunes. La mayoría de las veces, las áreas se ubican en un conjunto unitario, lo cual también es efectivo, siempre y cuando las diferentes actividades no se obstaculicen las unas con las otras.

En el diseño de los museos, existen dos tendencias en lo que se refiere a la conformación de las salas de exposición, estas son la tendencia moderna y la tradicional. La tendencia moderna consiste en la construcción de espacios amplios, versátiles y libres, para lograr su adaptación a cualquier tipo de exposición. Lo cual, si bien permite la adecuación de las manifestaciones tan diversas y en ocasiones complejas del arte contemporáneo. Por otro lado, la tendencia tradicional propone salas separadas de diferente formato y características diversas las cuales pueden estar comunicadas entre sí, independientes o conectadas por pasillos o galerías laterales. Cada sala se adecua al tipo de obra que alberga, por que ofrece un recorrido constantemente variado.

Para seleccionar cualquiera de los dos tipos anteriores, el moderno o el tradicional, para conformar las salas de exposición, se deben contemplar las características de la colección, su disposición, la disponibilidad presupuestaria del museo y desde luego, la intención del Arquitecto. De acuerdo con esto, algunos museos podrían adoptar un sistema intermedio proponiendo salas de diferente tamaño y características que se adecuen a las exigencias de colecciones permanentes cuyo contenido cambiará a muy largo plazo y salas grandes, que pueden ser divididas cuando la exposición así lo requiera. La estructura del edificio y las características técnicas del interior variarán de acuerdo con la propuesta, lo cual a su vez determinará los costos de la construcción.

En el caso de la circulación en el área expositiva, se requiere tomar en cuenta el ordenamiento de las salas y de los elementos que la constituyen para proponer un sistema de rutas que ofrezcan al visitante la manera más adecuada de contemplación y conocimiento de la exposición.

Una sola ruta conduciría a los visitantes al inicio y término de la colección, lo que permitirá contemplar por segunda vez las obras de su interés. Además, se facilitará la supervisión y ahorro de espacios en los museos pequeños, lo cual no acontece en los grandes museos donde una sola ruta podría generar un recorrido monótono.

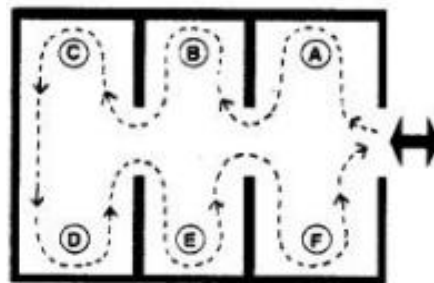


Figura 1. Exposición cronológica en salas de un acceso

Cuando las salas están ubicadas una seguida de la otra, en línea recta, es importante cuidar la posición de las puertas, lo cual dependerá de la intención del recorrido. Si las puertas se ubican también en línea recta, esto permitirá ver varias salas simultáneamente desde el mismo punto, lo que jerarquizaría el eje de circulación, pero al mismo tiempo podría generar un efecto agotador en los visitantes.

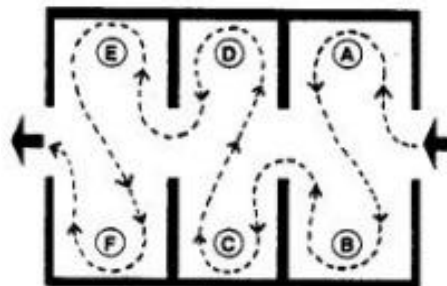


Figura 2. Exposición cronológica en salas de dos accesos

prevenir posibles acciones de vandalismo, por lo que es recomendable que las puertas de ingreso y ventanas estén óptimamente diseñadas y fabricadas.

Una vez entendido lo que es un museo, las tareas que éste desempeña y la estructura física bajo la cual está diseñado o adaptado el inmueble. Es necesario caracterizar al museo.

1.3.3. Tipología

Existen diferentes formas de tipificar a los museos, y estas son, por el contenido de las colecciones, por el carácter jurídico de la institución, por su alcance geográfico y por el tipo de montaje de la exhibición.

En cuanto a la disciplina a la que se refieren las colecciones que se conservan, propuesta por el Consejo Internacional de Museos (ICOM), están “los museos de arte, de historia natural, de etnografía y folklore, históricos, de las ciencias y de las técnicas, de ciencias y servicios sociales, de comercio y las comunicaciones y de agricultura” (Ballart y Tresserras, 2005: 66).

Por el carácter jurídico de la institución, se encuentran los museos públicos y los museos privados. Los museos públicos dependen del presupuesto público, ya sea a nivel nacional, estatal, o municipal, y los museos privados, dependen administrativamente del presupuesto o fondos privados, que tienen autonomía del Estado. Este puede depender de una fundación o persona privada.

La propuesta por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), basada en cuanto a su alcance geográfico, se tienen los museos nacionales, cuando sus colecciones son representativas de la totalidad nacional, en un área específica de la colección que posea; los regionales, cuando sus colecciones son representativas de la totalidad de una región definida, como un territorio específico, ya sea con criterios administrativos, económicos o geográficos; los

locales, donde las colecciones son referidas específicamente a una localidad definida, por lo general dado a su referencia histórica; los de sitio histórico, son los ubicados en un sitio arqueológico o histórico; los centros comunitarios y sitios arqueológicos (www.inah.gob.mx/index.php?. 02/04/08).

Con base en su museografía o al montaje, Fernández (2004), museólogo de Argentina, expone la siguiente tipología de museos, teniendo al museo que se centra en el objeto, el museo que se centra en el montaje y la tecnología y el museo generado a partir de un guión temático, creado en conjunto por los técnicos y la sociedad.

Este último, es el que muestra sus exposiciones más significativas, amenas pertinentes, organizadas, con un tópico y tema, emotivas y efectivas en su comunicación. Es aquel que adapta espacios con los productos y servicios adecuados a las expectativas de los visitantes.

Un museo debe favorecer al conocimiento local, regional, nacional y universal, con el fin de incitar el entendimiento de la realidad cultural. Por tanto, la forma en como este diseñado, estructurado y se presente, dependerá la motivación y estímulo del público para el conocimiento, acceso y disfrute de exposiciones, publicaciones, eventos y demás servicios que preste el museo a la sociedad. Estos aspectos, aunados a otros ya mencionados previamente, se encuentran a cargo de la museología.

1.4. MUSEOLOGÍA

La museología, es "... la ciencia que se ocupa del estudio de la historia de los museos, de su sistema específico de investigación, documentación, selección, educación y, en general, de su organización interna, así como de la relaciones de la institución en su contexto social y cultural" (http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5_1.shtml. 07/02/08). Es así, que la

museología es la ciencia que conforma un conjunto de principios universales que hacen referencia a los medios con los que ha de contar un museo para cumplir sus funciones.

Por tanto, la museología esta a cargo del funcionamiento y gestión de un museo. Es la responsable de coleccionar las obras, de ver y escoger los métodos de conservación, de realizar el registro, almacenaje y exposición de las mismas. Así también, le compete el origen y la forma en como se van a comunicar las colecciones y las exposiciones. De tal manera, que para llevar a cabo estas funciones, se debe conocer los sistemas de investigación, conservación, educación, organización y sus relaciones con el medio físico según el tipo y naturaleza del museo.

En pocas palabras, la museología, es la parte teórica de un museo, debido a que abarca todos los estudios teóricos y filosóficos de lo que es esta institución y de cómo se puede organizar, para desollar su función en la sociedad. Sin embargo, la museología solo es una parte para llevar a cabo el funcionamiento de un museo, por lo que requiere de la cuestión práctica, de la cual, esta a cargo la museografía. La museografía, es la disciplina técnica que conlleva la aplicación de todas las ideas anteriores.

1.5. LA MUSEOGRAFÍA Y SUS PRINCIPIOS

La museografía, “se encarga de aplicar la teoría, a través de la práctica en las instalaciones de los museos, actividad que incluye todo lo relacionado con las instalaciones técnicas, requerimientos funcionales, requerimientos espaciales, la circulación, almacenamiento, medidas de seguridad y la conservación del material exhibido” (http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5_1.shtml. 07/02/08).

A menudo, se interpreta de manera similar a la museología y a la museografía, sin embargo, estas son completamente diferentes, aunque, complementarias. Mientras que la museología es la parte teórica, la museografía es la práctica. La primera se encarga de saber de las nuevas tendencias y estudio de ello en los museos, para que después sea acoplado dentro de la museografía, a la cual se le delega hacer las modificaciones correspondientes en las exhibiciones. A partir de entonces, las exposiciones en los museos se diseñan bajo un proceso el cual esta basado en los principios de la museografía, ya que se analiza la estética de cómo han de ser los objetos a exhibir en sus diferentes disciplinas y la transmisión del mensaje e información.

A la museografía le compete, todo aquello que incumbe con la puesta en escena de una exhibición. Aquí, se abarca cada aspecto referente a la exposición, como la exposición misma, el guión museológico, el guión museográfico, y el diseño y montaje de la exposición.

En el apartado de las funciones del museo, se habló de manera muy breve de la exposición, debido a que a continuación, como corresponde tratar de cuestiones prácticas, es aquí donde se ahondará. Es importante resaltar, que la información mostrada en seguida se obtuvo del manual de Normativas Técnicas para Museos, en el cual colaboraron más de 16 instituciones museísticas y afines de Venezuela. Tal documento puede ser consultado en el portal: Museos de Venezuela.

1.5.1. La exposición

La exposición es la disposición de las obras, las cuales deben presentar un ordenamiento, siendo éste, tema-obra-espacio, una temporalidad y saber el tipo de público al que está dirigido. Por lo general, está acompañada por recursos explicativos sistemáticos, didácticos, estéticamente establecidos y accesibles a todo tipo de público. Los recursos explicativos apoyan la propuesta educativa

que origina la muestra e imparten experiencias emocionales y comunicacionales.

Para la exposición existen diferentes formas de presentarse, siendo estas por su temporalidad, por el contenido y por el carácter. En cuanto a la exposición de acuerdo al tiempo, puede ser permanente y temporal. De acuerdo a la exposición que se basa en el contenido, se encuentran de arte, antropología, ciencias, tecnología e historia. Y la exposición de acuerdo al carácter, corresponden la individual, la colectiva, la antológica, la retrospectiva, la histórica, la conmemorativa, la cronológica y la temática.

Para el desarrollo de la exposición se requiere, de la parte documental y la parte técnica, por lo que se hace uso de un guión museológico y de un guión museográfico, respectivamente.

1.5.1.1. Guión museológico y museográfico

Referente al guión museológico, que es la base para preparar el guión museográfico, se desarrolla la información, y da a conocer temas y subtemas de la exposición. Se determina el periodo histórico, antecedentes e influencias. Planifica la distribución de la sala, por cronología, por acontecimiento y por regiones. En el material expositivo, se encuentran las piezas y objetos a mostrarse y las fichas técnicas, deben contener: autor, título, fecha, técnica, dimensión, de donde provienen, colección.

Así también, existen algunos instrumentos didácticos que proporcionan la información necesaria sobre la exposición, pudiendo ser textuales y/o gráficos. Los textuales se desarrollan a través de los paneles didácticos: textos de sala, cédula particular y fichas técnicas de obras, y los gráficos, están los mapas, fotografías, dibujos, maquetas y otros. La cantidad de apoyos a utilizarse dependerá de la exposición o del tema tratado, estos pueden ser

bidimensionales (fotos, dibujos, mapas, etc.) o tridimensionales (maquetas, dioramas, los multimedia y experiencias participativas). Una vez contemplada la información de cada una de las partes de exposición, se elabora el guión museográfico.

Por su lado, el guión museográfico, determina el diseño de instrumentos de apoyo, cuyo contenido ya fue desarrollado en el guión museológico. Se organizan las obras, los paneles y gráficos que deben ser usados en la exposición. Además, se especifica el recorrido para el público, la iluminación de las obras y ambiente en general. Aunando a ello, se establecen los textos y fotografías, mapas y otros indicadores.

Concluida la investigación y los elementos a utilizar, se prosigue con el diseño, y posteriormente, con el montaje, para dar por concluida la presentación de la sala. La forma en como se muestra y por tanto, la atención que cause en el visitante, dependerá en gran medida del diseño y montaje de la exposición.

En el diseño y montaje de la exhibición, se encuentran ciertos aspectos, tales como, la distribución del espacio y recorrido o circulación, el diseño de la iluminación (luz natural, artificial o mixta) y dominio cromático (color y textura en paredes, techos y pisos), el diseño del mobiliario y las instalaciones especiales, y la ubicación de paneles maquetas, gráficos, dioramas y fotografías, los cuales contribuyen a que la exhibición sea visualmente interesante al espectador, y que esta tenga una imagen propia y coherente.

Circulación

La circulación es el resultado entre lo expuesto y el espacio percibido por el visitante. Ésta puede estar organizada en dos formas principales, la secuencial obligatoria, y la secuencia libre. La primera, considera que los elementos de una exhibición estén agrupados en sucesión, debido a requerimientos didácticos o museográficos. Es decir, el visitante comienza en un punto y termina en otro.

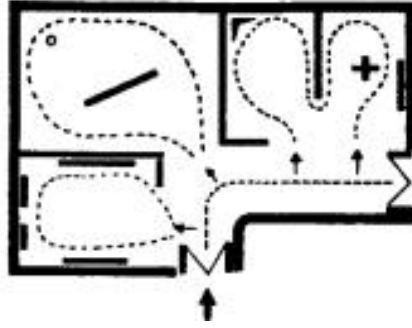


Figura 4. Circulación secuencial obligatoria

En cuanto a la segunda, los elementos de una exhibición se ubican por su valor específico, sin que entre ellos exista una relación de sucesión. En este caso, el visitante puede hacer comenzar su recorrido desde cualquier punto.

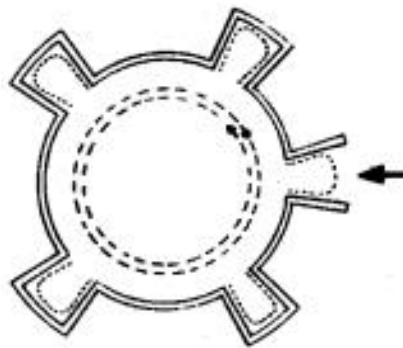


Figura 5. Circulación de secuencia libre

Iluminación y Dominio Cromático

Concerniente a la iluminación, la luz puede ser natural, artificial o mixta. Cada una de estas tienen un grado de luz y calor diferente, su utilización depende del objeto a exponer, su sensibilidad, y distancia.

El uso adecuado de la luz causa un gran impacto visual, debido a que si está bien enfocada puede hacer que el objeto más simple luzca atractivo. Es por ello, que es necesario establecer la cantidad de luz necesaria, de acuerdo con la colocación del objeto y del contexto global, así como también de la secuencia visual del museo y las recomendaciones de conservación.

A continuación se bosquejan algunos ejemplos de cómo se puede hacer uso de la luz natural, llevando a cabo una correcta colocación de ésta:

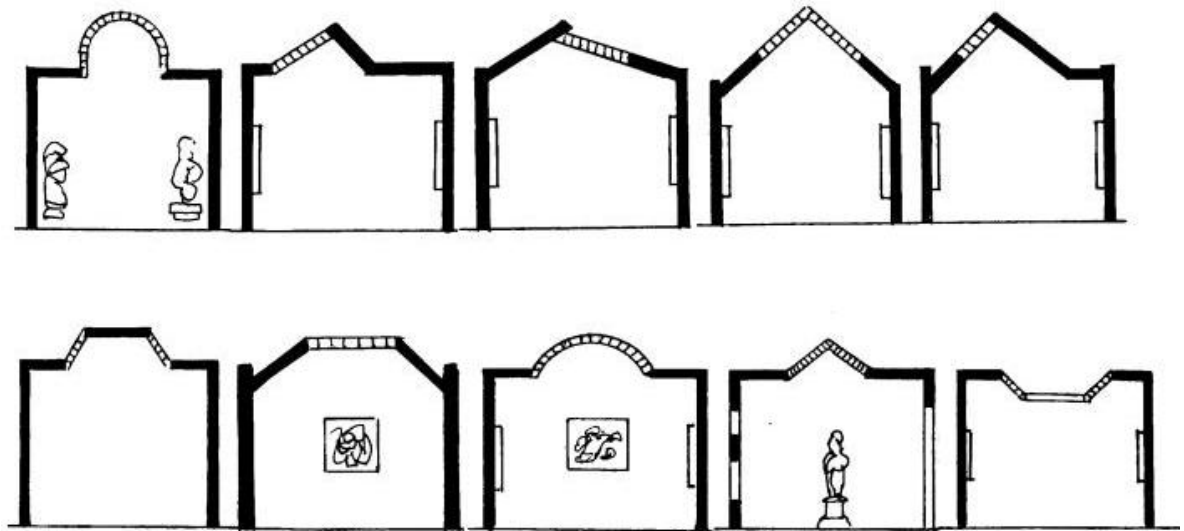


Figura 6. Diferentes formas de iluminar los objetos utilizando la luz natural

Por el otro lado, si se hace uso de la luz artificial, existen varias formas de colocarla:

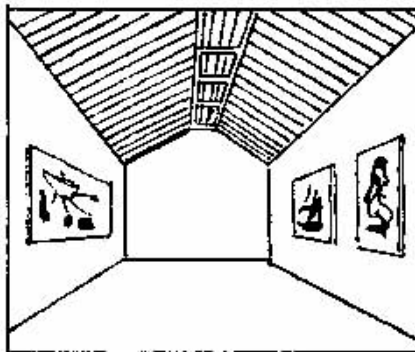
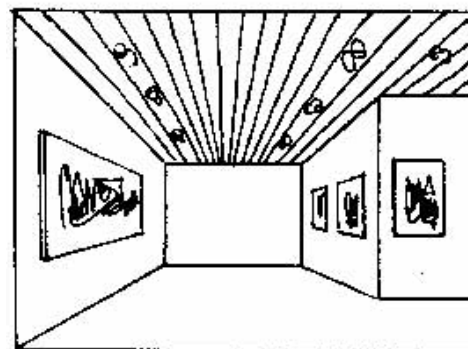


Figura 7. Iluminación centralizada en un techo de dos aguas

Figura 8. Iluminación por reflectores que puede ser puntualizada



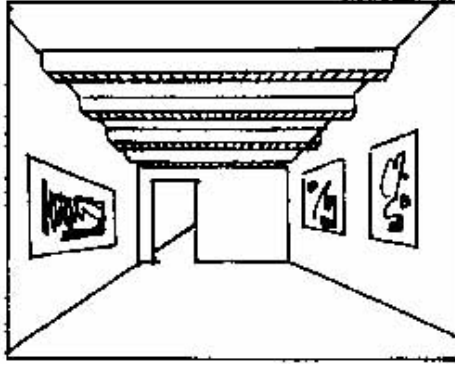


Figura 9. Iluminación en vigas falsas

Figura 10. Iluminación en tres hileras

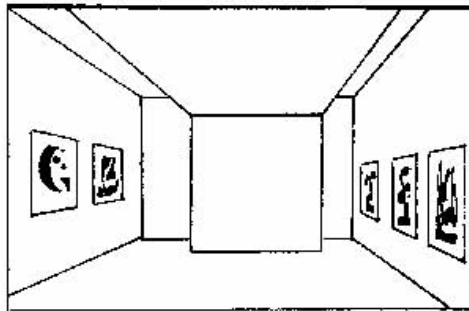
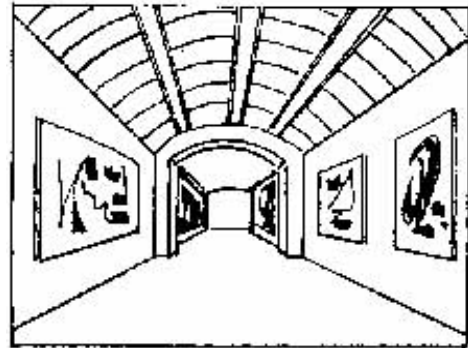
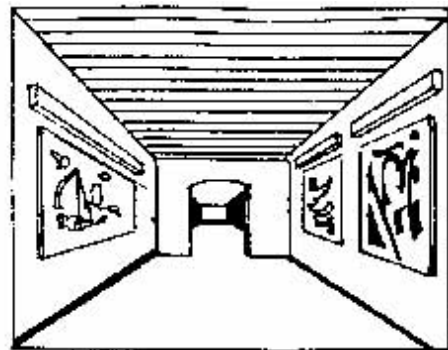


Figura 12. Iluminación individualizada en pared

Figura 11. Iluminación disimulada a través de plafones o techos falsos con cambios de altura



En cuanto al dominio cromático, se habla del color y la textura de las paredes, techos y pisos. El color, junto con la luz, crea un ambiente afín en la exposición. El tono que se sugiere, de manera general, para los pisos, las vitrinas y los

paneles, son colores neutros como el blanco, beige y gris. En algunas ocasiones, se puede hacer uso de colores fuertes para causar un buen impacto visual, siempre y cuando se usen con cuidado, para no opacar al objeto.

Referente a la textura, pueden considerarse paredes, techos y pisos, donde se agreguen elementos como: maderas, tejidos, alfombras, metales y otros materiales que se van a exponer. Las texturas de las paredes son usadas de acuerdo con la medida de la superficie, si existe una gran cantidad de ello, esto hace que el espacio sea más pequeño. Es por ello, que se debe hacer un buen uso de ello, dependiendo si se busca lograr un efecto visual en una pequeña sala para que se pueda ver más grande o viceversa, una sala grande se vea más pequeña.

Dispositivos museográficos

Los paneles, soportes y vitrinas, en su conjunto son los dispositivos museográficos, los cuales, son el medio más efectivo para proyectar al objeto en el centro del escenario, además de que protegen las obras expuestas y articulan los espacios. Por tanto, es importante tomar en cuenta el diseño, los materiales constructivos, la disposición, la luz, el color y el factor conservación, a la hora de utilizar los dispositivos museográficos.

Por su parte, los paneles son superficies suplementarias de paredes, pisos y techos. Cuentan con la misma función de soporte, de fondo y de articulación espacial. En ellos pueden instalarse obras bidimensionales tales como gráficos, fotografías, ilustraciones, murales y apoyos didácticos de exposiciones, siendo estos, textos de la sala, cédulas, fichas técnicas de obras, entre otros.

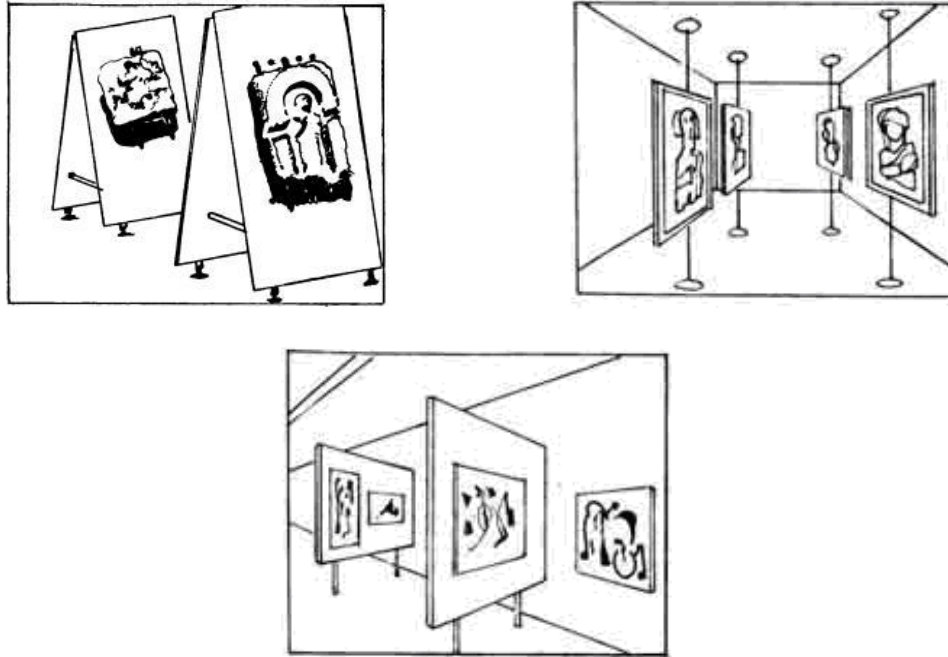


Figura 13. Tipos de paneles informativos

1.5.1.2. Diseño gráfico de una exposición

Para el diseño de una exhibición, se deben contemplar todos los aspectos mencionados anteriormente. Que exista una coherencia entre lo expuesto y la información que se maneja, así como también, en el uso adecuado de los espacios y en el manejo apropiado de colores y textura.

En el diseño de una exposición se recomienda tomar en cuenta ciertos aspectos, como la jerarquización en el contenido de los textos, que la información sea clara, breve y concisa, y se requiere motivar la lectura en los paneles. Para lograr esto, se debe considerar un tamaño adecuado y la distancia pertinente de las letras, así como el color las mismas, contrastándose con el color de la base.

Aunado a ello, existen algunas bases, estantes y repisas que sirven como apoyo para exhibir los objetos que no pueden colocarse en paredes ni en

paneles. Estos soportes, están pegados al objeto, con el fin de protegerlos y lograr una diferencia del objeto con el ambiente.

Otro elemento de apoyo que sirve para la conservación, seguridad y presentación adecuada de las piezas, son las vitrinas. Estos apoyos permiten tener una mejor visión de las piezas, sumado a ello, que se pueden ordenar en una forma coherente, y se presentan a una altura adecuada para la visión. Además, ofrecen tres beneficios para su seguridad, estas son que dificultan el robo de piezas, evitan la entrada de polvo e insectos, y ofrecen las condiciones ambientales apropiadas.

Existen dos tipos de vitrinas, las empotradas y las autoportantes. Las primeras, se encuentran adaptadas para la exposición de objetos que presentan interés por un solo lado. Mientras que, las autoportantes son utilizadas para aquellos objetos que pueden apreciarse por todos sus lados. Para ambos tipos de vitrinas, es necesario considerar algunos aspectos importantes. Dentro de los más relevantes, están:

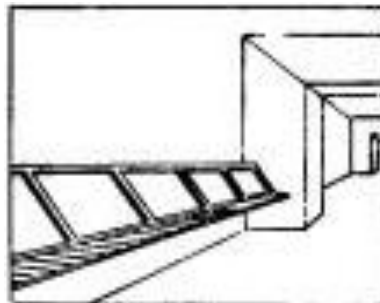


Figura 14. Vitrina empotrada

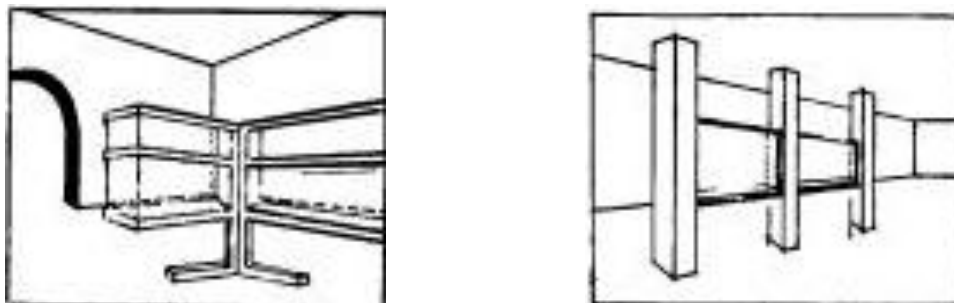


Figura 15. Vitrinas autoportantes

1.- Las dimensiones. La altura de la vitrina será la adecuada (1.60cm) para que el visitante pueda ver la pieza y el contenido de la misma. En cuanto al ancho, esta dependerá del tamaño del objeto y su radio de acción. Se recomienda que la colocación de las vitrinas sea variada, para no caer en la monotonía y cansancio.

2.- En la iluminación. Se debe tomar en cuenta la distancia y la intensidad de la luz con el objeto. Para ello, se sugiere utilizar reflectores de bajo voltaje e intensidad para que se pueda disminuir el reflejo y la contraluz, de esta manera el observador no percibe los efectos de la refracción por la superficie.

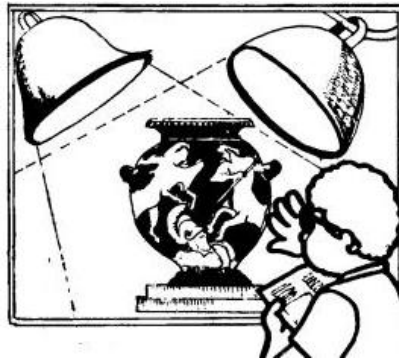


Figura 16. Inadecuada iluminación en las vitrinas

3.- La disposición. Es otro elemento importante a considerar. Por lo que es fundamental, que se determine la separación de los objetos, de acuerdo a la tipología y a la coincidencia cronológica de la unidad expositiva.

Se recomienda colocar un número adecuado de las obras, ni muchas ni pocas, para hacer atractiva la exhibición. Cada una de las vitrinas, debe contener el objeto a exhibir, acompañado de una ficha técnica informativa que será colocada al lado de la pieza o puesta de manera que no afecte la visibilidad del objeto.

4.- También se encuentran los elementos de apoyo de las vitrinas, ya sea para armonizar el espacio o para delimitar las paredes de las vitrinas. Estos elementos deben tener una extrema relación con el tipo de obra a exhibir y con sus características. A estos elementos, les compete reducir al mínimo la obstrucción visual, tener una movilidad completa, evitar la producción de sombras en los objetos expuestos y contemplar el peso de los objetos dentro de las vitrinas.

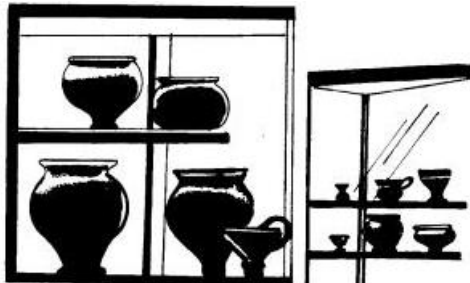


Figura 17. Elementos de apoyo de las vitrinas

5.- La funcionalidad. Se refiere a la utilidad que tiene una vitrina, es decir, acceder en el interior de ella para poder realizar todos los procedimientos necesarios con relación a la colección. Este aspecto involucra también el mantenimiento, al llevar a cabo todas las actividades pertinentes con la limpieza, con el mantenimiento de los materiales, la reparación y cambio de reflectores en caso de estar integrados a la vitrina y garantizar su buen funcionamiento.

6.- Otro aspecto a considerar son los materiales empleados. Para fabricar la estructura de una vitrina, se puede utilizar material como el metal, la madera, entre otros. En cuanto a la superficie transparente, el material común a ocupar es el cristal templado, ya que no causa deformación alguna en los objetos cuando son observados, y también, es un elemento resistente ante rupturas, en caso de ocurrir esto, el cristal se romperá en pequeños fragmentos, los cuales no provocarán riesgos físicos. Por otro lado, el uso de este tipo de vitrinas, causa una gran concentración de humedad, lo que causa problemas para su

conservación, además, suelen ser pesadas, y más si son de grandes dimensiones.

Ante estos percances, existe otro material, como la resina acrílica, también llamada plexiglás o acrílico, la cual presenta características superiores al cristal. El hacer uso de este tipo de material, presenta las ventajas de no deformar la figura ni causar coloración, no se rompe, es ligero, y es más seguro en cuanto a los daños que puedan sufrir las piezas, así como para el personal que lo maneja. Algunas de las desventajas al utilizar este tipo de elemento son, que la superficie está propensa a rayarse fácilmente, es más costoso que el vidrio y atraen con facilidad el polvo, debido a su propiedad electroestática, sin embargo, existen brochas antiestáticas que ayudan a su limpieza y a eliminar la electricidad estática. Cabe destacar, que lo que atrae la atención del visitante es la pieza, no la vitrina.



Figura 18. Desventajas al utilizar superficies transparentes de plexiglás o acrílicos

7. Conservación. Referente a la conservación, los museos deben adaptar un sistema de climatización a base de gel sílice, el cual absorbe o segrega el vapor de agua, por tanto, permita regular la humedad. La cantidad de este gel, va en función del volumen de la vitrina, del índice de hermeticidad y la diferencia estimada entre la humedad relativa, tanto del interior como del exterior de la misma.

8.- Como último aspecto se tiene a la seguridad. Hasta ahora, los siete puntos anteriores, de manera implícita, se relacionan con el tema de la seguridad. Algunos aspectos que tienen que ver con esto, se encuentran los objetos pequeños, como las piezas arqueológicas, joyas, textiles, textos, documentos, medallas, entre otros, los cuales, se recomienda que sean expuestos en vitrinas para su mayor seguridad, tanto de la acción y efecto del público, como de los agentes que deterioran a los mismos como: el polvo, la humedad, la luz, etc., y de los intentos de extracción o robo.

Así también, se requiere solicitar al público que no se apoyen o coloquen sus manos sobre las vitrinas ya que se pueden ocasionar daños a los objetos y a la composición museográfica de los objetos exhibidos en la vitrina.

Todos estos aspectos del diseño, deben estar cuidadosamente bosquejados para que al momento de que se realice el montaje, este se pueda realizar de la mejor manera.

1.5.1.3. Montaje de una exposición

En cuanto al montaje, se lleva a cabo la puesta en escena de la exposición con base a la integración de todos los elementos anteriores, que van desde la museología hasta el diseño de la exposición.

Específicamente en el montaje, se abordan las obras bidimensionales y las tridimensionales.

Obras bidimensionales

Como se mencionó en el tema del guión museológico, las obras bidimensionales son apoyos a la labor didáctica, además de complementar la información brindada por los textos escritos y los objetos mostrados. Entre estos objetos están los mapas, dibujos o fotografías.



Figura 19. Apoyos bidimensionales

La colocación de estos apoyos, serán ordenadas en posición horizontal tomando como referencia el punto medio, la base inferior o superior. Entre cada objeto, se mantendrá una distancia variable de acuerdo con el formato de la obra y con el tema tratado.

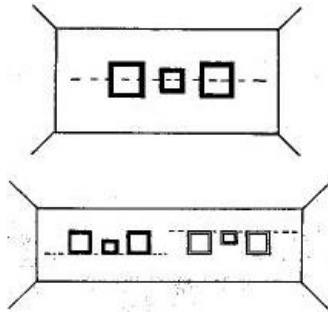


Figura 20. Montaje de los apoyos bidimensionales

Aunado a lo anterior, la posición del objeto debe respetar el centro visual, es decir, se debe encontrar a la altura promedio de una persona, que es la de 1.60cm, con una relación angular aproximada de 40°.

En cuanto al rótulo o ficha técnica del objeto, se debe colocar en la parte inferior de la base, para los de mediano y pequeño formato. En el caso de los grandes formatos se colocaran a un metro de altura. Además, el color del rótulo debe ser distinto al de la pared.

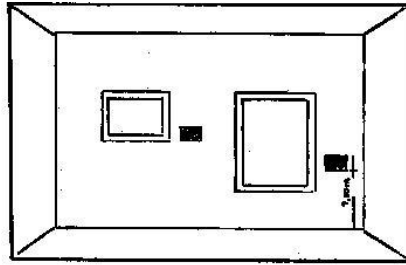


Figura 21. Colocación del rótulo o de la ficha técnica

Obras tridimensionales

Haciendo referencia a las obras tridimensionales, estas son la copia y recreación de escenas, en tercera dimensión, de situaciones de la vida diaria de períodos históricos. Entre estas obras, se encuentran las maquetas, los dioramas, los multimedia y las experiencias participativas.

La maqueta, es una reproducción física a tamaño reducido de paisajes o de construcciones arquitectónicas. Por su parte, los dioramas son los esquemas de una realidad, se utilizan figuras y fondos pintados para lograr el efecto tridimensional. Concerniente a los multimedia, que son las computadoras, los videos y proyectores de diapositivas, estos brindan información amplia al visitante, para lograr que la exhibición sea más clara. Por último, las experiencias participativas logran involucrar al visitante mediante la realización de actividades con la exposición.

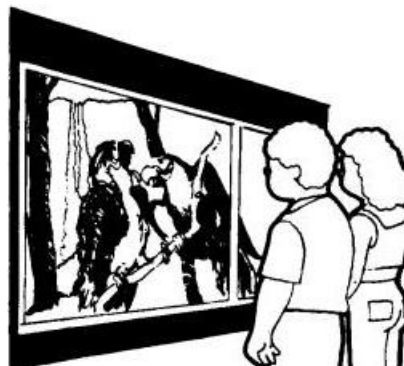


Figura 22. Diorama. Representación del medio ambiente donde viven los animales. Para ello se utilizan elementos como pinturas, afiches, troncos de árboles, ramas reconstruidas de un hábitat.

Para llevar a cabo el montaje de los apoyos tridimensionales, se necesita verificar si todas las piezas necesitan bases o soportes para sostenerla. En caso de ser así, estas bases o soportes, tienen que ser, de preferencia, de madera pintada o plexiglás (termoplástico y transparente), en cuanto al exterior, se recomiendan materiales como cemento y hierro. Sumando a lo anterior, el formato de los soportes será afín a las dimensiones de la pieza.

En cuanto a la adecuada circulación del visitante y que el objeto sea apreciado por el mismo, con relación al contexto y al agrupamiento en que éste se encuentra, se sugiere mantener una buena distancia entre los soportes.

Un apoyo tridimensional tendrá un mínimo de espacio, lo cual hará que no pierda su valor estético propio. De esta manera, el visitante no perderá detalles de la pieza en exhibición.

Es así que, se requiere de los principios de la museografía, los cuales, ayudarán de manera efectiva a la labor de los museos, siendo estas, la de resguardar piezas y colecciones de suma importancia para un país, la de brindar la oportunidad de ser contemplados por la sociedad, y por tanto dar cavidad a todo el público en general.

Los actuales museos, requieren contar con aéreas dedicadas a la comunicación, difusión y servicios educativos, para llevar a cabo diferentes actividades en las cuales involucren al visitante. El visitante, por tanto, es elemento primordial de un museo, ya que por más que exista una gran variedad de colecciones y un sin fin de lugares donde resguardarlos y exhibirlos, si no se permite el acceso o el arribo del público, entonces, el museo no tiene razón de ser. Es por ello, que los museos deben estar acondicionados y preparados para dar cavidad a la mayoría de los públicos. Cuando los museos cuentan con un público ya establecido, este, debe conocer la opinión de los mismos acerca de su experiencia en el lugar, lo que ayudará al museo a que tenga un mayor

conocimiento de su labor, y de esta manera, mantener e implementar mejoras en sus servicios e instalaciones.

1.6. LOS PÚBLICOS EN LOS MUSEOS

El visitante o público, entendido como esa parte de la sociedad que acude o podría acudir a un museo, es, junto con el edificio y las colecciones, uno de los principales elementos del recinto. Por tanto, esta institución que se encuentra al servicio de la sociedad, conlleva a tener un lógico interés por el público y sus necesidades culturales, sociales, físicas y de ocio. Siendo así, el museo necesita conocer a su público, ya que sólo así podrá desarrollar eficazmente sus funciones.

Es recomendable, que los museos den cavidad a todo tipo de públicos. Sin embargo, debido a la existencia de diferentes segmentos de la población y por ende, se tratan diferentes gustos y expectativas, no se llega a homogenizar por completo este objetivo. No obstante, se busca incluir a un mayor número de personas posibles, teniendo presente el tipo de museo, los servicios que se ofrecen y conociendo el tipo de público que arriba con más frecuencia al inmueble. Existe una amplia gama para conocer el tipo de público que visita el museo. Estos están segmentados de la siguiente manera:

- ψ *Según su procedencia:* vecinos al museo, nacionales, extranjero.
- ψ *Según la edad:* niños, adolescentes, adultos.
- ψ *Según el uso que dan al museo:* complemento de educación formal, cultura general y/o esparcimiento, complemento de actividades científicas.
- ψ *Según la frecuencia de la visita:* muy frecuentes, regulares, ocasionales.
- ψ *Según el nivel de educación:* sin educación formal, con educación formal, especializada (investigadores, científicos, artistas y

profesionales), estudiantil (escolar, media y universitaria), y especial (invidentes y minusválidos).

La mayoría de estos públicos son vistos con frecuencia en los diferentes museos del mundo. Sin embargo, existe un segmento de la población que pocas veces se encuentra en estos lugares, y estas son las personas con discapacidad. Las causas pueden ser varias, entre estas, que la infraestructura no es la adecuada a sus necesidades y que existe una carencia de actividades y programas artísticos para este sector.

En los inicios del turismo, la realización de la actividad turística se limitó sólo a personas con alto poder adquisitivo, quienes realizaban viajes de estudio y/o de placer. Esto cambió tras darse el boom del turismo, etapa en la que se consolida el turismo de masas debido a la mejora de las condiciones laborales y a la oportunidad de aspirar a vacaciones pagadas. Efecto causado tras la culminación de la Segunda Guerra Mundial, en el que el turismo es considerado como símbolo de paz. Por tanto, se presenta un acelerado crecimiento de la afluencia turística a destinos de Sol y Playa, en donde la realización de actividades turísticas pasó a ser accesible, de unos cuantos a la mayoría de la población.

Desfavorablemente, las personas con capacidades restringidas no fueron incluidas, pero en su interés por acceder a la práctica turística han hecho uso de la oferta turística, que esta pensada en las personas regulares, a pesar de que no atiende sus necesidades específicas. Ante tal situación, en los últimos años se ha reconocido, a través de leyes y reglamentos, la existencia e importancia de las personas con discapacidades. Esto, se debe principalmente al impulso, tanto nacional como internacional, que le han dado instituciones, organizaciones y otros no menos importantes, al establecer y promover el derecho de oportunidades e igualdad de condiciones para las personas con discapacidad.

1.7.IMPULSO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DERECHO AL TURISMO PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES.

A partir de la defensa de los Derechos humanos, en relación a las personas con discapacidades, se han creado instrumentos internacionales en el ámbito turístico, tales como, el Código Ético Mundial para el turismo (2001), el cual menciona en el artículo 7, el Derecho al turismo, como “El fomento y acceso del turismo a familias, jóvenes y estudiantes, personas mayores y aquellas que padecen alguna discapacidad.” El artículo 2, El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo. “Las actividades turísticas representarán la igualdad de hombres y mujeres. Asimismo, se encaminarán a promover los derechos humanos y, en particular, los derechos específicos de los grupos de población más vulnerables, especialmente los niños, las personas mayores, y las personas con discapacidades, las minorías étnicas y los pueblos autóctonos” (www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/52/pr/pr42.pdf. 18/03/09).

Asimismo, en el caso de México, La Comisión de Turismo en la Cámara de Diputados, en su reunión “Turismo para Todos”, enfatizó la importancia de prepararse, instruirse y crear las condiciones apropiadas para acoger al turismo nacional e internacional que tiene capacidades diferentes, a quienes están en sillas de ruedas, a los que no escuchan, no ven, usan bastón, los de la tercera edad, etc. (González y Gómez-Mont, 2007). Ya que para muchas de las personas con discapacidades, el turismo es una actividad, en la cual sienten tener que ser sacrificadas por el requerimiento de capacidades física, mental y social, las cuales son continuamente afectadas o comprometidas por una discapacidad (Kwai-sang, McKerecher y Packer, 2004).

1.7.1. Impulso nacional hacia las actividades del turismo cultural para las personas con discapacidad

Entre los organismos que se encargan de la gestión de los museos y que, además, se ocupan por dar cavidad, a públicos que han sido relegados, como las personas con discapacidades, se encuentran la Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Consejo Internacional de Museos (ICOM), el Comité Nacional Mexicano del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

En particular, el INAH, dentro de sus diferentes programas y documentos como: “la Recomendación de la UNESCO sobre la promoción en el uso del Plurilingüismo y el acceso Universal al ciberespacio, aprobada en Octubre de 2003 y octubre 2005, respectivamente, en determinación para aplicarse en los Estados Miembros,” menciona que es necesario instrumentar acciones concretas y aprobadas en los diferentes ámbitos sobre el acceso a la información y la comunicación, debiéndose presentar, en cuanto a las personas con discapacidad visual, el sistema Braille, grabaciones en cinta, tipos de imprenta grandes y otras tecnologías apropiadas. De igual modo, deben utilizarse tecnologías apropiadas para proporcionar el acceso a la información, a las personas con discapacidad auditiva.

Así también, se menciona que en la Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, en su Artículo 3o, se advierte que la diversidad cultural es un factor de desarrollo que amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos; y es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria.

Por lo expuesto anteriormente y en lo que concierne al INAH, se ha considerado necesario apoyar un marco jurídico que permita garantizar el pleno goce de los derechos de las personas con discapacidad bajo el principio de igualdad de oportunidades, con la creación de un programa dirigido a innovar las condiciones adecuadas para que las personas con discapacidad, ejerzan sus derechos.

En lo que respecta, a la visita de las personas con discapacidad, a museos y zonas arqueológicas, se debe considerar la pronta instrumentación de acciones que les brinden, de la mejor manera, el uso y disfrute de los servicios culturales, en estos lugares. Para llevar a cabo lo anterior, este segmento de la población, debe ser tomado en cuenta, para realizar las adecuaciones necesarias, lo que dará como resultado, que tengan acceso a todo recinto donde se desarrolle cualquier actividad cultural.

Aunado a esta acción, se debe impulsar la capacitación de recursos humanos y hacer uso de materiales con tecnología de punta, priorizando el fomento de elaboración de materiales informáticos como la lectura en Sistema Braille, así como la producción de materiales de difusión en la Lengua de Señas Mexicana, a fin de lograr la integración de las personas con discapacidad en las actividades culturales ([http://portal.unesco.org/ci/en/files/26056/12041276963 MEXIQUE.pdf](http://portal.unesco.org/ci/en/files/26056/12041276963/MEXIQUE.pdf)/ MEXIQUE.pdf. 11/05/08).

Por su parte, CONACULTA, tiene como uno de sus ejes principales, asegurar que toda la población de México ejerza su derecho a la cultura, promoviendo espacios para el desarrollo de la creatividad a través de los lenguajes artísticos (http://www.conaculta.gob.mx/sala_prensa_detalle.php?id=5442. 04/08/10).

Por lo tanto, hoy las personas con discapacidad, ya no solo conforman un segmento de la población reconocida, sino también, de acuerdo con Huh y Singh (2007), es un viable nicho de mercado para el turismo. Esto debido a que,

cuando los discapacitados llegan a un determinado lugar, suelen viajar acompañados, ya sea por familiares y/o por amigos.

En el caso de México, por ejemplo, la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2005) hace hincapié en atender al nuevo segmento de mercado de los discapacitados, el cual, lo caracteriza por ser una parte de la sociedad que viaja en temporadas bajas y acompañado por sus familiares y amigos, además de realizar un gasto significativo, comparado con otros segmentos y cuya estadía es de 10 a 15 días. Sin embargo, ha reconocido que es necesario crear un entorno turístico más amigable, que contribuya a construir un país justo y equitativo, un país al alcance de todos, por lo que se debe diseñar y modificar la infraestructura de los establecimientos de hospedaje, restaurantes, zonas de interés turístico, áreas de recreación, servicios de transporte aéreo, marítimo y terrestre; así como incorporar la señalización y simbología correspondientes. Sin embargo, en la actualidad lo anterior no se ha atendido, debido a la presencia de múltiples barreras. Estas barreras causan ciertos impedimentos y limitantes para los discapacitados, debido a que restringe su participación en la actividad turística.

