

## INTRODUCCIÓN

Los atractivos turísticos de un lugar pueden tener gran importancia si reúnen las características necesarias para atraer turismo, ya que por medio de este se puede incrementar la afluencia turística, beneficiándose así la comunidad local.

El nombre actual del Municipio es Otumba. En tiempos prehispánicos fue conocido como Otompan, palabra que proviene del idioma náhuatl: “Oton”, otomil, otomí que quiere decir jefe de los otomíes, “pan” que quiere decir en, sobre y significa: “Lugar de los Otomíes”.

([www.wikipedia.org/wiki/Otumba\\_de\\_Gómez\\_Farías](http://www.wikipedia.org/wiki/Otumba_de_Gómez_Farías) 18-07-10)

A cerca de la fundación de Otumba y sus primeros pobladores solo podemos decir que en la época de la conquista, los naturales de los pueblos de Otumba, Cuautlancingo, Axapochco y Oxtotipac, mandaban a sus embajadores ante Cortés con el fin de que les perdonara su participación al lado de los mexicanos en la batalla de Otumba. Esta batalla sangrienta duró 4 horas y se dio después de la derrota de los españoles en la Noche Triste, cuando Cortés y sus soldados emprendían su marcha a Tlaxcala, vislumbraron un numeroso ejército compuesto por los vecinos de Otumba, Calpulalpan, Teotihuacan y más de otros pueblos cercanos. Se dice que Cortés se vio derrotado, sin embargo, había oído decir que los mexicanos se desalentaban si veían derrotado a su general y así lo hizo, logrando que el ejército huyera. En el lugar de la batalla actualmente entre los Municipios de Otumba y Axapusco se levantó una cruz de piedra, misma que ha sido acondicionada para conmemorar tal suceso.

([www.estadodemexico.com.mx/portal/otumba/18-07-10](http://www.estadodemexico.com.mx/portal/otumba/18-07-10))

Después de esta victoria, Cortés se apoderó de Tepetlaoxtoc, al mismo tiempo que de Texcoco, Otumba, Chalco, Coyoacán y por órdenes de él mismo se fundó el convento de Otumba, hoy conocido como ex convento de la Purísima Concepción. A este lugar llegó el Fraile Francisco Tembleque,

quien viendo el sufrimiento por el que atravesaban los naturales de Otumba por la falta de agua, se propuso traerles este vital líquido a través de un acueducto, hoy conocido como los Arcos de Zempoala o del Padre Tembleque. La obra recorre 44 km desde el cerro de Tecajete hasta el Municipio de Otumba ([www.flickr.com/photos/.../233871116018-07-10](http://www.flickr.com/photos/.../233871116018-07-10)).

Después de la conquista, Otumba vivió sucesos importantes en la etapa de la Revolución como la construcción del Palacio Municipal, el tramo carretero Pirámides-Otumba y la aprobación del Estado para ser cabecera del distrito federal local ([www.e-local.gob.mx/work/templates/.../15065a.htm](http://www.e-local.gob.mx/work/templates/.../15065a.htm) 11-08-10).

Actualmente el Municipio, ocupa una extensión territorial de 142.32 km de superficie y colinda al Norte con Axapusco, al Sur con Tepetlaoxtoc y Tlaxcala, al Este con Hidalgo y al Oeste con San Martín de las Pirámides y San Juan Teotihuacan.

El territorio se integra por la Cabecera Municipal que es la Ciudad de Otumba, Barrios, Pueblos, Colonias, Fraccionamientos, Rancherías, Ranchos y Haciendas. Según el conteo del INEGI Otumba contaba con 29,889 habitantes para el 2005.

([www.e-local.gob.mx/work/templates/.../15065a.htm](http://www.e-local.gob.mx/work/templates/.../15065a.htm). 11-08 10).

El Municipio cuenta con atractivos culturales que pueden ser aprovechados turísticamente; sin embargo, la gran mayoría de éstos son desconocidos por los visitantes que llegan al lugar. Esto se debe a la falta de información turística (atractivos y servicios).

Debido a esto el actual gobierno Municipal (2009-2012) pretende integrar a Otumba al programa "Pueblos con Encanto del Bicentenario" del Gobierno del Estado de México. Con esto se pretende renovar las condiciones de vida y de crecimiento de localidades en el estado, mediante la puesta en valor de sus atributos; el desarrollo de sus comunidades; la recuperación de paisajes, el rescate de su historia, la modernización de la infraestructura urbana y de servicios potenciando sus capacidades. La meta es generar bienestar y

desarrollo sustentable para las comunidades.

([app.edomex.gob.mx/.../temas\\_categorias.jsp?id...03-06-10](http://app.edomex.gob.mx/.../temas_categorias.jsp?id...03-06-10)). Sin embargo, el proyecto no se ha iniciado por que el presupuesto es insuficiente.

Entre los atractivos culturales, existen museos, ex conventos y ex haciendas pulqueras que aproximadamente a mediados del S. XIX tuvieron una época floreciente.

La mayoría de los atractivos turísticos con los que cuenta el Municipio de Otumba son desconocidos por los visitantes que llegan al lugar, esto se debe a la falta de información turística.

La Coordinación de Turismo del Municipio de Otumba cuenta con dos trípticos informativos y un programa. En uno de ellos se mencionan algunos restaurantes del lugar y en el otro se incluye una breve historia de la Casa de la Cultura, la Plaza de Armas y el ex convento de la Purísima Concepción.

Dentro de las tradiciones culturales destaca la Feria del Burro que se lleva a cabo del 26 de abril al 3 de mayo de cada año, la Coordinación de Turismo del Municipio de Otumba establece la programación de cada uno de los días de la Feria. Este promocional es a color y en papel couche. Los turistas visitan el Municipio motivados por la Feria, sin embargo, la estadía de las personas no se prolonga por más de un día. Por todo lo anterior es necesario revalorar y dar a conocer la oferta turística del Municipio y esto puede realizarse mediante una Guía Turística, en la cual es factible recabar la información necesaria para dar a conocer los recursos naturales y culturales que el Municipio tiene para el visitante, lo cual ayudará a que las personas que se encuentran en el lugar hagan uso de los servicios turísticos brindando beneficios a la comunidad. La oferta turística de Otumba se ha limitado a la Feria del Burro, lo cual no ha permitido el desarrollo integral del Municipio en el ámbito turístico.

A partir de lo anterior surgió la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles de los atractivos culturales que se encuentran en el Municipio de Otumba Estado de México, reúnen las características necesarias para incluirse en una Guía Turística?

La presente investigación servirá de apoyo a la Coordinación de Turismo para identificar otros atractivos de gran importancia. Es por ello que el objetivo general es una “Propuesta de una guía turística para el Municipio de Otumba, Estado de México”.

Con esta propuesta se pretende otorgar un papel importante al Turismo para beneficiarse de éste, sin embargo, se presentan algunos problemas para lograr dicho objetivo.

Uno de ellos es la falta de información turística para dar a conocer los atractivos, la oferta complementaria y accesos al Municipio y a los recursos turísticos. Para promocionar un producto turístico con éxito es necesario presentarlo al público tan detalladamente como sea posible.

Es por ello que surgió la idea de realizar una Guía Turística, ya que en ella el visitante encontrará información sobre la oferta turística, rutas de acceso, opciones de establecimientos de alimentos y bebidas; así como de la oferta hotelera, transporte y algún otro servicio pudiendo consultarla fácilmente en cualquier punto del Municipio.

El Municipio cuenta con una página en Internet, sin embargo la información que proporciona es muy limitada y no siempre se puede tener acceso a una computadora ya sea por el lugar en el que se encuentre el visitante, por la falta de conocimientos o simplemente porque la red no está disponible.

Es importante mencionar que el Municipio de Otumba recibe en promedio 50 mil visitantes al año, y principalmente llegan al lugar por la organización de la Feria del Burro ([www.mx.geocities.com/amigosfotumba/id43.htm](http://www.mx.geocities.com/amigosfotumba/id43.htm) 24-03-10), motivo por el cual es necesario que exista un material impreso con información completa, que impulse al visitante a hacer uso de la oferta turística existente.

Para lograr lo anterior es necesario llevar a cabo una metodología que nos llevara a concluir el objetivo del presente trabajo.

Como primer paso en la investigación se realizaron inventarios de los atractivos culturales, así como de la planta turística. Para recabar la información de los atractivos se utilizó un formato propuesto por la Secretaría de Turismo (Sectur, 2004), en el cual se citan aspectos como el estado de conservación, la señalización, la calidad del entorno, entre otros factores. Después de recabar la información de los atractivos turísticos éstos fueron ordenados según el sistema de clasificación propuesto por la Organización de Estados Americanos OEA (Citado en Bote, 1997:144-146), que divide a los atractivos en 5 categorías, subdivididos a su vez en tipos y subtipos. Las categorías utilizadas fueron las siguientes:

Categoría 1: “Sitios Naturales”

Categoría 2: “Museos y Manifestaciones culturales históricas”

Categoría 3: “Folklore”

Categoría 4: “Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas”

Categoría 5: “Acontecimientos Programados”

Esta clasificación junto con la información recabada en los formatos de inventario, se asignó en fichas de catálogo dedicando una para cada atractivo e incluye todos los datos para su identificación, tal como el nombre, ubicación, entre otros aspectos ( Sectur, 2004).

Para la evaluación de los atractivos, que incluye el examen crítico de éstos se determinó su interés turístico asignándoles la jerarquía correspondiente para ello se utilizó la propuesta del Centro Interamericano de Capacitación Turística CICATUR (Citado en Cárdenas; 2001).

Posteriormente se realizó el inventario de la Planta Turística, que comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos. La información se recabó en fichas de clasificación, en

donde se divide al equipamiento turístico en 4 categorías que son: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios (Cárdenas, 2001).

Otro factor necesario que se identificó para integrarlo en la guía fueron los accesos, transportes y tarifas.

Cabe mencionar que para la evaluación de los atractivos turísticos fue necesario emplear la observación y el trabajo de campo, que consistió en la identificación in situ de los recursos, tipos de medios de accesos y facilidades turísticas (Mincetur, 2001).

“La observación se empleará como procedimiento de recogida de datos que nos proporciona una representación de la realidad de los fenómenos de estudio” (Cazares; 1999).

Entre los tipos de observación que existen se utilizó la observación no participante pues no se requerirá de una implicación del observador con los acontecimientos que esté observando. La implicación supone participar en la vida social y compartir las actividades fundamentales que realizan las personas que forman parte de una comunidad o de una institución (Sampieri, 2003).

Después de esto se elaboró la propuesta de la Guía Turística, la cual se realizó con base en otras Guías ya realizadas, así mismo se identificaron los elementos que debe llevar ya que no existe una bibliografía específica que dicte los pasos a seguir.

CAPÍTULO

1

FUNDAMENTOS

TEÓRICOS

# CAPÍTULO 1

## FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Para lograr el objetivo de esta investigación necesitamos analizar y conocer diferentes elementos que nos aportarán gran ayuda para comprender términos que se usarán a lo largo del presente trabajo.

En el siguiente capítulo encontraremos en una primera parte diferentes conceptos de Turismo, así mismo se analizarán los elementos de éste, en el sistema turístico explicando cada una de las partes que lo integran.

Más adelante citaremos el proceso que se llevará a cabo para realizar la propuesta de la guía, es decir explicar que es un inventario, una evaluación, entre otros, para concluir con la definición de guía turística y los elementos que esta debe contener.

### 1.1 Conceptos de Turismo

Desde sus orígenes el término turismo etimológicamente proviene del inglés “to tour”, salir de excursión, que se deriva del viejo francés, “tour”, con su primer significado de torno y con el expansivo “de paseo y viaje” (Ramírez; 1994), aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tomar en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones, sin embargo el turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera beneficios a los distintos niveles de la sociedad.

Aunque no existe un concepto universal de Turismo, uno de los primeros teóricos sobre la materia fue Hunziker, quien dijo que el Turismo es: “El conjunto de relaciones y de hechos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, el tanto que dicha permanencia y desplazamiento no estén motivadas por una actividad lucrativa” (Citado en Molina, 1997:10).

El turismo como conjunto de relaciones permite la aculturación que en otras palabras es el encuentro entre hombres de países, continentes, razas,



idiomas, culturas, ideologías y religiones diferentes, en donde el turista se convierte en un receptor de experiencias y valores que posteriormente transfiere a su país, generando nuevas manifestaciones y expresiones artísticas de la creatividad humana.

Para Oscar de la Torre Padilla, “El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen alguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural (Citado en Gutiérrez, 1983:14).

Del Turismo como fenómeno social podemos decir que este término se refiere a todo lo que es “objeto de experiencia posible”, lo que se manifiesta en una dimensión espacio-tiempo y que puede ser aprendido por la conciencia. Es aquello que el hombre puede calificar porque lo capta en los planos físico, síquico y espiritual (Molina, 1997).

Es un fenómeno social porque genera relaciones e intercambios entre los principales actores del turismo (turistas, comunidades locales y prestadores de servicios).

Por su parte la Organización Mundial de Turismo (OMT) dice que: “El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (Carranza, 1999).

El turismo sólo puede existir en clima de libertad, donde el o los individuos tengan facultades para decidir por ellos mismos cuando y hacia donde desplazarse, y se encuentren en la situación de escoger entre las opciones de “hacer o no hacer” o bien de “esto o aquello”, siempre y cuando el desplazamiento tenga el carácter de temporal.

Por lo anterior podemos decir que es un fenómeno social dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas que realizan actividades de diferente índole, generando relaciones que provocan impactos de diferente naturaleza por ejemplo, económicos ya que es capaz de generar divisas al país receptor de turismo, política porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno, cultural porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas.

Para que el desplazamiento de personas de un lugar a otro sea posible, deben existir componentes como la oferta y la demanda cuya compleja red de relaciones tanto físicas como intangibles se desarrollan sobre un territorio determinado (origen, destino y espacio recorrido entre ambos). El turismo también causa una serie de impactos tanto positivos como negativos en aspectos ambientales, socioculturales y económicos en todo el territorio sobre el que se asienta. Esto se desarrolla en el sistema turístico.

## **1.2 SISTEMA TURÍSTICO**

Los actores principales de la actividad turística se encuentran dentro de este sistema, éstos son primordialmente la oferta y la demanda como ya se mencionó anteriormente sin olvidar los factores ambientales.

Anatole Raport define:

“Un sistema es un conjunto finito o infinito de unidades entre las cuales se establecen relaciones, a través de estas es posible deducir la trayectoria o la historia del sistema” (Citado en Molina, 2000:34)

Para Ludwig Von Bertalanffy, el sistema puede ser de dos tipos:

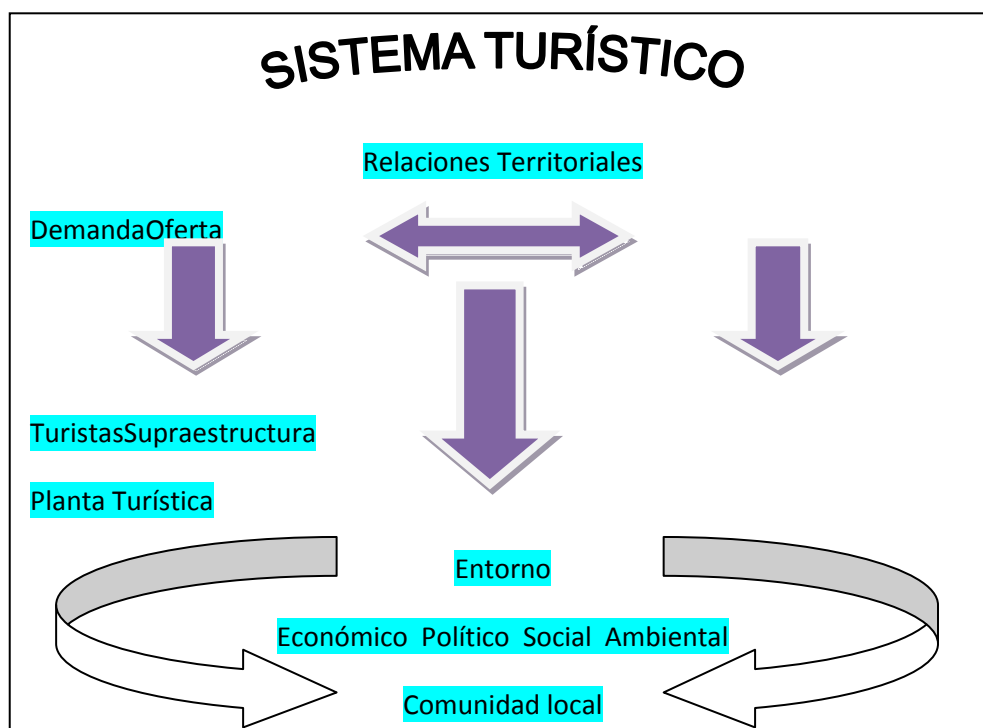
Sistema abierto, son aquellos que intercambian energía, materiales e información con su medio ambiente o entorno. Por medio de canales de entrada y salida importan y exportan, comercian con su entorno. Por tanto son sistemas dinámicos, en constante cambio y adaptación.

Sistemas cerrados son los que no mantienen intercambios con el medio ambiente. “Los sistemas cerrados son preocupación de la física ordinaria, de la fisicoquímica, de la termodinámica”, siendo creaciones de laboratorio. (Citado en Molina, 2000:35).

El sistema turístico según Molina (1991) es un sistema abierto, relacionado con el entorno que incluye aspectos ambientales, políticos, económicos y socioculturales con el que establece intercambios; tiene canales de entrada y salida por donde ingresan los materiales y la información, que una vez procesada, sale en forma de productos o servicios que se ofrecen. La relación que se mantiene con el entorno es dinámica; el sistema está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común.

Lo anterior se ejemplifica en el siguiente esquema:

CUADRO No. 1 Sistema Turístico



FUENTE: OMT, 2004

## DEMANDA

La demanda turística está constituida por los turistas, los individuos en sí, sus deseos y necesidades físicas y espirituales, en relación con los individuos, está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. También se refiere a la demanda de necesidades/deseos físicos que la satisfacción fisiológica como el comer, dormir, salud, descanso, recreación y las necesidades/deseos espirituales que son la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, entre otras (Molina, 1991).

## OFERTA

Por el contrario la oferta turística está integrada por los elementos que atraen al turista a un destino determinado y satisfacen todas sus necesidades, así podríamos indicar como componentes de la oferta a los atractivos turísticos, la planta turística (conjunto de empresas relacionadas con el sector), la infraestructura y el transporte.

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Pueden ser sitios naturales como playas, lagos, montañas; museos y manifestaciones culturales como las ruinas arqueológicas, folklore, artesanías, eventos programados, realizaciones técnicas, científicas y artísticas (Molina, 1991).

## PLANTA TURÍSTICA

La planta turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, entre otros.)

## INFRAESTRUCTURA

La infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, como son las carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos, comunicaciones, entre otros servicios.

## COMUNIDAD LOCAL

Es por un lado el territorio en donde se desarrolla la actividad turística y por el otro son los grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. Básicamente la comunidad local está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guía de turistas, empleados de aerolíneas, agencias de viajes) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías) (Molina, 1991).

## SUPRAESTRUCTURA

Los elementos institucionales o superestructura están relacionados con la legislación turística que asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. La supraestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada.

