

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO**

**CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO**

---



**“RECORRIDO INTERPRETATIVO PARA NIÑOS DE CUARTO Y QUINTO AÑO  
DE PRIMARIA QUE VISITAN EL MUSEO NACIONAL DE HISTORIA,  
CASTILLO DE CHAPULTEPEC”**

**TESIS**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**PRESENTA:**

**ALEJANDRA VEGA MARCHAND.**

**Directora de Tesis: M. en C. María Leticia Rivera Cruz**

**REVISORES:**

**M. EN A. Mercedes Mireya Moctezuma Medina**

**L. EN T. Hugo Ramírez Yáñez**

**Texcoco, Estado de México, Julio, 2015**

Texcoco, México a 03 de Junio del 2015.

M. EN C. E. VIRIDIANA BANDA ARZATE  
SUBDIRECTORA ACADÉMICO DEL  
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO  
PRESENTE:

AT'N L. EN LA CINTHYA TERESITA ISLAS RODRIGUEZ  
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION.

Con base en las revisiones efectuadas al trabajo escrito titulado "Recorrido interpretativo para niños de cuarto y quinto año de primaria que visitan el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec" que para obtener el título de Licenciado en Turismo presenta la sustentante Alejandra Vega Marchand, con número de cuenta 0721347 respectivamente, se concluye que cumple con los requisitos teórico – metodológicos por lo que se le otorga el voto aprobatorio para su sustentación, pudiendo continuar con la etapa de digitalización del trabajo escrito.

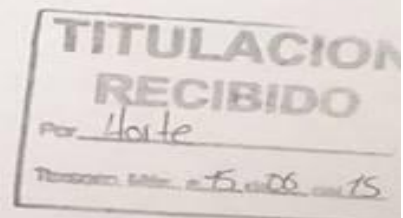
ATENTAMENTE

  
M. EN A. Mercedes Mireya Moctezuma Medina  
REVISOR

  
L. EN T. Hugo Ramírez Yáñez  
REVISOR

  
M. EN C. MARÍA LETICIA RIVERA CRUZ  
DIRECTOR

c.cp. Interesado ALEJANDRA VEGA MARCHAND  
c.c.p. Director M. EN C. MARIA LETICIA RIVERA CRUZ  
c.c.p. Titulación L. EN LA CINTHYA TERESITA ISLAS RODRIGUEZ



# ÍNDICE

Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	5
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Metodología.....	9
1. Capítulo I Marco Teórico Conceptual.....	12
1.1. Antecedentes del Turismo.....	12
1.1.1. Turismo Cultural.....	14
1.1.2. Turismo cultural tradicional- Turismo cultural tradicional alternativo.....	15
1.2. Museo.....	16
1.2.1. La Nueva Museología.....	17
1.2.2. El Nuevo Museo.....	18
1.2.3. Museografía.....	20
1.2.4. Museística.....	22
1.3. Patrimonio Cultural.....	23
1.3.1. Patrimonio tangible e intangible.....	24
1.4. Interpretación.....	25
1.4.1. Interpretación en el patrimonio cultural.....	26
1.4.2. La educación formal y la interpretación.....	27
1.4.3. Principios de la Interpretación.....	29
1.4.4. Principios de la Interpretación para el siglo XXI.....	31
1.5. Ecuación Interpretativa.....	33
1.6. Técnicas Interpretativas.....	34

1.7.	Medios interpretativos.....	35
1.8.	Planificación Interpretativa. ....	36
2.	Capítulo 2. La Planificación Interpretativa. ....	37
2.1.	Niveles de Planificación.....	38
2.2.	El proceso de planificación interpretativa. ....	38
2.3.	Fases de la planificación.....	39
2.3.1.	Anticipación o Situación departida (ICONA, 1886). ....	39
2.3.2.	Formulación de objetivos.....	39
2.3.3.	Inventario y Recopilación de Información. ....	40
2.4.	Análisis.....	40
2.4.1.	Análisis de Usuarios.....	42
2.5.	Formulación de objetivos para la interpretación.....	43
2.5.1.	Síntesis.....	43
2.5.2.	El plan de interpretación.....	44
2.5.3.	Ejecución. ....	46
2.5.4.	Evaluación y seguimiento.....	46
3.	Capítulo 3. Planificación interpretativa en el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec. ....	47
3.1.	Fase de Anticipación o Partida.....	47
3.1.1.	Macro localización.....	47
3.1.2.	Micro localización.....	48
3.1.3.	Ubicación y Extensión. ....	49
3.2.	Antecedentes históricos.....	50
3.3.	Tipo de espacio.....	52
3.4.	Importancia y Valor patrimonial por etapas.....	53
3.4.1.	El Colegio Militar en el Castillo.....	53

3.4.2.	La influencia austriaca en el Castillo. ....	53
3.4.3.	El Porfiriato y la influencia francesa. ....	54
3.4.4.	Hacia la modernidad. ....	56
3.5.	Situación Actual. ....	57
3.5.1.	Tesoros del Castillo. ....	57
3.6.	Contexto jurídico. ....	59
3.7.	Servicios generales. ....	60
3.8.	Croquis del museo. ....	62
3.9.	Formulación de los objetivos. ....	64
3.9.1.	Objetivos de planificación. ....	64
3.9.2.	Objetivos de Interpretación: ....	64
3.10.	Objetivos específicos: ....	64
3.11.	Inventario y recopilación de Información. ....	65
3.12.	Análisis. ....	65
3.12.1.	Aplicación de la Matriz para la obtención del potencial interpretativo de cada rasgo patrimonial del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec. ....	66
3.13.	Análisis de resultados. ....	80
3.13.1.	Perfil sociodemográfico de los niños que visitaron el Museo de una forma guiada. ....	82
3.13.2.	El museo como concepto y lugar in situ. ....	85
3.13.3.	Preferencias de los menores durante un recorrido interpretativo. ....	87
3.13.4.	Relación con el libro de historia. ....	89
3.13.5.	Resultados de las entrevistas a los maestros; Perfil del maestro. ....	90
3.13.6.	Objetivos de la visita. La opinión de los maestros, con respecto al objetivo de la visita. ....	90
3.13.7.	Disfrute de la visita por los alumnos. ....	91
3.13.8.	Salas con mayor preferencia. ....	92

3.13.9.	Tiempo para un recorrido. ....	93
3.13.10.	Todo el museo en un mismo recorrido. ....	93
3.13.11.	Fortaleciendo sentimientos. ....	94
3.13.12.	Promoviendo el cuidado del sitio.....	94
3.14.	Selección de tópicos.....	95
3.14.1.	Elaboración del tema.....	95
3.15.	Equipamientos y los medios Interpretativos.....	97
4.	Capítulo 4. Elaboración del guion interpretativo. ....	99
4.1.	Composición del guion. ....	99
4.2.	El recorrido Interpretativo. ....	100
4.3.	Presentación de la ruta del recorrido.....	100
4.3.1.	Tipo de ruta. ....	101
4.3.2.	Modalidad de la ruta. ....	101
4.4.	Hitos de la ruta. ....	101
4.4.1.	Recorrido No1, “Del encuentro de dos mundos hacia la libertad”.....	102
4.4.2.	Recorrido No2, “El Alcázar del poder”. ....	103
5.	Capítulo 5. El Guion del Recorrido Interpretativo.....	105
6.	Conclusión.....	157
7.	Anexos.....	159
8.	Bibliografía. ....	164



## Introducción.




*“Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”*

*Albert Einstein*

La interpretación del Patrimonio Cultural estudiado desde la perspectiva del fenómeno turístico, ha resultado de gran ayuda para aquellos países que buscan nuevas formas de difundir y conservar su legado, como una estrategia para atraer más visitantes a su país y que queden más satisfechos de esta experiencia.

Visto desde sus múltiples facetas, el patrimonio de un lugar es concebido como generador de riqueza, no sólo porque numerosas pequeñas y medianas empresas trabajan en este sector, sino por la capacidad de renovación e innovación que estimula la afluencia de visitantes que generarán una derrama económica en materia turística.

De la idea anterior, surge una vertiente que pocos países han aprovechado, a partir de la investigación y creación de proyectos encauzados a la interpretación de su Patrimonio Histórico. España por ejemplo; ha logrado que sus museos, aplicando estrategias de Interpretación del Patrimonio, sean espacios de comunicación capaces de hacer realidad las necesidades del público a través de tres elementos básicos:

-  Programas públicos educativos.
-  La comunicación y promoción.
-  La evaluación de la calidad de los servicios.

Para el caso del patrimonio histórico en la Ciudad de México, resulta necesario buscar formas de interpretar su contenido y darlo a conocer a diversos sectores de la sociedad, que con frecuencia visitan museos, zonas arqueológicas y centros históricos, con la expectativa de conocer el patrimonio que resguardan y los significados que encierran.



Los museos, zonas arqueológicas y centros históricos, tienen una gran responsabilidad con la sociedad, por lo que algunos de ellos han puesto un gran interés en aplicar novedosas técnicas como la interpretación, la cual permite atender las inquietudes o exigencias del día a día de los visitantes, brindándoles respuestas efectivas a las mismas.

El Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, es un recinto que posee una riqueza basta, lo que puede apreciarse desde el edificio histórico que lo contiene hasta sus más sencillas piezas de colección. Pero el gran reto al que se enfrenta la tarea de divulgación en este museo es el de dar a conocer al público la riqueza histórica, cultural y artística que encierra cada uno de sus objetos de colección. Y dar a conocer, asimismo, el contexto histórico en el que fue producido y en el que tuvo su participación histórica. “Al respecto hay que recordar que el museo de historia es el sitio en que el visitante tiene la posibilidad de dialogar con muertos y con vivos, con seres reales e imaginarios, sin que barreras temporales o espaciales se lo impidan.” (Hernandez Murillo, 2011).

En la estructura de este trabajo se describe la situación que se vive en recintos como el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, para el que se ha diseñado un recorrido interpretativo que satisfaga las necesidades del público que desea conocer su historia a través los testimonios materiales que resguarda el museo.

En este sentido, cabe destacar que el recorrido interpretativo y guiado está dirigido a un público estudiantil, ya que el museo se considera como “escenario para reforzar el proceso de enseñanza y aprendizaje de los saberes que precisa la escuela fuera del aula” (Hernández Santana, en prensa, 2004).

La aplicación de técnicas interpretativas sobre el patrimonio del museo permitirá que la creación de estrategias de comunicación y difusión sean planteadas de manera multidisciplinaria (con la participación de profesionales en educación, turismo, artes plásticas, investigación, etc.) obteniendo mayor calidad como principio en el trabajo de comunicación en el museo.





Se destaca que la propuesta de un recorrido interpretativo ayudará a sustituir la técnica antigua de “explicar, por la de contar” (Lasheras, J;Hernández Prieto, M, 2005), propiciando que el conocimiento se socialice y se traduzca al público con la finalidad de fomentar en el visitante la actividad intelectual y el deseo de conocer y reflexionar como una fuente de satisfacción.

Para lograr el cumplimiento de la idea anterior se establece que la narración es una herramienta esencial, la cual ayudara a dar un enfoque distinto del patrimonio histórico del Castillo de Chapultepec. El discurso en este caso, no gira completamente en torno a los objetos, sino también en torno a los personajes que los han legado, dando así un mayor protagonismo para el museo, siempre dentro de una realidad histórica, recordando que, entre más sencilla y atractiva sea la explicación, más interesados habrá por el tema que se interpreta.

Para poder abordar y conocer el contenido de la presente tesis, se describe de la siguiente manera:

✚ En el primer capítulo se desarrolla una recopilación documental y análisis de la información obtenida, partiendo desde los antecedentes históricos del turismo, su evolución e impacto en el museo y sus componentes, hasta llegar a la nueva visión, principios y metodologías de cómo interpretar el patrimonio cultural.

✚ En el segundo capítulo se describe en forma detallada el Museo Nacional de Historia, para dar a conocer lo más relevante del contenido de su acervo cultural y los aspectos jurídicos que respaldan a dicho museo.

✚ En el capítulo tres se describe a gran detalle la metodología que se utilizó para dar pie a la creación del recorrido interpretativo, además se expone el análisis de los resultados obtenidos durante el trabajo de campo, lo que da sustento al diseño del recorrido.



✚ El capítulo cuatro detalla la selección de las herramientas de la interpretación para el diseño del guion, en donde resaltan las técnicas, objetivos y medios a utilizarse en el desarrollo del recorrido.

✚ El capítulo cinco, contiene la obra final, en donde el lector podrá encontrar a detalle el nuevo guion interpretativo , que va desde el tipo de ruta a seguir, la selección de salas, marcadas en un croquis, y la propuesta narrada para el recorrido interpretativo dirigida a niños de primaria, el cual posee instrucciones precisas para él futuro lector.



## Planteamiento del problema.

La vasta riqueza del patrimonio histórico de México, constituye un testimonio vivo y palpable de acontecimientos que han determinado épocas y sitios de interés y que han pasado a ser una realidad que se transmite de generación en generación, y qué incluso ha sido capaz de impactar y maravillar a otras naciones. Todo aquello que, como testimonio de los valores y el trabajo de las generaciones pasadas, forma hoy parte de los bienes individuales o sociales que han merecido y merecen conservarse.

En este sentido el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, tiene la responsabilidad de conservar, difundir y promover la valoración del patrimonio tangible e intangible que manifiesta en su interior y exterior, a través de su arquitectura, murales y piezas que se han encontrado en el sitio, etcétera; apoyado por organismos públicos de los que forma parte, como el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Consejo Nacional para la Cultura y el Arte (CONACULTA), los cuales fungen como engranes directos y proporcionan recursos sociales, materiales y tecnológicos al Museo Nacional de Historia, como la capacitación de personal - curadores, restauradores y guionistas- la dotación de tecnologías para el rescate de colecciones o para la difusión visual e interactiva en el mismo sitio.

A este museo nacional acuden diversos grupos sociales que se interesan en conocer los tesoros que resguarda este sitio, con el objetivo principal de satisfacer su curiosidad y necesidades de aprendizaje y adentrarse en aquellas pinturas, esculturas y obras históricas que cobran vida ante los ojos de los visitantes, quienes intentan conocer más de lo plasmado en las obras históricas, en tanto que el museo pretende inculcar en sus visitantes una semilla histórica que se requiere para fortalecer su identidad y comunicarse, intelectual y emotivamente, con el patrimonio tangible e intangible que resguarda el museo.



Es preciso mencionar que el sector de visitantes que con más frecuencia acude al museo es el estudiantil, específicamente grupos de primaria, que llegan al sitio para reforzar lo aprendido en el aula o tener una visión más amplia de asignaturas como Historia de México. Por ello, solicitan el servicio de recorridos guiados. Cabe señalar que el objetivo de un recorrido guiado es dar a conocer los puntos más relevantes a través del tiempo y del espacio, y mostrar a los estudiantes los valores y significados del patrimonio histórico que custodia el museo, cumpliendo, adicionalmente, con las demandas de los profesores que llevan a los niños.

Los recorridos guiados que ofrece el museo a niños de primaria no son interpretativos. Se han observado algunas deficiencias de carácter didáctico en estos recorridos, como el excesivo tiempo que se emplea en los mismos, que provoca cansancio y dispersión en los estudiantes.

De igual modo, el tipo de lenguaje que utiliza el guía no suele ser el adecuado, ya que se emplean tecnicismos que en muchos casos no son comprendidos por los estudiantes, y cuando transmite el mensaje o hace una narración, las emociones o expresiones corporales que ayudan a captar la atención del visitante son nulas, lo que es causa pérdida de atención del grupo.

Algunos grupos se forman hasta por 30 niños, lo que genera la pérdida de atención pues no se les puede atender de una forma más directa.

Por lo tanto, al conjuntar todos estos elementos, es común que el niño sienta que un museo es aburrido, tedioso, un sitio que sirve de pretexto para salir de la escuela, donde sólo se aprovecha el momento de traslado para divertirse con los amigos, y sin la vigilancia de los padres.

Es importante señalar que, en el contexto de la globalización en que se encuentra inmerso nuestro país en la actualidad, la niñez mexicana adolece de una pérdida de identidad y de valoración patrimonio cultural, lo que nos hace pensar en la necesidad de desarrollar estrategias para promover en los niños una valoración de



su patrimonio histórico y cultural y una reforzamiento de su identidad cultural y nacional.

Con la finalidad de promover en los estudiantes el conocimiento de su patrimonio histórico y cultural y los principios y valores asociados con este, se propone introducir técnicas interpretativas en los recorridos para los niños que visitan este museo.

La interpretación “Es un proceso de comunicación que forja conexiones emocionales e intelectuales entre los intereses del público y los significados inherentes al recurso” (Brochu;Merriman, 2002), por lo tanto, debe estar implícita en un recorrido guiado y de este modo hacer aún más rico el contenido, por la forma en la que se darán a conocer esos momentos importantes de la historia de nuestro país, porque no sólo se trata de hablar de aquellos sucesos que han determinado épocas o momentos en un territorio, sino hacer una mezcla de emociones y significados de los objetos históricos, comprender y hacer una relación entre lo que manifiesta el recurso y lo que la audiencia capte, revivir el pasado para hacer que el presente sea más placentero y que el futuro adquiriera un mayor significado.

La investigación aportó los elementos necesarios para diseñar un recorrido acorde a las necesidades académicas y recreativas del alumnado de 4° y 5° grado de primaria, que visita el museo día a día.



## Objetivo General.

Elaborar un recorrido interpretativo dirigido a niños de 4° y 5° grado de primaria que visitan el Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec, Distrito Federal, México, utilizando la interpretación del patrimonio para que conozcan su historia, valoren el recinto y disfruten la experiencia en la visita.

## Objetivos Específicos.

- ✚ Determinar el perfil del visitante.
- ✚ Identificar los gustos y preferencias del visitante, con la finalidad de integrar los resultados en el nuevo guion interpretativo.
- ✚ Conocer la percepción de los profesores que acompañan a los grupos, respecto al recorrido que ofrece el museo.
- ✚ Identificar la información histórica más relevante para los alumnos, misma que se integrara en el recorrido.
- ✚ Analizar el potencial interpretativo del acervo cultural del Museo de Historia.
- ✚ Plantear los hitos adecuados para el recorrido
- ✚ Determinar el tópico del guion interpretativo.
- ✚ Formular la oración-tema para el guion.
- ✚ Seleccionar las técnicas de interpretación más adecuadas para transmitir los acontecimientos históricos a niños de 4° y 5° grados de primaria.



## Metodología.

El tipo de investigación que se llevó a cabo para la creación del recorrido interpretativo dirigido a los niños de primaria de 4° Y 5° grado que visitan el Museo Nacional, Castillo de Chapultepec, será de tipo cualitativo, “sustentado en que es el procedimiento metodológico que se caracteriza por utilizar textos, gráficos, descripciones detalladas de hechos, imágenes, para comprender la vida social. (Mejía Navarrete, 1976)”; básicamente trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno.

Por la profundidad de la investigación ésta será de tipo descriptiva, la cual “consiste en la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o proceso del fenómeno dado”. (Tamayo, 2004). En este caso se describe el perfil de los niños y el recurso más relevante que se interpreta en el recorrido, de acuerdo a los contenidos históricos vistos en sus libros de texto.

Por su naturaleza, la investigación será de tipo aplicada. Éste tipo de investigación se define como un estudio científico orientado a resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas; esto se sustenta con base en los resultados arrojados por los instrumentos utilizados (cuestionarios, guía de entrevista, fichas de inventario), estos permiten el análisis de una situación real y sustentada en principios teóricos, permitiendo su posible aplicación en la realidad.

Con base en el periodo en el que se realizará, dicha investigación será transversal, ya que se describió una situación en un momento dado, en la actualidad y de una muestra específica de la población.

Finalmente las fuentes de información en la que se basará la investigación corresponden a dos tipos.

La primera enfocada a la investigación documental, la cual consiste en el ciclo de búsqueda, recolección, clasificación, procesamiento y determinación de datos, obtenidos por diversas fuentes de información, que proporcionen argumentos en la



definición descriptiva de escenarios educativos y de tintes interpretativos, que se ven involucrados en la creación de recorridos. Cada documento elegido fue revisado y catalogado, para obtener de él, datos cualitativos que permitan consolidar las acciones tangibles de aspectos analíticos de importancia para esta investigación como son:

- ✚ Objetivos educacionales.
- ✚ Expectativas que buscan los profesores cubrir en un recorrido.
- ✚ La interpretación como herramienta, implícita en un recorrido.
- ✚ Elementos que conformarán el nuevo recorrido.

Los documentos consultados para la obtención de información, fueron: libros, revistas, fichas escritas y revistas especializadas, además del Material visual, integrado por las piezas históricas más relevantes para la explicación histórica del recorrido y las piezas más llamativas para los niños.

La información obtenida del análisis de todas las fuentes empleadas, se valoró para definir el proceso de elaboración del nuevo recorrido interpretativo, a fin de obtener elementos que den respuesta a las variables planteadas en el objetivo de este estudio.

Cabe mencionar, que en función de los recursos que se evaluaron, se formó parte del guión interpretativo. Para ello se consultaron las fichas de inventario de los objetos históricos seleccionados, recopilando la información más relevante de cada pieza.

Como proceso secundario, se tiene que, como parte de dicha investigación, fue necesario aplicar la recolección de datos a través de investigación de campo, la cual consiste en obtener datos de la realidad, tal cual sea su manifestación, con el propósito de entender su naturaleza y explicar causas y efectos. Este tipo de investigación se apoyó en entrevistas, cuestionarios, encuestas y observación participativa; además fue necesario aplicar una fórmula matemática que determinó el tamaño de la muestra de los visitantes que llegan al museo y solicitan el servicio





de guía. Para ello se utilizó la fórmula correspondiente a poblaciones finitas, la que permitió conocer el total de la población:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Z=Nivel de confianza  
 N=Población-Censo  
 p= Probabilidad a favor  
 q= Probabilidad en contra  
 e= error de estimación  
 n= Tamaño de la muestra

Formula 1 (Munich & Angeles, 1990)

Encuestas	Entrevistas
N=1150	N=26
Z=90% (1.95)	Z=90% (1.95)
p=0.5	p=0.5
q=0.5	q=0.5
e=5%	e=9%

$$n = \frac{(1.65)^2(0.5)(0.5)(1150)}{(1150)(0.005)^2 + (1.65)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(1.65)^2(0.5)(0.5)(26)}{(26)(0.009)^2 + (1.65)^2(0.5)(0.5)}$$

**Por lo que n= 220 encuestas Por lo que n= 20 entrevistas**

Encuesta: La aplicación de la encuesta permitió conocer el perfil de los niños que acuden al museo (edad, género, gustos, preferencias, tipo de escuela -pública o privada), frecuencia y modalidad (con o sin acompañantes) y lugar de procedencia. De igual forma se aplicó un guión de entrevista, lo cual permitió conocer qué objetivos y expectativas tienen los profesores que acompañan a estos grupos. Así como, conocer la información más relevante para que los alumnos refuercen sus conocimientos de historia.



## Capítulo I Marco Teórico Conceptual.

### 1.1. Antecedentes del Turismo

Para entender las condiciones que actualmente determinan al turismo, es necesario citar el punto histórico en el que la actividad turística cobró gran auge, ese momento es la Segunda Guerra Mundial, ya que a través de grandes cambios a nivel socioeconómico, como la evolución del transporte, vacaciones más extensas y mayor tiempo libre, surgió la primer concepción del turismo tradicional, caracterizado por la creación de paquetes turísticos rígidos, enfocados a centros vacacionales de sol y playa, que solían caracterizarse por su poca diferenciación, escasa paz, ausencia de calidad y el hecho de ser ofertados a un turismo social o de masas.

Cuando se habla de un turismo masificado, se hace referencia a la saturación de un lugar, por la cantidad de llegadas o la demanda atendida de una mayoría, así como de los lugares que atienden necesidades básicas como alimentos y bebidas, hospedaje, recreación, entre otros. El avance tecnológico que vino después de la Guerra, permitió desplazamientos aéreos a zonas ajenas o alejadas a la zona de residencia; cuando los publicistas y escritores dieron origen a la formación de una “*mentalidad colectiva*, causando que los nuevos desplazamientos no sólo fueran a destinos de sol y playa, sino a lugares desconocidos y extraños modificando la forma en la que se ofertaban los paquetes, anexando itinerarios y guías de viaje” (Santana, 1997).

En esta etapa, el turismo se comienza a concebir como una *industria sin chimeneas*, la cual dejaba una gran derrama financiera, a través de la explotación de recursos naturales, culturales y humanos, con la concepción de que eran eternos. Sin embargo, al paso de los años, comienza a manifestarse una decadencia y degradación de la atracción principal que son el recurso natural y cultural debido a la inexistente planificación.



Los destinos de sol y playa comienzan a manifestar disturbios ambientales, sociales y, principalmente, los impactos negativos recaen en la comunidad local y sus recursos, remarcando que el principal objetivo del turismo tradicional es la captación de riqueza monetaria inmediata y con poca inversión en la conservación.

Para los sesenta, la crisis ambiental se hace evidente y en 1972 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) realiza el Programa 21 con la finalidad de evaluar los procesos de degradación ambiental y crear un desarrollo que sea capaz de satisfacer necesidades actuales, sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones. Surge entonces el turismo alternativo el cual apuesta por un enfoque diferente al turismo tradicional, donde ya no se conciba como un generador de riquezas y un depredador de ecosistemas, sino como un fenómeno que si tenga una activación económica pero con estrategias para la conservación de recursos naturales, mantenimiento de ecosistemas y una nueva integración del patrimonio histórico y cultural. De modo que, cambia la concepción del turista, ya no es visto como un proveedor de beneficios económicos, “sino como un individuo con necesidades, gustos diferentes y específicos, que busca experiencias irrepetibles, auténticas y personales en un entorno de calidad” (Zamorano Casal, 2002). Después nacen algunas modalidades como ecoturismo, turismo cultural y turismo de aventura, que atienden nuevas motivaciones.



### 1.1.1. Turismo Cultural.

El turismo cultural es una modalidad del turismo, que tiene como principal motivación la cultura de un pueblo o nación. Cuando se habla de cultura, se hace referencia a toda manifestación humana que integra “un conjunto de leyes o ideas que forman la base del comportamiento adquirido, de las creencias, de las actitudes, de los valores y de los objetos materiales que constituyen la manera de vivir” (Crespi & Planelles, 2003). Actualmente, el turismo cultural se ha definido como la práctica que responde y entiende las tendencias que giran en torno al turista, a causa de la diversidad que se ofertará (galerías, museos, comunidades indígenas, recorridos históricos, etc.).

“El visitante cultural es un ser humano que ha elegido esta forma de vivir su ocio entre muchas posibilidades. Aunque las distintas vivencias de ocio no sean necesariamente compatibles, lo cierto es que aquellos que deciden visitar templos o museos toman esta opción, haciendo a un lado otras posibilidades. Esta motivación nos llevaría a reflexionar sobre la importancia y consecuencias de dicha experiencia de ocio” (Camarero& Garrido, 2004).

El turismo cultural, como cualquier modalidad, debe practicarse en un espacio planificado que no afecte o altere elementos secundarios y que vaya encaminado a los objetivos que determina el turismo alternativo como son, la convivencia sana entre comunidades, equilibrio en la práctica y en la capacidad del sitio que tenga para albergar al visitante, que se reconstruya un significado con aquellas piezas y obras de arte que se observan dentro de un sitio y que reflejan una forma de vida; de este modo se construirá un significado verdadero y se evitara promover éste como un espectáculo.



### 1.1.2. Turismo cultural tradicional- Turismo cultural tradicional alternativo.

Sin embargo, en los últimos años se ha observado una deficiencia en cuanto a la diversidad cultural que se oferta, y que curiosamente esta misma vertiente se podría clasificar en dos, la primera en ***turismo cultural tradicional***, que consiste en la presentación de eventos de luz y sonido, conciertos musicales, visitas a museos, catedrales y sobre todo visitas a zonas arqueológicas en fechas especiales como el equinoccio; eventos masivos que carecen de principios sustentables y que resultan impactantes y degradantes para el entorno natural y cultural, citando que estas actividades se efectúan en zonas arqueológicas como Teotihuacán, Chichen Itzá, Tajín, Palenque, Tula, Comalcalco, entre otros.

Ahora bien, es importante citar que algunas actividades que corresponden al apartado anterior, se pueden retomar para la segunda clasificación que pertenece al ***turismo cultural tradicional alternativo***, con la gran diferencia que en este se rompe con el pensamiento capitalista de *grandes ganancias inmediatas, poca inversión y poca durabilidad*. En esta modalidad se realizan actividades un tanto sofisticadas, originales que sólo se encuentran en áreas geográficas determinadas y delimitadas, ofertadas bajo precios altos y que no son para la mayoría sino para los sujetos que les interese entender y aprender lo que poco se conoce, cabe resaltar que el nicho que más recurre a estos lugares es el europeo y dentro de las actividades que más demandan y se ofertan se encuentran, rutas gastronómicas, visita a comunidades indígenas, recorridos dramatizados, rutas históricas, e incluso museos con nuevas tendencias y aplicaciones de la interpretación dando pie a la museología; todas estas actividades tienen como protagonista principal el patrimonio cultural de dicho lugar.



