



Universidad Autónoma del Estado de México

Centro Universitario UAEM Texcoco

Tesina

***“Diagnostico de la Oferta Turística del Municipio de Puente de Ixtla,
Morelos”***

Que para obtener el título de Licenciada en Turismo

Presenta:

Rocío Rivera Rodríguez

Directora de Tesina

M. en T. Ma. Elena Umbral Martínez

Revisoras:

M. en A. Mercedes Mireya Moctezuma Medina

M. en A. Blanca Estela Chaváro De la Torre

Texcoco, Estado de México, diciembre 2011

AGRADESIMIENTOS Y DEDICATORIAS

Para mi mamá que siempre confió en mí, por su ejemplo y esfuerzo, te amo mami eres mi fortaleza.

A mi esposo Sergio por brindarme su apoyo y amor incondicional, sabes que eres muy importante en mi vida, te amo.

A la personita que hoy en día crece dentro de mí, y que sin duda será un pilar en mi vida, espero que éste esfuerzo te sirva de ejemplo e inspiración.

A mi hermana Sandra que me apoyo durante este proyecto, gracias, mil gracias.

A mi directora de Tesina, Ma. Elena Umbral, por haberme brindado el apoyo para éste trabajo, y sobre todo su amistad y consejos.

A mis revisoras Mercedes Moctezuma y Blanca Chavaro, por apoyarme con sus conocimientos y brindarme su tiempo.

Índice

Introducción

Capítulo I. El Turismo en Municipios con Potencial Turístico

1.1. Trascendencia del turismo.....	pág. 2
1.2. Practica turística.....	pág. 6
1.2.1. Tipos de Práctica Turística.....	pág. 6
1.2.1.1. Tradicional.....	pág. 7
1.2.1.2. Alternativa.....	pág. 7
1.3. SISTUR un acercamiento conceptual.....	pág. 12
1.4. Municipios Turísticos según SECTUR.....	pág. 17
1.5. Importancia del Diagnóstico.....	pág. 18
1.5.1 Diagnóstico.....	pág. 19
1.6. Oferta Turística.....	pág. 20
1.6.1. Inventario Turístico.....	pág. 24
1.7. Demanda Turística.....	pág. 29

Capítulo II. Puente de Ixtla, un Municipio Turístico

2.1. Generalidades.....	pág. 31
2.1.1. Ubicación.....	pág. 32
2.1.2. Antecedentes Históricos.....	pág. 32
2.1.3. Aspectos Económicos.....	pág. 33
2.1.4. Aspectos Sociales.....	pág. 34
2.1.5. Características Geográficas.....	pág. 36
2.2. Turismo en Puente de Ixtla, Morelos.....	pág. 37

Capítulo III. Proceso Metodológico

3.1 Proceso Metodológico.....	pág. 44
-------------------------------	---------

Capítulo IV. Oferta Turística Del Municipio de Puente de Ixtla, Morelos

4.1. Recursos Turísticos en el Municipio de Puente de Ixtla, Morelos.....	pág. 51
4.1.1. Recursos/Atractivos.....	pág. 51
4.1.1.1. Naturales.....	pág. 52
4.1.1.2. Recursos Culturales.....	pág. 58
4.1.1.3. Recursos Humanos.....	pág. 68
4.2. Facilidades.....	pág. 69
4.2.1. Alojamiento.....	pág. 69
4.2.2. Alimentación.....	pág. 78
4.2.3. Esparcimiento.....	pág. 91
4.2.4. Otros Servicios.....	pág. 97
4.3. Accesibilidad.....	pág. 99
4.3.1. Terrestre.....	pág. 99
4.4. Demanda Turística de Puente de Ixtla, Morelos.....	pág. 103
4.5. Conclusiones.....	pág. 105
4.6. Recomendaciones.....	pág. 108

ANEXOS	pág. 110
---------------------	----------

Literatura Consultada	pág. 117
------------------------------------	----------

Webgrafía	pág. 118
------------------------	----------

Introducción

Hoy en día el valor que se le da al turismo va más allá de un enfoque económico, el sustento teórico que conllevan sus investigaciones han servido para darle un giro drástico a la manera en que tradicionalmente se veía al turismo.

Las nuevas perspectivas y enfoques han traído consigo grandes avances en su estudio, tal es el caso de las diferentes manifestaciones como lo es, el interés por construir un turismo sustentable, que permita que la actividad turística sea viable en el mediano y largo plazo, la sustentabilidad va más allá del solo cuidado del medio ambiente, hoy por hoy la preservación de todos los recursos es con el fin de que estos estén en disponibilidad para las generaciones futuras no sólo en la actividad turística, sino en todas aquellas que estén involucradas en el desarrollo y crecimiento de una región o país.

Así mismo nuevas alternativas, orientadas a nuevos segmentos de mercado han surgido debido a la diversidad de perfil de los turistas, por ejemplo, el turista es visto “como un consumidor exigente, para quien el tiempo de ocio forma parte esencial de su autorrealización personal y social” (Cuenca; 2001, 60), es decir, que no sólo le brinde descanso temporal, sino un crecimiento y desarrollo personal a través de experiencias únicas, también hay que tomar en cuenta que los sucesos sociales presentan a una población con nuevas ideologías, por lo que los nuevos proyectos o productos turísticos tendrán que estar enfocados para satisfacer las necesidades de estos nuevos segmentos.

De igual manera se presenta que la innovación en productos turísticos es la clave para que México siga dentro del juego de la competitividad un ejemplo sería, dejar de lado “los paquetes turísticos estandarizados, rígidos y masivos, en el que el sol sea el único atractivo, sino que el turista se sienta diferente, prefiera un turismo más individualizado y muestre un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación” (Poon; 1993).

De igual forma el turismo ya no es visto como un simple desplazamiento para ver o contemplar algo, “sino como una actividad más compleja y participativa. Se trata de ir a un lugar **para hacer algo**” (Reyes; 2005, 31) con esto podemos decir que no basta con solo tener recursos para ser contemplados ó admirados, sino que es importante y necesario innovar, crear y transformar productos con calidad que permitan realizar diversas actividades dentro de la práctica del turismo alternativo y sus diferentes modalidades.

Ante ello, Puente de Ixtla, Morelos está consciente de que el turismo es una alternativa para el mejoramiento de la economía y la estabilidad social, por ello, en su Plan Municipal de Desarrollo 2006-2009 destaca que el sector turístico es importante para el desarrollo, además propone formas para impulsar la actividad turística, sin embargo, no cuentan con los cimientos suficientes para poder crear líneas de acción que le permitan un desarrollo territorial a través del turismo , ya que, pensar en solucionar los problemas existentes de manera práctica no es la mejor respuesta, es decir, pareciera que el turismo es una actividad espontánea, sin lineamientos a seguir y que debe ser llevada a cabo sin previa investigación. Esto se ha vuelto común debido a que la investigación en turismo no ha tenido la importancia que debiera dentro del rubro de la planeación, por ello es necesario replantear su rumbo, conocer de manera particular cada uno de los servicios y recursos con los que cuenta el municipio sus condiciones, su potencialidad y a partir de ello plantear nuevas estrategias para su desarrollo.

Ante ello, esta investigación hace lo propio resaltando la manera en que un municipio, en este caso Puente de Ixtla, Morelos, puede conseguir un desarrollo territorial, con sólo realizar estudios e investigaciones especializadas que le permitan crear e innovar productos turísticos, ya que un Diagnostico de La Oferta Turística, permitió conocer y caracterizar cada uno de sus elementos.

Por lo cual, en Puente de Ixtla, Morelos se realizó la presente investigación, por lo que fue importante definir ¿Cuál es el estado actual de la oferta turística del Municipio de Puente de Ixtla, Morelos?

Una vez teniendo identificada la problemática se tomaron en cuenta los aspectos a investigar para ello se planteo como objetivo general: ***Elaborar un diagnóstico del la oferta turística de Puente de Ixtla, con la finalidad de aprovecharla en beneficio de la población y del lugar.***

Para el logro del planteamiento anterior se establecieron así mismo los siguientes objetivos específicos:

- ❖ Conocer y caracterizar los recursos naturales y culturales de Puente de Ixtla, Morelos
- ❖ Caracterizar los servicios ofertados en el municipio (alojamiento y alimentación, igual que las amenidades, servicios complementarios y esparcimiento).
- ❖ Determinar la accesibilidad al y en el municipio.

Por lo expuesto con antelación, en el capítulo uno se describe la importancia del Turismo dentro de un municipio, todo ello no solo sustentado teóricamente, también se resaltan los puntos importantes que se caracterizaron dentro de la investigación.

En el capítulo dos se definen las generalidades del municipio de Puente de Ixtla, sus aspectos económicos, sociales e históricos.

El proceso metodológico es definido en el capítulo tres, lo que permite conocer la manera en que fue llevada a cabo esta investigación desde la investigación de campo hasta la creación del catálogo de la oferta turística del municipio.

Por último, el capítulo cuatro muestra los resultados arrojados por ésta investigación, exponiendo cada una de las partes que conformaron el diagnóstico de la oferta municipal, así mismo el análisis de la información obtenida, dando como resultado conclusiones y recomendaciones de vital importancia para el municipio de Puente de Ixtla, Morelos.

Finalmente se desarrolla una conclusión y se establecieron propuestas que determinan el seguimiento que se debe de otorgar a este lugar para el

beneficio de su propia gente o localidad y para el desarrollo de la actividad turística.

Capítulo I.

EL TURISMO EN MUNICIPIOS CON POTENCIAL TURÍSTICO

“El turismo, es cada vez más visto como un sector de actividades con grandes virtudes, tanto por su capacidad de impulsar una mayor relación con el resto del mundo, como por su potencial en la generación de divisas, por la creación de empleos, y por sus aportaciones potenciales para el desarrollo de las regiones rezagadas”,(Centro de Estudios Superiores de Turismo;2000:9) lo que provoca pensar que los municipios con potencial turístico pueden impulsar su desarrollo territorial a través de la práctica turística, siempre y cuando atiendan lo que López (2006:71) denomina como nuevos modelos turísticos que buscan la integración del turismo como un facilitador que potencia otras actividades dentro del municipio que pueden ser económicas, políticas, sociales, ambientales, entre otras, pues hoy por hoy existe la búsqueda de modelos turísticos integrados, donde el turismo no debe aparecer como motor exclusivo, sino como facilitador del resto de las actividades.

Para comprender lo expuesto, en el presente capítulo se aborda la importancia del turismo dentro de los municipios.

1.1 Trascendencia del turismo

“El viajar representa un sinónimo de placer y calidad de vida, también es una de las formas más expresivas de establecer y desarrollar valores físicos, intelectuales, morales y emocionales, por ello, el turismo no puede estar estático, el turismo como actividad económica y social debe responder a los movimientos, cambios y exigencias que solicita el ser humano, a través de sus necesidades de aprovechamiento de su tiempo libre” (SECTUR; 2003)

Hoy por hoy, cualquier disciplina busca ser participe en el mejoramiento y bienestar de la sociedad y de su entorno, por lo que se han creado diversas posturas y enfoques para el desarrollo y crecimiento de un país. Sin duda esta búsqueda enriquece el funcionamiento y estructuración del mismo, desafortunadamente la investigación en turismo no ha sido tan amplia en esa participación ya que existe un predominio económico en su caracterización y

estudio, por lo que se requiere realizar investigaciones que permitan caracterizarlo desde el ámbito turístico, es decir, no solo enfocándose en aspectos económicos, sino en términos sociales, culturales, y ambientales, lo que le permitirá impulsar el desarrollo territorial del lugar donde se practique el turismo.

Bajo este contexto, el turismo tiene una función importante dentro de la sociedad, es decir, funciona para el enriquecimiento y desarrollo de las regiones en donde se practique, siempre y cuando se beneficien todos los actores involucrados en su práctica, pues la “perspectiva humana y el compromiso y misión autorrealizante del hombre condiciona modalidades empresariales, escenarios y actividades turísticas cualitativamente distintas [e] inclusive prepara el terreno para aumentar la rentabilidad financiera y económica en razón de su capacidad para satisfacer necesidades humanas profundas y trascendentales” (Molina;1991; 109).

Con lo anterior vemos que el turismo desempeña una función autorrealizante y de desarrollo personal para el ser humano, y en un carácter global permite un desarrollo territorial para el lugar en donde se practique, es decir, un bien social.

Al respecto, Reyes Ávila acentúa que “el desarrollo turístico integrado sólo podrá serlo si forma parte solidaria del desarrollo territorial integrado, por lo que debe medirse también en avance social, cultural y ambiental del conjunto de la comunidad”. (2005:34) aspectos directamente ligados con el estudio de la actividad turística de cualquier región.

Por lo anterior, se deben considerar tres aspectos: “el que atañe a los aspectos sociales de desarrollo, el que recoge los elementos de la sostenibilidad ambiental y territorial, y el que aborda los aspectos económicos” (Reyes; 2005:32).

El turismo como un impulsor del desarrollo territorial obedece a los cambios evolutivos estructurales de las sociedades, por lo que Silva afirma que “los procesos de desarrollo territorial tienen como objetivos principales la

transformación del sistema productivo local, el crecimiento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población” (2003, p. 44). Desde esa perspectiva el turismo ha sido objeto importante de investigación en un mundo que exige cada vez más un conocimiento especializado y sustentado por alguna teoría o hipótesis. No obstante, la búsqueda por darle al turismo un lugar dentro de las ciencias ha sido una tarea difícil que ha dado lugar a debates por los innumerables contrastes y polémicas, así como por la diversidad de opiniones acerca de su estudio.

En el camino hacia el conocimiento del turismo, Molina propone para su estudio dos modelos, el modelo industria y el modelo fenomenológico, el primer modelo surge y evoluciona después de la Segunda Guerra Mundial, como una opción para acortar distancias económicas y sociales, por lo que es visto como un modelo económico prometedor para las regiones pobres. Hoy en día es entendido como aquel que tiene fines principalmente financieros y de consumo, llamando turismo a todas aquellas industrias relacionadas con los servicios turísticos (hoteles, restaurantes, entre otras), sin embargo, el modelo industria deja notar una serie de desigualdades y trastornos sociales, por lo que la propuesta del modelo fenomenológico de dar un sentido más amplio del turismo, basado en una concepción humanista en donde el turismo enfatiza la libertad y la facultad de experimentar del ser humano, sustentando que la bondad del turismo no se encuentra en su capacidad por captar divisas o empleos, sino que es un camino hacia el desarrollo humano. Esto sin duda alguna muestra que el estudio del turismo está evolucionando de tal manera que ya no es visto de forma parcial como una actividad económica, el modelo industria queda en el pasado y se abre la puerta a visualizar el turismo de manera integral.

El carácter humanista del modelo fenomenológico, acciona el nacimiento de prácticas turísticas distintas a las convencionales, es decir los viajes estandarizados han dejado de ser interesantes para los turistas, quienes comienzan a percibir al turismo como una posibilidad de experimentar, descubrir y disfrutar, libre y plenamente de su tiempo libre de manera que éste

los provea de un desarrollo personal, representado en el ocio que es la esencia del turismo.

Bajo la idea del modelo fenomenológico Molina manifiesta que el desarrollo “involucra aspectos culturales, ideológicos, políticos, sociales, físico-ambientales y psicológicos, afectándose unos a otros en condiciones de interdependencia” (1991;51), luego entonces se debe tomar en cuenta la importancia que tiene el turismo en las regiones en donde es implementado como alternativa para el desarrollo territorial, pues no sólo se refiere a un crecimiento económico, sino que engloba una serie de aspectos vitales para el buen funcionamiento de una región.

El turismo esta evolucionando de tal manera que ya no es visto sólo como una actividad económica, sino que se convierte en un fenómeno complejo que abre la puerta a visualizarlo de manera integral, es decir; el turismo es un *fenómeno complejo que se manifiesta a través de desplazamientos temporales de los sujetos del turismo que salen de su lugar de residencia habitual, por diferentes motivos haciendo uso o no de la planta turística con la libertad de realizar en su tiempo libre actividades que satisfagan sus deseos y expectativas, provocándole desarrollo personal y autorrealización así como beneficios a la comunidad local y al lugar.*

Dentro de la complejidad que involucra el estudio del fenómeno turístico, la práctica turística, mejor conocida como actividad turística, ha sido la más abordada, por lo que diversos autores han limitado al turismo a su acción. Entendiéndolo como una actividad económica que involucra de manera directa el desplazamiento del turista hacia algún destino motivado por los atractivos.

No obstante lo anterior, para uso de esta investigación el término práctica turística y actividad turística se utilizaran de manera indistinta, inhibiendo en ésta última su carácter económico.

1.2 Práctica turística

Para comprender a la práctica turística como parte del fenómeno turístico se requiere entenderla “como la actividad o actividades que el(os) sujeto(s) del turismo realiza(n) en un espacio geográfico determinado” (Ruiz; 2006:5).

1.2.1 Tipos de Práctica Turística

El Centro de Estudios Superiores en Turismo en la ciudad de México en el año 2000 realizó un reporte analítico acerca del modelo de desarrollo turístico que ha prevalecido en México a lo largo de casi cincuenta años, haciendo notar la falta de un reajuste en la manera que hoy en día se desarrolla la actividad turística dentro de la Nación, con la finalidad de analizar los errores de orientación estratégica y, posiblemente, el insuficiente aprovechamiento de todas las bondades que ofrece el turismo para el desarrollo de México (2000:9). Señalando que “es entonces momento de recoger las experiencias que se han logrado en los años de crecimiento intensivo del turismo mexicano, de evaluar sus resultados y de proponer nuevas orientaciones para reactivar el turismo y lograr un nuevo despegue sobre bases consolidadas” (Centro de Estudios Superiores de Turismo; 2000:9), tomando como base los cambios sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos y económicos, entre otros. Es decir, “hacer un nuevo turismo” tomando en cuenta los cambios que pasan alrededor del mundo, entre los cuales se encuentran la búsqueda de nuevas experiencias y expectativas de los turistas al momento de viajar.

En atención a lo expuesto con antelación se necesita comprender que cualquier municipio interesado en el turismo como alternativa de desarrollo territorial, necesita encaminar su desarrollo turístico hacia la práctica turística que se adecue a las características del lugar y a las expectativas de la comunidad local. Dentro de las prácticas más abordadas se encuentran el turismo tradicional y el turismo alternativo, que se explicaran a continuación

1.2.1.1 Tradicional

El turismo tradicional es el servicio estandarizado y masivo, cuya modalidad es sólo de sol y playa, en el cual al turista se le concibe como un consumidor y se

le da una atención generalizada, pensando que el turista no necesita más que el descanso después de una jornada de trabajo.

1.2.1.2 Alternativa

Del Turismo Alternativo existen diversas definiciones cuya constante es el planteamiento de una interrelación más estrecha entre el hombre y la naturaleza, caracterizada por la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística, además de brindar modalidades encaminadas a la satisfacción de las expectativas y deseos particulares de los sujetos del turismo, bajo una atención más especializada, brindando la posibilidad de un desarrollo y crecimiento personal a los sujetos del turismo a través de experiencias únicas, es decir, el turista deja de ser visto como una parte secundaria para ser visto como un ser humano dentro del mismo, ratificando el carácter humano del turismo.

La Secretaría de Turismo (SECTUR), organismo gubernamental regulador de la actividad turística en México, define al Turismo Alternativo como: “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (2004) y contempla dentro de él diversas modalidades como: el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural, el turismo religioso, turismo cultural y turismo gastronómico. (SECTUR, 2004; SECTUR, 2007), destacando que el Turismo Alternativo se presenta como una oportunidad para aquellas regiones con potencial turístico.

En la actualidad el turismo alternativo constituye un importante componente de la oferta turística de nuestro país. Existen, sin duda, oportunidades de crecimiento y desarrollo en este sentido, pues México posee un vasto patrimonio natural y cultural que presenta escenarios dignos de aprovecharse para diseñar programas que atiendan las motivaciones y satisfagan los deseos y expectativas de los sujetos del turismo, esto convierte al patrimonio en un factor fundamental del turismo alternativo, siempre y cuando dicho patrimonio

se identifique, conozca y analice, lo cual, dentro de la práctica turística, se puede hacer atendiendo los componentes del SISTUR.

A esa identificación, conocimiento y análisis se le denomina diagnóstico turístico que tiene como objetivo fundamental la realización de estudios y trabajos de campo necesarios para identificar los obstáculos que se oponen a la actividad turística así como las potencialidades que se pueden tomar en cuenta para lograr un desarrollo turístico exitoso.

SECTUR menciona que la información brindada por un diagnóstico “permitirá definir objetivos concretos, orientados al aprovechamiento de los puntos fuertes y oportunidades identificadas y a superar los puntos débiles y las limitaciones, constituyendo las pautas de las decisiones a tomar” (2000; 42), por lo cual es importante y necesario que cualquier municipio interesado en la actividad turística cuente con un diagnóstico turístico profesional.

Ante ello, resulta necesario que en Puente de Ixtla, Morelos se realice ese estudio, motivo por el cual la presente investigación hace lo propio con el elemento **oferta turística**, ya que alberga los bienes y servicios que hacen del municipio un lugar digno de ser visitado, brindándole la oportunidad de crear productos innovadores, pues no hay que olvidar que su creación “debe incorporar la enorme diversidad que en la actualidad presenta el turismo, pero al mismo tiempo han de ser lo suficientemente flexibles como para satisfacer las necesidades de los actuales consumidores (autonomía, vivencias, significado, autorrealización, etc.), mucho más activos y con interés por socializarse e implicarse con el destino” (Reyes;2005:36) dejando de lado “los paquetes turísticos estandarizados, rígidos y masivos, en el que el sol sea el único atractivo, sino que el turista se sienta diferente, prefiera un turismo más individualizado y muestre un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación” (Poon; 1993).

De igual forma el turismo ya no es visto como un simple desplazamiento para ver o contemplar algo, “sino como una actividad más compleja y participativa. Se trata de ir a un lugar para hacer algo” (Reyes; 2005, 31) con esto se puede

decir que no basta con sólo tener recursos para ser contemplados ó admirados, sino que es importante y necesario innovar, crear y transformar productos con calidad que permitan realizar diversas actividades dentro de la práctica del turismo alternativo y sus diferentes modalidades.

Dentro de las modalidades del Turismo Alternativo la SECTUR contempla el ecoturismo, el turismo de aventura, el turismo rural (SECTUR; 2004), el turismo religioso, turismo cultural, turismo gastronómico (SECTUR; 2007), entre otros, definiéndolos de manera particular como:

1.2.1.2.1 Ecoturismo

- ✓ Ecoturismo: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

1.2.1.2.2 Turismo de aventura

- ✓ Turismo de aventura: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.

1.2.1.2.3 Turismo gastronómico

- ✓ Turismo gastronómico: Es visitar un destino en particular sólo para conocer y experimentar determinados tipos de comidas y bebidas particulares de la región, para conocer las especialidades gastronómicas que se preparan con motivos o en fechas específicas que coinciden con fiestas cívicas o culturales de importancia local y/o nacional ó porque son de temporada, para conocer sus ingredientes e incluso para aprender a prepararlos, es decir, para descubrir nuevas sensaciones y experiencias culinarias.

1.2.1.2.4 Turismo cultural

- ✓ Turismo cultural: Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y

materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural, 2002).