“En casi todos los casos, está encargada de la promoción turística en el extranjero, el control de la calidad de los servicios, la fijación y control de precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y algunas veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas” (Boullon, 1991:50).

## ENTORNO ECONÓMICO, POLÍTICO, SOCIOCULTURAL Y AMBIENTAL

### a. ECONÓMICO

Se afirma que la industria turística involucra a distintos sectores económicos para su desarrollo. Así, trae consigo una serie de beneficios al país receptor,

entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

El flujo de divisas hacia el área de destino que produce turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado “efecto multiplicador”, es decir la renta destinada al gasto turístico fluye así otras empresas cuando éstas necesitan renovar sus materiales o mobiliarios, pagar sus salarios, impuestos, tasas, servicios, etc. Entonces, se produce el reparto de la renta: una parte de ella se reinvierte en la economía local, mientras que la otra puede salir a través de la importación de bienes (Escalona, 2003).

Otro efecto económico, se vincula con los empleos directos e indirectos; impacta en la balanza de pagos, por el ingreso de divisas; así también tiene un impacto importante en el producto nacional bruto de un país.

#### b. POLÍTICO

A través de la figura del Estado, este sistema ha promovido la implantación del turismo como una estrategia para dar cumplimiento a su misión de procurar el bienestar común. Con base en el medio simbólico del poder ha sido el principal gestor de la vinculación de las diferentes organizaciones públicas, privadas y sociales ligadas con el turismo, así como el responsable de la definición de orientaciones futuras a través de la planificación (McIntosh, 1999).

#### c. SOCIOCULTURAL

El turismo suele estimular el interés de los residentes por la propia cultura, tradiciones, costumbres y el patrimonio histórico. Muchos de estos elementos son rescatados y puestos en valor cuando hay demanda turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva ya que contribuye a la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios,

lugares históricos, además de revitalizar las actividades o costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, entre otros.

El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento en la calidad de vida y sobre todo, el intercambio cultural entre los residentes y los visitantes (Lozada, 2005).

#### d. MEDIOAMBIENTAL

En este sentido, el turismo puede y debe contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que se desarrolla, pues un ambiente bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y dinamizar la economía local y nacional.

Una expresión de este compromiso es la creación de parques naturales, en los que se busque conservar la flora y fauna autóctona, así como los espacios de gran belleza paisajística.

En conclusión se puede decir que el sistema turístico procesa información la cual se convierte en servicios o productos turísticos, que son un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o expectativas del turista (Acerénza, 1990).

### **1.3 RECURSOS, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y SU CLASIFICACIÓN**

Un producto esencial para atraer turistas, son los recursos turísticos que “son el medio adecuado para la consecución de un fin y podemos encontrarlos en la cultura, el folclore, realizaciones técnicas, científicas y acontecimientos programados que posee una determinada zona, con un potencial que podría captar interés de los visitantes” (Gurria, 2001).

#### RECURSOS NATURALES:

Son aquellos bienes materiales y servicios que nos proporciona la naturaleza sin sufrir alteraciones por el ser humano; éstos son valiosos para

nuestra sociedad, como ya lo enunciamos, de hecho, por que contribuyen al bienestar y desarrollo, de manera directa o indirecta. Es decir, la primera constituye las materias primas, minerales, alimentos; la segunda se refiere a servicios ecológicos, los cuales son muy importantes para la continuidad de la vida (Escalona, 2003).

## RECURSOS CULTURALES

Son los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humano. La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias (Carranza, 1999).

En conclusión los recursos culturales, son todos aquellos elementos creativos de la actividad humana, tiene que ver con la arquitectura, la pintura, la música y todas las manifestaciones tangibles e intangibles.

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

Es importante destacar que algunos autores en ocasiones utilizan el término atractivos turísticos. Con la finalidad de evitar confusiones se aclara que:

“[...] todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motivan el desplazamiento temporal de los viajeros. Las cuales desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman su atención. Por parte de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante” (Gurria, 2001:87).

Para fines de esta investigación, se empleará el término atractivo, ya que el objetivo es elaborar una guía turística y va dirigida hacia los visitantes, que están más familiarizados con esta palabra.



## CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para su estudio los atractivos se clasifican en 2 grandes grupos:

**Atractivos Naturales.** Son aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta) (Ripoll, 1997).

**Atractivos Culturales.** Incluye todo el patrimonio histórico y cultural de una nación, destacando aquellas manifestaciones, elementos y espacios creados o transformados por el ser humano (Lozada, 2005).

### 1.4 INVENTARIO TURÍSTICO

Cuando se cuenta con atractivos turísticos en un lugar determinado y se requiere aprovecharlos para el turismo, el primer paso será realizar un inventario, el cual “[...] constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista y sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico” (Bote, 1997:83).

El levantamiento del inventario de atractivos comprende 2 fases de trabajo:

- Ordenar y clasificar los objetos, acontecimientos, y otros lugares de interés turístico del país, región o área determinada.
- Evaluar y jerarquizar la primera incluye el examen crítico de los atractivos relevantes para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables. La segunda comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia.

Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de atractivos turísticos, se ha formulado un

conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas, sobre las categorías, tipos y subtipos para incluir cada recurso atractivo (Bote, 1997: 104).

Dicha categoría se ejemplifica en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 2: CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	CARACTERÍSTICAS
1.Sitios Naturales	1.1. Montañas	1.1.1. Altas Montañas	- Altura, morfología, clima.
		1.1.2. Sierras	-Vegetación (cantidad y tipo).
		1.1.3. Volcanes	- Cambios estacionales.
		1.1.4. Valles y quebradas	- Fauna.
		1.1.5. Mesetas	- Caminos, sendas y refugios.
		1.1.6. Áreas Verdes	-Paisajes más interesantes.
		1.1.7. Glaciares	-Zonas de nieve.
	1.2. Planicies	1.2.1. Llanuras	-Extensión, morfología, clima.
		1.2.2. Desiertos	-Vegetación (cantidad y tipo).
		1.2.3. Salinas	- Cambios estacionales.
1.2.4. Altiplanos		-Cultivos. -Paisajes más interesantes.	
1.3. Costas	1.3.1. Playas	-Dimensiones y morfología.	
	1.3.2. Acantilados	-Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura).	
	1.3.3. Arrecifes	- Oleaje, mareas.	
	1.3.4. Cayos	- Temperatura ambiental.	
	1.3.5. Barras	- Lluvias, vientos.	
	1.3.6. Islas	- Playas (dimensiones y calidad de la arena u otros tipos de suelo).	
	1.3.7. Fiordos	-Flora y Fauna marina.	
	1.3.8. Canales	-Vegetación circulante	
	1.3.9. Penínsulas	- Edificación.	
	1.3.10. Bahías y caletas		

	<p>1.4.Lagos,lagunas y esteros</p> <p>1.5. Ríos</p> <p>1.6. Caídas de agua</p> <p>1.7. Grutas y cavernas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de embarcaciones u objetos de interés.</li> <li>- Puertos.</li> <li>-Dimensiones.</li> <li>- Características de la costa.</li> <li>-Tipo de paisaje circulante.</li> <li>- Calidad de agua (color, temperatura, transparencia).</li> <li>- Oleaje.</li> <li>- Islas.</li> <li>- Flora, fauna.</li> <li>-Tamaño (largo, ancho, caudal).</li> <li>-Tramos más interesantes.</li> <li>-Calidad del agua.</li> <li>-Paisaje de los márgenes.</li> <li>-Cambios estacionales.</li> <li>-Flora y Fauna.</li> <li>-Zonas navegables.</li> <li>-Zonas aptas para bañarse.</li> <li>-Puentes, puertos.</li> <li>-Altura, caudal, numero de saltos.</li> <li>-Paisaje del entorno.</li> <li>-Cambios estacionales.</li> <li>-Flora y fauna.</li> <li>-Medidas, aspectos y conformación</li> </ul>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>1.8. Lugares de observación de flora y fauna</p> <p>1.9. Lugares de caza y pesca</p> <p>1.10. Caminos pintorescos</p> <p>1.11. Termas</p>	<p>geológica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Longitudes recorribles sin peligro.</li> <li>-Facilidades para su visita (luz, guía, etc.).</li> <li>-Descripción de las especies.</li> <li>-Suelo y paisaje.</li> <li>-Cantidades aproximadas de cada especie.</li> <li>-Extensión del territorio.</li> <li>-Posibilidades de observación, condiciones y épocas del año en que son visibles los ejemplares.</li> <li>-Ubicación de los sitios indicando aproximadamente su extensión.</li> <li>-Suelo y paisaje.</li> <li>-Especies y cantidades aproximadas.</li> <li>-Época del año de mayor captura.</li> <li>-Época de veda.</li> <li>-Requisitos para cazar o pescar.</li> <li>-Longitud, puntos de interés y vistas panorámicas.</li> <li>-Tipo de paisaje.</li> <li>-Tipo de obra vial.</li> <li>-Facilidades para la observación.</li> </ul>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	1.12. Parques nacionales y reservas de flora y fauna		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Calidad y propiedades de las aguas.</li> <li>-Paisaje del entorno.</li> <li>-Instalaciones.</li>   <li>-Atractivos turísticos por categoría</li> </ul>
2.Museos y manifestaciones culturales	<p>2.1.Museos</p> <p>2.2. Obras de arte y técnica</p>	<p>2.2.1.Pintura</p> <p>2.2.2.Escultura</p> <p>2.2.3.Arte decorativa</p> <p>2.2.4.Arquitectura</p> <p>2.2.5.Realizaciones urbanas</p> <p>2.2.6.Obras de ingeniería</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tipo de colección.</li> <li>-Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes.</li> <li>-Estado de conservación.</li> <li>-Organización de la muestra.</li> <li>Posibilidad de visita (días y horas).</li> <li>-Tarifas.</li> <li>-Causas del interés turístico.</li>   <li>-Autor</li> <li>-Descripción de sus aspectos más relevantes.</li> <li>-Antigüedad y estado de conservación.</li> <li>-Causas del interés turístico.</li>   <li>-Hechos que se conmemoran.</li> <li>-Aspecto del sitio.</li> <li>-Causas del interés turístico.</li>   <li>-Cultura a que</li> </ul>

	<p>2.3. Lugares históricos</p> <p>2.4. Ruinas y lugares arqueológicos</p>		<p>pertenecen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Descripción del sitio; calidad e importancia de los restos.</li> <li>-Facilidades para su visita.</li> <li>-Estado actual.</li> <li>-Tarifas.</li> </ul>
3.Folklore	<p>3.1. Manifestaciones Religiosas y creencias populares</p> <p>3.2. Ferias y mercados</p> <p>3.3. Música y danza</p> <p>3.4. Artesanías y artes</p>	<p>3.4.1. Alfarería</p> <p>3.4.2. Tejidos e indumentaria</p> <p>3.4.3. Metales</p> <p>3.4.4. Cueros y pieles</p> <p>3.4.5. Maderas</p> <p>3.4.6. Piedras</p> <p>3.4.7. Instrumentos musicales</p>	<p>Lugares y épocas del acontecimiento, duración.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Descripción de la ceremonia.</li> </ul> <p>-Lugar, fecha de acontecimiento, duración.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.</li> </ul> <p>-Lugares y oportunidades de presenciarlas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Descripción de sus rasgos relevantes y causas del interés turístico.</li> </ul> <p>-Lugar de producción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tipo y calidad del producto.</li> <li>-Descripción del mismo.</li> <li>-Lugar de venta.</li> <li>-Volumen aproximado de las ventas.</li> <li>-Causas del</li> </ul>

	<p>3.5. Comidas y bebidas típicas</p> <p>3.6. Grupos étnicos</p> <p>3.7. Arquitectura popular espontánea</p>	<p>3.4.8. Mascaras</p> <p>3.4.9. Objetos rituales</p> <p>3.4.10. Pinturas</p> <p>3.4.11. Imaginería</p>	<p>interés turístico.</p> <p>-Lugares</p> <p>-Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos.</p> <p>-Lugares del asentamiento y número de personas.</p> <p>-Aspectos más notables (tipo de vida, ocupaciones, etc.).</p> <p>-Facilidad de visita.</p> <p>-Causas del interés turístico.</p> <p>-Principales características formales y técnicas.</p> <p>-Descripción de las formas de agrupación, existencia de otros tipos de edificación.</p> <p>-Facilidades para su visita.</p> <p>-Causas del interés turístico.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p>4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.</p>	<p>4.1. Explotaciones mineras 4.2. Explotaciones industriales 4.3. Explotaciones agropecuarias 4.4. Obras de arte y técnica</p> <p>4.5. Centros científicos y técnicos</p>	<p>4.4.1. Pintura 4.4.2. Escultura 4.4.3. Artesanías 4.4.4. Diseño industrial 4.4.5. Arquitectura 4.4.6. Realizaciones urbanas 4.4.7. Obras de ingeniería</p> <p>4.5.1. Zoológicos y acuarios 4.5.2. Botánicos</p>	<p>Para los cuatro tipos: - Descripción del tipo de explotaciones destacando los aspectos más notables. -Causa del interés turístico. -Posibilidades de visita.</p> <p>-Descripción general. -Causas del interés turístico.</p>
<p>5. Acontecimientos Programados</p>	<p>5.1. Artísticos</p> <p>5.2. Deportivos</p> <p>5.3. Otros</p>	<p>5.1.1. Música 5.1.2. Teatro 5.1.3. Festividades de cine</p> <p>5.3.1. Fiestas religiosas y profanas 5.3.2. Concursos de belleza 5.3.3. Convenciones</p>	<p>-Fecha de realización. -Tipo de calidad del programa. -Precio de entrada. -Causas del interés turístico.</p> <p>- Descripción general del espectáculo. -Precio de entrada -Causas del interés turístico</p> <p>-Características generales del lugar de realización. -Precio de entrada.</p>

		s y congresos 5.3.4. Corridas de toros 5.3.5. Ferias y exposiciones 5.3.6. Juegos de azar 5.3.7. Parques de recreación 5.3.8. Oportunidades especiales de compras 5.3.9. Vida nocturna 5.3.10. Gastronomía 5.3.11. Rodeos 5.3.12. Carnavales	-Causas del interés turístico.
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------

FUENTE: Cárdenas Fabio, 2001.

Una vez que la actividad turística permite el aprovechamiento de los atractivos, se establece un proceso productivo alrededor de éstos, una combinación de bienes y servicios, que forman la planta turística lo cual constituye otro aspecto de los atractivos disponibles para ofrecerlos a quienes los demandan.

### **1.5 PLANTA TURÍSTICA**

La planta está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino escogido.

**Alojamiento.** Se ha transformado de muchas y variadas maneras a través del tiempo, sin embargo, el servicio fundamental es satisfacer las necesidades del viajero, el cual necesita dormir en determinado lugar.

**Alimentación.** Toda ciudad, región y país, tiene una gama de tipos y categorías de establecimientos en servicios de alimentación, como los

restaurantes que no siempre se consideran para servicio turístico pero que pueden atender a los turistas.

Esparcimiento. Es la acción de personas involucradas en el uso constructivo y personalmente placentero del tiempo libre, y casi siempre se prefiere alguna sobre las demás. Estas pueden ser los deportes, los hobbies, la lectura, el teatro, los juegos de salón o de azar, etc.

Otros servicios. Es todo aquello que la sociedad urbana requiere, como transporte, seguridad pública, hospitales, etc.

Se debe tener en cuenta que todo poblado que cuente con un atractivo, es en sí mismo un destino turístico, el cual requiere de los servicios de apoyo tanto para la sociedad ahí asentada como para la sociedad que lo visita transitoriamente.

En general los servicios que proporciona la planta turística no se dan aislados, sino que son complementarios entre si y se clasifican de la siguiente manera:

Cuadro No. 3 CLASIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Alojamiento	- Hotelero	- Hostales - Hosterías - Moteles - Pensiones
	- Extrahotelero	- Camping - Albergues - Camas en casa de familia - Viviendas en alquiler - Casas y cabañas - Trailer -park
Alimentación	- Restaurante, Cafeterías y bares	

Esparcimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalaciones deportivas</li> <li>- Clubes nocturnos</li> <li>- Casinos</li> <li>- Cines y Teatros</li> <li>- Otros espectáculos públicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Balnearios</li> </ul>
Otros servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agencias de viajes</li> <li>- Transporte turístico</li> <li>- Información al turista</li> <li>- Comercios turísticos</li> <li>- Cambio de moneda</li> <li>- Dotaciones para congresos y convenciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oficinas de información</li> <li>- Servicio de guías.</li> </ul>

FUENTE: Cárdenas, Fabio; 2001.

## 1.6 INFRAESTRUCTURA

Además de la planta turística, resulta imprescindible contar con Infraestructura para satisfacer las demandas sociales. Ésta se clasifica en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable y vías de comunicaciones, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, entre otros (Molina, 2000)).

Cuadro No. 4: CLASIFICACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

Categoría	Tipo	Subtipo
1. Transporte	2.1 Terrestre	1.1.1. Vial 1.1.1.1. Red de carreteras uso turístico 1.1.1.2. Complementos de la carretera (servicios para el automotor) 1.1.1.3. Empresa de transporte público 1.1.1.4. Terminales de ómnibus 1.1.2. Ferroviario de uso turístico 1.1.2.1. Servicios ferroviarios 1.1.2.2. Terminales
	1.2. Aéreo	

2. Comunicaciones	1.3. Acuático  2.1. Postales 2.2. Telegráficas 2.3. Telefónicas	ferroviarias 1.2.1. Líneas aéreas de uso turístico 1.2.2. Terminales aéreas 1.3.1. Marítimo de uso turístico 1.3.1.1. Líneas marítimas 1.3.1.2. Terminales marítimas 1.3.2. Fluvial y lacustre de uso turístico 1.3.2.1. Líneas fluviales y lacustres
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FUENTE: Cárdenas, 2001.

Cuando se reúnen elementos como atractivos, planta turística e infraestructura necesaria para atraer turistas a un lugar determinado, puede darse a conocer al público. Para ello existen herramientas que nos facilitan esta finalidad, como las guías turísticas.

### 1.7 GUÍA TURÍSTICA

Para vender un producto turístico con éxito es necesario describirlo, de tal forma que resulte un motivo suficiente para ocasionar un desplazamiento, para ello nos podemos valer de una guía turística, en la cual se pueden incluir información, imágenes, fotos, colores, etc.

A pesar de que ya existen guías turísticas de Municipios, Estados y Países, no existen algún parámetro establecido que nos dicte los pasos a seguir, pero se define como la expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación, que tiene como fin esencial dotar al turista de la información, histórica, artística, y de servicios de un lugar. (Novo, 1997)

Por lo que una guía, es un medio impreso por el que se da a conocer al turista los aspectos más interesantes de un lugar determinado.

Para la realización de la presente guía, la investigación se basó en otras ya diseñadas, así mismo se retoman de éstas los elementos que deben contener.

#### 1.7.1 ELEMENTOS PARA REALIZAR UNA GUÍA TURÍSTICA

1.- Portada. Se incluye el nombre del Municipio con fotografías de los recursos más sobresalientes.

2.- Frase o Slogan. En la portada se anota una frase que resuma lo atractivo que resulta visitar el Municipio.

3.- Presentación. Es donde se da a conocer el objetivo de la guía y una breve bienvenida a los lectores.

4.- Fecha. La fecha es importante para conocer qué tan actualizados son los datos que contiene la Guía Turística.

5.- Índice. Es el contenido de la Guía Turística.