## 1.2. Museo.

Si bien uno de los temas centrales en esta investigación, recae en el discernimiento del concepto museo y del conjunto de herramientas que cita la interpretación, con el propósito de lograr un buen fin, que es el de proyectarlo hacia un recorrido interpretativo dentro de un museo, resulta de gran importancia ir citando algunos conceptos que parten del significado de museo y posteriormente, los que sirven de engranes no solo para el funcionamiento de la institución museística, sino del contexto histórico-social que se obtiene y que se puede dar a conocer al público de una manera interpretativa.

Como tal, el museo forma parte de los atractivos que se categorizan en el turismo cultural tradicional, estas casas abiertas al aprendizaje antropológico de una nación atraviesan por una crisis, “A su vez son incomprendidos pero a la vez son masivamente visitados” (Navajas Corral, 2007).

La institución museística, así como muchas otras organizaciones sociales, culturales y educativas, ha evolucionado de forma radical. “El museo decimonónico, de carácter cerrado y elitista, no tiene nada que ver con los museos actuales, cuya aspiración reside, precisamente, en la apertura hacia la comunidad y la vinculación con la misma en una dinámica interrelacional de dar-recibir continuada y enriquecedora” (Pastor Homs, 2004).

No obstante se debe de tener presente que; el éxito de un museo “no se mide con el número de visitantes que recibe, sino en el número de visitantes a los que enseña algo. Tampoco se mide con el número de objetos que exhibe, sino con el número de objetos que han podido ser percibidos por los visitantes dentro de su entorno. No se mide tampoco en su extensión, sino en la cantidad de espacio que el público habrá podido recorrer razonablemente para obtener un provecho real.” (Riviere, 1989) bajo este pensamiento los museos tendrían una mejor comprensión y una concepción distinta y dejarían de ser mataderos culturales.



### 1.2.1. La Nueva Museología.

Suele escucharse que los museos son aburridos, que no atraen la atención de los visitantes y que son instituciones estancadas en la pasividad decimonónica de perspectiva estética. “En ese sentido, no solamente nuevas formas de exhibición museográfica son claves para que los museos puedan ser pertinentes a un público cada vez más masivo, más exigente en cuanto a sentir estímulos, a vivir experiencias que no pasen únicamente por lo reflexivo o intelectual; sino que es necesario conceptualizar y darle nuevos parámetros a la antigua visión del museo” (Fernández Balboa; Navajas Corral, 2002).

Para esto, Van Mensch (1995) afirma que el término nueva museología se introdujo en la literatura especializada en tres ocasiones: la primera vez se produjo en la década de los años 50 en los Estados Unidos, lo cual ocurrió a propósito de los cambios que tuvieron lugar en los museos y la promulgación del carácter educativo de estos en esa oportunidad el término no tuvo mucha acogida. La segunda ocasión fue en la década de los años 70, cuando Francia redefinió, por medio de un grupo de museólogos progresistas, el rol social del museo. La tercera vez se materializó en el Reino Unido en la década de los años 80, en donde la nueva museología procura integrar los objetivos hacia el desarrollo comunitario, "presentación y preservación de la herencia se consideran desde el contexto de la acción social y los cambios"; Van Mensch (1995) insiste en la importancia que reviste para las personas la toma de conciencia sobre su propia herencia cultural, introduce el concepto de museología popular y lo relaciona con la reapropiación del territorio y del patrimonio mediante la autodeterminación individual y colectiva, desmitifica al museo como espacio físico confinado a un edificio.

El movimiento de la llamada Nueva Museología tuvo su origen “oficial” en dos importantes reuniones, en 1971 cuando se llevó a cabo la IX Conferencia Internacional, del Consejo Internacional de Museos (ICOM) en Grenoble, Francia, donde se gestó el concepto de Eco museo; y en 1972 en Santiago de Chile,



instaurada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), donde se acordó desarrollar experiencias con base en el concepto de Museo Integral.

Entre los principios de este nuevo museo, se señalan:

- ✚ La función básica del museo es ubicar al público dentro de su mundo para que tome conciencia de su problemática como hombre individuo y hombre social.

- ✚ Debe apegarse a la constitución de museos integrados, en los cuales sus temas, sus colecciones y exhibiciones estén interrelacionadas entre sí y con el medio ambiente del hombre, tanto el natural como el social.

Esta perspectiva no niega a los museos actuales, ni implica el abandono del criterio de los museos especializados, pero se considera que ella constituye el camino más racional y lógico que conduce al desarrollo y evolución de los museos para un mejor servicio a la sociedad.

### **1.2.2. El Nuevo Museo.**

De igual modo es importante citar que bajo la descripción que elaboro Felipe Lacouture de las características que debe de tener un museo y en parte un ecomuseo, infiltrados en la nueva museología son las siguientes:

*Conceptos del Nuevo Museo:*

- ✚ Cada objeto tiene un significado
- ✚ El significado lo da el Hombre
- ✚ El objeto viene del símbolo de una realidad
- ✚ El hecho museológico confronta al hombre con su realidad
- ✚ La realidad es la totalidad naturaleza-hombre.





*El Nuevo Museo:*

1. Confronta al Hombre con: Elementos naturales / Seres vivos / Objetos / Monumentos
2. Transforma al museo tradicional: De un edificio hace una región / De una colección hace un patrimonio regional / De un público hace una comunidad participativa.
3. El ecomuseo trata de recuperar: La identidad natural y cultural de los espacios regionales y nacionales a través de las imágenes y memorias colectivas.

*Objetivos del Nuevo Museo:*

- ✚ Fomentar la identidad y la conciencia patrimonial de las comunidades que conforman el ecomuseo, mediante su acción conjunta en el rescate, conservación, mejor uso y difusión de su patrimonio natural y cultural, en un verdadero *acto pedagógico para el eco-desarrollo*.
- ✚ Fomentar el conocimiento de ambos patrimonios, mediante el turismo cultural y social, tanto regional interno como nacional o ajeno a la región.
- ✚ Confrontar al visitante con los objetos culturales y con su realidad natural, en el ámbito y contexto originales, prefiriéndolos a la concentración patrimonial limitante del museo tradicional.
- ✚ Coadyuvar al mejor aprovechamiento del territorio, de los recursos culturales y de los recreativos.



### 1.2.3. Museografía.

Hoy en día, los museos han dejado de ser contenedores de objetos, vitrinas y obras de arte, para convertirse en espacios en donde el ser humano toma conciencia de su papel como parte indisoluble de un medio físico, histórico y cultural; Desde los grandes edificios estatales a los más modestos museos, es necesaria una planificación del edificio, salas y elementos que la conforman.

La museografía es aquella que se encargara de dar una estructura lógica al complejo entramado que manifiesta un museo en su interior, no sería comprensible el contenido y mucho menos la transmisión de ideas esenciales con las que el visitante se debe quedar tras el paso por el museo, sin la utilización de la interpretación grafica; termino que engloba el conjunto de técnicas graficas utilizadas para revelar el significado del legado natural y cultural, ya sea en presencia o en ausencia del mismo.

Para este desarrollo el intérprete gráfico, presenta una función muy importante, deja ser tan solo un cartelista, y pasa a ser el comunicador que tiene a su alcance otros medios para llegar al visitante como, ordenadores con presentaciones sencillas, animaciones o audiovisuales; son medios en los que puede fundamentar su trabajo, con un objetivo primordial, *interpretar el patrimonio*.

Resulta importante mencionar, que dentro de los museos, uno de los elementos que juegan un papel muy importante, tanto en los recorridos guiados como en los autoguiados, son los carteles, los paneles que brindan información certera sobre un objeto en particular, “este panel informativo debe de ser presentado de una manera amena, significativa y pertinente, el panel deja de ser simplemente un conjunto de imágenes y caracteres amplios, para convertirse en un panel interpretativo, aquello que revela el verdadero significado de aquello que estamos recibiendo a través de los sentidos” (Mingote Rodriguez, Enrique, 2004).



La interpretación grafica señala algunas funciones básicas, que de acuerdo a la buena aplicación de la interpretación en un museo, se lograra lo siguiente:

- ✚ Interpretar el patrimonio por medio de la imagen.
- ✚ Facilitará la transmisión de la información de manera atractiva y comprensible.
- ✚ Animara la lectura.
- ✚ Estructuración de mensajes en niveles.
- ✚ Separar los contenidos.

El objetivo es, que los diseños sean relevantes hoy y eficaces mañana; recordando que *“Las ayudas visuales incrementan nuestra comprensión y retención de la información entre un 50% y un 200% cuando están bien diseñadas”* (Burnnell & Mock, 2009). Resulta agotador, acudir a museos en los que se observa una abrumadora cantidad de información en carteles, vitrinas y expositores, con una excelente producción, pero que no transmiten nada y si observamos que todas las salas poseen el mismo diseño, se desviara la atención del visitante a sólo mirar de un lado al otro ,y recorrerán el museo de una manera aleatoria y no lineal, se mantendrá la misma idea de que un museo es aburrido y con justa razón, los visitantes saldrán en blanco de aquellos sitios.

Como se mencionó anteriormente “el diseño gráfico actúa como un catalizador de las sensaciones estimulando o relajando al público mediante el uso de colores cálidos o fríos según sea nuestra intención y sobre todo mediante una combinación equilibrada de imagen y texto. Si no existe el equilibrio, tenemos una sensación incomoda similar a la de un cuadro torcido.” (Mingote Rodriguez, Enrique, 2004)

El secreto está en combinar de manera sutil cuatro elementos como son:

- ✚ Las técnicas de la interpretación del patrimonio.



- ✚ La psicología utilizada en la publicidad.
- ✚ Las teorías de la imagen y uso del color.
- ✚ El uso de la tipografía adecuada.

Todo el cóctel hace que la “interpretación grafica” aúne el ABC+D de la interpretación: **Atractiva, Breve, Clara + Diferente.**

“Una buena foto o ilustración es importante, pero no lo es todo, necesita el apoyo del texto para su carga comunicativa, recordando que debe de existir una armonía tampoco una saturación ni en color, brillo, lo que se obtendrá de un exceso será una distorsión en el mensaje” (Ibíd.,2004:18).

#### **1.2.4. Museística.**

Bajo el nombre de museística se agrupa todo aquello relacionado con museos y exposiciones, pero es bien sabido que uno de los elementos que conforman estas exposiciones en museos y otro tipo de espacios culturales, son las piezas que pueden formar parte o no de una colección; estas piezas tienen su génesis en los objetos utilitarios creados por el hombre o aprovechados directamente de la naturaleza durante su evolución socio-histórica. Estos objetos que una vez cumplieron funciones como herramientas para el trabajo, recolección, caza, pesca, labrado, defensa o como utensilios domésticos, ornamentales o rituales, fueron revalorizados por sociedades posteriores y en muchas ocasiones han sido expuestas en gabinetes de museos o galerías de arte ; los gabinetes, que eran espacios destinados a resguardar una colección de objetos que poseían las más variadas procedencias, utilidades y el factor común de la rareza, sirvieron para estimular el interés por la investigación y como soporte didáctico del proceso enseñanza-aprendizaje que se desarrollaba junto a estos.

Intentar aproximarnos a la definición de la fuente de información necesariamente nos conduce a reflexionar sobre el conjunto orgánico y por tanto indisoluble



conformado por una pieza museable y el proceso de agregación de valor que la convierte en objeto museístico.

Antes conviene determinar sobre qué parámetros podemos denominar algún objeto como pieza museable. Según el Consejo Internacional de los Museos ICOM (1973), la pieza de museo debe ser un "objeto reconocido por la ciencia o por la comunidad en la cual posee plena significación cultural, teniendo una cualidad única y como tal siendo inestimable," o bien, "objetos que ahora no siendo necesariamente raros tengan un valor que derive de su medio ambiente cultural y natural" es decir, el objeto museístico es ante todo un "instrumento de la verdad, pero entendida esta no como adecuación mimética de la realidad, sino como su expresión y su transformación".

Ahora bien, ese objeto que es retirado de su contexto originario y llevado hasta la institución museística, se considera ahora, por la información que porta, un documento; corresponde entonces no sólo describirlo (catalogación), registrarlo fotográficamente e inventariarlo, tareas que corresponden a los documentalistas en los museos; además, es necesario contextualizarlo en tiempo y espacio, establecer su historicidad en el conjunto de relaciones que hicieron posible su existencia. En este proceso, el valor estético, o de hecho histórico, intrínseco en el objeto, se transforma en "símbolo representativo e informativo de una determinada manifestación cultural, visto como un producto. "El objeto museístico es un objeto del conocimiento porque no sólo ofrece posibilidades para la investigación científica, sino que es, además en sí mismo por su naturaleza, un instrumento para la transmisión del conocimiento". (Pastor Homs, 2004).

### **1.3. Patrimonio Cultural.**

Hablar del patrimonio cultural supone la identificación de una serie de rasgos inherentes al territorio. Estos rasgos diferenciadores determinan las señas de identidad de las comunidades que ocupan un espacio geográfico. Desde este punto se comienza a buscar una forma de reconocimiento sustentada con base en

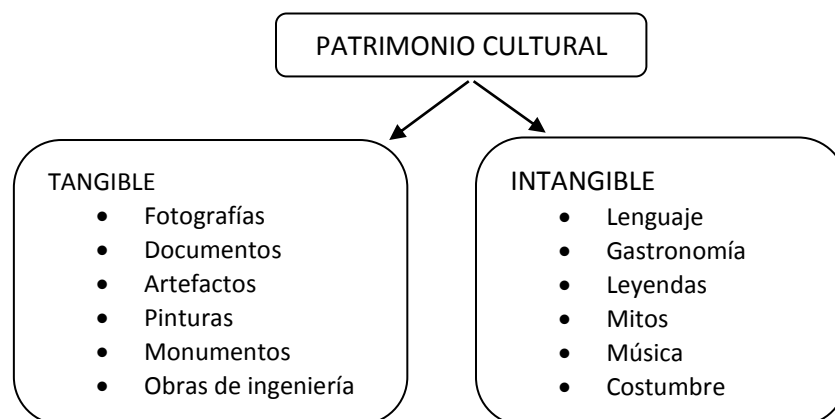


lineamientos para su preservación y su declaración, “sin importar que sea patrimonio, sino cómo se hace el patrimonio; se parte de una conceptualización dinámica, que considera al patrimonio como algo construido dentro de un contexto complejo de carácter socio-técnico-político.

### 1.3.1. Patrimonio tangible e intangible.

“La patrimonialización supone una intervención social que señala y remarca aquello que se entiende como valioso” (Hernández Ramírez & Ruiz Ballesteros, 2005); para esto la participación social es fundamental en la patrimonialización. “Patrimonio y cultura son cosas diferentes, pero indudablemente conectadas. Mientras que la cultura es fundamentalmente un recurso analítico, un medio de comprensión, el patrimonio es un conjunto de elementos. El patrimonio se construye dentro de la cultura pero al mismo tiempo sirve como forma de representarla, de recrearla, el patrimonio es un producto cultural que al mismo tiempo representa a la cultura y, por tanto, actúa directamente sobre ella.

“El patrimonio aspira a «materializar» la cultura, a través de sus elementos más relevantes, pero sobre todo haciendo hincapié en las conexiones centrales entre ellos” (Ibíd., 2005:24). En este sentido, un testimonio o un objeto pueden ser verosímiles y por tanto más significativos, para quienes se relacionan con el interrogándose por su sentido actual. En este sentido puede circular y ser captado a través de una producción ciudadana, con explicaciones que ubiquen el símbolo en su entorno sociocultural (García; 1990).





## 1.4. Interpretación.

“El termino interpretación, fue incorporado al castellano en el último tercio del siglo XX. Provino de los Estados Unidos, país en que empezó a utilizarse a finales del siglo XX como Interpretation” (Morales; 1989), como profesión ha ido evolucionando con el tiempo, y gracias a algunos autores ha sido más fácil su aplicación y entendimiento.

### TILDEN

La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos”. (Tilden. 1957. pág. 8).

### NAI

La Asociación Nacional de Interpretación (NAI) define la interpretación como un proceso de comunicación que forja conexiones emocionales e intelectuales entre los intereses del público y los significados inherentes al recurso”. (Brochu & Merriman, 2002).

### MORALES

La interpretación del patrimonio es un proceso creativo de comunicación estratégica, que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial visitado, para que lo aprecie y disfrute” (2008:5).

Múltiples conceptos tienen un objetivo en común, crear un proceso comunicativo, en donde se establezcan conexiones o interrelaciones es decir todos los intereses, creencias, valores y preferencias del público, que unido con recursos tangibles e intangibles del lugar que se visita, se obtendrá una conexión emocional y experiencias que modifiquen actitudes y comportamientos.



### 1.4.1. Interpretación en el patrimonio cultural.

El consumo del patrimonio no debe de ser plano y mecánico, sino una patrimonialización, que consiste en el proceso de incorporación de valores socialmente construidos, de la apropiación y valorización, selectiva, individual o grupal, que permiten construir referencias identitarias durables. Por lo tanto las instituciones públicas y privadas pretenden patrimonializar en virtud de sus contenidos y potencialidades sobre recursos concretos, pero los usuarios de este patrimonio emprenden su relación con estos objetos como una actividad asimilable a esta patrimonialización en forma convergente o divergente a los contenidos y orientaciones de la misma. “El consumo es un hecho armónico que no sólo depende de la multiplicidad de discursos colectivos disponibles, sino antes bien de las habilidades de los consumidores ante el patrimonio presentado. (Hernández y Ruiz; 2005)

Actualmente los lineamientos que se retoman para dar a conocer el patrimonio cultural orillan a que los visitantes no produzcan algún tipo de sentimiento, a pesar de que los contenidos sean buenos, y esto es a causa del uso incorrecto de herramientas como la interpretación en el patrimonio cultural. La interpretación es un proceso porque consta de varias etapas que pueden ser enfocadas desde diferentes puntos de vista y es también una comunicación estratégica porque persigue unos propósitos muy concretos: “lograr un mayor aprecio y disfrute por parte de los visitantes, por una parte, y, por otra, la conservación del patrimonio merced a las actitudes de esos mismos visitantes”. (Sam H. Ham, 2008). Teniendo en cuenta lo citado anteriormente, la interpretación puede convertirse en una herramienta altamente eficaz en museos, parques nacionales y sitios históricos, pues seduce, estimula, invita a la reflexión, y provoca respuestas positivas en los visitantes, vinculándolos incluso afectivamente al lugar. “Esta vinculación afectiva permitiría considerar que a través de la interpretación, es posible conseguir un aprecio por el patrimonio visitado y, merced a ese aprecio, un apoyo a la conservación del mismo” (Fernandez Balboa, 2007).





Pese al corto período de tiempo que puede durar una visita, no es probable que el público establezca vínculos afectivos o llegue por su propia cuenta a una conexión con el lugar que está visitando. El público debe recibir cierta ayuda para comprender, desarrollar actitudes y manifestar comportamientos, ayudas que no son otra cosa que pistas, claves y elementos de juicio, para que en sus mentes surja un ¡clic!, una revelación si el guía se basa en los principios y en la metodología para la interpretación, ya se habrá colaborado en gran manera, recordando que no existe ninguna obligación para poner atención (no hay exámenes).

#### **1.4.2. La educación formal y la interpretación.**

*Por la interpretación, entendimiento; por el entendimiento, aprecio; por el aprecio, protección (Freeman Tilden; 1957).*

La educación formal o escolarizada en el aula, muchas veces se comunican solamente hechos, que en ocasiones deben de ser memorizados, es un proceso a largo plazo necesario en la educación de los estudiantes. En la interpretación, generalmente se presentan aspectos que le ayuden a la audiencia a entender y apreciar lo que se está tratando de mostrar o transmitir; la interpretación es provocación, no instrucción. En otras palabras no se pretende enseñar nada a nadie; se trata simplemente de provocar pensamientos profundos en los visitantes. “El proceso de pensamiento sobre algo produce un entendimiento subjetivo en la persona, se elaboran significados propios que constituyen la comprensión. Por lo tanto, cuanto más provoca la interpretación al visitante a pensar sobre algo, mejor lo entienden a su manera. Tilden llamo a eso “verdades personales” (Sam H. Ham, 2008)

“La provocación lleva a la comprensión, aquellos esquemas, creencias que no forzosamente tienen que ser acertados, no es lo mismo que el conocimiento en un sentido académico” (Ibíd., 2008: 28). De tal modo que cuando la interpretación



estimula el pensamiento, origina un proceso de elaboración que impacta en la comprensión, generando un tipo de conversación interna en la mente de los visitantes, a su vez produce nuevas creencias o hace que las que existen se refuercen o cambien.

Para la presente investigación, será idóneo que las creencias y actitudes que manifiestan los infantes desde el aula, se canalicen siempre de una manera positiva, para que al arribar al museo y mostrar el patrimonio resulte más fácil de enlazar esa sensibilidad y por consiguiente de patrimonializar, hasta cierto punto resulta utópica esta idea; se sabe que hoy en día se han perdido muchos valores como el respeto y tolerancia, los museos no son educadores natos, sino los hogares de los que provengan los niños; pero lo que si puede lograr en el museo junto con la interpretación, es crear un entendimiento y por consiguiente un aprecio.

Las actitudes y las creencias que manifiesten los niños, serán sumamente importantes para un guía interprete porque para influir en una actitud, primero se debe de influir sobre la creencia que tiene una persona, para este caso el de un niño, recordando que una creencia describe que es (bueno, malo) mientras que una actitud describe que se siente (amor, desprecio); posteriormente se comenzaran a construir significados personales sobre el recurso que se está mostrando y naturalmente surgirá el aprecio.

*El que comprende, no daña algo intencionadamente, ya que cuando comprende de verdad, sabe que eso es en cierto modo una parte suya...*

*Si usted maltrata algo hermoso, se maltrata usted mismo. Y esto es lo que la verdadera interpretación puede inyectar en la conciencia (Tilden: 1957).*

Finalmente el lograr un aprecio y por consiguiente una protección puede resultar un poco complejo, cuando Tilden cito lo anterior, lo hizo con el propósito de disuadir el vandalismo y actos imprudentes; pero según San Ham cita que *si la*



actitud es positiva, posiblemente los comportamientos también lo serán, si se parte de la influencia sobre las creencias de un visitante y encausarlo hacia un comportamiento específico.

En el caso de los niños se puede llegar a pensar que resultaría más fácil moldear algunas creencias y encaminarlos hacia el comportamiento que el guía requiera en ese momento, debido a que sus estructuras mentales no han sido del todo formadas y forjadas, hasta cierto punto puede ser eficaz.

Por ejemplo, cuando se da la instrucción de *¡Durante el recorrido se podrán tomar fotos, pero sin flash, respetemos el reglamento del museo!*; esta instrucción puede obedecerse de momento, pero no está enlazando ningún sentimiento con el recurso a mostrar, en cambio sí se dice *¡Durante el recorrido, se podrán tomar fotos, pero sin flash, ayudemos a que nuestro museo dure muchos años, no dañando el color y brillo de los objetos que a continuación veremos...!*; de algún modo con esta frase se está manifestando que los niños poseen una pertenencia, algo que puede estar bajo su cuidado, cuando eso ocurre, la probabilidad de que el visitante emprenda el comportamiento deseado aumentara significativamente. En otras palabras por el aprecio surgirá la protección y valoración hacia el patrimonio.

### **1.4.3. Principios de la Interpretación.**

La interpretación es un arte por lo tanto debe de impactar al público, esto implica transmitir significados, sensaciones, para llegar al corazón de las personas, “Sin emoción no hay interpretación” (Fernandez Balboa, 2007).”La interpretación tiene que intentar ir más allá del mero hecho de la visita” (Morales Miranda, 2001), debe contribuir a la prevención y solución de problemas ambientales, culturales, sociales o del patrimonio en general, provocando un efecto positivo que perdure en los visitantes.



Freeman Tilden, escribió que lo que une a sus seis principios es el amor (se utiliza la expresión amor con relación a la interpretación); el amor por los valores del lugar y la necesidad profunda de compartir ese amor con otra gente:

1.- Cualquier forma de interpretación que no relacione los objetos que presenta y describe con algo que se encuentre en la experiencia y la personalidad de los visitantes, será totalmente estéril.

2.- La formación, como tal, no es interpretación. Es una revelación basada en la información. Son dos cosas diferentes. Sin embargo, toda la interpretación incluye la información.

3.- La interpretación es un arte que combina muchas artes para explicar las materias presentadas, y cualquier forma de arte, hasta cierto punto, puede ser enseñada.

4.- La interpretación persigue la provocación y no la instrucción.

5.- Debe ser la presentación del todo y no de las partes aisladamente, y debe dirigirse al individuo como un todo y no solo a una de sus facetas.

6.- La interpretación destinada a niños (hasta la edad de 12 años) no debe ser una mera dilución de lo entregado a los adultos, requieren un enfoque radicalmente diferente. En el mejor de los casos necesitara programas específicos. (Para la presente investigación este punto es indispensable, y es importante citar que el mundo en el que se desarrollan los niños no es del todo malo, que su patrimonio meramente tecnológico, puede ser de gran ayuda, para comprender el patrimonio histórico que se les mostrara en un recorrido).



#### 1.4.4. Principios de la Interpretación para el siglo XXI.

En el libro de Larry Beck y Ted Cable (1988) titulado “Interpretation for the 21st Century”, se revisan las reflexiones y enseñanzas de Freeman Tilden con una perspectiva distinta, más acorde con los tiempos. Los autores plantean quince principios:

1.- Para despertar el interés, los intérpretes deben conseguir que los contenidos de sus mensajes se relacionen con la vida de los visitantes.

2.- El propósito de la interpretación va más allá de la entrega de información, consiste en revelar una verdad y un significado profundos.

3.- Toda presentación interpretativa –al igual que una obra de arte– se debería diseñar como una historia que informe, entretenga e ilustre.

4.- El propósito del mensaje interpretativo es inspirar y provocar a la gente para que amplíe sus horizontes.

5.- La interpretación debería presentar un tema o un planteamiento completo, y debería ir dirigida al individuo como un todo.

6.-La interpretación para niños, adolescentes y adultos –cuando éstos constituyen grupos homogéneos– debería aplicar enfoques diferentes. (Como se puede comprobar, hasta aquí se trata de una respetuosa reinterpretación de los principios de Tilden)

7.- Todo lugar tiene su historia. Los intérpretes pueden revivir el pasado para hacer que el presente sea más placentero y que el futuro adquiera un mayor significado.



8.- Las altas tecnologías pueden revelar el mundo de maneras nuevas y apasionantes. Sin embargo, la incorporación de estas tecnologías a los programas interpretativos debe realizarse con cuidado y precaución.

9.- Los intérpretes deben cuidar la cantidad y calidad de la información a presentar (en cuanto a su selección y precisión). Bien sintetizada y fundamentada en una buena investigación, la interpretación tendrá más poder que un gran discurso.

10.- Antes de aplicar diseños en interpretación, el intérprete debe conocer las técnicas básicas de comunicación. Una interpretación de calidad se fundamenta en las habilidades y los conocimientos del intérprete, atributos que se deben poder desarrollar de forma continua.

11.- Los textos interpretativos deberían transmitir aquello que a los lectores les gustaría conocer, con la autoridad del conocimiento, y la humildad y responsabilidad que ello conlleva.

12.- Un programa interpretativo debe ser capaz de conseguir apoyo – político, financiero, administrativo, voluntariado–, sea cual sea la ayuda necesaria para que el programa prospere.

13.- La interpretación debería estimular las capacidades de la gente e infundir un deseo de sentir la belleza de su alrededor, para elevar el espíritu y propiciar la conservación del rasgo que es interpretado.

14.- Los intérpretes deben ser capaces de promover actividades interpretativas óptimas, a través de programas e infraestructuras bien concebidas, diseñadas de forma intencionada.



15.- La pasión es el ingrediente indispensable para una interpretación poderosa y efectiva; pasión por el rasgo que es interpretado y por aquellos que vienen a inspirarse por él.

### 1.5. Ecuación Interpretativa.

“Todo intento de realizar interpretación de explicar el patrimonio, como cualquier otra intervención social, cultural o educativa, debe tener algún propósito, alguna finalidad pensada para que contribuya a un mejor estado de las personas y las cosas (Morales Miranda, 2001).” La finalidad *instrumental* de la interpretación es producir cambios en los ámbitos cognitivos, afectivos y actitudinales del visitante” (Morgan, *et al.*, 1997), que se manifiesten luego en comportamientos duraderos; *La Ecuación Interpretativa: (CR + CA) TA = OI*, sita tres bases importantes, que se deben de tener en cuenta para una buena interpretación:



Esquema 1 National Park Service – Programa de Desarrollo Interpretativo

“El Conocimiento del Recurso que posee un intérprete (CR), combinado con su Conocimiento de la Audiencia (CA), se compartiría con una Técnica Apropriada (TA) para proporcionar una oportunidad interpretativa (OI)”.( Citado en Bases para la definición de Competencias en Interpretación del Patrimonio; Julio del 2009) Cuanto mayor sea el conocimiento del recurso y de la audiencia por parte del intérprete, y cuanto más apropiadas sean las técnicas para presentar ese



conocimiento, habrá más probabilidades de brindar a los visitantes una oportunidad para que formen sus propias conexiones personales con el recurso. Aunque está claro que es imposible representar un producto interpretativo en su totalidad con una simple fórmula matemática, la ecuación interpretativa es una herramienta útil para ayudar a recordar los ingredientes clave de una buena interpretación y cómo se relacionan entre ellos.