1.8. BARRERAS

Las barreras, son aquellas trabas, impedimentos u obstáculos para la realización de una tarea o actividad determinada, por lo que causaran un efecto negativo en el sentimiento de realización de las personas que se enfrentan a ellas.

En cuanto a las personas con discapacidad, estas suelen enfrentarse a un sin número de barreras (McGuire 1984; Murria y Sproats 1990; Smith 1987) que limitan el acceso al turismo (Tursco, Stumbo y Garncarz 1998), dependiendo de su tipo de discapacidad, pudiendo ser motriz, sensorial e intelectual, permanente o temporal, o por cuestiones de índole cronológica, etc. que les impide una excursión a pie o en medios de transporte, o disfrutar de la vista de

un atractivo o comprender la transcendencia de las costumbres y tradiciones, ya que los proyectos turísticos no atienden al diseño universal¹ o con las denominadas prótesis arquitectónicas.

Hay diferentes tipos de barreras que enfrentan las personas. Para Smith (1987), existen tres tipos:

- ♣ Las barreras ambientales, que incluyen factores de actitud, arquitectura y ecología. Las barreras interactivas, relacionadas con el reto de desafiar incongruencias, así como las barreras de comunicación. Y las barreras intrínsecas, asociadas con el propio nivel de funcionamiento físico, psicológico o cognitivo de cada persona. Estas últimas, representan el mayor obstáculo debido al sentimiento de incompetencia por la reducida participación en actividades de ocio.

Por su parte, Gómez (2004) las clasifica en:

- ♣ Las barreras arquitectónicas y urbanísticas, que son los impedimentos encontrados en el medio físico (creados por el hombre) convirtiendo en inaccesibles edificios públicos o privados. Las barreras humanas, manifestándose en el temor a la relación del otro o la falta de tolerancia causada por lo que parece diferente. Y las barreras de la información, que se brinda a través de guías turísticas, hoteleras y publicidad en todas sus posibilidades.

Espinosa (2002), solo alude a dos tipos:

- ♣ Las barreras físicas, referente a las adaptaciones en infraestructura e instalaciones de inmuebles. Y la barrera intelectual, en relación al acceso que se tiene a la información que se ofrece al público.

¹ **Diseño universal**, se da cuando la actividad humana concibe, proyecta y constituye el entorno físico de manera tal que ninguna persona, sea cual fuere su condición, quede excluida de su uso y disfrute.

Una vez conocidos los diferentes tipos de barreras, proporcionados por los diferentes autores mencionados anteriormente, se concluye que existen cuatro tipos principales, las barreras urbanísticas, las arquitectónicas, de contenido y las humanas.

Las barreras urbanísticas, son aquellas que se encuentran en las vías y espacios libres de uso público, como aceras, pasos a desnivel, parques y jardines no accesibles, muebles urbanos inadecuados, entre otros.

Las barreras arquitectónicas en edificaciones públicas o privadas, son aquellas que se encuentran en el interior de los inmuebles. Entre los elementos que corresponden a este tipo de barrera, están los escalones, pasillos y puertas estrechas, ascensores reducidos, servicios de pequeñas dimensiones, etc. así como, la falta de rampas de acceso para sillas de ruedas, o superficies táctiles para personas invidentes.

Las barreras de contenido, son todo el impedimento para la expresión y la recepción de mensajes a través de los medios de comunicación. Aquí incumbe, aspectos como la falta de publicaciones en Braille.

Las barreras sociales, son aquellas actitudes hacia las personas con discapacidad, tales como los prejuicios, o el acoso. Estos estereotipos o prejuicios sobre las personas con discapacidad, hacen que las sociedades sean construidas, inconscientemente, sin tomar en cuenta a este grupo de la población y, por lo tanto, se incrementa las barreras para su participación.

Es por tales barreras que las sociedades requieren de un cambio sustancial, que permita que todos sus integrantes puedan vivir y desarrollarse completamente en ella, con el pleno disfrute de todos sus derechos.

En el caso de los museos, pueden predominar dos principales barreras de las antes mencionadas, las arquitectónicas y las de contenido. Las primeras a menudo están justificadas por el valor patrimonial o artístico de los edificios en los que se encuentran. Mientras que las barreras de contenido, están relacionadas con la museología y la museografía.

Referente a estas barreras que se encuentran dentro de los inmuebles, Espinosa y Guijarro (2005) enfatiza que, debido a que estos son ambientes fundamentalmente visuales, las mayores dificultades dentro de las salas las tienen los ciegos.

1.9.LAS BARRERAS PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN LOS MUSEOS

Así pues, algunas dificultades que tienen las personas con discapacidad visual dentro de los museos pudieran ser cuando las piezas en exhibición se encuentran a una altura en la que no permite tener una clara percepción de ellas y tampoco se pueden tocar, ya que no sólo se trata de acceder al museo, sino también, en la medida posible, de acceder a su contenido (vitrinas, textos, objetos, imágenes, maquetas) y a su entorno. Además, de que la falta de señalización táctil dificulta la movilidad dentro del espacio.

Por tanto, lo más deseable es que, por ejemplo, la persona ciega pueda aproximarse todo lo posible a los valores culturales del patrimonio que el museo oferta. Al respecto, Gómez (2004) comenta que lo primordial es establecer un contacto táctil con el objeto, para acceder a las piezas en exhibición, así como, la configuración del espacio a recorrer, la descripción detallada de una pieza, hecho o circunstancia. Por ello, Urueta señala que las personas con discapacidad visual requieren de marcas dactilares, signos y sistemas especializados del lenguaje, que son la escritura braille, sistemas de escuchas y audio y/o de luces (Sin año). Como se puede apreciar, los museos presentan

una gran variedad de barreras, yendo desde las arquitectónicas hasta las de contenido.

Ante tal situación, que es la presencia de barreras en los museos, existe una alternativa de eliminar estas restricciones, y esta es a través de la accesibilidad.

1.10. ACCESIBILIDAD Y TURISMO ACCESIBLE

La accesibilidad, es “la supresión de barreras en el ámbito de la dimensión arquitectónica, urbanística, de transporte y la eliminación de las barreras de contenido fueron inicialmente acciones relacionadas con la accesibilidad”. Es decir, la accesibilidad era un factor básico del entorno después de ser construido.

En la actualidad, se debe concebir el término accesibilidad con relación a su objetivo principal, el diseño universal, cuyo fin es garantizar a todos por igual el uso y disfrute de todos los bienes y servicios al ser considerado el diseño universal” (Pérez y González, 2003: 10-11).

En el ámbito del turismo, la accesibilidad juega un papel importante, por que es a partir de ello que se comprende al llamado Turismo Accesible, entendido como la supresión de barreras al turismo realizado por personas con discapacidad. Es decir, se encuentra especializado en otorgar atención dentro de los espacios de recreación y descanso, a personas que por razones diversas se han visto restringidas en su movilización, por mencionar algún ejemplo (Urueta, sin año). Sin embargo, a pesar de que está enfocado en atender a las personas con discapacidad, también las personas regulares son incluidas.

Esta accesibilidad que se presenta en el turismo, permite dar una respuesta a todas las recomendaciones, declaraciones, etc. que se concentran en el prototipo de brindar la posibilidad de crear una oferta turística dirigida a todos los

segmentos de la población por igual, sin que se produzca ningún tipo de discriminación. Por lo que esto hace, que el turista que acude a un destino, pueda moverse en él de manera autónoma, además de que brinda a sus habitantes seguridad y comodidad en el uso de los diferentes espacios y servicios que lo conforman. Por tanto, esto implica un incremento en la calidad de vida de estas personas, al realizar un menor esfuerzo para realizar sus actividades de traslado, de alimentación, de hospedaje, y de recreación en el destino turístico elegido. Además, de acuerdo con Espinosa (2006), lo que es bueno para los discapacitados es mejor para el resto del público, incluyendo a los que simplemente están cansados.

Para la obtención de estos resultados, Flores (2000), alude al apoyo de profesionales, tales como, arquitectos, ingenieros y constructores, que edifiquen ciudades e inmuebles con un estándar muy alto de funcionalidad, calidad y estética, donde todo ser humano sea capaz de asistir, acceder y gozar del espacio. Por ello, se debe contar con una oferta turística integral y accesible a todos los sectores poblacionales del país, que arrojen el resultado de contar con ciudades más amables y confortables para todos los habitantes, incluidas las personas con discapacidades.

Sumado a lo anterior, la SECTUR (2005), enuncia que todas las personas son susceptibles de hacer uso de la oferta turística de los diferentes destinos turísticos mexicanos, sin embargo, cada una de estas personas es diferente al tener expectativas, costumbres y necesidades heterogéneas que cubrir, incluyendo las personas con discapacidades. El que los establecimientos turísticos proporcionen actividades adecuadas para las personas con discapacidades al integrarlos con los demás usuarios, el facilitar una mejor y más agradable estadía en los centros y destinos turísticos, es un elemento diferenciador en la oferta del servicio.

La primera exigencia del turista con discapacidad será tener la certeza de acceder a un lugar con un entorno apto para sus necesidades, en el cual pueda desenvolverse en forma autónoma, cómoda y segura; sin la existencia de algún tipo de barrera. Ante estas exigencias existen ciertos lineamientos que brindan la accesibilidad necesaria y adecuada a diferentes espacios, entre ellos los museos.

1.11. ACCESIBILIDAD PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN LOS MUSEOS

Cuando se habla de accesibilidad, se refiere a la factibilidad que tiene una persona, con discapacidad o sin ella, para poder llegar a un destino, moverse dentro de él y disfrutarlo. Referente a la accesibilidad en los museos, es entonces, que se atañe a la accesibilidad urbanística, a la arquitectónica y a la de la contenido, para hacer posible que una persona salga de su lugar de residencia habitual, llegue al inmueble, logre desenvolverse dentro de este, se estimule el conocimiento del visitante, y lo incite a querer saber más, todo esto, con el mínimo de dificultades.

Para ello, existen, de manera general, siete principios básicos bajo los cuales, los diferentes espacios deben, por lo menos, cumplir para suprimir la existencia de barreras.

Estos principios básicos, son los de el diseño universal, creados por Ronald L. Mace, en 1985, los cuales deben contemplar las necesidades de todas las personas y sus posibles condiciones, en virtud de su edad, enfermedad o discapacidad, y estos son: el uso equitativo: diseño útil a cualquier tipo de usuario; el uso flexible: diseño que se adapta a las capacidades; el uso intuitivo y sencillo: uso fácil de comprender; la información perceptible: diseño que transmite de forma clara la información; la tolerancia a los errores: diseño que reduce los riesgos; el bajo esfuerzo físico: diseño que se usa de forma eficaz y

cómoda; el tamaño y el espacio que permiten el acercamiento, alcance, manipulación y uso del dispositivo independientemente de la talla, postura o movilidad del usuario (Espinosa, 2005).

PRINCIPIO UNO: Uso equitativo

El diseño es útil a personas con diversas capacidades.

Para ello, se proporciona las mismas formas de uso para todos: idénticas cuando sea posible, equivalentes cuando no. Se evita apartar o estigmatizar a cualquier usuario. Así también, todos los usuarios deben de contar con las mismas garantías de privacidad y seguridad, y que el diseño sea agradable para todos.

PRINCIPIO DOS: Uso Flexible

El diseño se acomoda a un amplio rango de preferencias y habilidades individuales.

Para lograrlo, se ofrecen opciones en la forma de uso. Sirve tanto para los diestros como para los zurdos. Facilita al usuario la precisión y exactitud, y se adapta al ritmo de uso del usuario.

PRINCIPIO TRES: Uso Simple e Intuitivo

El uso del diseño es fácil de entender, sin importar la experiencia, conocimientos, habilidades del lenguaje o nivel de concentración del usuario.

Este paso, elimina la complejidad innecesaria. Se intuye las expectativas del usuario. Se acomoda a un rango amplio de grados de alfabetización y conocimientos del lenguaje. Le da orden la información de acuerdo a su importancia, y proporciona una retroalimentación eficaz durante y después de la visita.

PRINCIPIO CUATRO: Información Perceptible

El diseño transmite la información necesaria de forma efectiva al usuario, sin importar las condiciones del ambiente o las capacidades sensoriales del usuario.

Dentro de este aspecto, se utilizan diferentes medios (pictóricos, verbales, táctiles) para presentar la información esencial. Se maximiza la legibilidad de la información esencial. Se diferencian elementos que puedan ser descritos por sí solos (por ejemplo que las instrucciones dadas sean fáciles de entender), y proporciona compatibilidad con varias técnicas o dispositivos usados por personas con discapacidad visual y auditiva.

PRINCIPIO CINCO: Tolerancia al Error

El diseño minimiza riesgos y consecuencias adversas de acciones involuntarias o accidentales.

Para ello, se ordenan los elementos para minimizar el peligro y errores: los elementos más usados son accesibles; los elementos peligrosos son eliminados, aislados o cubiertos, y se proporcionan instrumentos para controlar las fallas.

PRINCIPIO SEIS: Mínimo Esfuerzo Físico

El diseño puede ser usado cómoda y eficientemente minimizando la fatiga.

Aquí, se permite al usuario mantener una posición neutral de su cuerpo. Minimiza las acciones repetitivas, y reduce el esfuerzo físico constante.

PRINCIPIO SIETE: Adecuado Tamaño de Aproximación y Uso

Proporciona un tamaño y espacio adecuado para el acercamiento, alcance, manipulación y uso, independientemente del tamaño corporal, postura o movilidad del usuario.

Este último paso, brinda una línea clara de visibilidad hacia los elementos importantes, para todos los usuarios, de pie o sentados. Proporciona una forma cómoda de alcanzar todos los componentes, tanto para los usuarios de pie

como para los que están sentados. Acomoda variantes en el tamaño de la mano y asimiento, y provee un espacio adecuado para el uso de aparatos de asistencia o personal de ayuda.

Los principios del diseño universal, ofrecen una guía útil en todo espacio, para integrar aspectos que satisfagan las necesidades de la mayor cantidad de usuarios posibles. Sin embargo, de manera particular, existen algunos lineamientos que conciernen a eliminar cada una de las barreras, para brindar de manera adecuada la accesibilidad a las personas con discapacidad visual y al público en general en los museos. Para eliminar las barreras urbanísticas y arquitectónicas, se hacen referencia a los estatutos que están establecidos en el documento español, *Accesibilidad para personas con ceguera y deficiencia visual* (2003), hecho por La Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), quien creó en 1996, el único museo tiflológico, el cual, está diseñado con base en las necesidades de las personas con discapacidad visual. También, se ocupan algunos lineamientos de documentos mexicanos, los cuales están elaborados por la Presidencia de la República de México, *Recomendaciones de accesibilidad*, por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) *Normas para la accesibilidad de las personas con discapacidad* (2000), y por la SECTUR, *Recomendaciones de accesibilidad para el sector turismo* (2005).

Los parámetros e indicadores que se presentarán a continuación, son el resultado de la unificación de los aspectos que indica cada institución y documento previamente mencionado. Por lo que, una vez aclarado la forma en como se presenta la siguiente información, se abordará en primera instancia, a la accesibilidad urbanística y posteriormente a la arquitectónica. Para después, hablar de la accesibilidad al contenido.

1.11.1. Accesibilidad urbanística

La accesibilidad urbanística se refiere al espacio urbano y su adecuación para poder satisfacer las expectativas y necesidades de los ciudadanos, para que todos puedan hacer uso del espacio, en condiciones de igualdad.

Llegada al edificio

Se deberá comprobar la accesibilidad del transporte público hasta el área del edificio.

Las rutas deben estar correctamente señalizadas, a través de señales y paneles informativos exteriores.

Se tiene que contar con información sobre el edificio, ejemplo: horario. Esta deberá ser clara y perceptible por cualquier usuario y estar ubicada en lugares adecuados.

Entorno inmediato

Se requiere comprobar la ausencia de obstáculos o peligros que puedan impedir la circulación horizontal.

♠ *Banqueta*

Ancho mínimo de 1.50 m y 20 cm de altura.

Borde lateral de color contrastante.

La textura, relieve e instalación de los pavimentos deben permitir el desplazamiento sin tropiezos. Es decir, que sea estable, antiderrapante, antideslizante, sin rugosidades. Además, contará con una guía para ciegos, esto es, una franja de textura de 15 cm de ancho.

En cuanto a los obstáculos, se tienen que señalar de 30 a 60 cm, previa y posterior de los mismos, con cambio de textura o placa metálica.

Si hay puestos ambulantes y mobiliario urbano, estos deben dejar un espacio libre mínimo de la banqueta de 1.20 cm.

Los árboles y anuncios, estarán ubicados a las orillas y con una altura libre mínima de 2.20 cm.

El mobiliario fijo a la pared (teléfono, buzón, etc.) de estar a una altura de .69 y 1.03 cm del suelo y no debe sobresalir más de 10cm de la pared.

Se debe utilizar cambios de texturas en el pavimento para señalar cruces, rampas, etc. Es recomendable ocupar franja táctil de acanaladura. **Ver figura 23.**

❖ *Acera:*

Se señalará la presencia de paso peatonal en la acera mediante una franja de 1.20 cm de anchura y libre de obstáculos. **Ver figura 24.**

❖ *Cruceros:*

El camellón estará a nivel de arrollo vertical. Contará con dispositivos de paso, visual y sonoro.

❖ *Rampas:*

Tendrán una pendiente con un máximo de 8%. Su ancho es de 1.20 a 1.80 cm, dependiendo del flujo de usuarios. Las características del pavimento serán las mismas antes mencionadas (revisar previas características).

❖ *Elementos enrasados con el pavimento:*

Registros, rejillas y alcorques necesitan estar a nivelados al pavimento.

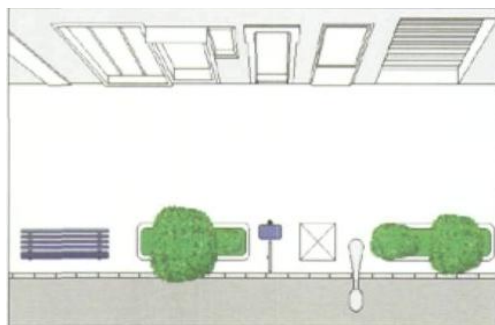


Figura 23. Espacio libre de obstáculos

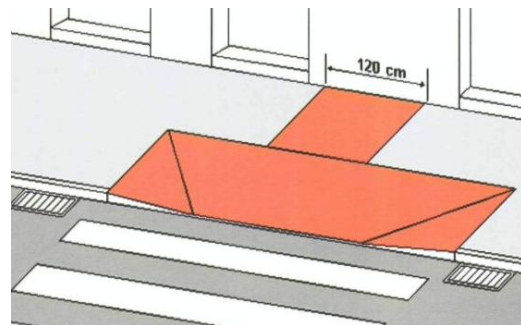


Figura 24. Muestra de acera y rampa

En cuanto a los museos, se sugiere que brinden la señalización adecuada, clara y precisa para llegar a los mismos, y/o causar el interés de, para ser visitados.

1.11.2. Accesibilidad arquitectónica

La accesibilidad arquitectónica abarca aquellos elementos del espacio interior de los edificios de uso público o privado. Estos conllevan la necesidad de observar que los elementos arquitectónicos estén libres de obstáculos para las personas con movilidad reducida y para personas con limitaciones sensoriales.

Entrada al edificio

Para el acceso peatonal, se realizará el enrasado del interior y del exterior. En caso de haber un desnivel, este se salvará mediante rampa de pendiente adecuada y/o escalones y rampa anexa sin invadir la banda de paso libre peatonal.

El área de aproximación será libre de obstáculos. La entrada del museo deberá estar señalizada. Así mismo, se sugiere que, si el inmueble es accesible hacia las personas con discapacidad, este contará con el señalamiento del símbolo mundial de accesibilidad a personas con discapacidad.

La entrada principal del edificio se colocará un cartel informador. Todo cartel informador contará con macrocaracteres en tinta y altorrelieve, con una coloración de marcado contraste figura-fondo. Además, se incluirá la información básica en braille. En cuanto a la fachada exterior, en sus paredes, no habrá obstáculos salientes. Si hay pilares en la puerta de entrada, deben ser redondeados, evitando las aristas.

La puerta principal, tendrá un ancho mínimo libre de 1.20 cm, para que permita el paso de dos personas simultáneamente o de una persona y un perro guía.

Interior del Edificio

♠ *Las áreas y mostradores de recepción*

Estas tendrán un diámetro, no menor a 1.50 cm. Habrá que contrastar el color entre el suelo y las paredes, facilitando así la orientación a las personas con resto visual. De igual forma, el vestíbulo, se encontrará lo más cerca posible de la puerta, además se colocara un plano del edificio por plantas, en relieve y con colores contrastados (figura-fondo), que incluya los lugares y recorridos más frecuentados o destacados.

♠ *Señalamientos*

En cuanto a los señalamientos, se deberán colocar, de preferencia, en los accesos, recorridos y servicios, donde todos puedan observarlos, por lo que se tienen que utilizar letras en alto relieve y sistema braille, además, deben tener acabado mate y contrastar con la superficie donde están colocadas.

Comunicaciones horizontales

♠ *Pasillos*

La dimensión dependerá del flujo de personas que por él circulen. Sin embargo, el ancho no será menor de 1.20 cm.

❖ *Paredes*

Las paredes del edificio, tanto interiores como exteriores, deben proyectarse perpendicularmente hasta el suelo sin que ningún objeto sobresalga de esa línea a menos de 2.20 cm. Igualmente, se evitara columnas o huecos innecesarios.

❖ *Pavimento*

Referente al pavimento, tendrá las características previamente mencionadas. Cabe añadir, que el color del pavimento debe contrastar con el de las paredes para facilitar la toma de direcciones. En cuanto a la guía para ciegos, no sobresaldrá del mismo. Se situará en la puerta de entrada y continuará hasta

puntos de referencia básicos de la planta baja, como a recepción o punto de información y ascensores. Esta guía, también sirve para orientar hacia la salida.

❖ *Iluminación:*

Si se utiliza la luz artificial, se realizará mediante una línea de luminarias en el techo, o bien luces en las paredes que se situarán todas a la misma altura. Ambas disposiciones de los puntos de luz ayudarán a mantener una línea de desplazamiento a las personas con deficiencia visual. En caso de utilizar la luz natural, a través de ventanas u otras superficies acristaladas, se recomienda que estén situadas a una altura considerable en las paredes laterales o al fondo del pasillo para no provocar deslumbramientos a determinadas horas del día. En caso de ocurrir, se sugiere usar cortinas o persianas que regulen la entrada de luz y la difuminen, o con el de cristales tintados o con tratamiento antirreflectante que consigan el mismo resultado.

❖ *Ventanas*

La apertura de las ventanas no debe invadir los espacios interiores, a menos que se sitúen de forma que su parte saliente más baja esté, como mínimo, a 2.20 cm del suelo o tengan un tope que impida que se abran lo suficiente como para golpearse con ellas. **Ver figura 25.**

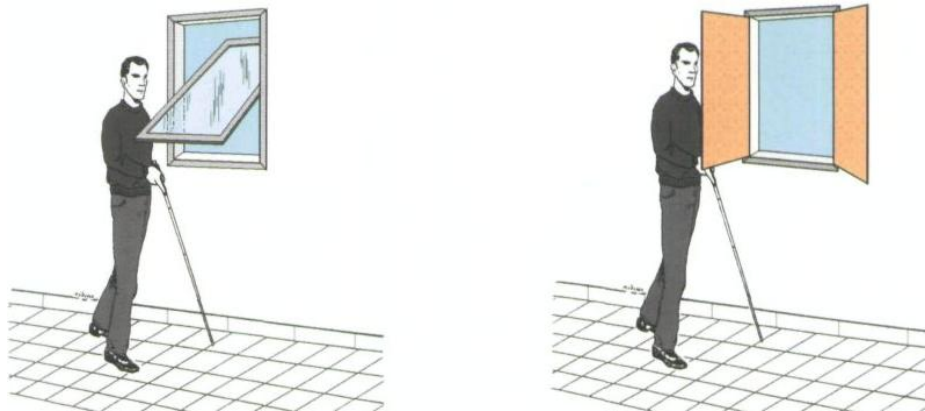


Figura 25. Ventanas basculantes o abatibles inadecuadas

❖ *Pasamanos:*

Los pasamanos a lo largo de los pasillos y vestíbulos no son necesarios para las personas con ceguera o deficiencia visual, aunque pueden ser útiles para otros colectivos (discapacidades físicas, ancianos, etc.). Sin embargo, con el

uso de estos elementos, pueden evitarse las tiras táctiles en el pavimento, que indican el camino.

En caso de colocarse los pasamanos, serán diseñados sin filos cortantes, de entre 40 y 50 mm de diámetro, situados a una altura de entre 95 y 1.05 cm, y separados de la pared entre 45 y 55 mm, aconsejando instalar otro entre los 65-75 cm de altura. Estos pasamanos, deben permitir el deslizamiento continuo de la mano a lo largo del mismo. Además, se podrá incluir en ellos elementos de información en altorrelieve y sistema braille. En este caso, el texto ha de colocarse invertido (con la cabecera hacia abajo), para que pueda ser leído por el pulpejo de los dedos al pasar la mano por la barandilla. **Ver figura 26.**

La ubicación de este elemento, debe evitar convertirse en un obstáculo para cualquier persona con discapacidad. Sumado a ello, El color de la barandilla debe contrastar con la pared para facilitar su localización.

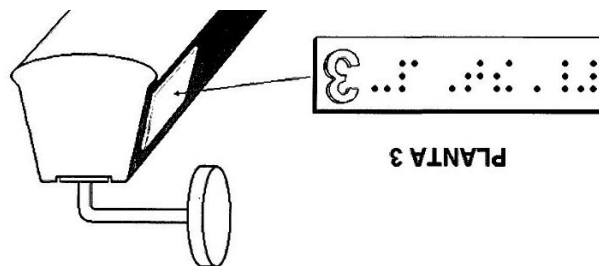


Figura 26. Indicador en pasamanos

En los pasillos largos, los carteles informativos se repetirán con frecuencia a lo largo del mismo y en los cambios de dirección, confirmando la situación y la dirección de desplazamiento.

Comunicaciones verticales

♣ Escaleras:

Contará con un ancho libre mínimo de 1.20 cm. La altura de la tabica se aproximará a los 15 cm. Se debe evitar el bocel (la huella y la tabica deben ser

continuas) para que no se produzcan tropiezos en la subida. El ángulo entre huella y tabica será de entre 75 y 90 grados. De igual forma, se evitarán las escaleras sin tabica. **Ver figuras 27 y 28.**



Figura 27. Peligro de caídas. Escalera con bocel inadecuada

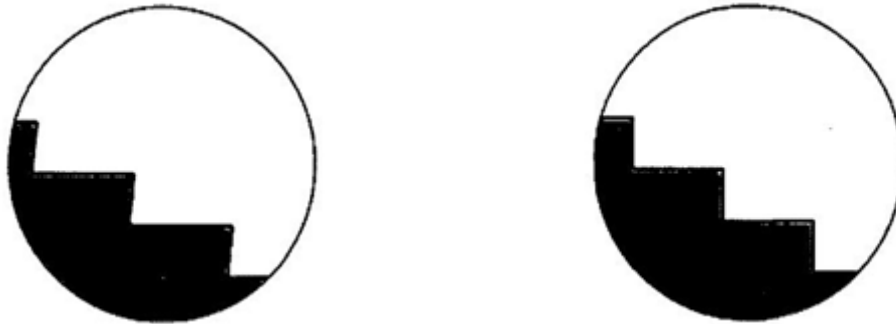


Figura 28. Escaleras adecuadas

❖ *Pavimento:*

Tiene que ser antideslizante en seco y mojado.

❖ *Señalización:*

Para facilitar la localización y acceso a las escaleras, se debe colocar antes del primer escalón y después del último una franja de textura y color contrastados. Tendrán la misma longitud que el escalón, y se prolongarán 1.20 cm en ambos extremos. Tendrán un pavimento táctil de acanaladura paralelo al borde de las escaleras y bien contrastado visualmente con el resto del pavimento circundante. **Ver figura 29.**

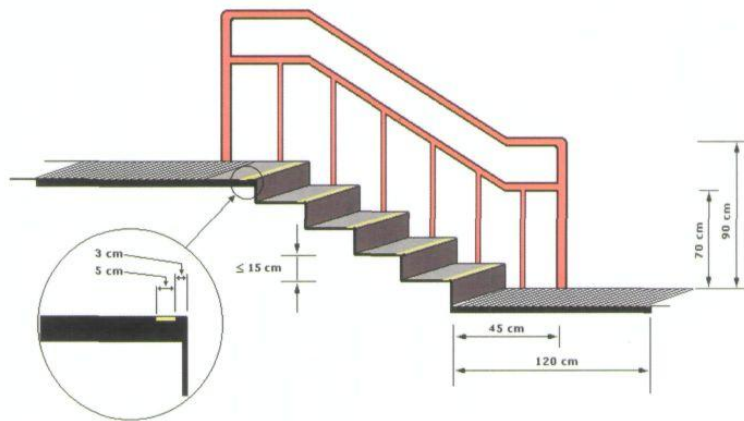


Figura 29. Señalización en escaleras

❖ *Peldaños:*

Serán entre tres y doce peldaños, y de la misma altura.

❖ *Zócalo:*

Los peldaños o tramos de rampa que tengan los bordes laterales libres, dispondrán de un zócalo o elemento de protección lateral de 10 cm de altura que podría integrarse en la barandilla.

❖ *Meseta:*

Su fondo mínimo será de 1.20 cm, y su ancho irá entre los 1.20 y los 1.80 cm, dependiendo del flujo de personas.

Los escalones deben evitar aristas afiladas y narices sobresalientes. Estos, tienen que incluir, en la huella, una banda antideslizante de 5 cm de anchura y ubicada a 3 cm del borde del peldaño, quedando encastrada en el escalón y abarcando toda la longitud del mismo.

Todas las escaleras y rampas deberán contar con pasamanos o barandillas en sus dos costados, e intermedios cuando tengan más de 4 m de ancho. Estos, estarán prolongados hasta el suelo, o hasta la pared, para evitar enganches.

❖ *Pasamanos:*

Aplica las mismas características mencionadas anteriormente.

❖ **Barandillas:**

Deben estar firmemente sujetadas al suelo. Los huecos horizontales de la barandilla medirán menos de 12 cm de longitud y no debe tener la facilidad de subir por ellos.

En las escaleras, es necesario cerrar el intradós del tramo más bajo de esta, con una altura mínima de 2.20 cm. Esto puede ser utilizando tabiques o cualquier elemento ornamental fijo y continuo (jardineras) que prolongue o reproduzca la forma y dimensiones más exteriores de la proyección sobre el suelo de las escaleras. La altura mínima de este elemento será de 25 cm. **Ver figuras 30 y 31.**

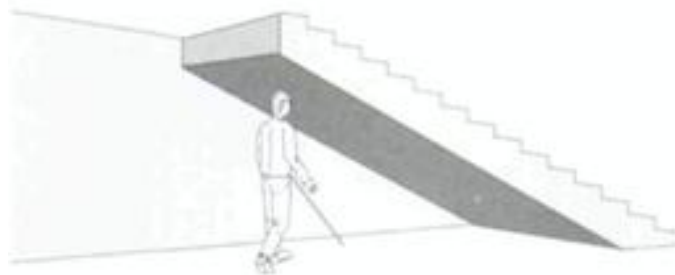


Figura 30. Intradós sin cierre

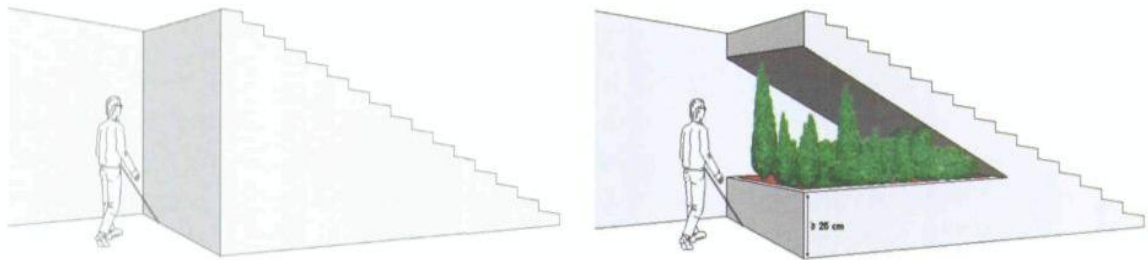


Figura 31. Intradós con cierre

♠ **Rampas:**

Al igual que en las escaleras, hay que poner pavimento táctil que señalice el inicio y final de la rampa, con las mismas características vistas para las escaleras. Aunado a ello, se requiere que estén acompañadas de una escalera alternativa.

♣ **Elevadores:**

El recorrido hacia ellos, deberá estar señalizado y libre de obstáculos. Además, contará con un espacio libre delante de la puerta del ascensor de 1.20 x 1.20 cm.

❖ *Botonera exterior:*

La botonera exterior se colocará entre 90 cm y 1.20 cm del suelo. Si hay un sólo ascensor se ubicará en la pared derecha. En caso de ser dos o más, se ubicará entre ellos. Estará adaptada en altorrelieve contrastado y sistema braille. El color de los botones contrastará con el de la superficie sobre la que se sitúen. Sumado a ello, tienen que sobresalir claramente para ser detectables y tendrá indicador luminoso que se activará al pulsarlo y se apagará al llegar el ascensor. Los botones tendrán un tamaño mayor de 2 cm.

❖ *Puerta:*

La forma ideal de apertura es la automática de corredera con retenedor de apertura. El ancho mínimo recomendable de la puerta es de 1.00 cm, y su altura libre mínima es de 2.20 cm.

El marco exterior de la puerta y/o la hoja tendrán una coloración contrastada con el resto de la pared.

Se incorporarán dispositivos sensibles de detección que realicen un barrido total de la puerta. El tiempo de apertura mínimo para las puertas será de 15 segundos. **Ver figura 32.**

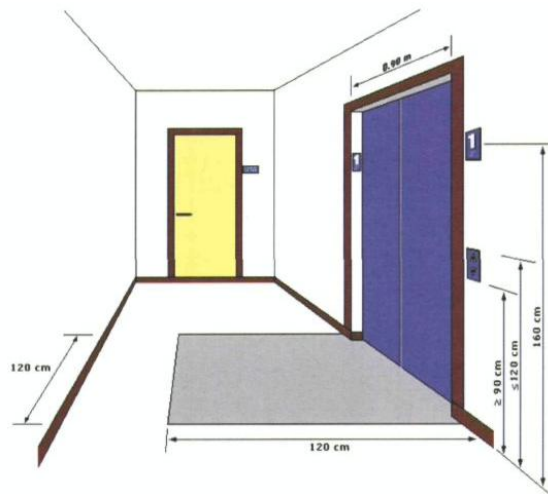


Figura 32. Zona de embarque de un ascensor

❖ *Cabina:*

Se recomienda que su tamaño sea de 1.10 cm de ancho y 1.40 cm de fondo. El piso de la cabina deberá ser antiderrapante y en cuanto a los materiales utilizados en el interior de la cabina deben evitar todo tipo de reflejos. Dentro, se contará con pasamanos (revisar previas características). En las paradas, el suelo de la cabina y el de la planta deben quedar enrasados. Asimismo, estas serán señalizadas con un indicador sonoro e información visual sobre la planta de las paradas inmediatas y otros movimientos de sube y baja.

❖ *Botonera interior:*

Deberá contemplar las mismas características que la botonera exterior. Sólo variara la colocación de esta, ya que se situará en el mismo lado, en la parte superior del pasamanos (entre este y la pared de la cabina).

Servicios Higiénicos. Sanitarios

♣ ***Señalización***

Se colocará cerca de los principales elementos de comunicación horizontal y vertical del edificio. Tendrá que ser claro y entendible.

♣ ***Sanitarios:***

El dibujo o símbolo que se utilice como referencia visual debe ser normalizado, grande, en altorrelieve y de gran contraste con el color de la puerta.

❖ *Puerta:*

La puerta de entrada al sanitario deberá tener una anchura libre de paso suficiente para permitir el acceso de las personas que usan de silla de ruedas, bastones, etc.

El herraje de apertura de la puerta será de fácil manipulación. La manilla contrastará con la puerta. La apertura de la puerta será preferiblemente hacia el exterior o se instalará una puerta corredera.

❖ *Pavimento:*

Los sanitarios contarán con pisos de material antiderrapante y pendientes del 2% hacia las coladeras, y tendrá un acabado mate para evitar reflejos. Este, estará bien colocado, sin cejas ni resaltes distintos a los del propio material. Las rejillas de desagüe no deberán tener ranuras de más de 13 mm de separación. Se usará una guía táctil en piso.

❖ *Iluminación:*

La iluminación será neutra. Se colocará alrededor del espejo para que no provoque un deslumbramiento reflejado, y tenderá a iluminar la cara del usuario.

❖ *Inodoro:*

Para facilitar el uso de los muebles sanitarios, deben de colocarse barras de apoyo firmemente sujetas a los muros.

El espacio debe ser aproximadamente de 1.70 por 1.70 cm. El asiento del inodoro estará colocado a 45-50 cm de altura para facilitar la transferencia (paso desde la silla de ruedas al inodoro y viceversa), el asiento y levantamiento. El inodoro tendrá a un lado, y si es posible en los dos lados, un espacio libre suficiente para situar la silla de ruedas y realizar la transferencia (mayor o igual a 75 cm). En cuanto al fluido, será electrónico, por lo que el agua se activará al retirarse del excusado. **Ver figura 33.**

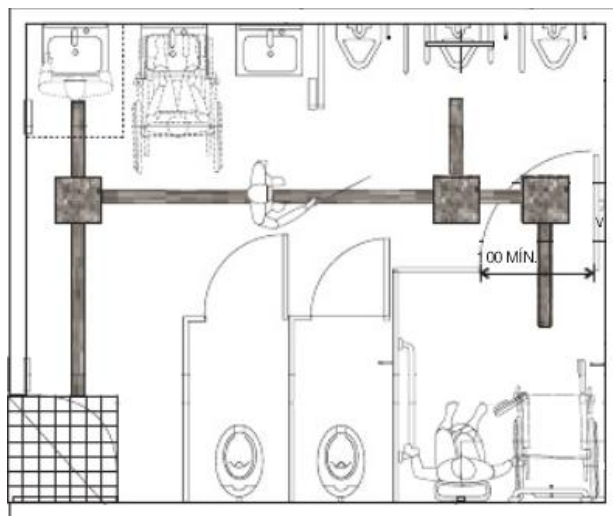


Figura 33. Espacio de aseo

❖ *Mingitorios:*

Serán instalados a una altura máxima de 70 cm. Es conveniente la colocación de ganchos (perchero) para muletas y bastones.

❖ *Lavamanos:*

Deben colocarse a una altura de entre 76 y 80 cm. Tiene que permitir la aproximación en sillas de ruedas, muletas y andaderas. Si el lavabo está encastrado en una encimera, el faldón no impedirá el acercamiento frontal de una persona usuaria de silla de ruedas, dejando una altura libre inferior mínima de 70 cm. El grifo se accionará mediante un mecanismo de presión o de palanca. **Ver figura 34.**

❖ *Espejo:*

La medida mínima del espejo debe ser de 46 cm de ancho por 1.37 cm de alto y colocado de tal forma que tanto una persona sentada como una persona de pie puedan verse en él. El espejo tendrá una con inclinación de 10 grados a partir de 0.9 cm de altura. Se deben evitar los reflejos y destellos molestos.



Figura 34. Área de lavamanos

❖ *Accesorios de los baños:*

Accesorios como secador de manos, toallero, basurero, apagador, porta-vasos, deben instalarse al centro por debajo de 1.20 cm de altura y no obstaculizar los accesos o circulaciones. **Ver figura 35.**



Figura 35. Accesorios de baño

Salidas de emergencia

Las rutas de salida de emergencia deben estar bien señalizadas con colores contrastados. Además de que deberá contemplar señales visuales y sonoras normalizadas. Sus puertas estarán compuestas de un material de textura diferente al resto.

Una vez hecho las modificaciones o adecuaciones necesarias, en cuestiones de urbanización y arquitectura, se puede decir que se ha cumplido con la primer parte de la accesibilidad, que es la de llegar al destino. La segunda parte, es cuestión de la accesibilidad a la comunicación, ya que parte de la función de un museo es la difusión. Por tanto, el contenido que el museo exponga debe ser accesible a todo público, de una manera clara, sencilla y atractiva, por lo cual, se hará alusión a las herramientas de la interpretación del patrimonio.

1.11.3. Accesibilidad en el contenido

La accesibilidad en el contenido, es poner la información al alcance de todos, utilizando las herramientas adecuadas para delimitar y eliminar los obstáculos al contenido.

Para lograr la accesibilidad en el contenido, se hará uso de todos los sentidos y sensaciones con una doble finalidad: obtener información del entorno y comunicación con el mismo. Por ello, se debe contemplar la accesibilidad física a las colecciones, facilitando el tacto de las obras cuando sea posible sin dañar los originales o realizando maquetas que permitan identificar el contenido de los originales. Así también, se profundiza en cuestiones de la información, la cual se presenta mediante cédulas, paneles informativos, etc., al hacer uso de la Interpretación como una herramienta que sirve para renovar la forma de presentar el patrimonio, haciendo atractivo, digerible y entendible el contenido de la sala.

La información mostrada a continuación se recaba de documentos hechos por especialistas en el área de la Interpretación del patrimonio, quienes son, Morales (1998), Espinosa (2002 y 2006), Tilden (2006), Beck y Cable (1998). Además, se ocupan instrumentos españoles, tales como, Pregúntame sobre accesibilidad y ayudas técnicas (2005), y la Accesibilidad para personas con ceguera y deficiencia visual (2003).

Es entonces que se habla de accesibilidad al contenido al involucrar aspectos, tales como:

Señalética

La señalización y la señalética son medios de comunicación complejos y delicados, cada uno de ellos presenta retos diferentes y distinto manejo de la información ya que las reacciones de los usuarios son diversas.

La señalización es una parte de la comunicación en la que se establecen las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Cumple la función de informar, prevenir y orientar.

La señalización, tiene que ser accesible a cualquier usuario, independientemente de sus capacidades. Por tanto, se habla de accesibilidad cuando garantiza el derecho a todas y a cada una de las personas su orientación y movilidad de manera autónoma, así como acceder a la información, contenido e interacción básica necesaria para su utilización.

La señalización, al ser un sistema de comunicación visual universal, se es necesario crear un medio exclusivo para ser usado en la orientación de espacios específicos. Es entonces, que se habla de señalética, al lenguaje visual que obedece a espacios arquitectónicos en donde se deben identificar los servicios requeridos en espacios interiores. A diferencia de la señalización, la señalética se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos.

Por tanto, cualquier tipo de señales que se presenten, éstas serán captadas, en la mayoría de las veces, por la vista. Siendo así, las personas con deficiencia visual necesitan recurrir a otros mecanismos para acceder a las señales e interactuar con el entorno. Ante tal situación, siempre que sea posible, la presentación de la misma, se realizará simultáneamente de forma visual, táctil y sonora.

Entrada a la sala

En cuanto a cumplir con las características que deben asegurar la accesibilidad en la entrada a la sala, se deben llevar a cabo las mismas condiciones que fueron mencionadas en el punto de Entrada al edificio, en el apartado de Accesibilidad Arquitectónica.

Interior de la sala

♠ **Pavimento:** (revisar previas características acerca del pavimento).

♠ **Exhibiciones en museos:**

Las exhibiciones más simples son las más efectivas.

Se propone, que las salas tengan un nombre que emplee el concepto de frase-tema.

Es así, que en cada *stand* se recomienda desarrollar el mensaje con temas y subtemas. De la misma manera, se aconseja que el público emplee un minuto enfrente de cada *stand*, por lo que el mensaje tiene que ser captado con rapidez.

♠ **Circulación:**

Las zonas de circulación serán diferenciadas mediante la combinación de diferentes texturas y colores en el pavimento.

El público es libre para elegir el recorrido a seguir. La secuencia se puede sugerir, pero siempre será el propio visitante quién decida que ver, cuánto ver/atender, y por donde.

♠ **Iluminación:**

La iluminación debe estar enfocada a facilitar la orientación puntual dentro de las salas. Cada exhibición requiere de iluminación específica, que no infiera con las luces del resto de la sala. Hay que evitar, también, los reflejos en los vidrios o en las superficies reflectantes.

♠ **Piezas:**

Los objetos originales, pueden llegar a ser tocados por personas que así lo necesiten, bajo determinadas condiciones que aseguren la conservación del

objeto, en caso de que no puedan palpase por su valor, antigüedad, fragilidad, entre otros aspectos, estos, contarán con una réplica, que será elaborada con los mismos materiales o que sean lo más parecido a los originales. De esta manera, el público tendrá una interacción física e intelectual con la exhibición. Y si está bien concebida, no hará falta que un guía la explique.

♣ **Información:**

Se debe cuidar la cantidad y calidad de la información a presentar (en cuanto a su selección y precisión), por lo que tiene que estar bien sintetizada y fundamentada en una buena investigación.

Toda la información, tiene que ser leída a distancias muy cortas (lo ideal sería que la persona pudiese acercarse hasta 5 cm), por lo que se situarán de forma que el usuario pueda acercarse. No se colocarán obstáculos delante.

La presencia constante de información no sólo en braille, sino también en macrocaracteres y cintas de audio o CD-ROM (o DVD) con información subtitulada y sonora, así como folletos, carteles e indicaciones generales, hará más accesible el museo a las personas con discapacidad visual y auditiva, así como a las personas con visión normal.

Cuando se utilice el sistema braille en guías impresas y cédulas, se sugiere que se eviten los textos en mayúsculas, además, que los textos deben ser sencillos, con líneas cortas, justificado a la izquierda y utilizar preferentemente el color negro sobre el blanco.

♣ **El diseño del mensaje interpretativo:**

Para despertar el interés sobre el público, se recomienda que los contenidos de los mensajes, se relacionen con la vida de quienes visitan esos espacios, para lo cual, hacer uso de la interpretación, será de gran ayuda.

Por tanto, el propósito del mensaje interpretativo será inspirar y provocar a la gente para que amplíe sus horizontes. Por lo que se tiene que planear objetivos específicos en tres aspectos:

1. Para el conocimiento: ¿qué queremos que la gente sepa?
2. Para la efectividad: ¿qué queremos que la gente sienta?
3. Para las actitudes/comportamientos: ¿qué queremos que la gente haga (o no haga)? (Morales, 1998:4)

Es conveniente definir una frase para que el público recuerde, ésta debe contener: un sujeto, predicado y el complemento. De esta forma se desarrolla la frase-tema. La frase-tema como título, ayuda bastante a las presentaciones.

Es conveniente aludir al receptor (lector, oyente) y a algún aspecto de su personalidad. Ejemplo: *“Justo donde usted se encuentra...”* (Ídem).

Hay que usar un lenguaje sencillo, comprensible por la audiencia. En los programas autoguiados se aconseja no superar el octavo nivel de enseñanza primaria.

