



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA

**AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES CON BAJO
RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL TELEBACHILLERATO
COMUNITARIO NÚM. 189.**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

PRESENTA:

MARLEN SAUCEDO CRUZ

NO DE CUENTA: 1428089

DIRECTOR DE TESIS:

M.EN D. DELIA ALBITER PUEBLA

TEJUPILCO, MÉXICO. FEBRERO DE 2019.



Universidad Autónoma del Estado de México
Unidad Académica Profesional Tejupilco

FT-9

Tejupilco, México a 29 de Enero de 2019.

L. en A. MERCEDES ALEJANDRA MOJICA HERNÁNDEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN
EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO
PRESENTE:

Por medio del presente y una vez realizadas las observaciones del Trabajo de tesis titulado: **AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL TELEBACHILLERATO COMUNITARIO NÚM. 189** Del alumno (a) **MARLEN SAUCEDO CRUZ** con número de cuenta **1428089**, de la Licenciatura en Psicología

Informamos a Usted que se otorga el Voto Aprobatorio de dicho Trabajo.

ATENTAMENTE

M. EN EDU. LÉTICIA CARREÑO SAUCEDO
NOMBRE
REVISOR

L. EN A. DENIA BENITEZ SALINAS
NOMBRE
REVISOR



UNIDAD ACADÉMICA
PROFESIONAL
TEJUPILCO
DEPARTAMENTO DE
TITULACIÓN

14-02-19
[Handwritten signature]

Domicilio Conocido Rincón de Aguirre
Tejupilco, México, C. P. 51412
Tel. (724) 26 75422
www.uap.tejupilco.mx





Universidad Autónoma del Estado de México
Unidad Académica Profesional Tejupilco

FT-10

Tejupilco, México a 12 de Febrero de 2019.

L. en A. MERCEDES ALEJANDRA MOJICA HERNÁNDEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN
EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO
PRESENTE:

Por medio del presente informamos a Usted que una vez que se ha trabajado con el alumno (a) **MARLEN SAUCEDO CRUZ** con número de cuenta **1428089**, de la Licenciatura en Psicología en su Trabajo de tesis titulado: **AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL TELEBACHILLERATO COMUNITARIO NÚM. 189.**, considero que dicho trabajo está completo y doy por concluida la labor que me fue asignada por este Departamento como Director.

Sin otro particular por el momento, quedo de Usted.

ATENTAMENTE

M. EN D. DELIA ALBITER PUEBLA
DIRECTOR DE TESIS



UNIDAD ACADÉMICA
PROFESIONAL
TEJUPILCO
DEPARTAMENTO DE
TITULACION

14-02-19





Tejupilco, México a 14 de Febrero de 2019.

**C. MARLEN SAUCEDO CRUZ
PASANTE DE LA LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA
P R E S E N T E.**

Con base en la información existente en el departamento de titulación y en cumplimiento a lo dispuesto en el reglamento de escuelas y facultades, este departamento a mi cargo autoriza a usted la **IMPRESIÓN** de su tesis titulada: **AUTOCONCEPTO EN ADOLESCENTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL TELEBACHILLERATO COMUNITARIO, NÚM. 189.**

Lo anterior con base en que se han realizado, al trabajo escrito las observaciones dictaminadas por la H. Comisión Revisora. Le recuerdo que el contenido y presentación del mismo será de su entera responsabilidad.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para desearle el mejor de los términos en su proceso de titulación.

ATENTAMENTE
"PATRIA CIENCIA Y TRABAJO"
"2019, Año del 75 Aniversario de la Autonomía ICLA-UAEM"

L. en A. MERCEDES ALEJANDRA MOJICA HERNÁNDEZ
JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN
EN LA UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL TEJUPILCO



AGRADECIMIENTOS

- A Dios** Por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida, gracias por darme vida y salud para cumplir mis metas.
- A mis padres** Por apoyarme en todo momento que lo necesite, por brindarme sus sabios consejos, valores, y por esa motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero sobre todo por su amor incondicional.
- A mi esposo** Por su incondicional apoyo que me brindo durante mi formación, por su inmensa paciencia y amor, ya que eso era mi motor para seguir adelante.
- A mi hijo Mateo** Que cambio mi vida desde el momento de su llegada y me impulso para seguir adelante luchando cada día por cumplir mis metas.
- A mis hermanos** Que siempre me estuvieron apoyando moralmente para que realizara mis metas.
- A mi directora de tesis** Por dedicarme su tiempo y compartirme todos sus sabios conocimientos, ya que fueron fundamentales para que este trabajo pudiera concluirse.
- A mis revisoras** Que me brindaron su apoyo y tiempo para revisar detalladamente mi trabajo y de esta forma quedara muy bien.
- A mis familiares y amigos** Que en momentos difíciles supieron brindarme un consejo y estar siempre conmigo cuando los necesitaba, por compartir buenos y malos momentos a todos ellos muchas gracias.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi hijo que siempre ha estado a mi lado y que muchas veces tuve que sacrificar momentos de su grata compañía por estar con el trabajo, pero quiero decirte mi amor que gracias a eso tu mami ha logrado su más grande sueño y es el de terminar su formación profesional, esto con la finalidad de poderte brindar a ti un futuro mejor te amo infinitamente Mateo y a tu hermanito que viene en camino, así mismo a mi esposo por su incondicional apoyo y amor que siempre me ha brindado.

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación se compone de diferentes apartados que a continuación se mencionaran uno a uno para tener conocimiento de lo que aborda el trabajo el cual cuenta con dos partes una que es la parte teórica y la otra la parte metodológica; en la parte teórica se encuentra una presentación que explica todos los apartados de la tesis, así como su estructura. Por otro lado se cuenta con un resumen en el cual se describe el proceso metodológico, de igual manera se cuenta con una breve introducción sobre el trabajo a presentar.

Posterior a ellos el marco teórico el cual consta de tres capítulos y varios subtemas, el primer capítulo lleva por nombre autoconcepto y los subtemas que se retomaron son los siguientes, antecedentes, autoconcepto, formulación del autoconcepto, características del autoconcepto, etapas en la formulación de autoconcepto, dimensiones de autoconcepto, autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto físico, autoconcepto personal, autoconcepto en la adolescencia, funciones y componentes del autoconcepto y relación entre autoconcepto y rendimiento.

El segundo capítulo lleva por nombre Adolescencia y sus subtemas son: concepto de adolescencia, etapas de la adolescencia y cambios en la adolescencia. El tercero y último capítulo lleva por nombre Rendimiento Académico que se compone de los siguientes subtemas: concepto de rendimiento académico, tipos, características, factores, bajo rendimiento en la adolescencia y por último como influye el autoconcepto en el bajo rendimiento académico.

Con respecto a la parte metodológica, esta consta de un objetivo general y tres objetivos específicos, de un planteamiento del problema, además del tipo de estudio, las variables, población, muestra, instrumento, diseño de la investigación, captura de la información y procesamiento de la información.

Así mismo se incluyen los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, además de un apartado de discusión en el cual se discutirán los resultados obtenidos y se compararan con otras investigaciones relacionadas al tema y con la opinión de diferentes autores, posterior a esto se encuentran las conclusiones de la investigación, así como también las sugerencias; por último se tienen las referencias y los anexos.

RESUMEN

Esta investigación tiene por objetivo medir el nivel de Autoconcepto en adolescentes con bajo rendimiento académico, del Telebachillerato comunitario Num.189. De el Sauz de San Lucas, además de determinar sus dimensiones académicas y sociales, identificando el nivel de autoconcepto en mujeres y hombres. Posteriormente se incluye el planteamiento del problema y la pregunta de investigación que es: ¿Cuál es el nivel de Autoconcepto que presentan los adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189, El Sauz de San Lucas, Tejupilco?

La investigación fue de tipo descriptivo, ya que solo busco especificar las propiedades, características de los grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis; es decir únicamente se midió y recogió información de manera independiente sobre el nivel de Autoconcepto que presentaban los adolescentes con bajo rendimiento académico.

Se consideraron también las variables conceptual y operacional, además la población que se tomó como objeto de estudio fue el Telebachillerato Comunitario Núm. 189, el Sauz de San Lucas el cual cuenta con una matrícula de 60 estudiantes, de los cuales 30 son mujeres y 30 hombres con edades de entre 15 a 18 años.

La muestra con la que se trabajó fue no probabilística de tipo intencional ya que solo se trabajó con los alumnos que presentaron bajo rendimiento académico, siendo únicamente 30 debido a que solo ellos cumplían con las características de la investigación, el instrumento con el que se trabajo fue la escala de Autoconcepto aplicada, el cual es un instrumento llamado AFA publicado por Musitu, García y Gutiérrez (1994); el cual cuenta con la forma de aplicación tipo liker (**1**: Siempre **2**: Algunas veces **3**: Nunca).

El tipo de estudio fue no experimental, debido a que se realizó sin manipular la variable, además que se observó su ambiente natural sin intervenir en su

comportamiento dentro de la institución, y se valoró a los estudiantes en un momento único.

Para la captura de la información se acudió a la institución educativa para poder obtener los datos que se requerían y se visitó a cada aula para llevar a cabo la aplicación del instrumento. Para el procesamiento de la información se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 23.00. Una vez aplicados todos los cuestionarios, se calificaron de acuerdo a las indicaciones del manual.

También se implementaron los recursos tanto humanos como económicos, de igual manera conocer un poco los beneficios del proyecto, como brindar apoyo psicológico, proporcionar tutorías y asesorías a alumnos con bajo rendimiento, así como informar a los padres de familia sobre el nivel de Autoconcepto que presentan sus hijos y por último se tomará en consideración los límites del proyecto ya que no se tuvo la participación de todos los estudiantes, de igual manera no se puede intervenir en la problemática ya que solo es de tipo investigacional.

INTRODUCCIÓN

El Autoconcepto es un tema de gran importancia a tratar en la actualidad, debido a que los adolescentes tienen índices de bajo rendimiento escolar y esto se debe a que existe la influencia de múltiples factores, por lo que el objetivo de esta investigación es saber si el Autoconcepto influye en generar un bajo rendimiento académico en los adolescentes.

Según Vera y Zebadúa (2002), refiere que el Autoconcepto se considera como una necesidad humana profunda y poderosa, básica para la vida sana, con un buen funcionamiento y para la autorrealización. Está relacionado con el bienestar en general, de igual manera menciona que es ese conjunto de sentimientos, percepciones y valoraciones que un individuo tiene sobre sí mismo, se basa en aprender a quererse y conocerse a sí mismo, aprendiendo así cuales son las debilidades y fortalezas ya que no es algo innato sino que se construye y define a lo largo del desarrollo por la influencia de las personas significativas del medio familiar, escolar y social; y como consecuencia de las propias experiencias de éxito y fracaso.

Parra y Oliva (2004), mencionan que aún con los cambios sociales que se están sufriendo actualmente, hay cuestiones que permanecen en la persona, y de una manera especial en la etapa adolescente: la necesidad autoritaria de ser aceptado y querido por sí mismo y por las demás personas que le rodean, dentro de su contexto familiar, social y escolar. Pueden cambiar las circunstancias externas, pero este aspecto permanece, lo cual es favorable a la hora de abordar el complejo tema del Autoconcepto.

Alcaide (2009), considera que la adolescencia se diferencia de otros periodos evolutivos por su característica crisis de identidad. En este periodo, con frecuencia los jóvenes intentan responder a preguntas tales como ¿quién soy?, ¿qué haré con mi vida? y otras muchas de contenido autorreferente. Este cuestionamiento interno se manifiesta en el intento del joven por desarrollar nuevos roles, identificación de

preferencias ocupacionales y, especialmente, en el intento por conseguir la independencia familiar y de otros adultos significativos.

La importancia concedida al Autoconcepto académico en la investigación educativa es enorme respondiendo a la presunción de que no se puede entender la conducta escolar sin considerar las percepciones que el sujeto tiene de sí mismo y, en particular, de su propia competencia académica (Goñi y Fernández, 2007).

El Autoconcepto funciona, entonces, como mediador para la obtención de resultados deseables, es decir, tiene un efecto de reforzamiento. De ahí la importancia de la formulación y potenciamiento de ideas positivas para mejorar el desempeño efectivo de los individuos (Marsh y Craven, 2006, citado por Gonzales y Leal s/f).

Frías, López y Díaz (2003) mencionan que un ambiente escolar positivo permite relaciones mutuas entre estudiantes y a su vez con los profesores. Es probable que en la escuela ocurra también un patrón de aprendizaje de acciones antisociales así como delictivo; de igual forma, algunos estímulos del contexto escolar promueven la aparición y mantenimiento de esas acciones negativas.

El ambiente escolar es uno de los contextos más importantes de convivencia de los adolescentes con sus compañeros y es también el escenario en el que reciben más influencia de ellos. Un ambiente escolar negativo puede llevar a los escolares a comportarse antisocialmente dentro de éste (Frías, López, Díaz y Castell, 2002).

El bajo rendimiento en la escuela se ha convertido en un problema preocupante por su alto índice de ocurrencia en los últimos años. Al buscar las causas de que el alumno no consiga lo que se espera de él, y desde una perspectiva holística, no podemos, limitamos a la consideración de factores escolares sino que es preciso hacer un análisis de otros factores que afectan directamente al alumno como pueden ser factores personales, factores sociales y factores familiares (Ladrón de Guevara, 2000).

El bajo rendimiento escolar es un problema con múltiples causas y repercusiones y en el que están implicados factores de diversa índole, de entre los que cabría destacar tres: factores individuales del alumno, factores educativos), y factores familiares relacionados con la mayor o menor contraposición cultural entre un ámbito y otro (Palacios 2000).

La Psicología de la Educación se preocupa de analizar distintos tipos de relaciones, tanto de asociación como de predicción, que existen entre autoconcepto y rendimiento académico (Núñez y González-Pienda, 1994). Estos autores indican la necesidad de diferenciar cuatro posibles patrones o modelos de causalidad entre el Autoconcepto y el rendimiento académico:

1. El rendimiento académico determina el Autoconcepto. Las experiencias académicas de éxito o fracaso inciden significativamente sobre el Autoconcepto y autoimagen del alumno más que lo contrario, lo cual podría ser explicado mediante el papel de las evaluaciones de los otros significativos, o de la teoría de la comparación social.
2. Los niveles de autoconcepto determinan el grado de logro académico. Para este modelo de relación causal también cabe poner en práctica importantes decisiones educativas. Puesto que el autoconcepto es el que determina los niveles de rendimiento académico y que, a su vez, el autoconcepto puede estar fuertemente influenciado por el tipo de contingencias que proporcionan otras personas significativas para el alumnado, como los docentes y la familia.
3. El tercer modelo de relación causal es el que postula que Autoconcepto y rendimiento académico se influyen y determinan mutuamente.
4. Otros autores partidarios de este modelo postulan que la existencia de terceras variables pueden ser la causa tanto del Autoconcepto como del rendimiento académico, entre las que se pueden encontrar variables de tipo personal y ambiental, variables académicas o no académicas.

Particular, de su propia competencia académica. Puede entenderse por Autoconcepto académico la “representación que el alumno tiene de sí mismo como aprendiz, es decir, como persona dotada de determinadas características o habilidades para afrontar el aprendizaje en un contexto instruccional” (Miras, 2001). El contexto escolar tiene una gran influencia, por lo cual, tanto los profesores como los alumnos representan una importante fuente de información para la construcción del Autoconcepto académico

Shavelson y Byrne (1986), desarrollan un modelo más pormenorizado del Autoconcepto social, basándose en la teoría de que el Autoconcepto refleja las comparaciones sociales y las interacciones sociales con otros. Para Rivas (2003, citado por Montserrat y Parras, 2008) los factores personales y sociales que se entrecruzan, son las valoraciones sociales reflejadas en las actitudes y comportamientos de los otros respecto de uno mismo, la comparación de las acciones personales con las de los demás, las atribuciones e inferencias sobre las propias acciones, y la organización de las valoraciones en función de la importancia para la construcción del yo global.

Harter (1986), realiza aportaciones interesantes, así el Autoconcepto general o global va a estar determinado por el grado de importancia que demos a cada uno de los componentes específicos. Si al Autodescribirnos nuestros juicios de valor son satisfactorios, entonces obtendremos un Autoconcepto global positivo; en el caso contrario generaremos sentimientos negativos y por tanto repercutirá en un autoconcepto global negativo.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
MARCO TEÓRICO	16
CAPÍTULO I AUTOCONCEPTO.....	16
1.1 ANTECEDENTES.....	16
1.2 AUTOCONCEPTO.....	17
1.3 FORMULACIÓN DEL AUTOCONCEPTO	19
1.4 CARACTERÍSTICAS DE AUTOCONCEPTO	20
1.5 ETAPAS EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO	22
1.6 DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO	23
1.7 DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO EN LA ADOLESCENCIA	26
1.8 FUNCIONES Y COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO	27
1.9 RELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y RENDIMIENTO	29
CAPÍTULO 2. ADOLESCENCIA	30
2.1 DEFINICIÓN DE ADOLESCENCIA.....	30
2.2 ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA	30
2.3 CAMBIOS EN LA ADOLESCENCIA.....	32
CAPÍTULO 3 RENDIMIENTO ACADÉMICO	36
3.1 DEFINICIONES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO	36
3.2 TIPOS DE RENDIMIENTO	37
3.3 CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO	38
3.4 FACTORES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO	38
3.5 BAJO RENDIMIENTO EN LA ADOLESCENCIA.....	52

3.6 INFLUENCIA DEL AUTOCONCEPTO EN EL BAJO RENDIMIENTO	
ACADEMICO.....	53
MÉTODO.....	56
OBJETIVOS	56
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	56
TIPO DE ESTUDIO	58
VARIABLES	58
POBLACIÓN	59
MUESTRA	59
INSTRUMENTO.....	59
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	60
CAPTURA DE LA INFORMACIÓN	61
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	61
RESULTADOS.....	63
DISCUSIÓN	72
CONCLUSIONES	79
SUGERENCIAS.....	81
REFERENCIAS.....	83
ANEXOS	89

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1

AUTOCONCEPTO

1.1 ANTECEDENTES

A partir de la histórica realizada por Rodríguez (2008), fue James a finales del siglo XIX en 1890, el primer psicólogo que desarrolló la teoría del autoconcepto y que estableció un esbozo de lo que hoy sería la concepción jerárquica y multidimensional del mismo. En su obra los principios de la psicología establece una clara distinción entre dos aspectos fundamentales del yo: el yo como sujeto y el yo como objeto, entendiendo al yo sujeto como el responsable de la construcción del yo objeto, y a éste como la entidad que recoge la globalidad de conocimientos sobre nosotros mismos, y por tanto, el autoconcepto vendría a ser este último. Dicha globalidad de autoconocimientos, también entendida como yo objeto o autoconcepto, estaría dividida, a su vez, en cuatro componentes:

- El yo-material, formado por el cuerpo y por todas aquellas propiedades materiales que entendemos como propias; las cuales hacen percibir diferentes cosas importantes
- El yo-social, que comprende las percepciones interiorizadas procedentes de las personas de su entorno.
- El yo-espiritual conformado por el conjunto de capacidades, rasgos, impulsos y motivaciones propias, que logran inconscientemente llevar a cabo diferentes actividades aunque muchas veces no se tengan previstas
- El yo-puro (corporal), es un sentimiento de unidad que cada cual va experimentado a lo largo de su vida y que otorga identidad a los comportamientos y emociones vividas a lo largo de las etapas evolutivas de la persona.