## 1.6. Técnicas Interpretativas.

Para enlazar los recursos tangibles de un espacio con los significados intangibles que representan se debe hacer uso de técnicas adecuadas. Decir que un recurso es importante porque constituye un símbolo de lucha para la sobrevivencia no da oportunidad a los visitantes de crear su propia conexión con lo que significa el recurso. Pero el uso de técnicas como relatos o comparaciones, si son apropiados, pueden proporcionar dicha oportunidad, y que el visitante se preocupe por el recurso.

Cuando hablamos de técnica adecuada, hacemos referencia al tipo de lenguaje o al tratamiento organizacional para realizar el enlace entre el recurso tangible y su significado intangible convincente y atractivo con la técnica adecuada. Morales, Guerra y Serantes (2009) proponen como algunas técnicas interpretativas las siguientes:

- ✚ Cuentos
- ✚ Citas de textos importantes
- ✚ Desarrollo de actividades prácticas
- ✚ Uso del humor
- ✚ Comparaciones y analogías
- ✚ Demostraciones
- ✚ Estrategias de preguntar y responder



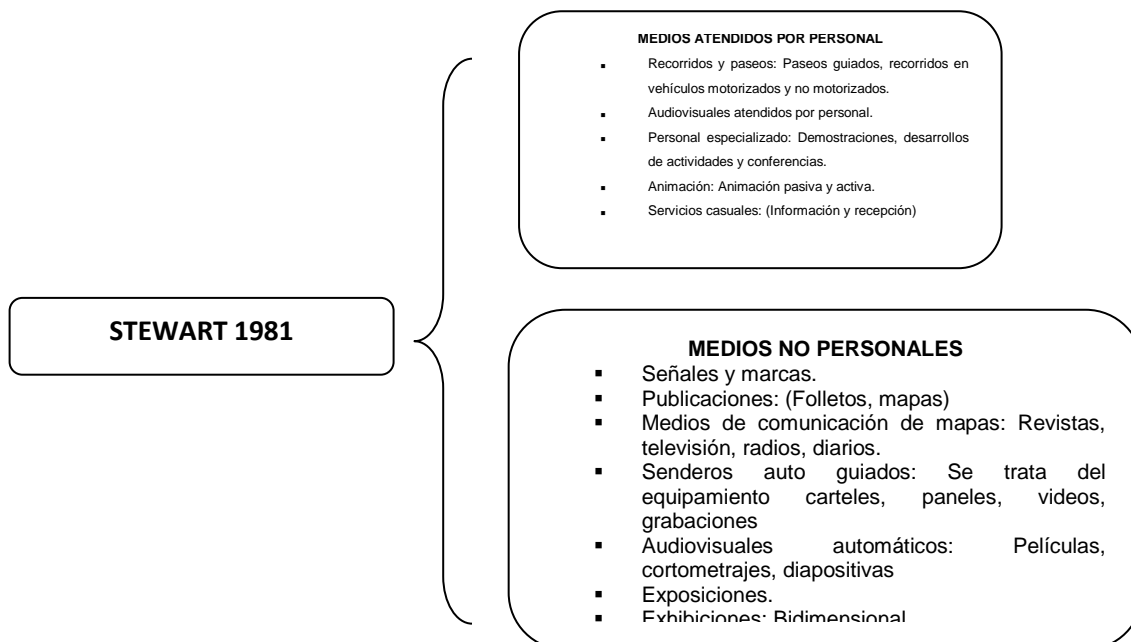


La descripción continua de hechos no es una técnica, es información no interpretación. El intérprete debe planificar las oportunidades específicas para que el público se inspire o para provocar sentimientos de asombro, pena, dolor, alegría, indignación, según convenga a su propósito. No debe perderse de vista que la técnica se selecciona en función del recurso del público y del intérprete.

### 1.7. Medios interpretativos.

Actualmente, realizar visitas guiadas, hacer carteles, producir folletos y otras tareas similares para difundir el patrimonio, se suelen asignar a “voluntarios” o a personal que tienen otras funciones en su “tiempo libre”, se sabe que la buena voluntad es una actitud, más no un método. La propuesta es agregar método, para que en conjunto con la buena voluntad y el compromiso por la causa de la preservación patrimonial se consiga un resultado (Fernández; 2007). Es importante citar que cuando se hayan considerado las técnicas apropiadas para la interpretación, es necesario tomar medios para transmitir el mensaje al público, esto se entiende como todos los servicios y equipamientos que se adecuan en el área, con la finalidad de complementar el mensaje.

Según Stewart (1981) establece una clasificación que se cita a continuación:





## 1.8. Planificación Interpretativa.

La interpretación es el arte de traducir de un lenguaje a otro; para esto un guía intérprete debe cumplir muchas y variadas funciones: ser naturalista, historiador, instructor, fotógrafo, consejero, actor y payaso, e incluso debe tener respuestas inteligentes ante preguntas ininteligibles” (Fernández; 2007).

Un verdadero intérprete es una elección no una imposición por ello se disfruta más de la labor pese a la fatiga, En la interpretación no existe una receta universal sino una buena dosis de ingenio, esfuerzo y amor, con base en los principios que refiere más el intérprete.

“Toda iniciativa de interpretar el patrimonio debe ser abordada de manera sistemática y metodológica, para ello se recurre a la planificación interpretativa, la cual consiste en un proceso que analiza la necesidad de programas, servicios, medios y personal para transmitir mensajes (el significado del sitio). Define objetivos, examina diversas opciones y alternativas y considera las consecuencias económicas y ambientales de las propuestas” (ob.Cit). *La estrategia básica de la planificación consta fundamentalmente de estos puntos.*

1. *Reunir toda la información posible acerca del recurso a interpretar, y luego analizarla.*
2. *Realizar un estudio del usuario y sus características*
3. *Seleccionar y desarrollar los métodos y los medios que mejor transmitan el mensaje del lugar al público.*

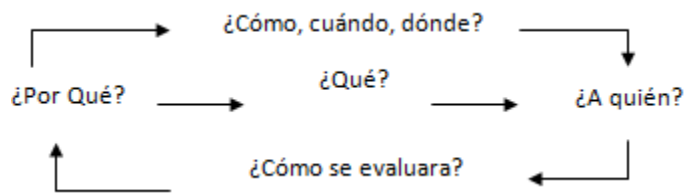
*Esto debe de conducir a un plan, documento que servirá de guía para tomar decisiones en cuanto a la ubicación de ciertos medios y equipamientos, servirá para indicar que tipo de investigación es necesaria o qué tipo de material habrá que conseguir y debería indicar el valor interpretativo de edificios, terrenos, etc*



## Capítulo 2. La Planificación Interpretativa.

La planificación interpretativa es un proceso que ayuda a mantener una secuencia clara de lo que se pretende realizar en una investigación, conlleva una serie de pasos y etapas los cuales se describirán a continuación, con la finalidad de crear un proyecto bien gestionado.

Como ya se mencionó en el capítulo uno, la interpretación del patrimonio es un proceso de comunicación, y para diseñar su aplicación existe una secuencia;



Esquema 2 Peart y Woods.

En el esquema anterior, argumenta que se deben de responder a estas preguntas a fin de obtener una base lógica para desarrollar los capítulos principales de un plan de interpretación, quedando el índice de contenido, como se muestra a continuación:

Objetivos	¿Por qué?
Análisis del Recurso	¿Qué?
Análisis de los destinatarios	¿A quién?
Medios y Programas	¿Cómo, cuándo, dónde?
Evaluación de los Programas	¿Cómo se evaluará?



## 2.1. Niveles de Planificación.

De acuerdo con Howie, se identifican cuatro grandes niveles de planificación interpretativa:

### HOWIE (1975)

#### **REGIONAL**

- Identificar valores físicos, biológicos y culturales de la región.
- Verificar el grado en que estos valores están ya cubiertos por servicios interpretativos existentes en la zona.
- Identificar hechos o lugares con potencial interpretativo sin desarrollar.

#### **Nacional:**

- Son estrategias entre autoridades regionales y la administración central, en las que unifican criterios para grandes grupos de áreas con potencial interpretativo.

#### **DE LUGAR (sitio histórico, parque natural)**

- En este apartado la comunicación es importante ya que, en el contexto de un turismo tradicional, los mensajes suelen tratarse como mera información, en ocasiones son de lenguaje muy técnico y muy extensos.

#### **PLANIFICACION DE MEDIOS Y PROGRAMAS**

- Se trata de un proceso creativo muy particular, específico para cada situación, y no transferible a otros lugares con realidades diferentes.

## 2.2. El proceso de planificación interpretativa.

La planificación interpretativa es un proceso secuencial, iterativo y continuo, Es un proceso dinámico y abierto a las modificaciones necesarias; tiene entradas y salidas permanentes de información emanada de una etapa para influir en el contenido de las restantes de todo el proceso.

La planificación interpretativa se fundamenta en el destinatario +el intérprete +las capacidades del recurso.



Chilman (1973), sintetiza del siguiente modo las fases del proceso de planificación para un lugar concreto:

1. Identificar necesidades, objetivos y líneas de acción.
2. Reunir e inventariar información
3. Sintetizar el mensaje y elegir los medios de comunicación apropiados.
4. Formular las etapas para la ejecución del plan.

### **2.3. Fases de la planificación.**

El marco de referencia utilizado se fundamenta en las etapas sugeridas por Sharpe (1982) en su libro *Interpreting the Environment* y lo relacionado por su colaborador Bradley y son las siguientes:

#### **2.3.1. Anticipación o Situación departida (ICONA, 1886).**

- + Se efectúa un reconocimiento del lugar que es propuesto para interpretar.
- + Se debe de asegurar de poder contar con recursos humanos y presupuesto para llevar la planificación.

#### **2.3.2. Formulación de objetivos.**

- + **Objetivos de planificación:** Indican hacia donde deben orientarse los esfuerzos, qué es lo que se pretende.
- + **Objetivos de Interpretación:** Se comienzan a esbozar en la fase de análisis y son de tres tipos (Objetivos de política de gestión, de servicio, de comunicación del mensaje)



### 2.3.3. Inventario y Recopilación de Información.

- ✚ Se trata de un inventario selectivo, la información dependerá de las características de lo que se va a interpretar.

- ✚ La información se ordena en fichas, mapas, destacando el apoyo público o privado.

- ✚ Los resultados de esta fase son (características de visitantes, sitios con potencial interpretativo, conceptos y tópicos, infraestructura acondicionable o reconvertible)

### 2.4. Análisis.

- ✚ Se analiza el recurso y los destinatarios de la interpretación, así como posibles tópicos y los medios para la comunicación.

- ✚ Hay que identificar los sitios con un potencial, se debe evaluar de forma crítica los aspectos al medio físico, biológico y cultural, estos aspectos deben de estar relacionados entre sí y construir un todo coherente.

Para la interpretación de territorios grandes, es necesario aplicar unos criterios para la evaluación del potencial interpretativo a sitios, de forma que, posteriormente, se puedan establecer prioridades.

Tras la aplicación de la matriz se obtiene un valor numérico para cada punto: el índice del potencial interpretativo (IPI). Este valor relativo, la sumatoria de las puntuaciones atribuidas a cada criterio, puede indicar, entonces, hacia donde dirigir los esfuerzos de forma prioritaria; La matriz que a continuación se muestra, tiene modificaciones por Morales y Varela y se explica de la siguiente manera:



Matriz para la Evaluación del Potencial Interpretativo; adaptada de Badaracco y Scull (1978) Y Morales y Varela (1986)			
CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9-7	6-4	3-1
Atractivo	9-7	6-4	3-1
Resistencia al impacto	9-7	6-4	3-1
Acceso a una diversidad de público	6-5	4-3	2-1
Estacionalidad	6-5	4-3	2-1
Afluencia actual del público	6-5	4-3	2-1
Disponibilidad de información	6-5	4-3	2-1
Facilidad de explicación	3	2	1
Pertenencia de contenidos	3	2	1
Seguridad	3	2	1
Facilidad de instalación	3	2	1

Tabla 1 Matriz para la obtención del IPI

✚ *Singularidad*: Es la frecuencia con la que aparece ese rasgo en el área, es el grado de rareza, cuanto más único sea el sitio o el rasgo, mayor potencial tendrá.

✚ *Atractivo*: Capacidad del sitio o rasgo para despertar la curiosidad y atraer el interés del público.

✚ *Resistencia al impacto*: Capacidad del lugar para resistir la presión de visitas.

✚ *Acceso a una diversidad de público*: Posibilidad física que ofrece un lugar para que una amplia variedad de público lo visite.

✚ *Estacionalidad*: Es el grado de permanencia del rasgo, o el periodo de tiempo que está accesible al visitante.

✚ *Afluencia actual de público*: Es la cantidad de público que visita o se concentra en el sitio o sus alrededores, sea debido al rasgo interpretativo en sí, o por otros motivos.



✚ *Disponibilidad de información:* Es la existencia de información fidedigna acerca del rasgo.

✚ *Facilidad de explicación:* Es la facilidad que ofrece el lugar para ser explicado en términos comprensibles, gráficos o esquemáticos al visitante.

✚ *Pertinencia de contenidos:* Oportunidad que ofrece el rasgo para ser interpretado.

✚ *Seguridad:* Grado de seguridad para los visitantes.

✚ *Facilidad de instalación:* Facilidades que ofrece el lugar de ser acondicionado para recibir visitas.

### 2.4.1. Análisis de Usuarios.

Se analizan los estudios y datos que existan acerca de los visitantes del lugar; Si el periodo de planificación lo permite, es aconsejable realizar una encuesta sucinta a los visitantes que se presenten en el área durante este proceso de planificación; Se resalta que algunos criterios para clasificar a los diferentes segmentos no siempre serán aplicables en todos los lugares, dado que las diferencias entre zonas pueden ser notables.

Sin embargo Countryside Commission (1979) establece los siguientes puntos a analizar de los usuarios:

- ✚ Tipo de uso previsto.
- ✚ Patrones de visita (época, horarios, movimientos.)
- ✚ Duración de la visita.
- ✚ Tamaño, estructura y tipo de grupos.
- ✚ Grupos especiales.
- ✚ Características socioeconómicas.
- ✚ Conocimientos o experiencias previas del visitante.
- ✚ Procedencia.
- ✚ Tipo de viaje ( de paso hacia otro lugar)
- ✚ Repetición de visitas.
- ✚ Necesidades especiales (rampas para sillas de ruedas, comida)
- ✚ Intereses del visitante (conocimiento, recreación.)





## 2.5. Formulación de objetivos para la interpretación.

Estos objetivos constituyen el marco de referencia para las actuaciones en esta materia, y se formulan en tres ámbitos:

- 1) **Objetivos de política de gestión:** Orientados a obtener resultados que beneficien al conjunto de las unidades de gestión.
- 2) **Objetivos de servicio:** Orientados a desarrollar una atención con niveles de calidad, enfocada para el público.
- 3) **Objetivos de comunicación del mensaje:** Orientados a la selección de temas y conceptos, que el público debería entender, asimilar y apreciar.

### Selección de tópicos.

Posteriormente el análisis conducirá a los primeros esbozos de los que van a construir los tópicos del área, a partir de los objetivos secundarios y del análisis del recurso.

### Los posibles equipamientos y medios interpretativos.

En esta etapa del análisis, se tiene que considerar los medios interpretativos posibles de emplear, se localizan los puntos a interpretar in situ y las posibilidades de desarrollarlos con el personal.

#### 2.5.1. Síntesis.

En esta fase de la planificación el equipo de trabajo está en posición de comenzar a sintetizar las alternativas emanadas en la etapa anterior, hay que definir los puntos cruciales del futuro de la interpretación: los objetivos, los tópicos, la definición de la estructura de los servicios interpretativos y las recomendaciones acerca de métodos y sugerencias para el diseño.



### 2.5.2. El plan de interpretación.

*“El plan de interpretación puede y debe ser una referencia para la toma de decisiones (Peart, 1977; citado en Morales, 2001); pero, al mismo tiempo, no debe ser un documento estático, sino estar sometido a permanente revisión.”*

Según Badaraco y Scull (1978), el plan de interpretación es a la vez simple y complejo; simple, porque no es más que la identificación de los medios y programas, pero complejo porque para llegar a las decisiones es necesario un proceso creativo y de habilidad intuitiva sustentando un buen inventario y evaluación del recurso, sin embargo existe una propuesta para que este plan pueda ser más fácil de desarrollar:

- I. **El equipo técnico:** descripción del equipo que realizó la planificación.
- II. **Introducción:** se anticipa al lector los propósitos del plan, y se describen aspectos como:

- ✚ Justificación
- ✚ Método utilizado y objetivos
- ✚ Oportunidades especiales (características especiales del lugar)
- ✚ Interpretación ya existente
- ✚ Ámbito administrativo (Figura que coordina el sitio)

- III. **El recurso:** valores que han sido considerados para interpretar el área.
- IV. **El visitante:** Descripción sintética, pero con profundidad de los usuarios.
- V. **Objetivos de la interpretación:** Se hacen ajustes pertinentes de acuerdo a las nuevas decisiones y se establecen estos objetivos de interpretación.
- VI. **El mensaje:** en este apartado se proponen los tópicos y conceptos más importantes que se pretenden desarrollar en los diferentes programas.
- VII. **Los servicios interpretativos:** en este apartado quedan comprendidos los medios de comunicación, las estructuras, los programas, las tareas y la organización para entender al público de forma profesional.



Los servicios pueden estar reflejados en los siguientes subapartados:

- a) *Equipamientos para la interpretación:* es la infraestructura o soporte material para recibir y atender al visitante.
- b) *Medios interpretativos:* es el vehículo por el cual se entregara el mensaje al visitante.
- c) *Estructura del servicio de interpretación:* es la forma en la que se organizaran los servicios ya sea de manera in situ o fuera de sitio.

VIII. **Seguimiento y evaluación del plan:** se indica cómo serán evaluados los servicios, se pueden recomendar algunos métodos de evaluación y consejo para el seguimiento de las operaciones.

IX. **Requerimientos de investigación complementaria:** en este apartado se recomendara la elaboración de estudios sobre aspectos que la planificación haya encontrado faltos de información, tanto del recurso como de los usuarios.

X. **Recomendaciones para la ejecución de los servicios:** se debe indicar cuándo y cómo se realizaran las obras para hacer realidad los programas interpretativos, el contenido de este apartado debe ser aproximadamente el siguiente:

- + *Personal:* indicar los diferentes tipos de profesionales o técnicos necesarios.
- + *Diseño:* indicar cuales son los diseños prioritarios.
- + *Obras:* especificar medios interpretativos, materiales, etc.
- + *Plazos o frases:* Indicar un calendario o fases para comenzar el proceso del diseño.

XI. **Referencias y anexos:** en este apartado se incluye la bibliografía y otras referencias útiles, se incorporan listas de inventario interpretativo, datos



acerca del visitante, mapas y otra información adicional que sea de utilidad para quienes trabajen este documento.

### **2.5.3. Ejecución.**

Se lleva a la práctica el plan de interpretación, teniendo en cuenta que algunos puntos ya establecidos pueden cambiar.

### **2.5.4. Evaluación y seguimiento.**

Esta última fase se considera como un proceso continuo, en donde se evaluará la efectividad de la entrega del mensaje, de los medios, la pertinencia de los contenidos.

Como nota final a este apartado no se tomarán en cuenta las dos últimas fases correspondientes a la Ejecución, Evaluación y seguimiento; debido a que las autoridades a quien se le entregó la presente investigación, decidirá su ejecución.



## Capítulo 3. Planificación interpretativa en el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.

Como se citó en el capítulo anterior, la Planificación Interpretativa se conforma de ocho fases, sin embargo para esta propuesta solo se utilizarán las primeras cuatro que son: anticipación o situación de partida, formulación de objetivos, inventario y recopilación de información y análisis. Ya que el objetivo primordial de este trabajo es el diseño de un recorrido interpretativo, las últimas cuatro no se aplicarán.

### 3.1. Fase de Anticipación o Partida.

#### 3.1.1. Macro localización.

La Ciudad de México, Distrito Federal, o en su forma abreviada México, D. F., es la capital y sede de los poderes federales de los Estados Unidos Mexicanos. La Ciudad de México es el núcleo urbano más grande del país, así como el principal centro político, académico, turístico, económico, financiero y empresarial.

Geográficamente, esta ciudad se encuentra en el Valle de México, una gran cuenca en la alta meseta del centro de México, situada en el cinturón volcánico. El Distrito Federal colinda al norte, este y oeste con el estado de México y al sur con el estado de Morelos. (www.mexicocity.gob.mx; 2013)



Mapa 1. Localización del Distrito Federal



### 3.1.2. Micro localización.

Miguel Hidalgo es una de las 16 delegaciones del Distrito Federal. Colinda al norte con la delegación Azcapotzalco, al oriente con la delegación Cuauhtémoc, al suroriente con la delegación Benito Juárez, al sur con la delegación Álvaro Obregón, al poniente con la delegación Cuajimalpa y con los municipios de Naucalpan y Huixquilucan del Estado de México.



Mapa 2. Localización de la delegación Miguel Hidalgo

Esta delegación cuenta con distintos atractivos culturales y naturales se refieren como los más antiguos de la ciudad de México, entre estos está el pulmón de la ciudad de México, ósea el Bosque de Chapultepec, recinto de árboles milenarios y manantiales, que proveyó de agua a la gran Tenochtitlan y a las ciudad de México en la Colonia y el siglo XIX, además de ser residencia de virreyes y presidentes de México.

Chapultepec, vocablo náhuatl que significa “cerro del Chapulín” es el bosque urbano más grande de América Latina. Cuenta con 686.01 hectáreas; es un sitio en el que se refleja nuestra historia y un centro cultural de convivencia y diversión. Además de ser una importante reserva natural de la ciudad, alberga nueve museos, parques de diversiones, bellos paseos y esculturas conmemorativas, así como lagos y fuentes.



Imagen 1. Glifo de Chapultepec

### 3.1.3. Ubicación y Extensión.

El inmenso bosque tiene tres secciones, proyectadas en diferentes épocas; pero de acuerdo a los objetivos planteados en esta investigación únicamente se mencionará la primera sección del bosque.

La primera sección del bosque de Chapultepec, es la más antigua y tiene una extensión de 274.08 hectáreas en total, de las cuales 182 corresponden a áreas verdes, en esta área se encuentran dos lagos, fuentes y los monumentos más conocidos en todo el bosque, además de museos e instituciones de carácter cultural como el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.

Por su localización geográfica, esta se encuentra delimitada por avenida Constituyentes, avenida Paseos de la Reforma, avenida Chivarito, y Periférico.



**Mapa 3. Localización de la primera sección del Bosque de Chapultepec**



### 3.2. Antecedentes históricos.

El topónimo de Chapultepec procede del idioma náhuatl chapul (in), que significa “saltamontes o chapulín” y tepe (tl), “cerro o montaña”, es decir, “cerro del Chapulín”. Este cerro tiene una formación geológica muy antigua, de origen volcánico, sirvió de asentamiento a numerosos pueblos, en especial, a los mexicas.

Durante el reinado de Moctezuma I Ilhuicamina (1440-1469 d.C.) se mandó construir el acueducto para conducir el agua, desde Chapultepec hasta México-Tenochtitlan. El responsable de la gigantesca obra hidráulica fue Nezahualcóyotl, señor de Texcoco, las crónicas señalan que a él se debieron la siembra y el cuidado de los más viejos ahuehuetes de este bosque. Posteriormente, el cerro se transformó en un lugar sagrado donde se rendía culto a Tláloc y Chalchiuhtlicue. Con la llegada de Hernán Cortés a México se dispuso la tala de los árboles cercanos a los manantiales para que no contaminaran con sus hojas el agua de los manantiales.

Al establecerse el Virreinato de la Nueva España, Chapultepec fue apreciado como un lugar de descanso y esparcimiento. “El Virrey Bernardo de Gálvez ordenó la construcción de un Palacio de Verano para los virreyes de la Nueva España, en lo alto del cerro de Chapultepec, la cual se inició en 1785. Sin embargo, al año siguiente la obra fue detenida, ante la muerte repentina del virrey De Gálvez. Años después, la corona española intentó subastar el inconcluso edificio, aunque no hubo comprador.” (Villalpando, 2001).

“En 1806, el ayuntamiento de la Ciudad de México adquiere el inmueble abandonado, y en 1843 se convierte en sede del Colegio Militar, después de concluirse su reedificación y realizarse algunas adaptaciones al proyecto original, entre las que resaltan la construcción del caballero alto o torreón, que no estaba contemplada en el proyecto arquitectónico del virrey De Gálvez, en tanto que





durante el gobierno de Miguel Miramón (1859-1860) se construyen algunas habitaciones en la planta alta del Alcázar” (Fernández, 1988).

De acuerdo a las crónicas de Paul Duplessis, se cita que cuando el noble austriaco Maximiliano de Habsburgo, ve por primera vez el horizonte desde la cúspide del cerro, aseguró que ningún monarca en Europa era poseedor de un sitio tan encantador. La relación que encontraba con su recién abandonado castillo de Miramar, le hacía afirmar que el castillo de Chapultepec, interpretaba su concepto de felicidad, un castillo con terrazas ajardinadas. A partir de ese momento, 1864, el Alcázar fue adquiriendo su fisonomía actual, aquellas habitaciones fueron recinto de inmemorables acontecimientos como la aceptación de la corona en México; además de establecer allí su residencia imperial. Para lograr su propósito de convertir el Castillo de Chapultepec en la residencia imperial, Maximiliano convocó a varios arquitectos austriacos, franceses, belgas y mexicanos, como Julius Hofmann, E. Suban, Carl Kaiser, Carlos Schaffer, Eleuterio Méndez y Ramón Rodríguez Arangoity.

Uno de los caprichos que el archiduque mandó a edificar fue el corredor techado, para desde allí contemplar su bello y apacible imperio verde, mientras un súbdito le leía la correspondencia. La atmosfera la complementaban esculturas de buen gusto, jarrones de mármol, abundante flora, el sensible príncipe se sentía como en su casa.

Desafortunadamente, el sueño del archiduque, no se vio realizado del todo; a solo tres años de su llegada a México, las fuerzas republicanas derrotaron y apresaron a Maximiliano, a quien catalogaban como un usurpador. Acto seguido, fue juzgado y fusilado en el cerro de las Campanas el 19 de julio de 1867 y, por consiguiente, el edificio quedó en el abandono, ante la decisión del presidente Juárez de establecer la residencia del poder ejecutivo en el Palacio Nacional, hasta que en 1872 el presidente Lerdo de Tejada decidió establecer la casa presidencial en este histórico edificio.



El inmueble sufriría numerosas modificaciones arquitectónicas a partir de 1882, durante la gestión del presidente Manuel González. Después, a lo largo del mandato del general Porfirio Díaz, el Castillo de Chapultepec alcanzaría su mayor esplendor. *“Luego lo habitarían varios presidentes emanados de la Revolución Mexicana: Francisco I. Madero, Venustiano Carranza, Álvaro Obregón, Plutarco Elías Calles, Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y, por último, Abelardo Rodríguez”* (www.mnh.inah.gob.mx, Junio 2013).

El 3 de febrero de 1939, el presidente de la República, general Lázaro Cárdenas, expidió la Ley Orgánica que creó el Instituto Nacional de Antropología e Historia. *“Esta ley, en su artículo tercero, señaló como parte del patrimonio nacional al Castillo de Chapultepec, para que en él se instalase el Museo Nacional de Historia con todas las valiosas colecciones del Departamento de Historia del antiguo Museo Nacional de Arqueología, Historia y Etnografía. El Museo Nacional de Historia se inauguró el 27 de septiembre de 1944”*. (www.mnh.inah.gob.mx, 2013).

### **3.3. Tipo de espacio.**

El castillo de Chapultepec, es un espacio Histórico-Cultural y hoy es sede del Museo Nacional de Historia, es una construcción de finales del periodo virreinal “fue creada a fin de servir de casa de descanso a los virreyes de la Nueva España, por órdenes del virrey Bernardo de Gálvez, aunque su edificación quedó inconclusa. Las primeras almenas y torreones le dieron un aspecto de fortaleza, por lo que se le llegó a llamar Castillo en lugar de Palacio.” (Villalpando; 2001). El edificio se ha modificado a través del tiempo y de acuerdo con los usos y funciones de que fue objeto.