La utilización de preguntas estimula y motiva al visitante. Las respuestas deben encontrarse con facilidad.

En el mensaje hay que incluir invitaciones a hacer algo y a utilizar los sentidos.

En la parte final, se debe retomar el tema, esa frase que se ha reiterado y desarrollado con ideas complementarias.

Por último, se aconseja que toda información que se ofrezca por medios visuales sea complementada con información auditiva que permita seguir el desarrollo del contenido de la misma.

Las ménsulas que den información sobre las obras o autores pueden situarse en la pared: en este caso, estarán centradas a una altura de 1.60 cm con macrocaracteres contrastados y sistema braille. Sobre peanas o soportes: la altura de la cartela estará entre 90 y 1.10 cm. Siempre que sea posible, se colocará sobre un plano inclinado de 30°-45°. Ni el soporte ni la cartela tendrán elementos voladizos o salientes.

♣ **Para los paneles/letreros (de paisaje, de sitio, de senderos, de parques urbanos)**

Los paneles/letreros son pequeños, de aproximadamente 40 x 60 cm., o más alargados, de 40 x 1.20 cm.

Utilizar materiales locales. Por ejemplo, soportes de piedra en sitios en los cuales predomine un determinado tipo de roca, o de cerámica si es relevante al contexto histórico.

Los letreros rectangulares en horizontal son más agradables que los verticales o los cuadrados.

Es aconsejable utilizar títulos del tipo *frase-tema*, y luego desarrollarlos en el resto del texto.

El texto base no deberá tener más de 80 a 90 palabras, y su estilo será directo e inspirador.

Las ilustraciones que acompañen al texto tienen que ser pertinentes. Las ilustraciones que describen no deben restarle la capacidad de “inspirar” al resto de cartel. No es obligado que haya ilustraciones.

Si el cartel está en sitios de umbría o con insuficiente entrada de luz (bosques, museos, interior de recintos industriales, etc.), el fondo ha de ser de color claro y el texto e ilustraciones oscuros.

♣ **Para otros medios de interpretación, las recomendaciones pueden ser muy parecidas:**

Audiovisuales con argumento (video, diapositivas): duración de diez a quince minutos, de alta calidad artística, impactantes, y con comentarios que no saturen al público. Algunos pueden tener sólo música.

Sistemas de audio (radiocasete transportable o *walkman*, teléfonos y postes de escucha): tiene que registrarse por unas reglas similares a las de la persona-guía.

Teatro, animación fiestas, cuentacuentos, marionetas, charlas y demostraciones. Son posibilidades poco utilizadas, pero todas ellas poseen la mayor de las desventajas en interpretación: son ejecutadas por personas, el mejor sistema conocido para interpretar el patrimonio. De esta manera, la interpretación va a facilitar el acercamiento del sujeto al patrimonio, para que lo conozca, lo valoren y lo difundan.

En resumen, la realización de la práctica turística en el ámbito de los museos, debe ser llevada a cabo por todo tipo de público, incluyendo a las personas con discapacidades, y de una manera más específica, a las personas con ceguera y deficiencia visual, quienes presentan una mayor dificultad para acceder a un museo y a su exhibición, debido a que estas personas requieren de elementos que cubran sus necesidades, como la de tocar y escuchar, aspectos que actualmente, este tipo de instituciones no cubren, ya que han sido construidos, de tal manera que no prevén estas necesidades y otras, o han sido adaptados en espacios que cuentan con una valor histórico y por tanto, no se permite la modificación del sitio.

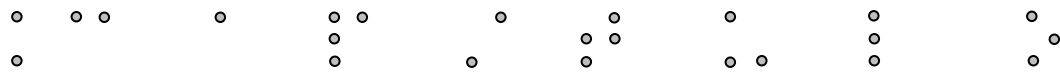
Es por ello, que se debe implementar los lineamientos antes mencionados, sobre la accesibilidad en los museos, para brindar la oportunidad de disminuir y eliminar las barreras urbanísticas, arquitectónicas y de contenido, los cuales permitirán, no sólo a las personas con discapacidad visual, sino a todos los segmentos de la población, de llegar y desenvolverse dentro de estos mismos.

Cabe aclarar que estos lineamientos pueden ser utilizados y acoplados a cualquier espacio que desee y/o requiera ser accesible, lo cual, sería lo más recomendable, debido a que hoy en día, existen estatutos y reglamentos que marcan diferentes instituciones, tanto nacionales como internacionales, para apoyar los derechos de las personas con discapacidades, teniendo dentro de estos, el derecho a la recreación.

Así, también, hay que tomar en cuenta, que los lineamientos deben implementarse de manera correcta, ya que de lo contrario, estos se convertirían en barreras y no en elementos que combatan a eliminar o reducir los diferentes tipos de obstáculos.

Todo esto, hará que las personas con discapacidad visual o sin ella, puedan andar con plena autonomía en su recorrido por las salas de un museo, para conocer, apreciar, aprender, transmitir y preservar su acervo cultural, lo que dará como resultado en las personas, un sentimiento de libertad y de realización, que por ende contribuirá a su desarrollo personal.

CAPÍTULO



II



¿QUÉ IMPLICA LA DISCAPACIDAD VISUAL?

“Sólo con el corazón
se puede ver bien...
lo esencial es invisible
para los ojos”

Antoine de Saint-Exupéry, El Principito.

CAPÍTULO II

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se abordara el tema de la discapacidad visual. Primeramente, se da a conocer de manera general, la forma adecuada para referirse a todas aquellas personas que sufren de la incapacidad de ver, escuchar, moverse, etc. Posteriormente, se alude al porcentaje poblacional que representa este tipo de personas, sírvase para hacer notar su presencia y lograr un reconocimiento tanto nacional como internacional por parte de instituciones y organizaciones, en apoyo a sus derechos y oportunidades de igualdad. Siguiendo con el tema de la discapacidad, se mencionan los diferentes tipos y se profundiza en la discapacidad visual, como punto focal del presente trabajo. De esta manera, se explica quienes conforman a la población con discapacidad visual. Se conocen sus características físicas, psicológicas, sociales y económicas. Así como también, se mencionan las herramientas que integran a las personas con discapacidad visual a la sociedad, tales como, el sistema braille, el bastón y el perro guía. Finalmente, se hace referencia a la integración de este segmento poblacional a la sociedad a través de la práctica turística.

2.1. DEFICIENCIA, DISCAPACIDAD O MINUSVALÍA

En la actualidad, las personas que no cuentan o que carecen de la capacidad para poder desempeñar algo por si mismos, ya sea para ir a un lugar como para realizar alguna actividad, son considerados por la sociedad como minusválidos, enfermos, deficientes, etc. Sin embargo, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) propone con la Clasificación Internacional de Deficiencias, Discapacidades y Minusvalías (CIDDM), que la forma correcta para referirse a ellos, es discapacitados. Para comprender mejor este término,

la OMS desarrolla el origen de la discapacidad, su resultado y lo que conlleva, lo que en otras palabras sería, la deficiencia, la discapacidad y la minusvalía.

En primer lugar, se habla de deficiencia, cuando surge “toda pérdida o anomalía de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica. Puede ser temporal o permanente, y en principio solo afecta al órgano” (www.un.org/spanish/esa/social/disabled/dis50y10.htm, 25/08/09). La deficiencia, es el resultado visible o medible a nivel anatómico, fisiológico, mental, emocional, y es originado por una enfermedad o por un accidente que causa la pérdida funcional de un órgano. Ejemplo de ello, es la ceguera, la sordera, la parálisis o amputación de una extremidad; el retraso mental, la pérdida del habla, etc. Al surgir esta pérdida, repercute primeramente en las limitaciones para llevar a cabo alguna actividad, lo que conlleva a la discapacidad.

La discapacidad, por su lado, es el conjunto de deficiencias que afectan al organismo humano; de limitaciones en la actividad de ejecutar acciones o tareas; y de restricciones para participar en situaciones vitales. Dicho de otra manera, en palabras de Parra, la discapacidad es “*toda restricción o ausencia, debida a una deficiencia de la capacidad de realizar una actividad en la forma y dentro del margen que se considera normal para un ser humano en su contexto social*” (2004: 23). Por tanto, la discapacidad es el resultado de una o varias deficiencias, las cuales imposibilitan al ser humano para poder desempeñar algo por si mismo, ya sea física o mentalmente. Muestra de la discapacidad es, la dificultad para ver, hablar u oír, para moverse, para agarrar o alcanzar un objeto, etc.

La discapacidad, constituye, a nivel funcional, el resultado de la deficiencia, y por ende, se puede desencadenar la consecuencia a las condiciones que cada una de estas personas presenta, y esta es la minusvalía.

En cuanto a la minusvalía, esta abarca “toda situación desventajosa para una persona, producto de una deficiencia o de una discapacidad, que supone una limitación o un impedimento en el desempeño de un determinado rol en función de su edad, sexo y factores sociales y culturales. La desventaja surge del fracaso o incapacidad para satisfacer las expectativas del universo del individuo” (www.un.org/spanish/esa/social/disabled/dis50y10.htm, 25/08/09). Por tanto, la minusvalía es aquel sentimiento de frustración que tiene una persona que padece alguna discapacidad o tiene una deficiencia a la hora de querer realizar algo (a un nivel estándar) de manera autónoma y no poder lograrlo o se le dificulta poder hacerlo.

Por lo expuesto anteriormente, se concluye que la manera adecuada y correcta de referirse a la imposibilidad de poder ver, oír, hablar, moverse, etc., es la de discapacidad.

De esta manera, una persona con discapacidad, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2004), “Es aquella que presenta una limitación física o mental de manera permanente o por más de seis meses que le impide desarrollar actividades en forma que se considera normal para un ser humano”.

Hoy en día, el número de personas discapacitadas ha ascendido notablemente, en relación con años previos, donde los discapacitados representaban un segmento de la población muy reducido y poco atendido.

2.2. POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD

A nivel mundial, las personas que tienen algún tipo de discapacidad son aproximadamente 650 millones, lo que representa el 10% de la población total (www.who.int/mediacentre/events/annual/day_disabilities/es/index.html, 30/09/1)

En el año 2000, los Estados Unidos Americanos contabilizó cerca de 50

millones de Americanos con alguna discapacidad (Huh y Singh, 2007). En el mismo año, México registró 1 millón 795 mil, que representa el 1.8% de la población mexicana total (INEGI, 2004). En el año 2002, Hong Kong presentó 6.7 millones de personas con al menos un tipo de discapacidad física o mental ([www.info.gov.hk/gia/general /200108/21/0818076.thm](http://www.info.gov.hk/gia/general/200108/21/0818076.thm), 10/09/09). No obstante, estas cifras cada día se elevan a pesar del aumento en la esperanza de vida, resultado del descenso en las enfermedades contagiosas, la mejora en la tecnología médica y en la mortalidad infantil. Para el año 2030, se espera que en los Estados Unidos Americanos, se duplique la cantidad de 50 millones por lo que se contaría alrededor de 100 millones de personas con alguna discapacidad (Burnett y Bender-Baker, 2001). En México, el secretario de economía, Gerardo Ruiz anunció, el 27 de noviembre de 2008, que el 2% de la población tiene alguna discapacidad, lo que presenta un incremento del 0.2% con respecto del 2000.

Ante el notable ascenso en la población de discapacitados, el Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (SNDIF o mejor conocido como DIF), recalca que el tema de la discapacidad ha cobrado un significativo incremento de atención, debido a que es un fenómeno social que interesa desde diversas perspectivas a los sectores de la administración pública, a las instituciones privadas y a las organizaciones no gubernamentales. Por ello, organismos internacionales y nacionales se han unido en la defensa de los derechos y oportunidades de estas personas (El Colegio Mexiquense, 2007).

2.3. RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL Y NACIONAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

Los organismos que han puesto en marcha el apoyo al segmento de la población con discapacidad son: la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Comisión Nacional de los

Derechos Humanos (CNDH), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), entre otros.

La ONU, en el año de 1992, crea el día Internacional de las personas con discapacidad, celebrado cada 3 de Diciembre, con la finalidad de promover la comprensión hacia los temas de discapacidad y movilizar el apoyo a la dignidad, los derechos y el bienestar de las personas discapacitadas. Además ofrece la oportunidad de fomentar un cambio en las actitudes hacia las personas discapacitadas y de eliminar las barreras a su participación plena en todos los aspectos de la vida (www.un.org/spanish/esa/social/disabled/dis50y60.htm 28/03/09).

La OMS tiene como finalidad la mejora en la calidad de vida de esas personas mediante actividades nacionales, regionales y mundiales, y en promover la toma de conciencia sobre la magnitud y las consecuencias del problema (www.who.int/mediacentre/events/annual/day_disabilities/es/index. 29/03/09).

En cuanto a lo Nacional, en México, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL, 2009), trabaja el Programa Nacional para el Desarrollo de las Personas con Discapacidad 2009-2012, con el cual pretende contribuir al desarrollo y la inclusión plena de las personas con discapacidad en todos los ámbitos de la vida, con igualdad de oportunidades y derechos (www.sedesol.gob.mx/index/index.php?sec=177&clave_articulo=170, 29/08/09).

Por su lado, el DIF, como institución pública, tiene el objetivo principal de prestar servicios de rehabilitación integral a la población con discapacidad o en riesgo de presentarla, así como, planear, organizar y controlar la operación y seguimiento de los Centros, Unidades Básicas y Unidades Móviles de Rehabilitación con el propósito de contribuir a su integración social (www.dif.sip.gob.mx/discapacitad/, 28/08/09).

Además, existen leyes que amparan los derechos de las personas con discapacidades, como lo es visto en la Constitución Nacional de los Estados Unidos Mexicanos, en el Artículo 1º, párrafo 3. El cual dice:

“Queda prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias, el estado civil o cualquier otra cosa que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas” (2008: 3).

Así también, se crea la Ley para las personas con discapacidad del Distrito Federal, el 19 de diciembre de 1995, por el ex presidente, Ernesto Zedillo Ponce De León. Teniendo que, el Capítulo V. de las medidas, facilidades urbanísticas y arquitectónicas, Artículo 17, enuncia: “En los auditorios, cines, teatros, salas de conciertos y de conferencias, centros recreativos, deportivos y en general cualquier recinto en que se presenten espectáculos públicos, los administradores u organizadores deberán establecer preferentemente espacios reservados para personas con discapacidad que no puedan ocupar las butacas o asientos ordinarios, de conformidad con la legislación aplicable”. Así mismo, el Capítulo VI. De las preferencias para el libre desplazamiento y el transporte, Artículo 20, dice: “Las personas ciegas tendrán acceso a todos los servicios públicos y privados, incluso los que se desplacen acompañados de perros guía” (www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/compi/191295.html, 21/02/09).

Los apoyos que recientemente le han dado, la ONU, la OMS, la CNDH y otros ya mencionados previamente, a las personas con discapacidades, promueven la oportunidad de luchar por sus derechos, rehabilitarlos de acuerdo con su discapacidad y generar diversas estrategias para contribuir al desarrollo personal de cada uno de estos individuos.

Sin embargo, en los últimos años se ha reconocido que las personas con alguna discapacidad se encuentran marginadas, excluidas, limitadas en el acceso a los servicios, oportunidades de recreo, diversión y desarrollo psicosocial pleno (Hernández y Contreras, 2007), debido a que se enfrentan a un sin número de barreras, que actúan dependiendo del tipo de discapacidad de la persona. Las personas con discapacidades, dependiendo el origen de su condición, pueden presentar desde una, a varias discapacidades.

2.4. TIPOS DE DISCAPACIDAD

Existen diferentes tipos de discapacidades, las cuales, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, sin año: 6) las clasifica como:

- ξ “Sensoriales y de comunicación, que incluyen deficiencias y discapacidades oculares, auditivas y del habla;
- ξ Las motrices, que abarca deficiencias y discapacidades para caminar, manipular objetos y coordinar movimientos;
- ξ Las mentales, que incluye las deficiencias intelectuales y conductuales que representan restricciones en el aprendizaje y el modo de conducirse;
- ξ Y las múltiples y otras, que contiene combinaciones de las restricciones antes descritas, y síndromes que implican más de una discapacidad, así como enfermedades crónicas o degenerativas ya avanzadas que involucran discapacidad”.

Para Gómez (2004), existen cinco tipos de discapacidades: la visual, la auditiva, la motriz, la intelectual y la combinación de discapacidades o multidiscapacidades. Espinosa y Guijarro (2005: 1), basados en las Actas de Siembra, mencionan cuatro tipos de discapacidades:

- ξ “Movilidad reducida, aquellas deficiencias motorices o circunstancias especiales (bebés, embarazadas, ancianos...);
- ξ La comprensión intelectual reducida, comprendiendo la deficiencia cognitiva (también la que provocan, la edad, las dificultades lingüísticas e incluso el nivel de cultura);
- ξ La visión disminuida o nula;
- ξ Y la audición deficiente o sordera”.

En cuanto a Pérez y González (2003: 27), los cuatro tipos principales se basan en los ámbitos del ser humano al que afectan, teniendo así:

- ξ “La discapacidad intelectual (caracterizada por un funcionamiento intelectual inferior a la media y se afecta el desarrollo de otros aspectos como el motor, lingüístico, cognoscitivo, afectivo y social),
- ξ La física o motora,
- ξ La auditiva
- ξ Y la visual”

Como se logra apreciar, los autores coinciden principalmente en cuatro tipos de discapacidades: la motriz, la visual, la auditiva, la intelectual y la multidiscapacidad.

Previamente citado, en el caso de México, existe ya, una población del 2%, la cual en porcentajes por discapacidad, se representa de la siguiente manera:

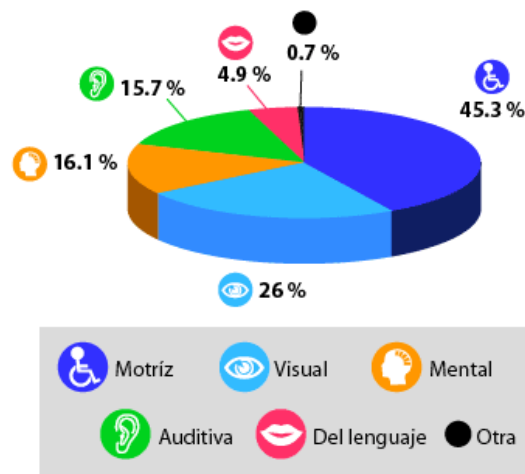


Figura 36. La suma de los porcentajes puede superar el 100% porque algunas personas presentan más de una discapacidad. INEGI 2004

Cada una de estas discapacidades presenta un cúmulo de limitantes, dependiendo de su tipo de discapacidad, pudiendo ser motriz, sensorial e intelectual, permanente o temporal, o por cuestiones de índole cronológica, etc. que les impide una excursión a pie o en medios de transporte, o disfrutar de la vista de un atractivo o comprender la transcendencia de las costumbres y tradiciones.

Para fines del presente trabajo, así como para darle continuidad y secuencia al primer capítulo se hablará en específico de la discapacidad visual.

2.5. DISCAPACIDAD VISUAL

De acuerdo con la OMS, la discapacidad visual se caracteriza por presentar la pérdida total o parcial, moderada o grave, de la vista, que en su caso se denomina ceguera o baja de visión, respectivamente. “La discapacidad visual es la debilidad, reducción o ausencia total del sentido de la vista (ceguera). Ésta genera una limitación a las personas para valerse por sí mismas, minimizando la percepción de la realidad y bloqueando gran cantidad de información” (López, 2005:37). Por su parte, el INEGI la denomina como, “la disminución que sufre

una persona en su agudeza o capacidad visual” (2004:28). La discapacidad visual, es la pérdida total o disminución de la visión, debido a un problema que afecta al sistema ocular, ya que hay una complicación con la percepción, desde el color, la forma, la distancia, hasta las dimensiones.

La OMS anuncia que en el mundo hay aproximadamente 314 millones de personas con discapacidad visual, de las cuales 45 millones son ciegos (<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/index.html>, 20/06/09). En la discapacidad visual existen diferentes niveles de discapacidad, que pueden ser desde la denominada baja visión hasta la más profunda, comúnmente denominada ceguera.

2.5.1. Tipos de discapacidad visual

En el grupo de las personas con discapacidad visual, existen diferentes tipos que la conforman. Castejón, *et al.* (2007) realizan una explicación profunda sobre la tipología, la cual está en función del nivel de pérdida visual y según el órgano afectado, teniendo de esta manera a las deficiencias parciales y a las totales.

Dentro de las deficiencias parciales, se encuentran las Ametropías, tales como el estrabismo, la miopía, el astigmatismo, entre otras, y las Ambliopías, que consisten en una visión disminuida que se origina por una insensibilidad de la retina y no puede ser corregida bajo ningún medio.

En cuanto a las deficientes visuales totales, se encuentran la ceguera o ausencia total de la percepción visual y luminosa, así como también, la ceguera funcional o disminuciones muy acusadas en la capacidad visual.

Por su parte, el INEGI (2004), sólo hace referencia a dos grupos principales, que son los ciegos y los débiles visuales. Teniendo que, una persona ciega, es

llamada así, cuando ha perdido por completo la visión. En cambio, la persona con baja visión o débil visual, es aquella quien posee un resto visual, al percibir algo de luz o de sombra. Son quienes “*poseen un resto visual suficiente para ver la luz, orientarse por ella y emplearla con propósitos funcionales*” ([www.uncu.org.uy/ index.php?sec=27](http://www.uncu.org.uy/index.php?sec=27), 12/04/09).

Es entonces que se habla de visión normal cuando no hay deficiencia o ésta es ligera. Se considera visión disminuida cuando la deficiencia es moderada o grave, y se consideran cegueras las deficiencias profundas, casi totales y totales.

Cuando se quiere hacer referencia a una persona que tiene discapacidad visual o visión reducida, se habla de una persona ciega o débil visual. Los términos que se manejan, como invidente, minusválido, entre otros sinónimos, son términos incorrectos. Debido a que, si un vidente es quien ve el futuro, una persona invidente es aquella que no ve el futuro. Por ende, todos seríamos invidentes.

Las causas principales que inician la discapacidad son variadas, siendo estas, por accidente, enfermedad, razones hereditarias y edad avanzada.

Así, una persona con discapacitada visual, sea cual haya sido su enfermedad y las condiciones en las que se encuentre, no deja de ser una persona “normal” / regular. Es una persona tan apta como cualquier ser humano, para realizar cualquier cosa u actividad.

2.6. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y PSICOLÓGICAS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL

La discapacidad visual, se origina por la pérdida del órgano o funcionalidad del ojo. El ojo humano ocupa un lugar importante entre los órganos de los sentidos,

ya que es el que más información recibe, “un 80%” de acuerdo con Verdugo (2005: 354) y proporciona al cerebro, donde se reciben e interpretan los datos.

El proceso que hace el ojo y el cerebro es el siguiente. Ante un objeto externo, la luz llega a los ojos. Se forma una imagen del objeto en la retina. En los receptores retinianos se generan señales eléctricas. A través del nervio óptico, se transmiten estos impulsos eléctricos en dirección al cerebro. Los impulsos eléctricos llegan al cerebro y son procesados por él. Se completa el círculo y se produce el reconocimiento del objeto con todas sus cualidades definitorias y exclusivas, es decir, se puede percibir (ONCE, 2003).

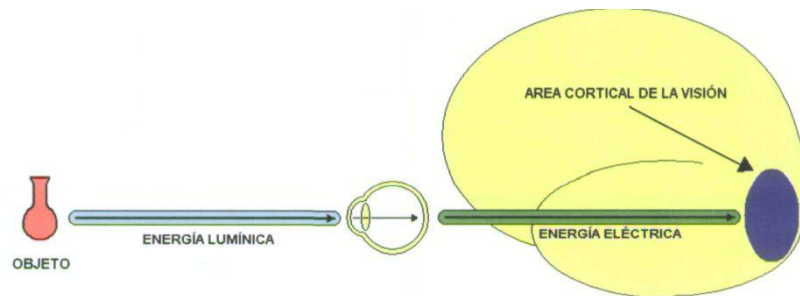


Figura 37. Proceso perceptivo

Al existir una anomalía, enfermedad o accidente que afecta directamente a alguna de las partes del ojo humano, se rompe con el esquema de la percepción y surge lo que es la discapacidad visual.

Debido a la ausencia de la visión que se presenta en las personas con discapacidad visual, se impone la necesidad de sustituir este sentido por uno o varios de los restantes. Es decir:

- ∞ “El tacto, para conocer el mundo inmediato de forma analítica.
- ∞ La audición, para evaluar la información del entorno a media distancia.
- ∞ El olfato, que proporciona acceso a valiosas referencias de tipo ambiental” (Mon y Pastorino, 2006:164).

Cuando las personas nacen con la discapacidad o la han adquirido a temprana edad, el proceso de adaptación a su entorno representa una menor complicación que el de una persona joven o adulta, quien ha adquirido la discapacidad a través de un accidente debido a que cuenta ya con una experiencia visual previa, y por tanto, causa un mayor duelo para superar esta pérdida.

Al iniciar la discapacidad visual en una edad adulta o mayor, el proceso de aceptación del individuo puede conllevar a un período de tiempo prolongado, debido a que cae en un estado depresivo, de negación, se encuentran con sentimientos de culpa, tensión y amargura, lo que dificulta su adaptación y desarrollo de las capacidades para un óptimo desenvolvimiento posterior.

Es por ello que la persona que ha adquirido la discapacidad, debe someterse a un proceso de aceptación para superar la fase de duelo por su pérdida visual, encontrar la paz interior y recuperar la autoestima.

Cuando no existe esta aceptación, la persona rechaza cualquier ayuda y se refugia en la autocompasión. Esta negación, produce en la persona un bloqueo que le impide realizar cualquier actividad, incluso, se niegan a portar un bastón, usar gafas, sólo por tener presente la idea de que se verán raros desde el punto de vista estético. Por el otro lado, el sujeto puede haber aceptado su deficiencia, pero no está adaptado a ella, ya sea por el insuficiente conocimiento del manejo de la nueva situación, o por la falta de afirmación en sus capacidades personales para sobreponerse a ella. Esto, conlleva a vivir con un alto grado de independencia hacia otras personas, familiares o amigos, quienes siempre las acompañan.

Para sobrellevar y recuperar el estado de duelo que sufre la persona cuando adquiere la capacidad, requiere de la ayuda necesaria para cubrir el proceso de adaptación de la discapacidad y su adaptación a la nueva forma de vida

impuesta por ella. En este caso el psicólogo realiza su participación a través de terapias individuales, en participación con familiares y en grupo, según el caso lo demande.

Una vez superada esta etapa, la persona requiere de ciertas herramientas especiales y medios accesibles a ellos, con las cuáles podrá desarrollarse o interactuar con los demás, además de brindar cierta autonomía al sujeto. Para la orientación y movilidad, se utilizan medios auxiliares como el bastón, el perro guía, instrumentos electrónicos como calculadoras, computadoras y teléfonos especiales. En cuanto al acceso a la información, se encuentra la lecto-escritura en sistema braille, el libro hablado o en caracteres visuales, etc.

2.7.HERRAMIENTAS QUE INTEGRAN A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL A LA SOCIEDAD

Los sentidos del tacto, olfato y oído, al igual que ciertas herramientas especiales, como el bastón; y medios accesibles, entre ellos, el sistema braille, sirven de apoyo para desarrollar e incorporar a las personas con discapacidad visual, a la sociedad.

El sistema braille, por su lado, es una herramienta que sirve para comunicar de manera escrita a una persona con discapacidad visual con otra. Por el otro lado, las herramientas que van a servir para ayudar al desplazamiento de estas personas son, el bastón y el perro lazarillo.

2.7.1. Sistema braille

A decir del sistema braille, este es un sistema táctil inventado en el siglo XIX, por el francés Louis Braille, quien quedó ciego a la edad de tres años, a causa de un punzón (material que es ocupado para poder escribir en braille). A la edad de 15 años, se vio en la necesidad de comunicarse por sí mismo y creo

un código descifrado por medio del tacto (utilizando las dos manos), con base al sistema que se utilizaba en el ejército.

Este sistema, brinda a las personas con discapacidad visual, la accesibilidad a la lecto-escritura, y está conformado por seis puntos, que representan letras, símbolos de puntuación, vocales acentuadas o números. (López, 2004). El sistema braille, es un medio de comunicación entre una persona con discapacidad visual a otra con su misma condición o con un normo-visual².

El sistema braille, no es universal, existe un alfabeto diferente para cada idioma. A continuación se muestra el Alfabeto Braille, en español.

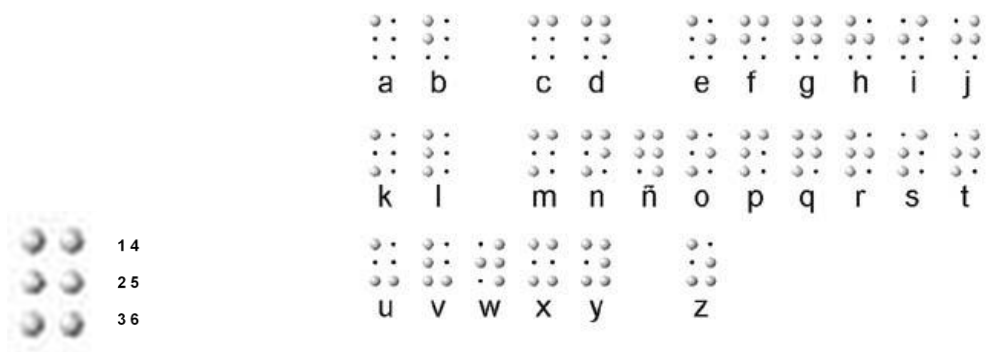


Figura 38. Signo generador

Figura 39. Alfabeto en sistema braille

En este alfabeto, se puede apreciar los seis puntos por los que está compuesto el signo generador y al mismo tiempo el lugar que ocupa cada letra dentro de este signo, indicada por las bolitas que están en blanco.

Una vez entendido como está compuesto el sistema braille, la manera en como se va a leer y escribir va a ser diferente, una a la otra. La forma en como se lee, se realiza de izquierda a derecha. Por lo que, la manera en cómo se presenta el alfabeto se encuentra en su forma para leerse.

² **Normo-visual:** persona que cuenta con el sentido de la vista.

Para escribirlo, “se usa una regleta y un punzón, de forma que cada punto sea generado desde el dorso de la página, escrito en una imagen a la inversa (Como la que se obtiene al mirar un espejo)” (Comisión Estatal para la Integración Social de las personas con discapacidad {CEISD}, 2009:5). Es decir, se va a escribir de derecha a izquierda y se va a colocar el punto en forma contraria a la que está para leerse. De esta manera, los que se encuentren del lado izquierdo van a pasar al lado derecho y los que están del lado derecho pasan al lado izquierdo. Ejemplo, si la letra **e**, está ocupando los lugares 2 y 4, para leerse, para escribirse serán los lugares 1 y 5. **Ver figuras 40 Y 41.**

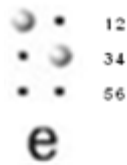


Figura 40. Forma para leerse



Figura 41. Forma para escribirse

A continuación se muestran, las formas en cómo se escriben las vocales acentuadas, los símbolos de puntuación, el signo de mayúscula y el signo para un número.

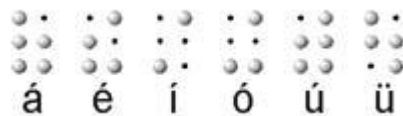


Figura 42. Vocales acentuadas

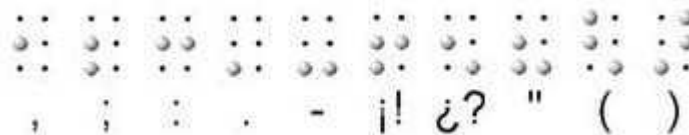


Figura 43. Símbolos de puntuación



Figura 44. Signo de mayúsculas

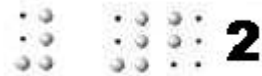


Figura 45. Signo de número

Cabe apreciar que, la forma en cómo se presentan los ejemplos, están para ser leídos.

2.7.2. Bastón

Una persona ciega o con baja visión, necesita de ciertos apoyos para poder moverse y trasladarse por sí mismo, a pie. Dos de estos soportes son, el bastón y el perro lazarillo.

A una persona ciega se le reconoce por lo regular por llevar un bastón. Este bastón es diferente al que comúnmente usan los adultos mayores o personas lastimadas, que requieren utilizarlo por un corto tiempo. Un discapacitado visual, porta un bastón blanco, mientras los demás, lo llevan de un color más fuerte, como café o negro. En algunos países como Uruguay, se usa un bastón verde claro para distinguir la persona de baja visión de la ciega.

Aunado a lo anterior, también se diferencian por su forma, que es recta. Sumado a ello, existen diferentes tamaños, de acuerdo con la estatura de la persona. Los más comunes son de material de fierro y se hallan en una sola pieza o pueden armarse, al extenderse de un golpe.

Para que las personas discapacitadas visualmente, logren maniobrar bien esta herramienta, se necesita de un capacitador para no salir lastimado o para no lastimar a los demás. Por ello, la capacitación se basa bajo algunos parámetros, los cuales son, que siempre este tocando el suelo y moviéndolo, de un lado hacia otro; si se es necesario levantarlo, no elevarlo mucho, porque se puede golpear a la persona que está a su alrededor. Este entrenamiento se realiza de

manera individual y personalizada, ajustado a las capacidades e intereses de la persona.

A pesar de que una persona con discapacidad visual, se apoya de un bastón, muchas veces este, no detecta los obstáculos aéreos (ramas de los árboles, señales, etcétera.), a las personas, entre otras cosas que le impiden la libertad de moverse con facilidad.

Debido al problema que presenta los bastones, recientemente se inventó uno electrónico para ciegos, el cual tiene la misma apariencia exterior que el bastón blanco alargado normal, sin embrago, este aparato electrónico mide la distancia de los objetos mediante rayos láser y transmite la información correspondiente al usuario a través de sonidos o vibraciones emitidos por un pequeño dispositivo del tamaño de un mando de televisión que se lleva adherido a la mano. Cuanto más se aproxima el usuario a un obstáculo, más intensa es la señal emitida por el aparato. No obstante, el valor de esta herramienta es de 762 euros, lo que en pesos mexicanos serían aproximadamente \$13, 136. 70 (http://www.tendencias21.net/Comienza-a-comercializarse-un-bastonelectronico-para-ciegos_a283.html, 09/10/10), cantidad que representa un gasto oneroso para la mayor parte del segmento poblacional de las personas con discapacidad visual.

Es por ello, que existe otra opción menos cara y que se convierte en un acompañante para las personas ciegas o débiles visuales, esta alternativa son los perros lazarillos, quienes son los ojos y guía para este tipo de personas.

2.7.3. Perro guía

El perro guía o lazarillo, por la seguridad y autonomía que proporciona, es de gran ayuda en cuanto al desplazamiento y movilidad de las personas con ceguera, ya que se convierten en los ojos de estas personas.

La raza de perros que pueden llegar a ser guías, por dóciles, inteligentes y contar con un buen sentido del equilibrio son, el Pastor Alemán, el Labrador y el Golden Retriever. Estos animales, están profesionalmente entrenados, para ser muy precavidos al andar en las calles y de esta manera evitar que su dueño sufra algún tipo de accidente.



El adiestramiento del perro empieza a partir de los seis meses de nacido, hasta los tres años de edad del animal. Esta enseñanza involucra, que el perro aprenda a caminar pegado a su dueño, a buscar un asiento para su amo, a seguir las órdenes verbales del mismo, quien deberá conocer perfectamente la dirección del lugar a donde quiere ser llevado, y así, el perro lo conducirá en línea recta. En su recorrido, el animal se detendrá en los cambios de elevación del suelo, escaleras o curvas, así como también, a esquivar los obstáculos tanto terrestres como los aéreos, tales como ramas de árboles. Sin embargo, hay algunas actividades que el perro no está capacitado para llevar a cabo, como el cruzar la calle, el dar vuelta, entre otras cosas. Para cruzar las calles, la persona ciegas o débiles visuales deberán escuchar el flujo del tránsito y decidir cuándo es pertinente dar la orden para atravesar la calle, no obstante, el perro estará entrenado a desobedecer si ve que un automóvil se acerca.



Figura 46. Entrenamiento del perro guía

Cuando el perro está realizando su labor, éste no debe de ser acariciado por otra persona que no sea su dueño, por que causaría distracción sobre él y por tanto, ocasionaría un accidente posterior a su amo.

Al finalizar el adiestramiento del perro, se realizan una serie de pruebas dedicadas a viajes o caminatas y a su exposición al público. Asimismo, el perro es castrado y sometido a un riguroso examen médico para determinar que no tengan problemas físicos que pudieran dificultar su trabajo. Por el otro lado, el dueño deberá tener conocimiento de comportamiento, obediencia, cuidado de la salud de su perro, especialmente si éste requerirá de algún cuidado especial. Una vez preparado el animal, se pondrá en marcha el trámite de adopción, y así, tanto el perro como el dueño, estarán juntos, por lo menos 20 días para acoplarse el uno al otro.

Existen instituciones que dan gratuitamente al perro, con la única condición de tratarlo bien. Así, cada año se realizará una visita para verificar que el animal este bien atendido. En otros casos, habrá fundaciones en que los animales solo serán adquiridos por medio de un pago (<http://www.perrosdemexico.com.mx/deporte/asistenciaciegos.html>, 02/10/10).

Como se logra apreciar, el perro guía se encuentra dentro de las mejores opciones para desplazar a las personas ciegas y débiles visuales, por si fuera

poco, también auxilia a las personas sordas y a quienes utilizan una silla de ruedas. Ante notable importancia, cabe mencionar que los perros guías están protegidos por la Ley Federal del Consumidor, Capítulo VI, Artículo 58 (Párrafo adicionado DOF 04-02-04), para poder entrar a cualquier lugar comercial como acompañante de la persona con discapacidad visual. En caso de que el establecimiento le niegue el acceso, éste se hará merecedor de una multa, y de seguir negando el acceso, se llevará a cabo la clausura del lugar (http://www.profeco.gob.mx/juridico/pdf/l_lfpc_ultimo_camDip.pdf, 12/10/10).

A pesar de la existencia de leyes, estatutos y reglamentos que apoyan el acceso y libre tránsito de las personas con discapacidad visual, aun se encuentran con obstáculos que les impiden o dificultan la circulación por las calles, el acceso físico a un establecimiento, el acceso al contenido de un espacio y a la interacción con el resto de la sociedad.

En cuanto a las barreras urbanísticas que corresponden a los obstáculos que se encuentran en las calles, a las barreras arquitectónicas, que son los impedimentos en los edificios como escaleras, rampas, entre otros, y a las barreras de comunicación, que es la dificultad de acceder a la información de paneles, libros, folletos, etc. son áreas que competen al diseño universal y a la accesibilidad.

Sin embargo, referente a las barreras sociales, que son la forma en como la sociedad trata a las personas con ceguera y deficiencia visual, estas son la que causan mayor afectación a las personas con discapacidad, ya que les resulta, más difícil superar estas actitudes y expectativas sociales que las propias limitaciones o dificultades en su vida diaria.

2.8. CARACTERÍSTICAS SOCIALES DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL

Las personas con discapacidad han sido discriminadas, excluidas socialmente y despreciadas por su condición, lo que ha dado lugar a que los derechos fundamentales y el acceso a oportunidades de desarrollo para garantizar una vida digna se les niegue. Verdugo (2005: 367) cita a (Cutsforth 1951) quien “acusa a la sociedad de reaccionar de forma negativa ante la ceguera y, por ello, de ser totalmente responsable de los problemas emocionales de las personas completamente ciegas”.

Parte de esta conducta que la gente tiene al hablar de discapacidad, es causa también de que el entorno físico, los servicios, las actividades, la información y la documentación no se encuentren al alcance de las personas con discapacidad.

Ante esta situación es preciso combatir el desconocimiento y prejuicio de todas aquellas concepciones sociales inadecuadas en torno a las personas con discapacidad visual. En este sentido es necesario contribuir a la concientización y motivación de la sociedad con respecto a la integración social de las personas en esta situación.

Parte de esta concientización, involucra en hacer partícipe a toda esta sociedad ignorante de la discapacidad, a través de plataformas donde la gente pueda encontrarse y comunicarse, tal ejemplo es “Diálogo en la Oscuridad”, creado por Andreas Heinecke en 1988, en Hamburgo, cuyo proyecto favorece a la comunicación entre diferentes realidades sociales y fomenta el respeto entre las personas.

Diálogo en la Oscuridad, es una exhibición vivencial en la que se recrean diversos espacios de la vida cotidiana en la oscuridad, donde una persona

ciega es la encargada de llevar a los visitantes, garantizándole movilidad y seguridad. La oscuridad por tanto es la plataforma para entablar un dialogo libre de prejuicios, donde se ejerce la confianza, el respeto, la tolerancia y la equidad hacia las personas con discapacidad visual (<http://www.dialogoenlaoscuridad.com>, 28/10/10).

Así como este proyecto, existen otros que han contribuido a la integración de las personas con discapacidad visual a la sociedad. No obstante, la discriminación hacia este tipo de personas persiste en algunas áreas críticas, como son, en el transporte y las comunicaciones, en la educación, en el empleo, en el acceso a los establecimientos abiertos al público, en las actividades de ocio, etc.

2.9.DISCAPACIDAD VISUAL Y PROCESO DE INTEGRACIÓN A LA SOCIEDAD

Para el ámbito educativo y laboral, en México, la Secretaría de Educación Pública (SEP), crea la Dirección General de Operación de Servicios Educativos para el Distrito Federal, la Dirección de Educación Especial, la cual, en conjunto con instancias técnico operativas cuenta con una Oficina central, 7 Coordinaciones regionales, 68 Zonas de supervisión, 80 Centros de Atención Múltiple (CAMs) y 347 Unidades de Servicios de Apoyo a la Educación Regular (USAER), las cuales brindan con equidad e igualdad de oportunidades educativas servicios escolarizados, de formación laboral y de apoyo a la educación básica para niños, niñas y jóvenes en condición de vulnerabilidad, particularmente a los que presentan discapacidad, necesidades educativas especiales y aptitudes sobresalientes para una formación integral.

Los CAMs, se presentan en dos modalidades: Básico y Laboral. El CAM Básico brinda una diversidad de recursos especializados que asegura el proceso creativo de los alumnos. Así mismo, se procura la satisfacción de las

necesidades elementales de aprendizaje para la autonomía y convivencia social y productiva de los niños con discapacidad. En cuanto CAM Laboral, este ofrece elementos formativos y de capacitación laboral a jóvenes de 15 a 20 años de edad, para que mejoren las condiciones generales de la vida, de manera que los individuos respondan en forma funcional a sus necesidades sociales y personales. Siendo así, se busca desarrollar competencias específicas que permitan a los mismos el desempeño de una actividad productiva, entendida ésta, como el medio para lograr autonomía, independencia y productividad en un proyecto de vida.

Por su parte, las USAERs como instancias técnico operativas de la educación especial, promueven el fortalecimiento de las escuelas de de Educación Básica Regular, al brindar apoyo técnico y metodológico que garanticen una atención de calidad a la población, particularmente a aquellos que presentan discapacidad, necesidades educativas especiales y aptitudes sobresalientes, trabajando conjuntamente con profesores y padres de familia” (<http://educacionespecial.sepdf.gob.mx/serviciosdf.aspx>, 26/08/09). Tal es el caso de la Escuela Nacional para Ciegos "Lic. Ignacio Trigueros" que, de acuerdo al Sr. Beethoven Alquicira Carrillo (Comunicación personal, 11/09/09), asistente de comedor de la misma, se enfoca en rehabilitar a personas con discapacidad visual, mayores de 18 años, a través de los servicios de Integración Socio-Educativo, Primaria y Secundaria para adultos, Carrera técnico profesional en Masoterapia y Talleres complementarios como carpintería, cerámica y artesanía.

Una vez alcanzado el objetivo de educar y preparar laboralmente a las personas con discapacidad visual, se piensa que las mismas se encuentran listas para insertarse dentro de la sociedad. Sin embargo, esta idea no es del todo acertada, debido a que la CNDH del DF, menciona que aún existen barreras culturales, físicas, de comunicación, sociales, que han limitado severamente la presencia, participación y desarrollo de las personas con

discapacidad (www.cd hdf.org.mx/index.php?id=bol1909, 02/09/09). Aunando a ello, la dificultad que existe cuando quieren realizar un viaje, debido a que la falta de adecuación y modificaciones en instalaciones de servicios y actividades de ocio los relegan de las mismas (Cayo, 2003).

Por tanto, de acuerdo con el Colegio Mexiquense, A.C., (2007) hace falta un proceso de integración social que permita a todos los individuos participar de los beneficios del desarrollo por medio del ejercicio de sus derechos y capacidades. El principal medio para lograr la integración social y productiva es trabajar a favor de la justicia y la igualdad, elevando los niveles de bienestar y desarrollo de las personas discapacitadas.

La persona con discapacidad visual cuando presenta esta característica, se atraviesa por una etapa de miedo ante lo desconocido. Lo que hace falta es que el individuo quiera ser autónomo como sea posible, a pesar del esfuerzo que conlleve y valorando sus capacidades con realismo. En última instancia que decida enfrentar su situación desventajosa en áreas de libertad.

Existen diversas alternativas que pueden llegar a generar esta sensación de libertad y además, brindar la incorporación de las personas con discapacidad visual a la sociedad. El juego, el descanso activo y la participación en actividades socio-culturales, son elementos que constituyen una mejor calidad de vida de los seres humanos.

2.10. ALTERNATIVAS PARA INCORPORAR A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL A LA SOCIEDAD

Algunas de las alternativas que pueden integrar a las personas con discapacidad visual a la sociedad, son las siguientes actividades recreativas y culturales, mencionadas por el Boletín del Centro de Documentación en Ocio: *“Las actividades recreativas: golf, tenis, deportes de equipo, pesca,*

excursionismo, ejercicios y gimnasia de mantenimiento, etc.; actividades culturales; actividades creativas, colectivas y artesanales; hobbies; baile; actividades acuáticas; enseñanza y guía en colegios y comunidades con organizaciones étnicas, culturales o de ayuda expresa a las personas con discapacidad; organizaciones de especial interés, filatélicas, etc.; actividades sociales en el lugar de trabajo; y voluntariado” (Fundación ONCE, 2003:12). Bajo el contexto que maneja este boletín, el de inclusión social plena, cada persona organiza su tiempo libre y selecciona actividades significativas y valiosas que contribuyan a su desarrollo personal a lo largo de su vida.

Por otro lado, dentro de las actividades socialmente incluyentes para el disfrute de los beneficios del desarrollo, Molina menciona al turismo, como *“una actividad vinculada a diversas necesidades de los individuos y grupos humanos, al ofrecer una opción de descanso y brindar oportunidades para el desarrollo personal, el conocimiento de otras culturas y forma de pensar”* (2004: 40).

Es así, que el turismo integra aquellas actividades como la fotografía, el baile, la cacería, la pesca, los deportes, la cultura y otras más que el hombre realiza en su tiempo libre, para lograr un esparcimiento que lo aleje de la monotonía, lo acerque a sus semejantes, y provoque en si mismo su desarrollo personal.