James (citado por Rodríguez en 2008), no sólo describió las distintas partes del autoconcepto, sino que también las organizó en una estructura jerárquica donde el yo-espiritual ocuparía la cima de la estructura, por debajo de él se encontraría el yo-social, y en la parte más inferior de la jerarquía se situaría el yo-material. A estas

dos características de multidimensionalidad y jerarquía del autoconcepto, James añade otras. De un lado, con su afirmación de que cada cual tiene tantos yo sociales como individuos que generan una imagen mental de esa persona, declara que el autoconcepto es eminentemente social; y, de otro lado, señala la trascendencia de la diferencia entre los logros (yo-percibido) y las aspiraciones (yo-ideal), y de la distinción entre la percepción (el juicio) y la importancia conferida (valor) a esos logros.

1.2 AUTOCONCEPTO

Según Vereau (1998 citado por Alcaide, 2009), el autoconcepto es la imagen que un sujeto posee de sí mismo, de sus atributos, sus limitaciones y su capacidad potencial de interacción con los demás. En la medida en que la imagen que se tiene de sí mismo influye profundamente la percepción de los otros y del mundo externo en general. De igual manera menciona que es ese conjunto de sentimientos, percepciones y valoraciones que un individuo tiene sobre sí mismo, se basa en aprender a quererse y conocerse, para saber así cuáles son sus debilidades y fortalezas, ya que se construye y define a lo largo del desarrollo por la influencia de las personas significativas del medio familiar, escolar y social; y como consecuencia de las propias experiencias de éxito y fracaso.

El autoconcepto no es heredado, sino que es el resultado de la acumulación de autopercepciones obtenidas a partir de las experiencias vividas por el individuo en su interacción con el ambiente (Núñez y González, 1994). A medida que pasan los años se va creando un autoconcepto cada vez más estable y con mayor capacidad para dirigir nuestra conducta, las autopercepciones se desarrollan en un contexto social lo cual implica que el autoconcepto y su funcionamiento particular estén vinculados al contexto inmediato, ya que también dependen de las características evolutivas de la persona en cada momento de su desarrollo.

El Autoconcepto funciona, entonces, como mediador para la obtención de resultados deseables, es decir, tiene un efecto de reforzamiento. De ahí la

importancia de la formulación y potenciamiento de ideas positivas para mejorar el desempeño efectivo de los individuos (citado por Gonzales y Leal 2006).

Por lo tanto se determina que el conocimiento de sí mismo comienza a perfilarse durante la etapa de la adolescencia, es este momento en el cual los educadores deben de acompañar y guiar a los adolescentes en este proceso de una manera especial; ya que si no aprenden a Autoconocerse en esta edad tendrán dificultades para saber hacia dónde ir y se pueden producir bloqueos en los que no sepan qué hacer con sus vidas, lo cual les puede llevar a grandes problemas emocionales.

En consecuencia, el desarrollo del autoconcepto puede ser visto desde un enfoque interaccionista: el ambiente posibilita ciertas experiencias las cuales serán tratadas según las posibilidades evolutivas. Las diferentes dimensiones o áreas del autoconcepto y su importancia en la elaboración del propio sentido personal, se encuentran fuertemente relacionadas con la edad de los individuos. Un claro ejemplo de ello lo constituye el hecho de que mientras en las primeras edades los niños reconocen su necesidad de los padres para su supervivencia, en la adolescencia tiene mayor importancia los iguales y el logro de la independencia familiar. (Núñez y González, 1994).

Según Alcaide (2009), observa un punto de vista generalizado sobre el desarrollo del autoconcepto y, especialmente el de los autores que trabajan bajo la perspectiva de la multidimensionalidad estructural y funcional, o aquellos con un punto de vista parecido, es que su evolución camina de una etapa inicial principalmente indiferenciada a una progresiva diferenciación con el paso del tiempo. Además, también existe cierto acuerdo en suponer que a lo largo de los años en que el autoconcepto se forma, las facetas del autoconcepto tienen diferente peso y su importancia explicativa también varía.

Continuando con la idea del autor en general, las descripciones que los adolescentes realizan de sí mismos, a medida que aumenta la edad, se vuelve más complejas y sutiles. Pero, además de su complejidad, las autodescripciones

también varías respecto a las áreas más significativas y, finalmente, se refieren cada vez más a aspectos relacionados con atributos de personalidad, intereses y aficiones, ideas, actitudes y valores.

Deutsch y Krauss (1970), destacan el concepto del sí mismo como una estructura cognitiva que consiste en un conjunto de elementos organizados en una relación sistemática, que surge de la interacción entre el organismo humano y su ambiente social. De igual manera consideran que el autoconcepto constituye una variable basada en la idea que el sujeto tiene de sí mismo, elaborada en base a una observación de sus propias capacidades y limitaciones; observación que puede verse distorsionada por factores externos al sujeto, como son la interacción con los demás, los patrones estéticos que rigen su entorno social, el repertorio biológico con que ha nacido el individuo y las experiencias tempranas en el seno familiar.

1.3 FORMULACIÓN DEL AUTOCONCEPTO

Para Papalia, Diane E. y Wendkos (1995), las principales fuentes que afectan la formación de las actitudes hacia sí mismo son: la retroalimentación de los significados; para el simbolismo interaccionista, el autoconcepto es consecuencia de las evaluaciones que hacen las personas del propio contexto. Siguiendo la teoría del espejo, el individuo se ve reflejado en la imagen que le ofrecen las otras personas significativas para él, de esta manera llega hacer como esas personas piensan que él es.

Continuando con la idea del autor, los niños son los lazos con las personas que consideran importantes y otras significativas como los profesores o amistades que son de gran importancia para el desarrollo de la autoestima, puesto que son un medio para medir el autoprogreso, concluye que la autoimagen se crea generalizando al otro e integrándole dentro de una estructura. El sujeto, al tener un autoconcepto concreto y autoconocerse desde la perspectiva de valores, obtiene su autoestima, si el autoconcepto nace de la interiorización depende de la valoración

percibida de los otros, a continuación se mencionan 3 puntos importantes para que el sujeto formule un buen autoconcepto de su persona.

- Los éxitos y los fracasos: La influencia está en la interpretación que el individuo hace de los éxitos y fracasos y depende enormemente de las creencias y valores que la persona tenga así como las aspiraciones. La interpretación que haga el sujeto de los éxitos y fracasos depende del contexto donde se desarrolló y los refuerzos que reciben por parte de las personas significativas; de la evaluación que haga dependerá la continuidad de la meta propuesta o el estancamiento.
- La comparación social: Los diferentes grupos de referencia juegan un gran papel en la formación del autoconcepto. El individuo realiza comparaciones entre sí mismo y las personas de su entorno, en la escuela esta comparación social es de gran relevancia para la formación del autoconcepto. Las teorías sobre la comparación social coinciden en afirmar que se desarrolla y se mantiene en dependencia del grupo social en el que reside el sujeto, en conclusión el nivel de autoconcepto alto o bajo de un individuo dependerá en gran parte de su propio grupo de referencia.
- Las atribuciones acerca de la conducta: Esta hace referencia al autocontrol que el individuo ejerce. El sentir que tanto sus propios éxitos como los fracasos están siendo controlados, las atribuciones, las causas percibidas del éxito o fracaso influyen en las expectativas, en los efectos y en las motivaciones del sujeto y por tanto en su comportamiento.

1.4 CARACTERÍSTICAS DE AUTOCONCEPTO

Shavelson (1976 citado por Casalla, 2013) desde su modelo considera siete de las características fundamentales en la definición del constructo. El autoconcepto puede considerarse como:

- Organizado: la gran variedad de experiencias de un individuo establece la fuente de datos sobre la que se basa sus propias percepciones. Para reducir la complejidad y multiplicidad de estas experiencias una persona, las cifra

en formas más simples o categorías. Las categorías representan una manera de organizar las propias experiencias y de darles significado. Una característica del autoconcepto, por lo tanto, es que está organizado o estructurado, por lo tanto lleva un orden y una secuencia.

- Multifacético: las áreas en particular reflejan el sistema de categorización adoptado por un individuo concreto o compartido por grupos, ya que permite dividirse en diferentes fases lo cual permite ampliar más el panorama de información.
- Jerárquico: las distintas facetas del autoconcepto pueden formar una jerarquía desde las experiencias individuales en situaciones particulares, como en la base de la jerarquía, hasta el autoconcepto general, situado en lo alto de la jerarquía.
- Estable: el autoconcepto general es estable, sin embargo, a medida que uno desciende en la jerarquía del autoconcepto, éste va dependiendo cada vez más de situaciones específicas y así llega a ser menos estable.
- Experimental: al aumentar la edad y la experiencia (especialmente al adquirir los niveles verbales), el autoconcepto llega a diferenciarse cada vez más. A medida que el niño coordina e integra las partes de su autoconcepto, podremos hablar de un autoconcepto multifacético y estructurado, ya que se ha experimentado con la mezcla de dos características.
- Valorativo: no solamente desarrolla el individuo una descripción de sí mismo en una situación particular o clase de situaciones. Las valoraciones pueden realizarse comparándose con patrones absolutos, tales como el “ideal” al que le gustaría llegar, y poder hacer comparaciones con patrones relativos, tales como “observaciones”. La dimensión evaluativa varía en importancia y significación según los individuos y también según las situaciones.
- Diferenciable: el autoconcepto es diferenciable de otros constructos con los cuales está teóricamente relacionado. Por ejemplo, el autoconcepto se haya influido por experiencias específicas.

1.5 ETAPAS EN LA FORMACIÓN DEL AUTOCONCEPTO

Hausssler y Milicic (1994), postulan la existencia de tres etapas en la formación del autoconcepto:

- La **primera** es la etapa existencial o del sí mismo primitivo, que abarca desde el nacimiento hasta los dos años, y en la que el niño va desarrollándose hasta percibirse a sí mismo como una realidad distinta de los demás. Ya que va adquiriendo diferentes habilidades que le permiten ir autoconociendo las actividades que puede realizar en ese momento e ir aprendiendo como avanzar con las que aún no tiene bien desarrolladas lo suficiente.
- La **segunda** etapa corresponde a la del sí mismo exterior y va desde los dos hasta los doce años, abarcando la edad preescolar y escolar. Es la etapa más abierta a la entrada de información y, en este sentido, es crucial el impacto del éxito y el fracaso, así como la relación con los adultos significativos. Así, en la edad escolar el autoconcepto tiene un carácter “ingenuo”, es decir, la forma en que el niño se ve a sí mismo depende casi totalmente de lo que los otros perciben y le comunican.

Una de las figuras más relevantes en esta etapa es la del docente, quien influye en la imagen que el alumno tiene de sí mismo como estudiante, fundamentalmente debido a la extensa cantidad de tiempo que interactúa con el alumnado y la importancia que tiene para los escolares por el rol que cumple. Así mismo la importancia que tiene la familia en este proceso es de gran valor ya que tanto de ellos como del docente ira adquiriendo conductas tanto buenas como malas que le servirán para formular su propio autoconcepto.

- En la **tercera** etapa, denominada del sí mismo interior, el adolescente busca describirse en términos de identidad, haciéndose esta etapa cada vez más diferenciada y menos global. Si bien gran parte del sustrato de su autoconcepto ya se encuentra construida, esta es la etapa crucial para definirse en términos de autovaloración social (Haeussler y Milicic, 1994).

De este modo, el conjunto de interacciones sociales vivenciadas por el adolescente van a definir en gran parte el éxito o fracaso que tenga el adolescente y, por tanto, se va a reforzar o introducir cambios en su autoconcepto. Es esperable, por tanto, que dada la gran cantidad de tiempo que permanece en el sistema escolar, serán las interacciones sociales que viva en la escuela las que jueguen también el rol más relevante en esta construcción.

1.6 DIMENSIONES DEL AUTOCONCEPTO

Para Esnaola, Goñi y Madariaga (2008), las dimensiones de los tipos de autoconcepto son: académica, social, físico y personal.

- **Autoconcepto Académico**

El Autoconcepto académico es la imagen que el sujeto se forma de sí a partir de su rendimiento académico y las capacidades que lo determinan, así como aspectos importantes para el sujeto, en la medida en que también lo son para el medio que les rodea. Esta dimensión del autoconcepto nos parece fundamental puesto que, en palabras de Kleinfeld (1972 citado por González, 2003), el autoconcepto que un estudiante tiene sobre sus potencialidades académicas puede limitar sus esfuerzos para rendir y, por tanto, influenciar fuertemente en su rendimiento escolar.

La importancia concedida al autoconcepto académico en la investigación educativa es enorme respondiendo a la presunción de que no se puede entender la conducta escolar sin considerar las percepciones que el sujeto tiene de sí mismo y, en particular, de su propia competencia académica (Goñi y Fernández, 2007).

El Autoconcepto académico se refiere a la concepción que el estudiante tiene para aprender. Brookover (1964 citado por González, C. 2003) lo define como “la evaluación que un individuo hace con respecto a su capacidad para rendir en tareas académicas, comparándola con la de otros de su clase”. La relación entre autoconcepto académico y rendimiento académico es más fuerte que la relación

entre autoconcepto general y rendimiento académico. El autor expresa que el Autoconcepto es una condición necesaria pero no suficiente para el rendimiento académico.

Autoconcepto académico respondiendo a la presunción de que no se puede entender la conducta escolar sin considerar las percepciones que el sujeto tiene de sí mismo (Purkey, 1970, citado por Núñez y González-Pienda, 1994) y, en particular, de su propia competencia académica. Puede entenderse por Autoconcepto académico la “representación que el alumno tiene de sí mismo como aprendiz, es decir, como persona dotada de determinadas características o habilidades para afrontar el aprendizaje en un contexto instruccional” (Molina, 2002). El contexto escolar tiene una gran influencia, por lo cual, tanto los profesores como los alumnos representan una importante fuente de información para la construcción del Autoconcepto académico.

- **Autoconcepto Social**

Los estudios que han tratado de delimitar las dimensiones del autoconcepto social parten de concepciones y definiciones dispares que responden a dos criterios: por contextos y por competencias. Por un lado, en los trabajos en los que se diferencia el autoconcepto social por contextos, el autoconcepto representaría la percepción que cada cual tiene de sus habilidades sociales con respecto a las interacciones sociales con los otros y se calcula a partir de la autovaloración del comportamiento en los diferentes contextos sociales (Markus y Wurf, 1987).

Por otra parte, hay quienes consideran que el autoconcepto social se organiza dependiendo de la evaluación de unas u otras de las competencias (las habilidades sociales, la prosocialidad, la agresividad, la asertividad, entre otras) que las personas activan en la vida social .Este conjunto de habilidades pueden agruparse adecuadamente en las categorías de competencia social y de aceptación social.

James (1890 citado por Casalla, L. 2013), definen el autoconcepto social como la autopercepción de cuánto son admiradas unas personas por otras coincidiendo el

autoconcepto social con la autopercepción de la aceptación social. Otros, en cambio, lo definen como la autopercepción de las habilidades o competencias sociales. En la práctica, estas dos definiciones puede que se solapen puesto que las personas que se sienten aceptadas posiblemente se perciban también como socialmente hábiles. En todo caso, la diferencia entre ambas definiciones radica en el hecho de que la autoevaluación de las habilidades sociales no implica necesariamente la comparación con los otros mientras que la autopercepción de la aceptación social.

- **Autoconcepto Físico**

El autoconcepto físico está totalmente aceptada pero, cuántas identidades lo componen sigue siendo un tema de discusión. Las dimensiones habilidad física y la apariencia física, resultan indiscutibles, pero suelen añadirseles otras más. Bracken (1992), por ejemplo, distingue los ámbitos de competencia física, apariencia física, forma física y salud y por otra parte comprende las cuatro siguientes dimensiones: habilidad física, condición física, atractivo físico y fuerza.

- **Autoconcepto Personal**

El autoconcepto personal hace referencia a la idea que cada persona tiene de sí misma en cuanto ser individual. El autoconcepto personal ha suscitado menos atención en la investigación psicológica que el autoconcepto académico, el físico y el social. Una de las pocas referencias explícitas al autoconcepto personal se encuentra en el cuestionario TSCS de Fitts (1972 citado por Casalla, L. 2013).

Este término consta, al menos, de cuatro dimensiones: autoconcepto afectivo-emocional (cómo se ve a sí misma en cuanto a ajuste emocional o regulación de sus emociones), el autoconcepto ético-moral (hasta qué punto una persona se considera a sí misma honrada), el autoconcepto de la autonomía (la percepción de hasta qué punto decide cada cual sobre su vida en función de su propio criterio) y el autoconcepto de la autorrealización (cómo se ve una persona a sí misma con respecto al logro de sus objetivos de vida).