1.2.1.2.5 Turismo religioso

- ✓ Turismo religioso: los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa, no importando sexo, credo o status social.

1.2.1.2.6 Turismo rural

- ✓ Turismo rural: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

Con esto, el Turismo Alternativo llega como una oportunidad para aquellas regiones que no fueron agraciadas por grandes playas, logrando colocar a muchas regiones pequeñas dentro del marco de la competitividad turística, beneficiando así a la comunidad local y al lugar (SECTUR;2004).

Desde esta perspectiva "la actividad turística participa de un sistema integrado de interacción continua, al constituirse el turismo como un sistema funcional y dinámico, a la vez que socioeconómico y espacial complejo, donde se interrelacionan diferentes elementos en continuo proceso de reajuste" (López; 2006:6), por lo que para analizar la complejidad de la práctica turística las investigaciones se han tenido que valer de otras teorías para poder darle sentido académico a su explicación, y para ello se ha recurrido a la Teoría General de Sistemas (TGS), aportación del biólogo alemán Ludwig von Bertalanffy quien define el sistema como "un complejo de elementos interactuantes"(Citado en Molina 1991;33) y puede ser cerrado o abierto, el primero es aquel que no tiene interacción alguna con el medio ambiente y el segundo intercambia energía, materiales e información con su medio ambiente o entorno, es decir, es un sistema dinámico que está en constante cambio y adaptación.

En relación con lo anterior, el autor Sergio Molina traslada esta teoría a lo turístico como aquella que “enfatisa en un modo holístico, globalizador que trasciende al abordaje analítico de los fenómenos” (1991; 28) permitiendo así comprender y evaluar la práctica turística en un amplio contexto de relaciones e interacciones sociales, mostrada en el denominado Sistema Turístico. No obstante, Manuel Rodríguez Woog (1986: 30), señala la necesidad de trabajar de manera rigurosa la sustentación teórica del sistema turístico, advirtiendo que deben reconocerse las siguientes características: a) Su percepción como totalidad; b) Su cualidad emergente, al poseer atributos no reductibles a los elementos que lo originan y que conllevan a conocerlo más por sus cualidades que por sus cantidades; c) El proceso de diferenciación de su estructura, como respuesta a ciertos estímulos del medio ambiente y a su conducta teleológica; d) La equifinalidad y multifinalidad de los procesos en los que el turismo existe que permiten su estudio particular sin perder la perspectiva de la totalidad.

Las características que señala Rodríguez apuntan en la necesidad de profundizar en el estudio de las relaciones sistémicas del turismo, tanto para la identificación de su estructura y sus elementos como para la caracterización de las relaciones con el entorno. En este contexto existen autores que han contribuido en el estudio del sistema turístico realizando propuestas. Entre ellos se encuentra Leiper (citado en Cooper: 1997:3), Boullón (1985:32), Gunn (2002:34), Ascanio (en Schlüter, 2000: 25) y Molina (1991:38).

1.3 SISTUR un acercamiento conceptual

Leiper en 1979 propone un modelo de sistema turístico que es adoptado, en 1990, por Cooper y sirve como base conceptual al considerar las formas de relación entre los siguientes elementos; a) Los turistas – actor principal dentro del sistema, b) Elementos geográficos – se identifican tres ámbitos geográficos: región generadora de viajeros, región de destino turístico y región de tránsito en ruta, y por último c) La industria turística que es el rango donde los negocios y las empresas se involucran.

Otra propuesta de sistema turístico es la de Roberto C. Boullón quien sin ahondar en una definición señala que esta integrado por la oferta y la demanda, el producto turístico, la planta turística y los atractivos, la infraestructura y la Supraestructura.

Para Gunn (2002) el Sistur es un modelo más contemporáneo que sirve de base conceptual para la planificación turística, concibiendo a la demanda y la oferta como las dos fuerzas principales en la conducción de dicho sistema. Describe además los factores externos al sistema que influyen en su funcionamiento: financiamientos, recursos culturales, recursos naturales, políticas gubernamentales, competencia, comunidad, emprendedores y aspectos laborales. Mientras que Ascanio (en Schlüter, 2000: 25) menciona que el sistema turístico se articula por dos ambientes internos: el físico-empresarial (empresas, paisajes, etc.) y el comunal o humano (comunidades receptora y de visitantes), ambos interrelacionados por el carácter de servicio del turismo.

Por último Molina menciona que un Sistema turístico “está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común y estos son” (1991:38): Supraestructura, Demanda, Atractivos, equipamiento e instalaciones, Infraestructura y Comunidad local.

Aunque las propuestas anteriores tienen fundamento, los elementos y estructuras que presentan para concebir al sistema turístico son diferentes, lo que no quiere decir que existan muchos sistemas turísticos, sino que la evolución de la práctica turística dio cuenta de un conjunto de efectos económicos, sociales, políticos y culturales que transformaron y degradaron social y ambientalmente los destinos turísticos del mundo, efectos de los que hasta entonces no se tenía conocimiento y que era necesario entender a través de modelos conceptuales que explicaran la red de relaciones que se entreteje en torno a la actividad turística. Por ello, se siguen realizando propuestas que permitan encontrar un sistema turístico óptimo para estudiar la complejidad de la práctica turística, atendiendo las exigencias evolutivas del turismo.

Dentro de esa búsqueda Molina caracterizó a la actividad turística como un sistema abierto, sustentándose en una visión holística, que pretendía “conocer la complejidad organizada y la totalidad.” (Molina; 1986: 37). En este sentido, el turismo es concebido de una manera totalizante e integradora, y el sistema dinámico y probabilístico.

Sin embargo, el sistema turístico que propone Molina precisa elementos componentes, los cuales sólo describe sin ahondar en la explicación de sus relaciones. A pesar de ello, lo rescatable de su propuesta es que toma en cuenta a la comunidad local como parte importante dentro de dicho sistema, dándole un carácter más humano a la práctica turística.

No obstante, la práctica turística dio cuenta de un conjunto de efectos económicos, sociales, políticos y culturales que transformaron y degradaron social y ambientalmente los destinos turísticos, efectos de los que hasta entonces no se tenía conocimiento y que era necesario entender a través de modelos conceptuales que explicaran la red de relaciones que se entreteje en torno a la actividad turística de manera distinta.

Lo que ha llevado a realizar nuevas conjeturas acerca de los componentes que deben formar al Sistur de ahí que en esta investigación se haga una nueva propuesta para analizar la práctica turística a través de otros elementos.

Por lo que el Sistema Turístico (Sistur) es un sistema abierto (Molina; 1991; 28) ya que interactúa con su medio ambiente, que es el que establece un conjunto de intercambios a partir de la interrelación que generan sus componentes, por lo que para diagnosticar la actividad turística en cualquier lugar, se requiere la esquematización y explicación del sistema turístico que muestre los elementos o subsistemas que lo conforman. Por lo que en ésta investigación, se presentan los componentes y el modelo que dan forma al sistema turístico (Figura 1):

- 1) Sujeto del turismo: Son todos aquellos que hacen uso de la Oferta Turística, como los turistas que son las personas residentes en el país o

en el extranjero y que son motivados a viajar en busca de satisfacer sus necesidades y expectativas; la comunidad local son los grupos de individuos que pertenecen al lugar en donde se realiza la actividad turística y se relacionan directa o indirectamente con la misma; los prestadores de servicios turísticos son todos los individuos relacionados con la planta turística como por ejemplo: los meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, recamareras etcétera y los prestadores de servicios públicos son las personas que brindan servicios para el bienestar de la comunidad y que a su vez benefician a la actividad turística.

- 2) Oferta turística: Son los bienes y servicios que se ofrecen a los sujetos del turismo en un núcleo receptor, y está compuesta por tres elementos; los recursos o atractivos del lugar, las facilidades, (los servicios de hospedaje, de alimentos y bebidas, las agencias de viajes, entre otros), y las vías y medios de acceso (carreteras, transporte etcétera.).
- 3) Infraestructura: Son los servicios básicos de apoyo al sistema turístico y que normalmente también son utilizados por otras actividades económicas y sociales. La infraestructura se clasifica en interna (alcantarillado, red telefónica, agua potable, luz eléctrica etcétera.) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, entre otros). (Molina;1991:39)
- 4) Supraestructura: Es el elemento regulador del sistema turístico dividido por Molina en *organizacionales* que son *“todos los organismos especializados, del sector público (Secretaría de Turismo, Fondo Nacional de Fomento al Turismo), de la actividad privada (Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, Asociación Mexicana de Agencias de Viajes) y organismos intergubernamentales (Organización Mundial del Turismo), y los conceptuales, que son las leyes, reglamentos, planes y programas”*.

- 5) Comunidad local: Conformada por todos los individuos que residen de forma permanente en el lugar y que están relacionados de forma directa o indirecta con la actividad turística.

Figura 1. Modelo del Sistema Turístico

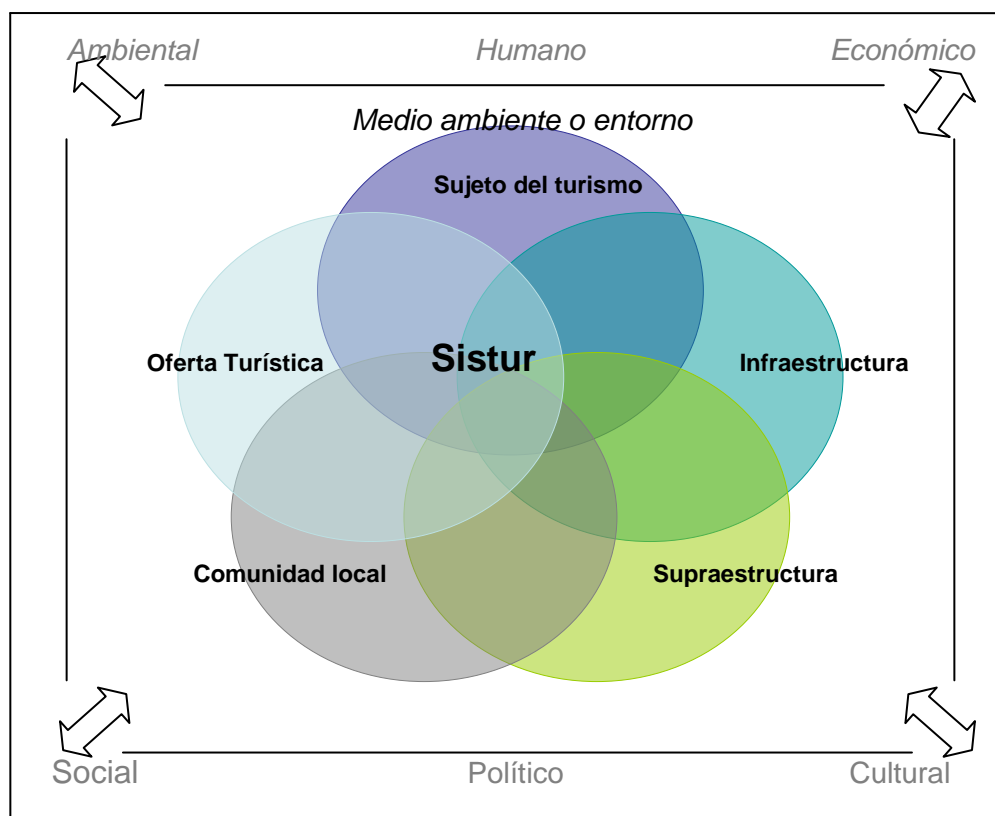


Figura 1. Elaboración propia basada en Molina

El análisis del Sistema aplicado a un lugar donde se pretenda diagnosticar el estado actual de un municipio o región donde se proyecte implementar o esté implementado el turismo como impulsor del desarrollo territorial debe identificar, analizar, caracterizar, y evaluar cada uno de los elementos que conforman su Sistur, situación que requiere de un trabajo que implica recursos humanos, financieros y de tiempo.

Ante ello, la presente investigación hace lo propio con el elemento oferta turística y de manera tangencial se abordara a la demanda, pues sin restarle la importancia de los demás elementos una investigación que sirva para caracterizar y analizar la oferta turística de cualquier municipio o región sin duda alguna aportará información actual acerca de la situación y

condiciones en las que se encuentra dicha oferta como un indicador para fortalecer o implementar la planeación turística.

1.4 Municipios turísticos según SECTUR

SECTUR manifiesta que “el turismo en el municipio se concibe como la voluntad de todos los actores sociales implicados, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad, buscando alcanzar los intereses colectivos a partir de una meta común”, cabe aclarar que como actores sociales se refiere al trabajo conjunto entre el municipio, la comunidad y los empresarios.

Otro punto importante dentro de un municipio turístico es el Plan de Desarrollo Turístico el cual es definido como “el documento en el que se registra cada una de las etapas de la tarea de planeación, teniendo presente los objetivos que se desean alcanzar” (SECTUR; 2002:35) Las etapas son:

1. **LOS OBJETIVOS GENERALES:** Definen que esperamos conseguir con el desarrollo turístico de nuestra comunidad (rumbo y límite).
2. **EL DIAGNÓSTICO:** Centrado en el conocimiento de la oferta y la demanda turística del municipio, su entorno, y las características de los aspectos positivos y negativos que lo caracterizan (situación actual).
3. **LA ESTRATEGIA:** Orientación futura del turismo en el municipio, fijando objetivos concretos y eligiendo la alternativa de desarrollo para nosotros (Como hacer para llegar).
4. **PROGRAMA DE ACTIVIDADES:** Acciones concretas que deben ser ejecutadas para llevar a la realidad los objetivos.
5. **LA GESTIÓN:** Practica la aplicación y seguimiento de las acciones propuestas.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Turístico Municipal cualquier municipio interesado en involucrar al turismo como uno de los impulsores de desarrollo territorial debe estar consiente del trabajo responsable y profesional que esto

implica, pues es innegable que para comenzar cualquier acción turística llámese gestión, planeación, desarrollo, inversión entre otros., debe existir un reconocimiento profesional ordenado, es decir comenzar por conocer y caracterizar los elementos con los que cuenta el municipio actualmente, por ello el presente trabajo presenta al Sistema Turístico y en específico a la Oferta Turística a través del la cual se pretende obtener un Diagnóstico Turístico de la oferta del municipio de Puente de Ixtla, Morelos, permitiendo “identificar las principales limitaciones, la calidad que actualmente tiene cada uno de ellos, su distribución y disponibilidad en la región considerada, y las dificultades que enfrentan para integrar un producto turístico” (SECTUR)

Por lo anterior, podemos entender que para realizar un diagnostico de la oferta turística, resulta necesario conocer de manera más detallada su importancia, así como lo que su estudio conlleva, para lo cual el siguiente apartado explicara de forma sustancial lo que diferentes fuentes entienden sobre el.

1.5 Importancia del Diagnóstico

Para iniciar un Plan de Desarrollo Turístico en cualquier municipio, es necesario conocer las condiciones actuales del mismo, es decir, se debe realizar un diagnóstico de la actividad turística del mismo, que permita conocer y caracterizar las condiciones reales del turismo que se practica en el lugar, por lo que SECTUR manifiesta que un Plan de Desarrollo Turístico “es una metodología de trabajo, es decir una guía de cómo hacer las cosas. Se convierte así en una herramienta para dirigir paso a paso el desarrollo turístico de cara al futuro, permitiendo reconocer el terreno en el que nos movemos” (SECTUR; 2002:36). Así mismo plantea cinco etapas de la planeación turística las cuales son: formular objetivos, elaborar un diagnóstico de la situación actual del municipio, desarrollar estrategias, definir la actuación correspondiente y por último realizar la gestión adecuada.

Cabe señalar que una de las cinco etapas propuestas por SECTUR es el diagnóstico, la cual permite conocer la situación turística actual del municipio, ya que al realizar un diagnostico de los atractivos/recursos, de las facilidades y

la accesibilidad con la que cuenta cualquier municipio potencialmente turístico se pueden obtener los elementos básicos para la realización de una planeación fuertemente sustentada, situación de interés para el presente trabajo en el municipio de Puente de Ixtla, Morelos. Por ello, se requiere aclarar que es un diagnóstico.

1.5.1 Diagnóstico

El diagnóstico es “la realización de estudios y trabajos de campo necesarios para elaborar nuevas informaciones y para la identificación y cuantificación de los estrangulamientos que se oponen al desarrollo de la actividad turística” (Bote: 1990; 115).

Para la realización del diagnóstico la SECTUR menciona que debe estar “centrado en el conocimiento de la **oferta y la demanda** turística del municipio, su entorno, y las características de los aspectos positivos y negativos que lo caracterizan (situación actual)” (2002:35).

Además sugiere dos fases para su realización, **la primera** consta de dos elementos: internos y externos. Los *internos* se centran en el municipio, es decir, en su oferta y demanda, la oferta es inventariada y caracterizada y la demanda es analizada a través de estadísticas. Los *externos*, son el marco de referencia general y describe el entorno turístico estatal, regional y nacional, arrojando datos como las tendencias turísticas, perfil de los turistas nacionales y extranjeros, marco legal y prioridades de la política nacional en materia turística y competencia con destinos similares. (SECTUR;2002:39)

La segunda fase se refiere a la realización de conclusiones sobre la información recogida, organizando una lista de los puntos fuertes y débiles, que se desprenden del análisis interno del municipio, así como las oportunidades y limitaciones, que condicionan desde el análisis externo, el desarrollo turístico municipal (análisis DOFA)(2002; 40).

1.6 Oferta Turística

Dentro del estudio acerca de la oferta turística existen diversos autores que la conciben como sinónimo de “producto turístico”, tal es el caso de Acerenza y Cárdenas. Acerenza afirma que el producto turístico es “un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos y expectativas del turista” (1990:23) y enuncia que está compuesto por atractivos, facilidades y acceso. Para Fabio Cárdenas el producto turístico es “el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado para un confort material o espiritual en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista” (1986:13), además de estar conformado por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad. Por otro lado Boullón puntualizó a la oferta turística dándole una definición económica entendiéndola como “la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado” (1985:34).

Acerenza y Cárdenas intentan darle un sesgo con carácter humano al mencionar la satisfacción de los deseos y expectativas del turista y el confort material y espiritual respectivamente. Sin embargo, Cárdenas se contradice al denominar al turista como “consumidor”, cayendo en una terminología económica. Por su parte Boullón se refiere al producto turístico con un carácter mercantilista dándole peso a la acción de compra y venta, por lo que para la oferta turística está referida únicamente al aspecto económico del turismo, sin atender su parte humana.

Como se puede observar, es necesario señalar que la oferta turística para darle un sentido humano debe tomar en cuenta la importancia que tienen los deseos y expectativas del turista por lo que resulta necesario definir que dentro de ésta investigación se entenderá como oferta turística a los bienes y servicios que se ponen a disposición de los sujetos del turismo en un núcleo receptor, con la finalidad de satisfacer sus deseos y expectativas.

Para efectuar el estudio de la oferta turística es indispensable determinar los elementos que la componen, por lo que con base en la propuesta de Cárdenas y Acerenza se presenta el cuadro N° 1 que sintetiza los elementos de lo que llaman producto turístico:

1. Elementos de la Oferta Turística

Elementos	Propuestas de:	
	Acerenza	Cárdenas
ATRACTIVOS	<p>Atractivos de sitio: “están determinados por las condiciones naturales, o por los factores de vida y actividad humana existentes en el lugar, o en sus alrededores” estos atractivos a su vez se clasifican en tres tipos; atractivos naturales (clima, paisaje, flora, fauna, etc.), los relacionados con usos y costumbres de la población, (manifestaciones culturales y los vestigios de culturas antiguas) y por ultimo, los relacionados con la infraestructura (las características generales de las aglomeraciones urbanas, o las realizaciones técnicas contemporáneas) y</p> <p>Atractivos de eventos; “son aquellos donde un acontecimiento se constituye en el principal factor para que el turista visite el lugar” (las ferias, los congresos, los eventos deportivos, certamen de belleza, etc.) (1990:23).</p>	<p>Naturales: (montañas, planicies, costas; lagos; ríos y caídas de agua; grutas y cavernas; lugares de caza y pesca; lugares de observación de flora y fauna; caminos pintorescos, termas y parques nacionales.)</p> <p>Culturales: (museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y lugares arqueológicos; manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danzas, artesanías y arte; comidas y bebidas típicas; grupos étnicos; explotaciones mineras, agropecuarias e industriales; centros científicos, técnicos, artísticos, y deportivos) y</p> <p>Humanos: (hospitalidad: buen trato y atenciones; orgullo por la cultura y el pueblo; precios moderados, limpieza y buena presentación) (1986:14).</p>
FACILIDADES	<p>Alojamiento: (hoteles, moteles, albergues, campings y condominios), Alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda y bares),</p> <p>Amenidades: (distracciones, diversiones y deportes) y</p> <p>Complementarias: (tours locales y excursiones) (1990:25)</p>	<p>Alojamiento: (hoteles, hosterías, moteles, pensiones; campings; albergues, residencias, apartamentos turísticos, colonias vacacionales, etc.),</p> <p>Alimentos y bebidas: (restaurantes, cafeterías, bares y cantinas; lugares de comida típica cerrados o al aire libre, etc.),</p> <p>Entretenimiento y diversión: (clubes nocturnos, casinos, cines y teatros; plazas de toros; palenques; parques de diversión</p>

		y deportivos, etc.), Agencias de viajes: (detallistas y mayoristas), Arrendadoras de carros: (todo el transporte turístico y excursiones), Capacitación (a nivel básico, técnico, superior y posgrado) y Otros: (oficinas de información, servicios de guías, y comercios turísticos, cambio de moneda; dotaciones para convenciones) (1986:14).
ACCESIBILIDAD	Transportación: <i>Aérea, terrestre, marítima y fluvial</i>	Marítimo (barcos, cruceros y transporte lacustre), Terrestre (ferrocarril, automóvil, autobús y otros) y Aéreo (aviones estatales, de empresas privadas y avionetas particulares)

Elaboración propia basada en Acerenza y Cárdenas

De acuerdo al cuadro anterior se vislumbra que el elemento Atractivos, a diferencia de los otros dos, sólo es aplicable a lugares que se reconocen turísticamente, lo que limita su aplicación a las regiones potencialmente turísticas, (tal es el caso de algunos municipios del Estado de Morelos), por ello es necesario adaptarlo para que se pueda aplicar también a sitios con cualidades susceptibles de ser aprovechados turísticamente.

Tomando en cuenta que “la gran cantidad de recursos naturales y biodiversidad de nuestro país hacen del turismo alternativo (ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural), una acción estratégica en el desarrollo turístico nacional por el alto volumen de turistas nacionales e internacionales que podrían participar en estas actividades.” (SECTUR; 2002), no sólo se proponen como elemento de la oferta turística a los atractivos, sino que también se deben considerar los recursos que posee lugar potencialmente turístico, ya que éstos “son la base del desarrollo y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino” (SECTUR; 2001). Por ello el elemento se connotara como **recursos/atractivos** para conjugar sus características. Considerando que los atractivos son “aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico” (Molina;1991:39) y los recursos turísticos son entendidos como los

“elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y razonada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico” (Ramírez;1992:61),ambos son de suma importancia “pues son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto de destino de su viaje, y los que generan, una corriente turística hacia su localización” (Acerenza; 1990:23), es decir, son los que generan la atracción al lugar.