6.- Introducción. En ella el lector encontrará una breve historia del Municipio con los datos más sobresalientes.

7.- Mapa. En él se localizará el municipio, sus colindancias y las carreteras principales.

8.- Resumen Geográfico. A través de esta información el turista conocerá el clima, la flora y fauna del lugar entre otros aspectos.

9.- Presentación de los Atractivos Turísticos. Se presentan los atractivos culturales, con imagen y los datos necesarios para llegar a éstos con la finalidad de crear en el visitante la motivación e interés inquietud para conocerlos.

10.- Servicios Turísticos. Se presentará la Planta Turística, con los datos necesarios para que el visitante pueda elegir la opción que más le agrade.

11.- Otras Recomendaciones. Se presentarán otras opciones de recursos turísticos, que están en los límites del Municipio para que el turista tenga otras alternativas de recreación.

12.- Teléfonos de emergencia. Son indispensables para que el visitante pueda auxiliarse en cualquier problema que se le pueda presentar.

Una Guía Turística es una herramienta muy útil para dar a conocer la oferta turística de un lugar, ya que en ella podemos integrar de una forma detallada atractivos y servicios turísticos de un determinado sitio, generando así un incremento en la afluencia turística, mostrando todo lo que el Municipio tiene para el visitante. Además de la Feria del Burro, existen otros atractivos dignos de ser reconocidos.

# CAPÍTULO 2

## MUNICIPIO DE OTUMBA



## **CAPITULO 2**

### **MUNICIPIO DE OTUMBA**

Otumba, es un pueblo “forjado en la batalla”, así pues es un lugar con mucha historia ya que atravesó por varias etapas, desde la aparición de pueblos barbaros hasta nuestra independencia.

En este Municipio encontramos vestigios de diferentes acontecimientos que son un gran atractivo para el turismo, es por ello que la presente investigación tiene la finalidad de realizar una guía turística que muestre todo lo que existe en el lugar digno de ser visitado.

Para ello es necesario conocer los aspectos más relevantes de dicho lugar y se presentan a continuación:

#### **2.1 Elementos de Identificación**

##### ***a. Toponimia***

Otumba, palabra de origen náhuatl que en la época prehispánica fue Otompan, que se compone de: Otomitl u Oton, “Jefe de Otomíes”; Pan, “en”, “sobre”, o sea “Lugar de Otomíes (Carranza, 1999:23).

## IMAGEN No. 1 glifo del municipio de Otumba

### **b. Glifo**



Fuente: <http://www.e-mexico.gob.mx/work/EMM5/Mexico/mpios.htm>

El glifo oficial de Otompan u Otumba está representado por un personaje Otomí sobre el signo del lugar; en el código Mendocino se simboliza con una pintura facial en forma de rejilla roja sobre amarillo. El peinado de los Otomies era muy típico; sobre éste fray Bernardino de Sahagún dice: “Cuando muchachos se rapaban las cabezas dejando unos pocos cabellos en los colodrillos que se llama piochtli” (Monografía Municipal de Otumba; 2010).

“Los hombres de edad madura traían el cerebro atusado como a sobre peine hasta la media cabeza y lo demás dejaban los cabellos largos y llamaban piocheque” (Herencia y Promesa, 1990: 7).

### **c. Escudo**

Se divide en dos etapas, la precortesiana y la actual y según su significado es:

“Nuestros antepasados trazaron un camino para que por medio de su Tecuhtli o señor, llevará a su pueblo a una organización en la que de acuerdo con los medios de vida y en igualdad de condición fuese para sus

gobernados, aun cuando más adelante tendrían que luchar yendo hasta las armas para defender a sus pueblos en contra de la misma raza y después contra extranjeros que invadieran su territorio” (Carranza, 1999).

La segunda etapa o la actual de acuerdo a su representación es: “La sapiencia con que nuestra gente elige a sus gobernantes para que siguiendo caminos que marcan el progreso e igualdad, sean llevados sus pueblos hacia un buen final” (Carranza, 1999).

## 2.2 Elementos Geográficos

### a. Localización

Se localiza en el extremo oriente del Estado de México, las coordenadas extremas son: máximas 19° 42' 55" latitud norte y 98° 49' 00" longitud oeste; mínimas 19° 35' 37" latitud norte y 98° 38' 48" longitud oeste, a una altura de 2349.41 m.s.n.m. Limita al norte con el municipio de Axapusco; al sur con el municipio de Tepetlaoxtoc; al sureste con el estado de Tlaxcala; al este con estado de Hidalgo y al oeste con el municipio de San Martín de las Pirámides (Plan de Desarrollo Municipal de Otumba; 2000:6).

IMAGEN No. 2 Mapa de colindancias de Otumba



Fuente: <http://www.e-mexico.gob.mx/work/EMM5/Mexico/mpios.htm>

### ***b. Extensión***

Posee una extensión territorial de 143.42 kilómetros cuadrados con tres formas geológicas de relieve, 15% zonas accidentadas, 40% semillanas y 45% zonas planas.

### ***c. Orografía***

Sus principales cerros son: Las Bateas, San Pedro, La Charra, Mesas quebradas, Pelón, La Cruz, El Zorrillo; la altura sobre el nivel del mar fluctúa entre los 2,300 y 2,900 m.s.n.m.

### ***d. Hidrografía***

Existen arroyos intermitentes que durante la época de lluvia llegan a tener caudales considerables como: El Soldado, Las Bateas, Huixcoloco, Mihuaca y San Vicente.

### ***e. Clima***

El clima que predomina en el municipio es el templado sub-húmedo, excepto de diciembre a marzo cuando el clima es templado semi-frío. La temperatura varía de acuerdo con las estaciones de cada año, en verano llegan a 31°C nivel máximo; en invierno llega a una temperatura mínima de -2.3° C y la temperatura anual es de 14.8° C.

### ***f. Flora***

La existencia de flora depende de las condiciones del terreno, en las partes planas es escasa, no así en las partes altas o sea la región arbustiva, entre ambas regiones podemos encontrar: álamo, pino, mimosa, fresno, trueno,

jacaranda, árbol del Pirú, así como pastizales. También se tiene variedad de árboles frutales como:

Capulín, chabacano, durazno, higuera, manzano, perón, lima, naranjo, limón, ciruelo, etc. Las plantas medicinales que crecen en la región son: sábila, diente de león, alfilerillo, cedrón hinojo, manzanilla, gordolobo, santa maría, epazote, hierbabuena, marrubio, ruda, ajenjo, mejorana. También se cultiva lenteja, trigo, cebada, frijol, maíz, garbanzo, haba. Verduras como: col, espinaca, betabel, coliflor, calabaza, rábano, lechuga, chayote, cebolla, alcachofa, nopal y quelite. Flores de ornato como: alcatraz, rosa, platanillo, gloria, plumbago, laurel, azucena, margarita, dalia, violeta, geranio, gladiola, clavel, tulipán, cempasúchil, entre otras.

#### ***g. Fauna***

La fauna con que cuenta esta región son: ardilla, armadillo, cerdo, conejo, cabra, borrego, coyote, gato, liebre, mapache, murciélago, perro, rata, ratón, tlacuache, toro, vaca, tuza, zorrillo, cacomixtle, burro etc.

Aves: aura, calandria, cardenal, carpintero, cenizote, codorniz, coquita, gavilancillo, gorrión, lechuza, paloma, salta pared, tecolote, verdugo y zopilote.

Insectos: avión verde, avispa, caballo el diablo, catarinita, ciempiés, chapulín, chinche, gorgojo, hormigas, pulga.

Reptiles: camaleón, cencuate, escorpión, lagartija, etc.

Fauna acuática: atepocate, renacuajo, rana, sapo, ajolote.

([www.elclima.com .mx/otumba.htm](http://www.elclima.com.mx/otumba.htm) 16-05-11)

## **2.3 Perfil sociodemográfico**

### ***a. Grupos Étnicos***

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 1995, el municipio cuenta con un total de 60 personas que hablan una lengua indígena, las cuales representan el 0.27% del total de la población del municipio (INEGI, 1995).

Asimismo, existen cuatro grupos étnicos, sus costumbres, tradiciones así como su lengua han cambiado al paso de los años y son: Mazahua, Náhuatl, Otomí, Zapoteco.

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio habitan un total de 148 personas que hablan alguna lengua indígena.

### ***b. Evolución Demográfica***

De acuerdo al Censo General de Población y Vivienda de 2010, el municipio contaba con un total de 21,834 habitantes.

En 1995 había en Otumba 25,415 habitantes, observando en el periodo 1990-1995 una tasa media anual de crecimiento de 2.73 y la densidad de población en 1990 fue de 153.19 habitantes por kilómetro cuadrado.

Así mismo la tendencia de crecimiento ha disminuido dado que de 1980 a 1990 se registró una tasa media anual de crecimiento del 4.27% y de 1990 a 1995 se ubicó en 2.72%.

Se tiene un alto índice de migración debido a la falta de fuentes de trabajo. El índice de nacimientos y defunciones registradas en 1990 fueron: natalidad 33.16; mortalidad 5.59 y mortalidad infantil 24.86.

En 1996 se tuvo un índice de mortalidad de 0.47, mientras que el de natalidad se ubicó en 3.687%.

Es importante señalar que para el año 2010, de acuerdo con los resultados preliminares del Censo General de Población y Vivienda efectuado por el INEGI, existían en el municipio un total de 29,078 habitantes, de los cuales 14,402 son hombres y 14,676 son mujeres; esto representa el 49% del sexo masculino y el 51% del sexo femenino.

De acuerdo a los resultados que presentó el II Censo de Población y Vivienda en el 2010, el municipio cuenta con un total de 29,889 habitantes (INEGI, 2010).

## **2.4 Actividad Económica**

### ***a. Agricultura***

La extensión de superficie agrícola en 1995, decreció a 160.7 hectáreas de las cuales se explotaron 8,376 hectáreas, lo que representa el 58.41%. De la superficie de temporal se rescataron 75.6 hectáreas que ahora son de riego y se compartieron otras 170.9 hectáreas para convertirlas en mixtas o sea de riego y temporal.

### ***b. Ganadería***

Existen 1,558 unidades de producción rural dedicadas a la cría y explotación animal, distribuidas de esta manera: 300 al bovino, 320 al porcino, 430 al caprino, 546 al ovino, 1,014 al equino, 1,198 a la avicultura y 85 a la cunicultura y apícola.

### ***c. Industria***

No obstante que la actividad industrial no ha sido muy significativa en el desarrollo municipal, destacan algunos productos alimenticios, textiles, prendas de vestir, fabricación de muebles, imprentas, productos de hule y ladrilleras. (Herencia y Promesa; 1999:35)

## **2.5 Antecedentes Históricos**

Otumba es un lugar que, por su situación geográfica ha sido escenario de importantes momentos históricos desde la época prehispánica pasando por la conquista, la colonia y la independencia, hasta llegar a las primeras décadas de este siglo.

Los hombres que habitaron el valle de México pertenecieron a la raza Otomí; se dice que fue una generación bárbara, porque descienden de los Chichimecas.

Lo curioso es que los Otomíes hicieron de su nombre cierta coincidencia con Otompan, es probable que Otimpan haya tenido asentamientos de Otomíes en el período clásico (200 a.C - 900 d. C.).

A la caída de Xaltocan en el año 1200 Xólotl alojó en la región de Otimpan gran parte de Otomíes, se afirma que los refugiados fueron recibidos amistosamente y cediéndoles tierras.

Durante el reinado de Tezozomoc, impone a sus hijos como reyes en distintas ciudades haciendo matar a los reyes que no se sometían como en el caso de Ixtlilxochitl, rey de Tezcoco a quien en el año 1418 mata y se apodera de su reinado haciendo un nuevo reparto de tierras entre las ciudades aliadas del valle que serían entonces: Azcapotzalco, Coatlichan, Tlatelolco, Tenochtitlán, Acolman, Chalco y Otompan.

Un rasgo muy especial por un hecho de tanta lealtad que no debe dejarse de lado fue que durante la época de la tregua que tuvo lugar después de la guerra que cercó el territorio de Azcapotzalco, Tezozomoc había ido ganando para su causa a los señores de diversos pueblos aliados a Ixtlilxochitl. Éste último viéndose perdido y confiado en la lealtad de los de Otompan, mandó de embajador a uno de sus más notables guerreros, Coacuecuenotsin, para pedir ayuda. Partió hacia Otompan donde se encontró con Quetzalcuixtli, señor de Otompan a quien le dió la embajada y



a la vez contestando éste que no había y no reconocía más autoridad que la de Tezozomoc; Coacuecuenotzin después de esto, fue a decir su encargo al tianquiztli o mercado, penetró tranquilo en medio del gentío y allí reclamó a los Otompan la fidelidad que a su soberano debían; lo interrumpió Xochpoyo aclamando a Tezozomoc y en ese momento la multitud se arrojó sobre Coacuecuenotzin hasta matarlo a pedradas.

([http://www.visitmexico.com/xb/Visitmexico/Visi\\_Otumba](http://www.visitmexico.com/xb/Visitmexico/Visi_Otumba) 04-11-10).

También hay que recordar la remoción que realizó Nezahualcóyotl de numerosos Tlatoques a quienes sustituyó con Calpixques bajo su gobierno, estableciéndolos en Ixtapaluca, Coatepec, Cuautlacingo, Ahuatepec, Xaltocan, Papalotla, Tizayuca, Aztacamecan, Oxtotipac.

A Otompan se le otorgó el rango de cabecera, cuyos sujetos eran Oztotipac, Ahuatepec, Xaltepec, Axapusco, Tlamapa y Xalmimilolpan. Otompan fue escenario de la batalla que se libró entre los Mexicas y Hernán Cortés, diversos historiadores dan a conocer sus crónicas respecto a esta batalla y en algunos detalles no están de acuerdo, a continuación se transcribe una de éstas:

“A la mañana siguiente, sábado 7 de julio, como Cortés tenía que bajar de las laderas que corren por el norte del valle de Otompan y atravesar la llanura para tomar el camino de Tlaxcala y cada día aumentaba la gente enemiga y más reciamente lo combatía, después que la marcha se hiciera más compacta. Legua y media había andado el ejército y comenzaba a penetrar en el llano, cuando se halló con grandes escuadrones de indios tendidos por aquellos campos, dando espantosos alaridos voces y saltos blandiendo las macanas y arrojando muchas varas y piedras. En un momento quedaron rodeados y envueltos los soldados de Cortés por aquellas multitudes de contrarios” (Crónicas de la batalla de Otumba Parte I, 2000).

Aquél numeroso ejército de indios se componía de los Mexicas y Tepanecas que había seguido la persecución de los españoles y de los aliados de Tlalnepantla, Cuautitlán, Tollan, Tenoyocan, Otompan y todo el Cuauhtlalpan y para reforzarlos marchaban ya escuadrones más numerosos de Mexicas, Tepanecas, Chalcas, Xochimilcas y Acolhuas. En tal situación la táctica de Cortés fue marchar en grupo compacto, abriendo paso con avances de la caballería, procurando más defenderse que hacer daño. Varias veces los indios habían hecho replegar los jinetes al abrigo de los peones, el mal que las espadas españolas les causaba era de poca importancia y cualquier pérdida se cubría por mayor cantidad de guerreros que entraban en combate, duraba ya la brega cuatro horas y para fortuna de Cortés aquella multitud era un conjunto desorganizado y no llegaba el ejército aguerrido y ordenado que de México enviaba Cuauitlahuac.

Sin embargo, con el cansancio del combate al ver tal número de enemigos, los españoles comenzaban a desmayar; Cortés creyó que era conveniente hacer un esfuerzo supremo al ver en un cerrillo a un guerrero que empuñaba un estandarte, el cual estaba cargado en andas por principales y rodeado de numerosa guardia y apariencia como jefe y centro de la batalla. Según Orozco era el Cihuacóatl que empuñaba el Tlahuizmatlaxopilli, compuesto de un asta, cuya punta superior colgaba una red de oro. Cortés montado en un recio potro que traía un soldado o Juan de Salamanca, con Sandoval, Olid, Avila y Domínguez, cayó sobre aquél jefe guerrero y con el encuentro del caballo lo derribó de las andas y allí le arrancó la vida. Desconcertó de tal manera a los indios la muerte de su jefe que comenzaron a desamparar el campo y huir, Cortés mandó entonces cargar a la caballería y con esto a poco había obtenido la victoria. Se cuenta que en esa batalla perecieron casi todos los tlaxcaltecas, distinguiéndose por su valor Calmecahua hermano de Maxixcatzin (Crónicas de la Batalla de Otumba Parte II, 2000).

De los españoles quedaron 440 peones, 20 caballos, 12 ballesteros y 7 escopeteros. Generalmente se llama a este encuentro la batalla de Otumba,

pero el lienzo de Tlaxcala nos da el verdadero nombre del lugar donde se verificó y es “Temalacatlán”.

Los naturales de los pueblos de Otompan, Cuautlacingo, Axapusco, Oztotipac y Tecpayucan mandaron a sus embajadores ante Cortés, con el fin de que se les perdonará por su participación al lado de los Mexicas en la batalla de Otumba diciendo que habían sido mandados por los señores de Tenochtitlán y que les habían enviado mensajeros para que no hicieran ninguna amistad con Cortés, de lo contrario venían sobre ellos.

Cortés les hizo ver que ellos eran culpables por haber participado en esa batalla y que los perdonaría si traían atados a aquellos mensajeros que mencionaban y a todos los naturales de México y Temixtitlán que se encontraran en su tierra, pues de otra manera no los perdonaría. Y en efecto, de ahí los naturales hicieron lo que les requerían y siempre fueron leales al servicio de su majestad.

La defensa de la encomienda por Cortés fue la consecuencia no sólo de las demandas de sus soldados, sino también por su propia ambición. Se asignó las encomiendas de Tezcoco, Chalco, Otompan y Coyoacan, las dos últimas eran grandes cabeceras con numerosos indígenas.

En 1528 cuando Cortés partió hacia España, sus enemigos usurparon sus posesiones, Nuño de Guzmán y otros funcionarios tomaron Tezcoco, Chalco, Otompan y Coyoacán. En unos cuantos años Otompan, Chalco y Tezcoco fueron declarados provincias de la corona. Posteriormente Cortés retomó para él Otompan e instaló a Martín Cortés como su recaudador de tributos.