1.7 DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO EN LA ADOLESCENCIA

Alcaide (2009), considera que la adolescencia se diferencia de otros periodos evolutivos por su característica crisis de identidad. En este periodo, con frecuencia los jóvenes intentan responder a preguntas tales como ¿quién soy?, ¿qué haré con mi vida? otras muchas de contenido autorreferente. Este cuestionamiento interno se manifiesta en el intento del joven por desarrollar nuevos roles, identificación de preferencias ocupacionales y, especialmente, en el intento por conseguir la independencia familiar y de otros adultos significativos. La primera tarea del adolescente es el desarrollo del sentido de la propia identidad, lo cual aporta integración y continuidad al yo.

Desde una perspectiva más general, para los adolescentes el desarrollo de las relaciones interpersonales es un factor muy influyente sobre las autopercepciones, siendo el atractivo físico una de las variables que condicionan inicialmente la interacción (cantidad y satisfacción) con sujetos del sexo opuesto, así como la propia percepción y asignación de atributos a otros, ya señalaba que la magnitud de la influencia de lo que otros piensan sobre uno en particular depende, entre otros factores, del nivel del autoconcepto de este último. Así, los adolescentes con alto autoconcepto son menos influenciados por las opiniones contrarias y negativas a sus autoesquemas que los jóvenes con pobres autoconceptos. (García 1991).

Otro aspecto importante en el periodo de la adolescencia es que la naturaleza de la interrelación entre los jóvenes de diferente sexo es muy distinta, incluso a la propia de la pubertad. En este periodo evolutivo, tanto la naturaleza de la relación sexual como las normas sociales que regulan la misma posibilitan relaciones con un significado personal crítico. La importancia de este aspecto para el autoconcepto es notable ya que el resultado de la propia identidad, de la imagen, del autorrespeto, y, en definitiva, de la conducta depende del resultado de si transgrede, o no, las normas y si resuelve las tareas normales de forma satisfactoria, (Ibíd).

Los estereotipos sexuales socialmente determinados constituyen otro aspecto importante en este periodo evolutivo que incide en la importancia que el adolescente concede a ciertas áreas del autoconcepto. (Wylie 1979) señalaba que las autopercepciones, respecto a este tema, en la adolescencia están basadas en los estereotipos sexuales tradicionales. Según la revisión de esta autora, los hombres se identificarían con roles que implicasen competencia y agresividad, mientras que las mujeres se describían como cariñosas, expresivas y preocupadas por el tema de la afiliación social.

En definitiva, las autopercepciones del adolescente tiene mucho que ver con sus conductas y actitudes, los esfuerzos del adolescente por desarrollar un autoconcepto claro y positivo chocan frontalmente con la ambigüedad manifiesta de las normas culturales. De suma importancia es el hecho de que el adolescente debe asimilar y demostrar la responsabilidad de un adulto, pero se les niegan los correspondientes privilegios.

1.8 FUNCIONES Y COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO

La principal función del autoconcepto es, sin lugar a dudas, la de guiar la conducta humana y capacitar al hombre para desempeñar los distintos papeles que realiza en su vida en sociedad. Siguiendo a Oñate (1989), podemos destacar otras cuatro funciones más específicas:

- **Mediadora en el proceso de información social**

El concepto en sí mismo está implicado en todos los aspectos del proceso de información social, especialmente en los relacionados con una información relevante para sí mismo.

- **Reguladora del afecto**

Se trata de seleccionar o reinterpretar la información referente al sí mismo de manera que sea consistente con autoconcepciones previas (positivas normalmente), para favorecer el autoconcepto siempre que sea posible.

- **La comparación social**

Está ligada a la edad y al desarrollo evolutivo de la persona. Adquiere su pleno significado en el aula donde conviven niños de distintas capacidades, niveles y procedencias. Higgins, Strauman y Klein (1986 citado por González, 2003). Afirman que la discrepancia percibida entre los modelos de referencia y el autoconcepto tiene consecuencias motivacionales.

- **Fuente de motivación**

La motivación se ha abordado por muchos autores como una variable difusa que requiere una personalización. Algunos teóricos han abordado este problema en términos de concepciones del sí mismo. Entre otros, proponen como nexo de unión entre la motivación y la conducta, las tareas de la vida, los posibles sí mismos, los sí mismos deseados y las metas autodefinidas.

Para entender la clasificación de los componentes del autoconcepto, debemos partir del concepto de actitud considerada como una organización de creencias, relativamente perdurable, en torno a un objeto o una situación que nos predispone a responder de una manera preferencial. Por tanto, para estudiar el autoconcepto como un conjunto de actitudes hacia el yo, debemos identificar los componentes del autoconcepto con los de las actitudes. Rosenberg (1979 citado por González, 2003) destaca lo siguiente:

- **Componente cognitivo.**

Es el autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia identidad, de la propia personalidad y sobre la propia conducta. Esta opinión sobre sí mismo determina el modo en que se organiza, codifica y se usa la información que nos llega sobre nosotros mismos. Junto con otros teóricos del autoconcepto, señala tres grandes áreas: cómo el individuo se ve a sí mismo, cómo le gustaría verse y, cómo se muestra a los otros.

- **Componente afectivo.**

Es la valoración que hacemos de nuestras propias cualidades, y en la que intervienen la sensibilidad y la emotividad ante los valores y contravalores propios.

- **Componente conductual.**

Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y la búsqueda de consideración y reconocimiento por parte de los demás.

1.9 RELACIÓN ENTRE AUTOCONCEPTO Y RENDIMIENTO

Numerosos resultados de investigaciones sobre la influencia del autoconcepto en el rendimiento académico muestran la existencia de una persistente y significativa relación entre ambas variables. Una cuestión no tan clara de dicha relación es la direccionalidad de ésta.

Actualmente, parece claro que la relación es, sin lugar a dudas, bidireccional. A este respecto, Gonzalez-Pienda (1996 citado por Casalla, 2013) afirma que la influencia del autoconcepto sobre el rendimiento puede ser inmediata, mientras que la incidencia del logro académico sobre el autoconcepto se encontraría mediatizada por la elaboración cognitivo-afectiva del propio concepto.

Desde el punto de vista educativo, Beltrán (1995) destaca dos tendencias distintas en la investigación actual. Una de ellas argumenta que el autoconcepto actúa causalmente sobre el rendimiento académico y, por tanto, es preciso trabajar en la escuela para mejorar la imagen que los estudiantes tienen de sí mismos dentro de los programas educativos (corresponde con la tradicional educación compensatoria). La otra defiende que el autoconcepto es una consecuencia del rendimiento académico, por lo que aboga por el desarrollo de las capacidades intelectuales mediante métodos de instrucción individualizada.

CAPÍTULO 2. ADOLESCENCIA

2.1 DEFINICIÓN DE ADOLESCENCIA

La OMS (s/f) define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene condicionada por diversos procesos biológicos. El comienzo de la pubertad marca el pasaje de la niñez a la adolescencia.

Es la época de la vida en la cual tiene lugar el empuje de crecimiento puberal y el desarrollo de las características sexuales, así como la adquisición de nuevas habilidades sociales, cognitivas y emocionales. Autoestima, autonomía, valores e identidad se van afirmando en este proceso.

La adolescencia, como período del desarrollo del ser humano abarca por lo general el período comprendido de los 11 a 20 años, en el cual el sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social; a su vez la persona asume responsabilidades en la sociedad y conductas propias del grupo que le rodea por lo anterior, cuando se habla del concepto, se refiere a un proceso de adaptación más complejo que el simple nivel biológico, e incluye niveles de tipo cognitivo, conductual, social y cultural, según la Organización Panamericana de la Salud (2005).

2.2 ETAPAS DE LA ADOLESCENCIA

(Papalia Diane, Olds Wendkos Sally, Feldman Duskin Ruth 2001), menciona las etapas de la adolescencia:

Adolescencia temprana: Inicia en la pubertad (entre los 10 y 12 años), se presentan los primeros cambios físicos, e inicia el proceso de maduración psicológica, pasando del pensamiento concreto al pensamiento abstracto, el adolescente trata de crear sus propios criterios, socialmente quiere dejar de relacionarse y de ser relacionado con los niños, pero aún no es aceptado por los adolescentes, desarrollando en él una desadaptación social, incluso dentro de la familia, lo cual constituye un factor importante, ya que puede causar alteraciones emocionales como depresión y ansiedad, que influyen en la conducta, contribuyendo al aislamiento.

Estos cambios se denominan “crisis de entrada en la adolescencia”; agregado a lo anterior se presentan cambios en su medio: escuela, maestros, compañeros, sistema educativo, responsabilidades. La familia (la presencia del padre, madre o tutor) se convierte en un factor importante en como el adolescente vive esta etapa ya que el apoyo y la autoridad le ayudarán a estructurar su personalidad y a superar la ansiedad que le provoca enfrentarse al cambio.

Adolescencia intermedia: Inicia entre los 14 y 15 años. En este período se consigue un cierto grado de adaptación y aceptación de sí mismo, se tiene un parcial conocimiento y percepción en cuanto a su potencial, la integración de su grupo le da cierta seguridad y satisfacción es al establecer amistades, empieza a adaptarse a otros adolescentes integra grupos, lo que resuelve parcialmente el posible rechazo de los padres, por lo que deja de lado la admiración al rol paterno.

Adolescencia tardía: Inicia entre los 17 y 18 años. En esta etapa se disminuye la velocidad de crecimiento y empieza a recuperar la armonía en la proporción de los diferentes segmentos corporales; estos cambios van dando seguridad y ayudan a superar su crisis de identidad, se empieza a tener más control de las emociones, tiene más independencia y autonomía. Existe también un cierto grado de ansiedad, al empezar a percibir las presiones de las responsabilidades, presentes y/o futuras, por iniciativa propia o por el sistema social familiar, para contribuir a la economía,

aun cuando no alcanzan la plena madurez, ni tienen los elementos de experiencia para desempeñarlas .

2.3 CAMBIOS EN LA ADOLESCENCIA

- **Cambios físicos**

Entre los 10 y los 14 años la preocupación psicológica gira básicamente alrededor de lo físico y lo emocional. Se produce una reestructuración de la imagen corporal, se vive un ajuste a los cambios corporales emergentes, el ánimo es fluctuante; hay una fuerte autoconciencia de las necesidades y deseos de comprensión y apoyo por parte de los mayores, La pérdida del cuerpo infantil implica la necesidad de dejar atrás las modalidades de ajuste de la niñez, abandonar identificaciones infantiles y encontrar nuevas orientaciones de conducta. Existen duelos por la pérdida del cuerpo y el status infantil así como de la imagen de los padres seguros y protectores de la niñez (Aberastury, 1971).

El desarrollo físico del adolescente no se da por igual en todos los individuos, por lo cual en muchos casos este desarrollo se inicia tempranamente o tardíamente. Los adolescentes que maduran prematuramente muestran mayor seguridad, son menos dependientes y manifiestan mejores relaciones interpersonales; por el contrario, quienes maduran tardíamente, tienden a poseer un auto-concepto negativo de sí mismos, sentimientos de rechazo, dependencia y rebeldía. De ahí la importancia de sus cambios y aceptación de tales transformaciones para un adecuado ajuste emocional y psicológico (Papalia et.al 2001).

Los cambios físicos son importantes, puesto que causan movimiento en las jóvenes y los jóvenes adolescentes. No es que sean un problema en sí, pero se trata de aceptarlos, sobrellevarlos y adaptarse. Los cambios relacionados con la pubertad son, quizás, los más destacados, porque acarrearán inquietudes sobre su imagen, entre otras cosas. Aumenta la conciencia corporal, las preocupaciones sobre la fuerza y el atractivo, se siente ira, vacío, también excitación sexual. Varias son las

perturbaciones o los desconciertos notados. Por otro lado, es una aventura hacia lo nuevo (McConville, 2009).

(Muñoz y Calderón, 1998), señalan que en las adolescentes la menarquia es un indicio de gran importancia y el acontecimiento es reinterpretado de acuerdo a las valoraciones atribuidas al destino de la mujer. Las reacciones pueden ir desde la indiferencia parental al festejo o anuncios del drama de la sexualidad y la procreación, las responsabilidades de la adultez. Para los varones, las poluciones nocturnas son casi un secreto que puede vivirse con preocupación o perplejidad; la discreción es la respuesta que reciben con mayor frecuencia.

La construcción de su masculinidad pasa por comprobaciones de virilidad exhibidas ante los pares para llegar a iniciarse en las pautas de la conquista heterosexual que las posiciones tradicionales de género demandan a su rol sexual. La ansiedad ante la falla y el fracaso en dicha afirmación puede instaurarse influyendo en la relación de género, (Ibid).

Los adultos que se consideran atractivos en su adolescencia tienen mayor confianza en sí mismos y son más felices que los que no se sintieron atractivos, y estas diferencias no desaparecen hasta mediados de los cuarenta. Madurar con retraso tiene importantes efectos en los varones, en las mujeres los efectos de la maduración adelantada o retardada son menos claros.” (Papalia, et.al 2001). En la vida adolescente, tienen lugar varias transformaciones que producen desorientación en diferentes aspectos. En general, se suele hablar de problemas, pero aquí preferimos hablar de conflictos y, en ocasiones, de cambios:

- **Cambios cognoscitivos**

(Papalia,et.al 2001), los adolescentes empiezan a razonar y a anticipar, es decir, desarrollan el pensamiento abstracto. De ahí deriva la formación de la identidad. Se consideran seres independientes y también piensan lo que quieren para su futuro. Se preguntan quiénes son y se observan en los diferentes roles que desempeñan.

Estos cambios van de la mano de las variaciones emocionales y, por supuesto, de conducta. En este sentido logran desarrollar un poco más sus habilidades y el nivel de autonomía es más elevado, debido a que razonan más objetivamente.

La socialización es la tarea más importante de un adolescente es la búsqueda de su identidad, resolver la cuestión de “quién soy en realidad”. Esta cuestión no se resuelve plenamente en la adolescencia, sino que se repite a lo largo de toda la vida. Los repentinos cambios temporales desconciertan a los jóvenes y les hacen preguntarse qué personas han sido hasta ahora y en quiénes se están convirtiendo. Tratando de descifrar su mayor preocupación: realizarse en la vida; están en peligro de sentirse confusos. Esta confusión se refleja, por ejemplo, en la elección de una profesión. También se refleja en el culto al héroe, la impulsividad infantil o en la intolerancia hacia los demás. (Ibid).

- **Cambios psicológicos**

Los cambios físicos en el adolescente siempre serán acompañados por cambios psicológicos, tanto a nivel cognitivo como a nivel comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en como el adolescente se ve a sí mismo, se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico; adquiere la capacidad de construir sistemas y teorías, además de estar interesado por los problemas inactuales, es decir, que no tienen relación con las realidades vividas día a día. La inteligencia formal da paso a la libre actividad de la reflexión espontánea en el adolescente, y es así como éste toma una postura egocéntrica intelectualmente (Papalia et.al 2001).

Mussen (1982), el equilibrio se alcanza cuando la reflexión comprende que la función que le corresponde no es contradecir sino la de anticiparse e interpretar la experiencia, definen estos cambios psicológicos, de forma gradual más allá de operaciones formales de pensamiento, se alcanza la independencia respecto a la familia, y hay una mejor adaptación a la madurez sexual, además de establecerse relaciones viables y de cooperación con sus pares. Su vida toma rumbo y se

adquiere el sentido de identidad, de tal forma que al final, logra adquirir las características psicológicas sobresalientes en un adulto: la independencia y la autonomía

En esta etapa, las emociones están a flor de piel. Los jóvenes presentan episodios de enojo, ira, tristeza, depresión, miedo, ansiedad, timidez, etc. Los cambios de personalidad están a la orden del día, además, son súbitos, rápidos y sin aparentes excusas o razones, en especial la irritabilidad. Así, también surge una suerte de indiferencia o una falta de interés generalizado, a veces se trata de una actitud que escogen como defensa a la intrusión adulta (Ibid).

También se expande su mundo interior de experiencia privada, aparecen emociones internas de libertad y poder. Esto es de vital importancia, ya que empiezan a notarse separados del resto del mundo, puesto que se produce en ellos una naturalización de las funciones de contacto y el proceso de fronteras. Así, y entre otras cosas, se pelean con los padres, pero también con ellos mismos (McConville, 2009).

CAPÍTULO 3

RENDIMIENTO ACADÉMICO

3.1 DEFINICIONES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO

Ministerio de Educación (1994-1999), el rendimiento académico se define como el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio expresado en calificaciones dentro de una escala convencional y establecida por el Ministerio de Educación (MINED) de El Salvador. En otras palabras. Se refiere a resultados cuantitativos que se obtiene en el proceso de aprendizaje de conocimientos, conforme a evaluaciones que realiza el docente mediante pruebas objetivas y otras actividades. El rendimiento académico determina el nivel de conocimiento alcanzado y estimado como único criterio para medir el éxito o fracaso escolar a través de un sistema de calificaciones de cero a diez de la mayoría de centros educativos públicos y privados.

Uno de los conceptos más completos en lo que se refiere a rendimiento académico es el presentado por Sánchez (2000) “El rendimiento académico es la suma de diferentes y complejos factores que actúan en la persona que aprende. Ha sido definido con un valor atribuido al logro del estudiante en las tareas académicas. Se mide mediante las calificaciones obtenidas, con una valoración cuantitativa, cuyos resultados muestran las materias ganadas o perdidas, la deserción y el grado de éxito académico”.

El rendimiento académico hace alusión a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito educativo en cualquiera de sus niveles. En otras palabras es una medida de las capacidades del estudiante, también supone la capacidad de éste para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud. Sin embargo, caben destacar que el bajo rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad, metodología y forma de evaluación empleadas por los docentes en su quehacer pedagógico, (Ibíd.).

El rendimiento académico es entendido por Pizarro (1985) como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiesta, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos.

3.2 TIPOS DE RENDIMIENTO

Tipos de rendimiento académico: Según Carlos Figueroa (2004) Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos del rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y los hábitos culturales, campos cognoscitivos o intelectual. En el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos tales como:

Rendimiento General: Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las líneas de acción educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno. Esto se podrá ver reflejado en las acciones que logre llevar a cabo el alumno de manera general todo aquello que lo rodea y es percibido por el mismo.