### **3.4. Importancia y Valor patrimonial por etapas.**

#### **3.4.1. El Colegio Militar en el Castillo.**

De acuerdo con el Cedralario del MNH 2010, se cita que para finales de 1833, se decidió reemprender su construcción, para instalar en el mismo el Colegio Militar. Con este fin, la planta superior fue ampliada a los costados del área central; un segundo piso se prolongaba hacia la parte oriente, hasta terminar en el Torreón o Caballero Alto, designación que los ingenieros solían dar a este tipo de torres en las fortificaciones. Su construcción se concluyó en 1842, y por fin se asienta en el Castillo el Colegio Militar, con una arquitectura neoclásica toscana. Durante la invasión norteamericana, en 1847, el Colegio quedó casi destruido y se refiere que hacia 1859-1860, el presidente más joven que había tenido México. Miguel Miramón, visita Chapultepec, y ordena la ampliación del Alcázar: se levanta el segundo piso de la zona oriental, así como la balaustrada de los dos patios del costado sur.

#### **3.4.2. La influencia austriaca en el Castillo.**

Para el año 1862 estalló otro conflicto. La Francia de Napoleón III invade México, país al que dos años después le imponen un monarca importado del Viejo Continente: el archiduque Maximiliano de Habsburgo, quien arriba a México junto con su esposa Carlota Amelia en el año 1864. “En el Castillo de Chapultepec, no se hace esperar la influencia austriaca: durante su gobierno imperial, Maximiliano manda trazar una calzada, que uniera en línea recta las puertas de Chapultepec con el centro de la capital, avenida a la que se le adjudicó el nombre de Paseo o Calzada del Emperador, y que después del triunfo de la República se le cambió por el de Paseo de la Reforma, nombre que prevalece hasta la fecha”. (Martínez Assad, 2007.) Pero no sólo se conformó con la avenida, dentro del Castillo mandó construir una rampa en espiral, para acceder a la explanada superior por el lado occidental, camino al que se le colocó empedrado y más de 30 faroles (es esta



rampa la que actualmente usa todo visitante para ingresar al Castillo de Chapultepec).

“Se edificaron amplios corredores, cuyos muros fueron pintados al estilo pompeyano por el artista don Santiago Rebull. Se trazó y llevó a cabo un precioso jardín en la parte alta; las habitaciones se tapizaron lujosamente, predominando en ellas el estilo rococó vienés”. (Prant & Groso, 1901)

Sin embargo existen documentos que desmienten esta fantasía creada en torno al lujo y pomposidad de estos soberanos durante su estancia en el Castillo, pues en dichos escritos se afirma que tanto el mobiliario como el resto de la decoración interior eran en verdad austeros, incluso tenían un carácter casi militar, lo que resultaba incómodo para bailes y demás ceremonias propias de la Corte.

### **3.4.3. El Porfiriato y la influencia francesa.**

A partir de 1877 se manifiesta una época de crecimiento para México, El Porfiriato, que se resume en el lema “Orden y Progreso”. Durante esta etapa, no sólo se buscó el crecimiento industrial de México, sino que trajo consigo una ola de estilo francés. La *“Belle Epoque”*, no se hizo esperar en muchas de las construcciones y monumentos en México, uno de ellos fue el Castillo de Chapultepec.

Al llegar la etapa larga y estable del Porfiriato, el Castillo fue remodelado y, de 1877 a 1911 fue adquiriendo nuevos rasgos de la *Belle Epoque*: la estancia perdió algo de su anterior combinación, neoclásica por fuera y austriaca por dentro; para recibir a cambio algunas facetas de la moda gala.

Se colocó en el Castillo una escalera de mármol con pasamanos de latón, misma que desemboca en un hermoso corredor también con piso de mármol y cuyo techo era sostenido por esbeltas columnas de fierro, (actualmente estas escaleras conducen al Alcázar). Durante esta etapa, el castillo no sólo fue remodelado sino



también aumentó su tamaño; en el costado norte se construyeron, en un nivel incluso más bajo que los sótanos, tres cuartos que servían como bodegas; en el costado sur, debajo de la entrada principal, se hicieron las habitaciones del conserje que todavía subsisten, así como un comedor para unir las a la cocina.

Otra de las remodelaciones que se hicieron en el Alcázar, y que hasta hoy se pueden apreciar, fueron las siguientes: “Rebull, no únicamente restauró las pinturas realizadas por él, llamadas Bacantes, sino que pintó otras dos; se añadieron vitrales emplomados hechos en París, se instaló la luz eléctrica y se colocaron dos elevadores; el primero de ellos hidráulico, que unía el Castillo con el pie del cerro, por lo que fue necesario arreglar la entrada a la vieja cueva, también se perforó un túnel para conectar el ascensor con la planta baja de la estancia, el otro elevador, eléctrico, fue instalado para uso interno en el área habitacional”. (Prantl y Groso; 1901). Con respecto al mobiliario adquirido por el régimen del Segundo Imperio, Porfirio Díaz no sólo lo conservó, sino que adquirió otros muebles, algunos fueron comprados, y obsequiados por diversas naciones, como el ajuar de ébano incrustado de concha y otros objetos chinos.

“En la parte media están varias alcobas elegantes que pertenecieron a la distinguida familia del General Díaz; en estas alcobas se puede apreciar un magnífico estilo Luis XV, con artesonado de oro en tanto que algunas de la tapicerías, como la del salón de los gobelinos, muestran las ilustraciones de diversas fabulas de Lafontaine”. (Ibíd., 1901:118)

Sin duda el comedor es la joya más hermosa que mandó a construir don Porfirio en el Castillo; el piso es de madera de cedro y el techo ensamblado, fue realizado por un artista mexicano, a base de yeso, artesonado por ricas maderas de artística labor, que junto con la chimenea, las anaquelierías y los otros muebles, fueron una muestra del renacimiento francés.



#### 3.4.4. Hacia la modernidad.

Hacia 1939, el Castillo de Chapultepec dejó de ser residencia oficial de los presidentes. Gracias a una acertada decisión del General Lázaro Cárdenas, se trasladó la residencia presidencial a una casa cercana, que recibió el nombre de “Los Pinos” y se acordó que se reconociera como monumento histórico al Castillo de Chapultepec. “Durante el gobierno de Cárdenas, únicamente se modificaron las terrazas del Alcázar, y se sustituyeron las columnas y barandales de hierro, por otras de cantería”. (Campos, 1922).

Un año más tarde, el 20 de noviembre de 1940, se decretó que la parte del Alcázar debía conservar su aspecto residencial, aun cuando la Residencia Oficial del Presidente de la República se trasladaba a los pinos; En el Castillo de Chapultepec, los trabajos de planeación e instalación museográficas demoraron varios años en llevarse a cabo, y no fue sino hasta el 27 de septiembre de 1944 cuando el presidente en turno, el General Manuel Ávila Camacho, pudo inaugurar este museo dedicado a difundir nuestra historia patria.

Ascendieron al museo la elegante carroza de Maximiliano, así como el histórico carruaje de Benito Juárez; las oxidadas armas del extinto Museo Nacional de Artillería, y miles de piezas procedentes de las colecciones históricas del antiguo Museo Nacional, en la calle moneda. La finalidad principal, al crear este museo, era presentar en este esplendido espacio los principales eventos y procesos históricos, desde la Conquista hasta la Revolución Mexicana, ofreciendo al visitante una visión panorámica de los acontecimientos ocurridos en nuestro suelo durante los últimos cinco siglos. Por supuesto, tantos sucesos acaecidos en este sitio, en particular la gesta historia de 1847, contribuyeron a la decisión de transformar aquellas paredes en recinto museístico. “Se pensó entonces que un nuevo discurso museográfico y una circulación continua serían los medios idóneos para mostrar al público los símbolos de la Patria los arquetipos de la Nación”. (Ibíd., 1922: 30) Se ha confirmado aquel anhelo: el Museo Nacional de Historia es



uno de los más visitados del país y, probablemente, el más querido por el pueblo de México.

### **3.5. Situación Actual.**

El Castillo de Chapultepec es una construcción palaciega ubicada en lo alto del cerro del mismo nombre, en el centro del Bosque de Chapultepec, situado en la ciudad de México. Este edificio ha sufrido ampliaciones y remodelaciones. Cuenta con dos secciones: el edificio que perteneció al Colegio Militar y el Alcázar, utilizado durante varias décadas como habitación presidencial.

El Museo del Castillo de Chapultepec, sorprende porque guarda invaluables tesoros, que representan el patrimonio de todos, que han quedado como huella de un destino compartido, hecho de encuentros, de bonanzas y de conflictos de espíritus imaginativos y revolucionarios.

Puede afirmarse, entonces, que el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, es una institución en la que se expresan la suma de conocimientos y experiencias de quienes en él han trabajado, a lo largo de muchas décadas. Su función es difundir, día con día, el conocimiento de los principales procesos, momentos y decisiones que trazaron el rumbo de la historia y que explican el moderno rostro multicultural de México. Además, cumple con las funciones de conservar e investigar el patrimonio cultural bajo su custodia.

#### **3.5.1. Tesoros del Castillo.**

Para lograr sus objetivos, este museo resguarda con cuidado y profesionalismo sus múltiples piezas de colección, algunas se pueden apreciar en las salas de este recinto, o bien en otros museos, en caso de préstamos. Actualmente el castillo no ha dejado de enriquecer sus colecciones, y hoy tiene un acervo de más de 100,000 piezas, una parte se muestra en sus salas de exhibición permanente y temporales, mientras que otra se conserva en el depósito de colecciones.





De una manera desglosada las colecciones comprenden lo siguiente:

✚ *Curaduría de pintura, escultura y estampa:* posee un sin número de esculturas en barro, marfil y plata, en cuanto a la colección de pintura es extensa y de excelente factura, aborda escenas de tipo popular histórico, algunas obras son de autores como José María Velasco y Félix Parra, además de murales de Juan O'Gorman, David Alfaro Siqueiros y José Clemente Orozco, entre otros creadores.

✚ *Curaduría de numismática:* tiene 23 mil piezas de medallas, troqueles, coronas, 18 mil monedas de oro, plata y cobre.

✚ *Curaduría de documentos y banderas:* posee 148 documentos con firmas de personajes históricos como José María Morelos, Antonio López de Santa Anna, Maximiliano de Habsburgo, Benito Juárez, Porfirio Díaz, Francisco I. Madero, Venustiano Carranza, Emiliano Zapata, Francisco Villa y Felipe Carrillo Puerto, y en cuanto a banderas, el museo conserva la colección más completa de lábaros históricos del país.

✚ *Curaduría de tecnología y armas:* posee más de 700 piezas entre las que resaltan chapas, tijeras, eslabones, despabiladeras, estribos, relojes, sellos, frenos, sillas de montar y cilicios. Entre las armas hallamos sables, espadas, cuchillos, puntas de lanza, alabardas, fusiles, cañones, pistolas y armaduras. En este último rubro, una cantidad representativa de las armas que resguarda el museo se encuentra estrechamente ligada a la historia política y militar del país.

✚ *Curaduría de indumentaria y accesorios:* tiene más de 300 vestidos de alta costura femenina de finales del Porfiriato mas aparte la lista enorme de vestimenta civil y religiosa, posee más de 10 mil piezas de accesorios como abanicos, cigarreras, alhajas, relojes de bolsillo, pipas, bastones, entre otros.

✚ *Curaduría de mobiliario y enseres domésticos:* tiene más de 10 mil piezas, como alfombras, instrumentos musicales, cortinas, artefactos de iluminación, muebles desde la época virreinal hasta la revolución, entre los que





destaca la vajilla de plata de Maximiliano, la mesa donde se escribió el Himno Nacional.

Es importante mencionar que, dependiendo de la exposición presentada en el castillo, es como se van mostrando algunos objetos que resguarda el Depósito de Colecciones del museo y como nota importante es necesario citar que no se publica el número de piezas de algunas curadurías porque pertenece a la información confidencial de la institución

### **3.6. Contexto jurídico**

Jurídicamente existen elementos legales que salvaguardan y protegen el patrimonio cultural. A nivel internacional los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) cuentan con el Tratado Internacional denominado la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural”, celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972,

La misión del Patrimonio Mundial de la UNESCO, consiste en promover la firma de la convención por parte de los países y alentarlos a que aseguren la protección de su patrimonio natural y cultural, así como fomentar la cooperación mundial respecto a la conservación de su patrimonio. En el caso mexicano, y retomando al Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec; existen diversos códigos, leyes y reglamentos que se adoptan como instrumentos jurídicos para salvaguardar el patrimonio.

Como punto de partida se retoma la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos, se antepone como el régimen legal del patrimonio cultural en nuestro país, tomando como punto de partida el artículo 73, el cual hace alusión a la facultad del Congreso para legislar en materia de “vestigios o restos fósiles, y sobre monumentos arqueológicos, artísticos e históricos, cuya conservación sea de interés nacional.”, el Artículo 27, párrafo III, establece la regulación de los



bienes territoriales para beneficio social y aprovechamiento, el artículo 4º, garantiza derecho al acceso a la cultura y disfrute de los bienes y servicios que presta el estado”.

Es importante citar que, para el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, existen básicamente tres decretos, partiendo del Instituto Nacional de Antropología e Historia, (INAH), esta institución posee la facultad normativa y rectora en la protección y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, además de garantizar la investigación, protección y difusión del mismo. Su actividad se rige en la Ley Orgánica del Instituto Nacional de Antropología e Historia y manifiesta que junto con las autoridades locales, tienen la labor de realizar investigaciones que atiendan un mal común, además de crear coordinaciones con personal especializado para identificar, investigar y desarrollar museos, archivos y bibliotecas que manifiesten una competencia; del mismo modo, Ley Federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticas e históricas, cita y establece como principal objetivo la investigación, protección, conservación, restauración y recuperación de los monumentos arqueológicos, artísticos e históricos, lográndose a través de campañas permanentes para fomentar el conocimiento y respeto a los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos.

### **3.7. Servicios generales.**

El museo se encuentra abierto de martes a domingo en un horario de 9:00 a 17 horas. Tiene un costo de ingreso de \$64 pesos, aunque son exentos de pago las personas de la tercera edad, con capacidades diferentes, niños menores de 13 años y estudiantes o maestros con credencial vigente, en tanto que los domingos la entrada es libre para todos.

En lo que se refiere a sus servicios, el museo cuenta con sistema de acceso a personas discapacitadas (elevadores, rampas, etc.), botiquín de primeros auxilios,



cajero automático, teléfonos y sanitarios en las 2 plantas del edificio; además de lo ya mencionado también cuenta con otro tipo de servicios, más demandado por estudiantes e investigadores.

✚ *Biblioteca:* abierta a todo público, de lunes a viernes de 9:00 a 16:30 horas.

✚ *Fototeca:* para reproducir una imagen, se debe de pedir la autorización por escrito a la Coordinación Nacional de Asuntos Jurídicos de INAH.

✚ *Hemeroteca:* constituida por revistas, gacetas y boletines especializados en arte, historia, arqueología y otras disciplinas. La información que estas revistas contienen suele ser más reciente que la de los libros; pueden ser diarias, semanales, quincenales, mensuales o anuales. La colección está ordenada por título en orden alfabético.

✚ *Videoteca:* para el acceso a los videos que resguarda el Museo, se debe de presentar una credencial y un oficio que acredite la identidad del solicitante.

✚ *Visitas guiadas:* comprende dos segmentos de visitantes, el escolar atendido por Servicios Educativos de 9:30 a 15:30 horas y el de \_Universitarios y Adultos, atendido por Promoción Cultural de 9:00 a 12:00 horas; ambos requieren previa cita, haciendo mención de que los recorridos comprenden dos exposiciones permanentes (visita al Museo de Historia y vista al Alcázar). Además, se ofrecen visitas guiadas a las Exposiciones temporales cuando las hay.

### 3.8. Croquis del museo.

De esta forma está distribuido el museo, se muestran sus cuatro plantas, con sus respectivos accesos, servicios, así como las salas que comprende cada nivel, el número indica el tema que se encuentra en cada salón.

Croquis 1. Planta baja del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec



Fuente: [www.castillodechapultepec.inah.gob](http://www.castillodechapultepec.inah.gob)

Croquis 1. Planta alta del Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec

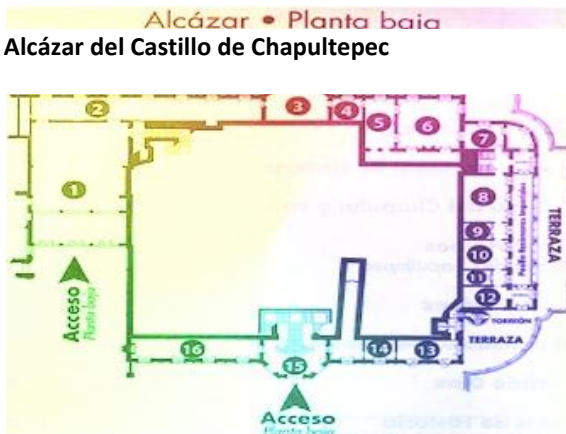


Fuente: [www.castillodechapultepec.inah.gob](http://www.castillodechapultepec.inah.gob)



Croquis 2. Planta baja del Alcázar del Castillo de Chapultepec

- 1 Sala de carruajes
- 2 Sala introductoria
- 3 Sala de lectura
- 4 Salón de juegos
- 5 Salón fumador
- 6 Salón comedor
- 7 Antecomedor
- 8 Salón de gobelinos
- 9 Salón de té
- 10 Recámara de Carlota
- 11 Gabinete de aseo
- 12 Sala de estar
- 13 Salón de acuerdos
- 14 Antesala de acuerdos
- 15 Escalera de leones  
*(Acceso a la planta alta del Alcázar)*
- 16 Sala de los Niños Héroes  
*Batalla de Chapultepec*



Fuente: [www.castillodechapultepec.inah.gov](http://www.castillodechapultepec.inah.gov)

Croquis 3. Planta alta del Alcázar del Castillo de Chapultepec.

- 17 Recámara de Porfirio Díaz
- 18 Recámara de Carmen Romero Rubio
- 19 Baño de Carmen Romero Rubio
- 20 Galería de Emplomados
- 21 Despacho del Presidente
- 22 Salón de Embajadores
- 23 Caballero Alto
- 24 Sanitario público/ Caballeros
- 25 Sanitario público/ Damas



Fuente: [www.castillodechapultepec.inah.gov](http://www.castillodechapultepec.inah.gov)





### 3.9. Formulación de los objetivos.

#### 3.9.1. Objetivos de planificación.

Difundir a los visitantes, la importancia histórica y cultural que manifiesta el museo a través de la comprensión de los objetos en las salas.

#### 3.9.2. Objetivos de Interpretación:

🚩 *Objetivo de política:* proponer un recorrido guiado interpretativo para el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.

🚩 *Objetivo de servicio:* elaborar un guion interpretativo.

🚩 *Objetivo de comunicación:* proponer las técnicas más adecuadas para que los niños comprendan el valor e importancia que se les dará a conocer.

### 3.10. Objetivos específicos:

🚩 **Objetivos de conocimiento:** ¿Qué quiero que la gente sepa del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec?

Que es uno de los museos más importantes en México, y que a través de sus colecciones es posible la interpretación de grandes sucesos históricos y patrióticos.

🚩 **Objetivos para la afectividad:** ¿Qué quiero que la gente sienta por el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec?

Orgullo, respeto, admiración, aprecio, conciencia, comenzando desde el discernimiento del patrimonio intangible e impactado sobre el tangible.

🚩 **Objetivos actitudinales / de comportamiento:** ¿Qué quiero que la gente haga por el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec?

Que valoren, respeten, cuiden y protejan el sitio que en su momento fue testigo de importantes sucesos de la vida nacional.



### 3.11. Inventario y recopilación de Información.

En este apartado se recurrió a documentos especializados y fuentes bibliográficas concretas a temas vinculados con el patrimonio tangible e intangible del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, así mismo se acudió al sitio para tomar fotos en especial de los elementos que componen sus salas con temas en concreto, como por ejemplo la batalla de los niños héroes o el Porfiriato.

### 3.12. Análisis.

En esta etapa se analizó el recurso, los visitantes, los objetivos para la interpretación, los tópicos y los posibles equipamientos y medios interpretativos, los dos primeros elementos (recurso y visitantes) se describen a continuación.

Para obtener el Índice de Potencial Interpretativo (IPI), de las piezas patrimoniales del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec se utilizó la matriz para la obtención del potencial interpretativo, con los siguientes valores propuestos por Miranda:

CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9-7	6-4	3-1
Atractivo	9-7	6-4	3-1
Resistencia al impacto	9-7	6-4	3-1
Acceso a una diversidad de publico	6-5	4-3	2-1
Estacionalidad	6-5	4-3	2-1
Afluencia actual del publico	6-5	4-3	2-1
Disponibilidad de información	6-5	4-3	2-1
Facilidad de explicación	3	2	1
Pertenencia de contenidos	3	2	1
Seguridad	3	2	1
Facilidad de instalación	3	2	1

Tabla 2 Matriz para la obtención del IPI



### 3.12.1. Aplicación de la Matriz para la obtención del potencial interpretativo de cada rasgo patrimonial del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.

Las siguientes matrices fueron obtenidas mediante el análisis de los libros de historia de cuarto y quinto año de primaria, además de la observación aplicada en visitas para ir verificando un vínculo acertado entre los temas de interés en el aula y en el museo. El porcentaje IPI se obtiene de la siguiente manera:

- 1.- Se suma el puntaje
- 2.- Después se efectúa una regla de tres

Tabla 3 Matriz IPI del Cuadro de rostros

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	8	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	5	
Disponibilidad de información	5	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	60	%IPI
		95

Fuente: Investigación de campo





**Tabla 4 Matriz IPI de Figura de minero**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	6	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	5	
Disponibilidad de información	5	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	58	%IPI
		92

Fuete: Investigación de campo

**Tabla 5 Matriz IPI del Cuadro de la plaza mayor de la Ciudad de México XVIII**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	7	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	5	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	60	%IPI
		95

Fuete: Investigación de campo



**Tabla 6 Matriz IPI del Cuadro del Virrey Conde de Gálvez**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	7	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	3	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	58	%IPI
		92

Fuete: Investigación de campo

**Tabla 7 Matriz IPI del Cuadro de la Virgen de Guadalupe, tocado al original**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	7	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	4	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	59	%IPI
		93

Fuete: Investigación de campo



**Tabla 8 Matriz IPI del Cuadro de castas**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	7	
Acceso a una diversidad de publico	5	
Estacionalidad	4	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	58	%IPI
		92

Fuete: Investigación de campo

**Tabla 9 Matriz IPI de la Cátedra**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	7	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	5	
Disponibilidad de información	3	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	57	%IPI
		90

Fuete: Investigación de campo



**Tabla 10 Matriz IPI de las Pertenencias del cura Hidalgo, pila bautismal, confesionario**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	63	%IPI
		100

Fuete: Investigación de campo

**Tabla 11 Matriz IPI de la Vitrina de armas**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	63	%IPI
		100

Fuete: Investigación de campo



**Tabla 12 Matriz IPI del Retablo de Independencia elaborado por Juan O´ Gorman**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	57	%IPI
		84

Fuete: Investigación de campo

**Tabla 13 Matriz IPI de la Indumentaria de campesino y chinacos**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	4	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	61	%IPI
		96

Fuete: Investigación de campo



**Tabla 14 Matriz IPI de la Vitrina de máquina de imprenta, vitrina con teléfono, cámara de fotos y video**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	3	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	4	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	58	%IPI
		92

Fuete: Investigación de campo

**Tabla 15 Matriz IPI de la Pintura, Batalla del 5 de Mayo, elaborado por Antonio Gonzales Orozco**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	63	%IPI
		100

Fuete: Investigación de campo



**Tabla 16 Matriz IPI de la Pintura, Entrada triunfal de Benito Juárez al Palacio Nacional acompañado de su gabinete**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	63	%IPI
		100

Fuete: Investigación de campo

**Tabla 17 Matriz IPI del Carruaje imperial y carruaje de uso cotidiano**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	63	%IPI
		100

Fuete: Investigación de campo



**Tabla 18 Matriz IPI de la Pintura de Maximiliano y Porfirio Díaz**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	4	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	61	%IPI
		96

Fuete: Investigación de campo

**Tabla 19 Matriz IPI del Salón de Bolos**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	4	
Facilidad de explicación	2	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	60	%IPI
		95

Fuete: Investigación de campo





Tabla 20 Matriz IPI del Salón de Juegos

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	4	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	61	%IPI
		96

Fuete: Investigación de campo

Tabla 21 Matriz IPI del Paisaje Paseo de la Reforma

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	4	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	5	
Facilidad de explicación	2	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	59	%IPI
		93

Fuete: Investigación de campo



**Tabla 22 Matriz IPI de la Recamara de Maximiliano y Carlota**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	5	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	2	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	61	%IPI
		96

Fuete: Investigación de campo

**Tabla 23 Matriz IPI de la Maqueta, Asalto al Castillo de Chapultepec**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	57	%IPI
		90

Fuete: Investigación de campo



**Tabla 24 Matriz IPI de los Retratos de los niños héroes**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	63	%IPI
		100

Fuete: Investigación de campo

**Tabla 25 Matriz IPI de la Recamara de Porfirio Díaz y Carlota**

CRITERIOS	PUNTAJE	
Singularidad	9	
Atractivo	9	
Resistencia al impacto	9	
Acceso a una diversidad de publico	6	
Estacionalidad	6	
Afluencia actual de publico	6	
Disponibilidad de información	6	
Facilidad de explicación	3	
Pertinencia de contenidos	3	
Seguridad	3	
Facilidad de instalación	3	
	63	%IPI
		100

Fuete: Investigación de campo



La evaluación anterior, muestra los rasgos patrimoniales, que serán incluidos como hitos en el recorrido interpretativo, esto beneficiara al proyecto, ya que tendrá un mayor potencial e impacto durante la visita; así mismo la evaluación de los recurso queda de la siguiente manera.

**Tabla 26 Rangos evaluativos**

<b>Evaluación</b>	<b>Rango</b>
Bueno	53 a 63
Regular	11 a 21
Malo	32 a 42

**Fuete: Morales 2001**



**Tabla 27 Resultado final de la evaluación**

Recursos culturales	Porcentaje final	Evaluación
Cuadro de rostros	60	B
Figura de minero	58	B
Cuadro de la plaza mayor Ciudad de México XVIII	60	B
Cuadro del Virrey Conde de Gálvez	58	B
Cuadro de la Virgen María, Tocado al original.	59	B
Cuadro castas	58	B
Cátedra	57	B
Pertenencias del cura Hidalgo	63	B
Vitrina de armas	63	B
Retablo de Independencia elaborado por Juan O 'Gorman	57	B
Indumentaria de campesino y chinaco	61	B
Vitrina de imprenta, teléfono, cámara de fotos y video	58	B
Pintura Batalla del 5 de mayo Antonio Gonzales Orozco	63	B
Entrada triunfal de Benito Juárez al Palacio Nacional acompañado por su gabinete	63	B
Carruaje imperial y uso cotidiano	63	B
Pintura de Maximiliano y Porfirio Díaz	61	B
Salón de bolos	60	B
Salón de Juegos	61	B
Paisaje Paseo de la Reforma	59	B
Recamara de Maximiliano y Carlota	61	B
Maqueta, asalto al Castillo	57	B
Retrato de los Niños Héroeos	63	B
Recamara de Porfirio Díaz y Carmelita	63	B

Fuete: Investigación de campo



### 3.13. Análisis de resultados.

En este apartado se describe la percepción de los niños y de sus profesores, al visitar el museo de una manera guiada. La investigación que se llevó a cabo para la creación del guión interpretativo, dirigido a los niños de primaria que visitan el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, es de tipo cualitativo.

Durante el trabajo de campo se aplicaron un total de 220 cuestionarios y 20 entrevistas. Este instrumento se estructuró con preguntas cerradas y abiertas, redactadas en primera persona, de tal forma que se facilitara su comprensión y por consiguiente pudieran ser contestadas de manera rápida, por parte de los niños encuestados.

Una vez elaborado el cuestionario, se sometió a revisión con las autoridades del Departamento de Servicios Educativos, realizando la modificación respectiva de algunas preguntas. En el caso de la encuesta dirigida a los niños, no hubo observación alguna, sin embargo la entrevista dirigida a los profesores se modificó, la pregunta número cinco, fue prescindida por ser repetitiva con el cuestionamiento anterior; la número seis, donde se cuestionaba la opinión del profesor con respecto al recorrido, se reestructuró y se anexaron opciones múltiples; por su parte, la pregunta siete se reestructuró, anexándose posibles respuestas; mientras que la pregunta nueve, se eliminó debido a que la estructura del museo como tal, no puede ser evaluado, en virtud de que forma parte de un bien cultural tangible, por lo que fué sustituida por otro cuestionamiento que arrojó un resultado más adecuado a nuestro objetivo; por último, las preguntas números diez y once, fueron modificadas en su estructura, anexándose las posibles respuestas .

Para la aplicación de cuestionarios en el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, se habló con los gestores del departamento, los maestros de las



escuelas, los niños y los guías, para que autorizaran y se estuviera en condiciones para contestar el instrumento evaluador.