Cabe aclarar que las **facilidades** son las existentes en el destino y que “permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable [y] comprenden todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y alimentación, igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el fuerista” (Acerenza; 1990:25). Mientras que la **accesibilidad** es “la disponibilidad de transporte de aproximación al destino, desde el lugar de origen del turista. El transporte entonces, es el que permite el desplazamiento del turista al destino, para que pueda participar o disfrutar, del atractivo que motivo su viaje” (Acerenza; 1990:25).

Entendido lo anterior, es indispensable conocer lo que es un inventario turístico el cual permitirá recopilar la información requerida para el análisis de la oferta turística.

1.6.1 Inventario turístico

Resulta necesario entender que un inventario es el instrumento más recurrente para la realización de los diagnósticos turísticos ya que facilita la recopilación de información tanto documental como de campo. Tan es así que organizaciones como la SECTUR y la Organización Mundial del Turismo (OMT) lo ha presentado como una herramienta fundamental para la realización de un diagnóstico. Por lo que para la SECTUR un inventario es “la recopilación, ordenación y catalogación del total de atractivos de un lugar” (2002:61), mientras que para la OMT un inventario constituye “ un estado integrado de todos los existentes en el país, región o zona a la que se haga referencia, y también es un instrumento sumamente valioso para la planificación turística, tanto sectorial como territorial, pues a partir de este inventario puede realizarse

evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para la aplicación, a favor del sector, de los medios con que se cuenta” (1978:1).

La OMT menciona dos características fundamentales del inventario turístico: “La primera de ellas concierne a la rentabilidad y debe por tanto constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos y su situación”, y la segunda “es la de un inventario claro, abierto y dinámico que permita considerar permanentemente todas las variaciones que se experimentan en los recursos y su situación nueva” (1978:1).

Por otra parte autores como Fabio Cárdenas y Bote Gómez han presentado en sus obras concepciones similares a la OMT acerca de su definición y la metodología a realizar para elaborar un inventario. Bote señala que un inventario “es un catalogo de los lugares objetos y establecimientos de interés turístico de una área determinada”, (1990:124), mientras que Cárdenas no sólo define lo que es un inventario de atractivos turísticos si no que también señala lo que para él debe ser contemplado para diagnosticar la oferta turística total, señalándolos como *inventario de atractivos turísticos* aquel catalogo ordenado de los lugares, objetos y acontecimientos de interés turísticos de un área determinada, *inventario de la planta turística* como aquel registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos de un país a lo que se les denomina equipamiento, y por último el *inventario de la infraestructura* registrando las características de la red de transportes y comunicaciones con las que cuenta el lugar (1991).

Cabe señalar que la SECTUR también maneja de igual manera el registro de otros elementos de la oferta turística, mencionando que además del inventario de los atractivos turísticos a los “servicios (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportes, información, etc.), el equipamiento (centro de salud, centrales de autobuses, parques, zonas recreativas, instalaciones deportivas, etc.), y la infraestructura (carreteras, suministro de agua, de energía eléctrica, alcantarillado, tratamiento de basuras, etc.)”(2002:59).

Ahora bien, tomando en cuenta que la mayoría de los autores expuestos con antelación tienen similitudes significativas a cerca de los elementos a registrar dentro de un inventario turístico, la clasificación de estos no es la acepción por lo que a continuación se presenta el siguiente cuadro de clasificación:

Recursos/atractivos

<i>Categoría</i>	<i>Tipos</i>	<i>Subtipos</i>
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1. Altas Montañas
		1.1.2 .Sierras
		1.1.3 .Volcanes
		1.1.4 .Valles y quebradas
		1.1.5. Mesetas
		1.1.6. Áreas Nevadas
		1.1.n ...
	1.2. Planicies	1.2.1. Llanuras
		1.2.2. Desiertos
		1.2.3. Salinas
		1.2.n. ...
	1.3. Costas	1.3.1. Playas
		1.3.2. Acantilados
		1.3.3. Arrecifes
		1.3.4. Cayos
		1.3.5. Bahías y caletas
		1.3.n ...
	1.4. Lagos, lagunas y esteros	
1.5. Ríos		
1.6. Caídas de agua		
1.7. Grutas y cavernas		
1.8. Lugares de observación de flora y fauna		
1.9. Lugares de caza y pesca		
1.10. Caminos pintorescos		
1.11. Parques nacionales y reservas de flora y fauna		
2. Museos y manifestaciones culturales	2.1. Museos	
	2.2. Obras de arte y técnica	2.2.1. Pintura
		2.2.2. Escultura
		2.2.3. Artes decorativas
		2.2.4. Arquitectura
2.2.5. Realizaciones urbanas		
2.2.n. . .		
3. Folklore	3.1. Manifestaciones religiosas, creencias populares	
	3.2. Ferias y mercados	
	3.3. Música y danzas	
3.4. Artesanías y artes	3.4.1. Alfarería	
	3.4.2. Tejidos e indumentaria	

		3.4.3. Cueros
		3.4.4. tejidos en paja
		3.4.5. Mascaras
		3.4.6. Objetos rituales
		3.4.n...
	3.5. Comidas y bebidas típicas	
	3.6. Grupos étnicos	
	3.7. Arquitectura popular espontanea	3.7.1. Pueblos
		3.7.2. Casas
		3.7.3. Expresiones religiosas o paganas
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1. Explotaciones mineras	
	4.2. Explotaciones agropecuarias	
	4.3. Explotaciones industriales	
	4.4. Obras de arte y técnica	4.4.1. Pintura
		4.4.2. Artesanía
		4.4.3. Diseño industrial
		4.4.4. Arquitectura
		4.4.5. Realizaciones urbanas
		4.4.6. Obras de ingeniería
	4.5. Centros científicos y técnicos	4.5.1. Zoológicos y acuarios
		4.5.2. Botánicos
5. Acontecimientos programados	5.1. Artísticos	5.1.1. Música
		5.1.2. Teatro
		5.1.3. Festivales de cine
	5.2. Deportivos	
	5.3. Otros	5.3.1. Fiestas religiosas y profanas
		5.3.2. Convenciones y congresos
		5.3.3. Corridos de toros
		5.3.4. Ferias y exposiciones
		5.3.5. Juegos de azar
		5.3.6. Parques de recreación
		5.3.7. Vida nocturna
		5.3.8. Gastronomía
		5.3.9. Rodeos
		5.3.10. Carnavales
		5.3.n...

En cuanto a las **facilidades** la clasificación es la siguiente:

<i>Categoría</i>	<i>Tipos</i>	<i>Subtipos</i>
1. Alojamiento	1.1 Hotelero	1.1.1. Hoteles
		1.1.2 .Hosterías
		1.1.3 Moteles
		1.1.4 .Pensiones
		1.2.1. Campings
	1.2. Extrahotelero	1.2.2. Albergues
		1.2.3. Camas en casas de familia
		1.2.4.Viviendas en alquiler
		1.2.5.Trailer-park
2. Alimentación	2.1. Restaurantes	
	2.2. Cafeterías y bares	

3. Esparcimiento	3.1. Instalaciones deportivas	3.1.1. Balnearios
	3.2. Clubes nocturnos	
	3.3. Casinos	
	3.4. Cines y teatros	
	3.5. Otros espectáculos públicos	
4. Otros servicios	4.1. Agencias de viajes	
	4.2. Transporte turístico	
	4.3. Información al turista	4.3.1. Oficinas de información
		4.3.2. Servicio de grúas
	4.4. Comercios turísticos	
	4.5. Cambio de moneda	
	4.6. Dotaciones para congresos y convenciones	

Accesibilidad

Categoría	Tipos	Subtipos
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1. Vial
		1.1.1.1. Red de carreteras de uso turístico
		1.1.1.2. Complementos de la carretera (servicios para el automotor) señalizaciones.
		1.1.1.3. Empresas de transporte público
		1.1.1.4. Terminales de ómnibus
		1.1.2. Ferroviario de uso turístico
		1.1.2.1. Servicios ferroviarios
		1.2.2.2. Terminales ferroviarias
	1.2. Aéreo	1.2.1. Líneas aéreas de uso turístico
		1.2.2. Terminales aéreas
	1.3. Acuático	1.3.1. Marítimo de uso turístico
		1.3.1.1. Líneas marítimas
		1.3.1.2. Terminales marítimas
		1.3.2. Fluvial y lacustre de uso turístico
		1.3.2.1. Líneas fluviales y lacustres
2. Comunicaciones	2.1. Postales	
	2.3. Telegráficas	
	2.3. Telefónicas	

Fabio Cárdenas sugiere que la evaluación debe ser un examen crítico de los atractivos ya enumerados para establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la jerarquía correspondiente. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía 5, jerarquía 4, jerarquía 3, jerarquía 2 y jerarquía 1; también se consideran jerarquías inferiores al umbral mínimo, como es el caso de la jerarquía 0.

Los criterios para la jerarquización son los siguientes:

Jerarquía 5: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz de por sí solo motivar una importante corriente de

visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.

Jerarquía 4: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno y externo, pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiese llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

Jerarquía 2: Atractivo con méritos suficientes como para considerarlos importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forma parte del patrimonio turístico.

Jerarquía 1: Atractivo con méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que de igual manera forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Jerarquía 0: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1 que es el umbral mínimo de jerarquización.

1.7. Demanda Turística

La demanda turística está constituida por los propios turistas, es decir los individuos, por sus necesidades físicas y espirituales. En relación con ellos está compuesta por los residentes en el país y los residentes en el extranjero.

Así mismo, al referirse como necesidades físicas se habla de la satisfacción fisiológica del turista como lo es el comer, dormir, entre otros y las espirituales a la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, etcétera. (Molina; 1991:38)

Mathieson y Wall, señala que la demanda es el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual (1982:49).

Cooper, et. al, 1993 apunta que existen tres tipos de demanda turística; demanda efectiva o actual, demanda no efectiva y no demanda, definiéndolos a su vez de la siguiente manera:

Demanda efectiva o actual como las personas que efectivamente viajan. Se mide fácilmente y está reflejado en las estadísticas. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión a viajar: influencia de los viajes turísticos en una población determinada.

Demanda no efectiva es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de esta se conocen dos categorías; Demanda potencial: aquellos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.) y Demanda diferida: aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.) y por último,

No demanda definida como un grupo de gente adverso a los viajes, o aquellos que simplemente no desean viajar.

Teniendo las bases teóricas, para entender y atender las necesidades de ésta investigación, se abordara en el siguiente capítulo el reconocimiento del municipio de Puente de Ixtla, Morelos, lugar en donde se realizara la investigación.

Capítulo II

PUENTE DE IXTLA, MORELOS, UN MUNICIPIO TURISTICO

Hoy por hoy es importante que los municipios con potencial turístico tengan la capacidad de integrar al turismo como una alternativa de desarrollo, pero sobre todo que cuenten con el apoyo profesional para encausar la planificación turística del municipio.

Tal es el caso de Puente de Ixtla, Morelos que es un lugar que se caracteriza por ser un municipio tranquilo, de gente amable que además cuenta con recursos naturales y culturales, dignos de ser conocidos, sin embargo, no existen los estudios necesarios para caracterizar las cualidades turísticas del mismo, y por consiguiente no existe una planificación turística profesional, es decir, se debe tener un sustento teórico que construyan bases sólidas para poder ver a futuro un avance en materia turística.

Sin embargo, para iniciar con el desarrollo de un plan turístico municipal, es necesario conocer las condiciones actuales del mismo. Por ello, a continuación se presentan un desglose de las generalidades del municipio, ya que la descripción del sitio brinda una visión panorámica de los factores que sustentan la actividad turística de una región o municipio, permitiendo ubicar geográficamente el sitio, sus características, históricas, económicas, sociales, geográficas y turísticas.

2.1 Generalidades

Toponimia:

Proviene de ITZTLA, componiéndose etimológicamente del vocabulario nahuatl, ITZ “obsidiana” y TLA “abundancia” que significa “lugar donde abunda la obsidiana”.

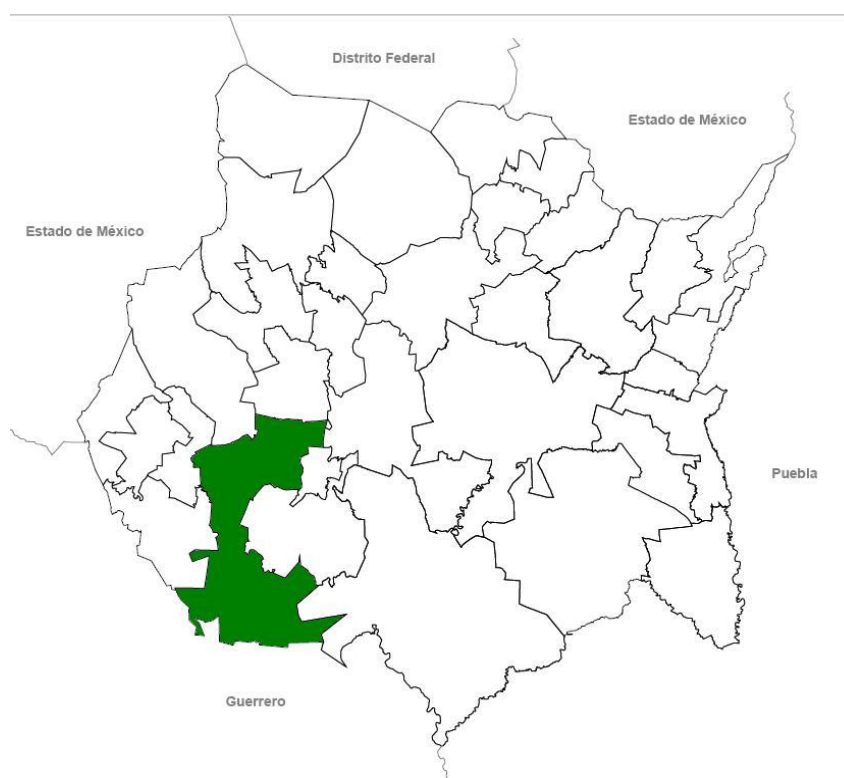
2.1.1 Ubicación

El municipio de Puente de Ixtla, se encuentra ubicado geográficamente entre las siguientes coordenadas: al Norte 18° 43", al Sur 18° 27" , al Este 99° 11" y finalmente al Oeste 99° 22".

La cabecera municipal, se ubica a 18° 37' de latitud norte y 99° 19' de longitud oeste, y se encuentra a 900 metros sobre el nivel del mar.

Puente de Ixtla, cuenta con una extensión territorial de 299.2 km², lo que representa el 6.0% del territorio del estado de Morelos.

El municipio de Puente de Ixtla colinda al norte con los municipios de Xochitepec, Miacatlan, y Tlaltizapán, al sur con el estado de Guerrero, al oriente con el municipio de Jojutla, Zacatepec y Tlaquiltenango, al poniente con los municipios de Amacuzac y Mazatepec.



2.1.2 Antecedentes históricos

Recordando la historia de esta región, podemos mencionar que hace muchos años Puente de Ixtla, fue un pueblo integrante del Señorío de Cuernavaca, estuvo mucho tiempo poblado por la tribu Tlahuica antes de la llegada de los españoles, pero en el momento en que estos llegaron a establecerse en este municipio, también los venían a acompañando los frailes franciscanos quienes

se establecieron en el pueblo viejo al que llamaron San Mateo, el cual hoy en día es una colonia de la cabecera municipal de Puente de Ixtla y fue ahí donde los frailes franciscanos fundaron la primera iglesia en el siglo XVIII a la cual optaron ponerle el mismo nombre "San Mateo".

El primer puente con que contaban los habitantes del municipio fue construido por órdenes de Hernán Cortes debido a que en ese entonces existía gran actividad como el transporte de la plata y les servía de paso a los comerciantes entre la ciudad de México, Acapulco y Taxco. También se torna importante mencionar el ferrocarril que fue instalado en el año de 1892 por los estadounidenses, ya que era punto de llegada de comerciantes por los miles de turistas que pasaban, desgraciadamente hace algunos años dejó de funcionar.

2.1.3 Aspectos económicos

La población ixtleca en edad laboral es de 15 a 64 años, cifra que distribuida en categorías de población económicamente Activa o Inactiva, se divide en 58% (18,025) de empleados y el 42% (13,053) en desempleo.

La mayor concentración de empleos se encuentra en el sector terciario (52.1%) seguido por el secundario (30.59%), quedando rezagado el sector primario (14.79%).

Empleándose la mayor parte en actividades como: trabajos agropecuarios, artesanos, obreros, ayudantes, comerciantes, y una mínima parte son profesionistas y técnicos

La producción agrícola y ganadera en el municipio de Puente de Ixtla ha representado a lo largo de la historia la actividad económica prioritaria de la población, sin embargo en la actualidad, no representa en términos de ocupación laboral el mas alto índice de población concentrada, sino por el contrario, hoy en día, este sector se encuentra en un alarmante rezago laboral con un 14.79%, representando para la población ixtleca mayores garantías económicas el sector terciario con el 52.1% y el secundario con un 30.59%.

El municipio de Puente de Ixtla cuenta con una superficie aproximada de 229.17 kilómetros cuadrados, de los cuales en forma general se utilizan: 6,975 hectáreas para uso agrícola y 3,856 hectáreas para uso pecuario. En las tierras agrícolas del municipio se cultiva sorgo de grano, maíz, frijol, ajonjolí, arroz, calabacitas, chile verde, pepino, sandía, sorgo forrajero, tomate rojo y tomate verde. En cuanto al cultivo de frutas se cultivo mango, limón, naranja, papaya, aguacate y plátano.

2.1.4 Aspectos sociales

Puente de Ixtla tiene una población total de 61,585 habitantes, de los cuales 30,152 son hombres y 31,433 mujeres (INEGI, Censo de población y vivienda 2010).

La sociedad ixtleca se encuentra distribuida en el municipio, encontrándose en la cabecera la mayor densidad poblacional (40.04%), seguida muy cerca por la localidad de Xoxocotla (32.3%), mientras que Tilzapotla representa el 9% y San José Vista Hermosa el 7.3%, concentrando así entre Ahuehuetzingo, el Estudiante, el Coco y otras comunidades el 11% de la población.

Educación:

Cuenta con 75 instituciones educativas, de las cuales, 24 atienden a 4,550 alumnos en el nivel preescolar, 15,694 alumnos conforman la matrícula de nivel primaria distribuidos en 32 instituciones, 11 planteles ofertan el nivel secundario con 8,173 alumnos y por último el nivel bachillerato con 810 estudiantes en cuatro planteles.

Cultura deporte y recreación:

Para satisfacer las necesidades recreacionales y de deporte de la población se cuenta con 86 canchas y 3 unidades deportivas en estados que van de regular a malo en los cuales se llevan a cabo la práctica de deportes como el Fútbol Soccer, Fútbol Rápido, Voleibol, Básquetbol, Natación, Tae Kwan Do, Karate, Box, Físico constructivismo, Aeróbicos, Spinning, Tae Bo y Cachibol.

Salud pública:

Para el servicio de prevención y atención médica, cuenta con seis instalaciones de atención médica a través de la Secretaría de Salud, uno del Instituto Mexicano del Seguro Social y un centro del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, así como varios centros y consultorios privados.

Vivienda:

Desde la política social del gobierno ixtleco se reconoce que toda familia ixtleca tiene derecho a una vivienda digna y se admite, asimismo, que en este aspecto existe un cierto rezago por la falta de reservas territoriales que posibiliten ofertar suelo a precios accesibles para las familias de escasos recursos.

La vivienda en Puente de Ixtla es unifamiliar, de una sola planta, con patio o huerta anexa, los materiales con los que están constituidos son de piedra, adobe, tabicón, teja y concreto. Por otro lado inicia de manera incipiente la construcción de vivienda de interés social.

De acuerdo a los resultados preliminares del Censo General de Población y Vivienda 2010 llevado a cabo por el INEGI, en el municipio existen 11,843 viviendas que son habitadas por 54,149 personas, y estas se dividen en viviendas particulares 11,840 en las que habitan 54,111 personas, y 3 viviendas colectivas en las que hay 38 personas.

De acuerdo a los resultados que presento el II Conteo de Población y Vivienda en el 2010, en el municipio cuentan con un total de 12,610 viviendas de las cuales 12,257 son particulares.

Servicios Públicos

- ✓ Recolección de basura
- ✓ Alumbrado
- ✓ Agua Potable
- ✓ Seguridad Pública
- ✓ Pavimentación
- ✓ Rastro

Medios de Comunicación

- ✓ Radio
- ✓ Televisión
- ✓ Semanario
- ✓ Periódico Oficial del H. Ayuntamiento.

2.1.5 Características geográficas

Puerto de Ixtla representa, con su extensión de 229 kilómetros cuadrados, el 6% respecto a la superficie territorial del Estado de Morelos, encontrándose a 900 metros de altura sobre el nivel del mar.

Orografía:

El municipio cuenta con cerros y lomeríos, de los cuales habrá que destacar el cerro Frío (2280 mts.), el cerro Del Potrero de los Burros (1920mts.) y el cerro del Clarín (1180 mts.); así como también los lomeríos de Xoxocotla y San José Vista Hermosa que hacen destacar la topografía del municipio. La Sierra de San Gabriel sirve de límite entre los estados de Guerrero y Morelos.

Hidrografía:

La hidrografía del municipio integra los ríos Chalma, Tembembe, Amacuzac y Apatlaco y las barrancas Salada, Cacahuananche, Ahuehuetzingo, Los Arcos, Contreras y Ranchito, así como la Presa Emiliano Zapata de Tilzapotla y dos quintas partes de la laguna de Tequesquitengo del municipio de Jojutla de Juárez.

Ecosistema:

Puerto de Ixtla posee un clima semiseco y cálido con invierno poco definido, con mayor sequía a finales de otoño, invierno y principios de primavera. Registra una temperatura media anual de 25°C, con una precipitación anual de 930 milímetros, presentándose éstas en los meses de mayo y septiembre.

Su flora esta constituida principalmente por selva baja caducifolia de clima calido, jacaranda, tabachín, casahuate, ceiba y bugambilia.

En cuanto a su fauna cuenta con; venado de cola blanca, jabalí de collar, mapache, tejón zorrillo, armadillo, liebre, conejo común, coyote, gato montés, comadreja, cacomixtle, tlacuache, murciélago, pájaro bandera, chachalaca, urraca copetona, zopilote, áura, cuervo, lechuza y aves canoras y de ornato.

2.2 Turismo en Puente de Ixtla, Morelos

El municipio asume al Turismo como una actividad económica con gran relevancia en el Estado de la que dependen importantes volúmenes de empleo, la contribución en la Entidad a la captación de divisas y en alta medida, del consumo y utilización de los servicios turísticos y complementarios.

Así mismo define al Turismo como una “actividad económica que efectúan los seres humanos para conocer, disfrutar y ofrecer productos y servicios para la satisfacción del visitante” (Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012).

Sin embargo, reconoce que la actividad turística dentro de municipio muestra deficiencias como la desigual utilización de la capacidad hotelera en las distintas zonas de la entidad, escasa contribución al desarrollo de otras ramas de la economía sobre todo agropecuaria, industrial, disminución del gasto per capita del visitante, pérdida del dinamismo de la inversión hotelera y deterioro relativo de la infraestructura carretera y urbana así como la del equipamiento de las ciudades Turísticas.