Oztotipac como Axapusco eran sujetos de Otompan. Una obra notable que se ejecutó en el siglo XVI, fue el acueducto de Zempoala, que estaba destinado a llevar agua recogida en la falda del cerro de Tecajete hasta Otumba. Esta obra fue dirigida por Fray Francisco Tembleque la que probablemente se inició en 1553, donde se puede apreciar lo colosal de esta

obra, es donde están contruidos los arcos denominados de Zempoala, que se encuentran en la barranca de Tepeyahualco. Consta de 66 arcos y dos tramos macizos en los extremos, uno de 45 metros y otro de 65 metros; cada uno de estos arcos se halla sustentado por un machón de 2.80 metros de ancho en el sentido longitudinal y 2.60 metros de grueso o sea transversalmente. El largo total de la sección del acueducto soportado por arcos es de 1,020 metros, con una altura del arco mayor de 38.75 metros. ([www.todootumba.net/historia.htm](http://www.todootumba.net/historia.htm) 04-11-10)

Durante esta época Otumba fue escenario de hechos importantes como el de Don Eugenio Montaña, nacido en Otumba, quien logró grandes hazañas combatiendo a las fuerzas realistas; Eugenio Montaña se alió a José Francisco Osorno en los llanos de Apan combatiendo hasta 1813, fecha en que Francisco de Salcedo capitán de los lanceros de San Luis, encontró el 21 de julio de 1813 cerca de Calpulalpan con la que sostuvo reñidísimo choque, logrando desbaratarla. Seguido por los lanceros de San Luis fue alcanzado Montaña a la orilla de un arroyo cerca de la hacienda de Tepetates donde fue muerto. Para saciar su venganza, los realistas le cortaron la cabeza y dividieron en cuartos su cuerpo, la cabeza fue enviada a sus padres y los cuartos de su cuerpo, una mañana aparecieron colgados en las cuatro esquinas de su casa en Otumba. El cura de la parroquia procedió a bajar los restos para darles sepultura en la iglesia, pero tan pronto se dieron cuenta los realistas de tal hecho, fueron a desenterrarlos y colgarlos nuevamente donde los habían dejado la primera vez, permaneciendo varios días así hasta que volvieron a ser sepultados en el bautisterio de la iglesia (Herencia y Promesa, 1999)

En 1535 se designa el territorio de la jurisdicción de Otumba con título de corregidor; en 1683 la misma jurisdicción de Otumba con título de corregidor; en 1683 la misma jurisdicción se designa con el título de AlcaldeMayor. En el año de 1821 Otumba se erige como municipio.

En 1824 Otumba perteneció al distrito de Tulancingo; en 1825 por decreto, el partido de Otumba se extingue y pasó a pertenecer al partido de San Juan Teotihuacán. El Congreso Constituyente decretó el 12 de octubre de 1861 que el Estado de México comprendía 27 distritos y dentro de ellos estaba Otumba.

El 14 de noviembre del mismo año se decretó que a las cabeceras de distrito se les designaba con título de Villa.

El Congreso expide el 14 de octubre de 1870 el decreto 31, reformando que el territorio del Estado México comprendía 16 distritos entre ellos Otumba.

El 9 de abril se presenta un proyecto ante la Cámara para que se traslade la cabecera del distrito político, judicial y rentístico de Otumba a la municipalidad de San Juan Teotihuacán, dicho proyecto se aprobó el 15 de abril del mismo año y se trasladó el 4 de mayo de 1875. Conforme al decreto 13 del 26 de abril de 1877, artículo noveno dice: "Se deroga el decreto 93 de abril 29 de 1875 que del distrito de Otumba y algunas otras poblaciones formó dos distritos políticos, judiciales y rentísticos con los nombres de Matamoros y Terán, los pueblos que en la actualidad forman esos dos distritos volverán a pertenecer a los de que formaban parte al tiempo de la erección de los referidos distritos, con las modificaciones siguientes: la municipalidad de San Juan Teotihuacan se agrega al distrito de Texcoco, la cabecera del distrito de Otumba con los pueblos que se le reincorporen y que antes pertenecían a él, será la población del mismo nombre; el 26 de abril de 1877 el Congreso aprobó que en lo sucesivo Otumba se eleva a rango de ciudad, llamándose Otumba de Gómez Farías. La XXVI Legislatura del estado expide un decreto el 18 de noviembre de 1917 por medio del cual se formula la división política estatal, en su artículo 9º dice que: el Estado de México se divide en 16 distritos judiciales entre ellos Otumba.

Varios sucesos ocurrieron durante la Revolución Mexicana entre ellos el 7 de mayo de 1920 al pasar por la estación del ferrocarril mexicano, el tren

denominado El Dorado junto con otros grupos, entablaron un fuerte tiroteo ya que en ese tren viajaba Venustiano Carranza. Finalmente fueron los obregonistas los que tirotearon los trenes en la estación de este lugar, al fin las tropas del General Francisco Murguía persiguieron y mataron a varios obregonistas en la plaza de este lugar.

El palacio municipal fue construido en su primer piso en 1890. El tramo carretero Pirámides-Otumba, se construyó en noviembre de 1943, su pavimentación se terminó en julio de 1966.

A finales del siglo pasado la legislatura del Estado de México aprobó el 16 de febrero de 1996 que Otumba fuera cabecera de XXXIX distrito electoral local (Plan municipal; 2010).

## **2.6 Sector Turístico**

En el Municipio se cuenta con lugares propios para el desarrollo turístico, sólo que no se han aprovechado, pues en su tradición es un lugar histórico que cuenta con el ex-convento de Oztotipac, el acueducto de Zempoala, el ex-convento de la Purísima Concepción Otumba, la fiesta de gran atracción turística del 1º de mayo llamada “Feria del burro”.

La alfarería se trabaja en menor escala, se realizan muy buenos trabajos de ebanistería y tallado de maderas finas, también se trabaja la obsidiana y el ónix, anteriormente en Otumba se trabaja el vidrio estirado<sup>1</sup>. ([www.urbipedia.org/index.hph/vidrio\\_estirado](http://www.urbipedia.org/index.hph/vidrio_estirado) 12-01-11)

Se consumen varios tipos de alimentos provenientes de la carne de res, puerco, carnero y pollo, también se consumen vegetales como: nopales, lechugas, elotes, quintoniles, entre otros; entre los platillos típicos de la región se encuentran los tlacoyos, quesadillas de flor de calabaza, hongos, barbacoa, escamoles y gusanos de maguey. (Herencia y promesa, 1999)

---

<sup>1</sup> Se denomina así al vidrio tratado mediante un soplete con oxígeno gas, con el cual se logra que este material adquiera la temperatura necesaria para estirarlo, fusionarlo, modelarlo y soplarlo.

Cuadro No. 5FIESTAS, DANZAS Y TRADICIONES

FECHA	FESTIVIDAD
1 de enero	Fiesta Patronal en Santa María Belén Tecalco
8 de febrero	Fiesta en San Salvador Cuautlacingo
25 de abril	Fiesta en San Marcos Tlaxuxilco
1 de Mayo	Feria del Burro
18 de junio	Fiesta en Barrio Tlalmimilolpan
25 de julio	Fiesta en Santiago Tolman
07 de julio	Conmemoración de la Batalla de Otumba
15 de Agosto	Fiesta en Honor a la Virgen de la Asunción
4 de diciembre	Fiesta en Santa Bárbara
6 de diciembre	Fiesta en San Nicolás Oxtotipac
8 de diciembre	Fiesta de la Purísima Concepción en Otumba
12 de diciembre	Fiesta en Otumba en honor a la Virgen de Guadalupe

Fuente: Monografía Municipal de Otumba, 2000.

La festividad que más genera atracción de visitantes es la Feria del Burro, ya que inicia con una noche mexicana y quema tradicional del tronco, una semana antes. Posteriormente se presenta a la Reina de la Feria, para dar inicio a la carrera y al tradicional desfile de burros adornados.

También se realiza una caravana artística, baile popular, rodeo y palenque.

En cuanto a las fiestas religiosas sobresalen la de la Purísima Concepción, que fue venerada también por los Franciscanos, ésta como las demás fiestas patronales de las comunidades da inicio diez días antes, llevando un programa de actividades. Se realizan misas y procesiones, en las que participan los pueblos aledaños.

La principal atracción de estas festividades son las bandas de música, los juegos artificiales, las bellas portadas de flores que se realizan para adornar la iglesia, las danzas de moros y cristianos así como el andar de alchileos, que son personajes enmascarados que representan a las ánimas en busca

de hacer travesuras por las calles del pueblo (Enciclopedia de los Municipios de México, 2005)

Por tanto, el Municipio de Otumba destaca porque tiene una gran riqueza histórica, ya que es “un pueblo forjado en la batalla”, aunado a esto tiene diversos atractivos, dignos de destacarse y darlos a conocer al turista.

Cuenta con tradiciones importantes en las fiestas y ferias en donde encontramos las magníficas artesanías de vidrio soplado, la gastronomía y el calor de los residentes de la comunidad.



# CAPÍTULO 3

## ATRATIVOS TURÍSTICOS

## **CAPÍTULO 3**

### **ATRATIVOS, PLANTA TURÍSTICA E INFRAESTRUCTURA**

El Municipio de Otumba cuenta con atractivos turísticos capaces de atraer a turistas de toda la República Mexicana e incluso extranjeros, ya que en este lugar se encuentran vestigios de todo lo que nos ha formado como mexicanos a lo largo de nuestra historia.

Sin embargo, el lugar es desconocido ya que no existe algún medio de información para dar a conocer lo que el Municipio tiene para el visitante.

Por tal motivo se pretende realizar una guía turística que permita presentar los atractivos y demás mediante fichas de inventario las cuales nos ayudaran a recabar la información que posteriormente se registrara en fichas de catálogo, mismas que nos ayudaran a poder observar tanto el lugar a visitar como toda la información respecto a él.

Se citarán aspectos como el nombre del atractivo, la categoría, tipo y subtipo según sea el caso, esto basado en el cuadro No. 2 de la OEA, Metodología del inventario turístico, mimeografiado, Washington. Así mismo se incluye la jerarquización de los atractivos que se explica a continuación:

Jerarquía 3: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar un importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía 2: Atractivo con rasgos excepcionales para un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 1: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía 0: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

A continuación se presentan los atractivos culturales con las características antes mencionadas.

### 3.1 ATRACTIVOS CULTURALES

#### 3.1.1 PALACIO MUNICIPAL

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Palacio Municipal	Folklore	Arquitectura Popular		3

IMAGEN No. 3: Palacio Municipal



Fuente: Propia

Ubicación: Plaza de la Constitución, s/n. Cabecera Municipal.

Características: El edificio del Ayuntamiento se comenzó a construir en

1536 y consistía de tres salas que ocupaban solo la cuarta parte de la fachada del actual Palacio. La sala principal correspondía a la del Cabildo, la cual tenía un estrado de piedra y una escalinata, más adentro había un claustro y de fachada lucía un portal, junto se hallaba la vivienda del alcalde mayor; al Poniente de la calle se dispuso la Audiencia, por detrás de esta se construyó la Alhóndiga, el Corral del Concejo y la Capilla dedicada a San Miguel, la cual se cita en un documento de 1561, pero hacia 1578 se construyó una nueva sobre el callejón y dos arcos, hoy Pasaje del Ayuntamiento, "para los regidores y la gente del mercado".

En 1714 el alcalde mayor Juan José de Veytia y Linaje inició la construcción de un nuevo edificio para el Ayuntamiento, levantándolo desde los cimientos. Este edificio reservó para los alcaldes mayores. Al exterior lucía una balconera uniforme con la sala capitular y la capilla. Después de la Puerta principal se accedía a una escalera que se dividía y conducían a un magnífico corredor con 8 arcos de piedra y balaustrada de hierro bien labrados que distribuían hacia la sala de la audiencia y vivienda del alcalde mayor. Sobre la puerta se hallaba adosada la lápida de cantería que posteriormente se colocó en el cubo del zaguán.

Hay una lápida conmemorativa de la fecha de construcción del segundo Ayuntamiento junto con el dintel y las jambas del antiguo zaguán.

Actualmente, el edificio que ocupa el Palacio Municipal es una sobria construcción de aspecto colonial; presenta en la fachada los arcos que parecen sostener al segundo nivel, con ventanas y balcones de herrería que dan hacia el jardín central. La construcción remata el edificio con balaustras respetando el estilo original.

### 3.1.2. PLAZA DE ARMAS

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Plaza de armas	Museos y Manifestaciones históricas	Lugares históricos		3

IMAGEN No. 4: Plaza de la Constitución



Fuente: Propia

Ubicación: Plaza de la Constitución No. 17, Otumba; Estado de México.

Características: En la época del auge del ferrocarril mexicano al transitar éste, dentro del territorio de Otumba se promueve la vinculación del Municipio con el resto del país y con ello una nueva vida para los habitantes. La plaza de armas parecía un páramo, pues sólo quedaba un pequeño mercado, una fuente o pila de agua del acueducto y una ermita frente al atrio de la parroquia.

En 1890 se delimitó una parte que es la que hoy ocupa el jardín principal. Se hicieron cepas en el tepetate y se cercó el lugar con alambres de púa,

esta obra se realizó con el fin de proteger las plantas y árboles recién plantados, pero desgraciadamente se suscitó un incidente, motivo por el cual dicha cerca tuvo que ser removida.

En 1905 se dio otro avance, ya que se construyó una barda de 75 cm de alto, alrededor del jardín y en las esquinas unas bancas de mampostería con entradas de pequeños prados. También se edificó el primer kiosco con techo de lámina y columnas de fierro, cuatro pequeñas fuentes en los prados de cada esquina, los cuales se surtían de agua desde el amanal a través de tubos así mismo para regar el jardín en general.

Se continuaron haciendo cambios al jardín, unos para mejora y otros que no dieron buenos resultados e incluso causaron enojo a los vecinos.

En 1935 durante la presidencia del Sr. Lázaro Cortes y gracias a un proyecto que el Sr. Vicente Carrasco Madrigal presentó ante el cabildo y el gobernador del estado, que después de muchos esfuerzos, inauguraron el nuevo jardín. Hasta la fecha se ha seguido conservando, y cada administración busca mejorarlo.

En el lado sur del jardín, el altruista Juan V, Morales hijo de Otumba pero vecino de México hacía muchos años, mandó construir de su peculio un monumento al cura Hidalgo, así como una placa de reconocimiento y admiración al Fray Francisco de Tembleque, colocada en el palacio.

Esta plaza ha sido testigo de muchos eventos históricos, era paso obligado a la capital desde la época prehispánica, quizás el mismo Hernán Cortes pasó por ahí, y después de la derrota de la noche triste sus tropas tuvieron que dar batalla en los campos de Otumba y Axapusco, que resultaron triunfantes gracias a las supersticiones de los mexicas y de este modo pudieron llegar a Tlaxcala y rehacerse con sus aliados y tomar la capital el 13 de agosto de 1521.

Actualmente el jardín es el lugar donde se congrega toda la comunidad para llevar a cabo las fiestas y kermés con la finalidad de recabar fondos para algunos eventos, así como el escenario de las ferias, fiestas y eventos; Otumba genera en los visitantes un ambiente de hospitalidad y tranquilidad. Además tiene una excelente ubicación pues se encuentra

entre el Palacio Municipal, el Convento de la Purísima Concepción y la famosa Casa de Cultura “Gonzalo Carrasco”.

### 3.1.3 CRUZ DE LA BATALLA DE OTUMBA

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cruz de la Batalla	Museos y manifestaciones culturales	Lugares históricos		2

IMAGEN No. 5: Cruz de la batalla de Otumba



Fuente: propia

**Ubicación:** Entre los límites del Municipio de Axapusco y Otumba.

**Características:** Otumba fue escenario de la Batalla que se libró entre mexicas y las huestes de Hernán Cortes, el 7 de julio de 1520, suceso histórico del país.

Después de las primeras batallas por la toma de Tenochtitlan y tras la derrota española, (suceso conocido en la historia como la Noche Triste), los españoles salieron con rumbo a Tlaxcala por la zona de Tlacopan (hoy Tacuba, poniente del D.F.). Deseosos de ganar el rumbo de Tlaxcala, continuaron la marcha, siempre en orden de batalla y peleando. Llegaron hasta Tepetzotlan y pernoctaron en un lugar llamado Tonanixpan, salieron



así del valle de México.

A la mañana siguiente, 7 de julio, como iba aumentando el grupo de mexicas y eran más recios eran los combates, Cortés dispuso que la marcha se hiciera más compacta y que los heridos fueran bajados de las grupas de los caballos. Más de 8 000 metros habían andado ya cuando llegaron a Otumba, ahí entraron grandes escuadrones de indios mexicas y tecpanecas extendidos por aquellos campos, que venían persiguiéndolos junto con sus aliados de Tollan, Tenayuca y Otumba, además de otro grupo de aliados, Chalcas, Xochimilcas y Acolhuas que venían en camino. Ante esta situación apurada, la táctica de Cortés fue marchar en grupo compacto, abriéndose paso con avances de la caballería y procurando sólo defenderse, ya que las espadas españolas no les causaban gran daño y las pérdidas se cubrían de inmediato.

Después de cuatro horas de lucha, Cortés vio en un cerro a un guerrero que empuñaba un estandarte, como si se tratara de un jefe, mando a luchar sobre él; dicen que fue el mismo Cortés quien derribó a Cihuacoatl y Juan de Salamanca lo mató con su lanza tomando la insignia que él llevaba. La pérdida del estandarte que guiaba a los mexicas y la muerte de su líder provocó gran confusión entre las filas indígenas. De las fuerzas españolas quedaron cuatrocientos peones, doce ballesteros, siete escopeteros y veinte caballos. Esta es la llamada "Batalla de Otumba".

Actualmente en memoria a esta batalla se levantó una cruz de piedra ubicada exactamente en los límites del Municipio de Otumba y el Municipio de Axapusco, el horario es libre y no tiene ningún costo visitar este lugar.

Se puede llegar a él a pie, taxi, auto particular o bien transporte colectivo.

### 3.1.4 PARROQUIA DE SAN ESTEBAN

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parroquia de San Esteban	Folklore	Arquitectura Popular		3

IMAGEN No. 6: Parroquia de San Esteban



FUENTE: Propia

Ubicación: Poblado de San Francisco Tlaltica, Calle Tortolitas s/n, Municipio de Otumba, Edo de Méx.

Características: Fundada por frailes franciscanos en 1675, consta de una nave principal y una torre donde está el campanario. En la nave central hay un altar con ornamentación hecha por Francisco de la Pera y Flor en el siglo XVII a base de lámina de oro. En las paredes se observan pinturas

al óleo de diversos santos creadas en los siglos XVII y XVIII a un costado de la entrada hay dos pequeñas piletas de piedra sin fecha que sirven como recipientes de agua bendita para los feligreses. El frontispicio está decorado al estilo plateresco en cantera rosa y azulejos, rematado con un nicho en el que descansa una imagen de la Virgen de Guadalupe. El ala sur tenía varias capillas anexas abiertas, que con el tiempo fueron cerradas para formar la capilla de la Virgen de Guadalupe, la cual se encuentra rematada por una torre chica que alberga dos esquilas y que tiene como fecha de construcción el 1 de abril de 1895. En el cuadro se ubican el área habitacional y un aljibe con dos figuras de león coronadas como custodios, uno de los cuales tiene inscritas el año 1779. La pila bautismal está hecha de piedra y su borde superior presenta el cordón franciscano sin ninguna fecha inscrita.

La entrada principal del atrio está orientada al poniente con tres arcos grandes simétricos que soportan un nicho decorado en piedra roja y donde descansa la figura de san Gregorio. En el acceso de sur dos arcos sirven para sostener una escultura pequeña de San Agustín, y en el acceso norte también dos arcos sostienen una pequeña figura de San Antonio de Padua. Durante la remodelación que patrocinó monseñor Gregorio Aguilar y Gómez, se construyeron cuatro ermitas de estilo morisco con bóveda catalana y recubierta de azulejo, en la esquina del atrio. Un hermoso jardín le da más esplendor a este símbolo religioso municipal.

Actualmente la parroquia se conserva en buen estado y se puede llegar a ella a pie, taxi o transporte colectivo.

Se puede visitar este lugar los días lunes, martes, jueves, viernes y domingos.