Rendimiento específico: Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida personal, familiar y social que se les presenta en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parceladamente: su relación con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

Rendimiento Social: La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a este sino que a través de sí mismo ejerce influencia de la sociedad e que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo el primer aspecto de influencia

social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

3.3 CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estadístico y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

- El rendimiento es su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- En su aspecto estadístico comprende el producto de aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento
- El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.
- El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.
- El rendimiento está ligado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

3.4 FACTORES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Castejón y Pérez (1998), señalan que el rendimiento académico, por ser multicausal, envuelve una enorme capacidad explicativa de los distintos factores y espacios temporales que intervienen en el proceso de aprendizaje. Existen diferentes aspectos que se asocian al rendimiento académico, entre los que intervienen componentes tanto internos como externos al individuo. Pueden ser de orden social, cognitivo y emocional, que se clasifican en tres categorías:

- a) Determinantes personales
- b) Determinantes sociales y
- c) Determinantes institucionales, que presentan subcategorías o indicadores.

Para que los estudios del rendimiento académico sean útiles, es importante identificar el tipo de influencia de los factores asociados al éxito o al fracaso del estudiantado; es decir, de los niveles de influencia entre las variables por considerar para determinar factores causales y mediaciones que determinan las relaciones entre las distintas categorías de variables personales, sociales e institucionales. Estas variables, además de ofrecer información de carácter estructural y objetivo, toman en cuenta la percepción del estudiante respecto a los factores asociados al Rendimiento Académico y a su posible impacto en los resultados académicos, (Ibíd).

La mayoría de estudios sobre rendimiento académico se basan en una aproximación metodológica de tipo predictivo, donde se utilizan modelos de regresión múltiple, pocas veces complementados con modelos explicativos que favorecen un análisis más integral. De los factores asociados al rendimiento académico, por lo que es útil describir las características de los determinantes mencionados, (Ibíd).

a) Determinantes personales relacionadas con el Rendimiento Académico:

En los determinantes personales se incluyen aquellos factores de índole personal, cuyas interrelaciones se pueden producir en función de variables subjetivas, sociales e institucionales. Existen una serie de factores asociados al rendimiento académico que tienen un impacto personal y que incluyen las siguientes competencias:

Castejón y Pérez (1998), detallan una serie de determinantes personales relacionadas con el rendimiento académico:

- Competencia cognitiva
- Motivación
- Condiciones cognitivas
- Auto concepto académico

- Auto eficacia percibida
- Bienestar psicológico
- Satisfacción y abandono con respecto a los estudios
- Asistencia a clases
- Inteligencia
- Aptitudes
- Sexo

Competencia cognitiva:

Es decir, la autoevaluación de la propia capacidad del individuo para cumplir una determinada tarea cognitiva, su percepción sobre su capacidad y habilidades intelectuales. También está relacionada con la influencia ejercida en el entorno familiar e incide en distintas variables que se asocian con el éxito académico tales como: la persistencia, el deseo del éxito, expectativas académicas del individuo y la motivación. Asimismo, “el afecto de los padres hacia el estudiante se asocia con el establecimiento de una alta competencia académica percibida y con la motivación hacia el cumplimiento académico” (Pelegriña, García y Casanova, 2002).

Se define como la autoevaluación de la propia capacidad del individuo para cumplir una determinada tarea cognitiva, su percepción sobre su capacidad y habilidades intelectuales.

Está relacionada con la influencia ejercida en el entorno familiar e incide en distintas variables que se asocian con el éxito académico tales como: la persistencia, el deseo del éxito, expectativas académicas del individuo y la motivación. El afecto de los padres hacia el estudiante se asocia con el establecimiento de una alta competencia académica percibida y con la motivación hacia el cumplimiento académico (Pelegriña, García y Casanova, 2002).

Motivación:

La motivación: es otro determinante que se subdivide en distintas facetas:

- Motivación intrínseca,
- Motivación extrínseca
- Atribuciones causales
- Percepciones de control

- *La motivación intrínseca*

Está ampliamente demostrado que la orientación motivacional del estudiante juega un papel significativo en el desempeño académico. Algunos autores como (Salonava, Martínez, Bresó, Llorens Gumbau. Gumbau Grau 2005), se refieren a este campo como “un estado psicológico relacionado con los estudios que es positivo y significativo” se caracteriza por vigor, dedicación y absorción.

Por su parte, la dedicación conlleva una alta implicación en las tareas, por lo que se experimenta entusiasmo, inspiración, orgullo y reto por lo que se hace, la absorción ocurre cuando se experimenta un alto nivel de concentración en la labor. Estas condiciones se aprecian en aquellos estudiantes para quienes el estudio significa más que una tarea un disfrute por el saber, pueden pasar largas horas desarrollando actividades académicas con una gran disposición hacia lo que hacen, debido a que tienen la sensación de que el tiempo pasa demasiado rápido y muestran una alta capacidad de compromiso y concentración académica. Por lo general, estas personas manifiestan sentir felicidad al realizar las tareas académicas, pues el estudio es un disfrute, (Ibíd.).

La motivación la determinan las diferentes interpretaciones y valoraciones que un individuo construye sobre sus resultados académicos; según Weiner, (citado por Valle Arias, A., González Cabanach, R., Núñez, Pérez, J., Martínez Rodríguez, S., Pineñor Aguin, I 1999), una secuencia motivacional parte de un resultado determinado, dando una reacción afectiva inmediata en el individuo. Dentro de la motivación en lo que a los aspectos de resultados académicos se refiere, una variable que ha demostrado su importancia son las metas académicas del

estudiante. Se subdividen en metas de aprendizaje rendimiento académico y están fuertemente vinculadas a la motivación intrínseca y extrínseca.

En referencia a este tema que afirma que los motivos, razones e intenciones que orientan el comportamiento académico del estudiante determinan en gran medida el tipo de recursos cognitivos que emplea al enfrentarse con los procesos educativos, y se le conoce como “condiciones cognitivas”. Por su parte, Castejón Pérez (1998) señala la existencia de dos móviles fundamentales que orientan el comportamiento humano: la consecución del éxito y la evitación del fracaso.

- *La motivación extrínseca:*

Se relaciona con aquellos factores externos al estudiante, cuya interacción con los determinantes personales da como resultado un estado de motivación. Dentro de los elementos externos al individuo que pueden interactuar con los determinantes personales, se encuentran aspectos como el tipo de centro educativo, los servicios que ofrece la institución, el compañerismo, el ambiente académico, la formación del docente y condiciones económicas entre otras. La interacción de estos factores externos puede afectar la motivación del estudiante para bien o para mal, por lo que se asocia con una repercusión importante en los resultados académicos, Castejón Pérez (1998)

- *Las atribuciones causales:*

Se refieren a la percepción que tiene el individuo sobre el desarrollo de la inteligencia y, en consecuencia, de los resultados académicos, en el sentido de si se atribuye que la inteligencia se desarrolla con el esfuerzo o es casual; es decir, si los resultados académicos son consecuencia del nivel de esfuerzo del estudiante, de su capacidad, del apoyo recibido o un asunto de suerte. Se ha demostrado que asumir que los resultados académicos se deben a la propia capacidad y esfuerzo, ello influye en el logro de buenos resultados académicos, (Ibíd).

- *Las percepciones de control:*

Influyen en la percepción del estudiante sobre el grado de control que se ejerce su desempeño académico y pueden ser cognitivas, sociales y físicas. Desde el punto de vista cognitivo, Pelegrina, Linares y Casanova (2002), establecen tres fuentes de control:

1. Interno: cuando el resultado depende del propio estudiante y tiene fuerte relación con la motivación del estudiante hacia las tareas académicas.
2. Control con los otros: cuando el resultado depende de otras personas, que ejercen control sobre los resultados que se esperan del estudiante, no se lucha únicamente por lo que él desea alcanzar, sino por lo que otros desean que éste logre, se da una relación asimétrica en lo que a logro se refiere entre el estudiante y terceras personas.
3. Desconocido: cuando no se tiene idea de quién depende el resultado. Un estudio realizado por Pérez, Ramón, Sánchez (2000) con estudiantes universitarios destaca que la falta de motivación de los alumnos se refleja en aspectos como ausencia a clases, bajos resultados académicos, incremento de la repetición y en el abandono de sus estudios.

- *Las condiciones cognitivas*

Son estrategias de aprendizajes que el estudiante lleva a cabo relacionados con la selección, organización, y elaboración de los mismos. Se definen como condiciones significativas, sin embargo la orientación motivacional da pie a la adopción de metas, que determinan en gran medida las estrategias didácticas que el estudiante emplea y repercuten en su rendimiento académico. La percepción que él tenga acerca de la evaluación, el tipo de materia, la complejidad de la materia y el estilo de enseñanza, influyen en las actividades de aprendizaje. El uso de mapas conceptuales, hábitos de estudio, horas asignadas al estudio, y las prácticas académicas son algunas acciones de aprendizaje utilizadas por los estudiantes, (Castejón, Pérez, 1998).

- *El autoconcepto académico*

Está fuertemente vinculado con el interés del estudiante y sus resultados académicos. Se puede definir como el conjunto de percepciones y creencias que una persona posee sobre sí misma, es así como la mayoría de variables personales que orientan la parten de las creencias y percepciones que el individuo tiene sobre aspectos cognitivos, la capacidad percibida por parte del estudiante, el rendimiento académico previo y creer que la inteligencia se desarrolla a partir del esfuerzo académico, contribuyen a mejorar un auto concepto académico positivo. No en vano en las últimas décadas se ha incorporado el auto como una variable motivacional, (Ibíd).

- *Autoeficacia percibida*

Se dan casos de estudiantes que por distintas razones carecen de auto eficacia, esta condición se presenta cuando hay ausencia de un estado de motivación intrínseca que permita al estudiante cumplir con un desempeño académico aceptable. Se asocia con estados de agotamiento, desinterés y falta de proyección con sus estudios, y es conocido como burnout, que es la fatiga o la sensación de estar “quemado” por las actividades académicas. “La motivación y el compromiso de los estudiantes con el logro académico son fundamentales en sus resultados”. (Pérez, Ramón, Sánchez, 2000). Considerando lo anterior el alumno tendrá que generar cosas positivas para con su persona para que de esta forma él logre automotivarse y pueda cumplir sus metas.

- *La satisfacción*

Hace referencia al bienestar del estudiante en relación con sus estudios, e implica una actitud positiva hacia la Universidad y la carrera. El abandono se refiere a las posibilidades que este considere de retirarse de la institución, de la carrera o del ciclo lectivo. “La superación de retos y la consecución de objetivos aumenta la autoestima, la auto eficacia y en general produce satisfacción”. (Salonava, Cifre, Grau, Martínez, 2005). Debido a esto el estudiante tiene que tener muy claro sus

objetivos ya que única y exclusivamente de esta forma podrá llevarlos a cabo y así de esta forma tener una buena satisfacción consigo mismo.

- *La asistencia a clases*

Se refiere a la presencia del alumno en las lecciones, en la investigación realizada por Pérez, Ramón, Sánchez (2000) con estudiantes, se encontró que la motivación está asociada a la asistencia a clases, y que la ausencia a las lecciones se relaciona con problemas de repetición y abandono a los estudios. Cuanta mayor asistencia, mejor calificación; siendo ésta una de las variables más significativas que influye en el rendimiento académico del alumno.

- *La inteligencia*

En lo que a inteligencia se refiere, es importante identificar el tipo de inteligencia que se desee valorar como la emocional o la social, se seleccionan adecuadamente sus metodologías evaluativas, (Castejón y Pérez, 1998).

- *Aptitudes*

Al igual que la inteligencia, las aptitudes son variables comúnmente estudiadas dentro de los determinantes de índole personal. Se asocian a habilidades para realizar determinadas tareas por parte del estudiante, mediante diferentes pruebas, (Ibíd).

- *El sexo*

No se puede afirmar del todo una relación directa con el rendimiento académico y el sexo; sin embargo, hay estudios que le dan a la mujer una ligera tendencia a un rendimiento superior que a los hombres. (González, F. A. 1996).

b) Los Determinantes Sociales.

Montero y Villalobos, 2004), son aquellos factores asociados al rendimiento académico de índole social que interactúan con la vida académica del estudiante, cuyas interrelaciones se pueden producir entre sí y entre variables. Los factores de

índole social, se pueden agrupar en la categoría denominada determinantes sociales, entre las cuales sobresalen:

- a) Diferencias sociales
- b) Entorno familiar
- c) Nivel educativo de la madre
- d) Contexto socioeconómico
- e) Variables demográficas

- *Diferencias sociales.*

Está ampliamente demostrado que las desigualdades sociales y culturales condicionan los resultados educativos. Marchesi (2000) cita un informe de la OCDE-CERI de 1995, donde señala que factores como la pobreza y la falta de apoyo social están relacionados con el fracaso académico; advierte que, sin embargo, no existe una correspondencia estricta entre las desigualdades sociales y las educativas, aduciendo que hay otros factores como la familia, el funcionamiento del sistema educativo y la misma institución que pueden incidir en forma positiva o negativa en lo que a desigualdad educativa se refiere.

- *El entorno familiar*

Es el conjunto de interacciones propias de la convivencia familiar, que afectan el desarrollo del individuo, manifestándose también en la vida académica del hijo. La influencia del padre y la madre, o del adulto responsable del estudiante, influye significativamente en la vida académica. Un ambiente familiar propicio, marcado por el compromiso, incide en un adecuado desempeño académico, así como una convivencia familiar democrática entre padres e hijos. (Pelegriña, Linares, Casanova, 2001).

Se asocia la convivencia familiar democrática con un mejor desempeño académico, que se plasma en variables como la motivación, percepción de competencia y atribución de éxito académico; no sucede lo mismo en estudiantes marcados por

ambientes familiares autoritarios e indiferentes, en los cuales se ve reflejado el impacto negativo que tienen, manifestándose en su mejor aprovechamiento.

Los comportamientos de los padres median en los resultados académicos de los estudiantes, es decir, influyen directamente, por lo cual se debe promover un ambiente familiar que estimule el placer por las tareas académicas, la curiosidad por el saber, la persistencia hacia el logro académico se relaciona con resultados académicos buenos. Las expectativas del rendimiento académico del estudiante Determinantes Sociales por parte de los padres y el control que ejercen sobre ellos tiene repercusión en el rendimiento académico de los estudiantes. Entornos familiares marcados por la violencia familiar han indicado su relación con resultados académicos insuficientes, (Ibíd).

En lo que respecta al entorno familiar, resulta oportuno señalar que los recursos familiares, su nivel de estudios, los hábitos de trabajo, la orientación y el apoyo académico, las actividades culturales que se realizan, los libros que se leen, la estimulación para explorar y discutir ideas y acontecimientos y las expectativas sobre el nivel de estudios que pueden alcanzar los hijos, son factores que tienen una influencia muy importante en la educación de los hijos. (Marchesi, 2000).

- *Nivel educativo de la madre*

Castejón y Pérez (1998), cuanto mayor nivel educativo tenga la madre, mayores exigencias académicas les plantean a sus hijos, un poco sustentado en la creencia que ellas mismas poseen que cuanto más asciendan sus hijos académicamente, mayores posibilidades de éxito futuro tendrán. Este tipo de madres les dan mayor importancia a los deberes académicos, como un medio de incrementar el rendimiento académico de sus hijos, muy distinto a lo que suele suceder con aquellas madres con ausencia o menores niveles educativos.

El nivel académico de la madre en estudios asociados al rendimiento académico se presenta como una variable explicativa, aunque sea en forma indirecta, y no el nivel

educativo del padre tal y como lo confirma Castejón y Pérez (1998), en estudio realizado, donde se atribuye como un asunto de tipo sociocultural, aduciendo el hecho de que los padres suelen delegar en las madres la educación de sus hijos, independientemente del nivel socioeconómico, educativo y cultural de la familia.

El incremento del nivel educativo de la madre, favorece de manera positiva el fortalecimiento hacia lo educativo. Mujeres con mejores niveles educativos son madres que tienden a tener una actitud positiva hacia el estudio de sus hijos, más preocupadas por el desempeño de ellos y con una mayor orientación hacia la importancia de la continuación de los estudios hasta su titulación (Marchesi, 2000).

- *Capital cultural:*

Hace referencia al conjunto de relaciones entre el ambiente familiar, sus recursos didácticos como acceso al Internet, a literatura, relaciones familiares marcadas por discusiones que propician el saber, por la búsqueda constante de experiencias que enriquezcan un ambiente educativo; todo éste capital cultural contribuye a un buen desarrollo humano y a resultados académicos positivos.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Según datos del Informe sobre Desarrollo Humano de 2013 define al desarrollo humano como “el proceso de ampliar la gama de opciones de las personas, brindándoles mayores oportunidades de educación, atención médica, ingreso y empleo e incluso tiene que ver con el total de opciones humanas, desde un entorno físico en buenas condiciones hasta libertades políticas y económicas” (PNUD).

Sin lugar a dudas se trata de un concepto amplio e integral basado en la idea de bienestar de la población, que ayuda a distinguir entre dos aspectos del desarrollo humano: uno, es la formación de capacidades humanas como un mejor estado de salud o mayores conocimientos; el otro, es el grado en que los individuos emplean las capacidades adquiridas. Gran parte de la desigualdad actual en educación se debe a disparidades en la calidad: muchos países en desarrollo tienen sistemas

dobles, en los que los más privilegiados asisten a buenas escuelas y universidades, mayoritariamente privadas, y los pobres asisten a escuelas en malas condiciones, generalmente con financiación pública, (Ibíd).

La equidad es un elemento fundamental para el desarrollo humano. Todas las personas tienen derecho a vivir una vida gratificante, acorde a sus propios valores y aspiraciones. Nadie debería estar condenado a vivir una vida breve o miserable por ser de una clase social o país “equivocado”, pertenecer a una raza o a un grupo étnico “equivocado”, o ser del sexo “equivocado”.