Tanto las entrevistas como las encuestas se aplicaron dentro del museo, casi siempre en el horario de 11:00am a 3:00pm; cuando los grupos eran relativamente pequeños, principalmente provenientes de estados vecinos a la zona conurbada del Distrito Federal, la hoja de entrevista fue proporcionada al final a los profesores para que dieran respuesta y en virtud de que tenían más tiempo, se facilitó la resolución y a su vez, la aplicación de los cuestionarios dirigidos a los niños y niñas. Sin embargo, cuando los grupos eran de mayor cantidad, la entrevista únicamente se logró aplicar a uno o dos maestros, aplicándose estas durante los descansos, cuando se les proporcionaba tiempo para ir al baño, o incluso, cuando se dirigían a la rampa para retirarse de las instalaciones; por lo anterior, en algunas ocasiones las entrevistas y las encuestas les fueron leídas, debido a que eran escuelas que provenían de áreas casi a las afueras de la ciudad de México, y tenían que iniciar el regreso a sus lugares de origen, lo más pronto posible, para evitar el tránsito o porque tenían que visitar a otros museos.

El cuestionario incluyó 13 preguntas; de la 1 a la 5, son cuestionamientos que permitieron identificar el perfil sociodemográfico de los niños; de la pregunta 6 a la 8, permitió identificar el pensamiento y la acción que manifiestan los niños con referencia al museo como concepto y lugar; de la interrogante 9 a la 11, responden meramente a los gustos y preferencias de los encuestados, finalmente, de la interpelación 12 y 13, se obtendrían datos netamente académicos; este procedimiento se integró así, con la finalidad de crear una conexión entre el museo y las clases de historia. Es importante señalar que con base en estos resultados se elaborará el recorrido interpretativo



### 3.13.1. Perfil sociodemográfico de los niños que visitaron el Museo de una forma guiada.

En este apartado se hace el análisis de la encuesta aplicada. Para ello, se elaboraron gráficos y cuadros que describen de una manera detallada cada pregunta.

De la primera pregunta se obtuvo el lugar de procedencia de los niños. Y con base en los resultados obtenidos, fue necesario dividirlo en tres áreas geográficas, Distrito Federal, Estado de México y Estados situados en foráneos a la zona conurbada del Distrito Federal.

Tabla 28. Lugar de procedencia

LUGAR DE PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>DISTRITO FEDERAL</b>		
Coyoacán	1	10%
Tlalpan	1	10%
Xochimilco	1	10%
<b>ESTADO DE MÉXICO</b>		
Nezahualcoyotl	1	10%
Tlalnepantla	1	10%
Toluca	2	20%
<b>ESTADOS DEL INTERIOR</b>		
Guerrero	1	10%
Hidalgo	1	10%
Michoacán	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Los resultados señalados en el cuadro anterior, nos indican que el lugar de procedencia de la afluencia de visitantes del museo es muy variada, esto nos da una idea de cuánto tiempo se puede ocupar para el recorrido y que no afecte los tiempos estimulados por los profesores para permanecer en el recinto del museo, y no ocasionar contratiempos para su regreso a sus lugares de origen.





Tabla 29. Genero

<b>GÉNERO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Mujer</b>	108	49%
<b>Hombre</b>	112	51%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

La encuesta se aplicó de manera indistinta, los encuestados accedieron en forma voluntaria, sin embargo el interés y participación por parte de los niños fue más activa ya que al momento de repartir los cuestionarios los niños tomaban mayor iniciativa e incluso pedían que se les dieran más hojas para dárselos a sus amigos. A pesar de que la diferencia en porcentajes no es muy marcada se cree que algunas de las respuestas podrán tener una inclinación mayor a temas de guerra, armas, al contrario del de joyas.

Tabla 30. Edades

<b>EDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
9	96	39%
10	116	53%
11	9	4%
12	9	4%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Es muy clara la diferencia en los porcentajes obtenidos sobre las edades de los alumnos. El cuadro 3 señala que las edades más representativas oscilan entre los 9 y los 10 años de edad. En este apartado se pretende conocer la edad de los niños que visitan el museo de manera grupal, esto permitió determinar las herramientas ideales que se incluyeron en el nuevo recorrido interpretativo, con el propósito de crear un dialogo claro entre el guía, el recurso a conocer y los niños.



**Tabla 31. Año que cursan**

<b>ANO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
4	90	41%
5	130	59%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo

Como se ve en el cuadro 4, la mayor proporción de la afluencia de este segmento de visitantes, son alumnos de 4° Y 5° grado. Razón por la que se decidió elaborar el recorrido interpretativo, para satisfacer las necesidades de aprendizaje de los niños y niñas de primaria. Para poder entender las necesidades e inquietudes de los alumnos, posibles preguntas y acciones durante el recorrido, es importante conocer un poco sobre los conocimientos de historia que adquieren en estos grados, y que refuerzan con su visita al museo.

De acuerdo a los perfiles que estructura la SEP, se tiene que durante el cuarto año los niños comienzan a distinguir elementos reales y ficticios, así mismo principian valorando características físicas, emocionales y culturales manifestando el respeto ante las opiniones de sus demás compañeros.

Es aquí cuando el nuevo recorrido debe de impactar con un contenido claro enfocado a la preservación de costumbres, valores, entre otros, recordando que no sólo es a nivel museo, los niños deben de llevarse algo emocional e intelectual.

Por otra parte en el quinto año, los intereses de los niños se van estructurando de una manera más específica, comenzando por localizar información de su interés personal o escolar, identifican la utilidad que tienen los relatos para conocer la vida de personajes, así mismo van diferenciando causas y consecuencias de etapas históricas, al momento de participar respetan turnos de intervención en el dialogo y en el intercambio de opiniones.

Una vez estipulado lo anterior, queda claro que la conformación del guion debe de ser clara y objetiva, se debe de mencionar que durante el recorrido posiblemente

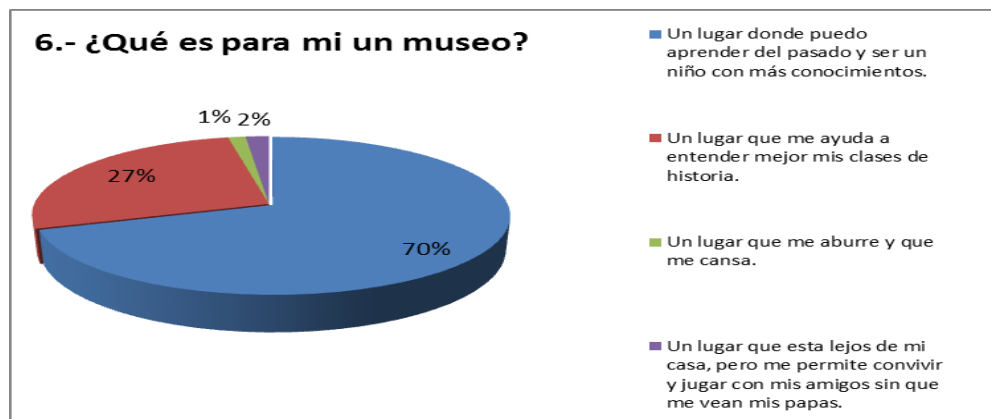


los niños quieran tomar nota, en algunos recorridos no se les permite tal acción; sin embargo, lo que se pretende con la nueva propuesta del guion es mejorar pensamientos y actitudes, si los niños desean tomar nota están en su derecho de hacerlo, puesto que no afecta la postura del guía, al contrario en esos momentos es cuando se pueden resolver dudas o reforzar un nuevo dato.

### 3.13.2. El museo como concepto y lugar in situ.

En esta sección se muestran los resultados de las preguntas 6 y 7; lo cual permitió identificar la concepción y la acción que manifiestan los niños con referencia a un museo.

Gráfica 1. Interpretación del museo por parte de los encuestados



Fuente: Investigación de campo

Esta pregunta permitió indagar la concepción que tienen los niños de un museo, se nota en la gráfica que existe un vínculo conceptual estable y aceptable, añadiendo el deseo por aprender más de la historia de su país.



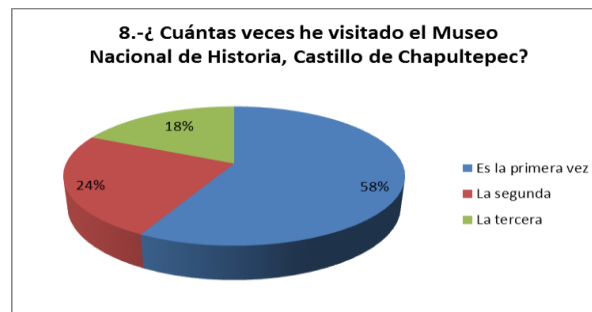
**Gráfica 2. Actitud que manifiestan los encuestados al visitar un museo.**



Fuente: Investigación de campo

Los niños comentan que mantienen un comportamiento positivo e inquietante ante el patrimonio cultural que conocerán, en ocasiones el encuestador noto lo contrario y más cuando se trataba de grupos de aproximadamente 30 niños, para la investigación este dato es de suma importancia puesto que se concibe que la actitud de los niños es un factor importante para empatizar y llevar un recorrido adecuado.

**Gráfica 3. Frecuencia en la que los encuestados asisten al museo**

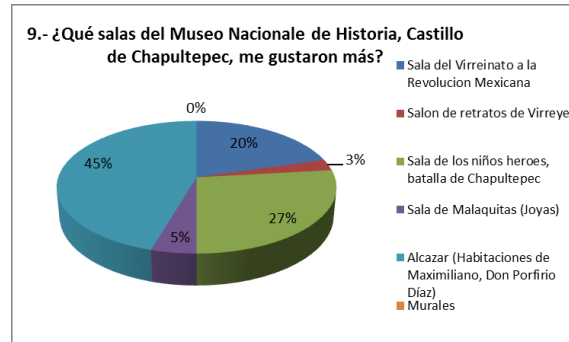


Como se muestra en la gráfica, este dato da mejores posibilidades para medir la efectividad y no efectividad en forma actual de los mensajes transmitidos en el museo y posteriormente descritos en el cuestionario.



### 3.13.3. Preferencias de los menores durante un recorrido interpretativo.

Gráfica 4. Áreas del museo de mayor interés para los niños.



Fuente: Investigación de campo

Existen tres salas con un puntaje elevado y haciendo la revisión del contenido de sus libros de historia, se nota que existe un vínculo determinante entre conocimiento y gusto, lo cual permitirá que el nuevo guion interpretativo tenga un contenido parejo de información, incluyendo datos curiosos externos a la información tradicional.

Como un dato adicional, se cita que durante la resolución de esta pregunta, diversos niños añadieron un comentario directo al encuestador, diciendo que ellos preferían el área del Alcázar, porque había más luz y colores alegres en las salas al contrario de las salas de historia, que si les agradaban sin embargo habían muchas vitrinas con objetos y se les hacían más largas y cansadas



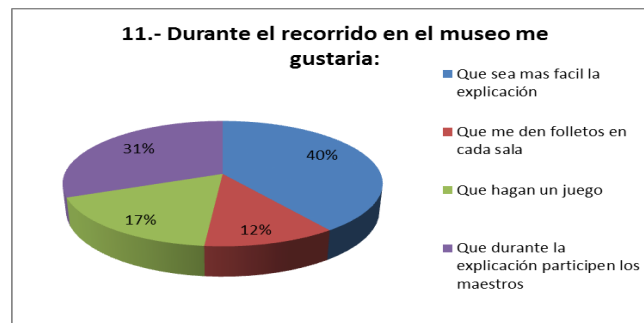
Gráfica 4. Tiempo preferencial para el recorrido interpretativo.



Fuente: Investigación de campo

De acuerdo a las reglas de la interpretación se cita que un recorrido interpretativo no debe de durar más de 40 minutos, se nota que la mayoría de la población estaría dispuesta a tomar un recorrido de una hora, para la investigación este resultado es favorable, lo cual permitirá que el tiempo estimado de recorrido sea amplio y sobre todo permita la resolución de dudas, evitando exceder el tiempo sugerido.

Gráfica 5. Acciones para facilitar el aprendizaje y comprensión durante el recorrido interpretativo.



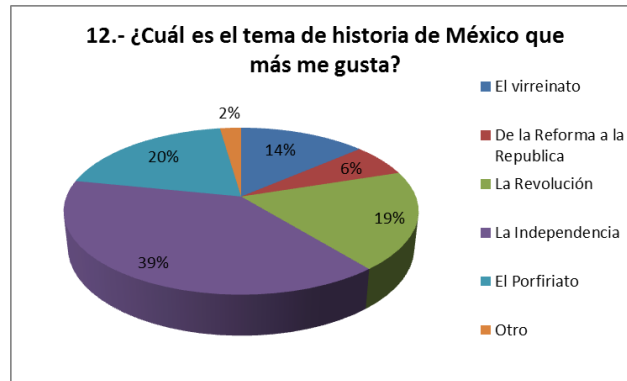
Fuente: Investigación de campo

Aunque la respuesta aparente ser positiva, al analizarla puede ser poco favorable, se manifiesta que el modo en el que se están transmitiendo la información no es la ideal, por lo tanto se pierde el aprendizaje, apreciación y el interés; esta respuesta vista como una necesidad cultural, se modificara partiendo desde el diseño del guion.



### 3.13.4. Relación con el libro de historia.

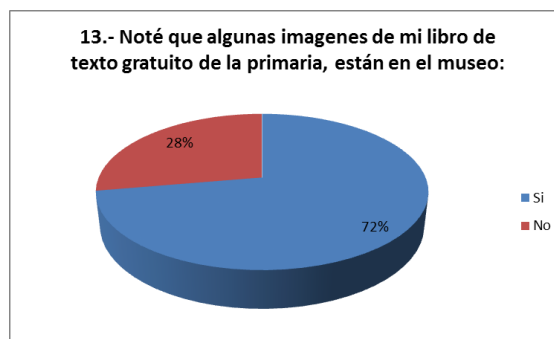
Gráfica 6. Temas históricos de mayor preferencia por los encuestados.



Fuente: Investigación de campo

Analizando este gráfico, con el del cuestionamiento número 9, (Ver grafica N°4), se observa que no existe una conexión y balance entre los temas favoritos de estudio y las salas que visitaron en el museo, esta pregunta permitió conocer el disfrute e impacto de dos modalidades distintas, e incluso la captación de la museografía del sitio.

Gráfica 7. Recordando el libro de historia



Fuente: Investigación de campo

Con este resultado se podría determinar que los niños han logrado vincular algunas piezas del museo con el contenido de sus libros de historia, sin embargo los que más destacaron fueron los cuadros de Porfirio Díaz, Maximiliano, cuando en realidad existen más piezas que ilustran su libro, para esta investigación la



observación por parte de los niños juega un rol esencial ya que permitirá un mejor análisis y por consiguiente retención mental.

### **3.13.5. Resultados de las entrevistas a los maestros; Perfil del maestro.**

Se entrevistó a 20 profesores, de una manera general no se recabaron edades ni género, puesto que para esta investigación no tenía mayor significado.

De acuerdo con el lugar de procedencia se obtuvo que 8 profesores venían del Estado de México, 6 del D.F y 6 del interior de la república, esta respuesta se relaciona con la de los niños, puesto que el tiempo es fundamental para cumplir sus objetivos educativos, con respecto al nivel académico del profesor, se obtuvo que el 100% de los encuestados tenían estudios nivel licenciatura, el 35% trabajan en escuela pública, mientras que el 65% labora en escuela particular.

### **3.13.6. Objetivos de la visita. La opinión de los maestros, con respecto al objetivo de la visita.**

En forma narrativa se tomarán en cuenta todas las opiniones, cabe señalar que en pocas ocasiones se repitió un mismo objetivo, lo que resulta más enriquecedor para la formación del guion.

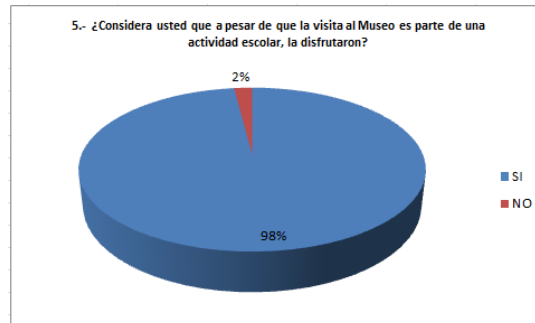
Los maestros manifestaron objetivos que principalmente giran en torno al desarrollo del acervo cultural de los niños, destacando que era importante generar y promover sentimientos positivos como el amor y respeto por sus raíces, asimismo hicieron mención de objetivos más particulares, como el conocer etapas específicas desarrolladas en el Castillo de Chapultepec o temas que los mismos profesores requieren, con la finalidad de reforzar el conocimiento visto en clase o aproximarse a temas que verán posteriormente.





### 3.13.7. Disfrute de la visita por los alumnos.

Gráfica 8. Visita como actividad



Fuente: Investigación de campo

La mayoría de los maestros afirmaron que sus alumnos disfrutaron de la visita argumentando que nunca habían visitado un lugar tan bonito como el castillo, que los personajes en las pinturas y demás objetos les causaban mucha emoción.

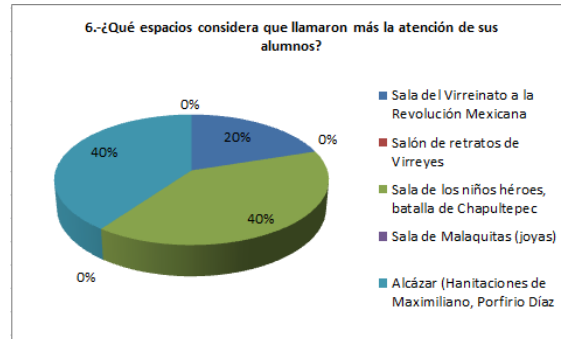
Por otro lado hubo quienes dijeron que no disfrutaron el recorrido, exponiendo que no se les brindó información de objetos que les causaba curiosidad, que no pudieron ver el contenido de algunas vitrinas porque estaban altas, en paradas no escuchaban toda la información y que no alcanzaron a recorrer las salas que tenían programadas; a pesar de que la gráfica arroja un porcentaje alto, fueron más las observaciones negativas, hubo un comentario que causó cierta inquietud cuando uno de los profesores comentó que *quienes contaban con mayor conocimiento lograron entender los que no, seguramente no les gusto el recorrido.*

Con lo anterior es necesario atender más los comentarios negativos, a pesar de que aparentan ser una minoría, el nuevo recorrido ya incluirá posibles soluciones para este porcentaje, sustentado en teoría y práctica.



### 3.13.8. Salas con mayor preferencia.

Gráfica 9. Preferencia de salas



Fuente: Investigación de campo

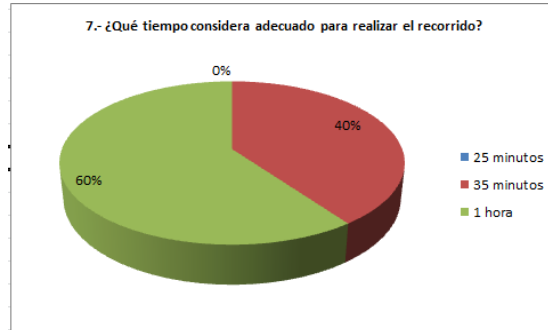
Los maestros determinaron que la zona del Alcázar fue la más atractiva, por su decoración y los colores que están plasmados en diversos salones, por ejemplo las habitaciones de Don Porfirio y de Maximiliano, e incluso los paisajes y jardines resultan acogedores para los visitantes; las salas de historia tuvieron un menor puntaje argumentando que están más saturadas de vitrinas.

Si bien, para esta investigación queda ajena la museografía de las salas, se sugiere moldear la visión en las salas de historia, haciendo una selección de vitrinas y establecer una ruta.



### 3.13.9. Tiempo para un recorrido.

Gráfica 10. Tiempo sugerido

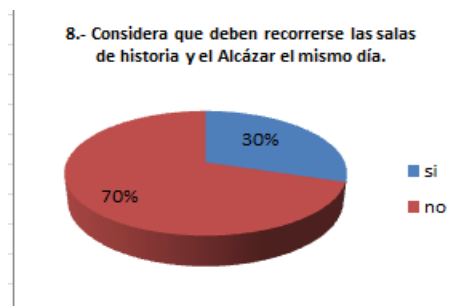


Fuente: Investigación de campo

Los maestros han considerado que una hora es tiempo suficiente para realizar un recorrido, esto no quiere decir que se tome como un tiempo fijo; el cuerpo del guion está diseñado con tiempos precisos en cada hito

### 3.13.10. Todo el museo en un mismo recorrido.

Gráfica 11. Un día para las salas



Fuente: Investigación de campo

Con base en los resultados arrojados, definitivamente se da preferencia al porcentaje más alto, sustentando que resultaría difícil mantener la atención de los niños perdiendo la apreciación cultural; como un dato adicional se observó que el resto del porcentaje correspondía a escuelas que venían de otros estados de la república en donde su tiempo va de tres días a una semana en la ciudad de México.



### 3.13.11. Fortaleciendo sentimientos.

Gráfica 13. El contenido del museo y sentimientos



Fuente: Investigación de campo

Aunque los maestros respondieron positivamente al cuestionamiento, se analiza que uno de los objetivos de un museo es el transmitir sentimientos positivos de diversa índole a través de su contenido, sin embargo lo que si se toma como propósito en el nuevo guion es el incremento de dichos sentimientos, durante y después de la visita, recordando que el guía se toma como punto clave para ayudar a que el visitante encuentre su conexión.

### 3.13.12. Promoviendo el cuidado del sitio.

Gráfica 14. Cuidado por la visita



Fuente: Investigación de campo

Para que se genere una conciencia de cuidado al patrimonio, es conveniente que los niños vivan y sientan la historia de su país, que logren entender que la visita no es solo una obligación escolar, sino todo lo contrario es oportuno que sepan que ellos pertenecen al gran legado que resguarda el museo.



### 3.14. Selección de tópicos.

La selección de los tópicos para el Museo Nacional de Historia, se basa en rasgos interpretativos y potencialidades analizadas en las fases anteriores, y de acuerdo con Morales; 2001, el visitante debe de recordar con facilidad esta frase tras su paso por la presentación.

Como se mencionó en capítulos anteriores el tema interpretativo se define como una oración, con sujeto y predicado e incluye un concepto de valor universal.

#### 3.14.1. Elaboración del tema.

Para elaborar el tema interpretativo se tiene que:

- *Determinar el tópico general:* ¿De qué quiero hablar?

De los hechos históricos que el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, describe a través de sus colecciones y que van relacionados con el contenido de los libros de historia de cuarto y quinto grado de primaria.

- *Determinar el típico específico:* ¿Qué aspectos en concreto de los hechos históricos del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec quiero destacar?

Destacar elementos sociales y artísticos, relacionándolos con las etapas de la historia que conciben los niños en el aula para que posteriormente los refuercen en su visita al museo.

- *Formular la frase-tema:* ¿Qué quiero que el visitante sepa acerca de los elementos sociales y artísticos del Museo del Castillo?

Que, *El Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec es un sitio que a través de los años ha resguardado etapas significativas de la historia, y por medio de su construcción en general, pinturas, murales, paisajes e incluso algunos*



*aromas que se perciben en las salas más antiguas, nos recuerdan hechos importantes de la historia nacional.*

Se sugiere que esta frase se diga claramente al principio del recorrido para que sea más fácil de recordar por el visitante.

Dentro de la frase puede haber subtemas que le den más fuerza al mensaje, pueden ser cinco o menos, de igual modo, para que el visitante capte mejor el mensaje es necesario apoyarse de gráficos o imágenes que refuercen la información.

Para este caso se sugiere el uso de algunos sentidos como la vista, el olfato, el oído, ya que serán de gran ayuda para impactar sobre las memorias de los niños, debido a que los colores, cortometrajes, música, videos, imágenes y aromas que estarán inmersos en el recorrido, resultan ser la forma más segura de atraer la atención de los infantes e incluso si en la narración se mezcla el humor, el uso del ego, las comparaciones entre el patrimonio actual de los niños y el patrimonio a interpretar, se habrá logrado un gran avance y sobre todo se habrá agudizado la observación y entendimiento sobre el contenido histórico.

Finalmente se puede preguntar estratégicamente, para que los niños y los profesores participen activamente y en ambos se logre la reflexión acerca de la importancia que representa el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.



### 3.15. Equipamientos y los medios Interpretativos.

Es necesario considerar los medios que se utilizaran para entregar el mensaje, entiéndase por estos todos los servicios y equipamientos interpretativos que se adecuen al área con la finalidad de servir a los visitantes para la entrega de mensajes.

Teniendo en cuenta los elementos museográficos, históricos, artísticos e incluso el recurso humano que posee el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, el medio interpretativo más adecuado es el atendido por el personal.

Y de acuerdo al análisis de los recursos y de visitantes se determinó la realización de un recorrido interpretativo, ya que sería una forma accesible, económica, divertida de presentarles información acerca del museo y de su contenido a los visitantes que tienen la necesidad y que lo demandan, en este caso un recorrido visto desde la gestión de patrimonio, con bases y técnicas interpretativas daría la oportunidad al visitante de conocer elementos significativos que seduzcan y que motiven a conocer más de la historia.

Las ventajas de utilizar este medio son (Morales; 2001):

- ✓ Hay contacto con un intérprete.
- ✓ Hay una experiencia a primera mano con el recurso y es posible usar los sentidos.
- ✓ Se pueden responder preguntas.
- ✓ Permite un control directo del grupo.
- ✓ Las ilustraciones y proyecciones pueden añadir un mayor impacto a la presentación.
- ✓ Ayuda a concienciar y apreciar alguna función tradicional o histórica.



- ✓ Crea un ambiente de realismo.
- ✓ La buena orientación hace que la visita sea grata y edificante.

Sus desventajas son:

- × La efectividad dependerá de la capacidad del guía.
- × Restringido a no más de 20 personas por guía para que sea efectivo.
- × Para los audiovisuales, la efectividad dependerá de la habilidad del guía y no son adecuados para grupos numerosos.
- × Los animadores pueden no llegar a conquistar el interés del público.
- × La gente puede no ser receptiva a una asistencia espontánea (por timidez, por pensar que tendrá que pagar un extra).
- × Una información imprecisa afectará negativamente a toda la visita.





## Capítulo 4. Elaboración del guion interpretativo.














### 4.1. Composición del guion.

El guion del recorrido interpretativo, que está dirigido a los niños de primaria de cuarto y quinto año, se sustentó con base en los resultados que se obtuvieron en la investigación de campo, retomando gustos, intereses y necesidades de los niños y docentes encuestados.

El contenido del guion interpretativo se desarrolló de tal forma que al lector le permitirá conocer algunas estrategias para poder difundir el patrimonio tangible e intangible del museo a través de un recorrido guiado, recordando que la meta es adecuarse a las necesidades de los visitantes, y una de estas es ayudar a reforzar lo aprendido en el aula, evitando darles nuevamente una clase de historia.

La forma en la que el guion se encuentra estructurado fue idea propia, y se hizo lo más descriptible posible.

Está formado por:

-  *Notas para el guía.*
-  *Material extra.*
-  *Bienvenida e instrucciones para el grupo.*
-  *Introducción.*
-  *Preguntas de Interacción.*
-  *Transiciones.*
-  *Nombre del recorrido.*
-  *Hitos por sala.*
-  *Datos curiosos.*
-  *Descansos.*
-  *Fotografías.*
-  *Pinturas, Murales con descripción.*
-  *Posibles conclusiones.*



## 4.2. El recorrido Interpretativo.

- **Nombre del primer recorrido interpretativo:** *Del encuentro de dos mundos hacia la libertad.*

**Tópico del itinerario:** *Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.*

**Tópico específico:** *La expresión cultural, social, religiosa y militar de 1521 a 1867.*

**Tema:** Los objetos que hoy forman parte de la colección que resguarda y protege el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, adquirieron su significado histórico y valor patriótico durante la Conquista, la Lucha de Independencia y el período donde se gestó la base del México independiente moderno.

- **Nombre del segundo recorrido interpretativo:** *El Alcázar del poder.*

**Tópico del itinerario:** *Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.*

**Tópico específico:** *La expresión unipersonal en el ejercicio del poder.*

**Tema:** A través de los objetos personales, la arquitectura y el gusto por el diseño, se lograra comprender la importancia de la personalidad de quienes ejercieron el poder, en una época donde no existía el límite entre la institución presidencial y la persona.

## 4.3. Presentación de la ruta del recorrido.

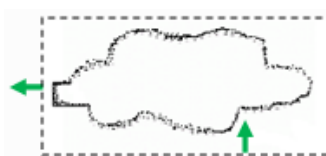
Con la creación de un recorrido guiado, se pretende reforzar el aprendizaje de los visitantes. A través de las colecciones expuestas e incluso la construcción del castillo, se logra crear un vínculo con el Patrimonio Histórico que da pie a la interpretación del sitio, despertando valores y pensamientos enfocados al respeto y conservación.



#### 4.3.1. Tipo de ruta.

Cuando se conoce la ubicación de los recursos culturales considerados en el recorrido interpretativo, resulta necesario determinar el tipo de ruta. Para esta propuesta se aplicara la ruta tipo circuito, toda vez que el inicio y el final del recorrido coinciden en la misma zona.