En horarios de 9 a 11 am y de 6:00 a 8:00 p.m

### 3.1.5 ARTESANÍAS DE VIDRIO ESTIRADO

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Artesanías de vidrio estirado	Folclore	Artesanías Imaginería y artes		3

IMAGEN No. 7: Artesanías de vidrio estirado



FUENTE: Propia

Ubicación: Calle la antigua estación no. 100, Colonia centro, Otumba Edo de México.

Características: El vidrio estirado; un soplo de eternidad. Desde las armónicas líneas de vidrio estirado pasando por el gusto rebuscado y colorista del barroco hasta la vidrierapolicromada de hoy, el vidrio estirado de Otumba, ha logrado el reconocimiento de la artesanía convertida en arte. Después de un largo viaje a través de la historia, la artesanía del vidrio llega a México en el periodo de conquista y colonización. Los

primeros hornos de vidrio se establecieron en el antiguo barrio de Analco en Puebla, que fue sede de artesanos. También en Guadalajara, Jalisco en la población de Tlaquepaque y posteriormente en la Ciudad de México. Es en Otumba donde se rescata y adquiere el vidrio estirado. Aquí se conjuntaron las técnicas ancestrales mexicanas con las europeas procedentes de Bohemia, Alemania que aunadas a la habilidad y tradición mexicana logran un producto del vidrio estirado que resulta de un soplo de eternidad, en el que las técnicas de siglos anteriores se unen para obtener piezas de grabado, o punta de diamante, que por su transparencia o fragilidad son escogidas para las coleccionistas importantes. El vidrio helado, caracterizado por su superficie rugosa y translúcida son adecuadas para las copas, así como para piezas de vidrio decorado con esmaltes para imitar a las porcelanas orientales. En este lugar hay un gusto artesanal por los diseños austeros.

Actualmente en Otumba existe la venta de infinidad de artesanías, hechas por artesanos de la región.

Estas se pueden obtener en la Plaza de Otumba, ubicada en calle del ferrocarril, predios B346 Y b347, pasillos 2 y 3.

La plaza está abierta de martes a domingo con un horario de 11:00 a.m. a 7:00 p.m.

Los precios de los objetos van desde \$80.00 hasta \$4,000 pesos según la complejidad y la calidad de la artesanía.

### 3.1.6 SANTUARIO DEL BURRO

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Burrolandia	Lugares de Observación de Flora y Fauna	Sitios Naturales		3

IMAGEN 8: Burrolandia



FUENTE: Propia

Ubicación: Calle estación, número 6, en la cabecera municipal de Otumba.

Características: "Burrolandia", es el único santuario que existe en el continente Americano donde se pretende la preservación del burro que está en peligro de extinción. En la zona nororiente del estado de México quedan menos de 200 de esos animales.

En Otumba, municipio conocido como la cuna del burro, viven menos de 100 asnos, estimó Germán Flores Sauza, director de "Burrolandia", un sitio que mide más de 2.5 hectáreas que fue creado ex profeso para la adoración de los pollinos.

Este lugar fue puesto en funcionamiento en el 2006 por Don Germán

Flores, quien busca darle refugio a los burros que durante muchos siglos fueron el principal medio de carga, transporte y de labranza de la población.

La idea, dijo, surgió cuando Don Germán se enteró que el Censo Agropecuario del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) de 1991, reveló que en México había 1.5 millones de asnos. En los años siguientes esa cifra fue disminuyendo y ahora, calcula, que hay cerca de 500 mil borricos en todo el país.

Con los ahorros de su familia, Flores Sauza, rentó el predio por el que paga 30 mil pesos mensuales, más 12 mil pesos que destina a la alimentación de 20 burros que actualmente cuida en ese sitio.

No recibe ayuda económica de instituciones públicas o privadas para la misión que tiene que cumplir.

Veterinarios de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) brindan ayuda médica a los animales, a través del Donkey Sanctuary de Inglaterra.

*"Hay ocasiones en las que no tenemos recursos para comprar su comida y los hemos tenido que sacar a pastar"* (Herencia y Promesa; 1999: 53).

Los visitantes que deseen acudir a "Burrolandia" no pagarán, porque lo que buscan sus creadores es que convivan con la naturaleza y que aprecien el hábitat del borrico.

"Roberto", un asno que jalaba una carreta y que fue atropellado en Tepito en el 2006, fue salvado por veterinarios de la UNAM y fue donado a "Burrolandia"

"Filemón", un burro que participó en la película de la India María "Tonta, tonta pero no tanto", fue otro de los huéspedes del santuario, pero murió hace unos meses.

*"Hemos visto cómo pasa el tiempo y día con día son menos los ejemplares que existen, sin darles la importancia que realmente merecen; tal vez porque la mayoría de las personas ya no los ocupan para el trabajo y han sido sustituidos en la época actual por maquinaria moderna tanto para el*

*transporte como para la agricultura"*(Herencia y Promesa; 1999: 56).

Actualmente se puede visitar este lugar solo los fines de semana viernes, sábado y domingo en un horario de 12:00 p.m. a 6:00 p.m.

El costo para acceder a este sitio es de 2 botellas de plástico por persona de cualquier tamaño.

Se puede llegar a pie, taxi o auto particular.



### 3.1.7 MUSEO DEL FERROCARRIL

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo del ferrocarril	Museos y Manifestaciones Culturales	Museos		3

IMAGEN NO 9: Museo del ferrocarril



FUENTE: Propia

Ubicación: Antigua estación del ferrocarril Otumba línea S Div. Mexicano. Ferrocarril Mexicano s/n Col. La estación Otumba.

Características: Este Museo se ubica en la Antigua Estación del Ferrocarril Mexicano s/n Col. La Estación Otumba, Edo de México.

Los Amigos del Ferrocarril en Otumba A.C. en coordinación con el Centro Nacional Para la Preservación del Patrimonio Cultural Ferrocarrilero y Museo Nacional de los Ferrocarriles Mexicanos (Parte del Consejo Nacional par la Cultura y las Artes), el Centro Cultural Regional de Otumba y museo Gonzalo Carrasco y las Autoridades Municipales, con motivo del centenario de vida de la Estación de Otumba, abrieron este espacio al

público el 16 de diciembre de 2006 con la finalidad de impulsar el rescate del patrimonio histórico ferrocarrilero del Municipio de Otumba.

El Museo del Ferrocarril es un espacio de exhibición alusivo a la vocación original de la Antigua Estación de Otumba. Allí se muestran, fotografías, documentos y objetos relacionados a la red ferroviaria referente al ferrocarril mexicano.

La estación de Otumba en el Estado de México es parte de la primera vía férrea que corría desde México al Puerto de Veracruz, por lo que al pueblo de Otumba le dio un gran auge, ya que alrededor de esta zona existían varias haciendas las cuales ayudaban a enviar y recibir mercancías, entre ellas la más importante era el pulque.

Debido a las características arquitectónicas e históricas que representa esta zona, los inmuebles están considerados como edificios de interés Histórico-Cultural, por ello la misión de conservarlos y evitar la destrucción por medio de un proyecto cultural y turístico que coadyuve a salvaguardar los bienes de la industria del ferrocarril.

El Museo ofrece visitas guiadas a escuelas públicas y privadas así como al público local y a turistas; ex - ferrocarrileros quienes han resguardado por años este lugar son los custodios de este espacio cultural. Se organizan y ofrecen talleres de disciplinas artísticas, exposiciones de fotografía y de artes plásticas que no implican un costo adicional solo la compra del material que se utilice. Los talleres se imparten por personal experto en la materia respectivamente.

No existe ningún tipo de descuento ya que la entrada es muy accesible y los fondos se utilizan para el mantenimiento del museo.

Horario: sábados y domingos de 12:00-5:00 pm

Cuota: \$5.00 por persona.

### 3.1.8 CENTRO REGIONAL DE CULTURAL DE OTUMBA

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Centro Regional de Cultura de Otumba	Museos y Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos		3

IMAGEN 10: Centro Regional de Cultura de Otumba



FUENTE: Propia

Ubicación: Calle Plaza de la Constitución No 17, Cabecera Municipal de Otumba.

Características: Esta construcción es un ejemplo de una residencia construida con grandes esfuerzos por varias generaciones de una emprendedora familia dedicada al comercio.

En la casa se encontraban en la planta baja una gran tienda, una pulquería, una peluquería, fábrica de pastas de refrescos, de vino y de pan.

En este lugar y en esa época nació Gonzalo Carrasco, quien más tarde

sería destacado miembro de la orden jesuita, y un excelente pintor retratista de finales del siglo XIX y principios del s. XX.

La idea de crear la Casa de la Cultura, surgió de un grupo de vecinos del lugar que en 1980 se agruparon para construir un patronato cuyo fin era adquirir la casa de la familia Carrasco, también llamada "La tienda Grande", entre sus objetivos estaba conservarla por su valor arquitectónico e histórico y convertirla en un sitio donde se albergara y difundiera la historia del lugar, así mismo promover el desarrollo de la sensibilidad y las capacidades artísticas de los habitantes del municipio.

En 1981 gracias a las gestiones de éste patronato y a la buena disposición de la señorita Josefina Carrasco Madrigal y María Luisa Carrasco Madrigal a través de su albacea el Sr. Gonzalo Carrasco y el Sr. Enrique Arrellana Morra y el gobierno del Estado de México adquirió la casa que ha sido restaurada para cumplir con el fin que se le había destinado.

Horario: Martes a viernes de 10:00 a 18:00 horas y los sábados y domingos de 10:00 a 15:00 horas, días festivo de 10:00 a 15:00 hrs.

El costo es de \$16.00 pesos por persona (incluye la entrada al Museo Gonzalo Carrasco con la visita guiada)

### 3.1.9 MUSEO GONZALO CARRASCO

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Museo Gonzalo Carrasco	Museos y Manifestaciones Culturales	Museos		3

IMAGEN 11: Museo Gonzalo Carrasco



FUENTE: Propia

Ubicación: Casa de Cultura, sobre la calle Plaza de la Constitución 17.

Características: El museo Gonzalo Carrasco es administrado por el instituto mexiquense y es un inmueble construido en la segunda mitad del siglo XIX.

La casa de gran valor arquitectónico e histórico estaba constituida en la planta baja por una gran tienda, con pulquería, peluquería, fábricas de pastas, refrescos, pan, jabón y de vino importado de España. En la planta

alta, se ubica la casa habitación donde nació Gonzalo Carrasco, destacado miembro de la orden jesuita y excelente pintor de finales del siglo XIX y principios del XX.

En 1980 un grupo originario de Otumba creó un patronato cuyo objetivo era comprar el edificio para convertirlo en un centro cultural. En 1981 gracias a las gestiones de este patronato, el gobierno del Estado de México adquirió dicho edificio.

El 13 de noviembre de 1985 es oficialmente inaugurado como casa de la cultura y museo Gonzalo Carrasco. Un año más tarde el INAH (Instituto Nacional de antropología e historia) registró el inmueble en el catálogo de monumentos históricos, del Estado de México.

El objetivo del museo es rescatar, preservar y difundir la historia junto con los valores culturales del municipio, así como la producción pictórica del artista Gonzalo Carrasco.

El museo cuenta con un dotado acervo local que incluye fotografías de construcciones civiles y religiosas de la región, muebles del siglo XVI, cédulas que explican la vida económica, política y social de Otumba, fotos de la elaboración del pulque, cortinas con escenas taurinas conocidas como transparencias que pertenecen al siglo XIX con tela de lino, una colección completa de botellas para vino y alcohol de variadas formas y colores, en tanto el comedor se recrea con muebles de madera del siglo XIX.

A través del Museo Gonzalo Carrasco se pretende difundir los principales antecedentes históricos prehispánicos y coloniales de Otumba, así como promover el conocimiento, la investigación y la difusión de la historia de Otumba del siglo XIX, reproducir algunas partes de una residencia del siglo pasado que explique el sistema de vida de una clase socioeconómica de esa época y difundir el conocimiento de la producción pictórica del artista Gonzalo Carrasco a través de la exhibición y estudio de su obra.

El museo tiene 3 secciones:

La historia compuesta por 5 salas; en la sala 1 y 2 se muestra la situación geográfica del Municipio de Otumba y los momentos históricos que en este lugar se han vivido desde la época prehispánica hasta llegar a las primeras décadas de este siglo, en la tercera y cuarta se trata la vida y obra del pintor Gonzalo Carrasco, y se concluye con la historia de la Casa de la Cultura en la sala 5. La sala de sitio se constituye por el comedor, la recámara, el baño, la cocina, el oratorio y la sala que a su vez es la pinacoteca Gonzalo Carrasco y la antigua tienda en la planta baja.

Horario: martes a viernes de 10:00 a 18:00 horas y los sábados y domingos de 10:00 a 15:00 horas, días festivos de 10:00 15:00 hrs.

Costo: El acceso al museo es de \$16.00 por persona, que incluye la visita guiada.

### 3.1.10 ARCOS DE ZEMPOLA

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Arcos de Zempoala	Museos y manifestaciones	Lugares históricos		3

IMAGEN 12: Arcos de Zempoala o del Padre Tembleque



FUENTE: Propia

Ubicación: En auto saliendo de Pachuca se debe tomar la carretera en dirección a Ciudad Sahagún. A una cuadra de la terminal principal de Pachuca salen combis o colectivos con destino a Ciudad Sahagún. Bajar en la entrada del acueducto. Esta parada es sobre la carretera y desde allí se tiene que caminar unos quinientos metros. O bien se puede continuar hasta Zempoala y allí bajar para luego caminar un tramo mucho mayor o tomar un taxi. El recorrido toma unos 40 minutos aproximadamente en ambos casos.

Características: El Acueducto del Padre Tembleque es probablemente la



obra de ingeniería hidráulica más importante en América del siglo XVI.

Motivado por la escasez de agua en la región y porque la poca que había era acaparada por los colonos españoles, el fraile Francisco Tembleque oriundo de Toledo, España se empeñó en encontrar una manera de proveer agua en mayor cantidad y calidad. Un viejo autóctono de Otumba donde él vivía le comentó que allí la tierra era muy seca pero que a cinco leguas existían unos cerros muy altos donde había ojos de agua.

El Padre Tembleque empeñado y obsesivo se dirigió a la zona a confirmar lo que le habían comentado, entonces encontró que de los cerros brotaba agua de manantial. Diseñó el plan de construcción de un acueducto y tras años de lucha por conseguir los permisos para realizarlo, finalmente lo logró y comenzó lo que hoy después de casi 500 años aún podemos observar y admirar.

Cuarenta y cuatro pueblos regionales participaron en la construcción de este acueducto. En diferentes uniones se pueden observar los sellos pictográficos que dejaba cada pueblo cuando acababa su tramo constructivo.

La obra comenzó en el año 1543 y se terminó en 1560. Diecisiete años bastaron para construir 1023 metros longitudinales de arquería formando un total de 116 arcos.

El agua de manantial se origina en las faldas del Volcán Tecajete. El acueducto atraviesa colinas, barranas, haciendas y poblados. El tramo más pintoresco y llamativo del acueducto es el que se encuentra sobre la barranca de Tepeyehualco constituido de 67 arcos cuya máxima altura alcanza los 42 metros.

El acueducto estaba preparado para transportar hasta diez mil metros cúbicos de agua. La resistencia de sus conductos se debió al material utilizado y al sistema de construcción empleado. Se realizó una pre

sedimentación para que la cimbra no se venciera y pudiera soportar cada uno de los arcos. La cimbra se elaboró con adobe constituido de un barro muy duro y sólido de excelente calidad y resistencia. El adobe además se mezcló con baba de nopal, agua miel y entramado de pasto. Aquellos elementos naturales aseguraban su fuerza y resistencia.

Para acceder al lugar se toma la carretera a Cd Sahagún. Bajar en la entrada del acueducto. Esta parada es sobre la carretera y desde allí se tiene que caminar unos quinientos metros. O bien se puede continuar hasta Zempoala y tomar un taxi. El recorrido toma unos 40 minutos aproximadamente en ambos casos.

Horario: Abierto

Costo: s/c

### 3.1.11. EX HACIENDA SAN MIGUEL OMETUSCO

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Ex hacienda de Ometusco	Museos y Manifestaciones culturales	Lugares históricos		3

IMAGEN 13: Ex hacienda Real Ometusco



FUENTE: Propia

Ubicación: En el hermoso valle de Apan conocida por su tradición pulquera en el Estado de México se encuentra ubicada la majestuosa Hacienda Real San Miguel Ometusco.

Medio de acceso: Rumbo a Tulancingo por la autopista tome la salida a Otumba, y siga rumbo a ciudad Sahagún, pasando por las vías del tren tomar a la izquierda y a solo 10 minutos se encuentra la Hacienda Real San Miguel Ometusco.

Características: En una fabulosa extensión amurallada de 10 hectáreas construida a principios del siglo XVIII por las familias, Torres Adalid y Rivas de la región.

Entre sus dueños cabe mencionar al ex presidente León de la Barrera, así mismo contó entre sus más asiduos huéspedes con el ex presidente Porfirio Díaz, ya que por su serenidad y magnífica construcción era uno de sus lugares preferidos.

Una construcción colonial, enclavada entre valles y cerros, santuario de la civilización tolteca. Se cuenta que en este lugar existe una gran energía cósmica, por su alineación planetaria de grandes poderes esotéricos, que se perciben al estar en el lugar.

Es por ello que se pensó en convertir a la Hacienda Real San Miguel Ometusco en un hotel diseñado especialmente para descanso familiar, convenciones, eventos y visitas guiadas ( estas tienen un costo de \$15.00 por persona).

El Hotel cuenta con:

- 40 habitaciones amplias y cómodas, equipadas con televisión y SKY
- Alberca
- Bar
- Restaurante,
- Capilla
- Salón de eventos
- Salón de juegos
- Caballos
- Cuatrimotos

Tarifas:

Las tarifas incluyen los 3 alimentos tipo buffet donde podrá disfrutar de la maravillosa cocina regional.

- Precio por persona por noche \$499.00 más impuestos
- Niños menores de 12 años pagan solo el 50% de la tarifa rack vigente.

3.1.12 EX HACIENDA DE XALA				
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Ex Hacienda de Xala	Museos y Manifestaciones culturales	Lugares históricos		3

IMAGEN 14: Ex hacienda de Xala



FUENTE: Propia

Ubicación: Carretera México - Pirámides Cd. Sahagún, Hidalgo hasta el km. 77 ½.

Características: La hacienda de San Antonio Xala fue fundada en el siglo XVI por don Álvaro de Santa Cruz quien la recibió como premio a su lealtad a la Corona al lado de Hernán Cortés durante la conquista de México.

La hacienda fue iniciada con grandes construcciones de piedra y un pozo de almacenamiento de agua; sus principales rendimientos fueron: la agricultura, el pulque y el pastoreo, por supuesto sin descuidar la obra evangelizadora de la que estaba a cargo el Fraile Juan Romanotes celador

del convento de Otumba.

Por testamento de Don Álvaro de Santa Cruz, la hacienda pasó a ser propiedad de los monjes franciscanos y a mediados del siglo XVIII se vendió al Conde de Xala hasta la época independiente.

El conde de Xala, firmante del Acta de Independencia, donó la hacienda a la viuda del Coronel Don Eugenio María Montañó, héroe de la insurgencia, en reconocimiento a las valerosas contiendas que a lado de don José María Morelos y Pavón libraron en Oaxaca y Apan. La viuda de Montañó vendió la finca y finalmente en la revolución mexicana, los zapatistas la ocuparon y repartieron las 25,000 hectáreas que tenía en propiedad.