De esta manera, aspectos como la cultura, pretende conseguir el nivel de conocimiento y disfrute del hecho cultural a través de actividades tales como el teatro, exposiciones, entre otros.

La cultura se considera como un bien universal y su acceso al uso y disfrute del mismo es un derecho de todas las personas.

De acuerdo con Facio (2007), comenta que se realizaron algunos estudios sustentados por diversas instituciones y organizaciones, las cuales indican que

los promedios de uso de vida, en las actividades importantes del ser humano, corresponden a los porcentajes de:

- * En la educación 12%
- * En el hogar 35%
- * En el empleo 24%
- * En el tiempo libre 29%

Dentro del tiempo libre corresponden temas como los de cultura y el turismo, donde los museos o espacios de exhibición ocupan un lugar importante. “Así, el sistema referente a la cultura constituye un elemento más que nos permite evaluar la calidad de vida y, sin duda, los resultados que de aquí derivan mantiene un estrecho vínculo con el nivel de educación y empleo” (Ídem, 2007:30). El reto de estos lugares donde se difunde la cultura es hacer de ellos espacios accesibles a todo tipo de público, incluyendo a las personas con discapacidad visual.

Recapitulando, las personas con discapacidad y discapacidad visual, hoy en día, son un segmento de la población que va en incremento y que lucha por una igualdad en condiciones y derechos. En esta lucha, el apoyo por parte de instituciones y organizaciones, tanto nacionales como internacionales hacen el reconocimiento y soporte de lo que demandan y de lo que son merecedores, así como a cualquier otro individuo.

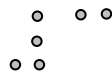
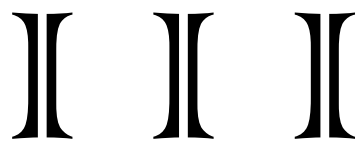
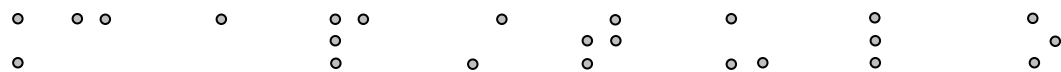
Actualmente existe una escasez e inadecuación de servicios turísticos para las personas con discapacidad visual. Esto se debe en gran parte a que cuando se inicio el tema de la discapacidad, a estas personas se les llamo enfermos, por ende, lo primero con que se les relaciona es con la salud y su rehabilitación. Posteriormente, los diferentes organismos e instituciones, se dan cuenta, de las capacidades que poseen y que éstas les permiten desempeñarse laboralmente.

Paulatinamente, el progreso con respecto al tema de la discapacidad, ha incumbido con la abertura al acceso a los servicios y productos turísticos, en primera, por ser un segmento de la población que representa un nuevo nicho de mercado, no obstante, existe ya el derecho al turismo y al ocio, el cual no sólo se le debe de negar a nadie en condición de sexo, raza, genero o capacidad.

Por tanto, el que los establecimientos turísticos proporcionen actividades adecuadas para las personas con discapacidades al integrarlos con los demás usuarios, el facilitar una mejor y más agradable estadía en los centros y destinos turísticos, es un elemento diferenciador en la oferta del servicio y contribuye a la integración de las personas con discapacidad a la sociedad.

El reto es brindar diferentes espacios que sean accesibles a las personas con discapacidad visual, ya que al lograr esto, significa que previamente existió una sensibilización y concientización de la sociedad con respecto al tema de la importancia de la incorporación de esta gente con discapacidad.

CAPÍTULO



DIAGNÓSTICO DE ACCESIBILIDAD PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN LOS MUSEOS DEL CENTRO HISTÓRICO – ALAMEDA, DE LA CIUDAD DE MÉXICO

“Alguien hizo un círculo para dejarme fuera,
yo hice uno más grande para incluirlos a todos”

Anónimo.

CAPÍTULO III

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo, se muestra el diagnóstico que se llevó a cabo para conocer la accesibilidad para las personas con discapacidad visual en los museos del Centro Histórico de la Ciudad de México.

Una vez que se tienen las bases teóricas sobre los museos y las personas con discapacidad visual, es necesario continuar con la recolección de la información faltante a través del trabajo de campo, basado en una metodología que ayude al soporte de la información que muestra la condición actual de la accesibilidad a las personas ciegas y débiles visuales en los recintos que se encuentran cercanos al Zócalo de la Ciudad de México, lo que en su caso se denomina, diagnóstico.

Un diagnóstico, *“Es la descripción, análisis y evaluación cuantitativa y cualitativa de una serie de variables relacionadas con el funcionamiento histórico y presente del sistema turístico, de tal manera que lleguen a conocerse los aspectos estructurales y coyunturales que se oponen y los que facilitan el desarrollo turístico”* (Molina, 1997:47). Por tanto, un diagnóstico turístico *“permite identificar y valorar si los recursos naturales y culturales con los que se cuenta pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas, tales recursos serán la clave para identificar qué actividades y servicios turísticos se ofrecerán a quien visite la comunidad, no hay que olvidar que hablar de recursos naturales y culturales es sinónimo de riqueza pero también de fragilidad, y que al tomar decisiones de aprovechamiento equivocadas podrán provocar efectos irreversibles en ellos”* (SECTUR, 2004: 34).

Molina (1997), señala que un diagnóstico para un plan de desarrollo turístico, está conformado por cuatro aspectos, un diagnóstico general del sector, un análisis de la oferta, un análisis de la demanda y un análisis de la superestructura.

Para fines de este trabajo, sólo se pretende conocer la situación actual de la vertiente anterior, por lo que serán de utilidad los dos aspectos que se refieren al análisis de la oferta y al de la demanda. En cuanto al primero, compete describir los atractivos, en este caso los museos, revisando su categoría, localización, además de otros aspectos importantes, información que se vierte en un inventario turístico, en el Inventario de los atractivos turísticos. En lo que se coincide con Hernández (1997), al citar que un diagnóstico, debe contener un inventario detallado de los atractivos turísticos que tiene un país. Aunado a ello y referente al análisis de la demanda, se atañen aspectos acerca de los visitantes en los museos, esto es, sobre su lugar de residencia, medios de transportes, motivaciones, entre otros datos que se recopilaran a través de la encuesta.

De este modo, el trabajo de campo se compone por tres instrumentos, las fichas de inventarios, las entrevistas a informantes clave, y las encuestas a la población con discapacidad visual que han visitado los recintos del Centro Histórico de la Ciudad de México.

3.1. DISEÑO, DESARROLLO Y RESULTADOS DEL INVENTARIO PARA MUSEOS

Con respecto a los inventarios para museos, se analizaron varias metodologías para su diseño. Dentro de éstas se encontraron, la propuesta por SECTUR (2004), por Boullón (2006), Hernández (1997), Bote (2002), Blanco (2002), Cárdenas (1994) y, por MINCETUR Perú (2006).

Al revisar cada uno de estos documentos, se nota la similitud de contenido entre ellos. Sin embargo, se considera el de Cárdenas, Tabares Fabio (1994) con algunas modificaciones propias.

Siendo así, un inventario de atractivos turísticos es el catálogo ordenado de los lugares, objetos, acontecimientos de interés turístico de un área determinada” (Ibíd., p. 39). Es así que, un inventario para museos, es la actual recopilación y ordenamiento de datos para obtener una descripción minuciosa del espacio arquitectónico, de la obra museográfica, y de los servicios y actividades que oferta un recinto a los diferentes públicos de la sociedad. Por tanto, éste debe ser realizado con la mayor objetividad que se pueda, y que sea abierto y dinámico ante los posibles cambios en un futuro.

Para la metodología del inventario de atractivos turísticos, Cárdenas sugiere el registro de la información. Siendo así, se desarrolla a partir del llenado del instrumento: Ficha de inventario de atractivos turísticos (para ver la herramienta utilizada, ir al **Anexo II**), el cual se aplicó a once museos. Cabe hacer mención que en el inventario se incorporó un apartado para conocer a detalle la accesibilidad que se tiene a las personas con discapacidad visual. Esta herramienta se diseñó bajo los lineamientos de accesibilidad que se encuentran al final del Capítulo I. De esta forma, se tiene como resultado la información que a continuación se presenta en el Catálogo de Inventarios.

3.1.1. Catálogo de inventarios de los museos del centro histórico de la Ciudad de México

Museo del Templo Mayor

MUSEO No. 1	LOCALIZACIÓN Y ACCESO
<p style="text-align: center;">Museo del Templo Mayor</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>Guatemala 60, C.P. 06060, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.7 Arqueología</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>El acceso general es de \$51.00.</p> <p>Están exentos de pago niños menores de 13 años y adultos mayores de 60 años, estudiantes y profesores con credencial vigentes, jubilados, pensionados, discapacitados e investigadores, así como escuelas que soliciten visitas guiadas.</p> <p>Los domingos es entrada libre para residentes en el país.</p>

Accesibilidad

1. Urbanística:

La facilidad que se tiene para llegar al Templo Mayor, partiendo de la salida del metro-zócalo, que está afuera de la Catedral Metropolitana, es regular, al existir un espacio reducido para circular por la banqueta, ya que la mayor parte está ocupada por vendedores ambulantes, pequeños postes de acero que se encuentran en el camino y un conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar.

Para la gente con discapacidad visual que transita por esta zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que esta frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos, pasando por la calle Moneda, el Carmen y Justo Sierra. Además, se convierte en un elemento útil para poder acercarlos a diferentes sitios de interés, como lo es al Templo Mayor. Sumado a ello, el piso se encuentra en buen estado, y a pesar de que existen tapas de alcantarillas que no se encuentran enrasadas con el pavimento, éstas no causan ningún riesgo de tropiezo. Asimismo, a pocos metros de la entrada del Templo Mayor, el flujo de personas es menor, lo que permite un mejor desenvolvimiento de los ciegos y débiles visuales en el sitio.



2. Arquitectónica

∞ **Para llegar al museo por la zona arqueológica del Templo Mayor**

Al inicio del Templo Mayor, se encuentran, el área de seguridad y posteriormente, del lado derecho, el de taquillas. Una vez pasando esta última, existen dos alternativas para llegar al museo, una es haciendo un recorrido por las ruinas del Templo Mayor y la otra es rodeando el área donde se encuentran éstas. Ambos caminos, se recorren por unas escaleras de concreto, las cuales son seguras y se encuentran en buen estado.

∞ **Dentro del museo**

Pasando la zona arqueológica, se halla el museo. Su acceso es por una puerta de cristal, que tiene un ancho estándar, lo cual permite el paso a más de dos personas a la vez. Ésta puerta se encuentra al pasar dos escalones de cemento que están en buen estado y señalizados por una franja amarilla en la nariz/borde de cada uno. Al inicio del museo, se encuentra un vestíbulo amplio y libre de obstáculos, donde, del lado izquierdo, hay un estante de información. Pasándolo, se inicia el recorrido por las salas del museo, las cuales están conectadas por medio de dos escaleras, cada una localizada en las extremidades del edificio, las del lado

derecho dan inicio al recorrido y las del lado izquierdo culminan con éste. También se puede llegar a ellas, por medio de dos elevadores que se encuentran al lado de las escaleras derechas, uno de cara hacia la entrada y el otro opuesto a éste. Ambos medios, se encuentran en perfecto estado y con las medidas necesarias para cubrir sus funciones, que es el de comunicar un espacio con otro. El piso del museo es de loseta, con acabado antiderrapante y de color gris oscuro, a diferencia de las paredes que conforman el inmueble, que son de un color gris claro. El museo, está iluminado a través de luz artificial, utilizando reflectores que no causan deslumbramientos. El recinto sólo cuenta con pasamanos ubicados a lo largo de las escaleras y en la cuarta sala, donde hay dos miradores, el primero es a través de una pared de cristal, el cual permite contemplar la zona de las ruinas; en cuanto al segundo, éste se encuentra opuesto al primero, hecho a través de un hoyo en el suelo, para dar vista de arriba hacia abajo a la Coyoxtauhqui, que se encuentra en la planta baja. Estos pasamanos, no presentan ningún filo cortante y se encuentran a una altura considerable para la colocación y deslizamiento de la mano de los visitantes. En cuanto a los sanitarios, éstos se localizan al fondo del vestíbulo, en la parte de atrás, quedando en medio de las dos escaleras, es por ello que se considera un área de fácil acceso. En éste espacio, hay rampas en desniveles, para llegar y entrar a los sanitarios. Los baños, están perfectamente señalizados, sus pisos son de material antiderrapante con pendientes hacia las coladeras. Los inodoros y mingitorios se encuentran a una altura promedio, con puertas plegables pero sin barras de apoyos dentro de estos espacios. Además, se cuenta con dos baños para discapacitados. Tanto el lavamanos como los accesorios para jabón, papel y secadora, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, éste para evitar reflejos.

3. Al contenido

En el interior del recinto, existen más de 19,000 piezas en exhibición, siendo la mayor parte originales, es por ello y por su valor histórico, que ninguno de los objetos pueden ser tocados. En el montaje de la exposición, se lleva una cronología de las piezas, las cuales se muestran mediante aparadores elaborados de madera y cemento, protegidas por vitrinas empotradas, que se encuentran en buen estado, y alumbradas mediante reflectores de bajo voltaje que no causan reflejos. La altura de algunos de los aparadores, es menor a la promedio, lo que causa cansancio en la postura del observador, tanto para apreciar la pieza como para leer la información de las fichas técnicas. La información brindada en las cédulas es demasiada, al sobrepasar el número de palabras estándar (de 80 a 90), además, los textos están conformados por palabras pequeñas que no pueden ser leídas con facilidad. Esto, es resultado del tiempo promedio que pasa una persona en cada stand, que es de 30s. La exposición, también se auxilia de sistemas de audio, como audioguías.



Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al Templo Mayor, tomando como punto de partida la salida del metro-zócalo, hacia Catedral, es de 3 minutos. Éste, es el tiempo que una persona realiza caminando desde la salida del metro-zócalo hasta las taquillas del museo, lugar donde se decide iniciar el recorrido, ya sea por la zona de las ruinas o rodeándolas para entrar directamente al recinto.

También se puede llegar a la banqueta que conduce hacia el Templo Mayor, por taxi, microbús y automóvil particular. El único inconveniente al visitar el museo utilizando auto particular es, que no tiene estacionamiento, por lo que se buscan lugares cercanos para estacionarlo.

2. Recorrido dentro del museo

El tiempo puede variar según si la visita es con un guía o libre. Una visita guiada que incluye el recorrido por las ruinas y por todo el museo, puede ser de 3 horas. El recorrido por el museo puede llevar hasta 2 o 2 horas y 30 minutos. Mientras que el realizado por las ruinas es, cerca de 30 minutos. De esta manera, la visita por cada una de las salas, puede ser aproximadamente de 10 a 20 minutos. Por si fuera más, si se desea realizar algún taller, se añadiría alrededor de 15 minutos a cualquiera de los diferentes tipos de visitas anteriores. En cuanto al recorrido libre, su duración dependerá del interés que tiene la persona por el lugar y del tiempo predestinado a ello.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

El edificio fue construido ex profeso el 12 de octubre de 1987 y su arquitectura es representativa de un estilo moderno.

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: La creación del museo del Templo Mayor surge como un espacio de sitio para exhibir la colección hallada, entre 1978 y 1982, en las excavaciones arqueológicas del Proyecto Templo Mayor.

Administrado por el sector: El museo está bajo el mandato del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Número de pisos: El inmueble se conforma por seis niveles: cinco pisos y un sótano.

Tipo de colección y piezas más relevantes: El tipo de colección que se alberga es Arqueológico: Patrimonio prehispánico y colonial de México. Cuenta con más de 7000 objetos y vestigios del Templo Mayor de Tenochtitlán, así como de los edificios aledaños. Dentro de sus piezas más relevantes están, Xólotl, el águila Cuahxicalli, la máscara cráneo, Tlaltecuhтли, Tláloc, el Tzompantli y la Coyolxauhqui, destacándose los dos últimos. El primero, al estar conformado por clavos originales, que fueron encontrados durante las excavaciones arqueológicas, y el segundo, al ser la joya principal del museo, por su magnitud y belleza, además de que su hallazgo accidental, el 27 de febrero de 1978, dio pie a las excavaciones del Proyecto Templo Mayor. Actualmente, se suman a la colección del museo, nuevas piezas como el Tlaltecuhтли y objetos encontrados en 12,000 ofrendas.

Reconocimientos: La creación del museo, la actualización de sus contenidos y la presentación de exposiciones temporales se ven enriquecidas por los trabajos realizados en lo que se ha constituido como un centro de investigación de la cultura mexicana. Derivado de ello, algunas de sus publicaciones han sido premiadas tanto nacional como internacionalmente. Aunado a ello, parte de las exposiciones del recinto se han ido a lugares internacionales itinerantes.

Estado de conservación: El reciente estado del inmueble, es considerado como bueno al notarse en su estructura física, la cual, pisos y paredes, luz y ambiente, así como el equipamiento de las exposiciones están en constante mantenimiento.

Número y nombre de las salas: El museo se encuentra equipado con 8 salas. Cuatro de ellas están dedicadas a Huitzilopochtli y las restantes a Tláloc. Cada una tiene su nombre, siendo estos: Antecedentes arqueológicos, Ritual y Sacrificio, Tributo y comercio, Huitzilopochtli, Tláloc, Flora y Fauna, Agricultura y, Arqueología histórica. Aunado a ello, en el vestíbulo se realizan exposiciones temporales y muestras trimestrales del patrimonio arqueológico.

Circulación: Las salas se conectan internamente y la circulación es dirigida.

Señalética: A la entrada del museo, pasando el estante de información, hay un indicador sobre las áreas del recinto. Así también, al inicio de cada sala, se encuentran letreros visuales que mencionan los nombres de cada una, así como señales que muestran la ruta de evacuación. Sin embargo, para llegar al museo, no se cuenta con una señalización externa, más aparte, el conglomerado de gente, así como diferentes anuncios colocados por el gobierno del Distrito Federal, obstruyen la vista del lugar.

VISITANTES

Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes al museo es, en promedio, de 8,000 y 12,000 personas.

Tipo de visitantes: El público cautivo, de acuerdo a su procedencia, están primero los nacionales, siguiendo los internacionales y por último los locales. En cuanto a su edad, son los niños, adultos y posteriormente los adolescentes. En relación a la escolaridad, se encuentran los de educación básica, después la técnica y al último los de educación superior. Finalmente, de la población con discapacidad, llegan al museo la gente con discapacidad Intelectual-Síndrome de Down y, con un menor número, las personas con discapacidad visual.

Época de visita: El museo puede ser visitado anualmente, de martes a domingo, de 09:00 a 17:00hrs.

ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS

Dentro del museo se realizan diferentes actividades, como espectáculos de cuentacuentos, de música; jornadas arqueológicas; obras de teatro y cine club; semanas culturales: en Febrero "Hallazgo Coyolxauhqui", en Octubre "Aniversario del museo", y en Noviembre "Día de Muertos"; y talleres. Asimismo, se cuenta con servicio de sanitarios, auditorio, tienda de suvenires, biblioteca y centro de documentación, visitas guiadas, audioguías en español con un costo de \$40.00, y en inglés por \$50.00; pláticas a escuelas de difícil acceso; atención a maestros (visitas autogestivas), y atención y visitas a personas con discapacidad.

Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual

Las rampas, pasamanos, elevadores, áreas de descanso que se encuentran en algunas de las salas del museo, y la adecuación de dos baños para discapacitados, uno en el de mujeres y

otro en el de hombres, son de los servicios esenciales que el museo ofrece a las personas con discapacidad visual. Por si fuera poco, se realizan visitas guiadas, las cuales se llevan a cabo con el apoyo del préstamo de folletos impresos en sistema braille, de cédulas en braille que están ubicadas al lado izquierdo de determinadas piezas, y con réplicas de ciertos vestigios, elaborados de material similar a los originales.

Cabe hacer mención que, tanto los folletos como las réplicas se encuentran en resguardo, y las cédulas en braille están tapadas por señalamientos de no tocar. Esto se debe, a que son sólo ocupadas en las visitas de las personas ciegas y débiles visuales. Sumado a estos servicios, para las personas con discapacidad visual que vengan acompañadas de su perro guía, éstas podrán realizar la visita con sus lazarillos.



Museo Galería Cocina Duque de Herdez

MUSEO No. 2	LOCALIZACIÓN Y ACCESO
<p style="text-align: center;">Museo Galería Cocina Duque de Herdez</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>Seminario 18, C.P. 06020, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.8 Gastronomía</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>El acceso general, para los días de martes a jueves es de \$10.00; y los días viernes y sábados es de \$15.00.</p> <p>No existe ningún descuento para niños, estudiantes maestros, personas de la tercera edad, ni a discapacitados.</p>
<p>Accesibilidad</p> <p style="text-align: center;">1. Urbanística:</p> <p>La facilidad que se tiene para llegar al Museo Galería Cocina Duque de Herdez (MGCDH), partiendo de la salida del metro-zócalo, que se halla afuera de la Catedral Metropolitana, es regular, al existir un espacio reducido para circular por la banqueta, ya que la mayor parte está</p>	

ocupada por vendedores ambulantes, pequeños postes de acero que se encuentran en el camino, y un conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar.

Para la gente con discapacidad visual que transita por esta zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que se encuentra frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos, pasando por la calle Moneda, el Carmen y Justo Sierra. Además, se convierte en un elemento útil para poder acercarlos a diferentes sitios de interés, como lo es el MGCDH, que se ubica a pocos metros de la guía. Sumado a ello, el piso se presenta en buen estado, y a pesar de que existen tapas de alcantarillas que no están enrasadas con el pavimento, éstas no causan ningún riesgo de tropiezo.

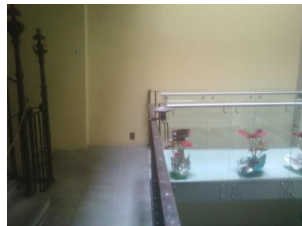


2. Arquitectónica dentro del museo

Para llegar a la entrada del museo, la cual se encuentra en el primer piso del edificio, es necesario pasar por el vestíbulo del inmueble, que está después de atravesar una reducida puerta de herrería, la cual sólo es abierta por el policía en turno, quien da el paso o la salida al visitante. En el vestíbulo, del lado derecho, se encuentra el área de seguridad, y más adelante, un estante de información y guardería. En cuanto al lado izquierdo, en un pasillo se hallan, la entrada de la biblioteca del museo y el área de taquillas. Fuera del pasillo, hay un elevador y los sanitarios de mujeres. Finalmente, entre los sanitarios y el estante, se encuentran las escaleras que dan paso a los siguientes niveles. Las escaleras están en buen estado, a excepción del barandal, al sobresalirle unos bordes, los cuales, no permiten el deslizamiento continuo de la mano, sin embargo, no representan ningún peligro. Referente al elevador, no es permitido para el uso de los visitantes.

Llegando al primer piso, existen dos pasillos, uno no muy largo, donde al final, sobre la pared, se muestra una fotografía panorámica enmarcada de los dueños de la Fundación Herdez. En cuanto al segundo pasillo, éste se dirige hacia la entrada del museo. El piso del inmueble, es de diferente material en planta baja, primer nivel y dentro del museo. El primero es de concreto y color gris; el segundo, es de madera café claro; y el tercero, está tapizado por alfombra de color gris oscuro. Los tres se encuentran en buen estado, presentan buena estabilidad, y se diferencian de la pared que es de color crema, y en la parte interna del museo, de color blanco. La iluminación, en la zona conformada por el vestíbulo y escaleras, utiliza la luz natural, a través una superficie acristalada en el techo. En lo que refiere a la iluminación dentro del museo, ésta es por medio de la luz artificial,

recurriendo a reflectores que no causan deslumbramientos. Referente a los sanitarios, el de las mujeres y el de los hombres se localizan en diferentes lugares, el de las mujeres se encuentra en el vestíbulo, entre el elevador y las escaleras, por lo que es considerado un lugar de fácil acceso, no obstante, debido a que su letrero está tapado por una planta, éste lo dificulta. Por el otro lado, los baños de hombres están ubicados entre la planta baja y el primer nivel, y su letrero se ve claramente. Los pisos de estos dos espacios son de color café ladrillo y de material antiderrapante. Los inodoros y mingitorios están a una altura promedio, con puertas plegables. Tanto el lavamanos como los accesorios para jabón y papel, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, éste para evitar reflejos.



3. Al contenido

En el interior del recinto, existen más de 500 objetos en exhibición. Parte de las piezas, se conforman por utensilios originales y el resto por réplicas elaboradas de plástico. A pesar de la presencia de las réplicas, éstas no pueden ser tocadas. En el montaje de la exposición, se lleva una cronología de las salas y de los objetos, estos últimos forman parte de la escenografía que representan las distintas épocas de la cocina mexicana. La exhibición es alumbrada mediante reflectores de bajo voltaje y están protegidas por unos barandales de aluminio, que se encuentran a una altura considerable y en buen estado. Además, sobre estos, hay cédulas que brindan información sobre lo expuesto. Es así, que tanto las representaciones como las cédulas, permiten ser contempladas y leídas respectivamente, sin causar algún problema al visitante. Asimismo, existe un panel por cada sala que contiene la introducción a la época de cada cocina. La información que se brinda en cada panel es, un poco mas a la cantidad de letras al estándar, no obstante, se causa un interés por leerlos. Auxiliando la información presentada en cédulas y paneles, hay una televisión, así como una computadora y juegos interactivos en cada área. Cabe hacer mención, que algunos de estos elementos tecnológicos, están fallando en lo que respecta al audio. Estos medios interactivos junto con las exposiciones, hacen que el tiempo promedio en que una persona pase en cada stand, sea aproximadamente de 2 a 5 minutos.



Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al MGCDH, tomando como punto de partida la salida del metro-zócalo, hacia Catedral, es de 2 minutos. Éste, es el tiempo que una persona realiza caminando desde la salida del metro-zócalo hasta llegar a la entrada del inmueble.

También se puede llegar al museo, por taxi, microbús y automóvil particular. El único inconveniente al visitar el MGCDH utilizando auto particular es, que no tiene estacionamiento, por lo que se buscan lugares cercanos para estacionarlo.

2. Recorrido dentro del museo

El tiempo puede variar según si la visita es con un guía o libre. Una visita con guía, puede durar cerca de 1 hora y 30 minutos, ya que se realiza la visita por el museo y, una demostración culinaria sobre la preparación de algún patillo. Por el otro lado, una visita libre, puede llevarse entre 45 minutos y 1 hora.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

El edificio fue construido en el siglo XVI, siendo utilizado en un principio como parte de la Real y Pontificia Universidad de México (la Primera Universidad de América). Después, fue reconstruida en el siglo XVIII, y alojó a los canónigos de la Catedral. Posteriormente, fue habitada por diferentes personajes de México. Más tarde, la Secretaria de Desarrollo Social se hizo cargo del inmueble. La edificación presenta tres niveles: una planta baja y dos pisos

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: Tras varios años de haber funcionado como diferentes espacios, finalmente el edificio fue adquirido por la Fundación Herdez para adaptarlo como museo, el 09 de Noviembre de 2009. El museo surge por el interés que se tiene hacia el reconocimiento que se da a la cocina mexicana, siendo el tercero a nivel mundial, tanto por su variedad de sabores y olores, como por su valor nutricional. Por ello, se ofrece una orientación sobre alimentación y la cultura, costumbres y formas de conservación de la comida, información que se complementa con la Biblioteca de la Gastronomía Mexicana de la Fundación, creada en 1994 por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Ésta biblioteca recopila y difunde los orígenes, influencias, culturas y evolución en el uso de los ingredientes y nivel alimenticio de las costumbres culinarias en las regiones de México.

Administrado por el sector: El proyecto, "Un paseo gastronómico por la historia de México", fue realizado y ejecutado por el Papalote, Museo del Niño, por encargo de la Fundación Herdez.

Número de pisos: El museo está conformado por una parte del primer nivel del edificio.

Tipo de colección y piezas más relevantes: El tipo de colección con el que se cuenta, está relacionado con la comida mexicana y con los utensilios para su elaboración. Aproximadamente, se tienen más de 500 objetos en exposición, de los cuales, las únicas piezas originales son los recipientes y utensilios. En cuanto a los alimentos y al montaje representativo de las diferentes

cocinas que surgieron en otras épocas, la mayor parte de éstas son de plástico. Dentro de sus piezas más relevantes se encuentran, los elementos representativos de cada época, por ejemplo, de la cocina prehispánica están: el maíz y sus derivados, el metate y un comal; de la cocina de la época virreinal, es típico el fogón elevado a base de leña, también se muestran cucharas de palo y ollas de barro, cobre y talavera; de la cocina del México moderno: se ven varios aditamentos que se ocupan en la actualidad, como un refrigerador, una estufa, productos enlatados, entre otros; finalmente, está la cocina del futuro, donde, con base en la opinión de expertos en el tema, se muestra un prototipo de la alimentación y los procesos de elaboración que se tendrán en un tiempo no muy lejano.

Reconocimientos: El museo cuenta con una biblioteca sobre gastronomía, la cual es reconocida como la primera Biblioteca de Gastronomía Mexicana.

Estado de conservación: El reciente estado del inmueble, es considerado como bueno al notarse el constante mantenimiento en los pisos y paredes, en la luz y ambiente, así como en el equipamiento de las exposiciones.

Número y nombre de las salas: El museo está equipado con 5 salas, las cuales llevan por nombre: Sala Introductoria, Cocina Prehispánica, Cocina del Virreinato, Cocina del México Moderno y Cocina del Futuro. Cada sala tiene juegos interactivos para que el aprendizaje se lleve a cabo de manera divertida. Además, se cuenta con videos que contienen información sobre el período histórico de las salas, y programas multimedia en donde se podrán encontrar una gran cantidad de información acerca de la alimentación. También, se tiene una biblioteca con un acervo de 3,200 libros, algunos de ellos con ediciones originales del siglo XIX y XX, y facsímiles de los siglos XVII y XVIII.

Circulación: Las salas se conectan internamente y la circulación es dirigida.

Señalética: El museo tiene escrito su nombre en la parte superior de su puerta de cristal, lo cual hace que se identifique fácilmente. Una vez dentro del espacio, la única señalización que se tiene, es sobre la orientación de las salas, la cual se presenta a través de un diminuto mapa esquemático, que forma parte de un panel informativo, el cual se localiza en la sala introductoria. En cuanto a la señalización exterior, para llegar al museo, sólo se tiene una lona que está en la fachada del inmueble.

VISITANTES

Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes al museo es, en promedio, de 3,500 personas.

Tipo de visitantes: El público cautivo del museo, de acuerdo a su procedencia, son nacionales y locales. En cuanto a su edad, están primero los adolescentes y después los adultos. En relación a la escolaridad, se encuentran principalmente, los de educación superior. Finalmente, en cuanto al arribo de la población con discapacidad, es nula.

Época de visita: El museo puede ser visitado anualmente, de martes a sábado, de 09:00 a 17:00hrs.

ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS

En el museo se llevan a cabo diferentes talleres y actividades, como degustaciones, cursos, conferencias, diplomados y seminarios en el ámbito de la nutrición y la gastronomía mexicana. Asimismo, se cuenta con servicio de visitas guiadas, sanitarios, tienda de suvenires, biblioteca, áreas didácticas, equipo contra incendio, seguridad y vigilancia.

Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual

En cuanto a los servicios que se ofrecen a las personas con discapacidad visual, se desconoce si el museo proporciona alguno o no, debido a que la Lic. Azucena Suárez De Miguel, Directora General, se rehusó a proporcionar la información requerida para completar la parte pertinente a este trabajo. Sin embargo, por la descripción hecha con anterioridad, se puede apreciar que no existe ninguno.

Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público

<p>MUSEO No. 3</p>	<p>LOCALIZACIÓN Y ACCESO</p>
<p style="text-align: center;">Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Antiguo Palacio del Arzobispado)</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>Moneda 4, C.P. 06020, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.9 Arte contemporáneo</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>La entrada es gratuita a todo el público.</p>
<p>Accesibilidad</p> <p style="text-align: center;">1. Urbanística:</p> <p>La facilidad que se tiene para llegar al MSHCP, partiendo de la salida del metro-zócalo, que se halla afuera de la Catedral Metropolitana, es mala, al existir un escaso espacio para circular por la acera, ya que la mayor parte está ocupada por vendedores ambulantes, por obras de arte que son de acero inoxidable y que funcionan como bancas para el descanso de los peatones, y por un conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar.</p> <p>Para la gente con discapacidad visual que transita por esta zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su</p>	

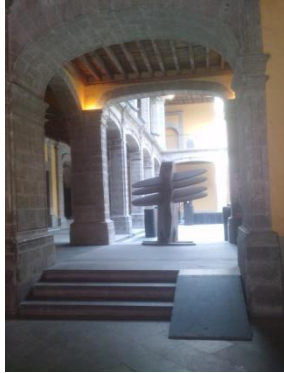
desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que esta frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos, pasando por la calle Moneda, el Carmen y Justo Sierra. Además, se convierte en un elemento útil para poder acercarlos a diferentes sitios de interés, como lo es al MSHCP. Sumado a ello, el piso se presenta en buen estado y es seguro, a pesar de que existen tapas de alcantarillas que no están enrasadas con el pavimento.



2. Arquitectónica dentro del museo

El acceso al museo es por una puerta de madera, que tiene un ancho mayor al estándar, lo cual permite el paso a más de dos personas a la vez. Esta puerta se encuentra al pasar una rampa de concreto que está en buen estado. Pasando la puerta, se halla un vestíbulo amplio y libre de obstáculos, donde del lado izquierdo, está un espacio de Seguridad que brinda información al público. Después del vestíbulo, se inicia el recorrido por las salas del museo. Las salas están dispersas por varias áreas, en la planta baja, al lado derecho del vestíbulo hay una; otras cuantas, rodean al patio del inmueble; unas más, incluida la sala de percepción táctil “Francisco Zúñiga”, están en la primera planta, teniendo acceso a ellas por medio de unas escaleras, ubicadas al lado izquierdo del patio, en la parte céntrica del espacio. De este modo, para llegar a la sala táctil es necesario subir las escaleras, las cuales se encuentran en un buen estado y con las medidas necesarias para poder permitir el acceso al lugar. No obstante, existen dos grandes oquedades, en dos de las paredes que rodean las escaleras, a la altura de la meseta o descanso, las cuales representan un peligro para las personas ciegas que llegan a ir solas, así como para los niños que llegan a visitar las salas que están en el primer nivel. Al final de las escaleras, existe un pasillo amplio que permite el paso, de un lado para la sala táctil, y del lado contrario para visitar la sala “Libertad”. Refiriéndose específicamente a la sala táctil, está se encuentra conformada por los pasillos del primer nivel. El piso del museo es de concreto con acabado antiderrapante, y de color gris oscuro, a diferencia de las paredes que son de color amarillo paja. El edificio se ilumina a través de la luz natural que proviene de la superficie enmallada, que se encuentra en el patio. El recinto sólo cuenta con pasamanos ubicados a lo largo de las escaleras y al rededor de los pasillos del primer nivel, ambos no presentan ningún filo cortante y se encuentran a una altura considerable para la colocación y deslizamiento de la mano de los visitantes. En cuanto a los sanitarios, se localizan en la planta baja, entre el vestíbulo y las escaleras, bajando por una rampa que esta conformada por el mismo piso, esto hace que se considere un área de fácil acceso. Los baños, están perfectamente señalizados y sus pisos son de material antiderrapante. Los inodoros y mingitorios están a una altura estándar y los espacios cuentan con puertas plegables. Existe un baño para hombres y uno para mujeres

que están diseñados espacialmente para las personas con discapacidades, al cubrir con las características requeridas para ser usados por ellas. De la misma forma, tanto el lavamanos como los accesorios para jabón, papel y secadora, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, éste para evitar reflejos.



3. Al contenido de la Sala de percepción táctil, “Francisco Zúñiga”:

En la sala táctil, existen cerca de 15 piezas en exhibición, siendo todas originales y con la oportunidad de ser manipuladas, ya que están creadas para ello. Las piezas que se encuentran en este período trimestral, fueron elaboradas de broce y tienen excelentes acabados para no causar ningún peligro a la hora de tocarlas. A pesar de que éstas son palpadas y expuestas todo el tiempo a la intemperie, se encuentran en muy buen estado. En el montaje de la exposición se lleva una cronología de las piezas, las cuales se muestran mediante aparadores elaborados de plexiglás que se presentan en buen estado y a una altura considerable para poder contemplar los objetos exhibidos. La información que se brinda es a través de fichas técnicas, mismas que también se encuentran impresas en cédulas en sistema braille. Por tanto, la información también puede ser tocada. Sin embargo, los datos son muy concretos, por lo que es recomendable solicitar una visita guiada para completar la información proporcionada. De esta manera, el tiempo promedio que pasa una persona en cada stand, es de 1 a 2 minutos. Cabe hacer mención, que cada tres meses, la exposición es cambiada para darle originalidad y frescura al espacio



Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al MSHCP, tomando como punto de partida la salida del metro-zócalo, hacia Catedral, es de 3 minutos. Éste, es el tiempo que una persona realiza caminando desde la salida del metro-zócalo hasta llegar a la entrada del museo.

También se puede llegar por taxi, microbús y automóvil particular. El único inconveniente al visitar el museo utilizando auto particular es, que no tiene estacionamiento, por lo que se buscan lugares cercanos para estacionarlo.

2. Recorrido dentro del museo

El tiempo puede variar según si la visita es con un guía o libre. Una visita guiada por todo el recinto puede llevar hasta 2 horas. El MSHCP, es el único dentro de la zona, que cuenta con una sala táctil, creada para el uso de las personas con discapacidad visual, es por ello que no esta incluida dentro del recorrido. La visita por la sala táctil, es aproximadamente de, entre 40 minutos y 1 hora.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

El edificio fue construido en 1547. Posteriormente, para el año de 1961, bajo decreto presidencial, se asignó para su preservación y resguardo a la SHCP. Su actual estilo de arquitectura es novohispana. Existen corredores que rodean el patio principal, con sus pilares labrados en cantera, decorados con pilastras toscanas planas en sus dos caras y elegantes arcos rebajados que delimitan el espacio interior, donde se encuentran un patio con su fuente. La fachada está coronada por arcos invertidos con pináculos, y una portada custodiada por estípites.

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: En 1994, el inmueble es adaptado como museo, para conservar, documentar, investigar, exhibir y difundir una muestra representativa de la obra plástica contemporánea en México, especialmente del último cuarto del siglo XX; así como mostrar objetos relacionados con la historia de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, con fines de educación y deleite, y como fuente de transformación individual y social.

Administrado por el sector: Se encuentra regido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Número de pisos: El museo está conformado por una planta baja y un primer piso.

Tipo de colección y piezas más relevantes: Se alberga y exhibe las colecciones "Pago en especie" y "Acervo patrimonial artístico nacional". Esto es, la primera colección se conforma por obra plástica diversa (pintura, collage, arte objeto, grabado y escultura) bajo el sistema de recaudación fiscal alternativo, con el que los artistas plásticos pueden pagar sus impuestos mediante la aportación directa de sus obras. En cuanto a la segunda, ésta se integra por alrededor de diez mil piezas de índole variada, como mobiliario, equipos de oficina, herrajes,

objetos de ornato y artes aplicadas, y esculturas. El museo también presenta exposiciones temporales sobre la plástica contemporánea. Dentro de las piezas más relevantes se encuentra el Mural “Canto a los héroes”, Vestigios prehispánicos, Pirámide de Tezcatlipoca y Cuauhxicalli.

Reconocimientos: Hasta la fecha el museo no cuenta con ningún reconocimiento.

Estado de conservación: El estado de conservación del inmueble es bueno, debido a que está en constante mantenimiento.

Número y nombre de las salas: El museo se equipa con 15 salas abiertas, las cuales llevan por nombre: Libertad, Ofrendas, Carne, Sala de percepción táctil “Francisco Zúñiga” y, las restantes no cuentan con un nombre.

Circulación: Las salas tienen una sola ruta y la circulación es dirigida.

Señalética: En el área del vestíbulo, suele haber un panel electrónico que menciona las diferentes exposiciones dentro del museo y su ubicación. Dentro del recinto, no existe ningún indicador que dirija a los visitantes hacia las diferentes salas, únicamente hasta llegar a la entrada de cada una de ellas, es cuando se logra ver su nombre en lonas. Para llegar al museo, no se tiene ningún tipo de señalización que lo identifique.

VISITANTES

Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes es, en promedio, de 3, 500 a 5,000 personas.

Tipo de visitantes: El público cautivo del museo, de acuerdo a su procedencia, son internacionales y nacionales. En cuanto a su edad, están primero los niños, siguiendo los adolescentes y por último los adultos. Finalmente, de la población con discapacidad, se atiende principalmente a la gente con discapacidad visual y las personas con discapacidad Intelectual-Síndrome de Down.

Época de visita: El museo puede ser visitado anualmente, de martes a domingo, de 09:00 a 17:00hrs.



ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS

Dentro del museo se realizan algunas actividades, como eventos culturales artísticos (conciertos, cuentacuentos, danza, música, obras de teatro, entre otros), y cursos de capacitación. De la misma manera, se brindan talleres y visitas guiadas al público en general.

Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual

El museo tiene una sala de percepción táctil “Francisco Zúñiga”, que además de ser usada por las personas con discapacidad visual, el espacio se utiliza para sensibilizar a la gente normo-visual. Otro de los servicios que se les da a las personas ciegas y débiles visuales son talleres de artes plásticas ocupando diversos materiales, como barro, plastilina y yeso. En adición, se brindan folletos impresos en sistema braille, sanitarios adecuados, rampas y pasamanos. Para las personas con discapacidad visual que vengan acompañadas de su perro guía, éstas podrán realizar la visita con sus lazarillos.

Museo de la Autonomía

MUSEO No. 4	LOCALIZACIÓN Y ACCESO
<p style="text-align: center;">Museo de la Autonomía</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>1er acceso: Lic. Primo Verdad 2, C.P. 06010, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p>2º acceso (Entrada principal): A mitad del camino de la salida del Templo Mayor, del lado izquierdo.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.10 Historia</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>El acceso general es gratuito.</p> <p>La única cuota que se cobra es para entrar a la exposición temporal, teniendo un costo de \$50.00.</p> <p>Se tienen descuentos a estudiantes, maestros, personal del INAPAM con credencial vigente y, niños entre los 7 y 13 años pagan sólo \$35.00.</p> <p>Para niños menores de 6 años y personas con discapacidades, la entrada es libre.</p>

Accesibilidad

1. Urbanística:

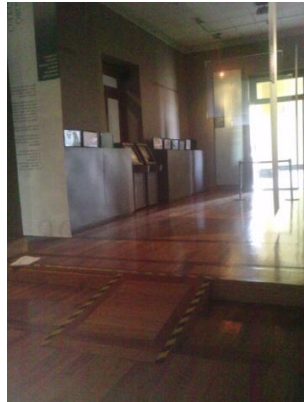
La facilidad que se tiene para llegar al Museo de la Autonomía, partiendo de la salida del metro-zócalo, que se halla afuera de la Catedral Metropolitana, es mala, al existir un espacio reducido para circular por la banqueta, ya que la mayor parte está ocupada por puestos ambulantes, pequeños postes y obras de arte que son de acero inoxidable, estas últimas funcionan como bancas para el descanso de los peatones que se encuentran en el camino, y por un conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar. La calle Lic. Primo Verdad, donde se encuentra el museo, está saturada por automóviles estacionados y, en las banquetas, por vendedores ambulantes.

Para la gente con discapacidad visual que transita por esta zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que se encuentra frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos, pasando por la calle Moneda, la cual cruza la cerrada Lic. Primo Verdad, donde se ubica el Museo de la Autonomía. Sumado a ello, el piso se encuentra en un estado regular, al presentarse rugosidades (levantamiento del pavimento) en el suelo.

2. Arquitectónica dentro del museo

El edificio que alberga al museo de la Autonomía, tiene dos accesos por el cual se llegan a las diferentes áreas del inmueble, incluido el museo, que se encuentra en la planta baja, abarcando el lado derecho del lugar. Los dos accesos son, el que está en la calle Lic. Primo Verdad 2 y el que se encuentra a mitad del camino de la salida del Templo Mayor. En cuanto al primero, se entra al edificio por una espaciosa puerta de madera que esta dividida en tres partes por columnas. Seguidamente, hay un amplio vestíbulo que está en buen estado, donde se encuentra, del lado derecho, el área de seguridad y, del lado contrario, un estante de información. Pasando el vestíbulo, del lado izquierdo, se sigue un pasillo, libre de obstáculos, que va a dar a un costado de la segunda entrada. De la misma manera, la recepción es espaciosa y se encuentra en muy buen estado, en este lugar sólo se cuenta con personal de seguridad, quienes constantemente están invitando a los que visitaron el museo del Templo Mayor, a pasar al recinto de la Autonomía. Una vez atravesando el vestíbulo del segundo acceso al inmueble, después de subir un escalón que se encuentra en buen estado, se halla la entrada al museo, la cual, tiene en el piso un tapate con el nombre del museo. El museo se conforma por tres salas amplias y que están libres de obstáculos. Las salas están en desniveles, por lo que se conectan por rampas movibles, que tienen una buena estabilidad y se encuentran en buenas condiciones. El piso del museo es de concreto, mientras que el de museo se encuentra tapizado por madera de color café oscuro, que tiene un acabado antiderrapante. En cuanto a las paredes, su color es de un gris claro. El museo, está iluminado a través de luz artificial, utilizando reflectores que no causan deslumbramientos. En cuanto a los sanitarios, éstos se localizan al lado derecho del recinto, en medio del patio del inmueble, por lo que es considerado un área de fácil acceso. Los baños, están perfectamente señalizados y sus pisos son de material antiderrapante. Los inodoros y mingitorios se ubican a una altura

promedio y los espacios cuentan con puertas plegables. Además, se cuenta con dos baños para discapacitados, uno para mujeres y otro para hombres. Sumado a ello, el lavamanos y los accesorios para jabón, papel y secadora, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, éste para evitar reflejos.



3. Al contenido

En el interior del recinto, existen 24 monitores que proyectan videos con una duración aproximada de 4 minutos cada uno, los cuales muestran las distintas carreras que se imparten en la UNAM y el patrimonio con el que cuenta la misma. También, se encuentran documentos reproducidos por de la Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de 1929; fotografías de los protagonistas que participaron en la liberación; un video de 14 minutos realizado por TV UNAM, que proyecta tomas del movimiento estudiantil de 1929, imágenes de películas que hacen alusión al hecho y entrevistas con los protagonistas. La mayor parte del equipo tecnológico está en funcionamiento, sólo unos cuantos monitores se encuentran descompuestos. En el montaje de la exposición, se lleva una cronología del equipamiento, los cuales se muestran mediante estantes de plexiglás que se hallan a una altura considerable y en buen estado. Cada sala es alumbrada mediante reflectores de bajo voltaje que no causan reflejos. La información que se brindada es a través de los medios tecnológicos que previamente fueron mencionados, y se complementan con paneles elaborados de acrílico, los cuales están colgando del techo. Estos paneles no rebasan el número de letras estándar, sin embargo, debido a que no llegan a estar bien iluminados, causa cansancio al leerlos. El que el museo esté conformado por videos, el tiempo promedio que pasa una persona en cada stand es, entre 3 y 14 minutos.



Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al Museo de la Autonomía, tomando como punto de partida la salida del metro-zócalo, hacia Catedral, es de 5 minutos. Éste, es el tiempo que una persona realiza caminando desde la salida del metro-zócalo hasta llegar a la entrada del edificio.

También se puede llegar al principio de la calle Lic. Privo Verdad, por taxi, microbús y automóvil particular. El único inconveniente, al visitar el Museo de la Autonomía utilizando auto particular es, que no tiene estacionamiento, por lo que se buscan lugares cercanos para estacionarlo.

2. Recorrido dentro del museo

El tiempo promedio del recorrido por el museo de la Autonomía es, de 40 minutos a 1 hora y 15 minutos.

Una visita que incluye el recorrido por el museo y por la sala temporal “El miedo” puede llevarse hasta dos horas.

En cuanto a la visita libre, está dependerá del interés que tiene la persona por el lugar y del tiempo predestinado a ello.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

El edificio se construyó en el año de 1890. Inicialmente, fue ocupado como la casa de Luis de Rivera, primer representante de la Casa de Moneda de la Nueva España, después se edifica el Convento de Santa Teresa la Antigua y, a finales del siglo XIX, se construye la Escuela Nacional de Maestros.

En el año de 1996, se inician los trabajos de restauración del edificio, que fueron inspeccionados por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. Actualmente, el inmueble presenta un estilo barroco francés en el que destacan tres balcones en forma circular, situados en la parte superior del edificio. Su fachada es de tipo neoclásico en cantería labrada y policromada. Cuenta con un techo circular en el vestíbulo de la entrada principal, medallones ornamentados y columnas clásicas. En su segundo piso, todas las paredes están decoradas con tallas de madera al estilo barroco. Se cuenta con sillería de madera fina y vitrales franceses.

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: En el año 2004, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) adapta un museo de sitio, en lo que hoy se conoce como el Museo de la Autonomía para mostrar el movimiento estudiantil con el que se logró la Autonomía Universitaria, el cual inició el 23 de mayo de 1929 y finalizó el 10 de julio.

Administrado por el sector: El inmueble es administrado por la UNAM.

Número de pisos: El edificio que hoy alberga al Palacio de la Autonomía está conformado por

una planta baja y un primer nivel.

Tipo de colección y piezas más relevantes: El tipo de colección con el que cuenta el recinto es Electrónico-digital. Dentro de sus piezas más relevantes están, el Diario oficial y las entrevistas con dirigentes estudiantiles.

Reconocimientos: El museo no tiene ningún reconocimiento.

Estado de conservación: El edificio está en constante mantenimiento, dos veces al año, por lo que se encuentra en muy buenas condiciones.

Número y nombre de las salas: El museo se conforma por 4 espacios. El primero, es el paraninfo, que es una sala de actos; el segundo, es un área para exposiciones temporales. Ambos espacios se ubican en el segundo piso, mientras que en la planta baja están el tercer y cuarto espacio, siendo estos, la Sala de la Odontología Mexicana que ocupa dos salones del Palacio de la Autonomía, y el Museo de la Autonomía Universitaria. Este último, es una de las áreas más importantes por que da razón de ser a toda la edificación y a lo que se encuentra dentro de ella.

Circulación: Las salas se conectan internamente y la circulación es dirigida.

Señalética: El museo carece de una señalización interna. En cuanto a la externa, es a través de unas lonas que están en la fachada de la entrada principal, brindando información de la exposición temporal.

VISITANTES

Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes al museo es, en promedio, de 8,000 a 13,000 personas.

Tipo de visitantes: El público cautivo del museo, de acuerdo a su procedencia, son nacionales e internacionales. En cuanto a su edad, están los adultos, siguiendo los niños, y por último los adolescentes. Finalmente, en cuanto a la población con discapacidad que llega al museo, es casi nula, teniendo sólo la presencia de las personas con discapacidad Intelectual-Síndrome de Down.

Época de visita: El Museo de la Autonomía puede ser visitado anualmente, de lunes a domingo, de las 10:00 a las 18:00 hrs.



ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS

En el recinto se dan los servicios de información, vigilancia, equipo contra incendios, sanitarios, y aparte se ofrecen visitas guiadas.

Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual

En cuanto a los servicios que se ofrecen a las personas con discapacidad visual, están las rampas y los sanitarios adecuados. Sin embargo, no se dan visitas guiadas ni talleres a personas con discapacidad visual por que no han tenido la oportunidad de atenderlas, por consiguiente, tampoco se ha diseñado algún proyecto afín. A pesar de ello, en caso de que se solicite el servicio de visitas guiadas por parte de las personas con discapacidad visual, éste se les dará a través de un recorrido personalizado. Además, si las personas con discapacidad visual llegarán acompañadas de su perro guía, éstas podrán realizar la visita con sus lazarillos.

Museo Ex Teresa Arte Actual

<p>MUSEO No. 5</p>	<p>LOCALIZACIÓN Y ACCESO</p>
<p style="text-align: center;">Museo Ex Teresa Arte Actual</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>Lic. Primo Verdad 8, C.P. 06010, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.9 Arte contemporáneo</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>El acceso general es gratuito.</p>
<p>Accesibilidad</p> <p style="text-align: center;">1. Urbanística:</p> <p>La facilidad que se tiene para llegar al Museo Ex Teresa Arte Actual, partiendo de la salida del metro-zócalo, que se halla afuera de la Catedral Metropolitana, es mala, al existir un espacio reducido para circular por la banqueta, ya que la mayor parte está ocupada por puestos ambulantes, pequeños postes y obras de arte que son de acero inoxidable, estas últimas funcionan como bancas para el descanso de los peatones que se encuentran en el camino, y por un</p>	

conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar. La calle Lic. Primo Verdad, donde se encuentra el museo, está saturada por automóviles estacionados y, en las banquetas, por vendedores ambulantes.

Para la gente con discapacidad visual que transita por esta zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que se encuentra frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos, pasando por la calle Moneda, la cual cruza la cerrada Lic. Primo Verdad, donde se ubica el Museo Ex Teresa Arte Actual. Sumado a ello, el piso se encuentra en un estado regular, al presentarse rugosidades (levantamiento del pavimento) en el suelo.



2. Arquitectónica dentro del museo

Para llegar al museo, es necesario atravesar la segunda puerta de un enrejado de herrería que rodea el inmueble. Una vez pasando está, del lado izquierdo, se encuentra la entrada al museo, que es una oquedad en la pared de piedra, la cual forma parte del convento donde se encuentra el museo. Ésta, tiene el ancho mínimo para que pueda entrar una persona a la vez. En ambas entradas, se tienen que pasar un escalón alto de piedra, en malas condiciones. Posterior a la segunda entrada, hay un reducido e inadecuado espacio, donde se encuentra Seguridad, y consecutivamente, unidos por un pasillo, existe un tipo laboratorio, conformado por unas cuantas mesas y sillas, el cual, deja del lado derecho, un espacio suficiente para el paso del visitante hacia la siguiente área, donde al bajar por unos escalones de cemento, en buen estado, se da inicio al recorrido por el recinto. El museo está conformado por cinco salas, ubicadas en diferentes áreas del convento. Las cuatro primeras se localizan en planta baja, y la quinta en el primer nivel, sobre una estructura anexada a fuera del edificio, del lado de su patio. Para llegar a la última, es necesario subir unas escaleras amplias y en buen estado. Las salas tres y cuatro, son las que mayor dificultad presentan para poder entrar a ellas, ya que forman parte de la estructura del convento, por lo que sus accesos y espacios son pequeños e incómodos. A diferencia de las otras, que se encuentran fuera del inmueble, son espaciosas y agradables. El tipo de piso varía de acuerdo a las salas, el primero es de madera color café claro, el segundo, tercero y cuarto, son de concreto, finalmente, el último está recubierto por una lona anaranjada. Todos ellos, tienen un acabado antiderrapante y presentan una buena estabilidad. En cuanto a las paredes, en la primera sala es de cemento, la segunda y quinta están elaboradas de vidrio, por último, la tercera y cuarta,

forman parte de los muros del templo. El museo, se ilumina a través de la luz artificial en la sala uno, tres y cuatro, utilizando reflectores que no causan deslumbramientos. Las otras dos salas, hacen uso de la luz natural, proveniente del patio lateral al inmueble, la cual atraviesa sus paredes de material transparente. En cuanto a los sanitarios, éstos se localizan a mitad de la estructura sobre la que se encuentra la quinta sala, quedando justamente debajo de ésta, por lo que para llegar a ellos, se hace uso de las escaleras. Los baños, carecen de señalización, y sus pisos son de concreto. Los inodoros y mingitorios están a una altura promedio y los espacios cuentan con puertas plegables. Además, el lavamanos y los accesorios para jabón, papel, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, éste para evitar reflejos.



3. Al contenido

Debido a que dentro del museo se manejan exclusivamente exposiciones temporales, no puede haber un determinado diseño del montaje, ni número de piezas, ni información sobre el contenido. Esto dependerá del artista, en como decida mostrar su exposición, la cantidad de piezas e información a exhibir, y el fin que persiga con ello.

Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al Museo Ex Teresa Arte Actual, tomando como punto de partida la

salida del metro-zócalo, hacia Catedral, es de 4 minutos. Éste, es el tiempo que una persona realiza caminando, desde la salida del metro-zócalo hasta llegar a la entrada del edificio.

También se puede llegar al principio de la calle Lic. Primo Verdad, por taxi, microbús y automóvil particular. El único inconveniente al visitar el museo utilizando auto particular es, que no tiene estacionamiento, por lo que se buscan lugares cercanos para estacionarlo.

2. Recorrido dentro del museo

Dependiendo de la exposición temporal, será el tiempo del recorrido.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

Es un monumento construido a finales del siglo XVII, el cual, funcionó como el Convento de San José y el Templo de Santa Teresa la Antigua. Posteriormente, tras la aplicación de las leyes de Reforma, el convento fue cerrado y pasó a ser la primera Escuela Normal, después, la Escuela de Odontología, y sucesivamente, la de Iniciación Universitaria. La iglesia de Santa Teresa la Antigua, quedó clausurada al culto en 1930 y desde entonces varios han sido los usos y remodelaciones. El inmueble posee un estilo arquitectónico barroco que adquirió de entre los años, de 1678 a 1684.

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: A partir de 1993, el Instituto Nacional de Bellas Artes desarrolla dentro del inmueble, el proyecto cultural denominado: Ex Teresa Arte Actual. Un año después, el edificio se transforma para dotarlo de espacios y equipos adecuados para la presentación de las manifestaciones del arte actual. Además, se anexa al edificio, sin intervenir su composición original, una estructura ligera de acero y vidrio.

Administrado por el sector: El inmueble es administrado por el Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).

Número de pisos: El recinto que hoy alberga al Museo Ex Teresa Arte Actual, está conformado por una planta baja y dos niveles.

Tipo de colección y piezas más relevantes: El museo no cuenta con acervo propio. Es por ello, que presta su espacio para que se realicen diversas exposiciones temporales.

Reconocimientos: El museo no tiene ningún reconocimiento.

Estado de conservación: La condición en la que se encuentra el edificio es regular, debido a que no se realizan obras de mantenimiento, por lo tanto, se puede apreciar el deterioro en las paredes y el mal estado del piso de concreto.

Número y nombre de las salas: El edificio se conforma por 5 espacios. Vestíbulos 1 y 2, que son el área de seguridad y el laboratorio, respectivamente. La Capilla de las ánimas, la nave principal, la capilla de Sr. Santa Teresa y la sala Melquiades Herrera.

Circulación: Las salas están separadas y la circulación es libre.

Señalética: El museo carece de señalización interna. En cuanto a la externa, para identificar el museo, hay una lona en la fachada de la entrada principal, la cual menciona el nombre del recinto.

VISITANTES

Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes al museo es, en promedio, de 4,500 personas.

Tipo de visitantes: El público cautivo del museo, de acuerdo a su procedencia, son locales, posteriormente nacionales y por último internacionales. En cuanto a su edad, están los adultos, siguiendo los adolescentes, y después los niños. Finalmente, en cuanto a la población con discapacidad que llega al museo, es casi nula, al tener muy poca presencia de las personas con discapacidad mental y con un menor número, a las personas con discapacidad visual.

Época de visita: El museo puede ser visitado anualmente, de lunes a domingo, de las 10:00 a las 18:00 hrs.



ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS

En el museo se realizan diversos talleres, así como cursos, ciclos de videos, presentaciones editoriales y conciertos. Además, hay muestras internacionales de performance, arte sonoro y video performance; exposiciones temporales con propuestas de video e instalación, y conciertos de música experimental. También, se dan los servicios de información y visitas guiadas; se cuenta con sanitarios, auditorio y centro de documentación.

Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual

En cuanto a los servicios que se ofrecen a las personas con discapacidad visual, está el taller "Introducción de arte contemporáneo", y en caso de que se solicite el servicio de visitas guiadas por parte de las personas con discapacidad visual, éste se les dará. Además, para las que vengan acompañadas de su perro guía, podrán realizar la visita con sus lazarillos.

Museo Nacional de las Culturas

MUSEO No. 6	LOCALIZACIÓN Y ACCESO
<p style="text-align: center;">Museo Nacional de las Culturas</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>Moneda 13, C.P. 06020, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.11 Antropología internacional</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>El acceso general es gratuito.</p>
<p>Accesibilidad</p> <p style="text-align: center;">1. Urbanística:</p> <p>La facilidad que se tiene para llegar al Museo Nacional de las Culturas, partiendo de la salida del metro-zócalo, que se halla afuera de la Catedral Metropolitana, es mala, al existir un espacio reducido para circular por la banqueta, ya que la mayor parte está ocupada por puestos ambulantes, pequeños postes y obras de arte que son de acero inoxidable, estas últimas funcionan como bancas para el descanso de los peatones que se encuentran en el camino, y por un conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar.</p> <p>Para la gente con discapacidad visual que transita por esta zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su</p>	

desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que se encuentra frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos. La guía se convierte en un elemento útil para poder acercarlos a diferentes sitios de interés, como lo es el Museo Nacional de las Culturas. Sin embargo, a medida de que se va siguiendo la guía por la calle Moneda, donde se localiza el recinto, ésta se va obstruyendo cada vez más por la gente que se para a comprar en distintos locales que se encuentran sobre la misma, y por elementos puestos por los ambulantes, lo que representan graves obstáculos para los ciegos y débiles visuales. El Museo Nacional de las Culturas, se localiza de frente a estos locales, del otro lado de la calle. De esta manera, se tiene que cruzar la calle para llegar a la entrada del recinto. El atravesarla no representa ningún peligro, ya que los automóviles circulan despacio, por que en está área tienen la preferencia los peatones al transporte. Además, el suelo está en buenas condiciones.



2. Arquitectónica dentro del museo

El acceso al museo es por un portón de madera, que tiene un ancho mayor al estándar, lo cual permite el paso a más de dos personas a la vez. Esta puerta se encuentra al pasar un escalón de concreto, en buen estado. Pasando la puerta, está un vestíbulo amplio, donde, del lado izquierdo, después de pasar por un detector de metal, se encuentra el área de seguridad. Siguiendo del mismo lado, al final del vestíbulo, hay un estante de información, brindando folletos sobre las salas abiertas. Así mismo, entre el área de seguridad y el de información, tanto del lado izquierdo como del derecho, se encuentra el acceso a la primera planta por medio de unas escaleras. Las primeras conducen al área de oficinas y las segundas a la sala multimedia. Recientemente las escaleras fueron remodeladas, por lo que se encuentran en excelentes condiciones, al igual que los pasamos que las acompañan. También existe un elevador que está al final del inmueble, del lado derecho, dentro de la sala: Culturas del Pacífico. No tiene mucho de haber sido colocado, por lo que también se encuentra en muy buen estado. Sin embargo, sólo es para el uso del personal que labora en el museo. Regresando al vestíbulo, se inicia el recorrido por las salas del museo. Las salas están dispersas por varias áreas del museo, una encontrándose al lado derecho del vestíbulo, otras cuantas en la planta baja, las cuales rodean al patio del recinto, y unas más se ubican en el primer piso. Todos los espacios están adecuadamente diseñados, ya que también no tienen mucho de haber sido remodelados. Por tanto, sus pisos, paredes, iluminación y ambiente se encuentran en buenas condiciones. Los únicos inconvenientes que pueden llegar a haber cerca del vestíbulo y en pasillos, son materiales de construcción, como tabicones, arena, entre otros, porque el museo sigue en reestructuración de su espacio y contenido. En cuanto a los sanitarios, éstos se localizan en la planta baja, donde esta el patio, del lado izquierdo, lo que lo hace un lugar de

fácil acceso. Los baños están perfectamente señalizados y sus pisos son de material antiderrapante. Los inodoros y mingitorios están a una altura estándar y los espacios cuentan con puertas plegables. Se tienen baños para discapacitados, uno para hombres y uno para mujeres. De la misma forma, tanto el lavamanos como los accesorios para jabón, papel y secadora, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, éste para evitar reflejos.

3. Al contenido

En el interior del recinto, existen cerca de 2000 piezas en exhibición y la mayor parte de éstas son originales, es por ello y por su valor histórico que ninguno de los objetos pueden ser tocados. En el montaje de la exposición, se lleva una cronología de las piezas, las cuales se muestran mediante exhibidores elaborados de madera, protegidas por vitrinas empotradas, que se encuentran en buen estado, y alumbradas mediante reflectores de bajo voltaje que no causan reflejos. La mayor parte de los aparadores, se encuentran a una altura considerable, lo que permite contemplar las piezas y leer la información de las fichas técnicas. La información de éstas es muy concreta, por lo que existen unos paneles que complementan los datos. El único inconveniente de las fichas y paneles es su diseño, ya que el color del fondo hace que se pierdan las letras. De este modo, el tiempo promedio que pasa una persona en cada stand, es de 1 minuto a 1 y 30 segundos. La exposición, también se apoya de medios visuales y auditivos. Aunado a ello, se cuenta con una multimedia, donde la gente interactúa con computadoras y pantallas para reafirmar lo aprendido. Además, se tienen sillones que son ocupados para el descanso y lectura del visitante. Cabe aclarar, que en un mayor número, los medios tecnológicos no tienen audio.



Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al Museo Nacional de las Culturas, tomando como punto de partida la salida del metro-zócalo, hacia Catedral, es de 6 minutos. Éste, es el tiempo que una persona realiza caminando, desde la salida del metro-zócalo hasta llegar a la entrada del inmueble.

También se puede llegar por taxi, microbús y automóvil particular. El único inconveniente al visitar el museo utilizando auto particular es, que no tiene estacionamiento, por lo que se buscan lugares cercanos para estacionarlo.

2. Recorrido dentro del museo

El tiempo puede variar según si la visita es con un guía o libre. Una visita guiada que incluye todas las salas, puede ser hasta de 1 hora y 30 minutos. De esta manera, la visita por cada una de las salas, puede ser aproximadamente de 15 a 20 minutos. Por si fuera más, si se desea realizar algún taller, se añadiría alrededor de 15 minutos a la visita. En cuanto a la visita libre, ésta dependerá del interés que tiene la persona por el lugar y del tiempo predestinado a ello.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

Es un monumento histórico del siglo XVI, adaptado para la Real Casa de Moneda en el siglo XVIII.

A partir de entonces, el inmueble ha tenido varios usos: como Cuartel de Guardia de los Supremos Poderes, Ministerio de Hacienda, Suprema Corte de Justicia, entre otros. Es un edificio colonial de estilo arquitectónico barroco y neoclásico. Cuenta con una doble fachada, la exterior se encuentra forrada de tezontle, con puertas y ventanas de piedra tallada; y la interior con portada con frontón, medallón, pináculos y merlones, y una puerta de herrería

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: El edificio que ocupa el Museo Nacional de las Culturas dio origen a los museos de México. Desciende del primer museo que existió en el país y en América Latina; el Museo Nacional de México en 1865. Un año después, ocupa el espacio el Museo Público de Historia Natural, Arquitectura e Historia. Posteriormente, en 1909, tras el creciente acervo de Historia Natural ésta área es trasladada al Museo del Chopo, quedando así, modificado el nombre a Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía. Siguiendo con los traslados de las piezas, en los años de 1934 a 1944, ocurre un nuevo traslado de algunas de éstas al Castillo de Chapultepec, transformando y dejando el nombre de Museo Nacional de Antropología. Los constantes cambios que se dieron en la antigua Casa de Moneda concluyeron cuando se inauguró el Museo Nacional de las Culturas, el 5 de diciembre de 1965. En el presente, el museo se encuentra en reestructuración arquitectónica y museográfica y abierto al público de manera parcial.

Administrado por el sector: El museo está bajo el mandato del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Número de pisos: El recinto se encuentra conformado una planta baja, dos niveles originales y dos áreas de trabajo construidos en los techos.

Tipo de colección y piezas más relevantes: El tipo de colección que alberga el museo es la Antropología internacional. Exhibe piezas procedentes de diversas culturas del mundo a través de donaciones, réplicas elaboradas en México, mediante préstamos de instituciones educativas y culturales, así como de museos.

Debido a que el recinto está en reestructuración, por el momento no cuenta con piezas relevantes.

Reconocimientos: El museo no cuenta con ningún reconocimiento.

Estado de conservación: Todo el inmueble está en reestructuración arquitectónica y museográfica.

Número y nombre de las salas: Cuando el recinto vuelva a abrir completamente su espacio,

podrán ser visitadas más de 15 espacios con varias salas dentro de las mismas, equipadas con sistemas de control de temperatura, humedad e iluminación. En la actualidad (2011), están abiertos al público, en el ala sur del edificio: Sala Culturas del Pacífico y en su tercer nivel el área para colecciones temporales. En el ala poniente, que consta de tres niveles, se ubican la Sala de Exposiciones Internacionales, y en un espacio dividido por un muro movable, se aloja la Mediateca, la cual está dotada de nuevas tecnologías; y el Salón Polivalente.

Circulación: Las salas están separadas y la circulación es dirigida.

Señalética: El museo carece de la señalización interna. Sólo una cuantas salas tienen su nombre a la entrada. En cuanto a la señalización externa, para identificar el museo, en la fachada del mismo, se encuentra grabado su nombre.

VISITANTES

Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes al museo es, en promedio, de 2,000 a 3,000 personas.

Tipo de visitantes: El público cautivo del museo, de acuerdo a su procedencia, son nacionales, los locales y posteriormente internacionales. En cuanto a su edad, están primero los niños, siguiendo los adolescentes y por último los adultos. Finalmente, la población con discapacidad que arriba al museo es casi nula, llegando al museo la gente con discapacidad Intelectual-Síndrome de Down.

Época de visita: El museo puede ser visitado anualmente, de martes a domingo, de 10:00 a 17:00hrs.

ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS

Hasta este momento, el museo brinda el servicio de información, auditorio, tienda de suvenires, librería, biblioteca y de sanitarios. Además, está la multimedia, un espacio interactivo para todo el público. Así también, se realizan visitas guiadas.

Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual

Las rampas que se encuentran en los desniveles del patio y que forman parte del mismo piso de concreto; las escaleras, pasamanos y el elevador; las áreas de descanso en la multimedia, así como en algunas pasillos, donde hay bancas de madera, y la adecuación de dos baños para discapacitados, son de los servicios esenciales que el museo ofrece a las personas con discapacidad visual. Sumado a estos servicios, para las personas con discapacidad visual que vengan acompañadas de su perro guía, éstas podrán realizar la visita con sus lazarillos.

Museo José Luis Cuevas

MUSEO No. 7	LOCALIZACIÓN Y ACCESO
<p style="text-align: center;">Museo José Luis Cuevas</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>Academia 13, C.P. 06060, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.9 Arte contemporáneo</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>El acceso general es de \$20.00.</p> <p>Para maestros y estudiantes con credencial vigente se les hace un descuento del 50%. Para las personas afiliadas al INAPAM, su entrada es libre.</p> <p>Los domingos es entrada libre para el público en general.</p>
<p>Accesibilidad</p> <p style="text-align: center;">1. Urbanística:</p> <p>La facilidad que se tiene para llegar al Museo José Luis Cuevas, partiendo de la salida del metro-zócalo, que halla afuera de la Catedral Metropolitana, es mala, al existir un espacio reducido para circular por la banqueta, ya que la mayor parte está ocupada por vendedores</p>	

ambulantes, pequeños postes y obras de arte que son de acero inoxidable, estas últimas funcionan como bancas para el descanso de los peatones que se encuentran en el camino, y por un conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar. Aunado a ello, antes de llegar a la calle Academia, que es donde se encuentra el museo, existen muchos daños en el suelo, siendo algunos de estos, el levantamiento y desprendimiento del concreto, en algunos espacios ya no están las baldosas de cemento y también se presentan grietas.

Para la gente con discapacidad visual que transita por la zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que se encuentra frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos, pasando por la calle Moneda, el Carmen y Justo Sierra. Además, se convierte en un elemento útil para poder acercarlos a diferentes sitios de interés, como lo es el Museo José Luis Cuevas, dejándolos a una cuadra del mismo.



2. Arquitectónica dentro del museo

El acceso al inmueble es por una puerta de madera, que tiene un ancho promedio, lo cual permite el paso a más de dos personas a la vez. Posteriormente, en un pasillo amplio y libre de obstáculos, del lado derecho, está el área de taquillas y después, el de vigilancia. Seguidamente, se ubica la entrada al museo, que es por una puerta de cristal. Ambas entradas se encuentran enrasadas al nivel del piso. Es pasando esta última, que se da inicio al recorrido por las salas del museo, las cuales, dos de ellas están en planta baja y las restantes en el primer nivel, todas rodean el patio central, donde se aloja la escultura de La Giganta. Para llegar a las salas del primer nivel, se usan unas escaleras que se localizan al lado derecho del inmueble. Las escaleras presentan un grave deterioro, al empezarse a hundir algunos de sus escalones y, por tanto, se forman grietas en toda la estructura. El piso del edificio es de concreto, con acabado antiderrapante, y dentro de las salas, éstas se encuentran tapizadas por alfombra de color gris oscuro, a diferencia de las paredes que conforman el inmueble, que son de color rojo, con sus columnas grises. El edificio, se ilumina a través de la luz natural que proviene de la superficie enmallada, que está en el patio. El recinto sólo cuenta con pasamanos ubicados a lo largo de las escaleras. Estos pasamanos no presentan ningún filo cortante y se encuentran a una altura considerable para la colocación y deslizamiento de la mano de los visitantes. En cuanto a los sanitarios, éstos se localizan en la primera planta, del lado derecho,

al final del pasillo. A pesar de estar señalizados a su entrada, por su ubicación, no se considera un lugar de fácil acceso. Los pisos de los baños son de material antiderrapante. Los inodoros y mingitorios están a una altura promedio, con puertas plegables pero sin barras de apoyos dentro de estos espacios. Asimismo, tanto el lavamanos como los accesorios para jabón, papel y secadora, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, éste para evitar reflejos.



3. Al contenido

En el interior de las salas, existen más de 1860 obras de arte, hechas por diferentes artistas. Todas son originales, por lo que algunas se encuentran enmarcadas y otras protegidas por vitrinas. Ambas están en buen estado y alumbradas mediante reflectores de bajo voltaje que no causan reflejos. Sin embargo, existen pequeños deslumbramientos ocasionados por la entrada de la luz natural proveniente de las entradas. La mayoría de estas obras pueden ser apreciadas perfectamente. La información brindada es regular y puede ser leída con facilidad, se cuenta con fichas técnicas en sólo unas cuantas piezas. Ésta información se complementa con la proporcionada en algunas de las paredes, misma que escribió el propietario, José Luis Cuevas. Es así, que el tiempo promedio que pasa una persona en cada stand, es de 2 a 3 minutos.



Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al MJLC, tomando como punto de partida la salida del metro-zócalo, hacia Catedral, es de 9 minutos. Éste, es el tiempo que una persona realiza caminando, desde la salida del metro-zócalo hasta llegar a la entrada del inmueble.

También se puede llegar por taxi, microbús y automóvil particular. El único inconveniente al visitar el museo utilizando auto particular es, que no tiene estacionamiento, por lo que se buscan lugares cercanos para estacionarlo.

2. Recorrido dentro del museo

El tiempo puede variar según si la visita es con un guía o libre. Una visita guiada que incluye el recorrido por todo el museo, puede ser de 1 hora y 30 minutos a 2 horas. De esta manera, la visita por cada una de las salas, puede ser aproximadamente de 15 a 20 minutos. Por si fuera más, si se desea realizar algún taller, se añadiría alrededor de 15 minutos, a la visita. En cuanto al recorrido libre, éste dependerá del interés que tiene la persona por el lugar y del tiempo predestinado a ello.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

El edificio fue construido a finales del siglo XVI, para funcionar como convento, el convento de Santa Inés, dedicado para las hijas de españoles pobres. En 1932, es declarado monumento histórico y, en 1967, es vendido a un particular para convertirlo en una vecindad.

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: El museo fue creado por el pintor, dibujante, escritor, grabador, escultor e ilustrador mexicano José Luis Cuevas, quien ya había reunido una gran colección de obras de artistas latinoamericanos, y quien por lo tanto, busco un lugar donde albergar su acervo. El inmueble tenía que cubrir 2 requisitos: que tuviera características históricas y las condiciones adecuadas para las instalaciones museográficas. El elegido por sus características fue el claustro del Convento de Santa Inés. A partir de 1988, Cuevas se hace propietario del inmueble y, es entonces, que se empiezan con los trabajos de adaptación, restauración y museología, para que el 8 de Julio de 1992, sea inaugurado el museo.

Administrado por el sector: El recinto se encuentra regido bajo la Asociación Civil: Fundación Maestro José Luis Cuevas A.C. Novelo.

Número de pisos: El museo está conformado por 2 niveles: planta baja y primer piso.

Tipo de colección y piezas más relevantes: La colección del museo está constituida por 1860 obras plásticas, de diferentes artistas. Dentro de sus piezas más relevantes está, La Giganta.

Reconocimientos: El recinto no ha recibido ningún premio. Por el otro lado, su creador ha sido merecedor de muchos.

Estado de conservación: El reciente estado del inmueble, es considerado como bueno al notarse en pisos y paredes.

Número y nombre de las salas: El museo está equipado con 7 salas, las cuales llevan por nombres: Beatriz del Carmen Cuevas, salas Erótica André Pieyre de Mandiargues, sala Marta Traba, José Gómez Sicre, Fernando Gamboa, Bertha Cuevas, y la sala Margarita Nelken.

Circulación: Las salas están separadas y la circulación es libre.

Señalética: Dentro del museo, al inicio de cada sala, se encuentran letreros visuales que mencionan sus nombres. En cuanto a la señalización exterior, afuera del edificio, se cuenta únicamente con unos anuncios de fierro, que tienen el nombre del museo.

VISITANTES

Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes al museo es, en promedio, de 4,500 a 6,000 personas.

Tipo de visitantes: Su público cautivo, de acuerdo a su procedencia, son nacionales y los locales. En cuanto a su edad, están los adultos y los adolescentes. Finalmente, la población con discapacidad que llega al museo es regular, teniendo una mayor presencia las personas con discapacidad visual.

Época de visita: El museo puede ser visitado anualmente, de martes a domingo, de 10:00 a 18:00hrs.

ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS

Dentro del museo se realizan diferentes actividades. En el patio de la Giganta se realizan actividades artísticas y educativas, como organización de eventos culturales paralelos a las exposiciones: teatro, música, literatura, danza, dibujo y pintura, conferencias, presentaciones de libros, mesas redondas y cursos. Aunado a éstas, se brindan los servicios del Centro de Documentación e Investigación Especializado Octavio Paz y la Sala de usos múltiples. Otros servicios, son las visitas guiadas y talleres. También se cuenta con equipo contra incendios, cafetería, tienda de suvenires y sanitarios.

Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual

En cuanto a los servicios que se ofrecen a las personas con discapacidad visual, se conoce muy poco de ello, debido a que la Maestra Maricela G. de Lara, encargada de la Subdirección de Difusión, puso muchas trabas para poder brindar la información requerida para completar la parte pertinente a este trabajo. Sin embargo, previo a ello, comentó que atienden a las personas con discapacidad visual, ya que las invitan a diferentes actividades artísticas que se llevan a cabo en el patio de la Giganta. Además, la única pieza que puede ser tocada, y que lo han llegado a hacer lo ciegos y débiles visuales, así como el público en general, es La Giganta.

Museo de San Ildefonso

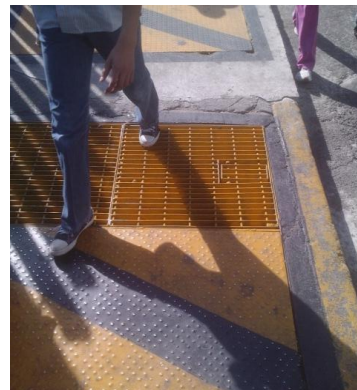
<p>MUSEO No. 8</p>	<p>LOCALIZACIÓN Y ACCESO</p>
<p style="text-align: center;">Museo Antiguo Colegio de San Ildefonso</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>Justo Sierra 16, C.P. 06020, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.12 Arte, arqueología e historia</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>El acceso general es de \$45.00.</p> <p>Para estudiantes y maestros con credencial vigente se les hace un descuento, pagando únicamente \$22.50. Niños menores de 12 años y adultos mayores, la entrada es libre.</p> <p>Los martes es entrada libre para el público en general.</p>
<p>Accesibilidad</p> <p style="text-align: center;">1. Urbanística:</p> <p>La facilidad que se tiene para llegar al Museo de San Ildefonso, partiendo de la salida del metro-zócalo, que se halla afuera de la Catedral Metropolitana, es mala, al existir un espacio reducido para circular por la banqueta, ya que la mayor parte está ocupada por puestos ambulantes, pequeños postes y obras de arte que son de acero inoxidable, estas últimas funcionan como</p>	

bancas para el descanso de los peatones que se encuentran en el camino, y por un conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar.

Para la gente con discapacidad visual que transita por esta zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que se encuentra frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos. Además, se convierte en un elemento útil para poder acercarlos a diferentes sitios de interés, como lo es al museo de San Ildefonso, aproximándolos a menos de una cuadra del recinto. Sin embargo, a medida de que se va siguiendo la guía por la calle Moneda y se continúa por El Carmen, ésta se va obstruyendo cada vez más por la gente que se para a comprar en distintos locales que se encuentran sobre las mismas, por el aumento progresivo de los vendedores ambulantes, y por elementos que representan graves obstáculos para los ciegos y débiles visuales, los cuales son puestos por los mismos vendedores. Aunado a ello, existe un gran deterioro en el suelo, mostrándose a través del desprendimiento y presencia de grietas en el pavimento. Todo esto provoca, en primera, que los normo-visuales caminen por la calle, en vez de que sea por la banqueta; y en segunda, que los ciegos y débiles visuales se estén tropezando repetidamente con estas barreras urbanísticas.

Finalmente, el museo de San Ildefonso, se localiza en el cruce de las calles: El Carmen y Justo Sierra, del lado izquierdo. Precisamente, la fachada del museo queda viendo a las espaldas del Templo Mayor.

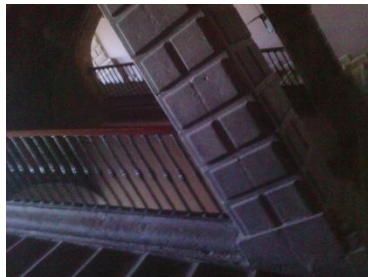
Es de esta manera, que se tiene que cruzar la calle para llegar a la entrada del recinto. El atravesarla, resulta ser un poco peligrosa, ya que los automóviles circulan un poco más aprisa, en comparación de cómo lo hacen en la calle Moneda. En esta zona, cercana al inmueble, todos los obstáculos disminuyen en gran medida.



2. Arquitectura dentro del museo

Para acceder al museo, hay dos entradas. La primera se ubica a pocos metros del cruce de las calles El Carmen y Justo Sierra, la cual es para el uso del personal que labora en el museo, no obstante, también pueden ingresar los visitantes. La segunda entrada, queda más adelante, a pocos pasos de la primera. Está es considerada la entrada principal, por donde la mayoría del público pasa. La puerta principal, es de madera y tiene un ancho estándar que permite el paso a

más de dos personas a la vez. En el piso de la puerta se encuentra un escalón, y del lado derecho, existe la alternativa de una rampa movible. Ambos se presentan en buen estado, además de que la rampa está señalizada por una franja amarilla en su contorno. Al inicio del museo, en un pasillo amplio y libre de obstáculos, del lado izquierdo, se encuentra un estante de información. Pasando éste, doblando a mano derecha, se encuentra el área de taquillas, donde se tiene que pagar para poder entrar al museo. Una vez pagando, se inicia el recorrido por las salas, las cuales están en los tres niveles del edificio, rodeando al primer patio del inmueble. Para llegar a las del primer y segundo nivel, se utilizan unas escaleras, localizadas al lado derecho del patio, en la parte céntrica. Existe también un elevador, ubicado a pocos pasos de la primera puerta del edificio, pero, por el momento se encuentra descompuesto. El piso está en muy buen estado y eso se debe al mantenimiento constante que se le ha dado. Existen desniveles en el suelo, por lo que se colocan rampas movibles, perfectamente señalizadas por una franja amarilla en su contorno, al igual que en los registros. El pavimento es de color gris oscuro, a diferencia de las paredes que conforman el inmueble, que son de un amarillo paja, con sus columnas grises. Dentro de las salas, el piso está tapizado por alfombra de color gris oscuro y los muros son blancos. El edificio, está iluminado a través de la luz natural que proviene de la superficie, que se encuentra en el patio. El recinto sólo cuenta con pasamanos ubicados a lo largo de las escaleras, no presentan ningún filo cortante y, se encuentran a una altura considerable para la colocación y deslizamiento de la mano de los visitantes. Existen áreas de descanso, bancas de madera, que se ubican a lo largo del pasillo que conduce a los sanitarios. Los sanitarios se localizan al final del museo, del lado derecho. Por su ubicación, por su falta de señalización y por algunos obstáculos que se presentan en el pasillo que conduce a los mismos, se considera que es un área de difícil acceso. Los pisos de los baños son de material antiderrapante. Los inodoros y mingitorios están a una altura promedio, con puertas plegables. Tanto el lavamanos como los accesorios para jabón, papel y secadora, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, éste para evitar reflejos.



3. Al contenido

Dentro de las salas, temporalmente se exhiben diferentes obras, siendo todas originales, por lo tanto, ninguna de ellas puede ser tocada, además de que se encuentran protegidas, estando enmarcadas o por medio de vitrinas. El montaje de la exposición lleva una cronología, están alumbradas mediante reflectores de bajo voltaje que no causan reflejos, y pueden ser apreciadas perfectamente, al igual que las fichas técnicas, desde una distancia considerable. La información brindada en las cédulas, es muy escasa, lo que da como resultado, que el tiempo promedio que pasa una persona en cada stand, sea de 30 segundos.

Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al Museo de San Ildefonso, tomando como punto de partida la salida del metro-zócalo, hacia Catedral, es de 8 minutos. Éste, es el tiempo que una persona realiza caminando desde la salida del metro-zócalo hasta llegar a la entrada del museo.

También se puede llegar por taxi, microbús y automóvil particular. El único inconveniente al visitar el Museo de San Ildefonso utilizando auto particular es, que no tiene estacionamiento, por lo que se buscan lugares cercanos para estacionarlo.

2. Recorrido dentro del museo

El tiempo puede variar según si la visita es con un guía o libre. Una visita guiada que incluye el recorrido por todo el museo puede ser de entre 2 horas y 30 minutos a 3 horas. De esta manera, la visita por cada una de las salas, puede ser aproximadamente de 20 a 30 minutos. Por si fuera más, si se desea realizar algún taller, se añadiría alrededor de 15 minutos a la visita. En cuanto a la visita libre, ésta dependerá del interés que tiene la persona por el lugar y del tiempo predestinado a ello.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

El edificio fue erigido en 1588 y su arquitectura es representativa de un estilo colonial. Éste, se encuentra conformado por dos patios, el patio grande y el patio chico. En ambos espacios, se logran apreciar transformaciones en salones y arcadas. Los pisos tienen pocas juntas, y se adapta a las irregularidades del inmueble (escalones, desniveles, pendientes), además, la textura no compite con las obras de arte o con la arquitectura del edificio. Existen cancelas de vidrio templado, cuenta con ventanas de madera, hay vanos pequeños y manguetes de aluminio, y las puertas son de cedro rojo entableradas. El inmueble ha funcionado como el Real Colegio de San Ildefonso, como residencia jesuita y como sede de la Escuela Nacional Preparatoria.

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: Después de haber sido ocupado el edificio para diferentes

propósitos, finalmente es restaurado y varias de sus salas, pertenecientes al patio grande, fueron destinadas como galerías, para montar exposiciones temporales nacionales e internacionales. Es así, que en 1992, se adapta como el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso.

Administrado por el sector: El museo está bajo el mandato de tres instituciones, por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), por el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONACULTA), y por el Gobierno del Distrito Federal.

Número de pisos: El museo tiene tres niveles y, se compone de dos áreas: la perteneciente al período barroco con tres patios (S. XVIII), y la edificada al sur de la anterior, construida entre 1907 y 1931.

Tipo de colección y piezas más relevantes: En las paredes del inmueble, se portan importantes pinturas, las cuales dieron pie al movimiento del muralismo mexicano, tales ejemplos son, los hechos por José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros y, el primero de Diego Rivera.

Reconocimientos: El museo no cuenta con ningún reconocimiento.

Estado de conservación: El reciente estado del inmueble, es considerado como bueno, ya que está en constante mantenimiento. A pesar de ello, sigue manteniendo su valor original.

Número y nombre de las salas: El recinto está equipado con 22 salas, de las cuales, sólo cuatro tienen nombre: Diego Rivera, Octavio Paz, José Clemente Orozco y El Generalito; el resto son ubicadas por un número.

Circulación: La mayoría de las salas se encuentran conectadas internamente y la circulación es dirigida.

Señalética: Dentro del museo, se cuentan con indicadores sobre las áreas del museo, asimismo, al inicio de cada sala hay letreros, lonas y placas visuales que mencionan sus nombres. De la misma manera, hay señales que muestran la ruta de evacuación. En cuanto a la señalización que hay para llegar al museo, existen unas lonas en la fachada que mencionan las exposiciones temporales en exhibición. Además, afuera del inmueble se localizan unos postes de acero que sostienen unas placas con información de las exposiciones.

VISITANTES

Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes al museo es, en promedio, de 5,000 personas.

Tipo de visitantes: El público cautivo del museo, de acuerdo a su procedencia, son los locales, los internacionales y posteriormente los nacionales. En cuanto a su edad, están primero los niños, siguiendo los adultos y por último los adolescentes. Finalmente, de la población con discapacidad que se atiende con mayor frecuencia, es la gente con discapacidad Intelectual-Síndrome de Down.

Época de visita: El museo puede ser visitado anualmente. Los martes, de 10:00 a 20:00, y de miércoles a domingo, de 10:00 a 18:00hrs. El último miércoles de cada mes, está abierto de 10:00 de la mañana a 10:00 de la noche.



ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS

Dentro del museo se realizan diferentes talleres y, actividades como cursos y conferencias. También se brindan los servicios de información, auditorio, restaurante, tienda de suvenires y sanitarios. Asimismo, se realizan visitas guiadas, y se atienden a las personas con discapacidad.

Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual

Las rampas, pasamanos, el elevador, áreas de descanso, y la adecuación de dos baños para discapacitados, uno en el de mujeres y otro en el de hombres, son de los servicios esenciales que el museo ofrece a las personas con discapacidad visual. Por si fuera poco, se realizan visitas guiadas y talleres. Para llevar a cabo las visitas guiadas, el personal de servicios pedagógicos se capacita para obtener el perfil de las discapacidades. Posteriormente, realizan un guión de visita para este público. Una vez elaborado, se hacen materiales especiales que serán ocupados durante el recorrido, además de ocupar olores, texturas y sonidos, esto con el fin de que se les de una idea de lo que se exhibe y de lo que se les esta hablando. Además, para reafirmar lo aprendido, se hacen preguntas relacionadas a la visita. Al final del recorrido, se hacen diferentes talleres, como elaborar un objeto relacionado con la exposición y escribir sus experiencias, para lo cual, se les prestan punzones y regletas. Sumado a ello, en ocasiones se brindan folletos impresos en sistema braille. Para las personas con discapacidad visual que vengan acompañadas de su perro guía, éstas podrán realizar la visita con sus lazarillos.

Museo de la Luz

MUSEO No. 9	LOCALIZACIÓN Y ACCESO
<p style="text-align: center;">Museo de la Luz</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>San Ildefonso 43, C.P. 06020, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.13 Ciencia y tecnología</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>El acceso general es de \$35.00.</p> <p>Para estudiantes, maestros y miembros del INAPAM con credencial vigente, se les hace un descuento pagando únicamente \$25.00.</p> <p>La entrada es libre para las personas con discapacidad.</p>
<p>Accesibilidad</p> <p style="text-align: center;">1. Urbanística:</p> <p>La facilidad que se tiene para llegar al Museo de la Luz, partiendo de la salida del metro-zócalo, que se halla afuera de la Catedral Metropolitana, es muy mala, al existir un espacio reducido para circular por la banqueta, ya que la mayor parte está ocupada por puestos ambulantes, pequeños postes y obras de arte que son de acero inoxidable, estas últimas funcionan como</p>	

bancas para el descanso de los peatones que se encuentran en el camino, y por un conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar.

Para la gente con discapacidad visual que transita por esta zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que se encuentra frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos. Además, se convierte en un elemento útil para poder acercarlos a diferentes sitios de interés, como lo es al Museo de la Luz, aproximándolos a menos de una cuadra del recinto. Sin embargo, a medida de que se va siguiendo la guía por la calle Moneda y se continúa por El Carmen, ésta se va obstruyendo cada vez más por la gente que se para a comprar en distintos locales que se encuentran sobre las mismas, por el aumento progresivo de los vendedores ambulantes, y por elementos que representan graves obstáculos para los ciegos y débiles visuales, los cuales son puestos por los mismos vendedores. Aunado a ello, existe un gran deterioro en el suelo, mostrándose a través del desprendimiento y presencia de grietas en el pavimento. Todo esto provoca, en primera, que los normo-visuales caminen por la calle, en vez de que sea por la banqueta; y en segunda, que los ciegos y débiles visuales se estén tropezando repetidamente con estas barreras urbanísticas. Los cruces que se realizan en las calles, para llegar al recinto, no resultan ser peligrosos, a pesar de que los automóviles circulan un poco más aprisa, en comparación de cómo lo hacen en la calle Moneda, ya que en esta zona existen semáforos sonoros, lo que permite una mejor movilidad para las personas con discapacidad visual.