Mapa 4 Recorrido tipo circuito



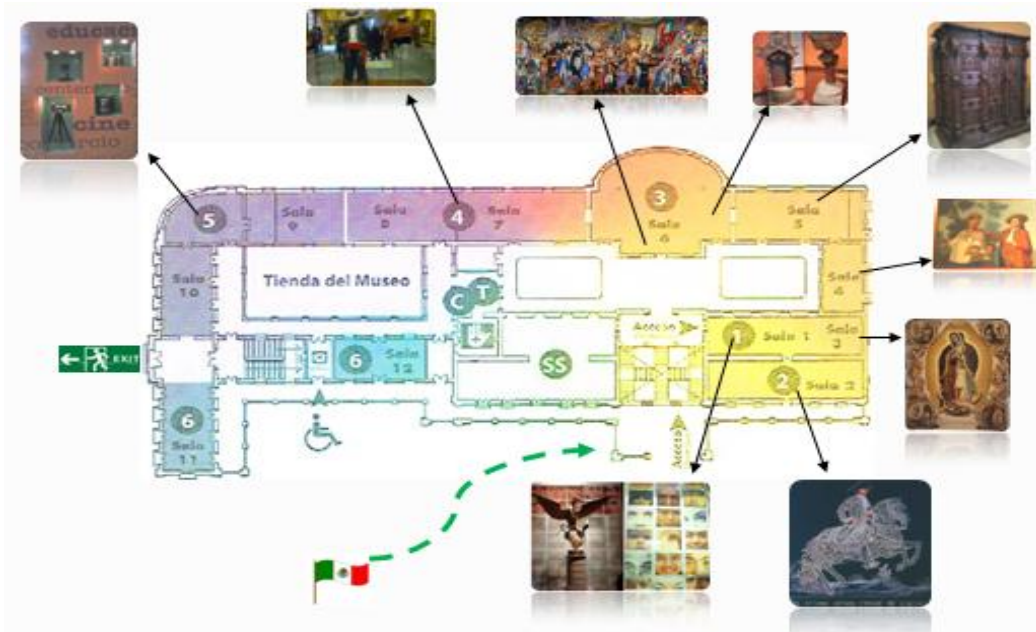
#### 4.3.2. Modalidad de la ruta.

Con base en los objetivos planteados en la investigación y retomando las opiniones obtenidas de los cuestionarios dirigidos a los maestros que acompañan a los niños, se ha determinado que la modalidad del recorrido sea guiado, lo cual permite tener una comunicación directa con el grupo en general, atendiendo personalmente las necesidades recreativas de niños y profesores.

#### 4.4. Hitos de la ruta.

Para el primer recorrido, se contemplaron los siguientes hitos o paradas, que son marcados con base a la secuencia de la ruta.

#### 4.4.1. Recorrido No1, “Del encuentro de dos mundos hacia la libertad”.

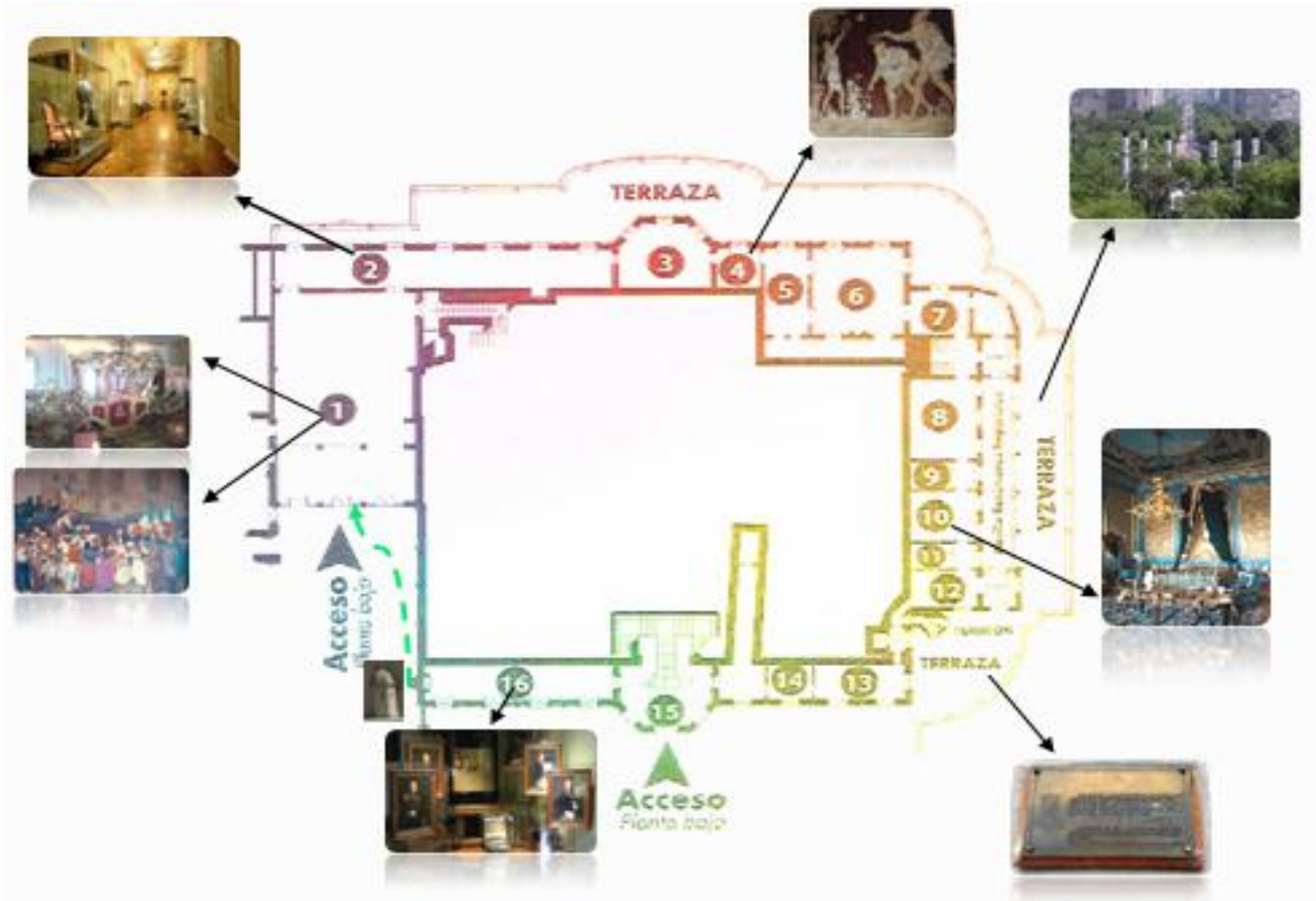


**Croquis 5 Cedulario del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.**

- Punto de partida (Asta bandera, Bienvenida)
- Sala No 1 ( Cuadro de rostros)
- Sala No 2 (Figura de minero, Cuadro de la plaza mayor de la Ciudad de México XVIII, cuadro del Virrey Conde de Gálvez)
- Sala No 3 ( Cuadro de la Virgen de Guadalupe, tocado al original)
- Sala No 4 (Cuadros del sistema de castas)
- Sala No 5 (Cátedra)
- Sala No 6 (Pertenencia de Hidalgo, pila bautismal, confesionario; Vitrina de armas y Retablo de Independencia elaborado por Juan O´ Gorman)
- Sala No 7 ( Vitrinas de indumentaria de campesino y chinacos)
- Sala No 9,10 ( Vitrina de máquina de imprenta, vitrina con teléfono, cámara de fotos y video)
- Salida y despedida por Jardín de Pérgolas.

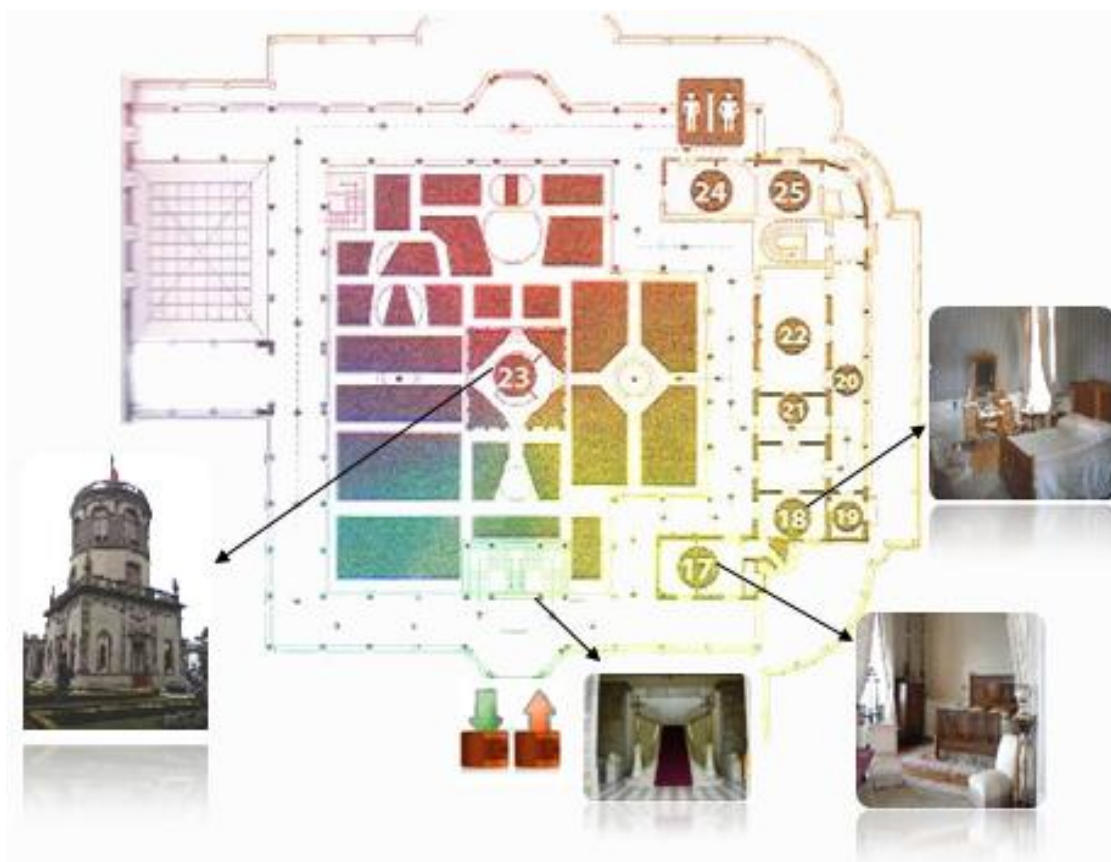
#### 4.4.2. Recorrido No2, “El Alcázar del poder”.

Alcázar, Planta baja.



Croquis 6 Cedulaario del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.

- Punto de partida ( zona llamada el Vigilante)
- Sala No 1 ( Cuadros de José Clemente Orozco, Carruajes de uso diario y Carruaje Imperial)
- Sala No 2 *Salón de bolos* ( Identificación de elementos correspondientes al Porfiriato)
- Sala No 4 ( Salón de juegos)
- Descanso ( Vista hacia Paseo de la Reforma)
- Sala No 10 ( Recamara de Carlota, identificación de elementos correspondientes al segundo imperio,)
- Terraza (Placa del Cadete Vicente Suarez)
- Sala 16 ( Pinturas de los Niños Héroe, Maqueta del Colegio Militar)



**Croquis 7 Cedulario del Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.  
Alcázar, Planta alta.**

- Acceso a zona de Alcázar por (Escalera de los leones)
- Flecha roja (Acceso a segundo piso )
- Sala No 17 (Recamara de Porfirio Díaz)
- Sala No 18 ( Recamara de Carmen Romero Rubio)
- Fin del recorrido y zona de descanso ( Caballero Alto)
- Flecha verde (Salida)





## Capítulo 5. El Guion del Recorrido Interpretativo.

**Nota para el guía:** Para este apartado se sugiere que el guía conduzca al grupo a una zona de sombra, pueden ser las bancas que están en los arcos o cerca del asta bandera que está en el patio de escudos. La bienvenida debe durar máximo quince minutos e incluso está sujeto a cambios, es válido adecuar algunas palabras de acuerdo al carácter del grupo y al estilo del guía.

En cuanto al material didáctico que se utilizara en los hitos de este recorrido serán:

- ✚ Unas monedas de chocolate o de plástico siempre y cuando tengan los símbolos de una moneda real.
- ✚ Unas fotografías que se encontraran en los anexos.
- ✚ Un apuntador estilo láser que se utilizara en todo el recorrido.

Imagen 2 Fachada del Castillo de Chapultepec.



Fuente: [www.mnh.inah.gob.mx](http://www.mnh.inah.gob.mx)

### Bienvenida e instrucciones.

Buenos días, bienvenidos al Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, mi nombre es \_\_\_\_\_ y el día de hoy vamos a conocer los tesoros que se resguardan y cuidan en este lugar. Les voy a pedir que durante este recorrido nos mantengamos juntos, conservemos el orden para que todos escuchemos la información y observemos los objetos.

El tiempo del recorrido es de aproximadamente 40 minutos, pero será más divertido si todos participamos, al final de cada explicación vamos a poder tomar



fotos en orden y sin utilizar flash ya que esta luz desgasta el color de las pinturas, por lo que les pido que respeten esta indicación. Cualquier duda, con el significado de alguna palabra o algo que no se entienda tengan la libertad de preguntar, esto permitirá que el recorrido sea mucho más interesante y así aprenderemos todos; por último si alguno de ustedes trae una goma de mascar (chicle) lo depositaremos en los contenedores de basura, recordándoles que es nuestra responsabilidad cuidar este lugar.

## Introducción.

**Pregunta de transición.** *¿Alguien sabe el significado de la palabra Chapultepec?*

Chapultepec, deriva del Náhuatl y significa, chapul-chapulín y tepetl-cerro y el significado de esta unión es “Cerro del Chapulín”. El Castillo de Chapultepec, actualmente es el Museo Nacional de Historia, y es una pieza importante dentro de la historia que veremos a continuación, a causa de muchos acontecimientos que iniciaron desde el año 1143 con la peregrinación que realizaron los aztecas en busca de la señal que marcaría su asentamiento.

**Nota para el guía:** *En este punto se hará uso de unas monedas con la finalidad de que observen el símbolo nacional y así dar entrada a la leyenda; el material de la moneda se dejara a elección y creatividad del guía.*

**Pregunta de interacción.** *¿Recuerdan cómo iban a identificar el lugar en donde tenían que crear su imperio?; Para recordar, les voy a pasar unas monedas, obsérvenlas y díganme que símbolo tiene.*

Una tribu pequeña abandonó su hogar y buscó durante cien años la señal que su poderoso Dios les había descrito: ¡Ellos encontrarían una majestuosa águila devorando una serpiente posada en lo más alto de un nopal!, Sería en este lugar donde ellos construirían una nueva ciudad. El poderoso Huitzilopochtli, Dios de la





guerra, los guió durante su búsqueda hasta alcanzar las orillas del lago de Texcoco, donde vieron al fin, la profecía prometida por su Dios.

Este pueblo es conocido como Azteca, dado que habían partido de una isla llamada Aztlán. Pero cuando llegaron al lago de Texcoco, se denominaron así mismos Mexicas y nombrarían a su ciudad Tenochtitlán, la cual se convertiría en la ciudad más grande de todo el continente y la capital de un poderoso imperio.

El dominio de la gran Tenochtitlán fue tan inmenso que Chapultepec se convirtió en el distribuidor de agua dulce de la ciudad, esto se logró gracias a un acueducto que era un canal, con pozos donde corría el agua a gran presión, esta obra fue ordenada por el Tlatoani ¡la máxima autoridad!, Moctezuma II (1507).

Pasan algunos años y llega el hombre blanco, barbado, montado en un caballo.

***Pregunta de interacción.*** ¿Tienen una idea de quién es este personaje?

¡Hernán Cortez!

Cuando somete a la gran Tenochtitlán, se manifestaron muchos cambios, el territorio se convirtió en una colonia, esto quiere decir que la organización social, religiosa, y política paso a manos de un país extranjero, España.

Durante la colonia se construyó una nueva ciudad ¡la ciudad de los palacios! y Chapultepec se convertiría en un lugar de descanso para virreyes, como Antonio de Mendoza y Luis de Velasco.

***Transición:*** La historia aún no termina, el día de hoy conoceremos algunas piezas que compone nuestro gran botín, tal vez, no este repleto de oro y joyas, tiene algo más importante.



**Pregunta de interacción:** *¿Qué imaginan que hay dentro de este tesoro?  
¡Vamos a averiguarlo!*

**Nombre del primer recorrido. “Del encuentro de dos mundos hacia la libertad”.**

**Hito 1. “Un cambio de rostro”;** se encuentra en (Sala 1, Dos continentes aislados).

A lo largo de tres siglos se fue moldeando un pueblo nuevo, entre la cultura Española y la Indígena hubo mezcla de tradiciones, arte, comida, música e incluso a nuestros antepasados se les impuso la religión Católica. En aquella época la sociedad en México se conformó de tres grupos los africanos, españoles e indígenas, y de estas surgieron las castas.

**Pregunta de interacción:** *Ahora observemos el cuadro ¿De dónde creen que son esas caras?*

**Imagen 3 Nuevos rostros**



**Fuente:** Investigación de campo

Todas las respuestas que han dicho son correctas, sin embargo todos ellos son mexicanos, tal vez es un poco extraño; pero actualmente esas caras conforman nuestro país, y esto se debe a la gran mezcla que existe con otros países.

**Transición:** *Vamos a continuar en orden y calma. Conozcamos parte de las riquezas de nuestro país y lo que cautivaba tanto a los nobles españoles,*



*recordando que la nobleza era la gente con más poder económico y en el Virreinato a quien también veremos.*

**Hito 2. “Los grandes metales”;** se encuentra en (Sala 2, El reino de la Nueva España).

**Transición:** *Bien niños acérquense a la figura y díganme ¿Qué es lo que ven?*

**Imagen 4** Figura de minero



**Fuente:** Investigación de campo

La minería fue la principal actividad económica del Virreinato, y la búsqueda de metales preciosos fue importante en la colonia. Zacatecas, Guanajuato y Pachuca fueron zonas importantes para la extracción de estos valiosos metales.

La plata y el oro se convirtieron en productos de exportación, entre España y su colonia, y con el tiempo, se transformaron de acuerdo a las necesidades de la sociedad. En 1732 se creó una moneda, lo cual permitió la compra-venta de ganado, utensilios domésticos, productos agrícolas, metales, entre otros, se desarrollara de manera correcta y se pudieran adquirir en el tianquiztli.

**Pregunta de transición:** *¿Quién ha ido a un tianquiztli?, ¡Vamos a conocer uno!*

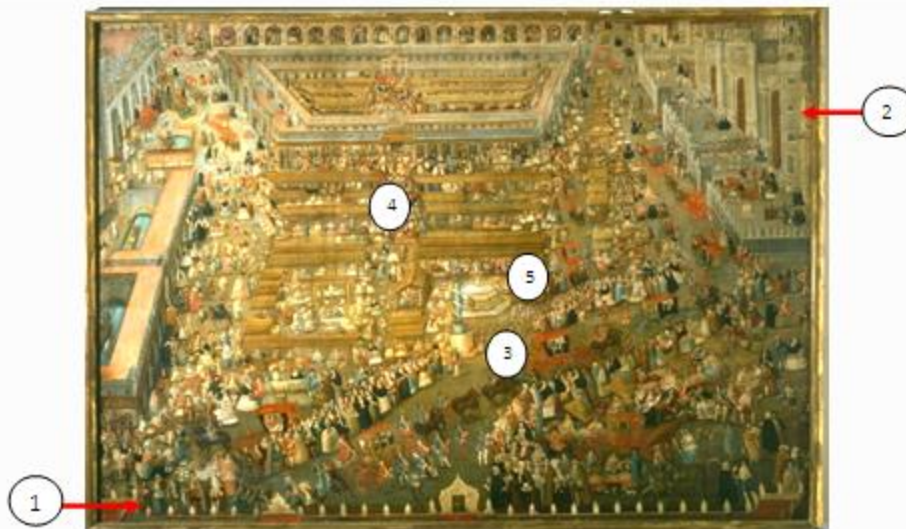


**Transición:** Formemos una media luna porque la pintura que tenemos en frente nos mostrara la vida colorida y diversa que había en el Virreinato.

**Hito 3. “Un día de compras en el tianquiztli”;** se encuentra en (Sala 2, El reino de la Nueva España).

La pintura que tenemos enfrente nos muestra una nueva etapa, se trata del Virreinato. Este periodo se fundó oficialmente el 8 de Marzo de 1535 y el primer Virrey fue Antonio de Mendoza, el propósito de establecer un Virreinato fue crear una comunicación directa entre la Corona Española y el Virrey que era el encargado de gobernar todo el territorio en nombre del Rey.

Imagen 5 Cuadro de la plaza mayor de la ciudad de México en el siglo XVIII Juan Antonio Prado, Colección del Museo Nacional de Historia, INAH



Fuente: Investigación de campo

Observemos lo siguiente.

Esto (se señala la pintura en conjunto), es una representación del zócalo en la época del virreinato, los pináculos o los picos que vemos en la parte de abajo del cuadro representan al palacio nacional (1), el edificio que vemos del lado derecho es la catedral (2) y los carruajes que se ven en la pintura representan a los virreyes



que se dirigían a escuchar misa (3); los virreyes además de gobernar, eran los encargados de llevar noticias a España, y en muchas ocasiones estos cuadros sirvieron como cartas, de tal modo que España se podía dar cuenta cómo iba el desarrollo en México.

**Pregunta de interacción:** *¿A dónde van cada vez que quieren comprar algo?, por ejemplo ropa, juguetes, comida.*

**Nota para el guía:** *En este apartado no solo se hablara al público, se tendrá que provocar la imaginación de los niños, a través de la pintura, quizás en el cuadro no se distinguen bien las zonas de vendimia, el guía tendrá que improvisar.*

**Imagen 6 (4) Centro del tianquiztli; Cuadro de la plaza mayor de la ciudad de México**



**Fuente:** Investigación de campo

Ahora observemos el centro de la pintura (4); en aquella época, toda la gente iba de compras al Tianquiztli o al mercado; en los primeros años de conquista estuvo al mando de un juez indígena, quien controlaba los productos y decidía que una vez cada cinco días se vendiera; sin embargo este sitio también fue modificado, teniéndose que adecuar al calendario católico, lo que quiere decir, que se debía vender una vez cada siete días; el tianquiztli estaba dividido por áreas, *así como hoy en día ustedes van al súper y encuentran áreas de mascotas, ropa, juguetería, ¿qué otra?*



En ese tiempo, era algo similar, había zonas donde se encontraban los pescados y mariscos frescos que llegaban desde Veracruz, también se podían encontrar puestos donde se vendían aguas de frutas, otros donde vendían quesos, panes, mantequillas, mermeladas, que durante algún tiempo se trajeron de España pero después, se comenzaron a elaborar en algunas haciendas del país.

Con el encuentro entre estos continentes, se crearon nuevos platillos e ingredientes, y lo veremos más adelante.

**Pregunta de interacción:** *¿Que más se imaginan que vendían en este mercado?* Se podía comprar oro y plata, algunas maderas, pieles de animales o animales vivos, había puestos de ropa de hombre y mujer en zonas distintas, las armas que estuvieran permitidas también se vendían, accesorios para los caballos como sillas de montar, entre muchas otras cosas.

Imagen 7 (5) Fuente; Cuadro de la plaza mayor de la ciudad de México.



Fuente: Investigación de campo

Por último, en todos los tiempos el consumo de agua siempre ha sido importante para la vida del hombre, si observan, en esta parte hay una fuente (5); en la antigüedad servía para que la gente tomara agua, se bañara e incluso los aguadores, los encargados de repartir agua en las casas y puestos, iban a las fuentes y llenaban sus cántaros.

*Alguno de ustedes sabe cómo llega el agua embotellada hasta sus casas o negocios, escuela etc.* Es correcto lo que dicen, ahora se acostumbra que pase el





camión y el comprador adquiere su garrafón. *En aquella época como se pueden imaginar los aguadores repartían el agua, bueno los hombres colocaban un palo de madera muy resistente, arriba de su espalda y de los lados colgaban unas cántaras o unas ollas de barro (se debe de ir señalando para que los niños imaginen) y caminando y gritando ¡¡¡el agua!!! la gente salía de sus casas para llenar sus jarras.*

Como dato curioso, en nuestros días aún existen los tianquiztlis y este lugar forma parte de nuestras tradiciones, si ustedes van a un tianguis como hoy en día los conocemos, se darán cuenta que algunas características se conservan, por ejemplo hay un encargado que lleva el control de los días y horarios en los que debe de salir e incluso la forma en que se arman los puestos es muy similar a la antigua, son lonas de colores, amarradas con lazos y en mesas o en el piso se muestran los productos.

**Transición:** *Les comenté que los Virreyes eran los encargados de gobernar, bueno es momento de que conozcamos a un virrey muy garigoleado y astuto, el cual realizó los primeros planos de este lugar tan bonito.*

**Hito 4. “Los garabatos del Virrey”;** se encuentra en (Sala 2, El reino de la Nueva España).

*Colóquense en media luna para que puedan ver la pintura.*

En aquella época no existían las fotografías, cada vez que la gente quería un retrato de su familia o de ellos, contrataban a un pintor; en la mayoría de estas pinturas no solo veremos a la persona, si observamos bien sabremos en que trabajaban o que hobby tenían.

**Interacción:** *Les voy a pasar unas fotografías y quiero que me digan a que se dedican esas personas.*



**Nota para el guía:** Algunas fotos se encontrarán en los anexos de esta investigación, probablemente la mayoría del grupo, diga la profesión o identifiquen fácilmente, el propósito es que digan cómo es que se dieron cuenta, a través de que elemento u objeto relacionan la profesión, esto es para dar pie a la interpretación de la pintura.

El personaje que vemos en la pintura es Bernardo de Gálvez, fue Virrey de la Nueva España en 1785, y también realizó los primeros planos del Castillo de Chapultepec.

**Transición:** Bueno, ahora veamos que más nos dice la pintura

Imagen 8 El excelentísimo señor Conde de Gálvez.



Fuente: Investigación de campo

En esta pintura encontraremos tres cosas que nos permitirán conocer más de este Virrey, primero observemos el sombrero que lleva puesto (1), este sombrero se llama tricornio y únicamente lo utilizaban aquellos que pertenecían al ejército, por ejemplo guardias, escoltas, capitanes. Por lo tanto el Virrey Bernardo, fue militar.

**Pregunta de interacción:** Vamos a reforzar esto ¿quién ha visto la película de Piratas del Caribe?





Quiero que recuerden a los soldados que van persiguiendo al pirata Jack Sparrow, todos ellos utilizaban este tricornio, es más hasta el mismo pirata, porque él decía que era el ¡¡¡ Capitán Jack Sparrow!!!; Ahora vamos con el segundo símbolo, si observan en esta parte hay como un dragón (2), realmente se trata de una funda donde guardaba su título de Virrey, este título era como un pergamino, y por último, el caballo (3); es importante que sepan que únicamente los reyes o emperadores se podían retratar montados a caballo, nadie más, entonces ¿Qué sucedió aquí?, el pintor y el Virrey fueron muy astutos, porque no decidieron dar más colores y formas, crearon una pintura con puros espirales, de este modo confundirían a todo aquel que la viera y sobre todo al Rey.

**Transición:** *Continuemos nuestro recorrido.*

**Hito 5 “El régimen celestial”;** se encuentra en (Sala 3, El reino de la Nueva España).

**Transición:** *En esta sala, encontraremos una imagen que fue muy importante para la aceptación de nuevas costumbres y sobre todo de una nueva religión; Veamos de quien se trata.*

La Iglesia durante el Virreinato, fue la institución con más poder en todo el territorio, se encargó de construir principalmente hospitales y escuelas, donde los niños y niñas pudieran aprender canto, escritura, e incluso algún oficio como carpintería, alfarería o tejido y bordado en caso de las niñas; sin embargo algo que resulto aún más importante en estos colegios fue la enseñanza de la religión católica; a través de cantos, obras de teatro y dibujos se logró la aceptación y entendimiento entre ambos continentes.

Con el paso del tiempo la gente dejó de adorar a sus dioses y fueron remplazados por nuevas imágenes.



Imagen 9 Figura de la Virgen de Guadalupe, Tocado al original.



Fuente: Investigación de campo

**Pregunta de interacción:** *Quien me puede decir, ¿Cómo se llama la mujer de este cuadro?*

**Dato curioso:** Como un dato curioso, la Virgen de Guadalupe, fue el símbolo más importante y aceptado por todos los mexicanos, quizás por su tono de piel morena, la gente de aquella época se sintió más identificado; mucho tiempo después, un Cura, cansado del maltrato y abuso que veía, decidió comenzar una batalla, como estandarte tomó esta imagen, y junto con el pueblo se levantó en armas.

**Pregunta de interacción:** *¿Saben de qué cura estoy hablando? no me digan aún, más adelante lo platicaremos. Pasemos a nuestra siguiente parada.*

**Hito 6. “La fiesta del intercambio”;** se encuentra en (Sala 4, El reino de la Nueva España).

*Muy bien vamos a formar una media luna, para que podamos ver las siguientes pinturas.*

*Nos encontramos en una de las salas más alegres de este recorrido, porque aquí conoceremos, lo que se obtuvo de la mezcla de dos continentes.*



La sociedad que actualmente conocemos, se comenzó a formar desde el Virreinato, y en ese tiempo surgieron nuevos grupos de población, los que se denominaron Castas.