Educativos en Latinoamérica” el acceso a Internet se ha convertido ya en una poderosa causa de desigualdad. Aquellas personas con mayores recursos y que pueden acceder con facilidad a Internet tienen mayor posibilidad de recibir información, de ampliar su cultura y de estar más preparados para adaptarse a la nueva sociedad del conocimiento. Por el contrario, aquellas personas con menores recursos y formación tendrán muchas más dificultades para acceder a las redes informáticas y se verán desplazadas y marginadas en la sociedad mundial. Una nueva barrera se alza entre los que más y menos tienen y aleja a los unos de los otros. En el momento actual, el 20% de las personas más ricas acapara el 93,3 % del uso de Internet. (Informe sobre Desarrollo Humano de 2013).

- *Contexto socioeconómico*

Numerosos estudios han permitido establecer vinculaciones entre el aprendizaje y el medio, atribuyendo a causales económicas el éxito o fracaso académico, sin embargo, en este punto hay que tener cuidado, ya que si bien es cierto el ambiente afecta éste nivel de calidad educativa, pero hay que considerar que de ningún modo lo determinan si atienden a otras causales, se requerirán estudios específicos para conocer otro tipo de correlaciones, que permitan hacer con exactitud esta determinación causal (Seibold, 2000).

Un estudio del Banco Mundial en 1995, donde se demostró que entre un 40% y 50% de los resultados académicos está fuertemente asociado al impacto de las

características del contexto socioeconómico y familiar. También menciona aspectos relacionados con la infraestructura física de la vivienda, destacando características de hacinamiento.

- *Variables demográficas*

Condiciones como la zona geográfica de procedencia, lugar en el que vive el estudiante en época lectiva entre otros, son factores que eventualmente se relacionan con el rendimiento académico en forma positiva o negativa, Carrión (2002).

c) Determinantes institucionales

Esta categoría es definida por Carrión (2002), como componentes no personales que intervienen en el proceso educativo, donde al interactuar con los componentes personales influye en el rendimiento académico alcanzado, dentro de éstos se encuentran: metodologías docentes, horarios de las distintas materias, cantidad de alumnos por profesor, dificultad de las distintas materias entre otros que seguidamente se abordarán en forma individual. Los elementos que actúan en esta categoría son de orden institucional, es decir condiciones, normas, requisitos de ingreso, requisitos entre materias, entre otros factores que rigen en la institución educativa.

Los aspectos institucionales tienen gran importancia en estudios sobre factores asociados al rendimiento académico desde el punto de vista de la toma de decisiones, pues se relacionan con variables que en cierta medida se pueden establecer, controlar o modificar, como, por ejemplo, los horarios de los cursos, tamaños de grupos o criterios de ingreso en carrera, (Montero y Villalobos, 2004).

Al igual que las categorías denominadas personales y sociales, los factores de índole institucional que inciden en el rendimiento académico del estudiante, puede presentar interrelaciones que se producen entre sí, y entre variables personales y sociales. A continuación se detallan los factores asociados al rendimiento

académico de índole institucional, agrupados en la categoría denominada determinantes institucionales. (Ibíd).

- *Complejidad de los estudios*

Se refiere a la dificultad de algunas asignaturas de las distintas carreras o áreas académicas que usualmente centros educativos las clasifican basándose en estadísticas de aquellas materias con mayores índices de reprobación; tipo fue estudiada por Rodríguez, Fita, Torrado (2004), con estudiantes y mostró relaciones importantes.

- *Condiciones institucionales*

Los factores institucionales son de gran importancia en estudios sobre aspectos asociados al rendimiento académico desde el punto de vista de la toma de decisiones, pues tienen que ver con variables que en cierta medida se pueden establecer, controlar o modificar, por ejemplo, los horarios de los cursos, tamaños de grupos o criterios de ingreso en carrera, (Selanova, et.al 2005)

- *Servicios institucionales de apoyo*

Se refiere a todos aquellos servicios que la institución ofrece al estudiantado, principalmente según su condición económica, como lo son: sistemas de becas, servicio de préstamo de libros, asistencia médica, apoyo psicológico, entre otros Rodríguez, Fita, Torrado (2004).

- *Ambiente estudiantil*

Un ambiente marcado por una excesiva competitividad con los compañeros puede ser un factor tanto obstaculizador como facilitador del rendimiento académico. Se reconoce que la solidaridad, el compañerismo, y el apoyo social se convierten en elementos importantes que inciden positivamente en el rendimiento académico del estudiante, (Ibid).

- *Relaciones estudiante profesor*

Las expectativas que el estudiante tiene sobre las relaciones con sus profesores y con sus compañeros de clase son factores importantes que intervienen en los resultados académicos. Al respecto Castejón y Pérez (1998) hacen referencia a que el estudiante desea encontrar en el profesor tanto una relación afectiva, como didáctica y que ello tiene repercusiones en el rendimiento académico.

3.5 BAJO RENDIMIENTO EN LA ADOLESCENCIA

El bajo rendimiento académico - fracaso escolar, es visto como la insuficiencia del alumno respecto a los objetivos prefijados, pero tal situación puede darse por el sistema educativo, lo que produce generalmente un ausentismo puntual y lleva al abandono prematuro del sistema, posiblemente seguido por una inserción laboral temprana. Cuando se habla de bajo rendimiento escolar se refiere al desfase negativo entre la capacidad real del alumno y su rendimiento en las asignaturas escolares, (Salas, 2004).

En un amplio sentido, fracasa todo alumno cuyo rendimiento se encuentra por debajo de sus aptitudes. Normalmente se valora la existencia de bajo rendimiento escolar desde una perspectiva pedagógica, de forma que aquellos escolares que no alcanzan los objetivos mínimos del currículum evaluados mediante las calificaciones escolares son diagnosticados como presuntos casos de fracaso escolar. En este desfase negativo de rendimiento escolar hablamos de bajo rendimiento suficiente e insuficiente; como una medida de aptitud pedagógica evaluado mediante calificaciones escolares, (Ibíd).

Está en función de los conocimientos adquiridos por el alumno, puede deberse a dificultades de resolución de problemas, a cuestiones emocionales y que generalmente se presenta desde los inicios de la escolaridad. Sin embargo, también podemos hablar de un rendimiento satisfactorio y es el punto de referencia de la capacidad intelectual del individuo. Está en función de las capacidades intelectuales y del mejor o peor aprovechamiento que de ellas realice; se encuentra asociado a

dificultades emocionales y suele presentarse en los últimos cursos (Velásquez, 2003). Los alumnos que presentan bajo rendimiento escolar descalifican lo que se les propone, niegan su interés a todo lo que se puede hacer en el aula, se desvalorizan y auto desvalorizan, aunque entre ellos pueden estar los que no aceptan una crítica, ya no quieren estar en situación de fracaso a corto plazo. Todo lo que se les presenta son preocupaciones personales y no se comunican a los demás.

Además no pueden confrontar la soledad y la duda que conlleva tanta investigación; no se ubican en la regla y en la norma, viven de manera negativa el no saber lo que tienen que aprender de las situaciones sintiéndose desvalorizados. No toman en cuenta la duración para construir algo. En este contexto todo se vuelve una lucha de fuerzas. Por lo que rechazan el aprendizaje bloqueando la inhibición de la curiosidad. Es tener un contexto donde se pueda soportar la frustración en el camino de la adquisición de aprendizaje, (Ibíd).

Debido a que se encuentran en la etapa de adolescencia en donde consideran que todo lo que hacen y no les resulta favorable es porque no saben hacerlo lo toman de la peor manera posible, no son capaces de realizar críticas constructivas de su persona y es por esa razón que tienden a bajar en cuanto a su rendimiento académico (Ibíd.).

3.6 INFLUENCIA DEL AUTOCONCEPTO EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Núñez y González-Pienda (1994), señalan que la Psicología de la Educación se viene preocupando de analizar distintos tipos de relaciones, tanto de asociación como de predicción, que existen entre autoconcepto y rendimiento académico. Sin embargo, a pesar de la profusión de los estudios, no existen estudios concluyentes sobre la naturaleza exacta de la dirección del vínculo que une a estas dos variables. En los resultados que se vienen obteniendo se pueden advertir distintas variables extrañas que pueden alterar en distinto grado los resultados obtenidos (Núñez y

González-Pienda, 1994). Estos autores indican la necesidad de diferenciar cuatro posibles patrones o modelos de causalidad entre el autoconcepto y el rendimiento académico.

- El rendimiento académico determina el autoconcepto.

Las experiencias académicas de éxito o fracaso inciden significativamente sobre el autoconcepto y autoimagen del alumno más que lo contrario, lo cual podría ser explicado mediante el papel de las evaluaciones de los otros significativos, o de la teoría de la comparación social de cara a la inter-vención psicopedagógica y puesto que la variable que influye es el rendimiento académico, lo prioritario que hay que modificar es el nivel de logro del alumnado, ya que éste contribuirá a cambiar el nivel de autoconcepto.

- Los niveles de autoconcepto determinan el grado de logro académico.

Para este modelo de relación causal también cabe poner en práctica importantes decisiones educativas. Puesto que el autoconcepto es el que determina los niveles de rendimiento académico y que, a su vez, el autoconcepto puede estar fuertemente influenciado por el tipo de contingencias que proporcionan otras personas significativas para el alumnado, entre las que no debemos despreciar las proporcionadas por el profesorado.

Se puede inducir que sería posible incrementar los niveles de rendimiento escolar optimizando previamente los niveles de autoconcepto y muy específicamente los niveles de competencia percibida.

- El tercer modelo de relación causal es aquel en donde se postula que el autoconcepto y rendimiento académico se influyen y determinan mutuamente.

Ya que a partir de la opinión generada de su persona dependerá la forma en que perciba las cosas o situaciones a las que se pueda llegar a presentar y así poder dar solución ha dicho conflicto.

Se postula la existencia de terceras variables pueden ser la causa tanto del autoconcepto como del rendimiento académico, entre las que podemos encontrar variables de tipo personal y ambiental, variables académicas o no académicas. Además, se ha constatado los efectos beneficiosos que produce un buen nivel de autoconcepto. En estudios en los que se ha comparado a sujetos con un nivel de autoconcepto alto con otros sujetos con un nivel de autoconcepto bajo, se ha encontrado, a través de los informes de los profesores, que los primeros son considerados por el profesorado por ser más populares, cooperativos, persistentes en el trabajo de clase, por tener menores niveles de ansiedad, familias con mayor nivel de apoyo y expectativas de éxito futuro más altas.

MÉTODO

OBJETIVOS

Objetivo general

- Analizar el nivel de Autoconcepto en adolescentes de bajo rendimiento académico, del Telebachillerato Comunitario Núm. 189 de el Sauz de San Lucas.

Objetivos Específicos

- Determinar las dimensiones académicas y sociales de Autoconcepto en adolescentes con bajo rendimiento académico.
- Identificar el nivel de Autoconcepto en mujeres con bajo rendimiento académico.
- Describir el nivel de Autoconcepto en hombres con bajo rendimiento académico.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Por lo general, cuando se habla de aprendizaje escolar se refiere a un complejo proceso en el que intervienen numerosas variables. Algunas de ellas merecen ser destacadas como, por ejemplo, las condiciones psicológicas (afectivas y cognitivas) del adolescente para acceder al aprendizaje; la relación con el docente; la metodología de la enseñanza, la valoración social del aprendizaje y el medio socio-económico y cultural. La lista de las variables relacionadas al rendimiento académico es muy extensa; encontramos explicaciones que van desde las personales a las no personales y que involucran tanto lo familiar cuanto lo educativo y lo social. En la mayoría de los casos suelen ser mixtas, lo que hace necesario que se tenga que hacer una valoración muy cuidadosa para identificar las causas.

Asimismo, es posible pensar que el éxito escolar consiste en el equilibrio entre el éxito académico, el social y el personal. Esto se consigue mediante el trabajo conjunto de padres, profesores y alumnos en torno a un proyecto común, para desarrollar capacidades, hábitos y actitudes (intelectuales, volitivas y sociales). La opinión que los sujetos tengan de su competencia, es fundamental para obtener un buen rendimiento académico. Las experiencias de éxito o fracaso, bajo un juicio de capacidad o incapacidad, crean en el estudiante actitudes que favorecen u obstaculizan el óptimo desarrollo de sus capacidades y potencialidades (Rosenberg, Schooler, Schoenbach, Rosenberg, 1995).

De acuerdo a Musitu, García y Gutiérrez (1997) el autoconcepto puede entenderse como la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basado en sus experiencias con los demás y en las atribuciones de su propia conducta. Involucra componentes emocionales, sociales, físicos y académicos. Se trata de una configuración organizada de percepciones de sí mismo, admisible a la conciencia y al conocimiento. Es un esquema cognitivo muy complejo construido a través de experiencias previas con respecto al mundo que lo rodea.

El autoconcepto también puede entenderse como la forma en que cada persona se valora y evalúa a sí misma. Existen dos elementos importantes que lo constituyen y son la confianza y la seguridad que las personas tienen en sí mismas. A su vez, la autoestima puede entenderse como el concepto que tenemos de nuestra vida y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que, sobre nosotros mismos, hemos ido acumulando durante nuestra vida.

El autoconcepto y la autoestima cumplen un papel importante en los éxitos y los fracasos, la satisfacción, el bienestar psíquico y el conjunto de relaciones sociales. El autoconcepto favorece el sentido de la propia identidad, constituye un marco de referencia para interpretar la realidad externa y las propias experiencias, influye en el rendimiento académico y social, condiciona las expectativas y la motivación, y contribuye a la salud y al equilibrio psíquico. Tener un autoconcepto positivo ayuda a aceptar desafíos, a no tener miedo de desarrollar habilidades, a arriesgarse y a

probar cosas nuevas. En cambio, un autoconcepto negativo genera falta de confianza en sí mismo, bajo rendimiento académico y social, una visión distorsionada de sí mismo y de los demás, y una vida personal infeliz (Ibíd.).

El autoconcepto tiene especial importancia desde el punto de vista educativo. Los sujetos con bajo autoconcepto tienden a desmerecer su talento, son influenciables, eluden situaciones que le provocan ansiedad y se frustran con mayor facilidad. (Villarreal Henríquez 2000), confirma la importancia que tiene el autoconcepto sobre el rendimiento académico; ante esta situación se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el nivel de Autoconcepto que presentan los adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189, el Sauz de San Lucas, Tejupilco?

TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación es de tipo descriptivo, ya que solo se busca especificar las propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población, (Hernandez, 2014). Es decir únicamente se midió y recogió información de manera independiente sobre el nivel de Autoconcepto que presentaban los adolescentes con bajo rendimiento académico.

VARIABLES

Autoconcepto:

Definición conceptual

Las variables son propiedades que tienen una variación que puede medirse u observarse, (Hernández, 20014). Por consiguiente el Autoconcepto es, por tanto, un conjunto de autopercepciones que, según González-Pienda (1998), contiene dos tipos de información acerca de uno mismo que interaccionan:

- ◆ Descriptiva: la autoimagen (el sujeto se describe a sí mismo).
- ◆ Evaluativa: la autoestima (valoración que hace el sujeto de sí mismo y que tiende a mantenerse).

Definición operacional

Para poder medir el nivel de autoconcepto en adolescentes se utilizó el test autoconcepto de Gonzales C (2002).

POBLACIÓN

La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación (Morles, 1994). Por lo que para poder realizar esta investigación la población que se tomó como objeto de estudio fue el Telebachillerato Comunitario Núm. 189, el Sauz de San Lucas el cual cuenta con una matrícula de 60 estudiantes, de los cuales 30 son mujeres y 30 hombres con edades de 15 a 19 años.

MUESTRA

La muestra es un "subconjunto representativo de un universo o población. En esta sección se describirá la población, así como el tamaño y forma de selección de la muestra, (Morles, 1994). Debido a que la muestra con la cual se trabajó fue no probabilística de tipo intencional ya que solo se trabajó con los alumnos que presentaron bajo rendimiento académico, por lo tanto solo fueron 30 alumnos, debido a que solo ellos cumplieron con los criterios de inclusión que se estaban tomando en esta investigación:

- Que se encuentran inscritos en esa institución educativa.
- Que tuvieran un bajo rendimiento académico (promedio menor a 8).

INSTRUMENTO

Se refiere a todos los medios técnicos que se utilizan para registrar las observaciones o facilitar el tratamiento. Son los medios utilizados para obtener y

registrar la información. (Gil, 2016). Por lo que para esta investigación se utilizó la escala de Autoconcepto aplicada, está tomada de un instrumento llamado AFA (Auto-concepto forma A) publicado por Musitu, García y Gutiérrez (1994).

El instrumento que se aplicó en esta investigación, tuvo como objetivo determinar el nivel de Autoconcepto que presentaban los adolescentes, cuenta con la forma de aplicación tipo liker (1: Siempre 2: Algunas veces 3: Nunca).

Se clasifican los 16 ítems de la prueba en función de su posición en las dos dimensiones.

Auto-concepto académico	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 13,14 y16
Auto-concepto social	1, 9, 10,12 y15

- Autoconcepto académico: el concepto que se tiene de uno mismo en el ámbito académico.
- Autoconcepto social: el concepto que se tiene de uno mismo a nivel de relaciones interpersonales.

La fiabilidad del instrumento estandarizado medido con el coeficiente Cronbach puede considerarse como la media de todas las correlaciones de división por mitades posibles, otro método de cálculo de consistencia interna, las buenas junto las malas (Cohen y Swerdlik, 2001). El alfa de Cronbach es de .823. Por su parte, el coeficiente de Cronbach calculado para el instrumento aplicado es de .8492, como era de esperar puesto que no se han realizado modificaciones de las escalas originales.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se utilizó un tipo de estudio no experimental, ya que este tipo de estudios se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. (Salgado, 2007). Debido a que se realizó sin manipular la variable, y se basó fundamentalmente en el autoconcepto que presentaron los estudiantes sobre si

mismos para analizarlo posteriormente, además se observó su ambiente natural sin intervenir en su comportamiento dentro de la institución, y se valoró a los estudiantes en un momento único.