El Museo de la Luz, se localiza en el cruce de las calles: El Carmen y San Ildefonso, del lado izquierdo. Exactamente, el museo ocupa el segundo patio o la parte de atrás del museo de San Ildefonso. Al ser una calle cerrada por donde se entra al edificio, y en el que, tanto los vendedores como la gente, disminuyen en gran medida, todas las personas pueden moverse con mayor facilidad. No obstante, poco antes de llegar al museo, existe un desnivel muy alto, por lo que hay que bajar unos escalones que están muy deteriorados, lo que puede provocar el tropiezo y la caída de una persona ciega o débil visual. Cabe hacer mención que, al poco tiempo de que el Museo de la Luz se reinstala en este inmueble, añadió una rampa de cemento, como alternativa a los escalones.



2. Arquitectónica dentro del museo

El acceso al museo es por una amplia puerta de madera, la cual permite el paso a más de dos personas a la vez. Esta puerta se encuentra al subir tres escalones de cemento que se encuentran en buen estado. Al inicio del inmueble, hay un vestíbulo libre de obstáculos, estando del lado izquierdo, el área de información y seguridad, y del lado derecho, el de taquillas, en donde se tiene que pagar para poder entrar al museo. Una vez pagando, se inicia el recorrido por las salas del museo, las cuales abarcan las dos plantas altas del edificio, que rodean al

segundo patio del inmueble. Para llegar a las salas, se utilizan unas las escaleras en buen estado, localizadas al lado izquierdo del patio, en la parte céntrica. El pavimento es de loseta en forma de ladrillo, de color rojo, a diferencia de las paredes que conforman el inmueble, que son de un amarillo paja, con sus columnas grises. Dentro de las salas, el piso está tapizado por alfombra de color gris oscuro y los muros son blancos. El edificio, se ilumina a través de la luz natural, proveniente de la superficie que se encuentra en el patio. El recinto sólo cuenta con pasamanos ubicados a lo largo de las escaleras, y alrededor de los pasillos en las plantas altas. Estos no presentan ningún filo cortante y, se encuentran a una altura considerable para la colocación y deslizamiento de la mano de los visitantes. Existen bancas de madera para el descanso de los visitantes, ubicadas en la planta baja, alrededor del patio y, otras, a la salida de los sanitarios, en las plantas superiores. Los sanitarios, el de mujeres y el de hombres se localizan en el primer y segundo piso respectivamente, encontrándose de frente con las escaleras, por lo que es considerado un área de fácil acceso. Los baños están perfectamente señalizados y sus pisos son de material antiderrapante. Los mingitorios e inodoros están a una altura promedio y, los espacios cuenta con puertas plegables. Además, tanto el lavamanos como los accesorios para jabón, papel y secadora, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, este para evitar reflejos.



3. Al contenido

Las salas cuentan con un equipamiento que puede ser manipulado por todo el público. En el montaje de cada exposición se lleva una cronología, y se muestran libremente. Todo el equipamiento se encuentra en buen estado, y está alumbrado mediante reflectores de bajo voltaje. Algunos equipos están a una altura promedio, por lo que no causa ningún cansancio en el visitante. La información brindada, es adecuada y se expone a través de cedulas y paneles, teniendo cada una de éstos, un apropiado número de palabras, con un color negro de las letras y blanco del fondo, que además son acompañados de ilustraciones llamativas. Aunado a ellos, algunos de los paneles y cédulas inducen al visitante a interactuar con el equipo. Esto da como resultado, que el tiempo promedio que pasa una persona en cada stand, sea más de 2 minutos.



Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al Museo de la Luz, tomando como punto de partida la salida del metro-zócalo, hacia Catedral, es de 13 minutos. Éste, es el tiempo que una persona realiza caminando desde la salida del metro-zócalo hasta llegar a la entrada del recinto.

También se puede llegar por taxi, microbús y automóvil particular. El único inconveniente al visitar el Museo del Templo Mayor utilizando auto particular es, que no tiene estacionamiento, por lo que se buscan lugares cercanos para estacionarlo.

2. Recorrido dentro del museo

El tiempo puede variar según si la visita es con un guía o libre. Una visita guiada que incluye el recorrido por todo el museo puede ser de entre 1 hora y 30 minutos a 2 horas. De esta manera, la visita por cada una de las salas, puede ser aproximadamente de 10 a 15 minutos. Por si fuera más, si se desea realizar uno o más talleres, se añadiría alrededor de 15 minutos por cada actividad a la visita. En cuanto al recorrido libre, este dependerá del interés que tiene la persona por el lugar y del tiempo predestinado a ello.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

El edificio fue erigido en 1588 y su arquitectura es representativa de un estilo colonial. Existen transformaciones en salones y arcadas. Los pisos tienen pocas juntas, y se adapta a las irregularidades del inmueble (escalones, desniveles, pendientes), además la textura no compite con las obras de arte o con la arquitectura del edificio. Existen cancelas de vidrio templado, cuenta con ventanas de madera, hay vanos pequeños y manguetas de aluminio, y las puertas son de cedro rojo entabladas. La construcción está conformada por dos patios, el patio grande y el patio chico. El Patio Chico del Antiguo Colegio de San Ildefonso, también nombrado el Colegio Chico o el Colegio del Rosario, fue fundado por la Compañía de Jesús en 1618. Todo el inmueble ha funcionado como el Real Colegio de San Ildefonso, como residencia jesuita y como sede de la Escuela Nacional Preparatoria.

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: El Museo de la Luz, es un espacio dedicado exclusivamente al tema

de la luz desde diferentes disciplinas como son la ciencia, el arte y la historia. Abrió sus puertas al público el 18 de noviembre de 1996, en el ex templo del Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo, ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Después de 14 años, en el 2010 se reinstaló en el Patio Chico del Antiguo Colegio de San Ildefonso, a no más de 100 metros de su anterior sede.

Administrado por el sector: El museo se encuentra regido por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Número de pisos: Cuenta con tres pisos, donde se han distribuido las diferentes secciones que componen el discurso del Museo de la Luz.

Tipo de colección y piezas más relevantes: La colección del recinto está conformada por más de 100 equipamientos de tecnología interactiva. Dentro de sus piezas más relevantes está, la mesa de prismas, la esfera de plasma y los murales que se encuentran en las paredes del edificio.

Reconocimientos: El museo ha recibido algunos reconocimientos, entre los que se encuentran, los otorgados por las siguientes instituciones y organismos: la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe (Red Pop), el Consejo Internacional de Museos (ICOM), la Asociación Mexicana de Museos y Centros de Ciencia y Tecnología (AMMCCyT), y por la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Tecnología A.C. (SOMEDICYT).

Estado de conservación: El reciente estado del inmueble, es considerado como bueno, ya que está en constante mantenimiento. A pesar de ello, sigue manteniendo su valor original.

Número y nombre de las salas: El museo se encuentra equipado con 8 salas, las cuales llevan por nombre: Naturaleza de la luz, El mundo de colores, La luz y la biósfera, La visión, Luz de las estrellas, La luz en las artes, La luz en el tiempo, y La luz en el atrio.

Circulación: Las salas están separadas y la circulación es libre.

Señalética: Dentro del museo, en la planta baja, en frente de las escaleras, se cuenta con croquis del museo. De la misma manera, en cada piso, existen indicadores sobre las exposiciones. Asimismo, al inicio de cada sala se encuentran letreros que mencionan sus nombres. En cuanto a la señalización que hay para llegar al museo, es escasa, ya que únicamente existen 2 lonas en parte de afuera del inmueble, donde antes se encontraba en el "Ex templo del Colegio Máximo de San Pedro y San Pablo", para mencionar el cambio de su sede.

VISITANTES

Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes al museo es, en promedio, de 7,000 personas.

Tipo de visitantes: El público cautivo del museo, de acuerdo a su procedencia, son los locales, los nacionales y posteriormente los internacionales. En cuanto a su edad, están primero los adolescentes, siguiendo los niños y por último los adultos. Finalmente, de la población con discapacidad que se atiende con mayor frecuencia, es la gente con discapacidad Intelectual-Síndrome de Down, y en un menor número, a las personas ciegas y débiles visuales.

Época de visita: El museo puede ser visitado anualmente, de lunes a viernes, de 09:00 a 17:00hrs, y sábados, domingos y días festivos, de 10:00 a 17:00hrs.

ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS

Dentro del museo se realizan diferentes actividades, como lo son, conferencias de especialistas, charlas de anfitriones, cine club, el día internacional de los museos, noche de

museos, año internacional de la biodiversidad 2010, exposiciones temporales, teatro, demostraciones y actividades extramuros. También existe un gabinete del optometrista, se da información del museo, hay sanitarios, auditorio, tienda de suvenires, guardarropas y sala de usos múltiple. Otros de los servicios brindados son, las visitas guiadas y talleres, y visitas especiales a ciegos y débiles visuales.

Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual

En cuanto a los servicios que se ofrecen a las personas con discapacidad visual, están las visitas guiadas especiales y talleres. Las visitas, son a través de un recorrido dialogado, ayudado de materiales multisensoriales o táctiles, y de cédulas impresas en sistema braille. Referente a los talleres, los cometidos son: naturaleza de la luz: donde se identifica y relaciona la longitud de onda con el color de la luz; y refracción de la luz: el cual consiste en identificar como se desvía la luz al atravesar un prisma. Sumado a estos servicios, para las personas con discapacidad visual que vengan acompañadas de su perro guía, éstas podrán realizar la visita con sus lazarillos.



Museo de Sitio de la SEP

MUSEO No. 10	LOCALIZACIÓN Y ACCESO
<p style="text-align: center;">Museo de Sitio de la S.E.P.</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>República de Argentina 28, C.P. 06020, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.1 Pintura</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>El acceso general es libre.</p>
<p>Accesibilidad</p> <p style="text-align: center;">1. Urbanística:</p> <p>La facilidad que se tiene para llegar al Museo de la SEP, partiendo de la salida del metro-zócalo, que se halla afuera de la Catedral Metropolitana, es regular, al existir un espacio reducido para circular por la banqueta, ya que la mayor parte está ocupada por puestos ambulantes, pequeños postes y obras de arte que son de acero inoxidable, éstas últimas funcionan como bancas para el descanso de los peatones que se encuentran en el camino, y por un conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar.</p>	

Para la gente con discapacidad visual que transita por esta zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que se encuentra frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos. Además, se convierte en un elemento útil para poder acercarlos a diferentes sitios de interés, como lo es al Museo de la SEP, dejándolos aproximadamente a dos cuerdas de donde se encuentra el recinto. Sin embargo, a medida de que se va siguiendo la guía por la calle Moneda y se continúa por El Carmen, ésta se va obstruyendo cada vez más por la gente que se para a comprar en distintos locales que se encuentran sobre las mismas, por el aumento progresivo de los vendedores ambulantes, y por elementos que representan graves obstáculos para los ciegos y débiles visuales, los cuales son colocados por los mismos vendedores. Aunado a ello, existe un gran deterioro en el suelo, mostrándose a través del desprendimiento y presencia de grietas en el pavimento. Todo esto provoca, en primera, que los normo-visuales caminen por la calle, en vez de que sea por la banqueta; y en segunda, que los ciegos y débiles visuales se estén tropezando repetidamente con estas barreras urbanísticas. Los cruces que se realizan en las calles, para llegar al recinto, no resultan ser peligrosos, a pesar de que los automóviles circulan un poco más aprisa, en comparación de cómo lo hacen en la calle Moneda, y esto se debe a que en la zona existen semáforos sonoros, lo que permite una mejor movilidad para las personas con discapacidad visual.

El Museo de la SEP se localiza en la calle República Argentina, a cuadra y media de la calle Justo Sierra. El camino se vuelve más tranquilo, ya que, tanto los vendedores como la gente disminuyen en gran medida, es por ello, que todas las personas pueden moverse con mayor facilidad.

2. Arquitectónica dentro del museo

Para poder acceder al museo, se tiene que hacer por la segunda entrada del edificio, la cual se encuentra en República de Argentina. De esta manera, se atraviesa una puerta amplia de herrería, bajando una rampa que permite llegar a lo que será el área de seguridad. El lugar es espacioso, pero es ocupado por varios elementos de seguridad, por lo tanto, se tiene que pasar por un detector de metal y después registrarse en un estante. Una vez anotado, se pasa por dos torniquetes que conducen hacia una segunda puerta, de la misma condición que la primera, y la cual da acceso inmediato al interior del edificio. El museo se encuentra en la planta baja, abarcando sólo una pequeña parte del lado derecho del inmueble, por lo que hay que caminar un poco, a través de un pasillo amplio y libre de obstáculos, para llegar a la puerta de madera del recinto. El piso de la edificación, es de loseta con acabado antiderrapante y de color gris oscuro, al igual que algunas paredes, ya que la mayoría portan importantes murales mexicanos. En cuanto al piso del museo, es de madera color café claro y sus paredes son blancas. El edificio se ilumina a través de la luz natural que proviene de la superficie, que se encuentra en sus dos patios. Referente a los sanitarios, éstos se localizan al lado derecho del museo, en medio del patio del inmueble, por lo que es considerado un área de fácil acceso. Los baños, están perfectamente señalizados y sus pisos son de material antiderrapante. Los inodoros y mingitorios están a una altura promedio y los espacios cuentan con puertas plegables. Además, se tienen dos baños para discapacitados, uno para mujeres y otro para hombres, que están diseñados especialmente para ser usado por ellos. Sumado a ello, el lavamanos y los accesorios para jabón, papel y secadora, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, este para evitar reflejos.



3. Al contenido

En el interior del recinto, existen cerca de 300 piezas, todas ellas originales, es por ello y por su valor histórico que ninguno de los objetos pueden ser tocados. En el montaje de la exposición, se lleva una cronología de las piezas, las cuales se muestran mediante aparadores elaborados de madera, protegidas por vitrinas empotradas, que se encuentran en buen estado y a una altura considerable para poder apreciar cada una de ellas, además, una gran parte es alumbrada mediante reflectores de bajo voltaje que no causan reflejos, por lámparas y, el resto, por la luz natural que alcanza a penetrar por las unas ventanas que están en la superficie de las paredes y son tapadas por cortinas blancas. La información brindada se encuentra en paredes de tabla roca, las cuales hacen las separaciones de las salas dentro del museo. El contenido es adecuado, si como el tamaño de la letra y sus colores, letras blancas y fondo azul. Como resultado, se tiene que el tiempo promedio que pasa una persona en cada stand, es de 30 segundos a 1 minuto.



Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al Museo de la SEP, tomando como punto de partida la salida del metro-zócalo, hacia Catedral es, de 14 minutos. Éste, es el tiempo que una persona realiza caminando, desde la salida del metro-zócalo hasta llegar a la entrada del edificio.

También se puede llegar por taxi, microbús y automóvil particular. Para quienes llegan en auto particular, hay un espacio en la calle para dejarlo estacionado.

2. Recorrido dentro del museo

El tiempo promedio del recorrido por el Museo de la SEP es, de 45 minutos a 1 hora.

Una visita que incluye el recorrido por el museo y por los murales que aloja el edificio puede llevarse hasta dos horas.

En cuanto a la visita libre, esta dependerá del interés que tiene la persona por el lugar y del tiempo predestinado a ello.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

El edificio se erigió el 9 de Julio de 1921, abarcando una manzana completa, quedando rodeada por las calles: República de Argentina, República de Venezuela, República de Brasil y Luis González Obregón. La construcción, se compone de dos patios, el patio de trabajo y el patio de las fiestas, denominados así por la obra pictórica plasmada en sus muros. De esta manera, el primer patio posee rasgos arquitectónicos de la época neoclásica y el segundo patio, de la época colonial.

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: En el año de 1991, se hace la remodelación a la iglesia del divino verbo de la encarnación, la cual forma parte del conjunto arquitectónico. Es ahí, donde se encuentran importantes vestigios del Templo Ceremonial de la Gran Tenochtitlán. Por ello, surge el museo de sitio, para exhibir los objetos y vestigios descubiertos.

Administrado por el sector: El museo se encuentra regido por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Número de pisos: El inmueble está conformado por una planta baja y dos niveles.

Tipo de colección y piezas más relevantes: El tipo de colección que alberga el museo es del tipo prehispánica, colonial y moderna. Dentro de sus piezas más relevantes están, la diosa Cuauhtecutli, los esqueletos de una monjas y la maqueta del edificio.

Reconocimientos: El museo no cuenta con ningún reconocimiento.

Estado de conservación: El edificio está en constante mantenimiento, por lo que se encuentra en muy buenas condiciones.

Número y nombre de las salas: El museo está conformado por 3 salas, las cuales llevan por nombre: Época prehispánica, Época colonial y Época moderna.

<p>Circulación: Las salas están conectadas internamente y la circulación es dirigida.</p> <p>Señalética: Dentro del recinto, sólo se cuenta con la señalización de evacuación. Afuera de éste, en la parte superior de su puerta, hay una placa con su nombre. En cuanto a la señalización exterior, no lo hay nada que mencione que dentro del inmueble de la SEP hay un museo.</p>
<p>VISITANTES</p>
<p>Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes al museo es, en promedio, de 1,000 a 2,000 personas.</p> <p>Tipo de visitantes: El público cautivo del museo, de acuerdo a su procedencia, son internacionales, nacionales y locales. En cuanto a su edad, están los adolescentes, siguiendo los adultos, y por último los niños. Finalmente, en cuanto a la población con discapacidad que llega al museo, es casi nula, teniendo sólo la presencia de las personas con discapacidad Intelectual-Síndrome de Down.</p> <p>Época de visita: El Museo de la SEP puede ser visitado anualmente, de lunes a viernes, de las 10:00 a las 14:00 hrs.</p>
<p>ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS</p>
<p>En el museo se ofrecen los servicios de: una sala de audiovisuales y áreas didácticas. También, se cuenta con vigilancia, información y sanitarios. Más aparte, se dan talleres y guías en inglés y español, además de realizar visitas imprevistas.</p> <p>Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual</p> <p>En cuanto a los servicios que se ofrecen a las personas con discapacidad visual, están las rampas, y sanitarios adecuados. Sin embargo, no se dan visitas guiadas ni talleres a personas con discapacidad visual por que no han tenido la oportunidad de atenderlas. A pesar de ello, en caso de que se solicite el servicio de visitas guiadas por parte de las personas con discapacidad visual, ésta se les dará a través de un recorrido dialogado y detallado.</p>

Museo de la Caricatura

MUSEO No. 11	LOCALIZACIÓN Y ACCESO
<p style="text-align: center;">Museo de la Caricatura</p> <p style="text-align: center;">FOTOGRAFÍA</p> 	<p>Ubicación:</p> <p>Donceles 99, C.P. 06020, Colonia Centro Histórico de la Delegación Cuauhtémoc, en la Ciudad de México.</p> <p style="text-align: center;">MAPA</p> 
<p>Categoría: 2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: 2.1 Museos</p> <p>Subtipo: 2.1.14 Temático</p>	<p>Costo de entrada:</p> <p>El acceso general es de \$20.00.</p> <p>Para estudiantes y afiliados al INAPAM con credencial vigente, se les hace un descuento pagando únicamente \$15.00.</p>
<p>Accesibilidad</p> <p>1. Urbanística:</p> <p>La facilidad que se tiene para llegar al Museo de la Caricatura, partiendo de la salida del metro-zócalo, que se halla afuera de la Catedral Metropolitana, es regular, al existir un espacio reducido para circular por la banqueta, ya que la mayor parte está ocupada por puestos ambulantes, pequeños postes y obras de arte que son de acero inoxidable, éstas últimas</p>	

funcionan como bancas para el descanso de los peatones que se encuentran en el camino, y por un conglomerado de gente que pasa a diario por el lugar.

Para la gente con discapacidad visual que transita por esta zona, existe una guía táctil sobre el piso de concreto, que está elaborada a través de relieves de acero inoxidable, la cual facilita su desplazamiento desde la salida del metro-zócalo, que se encuentra frente a la Catedral Metropolitana, hasta llegar a una cuadra antes de la Escuela Nacional para Ciegos. Además, se convierte en un elemento útil para poder acercarlos a diferentes sitios de interés, como lo es al Museo de la Caricatura, dejándolos aproximadamente a dos cuadras de donde se localiza el recinto. Sin embargo, a medida de que se va siguiendo la guía por la calle Moneda y se continúa por El Carmen, ésta se va obstruyendo cada vez más por la gente que se para a comprar en distintos locales que se encuentran sobre las mismas, por el aumento progresivo de los vendedores ambulantes, y por elementos que representan graves obstáculos para los ciegos y débiles visuales, los cuales son colocados por los mismos vendedores. Aunado a ello, existe un gran deterioro en el suelo, mostrándose a través del desprendimiento y presencia de grietas en el pavimento. Todo esto provoca, en primera, que los normo-visuales caminen por la calle, en vez de que sea por la banqueteta; y en segunda, que los ciegos y débiles visuales se estén tropezando repetidamente con estas barreras urbanísticas. Los cruces que se realizan en las calles, para llegar al recinto, no resultan ser peligrosos, a pesar de que los automóviles circulan un poco más aprisa, en comparación de cómo lo hacen en la calle Moneda, y esto se debe a que en la zona existen semáforos sonoros, lo que permite una mejor movilidad para las personas con discapacidad visual.

El Museo de la Caricatura se localiza en la calle Justo Sierra. La calle se vuelve más tranquila que en las anteriores, ya que los vendedores ambulantes disminuyen en gran medida. No obstante, existen elementos que forman parte de la banqueteta, como postes y basureros, los cuales se convierten en obstáculos para el tránsito de las personas por esta vía.



2. Arquitectónica dentro del museo

El acceso al museo es por una puerta de madera, que tiene un ancho estándar, lo cual permite el paso a más de dos personas a la vez. Esta puerta se encuentra al pasar un escalón de cemento que está en buen estado. Al inicio del museo, en un pasillo amplio pero obstruido por varias lonas que dan publicidad al recinto, del lado derecho, se encuentra un módulo, donde se brinda información, se cobra la entrada al museo y, se venden libros, al igual que recuerdos,

estos últimos, colocados en una vitrina de frente al módulo. Una vez pagando, se retrocede un poco para iniciar con el recorrido por las salas, las cuales se encuentran conectadas por medio de escalones de cemento que están deteriorados. El piso del museo es de cemento, color gris oscuro, con paredes de color rojo. El piso de las salas es de loseta color rojo, con acabado antiderrapante, y sus paredes son blancas. Hay bancas de madera, para el descanso del visitante, en los pasillos de las salas, que se encuentran rodeando a un patio con su fuente, donde también hay varias mesas para realizar los diferentes talleres que ofrece el museo. Para la iluminación del inmueble, se utiliza la luz natural y la artificial, la primera proviene a través una superficie que se encuentra en el área del patio, y la segunda es por medio de lámparas. En cuanto a los sanitarios, éstos se localizan al fondo del inmueble. Como se ubican cerca de las salas, se considera que es un área de fácil acceso, sin embargo, la falta de señalización para llegar a ellos, lo dificulta. Los baños, están bien señalizados y sus pisos son de material antiderrapante. Los inodoros y mingitorios están a una altura promedio, con puertas plegables. Tanto el lavamanos como los accesorios para jabón y papel, están adecuadamente colocados, al igual que el espejo, este para evitar reflejos.



3. Al contenido

En el interior del recinto, se resguardan un poco más de 3,000 caricaturas originales, elaboradas por diferentes artistas. Éstas se encuentran protegidas por placas de vidrio y acrílico, agarradas a las paredes falsas de tabla roca. Ambas se encuentran en buen estado y alumbradas mediante reflectores que causan pocos reflejos, lo que permite que puedan ser apreciadas perfectamente. La información brindada se halla en las paredes. Su contenido es bastante y la letra es pequeña, lo que ocasiona una lectura pesada. La información se complementa con entrevistas hechas a algunos autores de las caricaturas, que son proyectadas a través de videos. Es así, que el tiempo promedio que pasa una persona en cada stand, es de 1 a 2 minutos.



Tiempos aproximados

1. Para llegar al museo desde el metro zócalo

El tiempo normal para llegar al Museo de la Caricatura, tomando como punto de partida la salida del metro-zócalo, hacia Catedral es, de 10 minutos. Éste es el tiempo que una persona realiza caminando, desde la salida del metro-zócalo hasta llegar a la entrada del edificio.

También se puede llegar por taxi, microbús y automóvil particular. El único inconveniente al visitar el museo utilizando auto particular es, que no tiene estacionamiento, por lo que se buscan lugares cercanos para estacionarlo.

2. Recorrido dentro del museo

El tiempo promedio del recorrido por el museo es, de 1 hora a 1 hora y 15 minutos.

De esta manera, la visita por cada una de las salas, puede ser aproximadamente de 15 a 25 minutos. Por si fuera más, si se desea realizar algún taller o es deseado que se les realice una caricatura, se añadiría alrededor de 15 minutos, a la visita.

La visita dependerá del interés que tiene la persona por el lugar y del tiempo predestinado a ello.

CARACTERÍSTICAS SOBRE EL EDIFICIO

El edificio fue construido a principios del siglo XVII. Su fachada destaca por ser una muestra del barroco mexicano. El inmueble ha sufrido algunas intervenciones en los siglos XVIII, XIX, XX y XXI. La fachada tiene parecido a la de San Ildefonso, aunque más pequeña. Su construcción es de tezontle, cantera labrada y ladrillo rojo. Además, tiene un patio principal rodeado de columnas.

DATOS SOBRE EL MUSEO

Historia sobre el museo: El museo es adaptado al inmueble el 19 de Marzo de 1987. Éste, se encarga de preservar, resguardar y difundir las obras realizadas por caricaturistas mexicanos a lo largo de la historia, así como los datos biográficos de cada uno de ellos. Es uno de los pocos museos del mundo dedicado a la Caricatura Mexicana, y es sede de la Sociedad Mexicana de Caricaturistas.

Administrado por el sector: El museo se encuentra bajo el mandato de la Sociedad Mexicana de Caricaturistas y autores de Interés Público.

Número de pisos: El inmueble está conformado por una planta baja y un nivel.

Tipo de colección y piezas más relevantes: El tipo de colección que alberga el museo es del tipo pintura, la cual muestra la historia de la caricatura en México y a sus principales exponentes. Dentro de sus notables obras están las realizadas por el maestro Chango, Cabral, José Guadalupe Posadas, Abel quesada, Luis Carreño y Guasp.

Reconocimientos: El museo ha recibido algunos reconocimientos por parte de instituciones

públicas y privadas.

Estado de conservación: El edificio no realiza muchas labores de mantenimiento, por lo que la condición en la que se encuentra es regular.

Número y nombre de las salas: El museo está conformado por 3 salas, 1 permanente y 2 temporales. Las salas temporales no tienen nombre, a diferencia de la permanente, que se llama David Carrillo, en la cual se encuentran las exposiciones: la caricatura en el México Independiente, 1826-1876; la sátira en el porfiriato, 1876-1911; la caricatura de la revolución, el caudillismo y el maximato, 1911-1934, y la crítica humorística por sexenios, 1934-2002.

Circulación: Las salas están conectadas internamente y la circulación es dirigida.

Señalética: Dentro del museo, cada sala esta bien señalizada con un letrero, y flechas que indican el camino. Asimismo, se cuenta con señales de evacuación. Fuera de éste, hay varias lonas en su fachada, con caricaturas y con el nombre del recinto. Además, es el único que tiene una demostración de sus exposiciones dentro del metro-zócalo, ubicado del lado derecho, en medio de las salidas hacia Palacio Nacional y Catedral.

VISITANTES

Número promedio de visitantes al mes: El arribo mensual de los visitantes al museo es, en promedio, de 3,000 personas.

Tipo de visitantes: El público cautivo del museo, de acuerdo a su procedencia, son locales, nacionales e internacionales. En cuanto a su edad, están los adolescentes, siguiendo los adultos, y por último los niños. Finalmente, en cuanto a la población con discapacidad que llega al museo, es nula.

Época de visita: El Museo de la Caricatura puede ser visitado anualmente, de lunes a domingo, de las 10:00 a 18:00 hrs.

ACTIVIDADES Y SERVICIOS BRINDADOS

En el recinto se ofrecen cursos artísticos de dibujo y, están a la venta algunos diseños relevantes. También existe la puesta de un tianguis de exposiciones. Asimismo, se dan los servicios de información, sanitarios, cafetería y librería. Aunado a ello, se llevan a cabo visitas guiadas y talleres.

Actividades y servicios brindados a las personas con discapacidad visual

En cuanto a los servicios que se ofrecen a las personas con discapacidad visual, no existe ninguno. Sin embargo, en caso de que se solicite el servicio de visitas guiadas por parte de las personas con discapacidad visual, ésta se les dará.

3.2.INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS HECHAS A INFORMANTES CLAVES DENTRO DE LOS ONCE MUSEOS

Al conocer las características de los once museos que integran la muestra del objeto de estudio, es ineludible saber los servicios que estos ofrecen a las personas con discapacidad visual. De esta manera, se obtiene la siguiente información vertida por las personas encargadas del departamento de servicios educativos de cada recinto (para ver la herramienta utilizada, ir al **Anexo III**).

Las personas que se encuentran a cargo del área de servicios pedagógicos o educativos, tienen encomendado realizar programas educativos y actividades didácticas a todo tipo de público, llevadas a cabo a través de visitas guiadas y talleres.

El Museo de la Autonomía, el Museo de la Caricatura, el Museo Ex Teresa, el Museo de la SEP y, recientemente, el Museo del Templo Mayor no difunden sus servicios ni actividades a las personas que tienen alguna discapacidad. Esto se debe a que no tienen sus espacios adecuados ni los servicios necesarios para atender a este segmento de la población, sin embargo, si estas personas llegasen a solicitar algún servicio dentro de los museos, éste se les dará sin inconveniente alguno, pero con un gran número de carencias. Por el otro lado, los museos que realizan esta difusión, como el San Ildefonso, el de la SHCP, el de la Luz, el José Luis Cuevas y el Nacional de las Culturas, lo hacen por medio de carteles, a través de invitaciones personales a escuelas que brindan la preparación escolar a las personas con discapacidad visual, y en coordinación con la SEP y los Centros de Atención Múltiple (CAM's).

Los cinco museos que difunden sus servicios a las personas con discapacidad, reciben a esta población de dos a tres veces por mes. En cuanto a los museos que no difunden, sólo llegan, por mucho, a 10 visitas por año. Dentro de estas

visitas, son más frecuentes las personas con discapacidad Intelectual-Síndrome de Down y la discapacidad visual.

Referente a la presencia de las personas ciegas y débiles visuales en los recintos museísticos, ésta llega a ser esporádica, siendo de una a tres veces al año. En estas visitas, principalmente se les ofrecen los servicios de visitas guiadas y talleres; además de algunas facilidades arquitectónicas que se encuentran en la mayoría de los recintos, como rampas en desniveles y pasamanos en escaleras. También hay elevadores en los museos: Templo Mayor, San Ildefonso y en el de las Culturas; y señalización de Acceso Universal en Templo Mayor y en el de la SEP.

Aunado a los previos servicios y facilidades, el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (MSHCP), cuenta con una sala adecuada a las necesidades de las personas con discapacidad visual; el Museo del Templo Mayor, tiene la mitad de todo su espacio para atenderlos sin ninguna dificultad; y el Museo de la Luz, está completamente abierto a la población con discapacidad visual. Esto es reflejo del interés que tienen por atenderlos, al buscar los medios y recursos necesarios para llevar a cabo los proyectos que están enfocados a acoger a este segmento poblacional. Es necesario resaltar, que los tres recintos coinciden principalmente en dos aspectos; cuentan con cédulas en braille y piezas táctiles. De éstos, el Museo del Templo Mayor y el MSHCP, junto con el Museo de San Ildefonso, brindan folletos impresos en sistema braille.

El MSCHP y de la Luz, aprovechan sus espacios y materiales multisensoriales que están dedicados a las personas ciegas y débiles visuales, para sensibilizar a los normo-visuales; como en su momento lo llegaron a hacer, el Museo del Templo Mayor y el de San Ildefonso.

Cabe hacer mención que los museos que están adecuados para atender las necesidades de las personas con discapacidad visual, se basaron en ciertos lineamientos básicos de arquitectura para su diseño y adecuación. Específicamente, el museo de la Luz alude al libro “Didáctica multisensorial de las ciencias”; el de las Culturas, que se encuentra en reestructuración, señala que para hacer accesibles sus espacios a esta población, se están basando en el documento del IMSS y en el manual de Urbanismo del Distrito Federal. Además, estos museos enfatizan que no les resulta oneroso invertir en aspectos de accesibilidad, siempre y cuando, se lleve un adecuado manejo de los recursos, tanto humanos como financieros.

En cuanto al recurso humano que atiende a las personas con discapacidad visual, sólo cuatro de los diez museos (Templo Mayor, San Ildefonso, el MSHCP y el de la Luz) están capacitados, al tener las nociones básicas sobre trato y atención. Concerniente al recurso financiero, el encargado de Servicios académicos, Isaías Hernández, del museo de la Luz, menciona la existencia de asociaciones, instituciones y organizaciones que apoyan la realización de proyectos a favor de los grupos más vulnerables en la sociedad, tal es el caso de CONACYT.

Los diferentes museos que han llegado a atender a las personas con discapacidad visual, lo empezaron a hacer en diferentes fechas y por diversos motivos. El primer museo fue el Templo Mayor, hace más de diez años, por parte del interés e iniciativa del director del museo. Posteriormente, se suma el Museo de la Luz, en 1997; el Museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, en 1994; y el museo de San Ildefonso, en el 2004, al ser espacios que quedan de paso en el camino de las personas ciegas y débiles visuales, por lo cual, fue necesario adecuar sus espacios para que los visitaran. Más tardío, el Museo Ex Teresa Arte Actual, en el 2009, y el Museo Nacional de las Culturas, en el 2010.

Para el segmento de la población ciega y débil visual que desee realizar su visita por alguno de estos diez museos, la recomendación fue, que es necesario hacer una cita para brindarles un mejor servicio y atención.

El resultado de las entrevistas arrojó, que cada museo tiene por fin común realizar proyectos a futuro para atender a la población con discapacidad visual, con el propósito de adquirir experiencias enriquecedoras, significativas y gratas.

En resumen, los museos deben adecuar sus espacios a las personas con discapacidad visual para hacer validos sus derechos, incluso el derecho a la oferta cultural como parte de la preparación del ser humano en su crecimiento y desarrollo.

3.3.INTERPRETACIÓN DE LAS 88 ENCUESTAS APLICADAS A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, REALIZADAS DEL 24 DE ENERO AL 24 DE FEBRERO DE 2011.

Finalmente, el propósito de realizar las encuestas a las personas con discapacidad visual, era conocer sus necesidades y, así mismo, identificar el nivel de su satisfacción, de acuerdo con la accesibilidad que brinda el museo visitado (para ver la herramienta utilizada, ir al **Anexo IV**).

I. PREGUNTAS FILTRO

Antes de aplicar las encuestas a las personas con discapacidad visual, se hicieron dos preguntas filtro, las cuales ayudaron a detectar a aquellas personas con las características necesarias para ser candidatos como muestra.

La primera pregunta estaba relacionada con conocer quién había visitado recientemente un museo del Centro Histórico de la Ciudad de México, que estuviera cercano a la Escuela Nacional para Ciegos. Los sujetos que daban una respuesta negativa, eran descartados.

Después de contestar, si, a la primera pregunta filtro, se hizo la segunda, que consistía en saber, de once museos que se les mencionaba, cuál de esos se había visitado recientemente. Todos aquellos que no elegían alguna opción se excluían.

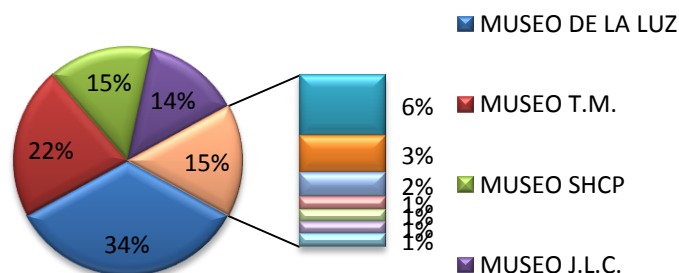


Figura 47. Museo visitado recientemente

De los once museos que fueron mencionados a las personas con discapacidad visual, para conocer cuál de esos fue el que recientemente visitaron, éstas mencionaron su asistencia, principalmente a cuatro, el museo de la Luz con 34%, el museo del Templo Mayor con 22%, el museo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con 15%, y el museo José Luis Cuevas con 14%. Esto, es el reflejo del trabajo que han realizado los recintos, para atender a este segmento poblacional. En cuanto al porcentaje restante, 15%, está conformado por otros espacios culturales.

De esta manera, se identificó a las personas con discapacidad visual, a las cuales, se les continuó aplicando el cuestionario. Dicho instrumento, partió por conocer el perfil sociodemográfico de la muestra, arrojándose los siguientes resultados:

II. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Con lo que respecta a esta sección, se quiere conocer las características de los entrevistados, es decir, obtener su información personal, donde se abarcan aspectos como edad, género, tipo y causa de su discapacidad, ocupación, entre otros aspectos.

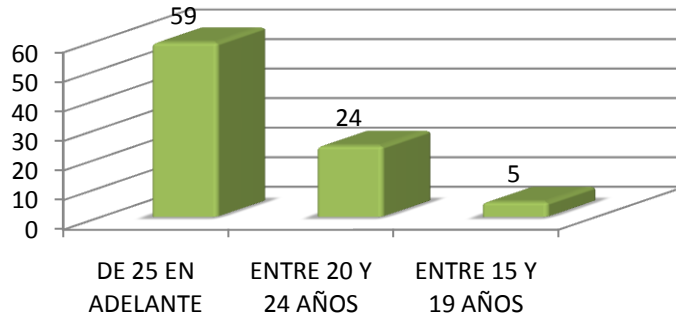


Figura 48. Edad de los encuestados

De la población encuestada, 59 de ellos fueron adultos. Esto corrobora la información que se maneja en algunos medios de comunicación, de que el segmento de los adultos está más interesado en conocer y disfrutar de estos lugares que los jóvenes, representados por 24 de ellos que se encuentran entre los 20 y 24 años, y 5, entre los 15 y 19.

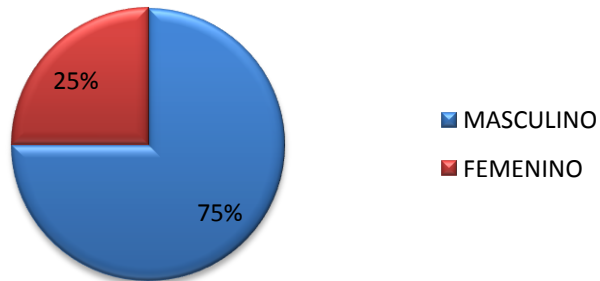


Figura 49. Género de los encuestados

Con más de la mitad de los encuestados, un 75%, son hombres, y el 25% restante lo conforman las mujeres. Al estar la mayoría de ellos, en una edad mayor a los 25 años, los porcentajes coinciden con los datos del INEGI (2004:100), mostrando que hay una gran incidencia de discapacidad visual en los hombres, hasta los 49 años.

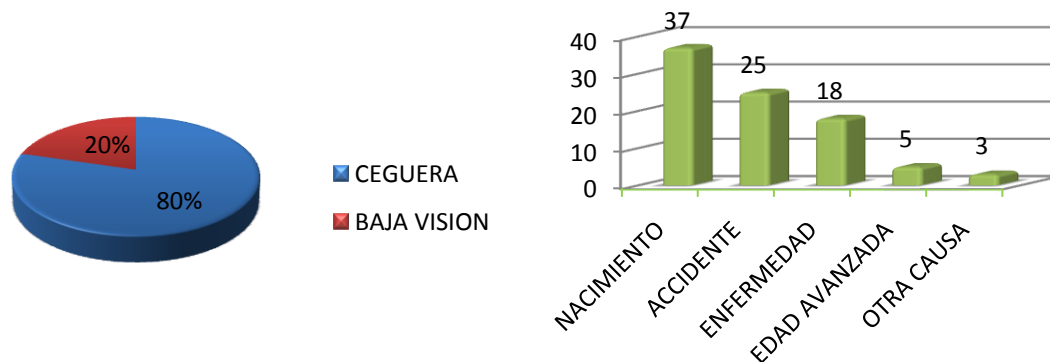


Figura 50. Tipo y Causa de la discapacidad de los encuestados

La mayor parte de los encuestados, con un 80%, presenta ceguera total, y con un menor porcentaje, 20%, están los que tienen baja visión. De acuerdo con 37 encuestados, las personas nacieron con la discapacidad, debido a los descuidos que se tuvieron en el período del embarazo; otras 25, la adquirieron por un accidente, siendo en el momento del parto, un golpe en la cabeza o al forzar la vista para leer cuando existe un constante y brusco movimiento, por ejemplo, leer en el autobús o en el metro; los 18 restantes, fueron a través de una enfermedad, teniendo dentro de las mencionadas, la diabetes, el glaucoma y las cataratas; con un menor número, 5 de las personas la adquirieron al ser adultos mayores, por lo que gradualmente fue disminuyendo su visión, hasta quedar ciegos. Finalmente, el resto de los encuestados, 3, aludieron a causas diferentes a las anteriores.

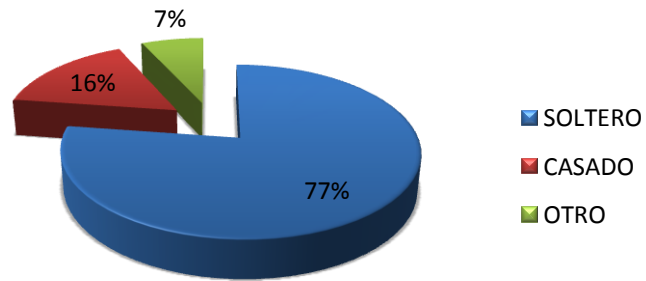


Figura 51. Estado civil de los encuestados

El 77% de las personas con discapacidad visual encuestadas son solteros. Con un menor porcentaje, 16%, son casados; y el restante, 7%, está representado por otros. En cuanto a los que son solteros, puede estimarse que la sobre protección de los familiares incide en ello. Con respecto a los que están desposados, ellos han mantenido su estado civil. A diferencia del porcentaje restante, quienes comentan tras haber adquirido su discapacidad, fueron abandonados o sus parejas se divorciaron de ellos.

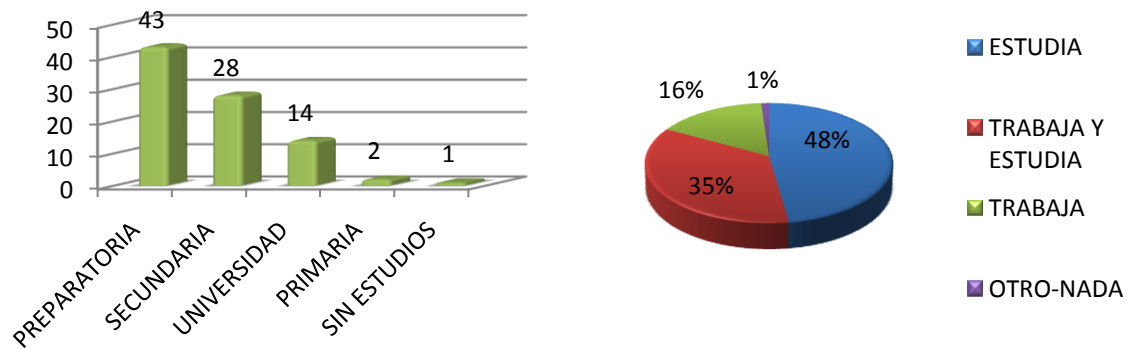


Figura 52. Escolaridad y ocupación de los encuestados

En el presente año, los encuestados se encuentran estudiando: la preparatoria 43 de ellos, la secundaria 28, y 14 tienen concluida la universidad. El resto, 2 personas estudiaron la primaria y sólo una no tiene estudios. De esta manera, se conoce que, un 48% de la muestra se dedica sólo a estudiar, para prepararse

tanto profesional como laboralmente, en la Escuela Nacional para Ciegos. De ello se desprende el resultado del segundo porcentaje, que es del 35%, representado por la población que trabaja y estudia. Estas personas comentan que, al encontrarse a mitad de sus estudios, ellos ya cuentan con las bases necesarias para empezar a trabajar como masajistas, preparación técnica, aprendida dentro de la institución. Posteriormente, con un 16%, los entrevistados que llevan más tiempo dentro del lugar, se desempeñan como masajistas o como docentes de la escuela previamente mencionada. Por último, con un 1%, los encuestados señalan que no tiene una actividad formal.

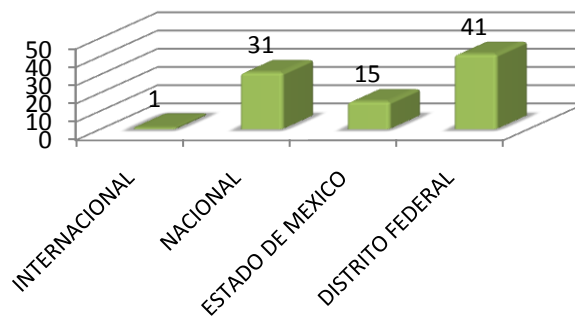


Figura 53. Procedencia de los encuestados

De los 88 encuestados, sólo uno es de España. De los que siguen, 31 son de los estados de Hidalgo, Guerrero, Veracruz, Chiapas y Oaxaca. Con un número reducido, 15 de los encuestados llegan del Estado de México, principalmente de los municipios de Toluca y Netzahualcóyotl. Finalmente, debido a que la muestra está relacionada con la Escuela Nacional para Ciegos, 41 de ellos provienen de las delegaciones: Gustavo A. Madero, Venustiano Carranza, Cuauhtémoc e Iztapalapa. Cabe hacer mención que la mayoría, un 90% de los encuestados residen en la escuela, como parte de los servicios que ofrece la misma.

III. LLEGADA AL MUSEO

En este apartado se conoce la facilidad que tienen las personas con discapacidad visual para llegar a los museos. Siendo así, se tienen los resultados mostrados a continuación:

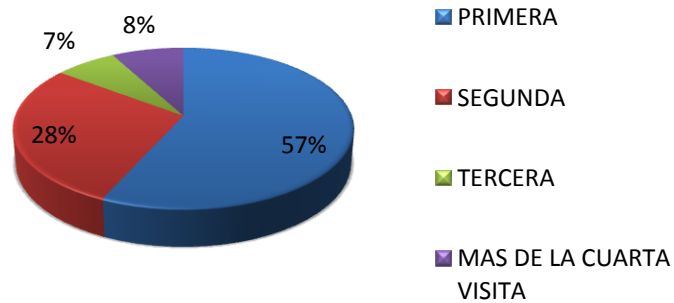


Figura 54. Número de veces que ha visitado el museo

Del 100% que representa a las 88 personas encuestadas, el 57% señala que es la primera vez que visita un museo, encontrándose también dentro de éstas, las personas que han asistido varias veces al mismo recinto, sin embargo, es la primera vez que lo visitan en su condición actual. Con un menor porcentaje, el 28% lo ha visitado dos veces; siguiendo el 8%, quienes han ido tres veces; y con un 7% aquellas personas que han asistido más de cuatro veces.