El H. Ayuntamiento de Puente de Ixtla, Morelos está consiente de que el turismo es una alternativa para el mejoramiento de la economía y la estabilidad social, por ello, en su Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012 destaca que el sector turístico es importante para el desarrollo, además propone formas para impulsar la actividad turística. Por otra parte en camino hacia la construcción de una planeación acerca de la actividad turística el municipio ha identificado ciertos problemas como: la falta de inversión para mejores y mayores servicios turísticos, además existen problemas administrativos y falta de fuentes de financiamiento dentro de las micro y pequeñas empresas, por lo que el plan estratégico del municipio para mejorar la situación turística, menciona como líneas estratégicas de acción: el desarrollo de infraestructura necesaria en los

lugares que cuenten con potencial turístico, promover los atractivos municipales a nivel nacional, mejorar mediante campañas permanentes los servicios turísticos, centros de información y los señalamientos para los visitantes, promover la realización de convenciones y eventos regionales, nacionales e internacionales y fomentar entre la ciudadanía el autoempleo. Incluso la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo, presenta el Programa Operativo Anual 2007 que enuncio como visión:

“Promover el desarrollo económico y de turismo, fomentar la participación de los sectores sociales en actividades productivas gestionando programas de financiamiento y promoviendo la inversión de empresas en el municipio y así generar fuentes de empleo, de tal manera el turismo será apoyado para realizar cualquier evento para atraer visitantes a nuestro municipio”.

Si bien las soluciones o líneas estratégicas de acción presentadas por el gobierno municipal de Puente de Ixtla no están del todo equivocadas, tampoco cuentan con los cimientos suficientes para poder solucionar los problemas identificados, ya que, pensar en solucionar los problemas existentes de manera práctica no es la mejor respuesta, es decir, pareciera que el turismo es una actividad espontánea, sin lineamientos a seguir y que debe ser llevada acabo sin previa investigación. Esto se ha vuelto común debido a que la investigación en turismo no ha tenido la importancia que debiera dentro del rubro de la planeación, por ello es necesario replantear el rumbo del turismo en Puente de Ixtla, conocer de manera particular cada uno de los servicios y recursos con los que cuenta el municipio sus condiciones y su potencialidad y a partir de ello plantear las estrategias.

No obstante, Puente de Ixtla no ha logrado desarrollarse turisticamente de manara exitosa, a pesar de que en el Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012 presenta un Diagnóstico Integral referente al Desarrollo Económico Sustentable dentro del cual en el apartado referente a Turismo y Comercio se plantean problemáticas identificadas con respecto a la actividad turística. Sin embargo,

éstas problemáticas no se atienden dentro del Plan Estratégico del Municipio de Puente de Ixtla elaborado para solucionar los problemas diagnosticados con respecto a Turismo y Comercio, aunque cabe destacar, que en le apartado referente a Agricultura y Ganadería perteneciente también al Desarrollo Económico Sustentable, se plantean estrategias para atender algunas problemática identificadas en el ámbito de Turismo y Comercio bajo la línea denominada “Para Redimensionar e Impulsar la Imagen del Municipio de Puente de Ixtla” . Con lo anterior podemos darnos cuenta de lo ambiguo que se encuentra el papel que juega el turismo dentro del municipio, pues plantean problemáticas bajo la línea de Turismo y Comercio y soluciones, en lo que pareciera absurdo, en lo referente a Agricultura y Ganadería, ante esto se presentan en el cuadro N° 3 los problemas identificados y expuestos por el municipio dentro del apartado Turismo y Comercio, las estrategias propuestas en Agricultura y Ganadería, así mismo, se hace notar debilidades que estas presentan:

Cuadro 3. Estrategias y Debilidades

Problemas identificados <i>Turismo y Comercio</i>	Estrategias expuestas <i>Agricultura y Ganadería</i>	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> ❖ La falta de inversión para mejores y mayores servicios turísticos ❖ Existen problemas administrativos y falta de fuentes de financiamiento dentro de las micro y pequeñas empresas ❖ Desigual utilización de la capacidad hotelera. ❖ Disminución del gasto per cápita del visitante. ❖ Perdida del dinamismo de la inversión hotelera 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El desarrollo de infraestructura necesaria en los lugares que cuenten con potencial turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No se pueden desarrollar proyectos de infraestructura porque no se cuenta con un estudio que provea de información para conocer de manera acertada cuales son los lugares con potencial turístico.
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promover los atractivos municipales a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se desconocen las cualidades y caracterización de los atractivos, por lo cual sería difícil plantear las

❖ Deterioro de la infraestructura carretera y urbana así como el equipamiento de la ciudades turísticas.		estrategias de promoción.
	❖ Mejorar mediante campañas permanentes los servicios turísticos, centros de información y los señalamientos para los visitantes.	❖ Pensar en el mejoramiento de campañas existentes es precipitado cuando no se ha realizado una planificación turística profesional sustentada.
	❖ Promover la realización de convenciones y eventos regionales, nacionales e internacionales mediante promoción y facilidades.	❖ Si bien la promoción es una buena estrategia para atraer visitantes al municipio, también es necesario conocer con antelación las expectativas de los visitantes e intereses para así poder pensar en la realización de eventos, convenciones etc.
	❖ Fomentar entre la ciudadanía el autoempleo	❖ Es imprescindible conocer de manera específica las necesidades y expectativas de la comunidad para así poder involucrarla dentro de las actividades productivas del municipio.

Fuente.-Elaboración propia basada en el PDM 2009-2012 de Puente de Ixtla, Morelos

Por otro lado, las debilidades presentadas en el cuadro anterior nos permite ver que la elaboración de un diagnóstico acerca de la oferta turística del municipio es indispensable ya que no se cuenta con un registro de los atractivos/recursos turísticos del lugar y mucho menos de los recursos susceptibles de ser aprovechados turísticamente, pues a pesar de que dentro del Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012 se reconoce como parte de sus atractivos turísticos un

puede de piedra construido en el siglo XVI, la zona arqueológica de la Colonia San Mateo Ixtla, el Santuario del señor de Ixtla del siglo XVI, al igual que la parroquia de la Purísima Concepción del siglo XIX, la ex – hacienda de molienda de caña San José Vista Hermosa, el lago de Tequesquitengo, música tradicional de viento, artesanías como huaraches, machetes, joyería en plata, teñido textil artesanal, bordado de prendas y la talabartería, además de su gastronomía, existe dentro del mismo otros componentes de la Oferta turística que no son mencionados o tomados en cuenta como impulsores del desarrollo turístico del municipio, ejemplificando lo anteriormente mencionado, se presenta el siguiente cuadro:

Cuadro 4. Oferta Turística de Puente de Ixtla

Elementos de la oferta turística de Puente de Ixtla, Morelos	
Atractivos/Recursos	1-Puente de Piedra construido en el siglo XVI 2-Zona Arqueológica de San Mateo Ixtla 3-Parroquia de la Purísima Concepción del siglo XIX 4-Parroquia de San Mateo Apóstol del siglo XVI 5-Exhaciendas de San Gabriel y San José Vista Hermosa, 6-Lago de Tequesquitengo, 7-Río de Amacuzac, Tembembe, Aplataco y Chalma 8-Presa Emiliano Zapata 9-Cerros del Zacatal, el Mezquite, Tilzapotla y cerro Frío 10- Gastronomía: la cecina enchilada, la longaniza, las ricas gorditas de requesón y manteca, guacamole hervido con galletas de maíz, pipían, salsa de jumiles y mole rojo con guajolote 11-Artesanías: huaraches para dama y caballero, machetes de diferentes estilos, plata para hacer joyería, teñido textil artesanal, bordado de prendas y talabartería
Facilidades	1-30 establecimientos de hospedaje de diferentes categorías 2-1 casa de cambio 3-2 tianguis, 4 mercados públicos 4-2 balnearios 5- 86 canchas y 3 unidades deportivas

Accesibilidad	1-Transportes Públicos: Pullman de Morelos, Estrella de Oro, Estrella Blanca, Ruta 1 y taxis. 2-otros: radio, televisión, semanarios y gaceta de Ayuntamiento

Fuente.-Elaboración propia basada en el PDM 2009-2012 de Puente de Ixtla, Morelos

Lo anterior es resultado del pensamiento erróneo que se tiene respecto al turismo ya que a veces se considera una actividad espontánea, sin lineamientos a seguir o que debe ser llevada acabo sin previa investigación. Sin embargo, una investigación profesional es ineludible para conocer de manera particular cada uno de los servicios y recursos con los que cuenta el municipio sus condiciones y su potencialidad y a partir de eso replantear las estrategias. Por ello en esta investigación se estudiara a la oferta turística del municipio arrojando información que permitirá forjar cimientos para una nueva construcción turística y así mismo un desarrollo territorial conveniente para el municipio.

Para dicho objetivo en el siguiente capítulo se abordara la metodología utilizada para la realización de esta investigación.

Capítulo III.

PROCESO METODOLÓGICO

Para determinar la metodología a utilizar en esta investigación, es importante definirla, por lo que retomando a Eyssautier, la metodología es “un cuerpo de conocimientos que describe y analiza los métodos que se van a llevar a cabo dentro de la investigación” (2002:94), es decir, la metodología es la descripción de los procedimientos que se llevarán a cabo para la realización de la investigación. Entendiendo como procedimientos al conjunto de fases sucesivas para la ejecución de algún método.

Así entonces por el carácter de la investigación se utilizarán dos métodos, el exploratorio y el descriptivo, que para Hernández el primero tiene como objeto examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes y el segundo tiene como propósito describir situaciones, eventos y hechos del fenómeno (2003:35) , por lo cual los métodos permitirán la recopilación de información para conocer la situación porque responden a interrogantes como; quién, cómo, dónde, cuándo y porqué del fenómeno.

El tipo de investigación por el periodo en el que se efectúa será *transeccional o transversal* ya que “se recolectaran datos en un sólo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández; 2001:186). Este tipo de investigación permitió conocer la situación actual de los componentes del Sistema Turístico en Puente de Ixtla, Morelos.

Por el tipo de la investigación es necesario realizar *trabajo de campo*, es decir, se requiere acudir al medio real en donde se practica el turismo y para Garza “asume las formas de la exploración y la observación del terreno, la encuesta y la observación participante” (1996:12), por lo que fue necesario estar en contacto directo con el objeto de estudio, en el caso del diagnóstico se hizo

trabajo de campo para poder identificar y describir los elementos que conforman la oferta turística.

Por el tipo de fuente consultada en la investigación fue *documental y de campo*, la primera por que se recopiló información de material de índole permanente, como son los libros, revistas, periódicos, encuestas, tesis, electrónicos etc. y la segunda por que la información se obtuvo del mismo objeto de estudio y consistió en la observación directa y en tiempo real que ocurren los hechos.

Dentro de de los métodos generales de Investigación, el *método deductivo* fue utilizado dentro de esta investigación ya que se determinaron los hechos más importantes del fenómeno por analizar. Este método consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal además de servir para descubrir consecuencias conocidas de principios conocidos.

Entre de las estrategias metodológicas, fue necesario especificar las técnicas e instrumentos que se utilizarían, con el fin de recolectar información confiable y completa del fenómeno de estudio, que nos permitiera comprender de mejor manera, la función que cada uno de ellos tiene en el proceso de investigación.

Raúl Rojas Soriano define a la técnica como “un conjunto de reglas y operaciones formuladas expresamente para el manejo correcto de los instrumentos, lo cual permite, a su vez, la aplicación adecuada del método o de los métodos correspondientes” (2000:94), a si mismo “la técnica es referida a procedimientos como los de selección de problemas, formulación de hipótesis, plantación de trabajos, recolección de información, preparación de graficas y redacción de informes” (Garza; 1996:4). Las técnicas a utilizar son la encuesta, bibliográfica y la entrevista y muestra.

Por otra parte, los instrumentos son todas aquellas herramientas, de las cuales el investigador hace uso, con la finalidad de recopilar información confiable, y que además, ésta pueda ser procesada y analizada sin mayores dificultades.

Las herramientas a utilizar en ésta investigación son: el cuestionario, la entrevista, las graficas, fichas bibliográficas, de resumen y hemerograficas, además de los formatos de inventario.

Ahora bien, habiendo entendido de manera general lo que es la metodología y todo lo que conlleva la realización de una investigación, a continuación se plantea de manera más detallada la metodología utilizada para ésta investigación en particular, para ello, resulto necesario tomar como base lo planteado por la SECTUR acerca de el desarrollo de un diagnóstico turístico.

Luego entonces, en el caso específico de esta investigación, por ser el objetivo primordial la elaboración de un *“Diagnóstico de la Oferta Turística del municipio de Puente de Ixtla”*, sólo se desarrollo a profundidad la investigación de los elementos internos de la primera etapa, mencionados en el Capítulo I, los cuales abordan directamente la oferta y demanda del municipio en cuestión, logrando así conocer, caracterizar y analizar los elementos de la oferta turística, además de abarcar de manera tangencial a la demanda sin que esta sea una condicionante dentro de esta investigación.

Por lo anterior, el procedimiento a seguir propuesto por SECTUR fue; en la primera etapa del diagnóstico, corresponde propiamente a la búsqueda de información, que se realizó a través de: la consulta de fuentes documentales disponibles sobre el turismo dentro del estado de Morelos y del municipio de Puente de Ixtla, es decir, de material de índole permanente, como son los libros, revistas, periódicos, tesis, folletos, documentos municipales, electrónicos entre otros. Después a la recopilación de información en el medio real, es decir la que proporcionan las personas directamente, lo que llamamos trabajo de campo, es decir, se requirió acudir al medio real en donde se practica el turismo, realizando exploración, encuestas, observación directa, observación participante etc., por lo que fue necesario estar en contacto directo con el objeto de estudio.

La búsqueda de información por las dos vías anteriormente mencionadas fue a través de ciertos procedimientos ya que en el caso de la información documental se requirió recopilar de primera instancia la información

proporcionada por el estado de Morelos y posteriormente por el municipio a través de páginas de Internet, tanto turísticas como gubernamentales dentro de las cuales encontramos el documento base de esta investigación el Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012 , complementando la búsqueda con información recopilada de periódicos y folletos de corte turístico que hablarán del municipio.

En el caso de la información recopilada en el medio real, ya que el diagnóstico requiere en gran mayoría de hacer trabajo de campo para poder identificar y caracterizar los elementos que conforman la oferta turística de Puente de Ixtla, fue necesario especificar las técnicas e instrumentos que se utilizaron, con el fin de recolectar información confiable y completa del fenómeno de estudio, que nos permitiera comprender de mejor manera, la función que cada uno de ellos tiene en el proceso de la investigación, por lo tanto las técnicas utilizadas fueron la bibliográfica, la encuesta y la entrevista. En cuanto a los instrumentos se eligieron aquellos que permitieron recopilar información confiable, y que además, ésta pudiera ser procesada y analizada sin mayores dificultades.

Las herramientas que se utilizaron en ésta investigación fueron: el *cuestionario* (Anexo 1), se aplicó para conocer el perfil de los visitantes (demanda en términos de la SECTUR) pues permitió conocer los motivos de viaje de los visitantes hacia el municipio, el perfil del visitante, la frecuencia y temporada en que visita el municipio, entre otros, así mismo la metodología para la aplicación de estos cuestionarios fue determinada a través de una muestra, definida como “ la parte representativa del universo, entendido éste como el grupo al que deseamos estudiar” (Monrroy; 2001:22), sin embargo, para esta investigación se utilizó específicamente una muestra no probalística para estudios sencillos, que propone Raúl Rojas Soriano(2000:298), cuando no se conoce el número exacto de unidades del que está compuesta la población, utilizando la siguiente fórmula:
$$N = \frac{Zpq}{E}$$

E

En donde:

N= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza requerido para generar los resultados hacia toda la población
P= Probabilidad de éxito
Q= Probabilidad de fracaso
E= Error permitido

Para la aplicación de la fórmula se tomó un nivel de confianza del 92.5; considerando que el valor de la tabla de niveles de confianza es: $Z=1.78$. En cuanto a $P=.5$ y $Q=.5$ les corresponden estas cantidades ya que se tiene una incertidumbre tal, que lo más que se puede esperar es que el 50% conteste afirmativamente y el otro 50% de forma negativa. El error que se utilizó fue el máximo permitido en una investigación: 10% por lo que $E= 0.10$.

Sustituyendo valores:

$$N= \frac{(1.87)(0.5)(0.5)}{(0.10)}$$

$$N= \frac{(3.1684)(0.25)}{(0.10)} = 0.7921 = 79.21$$

$N= 79.21$

Dando así como resultado una muestra de cuestionarios aplicables de 79 así mismo se graficaron (Anexo 2), para posteriormente interpretar los resultados arrojados por las preguntas que componen el cuestionario para así, lograr un mejor análisis de la demanda.

Por otra parte, la *entrevista* es otra herramienta utilizada en esta investigación, la cual se realizó de manera informal a los prestadores de servicios y a los habitantes para conocer sus tradiciones y a las autoridades competentes para conocer la postura del gobierno municipal acerca de la planeación turística que en el caso específico se le realizó a la Lic. Ana Lilia Olvera Serrano, Directora de Turismo dentro del Municipio, además de realizar, *fichas bibliográficas* que consintieron la recolección de documentos escritos de manera ordenada y de fácil consulta durante la investigación, el *diario de campo* sirvió para la

anotación de todos los datos relevantes propiciados por el trabajo de campo, la *evidencia fotográfica* fue la manera más factible para recabar información física de los elementos de la oferta turística y los formatos de inventario, realizados con base a lo propuesto por SECTUR y autores como Bote Gómez y Fabio Cárdenas fueron de gran utilidad ya que se logro analizar la información obtenida de manera sencilla .

Para uso de esta investigación, los elementos a inventariados fueron los mencionados y sustentados teóricamente en el capítulo I, por lo tanto los elementos fueron:

- 1.- recursos/atractivos
- 2.- facilidades y
- 3.- accesibilidad.

Ahora bien, tomando en cuenta que la elaboración de un inventario turístico debe ser tan completo y detallado como sea posible y deberá realizarse de manera sistemática y categorizada, se comenzó por realizar un catalogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico del municipio de Puente de Ixtla. Su elaboración implico dos pasos:

- a) Registro de la información
- b) Evaluación de los atractivos/recursos a través de la jerarquización propuesta por Fabio Cárdenas.

Registro de la información

Para la recopilación de información acerca de los recursos/atractivos fueron ordenados según el sistema de clasificación propuesto por Fabio Cárdenas, la cual fue mencionada en el capítulo uno. Para dicho registro se utilizo el siguiente modelo de ficha de inventario:

Modelo de la ficha de inventario

FICHA DE INVENTARIO

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
<i>Fotografía</i>				
<i>Ubicación</i>				
<i>Medios de acceso</i>				
<i>Nº aproximado de visitantes</i>				
<i>Características</i>				

Elaborado por Cárdenas, 1991

El llenado de esta ficha fue realizado por medio del trabajo de campo, utilizando fotografías e información documental recopilada por diversos medios escritos, electrónicos y observación directa.

Ahora bien, entendiendo la metodología aplicada para ésta investigación finalizaremos con el Capítulo IV en el cual se exponen los resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo IV.

OFERTA TURÍSTICA DE PUENTE DE IXTLA, MORELOS

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes en el mercado turístico de cualquier lugar y esta compuesto por tres elementos; los recursos o atractivos del lugar, las facilidades, y las vías y medios de acceso, estos tres elementos “en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos” (Cárdenas: 1986; 15) de los turistas conforman o construyen al producto turístico.

Ahora bien, centrándonos en el municipio de Puente de Ixtla, Morelos su oferta turística es muy basta además de que se caracteriza por ser un municipio tranquilo, de gente amable y que cuenta con recursos naturales y culturales, dignos de ser conocidos, esta localizado en uno de los estados con mejor clima dentro de la República Mexicana y si a esto le sumamos su cercanía con el Distrito Federal podemos asumir que es un excelente destino para aquellos conglomerados urbanos, llenos de contaminación y gente estresada que busca desconectarse de la vida cotidiana por lo menos un fin de semana.

4.1 Recursos turísticos en Puente de Ixtla, Morelos

4.1.1 Recursos / Atractivos

El primero de los elementos que componen a la oferta turística son los atractivos/recursos los cuales son entendidos como la materia prima natural, cultural y humana con la que cuenta una región o municipio, siendo estos de suma importancia “pues son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto de destino de su viaje, y los que generan, una corriente turística hacia su localización”, dicho en otras palabras son los que generan la atracción al lugar (Acerenza; 1990:23).


Dentro de la caracterización de los recursos/atractivos diversos autores han realizado diferentes divisiones de los mismos, sin embargo para efectos de

esta investigación se reconocerán como atractivos naturales, atractivos culturales y atractivos humanos.

4.1.1.1 Naturales

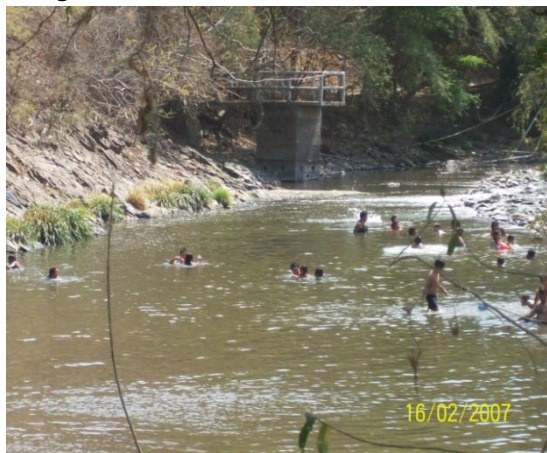
Los atractivos naturales que pudimos inventariar dentro del municipio de Puente de Ixtla, Morelos fueron:

Fichas de inventario

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Presa Tilzapotla	Sitios Naturales	Lugares de observación de flora y fauna		3
Fotografías:				
				
Ubicación: Esta ubicada a 1 hora aproximadamente del centro de Puente de Ixtla, en la localidad de Tilzapotla.				
Medios de acceso: Terrestre				
Nº aproximado de visitantes: No cuenta con número de visitantes ya que no está registrada como un atractivo turístico.				
Características: Esta presa no está considerada por el municipio de Puente de Ixtla, como un recurso potencialmente turístico, por ello no existe información acerca del mismo, sin embargo cuenta con un excelente paisaje, con vasta flora y fauna, digna de ser visitada.				

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Río Amacuzac	Sitios Naturales	Ríos		5

Fotografías:



Localización: En la zona sur del Estado de Morelos, dentro del municipio de Puente de Ixtla y Amacuzac

Medios de acceso: Vía terrestre, el camino desde el centro de Puente es de calles empedradas pero aproximadamente 200 metros, antes de llegar al río el camino es de terracería, sin embargo es amplio y de fácil acceso.

Nº aproximado de visitantes: No se conoce número de visitantes ya que está ubicado en un espacio abierto y no se cuenta con un registro de visitantes. Sin embargo ya que es un área abierta al público en general, tiene gran afluencia de visitantes, sobre todo en temporada vacacional.