CAPTURA DE LA INFORMACIÓN

Para la captura de la información de la presente investigación, se acudió a la institución educativa para solicitar el permiso del director en donde quedo establecido el procedimiento que se llevaría a cabo con los alumnos, para poder obtener los datos que se requerían, se visitó a cada una de las aulas para llevar a cabo la aplicación del instrumento.

Por lo que se les dio a conocer un consentimiento informado en donde se especificaba que la información que se proporcionaría se utilizaría únicamente con fines de investigación, asegurando la confidencialidad de los resultados, por lo que cada alumno tendrá la libertad de decidir si es que lo desean contestar o no, de igual manera se respetara su decisión.

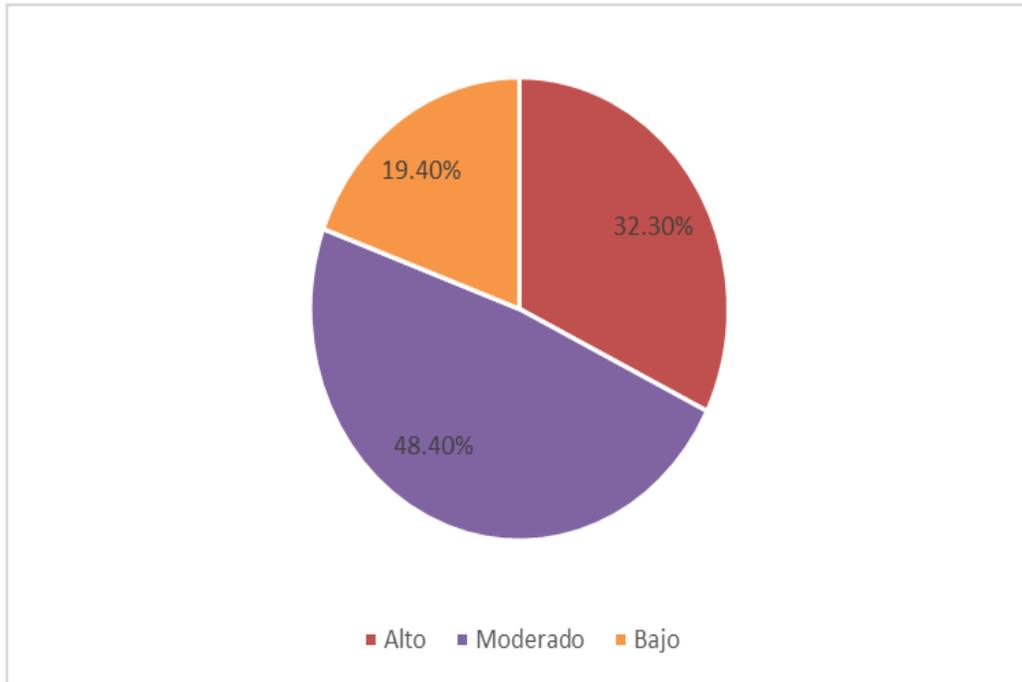
Una vez establecidos los acuerdos pertinentes, se prosiguió con la aplicación de los test, esto fue de manera grupal pero considerando únicamente a los alumnos que presentaban un bajo rendimiento académico, no se manejó un límite de tiempo debido a que la prueba es muy corta y se tardaron lo que se tuvieron que tardar. Una vez finalizada la aplicación se agradeció muy cordialmente a todos los alumnos que participaron, por su colaboración al contestar los test y también a los directivos por permitir realizar este tipo de investigación en su institución educativa y por ultimo reiterarles un vez más que toda la información recabada será únicamente utilizada con fines de investigación.

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de la información se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 23, una vez aplicados todos los cuestionarios, se calificaron de acuerdo a las indicaciones del manual. Dónde se pudo obtener moda, media y mediana de los

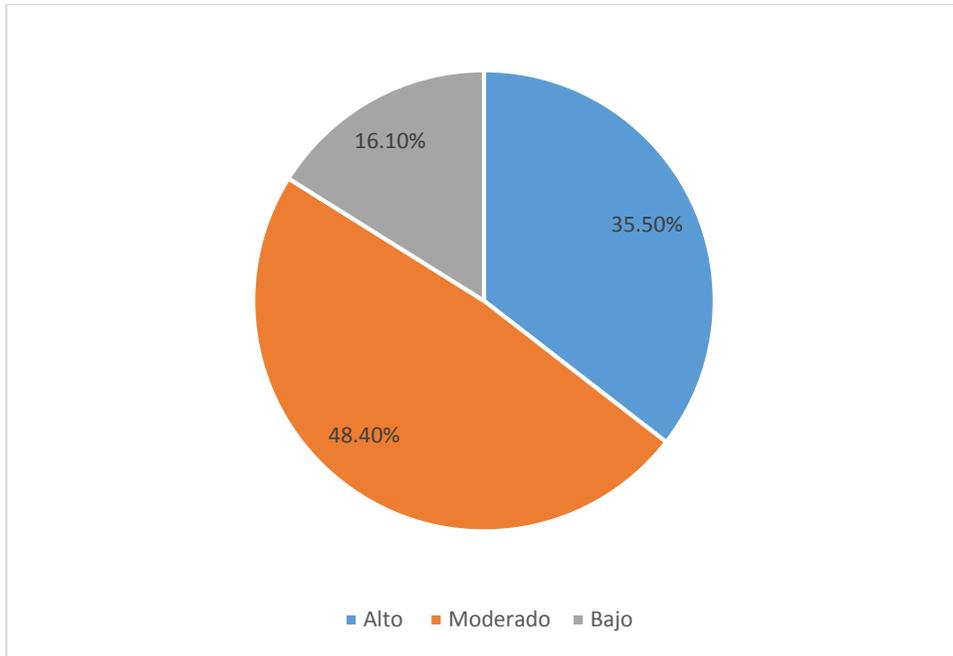
datos de las variables. Por último se plasmaron los resultados obtenidos en una gráfica de barras.

RESULTADOS



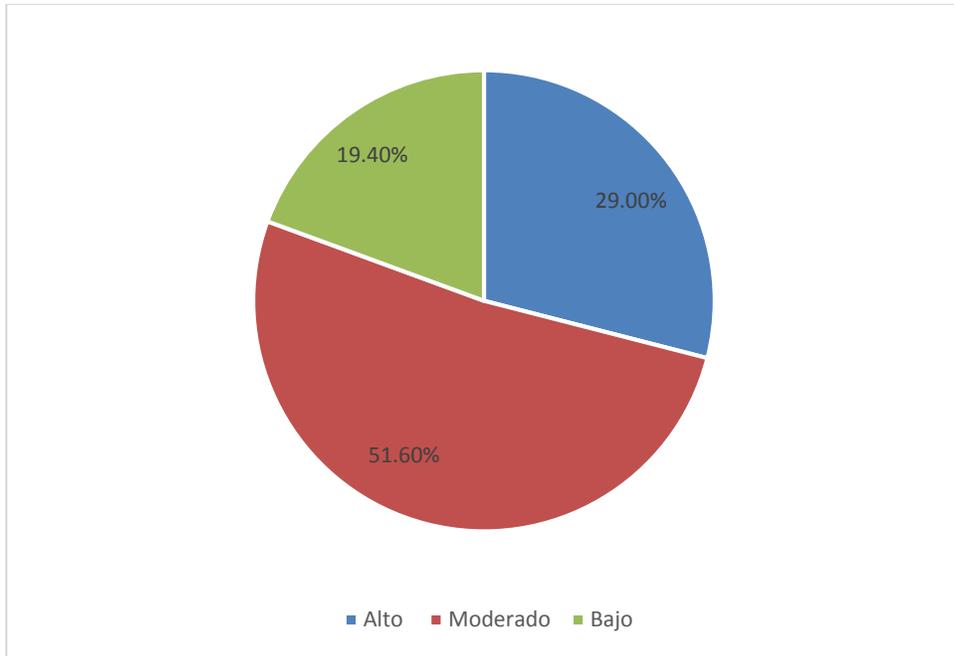
Gráfica: 1 Nivel de Autoconcepto general en adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189.

Al evaluar el nivel de Autoconcepto de manera general se puede notar que el que mayor predomina en los adolescentes con bajo rendimiento académico es el Moderado con un porcentaje de 48.40%, a continuación le sigue el Alto con un puntaje de 32.30% y por último el Bajo con una puntuación de 19.40%.



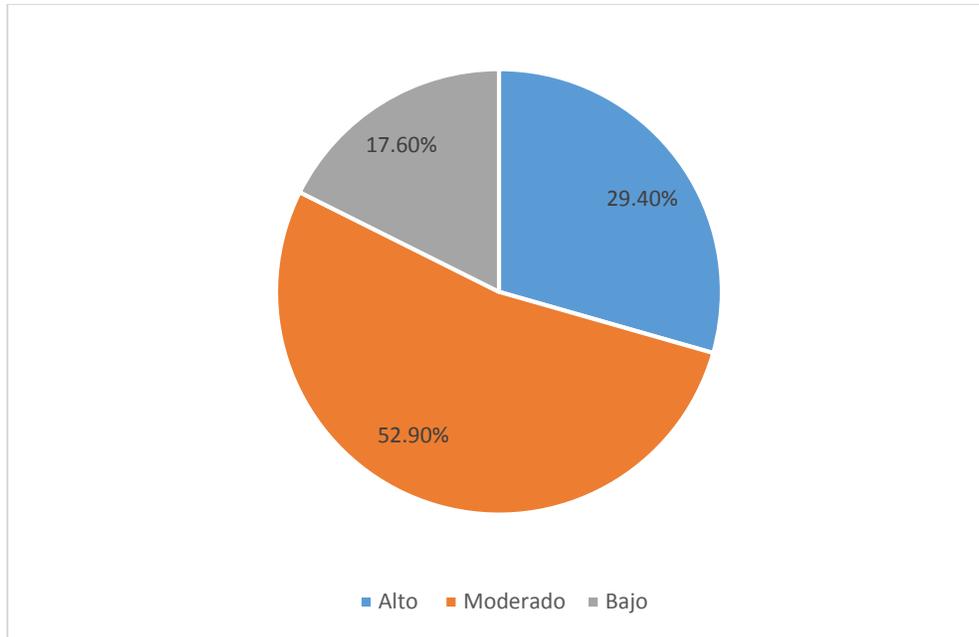
Gráfica: 2 Dimension de autoconcepto social de manera general en adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189.

Al evaluar el autoconcepto de acuerdo a la dimensión social, se puede observar que el autoconcepto social que mayor se presenta es el Moderado con un porcentaje de 48.40%, seguido por el Alto con una puntuación de 35.50 % y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 16.10%.



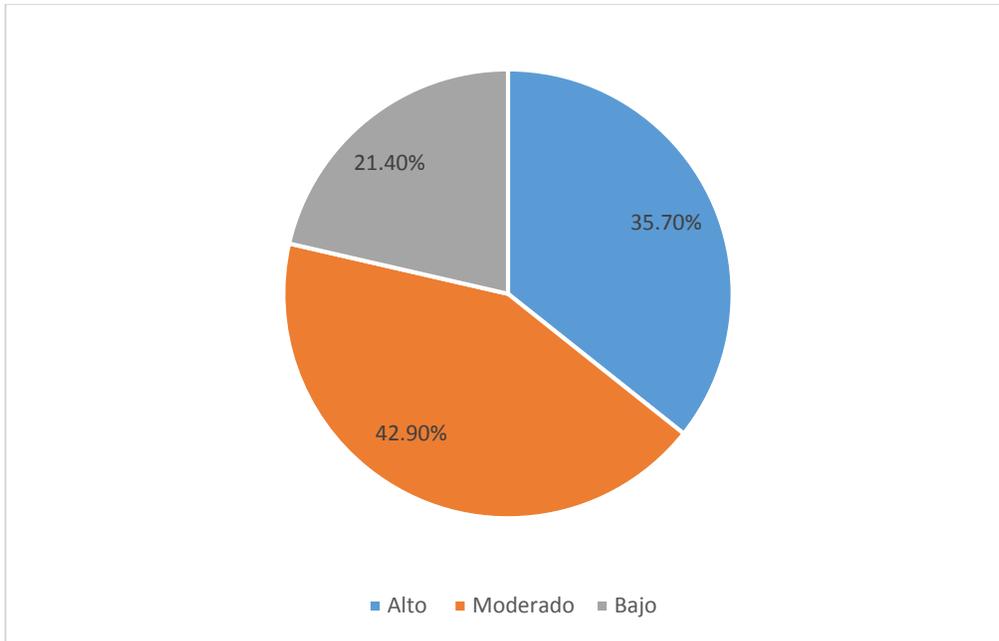
Gráfica: 3 Dimencion de Autoconcepto Académica de manera general en adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189.

Al evaluar el autoconcepto de acuerdo a la dimensión académica, se puede observar que el autoconcepto Académico que mayor se presenta es el Moderado con un porcentaje de 51.60%, seguido por el Alto con una puntuación de 29.00% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 19.40%.



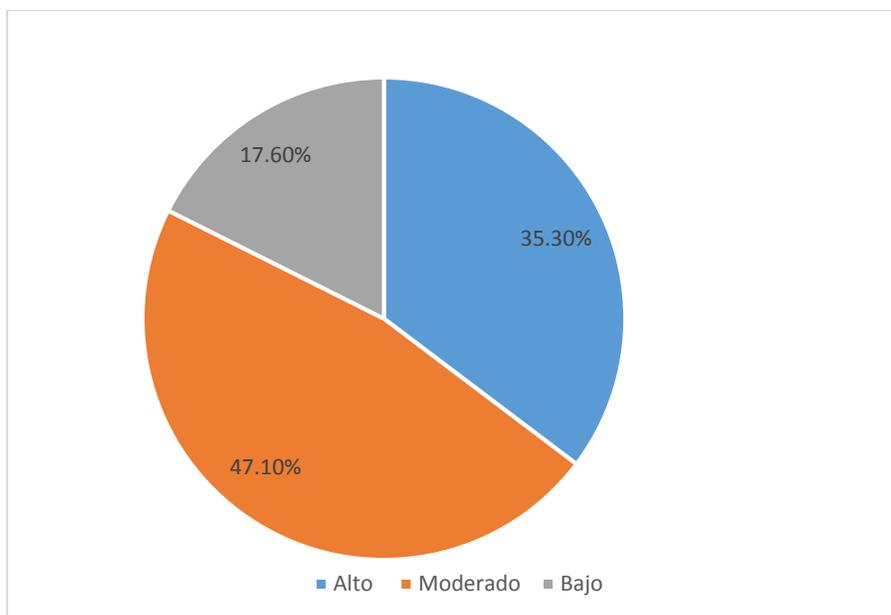
Gráfica: 4 Nivel de Autoconcepto general en mujeres adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189.

Al evaluar el nivel general de autoconcepto en mujeres, se observa que el autoconcepto que predomina más en ellas es el Moderado con una puntuación de 52.90%, por lo que le siguen el Alto con un porcentaje de 29.40% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 17.60%.



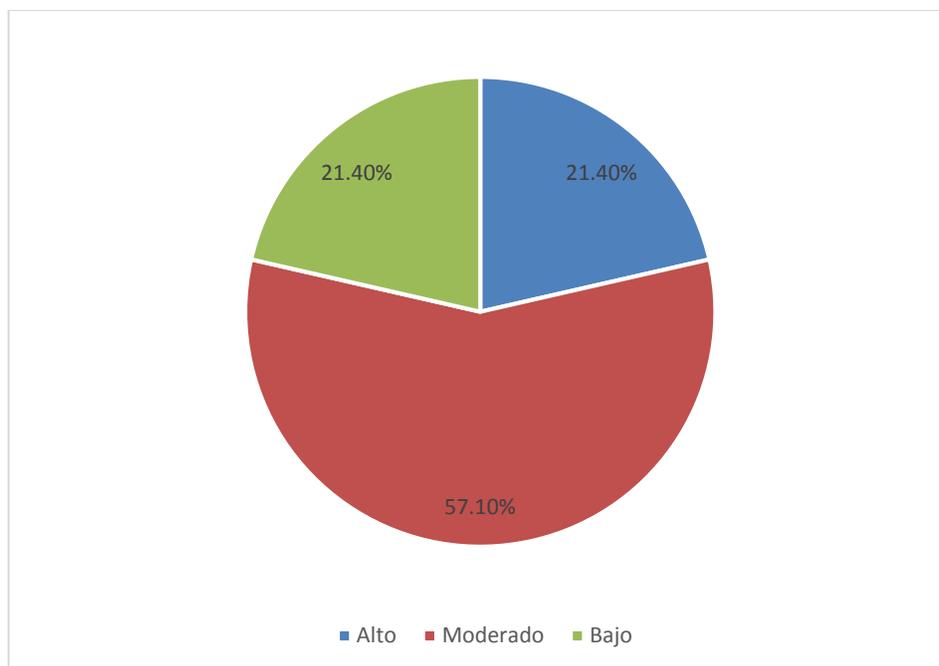
Gráfica: 5 Nivel de Autoconcepto general en hombres adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189.

Al evaluar el nivel general de autoconcepto en hombres, se observa que el autoconcepto que predomina más en ellos es el Moderado con una puntuación de 42.90%, por lo que le siguen el Alto con un porcentaje de 35.70% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 21.40%.