Cuadro 1. Motivo de la visita y tipo de compañía para ir al museo

	COMPAÑEROS DE CLASE	FAMILIAR	AMIGOS	SOLO	Total general
ESTUDIOS	36	2	2	0	40
CONOCER	17	12	8	2	39
ACOMPañAR	1	4	2	0	7
VER NOVEDADES	1	0	0	1	2
Total general	55	18	12	3	88

El motivo principal de las personas con discapacidad visual para visitar el museo fue, por estudios, al ser 36 de los encuestados que lo mencionaron, por lo tanto, fueron acompañados por los demás estudiantes de su salón. Sólo 2 fueron con sus familiares y otras 2 personas con sus amigos. La segunda causa que se mencionó fue, por el interés de conocer el recinto, al ser emitido por 17 personas quienes fueron con sus compañeros de clase, 12 con sus familiares, 8 con sus amigos y 2 fueron solas. La tercera, se atribuye a que se acompañó a algún conocido, siendo 1 persona que fue con alguien de su mismo salón, 4 personas fueron al lado de sus familiares, y sólo dos fueron con sus amigos. Por último, el cuarto motivo se debió, a que se quiso conocer las nuevas exposiciones en salas, aludido por dos personas, una que fue por sus compañeros de clase y otra que fue sola. Es importante hacer hincapié, que como se muestra, el 97% de las personas ciegas y débiles visuales fueron acompañas por algún conocido.

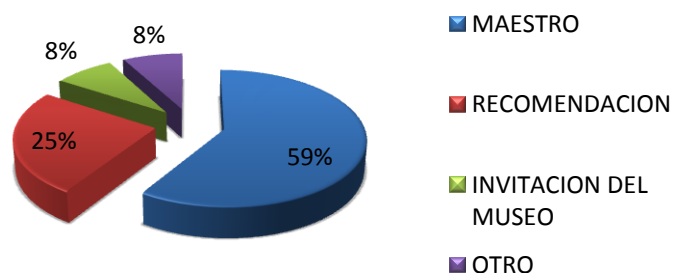


Figura 55. Cómo se enteró del museo

Lo que dio origen al motivo de la visita a los museos fue: al ser 36 que de la muestra están relacionados con los estudios y que 55 de los 88 fueron con sus compañeros de clase, esto da pie a que la fuente principal por la cual se enteraron, fue a través de su maestro, representado con un 59%. Con un 25% están las recomendaciones, provenientes de un familiar o amigo. Con un 8%, se encuentran las invitaciones hechas por los encargados de servicios educativos en los recintos; y con un igual porcentaje están otros medios, como el radio y la Internet.

Cuadro 2. Tipo de transporte utilizado y facilidad para llegar al museo

	MUY FACIL	FACIL	POCO FACIL	DIFICIL	Total general
A PIE	9	46	9	3	67
METRO	3	9	5	1	18
CARRO	1	1	0	0	2
TAXI	0	1	0	0	1
Total general	13	57	14	4	88

Para llegar al museo, del total de los encuestados, 67 de las personas lo hicieron a pie, debido a la cercanía que se tiene con la Escuela Nacional para Ciegos. A 9 de estas personas, se les hizo muy fácil arribar al museo; a 49 se

les hizo fácil, ya que fueron con su acompañante; a otras 9 les resultó poco fácil y las últimas 3 difícil, la causa de su opinión de estos dos últimos grupos fue por los obstáculos que se encontraron en la calle. 18 encuestados, utilizaron el metro, comentando 3 de ellos, que se les hizo muy fácil, para 9 fácil, para 5 poco fácil, y para 1 difícil. Todos ellos explicando que el único obstáculo que les causó problemas para movilizarse, fue el conglomerado de gente. El resto de la muestra, 3 personas, 2 ocuparon el auto particular de su familia, siendo éste manejado por un miembro de la misma; y una más utilizó taxi.

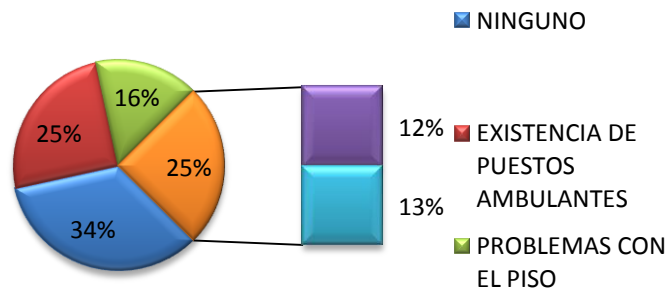


Figura 56. Principal inconveniente en la calle

En el camino de las personas encuestadas hacia el museo, el 34% comentó que no tuvo ningún problema para llegar al recinto. Para el resto, dentro de los principales inconvenientes a los que se enfrentaron fueron, con un 25%, la existencia de puestos ambulantes, ya que ocupan una parte considerable de la banqueta, y por tanto, generan un conglomerado de gente. Otro de los problemas, con 16%, las condiciones en que se encuentran las banquetas, al presentarse desprendimiento y grietas en el pavimento. Finalmente, el 25% restante, está conformado, una parte, por los obstáculos causados por la falta de señalización para identificar el museo y, el resto, por la multitud.

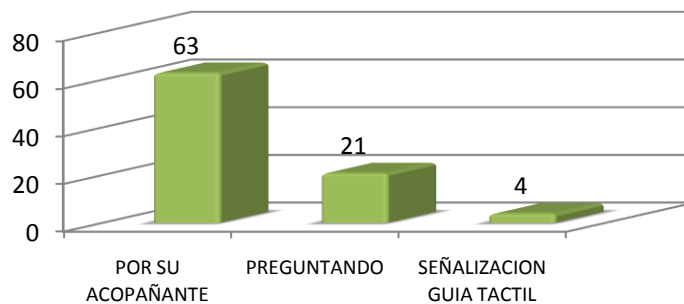


Figura 57. Medio por el cuál identificó el museo

Una vez estando cerca de los museos, para poder dar con ellos, 63 de las 88 personas con discapacidad visual, pudieron llegar a las entradas por medio de sus acompañantes. Con un número menor, 23 de los encuestados tuvieron que preguntar; y el resto, 4 personas, utilizaron la guía táctil, hecha en el pavimento, a través de relieves de acero, la cual pasa por calle Moneda, el Carmen y Justo Sierra.

IV. DENTRO DEL MUSEO

Para esta sección, es primordial conocer la opinión que tienen las personas con discapacidad visual referente a los servicios que se ofrecen y a la accesibilidad arquitectónica del museo.

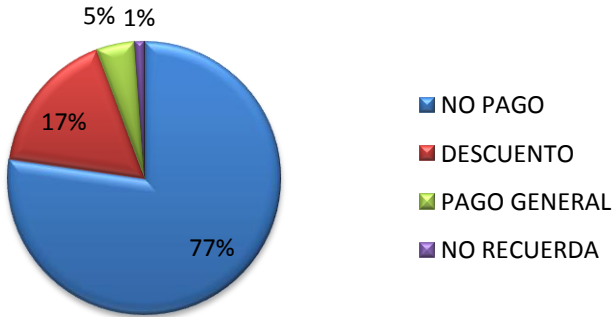


Figura 58. Pago de la entrada

El 77% de las encuestas arrojan que las personas ciegas y débiles visuales no realizaron ningún pago para poder entrar a los museos. Esto corrobora, la gratuidad que la mayoría de los recintos ofrecen a este segmento de la población. Un 17%, señala que se les hizo un descuento, pagando sólo la mitad del costo general. Con un reducido 5%, se hizo el pago general, pudiendo ser los museos que no ofrecen ningún servicio a las personas con este tipo de discapacidad, estando el Museo Galería Cocina Duque de Herdez, el Museo de la Autonomía y el Museo de la Caricatura; y sólo un 1% no recuerda si se hizo un pago o no.

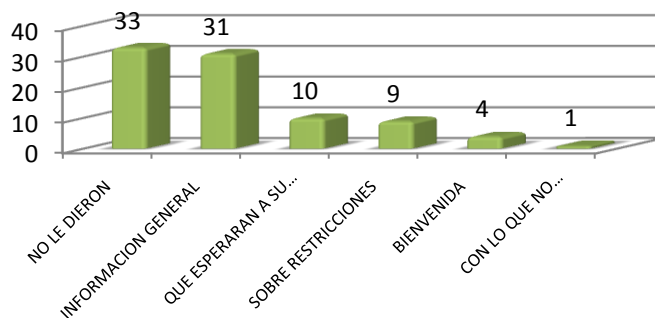


Figura 59. Información proporcionada en el vestíbulo

De los 88 encuestados, 33 de recibieron ningún tipo de información por parte del personal del museo; otros 31, expresan haberseles brindado información

general, a lo que se refieren con servicios y actividades que se dan por parte del recinto. A 10 personas encuestadas se les dijo que esperaran a su guía; a otras 9, se les comentó sobre las cosas que no podían hacer dentro del museo; 4 recuerdan la bienvenida que se les dio, y sólo una, menciona que le hablaron sobre las cosas con las que no cuenta el recinto.

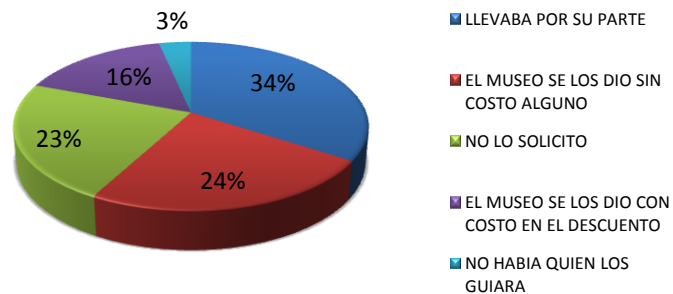


Figura 60. Solicitó guía

Para iniciar el recorrido por las diferentes salas de los museos, 34% de las personas ciegas y débiles visuales señalan que llevaban a un guía por su parte, siendo éstos, sus maestros. A un 24%, los museos les brindaron un guía sin costo alguno. Referente al siguiente 16%, las visitas que se realizaron fueron sin solicitar un guía, esto se debe a que iban acompañadas por algún conocido, mismos que fungían como sus guías. El porcentaje restante, 3%, está conformado por aquellas personas que solicitaron un guía, sin embargo, en el momento que lo pidieron, no lo había.

Cuadro 3. Facilidad e inconvenientes para llegar a las salas

	NINGUNO	PROBLEMAS CON EL PISO	ESPACIO INSUFICIENTE	OTRO	Total general
MUY FACIL	2	2	0	0	4
FACIL POR ACOMPAÑANTE	58	10	2	3	73
POCO FACIL	3	2	1	5	11
Total general	63	14	3	8	88

En cuanto a la opinión que dieron los encuestados referente a la facilidad para poder llegar a las diferentes salas de los museos, 4 de ellas consideraron que fue muy fácil acercarse a las entradas de las salas, de las cuales, 2 no tuvieron ningún problema, y las otras 2, mencionan haber tenido complicaciones con el piso, como tropiezos por el levantamiento del pavimento. Con un mayor número, 73 de las personas encuestadas manifiestan que llegaron con facilidad, al demostrar que 58 de ellos no tuvieron ningún percance; 10 tuvieron problemas con el piso; para otros 2, los pasillos fueron insuficientes; y las otras 3 personas, tuvieron dificultades para subir las escaleras. Por último, 11 de las 88 encuestadas mencionaron que se les hizo poco fácil llegar a las salas, de las cuales, 3 de ellas, a pesar de no haber tenido ningún problema en el traslado, fue poco fácil porque no tenían mucho tiempo de haber perdido la vista; otras 2 comentaron tener problemas con el piso; para 1, sólo fue insuficiente el espacio para circular; y para el resto, 5 encuestados dieron diferentes razones.

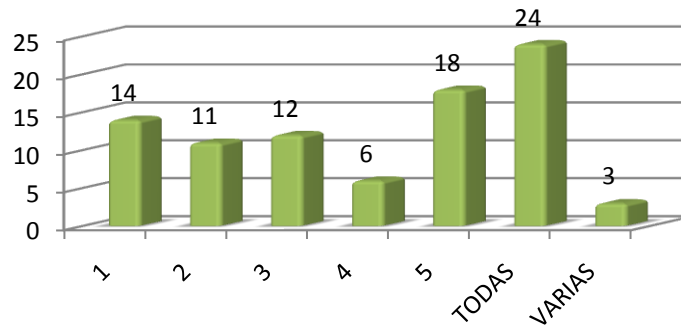


Figura 61. Número de salas visitadas

El número de salas que visitaron las personas con discapacidad visual fueron: 14 personas dijeron que 1; 11 visitaron 2; 12, 3 salas; un bajo número, representado con 8 recorrió 4 salas; opuesto a éste, 18 personas recorrieron 5 salas; incrementándose la cantidad, 24 encuestados recorrieron todo el museo; y sólo 3 contestaron que varias, al no acordarse exactamente del número de salas visitadas. Cabe hacer mención que las personas que visitaron entre una y tres salas, se debe a que fueron por parte de la escuela, ya que tienen un determinado tiempo para estar dentro de los recintos, por lo tanto, en los museos considerados como grandes, siendo los casos del Templo Mayor, el de las Culturas, San Ildefonso y José Luis Cuevas, no pueden recorrerse completamente en tan poco tiempo, además de que esto también depende del objetivo de su visita, si sólo se desea abordar un tema o varios mostrados a través de las exhibiciones de los recintos. En cuanto a quienes recorrieron 5 y todas las salas, estas se realizaron por un motivo distinto al de estudio, esto hace que se cuente con un mayor tiempo para recorrerlos en su totalidad. Sin embargo, analizando los datos desde otra perspectiva, se tiene que, esto también depende de qué tan adecuados están los museos a las necesidades de las personas ciegas y débiles visuales, es decir, cuanto mayor este adecuado un museo para atender a este segmento de la población, mayor es la posibilidad de que sea todo visitado.

V. **RECORRIDO POR LAS SALAS DEL MUSEO**

Con respecto a este apartado, el objetivo fue conocer de la opinión de las personas con discapacidad visual sobre el recorrido dentro de las salas, donde se atañe principalmente el acceso al contenido.

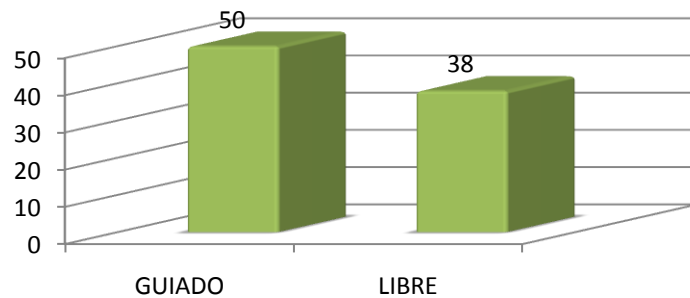


Figura 62. Tipo de recorrido

En el recorrido por las salas se tuvo dos opciones: 50 de las personas encuestadas hicieron su visita con un guía, ya sea con un maestro o con una persona preparada para desempeñar tal función; y las 38 personas restantes, lo hicieron bajo libre albedrío.

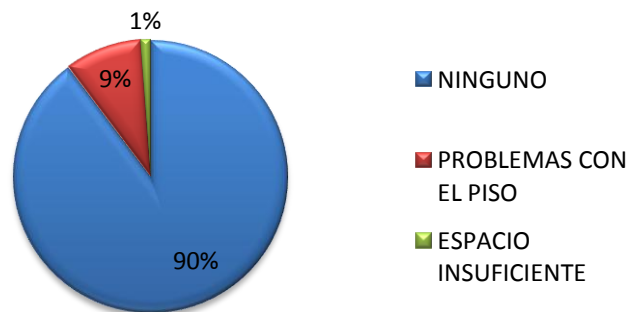


Figura 63. Inconvenientes dentro de las salas

En cuanto a los inconvenientes que se tuvieron en el recorrido por las salas de los recintos, 90% de las personas comentan que no se enfrentaron a ningún

problema. Con un bajo porcentaje, 9%, señala que para otras personas el único inconveniente al que se enfrentaron fueron algunos detalles con el piso, ya que una parte del pavimento estaba levantado, lo que causaba su tropiezo; y el resto, un 1%, el espacio se les hizo insuficiente para circular.

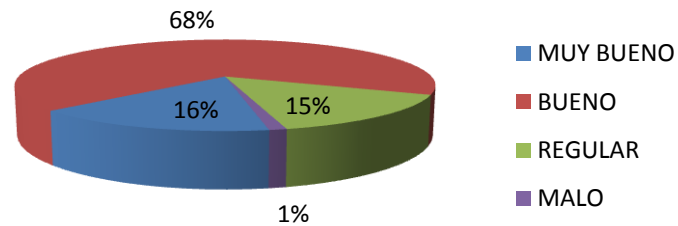


Figura 64. Opinión del acceso a la información

El 16% de los entrevistados comentan que el acceso a la información fue muy bueno. Con un mayor porcentaje, del 68%, lo considera bueno; el 15% señala que fue regular el contenido de las salas; y con un 1%, se alude a que es mala.

Cuadro 4. Existencia de cédulas en braille; ayudaron a la comprensión del contenido

	NO HABIA	SI	NO	NO SE ACUERDA	Total general
SI	0	52	8	2	62
NO	24	0	0	2	26
Total general	24	52	8	4	88

El porcentaje que está conformado por aquellas personas que mencionaron que la información fue buena, está representada por las 52 personas que comentan haber encontrado cédulas impresas en sistema braille durante su recorrido, lo que les ayudó a comprender mejor el contenido de la sala, además de hacer

más dinámica e interactiva su visita, al no sólo ser receptores, sino también emisores de la información hallada en el lugar. No obstante, para otras 8 personas que encontraron cédulas en braille, éstas señalan que no les sirvió, al ser demasiada la información. Para los 26 encuestados restantes, 24 de las personas no encontraron ninguna cédula en braille, y 2 no se acuerdan. Sin embargo, señalan que es importante la existencia de las mismas para que de manera autónoma ellos puedan acceder a la información.

Cuadro 5. Existencia de piezas para tocar; ayudaron a la comprensión del contenido

	NO HABIA	SI	NO	Total general
SI	0	63	2	65
NO	23	0	0	23
Total general	23	63	2	88

Encontrándose en el mismo caso que en el anterior, las personas que manifiestan haber sido bueno el medio por el cual se les dio la información, se debe también en gran parte a que, 65 de los 88 encuestados se encontraron con piezas para poder tocar. Aspecto que gustó y sirvió de mucho a 63 personas, sólo 2 comentan lo contrario. Por el otro lado, 23 de los encuestados mencionan que no se encontraron con ninguna pieza para palpar, por lo que mencionan que esto afectó de alguna manera la comprensión del contenido de la sala. Es por ello que hacen hincapié en la importancia de la existencia de las piezas para que se den una idea de lo que se está explicando.

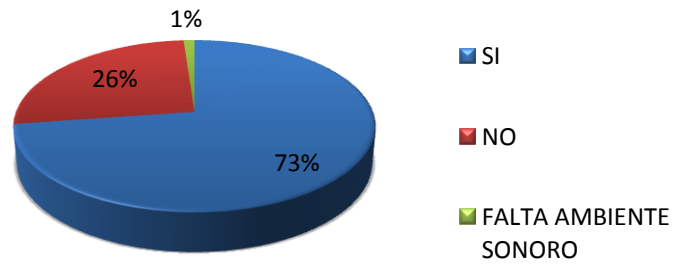


Figura 65. Ayudó el ambiente de la sala

Para la mayoría de la muestra, con un 73%, la luz, el clima y, en algunos museos, la existencia de sonido, ayudó a adentrarse a la temática de la exhibición. El 26%, comenta que no sirvió en nada, y el 1% sugiere que son necesarios algunos aspectos acústicos.

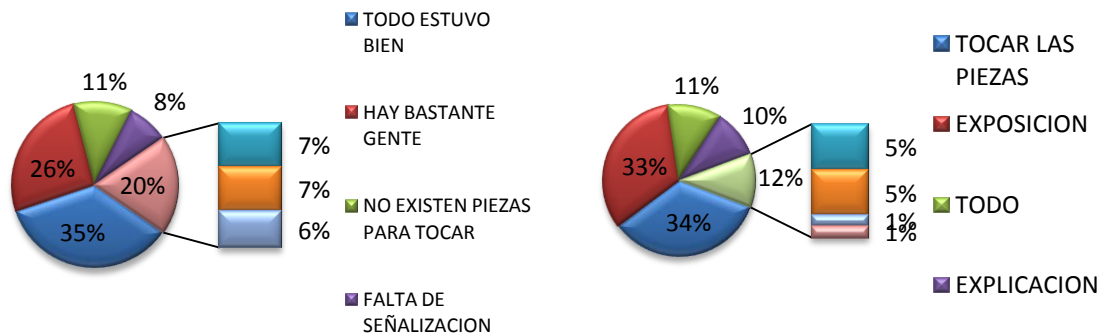


Figura 66. Lo que agradó y lo que gustó menos de la visita

Al finalizar el recorrido, se menciona por los encuestados que lo que mas les gusto fue, con el 34%, tocar las diferentes piezas que existen en algunos de los museos; siguiendo con 33% la exposición, es decir, el tema que se abordó en su visita; después, con un 11%, comentan haberles gustado todo, lo que abarca desde aspectos como, la información dada en el vestíbulo, la explicación del guía y la exposición en las salas. Posteriormente, con un 10% se alude a la

explicación o información brindada por el guía; y con un 12% se conforman por otros comentarios. Por el otro lado, en cuanto a los comentarios obtenidos acerca de que fue lo que menos les gustó, se tiene que, el 35% quedó satisfecho con todo; a un 26% le incomodó el exceso de gente, ya que, además de disminuir su espacio por donde circulan, éstas producen sonidos muy fuertes, lo que para los ciegos y débiles visuales se convierten en ruidos. Para un 11%, requirió de piezas para palpar, el que no existieran, originó un poco su insatisfacción en el recorrido; a un 8%, le ocasionó conflicto la falta de señalización visual, porque esto causó pérdida de tiempo para sus acompañantes y para ellos. Por último, se presenta un porcentaje acumulado del 20%, de varios aspectos que no fueron del agrado de los encuestados.

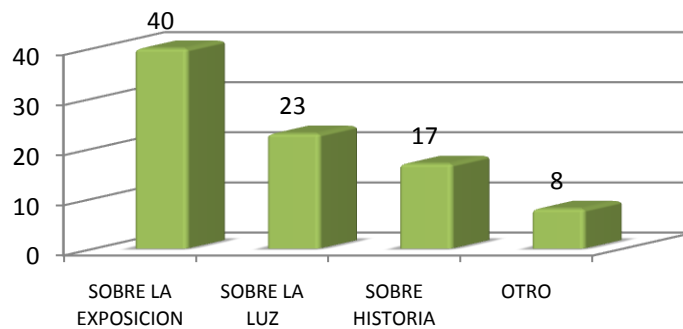


Figura 67. Lo que se aprendió de la visita

Referente a lo que cada encuestado aprendió en su recorrido por las salas de los museos, se encuentra que, se refieren de manera general, 40 mencionan haber aprendido acerca de la exposición que visitaron. Otras 40 personas encuestadas se refieren específicamente al tema de la exhibición; siendo 23 sobre la Luz, y 17 sobre la historia que representaban las piezas y sobre la historia que tienen que ver con el pasado de México. El número restante, está conformado por 8 individuos a quienes también se les aplicó el cuestionario, unos de ellos, dejaron conocer que no aprendieron nada, y otros no comentaron nada al respecto.

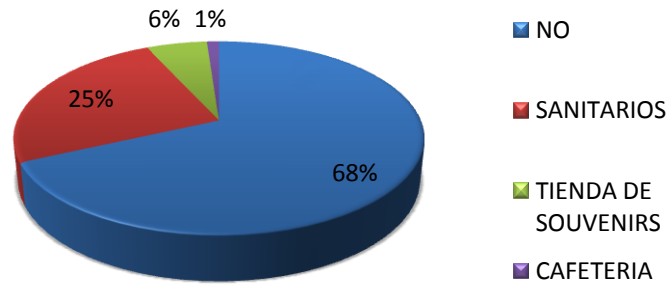


Figura 68. Usó otros servicios

En un porcentaje mayor al de los demás, el 68% de la muestra menciona no haber hecho uso de ningún otro servicio dentro del museo, debido a que, quienes eran acompañados por maestros de la escuela, llevaban un tiempo determinado para su visita; por otro lado, quienes iban acompañados por familiares o amigos, aluden a que no era necesario. Un 25% señala que hicieron uso de los sanitarios, además, añadieron que no tuvieron ningún problema con ello. Y con un porcentaje reducido, el 6% comenta que se acercaron con sus familiares o amigos al área donde compraron algunos recuerdos; y sólo un 1% fue a la cafetería.

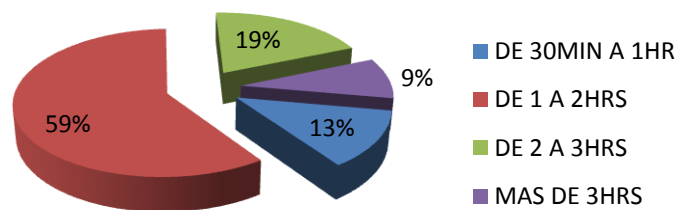


Figura 69. Duración de la visita

Entre las visitas que se realizaron en un tiempo de 30 minutos a 1 hora, se encuentra el 13% de los encuestados; para quienes su recorrido fue de 1 a 2

horas, está el 59%; en cuanto a los que se llevaron entre 2 y 3 horas, se tiene un 19%; y para aquella visita que duro más de tres horas, se encuentra el 9%.

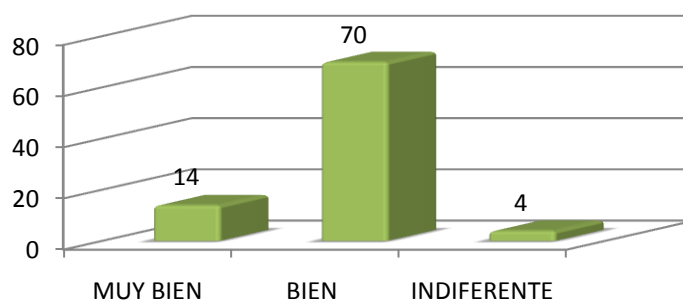


Figura 70. Opinión de la visita

De los 88 encuestados, 14 de ellos hacen saber que su visita al museo fue muy buena; para la mayor parte de los discapacitados visuales, 70 dijeron que la visita fue muy buena, por el recorrido, la atención y explicación que se les dio. Para el restante, 4, su visita fue indiferente.

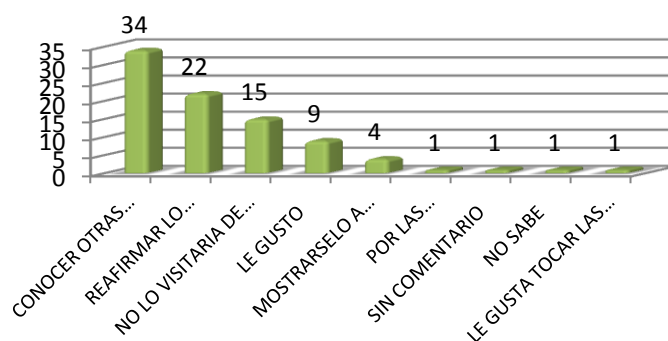


Figura 71. Razón de visitarlo de nuevo

Cerca de 84 personas encuestadas dijeron que la visita les pareció muy bien y bien la visita, y comentaron su interés por visitarlo nuevamente, 34 manifiestan hacerlo porque quisieran conocer otras cosas que el museo ofrece, debido a que por falta de tiempo no pudieron visitarlo en su totalidad; otras 22 lo harían para reafirmar lo que aprendieron en su última visita; 9 sería porque les gustó; 4 porque se los mostrarían a sus conocidos; y con un mismo número, se suman 4 comentarios diferentes, siendo éstos: que acudirían a los recintos por las

conferencias que ofrecen, por tocar las piezas, uno no sabe porque, pero lo haría, y el último omitió su motivo. Por el otro lado, la parte restante de la muestra, conformada por 15 personas, señalan que no los visitarían de nuevo debido a que no le ven el caso de hacerlo, o porque no les gustó.

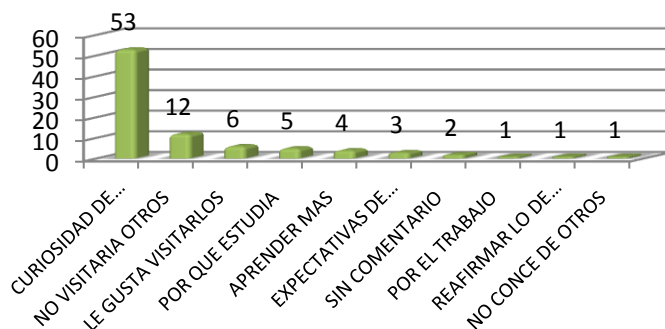


Figura 72. Razón por visitar otros

La mayoría de los 88 entrevistados comentan tener la intención de visitar otros museos, 53 de ellos argumentan tener curiosidad por conocer que hay en otros recintos; 6 mencionan que les gusta hacer ese tipo de actividades culturales; 5 piensan que asistirían porque los mandarían por parte de la escuela; 4 por que les causa interés el aprender más; para 3 de las personas encuestadas, ellas irían a otros museos por el deseo o por tener las expectativas de encontrar lugares semejantes a los que fueron recientemente y los cuales les gustaron por su atención y actividades brindadas; además, se añaden 2 encuestados a estos, quienes señalan irían por parte de su trabajo y para reafirmar lo aprendido en su visita anterior. En cuanto a los que no visitarían otros museos están 12 personas, teniendo como razón principal que no les interesa hacerlo o que no les gusta. Se suma a ello 3 personas encuestadas, 2 de ellas no dando su comentario y la restante porque no conoce de la existencia de otros museos.

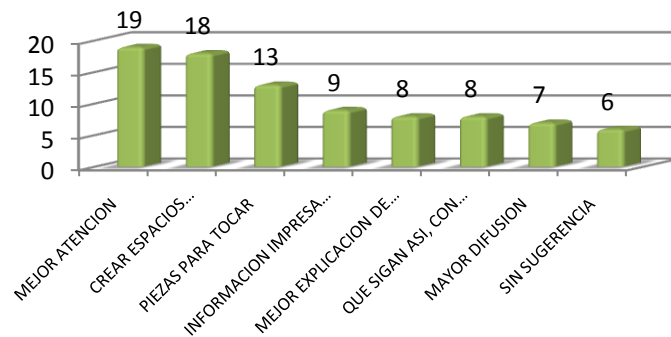


Figura 73. Sugerencias para los museos

Como último aspecto dentro del cuestionario, se presentan diversas sugerencias hechas por la muestra que representa a la población con discapacidad visual, acerca de lo que recomendarían a los encargados de los museos para que ellos puedan visitar sus recintos sin ningún inconveniente, teniendo así los siguientes resultados: en 19 de los 88 cuestionarios se muestra que solicitan una mejor atención por parte del personal que labora dentro de los recintos; con un número semejante, 18 de los encuestados se alude a crear espacios para ellos, donde puedan desenvolverse libremente; otros 13, señalan que se puedan tocar algunas de las piezas en exposición por que eso les sirve mucho para darse una idea de lo que se les esta hablando, al igual que la información impresa en sistema braille, comentario que sale de 9 encuestados. En igualdad de cantidad, 8 muestran que es necesario que exista una mayor difusión de los museos, ya sea de sus salas como del lugar en si; en cuanto a los otros 8, hacen notoria su satisfacción con la visita hecha, al comentar que lo que se les ofrece esta bien, por lo tanto, expresan que sigan así. Para 7 elementos, se arroja que haya una mejor explicación por parte del guía, ya que es un medio primordial por el cual ellos conocen de la exposición. Por último, 6 personas encuestadas no hacen ninguna sugerencia.

CONCLUSIONES

Tomando en cuenta la base teórica y los resultados arrojados con anterioridad, se tiene que la Ciudad de México es uno de los lugares con más museos en el mundo, por lo que debe ser una ciudad incluyente, donde con el apoyo de las instituciones pertinentes como el INAH y el CONACULTA, deben crear leyes y reglamentos, así como ejecutarlos en la medida posible para que los diferentes espacios culturales sean accesibles a todo tipo de público.

A través de esta investigación se obtiene que las personas con discapacidad visual, siendo éstas ciegas o débiles visuales, se encuentran interesadas en conocer y visitar la variada oferta de los espacios culturales. Sin embargo, debido a la existencia de múltiples barreras para acceder a sus espacios y contenidos, como son la inadecuada estructura de las entradas, escaleras y señalización, y el equivocado manejo de la museografía (manejo de cédulas, información vertida en ellas, circulación, iluminación, entre otros aspectos), al presentar una carencia de elementos accesibles en las exposiciones, evitan hacer una apropiada visita.

Mediante la realización de un diagnóstico aplicado a once museos en el Centro Histórico de la Ciudad de México, los cuales se encuentra en el paso de las personas con discapacidad visual, quienes se dirigen a la Escuela Nacional para Ciegos “Ignacio Trigueros”, se tiene que la situación actual de accesibilidad para las personas con discapacidad visual en estos recintos es escasa y poco accesible.

Esta afirmación, se muestra a través de que sólo cuatro museos de la muestra, están adecuados al segmento de esta población con discapacidad. En primer lugar, se tiene el museo de la Luz, quien desde 1997 ha hecho accesible todo su espacio a las personas ciegas y débiles visuales. Es entonces que el museo cuenta con elementos accesibles de urbanización, como es una rampa de

concreto que se ubica afuera del inmueble; referente a la arquitectura, tiene escaleras, pisos, paredes, sanitarios en buen estado y todas sus entradas señalizadas; y en cuanto al contenido, brinda materiales multisensoriales, como cédulas impresas en sistema braille y piezas táctiles. Aunado a ello, se le da un plus al museo, al ocupar estos elementos accesibles para el uso de los normo-visuales en un trabajo de sensibilización y respeto por la población con discapacidad visual, al difundir sus servicios y capacitar al personal que atiende a este público.

En segundo lugar, está el museo de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, espacio que se hizo accesible a este segmento de la población a partir de 1994. El recinto abrió su espacio a la población con discapacidad visual a través de una sala, la Sala Táctil “Francisco Zúñiga”. De esta manera, como elemento urbanístico accesible, el museo se auxilia de la guía táctil, la cual sale de metro zócalo y pasa frente a la entrada del recinto; en cuanto a lo arquitectónico, se tienen rampas y baños diseñados especialmente a este segmento de la población; y referente al contenido, la sala táctil, donde se realizan exposiciones temporales, se encuentra acondicionada con piezas, así como cédulas impresas en sistema braille que pueden ser tocadas. Tales elementos de contenido son aprovechados para sensibilizar a las personas normo-visuales.

Por otra parte, el museo de sitio del Templo Mayor, inició sus actividades dirigidas a la población con discapacidad visual hace más de diez años. Lo que originó la decisión de ser un espacio accesible a este segmento, fue de interés e iniciativa del director del museo de aquel entonces. El recinto presenta componentes de accesibilidad urbanística, tal es el caso de la guía táctil, que empieza del metro zócalo y queda a unos metros del museo; además, está acondicionado con elementos accesibles arquitectónicos: al ser un edificio construido ex profeso y que se encuentra en buenas condiciones; y de contenido, al contar con algunas cédulas impresas en sistema braille así como

piezas táctiles. Por tanto, se puede decir que la mitad de su recinto está acondicionado a las personas ciegas y débiles visuales, y a pesar de una disminución en su difusión y que sus elementos multisensoriales están resguardados, no le restan importancia a la accesibilidad, ya que siguen realizando visitas guiadas y talleres a quienes soliciten los servicios.

Finalmente, se encuentra el museo de San Ildefonso, el cual a partir de 2004 comienza a ser accesible a las personas con discapacidad visual. Cabe aclarar que esta accesibilidad no comprende aspectos urbanísticos ni arquitectónicos, el recinto sólo se limita a brindar talleres y visitas guiadas previamente preparadas, utilizando materiales que pueden ser manipulados.

En cuanto al resto de la muestra, siete museos, no cuentan con los elementos necesarios para atender a los discapacitados visuales. No obstante, les brindan guías dialogadas a quienes lo soliciten. Estos museos son: el de la Autonomía, el de la Caricatura, el Ex Teresa, el de la SEP, el José Luis Cuevas, el Nacional de las Culturas, y el Galería Cocina Duque de Herdez.

Como se puede observar son pocos los espacios museísticos que se dirigen a esta población con discapacidad, a pesar de que ellos demandan ser atendidos, y que se les satisfagan sus deseos y expectativas. Ante tal situación, es necesario el apoyo de un equipo especial dentro de los museos, tanto material como humano, para cumplir con lo solicitado y permitirles un desenvolvimiento cómodo, seguro y autónomo.

Al confirmarse la asistencia de las personas con discapacidad visual en compañía de sus conocidos, es pertinente crear espacios adecuados a ellos, ya que la razón de ser de los museos es su público, siendo así, en la mayor posibilidad de acercarse a un público diferente y amplio, será satisfactorio cumplir con su cometido, que los diferentes públicos asistan a los recintos,

vivan, sientan y conozcan las exposiciones, para que ellos se encuentren satisfechos y así se fomente su pronto regreso.

El crear o adaptar los recintos museísticos o cualquier otro tipo de espacio a toda la población no resulta una inversión onerosa, siempre y cuando se tome en cuenta que los diversos elementos arquitectónicos, así como los de contenido, puedan ser aprovechados por todos los visitantes. Siendo así, éstos son funcionales para los normo-visuales, al sensibilizarlos sobre la importancia de la visión y al hacer el uso de los otros sentidos que son menos desarrollados; para el uso de los niños, quienes a la edad de entre 4 y 8 años aprenden a través del tacto; y en general, para todas las personas, al hacer más cómodo y ameno su recorrido.

De esta manera, aludiendo a la hipótesis hecha en un principio: todos los museos tienen los elementos necesarios para atender a las personas con discapacidad visual, y que esos aspectos son indiferentes para ellas, se tiene que, se rechaza tal conjetura debido a que:

- Primeramente, la mayor parte de los recintos no están adecuados para atender a este segmento poblacional, aspecto que recae principalmente en una falta de iniciativa por parte de quienes se encargan de realizar los diversos programas dentro de los recintos museísticos;
- y en segundo lugar, por que los discapacitados visuales aprecian la oportunidad que se les da de poder acceder a tales elementos, es decir, desde encontrar un espacio acondicionado para ellos, la atención que se les brinda por parte del personal del museo, y al existir piezas para palpar y cédulas impresas en braille.

PROPUESTA

Ante un incremento de la población con discapacidad visual y su demanda para hacer validos sus derechos y necesidades en el ámbito de la práctica turística, es indispensable abrir espacios adecuados a ellos, donde puedan distraerse, recrearse, aprender y desarrollarse como seres humanos. Los museos, como se ha mostrado a lo largo de la presente investigación, son lugares solicitados pero poco adecuados a este público con discapacidad. Por tanto, no es necesario que estos lugares tengan que realizar grandes inversiones al momento, pueden empezar de manera gradual al acondicionar una de sus salas y contemplar dentro de ella, el correcto diseño y manejo de la museografía, es decir:

- * Incluir una adecuada señalización, aspecto que se refiere a la distribución de indicadores dentro del recinto para acercarlos, identificar la sala y dirigirlos con facilidad dentro de ella.
- * Realizar un apropiado diseño de la exposición, donde se involucren aspectos como la circulación, el montaje de las piezas, y el diseño de la información haciendo uso de la Interpretación, para que sea pertinente, interesante, ameno y enriquecedor el contenido al visitante, elemento que en la actualidad, los once recintos no han tomado en cuenta.
- * E involucrar elementos de accesibilidad arquitectónica y de contenido, para prevenir cualquier obstáculo en el recorrido por la exposición.

Una vez creado el espacio, se sugiere que los museos accesibles a la población de ciegos y débiles visuales generen una agenda para ofertarles y que mensualmente las personas con discapacidad visual tengan diferentes actividades culturales a realizar. Así también, es necesario divulgarlas a través de los diversos medios de comunicación a los cuales ellos tienen acceso, como lo es la televisión, el radio, y carteles visuales ubicados en el Zócalo de la Ciudad de México que puedan ser percibidos por sus conocidos o

acompañantes, y por medio de invitaciones personales, siendo estas últimas las más factibles y apropiadas para este sector de la población.

Hoy en día se lucha por una actividad turística más humanista, donde los protagonistas, los grupos más vulnerables dentro de una sociedad, en este caso las personas con discapacidad visual, sean incluidas en una diversidad de labores lúdicas que contribuyan a generar experiencias gratas las cuales favorezcan su desarrollo personal. Es por ello, que una manera de lograrlo, es haciendo validos sus derechos y necesidades al brindar espacios accesibles a todas las personas, tal es el caso de los museo, lugares que permiten un mejor desenvolvimiento de si mismos, además de enriquecer su conocimiento.

Es así como se provee un diagnóstico y material sustancial para quienes les interese continuar con esta lucha de igualdad y aceptación de las personas con discapacidad y discapacidad visual; y de esta manera, desarrollar proyectos incluyentes y trascendentes en favor de un mundo mejor.

FUENTES CONSULTADAS

BIBLIOGRAFÍA

Acerenza, M. Á. (1991) *Administración del turismo. Conceptualización y organización*. Vol. 1. (4ª ed.). México. Trillas.

Fundación ONCE. (2003) *Boletín del Centro de Documentación en Ocio (ADOZ)*. Ocio, inclusión y discapacidad. Núm. 26. Bilbao.

Alianzas para el Desarrollo Económico y Social {ALIDES}, (2005) *Pregúntame sobre accesibilidad y ayudas técnicas*.

Álvarez Ponce de León, G. (2000) *Turismo y cultura*. México. Diana.

Ballart Hernández, J. e I. Tresserras, J. J. (2005) *Gestión del patrimonio*. Barcelona. Ariel.

Beck y Cable (1989) *Interpretation for the 21st Century - Fifteen Guiding Principles for Interpreting Nature and Culture*. Sagamore. Champagne, Il.

Alquicira Carrillo, B. (2009) {Comunicación personal} 11 de Septiembre de 2009.

Burnnett, J., y H. Bender-Baker. (2001) *Assessing the travel-related Behaviors of the mobility-disabled consumer*. Journal of traveling research.

Cárdenas Tabares, F. (1994) *Proyectos Turísticos. Localización e inversión*. México. Trillas.

Castejón Costa, J.L. *et al.* (2007) *Unas bases psicológicas de la Educación Especial*. (3ª ed.). España. Editorial Club Universitario.

Cayo Pérez, L. B. (2003) *Comité Español de Representación del Minusválido, una oportunidad para las personas con discapacidad*. Doc. Turismo Accesible y Ocio. España.

Comisión Estatal para la integración social de las personas con discapacidad. (2009). *¿Qué es y cómo funciona?* Alfabeto Braille. No. 21. Marzo-Abril. P. 5-7.

Constitución Nacional de los Estados Unidos Mexicanos. (2008) México.

D'Ayala (2002), citado por Figueroa B, E. y Simonetti, J. A. (2003). Chile. Universitaria.

El Colegio Mexiquense, A.C. (2007) *Informe final de la evaluación de los resultados de los programas sujetos a reglas de operación a cargo del SNDIF para el ejercicio 2006*.

Espinosa Ruiz, A. (2002) *Boletín de Interpretación número 6*. La accesibilidad física e intelectual de todos tipos de público al patrimonio cultural (I). AIP-España.

Espinosa Ruiz, A. (2005) *Boletín número 7*. La accesibilidad física e intelectual de todos tipos de público al patrimonio cultural (II). AIP-España.

Espinosa Ruiz, A. y Guijarro Carratalà, D. (2005) *La accesibilidad al patrimonio cultural*.

Espinosa Ruiz, A. (2006) *El concepto de inclusión en programas interpretativos en museos*. V Jornadas AIP-Navarra.

Facio Salazar, C. (2007) *Diseño para todos. Entornos, espacios y objetos*. Coloquio del 20 al 22 de Sep. De 2006. Proyecto papit 2005. Memorias UNAM.

Fernández Balboa, C. (2004) *Boletín de interpretación número 11*. “Los museos, museos son”. España.

Fernández Valiñas, R. (2002) *Fundamentos de Mercadotecnia*. México. Thomson.

Flores Hilguera, V. H. (Sin año) Titular de la Oficina de Representación para la Promoción e Integración Social de las Personas con Discapacidad. *Recomendaciones de accesibilidad*.

Freeman Tilden (2006) *La interpretación de nuestro patrimonio*. Sevilla. Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

Gómez, M. F. (2004) *Grupos turísticos y discapacidad. Pautas, atención y diseño*. Argentina. Ediciones turísticas de Mario Banchik.

Gómez-Mont Urueta, M. G. (Sin año) *El turismo accesible, como una forma de integración a la vida social de las personas con discapacidad*.

González y Gómez-Mont (2007) *Que las personas con capacidades diferentes tengan la facilidad de viajar*. “Turismo para Todos”, propósito de la Comisión de Turismo en la Cámara de Diputados.

Gurría Di-bella, M. (6ª reimp. 2002) [1991] *Introducción al turismo*. México. Trillas.

Haulot, A. (reimp. 2000) [1991] *Turismo Social*. México. Trillas.

Hernández Valencia, I. y Contreras Irigoyen, P. (2007) *Atención a la diversidad, un recorrido dialogado para personas con discapacidad visual*.

Hernández Díaz, E. A. (1997) *Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación*. México. Trillas.

Huh Chang and Singh, A.J. (2007) Tourism and hospitality research. Families travelling with a disabled member: Analysing the potential of emerging niche market segment. *Research paper*. Vol. 7.

Kwai-sang, Matthew, McKerecher, Bob y Packer, Tanya L. (2004) Traveling with disability. More than an Access Issue. *Annals of Tourism Research*, Vol. 31, No. 4. Great Britain.

Lord, B. y Lord, G. D. (2008) *Manual de gestión de museos*. (3ª ed.). Barcelona. Ariel.

López Cardiel, L. E. (2005) *Documento Técnico Español. Recomendaciones para desarrollar políticas públicas. Hacia una "Accesibilidad Universal"*. (3ª ed.). Sopomac, S.A.

López Justicia, M. D. (2004) *Aspectos evolutivos y educativos de la deficiencia visual*. España. Netbiblo.

Lundberg (1997), citado por Molina, (1997:12) *Turismo. Metodología para su planificación*. Trillas.

Malhotra, Naresh K. (2004) *Investigación de mercados*. (4ª ed.). México. Pearson Prentice Hall.

McGuire, F. (1984) A factor analytic study of leisure constraints in advanced adulthood. *Leisure Sciences*. Vol. 6.

Molina, S. (2004) *Fundamentos del nuevo turismo*. México.

Molina, S. (1997) *Conceptualización del turismo*. México. Limusa.

Molina, S. (1997) *Turismo. Metodología para su planificación*. México. Trillas.

Mon, F. y Pastorino, N. Comps.; E. Tejerina de Walsh... [et al.] (2006) *Discapacidad visual: aporte interdisciplinario para el trabajo con la ceguera y la baja visión*. México. Novedades Educativas.