Características:

El río Amacuzac, nace en el poblado de Cacahuamilpa, Guerrero, de la unión del río Chontacoatlán y el río San Jerónimo, a partir de esta unión de dichos ríos, toma el nombre del río Amacuzac con una distancia de aproximadamente 80 kilómetros de longitud, al salir del municipio se interna a Puente de Ixtla por los ríos Chalma y Tembembe y se une a otros ríos para alimentar al río Mezcala y formar el río Balsas. El Río Amacuzac es considerado nivel 1 y 2, es decir, sus corrientes son tranquilas y es 100 por ciento navegable. Tropical-húmedo con temperatura media anual de 25°C. Dentro de la temporada de lluvias, que va de junio a noviembre el río se encuentra en excelentes condiciones para practicar el canotaje y el resto del año en temporada de verano es excelente para nadar y descansar en la orilla del río. Se ubica a 49 km al suroeste de Cuernavaca. En este caudal podrá realizar recorridos de clase I; en época de lluvias el río crece hasta alcanzar las categorías IV y VI.

Descenso en Balsa del Río Amacuzac. Esta actividad está organizada para aprovechar al máximo cada sección del río. La Sección Alta se disfruta durante la época de lluvias (julio-noviembre), cuando los rápidos de clase II y III están más emocionantes que nunca. La Sección Media es para que la disfrute toda la familia durante todo el año, ya que esta fracción cuenta con rápidos de clase I y II, lo que los hace ideales para la primera aproximación al mundo del rafting. Por último, en la Sección Baja se recorren más de 20 rápidos de clase III y IV en aproximadamente tres horas. La mejor época para navegar los rápidos de la Sección Baja es la época de lluvias.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Lago de Tequesquitengo	Sitios Naturales	Lagos ,lagunas y esteros		5

Fotografías:



Localización: Está ubicado a 111 km de la Ciudad de México ó 45 km de Cuernavaca. En el kilómetro 132 de la Autopista del Sol México-Acapulco se encuentra la desviación a Tequesquitengo, a menos de 500 metros del entronque empezará a contemplar el espejo del lago.

Medios de acceso: Vía terrestre, ya que es un atractivo altamente reconocido, las vías de acceso son por carretera asfaltada, que en su mayoría está en buenas condiciones.

Nº aproximado de visitantes: No se conoce número de visitantes ya que está ubicado en un espacio abierto y no se cuenta con un registro de visitantes.

Características: Es el principal almacenamiento hidrológico del estado de Morelos, es una cuenca cerrada de 28 km², con una superficie de inundación de 8 km². Desde el punto de vista geológico es una fosa tectónica de más de 130 metros de profundidad que se formó como consecuencia del colapso del techo de grandes cavernas producidas por la disolución de la roca caliza que se encuentra como basamento. El lago en forma de gota tiene las siguientes dimensiones: el espejo de agua mide 4,2 km en su mayor longitud, 2,5 km en la menor y 16 km de perímetro, está ubicado a 887,37 metros sobre el nivel del mar entre Puente de Ixtla y Jojutla en el Estado de Morelos. Tiene una capacidad máxima de almacenamiento de 168,9 hm³, nivel en el cual se inunda una superficie de ocho km² y se ve limitado por el umbral del túnel vertedor ubicado en su porción suroeste, cuya elevación es de 887,37 msnm. Tequesquitengo en la época de lluvias recibe aguas de diversos afluentes como la barranca Honda y la barranca del Muerto, su principal fuente de abastecimiento son manantiales que se encuentran distribuidos en diferentes puntos del propio lago.

Tequesquitengo es un destino turístico que ofrece además del contacto con la naturaleza, el clima excelente con sol y calor casi todo el año, la belleza y tranquilidad de sus aguas y su ubicación privilegiada a tan solo 90 minutos de la Ciudad de México por la Autopista del Sol, ofrece primordialmente experiencias y actividades que son un reto de gran intensidad emocional, como los deportes aéreos, donde puedes aprender a volar avioneta, o subirte a un ultraligero y el sueño de disfrutar los vuelos panorámicos se hace realidad, acompañado de instructores de amplia experiencia. Con los deportes acuáticos se abre un sinfín de posibilidades que van desde la natación, paseos en lancha, kayak, el snorkel, un paseo en moto acuática o en lancha, adentrarse a la diversión para practicar el ski, hasta practicar el buceo para admirar los restos del antiguo poblado que permanecen en las profundidades del lago.

Teques, como se le nombra coloquialmente, tiene el ambiente propicio y la tranquilidad para la meditación y la relajación, un revitalizante baño de temascal, o bien para recibir algún tratamiento y los expertos servicios de los SPA.

El abanico en la calidad de sus servicios de alojamiento, hacen accesible a todos los gustos y posibilidades, con hoteles como TX Hotel Tequesquitengo, suites y bungalows. La gran oferta gastronómica de sus restaurantes y clubes de playa como Marina del Sol, permite degustar platillos de la más alta calidad internacional o del auténtico sabor regional. Por las noches del fin de semana se encuentra la sana diversión y ambiente de sus discotecas y el paseo nocturno en el Bar-Co que surca las aguas del lago... o simplemente disfrutar de una agradable velada con una noche plena de estrellas en uno de los muchos jardines que rodean el lago.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Rio Tembembe	Sitios Naturales	Ríos		2

Fotografías:



Localización: Esta ubicado en el centro del Municipio de Puente De Ixtla

Medios de acceso: Vía terrestre, calles empedradas.

Nº aproximado de visitantes: No cuenta con numero de visitantes ya que no s un atractivo que por si solo atraiga la afluencia de los mismos.

Características: El Rio Tembembe pertenece a la Cuenca del río Grande de Amacuzac y a la Región hidrológica Balsas es factible recorrer el barranco en época de secas (noviembre a mayo), ya que un caudal por encima del normal sería sumamente peligroso Época: Secas (Noviembre a Mayo)
 Altura en inicio: 1671m
 Altura en final: 1344
 Longitud: 10 km
 Desnivel: 327 m
 Tipo de roca: Conglomerado volcánica

El rio Tembembe está ubicado en el estado de Morelos y el estado de México. Este nace en el estado de México en el municipio de Ocuilan en el Sistema Volcánico Transversal a una altura de 3500 msnm. Con una longitud de 50.72 km tan solo 4.41km comprenden al estado de México y al estado de Morelos comprende los otros 46.31km. Ya dentro del estado de Morelos se une con el rio chalma que junto conforman la subcuenca del rio Chalma-Tembembe dentro de estado la subcuenca tiene una superficie de 485.82 km².

Al entrar al estado de Morelos, este entra por los municipios de Cuernavaca y Miacatlan, toma la dirección sur al dividir al municipio de Miacatlan en dos y penetra en Mazatepec para seguir al sur y unirse al río chalma en Puente de Ixtla. El rio Tembembe pertenece al distrito de riego 16 y cuenta el mismo con la unidad de riego de el Rodeo, esta unidad cuenta con una superficie de riego de 1362 ha con un padrón de usuarios de 1192 personas. Este rio sirve de afluente a la Laguna el Rodeo, mediante un canal se desvía el agua del rio para llenar la presa.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cerro Tilzapotla o Cerro Frío	Sitios Naturales	Montañas	Cerros	3

Fotografías:




Localización: Se ubica al sur del Estado de Morelos, en el poblado de Tilzapotla perteneciente al municipio de Puente de Ixtla, se puede ingresar por La Autopista del Sol (México-Acapulco) Por otro lado para la Unidad Cerro Frío es posible acceder por la Autopista del Sol con dirección a Tehuixtla y Tilzapotla sobre la cual parten ramales de terracería para llegar a las diferentes comunidades, como El Mango, El Salto, Los Tanques y El Zapote.

Medios de acceso: Terrestre, para llegar desde el centro de Puente el camino es por carretera asfaltada, al llegar al poblado las calles son empedradas.

Nº aproximado de visitantes: No cuenta con número aproximado de visitantes ya que es un espacio abierto.

Características: Comprende los municipios de: Amacuzac, Ayala, Puente de Ixtla, Jojutla, Tlaquiltenango y Tepalcingo. El cerro de Tilzapotla o cerro Frío, que alcanza una altura de 2,260 m cubre una superficie de 59,030-94-15.9 y tiene un rango altitudinal que va de los 700 a los 2,400 msnm .La región de Sierra de Huautla-Cerro Frío, al ubicarse en la Cuenca del Río Balsas, constituye un rico reservorio de especies endémicas de México y que por ser un área de topografía accidentada, presenta una amplia representatividad de ecosistemas, entre los que destacan las selvas bajas caducifolias que contienen un alto porcentaje de formas de vida, que además, son exclusivas de nuestro país, y constituyen parte del patrimonio genético de la humanidad. La riqueza natural de la Selva Baja Caducifolia (SBC), ha atraído la atención de la comunidad científica internacional, por lo que se han promovido diversas investigaciones orientadas al estudio de su conservación. Como característica distintiva podemos mencionar que su selva permanece verde y con follaje una gran parte del año. Igualmente se encuentran especies faunísticas relevantes como: mariposa de barón, lagarto enchaquirado, guacamaya verde, primavera del Balsas, tecolote del Balsas, mosquero del Balsas, ocelote y yaguaorundi. Para los pobladores de la región Sierra de Huautla-Cerro Frío, la fauna es importante, ya que diferentes especies de animales son utilizadas como alimento, remedios medicinales e incluso algunas de éstas son comercializadas. Lo anterior recalca la importancia de la fauna de la región, en la actualidad el empobrecimiento económico favorece que exista una mayor presión sobre el hábitat y que incluso, se pongan en peligro de exterminio a las especies de fauna de talla mayor como el puma, el lince, el jabalí y los venados entre otros.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sierra de Huahutla	Sitios Naturales			4
Fotografía: 				
Localización: La Sierra comprende seis comunidades de Puente de Ixtla, El Zapote, La Tigra, Tilzapotla, El Mango, El Salto y Los Tanques. Para la zona de Sierra de Huautla, hay diferentes accesos, por la carretera que va de Cuernavaca a Jojutla se continúan algunos caminos secundarios y terracerías, y se puede llegar a Huixastla, Chimalacatlán, Huautla, Rancho Viejo, Huaxtla y otros.				
Medios de acceso: Terrestre, El camino para llegar es de terracería, al igual que los caminos para recorrer este atractivo natural.				
Nº aproximado de visitantes: No existe, es un lugar abierto				
Características: La riqueza existente se encuentra en una reserva de la biósfera donde existen ecosistemas no intervenidos por los seres humanos, por ello la necesidad de conservar especies de flora y fauna representativas de la biodiversidad, incluidas algunas de las consideradas endémicas que están en peligro de extinción. Entre la flora destacan especies de cuajotes, copales y copalillos, palo zopilote, cardón del Balsas, órgano de mezcala y amate amarillo. La fauna se compone de mariposa de barón, guacamaya verde, primavera del Balsas, leoncillo, falsa coralillo del Balsas, lagarto en chaquirado, tigrillo, tecolote del Balsas, mosquero del Balsas, ocelote y yaguarondi, entre otros.				
<p>Este lugar natural es un excelente atractivo que no ha tenido la atención turística que mereciese, ya que por sus características, podría ser de gran potencial turístico para implementar el turismo rural, el turismo de aventura o el ecoturismo. Existen visitantes esporádicos que practican deportes extremos como el rapel o la motocicleta y bicicleta de montaña, sin embargo lo hacen de manera improvisada, sin una ruta específica o con la vigilancia adecuada. Cuenta con excelentes paisajes y con un clima agradable.</p>				

4.1.1.2 Recursos Culturales

Los atractivos culturales inventariados dentro del municipio fueron todos aquellas manifestaciones, tangibles o intangibles, producidos a lo largo del tiempo, incluido el actual, valorados por la comunidad de un lugar, identificándola y diferenciándola de otras.

Fichas de inventario

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parroquia de San Mateo Apóstol	Museos y manifestaciones culturales	Arquitectura	Expresiones religiosas	2
Fotografías:				
				
Ubicación: En la zona sur del Estado de Morelos, dentro del municipio de Puente de Ixtla, exactamente en la colonia San Mateo entre calle Allende y 5 de Mayo.				
Medios de acceso: Terrestre				
Nº aproximado de visitantes: No cuenta con número de visitantes ya que no está registrada como un atractivo turístico.				
Características: Fundada por frailes franciscanos en el siglo XVIII, la fiesta de este santuario se celebra el Domingo de pascua, mientras que el día 21 de septiembre se festeja a su santo patrono San Mateo, dentro de la celebración se lleva a cabo una feria a los alrededores de la iglesia, donde se puede encontrar comida tradicional el pueblo, juegos pirotécnicos, juegos mecánicos y artesanías, además de corrida de toros y pelea de gallos. Visita: diariamente de 6:30 a 19:00 horas				

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Parroquia de la Purísima Concepción	Folklore	Arquitectura Popular	Expresiones religiosas	2

Fotografías:



Ubicación: En la zona sur del Estado de Morelos, dentro del municipio de Puente de Ixtla, exactamente sobre Bulevar Gilberto Figueroa, en la cabecera municipal.

Medios de acceso: Terrestre

Nº aproximado de visitantes: No cuenta con número de visitantes ya que no se hace registro de los visitantes.

Características: Como parte de la vida colonial queda esta parroquia como mudo testigo de las bellezas arquitectónicas del siglo XIX. Construida a partir de 1811, aun se aprecia un reloj donado por el entonces presidente de la República Álvaro obregón en 1922.

Una de las celebraciones más importantes de la Parroquia es la celebración de la Semana Santa en la que se hace una representación de la crucifixión de Cristo y en donde la gran mayoría de los ittlecos participan y recorren las calles aledañas a la parroquia además de vestirse de fiesta el 8 de diciembre para festejar a la santa patrona de la Purísima Concepción.

Visita: diariamente de 6:30 a 19:00 horas.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Celebración de la Semana Santa	Folklore	Manifestaciones Religiosas, creencias populares		2

Fotografías:



Ubicación: En la zona sur del Estado de Morelos, dentro del municipio de Puente de Ixtla, la procesión pasa por las colonias principales de Puente a los alrededores de la parroquia de la Purísima Concepción.

Medios de acceso: Terrestre

Nº aproximado de visitantes: No cuenta con número de visitantes ya que no está registrada como un atractivo turístico.

Características: Festividad realizada entre el mes de marzo y abril, según marque el calendario, se realiza durante los días miércoles, jueves, viernes y sábado santo.

La mayoría de los ixtlecos asisten a esta celebración con gran fervor además de que son participes en la representación. El último día se realizan en las colonias aledañas al centro de Puente de Ixtla, ferias o ceremonias en conmemoración del Sábado de Gloria. La escenificación en Semana Santa en la cual la gente realiza la crucifixión de Cristo el viernes Santo, la gente escenifica su entierro el Sábado Santo que es cuando asisten los ixtlecos al panteón del pueblo y el Domingo Santo celebran la resurrección de Cristo con juegos pirotécnicos, corridas de toros, juegos mecánicos y venta de artesanías. Además de contar con una importante tradición que la gente del pueblo ha preservado por varias generaciones que es la Peregrinación del Señor de Ixtla.

Ésta celebración cuenta con gran potencial turístico ya que la mayoría del pueblo asiste haciendo uso de sus costumbres y tradiciones lo que hace de Puente de Ixtla un destino ideal para la práctica del turismo cultural o religioso.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Puente de Piedra	Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Obras de arte y técnica	Realizaciones urbanas	2

Fotografías:



Ubicación: En la zona sur del Estado de Morelos, dentro del municipio de Puente de Ixtla, exactamente sobre Bulevar Gilberto Figueroa.

Medios de acceso: Terrestre

Nº aproximado de visitantes: No cuenta con número de visitantes ya que no está registrada como un atractivo turístico.

Características: Puente de Ixtla cuenta con un Puente de Piedra conocido también como Puente del Diablo, por las innumerables historias y leyendas contadas por los pobladores. Construido en 1522 por Pedro de Alvarado por orden de Hernán Cortes en el siglo XVI. Es considerado como una pieza arquitectónica de gran valor cultural, escenario de numerosos eventos históricos a través de los tiempos en Puente de Ixtla.

Fue el primer puente construido en el municipio, ya que servía de paso para los comerciantes que se dirigían a Taxco, Acapulco y México. Debido a la construcción de este puente de piedra es que el municipio se llama Puente de Ixtla.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Zona Arqueológica San Mateo	Ruinas y lugares arqueológicos			3

Fotografías:



Ubicación: Localidad de San Mateo, col. Centro.

Medios de acceso: Terrestre

Nº aproximado de visitantes: No cuenta con número de visitantes ya que la zona arqueológica no cuenta con registro de visitantes.

Características: Se ubica en la Localidad de San Mateo, fue centro ceremonial y observatorio astronómico de los xochicalcos en el año 600 d.c. Conocido como el señorío de Ixtlan, en el año de 1100 d.c llegaron los tlahuicas y para los años de 1350 a 1521 fue conquistado por los mexicas.

Esta zona arqueología, aunque es considerada por el municipio como atractivo turístico, desgraciadamente no se ha invertido en su conservación ni estudio, ya que las condiciones en las que se encuentra son deplorables, pues no tiene ni siquiera la protección adecuada ni la vigilancia, ya que solo se encuentra cercada por una maya mal colocada.

Si se le diera la importancia histórica que merece dentro del municipio podría ser considerada como un atractivo altamente potencial.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mercado	Folklore	Ferias y mercados		2

Fotografías:



Ubicación: En la zona sur del Estado de Morelos, dentro del municipio de Puente de Ixtla, exactamente sobre Bulevar Gilberto Figueroa.

Medios de acceso: Terrestre

Nº aproximado de visitantes: No cuenta con número de visitantes ya que no está registrada como un atractivo turístico.

Características: El mercado de Puente de Ixtla, Morelos tiene un gran interés turístico, ya que cuenta con un ambiente tradicional donde las costumbres gastronómicas y culturales del municipio se hacen presentes. Dentro de él o en sus alrededores podemos encontrar, comida tradicional, artesanías, un poco de historia ya que en donde esta ubicado actualmente el mercado, es donde antiguamente la gente solía hacer intercambios, "trueque", los pobladores de puente de Ixtla y de los municipios aledaños como Amacuzac, Xochitepec, Miacatlan y Tlaltizapan, solían reunirse con sus mercancías, ya sea para vender o intercambiar por alimentos, semillas, animales etc.

La mayoría de la gente del pueblo realiza sus compras en este mercado pues existe una gran variedad de comida típica de la región.

El mercado cuenta con una construcción de más de 60 años, aunque ha sufrido varias transformaciones y arreglos en el transcurso de los años, sus instalaciones se encuentran en buen estado, el horario es de seis de la mañana a cinco de la tarde, en lo general el mercado está limpio y no tiene malos olores por desperdicios o basura, ya que todos los días los locatarios pagan una cuota para que la basura sea recogida y retirada al basurero municipal. Cuenta con 68 locales al interior aproximadamente, y 27 puestos a su alrededor, donde en su mayoría podemos encontrar ropa, trajes de baño, salvavidas, joyería de plata traída de Taxco, algunos puestos de gorditas, sandalias y artesanías.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Artesanías	Folklore	Artesanías y artes	Cueros y pieles	2

Fotografías:



Ubicación: En la zona sur del Estado de Morelos, dentro del municipio de Puente de Ixtla, exactamente sobre Bulevar Gilberto Figueroa.

Medios de acceso: Terrestre

Nº aproximado de visitantes: No cuenta con número de visitantes ya que no está registrada como un atractivo turístico.

Características: Las artesanías más representativas del municipio de Puente de Ixtla, Morelos son la talabartería, trabajo que se ve representado en cinturones, huaraches, llaveros, bolsas, sombreros, sillas para montar, mangos para cuchillos entre otros. La mayoría de estas artesanías son puestas en venta alrededor del centro del municipio y dentro del mercado municipal, los precios son muy económicos y el trabajo de estas es de buena calidad. Además cuenta con otras artesanías como son los sombreros y las bolsas trabajadas en sacate o palma seca.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Gastronomía	Folklore	Comidas y bebidas típicas		2

Fotografías:



Ubicación: En la zona sur del Estado de Morelos, dentro del municipio de Puente de Ixtla, exactamente sobre Bulevar Gilberto Figueroa.

Medios de acceso: Terrestre

Nº aproximado de visitantes: No cuenta con número de visitantes ya que no está registrada como un atractivo turístico.

Características: Puente de Ixtla cuenta con una excelente gastronomía compuesta por platillos típicos de la región como lo es.

- la cecina, la cecina enchilada y la longaniza, los cuales se pueden encontrar en venta en el mercado del centro de Puente, o bien se puede degustar en varios establecimientos alrededor del municipio, ya que este platillo es muy concurrido tanto por los pobladores como por los visitantes, suele ser acompañada de frijoles refritos y trocitos de queso asadero, el cual también se produce en la región, la calidad de la carne es excelente y a muy buen precio.
- Las ricas gorditas de requesón y manteca, son típicas de la región, estas son de maíz natural y azul, que en su mayoría las lugareñas traen de los molinos, pues aseguran que el sabor es diferente si estas son hechas de la masa comprada en tortillerías, y aunque existen establecimientos en los que no lo hacen con la masa tradicional, no cabe duda que la mayoría de la gente reconoce la calidad de las gorditas. Estas suelen ser de requesón, chicharrón molido o "chales" como le llaman las vendedoras, y longaniza, son preparadas al momento, después las abren y preparan con crema, queso y salsa, son servidas acompañadas de pepitas y cacahuates. También hacen unas gorditas más pequeñas, las cuales son hechas de masa con manteca y se venden en orden de tres, estas al igual que las otras gorditas son rellenas de crema y queso rallado de la región, Los establecimientos para degustarlas están distribuidos en su mayoría dentro y fuera del mercado, pero durante la noche hay varias casas que abren sus puertas para venderlas, sacan una o dos mesitas donde la gente puede comer lo que le da un aspecto más pueblerino ya que las calles son empedradas y por la noche el clima es muy agradable.
- Guacamole hervido con galletas de maíz, este platillo aunque es de tradición, ya no es tan fácil

encontrarlo, ya que la mayoría de la gente que las hacía ya no han seguido con su elaboración pues dicen que ya casi no se venden, y aunque son de muy bajo precio, aseguran que solo la gente mayor son los que las sigue comiendo de la manera tradicional, estas se sirven con una salsa preparada con tomate verde, chiles verdes, ajo, sal, cebolla y aguacate, está preparada en molcajete, y las galletitas eran utilizadas como tostaditas, cabe mencionar que su ingrediente principal además del maíz es la manteca de cerdo, lo que al ser horneadas en hornos de piedra le daban un sabor especial y sumamente tradicional.