Una vez que terminó la revolución la hacienda fue comprada por don Joaquín de Olmo Martínez y por Don Salvador Maldonado, quienes dotaron de lotes a sus campesinos en lo que ahora es el poblado de Xala. Posteriormente la compró la familia Díaz de León, siendo el Lic. Genaro Díaz de León, quien en 1893 vendió las 92 hectáreas con el casco (finca) al Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, organización que hasta la fecha es propietaria.

Actualmente es un Hotel ideal para bodas, congresos, fiestas y eventos especiales. Se tienen paquetes especiales para bodas, fiestas familiares y congresos. Cuenta con:

- 45 Cómodas habitaciones (nupcial, familiar e individual)
- Hotel
- Restaurante bar
- Alberca
- Discoteca
- Juegos infantiles
- Palenque
- Lienzo charro
- Capilla

Tarifas:

- Área de billar para dos personas \$240.00
- Área de alberca para dos personas \$185.00
- Área de alberca familiar para tres personas \$450.00
- Área de alberca familiar para cuatro personas \$420.00
- Área casa grande familiar para tres personas \$370.00
- Área casa grande para dos personas \$185.00
- Habitaciones nupciales \$625.00
- Niños Mayores de 5 años se consideran un adulto adicional por el cual se pagaran \$60.00 a excepción del área de billar donde el monto a cubrir será de \$75.00

### 3.1.13 EX CONVENTO DE OZTOTIPAC

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Ex convento de Oztotipac	Museos y Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos		3

IMAGEN 15: Ex convento de Oztotipac



FUENTE: Propia

Ubicación: A 3 kilómetros de Otumba se encuentra la población de Oztotipac

Características: Esta obra arquitectónica construida por los frailes menores es muy singular, comparado con las demás obras de su tiempo. Lo más sobresaliente es su claustro, ya que a diferencia de otros que imponen por su altura, éste se distingue por sus mínimas dimensiones, lo que lo hace muy acogedor.

El Convento en su totalidad llama la atención por sus pequeñas



dimensiones y en él se encuentran: el claustro, celdas, pinturas de 1791 y grabados con fechas de remodelaciones. Su fundación probablemente fue en 1570 y su patrono es San Nicolás (Nicolás de Bari, además de ser abogado de los niños, los boticarios, los marinos y las jóvenes casaderas entre otros, lo fue también de los mineros).

El templo presenta modificaciones a su estructura original.

Se sabe que este sitio no fue una vivienda estable para los mendicantes, sino que solamente venían de visita para las celebraciones litúrgicas y un espacio mínimo era suficiente para descansar o pernoctar en caso de ser necesario.

En la entrada a la capilla abierta se encuentra lo que fue el bautisterio, donde hay una pila bautismal de piedra labrada en una sola pieza que tiene inscrita la fecha de 1570.

Afuera del atrio, justo enfrente de su acceso principal, se encuentra una enorme cruz de cantera labrada, de aproximadamente cuatro metros que se levanta sobre un zócalo de casi dos metros de altura. En la base de la cruz encontramos un ángel, la túnica de Cristo, en el travesaño vertical se ha perdido parte del relieve, pero aún se distinguen varias imágenes como los azotes de la flagelación, una jarra de agua, un clavo, el martillo, la esponja que le acercaron a Cristo empapada de hiel y una linterna que simboliza la luz de la Fe. En el remate, el tradicional INRI (Jesús Nazarenus Rex Iudeorum, es decir, Jesús Nazareno Rey de los Judíos).

Se conoce que tradicionalmente se tocaba la campana para anunciar la llegada de un personaje importante, o bien la muerte de algún vecino, así como para convocar a los lugareños ante algún peligro y, desde luego, para llamar a misa u otras ceremonias y actos de culto. Una de las campanas del templo de Oxtotipac se rompió en 1813 y se pagó una nueva con los bienes de la comunidad. Hoy se conservan cinco campanas, una de ellas fechada en 1797.

El ex convento de San Nicolás Oxtotipac es una joya colonial, considerado único en la República Mexicana por sus dimensiones.

El ex convento se abre de martes a domingo de 10:00 p.m. a 5:00 p.m.

El costo por persona es de \$40.00 (estudiantes y adultos mayores no pagan mostrando credencial vigente)

Se puede llegar a este lugar a pie, auto particular, taxi o transporte colectivo.

3.1.14 EX CONVENTO DE LA PURISIMA CONCEPCIÓN				
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Ex Convento de la Purísima Concepción	Museos y Manifestaciones culturales	Lugares históricos		3

IMAGEN 16: Ex Convento de la Purísima Concepción



FUENTE: Propia

**Ubicación:** Se encuentra frente al Palacio Municipal de Otumba.

**Características:** En la época de la colonia (siglo XVI) se dió comienzo a la construcción del convento de la Purísima Concepción en Otumba impulsado por la orden religiosa de los Franciscanos.

Se encuentra frente al palacio municipal de Otumba, cuenta con dos accesos la entrada principal está del lado poniente a través de una

escalinata de piedra que sustituyó a la original en 1949, el atrio tiene una gran extensión con jardines muy floridos, conserva una portada del siglo XVIII (Sin olvidar que este es del siglo XVI) delineada por tres arcos, un alto tímpano de ondulaciones y un ojo de buey al centro debajo de la cruz. Excelente joya del plateresco. El frente formado por un arco no muy notable y en contra posición una archivolta resaltante que descansa sobre jambas integradas por cuatro baquetones labrados en forma de cruces griegas, rosas y follaje con un toque de estilo gótico románico y un cordón franciscano seguramente representando a la orden religiosa a la cual perteneció, más arriba la ventana del coro de igual manera con su respectivo cordón.

Del claustro sólo quedan algunos indicios y el convento ya desapareció.

Actualmente solo se puede visitar la iglesia que se abre todos los días a excepción del miércoles con un horario de 12:00 a 7:00 p.m.

### 3.1.15 FERIA DEL BURRO

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Feria del Burro	Folklore	Ferias y mercados		3



FUENTE: Propia

Ubicación: Cabecera Municipal de Otumba.

Características: La Feria del Burro, una de las fiestas de mayor tradición en el Estado de México, que destaca por su carrera de burros, y el famoso concurso de disfraces de éstos con la caracterización de los personajes famosos de la temporada en un magno desfile alegórico. Esta feria es una festividad familiar con la cual, el pueblo de Otumba conserva su identidad municipal y a la vez obtiene ingresos económicos, al invitar a los mexiquenses a visitar su municipio y participar en esta celebración.

Básicamente el programa de la feria año tras año es el siguiente:

Se inicia el 26 de abril con un concurso de creatividad dedicado a las mamás, exposiciones a cerca del burro, bailables modernos de jazz, intérpretes de música versátil y el gran baile de fogata que abre oficialmente el inicio de la Feria del Burro, todo esto dirigido por los conductores del programa "Voces del Corralejo".

Al día siguiente se puede apreciar a la orquesta sinfónica del Estado de México y encuentro de rondallas y tecladistas.

El día 28 de abril se imparten conferencias a cerca del burro, su vida y costumbres, así como obras de teatro referentes al tema.

El día 29 de abril se presentan grupos de danza y el ballet folclórico del Valle de México.

El 30 de abril los niños disfrutan de show circenses, de piratas y algunos otros, así como obras de teatro, concursos, rifas y juegos.

Cerrando con la entrega de juguetes a todos los niños ahí presentes.

Jueves 1 de mayo (día principal) se abre con la exposición de globos aerostáticos, para continuar con el carnaval del burro, con mariachi, orquesta, comediantes, cerrando con grupos de música nortea.

Viernes 2 de mayo se dedica a encuentro de bandas de Rock.

Sábado 3 de mayo exhibición de motos, funciones de lucha libre, desfile autos tuning, hace presencia la alta escuela de caballos españoles para cerrar con el desfile de burros nocturnos.

Además de todo lo anterior existen gran variedad de puestos de alimentos y bebidas así como dulces típicos de la región, artesanías, juegos mecánicos, etc.

### 3.2 PLANTA TURÍSTICA

Es importante conocer la existencia y ubicación de la planta turística del Municipio, ésta es parte fundamental para que se lleve a cabo la práctica del turismo. Para esto se utilizará el cuadro No. 3 que se mencionó anteriormente.

Para el registro del material de la información, se usaron fichas (una para cada establecimiento o empresa) que contienen los siguientes datos:

1. Nombre del establecimiento o empresa, categoría, tipo y subtipo.
2. Datos de identificación comercial.
3. Dirección.
4. Características.

#### 3.2.1 ALOJAMIENTO

Hotel Real Otumba	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Dirección: Calle Torres Adalid #13 Col. Centro, Otumba Edo. De México.

Tel: 01592 922 03 56

Correo: [hotelreal@yahoo.com.mx](mailto:hotelreal@yahoo.com.mx)

Características:

- Cuenta con 63 habitaciones
- Servicio de cafetería
- Servicio las 24 horas del día

Tarifas:

- Habitación sencilla c/tv \$130.00
- Habitación sencilla c/tv y DVD \$150.00
- Habitación doble con tv y DVD \$250.00

Hotel Real Montaña	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Dirección: Calle Emilio F. Montaña #10, Col. Centro, Otumba Edo. De Mex.

Tel: 01595 922 03 54

Correo: [hotelrealm@yahoo.com.mx](mailto:hotelrealm@yahoo.com.mx)

Características:

- Cuenta con 17 habitaciones
- Servicio de cafetería
- Servicio las 24 horas

Tarifas:

- Habitación sencilla con c/tv \$145.00
- Habitación doble c/tv y DVD \$165.00

Hotel Real & Suites	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Dirección: Calle Abasolo #83, col centro Otumba Edo de Mex.

Tel: 01595 922 04 55

Correo: [hotelreals@yahoo.com.mx](mailto:hotelreals@yahoo.com.mx)

Características:

- Cuenta con 8 habitaciones
- Servicio de bar y cafetería
- Servicio las 24 horas

Tarifas:

- Solo habitaciones dobles con TV, DVD y jacuzzi \$350.00



Posada Familiar	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Extrahotelero	Casas y Cabañas

Dirección: Calle tortolitas #63, col Juárez a 5 min de la cabecera municipal, Otumba Edo de México.

Tel: 01595 922 08 44

Características:

- Cuenta con 5 habitaciones
- Servicio de cafetería
- Servicio las 24 horas

Tarifas:

- Solo habitación doble c/tv \$180.00

La Huerta de Moctezuma	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Dirección: Carretera a Ciudad Sahagún Km. 33, Otumba. Edo de Mex

Tel: 01595 922 07 74

Características:

- Cuenta con 12 habitaciones
- Servicio de Restaurante- bar
- Estacionamiento

Tarifas:

- Habitación sencilla c/tv \$150.00
- Habitación doble c/tv \$250.00

Los pajaritos	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Dirección: Carretera a Ciudad Sahagún Km 5, Otumba Edo de México.

Tel: 01595 922 03 05

Características:

- Cuenta con 18 habitaciones
- Servicio de cafetería

Tarifas:

- Habitación sencilla \$150.00
- Habitación doble \$250.00

El temascal	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Dirección: Oxtotipac, Municipio de Otumba a 5 min de Reino Animal

Teléfono: 01595 923 41 14 / 01595 923 42 01

Características:

- Cuenta con 40 habitaciones
- Restaurante - bar

Tarifas:

- Habitación doble con cama King size, tv, dvd \$350.00
- Habitación para 5 personas sala, comedor, baño y 2 recámaras \$750.00
- Entrada Adultos \$60.00 / Niños \$30.00

Ex hacienda de Xala	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Dirección: Carretera México-Pirámides-Otumba-Cd Sahagún, Hidalgo hasta el km 77 ½

Teléfonos: 01592 923 30 17/ 01592 923 31 13

Características:

- Cuenta con 45 Cómodas habitaciones (nupcial, familiar e individual)
- Restaurante- bar
- Alberca
- Discoteca

- Juegos infantiles
- Palenque
- Lienzo charro
- Capilla

Tarifas:

- Área de billar para dos personas \$240.00
- Área de alberca para dos personas \$185.00
- Área de alberca familiar para tres personas \$450.00
- Área de alberca familiar para cuatro personas \$420.00
- Área casa grande familiar para tres personas \$370.00
- Área casa grande para dos personas \$185.00
- Habitaciones nupciales \$625.00
- Niños Mayores de 5 años se consideran un adulto adicional por el cual se pagaran \$60.00 a excepción del área de billar donde el monto a cubrir será de \$75.00

Ex hacienda real San Miguel Ometusco	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Dirección: Rumbo a Tulancingo por la autopista se toma la salida a Otumba y siga rumbo a Cd Sahagún, pasando las vías del tren tomar a la izquierda y a solo 10 min se encuentra la ex hacienda.

Teléfonos: 01592 924 77 09 / 01592 924 77 14

Correo: [www.sanmiguelometusco.com](http://www.sanmiguelometusco.com)

El Hotel cuenta con:

- 40 habitaciones amplias y cómodas, equipadas con televisión y SKY
- Alberca
- Bar
- Restaurante,
- Capilla
- Salón de eventos
- Salón de juegos
- Caballos
- Cuatrimotos

Tarifas:

Éstas incluyen los 3 alimentos tipo buffet donde podrá disfrutar de la maravillosa cocina regional.

- Precio por persona por noche \$499.00 más impuestos
- Niños menores de 12 años pagan solo el 50% de la tarifa rack vigente
- Se aceptan todas las tarjetas de crédito (6 meses sin intereses con Banamex, Bancomer y American express)

### 3.2.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS

Cachimin	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicado en carretera Otumba-México s/n.

Teléfono: 01592 923 14 71

Punto y coma	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicado en Porfirio Díaz No.10, Colonia Centro.

Teléfono: 01592 923 57 03

La Roca	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicado en Carretera Otumba-México s/n.

Teléfono: 01592 923 51 33

La zumbona	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicado en Carretera a Oxtotipac s/n, Otumba.

Teléfono: 01592 924 88 01

Correo: [lazumbona@prodigy.net.mx](mailto:lazumbona@prodigy.net.mx)

Características: Restaurante – Bar

El apego	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicado en Carretera a Belem, No. 582 Otumba.

La huerta de Moctezuma	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Carretera a Ciudad Sahagún Km. 33, Otumba. Edo de Mex

Tel: 01595 922 07 74

Características: Restaurante - Bar

Las Margaritas	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicada en Calle Victoria No.5 Col. Centro, Otumba

Características: Cocina económica

Horario: Lunes a sábado de 10:00 a.m. a 5:00 p.m.

La abuelita	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicada en av. Hidalgo No.6 Col. Centro, Otumba.

Características: Cocina económica

Horario: Lunes a sábado de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.

El Huarache	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicada en Calle Porfirio Díaz s/n Col. Centro, Otumba

Características: Cocina económica

Horario: Lunes a sábado de 10:00 a.m. a 5:00 p.m.

Julie	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicada en Calle Porfirio Días No.1 Col. Centro, Otumba.

Características: Cocina económica

Horario: 11:00 a.m. a 7:00 p.m.

Dana	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicada en Libramiento Porfirio Díaz s/n; Otumba.

Características: Cocina económica

Horario: Lunes a sábado 9:00 a 5:00 p.m.

Rosen Chimal	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicada en Calle Fray Bernardino de Sahagún No. 28 Col. La Trinidad Otumba

Características: Cocina económica

Horario: Lunes a sábado de 12:00 p.m. a 7:00 p.m.

La Gloria	Categoría	Tipo	Subtipo
	Alimentación	Restaurantes, Cafeterías y Bares	Comida mexicana

Dirección: Ubicada en Plaza de la Constitución No.1 Col. Centro, Otumba.

Características: Cocina económica

Horario: Lunes a Sábado de 11:00 p.m. a 6:00 p.m.

### 3.3.3 ESPARCIMIENTO

Centro recreativo Los pajaritos	Categoría	Tipo	Subtipo
	Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Balnearios

Dirección: Carretera a Ciudad Sahagún Km 5, Otumba Edo de México.

Tel: 01595 922 03 05

Características:

- Canchas de basquetbol, frontón, tenis, golfito y squash.
- Amplios jardines con juegos infantiles
- 1 salón para eventos especiales
- 1 alberca techada
- Brinda servicio las 24 horas del día y las canchas se pueden utilizar de 9:00 a 18:00 hrs.

Centro recreativo	Categoría	Tipo	Subtipo
El temascal	Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Balnearios

Dirección: Oxtotipac, Municipio de Otumba a 5 min de Reino Animal

Teléfono: 01595 923 41 14 / 01595 923 42 01

Características:

- 2 albercas techadas
- Jacuzzis con hidromasaje
- Áreas verdes con juegos infantiles
- Salón de eventos especiales con capacidad para 2000 personas
- Estacionamiento
- Canchas de frontenis
- Baños de temascal purificados

Tarifas:

- Paquete para 2 personas (2 días de estancia en el balneario, frontón, squash, billar,) \$350.00
- Baño de temascal \$130.00
- Sesión de masaje relajante y reductivo \$150.00

### 3.3.4 OTROS

Royal Caribbeans	Categoría	Tipo	Subtipo
	Otros servicios	Información al turista	Oficinas de información

Dirección: Plaza de la Constitución No. 7 Local b y c; Colonia Centro.

Teléfono: 01592 923 11 00

Página web: [www.royalcaribbeans@prodigy.com](mailto:www.royalcaribbeans@prodigy.com)



### 3.3 INFRAESTRUCTURA

Asimismo, debemos ubicar accesos, rutas y transportes ya que por medio de estos podemos trasladarnos tanto a los atractivos como a la planta turística.

Para ello nos apoyaremos en el cuadro No. 4 que se muestra anteriormente.

Rutas de acceso	Categoría	Tipo	Subtipo
	Transporte	Terrestre	Vial

Accesos:

- Autopista México-Tulancingo.
- Carretera Federal México-Tuxpan
- Carretera Regional México-Texcoco-Tepetlaoxtoc-Otumba.
- Interestatal Apan-Cd. Sahagun-Otumba.
- Autopista Pachuca-Otumba vía Zempoala
- Pachuca-Otumba vía Tezontepec
- Pachuca-Otumba vía Temascalapa.

Transporte	Categoría	Tipo	Subtipo
	Transporte	Terrestre	Empresas de transporte publico

Características:

- Línea de autobuses San Juan Teotihuacán, Otumba, Apan, Calpulalpan y Ramales. Horario: 4:00a.m. a 12 p.m.
- Transporte Colectivo Antonio Díaz Cobarrubias A.C. Ruta 97 y Ruta 108.
- Autotransportes Otumba y Pueblos Circunvecinos A.C. fundado en 1991.
- Servicio Colectivo
  - o Horario: 5:00 a.m. a 21:00 hrs.

Otumba-Jaltepec  
 Otumba-Actipac  
 Otumba-San Felipe Teotitlan

- Línea Valle de México: La Merced-Venta de Carpio-San Juan Teotihuacan-Oxtotipac.
- San Francisco Tlaltica- San Miguel Xolco
- Base de Combis Ruta 108
- Sitio Combis Teotihuacán-Otumba-San Martin-San Juan-Texcoco.