Morales, J. F. (1998) *La interpretación del patrimonio es un instrumento de comunicación para la gestión ambiental, cultural y turística*. España.

Murray, M. y J. Sproats (1990) The disabled traveler: Tourism and disability in Australia. *Journal of tourism studies*.

Organización Nacional de Ciegos Españoles {ONCE}, (2003) *Accesibilidad para personas con ceguera y deficiencia visual*. España.

Parra Dussan, C. 2004. *Derechos Humanos y Discapacidad*. Bogotá Centro Editorial de Universidad del Rosario.

Pérez, D. M. y González Velasco, D. J. (2003) *Turismo accesible. "Hacia un Turismo para Todos"*. España. MAZARS.

Presidencia de la República de México (Sin año) *Recomendaciones de accesibilidad*.

Ramírez Blanco, M. (1994) *Deontología y conciencia turística*. México. Diana.

Rojas Soriano, R. (2000) *Guía para la realizar investigaciones sociales*. (34ª ed.). México. Plaza y Valdes.

Santacana Mestre, J. y Serrat Antolí, N. (2005) *Museografía Didáctica*. España. Ariel.

Secretaría de Turismo {SECTUR}, (2004) *Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. Fascículo 1.

Secretaria de Turismo {SECTUR}, (2005) *Recomendaciones de accesibilidad para el sector turismo*.

Smith, R. W. (1987) Leisure of disable tourists Barriers to participation. *Annals of tourism research*. Vol. 14, Issue 3.

Turco, D., N. Stumbo, and J Garnacarz (1998) Tourism constraints for people with disabilities. *Parks and recreation*.

Tylor, E. B. (1995) [1871] "*La ciencia de la cultura*". En: Kahn, J. S. (comp.) *El concepto de cultura*. Barcelona. Anagrama.

Verdugo Alonso, M. A. (2005). *Personas con discapacidad: perspectivas psicopedagógicas y rehabilitadoras*. (4ª ed.). España. Siglo XXI Editores.

WEBGRAFÍA

Calderón Hinojosa, F. (2007) Secretaría de Turismo. Obtenido el 06/02/ 09
[http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect Mensaje del Presidente El Turismo como Prior](http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Mensaje_del_Presidente_El_Turismo_como_Prior)

Census and statics department (2002). Persons with disabilities and chronic diseases. Special topics. Report No. 28. Obtenido el 10/09/09
<http://www.info.gov.hk/gia/general/200108/21/0818076.thm>

Código de deontología del ICOM para los museos (2006). Obtenido el 31/08/10
[http://icom.museum/ethics_spa.html#preamble1.](http://icom.museum/ethics_spa.html#preamble1)

Código Ético Mundial para el Turismo (2001). Obtenido el 18/03/09
www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/52/pr/pr42.pdf

Comisión Nacional de los Derechos Humanos del Distrito Federal. Obtenido el 02/09/09
<http://www.cd hdf.org.mx/index.php?id=bol1909>

Consejo Nacional para las Culturas y las Artes {CONACULTA} (2010). Obtenido el 04/09/10
http://www.conaculta.gob.mx/sala_prensa_detalle.php?id=5442

Diálogo en la oscuridad. Obtenido el 28/10/10
<http://www.dialogoenlaoscuridad.com>

Instituto Mexicano del Seguro Social {IMSS} (2000). Normas para la accesibilidad de las personas con discapacidad. Obtenido el 21/09/10
<http://www.scribd.com/doc/14046312/Normas-del-IMSS-Para-Discapacitados>

Instituto Nacional de Antropología e Historia {INAH}. Obtenido el 02/04/08
http://www.inah.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=25&Itemid=25

Instituto Nacional de Antropología e Historia {INAH}. Obtenido el 11/05/08
<http://portal.unesco.org/ci/en/files/26056/12041276963MEXIQUE.pdf/MEXIQUE.pdf>

Ley Federal de Protección al Consumidor. Obtenido el 12/10/10
http://www.profeco.gob.mx/juridico/pdf/lfpc_ultimo_camDip.pdf

Nueva museología. Tecnología museística. Manual de Normativas Técnicas para Museos. (1993-94). Obtenido el 07/02/08
http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa5_1.shtml

Organización de las Naciones Unidas. La ONU y las personas con discapacidad. Historia de la discapacidad y las Naciones Unidas. Obtenido el 28/03/09
<http://www.un.org/spanish/esa/social/disabled/dis50y60.htm>

Organización de las Naciones Unidas. Obtenido el 25/08/09
<http://www.un.org/spanish/esa/social/disabled/dis50y10.htm>

Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Obtenido el 21/08/10
http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=34321&URL_DO=DO_TOPIC & URL_SECTION=201.html

Organización Mundial de la Salud. Obtenido el 20/06/09
<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/index.html>

Organización Mundial de la Salud. Día Internacional de las Personas con Discapacidad. Obtenido el 30/09/10

http://www.who.int/mediacentre/events/annual/day_disabilities/es/index.html

Perros de México. Obtenido el 02/10/10

<http://www.perrosdemexico.com.mx/deporte/asistenciaciegos.html>

Ponce De León, Ernesto Zedillo. 1995. Ley para las personas con discapacidad del Distrito Federal. Obtenido el 21/02/09

<http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/compi/l191295.html>

Secretaría de Desarrollo Social. 2009. Obtenido el 29/08/09

http://www.sedesol.gob.mx/index/index.php?sec=177&clave_articulo=170

Secretaría de Educación Pública. Obtenido el 26/08/09

<http://educacionespecial.sepdf.gob.mx/serviciosdf.aspx>

Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia. Obtenido el 26/08/09

<http://dif.sip.gob.mx/discapacidad/>

Secretaria de Turismo {SECTUR}. Obtenido el 31/01/07

[www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud.](http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud)

Tendencias Tecnológicas. Comienza a comercializarse un bastón electrónico para ciegos. Obtenido el 09/10/10

http://www.tendencias21.net/Comienza-a-comercializarse-un-baston-electronico-para-ciegos_a283.html

Unión Nacional de Ciegos del Uruguay. Obtenido el 12/04/09

<http://www.uncu.org.uy/index.php?sec=27>

ANEXOS

⠠ ⠠ ⠠ ⠠ ⠠ ⠠

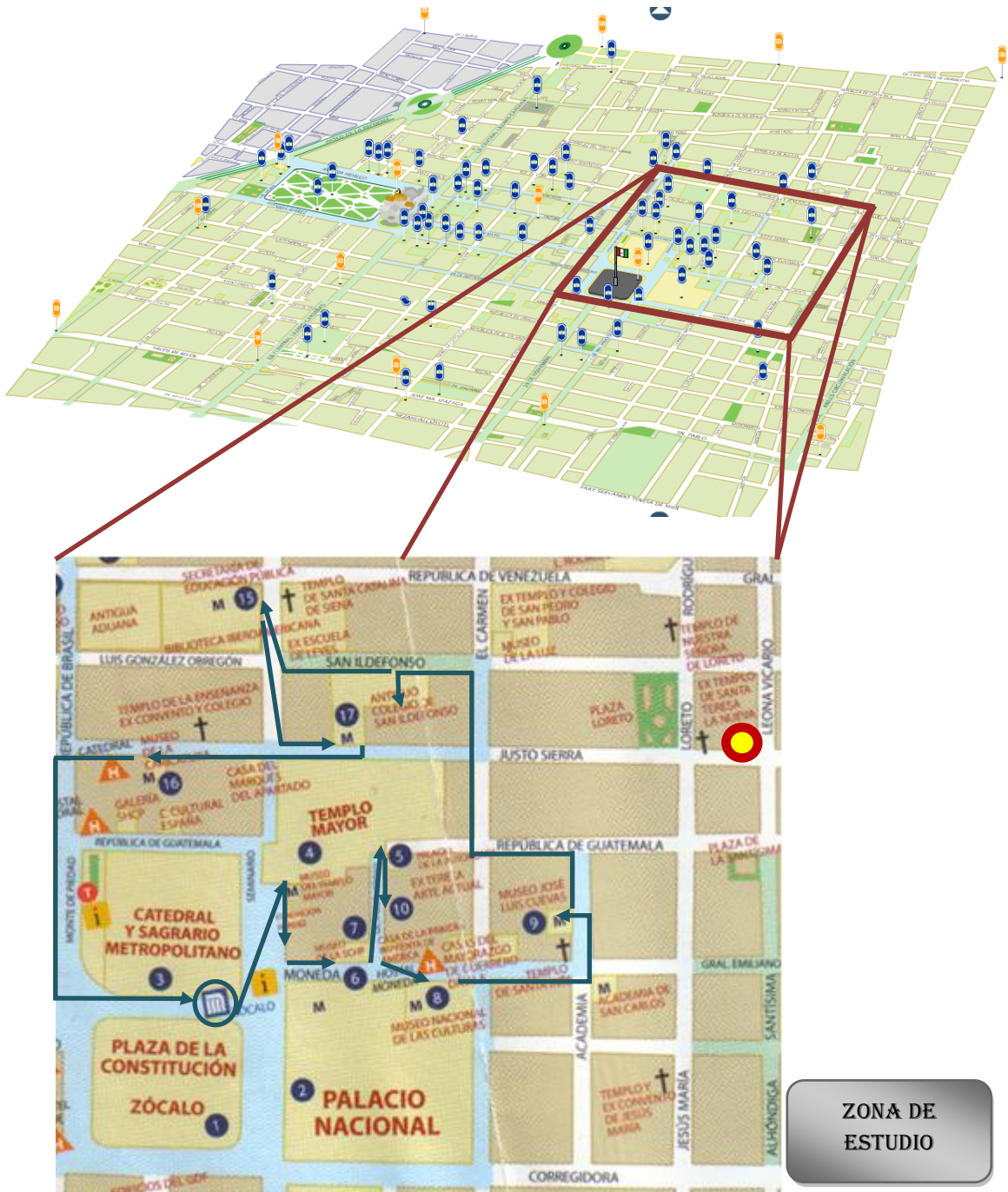
ANEXO I

MAPA I. CIUDAD DE MÉXICO



MAPA II. DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

CENTRO HISTÓRICO-ALAMEDA
DE LA CIUDAD DE MÉXICO



ANEXO II

FICHA DE INVENTARIO

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE MUSEOS

FICHA No. _____

FECHA: _____

NOMBRE DEL MUSEO:

FOTOGRAFÍA

CATEGORÍA: _____

TIPO: _____

SUBTIPO: _____

UBICACIÓN: *Carácter:* _____ *Región:* _____ *Colonia:* _____

Calle y número: _____ *Código postal:* _____ *Teléfono:* _____

Época de visita: _____ *Horario:* _____

Costo: _____ *Descuentos (Personas y %):* _____

ADMINISTRADO POR EL SECTOR: Público _____ Privado _____

ACCESO / TRANSPORTE HACIA EL MUSEO:

Considerando como referencia la capital de la provincia (Se puede marcar con X más de una opción).

A pie

Automóvil Particular

Bus Público

Combi

Taxi

Metro

Especificar

VÍAS DE ACCESO PRINCIPALES AL MUSEO: TIEMPO:

TIPO DE VISITANTE: (Se puede utilizar más de una opción en cada apartado)

Iniciar el grado de afluencia con el número 1, siendo 1 el de mayor nivel y el último de menor nivel de afluencia.

- A. Extranjero Nacional Regional Local
- B. Niños Adolescentes Adultos
- C. Discapacitados

DESCRIPCIÓN:

Datos sobresalientes que detallan las características del museo.

Características del museo:

La construcción es ex profeso o adaptado

Explicar significado histórico y turístico:

Estado de conservación y mantenimiento:

Fecha de construcción:

Tipo de colección:

Estilo de la edificación y material de construcción utilizado:

Piezas más relevantes:

OTROS DATOS:

PARTICULARIDADES:

Singularidades del museo que lo diferencian de otros

Precisar las características más singulares e importantes del museo, que lo diferencia del resto:

Reconocimientos nacionales e internacionales en su género:

EQUIPAMIENTO DENTRO DEL MUSEO: (Se puede marcar con X más de una opción)

SALAS

Número de salas: _____

Nombres de las salas:

Las salas: Tienen una sólo ruta _____ Están conectadas internamente _____

La circulación es: Obligatoria _____ Libre _____

¿Cuántas y cuáles salas son accesibles a las personas con discapacidad visual?

Número de piezas en exhibición.

Aspecto	No. Originales	No. Copias	No. Restauradas	No. Táctiles	Total
PIEZAS					
MAQUETAS					
MAPAS					
PANELES					
PINTURAS					
CÉDULAS					
OTROS					
OTROS					

SEÑALAMIENTOS

Externos: _____

Internos: _____

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL MUSEO

() Talleres

() Otros

Especificar

SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL MUSEO

() Información

() Biblioteca Y Centro de documentación

() Sanitarios

() Visitas guiadas

() Auditorio

() Otro: _____

() Restaurante / Cafetería

() Tienda de suvenires - Librería

(Especificar)

SERVICIOS ACONDICIONADOS PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL:

Existencia de rampas: Si _____ No: _____ Número: _____ Ubicación: _____

Existencia de pasamanos: Si _____ No _____ Ubicación: _____

Existencia de elevador: Si _____ No _____ Ubicación: _____

Piso antiderrapante: Si _____ No _____ Ubicación: _____

Existencia de guía táctil en el piso: Si _____ No _____ Ubicación: _____

Existen visitas guiadas para personas con discapacidad visual: Si _____ No _____

¿Como dan las guías?

¿Existen talleres para personas con discapacidad visual?: Si _____ No _____

¿Cuáles son los talleres y en que consisten?

Existen áreas de descanso: Si _____ No _____ Ubicación: _____

Brindan folletos impresos en braille: Si _____ No _____

Los sanitarios están adecuados: Si _____ No _____ Número: _____

¿Se permite el recorrido con perros? Si _____ No _____ Alternativas: _____

DATOS COMPLEMENTARIOS:

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:

FECHA:

SELLO Y FIRMA DEL MUSEO Y DE LA PERSONA A CARGO

SELLO

FIRMA

COMPLEMENTO DE LA FICHA DE INVENTARIO. GUÍA DE OBSERVACIÓN

GUÍA DE OBSERVACIÓN DENTRO DEL INVENTARIO PARA MUSEOS ACCESIBLES A PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

ACCESIBILIDAD URBANÍSTICA

No. _____ Ruta: De _____ al museo _____

Banqueta

1.- Ancho de la banqueta mínimo de 1.2m

Si _____ No _____ Ancho: _____

Observación: _____

- 2.- Libre de obstáculos
- Puestos ambulantes
 - Postes
 - Anuncios
 - Arboles

Si	No	Señalizados	Espacio Libre
Si	No	1.2m	
Si	No	2.5m alt	
Si	No	2.5m alt	
Si	No	2.5m alt	

Observación: _____

Pavimento

3.- Tipo de Pavimento

Táctil (Baldosas) _____ De color _____ Otro, ¿Cuál? _____

Observación: _____

4.- Estabilidad

Buena _____ Regular _____ Mala _____

Observación: _____

5.- Capacidad de antideslizamiento en seco y en mojado

Buena _____ Regular _____ Mala _____

Observación: _____

6.- Rugosidades

Nula _____ Poca _____ Regular _____ Bastante _____

Observación: _____

7.- Elementos enrasados con el pavimento:

Registros

Rejillas

Alcorques

Otros, ¿Cuáles? _____

Si	No

Observación: _____

8.- Existencia de juntas

Grosor menor a 10mm Grosor mayor a 10mm _____

Observación: _____

9.- Relieves y tetones

Altura menor a 7mm Altura mayor a 7mm _____

Observación: _____

10.- Condiciones en el que se encuentra

Buena _____ Regular _____ Mala _____

Observación: _____

Rampas

10.- Cambios de texturas en el pavimento que señala a la rampa

Si _____ No _____

Observación: _____

11.- Rampa no mayor a 8% de pendiente

Si _____ % _____ No _____ % _____

Observación: _____

12.- Ancho de 1.20 a 1.80m
Si _____ No _____ Ancho _____

Observación:

13.- Material del que está hecho
Cemento _____ Madera _____ Otro ¿Cuál? _____

Observación:

14.- Cuenta con antiderrapante
Si _____ No _____

Observación:

15.- Condiciones en la que se encuentra
Buena _____ Regular _____ Mala _____

Observación:

Cruceros

15.- Cambios de texturas en el pavimento que señala cruceos
Si _____ No _____

Observación:

16.- Cruce peatonal
Si _____ No _____

Observación:

17.- Dispositivos de paso
Visual
Sonoro

Si	No
_____	_____
_____	_____

Observación:

18.- Existe señalización para llegar al museo
Si _____ Cuál?: _____ No _____

Observación:

ACCESIBILIDAD ARQUITECTÓNICA

No.- _____

Acceso al museo

- 1.- Existe señalización del museo
Si _____ Cuál?: _____ No _____ Observación: _____

- 2.- Área de aproximación libre de obstáculos
Si _____ No _____ Obstáculos _____ Observación: _____

- 3.- Señalización de la entrada del museo
Si _____ No _____ Observación: _____

- 4.- Existe una sólo entrada principal para el público
Si _____ No _____ Observación: _____

- 5.- El ancho libre mínimo de la puerta es de 1.20cm
Si _____ No _____ Observación: _____

- 6.- La entrada esta enrasada con el exterior e interior
Si _____ No _____ Observación: _____

En caso de que no exista el enrasado, pasar a rampas y escalones

Rampas

- 7.- Pendiente de la rampa, de 6 a 8 %
Si _____ % _____ No _____ % _____ Observación: _____

- 8.- Ancho de 1.20 cm
Si _____ No _____ Ancho _____ Observación: _____

- 9.- Material del que esta hecho
Cemento _____ Madera _____ Otro ¿Cuál? _____ Observación: _____

- 10.- Cuenta con material antiderrapante
Si _____ No _____ Observación: _____

- 11.- Condiciones en la que se encuentra
Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____ Observación: _____

Escalones

- 12.- Número
1 _____ 2 _____ 3 _____ Observación: _____

- 13.- Altura / Peralte aproximado de 18cm
Si _____ cm _____ No _____ cm _____ Observación: _____

- 14.- Ancho/ Huella aproximada de 25cm
Si _____ cm _____ No _____ cm _____ Observación: _____

- 15.- Material del que está hecho
Cemento _____ Madera _____ Otro ¿Cuál? _____ Observación: _____

- 16.- Condiciones en los que se encuentran
Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____ Observación: _____

Interior del recinto

Señalética de la(s) sala(s) accesible(s)

1.- Existe señalización de la sala
Si _____ No _____

Observación: _____

2.- Tipo
Plano esquemático _____ Cartel _____ Otro _____

Observación: _____

3.- Señalización en:

Alto relieve	Si _	No _
Sistema braille		

Observación: _____

Vestíbulo

4.- Localizado a la entrada del edificio
Si _____ No _____

Observación: _____

Pasillos

5.- Ancho mínimo de 1.20cm
Si _____ No _____ cm _____

Observación: _____

6.- Existen lugares de descanso
Si _____ No _____

Observación: _____

7.- Tipo
Bancos _____ Sillas _____ Bancas _____

Observación: _____

Paredes

8.- Los objetos no sobresalen hasta a una altura de 2.20 cm.
Si _____ No _____ cm _____

Observación: _____

Piso

9.- Material
Concreto __ Loseta __ Madera __ Otro ¿Cuál? _____

Observación: _____

10.- El color del piso contrasta con el de las paredes
Si __ No __ Colores : Piso _____ Paredes _____

Observación: _____

11.- Estabilidad
Buena _____ Regular _____ Mala _____

Observación: _____

12.- Acabado antiderrapante que no refleje en exceso la luz
Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

Observación: _____

13.- Existe una guía táctil
Si _____ No _____

Observación: _____

14.- Inicia a la entrada del museo
Si _____ No _____

Observación: _____

15.- Guía a los puntos de referencia básicos

	Si	No
Vestíbulo	_____	_____
Ascensores	_____	_____
Escaleras / Rampas	_____	_____
Salas	_____	_____
Sanitarios	_____	_____
Tienda de Souvenirs	_____	_____
Áreas de descanso	_____	_____
Salida	_____	_____

Observación: _____

16.- Condición en el que se encuentra
Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____

Observación: _____

17.- Existencia de elementos enrasados con el pavimento

Rejillas _____
Registros _____
Otros, ¿Cuáles? _____

Si ___	No ___

Observación: _____

18.- Existencia de juntas
Grosor menor a 10mm _____ Grosor mayor a 10mm _____

Observación: _____

Iluminación

19.- Se hace uso de luz
Artificial _____ Natural _____

Observación: _____

20.- En caso de luz artificial, es
Mediante luminarias en el techo _____
o a través de luces en las paredes a una misma altura _____

Observación: _____

21.- En caso de luz natural, es
A través de ventanas _____
o de superficies acristaladas _____

Observación: _____

22.- Estos se encuentran
A una altura considerable que no causa deslumbramientos _____
o al fondo del pasillo que no causa deslumbramientos _____

Observación: _____

Pasamanos

21.- Existen pasamanos a lo largo de los pasillos
Si _____ No _____

Observación: _____

22.- Los pasamanos representan filos cortantes
Si _____ No _____

Observación: _____

23.- Tienen un diámetro entre los 40 y 50 mm
Si _____ No _____

Observación: _____

24.- Se encuentran situados a una altura de entre 95 y 1.05 cm
Si _____ No _____

Observación: _____

25.- Se encuentran otros entre los 65 y 75 cm de altura
Si _____ No _____

Observación: _____

26.- Están separados de la pared entre 45 y 55mm
Si _____ No _____

Observación: _____

27.- Permiten el desplazamiento continuo de la mano
Si _____ No _____

Observación: _____

28.- Cuentan con placas con información en alto relieve o braille
Si _____ ¿Cuál? _____ No _____

Observación: _____

29.- Existe continua de señalización para llegar a la(s) sala(s)
Si _____ No _____

Observación: _____

Escaleras

30.- Existe una franja de textura y color contrastado, antes del primer escalón y después del último
Si _____ No _____

Observación: _____

31.- Cuentan con un ancho mínimo de 1.20cm
Si _____ No _____

Observación: _____

32.- La altura de la tabica es de 15cm aproximadamente
Si _____ No _____ cm _____

Observación: _____

33.- Existe bocel en las escaleras
Si _____ No _____

Observación: _____

34.- Cuentan con cinta con textura áspera / nariz antiderrapante
Si _____ No _____

Observación: _____

35.- El pavimento es antideslizante
Si _____ No _____

Observación: _____

36.- Los peldaños, son entre tres y doce
Si _____ No _____

Observación: _____

37.- Se cuenta con zócalo de 10cm de altura
Si _____ No _____ cm _____

Observación: _____

38.- Existen mesetas
Si _____ No. _____ No _____

Observación: _____

39.- Su fondo mínimo es de 1.20 cm y su ancho es entre los 1.20 y los 1.80 cm.
Si _____ No _____

Observación: _____

40.- Condiciones en las que se encuentran
Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____

Observación: _____

41.- Cuenta con pasamanos
Si _____ No _____

Observación: _____

42.- Si la escalera tiene un ancho de 4 m, cuenta con pasamanos intermedios
Si _____ No _____

Observación: _____

43.- Los pasamanos representan filos cortantes
Si _____ No _____

Observación: _____

44.- Tienen un diámetro entre los 40 y 50 mm
Si _____ No _____

Observación: _____

45.- Se encuentran situados a una altura de entre 95 y 1.05 cm
Si _____ No _____

Observación: _____

46.- Se encuentran otros entre los 65 y 75 cm de altura
Si _____ No _____

Observación: _____

47.- Permiten el desplazamiento continuo de la mano
Si _____ No _____

Observación: _____

48.- Cuentan con placas con información en alto relieve o braille
Si _____ ¿Cuál? _____ No _____

Observación: _____

49.- Existen intradós
Si _____ No _____

Observación: _____

50.- Se encuentran cerrados por una altura mínima de 25cm
Si _____ No _____

Observación: _____

Rampas

51.- Existe una franja de textura y color contrastado, antes de la rampa y después de ella
Si _____ No _____

Observación: _____

52.- Cuenta con material antiderrapante
Si _____ No _____

Observación: _____

53.- Existen mesetas
Si _____ No. _____ No _____

Observación: _____

54.- Su fondo mínimo es de 1.20 cm y su ancho es entre los 1.20 y los 1.80 cm.
Si _____ No _____

Observación: _____

55.- Condiciones en la que se encuentra
Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____

Observación: _____

Elevador

56.- Número de elevadores
1 _____ 2 _____

Observación: _____

57.- En la entrada, se cuenta con un espacio libre de 1.20 x 1.20 cm
Si _____ No _____ cm _____

Observación: _____

58.- Ubicación de la botonera
1 Elevador – a la derecha _____
2 Elevadores – en medio de los dos _____

Observación: _____

59.- La botonera exterior se encuentra entre 90 cm y 1.20 cm del suelo
Si _____ No _____ cm _____

Observación: _____

60.- Esta adaptada en altorrelieve y braille
Si _____ No _____

Observación: _____

62.- El color de los botones se contrasta con el de la superficie sobre la que se sitúa
Si _____ No _____ Color _____

Observación: _____

63.- La apertura de la puerta es automática de corredera
Si _____ No _____

Observación: _____

64.- Su ancho mínimo es de 1.00cm y su alto es de 2.20cm
Si _____ No _____ Ancho _____ Altura _____

Observación: _____

65.- Se cuenta con dispositivo sensible de detección que realice un barrido total de la puerta
Si _____ No _____

Observación: _____

66.- El tiempo de apertura mínimo para las puertas será de 15s
Si _____ No _____ Tiempo _____

Observación: _____

67.- El tamaño de la cabina es de 1.10cm de ancho y 1.40cm de fondo
 Si _____ No _____ Ancho _____ Altura _____

Observación: _____

68.- El piso es antiderrapante
 Si _____ No _____

Observación: _____

69.- Las paredes evita reflejos
 Si _____ No _____

Observación: _____

70.- Se cuenta con pasamanos
 Si _____ No _____

Observación: _____

71.- Los pasamanos representan filos cortantes
 Si _____ No _____

Observación: _____

72.- Tienen un diámetro entre los 40 y 50 mm
 Si _____ No _____

Observación: _____

73.- Se encuentran situados a una altura de entre 95 y 1.05 cm
 Si _____ No _____

Observación: _____

74.- Se encuentran otros entre los 65 y 75 cm de altura
 Si _____ No _____

Observación: _____

75.- Están separados de la pared entre 45 y 55mm
 Si _____ No _____

Observación: _____

76.- Permiten el desplazamiento continuo de la mano
 Si _____ No _____

Observación: _____

77.- Quedan enrasado el suelo de la cabina con el de la planta
 Si _____ No _____

Observación: _____

78.- Las paradas, se anuncian con alarmas sonoras y visuales
 Si _____ No _____

Observación: _____

79.- La botonera interior se encuentra a la misma altura que la botonera exterior
 Si _____ No _____

Observación: _____

Sanitarios

- 1.- Están situados en sitios de fácil acceso
- 2.- Están perfectamente señalizados
- 3.- Pisos de material antiderrapante
- 4.- Pisos pendientes hacia las coladeras
- 5.- Barras de apoyo sujetas a los muros
- 6.- Barras de apoyo para mingitorios y sanitarios
- 7.- Inodoro a una altura promedio
- 8.- Puertas plegables
- 9.- Mingitorios a 70cms aprox. de altura

Si ___	No ___

Características:

- 10.- Lavamanos a una altura entre 76 y 80cms
- 11.- El espejo tendrá una inclinación de 10° a partir de 0.9 cm de altura.
- 12.- Se deben evitar los reflejos y destellos molestos
- 13.- Los accesorios están instalados a una altura aprox. de 1.20cm
- 14.- Obstaculizan los accesos o circulaciones

Salidas de emergencia

- 1.- Las rutas de salida de emergencia están bien señalizadas con colores contrastados.
Si _____ No _____
- 2.- Las puertas están compuestas de un material de textura diferente al resto.
Si _____ No _____

Observación: _____

Observación: _____

ACCESIBILIDAD AL CONTENIDO E INFORMACIÓN

No.- _____ Nombre de la sala: _____

Acceso a la sala

1.- Hubo señalamientos necesarios para llegar a la sala

Si _____ No _____

Observación: _____

2.- La señalización fue visual, táctil y sonora.

Si _____ No _____

Observación: _____

3.- Señalización de la entrada del museo

Si _____ No _____

Observación: _____

4.- El ancho libre mínimo de la puerta es de 1.20cm

Si _____ No _____

Observación: _____

5.- La entrada esta enrasada, el exterior con el interior

Si _____ No _____

Observación: _____

En caso de que no exista el enrasado, pasar a rampas y escalones

Rampas

6.- Pendiente de la rampa, de 6 a 8 %

Si _____ % _____ No _____ % _____

Observación: _____

7.- Ancho de 1.20 cm

Si _____ No _____ Ancho _____

Observación: _____

8.- Material del que esta hecho

Cemento _____ Madera _____ Otro ¿Cuál? _____

Observación: _____

9.- Cuenta con material antiderrapante

Si _____ No _____

Observación: _____

10.- Condiciones en la que se encuentra

Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____

Observación: _____

Escalones

11.- Número

1 _____ 2 _____ 3 _____

Observación: _____

12.- Altura / Peralte aproximado de 18cm

Si _____ cm _____ No _____ cm _____

Observación: _____

13.- Ancho/ Huella aproximada de 25cm

Si _____ cm _____ No _____ cm _____

Observación: _____

14.- Material del que esta hecho

Cemento _____ Madera _____ Otro ¿Cuál? _____

Observación: _____

15.- Condiciones en los que se encuentran

Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____

Observación: _____

Acceso al contenido de la sala

1.- Existe un señalamiento que indique la sala

Si _____ No _____ Tipo _____

Observación: _____

2.- La sala tiene un nombre y es llamativo
 Si _____ No _____ Frase-Tema _____
 Si _____ No _____ Sujeto-Predicado-Complemento _____

Observación: _____

Piso

4.- Material
 Concreto __ Loseta __ Madera __ Otro ¿Cuál? _____

Observación: _____

5.- El color del piso contrasta con el de las paredes
 Si __ No __ Colores : Piso _____ Paredes _____

Observación: _____

6.- Estabilidad
 Buena _____ Regular _____ Mala _____

Observación: _____

7.- Acabado antiderrapante que no refleje en exceso la luz
 Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

Observación: _____

8.- Condición en el que se encuentra
 Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____

Observación: _____

Circulación

9.- La circulación es
 Libre _____ Dirigida _____

Observación: _____

10.- La circulación esta guiada a través de una guía táctil
 Si _____ No _____

Observación: _____

11.- Inicia a la entrada de la sala
 Si _____ No _____

Observación: _____

12.- Guía táctil hacia cada stand

	Si	No
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
Salida	_____	_____

Observación: _____

Iluminación

13.- La Iluminación es
 Adecuada _____ Inadecuada _____ ¿Porqué? _____

Observación: _____

14.- Se hace uso de luz
 Artificial _____ Natural _____

Observación: _____

15.- En caso de luz natural, es
 A través de ventanas _____
 o de superficies acristaladas _____

Observación: _____

16.- Estos se encuentran
 A una altura considerable que no causa deslumbramientos _____
 o al fondo del pasillo que no causa deslumbramientos _____

Observación: _____

17.- En caso de luz artificial, es

Centrada en un techo de dos aguas	_____
Por reflectores que puede ser puntualizada	_____
En vigas falsas	_____
En tres hileras	_____
Disimulada a través de plafones con cambios de altura	_____
Individualizada en la pared	_____
Otro (Especificar)	_____

Observación: _____

18.- Dominio cromático
 Blanco Beige Gris Café Otro
 Color del piso _____
 Color de las paredes _____

Observación: _____

Piezas

19.- Cuántas son las piezas de la sala
 No. _____

Observación: _____

20.- Existen algunas piezas originales que puedan ser tocadas
 Si _____ No _____

Observación: _____

22.- ¿Cuántas y cuáles?

Observación: _____

23.- Estado de conservación de las piezas originales
 Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____

Observación: _____

24.- Existen réplicas de las piezas originales
 Si _____ No _____

Observación: _____

25.- ¿Cuántas y cuáles?

Observación: _____

26.- Los materiales con las que fueron construidas las piezas son iguales o similares a las de los originales
 Si _____ No _____ Material _____

Observación: _____

27.- Condiciones en las que se encuentran las réplicas
 Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____

Observación: _____

28.- Existe una cronología de las piezas
 Si _____ No _____

Observación: _____

29.- El número de las piezas en exhibición son
 Muchas _____ Adecuadas _____ Pocas _____

Observación: _____

30.- Bases sobre las que se exhiben las piezas
 Estantes _____ Repisas _____ Otro _____

Observación: _____

31.- Material del que están construidas las bases
 Madera _____ Plexiglass _____ Cemento _____ Hierro _____

Observación: _____

32.- La altura de la base es de 1.60cm
 Si _____ No _____ Especificar altura _____

Observación: _____

33.- La piezas están protegidas por vitrinas
 Si _____ No _____ ¿Porqué? _____

Observación: _____

34.- Las vitrinas son
 Empotradas _____ Autoportantes _____

Observación: _____

35.- La colocación de las vitrinas es variada
 Si _____ No _____

Observación: _____

36.- Las vitrinas utilizan reflectores de bajo voltaje
 Si _____ No _____

Observación: _____

37.- Las vitrinas reflejan la luz
 Si _____ No _____

Observación: _____

38.- Estado de conservación de las vitrinas es
Buena _____ Regular _____ Mala _____ Pésima _____

Observación: _____

39.- En las vitrinas existe, además de la pieza, una ficha técnica
informativa
Si _____ No _____

Observación: _____

40.- La ficha afecta la vista hacia la pieza
Si _____ No _____

Observación: _____

Información

41.- La información presentada en las fichas esta bien
fundamentada y sintetizada
Si _____ No _____

Observación: _____

42.- La distancia desde donde se puede ver la información es la
adecuada (5cm)
Si _____ No _____ cm _____

Observación: _____

43.- En la distancia, existe algún tipo de obstáculo
Si _____ No _____ ¿Qué tipo? _____

Observación: _____

44.- La información presentada en las fichas, también se
encuentra en braille
Si _____ No _____

Observación: _____

45.- El número de fichas, es el mismo que de las cédulas en
braille
Si _____ No _____ ¿Porqué? _____

Observación: _____

46.- ¿Cuántas y dónde están las cédulas en braille?

Observación: _____

47.- Las cédulas en braille evitan los textos en mayúsculas
Si _____ No _____

Observación: _____

48.- Los textos en las cédulas en braille son
Sencillos _____ Entendibles _____
En líneas cortas _____ Justificado a la izquierda _____

Observación: _____

49.- La información también se presenta en microcaracteres
Si _____ No _____ ¿Porqué? _____

Observación: _____

50.- La información se encuentra en cintas de audio o CD-ROM
(o DVD)
Si _____ No _____ ¿Cuál? _____

Observación: _____

Mensaje interpretativo

51.- La sala cuenta con un mensaje
Si _____ No _____

Observación: _____

52.- El mensaje, despierta interés sobre el público
Si _____ No _____

Observación: _____

53.- Éste, se relaciona con la vida de quienes visitan el lugar
Si _____ No _____ ¿Cómo? _____

Observación: _____

54.- El mensaje, inspira y provoca a los visitantes
Si _____ No _____

Observación: _____

55.- El mensaje, en cuanto al conocimiento es
¿Qué se quiere que los visitantes sepan?

Observación: _____

56.- El mensaje, en cuanto a la efectividad es
¿Qué se quiere que la gente sienta?

Observación: _____

57.- El mensaje en cuanto a las actitudes/comportamientos es
¿Qué se quiere que la gente haga o no haga?

Observación: _____

58.- Los textos, aluden al observador
Si _____ ¿Cómo? _____ No _____

Observación: _____

59.- Se utilizan preguntas en los textos, para que los visitantes
puedan indagar
Si _____ ¿Cuáles? _____ No _____

Observación: _____

60.- Las respuestas se encuentran con facilidad
Si _____ ¿Cómo? _____ No _____

Observación: _____

61.- Los textos invitan a los visitantes a hacer algo y a utilizar
los sentidos
Si _____ ¿Cuál? _____
¿Cómo? _____ No _____

Observación: _____

62.- Al final de la exposición, se retoma la frase-tema
Si _____ ¿Cómo? _____ No _____

Observación: _____

63.- La información se complementa con medios visuales y
auditivos
Si _____ No _____

Observación: _____

Paneles

64.- Los paneles son de aproximadamente 40 x 60 o 1.20 cm
Si _____ No _____ cm _____

Observación: _____

65.- Se utilizan títulos del tipo frase-tema
Si _____ No _____

Observación: _____

66.- La frase-tema, se desarrolla en el texto
Si _____ No _____

Observación: _____

67.- El texto base tiene entre 80 y 90 palabras,
Si _____ No _____ No. _____

Observación: _____

68.- Se utilizan ilustraciones que acompañen al texto
Si _____ Son pertinentes _____ No _____

Observación: _____

69.- El panel se encuentra en sitios de umbría o con
insuficiente entrada de luz
Si _____ El fondo tiene que ser claro y el texto e ilustraciones
oscuros _____
No _____

Observación: _____

70.- Se acompaña de
Gráficos _____ Fotografías _____ Murales _____

Observación: _____

71.- Las maquetas se pueden palpar
Si _____ No _____

Observación: _____

Otros medios de interpretación

70.- Audiovisuales (video, diapositivas) duran de 10 a 15 min
Si _____ No _____

Observación: _____

71.- Son de alta calidad artística, impactantes, y con comentarios que no saturan al público.
Si _____ No _____

Observación: _____

72.- Existe sistema de audio (radiocasete transportable o *walkman*, teléfonos y postes de escucha)
Si _____ No _____

Observación: _____

Stands

21.- Cuanto tiempo pasa una persona en cada stand
Menos de 30s _____ De 30s a 1min _____
De 1 a 1.30min _____ Más de 2min _____

Observación: _____

11.- Paneles:
Textos de la sala ___ Cédulas ___ Fichas técnicas ___

Observación: _____

12.- Tamaño de la letra
Adecuada ___ Regular ___ Inadecuada ___

Observación: _____

13.- Existe un contrastante del color entre letra y fondo
Si ___ No ___ Colores utilizados: Fondo _____ Letra _____

Observación: _____

ANEXO III

ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVE DENTRO DE LOS MUSEOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

OBJETIVO: Conocer los servicios que los museos del Centro Histórico-Alameda de la ciudad de México ofrecen a las personas con discapacidad visual

Nombre del entrevistado: _____

Cargo: _____

Fecha: _____

1. ¿Cuáles son las funciones del área de Servicios Educativos en el museo?
2. ¿Difunde sus servicios a las personas con discapacidad?
3. ¿Cómo se realiza la difusión a las personas con discapacidad?
4. ¿Con qué frecuencia el museo recibe la visita de personas con discapacidad?
5. ¿Cuál es el tipo de discapacidad en las personas que arriba con más frecuencia al museo?
6. ¿Atiende a las personas con discapacidad visual?
7. ¿Con que frecuencia las personas con discapacidad visual llegan al museo?
8. ¿Cuáles son los servicios que ofrecen a las personas con discapacidad visual?
9. ¿Cuáles son las facilidades que brindan dentro del museo?
Señalización de acceso universal
Rampas
Pasamanos

Señalización

Piso antiderrapante

Guía táctil en el suelo

10. ¿Existe alguna sala que sea accesible a las personas con discapacidad visual?

11. ¿Por qué se escogió esa(s) sala(s) de las demás?

12. ¿Cuáles son las facilidades que brindan dentro de la(s) sala(s)?

Señalización

Piso antiderrapante

Guía táctil en el suelo

Piezas táctiles: Número de Originales Número de Replicas:

Material:

Maquetas:

Paneles legibles y entendibles:

Cédulas en braille:

No. _____

Ubicación: _____

13. ¿Existe información de la sala y del museo para las personas con discapacidad visual?

Si

No

Préstamo

A la venta

14. ¿Cuenta con personal capacitado para atender a las personas con discapacidad visual?

15. ¿Las guías para personas con discapacidad visual se atienden por medios de citas?

16. En caso de que una persona con discapacidad visual, llegue al museo sin tener una cita, ¿éste podrá hacer uso de los servicios que brinda el museo?

Si

No

¿Por qué?

17. Las personas regulares y las personas con otra discapacidad, ¿pueden hacer uso de los servicios que se les dan a las persona con discapacidad visual?

Tocar las cédulas

Acceder a las piezas táctiles

18. ¿A partir de cuando, el museo estuvo en condiciones de atender a las personas con discapacidad visual?

19. ¿Por parte de quien fue la iniciativa de atender a las personas con discapacidad, y la discapacidad visual, fue por iniciativa propia o por algún reglamento?

20. ¿El museo se basó en algún documento o manual para realizar las adaptaciones al museo para atender las necesidades de las personas con discapacidad visual?

21. ¿La inversión que se hizo para adecuar el museo a las necesidades de las personas con discapacidad visual, resulto onerosa?

22. ¿Existen futuros proyectos o programas por parte del museo, para seguir impulsando la atención a las personas con discapacidad visual?

23. ¿Qué tan fácil o complicado resulta atender a las personas con alguna discapacidad?

24. ¿Cuál es la experiencia generada al recibir y atender a personas con discapacidad visual?

25. ¿Considera acertado que otros museos deban hacer accesibles sus espacios para atender a las personas con discapacidad visual?

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO IV

CUESTIONARIO PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO

OBJETIVO: Conocer las necesidades de las personas con discapacidad visual e identificar el nivel de su satisfacción, de acuerdo con la accesibilidad que brinda el museo.

Fecha: _____

I. Preguntas Filtro

1.- ¿Ha visitado algún museo cercano a la Escuela Nacional para Ciegos en el Centro Histórico de la Ciudad de México?

Si _____ No _____

2.- ¿Cuáles?

_____ Museo del Templo Mayor	_____ Museo de las Cultura
_____ Museo Galería Cocina Duque de Herdez	_____ Museo José Luis Cuevas
_____ Museo de la Secretaría de Hacienda Crédito Público (Antiguo Palacio del Arzobispado)	_____ Museo Colegio de San Ildefonso
_____ Museo de la Autonomía	_____ Museo de la Luz
_____ Museo Ex – Teresa Arte Actual	_____ Museo de la Caricatura
	_____ Museo de Sitio de la S.E.P.

II. Perfil Sociodemográfico:

3. Edad: 5 – 9 _____ 10 – 14 _____ 15 – 19 _____ 20– 24 _____ 25 -- En adelante _____

4. Género: Masculino: _____ Femenino: _____

5. Tipo de discapacidad: Ceguera total: _____ Baja visión: _____

6. Causa de la discapacidad:
() Nacimiento () Edad Avanzada () Enfermedad () Accidente () Otra causa

7. Estado civil: Soltero: _____ Casado: _____ Otro: _____

8. Escolaridad: Primaria: _____ Secundaria: _____ Prepa: _____ Universidad: _____ Sin estudios: _____

9. Ocupación: Estudia: _____ Trabaja: _____ Trabaja y estudia: _____ Otro: _____

10. Lugar de procedencia:

Internacional	Nacional	D.F. Delegación	Edo de México
Los EUA _____	D. F. _____	Iztapalapa _____	Los Reyes _____
España _____	Edo. de Mèx. _____	Gustavo A.M. _____	Texcoco _____
Argentina _____	Jalisco _____	Cuahtémoc _____	Ixtapaluca _____
Otro _____	Otro _____	Otro _____	Otro _____

III. Llegada al museo

11. ¿Cuántas veces ha visitado el museo? 1 _____ 2 _____ 3 _____ Más de 4 _____

12. ¿Cuál fue el motivo de su visita al museo?

Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita, siendo (1) el más importante y (6) el menos importante.

Estudios Acompañante Otro: _____
 Conocer/curiosidad Ver novedades (Especificar)

13. ¿Fue acompañado por?:

Compañeros de clase Amigos Otro: _____
 Familiar Sólo (Especificar)

14. ¿Cómo se enteró del museo?

Maestro Radio Internet
 Recomendaciones Televisión Otro: _____
(Especificar)

15. ¿Cuál fue el medio transporte que utilizó para llegar al museo?

Transporte colectivo: Transporte escolar A pie _____
Combi _____ Microbús _____ Taxi _____ Metro _____ Automóvil particular Otro _____
(Especificar)

16. ¿Qué tan fácil le resultó llegar al museo?

Muy fácil Fácil Poco fácil Difícil

17. ¿Qué inconvenientes tuvo durante su trayecto, para llegar al museo?

Ninguno Si No
Problemas con el piso Si No ¿Cuáles? _____
Existencia de puestos ambulantes en la banqueta: Si No ¿Porqué? _____
Conglomerado de gente: Si No ¿Porqué? _____
Falta de señalización del museo: Si No ¿Porqué? _____

18. ¿Por cuál medio identificó al museo?

Señalización Preguntando Por su acompañante

IV.- Dentro del museo

19. ¿Para entrar al museo, tuvo que realizar algún pago?

No pago Pago el precio general
 Descuento (%) _____ No recuerda

20. En el vestíbulo, ¿le proporcionaron algún tipo de información o recomendaciones para su visita?

No le dieron Información general del museo Sobre restricciones
 Bienvenida Con lo que no cuenta el museo Que esperaran a su visita

21. ¿Solicitó el servicio de un guía?

No lo solicito El museo se los dio sin costo alguno
 Llevaba por su parte El museo se los dio con algún costo
 Lo solicito, pero no había quien los guiara

34 ¿Qué fue lo que menos le gusto? Puede marcar más de una opción.

- Algunas salas cerradas Hay bastante gente Qué no existe información en braille
 Qué no existen piezas para palpar La falta de señalización Señalización inadecuada
 Servicios de baño sean inadecuados Otro _____
(Especificar)

35. ¿Qué es lo que usted aprendió de su visita por la(s) sala(s) del museo?

36. ¿Hizo uso de otros servicios del museo?

- Si ¿Cuáles? Tienda de souvenirs __ Sanitarios __ Cafetería __
 No ¿Porqué? _____

37. ¿Cuánto tiempo duro su visita en el museo?

- Menos de 30mis __ De 30mins a 1hr __ De 1hr a 2hrs __
 De 2hrs a 3hrs __ Más de 3hrs __ No sabe __

38. En general, ¿qué le pareció su visita en el museo?

- Muy bien Bien Indiferente Mal Muy mal Otro: _____
(Especificar)

39. ¿Visitaría de nuevo el museo?

- No lo visitaría Si, para reafirmar lo aprendido Si, para conocer otras cosas
 Si, para mostrárselo a sus conocidos Si, por que le gusto Otro: _____
(Especificar)

40. ¿Tiene intención de visitar algún otro museo?

- No lo visitaría Si, por curiosidad de conocer Si, por que le gusta visitarlos Si, por que estudia
 Si, para aprender más Expectativas de semejanza a lo visitado Otro: _____
(Especificar)

41. ¿Qué le sugeriría a las personas encargadas de los museos para que usted pueda visitar sus recintos sin ningún inconveniente?

Por su colaboración, Gracias!