**Pregunta de interacción:** *¿Quién me puede decir que es una casta? (Se dará un tiempo de respuesta)*

Imagen 10 Cuadro de castas



Fuente: Investigación de campo

Una casta es el conjunto de personas que se diferenciaban por pertenecer a una determinada región del país, oficio, o por la persona con la que se casaban; el sistema de castas (*se señalan las pinturas*), se hizo con el propósito de hacer pequeñas colonias, pero basadas en la desigualdad, no todos tenían las mismas oportunidades de vivir bien.

**Nota para el guía:** *(Este tema en ocasiones se torna complejo de entender, por lo tanto se le pedirá al guía, ser breve y claro al momento de explicar la combinación de las castas; a través de los cuadros se mantendrá la atención de los niños siempre y cuando se vayan señalando dichas características al ir narrando; la explicación se basará en dos aspectos; grupo base de las personas e indumentaria, así será más fácil enlazar el conocimiento teórico con el visual).*



**Pregunta de interacción:** Al principio del recorrido, les comenté que la sociedad partió de tres grupos ¿recuerdan cuáles eran?

Esos tres grupos que han mencionado se obtuvieron nuevos rostros, y los veremos en alguno de estos cuadros. (<http://www.recorri2.com/historia/castas-de-la-nueva-espa>. Agosto2014)

**Comencemos.**

Imagen 11 Grupo Español, No1.



Fuente: Investigación de campo

- ✓ Los españoles (se señala la persona en el cuadro), anteriormente supimos que eran las personas con todo el poder y riqueza, no solo se reconocían por eso, sino, por la manera en la que vestían; la ropa era muy elegante y de finas telas como la seda, se colocaban adornos de oro o plata, también usaban unas gorgoleras que eran como olanes alrededor del cuello, y se ponían pelucas blancas como símbolo de nobleza.
- ✓ Veamos a la mujer del cuadro, se trata de una indígena.

Imagen 12 Grupo Indígena, No2 (indígena+Español/a=Meztizo/a)



Fuente: Investigación de campo



- ✓ Los indígenas por mucho tiempo conservaron su vestimenta prehispánica, si observamos, ella aún lleva puesto un huipil, que es una blusa de manta, que en ocasiones se adornaba con un rebozo y en lugar de usar algún sombrero, aun se colocaban su paño de sol.
- ✓ Él niño que vemos, fue el resultado de la mezcla entre *español e indígena o india* y se llamó *mestizo*, ellos se caracterizaban por usar camisas blancas largas llamadas cotones y pantalones cortos, con sombrero.

**Transición:** *Conozcamos la otra casta.*

Observen la mujer del cuadro, quien me dice ¿a qué grupo pertenece?

**Imagen 13 Grupo Africano, No3 (Español/a+Africano/a=Mulato/a)**



**Fuente:** Investigación de campo

- ✓ Se trata de una mujer española, si observan ella usa un vestido entallado de la parte de arriba y de abajo es muy pomposo, así era la moda en Europa.

Ahora observen a la otra persona del cuadro, es un hombre perteneciente al grupo africano.

- ✓ Los africanos tanto hombres como mujeres se vestían con trajes o vestidos de manga larga, con bandas en la cintura, en algunos casos usaban turbantes muy grandes, las telas eran de colores muy brillosos y llamativos.



- ✓ La niña que está en el cuadro, se le denominó mulata, por haber sido el resultado de la mezcla entre una española y un africano, si observan la niña lleva puesto un vestido muy parecido al de su mamá, pero en el siguiente cuadro observaremos que no del todo se adoptó la vestimenta europea, para los mulatos estaba casi prohibido.

**Transición:** *Continuemos con el siguiente cuadro.*

**Imagen 14** Casta (Mulato/a-Español/a=Morisco/a)



**Fuente:** Investigación de campo

- ✓ La mujer en la pintura es una mulata, ellos no podían usar ningún tipo de adorno y menos si era de oro o plata. Si observan lleva puesto su vestido rojo de manga larga, solo que en el cuadro la pintan con las mangas recogidas, lo que si estaba permitido y aceptado, era adornar su vestuario con algunas líneas o flores bordadas.
- ✓ El hombre de la pintura, es un español, ellos tenían muchas maneras de vestir, puede que él haya sido un hacendado, por el paliacate que lleva puesto y por la chamarra que pudo haber sido de piel.
- ✓ Ahora bien, el niño que vemos en la pintura, es un morisco, y se le nombró de esta manera, porque los españoles decían que el color de esta casta, que ya no era oscuro, sino les recordaba a los musulmanes que veían en Europa y en el sur de África; como dato curioso les diré, que ellos si se podían vestir de acuerdo a la moda europea, porque se tenía pensado que



tenían una ascendencia española muy fuerte y si observan cuando llegamos a esta casta siempre se notó la presencia española.

**Transición:** ¡niños!, antes de continuar con nuestro recorrido, díganme ¿A quién le gustan las fiestas?

**Nota para el guía:** Se dejan pasar unos segundos para que den respuesta y posteriormente se cuestiona una segunda vez; ¡Perfecto!, ¿Qué es lo que más les gusta de una fiesta?, en esta misma sala se escucha música típica y se encuentra un panel donde se observa una animación haciendo alusión a las fiestas.

**Nota para el guía:** De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación de campo que se realizó en el castillo, se encontró que gran parte de los niños que visitan el museo vienen de provincia, por lo tanto es válido, que el guía pregunte qué tipo de fiestas tradicionales se llevan a cabo en su comunidad, con el propósito de enriquecer este apartado.

**Transición:** ¡Perfecto niños!, ahora vamos a acercarnos a esa pantalla, porque ha llegado el momento de conocer algo muy característico de nuestro país.

Anteriormente aprendimos que la sociedad, que se formó durante el virreinato, era desigual, pero había algo muy especial, que en ciertas épocas del año unía a toda la gente por igual, ¡las fiestas!

Los nobles, decían que había tres cosas que tenían en común, y que compartían en conjunto, la música, como el son jarocho que se escucha en la sala, la comida, por ejemplo el mole, pozole, el chocolate, ¿qué otro platillo típico conocen?, todo eso que han mencionado conforma la gastronomía mexicana y es considerada hoy en día como patrimonio de la humanidad, esto quiere decir que es una de las obras más auténticas y con historia en el mundo, finalmente las fiestas, como la





del día de muertos que es muy reconocida en todo el mundo y celebrada por la mayoría de los mexicanos.

**Transición:** Si no hay dudas o comentarios de esta etapa, es momento de avanzar hacia aquel movimiento de independencia, pero antes de comenzar una batalla debe haber una razón.

**Hito 7. “La ilustración mexicana”; se encuentra en (Sala 5, El reino de la Nueva España)**

Vamos a colocarnos en medio de la sala para que podamos ver a nuestro alrededor, llegó una nueva etapa niños, la edad de la razón ¿Qué quiere decir?

Anteriormente aprendimos que la iglesia tomo el control del territorio, y en cuanto a la forma de pensar de la población, estableció que la creación de todo lo que existía en el mundo era obra de Dios, por el contrario la ilustración baso el pensamiento y creatividad en el hombre, de la modo que surgieron las ciencias y el arte.

Este mueble que tenemos enfrente, seguramente pensaron que es un ropero pero no es así, se trata de una cátedra la cual se encontraba al frente de los salones de clase, en la parte de atrás hay unas escaleras por donde subían los grandes maestros en filosofía o en ciencias, mejor conocidos como catedráticos, y desde ahí arriba ellos daban su clase.

Imagen 15 Cátedra



Fuente: Investigación de campo





**Transición:** Cuando se va a comenzar una guerra, debe de haber gente dispuesta a obtener un cambio para el bien de un país, con lo cual llegamos a la guerra de independencia.

**Hito 8. Las herramientas de un héroe”; se encuentra en (Sala 6, La guerra de Independencia)**

**Pertenencias de Hidalgo.**

Cuando escuchamos hablar de la Independencia de México, creo que la mayoría lo relacionamos inmediatamente con el cura Miguel Hidalgo, ¿Quién me puede decir algo de este personaje?

Imagen 16 Cuadro de Miguel Hidalgo y costilla



Fuente: Investigación de campo

Miguel Hidalgo perteneció a una familia criolla de pocos recursos por lo que decidió ser sacerdote, en el virreinato era una actividad muy reconocida aseguraba educación y un pago, Hidalgo influido por la ilustración o lo que conocimos como la época de la razón, estaba en contra de la esclavitud y de las desigualdades sociales, él quería que la Nueva España fuera autónoma, esto quiere decir que se tuviera la capacidad de tomar decisiones propias sin que otros intervinieran.

**Transición:** Chicos la guerra de independencia no solo partió del deseo de abolir la esclavitud y de tener libertad, también se acompañó de un arsenal, veamos la siguiente vitrina.



### **Hito 9. “El arsenal”; se encuentra en (Sala 6, La guerra de Independencia)**

Hidalgo dio un discurso al pueblo de Dolores, y logro atraer la atención principalmente de peones, obreros de las minas, campesinos e indígenas, motivándolos a terminar con la esclavitud.

Las pistolas y rifles que están en la vitrina formaron parte de los instrumentos de guerra, pero no todos pelearon con armas de fuego, la mayoría de las personas que decidieron unirse a la causa lucharon con sus herramientas de trabajo, como machetes, palos, hachas, y así se fue conformando el grupo armado, encabezado por Hidalgo y Allende, sin embargo cuando se logró tener un ejército numeroso hubo gente que se dedicó a fundir cañones.

**Imagen 17 Vitrina de armas.**



**Fuente: Investigación de campo**

**Transición:** Vamos a la siguiente parada.



**Hito 10. “El camino de la libertad”;** se encuentra en (Sala 6, La guerra de Independencia)

Imagen 18 Retablo de Independencia, elaborado por Juan O’ Gorman siglo VXIII a 1814



Fuente: [www.mnh.inah.gob.mx/](http://www.mnh.inah.gob.mx/)

**Nota para el guía:** Este mural, prácticamente resume todo lo que se ha visitado anteriormente, no será necesario profundizar nuevamente en la primera parte del mural, pero si es prudente el uso de un apuntador al ir explicando.

**Transición:** Ahora vamos de este lado de la sala, les voy a pedir que se coloquen en media luna y todos juntos porque avanzaremos por partes.

El 16 de Septiembre de cada año, se conmemora la Independencia de México, pero la noche del 15 se da el grito, aquí en la ciudad de México la gente se reúne en el zócalo para celebrar.



Imagen 19 Señalamiento No1.



Demos continuidad, la madrugada del 16 de Septiembre de 1810, el Cura Miguel Hidalgo hizo sonar la campana del templo de Dolores, llamando a todo el pueblo para que se levantara en armas contra el dominio de los españoles.

Esa madrugada, la gente se armó con, palos, lanzas, machetes, armas de fuego y dio inicio la batalla (1).

Imagen 20 Señalamiento No2.



La guerra en esa época se caracterizaba por ir alguien al frente junto con una bandera o un estandarte con el objetivo de manifestar una identidad o diferenciarse del enemigo; hace un momento les comente que al llegar a este punto veríamos nuevamente una imagen que tuvo mucha aceptación por el pueblo mexicano y en esta guerra se convirtió en el icono más importante, tanto así, que el cura Miguel Hidalgo, sabiendo que el pueblo mexicano era un fiel seguidor de la



iglesia, decidió tomar la imagen de la virgen de Guadalupe y llevarla como estandarte al frente de la guerra (2).

Imagen 21 Señalamiento No3



De 1810 a 1811 logran tomar las ciudades de Guanajuato, Valladolid hoy Morelia y Toluca, sin embargo el 21 de marzo de 1811 Hidalgo es apresado y fusilado en Chihuahua y el 30 de julio del mismo año, su cabeza es enviada a Guanajuato junto con la de Allende, Aldama y Jiménez colgándolas en la alhóndiga de Granaditas (3), como modo de advertencia a todos aquellos que continuaran con la lucha.

Imagen 22  
Señalamiento No 4



Imagen 23 Señalamiento No5



Imagen 24 Señalamiento No 6



A pesar de ese acto la batalla continuó y se unieron más fuerzas se incorporó la caballería de Zacatecas (4), incluso participaron mujeres como la corregidora Josefa Ortiz (5), Leona Vicario (6), ellas no participaron en batalla pero gracias a su astucia pudieron reclutar más gente.





**Imagen 25**  
**Señalamiento No 7**



**Imagen 26 Señalamiento No 8**



**Imagen 27**  
**Señalamiento No 9**



El mando de la guerra pasó a manos de Morelos (7), quién logró importantes victorias en el sur del país, y en 1813 convocó a un congreso en Chilpancingo (8), para hacer entrega del documento Sentimientos de la Nación (9), en donde establecieron principalmente los siguientes puntos:

- ✓ América es libre e independiente de España y de cualquier otra nación.
- ✓ La religión católica será la única.
- ✓ Que la soberanía del pueblo este basada en un Supremo Congreso y que el gobierno se base en tres poderes ejecutivo, legislativo y judicial.

**Imagen 28 Señalamiento No 10**



**Imagen 29 Señalamiento No 11**





Para el año 1814, Morelos perdió a dos de sus aliados Mariano Matamoros <sup>(10)</sup> y Hermenegildo Galeana <sup>(11)</sup>, la guerra de independencia se debilitó un año después Morelos fue aprehendido y juzgado por la Santa Inquisición en la ciudad de México, siendo fusilado el 22 de diciembre de 1815 en San Cristóbal Ecatepec.

Imagen 30 Señalamiento No 12



Imagen 31 Señalamiento No 13



En este momento la guerra, había perdido mucha fuerza y parte del ejército insurgente se comenzaba a retirar, dando por pérdida la lucha, pero aún quedaban buenos estrategas, Guadalupe Victoria <sup>(12)</sup> y Vicente Guerrero <sup>(13)</sup> continuaron la lucha junto con otros insurgentes, e incluso Agustín de Iturbide siendo del ejército realista decide aliarse a Guerrero, en 1821 ambos ejércitos se reúnen en Acatempan donde establecen las bases del Plan de Iguala creando no solo la declaración de independencia sino la formación del ejército trigarante. El 27 de Septiembre de 1821, por fin se ve concluida la guerra de independencia y al día siguiente se firma el acta de independencia de nuestro país.



**Hito 11. “El Inicio del progreso”; se encuentra en (Sala 7, La Joven Nación)**

*Transición: Después de 11 años de lucha, se podría pensar que el país iniciaría una etapa de estabilidad y desarrollo pero realmente no fue así, la guerra absorbió todos los recursos monetarios del país, los negocios como la ganadería o agricultura se perdieron, no había compradores ni productores, de 1821 a 1851 el país tuvo 20 gobernantes, ocasionando disgustos entre la población y por lo tanto las guerrillas continuaron en diferentes estados del país.*

Lo que veremos en esta sala, será ropa de la época de diferentes grupos, por ejemplo, vemos ropa de campesino, los trajes de chinaco que se consideran como los de los charros a causa de su gran habilidad como jinetes

**Imagen 32** Vitrina ropa de campesino



**Imagen 33** Vitrina ropa de chinaco



Fuente: Investigación de campo





**Hito 12. “El comienzo de la nueva tecnología mexicana”; se encuentra en Sala 9 y 10, Tecnología agrícola e industrial.**

**Transición:** Después de tantas guerras y desajustes en todo el territorio, llegó el momento de poner en orden el país. En 1857, promulgan una Constitución con el objetivo de dar seguridad social y política al país; dentro de sus 128 artículos se establecía la separación total de la iglesia con el estado y la abolición de la esclavitud.

Gracias a las nuevas leyes los inversionistas y la tecnología llegaron al país y entre 1890 y 1910, muchas fábricas, minas y haciendas, garantizaban y aseguraban una buena inversión de su dinero, de tal modo que los bancos comenzaron a otorgar préstamos, por otro la creación de las líneas ferroviarias permitió que la exportación de metales, chicle, café, azúcar se distribuyeran por todo el territorio. Finalmente México logró consolidarse como un país libre, independiente, iniciando un largo camino, que continúa hasta nuestros días.

Si observan las vitrinas encontramos aparatos como el teléfono, aparatos de imprenta, se pueden acercar para observar.

**Imagen 34 Vitrina  
maquina de imprenta**



**Imagen 35 Vitrina con primer modelo de teléfono**



**Fuente: Investigación de campo**



**Fin del recorrido:** *Bien chicos si ya terminaron de ver las vitrinas les pido que se reúnan todos, ¿alguien tiene una duda o algún comentario? (se da un momento),*

*Nuestro recorrido ha llegado a su fin, y ahora quiero que expresen su opinión de todo esto que acaban de conocer.*

**Nota para el guía:** *El propósito de dar un espacio de comentarios, es para conocer la percepción que tuvieron los niños; desde un punto de vista personal será más enriquecedor que conjuntamente se forme una conclusión, esto no quiere decir que el recorrido lo finalizaran los niños, el guía al término de la dinámica tendrá que reforzarlo con su conclusión.*



## 6.2 Guion del Recorrido Interpretativo.

*Para este apartado se sugiere que el guía conduzca al grupo a una zona de sombra, pueden ser las bancas que están en los arcos o cerca del área del vigilante. La bienvenida debe durar máximo quince minutos e incluso está sujeto a cambios, es válido adecuar algunas palabras de acuerdo al carácter del grupo y al estilo del guía.*

*En cuanto al material didáctico que se emplea en algunos hitos se encuentran los siguientes:*

- *Unas monedas de chocolate o de plástico, lo más cercanas a una moneda real.*
- *Un mapa de la república mexicana, será mucho mejor si en el mapa sale la parte norte (EUA), puede ser del material que el guía decida, siempre y cuando sea resistente.*
- *Un apuntador estilo láser, el cual se utilizara en todo el recorrido para señalar las características citadas en el guion.*

Imagen 36 Fachada del Castillo de Chapultepec



Fuente: [www.mnh.inah.gob.mx](http://www.mnh.inah.gob.mx)



## **Bienvenida e instrucciones.**

Buenos días, bienvenidos al Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, mi nombre es \_\_\_\_\_ y el día de hoy vamos a conocer los tesoros que se resguardan y cuidan en este lugar.

Les voy a pedir que durante este recorrido nos mantengamos juntos y conservemos el orden para que todos escuchemos la información y observemos los objetos.

El tiempo del recorrido es de aproximadamente 40 minutos, y será más divertido si todos participamos. Al final de cada explicación vamos a poder tomar fotos en orden y sin utilizar flash, ya que esta luz desgasta el color de las pinturas, por lo que les pido que respeten esta indicación. Cualquier duda, con el significado de una alguna palabra que no se entienda, siéntanse en la libertad de preguntar, esto permitirá que el recorrido sea mucho más interesante y así aprenderemos todos; por último si alguno de ustedes trae una goma golosina (principalmente chicles) lo depositaremos en los contenedores de basura, recordándoles que es nuestra responsabilidad cuidar este lugar.



## Introducción.

**Pregunta de transición.** *¿Alguien sabe el significado de la palabra Chapultepec?*

Chapultepec, deriva de dos palabras en Náhuatl y significa, chapul-chapulín y tepetl-cerro y el significado de esta unión es “Cerro del Chapulín”. El Castillo de Chapultepec, actualmente es el Museo Nacional de Historia, y es una pieza importante dentro de la historia que conoceremos a continuación.

**Nota para el guía:** *En este punto se hará uso de unas monedas con la finalidad de que observen el símbolo nacional y así dar entrada a la leyenda; el material de la moneda se dejara a elección y creatividad del guía.*

**Pregunta de interacción.** *¿Recuerdan cómo iban a identificar el lugar en donde los aztecas fundarían su ciudad?; Para recordar, les voy a pasar unas monedas, obsérvenlas y díganme que símbolo tiene.*

Una tribu pequeña abandonó su hogar y buscó durante cien años la señal que su poderoso Dios les había descrito: ¡Ellos encontrarían una majestuosa águila devorando una serpiente posada en lo más alto de un nopall!, Sería en este lugar donde ellos construirían una nueva ciudad. El poderoso Huitzilopochtli, los guió durante su búsqueda hasta alcanzar las orillas del lago de Texcoco, donde vieron al fin, la profecía prometida por su Dios.

Este pueblo es conocido como Azteca, dado que habían partido de una isla llamada Aztlán. Pero cuando llegaron al lago de Texcoco, se denominaron así mismos Mexicas y nombrarían a su ciudad Tenochtitlán, la cual se convertiría en la ciudad más grande de todo el continente y la capital de un poderoso imperio.

El dominio de la gran Tenochtitlán fue tan inmenso que Chapultepec se convirtió en el distribuidor de agua dulce de la ciudad, esto se logró gracias a un acueducto que era un canal, con pozos donde corría el agua a gran presión, esta obra fue ordenada por el Tlatoani ¡la máxima autoridad!, Moctezuma II (1507).



Pasan algunos años y llega el hombre blanco, barbado, montado en un caballo.

**Pregunta de interacción.** *¿Tienen una idea de quién es este personaje?*

Hernán Cortes.

Cuando conquista a la gran Tenochtitlán, se manifestaron muchos cambios, el territorio se convirtió en una colonia, esto quiere decir que la organización social, religiosa, y política paso a manos de un país extranjero, España.

Durante la colonización se va construye una nueva ciudad, ¡la ciudad de los palacios! y Chapultepec se convierte en un lugar de descanso para los virreyes Antonio de Mendoza y Luis de Velazco. En la cima del cerro **(se indica con la mano el punto, donde actualmente está el Caballero Alto)** se mandó a construir una capilla dedicada a San Miguel Arcángel que representaba el poder que ejercía la Nueva España y también la protección de este arcángel sobre todos los gobernantes.

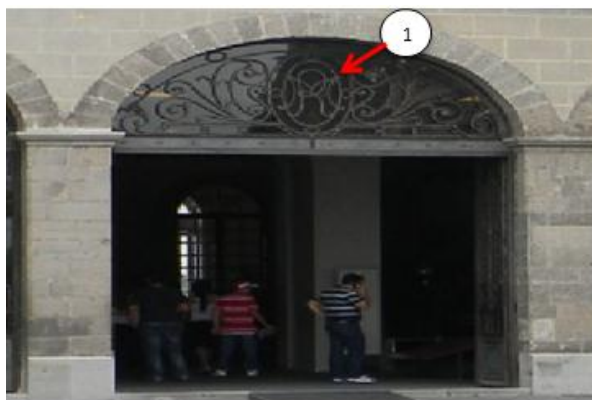
**Nota para el guía:** *De acuerdo al orden cronológico de la historia sabemos que el asalto al castillo, y los célebres niños héroes se sitúan al principio, pero de acuerdo a la ruta ya establecida por las autoridades del museo es el último hito de los recorridos, este punto es de suma importancia porque al llegar a las escaleras que conducen a las habitaciones de Porfirio Díaz.*



## Nombre del primer recorrido. **“El Alcázar del poder.”**

El día de hoy vamos a conocer el Alcázar del Castillo. A lo largo del recorrido iremos observando símbolos que nos ayudaran a identificar algunas etapas de la historia que se desarrollaron en este lugar, como el segundo imperio y el Porfiriato. ¡Comencemos!

Imagen 37 Fachada del salón de carruajes



Fuente: Investigación de campo

Nos encontramos enfrente del salón de carruajes observen la fachada y (1) sobre todo la herrería que forma la (RM) que significa República Mexicana, este símbolo lo verán en algunas habitaciones, como en las ventanas e incluso en el techo y lo relacionaremos con el Porfiriato.

**Nota para el guía:** Los siguientes datos introductorios se darán dentro de la sala, como primer hito se tiene el mural de la batalla del 5 de mayo, el grupo se debe de colocar en media luna e incluso se pueden sentar en el piso.

En aquella época, este espacio se destinó como cochera o salón de carruajes y curiosamente hoy en día se exhiben los carruajes más representativos, además de los murales realizados por Antonio González Orozco en 1967 y 1972.

**Nota para el guía:** Después de haber colocado correctamente al grupo se comienza con la explicación.





**Hito 1. “De la guerra a la gloria”; se encuentra en (Sala 1 carruajes).**

El mural que está enfrente, se le conoce como mural simbólico porque vamos a encontrar distintas historias y paisajes en un solo dibujo.

Hace mucho tiempo, México debía dinero a Francia, España e Inglaterra, y suspendió los pagos porque no tenía recursos para saldar la deuda, por lo que pidió a esos tres negociar una prórroga. España e Inglaterra aceptaron, sin embargo Francia no, pues ambicionaba territorios en América, entonces ese país se preparó para invadir México. El 5 de mayo de 1862, el General Ignacio Zaragoza, comando el ejército mexicano y auxiliado por los indígenas Zacapoaxtlas, formaron el 6° Batallón de Nacionales de Puebla y enfrentaron con gran valor al ejército más poderosos del mundo, ¡claro de esa época!, *El ejército mexicano no retrocedió un solo paso defendiéndose cuerpo a cuerpo. Los mexicanos vencieron en la batalla de Puebla y los franceses se retiraron.*

**Imagen 38 Mural de Juárez, símbolo de la intervención Francesa, Batalla del 5 de Mayo de 1862**



**Fuente: Investigación de campo**

Observemos el mural (se va señalando con el apuntador).





**Imagen 39 Señalamiento No 1**



**Imagen 40 Señalamiento No 2**



Vemos el momento de enfrentamiento entre la fuerza armada invasora francesa (1) y la milicia mexicana (2), observen que como tal no había un ejército en forma, era gente del mismo pueblo decidida a defender a su patria.

**Imagen 41 Señalamiento No 3**



**Imagen 42 Señalamiento No 4**



Observemos al ejército de Zaragoza que son los que están vestidos de azul (3), los chinacos, eran guerrilleros liberales que se destacaron por su agilidad y valentía a pesar de que no tenían una preparación militar (4).



**Imagen 43 Señalamiento No 5**



**Imagen 44 Señalamiento No 6**



La cadena de montañas que se ve simboliza el recorrido del presidente Benito Juárez por el norte del país (5) y la cueva que vemos se llama Cueva del Tabaco, ubicado en Coahuila. Fue un sitio muy importante porque ahí se mantuvo oculto el Archivo de la Nación y hasta la victoria liberal se entregó (6).

**Imagen 45 Señalamiento No 7**



**Imagen 46 Señalamiento No 8**



La pequeña construcción que vemos representa los fuertes de Loreto y Guadalupe (7), donde tuvo lugar la batalla de Puebla, el 5 de Mayo de 1862, si observamos la otra construcción que está arriba del ejército francés vemos el Castillo de Chapultepec (8).



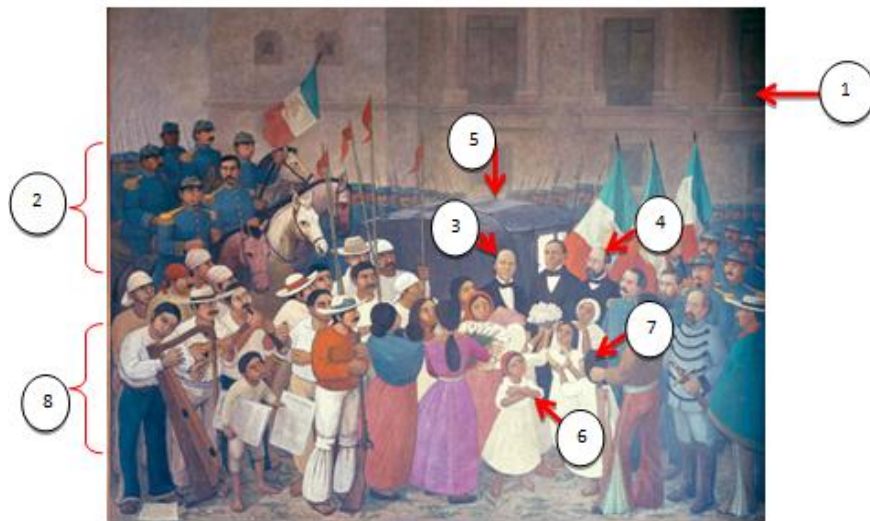
**Hito 2 “De la guerra a la gloria”; se encuentra en (Sala 1 carruajes).**

**Transición:** En orden nos dirigiremos al mural de aquel lado si gustan se pueden sentar.

A diferencia del otro mural, este sólo nos va a contar un hecho y cada dibujo va relacionado con el momento, es como si tomáramos una foto, todo lo que salga expresa lo que hicimos en el momento.

A mediados del siglo XIX había una lucha entre liberales y conservadores. Los liberales querían una República con Estados autónomos, democráticos y que el clero o la iglesia no intervinieran; mientras que los conservadores querían hacer un gobierno central estableciendo el orden en las propiedades, tradiciones, e incluso, se pretendía que únicamente los ricos tuvieran derecho a la educación.