Transporte	Categoría	Tipo	Subtipo
	Transporte	Terrestre	Empresas de transporte publico

#### SERVICIOS DE TAXIS

- Sitio Hidalgo: Base Casa de Cultura de 5:00 a.m. a 21:00 horas
- Sitio Covarrubias: Plaza de la Constitución
- Sitio Hidalgo: Base Eugenio Montañó de 5:00 a.m. a 12:00 p.m.
- Sitio San Marcos: Ruta 97
- Sitio La Amanal

**CAPÍTULO 4**  
**DESCRIPCIÓN**  
**DE LA GUÍA**  
**TURÍSTICA**  
**DE OTUMBA**

## **CAPITULO 4**

### **DESCRIPCIÓN DE LA GUÍA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE OTUMBA**

El Municipio de Otumba es un lugar con mucha historia como ya se mencionó anteriormente, en él se encuentran vestigios que son atractivos culturales potenciales capaces de atraer gran afluencia turística, sin embargo son desconocidos debido a que no existe información suficiente que nos muestre la oferta turística que el Municipio tiene para el visitante, por ello se propone una guía turística en donde se presentan tanto los atractivos como de planta turística.

La guía turística está formada de la siguiente manera:

Es un pequeño cuadernillo de 21.5 cm. de ancho por 28 cm. de largo. Se utilizaron estas medidas ya que permiten la practicidad, así como el fácil manejo de ésta, ya que será posible guardarla dentro de una bolsa de mano o de alguna prenda de vestir; la guía estará compuesta de 82 páginas. Los colores que predominan en la guía son el azul y el café. El primero representa, según la Teoría de los Colores en Psicología el símbolo de la profundidad, la sensación de placidez, armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego y posee la virtud de crear la ilusión óptica de retroceder. Además este color se asocia con el cielo, el mar y el aire. El segundo es un color confortable; es evocador del ambiente local otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio. Es el color realista, tal vez porque es el color de la tierra que pisamos (Coon, 1998).

Se eligieron estos colores ya que se pretende que el visitante al estar en el lugar se sienta en un ambiente de tranquilidad y al mismo tiempo permita remontarlo al pasado de nuestra historia.

a. Portada

La portada es alusiva al Municipio en ella se observan los Arcos de Zempoala. Se eligió este atractivo porque además de poseer gran belleza fue la obra de ingeniería hidráulica más importante en América del siglo XVI. También se observa la vegetación que se encuentra en los alrededores y la frase con la que se representa al lugar en el Programa Pueblos con Encanto del Bicentenario es decir, “Otumba un pueblo forjado en la batalla”.

Esta frase es representativa, ya que entrever que en el Municipio se han dado varios acontecimientos históricos de gran importancia.



b. Collage

En esta parte se integraron algunas fotografías de los atractivos del Municipio, con el nombre de cada uno de éstos en la parte inferior de cada fotografía. Esto con la finalidad de crear aún más la inquietud por conocer todo lo que la guía contiene.

En la parte de atrás de las fotografías se observan las vías del tren que en otros tiempos era el camino del ferrocarril cargado con pulque hacia los estados de Puebla y Veracruz.

Se eligió el color negro de fondo porque es el símbolo del silencio y del misterio. Confiere nobleza y elegancia (Fadiman, 2002). Además da un mayor realce a las fotografías.



### c. Índice

En éste se encuentra el contenido de la guía, cada parte tiene un número para facilitar al lector cualquier apartado que quiera consultar.

Índice		Índice	
	Presentación	0	
	Introducción	1	
	Resumen Geográfico	2	
	Mapa de Ubicación	10	
	Accesos	11	
	Transportes Costos y Horarios	12	
<b>Atractivos Turísticos</b>			
13	Centro Regional de Cultura de Otumba		
18	Museo General Carrasco		
21	Artesanías		
23	Plaza de Armas		
25	Palacio Municipal		
27	Ex-Convento de Purísima Concepción		
29	Museo del Ferrocarril		
30	Barandilla		
41	Cruz de la Salud de Otumba		
43	Parroquia de San Esteban		
46	Feria del Burro		
<b>Otras Recomendaciones</b>			
49	Arcón de Zempoala		
54	Ex-Convento de Cristóbal		
58	Ex-Hacienda de Xala		
62	Ex-Hacienda de San Miguel Comalcalco		
<b>Servicios Turísticos</b>			
66	Hotelería		
72	Alimentos y Bebidas		
81	Españamientos		
82	Teléfonos de Emergencia		

### d. Presentación

En esta parte se le da la bienvenida al lector, invitándolo a disfrutar de una grata experiencia. Asimismo, se le da a conocer el objetivo de la guía que es brindarle la información necesaria de toda la oferta turística disponible en el Municipio para que hagan uso de ésta.



### e. Introducción

Se muestra una breve historia de los acontecimientos importantes que se han dado en diferentes lugares del Municipio, desde la aparición de pueblos bárbaros hasta principios de nuestro siglo.

### f). Resumen Geográfico

Aquí se puede encontrar la localización con colindancias, el clima la flora y fauna que habitan en el lugar, entre otros aspectos.



g).- Mapa



h). Accesos

En esta sección se incluyen las vías de acceso por las que se puede llegar al municipio, autopistas y carreteras principales.



i). Transportes, Costos y Horarios

Aquí se pueden consultar las rutas que viajan a los diferentes atractivos o planta turística del lugar, así como los costos que implica trasladarse y los horarios para hacer más fácil los desplazamientos del turista.





#### j). Atractivos Turísticos

Se presentan los atractivos culturales, con los datos necesarios para su identificación así como su fotografía. Al principio se encuentran los que se ubican en el primer cuadro del Municipio, es decir en los alrededores de la Cabecera Municipal (pág.15-38), enseguida se presentan otras recomendaciones que son los atractivos que se encuentran al Norte del Municipio y después los que se ubican al Sur (pág.39-64).

Después encontramos la planta turística que contiene hospedaje y establecimientos de alimentos y bebidas (pág. 65-80).

Para concluir se observan otros servicios que incluye esparcimiento y teléfonos de emergencia (pág. 81-82) respectivamente.

A continuación se presentan los atractivos que se ubican en la Cabecera Municipal de Otumba.

## 1. Centro Regional de Cultura de Otumba



## 2. Museo Gonzalo Carrasco





### 3. Artesanías de Vidrio Soplado



#### 4. Plaza de armas



#### 5. Palacio Municipal



## 6. Ex Convento de la Purísima Concepción



## 7. Museo del Ferrocarril



## 8. Burrolandia





Estos atractivos se ubican al Norte de la Cabecera Municipal de Otumba.

### 9. Cruz de la Batalla de Otumba



## 10. Parroquia de San Esteban

**Atractivos Turísticos**

**Parroquia de San Esteban**

Ubicación: Poblado de San Francisco Tlaxcala, entre San Juan y el Bosque de Chocoma, Ed. de Bn.

**Características:** Fundada por Fr. Pedro de Santibañez en 1575, consta de una nave principal y una capilla lateral al campanario. En la nave central hay un altar con ornamentación hecha por Francisco de la Peña y figa en el siglo XIX obras de bajorrelieve.

En las paredes se observan pinturas al óleo de diversos santos crucados en los siglos XVI y XVII y en el presbiterio de la capilla hay dos pequeños grupos de piedra con figuras que sirven como respaldos de sillas hechas para los indígenas. El presbiterio está decorado con un relieve políptico en relieve vivo y cerámico, rematado con un arco de que decoraba una

capilla de la Virgen de Guadalupe. El altar es barro negro, tallado en relieve, que con el tiempo fueron remodelados para formar la capilla de la Virgen de Guadalupe. En total se encuentran 100 esculturas por una buena obra que alberga diez esculturas /

que tiene como fecha de construcción el 7 de abril de 1940. En el exterior se abren al exterior monumental y en el altar con dos figuras de los santos como santos, obra de los talleres de escultura al año 1770. La sala lateral está hecha de piedra y se puede apreciar presencia al templo franciscano de origen barroco.

**Otumba**

**Otumba**

43

44

## 11. Feria del Burro

**Atractivos Turísticos**

**Feria del Burro**

La feria del burro es una de las fiestas de mayor tradición en el Estado de México, que celebra por un sistema de burros, y el hecho histórico de haberse de hecho con la construcción de los caminos de México de la época en un momento histórico de la historia. Esta feria es una tradición familiar con la cual, el pueblo de Otumba celebra su identidad mexicana y a la vez celebra la gran actividad económica, el trabajo y la participación de todos los habitantes y participar en sus actividades.

El objetivo de la feria es promover el desarrollo del turismo y el comercio en el Estado de México, que celebra por un sistema de burros, y el hecho histórico de haberse de hecho con la construcción de los caminos de México de la época en un momento histórico de la historia. Esta feria es una tradición familiar con la cual, el pueblo de Otumba celebra su identidad mexicana y a la vez celebra la gran actividad económica, el trabajo y la participación de todos los habitantes y participar en sus actividades.

El objetivo de la feria es promover el desarrollo del turismo y el comercio en el Estado de México, que celebra por un sistema de burros, y el hecho histórico de haberse de hecho con la construcción de los caminos de México de la época en un momento histórico de la historia. Esta feria es una tradición familiar con la cual, el pueblo de Otumba celebra su identidad mexicana y a la vez celebra la gran actividad económica, el trabajo y la participación de todos los habitantes y participar en sus actividades.

**Otumba**

**Otumba**

45

46

El día 20 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

El día 21 de abril se presentan grupos de burros y a las 10:00 horas se da inicio a la feria.

El día 22 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

El día 23 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

El día 24 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

El día 25 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

El día 26 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

El día 27 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

El día 28 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

El día 29 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

El día 30 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

El día 31 de abril se reparten certificados a los burros, se les da un certificado, así como otros del Estado de México.

**Otumba**

**Otumba**

47

48

## 12. Arcos de Zempoala



Estos atractivos se ubican al Sur de la Cabecera Municipal de Otumba.



### 13. Ex Convento de Oztotipac



### 14. Ex Hacienda de Xala



**Otumba** LA VENTAJA DEL TURISMO

Por su proximidad al Gran Canal de Toluca (100 km), la hermosa zona a su alrededor de la zona de turismo, cultura y a mediados del siglo XIX se creó el Estado de Toluca para la época independiente.

El Estado de Toluca, durante el Año de Independencia, nació en Toluca, a la ciudad del General Don Eugenio María Montalvo, hijo de la insurgencia, en reconocimiento a las virtudes y valentías que a la vez de don Juan José Morúa y Pizarro, Marqués de Chancayagua, con sede de Montalvo, conde de Peñón y Realengo en la provincia de Sevilla, de Legitimidad.

Se inauguró y operó hasta los 20,000 habitantes que tenía en su momento.

Toda vez que terminó la revolución la Hacienda San Miguel pasó a ser de don Antonio de Ochoa y por Don Fernando Rodríguez, quienes hicieron de Toluca a sus alrededores en lo que ahora es el pueblo de Toluca, posteriormente se adquirió la Hacienda San Miguel, cuando el Sr. General Don de León, quien en 1850 vendió su 100 hectáreas con el caso Ochoa al Estado Nacional de Toluca, México, inaugurando que hasta la fecha se conserva.

**De Hacienda a Hotel**

Actualmente es un Hotel ideal para bodas, cumpleaños, fiestas y eventos especiales. Se tienen paquetes especiales para bodas, fiestas familiares y cumpleaños. Cuenta con:

- 40 Cuartos habitacionales (doble, triple e individual)
- Spa
- Restaurantes
- Almacén
- Biblioteca
- Juegos infantiles
- Fútbol
- Lawn tennis
- Golf

**59** **60**

### 15. Ex Hacienda San Miguel Ometusco

**Otumba** LA VENTAJA DEL TURISMO

**Otras Recomendaciones**

**Ex Hacienda de San Miguel Ometusco**

Ubicación: En el territorio de la zona conocida por su belleza paisajística en el Estado de México se encuentra ubicada la importante Hacienda Real San Miguel Ometusco.

Mucho de nuestro mundo y patrimonio que se conserva se tiene la sede de Otumba, y sigue siendo el ciudad Toluca, pasando por los ríos del trayecto para ir a Ometusco y a solo 10 minutos se encuentra la Hacienda Real San Miguel Ometusco.

Características: En una hermosa colina se encuentran 10 hectáreas con edificaciones a principios del siglo XIX por los señores Torres Alder y Pizarro de la región.

**Tarifas**

- Área de taller para dos personas: \$200.00
- Área de taller para tres personas: \$250.00
- Área de taller familiar para tres personas: \$400.00
- Área para grande familiar para tres personas: \$270.00
- Área para grande para dos personas: \$180.00

Reservaciones especiales: \$200.00

Almacén: Almacén de 10 años en condiciones de calidad adecuada por el cual se pagan \$20.00 en concepto del área de taller desde el momento de salir hasta de \$70.00

**61** **62**

**Otumba** LA VENTAJA DEL TURISMO

Entre sus muchas salas representativas se encuentran la sala de la Baronesa, en donde se puede apreciar las más bellas fotografías con el presidente Porfirio Díaz, por su gran importancia y magnífica conservación así como sus logros y proezas.

Una construcción ornata, rodeada entre árboles y zonas, rodeada de la naturaleza hermosa, se cuenta que en este lugar están una gran energía eléctrica.

En el momento de la inauguración de grandes eventos especiales, que se pueden celebrar en cualquier momento.

Es por ello que se ofrece en concepto de la Hacienda Real San Miguel Ometusco un servicio de eventos especiales, para diversos eventos, reuniones, fiestas, eventos y eventos privados, entre los que se cuenta de \$70.00 por persona.

**El Hotel Ometusco:**

- 40 habitaciones amplias y cómodas, equipadas con Internet y DVD
- Almacén
- Spa
- Restaurantes
- Cafetería
- Sala de eventos
- Salón de juegos
- Biblioteca
- Comedor

**Tarifas**

Las Tarifas Incluyen los 10 alimentos tipo buffet desde platos delicias de la temporada como regional. Precio por persona que varía \$200.00 de más importante.

Almacén: Almacén de 10 años pagos de \$20.00 de la tarifa más regional.

Se aceptan todos los tipos de eventos. El precio de información con Facebook, Instagram y Twitter especiales.

**63** **64**

En esta sección comienzan los establecimientos para uso turístico, en la primer parte se ubican los hoteles.

j) Servicios Turísticos

Servicios Turísticos	Hospedaje
<p><b>Hotel Real Otumba</b></p> <p>Dirección: Calle Teresa Aguilar #10 Col. Centro, Otumba, Est. de México. Tel: 01800 622 94 94 Correo: hotelreal@otumba.com.mx</p> <p>Características: Cuenta con 63 habitaciones Servicio de cafetería Servicio de 24 horas</p> <p>Tarifa: Habitación sencilla: c/a \$140.00 Habitación media: c/a \$170.00 Habitación doble: c/a \$240.00</p>	<p><b>Hotel Real Maná</b></p> <p>Dirección: Calle Emilio F. Morales #16, Col. Centro, Otumba, Est. de México. Tel: 01800 622 94 94 Correo: hotelreal@otumba.com.mx</p> <p>Características: Cuenta con 17 habitaciones Servicio de cafetería Servicio de 24 horas</p> <p>Tarifa: Habitación sencilla: c/a \$140.00 Habitación doble: c/a \$170.00</p>

Servicios Turísticos	Hospedaje
<p><b>Hotel Solon</b></p> <p>Dirección: Calle Morelos #102, col centro Otumba, Est. de Méx. Tel: 01800 622 94 94 Correo: hotelreal@otumba.com.mx</p> <p>Características: Cuenta con 8 habitaciones Servicio de bar y cafetería Servicio de 24 horas</p> <p>Tarifa: Ses habitaciones dobles con b. \$100 y junior \$120.00</p>	<p><b>Posada Familiar</b></p> <p>Dirección: Calle Venustiano Cárdenas #10, col. Jardines a 1 km de la cabecera municipal, Otumba, Est. de México. Tel: 01800 622 94 94</p> <p>Características: Cuenta con 8 habitaciones Servicio de cafetería Servicio de 24 horas</p> <p>Tarifa: Ses habitaciones dobles c/a \$100.00</p>

Servicios Turísticos	Hospedaje
<p><b>Hotel La Huerta de las Niñas</b></p> <p>Dirección: Carretera a Ciudad Sahagún Km. 25, Otumba, Est. de Méx. Tel: 01800 622 94 94</p> <p>Características: Cuenta con 12 habitaciones Servicio de Restaurant, bar y estacionamiento</p> <p>Tarifa: Habitación sencilla: c/a \$110.00 Habitación doble: c/a \$220.00</p>	<p><b>Hotel Polaris</b></p> <p>Dirección: Carretera a Ciudad Sahagún Km. 1, Otumba, Est. de México. Tel: 01800 622 94 94</p> <p>Características: Cuenta con 18 habitaciones Cafetería de cafetería Canchales de tenis, fútbol, tenis, golf y equitación Área de juegos infantiles Fútbol para menores expeditos Fútbol sala Brisa marina de 24 horas de 18 a 19 hrs. Servicio de 24 horas</p> <p>Tarifa: Habitación sencilla: c/a \$110.00 Habitación doble: c/a \$220.00</p>

Servicios Turísticos	Hospedaje
<p><b>Hotel El Tamboal</b></p> <p>Dirección: Santiago, Municipio de Quindío a 1 hora de Buenaventura Teléfono: 3102 82 14 - 3102 82 41 71</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuenta con 41 habitaciones</li> <li>Salón de reuniones y conferencias</li> <li>Restaurante bar</li> <li>Cafetería bar</li> <li>Jardín con hidromasaje</li> <li>Área verde con juegos infantiles</li> <li>Salón de eventos equipado con capacidad para 200 personas</li> <li>Estacionamiento</li> <li>Canchales de fútbol</li> </ul>	<p><b>El Tamboal</b></p> <p>Tarifa:</p> <p>Reservación doble con cama King size, 14, 16 y con 16 habitaciones \$200.00 Reservación triple 1 persona más comodidad, baño y 1 reservación con cama de matrimonio \$250.00 Cama doble \$80.00, Mueb. \$10.00 Paga por el primer día de estancia en el Saladero, frutas, agua, 1 día \$100.00 Día de estancia \$100.00 Servicio de maque, vajilla y cubiertos \$100.00</p> <p>Prezco según el cambio de pesos en día.</p>

Servicios Turísticos	Hospedaje
<p><b>Hotel El Tamboal</b></p> <p>Dirección: Santiago Municipio Quindío 12 Teléfono: 3102 82 14 - 3102 82 41 71</p> <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cuenta con 41 Comodas habitaciones pagadas</li> <li>Restaurante bar</li> <li>Albergue</li> <li>Salones</li> <li>Juegos infantiles</li> <li>Piscina</li> <li>Canchales</li> <li>Capilla</li> </ul>	<p><b>El Hacienda de Yala</b></p> <p>Tarifa:</p> <p>Almuerzo doble para dos personas \$200.00 Almuerzo triple para tres personas \$300.00 Almuerzo familiar para cuatro personas \$400.00</p> <p>Almuerzo grande familiar para tres personas \$275.00</p> <p>Almuerzo grande para dos personas \$190.00</p> <p>Almuerzo especial \$20.00</p> <p>Mesa Blanca de 1 hora se cobrará en el día adicional por el cual se pagará \$50.00 a excepción del almuerzo de 1 hora donde el costo es de \$15.00</p> <p>Prezco según el cambio de pesos en día.</p>

Servicios Turísticos	Hospedaje
<p><b>Hotel El Hacienda</b></p> <p>Dirección: Avenida 1 de Mayo por la autopista hacia la salida a Quindío y seguir rumbo a El Saladero pasando por una de las torres a la izquierda y a esta mano con un semáforo Teléfono: 3102 82 14 - 3102 82 41 71 Correo: www.compartimentacion.com</p> <p>El Hotel cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>41 habitaciones amplias y cómodas, equipadas con aire acondicionado</li> <li>Albergue</li> <li>Bar</li> <li>Restaurante</li> <li>Capilla</li> <li>Salón de eventos</li> <li>Salón de juegos</li> <li>Canchales</li> <li>Cubiertas</li> </ul>	<p><b>San Miguel Ombudo</b></p> <p>Tarifa:</p> <p>Las tarifas incluyen los 2 almuerzos que incluye desayuno y almuerzo de la mañana hasta después del mediodía. Precio por persona por noche \$400.00 más impuestos</p> <p>Almuerzo especial de 12 años pagado con el 50% de la tarifa más impuestos</p> <p>Se aceptan todos los tipos de moneda si se reserva por internet con tarjeta, depósito o transferencia especial</p> <p>Prezco según el cambio de pesos en día.</p>

Servicios Turísticos	Alimentos y Bebidas
<p><b>Restaurante "CACHIBO"</b></p> <p>Dirección: Situada en Quindío, Buenaventura Teléfono: 3102 82 14 71</p> <p><b>Restaurante "PUNTO Y COMA"</b></p> <p>Dirección: Situada en Periferia Sur No. 15, Buenaventura Teléfono: 3102 82 14 71</p> <p><b>Restaurante "LA BOCA"</b></p> <p>Dirección: Situada en Carretera Quindío-Medellán Teléfono: 3102 82 14 71</p> <p><b>Restaurante "LA ZUMBONA"</b></p> <p>Dirección: Situada en Carretera a Santiago del Quindío Teléfono: 3102 82 14 71 Correo: zumbonadepanama@gmail.com Características: Restaurante - Bar</p>	<p><b>Restaurante "EL AFRICO"</b></p> <p>Dirección: Situada en Carretera a Buenaventura, No. 82 Quindío</p> <p><b>Restaurante "LA MESA DE LOS GUINOS"</b></p> <p>Dirección: Carretera a Quindío, Salgado No. 20, Quindío, Urb. de San Telmo Tel: 3102 82 14 71</p> <p>Características: Restaurante - Bar</p> <p><b>Restaurante "LAS BARRASTAS"</b></p> <p>Dirección: Situada en Calle Victoria No. 17, Buenaventura, Quindío</p> <p>Características: Cocina especializada</p> <p>Horario: Lunes a sábado de 10:00 a.m. a 11:00 p.m.</p>

En esta parte comienzan los establecimientos de alimentos y bebidas.