- Pipían, mole rojo con guajolote, estos platillos son preparados por los pobladores sobre todo en fechas importantes, como son las fiestas patronales del pueblo de Puente de Ixtla, su elaboración comienza con hasta tres días antes del festejo ya que tanto el pipián como el mole rojo tienen muchos ingredientes que a su vez son molidos en tepetate de piedra, pues aseguran que no tiene el mismo sabor si utilizan licuadora o algún otro método, la mayoría de las personas que participan en su elaboración son mujeres y los ingredientes son donados por los mismos pobladores, que crían guajolotes cada año solo para estas fechas, con la creencia de que su aportación y participación traerá bonanza y salud a su familia.
- Salsa de jumiles, es preparada en molcajete, los ingredientes son, jitomates y chiles verdes asados en comal, sal y cebolla, los jumiles son unos pequeños insectos (como se puede apreciar en la foto), los cuales de igual manera se asan en comal, y se comen en tacos de tortillas hechas a mano, los jumiles se ponen de manera directa en la tortilla y se acompañan con la salsa o también suelen ser molidos con esta.
- Por las mañanas se puede degustar un tradicional atole de maíz, el cual no es endulzado en su preparación ya que la tradición es tomarlo al mismo tiempo que se muerde un trocito de piloncillo. Las bebidas más tradicionales son las aguas frescas de frutas naturales para finalmente endulzar el paladar con dulces típicos hechos con frutas caramelizadas o una nieve de coco.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mitos y Leyendas de Puente de Ixtla, Morelos	Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares		
<ul style="list-style-type: none"> • TUNELES EXTRAÑOS: Se dice que hay túneles que comunican a los templos católicos de Puente de Ixtla, la gente que vivió en la época de la revolución mexicana aseguraba que los revolucionarios se escondían en túneles. Cuentan que existe un túnel ubicado debajo del puente de piedra que pasa sobre el río Tembembe en el centro de Puente, que a la fecha está tapado, se dice que tiene como destino la iglesia de la Purísima Concepción, a este túnel han querido entrar varias personas sin lograrlo, pero lo interesante es lo que se encuentra dentro, en su interior hay varias monedas y esqueletos de personas que han muerto en diversas épocas. Aseguraban que solo puede concluir su viaje aquel que no le invada la codicia, pobre de aquel que tenga la osadía de llevarse algo de lo que se encuentre a su paso, por que inmediatamente es presa de una maldición, ya que una serpiente resguarda el tesoro y cuando alguien pretende llevarse algo, la serpiente despierta y ataca mortalmente a quien se atreve a ello. En el pueblo aseguran algunos pobladores sus antepasados desaparecieron en el intento por sacar ese tesoro. • LAS BRUJAS: En la localidad “los tamarindos” en la colonia Emiliano Zapata, existían dos mujeres que los pobladores aseguraban eran brujas, decían que ellas tenían una olla de barro grande, donde acumulaban la sangre que chupaban. Sus esposos les preguntaban por qué tenían ese líquido tan repugnante, a lo que las mujeres contestaban que era sangre de toro o cerdo que les regalaban en el rastro, pero la explicación no los convenció y decidieron vigilarlas. Un día estos hombres les dijeron que saldrían de viaje por varios días, pero tenían la intención de saber que era lo que pasaba realmente. Entrada la noche descubrieron que las mujeres se quitaban parte de su cuerpo, de las rodillas a los pies y los enterraban en forma de cruz, y después se convertían en pipilos y se disponían a realizar sus maldades. Al observar esto los esposos decidieron desenterrar las piernas y colocarlas en otro sitio, ellas al regresar se dieron cuenta de lo sucedido, sin saber que hacer, las brujas murieron de tristeza, sus esposos contaron lo sucedido en el pueblo, y dijeron que lo que habían hecho era porque Dios se los había encomendado y que el que ellas se quedaran sin piernas era un castigo de Dios, por lo que durante muchos años, la gente tuvo la creencia de que para ahuyentar al mal aire o a las brujas, se debía quemar una cabeza de ajo, sal y Chile, antes de que la familia se retirase a dormir. • EL HOMBRE QUE SE CONFESÓ EN EL ATRIO DE LA PURÍSIMA CONCEPCIÓN: Cuenta la leyenda que en los años cincuenta y tantos, un hombre harapiento cuya procedencia se desconoce, entró a la iglesia y solicitaba que un sacerdote lo confesara, mas sin embargo después de varias solicitudes le dijeron que no se encontraba el padre José María Ruiz, en ese entonces párroco de la iglesia de la Purísima Concepción. Se cuentan muchas historias de cómo sucedió, pero la cuestión es que en el atrio de la iglesia había una acacia y estaba en época de florecimiento, dicen que el hombre se acercó al árbol y entre gemidos y palabras se le oía decir sus pecados y su arrepentimiento, pues había cometido asesinatos y grandes injusticias por la avaricia y mencionaba que el diablo lo perseguía para llevárselo, todo aquello duraría menos de una hora, pero para aquellos que lo presenciaron fue eterno. Así como llegó se fue aquel hombre del pueblo, sin embargo el árbol se comenzó a secar rama por rama hasta sus raíces, cuenta la leyenda que hoy en día los lamentos de aquel hombre se siguen escuchando, sobre todo lo presencian los hombres y mujeres del pueblo que han cometido grandes pecados. • LA POZA DEL DIABLO: Este relato cuentan sucedió en el cruce de los ríos Chalma y Tembembe, en donde por algunos años estuvo la cárcel municipal, hoy en día se encuentra la escuela Justo Sierra. Hace muchos años la gente de Puente de Ixtla, solía bañarse en los ríos y barrancas. Se habla de sitios como el “tronco”, donde los hombres se bañaban desnudos, abajo del “puente de fierro” lo hacían las mujeres, ellas con fondo o ropa interior, pero un poco más debajo de las aguas mansas se formaban corrientes de agua, los llamados “remolinos”, se dice que todo comenzó cuando un preso de la cárcel, logró abrir la puerta y estando la barda a tan solo dos metros del borde del río, se lanzó a las aguas para tratar de huir de la prisión, el carcelero se dio cuenta de lo sucedido hora y media después, pues encontró a otro preso en crisis de pánico, éste relato que su compañero de celda era un hábil ladrón y había toda clase de chapas y candados, en sus días de encierro planearon su huida aprovechando las ausencias del carcelero, contó que a su compañero apodado “el diablo” porque estaba dedicado al vicio, pleitos callejeros y robo, lo conocía desde que eran chamacos y juntos corrían varias aventuras, las cuales los habían hundido en un pozo de pecado y maldad. El Diablo y Satanás, como conocían a esta pareja de malhechores en Puente, decidieron escaparse, sin embargo el primero en arrojarse fue el diablo, Satanás, al atorarse con algo no logró saltar pero al voltear a ver a su amigo vio una cara de terror en él, gritaba con gran sufrimiento pidiendo auxilio mientras decía 				

que algo lo estaba sumergiendo. Al pasar lo años la gente que se bañaba cerca de la ya conocida “poza del diablo” moría trágicamente, por lo que los pobladores cuentan que todas esas almas aun penan por el pueblo. Estas leyendas fueron proporcionadas por el cronista municipal, Rodolfo Arizmendi García, actual presidente de la organización de cronistas del Estado de Morelos.

4.1.1.3 Recursos Humanos

Los atractivos humanos es otro de los elementos encontrados como un recurso del municipio, pues la hospitalidad es un factor sumamente importante para que los visitantes encuentren atractivo el municipio y por lo consiguiente regresen.

Ficha de inventario

<i>Nombre del atractivo</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>	<i>Jerarquía</i>
Humanos	Hospitalidad			3

Fotografías:



Características: La población ixtleca en general brinda calidez y bienvenida a los visitantes con buenas atenciones, precios moderados en temporada vacacional alta y baja, el municipio en su gran mayoría cuenta con buena limpieza y presentación.

En lo que respecta a los prestadores de servicios turísticos hay un buen trato hacia los visitantes brindando hospitalidad y buena calidad en el servicio.

4.2 Facilidades en Puente de Ixtla, Morelos

Las facilidades son el segundo elemento que compone a la oferta turística, siendo estas de gran importancia ya que de ellas depende que los visitantes se sientan atendidos adecuadamente y satisfagan en gran medida sus expectativas.

4.2.1 Alojamiento

Fichas de inventario

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Ideal"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles
Fotografía:			
			
Ubicación: Zaragoza No. 107, San Mateo, Puente de Ixtla, Morelos			
Características:			
<ul style="list-style-type: none"> • Categoría: 2 estrellas • Tarifas: desde \$200 a \$450 pesos MXN • Número de habitaciones: 14 habitaciones • Tel:01 751 34 404 36 • Propietaria: Martha Josefina Espín Abarca • Servicios: Agua caliente, T.V y ventilador 			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"El coronel"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles
Fotografía: No permitieron tomar fotografías			
Ubicación: Gilberto Figueroa esq. Morelos ,Puente de Ixtla, Morelos			
Características:			
<ul style="list-style-type: none"> • Categoría: 3 estrellas • Tarifas: desde \$400 a \$770 pesos MXN • Número de habitaciones: 20 habitaciones 			

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
“Hacienda San José Vista Hermosa”	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Fotografías:



Ubicación: Km. 7 Carretera Alpuyecá - Tequesquitengo, San José Vista Hermosa, Puente de Ixtla, Morelos.

Medios de acceso: Terrestre

Nº aproximado de visitantes: En temporada vacacional cubren el 80% o 90% de su capacidad en reservaciones.

Características: Un lugar con historia en donde cada rincón inspira a relajarse y disfrutar de la vida en contacto con la naturaleza. Grandes y hermosos jardines, albercas, romántico restaurante, capilla, lienzo charro, caballerizas, cancha de tenis, área de juegos, pub, salones para grupos y convenciones, un mágico lago artificial.

Cuenta con hermosa alberca y chapoteadero, con camastros para disfrutar del bello clima, disfrutando de su bebida favorita o una deliciosa botana, para los amantes al golf, hay un mini golfito de 9 hoyos, en una extensión de 1000 m2, en un lugar ideal para practicar sin salir del hotel, cancha de superficie dura, rodeada de majestuosos jardines, disponible para todos los huéspedes previa reservación.

Disfrute de un divertido partido de frontón, hasta la puesta del sol, rodeado de bellos jardines, además de contar con un salón de juegos para divertirse con una partida de billar, ping pong, futbolito o su juego de mesa favorito, cuenta con 3 mesas de pool y 1 de carambola.

Tours por túneles y mazmorras llenas de leyendas, previa solicitud. Boliche manual de 1 línea, localizado a un costado del salón de juegos y alberca principal. Disponible sábados y domingos. Amplio estacionamiento con vigilancia las 24 horas, en donde con toda tranquilidad podrá dejar su automóvil. Recorridos ecoturísticos por la Cañada y lugares cercanos al hotel, disfrute del Servicio de tv vía satélite combinado con exquisitas botanas y bebidas. Ubicada a un costado del Lobby.

Conozca histórico lienzo charro que ha sido en varias ocasiones escenario de importantes eventos sociales y de charrería, disfruta de un momento de relajación con las diferentes opciones de masajes. Disfruta de los mejores atardeceres realizando una caminata alrededor del lago artificial, El cual ha servido como espectacular escenario, de eventos importantes como las bodas.

Hay diferentes Tarifas y Promociones, paquetes especiales por temporada y por grupos.

Reservaciones:

- Escribe a: informes@haciendavistahermosa.com.mx
- Llámame al teléfono: 5536-7904 en el DF ó al Hotel 01(734) 34-55-361, 62 y 63

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"El Maguey"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Fotografía:



Ubicación: Abasolo y vía central s/n, Miguel Hidalgo, Puente de Ixtla, Morelos

Características:

- Categoría: 2 estrellas
- Tarifas: Habitación sencilla \$150, King-size \$200, Triple \$ 250 y Dobles \$300 pesos MXN
- Número de habitaciones: 10 habitaciones
- Tel:01 751 34 4 42 12
- Propietaria: Edgar Jiménez Montes de Oca
- Servicios: Agua caliente, T.V, ventilador, aire acondicionado, estacionamiento, área verde y salón para eventos.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Colonial Inn"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Fotografía:



Ubicación: Km. 114, Carretera Fed. México- Acapulco ,Puente de Ixtla, Morelos

Características:

- Categoría: 2 estrellas
- Tarifas: desde \$ 200 por noche
- Número de habitaciones: 17 (14 sencillas y 3 suites)
- Servicios: T.V y ventilador
- Propietario: Rodolfo Cedillo Quintero
- Tel: 01 734 10 5 98 82

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Hotel Emperador"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Fotografía:



Ubicación: Morelos N° 210 Centro ,Puente de Ixtla, Morelos

Características:

- Categoría: 2 estrellas
- Tarifas: \$ 150 por noche
- Número de habitaciones: 8 habitaciones sencillas
- Servicios: Área verde, Agua caliente, T.V y ventilador
- Propietario: Diana Jiménez Espín
- Tel: 01 751 34 4 20 96

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Hotel San Carlos"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Fotografía:



Ubicación: Zaragoza N° 107, San Mateo ,Puente de Ixtla, Morelos

Características:

- Categoría: 2 estrellas
- Tarifas: \$ 150 por noche
- Número de habitaciones: 7 habitaciones dobles
- Servicios: Estacionamiento, Agua caliente, T.V y ventilador
- Propietario: Carlos Rodríguez Piña
- Tel: 01 751 34 4 20 42

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Hotel Casa Blanca"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Fotografía:



Ubicación: Juárez N° 124, Col. Centro ,Puente de Ixtla, Morelos

Características:

- Categoría: 2 estrellas
- Tarifas: \$ 150 por noche
- Número de habitaciones: 5 habitaciones sencillas \$220, 10 dobles \$330.
- Servicios: Estacionamiento, Agua caliente, T.V con cable y ventilador
- Propietario: Liboria Villegas Estrada
- Tel: 01 751 34 4 08 70

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Hotel Campestre Royal"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Fotografía:



Ubicación: Carretera Puente de Ixtla- Tehuixtla s/n, Col. 10 de Mayo ,Puente de Ixtla, Morelos

Características:

- Categoría: 3 estrellas
- Tarifas: \$ 150 por noche
- Número de habitaciones: 8 habitaciones dobles \$300, 8 sencillas \$200.
- Servicios: Estacionamiento, Agua caliente, T.V y ventilador
- Propietario: Benito Ocampo Amante
- Tel: 01 751 34 4 27 88

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Hotel el Coronel"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles
Fotografía:			
			
Ubicación: Gilberto Figueroa Esq. Morelos, Col. San Mateo ,Puente de Ixtla, Morelos			
Características:			
<ul style="list-style-type: none"> • Categoría: 3 estrellas • Número de habitaciones: 4 DOBLES \$ 330, 11 SENCILLAS \$ 580, 5 CUADRU-PLES \$730. • Servicios: tv., alberca, jacuzzi, juegos infantiles, bar, salón de eventos, áreas verdes, estacionamiento • Propietario: Esperanza Landa Silva • Tel: 01 751 34 4 03 77 • E-mail: hotelcoronel@prodigy.net.com 			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Hotel del Sol"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles
Fotografía:			
			
Ubicación: Carretera Puente de Ixtla- Tehuixtla N° 296, Col. 10 de Mayo ,Puente de Ixtla, Morelos			
Características:			
<ul style="list-style-type: none"> • Categoría: 3 estrellas • Tarifas: \$ 150 por noche • Número de habitaciones: 8 habitaciones dobles \$200, sencillas \$70. • Servicios: Estacionamiento, Agua caliente, T.V y ventilador • Propietario: Aurora Morales Núñez • Tel: 01 751 34 4 35 99 			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Hotel del Río"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles
Fotografía: 			
Ubicación: Carretera Federal México-Acapulco s/n (a un lado del rio Tembembe) ,Puente de Ixtla, Morelos			
Características: <ul style="list-style-type: none"> • Categoría: 3 estrellas • Tarifas: \$ 150 por noche • Número de habitaciones: 4 sencillas • Servicios: Estacionamiento, Agua caliente, T.V y ventilador • Propietario: Saturnino Núñez Núñez 			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Hotel Excelaris"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles
Fotografía: 			
Ubicación: Boulevard Glorieta las Alas s/n Tequesquitengo ,Puente de Ixtla, Morelos			
Características: <ul style="list-style-type: none"> • Categoría: 5 estrellas • Tarifas: depende la temporada • Número de habitaciones: 54 • Servicios: Estacionamiento, Agua caliente, T.V , aire acondicionado, alberca con jacuzzi, restaurante y bar • Propietario: María Silvia Cruz Arciga • Tel: 01 751 34 7 00 11 y 01 751 34 7 00 03 y E- mail: excelarisplaza.com 			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Hotel Rogal Inn"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Fotografía:



Ubicación: Mirador 3 Boulevard Glorieta las Alas s/n Tequesquitengo ,Puente de Ixtla, Morelos

Características:

- Categoría: 5 estrellas
- Tarifas: \$300, \$700 y 1000
- Número de habitaciones: 30
- Servicios: Estacionamiento, Agua caliente, T.V , aire acondicionado, alberca con jacuzzi, restaurante, bar y cabañas
- Propietario: Nelson Espindola Hernández
- Tel: 01 751 34 7 07 51 y 01 751 34 7 07 52

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Hotel PK2"	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Fotografía:



Ubicación: Carretera Federal Puente de Ixtla- Tehuixtla, Col. La Florida Morelos

Características:

- Categoría: 5 estrellas
- Tarifas: 1200 y 1600
- Número de habitaciones: 10
- Servicios: Estacionamiento, Agua caliente y T.V
- Propietario: Marcelino Martínez
- Tel: 01 734 10 6 64 49

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
“Hotel Teques Club”	Alojamiento	Hotelero	Hoteles

Fotografía:



Ubicación: Río Humaya 100, Col. Club de Yates, Tequesquitengo ,Puente de Ixtla, Morelos

Características:

- Categoría: 5 estrellas
- Tarifas: 1200 y 1600
- Número de habitaciones: 5 dobles y 4 sencillas
- Servicios: Estacionamiento, Agua caliente, T.V , aire acondicionado, alberca con jacuzzi y juegos infantiles
- Propietario: Carlos García García
- Tel: 01 751 34 70 03 91
- E-mail: informe@tequesclub.com

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
“Quinta Don Luis”	Alojamiento	Viviendas en alquiler en casas y cabañas	

Fotografía:




Ubicación: Callejón Mina ,Puente de Ixtla Centro, Morelos

Características:

- Categoría: 2 estrellas
- Tarifas: 80 pesos la noche
- Número de habitaciones: 5 dobles
- Servicios: Agua caliente, T.V , ventilador, alberca, jardín, se puede alquilar por día, semana o mes.

4.2.2 Alimentación

Fichas de inventario

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Mesón de Puente"	Alimentación	Restaurantes	
Fotografía:			
			
Ubicación: Ignacio Rayón N° 107-A Puente de Ixtla, Centro			
<p>Características: Desayunos desde las 9 am. , y comidas a partir de la 1 pm, el menú varía dependiendo la hora del día, solo abre los viernes, sábados y domingos en temporada alta. El restaurant cuenta con 10 mesas en total, el lugar es famosos por su café en diferentes modalidades, cuenta con buen servicio y un ambiente familiar, sobre todo los domingos existe un mejor ambiente ya que hay música en vivo, trovadores. Acepta Tarjetas de crédito. Reservaciones al: 01 734 34 4 00 70, ó al e-mail: mesondelpuente@hotmail.com al</p>			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Comida China"	Alimentación	Restaurantes	
Fotografía:			
			
Ubicación: Galeana N° 108 Puente de Ixtla, Col. Centro			
<p>Características: Ofrece servicio de 1:00pm a 6:00 pm. El tipo de platillos que se ofrecen son comida china, y por su ubicación es muy concurrida por los pobladores. El establecimiento es de 6 metros cuadrados por 8 metros solo cuenta con tres mesas al interior y dos colocada a las afueras del establecimiento. Los precios son muy accesibles y oscilan entre los 45 pesos y los 60.</p>			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Pizzería La Cachetada	Alimentación	Restaurantes	
Fotografía: 			
Ubicación: Galeana N° 102 Col. Centro Puente de Ixtla.			
Características: Propietario: Jesús Ocampo Manjares Teléfono: 01 751 3 44 32 18 Especialidad: Pizzas y burritos norteños a la carta. El lugar cuenta solo con cinco mesas, tres de ellas con cuatro sillas cada una y las otras solo con tres, el servicio es bueno y rápido, el lugar esta limpio y cuenta con decoración sencilla, los precios son accesibles y también ofrecen botanas como alitas adobadas.			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
“Restaurante Familiar La Huerta”	Alimentación	Restaurantes	
Fotografía: 			
Ubicación: Puente de Ixtla, Centro			
Características: Ofrece servicio de 1:00pm a 6:00 pm. El tipo de platillos que se ofrecen son comida china, y por su ubicación es muy concurrida por los pobladores. El establecimiento es de 6 metros cuadrados por 8 metros solo cuenta con tres mesas al interior y dos colocada a las afueras del establecimiento. Los precios son muy accesibles y oscilan entre los 45 pesos y los 60.			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
“Quinta Rosita”	Alimentación	Restaurantes	

Fotografía:



Ubicación: Carretera Federal Puente de Ixtla-Tehuixtla Km. 4.3, localidad la Florida, Puente de Ixtla, Morelos

Características:

Propietario: Alma Dalia Soto Hernández

Teléfono: 0 1 734 107 61 12

Especialidad: tamal de bagre y a la carta (mariscos)

Ofrece servicio de jueves a domingo y en temporada alta abre todos los días, a partir de las 1 pm.

Sirven bebidas nacionales e internacionales. Cuenta con un excelente ambiente familiar, el servicio es rápido y de muy buena calidad.

El establecimiento cuenta con 12 mesas de 5 personas cada una. Los precios son muy accesibles, entre los servicios que ofrecen son juegos infantiles, alberca y paseo en ponis para los niños.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
“Restauran Familiar Los Agaves”	Alimentación	Restaurantes	

Fotografía:



Ubicación: Puente de Ixtla, Centro

Características:

Teléfono: 01 751 3 44 06 26

Ofrece servicio de 4:00pm a 10:00 pm de martes a domingos.

El tipo de platillos que se ofrecen son mariscos, cecina y cecina enchilada, además de botanas para acompañar las cervezas. Los precios varían desde los 60 hasta los 190 pesos. Entre los servicios que ofrece son estacionamiento, juegos infantiles y alberca para los comensales.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Puestos informales	Alimentación		

Fotografía:



Características: Por la noche es muy común encontrarse con puestos en las calles de Puente de Ixtla, ofreciendo uno de los antojitos tradicionales de Puente de Ixtla, como lo son: las gorditas de requesón, las gorditas de haba y manteca acompañadas de pepitas saladas, además de quesadillas de pollo, chales, champiñones o queso, además de aguas frescas de coco, jamaica, tamarindo y horchata.

Este tipo de pequeños puestos le dan sin duda un toque tradicional a las calles de Puente ya que en su mayoría son calles empedradas, y por la noche es agradable salir a caminar ya que aunque el calor nunca termina por la noche el aire es fresco y te invita a probar este tipo de platillos ofrecidos por las mismas amas de casa de Puente de Ixtla. Los precios son muy accesibles oscilan entre los 10 y 15 pesos.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante los Tucanes	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Carretera. Puente- Tehuixtla km.2.5 Morelos.