**Imagen 47 Mural de la Entrada triunfal de Benito Juárez al palacio nacional acompañado por su gabinete.**



**Fuente:** Investigación de campo

Ahora veamos lo que nos dice el mural, en la parte de hasta atrás vemos Palacio Nacional (1), del lado izquierdo vemos al ejercito encabezado por el General Porfirio Díaz (2), y los personajes que vemos a los costados de Benito Juárez es Sebastián Lerdo de Tejada (3) y José María Iglesias (4), el carruaje (5) que vemos



lo conoceremos en vivo y fue el que utilizó Juárez cuando hizo su recorrido por la parte norte del país como lo vimos en el mural anterior.

**¿Qué se obtuvo de la disputa entre liberadores y conservadores?;** principalmente el país, se convirtió en una Nación libre y soberana.

Ahora observemos estos elementos, la paloma que sostiene la niña es el símbolo de paz en el país <sup>(6)</sup>, la corona de guirnaldas de oro representa el triunfo obtenido <sup>(7)</sup> veamos a la gente que festeja, en honor de la victoria obtenida <sup>(8)</sup>.

***Transición:*** Acompañenme para ver los carruajes de Maximiliano y de Benito Juárez.



### Hito 3. "El transporte del poder"; se encuentra en (Salón de Carruajes.)

Imagen 40 Carruaje de uso cotidiano, perteneciente a Benito Juárez



Fuente: Investigación de campo

Este carruaje es el que vimos en el mural y perteneció a Maximiliano, pero al triunfo del presidente Juárez formó parte de sus pertenencias y se le puso el escudo republicano, si observan van a ver unas manchas, se borró la corona imperial y únicamente se dejó el águila (1).

Imagen 49 Carruaje Imperial



Fuente: Investigación de campo

El carruaje de Maximiliano y Carlota fue construido en Milán Italia, por el carroceros Cesare Scala en 1864, y sólo fue utilizado en dos ocasiones, en 1864 en el aniversario de nuestra independencia y el 6 de Julio de 1866 en el cumpleaños del emperador. Como pueden observar está totalmente lleno de dibujos, de hojas como de árboles, de ángeles y el color oro es muy llamativo, a todo este estilo se le conoce como Barroco, significa horror al vacío (1). Ahora veamos otro símbolo, el águila imperial, si observan la parte superior tiene una corona pequeña, esto representaba el Imperio de Maximiliano (2).



**Hito 4 “El mando en el castillo”; se encuentra en (Salón de Carruajes.)**

**Transición:** *A los lados verán dos personajes que muy probablemente conozcan, incluso estas pinturas aparecen en sus libros de historia. Acompañenme veamos más de cerca.*

**Pregunta de interacción:** *¿Alguien puede decir, quién es este personaje?*

Imagen 50 Cuadro de Maximiliano de Habsburgo



Fuente: Investigación de campo

Durante el tiempo de la intervención francesa (1862-1867) México tuvo dos gobiernos, uno republicano electo y uno monárquico apoyado por fuerzas extranjeras. Maximiliano fue apoyado por los conservadores y Benito Juárez encabezaba el grupo liberal.

**Pregunta de interacción:** *¿Qué querían los conservadores y los liberales? (Estas preguntas van dirigidas a los niños con la finalidad de que vayan recordando los datos y reforzando el conocimiento)*

Durante el segundo imperio, Maximiliano tomó decisiones que no satisficieron a los conservadores, por ejemplo, como colaboradores eligió algunos liberales e incluso estuvo de acuerdo en que se devolvieran las tierras a los pueblos indígenas, estas fueron algunas de las causas por las que perdió el apoyo del bando conservador.





**Transición:** *Vamos con este personaje yo creo que la mayoría lo conoce, ¿Quién es?*

Imagen 51 Cuadro de Porfirio Díaz



Fuente: Investigación de campo

Porfirio Díaz, fue capitán de infantería de la Guardia Nacional, identificaremos que perteneció a la milicia por la silla de montar propia del ejército, y por sus condecoraciones que lleva puestas. Dentro de las acciones del General Porfirio Díaz está el apoyo a la lucha liberal de Benito Juárez, y lo más importante, logró que México se desarrollara económicamente.

**Transición:** *Vamos a continuar nuestro recorrido, ¡busquemos más pistas!*

**Nota para el guía:** *El espacio de esta sala es un poco reducido y se torna un poco complicado por transitar de los demás visitantes, para agilizar la explicación en esta sala se recomienda que el guía coloque al grupo de una manera frontal, donde está la entrada, esto facilitara la visión de los elementos a resaltar y así no habrá interrupciones para los visitantes que recorren el museo de forma personal.*

Imagen 52 Salón de bolos



Fuente: Investigación de campo



### **Hito 5. ¡Chuza de la Realeza! ; Se encuentra en (Salón de bolos)**

**Pregunta de interacción:** ¿Quién me dice a qué periodo o a quién pertenece este estilo?

Vamos acercándonos al Porfiriato, para 1876, en México se manifiesta una época estable, de “Orden y Progreso”. Durante el gobierno del General Díaz sobrevino el crecimiento en la industria, se electrificaron los núcleos urbanos (1), y trajo consigo un estilo francés llamado la “Le belle époque, La bella época”; y en el Castillo no se hizo esperar.

**Imagen 53 Salon de bolos**



**Fuente: Investigación de campo**

Este pasillo antiguamente fue un salón de bolos y la forma en la que está decorado se debe al General Díaz, los colores pastel que vemos, las figuras e incluso si observamos en el techo encontraremos una PD, de Porfirio Díaz, (2) la RM, de República Mexicana (3) y un pequeño gorro que parece de pitufo que se conoce como el GORRO FRIJIO, emblema de la libertad (4). Pueden recorrer las vitrinas en orden, lo que observaran son vestidos de la época porfirista, algunos sellos para cartas, relojes de la época, objetos personales del General Díaz e incluso del Emperador Maximiliano los cuales identificaremos con una MIM que son iniciales en latín y significa (Maximilianus Imperator Mexici; Maximiliano Emperador de México).





**Nota para el guía:** Al final de la explicación los niños se dispersan por toda la sala, se sugiere que sólo se den 4 minutos máximo por lo general dos vitrinas llaman la atención de los niños, se localizan al final de la sala y es, la vajilla de Maximiliano y los objetos personales de Porfirio Díaz, en caso de que los niños pregunten se les puede dar como un dato curioso, dependerá del guía.

**Nota para el guía:** Se recomienda que antes de que salgan a la vista panorámica, se den instrucciones claras. Una vez afuera los niños se dispersan en segundos y suelen aproximarse demasiado a la balastrada, lo cual, resulta demasiado peligroso.

**Transición:** Niños, vamos a dirigirnos a las otras salas.



**Hito 6.** "Un día de diversión en el Castillo"; se encuentra en (Salón de Juegos).

**Transición:** Colóquense en media luna y todos juntos para que puedan ver.

**Pregunta de interacción:** ¿Qué tipo de juegos les gustan? Ahora imagínense que tienen una habitación solo para ustedes y deciden convertirla en un área de juegos, ¿Cómo sería ese sitio?

Imagen 54 Salón de juegos



Fuente: Investigación de campo

En aquella época la gente que vivió en el Castillo también tenía su espacio para jugar, claro que no era como la que acabamos de imaginar, podemos observar que este salón tiene un tapizado de seda que muestra los juegos típicos de aquella época. Observamos gente jugando bolos, balero, gallitos, e incluso tienen mesas donde quizás jugaban baraja u otro tipo de juego de mesa.

**Nota para el guía:** De acuerdo al contenido de los libros de historia no es necesario hacer paradas en el salón de fumador, comedor, antecomedor, salón de gobelinos, salón de té, en dado caso, la que suele llamar la atención es el comedor, esta ficha podrá ser consultada, en el apartado de anexos, si se desea incorporar. Posteriormente se da continuidad al recorrido para llegar a la terraza que da hacia la Avenida Paseo de la Reforma, se toma un descanso y se permite la toma de fotografías, manteniendo el control y dando la instrucción de no subirse al barandal.



**Hito 7. “Una vista de Miravalle”; Se encuentra en (Paisaje de la ciudad y paseo de Reforma)**

**Transición:** *Formen una media luna y vean hacia enfrente.*

Imagen 55 Paisaje Av Reforma



Fuente: Investigación de campo

Cuenta la historia que cuando Maximiliano miro el horizonte desde el cerro aseguro que ningún monarca en Europa era poseedor de tan valioso y exótico tesoro, no le importaba viajar diario a la ciudad de México para hacerse cargo de sus asuntos de gobierno y después volver al castillo, y para que fuera más fácil su traslado mando a construir una calzada que conectara al castillo con el centro de la ciudad, en un tiempo se llamó paseo o calzada del Emperador, pero con el triunfo de la Republica se cambió el nombre por el de paseo de la Reforma.

**Nota para el guía;** *Es prudente que se dé un máximo tres minutos para tomar fotografías, se pedirá ayuda a los maestros para controlar y ayudar a los niños, evitando que se suban a la balaustrada.*

**Transición:** *A llegado el momento de continuar con nuestro recorrido, pasaremos a las recamaras, no les diré a quienes pertenecieron les voy a decir las características de esta recámara y ustedes me dirán mínimo dos elementos y a que época a la que pertenece.*



**Hito 8. “Buenas noches mamá Carlota”. Se encuentra en (Recamara de Carlota y Maximiliano).**

Imagen 56 Recamara de Maximiliano y Carlota



Fuente: Investigación de campo

Esta recamara es de estilo Luis XV, se caracteriza por los tonos verdes, azules, dorados y beige, las paredes no tienen figuras son lisas y los muebles tienen pocas figuras entre las que resaltan conchas de mar, es un poco opaca la habitación, observen bien hay un símbolo en particular, ¿Ya saben de quién es?

**Nota para el guía;** Se sugiere que se interactúe con los niños si no recuerdan los maestros pueden ayudarlos y los elementos a observar es el candelabro de velas (1) y la cama con el símbolo MIM (2).

**Transición:** Continuemos con el recorrido.

**Dato curioso:** Nos detendremos un momento en este lugar. La historia oficial narra que uno de los acontecimientos históricos que están relacionados con el Castillo, es la batalla de Chapultepec, si leemos esta placa, nos daremos cuenta que aquí murió aquel cadete que se arrojó con la bandera, impidiendo así que el ejército Estadounidense la tomara, estoy hablando del Cadete Vicente Suarez, les pido que observen bien este sitio porque más adelante les contare lo que las investigaciones recientes han descubierto.



**Nota para el guía:** Llegando a la escalera de los leones, el guía en colaboración con el maestro, se pondrán de acuerdo para ver que sala recorrerán primero de acuerdo al contexto de sus libros de historia y la relación que se va creando durante el recorrido se sugiere que se dé preferencia a la sala de los Niños Héroes, Batalla de Chapultepec, y si es de su agrado al final se pueden visitar las habitaciones de Don Porfirio Díaz como un dato curioso, concluyendo el recorrido en la zona del Alcázar.

**Transición:** Ya casi terminamos, ha llegado el momento de conocer aquellos héroes que aun siendo muy jóvenes defendieron con valentía y honor su colegio, ¡continuemos!

**Hito 9. “Una batalla inesperada”, se encuentra en (Sala de los niños héroes, Asalto al Castillo)**

**Nota para el guía:** En este apartado será necesario el uso de un mapa de buen tamaño, se puede hacer con papel fieltro de un color liso, y para señalar los estados que se perdieron se hará uso de otro color.

La actividad consistirá en que durante y después de la explicación los niños visualicen la trama que se les narrara y al final a modo de reforzar más el aprendizaje, ellos colocaran los estados conforme los datos de la historia que se les dará a conocer. Por favor colóquense en media luna para que puedan ver la maqueta e imagínense lo que les voy a contar.

**Imagen 57 Maqueta del antiguo Colegio Militar**



**Fuente:** Investigación de campo



**(Se hará uso del mapa para señalar lo siguiente).** Una vez que Texas se incorporó a Estados Unidos en 1845 este país, quiso extender sus dominios hasta las costas del Pacífico y para lograrlo propuso a México la compra de Nuevo México y California pero el gobierno Mexicano se negó,

El presidente de los Estados Unidos James Polk declara la guerra, a pesar de las amenazas los grupos mexicanos decidieron enfrentarlos. Los estadounidenses invadieron nuestro territorio hasta que llegaron al centro de la República, y uno de los lugares que bombardearon fue Chapultepec.

El 13 de Septiembre de 1847, las fuerzas norteamericanas tomaron las instalaciones del colegio militar, es importante que sepan que en este lugar estudiaban jóvenes que querían hacer una carrera en el ejército y aproximadamente tenían entre 13 y 17 años de edad, pero hay seis a los que haremos mención especial.

**Pregunta de interacción** ¿Cómo se llamaban?, si no recordamos con exactitud veamos los cuadros que están aquí enfrente.



Esos niños héroes como ya los mencionaron son, Juan de la Barrera (1), Juan Escutia (2), Francisco Márquez (3), Agustín Melgar(4), Fernando Montes de Oca (5) y Vicente Suárez(6). **(Se hará uso de la maqueta);** La batalla en Chapultepec



comenzó con un intenso bombardeo de artillería, ocasionando graves estragos al edificio. A pesar de que fue construido por ingenieros militares, su función era de escuela no como fortaleza.

La defensa de Chapultepec estuvo el mando del General Nicolás Bravo, quien disponía de 200 cadetes del Colegio Militar y 632 soldados del Batallón de San Blas, además el entonces presidente Antonio López de Santa Anna llevó al pie del cerro a 450 hombres. Derrotado el batallón de San Blas, los norteamericanos atacaron por el poniente y el sur del Colegio Militar, donde fueron detenidos durante algunas horas por los cadetes; pero más tarde las divisiones de Pillow lograron ingresar al Castillo. En el interior la lucha fue cuerpo a cuerpo, hasta que finalmente los norteamericanos tomaron el castillo e hicieron prisionero al general Nicolás Bravo y varios alumnos.

México perdió gran parte de su territorio. **(Se hace uso del mapa)** Reconocía al Río Bravo como límite meridional de Texas; además, cedía a los Estados Unidos norteamericanos los territorios de Nuevo México y Alta California. Por su parte, el gobierno norteamericano se comprometía a pagar las reclamaciones de sus ciudadanos contra México, a no exigir compensaciones por los gastos de guerra y a pagar 15 millones de pesos por los territorios cedidos.

**Transición:** vamos a observar la maqueta.

Imagen 59 Maqueta del antiguo Colegio Militar



Fuente: Investigación de campo

A través del tiempo se han difundido algunas historias con respecto al cadete Juan Escutia, se dice que este personaje estaba borracho que por eso se calló con todo





y bandera, que estaban castigados por eso se quedaron en el Colegio, entre otras versiones; bien chicos, según las investigaciones dicen que como tal suceso no existió.

Si recuerdan la placa donde dice que en este lado del castillo murió el cadete Juan Escutia, bueno estamos hablando de esta posición (1). Si se dan cuenta aún no estaba construido esa parte del castillo, otro dato, el asta bandera en aquella época se colocaba justamente en la parte central, aquí (2), y analizando la situación, debió de haber sido una caída un poco extraña, para haber llegado hasta el otro lado.

Bueno niños, esto es lo que las investigaciones han obtenido, no es malo aprender día a día, sino todo lo contrario, nos permite ser mejores personas con un conocimiento más amplio acerca de la historia de nuestro país, otra cosa que debemos recordar y que se aprecia bastante de esta batalla; A pesar de que no se obtuvo el triunfo, sino más bien nuestro país sufrió una de las pérdidas más grandes de la historia, aquellos jóvenes cadetes, quizás con poca preparación para enfrentar una batalla, con poco armamento, y realmente eran muy pocos a comparación del ejército enemigo que era poderoso en todos los aspectos, estos jóvenes salieron a defender su escuela, al ver la magnitud del enemigo pudieron haber huido para salvar su vida, sin embargo decidieron luchar, defender y morir por su colegio, su patria y evitar a toda costa que aquel símbolo que nos distingue como una nación libre y soberana, nuestra bandera callera en manos del enemigo.

**Transición:** *Muy bien ahora vamos a nuestra última parada porque el recorrido ha llegado a su fin.*





**Hito 9. ¡Descanse mi General! ; Se encuentra en (Alcázar, Recamaras de Porfirio y de Carmen y salones).**

Nos encontramos en el Alcázar que significa castillo o palacio fortalecido, como dato curioso niños deben saber que un castillo tiene una característica en particular y es este jardín , un castillo debe de tener un jardín verde y floreado los 365 días del año.

Avancemos para ver las habitaciones, quizás en esta parte no les sea difícil identificar todos los elementos que vimos en el transcurso del recorrido, ya que todos los salones sin duda tienen el gusto de Porfirio Díaz. Si observan las habitaciones de Don Porfirio son más luminosas, tienen colores pastel como el rosa principalmente.

**Imagen 60 Recamaras de Porfirio Díaz y Carmen Romero R.**



**Fuente: Investigación de campo**

***Nota para el guía:*** Esta sería la última parada de esta zona solo quedan dos salones por visitar realmente no están contemplados en el recorrido porque no hay contenido en sus libros de texto, que permitan realizar una conexión, en caso de que los maestros pidan que igual se les dé una explicación breve como dato curioso.

***(Saliendo de las habitaciones de Don Porfirio Díaz, se puede dar la despedida.)***



**Despedida:** Niños, maestros, hemos llegado al final de nuestro recorrido, espero que haya sido de su agrado, el Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec, agradece su visita, pero lo que más agradecemos y lo que nos permite desarrollarnos como un espacio de armonía y sabiduría, es lo que el día de hoy ustedes han aprendido esperando que siempre guarden ese conocimiento en su mente y corazón, que los haga desarrollarse como buenos ciudadanos, leales, honestos y sobre todo que pongan muy alto el nombre de su país de México, a través de sus buenas acciones. ¡Muchas gracias! Si alguien tiene una duda, comentario lo pueden hacer.



## Conclusión.

El estudio de la interpretación y su aplicación sobre el patrimonio cultural, no es tarea sencilla, requiere un gran entendimiento, principalmente de los distintos grupos sociales que demandan nuevas formas de adquirir conocimiento, es una labor constante de renovación en donde se ven involucrados distintos organismos y núcleos sociales, que dan vida a sitios como los museos.

Como ya se estudió anteriormente estas casas de gran conocimiento, como el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, poseen un gran compromiso con sus visitantes, es importante lograr un análisis actual de las necesidades de las nuevas generaciones tan cambiantes y diferentes.

Como parte de esta investigación, es importante mencionar que existieron ciertas vivencias personales desarrolladas en este sitio, las cuales ayudaron a impulsar el flujo de este trabajo; se hace referencia a la práctica de algunas técnicas de interpretación sobre un grupo infantil

Cabe señalar que durante este acercamiento se pudo observar una gran inquietud y asombro por parte de aquel grupo, motivando de tal modo al autor a iniciar de manera formal el proceso de investigación para la creación de un recorrido interpretativo.

A lo largo de esta investigación detallada, se concluye satisfactoriamente que la interpretación impactada sobre el patrimonio cultural, se transforma en una herramienta altamente eficaz, en donde es esencial conocer las necesidades del público, para poder provocar emociones, conexiones efectivas y duraderas.

El objetivo general se cumplió, al poder determinar los recursos con potencial interpretativo y conocer los contenidos de sus libros de texto, se pudo elaborar una



selección de información especializada, añadiendo a esto, los resultados obtenidos en la investigación decampo; no solo fue necesario conocer el perfil de maestros y alumnos, sino los comentarios que forjaron la creación de dicho recorrido.

Todas estas aportaciones, dieron como resultado un recorrido interpretativo para niños de cuarto y quinto año de primaria, el cual contiene instrucciones claras, con un lenguaje sencillo y explícito, de tal modo que el futuro lector podrá tener un manual en sus manos, con el que podrá brindar un mejor servicio y sobre todo ayudar a los niños a comprender mejor sus clases de historia, encaminándolos a ser ciudadanos más cultos y responsables de su patrimonio.

Como último comentario, el museo posee otras salas como la de malaquita o la sala de virreyes, las cuales pueden ser aprovechadas e interpretadas; por la magnitud de la información pueden ser diseñadas aparte y ser ofrecidas al público como un tesoro extra que resguarda el castillo.



# ANEXOS



Universidad Autónoma del Estado de México  
Centro Universitario UAEM Texcoco  
Licenciatura en Turismo



Elaboración de un recorrido interpretativo para niños de 4º y 5º año de primaria en el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec

**Objetivo:** Identificar el perfil, gustos y preferencias de los niños y niñas que ingresan al Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, para obtener datos que permitan crear un recorrido interpretativo.

**Instrucciones:** Leer cuidadosamente cada pregunta y marca con una palomita  la respuesta que tú creas correcta, con base a lo que sabes, aprendiste y piensas de tu visita al museo; tus respuestas serán de gran ayuda e ingenio para la investigación.

1.- Mi lugar de procedencia es: \_\_\_\_\_ 2.- Mi Sexo es  H  M  
3.- Mi Edad es de \_\_\_\_\_ 4.- El Año que curso es \_\_\_\_\_ 5.- Mi escuela es: Pub  a Pri  da

6.- ¿Qué es para mí un museo?  
Un lugar donde puedo aprender del pasado y ser un niño con más conocimientos.   
Un lugar que me ayuda a entender mejor las clases de historia.   
Un lugar que me aburre y me cansa.   
Un lugar que está lejos de mi casa, pero me permite convivir y jugar con mis amigos sin que me vean mis papas

7.- ¿Qué hago cuando visito un museo?  
Me aburro  Respeto las indicaciones.   
Me desespero  Pongo atención a lo que me dice el guía.

8.- ¿Cuántas veces he visitado el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec?  
Es la primera vez  La segunda  La tercera

9.- ¿Qué salas del Castillo de Chapultepec, me gustaron más?  
Sala del Virreinato a la Revolución Mexicana  Sala de Malaquitas (joyas)   
Salon de retratos de Virreyes  Alcazar (Habitaciones de Maximiliano; Don Porfirio. Diaz)   
Sala de los niños héroes, batalla de Chapultepec  Murales

10.- En cuánto tiempo me gustaría que me dieran el recorrido.  
25 minutos  35 minutos  1 hora

11.- Durante el recorrido en el museo, me gustaría:  
Que sea más fácil la explicación.  Que hagan un juego.   
Que me den folletos en cada sala.  Que durante la explicación participen mis maestros.

12.- ¿Cuál es el tema de historia de México que más me gusta?  
El virreinato  La Independencia.   
De la Reforma a la República  El Porfiriato.   
La Revolución.  Otro \_\_\_\_\_

13.- Noté que algunas imágenes de mi libro de texto gratuito de la primaria, están en el museo.  
SI  NO

**¡TERMINASTE!, GRACIAS POR TU GRAN APOYO.**



Universidad Autónoma del Estado de México  
Centro Universitario UAEM Texcoco  
Licenciatura en Turismo



Elaboración de un recorrido interpretativo para niños de 4º y 5º año de primaria en el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec

**Objetivo:** Conocer la opinión de los profesores que acompañan a los grupos al museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec información que nos dará sustento para llevar a cabo la integración de un recorrido interpretativo.

- 1.- Lugar de procedencia \_\_\_\_\_
- 2.- Grado de estudios  
Licenciatura  Maestría  Otro \_\_\_\_\_
- 3.- ¿Trabaja en escuela?  
Pública  Privada

4.- ¿Cuál es el objetivo principal de la visita al museo?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5.- ¿Considera usted que a pesar de que la visita al Museo es parte de una actividad escolar, la disfrutaron?  
Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

6.- ¿Qué espacios considera que llamaron más la atención de sus alumnos?  
Sala del Virreinato a la Revolución Mexicana  Sala de Malaquitas (joyas)   
Salón de retratos de Virreyes  Alcázar (Habitaciones de Maximiliano; Don Porfirio. Díaz)   
Sala de los niños héroes, batalla de Chapultepec  Murales   
Otro \_\_\_\_\_

7.- ¿Qué tiempo considera adecuado para realizar el recorrido?  
25 minutos  35 minutos  1 hora

8.- Considera usted que deben recorrerse las salas de historia y el Alcázar el mismo día.  
Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

9.- Considera usted que el contenido del museo fortalece los sentimientos de "identidad nacional" y conciencia histórica de sus alumnos  
Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

10.- ¿Considera que la visita al Museo fortalece el conocimiento y cuidado del patrimonio para sus alumnos?  
Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_



### Matriz, para Índice de Potencial Interpretativo

CRITERIOS	BUENO	REGULAR	MALO
Singularidad	9-7	6-4	3-1
Atractivo	9-7	6-4	3-1
Resistencia al impacto	9-7	6-4	3-1
Acceso a una diversidad de público	6-5	4-3	2-1
Estacionalidad	6-5	4-3	2-1
Afluencia actual del público	6-5	4-3	2-1
Disponibilidad de información	6-5	4-3	2-1
Facilidad de explicación	3	2	1
Pertenencia de contenidos	3	2	1
Seguridad	3	2	1
Facilidad de instalación	3	2	1





Estas son algunas imágenes que se pueden tomar de ejemplo para el hito número cuatro, del recorrido *Del encuentro de dos mundos hacia la libertad*.





## Bibliografía.

Recuperado el 17 de 10 de 2014, de <http://www.mexicocity.gob.mx>

Recuperado el 20 de 10 de 2014, de <http://www.recorri2.com/historia/castas-de-la-nueva-espaa>

Recuperado el 15 de 10 de 2013, de <http://www.mnh.inah.gob.mx/>

Agustin, S. (1997). *Antropología y Turismo, ¿Nuevas bordas, viejas culturas?* España: Ariel Antropología.

Brochu; Merriman. (2002). Programa Servicio de Parques Nacionales de los EE.UU. *Revista Bases de la interpretación, Descripción del Contenido Programa Formativo, 2007, 6.*

Burnnell, & Mock, 1. (2009). La Interpretación gráfica en la nueva museografía. *AIP Boletín de Interpretación N°20, 18.*

Camarero Izquierdo, C., & Garrido Samaniego, M. J. (2004). *Marketing del patrimonio cultural.* España: ESIC.

Campos, R. M. (1922). *Chapultepec: Su Leyenda y su Historia.* México: Talleres Gráficos del Gobierno.

Crespi Vallbona, M., & Planells Costa, M. (2003). *Patrimonio Cultural.* Madrid: Síntesis.

Fernandez Balboa, C. (2007). *La Interpretación del Patrimonio en la Argentina, 21.*

Fernández Balboa, Carlos; Navajas Corral, Óscar. (2002). Interpretación del Patrimonio+ Nueva Museología= Participación. *AIP Boletín de Interpretación N°20, 22.*

Fernández, M. A. (1988). *Chapultepec, Historia y Precencia.* México: Smurfit.

Hernandez Murillo, A. (2011). *Proyecto para la creación de una museoteca en el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec.* México: Departamento de difusión cultural.

Hernández Ramirez, M., & Ruiz Ballesteros, E. (2005). Apropiación patrimonial en contextos mineros de andalucia.

Hernández Santana, en prensa. (2004). Entornos digitales como herramienta didáctica: el caso de cueva pintada. *Revista Patrimonio Cultural de España, 2010, 174.*

Lasheras, J; Hernández Prieto, M. (2005). Explicar o Contar. *Revista Patrimonio Cultural de España 2010, 174.*



- Martínez Assad, C. (2007). La patria en el Paseo de La Reforma. *Revista Mexicana de Sociología* N°2, 377.
- Mejía Navarrete, J. (1976). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. En P. Bourdieu, J. C. Passeron, & J. Chamboredon, *El oficio del sociólogo*. (pág. pp.2). Madrid: Siglo XXI.
- Mingote Rodríguez, Enrique. (2004). AIP Boletín de Interpretación, N°20, 2009. *La Interpretación grafica en la nueva museología*, 18,19.
- Morales Miranda, J. (2001). *Guía practica para la interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. España: Consejería de Cultura.
- Munich, L., & Angeles, E. (1990). *Métodos y Técnicas de investigación 2da edición*. México: Trillas.
- Navajas Corral, O. (2007). Interpretar el Museo. *AIP, Boletín de Interpretación N° 17*, pp7.
- Navajas Corral, Óscar. (2009). Interpretación del patrimonio+Nueva Museología= Participación. *AIP, Boletín de Interpretación*, 22.
- Pastor Homs, M. (2004). *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*.
- Prant, A., & Groso, J. L. (1901). *La Ciudad de México*, México.
- Riviere, G.H. (1989). Los nuevos tipos de museo a comienzos del siglo XXI y la inyterpretación del patrimonio cultural. *AIP Boletín de Interpretación N°8, 2003*, 9.
- Sam H. Ham, P. (2008). De la interpretación a la Protección ¿Hay una base teórica? , 2007. *AIP Boletín de Interpretación N°18*, 27,28.
- Santana, A. (1997). *Antropología y turismo, ¿ Nuevas bordas, viejas culturas?* España: Ariel Antropología.
- Tamayo, M. (2004). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Villalpando, J. M. (2001). *El Virrey*. España: Planeta DeAgostini.
- Zamorano Casal, F. M. (2002). *Turismo Alternativo, Servicios Turísticos Diferenciados*. Méxoco: Trillas.