En esta parte se encuentran opciones de centros recreativos y en la parte final observamos los teléfonos de emergencia.



## CONCLUSIONES

El objetivo general de este proyecto se logró pues el fin era realizar la propuesta de una guía turística para el Municipio de Otumba, para ello se identificaron las características generales del lugar, tales como el clima, aspectos geográficos, ubicación, vías de acceso, la gastronomía; entre otros.

Esta información se obtuvo a través de la investigación documental, consultando libros, trípticos, folletos y algunas guías turísticas ya concluidas.

Asimismo se identificó a los atractivos y a la planta turística que son aspectos indispensables para incluirlos en la Guía. Esto se logró mediante el trabajo de campo, el cual nos ayudó a ubicar y evaluar físicamente cada lugar del Municipio.

Para dar la mayor información al turista se señalan también los accesos, vías y transportes para acceder al lugar o bien para llegar a los atractivos y/o planta turística.

Esta guía será de gran utilidad para las personas que visiten Otumba, ya que es una herramienta eficaz que facilitará su estancia y la hará más placentera, porque evitará pérdidas de tiempo y mostrará un panorama más amplio de lo que el Municipio tiene para ofrecer al turista, tal como hospedaje, alimentos y bebidas, agencias de viaje, centros de esparcimiento, servicios públicos municipales, sitios de taxis y toda la información necesaria para cubrir sus necesidades satisfactoriamente.

Además de esto con la Guía se pretende también incrementar la afluencia turística del lugar para que los visitantes no sólo se concentren en visitar la Feria del Burro.

Con toda esta información se logró formar la guía, aunado a ello se trabajó en su diseño. Los colores se eligieron por su significado de acuerdo a la Teoría de los Colores en Psicología, las fotografías se colocaron haciendo una previa selección buscando un enfoque que logre atrapar al turista, es decir provocar su interés y/o inquietud por conocer un determinado atractivo.

A pesar de haber culminado con éxito el producto final no se logró tener apoyo para el proyecto de alguna autoridad gubernamental, sin embargo la Coordinación de Turismo del Municipio ya tiene conocimiento de esta propuesta.

## RECOMENDACIONES

- Que las autoridades competentes del Municipio consideren y evalúen a fondo y con seriedad esta propuesta para darle seguimiento, ya que la Coordinación de Turismo que es la encargada de brindar información al turista no cuenta con algún material que se le parezca.
- Además de ofrecer la guía en un formato impreso, la información puede ofrecerse también mediante alguna página web del Municipio, ya que al igual que en la Coordinación la información que ahí se ofrece es precaria y obsoleta.
- Actualizar la información de la guía turística cada año, con el fin de brindar al turista datos recientes y confiables.
- Una vez que el Municipio ponga en marcha la propuesta de esta guía, puede considerar distribuir una cantidad determinada de guías de forma gratuita a los visitantes y posteriormente poner un costo a esta, ya que así será más factible que las personas que adquieran un ejemplar la conserven y al mismo tiempo la Coordinación de Turismo tendría fondos para seguir imprimiendo guías y de alguna forma darle mantenimiento al proyecto, como la actualización de datos cada año.
- Buscar patrocinadores que quieran ofrecer sus productos o servicios turísticos en esta guía para reducir los costos que implicaría la distribución e impresión de ésta.



## FUENTES CONSULTADAS

- Acerénza Miguel Ángel. Administración del Turismo. Volumen 1:Conceptualización y Organización. Trillas, México. 1991
- Acerénza Miguel Ángel. Promoción Turística. Un enfoque metodológico. Ed. Trillas. 1990
- Bertalanffy Ludwing Von. Teoría General de los sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones. Fondo de cultura económica. México. 1982
- Boullón Roberto. Planificación de espacios turísticos. Trillas, México. 1991
- Bote Gómez Venancio. Planificación económica del Turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. Trillas, México. 1997
- Cárdenas Tabares Fabio. Proyectos Turísticos, localización e inversión. Trillas, México. 2001
- Cazares Hernández María C. Técnicas Actuales de investigación documental. Ed. Trillas. 1999
- Coon Dennis. Psicología, exploración y aplicaciones, Ed. Thomson. 1998
- Crónicas de la Batalla de Otumba Parte I. Biblioteca del Palacio Municipal de Otumba. 2000

- Crónicas de la Batalla de Otumba Parte II. Biblioteca del Palacio Municipal de Otumba. 2000
- Enciclopedia de los Municipios del Estado de México. 1995
- Fadiman James, Frager Robert. Teorías de la personalidad. Ed. Industria, 2002
- González Carranza Héctor. Monografía Municipal de Otumba. 1999
- Gobierno del Estado de México. Municipio de Otumba, Herencia y Promesa. 1999
- Gurria Di –Bello. Introducción al Turismo. Ed. Trillas. 2001
- Gutiérrez Roa José; Castillo G. Roberto; et. al. Características comunes a evaluar en los recursos naturales turísticos. Limusa, México. 1983
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI. 2010
- Ministerio de Turismo Perú. MINCETUR
- Molina Rodríguez Sergio. Conceptualización del Turismo. Limusa, México. 1991
- Molina Rodríguez Sergio. Planificación integral del turismo, un enfoque para Latinoamérica. Trillas. México. 1997

- Muñoz de Escalona y La Fuente Francisco. El Turismo explicado con claridad. Libros en red. España. 2003
- McIntosh Robert W, Goeldner R. Charles. Turismo, Planeación, Administración. Ed. Limusa. 1999
- Novo Valencia Gerardo. Diccionario General de Turismo. Ed. Diana. 1997
- Lozada Rodolfo J. El Turismo lazo espiritual y fuente de progreso. Ed. Pirámide. 2005
- Plan de desarrollo Municipal Otumba 2009-2012
- Ramírez Blanco Manuel. Teoría General del Turismo. Diana, México. 1994
- Ripoll Graciela. Turismo Popular. Ed. Trillas. México. 1997
- Rojas Soriano Raúl. Guía para realizar investigaciones sociales. Plaza y Valdez, México. 2000
- Sampieri Hernández Roberto. Metodología de la Investigación. Ed. McGraw Hill. México. 2003
- Secretaria de Turismo. Planeación y Gestión del desarrollo Turístico Municipal.2004

## PAGINAS WEB

- [www.wikipedia.org/wiki/Otumba\\_de\\_GomezFarias](http://www.wikipedia.org/wiki/Otumba_de_GomezFarias) 18-07-09
- [www.estadodemexico.com.mx/portal/otumba/](http://www.estadodemexico.com.mx/portal/otumba/) 18-07-09
- [www.flickr.com/photos/.../2338711160/](http://www.flickr.com/photos/.../2338711160/) 18-07-09
- [www.e-local.gob.mx/work/templates/.../15065.htm](http://www.e-local.gob.mx/work/templates/.../15065.htm) 11-08-09
- [www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/mexico/.../15065a.htm](http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/mexico/.../15065a.htm) 20-07-09
- [www.app.edomex.gob.mx/.../temas\\_categorias.jsp?id...](http://www.app.edomex.gob.mx/.../temas_categorias.jsp?id...) 03-06-09
- [www.mx.geocities.com/amigosfotumba/id43.htm](http://www.mx.geocities.com/amigosfotumba/id43.htm) 24-03-09
- [www.world-tourism.org/espanol/statistics/tsa-project/basic-references/castellanoA/././15.htm](http://www.world-tourism.org/espanol/statistics/tsa-project/basic-references/castellanoA/././15.htm) 05-25-09

# ANEXOS

## FORMATO DE CARACTERÍSTICAS Y EVALUACIÓN DE RECURSOS

Nombre del Recurso Turístico: .....		Ref:.....
Recurso Turístico: .....		
Localización: .....		
<b>CATEGORÍA</b>	<input type="checkbox"/> Recurso natural <input type="checkbox"/> Recurso cultural <input type="checkbox"/> Recurso histórico/ monumental	Observaciones:
<b>USO DE SUELO</b>	<input type="checkbox"/> Uso urbano <input type="checkbox"/> Uso rural <input type="checkbox"/> Uso natural <input type="checkbox"/> Uso de protección	Observaciones:
<b>ACCESIBILIDAD</b>	<input type="checkbox"/> Carretera asfaltada <input type="checkbox"/> Carretera sin asfaltar <input type="checkbox"/> Sendero <input type="checkbox"/> Inaccesible	Observaciones:
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	<input type="checkbox"/> Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo	Observaciones:
<b>CALIDAD DEL ENTORNO</b>	<input type="checkbox"/> Óptima <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Baja	Observaciones:
<b>EXISTENCIA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO.</b>	<input type="checkbox"/> Suficientes equipamientos <input type="checkbox"/> Algunos <input type="checkbox"/> Pocos o insuficientes <input type="checkbox"/> Ninguna	Observaciones:
<b>SEÑALIZACIÓN</b>	<input type="checkbox"/> Suficiente <input type="checkbox"/> Alguna <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/> Ninguna	Observaciones:
<b>NIVEL DE AFLUENCIA (VISITANTES)</b>	<input type="checkbox"/> Muy alto <input type="checkbox"/> Alto <input type="checkbox"/> Medio Bajo <input type="checkbox"/> Bajo	Observaciones:
<b>PERIODOS DE VISITAS</b>	<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> De tres a seis meses al año <input type="checkbox"/> Períodos festivos y vacacionales <input type="checkbox"/> Fines de semana	Observaciones:
<b>EVALUACIÓN GENERAL DEL RECURSO</b>	<input type="checkbox"/> Excepcional <input type="checkbox"/> Muy bueno <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Normal	Observaciones:
<b>OTRAS CARACTERÍSTICAS:</b>	..... .....	
<b>ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL RECURSO:</b>	..... ..... .....	

## FICHA DE RECOLECCIÓN DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

Nombre de establecimiento		Tel:				
		Fax:				
Dirección						
Nombre de Propietario:						
Nombre del Director:						
Cadena o asociación Hotelera		<input type="checkbox"/> Si	Nombre:			
		<input type="checkbox"/> No				
Año de construcción: .....		Año de la última remodelación:				
Características físicas del edificio						
<b>TIPO DE ESTABLECIMIENTO</b>	<input type="checkbox"/> Hotel	<b>Categoría</b> <input type="checkbox"/> 5* <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2* <input type="checkbox"/> 1* <input type="checkbox"/> Otras.....				
	<input type="checkbox"/> Autohotel					
	<input type="checkbox"/> Motel Turístico					
	<input type="checkbox"/> H. tiempo compartido					
	<input type="checkbox"/> Pensión					
	<input type="checkbox"/> C. de huéspedes					
	<input type="checkbox"/> Albergue					
	<input type="checkbox"/> Campamento					
	<input type="checkbox"/> Vivienda vacacional					
	<input type="checkbox"/> Estancia vacacional					
<input type="checkbox"/> Otra .....						
<b>NÚMERO DE HABITACIONES</b>	Individuales.....	<input type="checkbox"/> Con baño	<input type="checkbox"/> Sin baño			
	Dobles.....	<input type="checkbox"/> .....	<input type="checkbox"/> .....			
	Triples.....	<input type="checkbox"/> .....	<input type="checkbox"/> .....			
	Otras.....	<input type="checkbox"/> .....	<input type="checkbox"/> .....			
		<input type="checkbox"/> .....	<input type="checkbox"/> .....			
<b>EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS GENERALES</b>	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Alberca				
	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Sala de banquetes				
	<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Sala de reuniones				
	<input type="checkbox"/> Parking	<input type="checkbox"/> Instalaciones deportivas				
	<input type="checkbox"/> Jardines	<input type="checkbox"/> Otras.....				
<b>SERVICIO DE RESTAURANTE</b>	<input type="checkbox"/> Categoría	<input type="checkbox"/> Observaciones:				
	<input type="checkbox"/> Capacidad del local					
	<input type="checkbox"/> Tipo de cocina					
	<input type="checkbox"/> Especialidades					
<b>SERVICIO DE HABITACIONES</b>	• Teléfono	<input type="checkbox"/> Caja fuerte				
	• T.V.	<input type="checkbox"/> Aire acondicionado				
	• Radio	<input type="checkbox"/> Otras.....				
	• Mini bar					
<b>TIPO DE CONSTRUCCIÓN</b>	<input type="checkbox"/> Moderna	<input type="checkbox"/> Observación:				
	<input type="checkbox"/> Antigua (anterior a 1940)					
	<input type="checkbox"/> Arquitectura tradicional					
	<input type="checkbox"/> Edificio de valor singular					
	<input type="checkbox"/> Otras					
<b>Valoración de conjunto</b>	(*) Valore del 1 al 5: Estado de conservación	5	4	3	2	1
	(*)La puntuación puede ser					
	5 Excelente					
	4 Muy bueno					
	3 Bueno					
	2 Regular					
	1 Malo					
	Fachada					
	Decoración interior					
	Mobiliario					
	Jardines o zonas libres					
	Limpieza					
	Belleza del entorno					
	Otras.....					

Características funcionales de la empresa			
<b>NÚMERO DE EMPLEADOS</b>	<input type="checkbox"/> Dirección General <input type="checkbox"/> Recepción <input type="checkbox"/> Bell boys <input type="checkbox"/> Camaristas <input type="checkbox"/> Servicios de habitaciones <input type="checkbox"/> Mantenimiento <input type="checkbox"/> Cocina <input type="checkbox"/> Otros.....	Coloque el No. de empleados: ..... ..... ..... ..... ..... .....	
<b>PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporada alta <input type="checkbox"/> Períodos concretos <input type="checkbox"/> Otros.....	Señalar meses del año: ..... ..... .....	
<b>MEDIA DE OCUPACIÓN ANUAL</b>	Especificar.....%	Observaciones:	
<b>PRECIOS/ HABITACIONES</b>	Individuales Dobles Triples Otras	Con baño .....	Sin baño .....
<b>PRECIOS/ RESTAURANTES</b>	<input type="checkbox"/> Desayunos <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Cena	Observaciones:	
<b>ESTANCIA MEDIA HUÉSPEDES</b>	<input type="checkbox"/> 1 Noche <input type="checkbox"/> 2 Noches <input type="checkbox"/> 3 a 6 Noches <input type="checkbox"/> 7 o más	Observaciones:	
<b>PROCEDENCIA DE HUÉSPEDES</b>	<input type="checkbox"/> Extranjeros <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Locales (de la región)	Observaciones: ..... .....	
<b>GASTO MEDIO POR PERSONA/ DÍA</b>	Especificar: .....\$	Observaciones:	
<b>TIPO DE PROMOCIÓN</b>	<input type="checkbox"/> Publicidad en prensa <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Ferias de turismo <input type="checkbox"/> Asociaciones <input type="checkbox"/> Otros .....	Observaciones:	
<b>PROYECTOS DE AMPLIACIÓN</b>	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	¿De que tipo? .....	
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>			



## FICHA DE RECOLECCIÓN DE OFERTA COMPLEMENTARIA

Nombre de la empresa:		Tel:
Nombre del Responsable:		Fax:
Dirección		
<b>TIPO DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PRESTA LA EMPRESA</b>	<input type="checkbox"/> Información turística <input type="checkbox"/> Transportes <input type="checkbox"/> Organización de viajes o excursiones <input type="checkbox"/> Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> Vigilancia	<input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades deportivas <input type="checkbox"/> Animación / guías <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Otras.....
<b>DESCRIPCIÓN DE SERVICIO</b>	Observaciones:	
<b>TIPO DE INSTALACIONES Y EQUIPO</b>	Instalaciones <input type="checkbox"/> Local permanente <input type="checkbox"/> Puesto desmontable <input type="checkbox"/> Sin sede fija <input type="checkbox"/> Otras.....	Descripción de los equipos
<b>PRECIOS DEL SERVICIO</b>	Descripción del servicio y su costo:	
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES</b>	<input type="checkbox"/> Extranjeros <input type="checkbox"/> Nacionales <input type="checkbox"/> Locales (de la región)	Porcentaje ..... % ..... % ..... %
<b>GASTO MEDIO POR CLIENTE</b>	Especificar \$.....	
<b>PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporada alta <input type="checkbox"/> Períodos concretos <input type="checkbox"/> Otros.....	Señalar meses del año: ..... ..... .....
<b>TIPO DE PROMOCIÓN</b>	<input type="checkbox"/> Publicidad en prensa <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Ferias de turismo <input type="checkbox"/> Asociaciones <input type="checkbox"/> Otros .....	Observaciones:
<b>PROYECTOS DE AMPLIACIÓN</b>	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	¿De que tipo? ..... .....
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>		

Los resultados de las fichas es ampliar la base de datos para conocer las carencias y condiciones del municipio y tener elementos para la toma de decisiones, así como el orientar sus esfuerzos de gestión en resolver estas deficiencias y en estimular la participación de personas y empresas en las áreas de negocios que hagan falta.