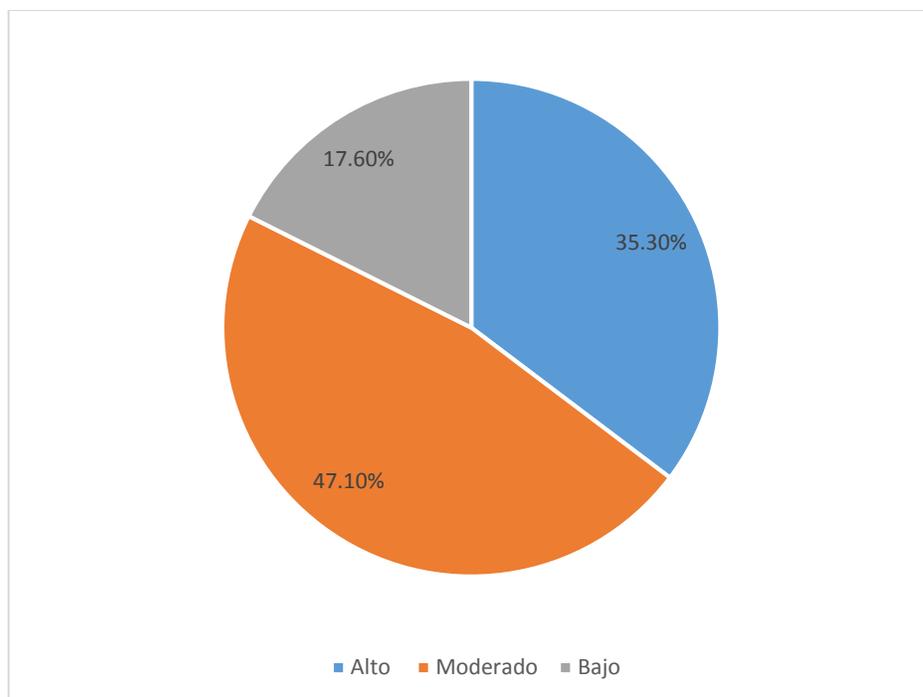
Gráfica: 6 Dimensión de autoconcepto académica en mujeres adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189.

Al evaluar el autoconcepto de acuerdo a la dimensión académica en mujeres, se puede observar que el autoconcepto Académico que mayor se presenta en ellas es el Moderado con un porcentaje de 47.10%, seguido por el Alto con una puntuación de 35.30% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 17.60%.



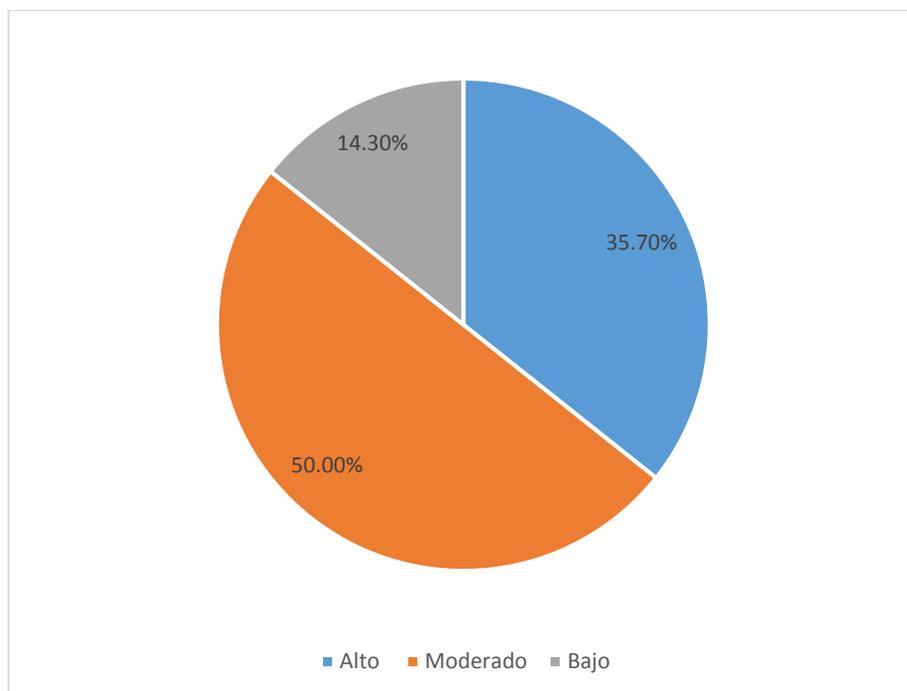
Gráfica: 7 Dimensión de autoconcepto académica en hombres adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189.

Al evaluar el autoconcepto de acuerdo a la dimensión académica en hombres, se puede observar que el autoconcepto Académico que mayor se presenta en ellos es el Moderado con un porcentaje de 57.10%, seguido por el Alto con una puntuación de 21.40% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 21.40%.



Gráfica: 8 Dimensión de autoconcepto social en mujeres adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189.

Al evaluar el autoconcepto de acuerdo a la dimensión Social en mujeres, se puede observar que el autoconcepto Social que mayor se presenta en ellas es el Moderado con un porcentaje de 47.10%, seguido por el Alto con una puntuación de 35.30% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 17.60%.



Gráfica: 9 Dimensión de autoconcepto académico en hombres adolescentes con bajo rendimiento académico del Telebachillerato Comunitario Núm. 189.

Al evaluar el autoconcepto de acuerdo a la dimensión Social en hombres, se puede observar que el autoconcepto Académico que mayor se presenta en ellos es el Moderado con un porcentaje de 50.00%, seguido por el Alto con una puntuación de 35.70% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 14.30%.

DISCUSIÓN

El auto concepto es quizá uno de los aspectos más importantes en la vida, se considera una característica propia del individuo, ya que involucra juicios que le permiten reconocerse, conocerse y definirse; es decir cada elemento del autoconcepto forma parte de la razón ser o estar. Por lo tanto se decidió realizar esta investigación ya que como menciona el autor son juicios que uno como ser humano se crea y a partir de eso uno mismo comienza a conocerse y reconocer sus errores que comete para que a partir de eso formar uno su propia identidad. Torres (2003).

Por otro lado Craven (2000), indica que el autoconcepto es una característica inherente al ser humano, la cual implica juicios que permiten al adolescente conocerse y definirse, de esta forma parte de la conciencia de ser y estar, debido a que se indica desde diversos enfoques se pueden utilizar diferentes términos como conocimiento de sí mismo y autoconcepto de sí. El autoconcepto es un juicio personal de valor que se expresa en las actitudes que tiene el individuo respecto de sí mismo, es una experiencia subjetiva que las personas hacen conocer a otros a través de informes verbales y de otras conductas expresivas patentes.

El autoconcepto implica considerar la conducta del individuo no solo a través de la perspectiva de personas externas, sino también y desde la perspectiva interna o subjetiva del individuo, como actúa y cómo se comporta, de la manera en que se percibe y construye significativamente y única del individuo.

Por lo tanto los resultados en cuanto en nivel de Autoconcepto en adolescentes con bajo rendimiento son los siguientes:

Al evaluar el nivel de Autoconcepto en los adolescentes de manera general se puede observar que el que mayor predomina en ellos es el moderado con un porcentaje de 48.40%, esto debido a que en la edad en que se encuentran tienden

a ser un poco más congruentes en lo que dicen con lo que hacen se encuentran en un punto medio en donde no les afecta tanto el hecho de tener tal vez un bajo promedio en sus calificaciones, sino que tienden a ir a más haya para que eso que reflejan en un examen no sea un impedimento o un obstáculo que pongan en su camino para limitarse a realizar muchas cosas más de lo que tal vez no saben que pueden llegar a lograr, pero si en realidad están motivados y con ganas de realizar cualquier cosa puedan vencer cualquier obstáculo para alcanzar sus metas.

Comparando estos resultados con un estudio realizado a adolescentes de 14 a 18 años sobre el autoconcepto en el año 2012 por la Universidad Rafael Landívar Facultad de Humanidades, Campus de Quetzaltenango se encontró que la mayoría de la población se encuentra en un nivel medio de autoconcepto.

A medida que pasan los años se va creando un autoconcepto cada vez más estable y con mayor capacidad para dirigir nuestra conducta, las autopercepciones se desarrollan en un contexto social lo cual implica que el autoconcepto y su funcionamiento particular estén vinculados al contexto inmediato, ya que también dependen de las características evolutivas de la persona en cada momento de su desarrollo, (Núñez y González, 1994).

En la investigación se evalúan las dimensiones de autoconcepto las cuales son autoconcepto académico y social de manera general, en la dimensión de autoconcepto social el que menos se presenta es el bajo con un porcentaje de 16.10%, lo cual significa que los chicos tienden a ser un poco amigables y sociales se les dificulta mucho conseguir amigos así como mantener la relación de amistad, suelen ser alegres, se les facilita un poco el realizar algunas manualidades entre muchas más actividades que pueden llegar a realizar, así como también se encuentra un autoconcepto social alto con un porcentaje de 35.50%, lo que quiere decir que son más los chicos que si les gusta socializar y ser amigables, cuentan con una mayor capacidad para mantener una relación de amistad y se sienten muy

bien consigo mismos, son alegres, auténticos y no ponen obstáculos al momento de querer realizar algo.

James (1890 citado por Casalla, L. 2013), definen el autoconcepto social como la autopercepción de cuánto son admiradas unas personas por otras coincidiendo el autoconcepto social con la autopercepción de la aceptación social. Retomando lo que menciona el autor varios chicos suelen hacer las cosas por el hecho de quedar bien con los demás o aparentar cosas que no son simplemente para quedar bien ante la sociedad, pero así como también puede influir lo que las demás personas piensan sobre otras para mejorar o hacer otro tipo de cosas a las cuales no se estaba acostumbrado, pero suelen ser fuente de motivación o desmotivación para hacerlas.

Se describe la dimensión de autoconcepto académico de manera general, retomando el porcentaje alto que se encuentra con un puntaje de 29.00%, lo cual indica en los chicos es que llevan a cabo bien algunos trabajos, suelen hacer cosas a mano bien, así como hacer bien los trabajos escolares, ya que también les interesa o le dan importancia a lo que sus maestros piensen de ellos y la forma en que les reconozcan su trabajo que realizan, ya que esto de alguna u otra forma influye para que ellos se sientan bien consigo mismos y le echen ganas para sus trabajos, y que el hecho de que algún maestro no les reconozca su trabajo no quiere decir que lo hizo mal sino que debe de mejorar en algunos aspectos. El porcentaje más bajo fue de 19.40% que ha comparar con el alto son menos los chicos que presentan un bajo autoconcepto académico, son menos los que no se preocupan tanto por los trabajos escolares de igual manera el tener buenas calificaciones.

Retomando un poco de lo que menciona Kleinfeld (1972 citado por González, C. 2003), de que el autoconcepto que un estudiante tiene sobre sus potencialidades académicas puede limitar sus esfuerzos para rendir y, por tanto, influenciar fuertemente en su rendimiento escolar. Esto significa que si un alumno no cree en

sí mismo va a ser muy difícil que pueda lograr las cosas que se proponga ya que sus mismos miedos y limitaciones no le permitirán avanzar.

En este resultado sobre el nivel de autoconcepto de manera general en mujeres, se encontró que el porcentaje alto con un puntaje de 29.40%, lo que puede indicar que las mujeres se encuentran estables en cuanto a sus emociones, percepciones y que tienen bien en claro su propia opinión de sí mismas, tienen bien formulado su propio concepto que es lo que pueden lograr o alcanzar así como también conocen sus miedos y debilidades, de igual manera tienen una buena estabilidad emocional lo cual les permite sobre llevar muchas de las situaciones que les pudiera generar algún conflicto o frustración como el hecho de no sacar buenas notas y no llevar las mejores calificaciones pero más sin embargo les puede servir para impulsar a lograrlo.

Y con una puntuación baja de 17.60% se encuentra una menor parte de las mujeres que llegasen a presentar un bajo autoconcepto, ya que tienden a limitarse un poco al momento de querer realizar alguna cosa porque creen que no son capaces de poder hacerlo. De acuerdo a lo antes mencionado este autor habla sobre lo que es el autoconcepto Según Vereau (1998 citado por Alcaide, M. 2009), el autoconcepto es la imagen que un sujeto posee de sí mismo, de sus atributos, sus limitaciones y su capacidad potencial de interacción con los demás.

Se continúa describiendo el autoconcepto de manera general en hombres, debido a los resultados el puntaje que se retoma es el Alto con una puntuación de 35.70%, este resultado se puede comparar con el anterior en las mujeres ya que los hombres presentan una buena estabilidad emocional, ellos no tienden a frustrarse por no logran realizar alguna actividad que deseaban o si algo les sale mal tienden a buscar alternativas para dar una mejor solución al problema, suelen razonar mejor las cosas que las mujeres.

En un estudio realizado por Ceballos (2009), concluye que el autoconcepto en el contexto social se manifiesta a través de tener muy buenas relaciones sociales, el académico muestra mucha insatisfacción con los trabajos escolares, altas exigencias y mucha organización, en el familiar se presenta que les gusta estar con su familia y son obedientes.

La dimensión de autoconcepto académico en mujeres, de acuerdo a los resultados tomando a consideración el porcentaje Alto que obtuvo una puntuación de 35.30%, ya que las mujeres tienen a realizar sus trabajos y a hacerlos de buena manera, suelen trabajar en clase y cumplen con sus actividades que se les solicita en la escuela, son más responsables y tienden a desarrollar mejor sus tareas que les son impuestas, no reprochan por lo que tienen que hacer solo se limitan a cumplir con sus actividades, tienen más desarrollado el sentido de compromiso consigo mismas y con los demás.

Por otra parte encontramos el porcentaje bajo con una puntuación de 17.60%, en este resultado se encuentra que es poca la cantidad de mujeres que presentan un autoconcepto bajo son esas chicas que necesitan un empujoncito tener más motivación, enfocarse en lo que desean conseguir ya que a través de eso podrán crearse una mejor percepción de las cosas y por lo tanto obtener en ellas mismas mejores resultados que tal vez no imaginaban pero intentándolo todo se puede conseguir.

Retomando un poco la idea de (Santana, Feliciano, y Jiménez, (2005) El autoconcepto académico incide sobre las expectativas de lo que los estudiantes creen que pueden llegar a ser. Quienes tienen una valoración negativa de su rendimiento tendrán un bajo autoconcepto académico, llegando a sentirse incapaces de superar problemas escolares debido a que poseen menos recursos cognitivos y motivacionales.

Continuando con la descripción de la dimensión de autoconcepto académico en hombres, de acuerdo a los resultados que se obtuvieron el que mayor se presenta en los hombres es el moderado con un porcentaje de 57.10%, esto significa que los hombres tienden a realizar mejor las actividades en cuanto a tareas académicas se refiere, son más objetivos y precisos en cuanto a todo lo que tenga que ver con las tareas escolares o actividades educativas. Y se compara con el resultado anterior de las mujeres ya que en esta los hombres tienen o presentan mejores cualidades y capacidades para sobre llevar la escuela y todas las actividades que impliquen una mejora en cuanto a la educación se refiere. Tienden a ser más precisos y no preocuparse tanto por lo que las demás personas puedan opinar o hablar sobre ellos se centran en la escuela.

En comparación con el resultado anterior el cual en este se obtuvo una puntuación de 21.40%, lo cual significa en los hombres que son pocos los adolescentes que no le dan demasiada importancia a las actividades académicas, les falta un poco más de motivación como lo mencionaba anteriormente en las mujeres, solo necesitan centrarse un poco más en lo que quieren alcanzar para que de esta forma puedan alcanzar sus metas.

Los resultados descritos, el autoconcepto académico durante la adolescencia es dinámico y su constitución experimenta un proceso evolutivo con cambios graduales que, en el sentido de las teorías del cambio conceptual, es de naturaleza flexible (Johnson y Carey, 1998). Es por eso que en los adolescentes es cambiante su forma de reaccionar ante diversas situaciones favorables o desfavorables para ellos.

Con base a los resultados obtenidos sobre la dimensión de autoconcepto social en mujeres, los resultados que se obtienen de acuerdo a la investigación retomando el porcentaje alto con una puntuación de 35.30%, ya que al estudiarse de una manera más detallada a las mujeres se encontró que tienden a ser sociales, por lo que se relacionan con los demás y son un poco más abiertas en cuanto a críticas constructivas se refiere ya que las pueden tomar de la mejor manera sin tomar las

cosas muy personal, tienen una buena estabilidad en cuanto a lo emocional se refiere, ya que se les facilita conseguir amigos así como mantener también la relación, suelen estar contentas la mayor parte del tiempo, entre varias actividades más que pueden realizar de una manera correcta.

Tomando en consideración también el porcentaje bajo que es de 17.60%, son pocas las chicas que se les dificulta un poco el conseguir amigos de igual manera mantener una relación esto debido a que son muy penosas y tímidas, tienden a ser poco sociables y su convivencia con los demás es muy estrecha.

Los resultados sobre la dimensión de autoconcepto social en hombres retomando el porcentaje Alto con un puntaje de 35.70%, esto debido a que los hombres tienen más convencimiento de palabra, de acuerdo a los resultados de las mujeres los hombres tienden a ser un poco más sociables, así como también se les facilita un poco más que las mujeres el hecho de conseguir amigos y mantener relaciones de amistad así como también tener buena comunicación con sus maestros y compañeros para tener así una mejor relación de amistad.

Considerando el porcentaje Bajo es de 14.30%, son menos los chicos tímidos que los extrovertidos ya que es una pequeña parte de ellos los que no tienden a ser muy sociables y amigables así como mantener alguna relación de amistad, de igual manera se les dificulta el hecho de hablar frente al público pensando en que lo que digan puede estar mal y por temor a eso no lo hacen, lo único que les hace falta es darles un poco más de confianza para que logren vencer poco a poco sus miedos y limitaciones.

Al comparar estos dos resultados entre hombres y mujeres se puede notar que el que mayor predomina son los hombres ya que son ellos los que obtuvieron un puntaje más alto en cuanto a la dimensión social, por lo que tienden a desarrollar un poco más las habilidades ya antes mencionadas que las mujeres.