Características:

Propietario: Miguel Ángel Morales

Especialidad: Mariscos a la carta

Servicios: karaoke y videos musical

El restaurante cuenta con 8 mesas, la decoración es bastante sobria, tiene un ambiente familiar, sin embargo venden más bebidas alcohólicas, además de que el servicio es algo lento aun cuando los comensales no son muchos.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante La Langosta	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Carretera Puente-Tehuixtla s/n col. Herra. Puente de Ixtla

Características:

Propietario: Teresa Barragán Herrera

Teléfono: 0 1 751 3 44 28 52

Especialidad: Empapelado relleno de mariscos

El restaurante cuenta con 7 mesas la decoración es sencilla, el servicio es rápido pero la calidad de los alimentos no es muy buena, los precios son accesibles, sin embargo, no cuentan con todos los platillos incluidos en la carta. El servicio es de 2:00 pm a las 9:00 pm.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante La Palapa	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Venustiano Carranza N° 3 Col. Guadalupe Victoria, Puente de Ixtla

Características:

Propietario: Lorena Uribe García

Teléfono: 01 751 3 44 18 61

Especialidad: pescados y mariscos a la carta

Servicios: chapoteadero, áreas verdes, juegos infantiles

En el lugar existen 12 mesas con 4 sillas cada una, el servicio es de buena calidad, rápido y agradable, el lugar está limpio, y los alimentos tienen buena presentación en carta y al momento de servirlos, los precios varían desde los 55 a los 190 pesos en los platillos. En la parte de adentro existen ventiladores en el techo que mantienen fresco el lugar.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante El Sirenito	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Mina #113 Col. Centro, Puente de Ixtla

Características:

Propietario: Mario Granados Aguilar

Teléfono: 01 751 3 44 22 54

Especialidad: Vuelve a la vida (mariscos)

Servicios: juegos Infantiles, Áreas verdes, palapa.

El restaurante cuenta con trece mesas con cuatro sillas cada una, la decoración es sencilla pero agradable, el lugar está limpio, el servicio es bueno y los precios son accesibles. En la parte de la palapa el ambiente es mucho más fresco ya que esta al aire libre y se puede disfrutar de los alimentos agradablemente. Entre los platillos que encontramos están las empanadas y quesadillas de camarón, pescado empapelado y quesadillas de cazón.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante La Iguana Borracha	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Carretera Federal Cuernavaca- Taxco km. 40.5 norte, Puente de Ixtla

Características:

Propietario: Miguel Salazar Fuentes

Telefono: 0 1 734 114 60 71

Especialidad: Conejo al momento, 10% de desc. En familias

Servicios: chapoteadero, brincolin.

El lugar es agradable, cuenta con diez mesas de cuatro personas cada una, la decoración es sobria pero las instalaciones son bonitas, el lugar es limpio y los precios son accesibles desde los 60 a los 210 pesos.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Tecuán Restaurante y Mezcalería	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Autopista km.5 Puente de Ixtla, Morelos

Características:

Propietario: Alberto Morlet

Teléfono: 01 751 3 44 52 24

E-mail: magalamorlet2001@hotmail.com

Especialidad: comida guerrerense, a la carta

Servicios: estacionamiento y aceptan tarjetas de crédito.

El restaurante es de alta calidad tanto en el servicio como en los alimentos, la decoración e instalaciones son limpias, cuenta con un estilo sencillo pero elegante, existen veinte mesas con cuatro sillas cada una ambas de madera. Hay ventiladores que mantienen fresco el lugar y pantallas de televisión para los comensales. Los precios son un poco elevados.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Fonda Raquel	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Av. México 43 col. Norte, Puente de Ixtla

Características:

Propietario: Macrina Luna Carrillo

Telefono: 0 1 751 34 40 399

E-mail: snoopy911gp@hotmail.com.mx

Especialidad: cecina, crema y queso, 10% de desc. En familias

El lugar es limpio, la decoración es sobria pero agradable, cuenta con seis mesas con cuatro sillas cada una, hay ventiladores y el servicio es rápido, la comida es buena y los precios son desde los 30 a los 80.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante la Chabela	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Av. Gilberto Figueroa s/n San Mateo Puente de Ixtla.

Características:

Propietario: María Noemí Medina

Teléfono: 01 751 3 44 39 59

Especialidad: cecina y arrachera a la carta

El restaurante cuenta con un agradable ambiente familiar, los precios son accesibles y la decoración es sencilla, el lugar está limpio. La calidad del servicio y de los alimentos es buena. El servicio es de 10:00am. A 11:00 pm.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante El Coquito	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Av. 20 de nov. S/n Col. el coco, Puente de Ixtla, Morelos

Características:

Propietario: Simplicia Roque Acuña

Teléfono: 01751 3441014

El restaurante cuenta con ocho mesas de cuatro sillas cada una, los alimentos que ofrecen son mariscos, el ambiente es agradable y fresco ya que es una palapa, cuenta con una pequeña alberca al servicio de los comensales, los precios varían desde los 70 a los 190 pesos.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
"Restaurante el Tiburón"	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Carretera Puente-Tehuixtla, s/n Col. El Coco.

Características:

Propietario: Narciso Rueda Sánchez

Teléfono: 01 751 3 44 48 70

Especialidad: tamal de pescado

El tiburón ofrece toda clase de alimentos preparados con mariscos, como cocteles de camarón, pulpo, vuelve a la vida, piñas orneadas con mariscos, molcajetes con mariscos, estos dos últimos para compartir con tres personas, mojarra en diferentes preparaciones acompañada de arroz blanco o papas fritas, además ofrece platillos típicos del lugar, como lo es la cecina y cecina enchilada, aguas frescas de fruta natural, refrescos y cerveza. Cuenta con cinco mesas para cuatro personas, su decoración es sobria, no cuenta con aire acondicionado pero tiene ventiladores que mantienen fresco el lugar.

Los horarios son de 10: 00am a 8:00pm, todos los días.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante La Selva	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Rivera del Río 4 Col. El estudiante, Puente de Ixtla, Morelos.

Características:


Propietario: Ma. De Jesús Coronel Apaez

Teléfono: 017341076047 y 48

Especialidad: tamal y caldo de pescado y servicio a la carta

Servicios: juegos infantiles, áreas verdes a orilla del río

Cuenta con seis mesas de cuatro sillas cada una, la decoración es sobria, la limpieza no es muy buena y el servicio es un poco lento, los precios so desde los 90 a los 140 pesos.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante El Coco	Alimentación	Restaurante	
Fotografía:			
			
Ubicación: 15 de setiembre, s/n El coco, Puente de Ixtla, Morelos			
Características:			
Propietario: Héctor Meneses Huicochea Teléfono: 01751 3443409 : Especialidad: tamal de bagre y servicio a la carta Servicios: campamento, alberca, cabañas y áreas verdes. El restaurante cuenta con un buen servicio y calidad en los alimentos, las mesas están ubicadas en palapas individuales con cuatro a cinco sillas cada una, el ambiente es familiar, el lugar es muy limpio, además de que el lugar es muy bonito. Los precios son desde los 120 a los 300 pesos.			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante San José Porua	Alimentación	Restaurante	
Fotografía:			
			
Ubicación: Crucero San José Vista Hermosa s/n, Puente de Ixtla.			
Características:			
Propietario: José Guadalupe García García Teléfono: 01 734 3 45 71 49 Especialidad: comida mexicana a la carta Cuenta con seis mesas de seis sillas cada una le decoración es sencilla pero agradable, el lugar es limpio, el servicio es rápido y de buena calidad, los precios oscilan entre los 50 y 120 pesos.			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante Sol y Sombra	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Circuito las alas s/n Localidad, Tequesquitengo, Puente de Ixtla

Características:

Propietario: Verónica Díaz

Teléfono: 045 734 112 60 88

Especialidad: molcajetes y parrilladas

El restaurante ofrece un ambiente familiar, es un lugar amplio y con decoración agradable, el lugar está limpio y el servicio es de buena calidad, además de contar con estacionamiento y bar. Los precios son accesibles. El lugar es al aire libre por lo que las mesas están cubiertas con sombrillas que aunque no todas son iguales le dan un aspecto agradable al lugar.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante Señor Taco	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Boulevard las Alas 5, Localidad. Tequesquitengo, Puente de Ixtla, Morelos

Características:

Propietario: Jacinto Leyva Pineda

Teléfono: 01 734 3 47 11 16

Especialidad: Parrillada de carnes y mariscos

El lugar ofrece servicio a la carta y bar, cuenta con seis mesas, con cuatro sillas cada una. Los precios son accesibles, la calidad de los alimentos es buena, al igual que el servicio.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante Villa Floresta	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:



Ubicación: Circuito las Alas km 2.1 Tequesquitengo, Puente de Ixtla, Morelos.

Características:

Propietario: Josafat Aron García

Teléfono: 01 734 3 47 10 97

E-mail: cnadycapixtla.com

Especialidad: comida internacional y árabe

El restaurante ofrece los servicios de restaurante bar, juegos infantiles, música viva y estacionamiento. Cuenta con diez mesas al interior del restaurante y en la parte de afuera con cuatro, todas ellas con cuatro sillas cada una, la decoración es elegante, cuenta con servicio de reservación y por estar localizado en una zona altamente turística es muy concurrido, los precios son entre los 90 y los 300 pesos aproximadamente, también aceptan tarjetas de crédito. El servicio es de alta calidad al igual que los alimentos.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante Los Chifones	Alimentación	Restaurante	

Fotografía:




Ubicación: Calle Hidalgo N° 328 col. Centro, Puente de Ixtla, Morelos

Características:

Teléfono: 01 751 3 44 01 08

Especialidad: Tacos de carne asada, atole, tamales y antojitos mexicanos


El lugar cuenta con seis mesas de cuatro sillas cada una, la decoración es sumamente sencilla, el servicio es lento, los precios son accesibles pero la calidad de los alimentos no es muy buena.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Restaurante Mesón del Conejo	Alimentación	Restaurante	
Fotografía:			
			
Ubicación: Carretera Federal Alpuyecá-Jojutla km.7.5 Localidad, Xoxocotla, Puente de Ixtla, Morelos.			
Características:			
Propietario: Ma. Luisa Martínez Hernández Teléfono: 01 751 3 45 60 95 Especialidad: conejo El restaurante cuenta con ocho mesas de seis sillas cada una, el lugar es amplio, la decoración es sencilla, se puede apreciar higiene en el lugar, cuenta con estacionamiento, el servicio es rápido, aun cuando hay gente, los precios son accesibles.			

4.2.3 Esparcimiento

Fichas de inventario

<i>Nombre</i>	<i>Categoría</i>	<i>Tipo</i>	<i>Subtipo</i>
Balneario los Amates	Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Balnearios
<p>Fotografía:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>			
<p>Ubicación: Abasolo y Río Tembembe s/n, Col. Miguel Hidalgo, Puente de Ixtla, Morelos</p>			
<p>Características: Dirección: Av. Fundación S/N, Col. Guadalupe, Puente de Ixtla, Morelos. Teléfonos: 01 751 3 44 00 70 Precios: 50 pesos los niños y 80 los adultos ¿Cómo llegar? Seguir la Autopista del Sol México-Acapulco y pasando la caseta de Alpuyeca, tomar la desviación a la izquierda rumbo a Puente de Ixtla. Horario: Todos los días de 9:00 a 18:00 Hrs. E-mail: los_amates@hotmail.com Propietaria: María Dolores Brito Muñoz Servicios: Dos albercas y dos toboganes, cancha de futbol, un chapoteadero, venta de alimentos (maricos, pizzas, cecina enchilada y longaniza, además de refrescos aguas frescas, bebidas de coctel y cervezas) y artículos de baño. En temporada vacacional pueden acampar en el balneario, y se organizan actividades recreativas para los niños.</p>			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Apotla. Parque de aventura	Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Balnearios
<p>Fotografía:</p> 			
<p>Ubicación: Carretera. Alpuyec a - Jojutla Km. 4, Xoxocotla, Puente de Ixtla, Mor.</p>			
<p>Características: Disfruta con tu familia o amigos de un fin de semana acampando disfrutando de una experiencia única, diferente y emocionante. Es una reserva natural en donde se puede convivir con la naturaleza observando la vida de las aves, además de una gran variedad de árboles y plantas silvestres frutales y de ornato. Cuenta con 5 mil metros de zonas de campamento con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recorrido nocturno por el río • Cancha de fútbol • Área totalmente bardeada • Sanitarios • Regaderas • Áreas para fogatas • Alumbrado • Tomas de corriente eléctrica • Vigilancia las 24 horas del día • Lavaderos • Actividades culturales • Estacionamiento <p>Apotla parque de aventuras tiene algunos modelos de aprendizaje, diseñados y estructurados para alumnos de primaria, secundaria, bachillerato y universidad, con programas completos de actividades y objetivos dirigidos al crecimiento integral de los participantes.</p> <p>Servicios: 2 albercas, 2 chapoteaderos y tobogán, restaurante, música viva, estacionamiento, juegos infantiles, instalaciones deportivas, área de campamento.</p> <p>Teléfonos: 01 (55) 5552-8005, 01-800-777-8813 y (734) 345-5722 ¿Cómo llegar?</p> <p>De Cuernavaca por la autopista México - Acapulco, tomar la salida a los balnearios en la caseta de cobro de Alpuyec a y seguir 3 kilómetros hasta el balneario.</p> <p>Horario: Todos los días de 9:00 a 18:00 Hrs. E-mail: info@apotla.com.mx</p>			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Balneario los Bochy's	Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Balnearios

Fotografía:



Ubicación: Abasolo 410 , Col. Centro de Puente de Ixtla Morelos

Características:

Propietario: Rosa Elena Romero Aguilar

Teléfono: 17513440069

Servicios: Restaurante, 2 Albergas, Área de campamento, Área deportiva, Área infantil, estacionamiento, Cambiadores y baños.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Balneario los Mangos	Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Balnearios

Fotografía:




Ubicación: Abasolo 403, Col. Centro, Puente de Ixtla


Características:

Propietario: Julio Inés Uribe Figueroa

Teléfono: 01 751 3 44 04 68

Servicios: Restaurante, 4 Albergas, Área de campamento, Área deportiva, Área infantil, 1 tobogán y 3 resbaladillas.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Playa Vista Hermosa	Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Balnearios
Fotografía: 			
Ubicación: Lomas Tropicales 3ra. Sección, cruce de las alas 100 mts. De villa Béjar			
Características: Propietario: Ejido de San José Teléfono: 01 734 3 45 76 42 Servicios: Hospedaje con 8 bungalós, Restaurante, 1 Alberca, Área de campamento, motos, bar y lanchas			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Playa Xoxocotla	Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Balnearios
Fotografía: 			
Ubicación: Circuito del lago de Tequesquitengo			
Características: Propietario: Ejido de Xoxocotla Ubicación: circuito del lago de Tequesquitengo Servicios: Hospedaje y Restaurante.			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Balneario Las Palmas	Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Balnearios

Fotografía:



Ubicación: Av. Las palmas 1, col. Los pinos Tilzapotla, Puente de Ixtla, Morelos

Características:

Propietario: Mario García Ordoñez

Teléfono: 17343410339

Email: info@laspalmas.com.mx

Servicios: Hospedaje con 6 cabañas, Restaurante, 3 Albergas, Área de campamento, Área deportiva, Área infantil y un tobogán.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
La cobacha Discotheque	Esparcimiento	Clubes Nocturnos	

Fotografía:



Ubicación: Mina N° 205 Col. Centro, Puente de Ixtla, Morelos.

Características:


Teléfono: 01 734 11 2 09 94

Capacidad: 1000 personas

Servicios que ofrece: música viva, palenque, baile jaripeo.

Horario: Viernes y Sábados a partir de las ocho pm.

Cover: 80 pesos por persona

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Los Flamings Discotheque	Esparcimiento	Clubes Nocturnos	
Fotografía:			
			
Ubicación: Mina N° 208 Col. Centro, Puente de Ixtla, Morelos			
Características:			
Teléfono: 01 734 11 2 09 77			
Capacidad: 700 personas			
Servicios que ofrece: música viva y DJ			
Horario: Viernes y Sábados a partir de las ocho pm.			
Cover: 80 pesos por persona			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Antrum Discotheque	Esparcimiento	Clubes Nocturnos	
Fotografía:			
			
Ubicación: Gilberto Figueroa N°1 esq. Zaragoza, Col. San Mateo Puente de Ixtla, Morelos			
Características:			
Teléfono: 01 751 34 4 31 14			
e-mail: antrumdiscotheque@hotmail.com			
Capacidad: 400 personas			
Servicios que ofrece: salón de eventos, conciertos bocadillos.			
Observaciones: horario de 21 hrs a 03 hrs.			
Cover: 90 pesos por persona			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Discotheque Bravo	Esparcimiento	Clubes Nocturnos	
Fotografía: No permitieron tomar fotografías			
Ubicación: Mina Nº 210, Col. Centro, Puente de Ixtla, Morelos			
Características: Teléfono: 01 734 10 8 98 84 Capacidad: 150 personas Servicios que ofrece: música viva último sábado del mes Observaciones: horario de 21 hrs a 03 hrs.			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Extreme Country Bar	Esparcimiento	Clubes Nocturnos	
Fotografía: No permitieron tomar fotografías			
Ubicación: Circuito del lago km. 7.5 (a 1km. de "Las Alas" a un costado de la nave industrial)			
Características: Teléfono: (01 55) 36 03 13 11 E-mail: www.xtremeteques.com			

4.2.4 Otros Servicios

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Palacio Municipal de Puente de Ixtla, Morelos	Otros Servicios	Información al Turista	
Fotografía:			
			
Ubicación: Bulevar Gilberto Figueroa, Col. Centro, Puente de Ixtla, Morelos.			
Características: Existe información al turista en el Palacio Municipal de Puente de Ixtla, al entrar hay un modulo de información turística, en el cual te ofrecen folletos, pero estos contienen mas información de municipios aledaños que del municipio mismo, además de que la persona que te atiende no sabe dar información clara acerca de cómo llegar a los lugares o donde se puede conseguir información. El área encargada de turismo dentro del Palacio Municipal solo se encuentra de lunes a viernes de 11:00 am a 1:00 pm, tomando en cuenta esto, podemos asumir que si algún visitante llega en fin de semana o en horarios de			

no atención, estos no encontraran información acerca del municipio o solución a algún problema o duda acerca de los atractivos/recursos, las facilidades o la accesibilidad del lugar.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
CC Divisas	Otros Servicios	Cambio de Moneda	

Fotografía:



Ubicación: Sobre Bulevar Gilberto Figueroa, cerca de la cabecera municipal.

Características: El local a pesar de mencionar que hace cambios de moneda extranjera a nacional y viceversa, no lo hace por cantidades grandes, ya que según la persona encargada el giro predominante es la compra y venta de oro, plata y otros minerales. Sin embargo es una alternativa para los visitantes que necesiten de este servicio. Los horarios de atención son de Lunes a Domingo de 10 am a 6 pm.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Elektra	Otros Servicios	Cambio de Moneda	

Fotografía:



Ubicación: Sobre Bulevar Gilberto Figueroa, cerca de la cabecera municipal.


Características:


Electra además de ser una tienda de electrodomésticos, cuenta con otros servicios como lo es el cambio de moneda por lo que es una excelente opción para los turistas que quieran cambiar dinero de otras denominaciones por pesos. O en su defecto utilizar el servicio de Western Unión por Elektra en donde pueden hacerse envíos de efectivo de Estados Unidos a México en tan solo unas horas.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Banamex	Otros Servicios	Cambio de Moneda	
Fotografía:			
			
Ubicación: Sobre Bulevar Gilberto Figueroa, cerca de la cabecera municipal.			
Características: Banamex es una opción para realizar transferencias extranjeras así como cambio de moneda.			

4.3 Accesibilidad

4.3.1 Terrestre

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Autopista del Sol	Transporte	Terrestre	Vial: Red de carreteras de uso turístico
Fotografía:			
			
Características: La Autopista del Sol es una de las vías de acceso más importantes para llegar a Puente de Ixtla, Morelos, además de conectar a importantes polos económicos como son la Ciudad de México y Acapulco, Guerrero. Sin embargo esta autopista por ser de carácter privado cuenta con caseta vehicular la cual tiene precios demasiado excesivos, si tomamos en cuenta que no se encuentra en buenas condiciones asfálticas, a pesar de esto es muy concurrida por los turistas ya que acorta notablemente el trayecto carretero hacia los puntos turísticos importantes de la zona. El tiempo aproximado de llegada de la Ciudad de México a Puente de Ixtla es de dos horas y media.			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Carretera México-Cuautla	Transporte	Terrestre	Vial: Red de carreteras de uso turístico
Fotografía: 			
Características: <p>La carretera México- Cuautla es una de las vías de acceso para llegar a Puente de Ixtla, Morelos, por ser una de las carreteras de carácter Libre, es decir, sin caseta tiene mucha afluencia vehicular, sobre todo en temporada vacacional ya que además es una conexión vial con diferentes poblados de interés turístico, como lo es Yautepec, Tlaltizapan, Zacatepec, Jojutla y Puente de Ixtla. Esta carretera en su mayoría cuenta con buenas condiciones asfálticas y por ser una de las carreteras ubicada a pie de los poblados ya mencionados, cuenta con diversos establecimientos típicos y restaurantes de alimentos y bebidas, ventas de artesanías, una gasolinera y gran variedad de flora y fauna lo que sin duda le dan un gran plus a su paisaje y hace más grato el viaje.</p> <p>El tiempo aproximado de llegada de la Ciudad de México a Puente de Ixtla es de tres horas y media a cuatro.</p>			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Carretera México-Acapulco	Transporte	Terrestre	Vial: Red de carreteras de uso turístico
Fotografía: 			
Características: <p>La carretera México- Cuernavaca es una de las vías de acceso para llegar a Puente de Ixtla, Morelos, por ser una de las carreteras de carácter Libre, es decir sin caseta tiene mucha afluencia vehicular, sobre todo en temporada vacacional. Esta carretera en su mayoría cuenta con buenas condiciones asfálticas y por ser una de las carreteras con gran inversión y planeación, cuenta con diversos establecimientos típicos y restaurantes de alimentos y bebidas, ventas de artesanías, una gasolinera, centros comerciales, hoteles y centros nocturnos además de ser una vía de acceso para los centros turísticos. El tiempo aproximado de llegada de la Ciudad de México a Puente de Ixtla es de tres horas y media.</p>			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Sitio de Taxis	Transporte	Terrestre	Vial: Red de carreteras de uso turístico

Fotografía:



Características:

Uno de los transportes más utilizados en el municipio de Puente de Ixtla, Morelos para servicio turístico son los taxis, estos cuentan con diferentes bases en diferentes puntos dentro del municipio. Su costo base es de 10 pesos de salida, en su mayoría no cuenta con taxímetros sin embargo su costo no es excesivo. La mayoría de sus unidades cuenta con buenas condiciones físicas.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Terminal de autobuses "Pullman de Morelos"	Transporte	Terrestre	Vial: Red de carreteras de uso turístico

Fotografía:



Características:

Dirección: Boulevard Gilberto Figueroa, Puente de Ixtla, Morelos.
 Teléfonos: (751) 344-0072
 Horario: De 5:00 a 22:00 Hrs.
 En esta terminal llegan todos los autobuses con destino a Puente de Ixtla, como son Estrella Blanca, Estrella de Oro y Pullman de Morelos.