CONCLUSIONES

- Al evaluar el autoconcepto de manera general se encontró que tanto hombres como mujeres presentan un autoconcepto Alto con un puntaje de 32.30% esto debido a que solo este porcentaje tiene muy en claro todo de su persona, así como también conoce sus defectos y limitaciones. Y una puntuación Baja de 19.40% esto debido a que no tienen bien definido bien lo que en realidad son o a lo que quieren llegar.
- En la dimensión social de manera general se obtuvo que los hombres y las mujeres muestran un porcentaje Alto con una puntuación de 35.50 % son pocos los adolescentes que presentan un alto autoconcepto pero esto indica que suelen conocer bien sus capacidades y limitaciones que tienen en cuanto a esta dimensión, de igual manera tenemos un porcentaje Bajo con un puntaje de 16.10%, lo que representa que es menos cantidad de adolescentes lo cual quiere decir que son pocos los que no tienen muy en claro sus objetivos y metas a alcanzar solo necesitan un poco de motivación.
- Al retomar el resultado de autoconcepto académico de manera general se encontró que hombres y mujeres presentan un porcentaje Alto con una puntuación de 29.00% y una puntuación Baja con un puntaje de 19.40%. este resultado al compararlo con la social muestra que tienen mayor facilidad para obtener y mantener relaciones de amistad que poner empeño en la escuela.
- Se evaluó el autoconcepto de manera general en mujeres y se encontró que presentan un porcentaje Alto con una puntuación de 29.40% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 17.60%.por lo que representa que las mujeres tienen capacidades para sobrellevar situaciones difíciles por lo que conocen sus capacidades y debilidades.
- Se presenta el autoconcepto de manera general en hombres y se encontró que presentan un porcentaje Alto con una puntuación de 35.70% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 21.40%, por lo que los hombres presentan

mayor estabilidad emocional que las mujeres ya que su porcentaje es más alto que el de las mujeres.

- Al observar la dimensión de autoconcepto académico en mujeres se encontró que presentan un autoconcepto Alto con una puntuación de 35.30% y una Baja con un puntaje de 17.60%, esto indica en las mujeres que le echan ganas a la escuela y cumplen con sus actividades académicas.
- Se observó la dimensión de autoconcepto académico en hombres y se encontró que presentan un porcentaje igual tanto en el alto como en el bajo Alto con una puntuación de 21.40% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 21.40%, lo cual significa que están en un punto medio, por lo que las mujeres tienden a llevar la delantera.
- Al apreciar la dimensión social en mujeres ya que se obtuvieron los siguientes resultados un porcentaje Alto con una puntuación de 35.30% y por último tenemos el Bajo con un puntaje de 17.60%, lo que señala que son pocas las mujeres que no se relacionan mucho con los demás y no tienden a ser muy sociables.
- Al valorar la dimensión social en hombres y se encontró que presentan un porcentaje Alto con una puntuación de 35.70% y un Bajo con un puntaje de 14.30%, debido a que los hombres tienden a ser más sociables y amigables, únicamente son pocos los que no se relacionan mucho.

SUGERENCIAS

- Brindar orientación y apoyo psicológico a todos aquellos alumnos que hayan salido con un bajo rendimiento académico para de esta forma puedan encontrar posibles alternativas para modificar esta conducta que están presentando.
- Informar a los padres de familia sobre los resultados obtenidos en sus hijos para que se den cuenta el nivel en el que se encuentran en cuanto al autoconcepto que presentan y de esta forma ellos puedan apoyarlos emocionalmente motivándolos a echarle ganas.
- Que los maestros sepan de los resultados para que de esta forma puedan prestar un poco más de su atención a los chicos que por algún motivo no están a la par que los demás.
- Que tanto hombres como mujeres traten de llevar relaciones sociales más amenas para que con esto se pueda fomentar el socializar un poco más con los compañeros.
- Que enfoquen toda su energía en estudiar y poner todo su empeño y dedicación al realizar las cosas relacionadas a todo lo académico se refiera.
- Solicitar a instituciones en donde se brinde apoyo a los jóvenes para que asistan a las escuelas a dar pláticas a los chicos sobre motivación, autoconcepto y rendimiento académico, para que de esta forma se sientan motivados y con ganas de superar cualquier situación.
- Acudir a instancias donde se les pueda brindar una adecuada orientación, para de esta forma mejorar su autoconcepto y tener así una mejora en cuanto a su rendimiento académico.
- Solicitar a la institución educativa la presencia de una figura de orientador, que les pueda brindar a los jóvenes apoyo y seguridad para que en cualquier situación problemática que se presente puedan encontrar una adecuada solución.

- Que tanto docentes como padres de familia pongan un poco más de interés a los comportamientos que pudieran estar presentar los jóvenes, y al darse cuenta de alguna anomalía platicar con ellos para brindarles seguridad.
- Aplicar diferentes tipos de pruebas relacionadas al autoestima para saber en qué nivel se encuentran y cuál es el que predomina en los alumnos, y a partir de ahí poderles brindar apoyo y orientación y de esta forma poder mejorar su rendimiento académico.
- Realizar diferentes actividades que ayuden a mejorar las relaciones interpersonales entre los alumnos y de esta forma puedan tener un mejor autoconcepto de si mismos.

REFERENCIAS

- Alcaide, M. (2009). Influencia en el rendimiento y auto concepto en hombres y mujeres. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 2, 27-44.
- Alcaide, M. (2009). *Influencia en el rendimiento y auto concepto en hombres y mujeres*. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 2, 27-44.
- Álvaro Page, M. (1990) *Hacia un modelo causal de rendimiento*. Madrid: CIDE.
- Arminda Aberastury: (Obituario)*. *Revista Argentina de psiquiatría y psicología de la infancia y la adolescencia*. Buenos Aires: ASAPP/ Paidós, septiembre 1971, Año 2, nº 1, p. 192–200.
- Beltrán, J. (1995) *Psicología de la Educación*. Barcelona: Boixareu Universitaria.
- Bracken, B. (1992). Manual del examinador multidimensional de autoconcepto. Austin, TX: Pro-Ed Inc.
- Carrión Pérez, Evangelina. (2002, Enero- Marzo). *Validación de características al ingreso como predictores del rendimiento académico en la carrera de medicina*. *Revista Cubana de Educación Media Superior*
- Casalla, L. (2013). *Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia*, *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*.
- Castejón, C., Pérez, S. (1998). Un modelo causal-explicativo sobre la influencia de las variables psicosociales en el rendimiento académico. En: *Revista Bordon*. Sociedad Española de Pedagogía.
- Ceballos, A. (2009) *Autoconcepto en Adolescentes que presentan tendencia a los Trastornos de la Conducta*. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar. Guatemala, Guatemala.
- Cohen, Ronald y Swerdlick, Mark. (2001). *Pruebas y Evaluación Psicológicas*. Introducción a las Pruebas y a la Medición. McGraw Hill. México.
- Craven, L. (2008). *Perfil Psicopatológico en una muestra de Adolescentes*. *Interpsiquis*, 2, 1-14
- Reyes, J. (2009) *Trastornos por Ansiedad*.
- DEUTSCH, M., y R.M. KRAUSS (1970). *Teorías en psicología social*. México. Paidós.
- Esnaola, I., Goñi, A. y Madariaga, J.M^a. (2008). *El Autoconcepto: Perspectivas de Investigación*. *Revista de Psicodidáctica*, 13 (1), 179-194.

- Faría, L. y Santos, N.L. (2001). "Autoconceito de competencia: estudos no contexto educativo Portuguesis", *Psychologica*, 26, pp. 213-231.
- Figueroa C. (2004). *Sistemas de evaluación académica*. El Salvador: editorial universitaria
- Frías, A. M., López, E. A. y Díaz, M. S. (2003). "Predictores de la conducta antisocial juvenil: un modelo ecológico". *Estudios de Psicología*, 8, 15- 24.
- Frías, A. M., López, E. A., Díaz, M. S. y Castell, R. I. (2002). "Delincuencia juvenil un estudio con menores infractores". *La Psicología Social en México*, 9, 317-323.
- Garaigordobil, M., y Durá, A. (2006). Relaciones del autoconcepto y la autoestima con la sociabilidad, estabilidad emocional y responsabilidad en adolescentes de 14 a 17 años. *Análisis y Modificación de Conducta*, 32, 37-64.
- García y palacios (1991) *factores condicionantes del aprendizaje en lógica matemática*. Universidad san martin de Porres, Lima, Peru.
- García, S. (1991). Timidez y atractivo en díadas de sexo mixto. *Revista de Personalidad y Psicología Social*, 13 (2), 35-49.
- Gil, J. (2016). *Técnicas e Instrumentos para la Recogida de Información*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- González, C. (2003). *Factores determinantes del bajo rendimiento académico en educación secundaria*. Tesis doctoral, Madrid.
- González, C. y Tourón, J. (1992) *Autoconcepto y rendimiento escolar*. Pamplona: EUNSA.
- González, M y Leal, D. (S/F). Auto concepto y Talento: Una Relación que Favorece el Logro Académico (Tesis) Pontificia Universidad Católica de Chile.
- González, F. A. (1996). Comprensión lectora y rendimiento académico. En: *Revista Gallega de Psicopedagogía*, 13(9), 209-221.
- Gonzalez-Pienda, J.A. (Coord.) (2002) *Estrategias de aprendizaje: concepto, evaluación e intervención*. Madrid: Pirámide.
- González-Pienda, J.A. y Nuñez, J. C. (Coord.) (1998) *Dificultades del aprendizaje escolar*. Madrid: Pirámide.
- Goñi, E. y Fernández, A. (2007). Los dominios social y personal del autoconcepto. *Revista de Psicodidáctica*, 12 (2), 179-194.

- Harter, S. (1986). Procesos subyacentes al Autoconcepto de los niños; en J. Suls (ed.). *Perspectivas Psicológicas en el Ser. (Vol. III)*. Hillsdale, Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Haussler, I. y Milicic, N. (1994). *Confiar en uno mismo*. Santiago de Chile: Dolmen.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Johnson, S. y Carey, S. (1998). "Enriquecimiento del conocimiento y cambio conceptual en la biología folklórica: evidencia del síndrome de William", *Psicología cognitiva*, vol. 37, pp. 156-200.
- Ladrón de Guevara, C. (2000). Condiciones sociales y familiares y fracaso escolar En Marchesi, A. y Hernández Gil, C. (eds.) *E/fracaso escolar* Madrid: Doce Calles.
- Marchesi, Álvaro. (2000). *Un sistema de indicadores de desigualdad educativa*. En: *Revista Iberoamericana de Educación*, 23, Mayo-Agosto.
- Markus, H. y Wurf, E. (1987). El concepto dinámico del yo: una perspectiva psicológica social. *Revisión anual de psicología*, 38, 299-337.
- Martínez – Antón, M., Buelga, S. y Cava, M.J. (2007). La satisfacción con la vida en la adolescencia y su relación con la autoestima y el ajuste escolar. *Anuario de Psicología*, 38(2), 293-303.
- Martínez, G. J., Robles, L. L. y Trujillo, M. H. (2001). "Diferencias sociodemográficas y de protección ante el consumo de drogas legales". *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 3, 461-475
- MartíVera, M.^a y Zebadúa, I. (2002). *Contrato pedagógico y autoestima*. Ciudad de México D.F.: Colaboradores Libres.
- Mcconville, M. (2009). *Adolescentes: El self emergente y la psicoterapia*. Madrid: Sociedad de Cultura.
- Ministerio de Educación 1994-1999 *Ley general de Educación Decreto Legislativo No. 917*, 1ª, edición San Salvador, El Salvador.
- Molina, S. (2002) *El pensamiento del profesorado con respecto al fracaso escolar*. Documento interno.
- Montero Rojas, Eilena, Villalobos Palma, Jeannette. (2004). *Factores institucionales, pedagógicos, psicosociales y sociodemográficos asociados al rendimiento*

académico y a la repetición estudiantil en la Universidad de Costa Rica. Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica.

Muñoz, Sergio y Calderón, Ana lucía. *Maternidad y Paternidad: las dos caras del embarazo adolescente*. Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia. San José, Costa Rica. 1998.

Musitu, G., García, F. y Gutiérrez, M. (1994) *AFA, Auto-concepto Forma A, Manual*. Madrid: TEA.

MUSSEN, P., CONGER, J. y KAGAN, J. (2ª ed.) *Desarrollo de la personalidad en el niño*. México. Trillas, 1979. 2ª ed., 1982.

Morles, V. (1994). *Planteamiento y Analisis de la Investigación*. Caracas: El dorado.

Núñez, J. C. y González-Pienda, J.A. (1994). *Determinantes del rendimiento académico*. Oviedo. Servicio de Publicaciones de la Universidad.

Núñez, J. C. y González-Pienda, J.A. (1994). *Determinantes del rendimiento académico*. Oviedo. Servicio de Publicaciones de la Universidad.

OCDE (2012), *Equidad y calidad en la educación: apoyo a escuelas y estudiantes desfavorecidos*, OECD Publishing, París, <http://dx.doi.org/10.1787/9789264130852-en>.

OMS (s/f), *desarrollo en la adolescencia*. Recuperado de http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/.

Oñate, P. (1989) *El autoconcepto. Formación, Medida e implicaciones en la personalidad*. Madrid: Narcea.

Organización Panamericana de la Salud. (2.005) *IMAN Servicios: Normas de atención de salud sexual y reproductiva de adolescentes*. Washington D.C

Palacios, 1 (2000). *Relaciones familia-escuela. Diferencias de estatus y fracaso escolar*. En Marchesi, A.; Hernández Gil, C. (eds.) *El fracaso escolar* Madrid: Doce Calles.

Papalia (2001) E. Diane, Olds Wendkos Sally, Feldman Duskin Ruth; *Desarrollo Humano*.

Papalia, D. (1997) *Desarrollo humano*. México: Mc Graw Hill.

Papalia, Diane E. y Wendkos,S.(1995) "Psicología del desarrollo" de la infancia a la adolescencia. Mexico.

Parra, A., Oliva, A. y Sánchez-Queija, I. (2004). *Evolución y determinantes de la autoestima durante los años adolescentes*. *Anuario de Psicología*, 35(3), 331-346.

- Pelegrina, Saniago García, Linares M. C, Casanova, Pedro F. (2002). *Estilos de crianza y rendimiento académico de los adolescentes*, en: Infancia y aprendizaje. (Revista electrónica USAL).
- Pérez-Luño, A., Ramón Jerónimo, J., Sánchez Vázquez, J. (2000). Análisis exploratorio de las variables que condicionan el rendimiento académico. Sevilla, España: Universidad Pablo de Olavide.
- Pizarro, R. (1985). Rasgos y actitudes del profesor efectivo. Tesis para optar el Grado de Magíster en Ciencias de la Educación Pontificia. Universidad de Chile. Chile
- Rodríguez, A. (2008). *El autoconcepto físico y el bienestar/malestar psicológico en la adolescencia*. San Sebastián: Universidad del País Vasco.
- Rodríguez, S., Fita, S., Torrado, M. (2004). *El rendimiento académico en la transición secundaria-universidad*. En: Revista de Educación. Temas actuales de enseñanza, 334, Mayo-Agosto.
- Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach, C. & Rosenberg, F. (1995) Global self-esteem and specific self-esteem: different concepts, different outcomes. *American Sociological Review*; 60(1), p. 141-156.
- Salgado, A. (2007). Investigación Culinativa. *Revista de Psicología*, 72-73.
- Salonava Soria, M., Martínez Martínez, Isabel M., Bresó, Esteve E., Llorens Gumbau, S., Gumbau Grau, R. (2005). *Bienestar Psicológico en estudiantes universitarios: facilitadores y obstaculizadores del desempeño académico*. En: CSIC. *Anales de Psicología*, 1(21, junio), 170-180.
- Salas Mariana. El fracaso escolar: estado de la cuestión. Estudio documental sobre el fracaso escolar y sus causas. 1º Congreso Anual sobre Fracaso Escolar Palma de Mallorca; 2004 nov 19: 9-10.
- Sánchez, Ramón (2000, p. 348) señaló “*El rendimiento académico es la suma de diferentes y complejos factores que actúan en la persona que aprende*.”
- Santana Vega, L. E. (directora), Feliciano García, L., Cruz González, A. E., Jiménez Llanos, A. B., Ramos Hernández, H. y Hernández Rivero, V. (2005). “La educación y transición sociolaboral de los jóvenes: una propuesta de actuación para el segundo ciclo de la ESO”. En M.E.C. (Ed.), Premios Nacionales de Investigación Educativa 2004 (pp. 261-290). Madrid. Servicio de Publicaciones del MEC.

- Seibold, J. R. (2000). ¿Equidad en la Educación? *Reflexiones sobre un nuevo concepto de calidad educativa que integre valores y equidad educativa*. En: CSIC Revista Iberoamericana de Educación, 23, Mayo Agosto, 1-12.
- Shapiro, B.K. (2011). Bajo rendimiento escolar: una perspectiva desde el desarrollo del sistema nervioso.
- Torres C. (2003) Autoconcepto y Autoestima: Estudio en una Población Guatemalteca. Tesis inédita. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Valle Arias, A., González Cabanach, R., Núñez, Pérez, J., Martínez Rodríguez, S., Pineñor Aguin, I., 1999). *Estilos de crianza y rendimiento académico*.
- Velásquez Méndez Ma. Del Consuelo (2003) Docencia y Estudiantes. Desvalorización y Bajo Rendimiento Escolar Fecha de Registro: 27 / 05 / 2003.
- Villaruel Henríquez, V. A. (2000). Relación entre Autoconcepto y Rendimiento Académico. Universidad Católica de Chile. Revista Psykhe. 10(1).
- Wylie, R. (1979). El concepto del yo. Lincoln: University of Nebraska Press.



ANEXOS

Instrumento AFA

AUTO-CONCEPTO

Edad:

Sexo:

A continuación aparecen unas afirmaciones sobre tu auto-concepto. Marca con un círculo el número de la escala (de 1 a 3) que más se adecue a tu caso.

1: Siempre

2: Algunas veces

3: Nunca

1. Es difícil para mí mantener los amigos/as	1	2	3
2. Hago bien los trabajos escolares.	1	2	3
3. Puedo dibujar bien.	1	2	3
4. Soy lento/ en terminar los trabajos escolares.	1	2	3
5. Hago cosas a mano muy bien.	1	2	3
6. Con frecuencia soy voluntario/ en la escuela.	1	2	3
7. Detesto la escuela.	1	2	3
8. Mis profesores me consideran inteligente y trabajador/a	1	2	3
9. Tengo muchos amigos/as	1	2	3
10. Soy alegre.	1	2	3
11. Olvido pronto lo que aprendo.	1	2	3
12. Consigo fácilmente amigos.	1	2	3
13. Trabajo mucho en clase.	1	2	3
14. Juego con mis compañeros.	1	2	3
15. Me gusta mi forma de ser.	1	2	3
16. Soy honrado/con los demás y con migo mismo/a	1	2	3

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACION.....