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Autobuses “Estrella de oro”	Transporte	Terrestre	Vial: Red de carreteras de uso turístico
Fotografía:			
			
Características: Dirección: Gilberto Figueroa # 409, Puente de Ixtla, Morelos. Horario: 24 Hrs. Costo del boleto de la central del Sur Taxqueña es de 110 pesos, con descuento para adultos mayores y niños del 50%. Duración del trayecto: entre dos horas y dos horas y media. Las unidades se encuentran en buenas condiciones, con modelos recientes lo que permite comodidad, confort y confianza para los visitantes.			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Autobuses “Estrella Blanca”	Transporte	Terrestre	Vial: Red de carreteras de uso turístico
Fotografía:			
			
Características: Dirección: Av. Hidalgo # 105, Col. Centro, Puente de Ixtla, Morelos. Teléfonos: (751) 344-0008 Horario: 24 Hrs. Las unidades se encuentran en buenas condiciones, con modelos recientes lo que permite comodidad, confort y confianza para los visitantes.			

Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Gasolinera	Transporte	Terrestre	Complementos de la carretera (servicios para el automotor)
Fotografía: 			
Características: Puente de Ixtla cuenta con dos gasolineras las cuales están ubicadas a pie de carretera una sobre la Carretera Puente de Ixtla-Tehuixtla y la otra sobre la Carretera Taxco-Guerrero, el costo del litro de gasolina Magna es de \$9.00 y la Premium \$10.22 pesos , además cuentan con servicios de baños públicos, calibración de llantas y agua.			

Ahora bien, habiendo concluido con el Catalogo de Inventario, a continuación se presenta la interpretación de los cuestionarios aplicados para conocer el perfil de la demanda dentro del Municipio de Puente de Ixtla, Morelos.

4. 4 Demanda Turística de Puente de Ixtla, Morelos

La demanda turística de Puente de Ixtla, como se explica en el capítulo anterior fue analizada a través de un cuestionario aplicado a los visitantes que llegan a dicho municipio, contemplando que el total de cuestionarios aplicados fue de 79 se realizó un conteo y se graficaron de las respuestas acerca de las preguntas más relevantes para esta investigación, en donde se definió el perfil del visitante en su mayoría del sexo femenino con un 54% y un 45% hombres.

De manera general se pudo obtener que la mayoría de los visitantes son de origen Nacional, sobre todo del Estado de México y el Distrito Federal, dicho por los visitantes viajan al municipio por su cercanía.

Los principales motivos por los que viajan al municipio son Visita a familiares y amigos y de Vacaciones, con esto podemos entender que el municipio es un

lugar altamente recurrido por personas que lo encuentran atractivo y con las condiciones idóneas para desahogarse de la vida cotidiana y del estrés que hoy en día se vive en los lugares altamente poblados, en busca de descanso y esparcimiento en compañía de sus familiares, esto último analizado a través de una de las preguntas que cuestiona acerca de cómo es la forma de su viaje, en el que 68 personas de 79 encuestadas respondieron que lo hacen en compañía de su familia.

En cuanto a la temporalidad de sus visitas la mayoría aseguro visitar el municipio por lo menos una vez al año y en un porcentaje menor comentaron visitar el municipio por primera vez, sin embargo mencionaban que les gustaría regresar el próximo año, la temporada en la que visitan el municipio en su mayoría es en Semana Santa y Vacaciones de verano.

La permanencia de sus visitas en su mayoría es de uno a dos y de dos a tres días, por lo que es entendible que sus visitas son de temporadas cortas, sin embargo mencionan que no es porque no les agrada el municipio sino que el dinero que se destina para las vacaciones no es muy alto y otros más comentan que es un lugar bonito para visitar un fin de semana, descansar y después regresar a las labores cotidianas.

Por otra parte los visitantes mencionaron en su mayoría utilización y satisfacción en los servicios ofrecidos por hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas, así como en lugares de esparcimiento, al igual mencionaron los precios moderados y el buen trato por parte de los habitantes de Puente de Ixtla.

Por último, en una de las preguntas que pareciera ser la más importante o la que por lo menos daría mejores resultados en cuanto a información, ya que se cuestiona acerca de los cuales son los atractivos que visita dentro del municipio, tristemente la mayoría menciono los balnearios, que si bien tiene su importancia dentro del rubro de esparcimiento en cuanto a satisfacción del elemento facilidades, no es lo más valorable del municipio, lo que demuestra de manera contundente la falta de información que se tiene acerca de los recursos/atractivos del lugar.

4.5 Conclusiones

- Ésta investigación permitió conocer y caracterizar los atractivos/recursos, las facilidades y la accesibilidad del Municipio de Puente de Ixtla, Morelos, logrando así cumplir con el objetivo general de esta investigación, la realización de un Diagnóstico de la Oferta Turística de dicho municipio.
- Puente de Ixtla es un municipio potencialmente turístico, ya que cuenta con seis recursos Naturales y nueve Culturales dignos de ser aprovechados, pues indudablemente su aprovechamiento traerá beneficios a la comunidad y le abrirá las puertas al municipio para la creación de productos turísticos innovadores, que permitan un desarrollo territorial dentro del mismo.
- Por otra parte el municipio cuenta con las facilidades adecuadas para la satisfacción y confort de los visitantes, pues en el catalogo se registraron siete hoteles de dos estrellas, seis de tres estrellas y cinco de cinco estrellas, haciendo un total de dieciocho hoteles a lo largo del municipio, lo que muestra que existen una amplia variedad de hospedaje con diversos costos, lo que permite una competitividad en el servicio y sobre todo la mejoría de precios.
- De igual manera el municipio cuenta con veinticinco establecimientos de alimentos y bebidas en los lugares más concurridos del municipio, así como siete balnearios y cinco lugares de esparcimiento como bares y antros.
- La creación del Catalogo de la oferta turística del municipio, permitirá una gran aportación de información para el municipio, ya que no se contaba con un registro de carácter turístico de los elementos de la oferta turística, lo que sin duda beneficiara al municipio para la

realización de proyectos, y planes de desarrollo acerca del turismo municipal.

- En el primer capítulo se hace hincapié en la importancia de un turismo integral, es decir se le da un carácter más humanista, donde no sólo se le da valor a los recursos y su conservación, sino a la población como un factor altamente importante para un desarrollo turístico sustentable, lo que queda demostrado en esta investigación, ya que se visualiza en ella, que no solo el propósito fue la recolección de información sustancial para el turismo dentro del municipio, sino que a su vez se brindan las bases teóricas para la aplicación de un turismo global, dicho de mejor manera, desempeña una función autorrealizante y desarrollo personal para el ser humano y en un carácter global permite un desarrollo territorial para el municipio de Puente de Ixtla, Morelos.
- La investigación no sólo cumplió con los resultados deseados en cuanto al objetivo principal, sino que también permitió hacer aportaciones significativas dentro del estudio del turismo y su importancia, al contribuir con información sustentada , como lo es una definición personal de lo que es el turismo y la propuesta de un sistema turístico, persiguiendo el carácter fenomenológico de ésta investigación.
- Por otro lado es imperante recalcar que esta investigación era ineludible, ya que para la realización de cualquier otra investigación de carácter turístico dentro del municipio era importante conocer que es con lo que cuenta el lugar, para así poder accionar y motivar continuidad de proyectos, planes, estrategias etc., dentro de cualquier lugar en donde se pretende integrar al turismo como motivador del desarrollo social.

4.6 Recomendaciones

- Tomar en cuenta estudios turísticos realmente especializados, dejando de lado al turismo como solo portador de ganancias económicas, sino como difusor de la cultura, favorecedor de la conservación de los atractivos culturales y naturales etc.
- Hacer valer la información proporcionada por esta investigación, ya que además de ser un diagnóstico turístico de su oferta, es una base importante para consolidar, crear y revalorar proyectos futuros.
- Visualizar al turismo como un benefactor social y no perjudicial para la comunidad, es decir, involucrar más a la población, sus expectativas y por supuesto su beneficio.
- El municipio tiene un gran potencial turístico, que puede ser aprovechado, no para llevar más turistas, sino para crear productos turísticos innovadores que proporcionen experiencias únicas a los visitantes, por lo que se tiene que poner más hincapié en la conservación de sus recursos naturales y culturales.
- Dentro de los productos turísticos que pueden implementarse son una ruta de mitos y leyendas en el centro de Puente de Ixtla, ya que las leyendas proporcionadas por el cronista municipal tiene como escenario principal, las iglesias de San Mateo, La Purísima Concepción y el puente de piedra. Así mismo aprovechar los recursos naturales más importantes como el Cerro de Tilzapotla o Cerro Frio y la Sierra de Huahutla, ya que cuentan con gran belleza natural, para la práctica del ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.
- Crear programas o planes estratégicos turísticos para a comunidad, es decir, la mayoría de los recursos del municipio no necesitan mas allá de un pequeño acondicionamiento de las facilidades para el confort de los visitantes, sin embargo sería útil que el municipio provea de información

a través de cursos o capacitación para los pobladores, permitiéndoles así conocer más acerca de las nuevas tendencias turísticas ligadas al turismo integral, sus beneficios y bondades.

ANEXOS

Anexos

Anexo 1

Cuestionario aplicado para el análisis de la demanda del municipio e Puente de Ixtla, Morelos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
Licenciatura en Turismo

Objetivo: Conocer los motivos de desplazamiento de los visitantes que arriban al Municipio de Puente de Ixtla, Morelos y su opinión con respecto a los servicios turísticos que ofrece.

Instrucciones: Marque con una "X" la opinión que responda a su condición según sea el caso.

- Género.
 - Femenino ()
 - Masculino ()
- Edad.
 - De 16 a 20 años ()
 - De 21 a 30 años ()
 - De 31 a 59 años ()
 - Mas de 60 años ()
- Lugar de procedencia.
 - Nacional () Estado _____ Municipio _____
 - Extranjero () País _____
- Estado civil.
 - Casado ()
 - Soltero ()
 - Unión libre ()
 - Divorciado ()
 - Viudo ()
- Ocupación principal.

a) Obrero ()	f) Empleado ()
b) Empleado de gobierno ()	g) Comerciante ()
c) Técnico ()	h) Profesionista ()
d) Estudiante ()	i) Ama de casa ()
e) Jubilado o pensionado ()	j) Desempleado ()
- Máximo nivel de escolaridad.

a) Primaria	Completa ()	Incompleta ()
b) Secundaria	Completa ()	Incompleta ()
c) Preparatoria/Técnica	Completa ()	Incompleta ()
d) Universitario	Completa ()	Incompleta ()
f) Ninguna _____		
- Ingresos mensuales aproximados.
 - Menos de \$ 1,300 ()
 - De \$1,301 a \$2,600 ()
 - De \$2,601 a \$ 5,200 ()
 - Más de \$5,201 ()

8. ¿Cuál es el principal motivo de su visita al Municipio de Puente de Ixtla, Morelos?
- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| a) Visita a familiares y amigos () | g) Vacaciones () |
| b) Negocios () | h) Deporte () |
| c) Religioso () | i) Comida/gastronomía () |
| d) Salud () | j) Otros, Especifique_____ |
| e) Trabajo () | |
| f) Estudios () | |
9. ¿Forma de viaje en su visita al Municipio de Puente de Ixtla?
- | | |
|-------------------------|---------------|
| a) Familia () | d) Pareja () |
| b) Grupo organizado () | e) Solo () |
| c) Amigos () | |
10. ¿Con qué frecuencia visita el Municipio de Puente de Ixtla?
- a) Primera vez ()
b) Cada semana ()
c) Cada año ()
d) Otra () Especifique_____
11. Tiempo de permanencia en el Municipio.
- | | |
|-------------------------|-----------------------------|
| a) Menos de 6 horas () | e) Mas de 3 días () |
| b) de 7 a 24 horas () | f) Especifique cuantos_____ |
| c) De 1 a 2 días () | |
| d) De 2 a 3 días () | |
12. ¿En qué temporada visita el Municipio?
- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| a) Semana Santa () | e) Vacaciones de Verano () |
| b) Puentes y días festivos () | f) Otros, especifique_____ |
| c) Fines de semana () | |
| d) Vacaciones de fin de año () | |
13. De los siguientes atractivos que tiene el municipio ¿Cuál de ellos ha visitado?
- | | |
|------------------------------------|--------------------------|
| a) Balnearios () | d) Río de Amacuzac () |
| b) Ferias o fiestas patronales () | i) Laguna Tilzapotla () |
| c) Lago Tequesquitengo () | j) Iglesias () |
| k) Otros, Especifique_____ | |
14. De los siguientes servicios que ofrece el Municipio de Puente de Ixtla, ¿Cuáles ha utilizado durante su estancia (puede elegir más de uno)?
- a) Hospedaje () Nombre_____
- b) Alimentos y bebidas () Nombre_____
- c) Transporte ()
- d) Vialidades ()
15. De su visita al Municipio, comparta alguna opinión acerca de lo qué le agrada y no le agrado ¿Qué recomendaría para su mejora?

GRACIAS POR SU TIEMPO

Anexo 2

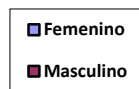
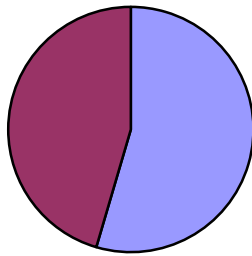
Se realizó el análisis a través de graficar cada una de las preguntas, tomando en cuenta que el cien por ciento, proviene de un total de setenta y nueve cuestionarios aplicados.

Graficas del cuestionario

1. Género.

a) Femenino 54%

b) Masculino 45%



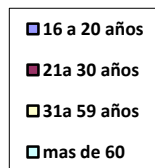
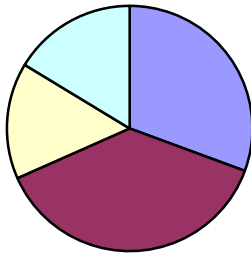
2. Edad.

a) De 16 a 20 años 30%

b) De 21 a 30 años 37%

c) De 31 a 59 años 15%

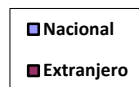
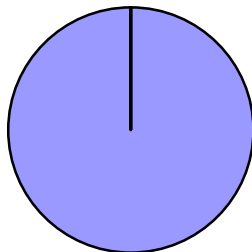
d) Mas de 60 años 16%



3. Lugar de procedencia.

a) Nacional 79%

b) Extranjero 0%

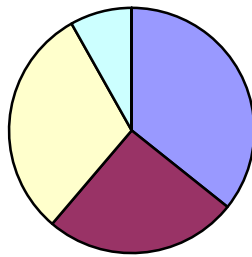


4. Estado civil.

- a) Casado 35%
- b) Soltero 25%

- c) Unión libre 30%
- d) Divorciado 8%

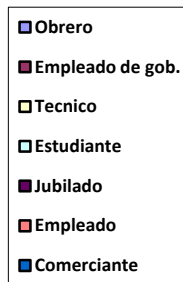
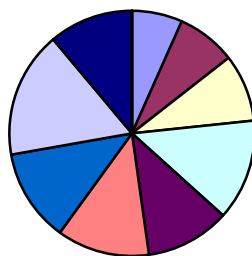
- e) Viudo 0%



5. Ocupación principal.

- a) Obrero 6%
- b) Empleado de gobierno 7%
- c) Técnico 8%
- d) Estudiante 12%
- Desempleado 0%

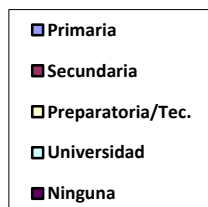
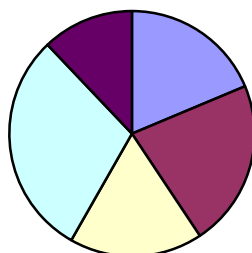
- e) Jubilado o pensionado 10%
- f) Empleado 9%
- g) Comerciante 9%
- h) Profesionista 12%
- i) Ama de casa 8%
- j) [No specified]



6. Máximo nivel de escolaridad.

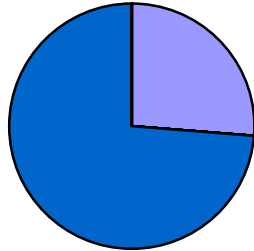
- a) Primaria 17%
- b) Secundaria 20%
- c) Preparatoria/Técnica 16%

- d) Universitario 27%
- e) Ninguna 11%



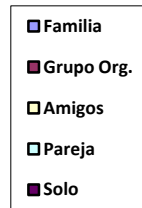
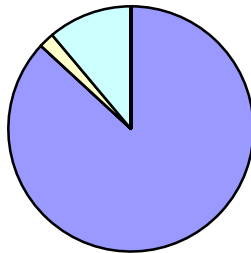
7. ¿Cuál es el principal motivo de su visita al Municipio de Puente de Ixtla, Morelos?

- | | | | | | |
|---------------------------------|-----|---------------|-----|-----------------------|----|
| a) Visita a familiares y amigos | 26% | e) Trabajo | 0% | i) Comida/gastronomía | 0% |
| b) Negocios | 0% | f) Estudios | 0% | | |
| c) Religioso | 0% | g) Vacaciones | 58% | | |
| d) Salud | 0% | h) Deporte | 0% | | |



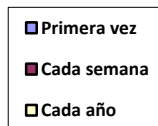
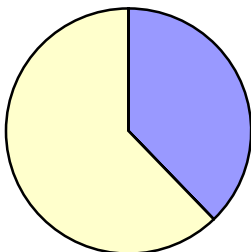
8. ¿Forma de viaje en su visita al Municipio de Puente de Ixtla?

- | | | | |
|---------------------|-----|-----------|-----|
| a) Familia | 68% | d) Pareja | 11% |
| b) Grupo organizado | 0% | e) Solo | 0% |
| c) Amigos | 2% | | |



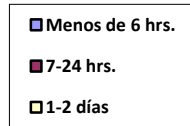
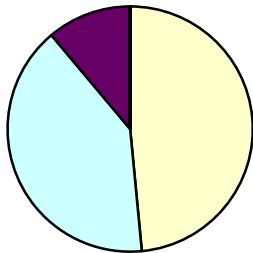
9. ¿Con qué frecuencia visita el Municipio de Puente de Ixtla?

- | | |
|----------------|-----|
| a) Primera vez | 43% |
| b) Cada semana | 0% |
| c) Cada año | 56% |



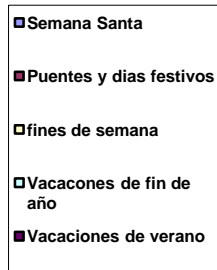
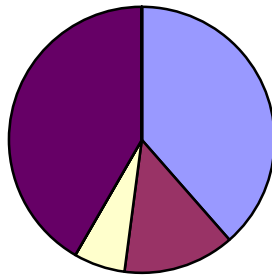
10. Tiempo de permanencia en el Municipio.

- | | | | |
|---------------------|-----|------------------|-----|
| a) Menos de 6 horas | 0% | d) De 2 a 3 días | 11% |
| b) de 7 a 24 horas | 48% | e) Más de 3 días | 0% |
| c) De 1 a 2 días | 40% | | |



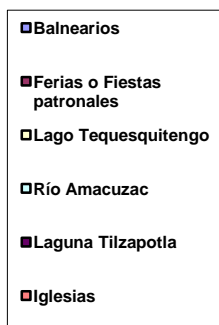
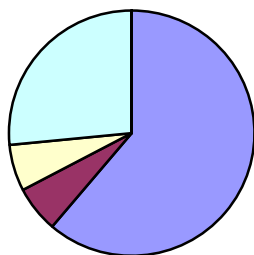
11. ¿En qué temporada visita el Municipio?

- | | | | |
|----------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| a) Semana Santa | 37% | d) Vacaciones de fin de año | 0% |
| b) Puentes y días festivos | 13% | e) Vacaciones de Verano | 40% |
| c) Fines de semana | 7% | | |



12. De los siguientes atractivos que tiene el municipio ¿Cuál de ellos ha visitado?

- | | | | |
|--------------------------------|-----|----------------------|-----|
| a) Balnearios | 60% | d) Río de Amacuzac | 26% |
| b) Ferias o fiestas patronales | 56% | i) Laguna Tilzapotla | 0% |
| c) Lago Tequesquitengo | 6% | j) Iglesias | 0% |



Literatura consultada

BOTE, Gómez, Planificación económica del Turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. Ed. Trillas. México, 1990. pp. 373.

BOULLÓN, Roberto C. Los municipios turísticos. Ed. Trillas. México, D.F, 1990. pp. 105

BOULLÓN, Roberto C. Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. México, D.F, 1985. pp. 209

BRIONES, Guillermo. Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales. Ed. Trillas. México 1982.

CARDENAS, Tabares Fabio. Proyectos turísticos. Localización e inversión Ed. Trillas. México, 1991.

COOPER, Chris [et al.]. 1997. Turismo. Principios y Práctica. Editorial Diana, México D.F.

CUENCA, M. "Perspectivas de nuevos hábitos en ocio y turismo". en Congreso de Turismo de Cataluña, Tarragona, 2001, pp.59-77.

HERNÁNDEZ Samperi, Roberto y Carlos Fernández Collado. Metodología de la investigación. 2da edición. Ed. McGRAW-Hill. México 2000.

JIMÉNEZ Martínez, Alfonso de Jesús. Desarrollo turístico y sustentabilidad: en el caso de México, Miguel Ángel Porrúa, México, D.F., 1998, pp.188.

JIMÉNEZ, Alonso de Jesús. Desarrollo turístico y sustentabilidad: en el caso de México, Ed. Miguel Ángel Porrúa, México, D.F., 1998, pp.188.

JIMÉNEZ, Alonso de Jesús. Desarrollo turístico y sustentabilidad: en el caso de México, Ed. Miguel Ángel Porrúa, México, D.F., 1998, pp.188.

MOLINA, Sergio. Conceptualización del Turismo. Ed. Limusa. México. D.F, 1997. pp.114.

MOLINA, Sergio. Conceptualización del Turismo. Ed. Limusa. México. D.F, 1991. pp.114.

OMT (1998). Introducción al turismo. Edición propia. Madrid, España.

REYES Ávila Bercial y Diego A. Barrado Timón, Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para sus planificación y gestión, Cuadernos de turismo, Madrid España, 2005,15, pp. 27-43.

SALKIND, Neil J. Métodos y Técnicas de investigación. Trad. Roberto L. Escalona Tercera edición. México 2001.

SECTUR, Como desarrollar productos turísticos competitivos. México D.F, 2002, pp.107.

SILVA, Iván. Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina. CEPAL, Santiago de Chile, Serie de Gestión Pública, n° 3, 2003, pp. 84.

SILVA, Iván. Disparidades, competitividad territorial y desarrollo local y regional en América Latina. CEPAL, Santiago de Chile, Serie de Gestión Pública, n° 3, 2003, pp. 84.

Webgrafía consultada

“Desarrollo territorial” <http://www.mpd.gov.ve/> . Diciembre 2007

“Plan de Desarrollo 2007-2012”, <http://www.gob.mx.> Diciembre 2007

“Plan Municipal de Desarrollo 2006-2009” <http://www.puentedeixtlamorelos.gob.mx.>
Enero 2008

“Plan de Desarrollo 2007-2012”, <http://www.gob.mx.> Enero 2011

“Desarrollo territorial” <http://www.mpd.gov.ve/> . Enero 2009

“Prácticas turísticas” <http://www.SECTUR.gob.mx> Enero 2010

“Morelos y turismo” <http://www.guiaturicamorelos.com/puente.htm>. Febrero
2010

“Monografía de Puente de Ixtla”

http://monografia.puentedeixtla.com/pg_nav.htm Febrero 2010

“Puente de Ixtla” <http://www.puentedeixtal.com> Marzo 2010